

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TILINPÄÄTÖSTIEDOTE TILIKAUDELTA 1.1. - 31.12.2008

Wulff-Yhtiöiden viime vuoden liikevaihto kasvoi hieman ja liiketulos ilman kertaluonteisia eriä parani edellisvuodesta. Sekä vuoden 2008 liikevaihto ja liiketulos ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,8 prosenttia. Konsernin liikevaihto oli 76,2 milj. euroa (74,1 milj. euroa). Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,36 milj. euroa (2,30 milj. euroa). Liikevoittoa kertaluonteiset erät mukaan lukien kertyi 2,26 milj. euroa (5,40 milj. euroa). Tulos ennen satunnaiseriä laski 66,2 % ja oli 1,54 milj. euroa (4,55 milj. euroa). Tilikauden tulos laski 85,0 prosenttia ja oli 0,45 milj. euroa (3,03 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski 0,07 euroon (0,47 euroa).

Konsernin vuoden 2008 tulos kertaluonteiset erät mukaan lukien sisältää 100 tuhannen kertaluonteisen alaskirjauksen Entre Marketing Oy:n hankinnasta syntyneestä liikearvosta. Vuoden 2007 kertaluonteiset erät sisältävät marraskuussa 2007 tapahtuneen Wulff-kiinteistön myynnistä saadun 3,50 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton sekä 400 tuhannen euron alaskirjauksen Entre Marketing Oy:n liikearvosta.

Hallituksen esitys jaettavaksi osingoksi on 0,05 euroa osakkeelta (0,18 euroa / osake), joka on 72,8 % osakekohtaisesta tuloksesta (38,3 %).

Wulff-Yhtiöiden viimeisen neljänneksen liikevaihto laski 9,2 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Liikevaihto oli 20,2 milj. euroa (22,2 milj. euroa). Liikevoitto kertaluonteiset erät mukaan lukien oli 0,73 milj. euroa (4,10 milj. euroa). Ilman kertaluonteisia eriä liikevoitto oli 0,83 milj. euroa, joka on 4,1 % liikevaihdosta (1,00 milj. euroa, 4,5 %). Osakekohtainen tulos oli 0,06 euroa (0,40 euroa).

LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Wulff-Yhtiöiden liikevaihto kasvoi 2,8 % edellisvuodesta. Liikevaihtoa kertyi 76,2 milj. euroa (74,1 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat myönteisesti jatkunut sopimusmyynti sekä toukokuussa 2007 tehty Entre Marketingin yritysosto sekä Ibero Liikelahjojen yritysosto lokakuussa 2008.

Konsernijohtaja Heikki Vienola: "Viime vuonna alkanut taloudellisen aktiviteetin hiljentyminen näkyi konsernin viimeisen vuosineljänneksen tuloksessa. Talouden epävarmuustekijät vaikuttivat varsinkin liikelahjatoimintaamme, jonka myynti laski edellisvuoteen verrattuna. Olen tyytyväinen siitä, että haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta vuoden 2008 liikevaihtomme nousi. Ilahduttavaa tuloskehityksessämme oli kannattavuuden merkittävä parantuminen Wulff Oy:llä ja KB-tuotteella. Toiminnan tehostamisohjelmissa on onnistuttu. Uskon, että uudet strategiset linjauksemme tukevat meitä palvelujemme huippuun kehittämisen ja tavoitteidemme saavuttamisessa. Tarjoamamme ratkaisut, esimerkiksi Wulffin MiniBar -toimistotarvikepalvelu ja KB-tuotteen liikelahjapalvelu, on suunniteltu tehostamaan asiakkaidemme liiketoimintaa. Palvelumme tuovat selviä säästöjä asiakkaiden kustannuksiin."

Liiketoiminnan tulos vuonna 2008 ilman kertaluonteisia eriä oli 2,36 milj. euroa (2,30 milj. euroa), joka vastaa 3,1 % liikevaihdosta (3,1 %). Liikevoitto kertaluonteiset erät mukaan lukien oli 2,26 milj. euroa (5,40 milj. euroa). Edellisen vuoden liiketulosta kasvatti Wulff-kiinteistön myynnistä saatu 3,50 milj. euron voitto. Tulos ennen satunnaiseriä oli 1,54 milj. euroa (4,55 milj. euroa). Tulos osaketta kohti oli 0,07 euroa, kun se vuotta aiemmin oli 0,47 euroa. Tilikauden voitto laski 85,0 % edellisvuodesta ja oli 0,45 milj. euroa (3,03 milj. euroa).

Vuonna 2008 Entre Marketing Oy:n hankinnasta syntyneestä liikearvosta tehtiin 100 tuhannen euron kertaluonteinen alaskirjaus, mikä vaikutti konsernin

viimeisen kvartaalin ja koko vuoden 2008 liiketulokseen alentavasti. Entre Marketingin vuoden 2008 tulos oli tappiollinen.

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli 7,2 prosenttia (17,6 %) ja oman pääoman tuotto (ROE) 3,7 prosenttia (16,5 %). Oma pääoma osaketta kohden oli 3,09 euroa, kun se edellisellä vuonna oli 3,17 euroa.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Liiketoiminnan kassavirta oli katsauskaudella 1,15 milj. euroa positiivinen (2,11 milj. euroa).

Taseen loppusumma 31.12.2008 oli 39,5 milj. euroa (42,3 milj. euroa). Katsauskauden päättyessä yhtiön omavaraisuusaste oli 51,0 % (48,7 %). Nettovelkaantumisaste oli 16,9 % (15,9 %).

Konsernin taseeseen kirjatut käyttöomaisuusinvestoinnit olivat tilikaudella 0,92 milj. euroa (1,17 milj. euroa) eli 1,2 % (1,6 %) liikevaihdosta. Investoinnit kohdistuivat pääosin Vantaan Wulff-taloon, autoihin ja IT-järjestelmien kehittämiseen.

TOIMISTOMAAILMAN MARKKINAT

Toimistomaaailman markkinat ovat kasvaneet viime vuosina tasaisesti pari prosenttia vuodessa. Vuoden 2008 aikana markkinat jatkoivat samansuuntaista kasvua. Suomen markkinat kasvoivat arviolta noin kolme prosenttia, Ruotsin neljä prosenttia ja Norjan kolme prosenttia. Viron markkinat laskivat viisi prosenttia.

Toimialalle viime vuosina tyypillinen konsolidaatiokehitys jatkui vuonna 2008. Kesä-heinäkuun 2008 aikana amerikkalainen toimistotarvikeyritys Staples, Inc. osti Corporate Expressin, kansainvälisen, Amsterdamin pörssissä noteeratun toimistomaaailman yrityksen, osakekannan, josta se oli tehnyt julkisia ostotarjouksia vuoden 2008 helmikuusta alkaen. Heinäkuussa 2008 Office Depot, Wulffin yhteistyökumppani ja yksi maailman suurimmista toimistotarvikeyrityksistä, osti osake-enemmistön ruotsalaisesta toimistotarvikkeita myyvistä AGE Kontor & Data AB:stä.

Konsernin asema liikelahjamarkkinoilla vankentui lokakuussa Wulffin ostaessa yhden Suomen johtavista mainos- ja liikelahjatoimijoista, Ibero Liikelahjat Oy:n.

HENKILÖSTÖ

Wulff-Yhtiöiden palveluksessa oli vuoden 2008 lopussa 412 henkilöä (467). Yhtiön palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 440 (440) henkilöä. Ruotsissa, Norjassa ja Virossa työskenteli vuoden 2008 lopussa yhteensä 83 henkilöä (99). Henkilöstömäärän kehitykseen vaikutti lisäävästi Ibero Liikelahjat Oy:n yritysosto. Henkilöstömäärää vähensi mm. Entre Marketingin tuotannon työntekijöiden siirtyminen Silver Zombien palvelukseen.

Konsernin henkilökunnasta noin 65 prosenttia toimii myynnin eri tehtävissä ja 35 prosenttia hallinnon ja logistiikan tehtävissä. Henkilökunnasta 48 prosenttia on miehiä ja 52 prosenttia naisia. Yli puolet wulffilaisista on alle 40-vuotiaita.

Konsernin rekrytointi-, henkilöstö- ja koulutustoimintojen välistä yhteistyötä tiivistettiin syksyllä 2008. Rekrytointityö siirrettiin siihen keskittyneeltä tytäryritykseltä Vendiili Oy:tä Wulff-brändin alle. Järjestelyn myötä myös kaikki rekrytointimarkkinointi tukee Wulffin brändiä.

Wulff-konserni panostaa vahvasti rekrytointiin myös vuonna 2009. Konserni jatkaa tiivistä yhteistyötä alan oppilaitosten ja työhallinnon kanssa. Yleisen työllisyystilanteen kehityksen uskotaan vaikuttavan myönteisesti myyntityön kiinnostavuuteen ja parantavan Wulffin mahdollisuuksia löytää potentiaalisia myyntineuvottelijoita palvelukseensa.

OSAKEPOHJAINEN KANNUSTINJÄRJESTELMÄ

Konsernin hallitus päätti 6.2.2008 uudesta Wulff-Yhtiöiden avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustusjärjestelmästä. Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, jotka ovat kalenterivuodet 2008, 2009 ja 2010. Järjestelmän mahdollinen tuotto ansaintajaksolta 2008 perustuu saavutettuihin tuloksiin.

Ansaintajakson 2008 palkkiot maksetaan vuonna 2009 yhtiön osakkeina ja rahana. Mahdolliset palkkiot vastaavat yhteensä enintään noin 70.000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osakkeen arvoa. Osakkeita ei saa luovuttaa sitouttamisjakson aikana, joka on enintään kolmen vuoden pituinen. Mikäli avainhenkilön työ- tai toimisuhte päättyy sitouttamisjakson aikana, on hänen palautettava palkkiona annetut osakkeet yhtiölle vastikkeetta.

Järjestelmän ansaintajakson 2008 osalta hallitus päätti allokoida yhteensä 17.913 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta. Järjestelmän tulosvaikutus ennen veroja vuonna 2008 oli 63 tuhatta euroa.

TOIMINIMEN MUUTOS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti toiminimen muutoksesta 4.4.2008. Vuonna 1890 perustetun Wulffin nimi vahvistaa yhtiön tunnettuutta toimistoalan luotettavana ja laadukkaana edelläkävijänä sekä markkinajohtajana. Jatkossa Wulff-brändi näkyy vahvasti kaikessa konsernin markkinoinnissa. Tytäryhtiöiden liiketoimintaan nimenmuutos ei tuo muutoksia. Sekä Wulff Oy Ab:n että konsernin muiden tytäryritysten nimet ja liiketoiminta säilyvät ennallaan.

Muutos merkittiin kaupparekisteriin 21.4.2008. Samalla osakkeen kaupankäyntitunnus OMX Pohjoismaisessa Pörssissä Helsingissä muuttui WUFLV:ksi. Muutos tuli voimaan kaupankäyntijärjestelmässä 22.4.2008.

VUODEN 2008 TAPAHTUMIA

KTM, MBA Jani Puroranta nimitettiin Wulff-konsernin kehitysjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 2. tammikuuta 2008 alkaen. Purorannan vastuulla yhdessä konsernin johdon kanssa ovat strategian kehittäminen ja yritysostot. Vuonna 1974 syntynyt Puroranta siirtyi Wulffin palvelukseen kansainvälisestä konsultointialan yrityksestä McKinsey & Companysta. Vuosina 2002-2004 hän toimi OMX Exchangesissä mm. kehitysjohtajana ja johtoryhmän jäsenenä. Aiemmin Puroranta on ollut partnerina Privanet Capitalilla ja erilaisissa johtotehtävissä Helsingin Pörssissä.

Noin 40 prosenttia Wulff-konsernin liikevaihdosta tuovan, toimistotarvikkeiden sopimusmyyntiin erikoistuneen Wulff Oy Ab:n myynti ja kannattavuus kehittyi myönteisesti vuonna 2008, vaikka talouden epävarmuustekijät vaikuttivat negatiivisesti viimeisen vuosineljänneksen myynti- ja tuloskehitykseen.

Wulff Oy Ab valittiin tammikuussa 2008 seitsemän parhaan joukkoon arvostetussa European Office Products Awards 2008 kisassa. Reseller of the Year -sarjassa palkittu Wulff on ensimmäinen pohjoismaisen kisassa kärkisijoille yltänyt yritys. Joulukuussa Wulff palkittiin logistiikkauudistuksestaan kunniamaininnalla Green Freight and Logistics -kilpailussa. Kilpailu oli osa Euroopan komission järjestämää Euroopan älykäs energiahuolto-ohjelmaa.

Liike- ja mainoslahjojen sopimusmyyntiin erikoistuneen KB-tuotteen kannattavuus kehittyi erinomaisesti vuoden 2008 aikana. Vuoden aikana saatiin uusia sopimusasiakkuuksia. Katsauskauden aikana yrityksessä on panostettu vahvasti tuote- ja asiakasstrategiaan sekä kannattavuuden parantamiseen. Tavarantoimittajayhteistyötä on tehostettu ja myynissä painopistettä on siirretty omaan mallistoon. Virolainen tytäryritys KB Eesti teki voitollisen tuloksen.

Suoramyyntin liiketoiminta-alueen myynti katsauskaudella kehittyi maltillisesti. Suoramyyntissä panostettiin vuoden aikana myynnin esimieskoulutukseen ja rekrytointiprosessin sekä perehdytyskoulutuksen tehostamiseen. Konsernin suoramyyntin hallinto- ja logistiikkaorganisaatio uudistui syksyllä. Aiempaa tiiviimmän organisaatioiden välisen yhteistyön tavoitteena on löytää toimintaan lisää synergioita ja tuoda sujuvuutta myynnin tukipalveluihin. Konsernin suoramyyntin liiketoiminta koostuu yhdestätoista Suomen myyntiyrityksestä, jotka myyvät atk-oheistuotteita, toimistotuotteita, yritysimagotuotteita ja ergonomiatuotteita.

Suoramyyntissä Naxorin ensiaputuotteiden myynti siirtyi ensiaputuotteiden myyntiin erikoistuneeseen uuteen Naxor Care Oy:n marraskuussa. Naxor yritysimage- ja toimistotuotteiden myynnistä vastaa Naxor Finland Oy.

Suoramyyntiyritykset ja Wulff-Yhtiöt Oyj olivat vahvasti esillä vuoden merkittävimmissä toimistomaailman yleisötapauksissa, Sihteeri&Assistentti 2008 messuilla syyskuussa. Wulff-Yhtiöt oli yksi tapahtuman pääyhteistyökumppaneista.

Wulff-Yhtiöiden Skandinavian liiketoiminta kehittyi myönteisesti konsernin Norjan tytäryrityksessä. Nordisk Profil AS:n panostukset toiminnan laajentamiseen ja kannattavuuteen näkyvät sekä myynnin että tuloksen kasvuna. Ruotsissa liiketoiminnan suurimpana haasteena jatkuu myyntihenkilöstön lisääminen osaavilla myynnin rekrytoinneilla.

Messu- ja tapahtumamarkkinointipalveluja myyvä, 9.5.2007 lähtien konsernitilinpäätökseen yhdistelty Entre Marketing Oy tehosti vuoden 2008 taloudellisten ja strategisten tavoitteiden saavuttamista. Vuoden aikana fokusta terävöitettiin toiminnan uudelleen järjestelyillä ja ydinliiketoimintaan keskittymällä. Kannattavuus kehittyi myönteisesti edellisvuoteen verrattuna, vaikka liiketoiminta oli katsauskaudella vielä tappiollista.

Kesäkuussa käytyjen yt-neuvottelujen tuloksena Entre Marketing vähensi palveluksestaan neljä henkilöä. Yt-neuvottelujen ohella Entre päätti heinäkuussa tuotantoyksikkönsä koskevasta liikkeenluovutuksesta Silver Zombie Oy:lle. Sopimuksen myötä Entre Marketingin tuotannon 12 työntekijää siirtyivät vanhoina työntekijöinä Silver Zombien palvelukseen heinäkuussa. Joulukuussa Entre Marketing Oy muutti uusiin toimitiloihin Ruoholahdessa Helsingissä.

Wulff-Yhtiöiden uusimman yritysoston, Ibero Liikelahjat Oy:n liiketoiminta kehittyi myönteisesti viimeisellä vuosineljänneksellä. Wulff-Yhtiöt Oyj osti Ibero Liikelahjat Oy:n koko osakekannan Progift Oy:ltä 1.10.2008 allekirjoitetulla sopimuksella. Liike- ja mainoslahjoja myyvän ja markkinoivan Ibero Liikelahjat Oy:n liikevaihto oli 31.12.2007 päättyneellä tilikaudella 3,3 milj. euroa, liikevoitto 0,5 milj. euroa ja tilikauden tulos 0,4 milj. euroa. Yrityksen taseen loppusumma 31.12.2007 oli 1,7 milj. euroa, josta omaa pääomaa oli 0,5 milj. euroa. Yrityksen näyttely- ja toimitilat sekä varasto sijaitsevat Pitäjänmäessä, Helsingissä. Ibero Liikelahjat Oy työllistää 12 henkilöä, joista 5 työskentelee myyntitehtävissä.

Ostetun osakekannan peruskauppahinta on 700.000 euroa ja 100.000 Wulff-Yhtiöiden osaketta. Myyjäosapuolelle suunnattu osakeanti toteutettiin marraskuussa 2008. Uusia osakkeita koskee ns. lock-up - ehto. 50.000 kappaletta osakkeista vapautuu luovutusrajoituksesta 31.12.2009 ja loput 50.000 osaketta 31.12.2011. Lopullinen kauppahinta määräytyy vuosien 2008 - 2011 tulosten

perusteella. Ibero Liikelahjat Oy jatkaa toimintaansa itsenäisenä yksikkönä omissa toimitiloissaan. Yhtiön toimitusjohtajana jatkaa Tanu Rautio. Yrityskaupan myötä konsernin liikelahjamyynti ja asema liikelahjemarkkinoilla vahvistui.

Joulukuussa Wulff-Yhtiöt Oy:n johto ja hallinto muuttivat Helsingin Salomonkadulta Vantaan Manttaalitien Wulff-taloon. Wulff-talossa toimii yhdeksän konsernin tytäryritystä emoyhtiön ohella. Yhteisissä tiloissa toimiminen sujuvoittaa emoyhtiön ja tytäryritysten välistä kommunikaatiota, mikä mahdollistaa yhtiön strategisten tavoitteiden nopeamman saavuttamisen. Lisäksi muutto tuo säästöjä kiinteisiin kuluihin.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Wulff-Yhtiöt Oy:n 4.4.2008 pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti yksimielisesti tilivuoden 2007 tilinpäätöksen ja myönsi tilivuodelta vastuuvapauden hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle.

Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan tilikaudelta 2007 0,18 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 9.4.2008 ja osinko maksettiin 16.4.2008.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen yhtiöjärjestyksen muutoksesta.

Yhtiöjärjestystä muutettiin seuraavasti:

- toiminimi Wulff-Yhtiöt Oy, kotipaikka Helsinki (1 §)
 - yhtiön toimialan täsmentäminen (2 §)
 - poistettiin uuden OYL:n myötä tarpeettomaksi käyneet 3 § (minimi- ja maksimiosakepääoma), 4 § (nimellisarvo) ja 12 § (tilikausi)
 - lyhennettiin 5 § poistamalla tarpeettomiksi käyneet arvo-osuusjärjestelmään liittymisen siirtymäsäännökset
 - kokouskutsuajaksi yhtiöjärjestykseen lain vaatima vähintään 17 päivää, poistetaan tarpeettomaksi käynyt arvo-osuusjärjestelmää koskeva maininta (11 §)
 - yhtiökokouksen pitoaika sidottavaksi tilikauden päättymishetkeen.
- Yhtiöjärjestyksen muutokset merkittiin kaupparekisteriin 21.4.2008.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esitykset koskien osakeantivaltuutusta ja omien osakkeiden hankintavaltuutusta.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen jäsenmääräksi kuusi henkilöä. Hallituksessa jatkavat: Ari Lahti, Ere Kariola, Ari Pikkarainen, Pentti Rantanen, Sakari Ropponen ja Heikki Vienola. Hallitus valitsi 22.4.2008 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallituksen puheenjohtajaksi Ari Lahden.

OSAKKEET, OSAKEPÄÄOMA JA OSAKKEENOMISTAJAT

Wulff-Yhtiöt Oy:llä on yksi osakelaji. Kullakin osakkeella on yksi ääni. Osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Kulutustavarat ja palvelut -toimialaluokassa. Yhtiön kaupankäyntitunnus on WUF1V (21.4.2008 asti BTN1V).

Yhtiön osakkeen arvo 31.12.2008 oli 2,30 euroa (3,39 euroa). Vuoden 2008 aikana Wulffin osaketta vaihdettiin 229.762 kappaletta (416.346 kpl) eli 3,5 % (6,4 %) osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeiden vaihto euroissa oli 712.944 euroa (1.712.001 euroa). Korkein hinta vuonna 2008 oli 3,75 euroa (4,90 euroa) ja alin 2,14 euroa (3,30 euroa). Yhtiön osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 15,2 milj. euroa (22,1 milj. euroa).

Osakkeen nimellisarvo poistui keväällä 2008 varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen myötä. Sekä osakkeiden lukumäärää että osakepääomaa korotettiin tilikauden aikana. 31.12.2008 yhtiön rekisteröity osakepääoma on 6.607.628 osaketta (6.507.628). Osakepääoma on 2.650.000,00 euroa (2.603.051,20 euroa).

Wulff-Yhtiöiden hallitus päätti 5.11.2008 varsinaisen yhtiökokouksen 4.4.2008 antaman osakeantivaltuutuksen nojalla 100.000 osakkeen suunnatusta annista Ibero Liikelahjat Oy:n myyneelle Progift Oy:lle. Annin yhteydessä Wulffin osakepääomaa korotettiin 46.948,80 eurolla. Uudet osakkeet ja osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 17.11.2008. Uudet osakkeet tuottavat samat oikeudet kuin aiemmin liikkeeseenlasketut osakkeet. Osakkeet otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalle samanlaisina yhtiön vanhojen osakkeiden kanssa 15.12.2008.

Wulff-Yhtiöt Oyj:llä ei ole voimassa olevia optio-ohjelmia.

Joulukuun 2008 lopussa Wulffin osakkeenomistajien määrä oli 630 (642). Wulff-Yhtiöt omisti 27.254 kappaletta omia osakkeita 31.12.2008 (0). Suurimmat osakkeenomistajat olivat:

1.	Vienola Heikki	2.523.405 kpl	38,2 %
2.	Pikkarainen Ari	1.391.475 kpl	21,1 %
3.	Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	450.000 kpl	6,8 %
4.	Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Tapiola	350.000 kpl	5,3 %
5.	Keskinäinen vakuutusyhtiö Tapiola	283.900 kpl	4,3 %
6.	Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	109.383 kpl	1,7 %
7.	Keskinäinen henkivakuutusyhtiö Tapiola	100.000 kpl	1,5 %
8.	Progift Oy	100.000 kpl	1,5 %
9.	Hietala Pekka	84.100 kpl	1,3 %
10.	SR Arvo Finland Value	74.833 kpl	1,1 %
11.	Kuntien Eläkevakuutus	70.000 kpl	1,1 %
12.	ESR eQ Pikkujättiläiset	68.900 kpl	1,0 %
13.	Sundholm Göran	50.000 kpl	0,8 %
14.	Ågerfalk Veijo	45.000 kpl	0,7 %
15.	Laakkonen Mikko	40.000 kpl	0,6 %
16.	Keskinäinen kiinteistö Oy Vanha Talvitie 12	28.000 kpl	0,4 %
17.	Wulff-Yhtiöt Oyj	27.254 kpl	0,4 %
18.	Yritysten henkivakuutus Oy Tapiola	27.200 kpl	0,4 %
19.	Cardia Invest Oy	23.800 kpl	0,4 %
20.	Brade Oy	22.000 kpl	0,3 %

Wulff-Yhtiöillä ei ollut liputusilmoituksia vaativia omistumuutoksia vuoden 2008 aikana.

OMAT OSAKKEET

Wulff-Yhtiöiden hallitus päätti kokouksessaan 6.2.2008 varsinaiselta yhtiökokoukselta 4.4.2007 saamansa valtuutuksen perusteella aloittaa omien osakkeiden hankinnan. Osakkeiden hankinta aloitettiin 14.2.2008. Valtuutuksella hankittiin yhteensä 15 890 osaketta ennen seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkamista 4.4.2008. Hankitut osakkeet edustavat 0,2 % Wulff-Yhtiöiden osakepääomasta ja äänimäärästä.

Wulff-Yhtiöiden hallitus päätti kokouksessaan 22.4.2008 hankkia enintään yhteensä 300 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita varsinaiselta yhtiökokoukselta 4.4.2008 saamansa valtuutuksen perusteella. Osakkeiden hankinta aloitettiin 12.5.2008. Kyseisellä valtuutuksella on hankittu yhteensä 9.628 osaketta 31.12.2008 mennessä. Hankitut osakkeet edustavat 0,1 % Wulff-Yhtiöiden osakepääomasta sekä äänimäärästä.

Osakkeita on hankittu muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä niille muodostuneeseen hankintahetken käypään arvoon.

Katsauskauden aikana yhtiöille palautui yhteensä 1.736 kappaletta konsernin tytäryritysten myynnin kannustinjärjestelmän piiriin kuuluneita yhtiön osakkeita.

Wulff-Yhtiöillä oli hallussaan 31.12.2008 omia osakkeita 27.254 kappaletta, mikä on 0,4 % Wulff-Yhtiöiden osakemäärästä ja äänimäärästä. Yhtiö ei omistanut omia osakkeita tilikaudella 2007.

SEGMENTTITIEDOT

Wulff-Yhtiöiden yritykset ovat toimistomaailman tuotteiden myynti- ja markkinointiyhtiöitä. Konsernin organisaatorakenne on jaettu viiteen osaan toimintakonseptin ja -alueen mukaan. Nämä alueet esitetään yhtenä raportoitavana liiketoimintasegmenttinä, joten koko konsernin raportoitavat tiedot muodostavat liiketoiminnan segmenttitiedot. Kyseisillä liiketoiminta-alueilla on keskenään samankaltaisia taloudellisia ominaispiirteitä, riskiprofiileja, yhteisiä asiakkaita ja myös yhteneviä tuotteita.

Wulff-Yhtiöiden toissijainen segmenttiraportointi perustuu maantieteellisiin segmentteihin. Markkina-alue muodostaa segmentin liikevaihdon ollessa yli 10 % konsernin liikevaihdosta. Segmenttien liikevaihto esitetään asiakkaiden sijainnin mukaan ja varat sekä investoinnit esitetään niiden sijainnin ja kohteen mukaan.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnassa on kausivaihtelua liikevaihdon ja -tuloksen muodostuessa voimakkaasti viimeisellä vuosineljänneksellä. Suurimmat lähiajan epävarmuustekijät liittyvät Entre Marketingin tuloskehitykseen sekä suhdanteisiin. Yritysimagotuotteiden sekä tapahtumamarkkinointipalveluiden kysynnässä voi tapahtua muutoksia yleisen suhdanteen kääntyessä laskuun.

Loppuvuonna 2008 alkanut talouskasvun hidastuminen ja taloudellinen epävarmuus heijastuvat myös Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimintaan siten, että yleisen taloudellisen tilanteen heikentyminen ja pitkittyminen voi vaikuttaa toimistomaailman tuotteiden ja palveluiden ja sitä kautta myös Wulff-Yhtiöiden liiketoimintaan epäsuotuisasti.

HALLITUKSEN VOITONJAKOEHDOTUS

Emoyhtiön taseen voitonjakokelpoiset varat ovat 4,78 milj. euroa, joista voittovarot edellisiltä vuosilta ovat 5,80 milj. euroa ja emoyhtiön tilikauden tappio on -1,02 milj. euroa. Konsernin tilikauden tulos oli 0,45 milj. euroa eli 0,07 euroa/osake (0,47 euroa/osake). Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2008 maksetaan osinkona 0,05 euroa (0,18 euroa) osakkeelta, joka vastaa 72,8 % tilikauden osakekohtaisesta tuloksesta, eli yhteensä 0,33 milj. euroa. Omaan pääomaan jätetään 4,44 milj. euroa.

Voitonjakopäätöshetkellä yhtiön omassa hallussa oleville osakkeille ei jaeta osinkoa.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISIÄ TAPAHTUMIA

Konsernin hallitus päätti 5.2.2009 siirtyä organisaatorakenteessa aiemmasta viidestä liiketoiminta-alueesta kahteen divisioonaan. Uudet divisioonat ovat Sopimusasiakkaat ja Suoramyynti.

Sopimusasiakkaat-divisioonan pro forma liikevaihto vuodelle 2008 oli 54,4 milj. euroa, liikevoitto 2,3 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti 4,2 % sisältäen 1.10.2008 konserniin liitetyn Ibero Liikelahjat Oy:n koko vuoden tuloksen.

Suoramyynti-divisioonan pro forma liikevaihto vuodelle 2008 oli 25,2 milj. euroa, liikevoitto 1,6 milj. euroa ja liikevoittoprosentti 6,4 %.

Jatkossa yhtiö raportoi taloudelliset tiedot Sopimusasiakkaat- ja Suoramyynti-divisioonittain.

VUODEN 2009 NÄKYMÄT

Taloustilanteen heikentyminen näkyy selvästi myös toimistomaailman tuotteiden kysynnässä. Talouden huonontunut tilanne on lisännyt epävarmuutta toimintaympäristössä, mikä vaikeuttaa vuoden 2009 näkymien täsmällistä arviointia. Kuluvan vuoden aikana yhtiö tulee toteuttamaan kannattavuuden parantamisohjelmaa ja tehostamaan toimintojaan. Nykyinen suhdanne tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden kasvattaa myyntihenkilöstöä. Wulffilla on myös jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia yritysostoja.

YHTIÖKOKOUS JA TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2009

Wulff-Yhtiöt Oyj varsinainen yhtiökokous pidetään Helsingissä 24.4.2009 klo 12. Yhtiö lähettää kutsut osakkaille viikolla 12.

Yhtiön vuosikertomus vuodelta 2008 julkaistaan 20.3.2009.

Wulff-Yhtiöt julkaisee vuonna 2009 kolme osavuosikatsausta seuraavasti:
kaudelta 1.1. - 31.3.2009 7.5.2009 klo 9.00
kaudelta 1.1. - 30.6.2009 11.8.2009 klo 9.00
kaudelta 1.1. - 30.9.2009 6.11.2009 klo 9.00

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34:n vaatimuksia. Taulukko-osa on laadittu ns. suppeana taulukko-osana. Tilinpäätöksen laatimisessa on käytetty samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin edellisessä vuositilinpäätöksessä. Tämä tilinpäätös on tilintarkastamaton.

TILAISUUS SIJOITTAJILLE, ANALYYTIKOILLE JA MEDIALLE

Wulff-Yhtiöt Oyj järjestää tilaisuuden sijoittajille, analyytikoille ja medialle 6.2.2009 klo 12 alkaen Hotelli Palacessa, Eteläranta 10, Helsinki.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

Wulff-Yhtiöt Oyj - Konserni (1000 euro)

TULOSLASKELMA	10-12/08	10-12/07	1-12/08	1-12/07
LIIKEVAIHTO	20 154	22 200	76 178	74 087
Liiketoiminnan muut tuotot	70	3 537	745	3 727
Materiaalit ja palvelut	11 151	11 757	42 234	39 456
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	4 500	5 293	18 124	17 644
Poistot ja arvonalentumiset	371	774	1 175	1 735
Liiketoiminnan muut kulut	3 477	3 819	13 125	13 581

LIIKETULOS	725	4 095	2 264	5 399
Rahoitustuotot ja -kulut	-26	-331	-728	-852
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	698	3 764	1 535	4 547
Satunnaiset erät	0	0	0	0
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	698	3 764	1 535	4 547
Tuloverot	251	1 050	773	1 353
Vähemmistön osuus	60	98	309	166
TILIKAUDEN TULOS	388	2 616	454	3 028

TASE (1000 euro)

Varat 12/2008 12/2007

PITKÄAIKAISET VARAT

Aineettomat hyödykkeet	582	587
Konserniliikearvo	8 356	7 204
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2 338	2 829
Myytavissä olevat sijoitukset	194	310
Sijoitukset	147	144
Laskennalliset verosaamiset	691	954

PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ 12 307 12 028

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	10 904	10 903
Myyntisaamiset	7 572	8 292
Muut saamiset	3 764	4 796
Rahavarat ja käypään arvoon kirjattavat rahoitusvarat	4 903	6 316

LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ 27 143 30 306

VARAT YHTEENSÄ 39 451 42 335

Oma pääoma ja velat 12/2008 12/2007

OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	2 650	2 603
Ylikurssirahasto	7 662	7 662
Vapaan oman pääoman rahasto	223	0
Kertyneet voittovarot	8 004	6 293
Tilikauden tulos	454	3 028

Vähemmistön osuus 1 137 1 048

OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	20 131	20 634
VELAT		
Pitkääikaaiset velat		
korolliset velat	6 533	7 491
Lyhytaikaaiset velat		
korolliset velat	1 780	1 669
ostovelat ja muut velat	11 007	12 542
VELAT YHTEENSÄ	19 320	21 702
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	39 451	42 335

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-31.12.2008 (1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahas- to	Vapaan pääoman rahasto	Voitto- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2008	2 603	7 662	0	9 321	19 586	1 048	20 634
Tilikauden voitto				454		309	763
Osingonjako				-1 168		-159	-1 327
Myytävissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset				-115			-115
Suunnattu osakeanti	47		223				270
Muuntoerot				-37		-61	-98
Omien osakkeiden ostot				-43			-43
Omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvät verot				47		0	47
Oma pääoma 31.12.2008	2 650	7 662	223	8 459	18 994	1 137	20 131

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-31.12.2007 (1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Voitto- varat	Yhteen- sä	Vähem- mistö- osuus	Yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2007	2 603	7 662	7 037	17 302	889	18 190

Tilikauden voitto			3 028		166	3 194
Osingonjako			-781		-86	-867
Myytävissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset			69			69
Omaan pääomaan kirjattavat rahoitusinstrumentit			0			0
Muuntoerot			-13		-2	-15
Omistusosuuden muutokset			0		81	81
Omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvät verot			-18			-18
Oma pääoma 31.12.2007	2 603	7 662	9 321	19 586	1 048	20 634

TUNNUSLUVUT	(1000 euro)			
	10-12/08	10-12/07	1-12/08	1-12/07
Liikevaihto	20 154	22 200	76 178	74 087
Liikevaihdon kasvu %	-9,2 %	17,7 %	2,8 %	19,4 %
Liiketulos	725	4 095	2 264	5 399
% liikevaihdosta	3,6 %	18,4 %	3,0 %	7,3 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	698	3 764	1 535	4 547
% liikevaihdosta	3,5 %	17,0 %	2,0 %	6,1 %
Katsauskauden tulos	388	2 616	454	3 028
% liikevaihdosta	1,9 %	11,8 %	0,6 %	4,1 %
Omavaraisuusaste%			51,0 %	48,7 %
Oman pääoman tuotto%			3,7 %	16,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto%			7,2 %	17,6 %
Nettovelkaantumisaste			16,9 %	15,9 %
Bruttoinvestoinnit taseen pysyviin vastaaviin	265	268	915	1 171
% liikevaihdosta	1,3 %	1,2 %	1,2 %	1,6 %

Henkilöstö keskimäärin katsauskauden aikana			440	440
Henkilöstö katsauskauden lopussa			412	467

Tulos / osake, euro	0,06	0,40	0,07	0,47
---------------------	------	------	------	------

Oma pääoma / osake, euro			3,09	3,17
--------------------------	--	--	------	------

KASSAVIRTA			(1000 euro)	
			1-12/08	1-12/07

Liiketoiminnan rahavirta:

Myyntistä saadut maksut			76 398	74 328
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut			235	227
Maksut liiketoiminnan kuluista			-74 983	-71 820
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja			1 650	2 735
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista			-560	-641
Saadut korot liiketoiminnasta			172	146
Maksetut välittömät verot			-110	-131
Liiketoiminnan rahavirta			1 152	2 109

Investointien rahavirta:

Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin			-1 050	-1 070
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot			777	6 709
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat			123	-1 373
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot			0	0
Luovutustulot muista sijoituksista			0	0
Myönnetyt lainat			-71	-414
Investointien rahavirta			-221	3 852

Rahoituksen rahavirta:

Maksetut osingot			-1 327	-867
Saadut osingot			74	465
Investoinnit lyhytaikaisiin sijoituksiin lisäys (-)			-124	-198
Lainojen nostot			1 547	1 128
Lainojen takaisinmaksut			-2 396	-2 300
Rahoituksen rahavirta			-2 226	-1 772

Rahavarojen muutos			-1 295	4 189
--------------------	--	--	--------	-------

OMAT OSAKKEET

			1-12/08	1-12/07
Yhtiön hallussa olevien osakkeiden lukumäärä			27 254	0
% osakepääomasta ja äänimäärästä			0,4 %	0,0 %
Liikkeeseenlaskettujen osakkeiden lukumäärä katsauskauden lopussa			6 607 628	6 507 628

TUNNUSLUVUT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

(1000 euro)

	10-12/08	7-9/08	4-6/08	1-3/08	10-12/07	7-9/07
Liikevaihto (1000 euro)	20 154	16 170	20 706	19 148	22 200	16 358
Liikevoitto (1000 euro)	725	307	854	378	4 095	204
Katsauskauden tulos (1000 euro)	388	-97	354	-192	2 616	-5
Tulos / osake, euro	0,06	-0,01	0,05	-0,03	0,40	0,00

WULFF-YHTIÖT OYJ

HALLITUS

www.wulff.fi

Lisätietoja:

Konsernijohtaja Heikki Vienola
p. (09) 5259 0050 tai 050 65 110
e-mail: heikki.vienola@wulff.fi

IR-vastaava Sirpa Väisänen
p. (09) 5259 0050 tai 0400 943 243
e-mail: sirpa.vaisanen@wulff.fi

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki

www.wulff.fi

Keskeiset tiedotusvälineet