

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.–31.12.2020

Myyntiyhtiöltä erinomainen tulos ja ehdotus kasvavasta osingosta

1.10.–31.12.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 15,3 miljoonaa euroa (15,1), kasvua 1,5 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,5 miljoonaa euroa (1,1), 10,0 % liikevaihdosta (7,6)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,2 miljoonaa euroa (0,8)
- Osakekohtainen tulos ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,14 euroa (0,09)

1.1. –31.12.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 57,5 miljoonaa euroa (56,3), kasvua 2,1 (0,8) %
- Käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,1), 9,0 % liikevaihdosta (5,4) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,2), 9,0 % liikevaihdosta (5,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,6) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,7). Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 109,9 (11,9) %
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,15) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos EPS oli 0,32 euroa (0,17)
- Omavaraisuusaste oli 41,9 % (39,2)
- Hallitus esittää 8.4.2021 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,12 euroa osakkeelta
- Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

”Vuosi 2020 oli Wulffin 130-vuotisen historian yksi erityisimmistä – ja hienoimmista. Onnistuimme kasvamaan kannattavasti ja tekemään erinomaisen vahvan liiketuloksen 2020. Poikkeusolosuhteissa punnittiin, millainen on yli 100 vuoden työllä rakennettu myynnin yhteisö ja sen kulttuuri. Saan katsoa kiitollisena ja arvostaen kaikkia wulffilaisia, asiakkaitamme ja kumppaneitamme. Markkina ja toimintaympäristö muuttui nopeasti. Me sopeuduimme, ennakoimme ja toimimme sekä luotimme strategiaamme tehdä maailmasta parempi, työpaikka kerrallaan. Asiakkaamme luottivat siihen, että olemme oikea kumppani varmistamaan turvalliset työympäristöt ja huolehtimaan sujuvasta työpaikkatuotehuollosta, myös poikkeusoloissa. Sekä asiakas- että henkilöstökokemuksen laatu kehittyi vuonna 2020 myönteisesti: Wulff arvioitiin alansa parhaaksi syys-lokakuussa 2020 toteutetun ulkoisen riippumattoman kyselytutkimuksen mukaan ja konsernin henkilöstökysely kertoi tyytyväisyyden Wulffiin työnantaja kasva- neen. Asiakkaiden ja henkilöstön toiveiden mukaan olemme päivittäneet strategiaamme vielä vastuullisemmaksi. Vastuullisena, paikallisena ja monikanavaisena yhtiönä olemme sekä arvoiltamme että palvelutavoiltamme sopiva kumppani jatkuvasti kasva- valle joukolle yrityksiä. Kun tähän yhdistää Pohjoismaiden parasta myyntiosaamista, aktiivisen uusasiakashankinnan ja kansain- välisen kumppaniverkoston, on kasvu mahdollista vaativinakin aikoina.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-joulukuussa 2020 liikevaihto oli 57,5 miljoonaa euroa (56,3), ja 15,3 miljoonaa euroa (15,1) neljännellä vuosineljännek- sellä. Koko tilikauden liikevaihto kasvoi 2,1 % (0,8) ja neljannen vuosineljänneksen liikevaihto 1,5 % (1,7). Tuotevalikoiman ke- hittämisen ja ajankohtaisten hygieniä-, puhdistus- ja suojaustuotteiden myynnin ansiosta koko vuoden ja viimeisen vuosineljän- neksen liikevaihto kasvoi, vaikka matkustamis- ja kokoontumisrajoitusten vuoksi kansainväliset messut olivat pääosin peruttuja tai siirrettyjä ja kopio- ja tulostustuotteiden myynti laski.

Tammi-joulukuun 2020 myyntikate oli 20,7 miljoonaa euroa (19,8) eli 36,1 % (35,2), ja 5,3 miljoonaa euroa (5,5) neljännellä vuo- sineljänneksellä eli 34,9 % (36,3). Hygieniä-, puhdistus- ja suojaustuotteiden ja it- ja etätyöpistetuotteiden myynti nykyisille ja uusille asiakkaille kasvatti koko katsauskauden ja viimeisen vuosineljänneksen myyntikatetta. Viimeisen vuosineljänneksen

myyntikate jäi vertailukaudesta peruuntuneiden messutapahtumien vuoksi. Vuoden viimeisen vuosineljänneksen myyntikatetason vaikuttivat muutokset hygieniä-, puhdistus- ja suojaustuotteiden markkinahinnoissa ja kysynnässä. Markkinamuutoksen takia hitaastikiertävistä tuotteista tehtiin 0,4 miljoonan euron alaskirjausvaraus, josta vuoden viimeisen vuosineljänneksen tulosvaikutteinen osuus oli 0,2 miljoonaa euroa.

Henkilöstökulut tammi-joulukuussa 2020 olivat 11,6 miljoonaa euroa (11,9), eli 20,1 % (21,2) liikevaihdosta ja vastaavasti 2,8 miljoonaa euroa (3,2), eli 18,3 % (20,9) liikevaihdosta neljännellä vuosineljänneksellä. Toimintaa sopeutettiin poikkeusoloissa lomauttamalla henkilöstöä toiminnoissa, joissa koronavirustilanne vaikutti esimerkiksi matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia palvelujen ja tuotteiden kysyntää voimakkaasti vähentäen. Tämä pienensi konsernin palkkakustannuksia yli 1,0 miljoonaa euroa koko katsauskaudella, mistä 0,8 miljoonaa euroa toteutui vuoden toisella vuosineljänneksellä. Myynnissä keskityttiin hygieniä-, suojaus- ja puhdistustuotteisiin kaikissa myyntikanavissa. Konsernin Asiantuntijamyynnin kasvaessa voimakkaasti, kasvoivat palkkakustannukset koko katsauskaudella. Sopimusmyynnissä sekä tukitoiminnoissa uudelleenorganisoitiin ja tehostettiin toimintoja. Henkilöstöä oli työsuhteessa vertailukautta vähemmän. Uudelleen järjestäytymisen ja messuliiketoiminnassa jatkuneiden lomautusten johdosta henkilöstökulut laskivat vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 4,6 miljoonaa euroa (5,0) tammi-joulukuussa 2020, eli 8,0 % (9,0) liikevaihdosta, ja vastaavasti 1,4 miljoonaa euroa (1,2) neljännellä vuosineljänneksellä eli 9,3 % (8,2) liikevaihdosta. Koko vuoden liiketoiminnan muut kulut laskivat muun muassa vähemmän matkustamisen takia. Rajoitustoimenpiteiden jatkuessa vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä luottotappiovarausta kasvatettiin noin 0,1 miljoonalla eurolla mahdollisten lisääntyvien saneeraus- ja konkurssimenettelyiden vuoksi. Wulff kehittää jatkuvasti omaa toimintaansa, jossa tärkeää ovat sekä vastuullisuus että järkevät kustannukset. Siksi yhtiö on panostanut esimerkiksi Espoon kiinteistössä energiantuotantoon omalla aurinkovoimalla.

Katsauskaudella 2020 ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Syyskuussa 2019 Wulff muutti omiin toimitiloihin Suomessa Espoon Kilon. Muuttoon liittyvät järjestelyt aiheuttivat ylimääräisiä liiketoiminnan muita kuluja 0,1 miljoonaa euroa ja henkilöstökustannuksia 0,1 miljoonaa euroa. Muuttoon liittyvät järjestelyt on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä katsauskaudella 2019, joiden vaikutus on otettu huomioon katsauskauden käyttökatteessa (EBITDA), liikelukussa (EBIT) ja osakekohtaisessa tuloksessa (EPS).

Tammi-joulukuussa 2020 käyttökate (EBITDA) oli 5,2 miljoonaa euroa (3,1) eli 9,0 % (5,4) liikevaihdosta, ja 1,5 miljoonaa euroa (1,1) neljännellä vuosineljänneksellä, eli 10,0 % (7,6) liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,6), eli 6,2 % (2,8) liikevaihdosta, ja 1,2 miljoonaa euroa (0,8) neljännellä vuosineljänneksellä, eli 7,5 % (5,1) neljännellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 3,5 miljoonaa euroa (1,7), eli 6,2 % (3,0) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) tammi-joulukuussa 2020 kasvoi 109,9 % (11,9).

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-joulukuussa 2020 nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,4), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,2). Neljännellä vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti 0,1 miljoonaa euroa (-0,1) rahoituserien arvostuksen takia.

Tammi-joulukuussa 2020 tulos ennen veroja oli 3,1 miljoonaa euroa (1,2), ja 1,2 miljoonaa euroa (0,7) neljännellä vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 3,1 miljoonaa euroa (1,3).

Katsauskauden tulos oli 2,5 miljoonaa euroa (1,0) tammi-joulukuussa 2020, ja 1,0 miljoonaa euroa (0,6) neljännellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 vertailukelpoinen tulos oli 2,5 miljoonaa euroa (1,2).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,15) tammi-joulukuussa 2020, ja 0,14 (0,09) neljännellä vuosineljänneksellä. Koko katsauskauden vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,32 euroa (0,17).

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentin vuoden 2020 teemana oli alan paras asiakaskokemus sekä palvelukonseptien ja tukitoimintojen yhtenäistämisen.

Tammi-joulukuussa 2020 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 42,5 miljoonaa euroa (47,2), ja 12,4 miljoonaa euroa (12,6) neljännellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto (EBIT) oli 1,5 miljoonaa euroa (1,8), ja 0,9 miljoonaa euroa (0,9) neljännellä vuosineljänneksellä. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti erityisesti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumirajoituksista johtuen messutapahtumia peruttiin tai siirrettiin jopa tuleville vuosille. Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella aiempaa vähemmän pe-

rinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Työpaikoille ja työympäristöihin myytiin ajankohtaisia hygieni- ja suojaustuotteita. Hygieni- ja puhdistustuotteiden uskotaan jäävän osaksi yritysten arkea ja Wulff kehittääkin tuotteiden laatua, ominaisuuksia sekä valikoimaa, yhtä lailla kuin tapoja toimittaa tuotteet asiakkaille sinne, missä työtä tehdään. Suomen Sopimusmyyntiorganisaatiota uudistettiin tavoitteena yhtenäisempi asiakaskokemus ja tehokkaammat sisäiset palvelut. Lahden alueella Wulffin Sopimusmyynnistä ja myymälätoiminnoista vastannut Wulff Torkkelin Paperi Oy sulautettiin emoyhtiöön, Wulff Oy Ab -osakeyhtiöön. Paikalliset palvelut jatkuvat vahvempina ja tehokkaampina kaikissa myyntikanavissa alueella. Uudelleenjärjestelyjen ja messuliiketoiminnassa jatkuneiden lomautusten takia henkilöstökulut laskivat vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä. Sopimusmyynti-segmentin kannattavuuteen vaikuttivat myös työsuhteiden päätymisiin liittyvät kustannukset.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täytöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisympäristöstä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot vaikuttavat MiniBarin sisältöön: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalle ovat nousseet hygieni- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveystieteiden tutkimuskeskuksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Yhä suurempi osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi myös kotitoimistoilla ja paikasta toiseen liikkuen.

Wulff-konsernissa koronavirustilanne vaikutti voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Matkustus- ja kokoon-tumisrajoitusten takia suurin osa katsauskauden messuista peruuntui. Joitakin tapahtumia on myös siirretty jopa vuosilla eteen-päin. Konsernin messupalveluyritys Wulff Entre sopeutti katsauskaudella toimintojaan poikkeusoloihin erityisesti henkilöstönsä lomautuksin. Wulff Entre sai liiketoimintaansa valtion kustannustukea 0,3 miljoonaa euroa. Konsernin kansainvälisen messuliiketoiminnan kehityksen aloitti Wulff Entren elokuussa 2020 aloittanut toimitusjohtaja Tomi Hilvo. Monipuolisen kansainvälisen uran tehneen Hilvon johdolla Wulff Entre uudisti messu- ja tapahtumatoimintoja Wulffilla. Yhtiö lanseerasi Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit, uudet tavat kohdata asiakkaita ja muita sidosryhmiä turvallisesti ja virtuaalisesti messumaisessa tai muissa inspiroivissa kohtaamisympäristöissä. Uusi palvelukonsepti sai hyvän vastaanoton asiakaskunnassa; yrityksillä on tarve tavata asiakkaita poikkeusoloissakin. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta, Venäjältä ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla. Yhtiö on kuulunut Wulff-konserniin vuodesta 2018.

Wulffin avoin verkkokauppa Wulffinkulma.fi onnistui kasvattamaan myyntiään ja kävijämääriään poikkeusoloissa. Erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa panosti 2020 myös kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikkeiden kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygieni- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruoikia, makeita herkkuja ja eläinruokia toimistotuotteiden lisäksi.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista. Monipuolisen ja mobiilistävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa: Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamynti-segmentti

Asiantuntijamynti-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuuksia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-joulukuussa 2020 Asiantuntijamynti-segmentin liikevaihto oli 16,0 miljoonaa euroa (9,1), ja 4,0 miljoonaa euroa (2,5) neljänneksellä vuosineljänneksellä. Tammi-joulukuussa 2020 liikevoitto oli 2,4 miljoonaa euroa (0,2) ja 0,4 miljoonaa euroa (0,1)

neljännellä vuosineljänneksellä. Poikkeusoloissa henkilökohtaista palvelua ja vankkaa asiantuntemusta arvostettiin. Wulffin Asiantuntijamyynni omaksui ripeästi uudet tavat kohdata asiakkaita ja kertoa ajankohtaisista ratkaisuista. Hankinta ja myynti uudistivat valikoimaa ketterästi: uusia tuotteita ja tuotealueita sekä kumppaneita tavarantoimittajiksi saatiin vauhdilla, sillä tehokkaana ja myyntivoimaisena jakelukanavana tunnettu Wulff on tavarantoimittajille haluttu kumppani. Wulffimaisen tehokkuuden ja tekemisen tuloksena sekä koko katsauskauden että neljännen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat. Asiantuntijamyynnissä voitettiin runsaasti uusia asiakkaita esimerkiksi terveydenhuollossa. Asiantuntijamyynni-segmentti kasvatti myyntivoimaisuuden ansiosta voimakkaasti liikevaihtoa ja tulosta poikkeusoloissa.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuuksia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Poikkeusoloissa tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Poikkeusoloissa Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ollut ottaa haltuun nopeasti ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti ja tehokkaasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffille lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätyövälineiden kysyntä kasvoi ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-joulukuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli 2,8 miljoonaa euroa (3,8). Tavanomaisesti toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät tavanomaisesti erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana. Tilinpäätöksessä vaihto-omaisuuden ennakkomaksut hygieniatuotteista olivat 0,7 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat. Tilikaudella 2020 hygieniatuotteiden hankinta varastoon sitoi varoja vertailukauteen nähden.

Katsauskauden investoinnit olivat 0,7 miljoonaa euroa (7,4). Vertailukaudella investoitiin toimitiloihin Suomessa ja Ruotsissa.

Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 8.5.2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan. Laina maksettiin takaisin ennen katsauskauden päättymistä. Toisen vuosineljänneksen aikana yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuoden vuotta 2020 koskevan maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelyn takia pitkäaikaisten lainojen lyhennysten määrä oli noin 0,4 miljoonaa euroa aiempaa maksusuunnitelmaa pienempi koko tilikaudella.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 0,5 miljoonaa euroa (0,8). Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 0,3 miljoonaa euroa (1,0). Vertailukaudella 2019 nostettiin kaksi uutta pitkäaikaista rahoituslainaa, joista toinen tammikuussa Ruotsin kruunuissa noin 2,9 miljoonaa euroa rahoittamaan Ruotsin logistiikkakiinteistön hankinta ja toinen huhtikuussa 2,0 miljoonaa euroa rahoittamaan Espoon Kilon toimitilojen hankinta. Molempien rahoituslainojen takaisinmaksuaika on 10 vuotta.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,9). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,2 miljoonaa euroa (1,0) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (1,0) raportointikauden lopussa.

Marraskuussa 2020 maksettiin 0,7 miljoonaa euroa osinkoja osakkeenomistajille. Huhtikuussa 2019 maksettiin osinkoja yhteensä 0,7 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli 2020 yhteensä -1,8 miljoonaa euroa (3,5).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,2 miljoonaa euroa tammi-joulukuussa (-0,1). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,5 miljoonaa euroa (0,3).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,0 euroa (1,76) joulukuun lopussa 2020.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuus- ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,24 euroa (1,77) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 21,9 miljoonaa euroa (12,1). Vuonna 2020 osakkeita vaihdettiin 3 538 157 kappaletta (736 299) ja osakkeenomistajien määrä oli tilinpäätöshetkellä 31.12.2020 yhteensä 1 867 (934).

Toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitettu käyttämään yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Tammi-joulukuussa 2019 ei ostettu takaisin omia osakkeita.

Joulukuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 23.4.2020. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Hallitus päätti käyttää valtuutuksen kokonaisuudessaan lokakuussa 2020 ja 0,11 euron osakekohtainen osinko maksettiin 11.11.2020.

Hallitukseen valittiin jäseniksi Kari Juutilainen, Jussi Vienola, Kristina Vienola sekä uutena jäsenenä Lauri Sipponen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-joulukuussa 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 189 (198) henkilöä. Joulukuun lopussa konsernin palveluksessa oli 176 (200) henkilöä, joista 60 (67) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 57 % (57), konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 43 % (43) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 48 % (48) on naisia ja 52 % (52) on miehiä.

Henkilöstön työyhteyttä mitataan vuosittain henkilöstökyselyllä, joka on toteutettu yhteistyössä Varman kanssa. Wulffilaiset vastaavat kyselyyn aktiivisesti. Työtyytyväisyys on ollut erinomaisella tasolla, ja se kasvoi vuonna 2020 edelliseen vuoteen verrattuna. Yleisen työtyytyväisyyden lisäksi myönteisesti edelleen kehittyivät muun muassa yhtiön arvojen näkyminen työarjessa, mahdollisuudet kehittää omaa osaamista ja kokemus itsestä ammattilaisena sekä esihenkilötyö ja johtaminen.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset, siihen varautuminen ja viruksen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-

ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen, koska Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia tilikauden 2020 jälkeisiä tapahtumia.

HALLITUKSEN VOITONKÄSITTELYEHDOTUS

Konsernin emoyhtiön Wulff-Yhtiöt Oyj:n voitonjakokelpoiset varat ovat 1,4 miljoonaa euroa (1,6). Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva konsernin tilikauden tulos oli 2,2 miljoonaa euroa (1,0) eli 0,32 euroa/osake (0,15). Hallitus esittää 8.4.2021 kokoontuvalle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,12 euroa/osake vuodelta 2020 eli 0,8 miljoonaa euroa ja loput voitonjakokelpoisista varoista jätetään voittovarat-tilille omaan pääomaan.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeillä on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisäämisen tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Viime vuosina työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina Pohjoismaissa on pysynyt vakaana. Etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. Koronaviruspandemia kasvatti hygieniä-, suojaus- ja puhdistustuotteiden kysyntää. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana vuonna 2021: vaikka koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti yleiseen talouteen ja työllisyyteen, yhtiö arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous-, suojaus- ja it-tarvikkeiden kysynnän kasvavan hieman edelleen ja toisaalta tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän laskevan.

Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinan konsolidaation arvioidaan jatkuvan, ja Wulffilla on hyvä valmius olla kilpailijoita aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Kansainvälisten messujen suunnittelua ja projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palveluiden kysyntä on koronaviruspandemian vuoksi pienentynyt, mikä heikentää Wulffin liikevaihtoa ja liikevoittoa vuonna 2021.

Toimintaympäristön muutokset heikentävät koko vuoden ennustettavuutta. Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021. Wulffin keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan. Wulff tavoittelee keskipitkällä aikavälillä 5-10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua, kasvavaa liikevoittoprosenttia sekä kasvavaa osinkoa.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN JA YHTIÖKOKOUS 2021

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2021:

Vuosikertomus 2020	ke 10.3.2021
Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2021	ma 26.4.2021
Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2021	ma 26.7.2021
Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2021	ma 25.10.2021

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 8.4.2021. Yhtiökokouskutsu julkaistaan erikseen ennen kokousta.

Espoossa 22.2.2020

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Elina Pienimäki

p. 040 647 1444

sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja –ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme osoitteessa wulff.fi.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 1.1.–31.12.2020 TAULUKKO-OSA

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS), lyhennetty	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	15 314	15 081	57 541	56 344
Liiketoiminnan muut tuotot	421	67	668	237
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 969	-9 604	-36 793	-36 519
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-2 808	-3 159	-11 594	-11 949
Liiketoiminnan muut kulut	-1 430	-1 237	-4 618	-5 047
Käyttökate (EBITDA)	1 528	1 148	5 204	3 067
Poistot	-377	-385	-1 664	-1 497
Liikevoitto/-tappio	1 150	763	3 541	1 570
Rahoitustuotot	55	38	72	62
Rahoituskulut	-5	-99	-512	-438
Voitto/tappio ennen veroja	1 201	703	3 101	1 194
Tuloverot	-245	-96	-558	-151
Katsauskauden tulos	955	607	2 543	1 043
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	914	606	2 174	1 039
Määräysvallattomille omistajille	41	1	369	4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
(laimennettu = laimentamaton)	0,14	0,09	0,32	0,15
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS), lyhennetty				
1 000 euroa				
Katsauskauden tulos	955	607	2 543	1 043
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)				
Muuntoerot	217	66	181	-17
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	217	66	181	-17
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	1 172	673	2 724	1 027
Laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	1 107	663	2 333	1 021
Määräysvallattomille omistajille	65	10	390	6

TASE (IFRS)		
1 000 euroa	31.12.2020	31.12.2019
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	8 194	8 131
Muut aineettomat hyödykkeet	689	501
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	8 051	8 025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat		
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	105	105
Laskennalliset verosaamiset	1 081	1 113
Pitkäaikaiset varat yhteensä	18 120	17 874
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	8 687	6 864
Lyhytaikaiset saamiset		
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	17	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	8 049	7 991
Rahavarat	480	348
Lyhytaikaiset varat yhteensä	17 233	15 219
VARAT YHTEENSÄ	35 353	33 093
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Oma pääoma yhteensä		
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:		
Osakepääoma	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676
Kertyneet voittovarot	2 529	1 041
Määräysvallattomien omistajien osuus	742	350
Oma pääoma yhteensä	14 260	12 380
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset pitkäaikaiset velat	4 514	4 972
Vuokrasopimusvelat	683	480
Korottomat pitkäaikaiset velat	421	646
Laskennalliset verovelat	181	178
Pitkäaikaiset velat yhteensä	5 799	6 276
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset lyhytaikaiset velat	2 888	2 539
Vuokrasopimusvelat	581	568
Korottomat lyhytaikaiset velat	11 825	11 331
Lyhytaikaiset velat yhteensä	15 294	14 438
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	35 353	33 093

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-IV	I-IV
1000 euroa	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirta:		
Myynnistä saadut maksut	57 747	56 735
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	279	222
Maksut liiketoiminnan kuluista	-54 907	-52 975
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	3 119	3 982
Maksetut korot	-181	-171
Saadut korot liiketoiminnasta	16	52
Maksetut tuloverot	-171	-87
Liiketoiminnan nettorahavirta	2 783	3 777
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-719	-7 359
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-216	-120
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	125	15
Investointien nettorahavirta	-810	-7 463
Rahoituksen rahavirta:		
Omien osakkeiden hankinta	-100	-
Maksetut osingot	-744	-707
Saadut osingot	-	4
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-833	-852
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	343	996
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	4 922
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-451	-815
Rahoituksen nettorahavirta	-1 785	3 546
Rahavarojen muutos	188	-140
Rahavarat kauden alussa	348	476
Rahavarojen muuntoero	-57	12
Rahavarat kauden lopussa	480	348

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2020	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Kauden voitto / tappio						2 174	2 174	369	2 543
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						2 174	2 174	369	2 543
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					159		159	22	181
Kauden laaja tulos					159	2 174	2 333	390	2 724
Omien osakkeiden hankinta				-100			-100	-	-100
Osingonjako						-744	-744	-	-744
Oma pääoma 31.12.2020	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Oma pääoma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 572	11 718	368	12 086
IAS 17 oikaisu 1.1.2019 kertyneisiin voittovaroihin						-26	-26	-	-26
Oikaistu oma pää- oma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 546	11 692	368	12 060
Kauden voitto / tappio						1 039	1 039	4	1 043
Kauden voitto / tap- pio yhteensä						1 039	1 039	4	1 043
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-18		-18	2	-17
Kauden laaja tulos					-18	1 039	1 021	6	1 027
Osingonjako						-683	-683	-24	-707
Oma pääoma 31.12.2019	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laadintaperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2019 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2020 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät, kuten Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon kolmannella vuosineljänneksellä 2019. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Vuosittainen liikearvon arvonalentumistestaus tehtiin vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä, eikä liikearvossa todettu olevan tarvetta liikearvon alaskirjaukselle.

Tilinpäätöstiedotteen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. COVID-19 aiheuttama pandemia on vaikuttanut yhtiön liiketoimintaan. Rajoitustoimet vaikuttavat laajasti yhtiön toimintamaissa. Wulffin tuote- ja palveluportfoliota kehitettiin ja henkilöstön vahvuutta ja toimintoja sopeutettiin vastaamaan muuttunutta toimintaympäristöä katsauskaudella 2020. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuoteportfoliota kasvatettiin. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu. Luottotappioriskin arvioidaan kasvaneen aiemmasta. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Tilinpäätöstiedotteessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Sulautuminen

Suomessa toimiva työpaikkatuotteita ja -palveluja myyvä Torkkelin Paperi Oy sulautettiin osaksi emo-yhtiötään Wulff Oy Ab -osakeyhtiötä 31.10.2020. Sulautumisella haettiin ja saatiin aiempaa tehokkaammat toimitukset asiakkaille ja säästöjä henkilöstö- ja muissa hallinnon kuluissa.

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

Yrityshankinnat

Wulff-konsernissa ei tehty yritys- tai liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020 tai 2019.

Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Katsauskaudella 2020 tai 2019 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	12 359	12 569	42 537	47 231
Asiantuntijamyynti-segmentti	3 977	2 507	16 024	9 088
Konsernipalvelut	394	299	1 126	1 076
Segmenttien väliset siirrot ja eliminoinnit	-1 415	-293	-2 145	-1 051
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	15 314	15 081	57 541	56 344
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin				
Sopimusasiakkaat-segmentti	948	869	1 497	1 774
Asiantuntijamyynti-segmentti	376	51	2 380	165
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-174	-158	-336	-369
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	1 150	763	3 541	1 570

4. TUNNUSLUVUT

	IV	IV	I-IV	I-IV
1 000 euroa	2020	2019	2020	2019
Liikevaihto	15 341	15 081	57 541	56 344
Liikevaihdon muutos, %	1,5 %	1,7 %	2,1 %	0,8 %
Myyntikate	5 345	5 477	20 748	19 825
Myyntikate, % liikevaihdosta	34,9 %	36,3 %	36,1 %	35,2 %
Käyttökate (EBITDA)	1 528	1 148	5 204	3 067
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	10,0 %	7,6 %	9,0 %	5,4 %
Liikevoitto/-tappio	1 150	763	3 541	1 570
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	7,5 %	5,1 %	6,2 %	2,8 %
Tulos ennen veroja	1 201	703	3 101	1 194
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	7,8 %	4,7 %	5,4 %	2,1 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	914	605	2 174	1 039
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	6,0 %	4,0 %	3,8 %	1,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,14	0,09	0,32	0,15
Oman pääoman tuotto (ROE), %	7,0 %	4,9 %	19,1 %	8,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	5,7 %	4,5 %	15,2 %	7,9 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	41,9 %	39,2 %	41,9 %	39,2 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	57,3 %	66,2 %	57,3 %	66,2 %
Oma pääoma/osake, EUR*	2,00	1,76	2,00	1,76
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	331	290	719	7 359
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	2,2 %	1,9 %	1,2 %	13,1 %
Omat osakkeet kauden lopussa	144 260	79 000	144 260	79 000
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	2,1 %	1,1 %	2,1 %	1,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 763 368	6 828 628	6 791 043	6 828 628
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	180	200	189	198
Henkilöstö kauden lopussa	176	200	176	200

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa