

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS

1.1.–30.9.2021

Yritysosto siivitti kasvua, myönteinen tuloskehitys jatkui

1.7.–30.9.2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 24,2 miljoonaa euroa (12,4), kasvua 95,1 %
- Käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 1,7 miljoonaa euroa (1,3)
- Liikevoitto (EBIT) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,0 miljoonaa euroa (0,9)
- Osakekohtainen tulos (EPS) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,10 euroa (0,09)
- Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa yli 90 miljoonan euron (57,5 miljoonaa euroa vuonna 2020), liikevoitto kasvaa edellisestä vuodesta merkittävästi ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla 2021.

1.1.–30.9.2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 62,8 miljoonaa euroa (42,2), kasvua 48,7 %
- Käyttökate (EBITDA) oli 7,7 miljoonaa euroa (3,7) ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,7)
- Liikevoitto (EBIT) oli 6,2 miljoonaa euroa (2,4) ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) 2,4 miljoonaa euroa (2,4)
- Osakekohtainen (EPS) oli 0,78 euroa (0,19) ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,23 euroa (0,19)
- Omavaraisuusaste oli 35,9 % (41,5)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

”Työelämän murros on täällä nyt, ja me Wulffilla olemme valmiita palvelemaan asiakkaitamme uudessa tilanteessa. Uskomme vahvasti siihen, että ihmiset palaavat innolla työpaikoille ja kohtaamisiin, samalla monipaikkaisesti tehtävä työ ja etätö on tullut osaksi arkeamme pysyvästi. Alamme markkinajohtajana ja monikanavaisena yrityksenä tavoitamme kattavasti ja henkilökohtaisesti eri alojen erikokoiset yritykset toimintamaissamme. Saamme reaaliaikaista tietoa yritysten tarpeista – ja pystymme vastaamaan niihin nopeasti. Asemaamme markkinoilla vahvistaa ja kasvua sekä kannattavuuden myönteistä kehitystä tukee toukokuinen Staples Finlandin osto Wulff-konserniin. Olemme toteuttaneet Sopimusmyynnin yhdistämistoimenpiteitä määrätietoisesti ja ripeästi. Syyskuussa päättyneiden Wulff Solutionsin (aiemmin Staples Finland) ja Wulff Oy Ab:n yhteistoimintaneuvottelujen myötä meillä on Suomessa tehokkaasti toimiva, myyntiin ja asiakaskokemukseen keskittyvä organisaatio. Vaikka oli välttämätöntä päättää työsuhteita päällekkäisyyksiä karsittaessa, kasvoi Wulff-perhe kokonaisuudessaan Suomessa uusilla huippuammattilaisilla. Saimme myös uusia kumppaneita ja asiakkaita. Iloitsen siitä, että saan tehdä töitä minulle jo tuttuja ja uusien wulffilaisten sekä Wulffille tärkein ihmisten kanssa.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-syyskuussa 2021 liikevaihto oli 62,8 miljoonaa euroa (42,2) ja heinä-syyskuussa 24,2 miljoonaa euroa (12,4). Liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 48,7 % (2,3) ja 95,1 % (3,2) kolmannella vuosineljänneksellä. Liikevaihto kasvoi 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions -yrityskaupan ansiosta. Asiantuntijamyynni-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden myynti laski pandemiavuodesta 2020.

Wulff Solutions -yhtiöstä maksettiin 6,0 miljoonaa euroa. Lopullinen kauppahinta 6,0 miljoonaa euroa on vähemmän kuin yhtiön hankintahetken 3.5.2021 nettovarallisuus, noin 10,5 miljoonaa euroa. Toteutetusta edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa on kirjattu liiketoiminnan muihin tuottoihin. Tämä negatiivisen liikearvon tuloutus on käsitelty vertailukelpoisuuteen vaikuttavana kertaluontoisena eränä.

Myyntikate oli 19,8 miljoonaa euroa (15,4) eli 31,5 % liikevaihdosta (36,5) tammi-syyskuussa 2021 ja 7,4 miljoonaa euroa (4,4) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 30,5 % (35,5) liikevaihdosta. Myyntikate kasvoi 3.5.2021 toteutetun Wulff Solutions -yrityskaupan ansiosta 5,5 miljoonaa euroa koko katsauskaudella ja 3,1 miljoonaa euroa heinä-syyskuussa.

Kasvaneen Sopimusasiakkaat-segmentin katetaso suhteessa liikevaihtoon on Asiantuntijamyynnin katetasoa matalampi. Myyntikatetaso jäi vertailukaudesta myös hygieniatuotteiden hintatason vakiinnuttua pandemiavuodesta 2020.

Henkilöstökulut tammi-syyskuussa 2021 olivat 11,2 miljoonaa euroa (8,8) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon 17,9 % (20,8) ja vastaavasti 3,7 miljoonaa euroa (2,3) kolmannella vuosineljänneksellä, eli 15,4 % (18,4) liikevaihdosta. Yrityskaupan myötä Wulffin henkilöstö kasvoi 114 työntekijällä. Henkilöstökulujen määrän kasvu suhteessa liikevaihtoon oli liikevaihdon kasvua pienempi. Toisen vuosineljänneksen 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutuksesta ja työsuhteen päättämisestä johtuvat henkilöstökulut olivat noin 0,2 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 5,9 miljoonaa euroa (3,2), eli 9,4 % (7,5) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2021 ja vastaavasti 2,1 miljoonaa euroa (0,9) kolmannella vuosineljänneksellä eli 8,8 % (7,3) liikevaihdosta. Toisen vuosineljänneksen 2021 kertaluonteiset yrityskaupan toteutukseen liittyvät kustannukset olivat noin 0,5 miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa 2021 käyttökate (EBITDA) oli 7,7 miljoonaa euroa (3,7) eli 12,3 % (8,7) liikevaihdosta ja heinä-syyskuussa 1,7 miljoonaa euroa (1,3), eli 7,1 % (10,7) liikevaihdosta. Vertailukelpoisista tuloksista on vähennetty toisen vuosineljänneksen aikana toteutunut edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteutuksesta johtuvat kustannukset 0,7 miljoonaa euroa. Katsauskaudella 2020 ei ollut vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) oli 4,0 miljoonaa euroa (3,7) eli 6,3 % (8,7) liikevaihdosta tammi-syyskuussa 2021 ja heinä-syyskuussa 1,7 miljoonaa euroa (1,3), eli 7,1 % (10,7) liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa 2021 liikevoitto (EBIT) oli 6,2 miljoonaa euroa (2,4), eli 9,8 % (5,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,0 miljoonaa euroa (0,9), eli 4,3 % (7,2) kolmannella vuosineljänneksellä. Vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) oli 2,4 miljoonaa euroa (2,4), eli 3,8 % (5,7) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,0 miljoonaa euroa (0,9), eli 4,3 % (7,2) kolmannella vuosineljänneksellä.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-syyskuussa 2021 nettomääräisesti -0,3 miljoonaa euroa (-0,5), sisältäen korkokuluja -0,2 miljoonaa euroa (-0,1) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,4). Kolmannella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,1).

Tammi-syyskuussa 2021 tulos ennen veroja oli 5,9 miljoonaa euroa (1,9) ja kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 0,9 miljoonaa euroa (0,8). Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 2,1 miljoonaa euroa (1,9) ja kolmannen vuosineljänneksen vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 0,9 miljoonaa euroa (0,8).

Katsauskauden tulos oli 5,5 miljoonaa euroa (1,6) tammi-syyskuussa 2021 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,8 miljoonaa euroa (0,7). Vertailukelpoinen katsauskauden tulos oli 1,8 miljoonaa euroa (1,6) ja kolmannella vuosineljänneksellä vertailukelpoinen tulos 0,8 miljoonaa euroa (0,7).

Osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,78 euroa (0,19) tammi-syyskuussa 2021 ja kolmannella vuosineljänneksellä 0,10 (0,09). Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) oli 0,23 euroa (0,19) tammi-syyskuussa 2021 ja 0,10 (0,09) kolmannella vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messu- ja etäkohtaamispalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-syyskuussa 2021 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 52,6 miljoonaa euroa (30,2) ja heinä-syyskuussa 22,3 miljoonaa euroa (9,7). Tammi-syyskuussa liikevoitto (EBIT) oli 1,6 miljoonaa euroa (0,5) ja kolmannen neljänneksen 1,1 miljoonaa euroa (0,5). Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto kasvoi koko katsauskaudella 21,7 miljoonaa euroa Wulff Solutions -liikevaihdon myötä. Wulff Solutions on vahva toimija työympäristöjen tuotteiden ja palveluiden tarjoajana, jonka asiakaskohderyhmiin kuuluu yksityissektorin ja julkishallinnon asiakkuuksia. Yksityissektorilla Wulff Solutionsin asiakasportfolio on hyvin hajautunut, ja tärkeitä asiakaskohderyhmiä on muun muassa terveydenhuollossa ja teollisuudessa. Julkishallinnon asiakkaita ovat esimerkiksi kunnat ja koulut. Wulff Solutionsin työympäristöjen ratkaisuihin keskittynyt monipuolinen ja kilpailukykyinen tuote- ja palveluvalikoima täydentää Wulffin sopimusmyynnin tarjoomaa mahdollistaen myyntisynergioita. Sopimusmyynnin organisaatiot Suomessa, Wulff Oy Ab ja Wulff Solutions Oy, yhdistyvät yhdeksi tiimiksi, kun johtamisjärjestelmät ja toimintamallit yhtenäistyvät ja hallinto, tukitoiminnot ja pääkaupunkiseudun myynti muuttavat yhteisiin tiloihin Espoon Wulff-taloon vuonna 2022. Wulff Entre myi ja toteutti vuonna 2021 asiakkailleen uusia My Remote Studio ja Exhibition on Demand -etäkohtaamispalveluja, ja syyskuussa toteutui ensimmäiset kansainväliset läsnämessut pandemian pakottaman pitkän tauon jälkeen. Etäkohtaamisten ja messupalvelujen myynnissä Wulff Entre jäi katsauskaudella vuoden 2020

liikevaihdosta, jolloin tammi-helmikuussa myytiin vielä perinteisiä kansainvälisiä messupalveluja. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia messutapahtumia ei järjestetty vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla lainkaan. Yhtiö odottaa alan toipuvan, ja perinteisten kohtaamisten arvostuksen ja merkityksen nousevan pandemiakriisin jälkeen, vaikka taloudellinen toipuminen on hidasta. Tapahtumamarkkinoilla menestyvät alaa rohkeasti uudistavat yhtiöt: siksi Wulff Entre panostaa vahvasti uusien etäkohtaamispalveluiden myyntiin. Myös Wulff Entre muuttaa Espoon Niittykummun toimitiloista Espoon Kilon Wulff-taloon vuoden 2022 aikana. Tiloihin rakentuvat myös etäkohtaamisstudiot wulffilaisten käyttöön asiakkaiden tutustuttavaksi.

Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella tavanomaista katsauskautta vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Samaan aikaan työpaikoille ja työympäristöihin myytiin ajankohtaisia hygienia- ja suojaustuotteita, joiden uskotaan jäävän osaksi yritysten arkea. Välittävä työnantaja huolehtii työntekijöiden turvallisuudesta jatkossakin, ja esimerkiksi kausiflunssia vasten tuntuu luonnolliselta suojautua kasvomaskein ja käsidessein. Rokotekattavuuden noustessa työpaikoille ja kohtaamisiin on palattu innokkaasti, ja Wulff on saanut jälleen palvelua asiakkaita koko laajalla tuotevalikoimallaan. Erityistä kiitosta on tullut nopeasta reagoinnista suurempiinkin, yllättäviin tarpeisiin. Esimerkiksi yhteinen aamukahvihetki yrityksen tarjoamien pikapurojen ja energiapatukoiden hoystämänä on Wulffin kanssa helppo järjestää pika-aikataulullakin.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavasta suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar sekä Solutionsin tarjoama täyttö- ja hyllytyspalvelu ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisympäristöstä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot ovat muuttaneet täyttöpalvelujen sisältöä: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalta löytyvät hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Merkittävä osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi monipaikkaisesti; kotitoimistoilla, vapaa-ajanasunnoilla, yhteisissä tiloissa esimerkiksi kahviloissa tai toimistohotelleissa ja paikasta toiseen liikkuen.

Koronavirustilanne on vaikuttanut Wulffilla voimakkaammin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Messuja ei ole järjestetty lainkaan ja useita tapahtumia on siirretty eteenpäin. Piristymisestä huolimatta tapahtuma-alan elpymisen odotetaan olevan melko hidasta ja pandemian vaikutusten nopeuttavan alan murrosta. Siksi Wulffilla kehitettiin uudet etäkohtaamispalvelut. Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset turvallisesti ja virtuaalisesti. Wulff Entren uusia elämyksellisiä etäkohtaamispalveluita myydään ja toteutetaan jatkossa yhtiön operatiivisen johtajan Sami Hokkasen johdolla. Premium Exhibition -messupalveluja myydään syksyille ja seuraavaan vuoteen. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Yhdysvalloista.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluja. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygienia- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruokia, makeisia ja eläinruokia.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksistaan. Monipuolisen ja mobiiliyhtävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa; Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-syyskuussa 2021 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto oli 10,1 miljoonaa euroa (12,0) ja 1,9 miljoonaa euroa (2,7) kolmannella vuosineljänneksellä. Tammi-syyskuussa liikevoitto oli 0,8 miljoonaa euroa (2,0) ja 0,2 miljoonaa euroa (0,4) heinä-syyskuussa. Asiantuntijamyynni-segmentin hygieniä- ja suojaustarvikkeiden myynni laski pandemiavuodesta 2020, ja ajankohtaisten tuotteiden hintatason vakiintuminen pienensi liiketulosta. Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynni ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistuen. Puhdistus- ja hygieniatuotteita sekä etätyövälineitä myytiin edelleen runsaasti, ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosittuja tuotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomiä- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Poikkeusoloissa tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvälineiden panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti, ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Wulff on tunnettu myynnin menestyvien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä, ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

Rahoitus, investoinnit ja taloudellinen asema

Tammi-syyskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli 4,4 miljoonaa euroa (1,3). Liiketoiminnan rahavirta kasvoi myynneistä. Lisäksi kassavirran kertymiseen vaikutti rahan sitoutuminen käyttöpääomaeriin. Tavanomaisesti toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Varasto kasvoi Wulff Solutions -yhtiön tuotteilla 5,5 miljoonan euron arvosta ja myyntisaamiset 8,9 miljoonalla eurolla. Yhtiön ostovelat olivat 6,1 miljoonaa euroa ja liiketoimintaan liittyvät tavanomaiset muut velat ja siirtovelat yhteensä 3,8 miljoonaa euroa. Wulff Solutions -yhtiön omistama Tuusulan täysautomatoitu logistiikkakeskus kasvatti taseen aineellisia käyttöomaisuuseriä 1,6 miljoonaa euroa. Wulff Solutions vuokraa myymälätoimitiloja Helsingin Sörnäisissä, Tampereella, Jyväskylässä sekä päätoimitiloja Pitäjänmäellä. Yhtiö vuokraa myös autoja. Nämä vuokrasopimukset kasvattivat leasing-varallisuutta ja -velkoja 0,9 miljoonaa euroa.

Wulff Solutions -yrityskaupan rahoittamiseksi Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 6,8 miljoonan euron senior-ehtoisen rahoituslainan, josta 2,0 miljoonaa euroa maksetaan takaisin käyttöpääomasta vapautuvalla kassavirralla vuoden kuluessa kaupan toteutuksesta toukokuussa 2022 ja 4,8 miljoonaa euroa rahoituslainasta 5 vuoden kuluessa. Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 8.5.2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan ja laina maksettiin takaisin ennen 30.9.2020. Toisen vuosineljänneksen aikana 2020 yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuoden 2020 maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelystä johtuen 2020 katsauskauden lainanlyhennykset olivat noin 0,3 miljoonaa euroa alkuperäistä maksuohjelmaa pienemmät, ja josta 0,1 miljoonaa euroa kohdistui heinä-syyskuulle 2020.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 0,7 miljoonaa euroa (0,3) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja maksettiin takaisin 1,7 miljoonaa euroa ja vertailukaudella lyhytaikaisia lainoja nostettiin 0,9 miljoonaa euroa.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,8 miljoonaa euroa (0,7). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 2,1 miljoonaa euroa (1,3) ja veloissa 2,2 miljoonaa euroa (1,4) raportointikauden lopussa. Katsauskauden investoinnit olivat 1,0 miljoonaa euroa (0,4). Wulff investoi katsauskaudella vertailukautta enemmän tietojärjestelmiinsä osana yrityskaupan integraatiota. Keväällä valmistui Kilon toimittolien julkisivun kunnostus, 0,2 miljoonaa euroa.

Huhtikuussa 2021 osinkoja maksettiin yhteensä 0,8 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-syyskuussa 2021 yhteensä 2,7 miljoonaa euroa (-0,2).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 1,4 miljoonaa euroa (0,6) tammi-syyskuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 0,5 miljoonaa euroa (0,3) ja katsauskauden lopussa 1,9 (0,8) miljoonaa euroa.

Omavaraisuusaste oli 35,9 % (41,5).

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,64 euroa (1,95).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 4,50 euroa (2,28) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 30,5 miljoonaa euroa (15,4).

Tammi-syyskuussa 2021 ei ostettu takaisin omia osakkeita. Vuonna 2020 toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.–11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitettu yhtiön kasvustrategian mukaisten yrityshankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi.

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021–2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä antaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Syyskuun 2021 lopussa yhtiön hallussa oli 137 260 omaa osaketta (144 260), mikä vastasi 2,0 % (2,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2021. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjaosta tilikaudelta 2020 yhteensä 0,12 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2021 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-syyskuussa 2021 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 276 (192) henkilöä. Henkilöstö kasvoi 114 henkilöllä Wulff Solutions -yrityshankinnasta. Syyskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 297 (182) henkilöä, joista 64 (60) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Konsernin henkilökunnasta työskentelee myyntitehtävissä 46 % (57) ja myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa 54 % (43). Henkilökunnasta 50 % (47) on naisia ja 50 % (53) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset ja sen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen, kuten esimerkiksi yrityskauppaan liittyvät toimintojen integraatiot, sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeillä on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisäämisen tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Ennen pandemiaa työpaikatuotteiden ja -palveluiden markkina pysyi Pohjoismaissa useita vuosia vakaana. Wulff arvioi työpaikatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana, vaikka työympäristöissä tapahtuu nopeitakin muutoksia. Rokotekattavuuden kehittyessä myönteisesti suojaustuotteet eivät ole enää pandemiavuoden tapaan välttämättömiä. Turvalliset kohtaamiset ovat kuitenkin jatkossakin tärkeitä. Wulff arvioi hygienia-, puhdistus-, siivous- ja suojaustuotteiden kysynnän pysyvän muutoksesta huolimatta hyvällä tasolla. Samalla pandemia on tuonut pysyviä muutoksia tapaamme tehdä töitä; monipaikkaisesti tehtävä etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. It-tarvikkeiden, tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän yhtiö uskoo vakiintuvan lähitulevaisuudessa pandemiaa edeltävälle tasolle. Tähän vaikuttaa työpaikoille tapahtunut osittainen paluu ja uusien työpisteiden kasvanut määrä, joita syntyy pandemian vauhdittaman työelämän muutoksen myötä koteihin ja vapaa-ajan asunnoille. Konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon vaikuttaa heikentävästi kansainvälisen messupalvelualan tilanne, sillä ala toipuu hitaasti. Wulff Entren perinteisten Premium Exhibition -palvelujen kysyntä on koronaviruspandemian takia edelleen matala, vaikka markkina on vihdoin avautunut.

Wulff uudisti Suomen Sopimusmyyntiorganisaatiotaan. Elo-syyskuussa käytyjen Wulff Oy Ab:n ja Wulff Solutions Oy:n (aiemmin Staples Finland Oy) yhteistoimintaneuvottelujen myötä toimintoja myynnissä, hallinnossa ja tukitoiminnoissa yhdistettiin. Neuvottelut olivat osa toiminnan ja strategian kehittämistä kaupallisemmaksi, asiakaskeskeisemmäksi ja vastuullisemmaksi. Synergiaetuja tavoitellaan vaiheittain kaikissa toiminnoissa. Työsuhteiden päättymisestä johtuvia kertaluonteisia kustannuksia toteutuu vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen aikana noin 0,7 miljoonaa euroa. Yhtäaikaisesti uudelleenjärjestelyistä toteutuu henkilö- ja tietojärjestelmäkulusäästöjä noin 0,7 miljoonaa euroa vuoden 2021 viimeisellä vuosineljänneksellä. Yhteistoimintaneuvottelujen tuloksena yhtiö saavuttaa noin 1,9 miljoonan euron vuotuiset kustannusäästöt henkilöstökuluista. Toteutettujen ja suunniteltujen uudelleenjärjestäytymiskohtien, esimerkiksi tietojärjestelmien sekä logistiikka- ja toimintaprosessien yhdistymisen myötä ja toimitilamuutosten ansiosta Wulff uskoo saavuttavansa vaiheittain yhteensä noin 3 miljoonan euron vuosittaiset kustannussynergiahädyt. Merkittävä osa näistä kustannussynergioista toteutuu jo vuonna 2022.

Wulffin tavoitteena on kasvaa kannattavasti, ja sillä on jatkuva valmius olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Wulff pitää liikevoittoja koskevat tulosohteukset ja liikevaihtoa koskevan näkymän ennallaan. Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa yli 90 miljoonan euron (57,5 miljoonaa euroa vuonna 2020), liikevoitto kasvaa edellisestä vuodesta merkittävästi ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla 2021. Aiemman ohjeistuksen mukaisesti Wulff tavoittelee keskipitkällä aikavälillä 5-10 prosentin vuotuisia liikevaihtokasvua, kasvavaa liikevoittoprosenttia sekä kasvavaa osinkoa. Wulff päivittää strategiaansa ja taloudellisia tavoitteitaan vuoden 2021 aikana ja tiedottaa mahdollisista muutoksista vuoden 2021 loppuun mennessä.

Espoossa 25.10.2021

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Elina Pienimäki

p. 040 647 1444

sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Vastuullisempi, viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja -ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiia, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja ja ratkaisuja etäkohtaamisiin. Selkeänä kotimaisena markkinajohtajana kehitämme tarjontaamme jatkuvasti ja tarjoamme Taloustutkimuksen mukaan alan parasta asiakaspalvelua. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Lue lisää wulff.fi

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2021: TAULUKKO-OSA

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020	2020
Liikevaihto	24 246	12 425	62 788	42 227	57 541
Liiketoiminnan muut tuotot	198	110	5 030	247	668
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-16 853	-8 017	-42 982	-26 824	-36 793
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 737	-2 286	-11 219	-8 786	-11 594
Liiketoiminnan muut kulut	-2 140	-904	-5 879	-3 188	-4 618
Käyttökate (EBITDA)	1 714	1 327	7 738	3 677	5 204
Poistot	-682	-428	-1 571	-1 286	-1 664
Liikevoitto/-tappio	1 032	899	6 167	2 390	3 541
Rahoitustuotot	10	4	49	17	72
Rahoituskulut	-152	-101	-360	-507	-512
Voitto/tappio ennen veroja	889	802	5 856	1 900	3 101
Tuloverot	-131	-117	-323	-313	-558
Katsauskauden tulos	759	685	5 534	1 587	2 543
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	661	619	5 292	1 260	2 174
Määräysvallattomille omistajille	98	66	242	327	369
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,10	0,09	0,78	0,19	0,32
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	759	685	5 534	1 587	2 543
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	-17	-42	3	-36	181
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	-17	-42	3	-36	181
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	742	643	5 537	1 551	2 724
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	659	583	5 307	1 226	2 333
Määräysvallattomille omistajille	82	60	230	325	390

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.9.2021	30.9.2020	31.12.2020
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 173	8 113	8 194
Muut aineettomat hyödykkeet	1 020	544	689
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10 484	8 157	8 051
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	193	105	105
Laskennalliset verosaamiset	976	815	1 081
Pitkäaikaiset varat yhteensä	20 846	17 735	18 120
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	13 449	8 438	8 687
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	15	20	17
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	17 600	8 440	8 049
Rahavarat	1 896	819	480
Lyhytaikaiset varat yhteensä	32 959	17 719	17 233
VARAT YHTEENSÄ	53 805	35 454	35 353
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	6 903	2 167	2 529
Määräysvallattomien omistajien osuus	1 039	677	742
Oma pääoma yhteensä	18 931	13 832	14 260
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	7 797	4 625	4 514
Vuokrasopimusvelat	1 127	772	683
Korottomat pitkäaikaiset velat	229	430	421
Laskennalliset verovelat	190	189	181
Pitkäaikaiset velat yhteensä	9 344	6 016	5 799
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	4 030	3 462	2 888
Vuokrasopimusvelat	1 039	636	581
Korottomat lyhytaikaiset velat	20 461	11 507	11 825
Lyhytaikaiset velat yhteensä	25 530	15 606	15 294
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	53 805	35 454	35 353

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2020
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	61 478	41 778	57 747
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	521	187	279
Maksut liiketoiminnan kuluista	-57 384	-40 487	-54 907
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4 614	1 477	3 119
Maksetut korot	-193	-134	-181
Saadut korot liiketoiminnasta	15	13	16
Maksetut tuloverot	-59	-12	-171
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 377	1 344	2 783
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-968	-388	-719
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat*	-4 812	-216	-216
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	41	60	125
Investointien nettorahavirta	-5 739	-544	-810
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-	-100	-100
Maksetut osingot	-834	-	-744
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-790	-709	-833
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset	-54	-	-
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	-1 691	873	343
Pitkäaikaisten lainojen nostot	6 800	-	-
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-684	-297	-451
Rahoituksen nettorahavirta	2 746	-233	-1 785
Rahavarojen muutos	1 385	567	188
Rahavarat kauden alussa	480	348	348
Rahavarojen muuntoero	31	-96	-57
Rahavarat kauden lopussa	1 896	819	480

*Wulff Solutions -kauppahinnasta 6,0 miljoonaa euroa on vähennetty kohteen hankintahetken rahavarat 1,4 miljoonaa euroa

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1 000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2021	2 650	7 662	676	-360	-443	3 332	13 518	742	14 260
Kauden voitto / tappio						5 292	5 292	242	5 534
Kauden voitto / tappio yhteensä						5 292	5 292	242	5 534
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					16		16	-13	3
Kauden laaja tulos					16	5 292	5 307	230	5 537
Osingonjako						-812	-812	-22	-834
Omien osakkeiden luovutus				17		6	23		23
Omistuosuuden muutokset						-144	-144	90	-54
Oma pääoma 30.9.2021	2 650	7 662	676	-343	-427	7 673	17 892	1 039	18 931
Oma pääoma 1.1.2020	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Kauden voitto / tappio						1 260	1 260	327	1 587
Kauden voitto / tappio yhteensä						1 260	1 260	327	1 587
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-34		-34	-2	-36
Kauden laaja tulos					-34	1 260	1 226	325	1 551
Omien osakkeiden hankinta				-100			-100	-	-100
Oma pääoma 30.9.2020	2 650	7 662	676	-360	-636	3 162	13 155	677	13 832

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2020 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2021 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ovat tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden hankinnoista tai myynneistä johtuvat tulokset, ja niiden toteutuksiin liittyvät kertaluonteiset kustannukset, kuten Wulff Solutions -yhtiön hankinta 3.5.2021, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Koulukauppa vaikuttaa käyttöpääomaan ja kertyvään rahavirtaan erityisesti toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotusten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa. COVID-19 takia kansainvälisiä messuja ei järjestetty vuoden 2020 ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen. Pandemian alettua ensimmäiset järjestetyt messut, joihin Wulff Entre osallistui ja vei asiakkaitaan, järjestettiin syyskuussa 2021.

Osavuositarkastuksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuotevalikoimaa kasvatettiin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy ovat saaneet poikkeusluvut aiempien tilikausien tappioiden vähentämisestä omistajanvaihdoksen jälkeen. Wulff Solutions Oy ja Wulff Finland Oy -osakeyhtiöiden vahvistetut tappiot 31.1.2021 ja aiemmilta tilikausilta ovat yhteensä noin 11,1 miljoonaa euroa. Laskennallinen verosaaminen vahvistetuista tappioista on yhteensä noin 2,2 miljoonaa euroa. Laskennallista verosaamista näistä vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu katsauskauden tulokseen ja taseeseen varovaisuuden periaatteen mukaisesti.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositarkastuksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Yrityshankinnat

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 3.5.2021 toisen alansa kärkitoimijan, suurten yritysten ja julkisen sektorin työpaikkatuotteiden ja työympäristöjen ratkaisujen toimittajana tunnetun Staples Finland Oy:n ja sen Suomen emoyhtiön EMO Finland Oy:n (jäljempänä Wulff Solutions). Kaupan seurauksena Wulffista tuli alansa monipuolisin työpaikkatuote- ja palveluntarjoaja ja selvä markkinajohtaja Suomessa.

Yrityshankinta mahdollistaa asiakkaiden aiempaa monipuolisemman ja kattavamman palvelun, hankintavoiman kasvamisen ja tehokkaampia logistisia ja muita operatiivisia ratkaisuja. Wulffin kasvustrategian mukainen yrityskauppa mahdollistaa erityisesti sopimusasiakaskonseptin kehittämisen kotimaisille asiakkaille ja on yhtiölle merkittävä kilpailuetu. Yrityshankinta vahvisti Sopimusasiakkaat-segmentin tuote- ja palvelutarjontaa Suomessa odotetusti ja kasvatti katsauskauden liikevaihtoa 21,7 miljoonalla eurolla ja myyntikatetta 5,5 miljoonalla eurolla. Mikäli Staples olisi kuulunut Wulff-konserniin tilikauden 2021 alusta lähtien, Wulffin liikevaihto olisi ollut 78,8 miljoonaa euroa ja myyntikate 23,9 miljoonaa euroa ja liiketulos 6,2 miljoonaa euroa.

Wulff Solutions -osakekannan lopullinen sitova kauppahinta oli noin 6,0 miljoonaa euroa ja sisälsi käteistä noin 1,4 miljoonaa euroa. Kauppahinta maksettiin käteisellä kaupan täytäntöönpanossa. Kaupan kohteen tase sisälsi

vuokrasopimusvelkoja noin 0,9 miljoonaa euroa ja ei muuta korollista velkaa täytäntöönpanon hetkellä. Yhtiö kirjasi yrityskaupan seurauksena noin 4,5 miljoonan euron kertaluonteisen tuoton negatiivisen liikearvon tuloutuksesta perustuen 6,0 miljoonan euron kauppahintaan ja hankintahetken omaan pääomaan 10,5 miljoonaa euroa.

Avainluvut kaupasta

1 000 euroa	
Hankittujen varojen ja velkojen käyvät arvot hankintahetkellä	1.5.2021
Varat	
Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	1 732
Muut pitkäaikaiset saamiset	86
Vaihto-omaisuus	8 301
Myyntisaamiset ja muut lyhytaikaiset varat	8 084
Rahavarat ja pankkisaamiset	1 430
Varat yhteensä	19 633
Velat	
Lainat rahoituslaitoksilta	-
Ostovelat	5 456
Siirtovelat ja muut velat	3 688
Velat yhteensä	9 144
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuuden käypä arvo yhteensä	10 489
Liikearvo liiketoimintahankinnasta	-4 469
Luovutettu vastike yhteensä	6 020

Suomen kirjanpitolain mukaiset Wulff Solutions -konsolidoidut tilintarkastamattomat tiedot:

milj. EUR	2019	2020
Liikevaihto	49,8	55,8
Käyttökate	-1,7	-0,3
Oikaistu käyttökate*	0,6	2,9
Liikevoitto	-2,1	-0,6
Oikaistu liikevoitto*	-0,2	2,2
Oma pääoma	6,0	3,8
Taseen loppusumma	15,3	20,9
Työntekijöiden määrä	119	110

*) Oikaistussa käyttökatteessa ja liikevoitossa on huomioitu arvio poisjäävistä konsernipalveluista

Yrityskaupan seurauksena muodostuneen kokonaisuuden yhteenlasketut avainluvut:

milj. EUR	2020
Liikevaihto	113,4
Käyttökate	4,9
Oikaistu käyttökate**	8,5
Liikevoitto	2,9
Oikaistu liikevoitto**	6,0

**) Oikaistussa käyttökatteessa ja liikevoitossa on huomioitu arvio poisjäävistä konsernipalveluista ja lisätty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaiset oikaisut.

Luvut on yhteenlaskettu Wulff-Yhtiöiden tilikauden 1.1.–31.12.2020 tilinpäätöksen lukujen sekä Wulff Solutions -yhtiöiden tilikauden 1.2.2020–31.1.2021 konsolidoidun tilintarkastamattoman tilinpäätöksen lukujen perusteella.

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020.

Sulautuminen

Suomessa toimiva työpaikkatuotteita ja -palveluja myyvä Torkkelin Paperi Oy sulautettiin osaksi emoyhtiötään Wulff Oy Ab -osakeyhtiötä 31.10.2020. Sulautumisella haettiin ja saatiin aiempaa tehokkaammat toimitukset asiakkaille ja säästöjä henkilöstö- ja muissa hallinnon kuluissa.

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB -osakeyhtiötä 28.2.2020.

3. SEGMENTTITIEDOT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020	2020
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	22 326	9 734	52 638	30 178	42 537
Asiantuntijamyynti-segmentti	1 884	2 690	10 051	12 047	16 024
Konsernipalvelut	434	260	1 181	1 248	1 126
Segmenttien väliset eliminoinnit	-398	-260	-1 083	-1 246	-2 145
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	24 246	12 425	62 788	42 227	57 541
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	1 108	480	1 564	548	1 497
Asiantuntijamyynti-segmentti	194	425	771	2 004	2 380
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät*	-270	-6	3 832	-162	-336
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	1 032	899	6 167	2 390	3 541

*Konsernipalveluissa ja kohdistamattomissa erissä on esitetty edullisesta yrityskaupasta johtuva liikearvon tuloutus 4,5 miljoonaa euroa ja yrityskaupan toteuksesta johtuvista kustannuksista 0,5 miljoonaa euroa.

4. TUNNUSLUVUT

	III	III	I-III	I-III	I-IV
1 000 euroa	2021	2020	2021	2020	2020
Liikevaihto	24 246	12 425	62 788	42 227	57 541
Liikevaihdon muutos, %	95,1 %	3,2 %	48,7 %	2,3 %	2,1 %
Myyntikate	7 392	4 408	19 806	15 403	20 748
Myyntikate, %	30,5 %	35,5 %	31,5 %	36,5 %	36,1 %
Käyttökate (EBITDA)	1 714	1 327	7 738	3 677	5 204
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,1 %	10,7 %	12,3 %	8,7 %	9,0 %
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	1 714	1 327	3 981	3 677	5 204
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	7,1 %	10,7 %	6,3 %	8,7 %	9,0 %
Liikevoitto/-tappio	1 032	899	6 167	2 390	3 541
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,3 %	7,2 %	9,8 %	5,7 %	6,2 %
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio	1 032	899	2 410	2 390	3 541
Vertailukelpoinen liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	4,3 %	7,2 %	3,8 %	5,7 %	6,2 %
Tulos ennen veroja	889	802	5 856	1 900	3 101
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,7 %	6,5 %	9,3 %	4,5 %	5,4 %
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja	889	802	2 099	1 900	3 101
Vertailukelpoinen tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	3,7 %	6,5 %	3,3 %	4,5 %	5,4 %
Tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	661	619	5 292	1 260	2 174
Tulos, % liikevaihdosta	2,7 %	5,0 %	8,4 %	3,0 %	3,8 %
Vertailukelpoinen tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	661	619	1 535	1 260	2 174
Vertailukelpoinen tulos, % liikevaihdosta	2,7 %	5,0 %	2,4 %	3,0 %	3,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,10	0,09	0,78	0,19	0,32
Vertailukelpoinen tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,10	0,09	0,23	0,19	0,32
Oman pääoman tuotto (ROE), %	33,3 %	5,0 %	33,3 %	12,1 %	19,1 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	21,8 %	3,9 %	21,8 %	9,5 %	15,2 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	35,9 %	41,5 %	35,9 %	41,5 %	41,9 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	63,8 %	62,6 %	63,8 %	62,6 %	57,3 %
Oma pääoma/osake, EUR *	2,64	1,95	2,64	1,95	2,00
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	247	27	968	388	719
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,0 %	0,2 %	1,5 %	0,9 %	1,2 %
Omat osakkeet kauden lopussa	137 260	144 260	137 260	144 260	144 260
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	2,0 %	2,1 %	2,0 %	2,1 %	2,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 770 368	6 763 368	6 769 009	6 800 335	6 791 043
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	299	185	276	192	189
Henkilöstö kauden lopussa	297	182	297	182	176

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa