

# WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2022

## Liikevoitto kasvoi kannattavuuteen keskittyvien toimenpiteiden johdosta

### 1.7.–30.9.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 24,0 miljoonaa euroa (24,2), laskua 1,0 %
- Käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,7 miljoonaa euroa (1,7)
- Liikevoitto (EBIT) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,0)
- Osakekohtainen tulos (EPS) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,13 euroa (0,10)
- Ohjeistus säilyy ennallaan; Wulff arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna

### 1.1.–30.9.2022 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 74,5 miljoonaa euroa (62,8), kasvua 18,6 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 4,4 miljoonaa euroa (7,7) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 4,4 miljoonaa euroa (4,0)
- Liikevoitto (EBIT) oli 2,8 miljoonaa euroa (6,2) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 2,8 miljoonaa euroa (2,4)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,29 euroa (0,78) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,29 euroa (0,23)

## WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

Energiakriisi ja hintojen nousu vaikuttavat meihin kaikkiin: niin yleiseen kuluttamiseen kuin yritysten hankintoihin ja investointeihinkin. Wulffin toiminnassa tämä näkyy vahvana keskittymisenä kannattavuuteen sekä uusasiakashankinnan toimialakohdentamisissa. Luotamme kilpailuedun löytyvän nyt ja tulevaisuudessa strategiastamme ”parempi maailma, työpaikka kerrallaan”. Erityisesti muutosten keskellä ja epävarmassa taloustilanteessa on tärkeää tehdä pitkäjänteisesti töitä strategisten tavoitteiden toteuttamiseksi. Tuloksemme on kehittynyt myönteisesti haasteellisena aikana ja katsauskaudella liikevaihdon kasvua on saatu erityisesti Skandinavian toiminnoissamme. Se on etenkin huippuluokan myyntiosaamisemme ansiota. Kiitos kaikille asiakkaillemme, että valitsette kumppaniksenne Wulffin. Yhtä arvokasta kuin saada uusi asiakas, on saada palvelua asiakasta aina uudelleen ja jatkaa sopimusta. Valintanne kertovat, että arvostatte paikallista, kotimaista ja vastuullista kumppania. Ilmastokriisi on asia, jonka ratkaiseminen on koko maailman yhteinen asia ja jokainen parempi valinta vaikuttaa. Työpaikkatuotteiden ja -palvelujen osalta vihreää siirtymää on mahdollista tehdä helposti Wulffin kanssa.

## KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-syyskuussa 2022 liikevaihto oli 74,5 miljoonaa euroa (62,8) ja heinä-syyskuussa 24,0 miljoonaa euroa (24,2). Liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 18,6 % (48,7) ja laski 1,0 % (-95,1) kolmannella vuosineljänneksellä. Sopimusasiakkaat-segmentin myynti kasvoi etenkin Skandinaviassa. Suomessa Sopimusmyynnin liikevaihtoon vaikutti kannattavuuden painottaminen ja sen myötä tehdyt linjaukset asiakasvalinnoissa sekä suojaustarvikkeiden odotetusti jatkunut myynnin supistuminen. Alkuvuodesta Wulff panosti tili- ja taloushallintopalvelujensa tarjonnan vahvistamiseen ostamalla Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutetussa kaupassa. Taloushallintopalveluliiketoiminnan myynti on kaupan myötä kasvanut odotusten mukaisesti. Wulff Entren kansainvälisten messupalvelujen ja etäkohtausratkaisujen myynti on ollut katsauskaudella kasvussa. Asiantuntijamyynnissä hygieniä- ja suojaustarvikkeiden kysynnän lasku näkyi odotetusti liikevaihdon supistumisena.

Myyntikate oli 22,5 miljoonaa euroa (19,8) eli 30,2 % liikevaihdosta (31,5) tammi-syyskuussa 2022 ja 7,2 miljoonaa euroa (7,4) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 29,8 % (30,5) liikevaihdosta. Wulffin 3.5.2021 toteuttaman Wulff Solutions -yrityskaupan vaikutus myyntikatteeseen oli 7,1 miljoonaa euroa koko tarkastelujaksolla. Ostetun yhtiön integrointi osaksi

Wulffia etenee suunnitellusti. Katsauskaudella suhteelliseen myyntikatteen kehitykseen vaikutti erityisesti kysynnän painottuminen koronaviruspandemia-aikaa edeltäneisiin työpaikkatuotteisiin ja -palveluihin. Hintainflaation lisäksi näihin kysytyimpiin tuotteisiin kohdistuu edelleen saatavuushaasteita ja heinä-syyskuun aikana kiihtynyttä logistiikkakustannuksien nousua. Liikevaihdon ja katteen painottuminen Sopimusasiakkaat-segmenttiin jatkui segmentin kasvaessa ja samanaikaisesti Asiantuntijamyynti-segmentin supistuessa mm. hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynnin vähenemisen myötä.

Henkilöstökulut tammi-syyskuussa 2022 olivat 12,7 miljoonaa euroa (11,2) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon 17,0 % (17,9) ja vastaavasti 3,7 miljoonaa euroa (3,7) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 15,6 % (15,4) liikevaihdosta. Toisella vuosineljänneksellä 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutuksesta ja työsuhteen päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,2 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 5,6 miljoonaa euroa (5,9), eli 7,6 % (9,4) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2022 ja vastaavasti 1,8 miljoonaa euroa (2,1) kolmannella vuosineljänneksellä eli 7,4 % (8,8) liikevaihdosta. Ulkopuolisten palveluiden käyttö väheni suunnitellusti vertailukauteen nähden.

Tammi-syyskuussa 2022 käyttökate (EBITDA) oli 4,4 miljoonaa euroa (7,7) eli 6,0 % (12,3) liikevaihdosta ja heinä-syyskuussa 1,7 miljoonaa euroa (1,7), eli 7,0 % (7,1) liikevaihdosta. Vertailukauden vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty toisen vuosineljänneksen aikana toteutunut edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 0,7 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 4,4 miljoonaa euroa (4,0) eli 6,0 % (6,3) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2022 ja heinä-syyskuussa 1,7 miljoonaa euroa (1,7), eli 7,0 % (7,1) liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa 2022 liikevoitto (EBIT) oli 2,8 miljoonaa euroa (6,2), eli 3,7 % (9,8) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,2 miljoonaa euroa (1,0), eli 4,9 % (4,3) kolmannella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 2,8 miljoonaa euroa (2,4), eli 3,7 % (3,8) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,2 miljoonaa euroa (1,0), eli 4,9 % (4,3) kolmannella vuosineljänneksellä.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-syyskuussa 2022 nettomääräisesti -0,5 miljoonaa euroa (-0,3), sisältäen korkokuluja -0,3 miljoonaa euroa (-0,2) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1). Kolmannella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1). Rahoituskulut olivat 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta suuremmat valuuttakurssivaihteluiden ja markkinakorkojen nousu vaikutuksesta.

Tammi-syyskuussa 2022 tulos ennen veroja oli 2,2 miljoonaa euroa (5,9) ja kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,9). Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 2,2 miljoonaa euroa (2,1) ja kolmannen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,9).

Katsauskauden tulos oli 2,0 miljoonaa euroa (5,5) tammi-syyskuussa 2022 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,9 miljoonaa euroa (0,8). Vertailukelpoinen katsauskauden tulos oli 2,0 miljoonaa euroa (1,8) ja kolmannella vuosineljänneksellä vertailukelpoinen tulos 0,9 miljoonaa euroa (0,8).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,29 euroa (0,78) tammi-syyskuussa 2022 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,13 (0,10). Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,29 euroa (0,23) tammi-syyskuussa 2022 ja 0,13 (0,10) kolmannella vuosineljänneksellä.

## SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-syyskuussa 2022 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 69,7 miljoonaa euroa (52,6) ja heinä-syyskuussa 22,5 miljoonaa euroa (22,3). Tammi-syyskuussa liikevoitto (EBIT) oli 3,1 miljoonaa euroa (1,6) ja kolmannen neljänneksen 1,2 miljoonaa euroa (1,1). Kasvua rakensi vahvasti Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa konsernin Skandinavian Sopimusmyyntiyhtiö Wulff Supplies. Wulff Solutions on tunnettu vahvana työympäristöjen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana. Sen asiakkaina on monipuolisesti sekä yksityissektorin että julkishallinnon asiakkuuksia. Tärkeitä palveltavia toimialoja on muun muassa terveydenhuollossa ja teollisuudessa. Julkishallinnon asiakkaita ovat esimerkiksi kunnat ja koulut. Suomessa sopimusmyynnin organisaatioiden, Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n, johtamisjärjestelmät ja toimintamallit yhtenäistettiin 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana. Organisaation koko pääkaupunkiseudun myynti, tukitoiminnot ja hallinto muuttivat yhteisiin tiloihin Espoon Wulff-taloon kesäkuussa 2022.

Uudelleenjärjestelyt toivat noin 0,5 miljoonan euron säästön henkilökuluissa ja tietojärjestelmäkustannuksissa vuoden 2022 kolmannelle vuosineljännekselle.

Wulff Entre myi ja toteutti katsauskauden aikana asiakkailleen sekä läsnämessuja että etäkohtaamispalveluja. Yhtiön liikevaihto kasvoi selvästi vertailukautta suuremmaksi onnistuneesti myytyjen uusien palvelujen ja elpymässä olevien kansainvälisten messujen johdosta. Alan odotetaan muuttuvan toimialan elpymisen yhteydessä: perinteisten kohtaamisten arvostus ja merkitys on noussut pandemian myötä voimakkaasti ja samalla läsnäkohtaukset valitaan tarkasti ja ehkä aiempaa harvemmin. Wulffilla uskotaan, että messu- ja tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt ja siksi Wulff Entre panostaa jatkossakin vahvasti myös oman etäkohtaamispalvelunsa My Remote Studion, myyntiin. Studiopalveluihin voi tutustua etänä ja sitä on helppo kokeilla myös Espoon Kilon Wulff-talossa Suomessa. Uusien, erityisesti vastuullisten ratkaisujen kehittäminen myös perinteisille messuille on tärkeää.

Wulffin Sopimusasiakkaina on suuri joukko yrityksiä ja konserneja, joiden työpaikkatuotteiden, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteet sekä toimistotarvikkeet, hankinnat toimitiloihin sekä monipaikkatyöhön kasvoivat koronaviruspandemian asteittain väistyttyä. Työpaikoilla tapahtuviin kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvella asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin vähemmän hygienia- ja suojaustuotteita edellisvuoteen verrattuna. Vaikka pandemianhallintaan liittyvien tuotteiden myynti on vähentynyt, ovat ne jääneet osaksi ihmisten arkea ja työelämää. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta ja työkyvystä tarjoten esimerkiksi kasvomaskit ja käsidesit kausiflunssilta suojautumiseen. Yritykset myös panostavat ihmisten kohtaamisiin työpaikoilla. Wulff onkin saanut kiitosta nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapurojen ja energiapatukoiden höystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden suurimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. Täyttö- ja hyllytyspalvelu MiniBar toimii kuin kaimansa hotelleissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisu-myynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot ovat muuttaneet täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ ovat lisääntyneet jo pitkään. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessa monipaikkaisesti, erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi vaikkapa kotitoimistoilla, vapaa-ajanasunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohoteleissa ja paikasta toiseen liikkuen. Tietotyön lisääntyessä, väestön ikääntyessä ja työurien pidetessä kiinnitetään jatkuvasti entistä enemmän huomiota työergonomiaan. Wulff näkee tässä kehityksessä vahvoja kasvun mahdollisuuksia, sillä työpiste-ergonomian osaaminen ja parhaat, kestävät ratkaisut ovat olleet Wulffin vahvaa osaamista jo vuosikymmenten ajan.

Wulff Entre on kansainvälisen messu- ja tapahtuma-alan rohkea uudistaja ja se palvelee Suomen lisäksi asiakkaita muun muassa Saksassa, Ruotsissa, Norjassa ja Yhdysvalloissa. Wulff Entren kehittämät uudet etäkohtaamispalvelut mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset sekä esimerkiksi suositut webinaarit asiakasyrityksen itsensä tuottamina, helposti ja virtuaalisesti. Perinteisesti Wulff Entre on vienyt vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan ja ollut toteuttamassa asiakkaidensa kanssa yli 100 läsnä tapahtumaa. Kansainvälisten messutapahtumien kysyntä on pandemian jälkeen piristymässä.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta on ollut vakaata myös pandemia-aikana. Canon Business Center palvelee asiakkaita Suomessa pääkaupunkiseudulla ja se on tärkeässä roolissa alueella toimivien konsernin asiakkaiden kokonaisvaltaisessa palvelemisessa.

Wulffin joulukuussa 2021 julkaisema strategiapäivitys ohjaa toimintaamme yhä vastuullisemmaksi ja kasvuhakuisemmaksi. Kasvua haetaan erityisesti uusista palvelu- ja tuotealueista sekä yritysostoin. Taloushallintopalvelut täydentävät palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaation kasvaen sekä yritysostoilla, viimeksi 4.1.2022 toteutetulla Carpentum Oy:n osakekannan ostolla. Taloushallintoliiketoiminnossamme työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n osaaminen ja tunnettuus alalla antavat Wulffille valmiudet haastaa taloushallintopalvelumarkkinan isoimmatkin toimijat. Asiakkailleen Wulff on Carpentumin kanssa hyvämaineinen, digikyvykäs ja vastuullinen taloushallinnon kumppani.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksityisrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien ja kuluttajamaisesti toimivien yksityisrittäjien ja kevyrittäjien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoita laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvattaa valikoimaansa jatkuvasti asiakkaiden toiveiden mukaan. Valikoimassa on jo yli 4 000 tuotetta. Kaupasta löytyy uutta ja ajankohtaista, esimerkiksi runsaasti terveellisiä välipaloja.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiililystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös kätevät täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksityisrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

## ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-syyskuussa 2022 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 5,9 miljoonaa euroa (10,1) ja 1,7 miljoonaa euroa (1,9) kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuussa liikevoitto oli -0,2 miljoonaa euroa (0,8) ja -0,1 miljoonaa euroa (0,2) heinä-syyskuussa. Asiantuntijamyynni-segmentin hygieni- ja suojaustarvikkeiden myynni laski pandemiavuodesta 2021. Tuotteiden hintataso vakiintuessa ja myynnin odotetusti supistuessa, kehittyi niiden katetaso positiivisesti. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynni ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Puhdistus-, suojaus- ja hygieniatuotteiden myynni on yhä Asiantuntijamyynnissä suurempaa kuin pandemiaa edeltävänä aikana ja konsernissa uskotaan niiden kysynnän olevan aiempaa isompaa myös jatkossa. Asiantuntijamyynnin osaajat tavoittavat paikallisesti ja henkilökohtaisesti keskisuurten ja pienten yritysten päättäjät, joten ajankohtaisia uutuusia on tehokasta lanseerata asiakkaille Asiantuntijamyynnissä. Tällä hetkellä muun muassa hyvä sisäilma koetaan tärkeäksi osaksi turvallisia työolosuhteita. Wulffin Asiantuntijamyynnistä sisäilman puhdistukseen löytyy ratkaisuja, joita käytetään jopa erittäin vaativissa sairaalaolosuhteissa.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosittuotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Turvalliset tavat tehdä töitä, hygienian varmistaminen ja suojaus jäävät osaksi työympäristöä pandemian asteittain väistyessäkin. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikista tehtävistä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

## RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-syyskuussa 2022 liiketoiminnan rahavirta oli 1,0 miljoonaa euroa (4,4). Kassavirran kertymiseen vaikutti käyttöpääomaerien muutokset, erityisesti korottomien lyhytaikaisten velkojen supistuminen. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 1,6 miljoonaa euroa (0,7) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 4,4 miljoonaa euroa (-1,7).

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,8). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,2 miljoonaa euroa (2,1) ja veloissa 1,3 miljoonaa euroa (2,2) raportointikauden lopussa.

Katsauskauden investoinnit olivat 1,9 miljoonaa euroa (1,0). Espoon Wulff-talon uudistaminen ja tietojärjestelmien yhtenäistäminen ovat tärkeä osa Wulff Solutions -yrityskaupan integraatiota ja yhtiöiden toimintojen yhdistämistä. Wulffin Sopimusmyynnin toiminnot Suomessa ovat kesäkuusta alkaen sijainneet konsernin kaikkien yritysten yhteisessä pääkonttorissa Espoossa. Vertailukautta suuremmat investointikulut johtuvat näistä toimenpiteistä. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,4 miljoonaa euroa tytäryhtiöosakkeiden hankintaan Carpentum Oy:n 4.1.2022 toteutuneen osakekannan kaupan käteiskauppahinnan osuuden maksuna. Katsauskauden aikana yhtiö käytti rahavirtaa 0,3 miljoonaa euroa sijoitukseen PBS Global Solutions GmbH vähemmistöosuudesta. Vertailukauden aikana yhtiö investoi Espoon Wulff-talon julkisivusaneeraukseen 0,2 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2022 osinkoja maksettiin yhteensä 0,4 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-syyskuussa 2022 yhteensä 1,5 miljoonaa euroa (2,7).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat pienenevät 0,2 miljoonaa euroa (-1,4) tammi-syyskuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 0,8 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,6 (1,9) miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste oli 40,2 % (35,9).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,94 euroa (2,64).

## OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-aryryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 2,54 euroa (4,50) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 17,4 miljoonaa euroa (30,5).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudelta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä luovuttaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2021 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Hallitus päätti 21.2.2022 luovuttaa toimitusjohtaja Elina Pienimäelle 10 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta 22.2.2021 päättämänsä lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän johdosta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 8.4.2021 hallitukselle antamaan valtuutukseen. Hallitus päätti 21.2.2022 toimitusjohtajan olevan oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinpalkkioon vuodelta 2022 riippuen oikaistun liikevoiton ja pörssikurssin kehityksestä vuonna 2022. Palkkio on enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta.

Hallitus päätti 26.7.2022 luoda talous- ja rahoitusjohtaja Atte Ailiolle pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 10 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikaudelta 2022–2025. Päätös kannustinjärjestelmästä perustui yhtiökokouksen 8.4.2022 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Syyskuun 2022 lopussa yhtiön hallussa oli 44 812 omaa osaketta (137 260), mikä vastasi 0,6 % (2,0) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

## VARSAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2022. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta yhteensä 0,13 euroa osakkeelta tilikaudelta 2021 maksettavaksi kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä on 12.4.2022 ja maksupäivä 21.4.2022. Toisen erän, 0,065 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivä on 12.10.2022 ja maksupäivä 21.10.2022. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.



Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2022 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2023 saakka.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2022 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 287 (276) henkilöä. Syyskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 284 (297) henkilöä, joista 74 (64) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta 41 % (46) työskentelee myyntitehtävissä ja 59 % (54) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 53 % (50) on naisia ja 47 % (50) on miehiä.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Inflaatiokorotuksen voimakkuuteen ovat vaikuttaneet ensin pandemiarajoitukset ja sitten Venäjän Ukrainaan toteuttama hyökkäys. Sekä maailmantalouden että paikallistalouksien kehitykseen vaikuttaa vahvasti energiakriisi, hintojen nousu ja inflaatin torjumiseen tähtäävät rahapolitiittiset päätökset. Tämä kaikki vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, esimerkiksi digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

## MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Maailmanlaajuisista megatrendeistä Wulffin toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikista tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä kasvattaa oman toiminnan tuottavuutta. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja vihreä siirtymä: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot, yhdenvertaisuuden lisäämisen ja ihmisarvoisen työn ja talouskasvun (YK Kestävän kehityksen tavoitteet 2030) tärkeiksi strategiansa elementteiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen koronaviruspandemiaa työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän suhteellisen vakaana silloinkin, kun työympäristöissä tapahtuu nopeita muutoksia. Turvallisista läsnäkohtaamisista huolehditaan koronaviruspandemian jälkeen tulevaisuudessakin ja siksi Wulffilla arvioidaan hygieniä-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän hyvällä tasolla. Pandemia on nopeuttanut työelämän murrosta; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. IT-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysyntä jatkaa pandemian jälkeistä kehitystä. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut osittainen paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa kansainvälisen messupalvelualan kehitys alan toipuessa asteittain koronaviruspandemiasta.

Käynnissä oleva geopoliittinen kriisi, Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja Venäjään kohdistetut pakotetot eivät vaikuta suoraan Wulffin toimintaan, koska Wulffilla ei ole ollut toimintaa tai kumppanuuksia kriisissä osallisina olevissa maissa. Kriisillä on vaikutuksia maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjujen muutokset ovat voimistaneet ja laaja-alaistaneet viimeaikaista hintainflaatiokehitystä sekä

hankaloittanut monien tuoteryhmien saatavuutta. Inflaatiokehityksen jatkuminen aiheuttaa tarpeen toimille myyntikatteen kehityksen turvaamiseksi. Hintainflaation voimakkuus- ja laaja-alaistuminen sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulffin Suomen Sopimusmyyntiorganisaation uudistamisen yhteydessä elo-syyskuussa 2021 käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannussäästöt henkilöstökuluista. Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymistoimenpiteiden, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff uskoo saavuttavansa vaiheittain yhteensä vähintään 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahädyt. Merkittävä osa näistä kustannussynergioista toteutuu jo vuonna 2022.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Yhtiö arvioi vuoden 2022 liikevaihdon kasvavan selvästi ja vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuoteen 2021 verrattuna.

Espoossa 24.10.2022

WULFF-YHTIÖT OYJ  
HALLITUS

Lisätietoja:  
toimitusjohtaja  
Elina Pienimäki  
p. 040 647 1444  
sähköposti: [elina.pienimaki@wulff.fi](mailto:elina.pienimaki@wulff.fi)

JAKELU:  
Nasdaq Helsinki Oy  
Keskeiset tiedotusvälineet  
[www.wulff.fi](http://www.wulff.fi)

**Parempi maailma – työpaikka kerrallaan.** Mahdollistamme paremmat ja kestävämmät työympäristöt ja täydellisen työpäivän. Teemme työpaikan – sinne, missä työtäsi tänään teet. Meiltä löydät mm. hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaalle. Valikoimassamme on myös laadukkaita Canonin tulostus- ja dokumentinhallintapalveluita sekä uusimpana alueena taloushallintopalveluja. Asiakkaamme hankkivat meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme valikoimaamme jatkuvasti ja tarjoamme Taloustutkimuksen mukaan alan parasta asiakaspalvelua (jaettu ykkössija, TEP 2021). Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää [wulff.fi](http://wulff.fi).

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2022: TAULUKKO-OSA**

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

<b>KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)</b>	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Liikevaihto</b>	<b>24 011</b>	<b>24 246</b>	<b>74 494</b>	<b>62 788</b>	<b>90 424</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	31	198	297	5 030	5 133
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-16 854	-16 853	-52 019	-42 982	-61 739
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 746	-3 737	-12 695	-11 219	-16 354
Liiketoiminnan muut kulut	-1 765	-2 140	-5 629	-5 879	-8 336
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>1 677</b>	<b>1 714</b>	<b>4 447</b>	<b>7 738</b>	<b>9 128</b>
Poistot	-512	-682	-1 677	-1 571	-2 188
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>1 166</b>	<b>1 032</b>	<b>2 770</b>	<b>6 167</b>	<b>6 940</b>
Rahoitustuotot	0	10	9	49	53
Rahoituskulut	-152	-152	-541	-360	-441
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>1 013</b>	<b>889</b>	<b>2 238</b>	<b>5 856</b>	<b>6 552</b>
Tuloverot	-95	-131	-221	-323	-446
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>918</b>	<b>759</b>	<b>2 017</b>	<b>5 534</b>	<b>6 106</b>
<b>Jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	888	661	1 965	5 292	5 896
Määräysvallattomille omistajille	30	98	52	242	210
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>					
(laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,10	0,29	0,78	0,87
<b>KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)</b>					
1000 euroa					
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>918</b>	<b>759</b>	<b>2 017</b>	<b>5 534</b>	<b>6 106</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)</b>					
Muuntoerot	-92	-17	-371	3	1
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä</b>	<b>-92</b>	<b>-17</b>	<b>-371</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Katsauskauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>826</b>	<b>742</b>	<b>1 646</b>	<b>5 537</b>	<b>6 107</b>
<b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön omistajille	811	659	1 647	5 307	5 927
Määräysvallattomille omistajille	15	82	-1	230	179



<b>TASE (IFRS)</b>			
1 000 euroa	30.9.2022	30.9.2021	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	8 850	8 173	8 160
Muut aineettomat hyödykkeet	1 417	1 020	1 241
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10 094	10 484	9 994
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	393	193	193
Laskennalliset verosaamiset	1 029	976	1 058
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>21 784</b>	<b>20 846</b>	<b>20 646</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	13 298	13 449	13 391
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	13	15	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 966	17 600	17 196
Rahavarat	611	1 896	797
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>31 889</b>	<b>32 959</b>	<b>31 399</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>53 673</b>	<b>53 805</b>	<b>52 045</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Oma pääoma yhteensä</b>			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	9 170	6 903	7 524
Määräysvallattomien omistajien osuus	829	1 039	830
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>20 988</b>	<b>18 931</b>	<b>19 342</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset pitkäaikaiset velat	7 358	7 797	8 839
Vuokrasopimusvelat	662	1 127	927
Korottomat pitkäaikaiset velat	-	229	225
Laskennalliset verovelat	142	190	176
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>8 161</b>	<b>9 344</b>	<b>10 166</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset lyhytaikaiset velat	6 394	4 030	2 166
Vuokrasopimusvelat	622	1 039	886
Korottomat lyhytaikaiset velat	17 508	20 461	19 484
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>24 524</b>	<b>25 530</b>	<b>22 536</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.</b>	<b>53 673</b>	<b>53 805</b>	<b>52 045</b>

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>			
Myynnistä saadut maksut	73 724	61 478	89 518
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	267	521	581
Maksut liiketoiminnan kuluista	-72 281	-57 384	-84 744
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>1 711</b>	<b>4 614</b>	<b>5 355</b>
Maksetut korot	-325	-193	-291
Saadut korot liiketoiminnasta	8	15	18
Maksetut tuloverot	-440	-59	-109
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>954</b>	<b>4 377</b>	<b>4 974</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-1 859	-968	-1 388
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-595	-4 812	-4 812
Lyhytaikaiset sijoitukset muihin osakkeisiin	-251	-	-
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	29	41	72
Lainasaamisten takaisinmaksut	51	-	-
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-2 625</b>	<b>-5 739</b>	<b>- 6 128</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>			
Maksetut osingot	-446	-834	-993
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-802	-790	-1 133
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-	-54	-54
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	4 382	-1 691	-2 033
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	6 800	6 800
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 635	-684	-1 165
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>1 499</b>	<b>2 746</b>	<b>1 421</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-172</b>	<b>1 385</b>	<b>267</b>
Rahavarat kauden alussa	797	480	480
Rahavarojen muuntoero	-14	31	50
Rahavarat kauden lopussa	611	1 896	797

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>	2 650	7 662	676	-343	-411	8 277	18 512	830	19 343
Kauden voitto / tappio						1 965	1 965	52	2 017
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						1 965	1 965	52	2 017
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-318		-318	-53	-371
<b>Kauden laaja tulos</b>					-318	1 965	1 647	-1	1 646
Osingonjako						-446	-446		-446
Omien osakkeiden luovutus				231		215	446		446
<b>Oma pääoma 30.9.2022</b>	2 650	7 662	676	-112	-729	10 011	20 159	829	20 988
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Kauden voitto / tappio						5 292	5 292	242	5 534
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						5 292	5 292	242	5 534
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					16		16	-13	3
<b>Kauden laaja tulos</b>					16	5 292	5 307	230	5 537
Osingonjako						-812	-812	-22	-834
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistussuuden muutokset						-144	-144	90	-54
<b>Oma pääoma 30.9.2021</b>	2 650	7 662	676	-343	-427	7 673	17 892	1 039	18 931

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

### 1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2021 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2022 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökatte (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökatte ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöomaisuuteen ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Voimistuneen inflaation seurauksena operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihtomaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista. Ajankohtaisella Euroopan geopolitisella kriisillä ei arvioida olevan suoria vaikutuksia Wulffin liiketoimintaan. Venäjän Ukrainaan toteuttamalla hyökkäyksellä sekä Venäjään kohdistetuilla pakotetoimilla on vaikutuksia globaaleihin toimitusketjuihin, joiden muutokset saattavat välillisesti vaikuttaa myös Wulffin toimintoihin. Toimitusketjuihin vaikuttanut energiahintojen nousu on osaltaan voimistanut ja laaja-alaisesti viimeaikaista hintainflaatiokehitystä; Wulff arvioi inflaation vaikutusten jatkuvan ja edellyttävän jatkuvaa katekehityksen turvaavaa toimintaa. Hintainflaation voimakkuus ja laaja-alaisuus sekä näihin liittyvä epävarmuus rajoittavat ennustettavuutta.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.1.2021 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 13,2 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,6 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### 2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

#### Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj ja Carpentum Oy:n omistaja sopivat 4.1.2022 kaupasta, jossa Wulff-Yhtiöt Oyj osti Carpentum Oy:n osakekannan. Kauppa astui voimaan sopimuksen allekirjoituspäivänä. Kauppahinta oli 0,9 miljoonaa euroa, josta 0,4 miljoonaa euroa suoritettiin luovuttamalla hallussa olevia omia osakkeita 82 488 kpl Carpentum Oy:n omistajalle. Loppuosa 0,5 miljoonaa euroa oli käteiskauppahintaa.

Vuonna 1997 perustetun Carpentum Oy:n liikevaihto 1.7.2020–30.6.2021 oli noin 1,2 miljoonaa euroa ja oikaistu liikevoitto noin 0,2 miljoonaa euroa. Carpentum Oy:n kaupassa siirtyvän taseen loppusumma on noin 250 tuhatta euroa, oma pääoma 120 tuhatta euroa ja rahoja ja pankkisaamisia 108 tuhatta euroa. Taseeseen sisältyvät velat eivät sisällä korollisia velkoja.

Wulffin strategiapäivityksen yhteydessä todettiin taloushallintopalvelujen täydentävän palvelutarjontaamme erinomaisesti, ja olemme panostaneet toimialaan organisaation kasvaen ja pienemmällä yritysostolla. Carpentum-

yritystön myötä Wulffin taloushallintoliiketoiminnoissa työskentelee 24 huippuammattilaista. Näiden palvelujen vuosittainen liikevaihto on noin 2,2 miljoonaa euroa.

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollisti asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollisti erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti tilikauden 2021 aikana liikevaihtoa 33,1 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 8,2 miljoonalla eurolla.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

#### Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
<b>Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä</b>	<b>1.5.2021</b>
<b>Varat</b>	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
<b>Varat yhteensä</b>	<b>19 633</b>
<b>Velat</b>	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
<b>Velat yhteensä</b>	<b>9 144</b>
<b>Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä</b>	<b>10 489</b>
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
<b>Luovutettu vastike yhteensä</b>	<b>6 020</b>

#### Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut

milj. EUR	2021	2020
<b>Liikevaihto</b>	<b>106,4</b>	<b>112,5</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	5,1	0,7
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-73,7	-77,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-18,7	-18,3
Liiketoiminnan muut kulut	-10,2	-10,6
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>9,0</b>	<b>6,9</b>
Poistot	-2,3	-2,0
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>
Rahoitustuotot	0,1	0,1
Rahoituskulut	-0,5	-0,5
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>6,3</b>	<b>4,4</b>
Tuloverot	-0,4	-0,6

<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>5,8</b>	<b>3,9</b>
----------------------------	------------	------------

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-konsernin luvuista lisättynä Wulff Solutions -yhtiöiden oikaistuilla luvuilla. Solutions-yhtiöiden luvuissa on otettu huomioon arviot poisjääneistä konsernipalveluista sekä muutettu esitystapaa vastaamaan muuta konsernia.

### Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Helmikuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omisti hankinnan jälkeen 91 % yhtiön osakekannasta.

Katsauskaudella 2022 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

### 3. SEGMENTTITIEDOT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
<b>Liikevaihto toimintasegmenteittäin</b>					
Sopimusasiakkaat-segmentti	22 472	22 326	69 673	52 638	78 275
Asiantuntijamyynti-segmentti	1 730	1 884	5 902	10 051	12 889
Konsernipalvelut	324	434	970	1 181	1 139
Segmenttien väliset eliminoinnit	-514	-398	-2 051	-1 083	-1 878
<b>LIKEVAIHTO YHTEENSÄ</b>	<b>24 011</b>	<b>24 246</b>	<b>74 494</b>	<b>62 788</b>	<b>90 424</b>
<b>Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin</b>					
Sopimusasiakkaat-segmentti	1 179	1 108	3 052	1 564	2 453
Asiantuntijamyynti-segmentti	-57	194	-231	771	801
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	44	-270	-51	3 832	3 686
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ</b>	<b>1 166</b>	<b>1 032</b>	<b>2 770</b>	<b>6 167</b>	<b>6 940</b>



#### 4. TUNNUSLUVUT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2022	2021	2022	2021	2021
Liikevaihto	24 011	24 246	74 494	62 788	90 424
Liikevaihdon muutos, %	-1,0 %	95,1 %	18,6 %	48,7 %	57,1 %
Myyntikate	7 157	7 392	22 475	19 806	28 685
Myyntikate, %	29,8 %	30,5 %	30,2 %	31,5 %	31,7 %
Käyttökate (EBITDA)	1 677	1 714	4 447	7 738	9 128
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,0 %	7,1 %	6,0 %	12,3 %	10,1 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 677	1 714	4 447	3 981	6 073
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,0 %	7,1 %	6,0 %	6,3 %	6,7 %
Liikevoitto/-tappio	1 166	1 032	2 770	6 167	6 940
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,9 %	4,3 %	3,7 %	9,8 %	7,7 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 166	1 032	2 770	2 410	3 885
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,9 %	4,3 %	3,7 %	3,8 %	4,3 %
Tulos ennen veroja	1 013	889	2 238	5 856	6 552
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	4,2 %	3,7 %	3,0 %	9,3 %	7,2 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	1 013	889	2 238	2 099	3 497
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	4,2 %	3,7 %	3,0 %	3,3 %	3,9 %
Tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	888	661	1 965	5 292	5 896
Tulos, % liikevaihdosta	3,7 %	2,7 %	2,6 %	8,4 %	6,5 %
Vertailukelpoinen tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	888	661	1 965	1 535	2 841
Vertailukelpoinen tulos, % liikevaihdosta	3,7 %	2,7 %	2,6 %	2,4 %	3,1 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,10	0,29	0,78	0,87
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,13	0,10	0,29	0,23	0,42
Oman pääoman tuotto (ROE), %	4,4 %	3,9 %	10,0 %	33,3 %	36,3 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	3,2 %	4,3 %	7,6 %	21,8 %	25,0 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	40,2 %	35,9 %	40,2 %	35,9 %	38,1 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	68,7 %	63,8 %	68,7 %	63,8 %	62,1 %
Oma pääoma/osake, EUR *	2,94	2,64	2,94	2,64	2,73
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	416	247	1 859	968	1 388
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,7 %	1,0 %	2,5 %	1,5 %	1,5 %
Omat osakkeet kauden lopussa	44 812	137 260	44 812	137 260	137 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	0,6 %	2,0 %	0,6 %	2,0 %	2,0 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 862 816	6 770 368	6 859 969	6 769 009	6 769 352
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	286	299	287	276	248
Henkilöstö kauden lopussa	284	297	284	297	278

\* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

## TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa