

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2021

Liikevaihto kasvoi 4 % ja liikevoitto tuplaantui

1.1.-31.3.2021 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 15,3 miljoonaa euroa (14,7), kasvua 4,0 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 0,9 miljoonaa euroa (0,7)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,3)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,04 euroa (0,00)
- Omavaraisuusaste oli 43,1 % (38,6)
- Hallituksen jäseniksi valittiin Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Hallitus valitsi puheenjohtajaksi Kari Juutilaisen.
- Vertailukelpoista liikevoittoa koskeva näkyvä säilyy ennallaan; Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

”Kiitän asiakkaitamme, henkilöstöämme ja kumppaneitamme hyvästä alkuvuodesta! Ensimmäisen vuosineljänneksen myönteisesti kehittynyt liikevaihto ja tulos kertovat luottamuksesta Wulffiin ja osaamisemme. Luvut on tehty myyntivoimalla, sopeutumis- ja reagoitakyvyllä sekä strategiaamme *parempi maailma – työpaikka kerrallaan* vahvasti luottaen. Poikkeusoloissa maailmasta on tehty parempaa erityisesti mahdollistamalla turvallinen työn tekeminen, ja on upeaa, että olemme onnistuneet siinä hienosti. Yhä ajankohtaiset hygienia-, puhdistus- ja suojaustuotteet ovat tulleet valikoimaamme ja ihmisten arkeen osittain jäädäkseen. Samalla suuntaamme jo vahvasti katseemme sekä tekemisemme kohti normaalimpaa arkea ja erityisesti sitä, miten voimme palvella yrityksiä, yhteisöjä ja yrittäjiä tulevaisuudessa. Työn tekemisen tavat ja esimerkiksi läsnäolon muuttuminen osittain pysyvästi virtuaaliseksi muuttaa myös työpaikkatuotteiden ja -palvelujen tarpeita. Wulffilla koetaan tärkeäksi panostaa uusiin tuote- ja palvelualueisiin, alan parhaaseen asiakaskokemukseen, digitaaliseen kehitykseen ja markkina-aseman vahvistamiseen. Myös arvoperusteinen päätöksenteko vaikuttaa tulevaisuudessa yhä enemmän niin yksittäisten tuotteiden kuin sopimus- ja kumppaneidenkin valintaan. Wulffilla voimakkaimmin kehitystyötä ja omaa toimintaa ohjaa vastuullisuus ja yhtiö onkin asiakkailleen luonteva valinta vastuulliseksi kumppaniksi.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-maaliskuussa 2021 liikevaihto oli 15,3 miljoonaa euroa (14,7). Liikevaihto kasvoi 4,0 % (6,4). Myynnin onnistumisten, laajentuneen tuotevalikoiman ja yhä ajankohtaisten hygienia-, puhdistus- ja suojaustuotteiden myynnin ansiosta liikevaihto kasvoi, vaikka matkustamis- ja kokoontumisrajoitusten vuoksi kansainvälisiä messutapahtumia ei vielä järjestetä. Liikevaihdon kasvu oli merkittävintä Skandinavian ja Suomen Asiantuntijamyynnissä.

Myynnin kasvun ansiosta myyntikate oli 5,3 miljoonaa euroa (5,2) eli 34,8 % (35,1) tammi-maaliskuussa 2021.

Henkilöstökulut tammi-maaliskuussa 2021 olivat edeltävän katsauskauden tasolla 3,3 miljoonaa euroa (3,3) ja 21,3 % (22,1) liikevaihdosta. Katsauskauden henkilöstökulut laskivat vertailukauteen nähden, kun yhtiö yhtenäisti esimerkiksi Suomen Sopimusmyyntiä ja sen tukitoimintoja tilikauden 2020 aikana. Työsuhteessa olevien henkilöiden määrä oli vertailukautta pienempi.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,3), eli 7,9 % (9,1) liikevaihdosta. Yhtiö käytti toiminnoissaan vertailukautta vähemmän ulkopuolisia palveluja.

Tammi-maaliskuussa 2021 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 0,9 miljoonaa euroa (0,7) eli 6,1 % (4,4) liikevaihdosta. Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,3), eli 3,7 % (1,8) liikevaihdosta. Ensimmäinen vuosineljännes ei sisältänyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2021 eikä 2020.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-maaliskuussa 2021 nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,2), sisältäen korkokuluja -0,0 miljoonaa euroa (-0,0) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,1 miljoonaa euroa (-0,2). Rahoituskulut olivat 0,1 miljoonaa euroa vertailukautta pienemmät valuuttakurssimuutosten takia.

Tammi-maaliskuussa 2021 tulos ennen veroja oli 0,5 miljoonaa euroa (0,1) ja katsauskauden tulos oli 0,4 miljoonaa euroa (0,0). Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,04 euroa (0,00) tammi-maaliskuussa 2021.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi ja vastuulliseksi. Sopimusasiakkaat-segmentti panostaa alan parhaaseen asiakaskokemukseen.

Tammi-maaliskuussa 2021 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 10,4 miljoonaa euroa (12,3) ja liikevoitto (EBIT) oli 0,2 miljoonaa euroa (0,3). Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti erityisesti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja koontumirajoituksista johtuen messutapahtumia ei järjestetty vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentin runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella aiempaa vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Työpaikoille ja työympäristöihin myytiin ajankohtaisia hygienia- ja suojaustuotteita. Hygienia- ja puhdistustuotteiden uskotaan jäävän osaksi yritysten arkea ja Wulff kehittääkin tuotteiden laatua, ominaisuuksia sekä valikoimaa, yhtä lailla kuin tapoja toimittaa tuotteet asiakkaille sinne, missä työtä tehdään.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästi hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset perinteiset työpaikkatuotteet. Perinteisten toimistotarvikkeiden osuus kokonaisu-myynnistä on laskenut vuosien saatossa muun työpaikkatuotevalikoiman laajetessa. Poikkeusolot vaikuttavat MiniBarin sisältöön: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalle ovat nousseet hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Yhä suurempi osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi myös kotitoimistoilla ja paikasta toiseen liikkuen.

Koronavirustilanne on vaikuttanut Wulffilla voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Messuja ei ole järjestetty lainkaan ja useita tapahtumia on siirretty jopa vuosilla eteenpäin. Tapahtuma-alan elpymisen odotetaan olevan hidasta ja pandemian vaikutusten nopeuttavan alan murrosta. Siksi Wulffilla on panostettu tapahtumapalvelujen kehittämiseen. Syksyllä 2020 konsernin kansainvälisiä messupalveluja myyvän Wulff Entren toimitusjohtajana aloitti Tomi Hilvo, jonka johdolla yhtiö lanseerasi uusia palveluja. Exhibition On Demand ja My Remote Studio -palvelukonseptit mahdollistavat messumaiset ja inspiroivat kohtaamiset turvallisesti ja virtuaalisesti. Elämyksellisiä kohtaamisia kaivataan myös poikkeusoloissa ja Wulff Entren uusista palveluista on tehty lukuisia kauppia, konsepteista saatu hyvää palautetta asiakkailta ja tarjouskanta on kasvava. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Tulostuspalveluiden liiketoiminta oli vakaata pandemiasta huolimatta. Canon Business Center palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla.

Wulffin avoimen verkkokaupan Wulffinkulma.fi:n palveluja kehitetään jatkuvasti. Viimeisimpänä erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa on panostanut kuluttajien palvelemiseen. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikkeiden kilpailijoita laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygienia- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruoikia, makeita herkkuja ja eläinruokia toimistotuotteiden lisäksi.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista. Monipuolisen ja mobiilistävällisen verkkokaupan valteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa: Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmapaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta

tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa. Kauppaa kehitetään jatkuvasti yhä vastuullisempia vaihtoehtoja sekä tietoa muun muassa omien tuotteiden ympäristövaikutuksista tarjoavaksi.

ASIAANTUNTIJAMYYNТИ-SEGMENTTI

Asiantuntijamyynți-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuuksia ammattitaitoisimmalla, henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-maaliskuussa 2021 Asiantuntijamyynți-segmentin liikevaihto oli 4,9 miljoonaa euroa (2,5) ja liikevoitto 0,4 miljoonaa euroa (0,1). Asiantuntijamyynți onnistui myynnissä ja palvelemaan asiakkaita muun muassa ajankohtaisilla tuotteilla vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mikä näkyi myös katsauskauden tuloksen positiivisena kehityksenä.

Asiantuntijamyynți on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristönsä tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynți-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuuksia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat tärkeitä valintaperusteita. Poikkeusoloissa tärkeää on ollut turvata hygieniä, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynți-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynți tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Poikkeusoloissa Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ollut ottaa haltuun ripeästi ajankohtaisten tuotteiden myynți ja tavoittaa nopeasti alueelliset asiakkaat tarjoten heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffille lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätövälineiden kysyntä kasvoi ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyynți palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyyntiin. Uudet osaajat ja myynnin ammattilaisiksi haluavat ovat tervetulleita Wulffille! Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-maaliskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirta oli -0,2 miljoonaa euroa (-0,4). Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 0,2 miljoonaa euroa (0,2) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 0,8 miljoonaa euroa (1,1). Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,2 miljoonaa euroa (0,2). Vuokrasopimusten arvo konsernin varallisuudessa oli 1,1 miljoonaa euroa (1,5) ja veloissa 1,2 miljoonaa euroa (1,5) raportointikauden lopussa. Katsauskauden investoinnit olivat 0,2 miljoonaa euroa (0,2). Rahoituksen rahavirta oli tammi-maaliskuussa 2021 yhteensä 0,3 miljoonaa euroa (0,7).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat vähenivät 0,1 miljoonaa euroa (-0,1). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,5 miljoonaa euroa (0,3) ja katsauskauden lopussa 0,5 (0,3) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 2,04 euroa (1,75).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuus- ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 3,04 euroa (1,59) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 20,6 miljoonaa euroa (10,9).

Hallitus päätti 22.2.2021 luoda toimitusjohtaja Elina Pienimäelle lyhyen ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän. Järjestelmästä maksettavat palkkiot ilman palkan sivukuluja vastaavat yhteensä enintään 40 000 Wulff-Yhtiöt Oyj:n osaketta tilikausilta 2021-

2023. Lisäksi hallitus päätti samassa yhteydessä antaa toimitusjohtaja Pienimäelle palkkiona vuodelta 2020 yhteensä 7 000 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Osakkeiden luovuttaminen perustui yhtiökokouksen 23.4.2020 hallitukselle antamaan valtuutukseen.

Tammi-maaliskuussa 2021 ei ostettu takaisin omia osakkeita. Maaliskuun 2021 lopussa yhtiön hallussa oli 137 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,0 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 8.4.2021. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Varsinainen yhtiökokous päätti osingonjako-tilikaudelta 2020 yhteensä 0,12 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemisraportin.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 8.4.2021 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2022 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2021 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli 177 (199) henkilöä. Maaliskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 179 (197) henkilöä, joista 62 (66) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 58 % (59) konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 42 % (41) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 49 % (47) on naisia ja 51 % (53) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste vaikuttavat merkittävästi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kysyntään. Maailmantalouden yleinen epävarmuus vaikuttaa myös Wulffin toimintaan. Koronaviruspandemian vaikutukset, siihen varautuminen ja viruksen hallintaan liittyvät rajoitukset vaikuttavat laajasti sekä maailman- että paikallistalouteen ja asiakkaiden tarpeisiin. Lisäksi maailmantalouden megatrendit, kuten digitalisaatio ja vastuullisuus, vaikuttavat markkinoiden muutokseen. Muuttuvien markkinoiden ja tarpeiden mukaiseen tuote- ja palveluvalikoiman kehittämiseen liittyy sekä riskejä että mahdollisuuksia. Tavanomaisia liiketoimintariskejä ovat Wulffin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja it-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Työpaikkatuote- ja palvelutoimialan kireä kilpailu voi vaikuttaa liiketoiminnan kannattavuuteen. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen, koska Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Megatrendeillä on merkitystä Wulffin toiminnassa. Yhtiön toimintaympäristöön vaikuttaa myönteisesti tietotyön osuuden kasvaminen kaikesta tehtävästä työstä. Toisaalta väestörakenteen kehitys vähentää aktiivisesti työelämässä toimivien määrää tällä hetkellä. Teknologian sulautuminen tuotteisiin ja palveluihin on Wulffille mahdollisuus. Digitalisaatio tuo jo valmiiksi monikanavaiselle yhtiölle uusia keinoja tavoittaa ja palvella asiakkaita sekä tehostaa omaa toimintaa. Megatrendeistä merkittävin Wulffin toiminnan ja tulevaisuuden kannalta on vastuullinen toiminta ja erityisesti ympäristön huomioiminen: kohdellaanko ympäristöä resurssina vai onko tavoitteena ympäristön tilan parantaminen. Tulevaisuuden menestystä rakennetaan vahvasti näille

teemoille ja niiden merkitys kasvaa yritysten ja kuluttajien päätöksenteossa. Wulff on valinnut vastuullisuuden ja erityisesti myönteiset ilmastoteot ja yhdenvertaisuuden lisäämisen tärkeiksi strategiansa elementeiksi.

Tuotteiden kysyntään vaikuttavat merkittävästi yleinen talouden ja markkinoiden kehitys sekä työllisyysaste. Viime vuosina työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkina Pohjoismaissa on pysynyt vakaana. Etätö on lisääntynyt ja kasvattanut työpisteiden määrää sekä työpisteissä tarvittavien tuotteiden kysyntää. Yhtiö arvioi, että merkittävä osa työpistetuotemarkkinan kasvusta kohdistuu b-to-b-markkina. Koronaviruspandemia kasvatti hygieniä-, suojaus- ja puhdistustuotteiden kysyntää. Wulff arvioi työpaikkatuotteiden ja -palveluiden kokonaismarkkinan pysyvän vakaana vuonna 2021: vaikka koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti yleiseen talouteen ja työllisyyteen, yhtiö arvioi hygieniä-, puhdistus-, siivous-, suojaus- ja it-tarvikkeiden kysynnän pysyvän vahvana sekä tulostustuotteiden ja perinteisten toimistotarvikkeiden kysynnän kasvavan työpaikoille paluun myötä rokotekattavuuden kehittäessä.

Työpaikkatuotteiden ja -palveluiden markkinan konsolidaation arvioidaan jatkuvan, ja Wulffilla on hyvä valmius olla kilpailijoita aktiivisempi toimija yritysjärjestelyissä.

Kansainvälisten messujen suunnittelua ja projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palveluiden kysyntä on koronaviruspandemian vuoksi pienentynyt, mikä heikentää Wulffin liikevaihtoa ja liikevoittoa vuonna 2021.

Toimintaympäristön muutokset heikentävät koko vuoden ennustettavuutta. Wulff arvioi, että liikevaihto 2021 kasvaa vuoteen 2020 verrattuna (57,5 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoinen liikevoitto säilyy hyvällä tasolla vuonna 2021. Wulffin keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan. Wulff tavoittelee keskipitkällä aikavälillä 5-10 prosentin vuotuista liikevaihdon kasvua, kasvavaa liikevoittoprosenttia sekä kasvavaa osinkoa.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2021:

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Puolivuositiedot tammi-kesäkuu 2021 | ma 26.7.2021 |
| Osavuositiedot tammi-syyskuu 2021 | ma 25.10.2021 |

Espoossa 26.4.2021

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Elina Pienimäki
p. 040 647 1444
sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.wulff.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja –ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygieniä-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvitarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaalle. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme osoitteessa wulff.fi.

OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2021: TAULUKKO-OSA

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

| KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS) | I | I | I-IV |
|---|---------------|---------------|---------------|
| 1 000 euroa | 2021 | 2020 | 2020 |
| Liikevaihto | 15 314 | 14 730 | 57 541 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 65 | 67 | 668 |
| Aineiden ja tarvikkeiden käyttö | -9 987 | -9 554 | -36 793 |
| Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut | -3 260 | -3 255 | -11 594 |
| Liiketoiminnan muut kulut | -1 203 | -1 333 | -4 618 |
| Käyttökate (EBITDA) | 929 | 655 | 5 204 |
| Poistot | -370 | -385 | -1 664 |
| Liikevoitto/-tappio | 559 | 270 | 3 541 |
| Rahoitustuotot | 19 | 14 | 72 |
| Rahoituskulut | -102 | -228 | -512 |
| Voitto/tappio ennen veroja | 476 | 56 | 3 101 |
| Tuloverot | -87 | -9 | -558 |
| Katsauskauden tulos | 389 | 47 | 2 543 |
| Jakautuminen: | | | |
| Emoyhtiön omistajille | 263 | 21 | 2 174 |
| Määräysvallattomille omistajille | 126 | 26 | 369 |
| Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos: | | | |
| (laimennettu = laimentamaton) | 0,04 | 0,00 | 0,32 |
| KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS) | | | |
| 1 000 euroa | | | |
| Katsauskauden tulos | 389 | 47 | 2 543 |
| Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen) | | | |
| Muuntoerot | 3 | -88 | 181 |
| Muut laajan tuloksen erät yhteensä | 3 | -88 | 181 |
| Katsauskauden laaja tulos yhteensä | 392 | -41 | 2 724 |
| Laajan tuloksen jakautuminen: | | | |
| Emoyhtiön omistajille | 264 | -50 | 2 333 |
| Määräysvallattomille omistajille | 129 | 10 | 390 |

| TASE (IFRS) | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| 1 000 euroa | 31.3.2021 | 31.3.2020 | 31.12.2020 |
| VARAT | | | |
| Pitkäaikaiset varat | | | |
| Liikearvo | 8 187 | 8 046 | 8 194 |
| Muut aineettomat hyödykkeet | 1 026 | 528 | 689 |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 7 796 | 8 420 | 8 051 |
| Pitkäaikaiset rahoitusvarat | | | |
| Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat | 105 | 95 | 105 |
| Laskennalliset verosaamiset | 1 033 | 1 099 | 1 081 |
| Pitkäaikaiset varat yhteensä | 18 148 | 18 188 | 18 120 |
| Lyhytaikaiset varat | | | |
| Vaihto-omaisuus | 7 821 | 6 905 | 8 687 |
| Lyhytaikaiset saamiset | | | |
| Korolliset lyhytaikaiset saamiset | 19 | 15 | 17 |
| Korottomat lyhytaikaiset saamiset | 8 825 | 8 094 | 8 049 |
| Rahavarat | 459 | 329 | 480 |
| Lyhytaikaiset varat yhteensä | 17 124 | 15 342 | 17 233 |
| VARAT YHTEENSÄ | 35 271 | 33 530 | 35 353 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT | | | |
| Oma pääoma yhteensä | | | |
| Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma: | | | |
| Osakepääoma | 2 650 | 2 650 | 2 650 |
| Ylikurssirahasto | 7 662 | 7 662 | 7 662 |
| Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | 676 | 676 | 676 |
| Kertyneet voittovarot | 2 816 | 990 | 2 529 |
| Määräysvallattomien omistajien osuus | 816 | 361 | 742 |
| Oma pääoma yhteensä | 14 621 | 12 340 | 14 260 |
| Pitkäaikaiset velat | | | |
| Korolliset pitkäaikaiset velat | 4 305 | 4 634 | 4 514 |
| Vuokrasopimusvelat | 546 | 933 | 683 |
| Korottomat pitkäaikaiset velat | 421 | 646 | 421 |
| Laskennalliset verovelat | 178 | 179 | 181 |
| Pitkäaikaiset velat yhteensä | 5 450 | 6 392 | 5 799 |
| Lyhytaikaiset velat | | | |
| Korolliset lyhytaikaiset velat | 3 640 | 3 751 | 2 888 |
| Vuokrasopimusvelat | 633 | 607 | 581 |
| Korottomat lyhytaikaiset velat | 10 929 | 10 440 | 11 825 |
| Lyhytaikaiset velat yhteensä | 15 201 | 14 799 | 15 294 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT. | 35 271 | 33 530 | 35 353 |

| RAHAVIRTALASKELMA (IFRS) | I | I | I-IV |
|--|-------------|-------------|---------------|
| 1 000 euroa | 2021 | 2020 | 2020 |
| Liiketoiminnan rahavirta: | | | |
| Myynnistä saadut maksut | 14 538 | 14 628 | 57 747 |
| Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut | 40 | 41 | 279 |
| Maksut liiketoiminnan kuluista | -14 680 | -15 037 | -54 907 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | -102 | -368 | 3 119 |
| Maksetut korot | -41 | -38 | -181 |
| Saadut korot liiketoiminnasta | 1 | 6 | 16 |
| Maksetut tuloverot | -29 | - | -171 |
| Liiketoiminnan nettorahavirta | -171 | -400 | 2 783 |
| Investointien rahavirta: | | | |
| Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin | -228 | -214 | -719 |
| Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat | - | - | -216 |
| Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot | 25 | 27 | 125 |
| Investointien nettorahavirta | -203 | -187 | -810 |
| Rahoituksen rahavirta: | | | |
| Omien osakkeiden hankinta | - | - | -100 |
| Maksetut osingot | - | - | -744 |
| Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinta | -54 | - | - |
| Rahoitusleasingvelkojen maksu | -180 | -188 | -833 |
| Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut | 770 | 1 080 | 343 |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut | -228 | -206 | -451 |
| Rahoituksen nettorahavirta | 307 | 685 | -1 785 |
| Rahavarojen muutos | -66 | 98 | 188 |
| Rahavarat kauden alussa | 480 | 348 | 348 |
| Rahavarojen muuntoero | 45 | -117 | -57 |
| Rahavarat kauden lopussa | 459 | 329 | 480 |

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)

| 1 000 euroa | Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------|--|------------------|-----------------|-------------------------------|---------------|---|---------------|
| | Osake- pääoma | Yli- kurssi- rahasto | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Omat osakkeet | Muunto- erot | Kertyneet voitto- varat | Yht. | Määräys- vallatto- mien omista- jien osuus | YHT. |
| Oma pääoma 1.1.2021 | 2 650 | 7 662 | 676 | -360 | -443 | 3 332 | 13 518 | 742 | 14 260 |
| Kauden voitto / tappio | | | | | | 263 | 263 | 126 | 389 |
| Kauden voitto / tappio yhteensä | | | | | | 263 | 263 | 126 | 389 |
| Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen): | | | | | | | | | |
| Muuntoerot | | | | | 1 | | 1 | 3 | 3 |
| Kauden laaja tulos | | | | | 1 | 263 | 264 | 129 | 392 |
| Omien osakkeiden luovutus | | | | 17 | | 6 | 23 | | 23 |
| Omistuosuuden muutokset | | | | | | | | -54 | -54 |
| Oma pääoma 31.3.2021 | 2 650 | 7 662 | 676 | -343 | -442 | 3 601 | 13 805 | 816 | 14 621 |
| Oma pääoma 1.1.2020 | 2 650 | 7 662 | 676 | -260 | -601 | 1 902 | 12 029 | 350 | 12 380 |
| Kauden voitto / tappio | | | | | | 21 | 21 | 26 | 47 |
| Kauden voitto / tappio yhteensä | | | | | | 21 | 21 | 26 | 47 |
| Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen): | | | | | | | | | |
| Muuntoerot | | | | | -72 | | -72 | -16 | -88 |
| Kauden laaja tulos | | | | | -72 | 21 | -50 | 10 | -41 |
| Oma pääoma 31.3.2020 | 2 650 | 7 662 | 676 | -260 | -673 | 1 924 | 11 979 | 361 | 12 340 |

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositiedot on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2020 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2021 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät, kuten Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon kolmannella vuosineljänneksellä 2019. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Tavanomaisessa tilanteessa messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa. COVID-19 takia kansainvälisiä messuja ei ole järjestetty vuoden 2020 ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen.

Osavuositiedot laadittu IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Pandemian takia operatiiviset riskit liiketoiminnassa kasvoivat nopeasti. Käyttöpääomaa on sitoutunut aiempaa enemmän liiketoimintaan, koska yhtiön tuotevalikoimaa kasvatettiin vastaamaan asiakkaiden tarpeita. Markkinamuutoksen takia erityisesti vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten arvostusta on seurattu tarkasti. Vaikka arviot ja omaisuuserien arvostus perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Sulautumiset

Suomessa toimiva työpaikkatuotteita ja -palveluja myyvä Torkkelin Paperi Oy sulautettiin osaksi emoyhtiötään Wulff Oy Ab -osakeyhtiötä 31.10.2020. Sulautumisella haettiin ja saatiin aiempaa tehokkaammat toimitukset asiakkaille ja säästöjä henkilöstö- ja muissa hallinnon kuluissa.

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Helmikuussa 2021 Wulff-Yhtiöt Oyj hankki kahden prosentin osuuden S Supplies Holding AB:n osakekannasta ja omisti hankinnan jälkeen 91 % yhtiön osakekannasta.

Katsauskaudella 2020 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

| | I | I | I-IV |
|---|---------------|---------------|---------------|
| 1 000 euroa | 2021 | 2020 | 2020 |
| Liikevaihto toimintasegmenteittäin | | | |
| Sopimusasiakkaat-segmentti | 10 409 | 12 254 | 42 537 |
| Asiantuntijamyynti-segmentti | 4 878 | 2 476 | 16 024 |
| Konsernipalvelut | 375 | 279 | 1 126 |
| Segmenttien väliset eliminoinnit | -348 | -279 | -2 145 |
| LIKEVAIHTO YHTEENSÄ | 15 314 | 14 730 | 57 541 |
| Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin | | | |
| Sopimusasiakkaat-segmentti | 208 | 286 | 1 497 |
| Asiantuntijamyynti-segmentti | 446 | 110 | 2 380 |
| Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät | -94 | -126 | -336 |
| LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ | 559 | 270 | 3 541 |

4. TUNNUSLUVUT

| | I | I | I-IV |
|---|-----------|-----------|-----------|
| 1 000 euroa | 2021 | 2020 | 2020 |
| Liikevaihto | 15 314 | 14 730 | 57 541 |
| Liikevaihdon muutos, % | 4,0 % | 6,4 % | 2,1 % |
| Myyntikate | 5 327 | 5 176 | 20 748 |
| Myyntikate, % liikevaihdosta | 34,8 % | 35,1 % | 36,1 % |
| Käyttökate (EBITDA) | 929 | 655 | 5 204 |
| Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta | 6,1 % | 4,4 % | 9,0 % |
| Liikevoitto/-tappio | 559 | 270 | 3 541 |
| Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta | 3,7 % | 1,8 % | 6,2 % |
| Tulos ennen veroja | 476 | 56 | 3 101 |
| Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta | 3,1 % | 0,4 % | 5,4 % |
| Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva) | 263 | 21 | 2 174 |
| Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta | 1,7 % | 0,1 % | 3,8 % |
| Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton) | 0,04 | 0,00 | 0,32 |
| Oman pääoman tuotto (ROE), % | 2,7 % | 0,4 % | 19,1 % |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | 2,2 % | 0,5 % | 15,2 % |
| Omavaraisuusaste kauden lopussa, % | 43,1 % | 38,6 % | 41,9 % |
| Nettovelkaantumisaste kauden lopussa | 59,1 % | 77,7 % | 57,3 % |
| Oma pääoma/osake, EUR * | 2,04 | 1,75 | 2,00 |
| Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin | 228 | 214 | 719 |
| Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta | 1,5 % | 1,5 % | 1,2 % |
| Omat osakkeet kauden lopussa | 137 260 | 79 000 | 144 260 |
| Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä | 2,0 % | 1,1 % | 2,1 % |
| Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista | 6 766 246 | 6 828 628 | 6 791 043 |
| Osakemäärä kauden lopussa | 6 907 628 | 6 907 628 | 6 907 628 |
| Henkilöstö keskimäärin | 177 | 199 | 189 |
| Henkilöstö kauden lopussa | 179 | 197 | 176 |

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUIEN LASKENTAPERIAATTEET

| | |
|------------------------------------|---|
| Myyntikate | Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut |
| Myyntikate, prosenttia | $(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$ |
| Käyttökate (EBITDA) | Liikevoitto ennen poistoja |
| Käyttökate (EBITDA), prosenttia | $\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$ |
| Liikevoittoprosentti | $\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$ |
| Oman pääoman tuotto (ROE), % | $\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$ |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % | $\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$ |
| Omavaraisuusaste, % | $\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$ |
| Korollinen nettovelka | Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat |
| Nettovelkaantumisaste, % | $\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$ |
| Osakekohtainen tulos (EPS), EUR | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$ |
| Oma pääoma / osake, EUR | $\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$ |
| Osakekannan markkina-arvo | Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa |