

WULFF-YHTIÖT OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2020

Mukautumiskyvyllä kannattavaa liiketoimintaa etätoimistossakin

1.4.–30.6.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 15,1 miljoonaa euroa (15,4), laskua -2,0 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) kasvoivat 1,7 miljoonaan euroon (0,9)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,2 miljoonaa euroa (0,6)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,09 euroa (0,06)
- Omavaraisuusaste oli 38,9 % (36,0)
- Wulff Entre messuliiketoiminnan uudeksi toimitusjohtajaksi ja Wulff-konsernin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin Tomi Hilvo. Hilvo aloittaa toimessa 3.8.
- Wulff päivitti 21.7.2020 vertailukelpoista liikevoittoa koskevan näkymän: Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuodesta 2019.

1.1.–30.6.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 29,8 miljoonaa euroa (29,2), kasvua 2,0 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 2,4 miljoonaa euroa (1,5)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,5 miljoonaa euroa (0,7)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,09 euroa (0,08)

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

”Tehtävämme on tehdä maailmasta parempi työpaikka kerrallaan, olosuhteista riippumatta. Yrittäjämäinen asenne mahdollistaa rohkeat ratkaisut ja aktiivisen tekemisen. Reagoimme nopeasti siihen, miten toimintaympäristö muuttui. Siksi Wulff onnistui poikkeusoloissa hienosti. Muokkasimme tuotevalikoimaa ajankohtaiseksi sekä mahdollistimme turvalliset ja nopeat toimitukset yritysten tilojen lisäksi esimerkiksi koteihin ja vapaa-ajan asunnoille. Hyvä tulos on tehty erityisesti valikoimaan hankituilla hygienia- ja suojaustuotteilla sekä erinomaisen ammattitaitoisella ja palveluhalukkaalla myyntiorganisaatiolla. On ollut tärkeää ymmärtää poikkeusolot, yrityselämän muutokset ja ihmisten omat elämäntilanteet sekä yksilöiden erilaiset tavat ja tarpeet tehdä töitä. Olen ylpeä siitä, että wulffilaiset osaavat joustavasti löytää ja tarjota asiakkailleen sopivia ratkaisuja kaikissa olosuhteissa. Ihminen on koneita nopeampi sopeutuja, ja poikkeusolojemme tuloksen takana on 'ihminen ihmistä palvelemissa' -ajatuksemme.”

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-kesäkuussa 2020 liikevaihto oli 29,8 miljoonaa euroa (29,2) ja huhti-kesäkuussa 15,1 miljoonaa euroa (15,4). Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 2,0 % (4,3) ja laski -2,0 % (11,9) toisella vuosineljänneksellä. Yhtiö hankki uusia toimittajia, tuotteita ja myi poikkeusoloihin sopivia ja asiakkaiden tarvitsemia hygienia tuotteita. Huomattava osa toisen vuosineljänneksen liikevaihdosta tuli hygienia tuotteista. Kokonaisuudessaan toisen vuosineljänneksen liikevaihto jäi hiukan vertailukaudesta, koska katsauskaudella ei järjestetty messutapahtumia ja lisääntynyt etätyö vähensi sopimusmyynnin perinteisten toimistopalveluiden ja -tuotteiden kulutusta. Hygienia tuotteiden myynti kasvatti koko katsauskauden liikevaihtoa.

Myyntikate oli 11,0 miljoonaa euroa (10,2) eli 36,9 % (35,0) tammi-kesäkuussa 2020 ja 5,8 miljoonaa euroa (5,3) toisella vuosineljänneksellä, eli 38,6 % (34,3) liikevaihdosta. Hygienia tuotteiden myynti kasvatti katsauskauden ja toisen vuosineljänneksen myyntikatetta. Ajankohtaisten hygienia tuotteiden keskimääräinen myyntikate oli muiden tuotteiden keskimääräistä myyntikatetta parempi.

Henkilöstökulut tammi-kesäkuussa 2020 olivat 6,5 miljoonaa euroa (6,3) ja ne olivat suhteessa liikevaihtoon vertailukauden tasolla, eli 21,8 % (21,4) ja vastaavasti 3,2 miljoonaa euroa (3,1) toisella vuosineljänneksellä, eli 21,5 %

(20,1) liikevaihdosta. Toisen vuosineljänneksen aikana Wulff sopeutti omaa toimintaansa poikkeusoloihin lomauttamalla henkilöstöä niistä liiketoiminnoista, joiden toimintaan koronavirustilanne vaikutti palvelujen ja tuotteiden kysyntää vähentäen. Tämä pienensi konsernin palkkakustannuksia noin 0,7 miljoonaa euroa. Konsernin Asiantuntijamyynä onnistui toisella vuosineljänneksellä kasvattamaan myyntiä hienosti, joten tulospalkkaus puolestaan kasvatti palkkakustannuksia. Lisäksi henkilöstökuluissa oli mukana työsuhteiden päättymiseen liittyviä korvauksia.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 2,3 miljoonaa euroa (2,6), eli 7,7 % (8,9) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,0 miljoonaa euroa (1,3) toisella vuosineljänneksellä eli 6,3 % (8,6) liikevaihdosta. Liiketoiminnan muut kulut laskivat poikkeusolojen vuoksi tehtyjen sopeuttamistoimien ansiosta.

Tammi-kesäkuussa 2020 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 2,4 miljoonaa euroa (1,5) eli 7,9 % (5,1) liikevaihdosta ja huhti-kesäkuussa 1,7 miljoonaa euroa (0,9), eli 11,2 % (6,0) liikevaihdosta.

Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 1,5 miljoonaa euroa (0,7), eli 5,0 % (2,6) liikevaihdosta ja vastaavasti 1,2 miljoonaa euroa (0,6), eli 8,1 % (3,6) toisella vuosineljänneksellä. Ensimmäinen puolivuosi ei sisältänyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2020 eikä 2019.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-kesäkuussa 2020 nettomääräisesti -0,4 miljoonaa euroa (-0,2), sisältäen korkokuluja -0,1 miljoonaa euroa (-0,1) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,3 miljoonaa euroa (-0,1). Toisella vuosineljänneksellä rahoitustuotot ja -kulut olivat nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1).

Tammi-kesäkuussa 2020 tulos ennen veroja oli 1,1 miljoonaa euroa (0,6) ja katsauskauden tulos oli 0,9 miljoonaa euroa (0,5). Toisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 1,0 miljoonaa euroa (0,4) ja tulos 0,9 miljoonaa euroa (0,4).

Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,09 euroa (0,08) tammi-kesäkuussa 2020 ja 0,09 (0,06) toisella vuosineljänneksellä.

SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa. Yhtiölle on tärkeää parantaa asiakaskokemusta jatkuvasti ja kehittää omaa toimintaansa mahdollisimman tehokkaaksi. Sopimusasiakkaat-segmentin vuoden 2020 teemana on palvelukonseptien ja tukitoimintojen yhtenäistäminen.

Tammi-kesäkuussa 2020 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 20,4 miljoonaa euroa (24,5) ja 8,2 miljoonaa euroa (13,1) huhti-kesäkuussa ja liikevoitto (EBIT) oli 0,1 miljoonaa euroa (0,8) ja -0,2 miljoonaa euroa (0,6) huhti-kesäkuussa. Liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikutti erityisesti kansainvälisen messualan tilanne: matkustus- ja kokoontumirajoituksista johtuen messutapahtumia peruttiin tai siirrettiin jopa tuleville vuosille. Wulffin Sopimusasiakkaina on runsaasti isoja yrityksiä ja konserneja, joiden toimitiloihin hankittiin katsauskaudella aiempaa vähemmän perinteisiä työpaikkatuotteita, esimerkiksi kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita sekä toimistotarvikkeita. Ajankohtaisten hygienia- ja suojaustuotteiden myynti sai vauhdikkaan alun. Sopimusmyynti-segmentin kannattavuuteen vaikuttivat myös työsuhteiden päättymisiin liittyvät kustannukset.

Suomessa Wulff on alansa vahvin ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä toimijoista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävästä hankintakanavasta suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpalvelun ansiosta hyllyiltä löytyvät valmiina käyttöön ajankohtaiset ja perinteiset työpaikkatuotteet. Wulffin MiniBarin TOP3-tuotteita ovat pitkään olleet kahvi, värikasetit ja paperi. Poikkeusolot vaikuttavat myös MiniBarin sisältöön: it-, kahvio-, kiinteistöhuollon tuotteiden ja toimistotarvikkeiden rinnalle ovat nousseet hygienia- ja puhdistustuotteet. Uusi normaali tarkoittaa puhtauteen ja turvallisuuteen panostamista myös tulevaisuudessa ja nämä tuotteet vakiinnuttavat paikkansa myös MiniBarissa.

Tietotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä sekä etätö ja liikkuva työ on lisääntynyt jo pitkään. Poikkeusoloissa hallitusten linjaukset ja Terveysten ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset siirsivät töitä koteihin ja esimerkiksi vapaa-ajan asunnoille. Yhä suurempi osa työstä tehdään tulevaisuudessakin etänä ja erilaisissa vaihtuvissa ympäristöissä. Siksi Wulffilla panostetaan tuote- ja palveluvalikoimaan, joka mahdollistaa muun muassa turvallisen, ergonomisen ja viihtyisän tavan tehdä töitä yritysten toimitilojen lisäksi myös kotitoimistoilla ja paikasta toiseen liikkuen.

Wulff-konsernissa koronavirustilanne vaikutti voimakkaimmin kansainvälisten messupalvelujen myyntiin. Matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia suurin osa katsauskauden messuista peruuntui. Joitakin tapahtumia on myös siirretty jopa vuosilla eteenpäin. Konsernin messupalveluyritys Wulff Entre sopeutti katsauskaudella toimintojaan poikkeusoloihin muun muassa henkilöstönsä lomautuksin. Yhtiö saa uuden toimitusjohtajan 3.8.2020 Tomi Hilvon aloittaessa konsernin kansainvälisen messuliiketoiminnan kehittäjänä. Monipuolisen kansainvälisen uran tehnyt Hilvo tulee Wulffille johtamaan

ja luomaan kasvua sekä innovoimaan uutta messu- ja tapahtumapalvelualalle. Wulff Entre palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta, Venäjältä ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center Vantaa tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Canon Business Center Vantaa palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla. Yhtiö on kuulunut Wulff-konserniin vuodesta 2018.

Wulffin avoin verkkokauppa Wulffinkulma.fi onnistui kasvattamaan myyntiään ja kävijämääriään poikkeusoloissa. Erityisesti pienille yrityksille ja yksinyrittäjille suunnattu kauppa avasi ovensa myös kuluttajille. Työpaikkatuote- ja toimistotarvikealan kilpailijoitaan laajemmalla valikoimalla palveleva kauppa kasvatti keväällä tuotevalikoimaansa vielä entisestään. Valikoimassa on nyt yli 4 000 tuotetta. Hygieni- ja suojaustuotteiden lisäksi verkkokaupasta löytyy runsaasti esimerkiksi terveellisiä välipaloja, suolaisia kuivaruokia, makeita herkkuja ja eläinruokia.

Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista. Monipuolisen ja mobiilystävällisen verkkokaupan valtteja ovat myös turvalliset täsmätoimitukset. Yrityksen tilat, koti- tai mökkitoimisto tai yksinyrittäjän pöytä yhteisöllisessä tilassa: Wulffinkulma.fi toimittaa tuotteet asiakkaan haluamaan paikkaan ja sovittuun aikaan. Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmpaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Wulff saa paljon kiitosta tuotevalikoimansa kotimaisuudesta, vastuullisuudesta ja ympäristöystävällisyydestä. Se, mitä asiakkaat arvostavat, näkyy vahvasti tuotevalikoiman kehityksessä myös jatkossa.

ASiantuntijamyynTI-SEGMENTTI

AsiantuntijamyynTI-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaimpia työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-kesäkuussa 2020 AsiantuntijamyynTI-segmentin liikevaihto oli 9,4 miljoonaa euroa (4,7) ja 6,9 miljoonaa euroa (2,3) toisella vuosineljänneksellä. Tammi-kesäkuussa liikevoitto oli 1,6 miljoonaa euroa (0,1) ja 1,5 miljoonaa euroa (-0,0) huhti-kesäkuussa. AsiantuntijamyynTIin tuote- ja palveluvalikoimassa on keskitytty asiakkaalle parhaiten arvoa tuottaviin ratkaisuihin sekä uutuusien säännölliseen tuomiseen markkinoille. Wulffin AsiantuntijamyynTI onnistui reagoimaan markkinamuutoksiin konsernissa parhaiten. Ajankohtaisten tuotteiden ja uusien tavarantoimittajien lisäksi tarvittiin uusia tapoja kontaktoida asiakkaita ja tehdä myyntiä. Hankinta ja myynTI uudistivat valikoimaa ketterästi ja toivat uudet tuotteet asiakkaiden tietoisuuteen wulffimaisella tehokkuudella. Tekemisen tuloksena sekä koko katsauskauden että toisen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto kasvoivat.

AsiantuntijamyynTI on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristön tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosittuotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomi- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Vastuullisuus, kotimaisuus ja ympäristöystävällisyys ovat yhä tärkeimpiä valintaperusteita. Juuri nyt tärkeää on ollut turvata hygienia, suojaus ja turvalliset tavat tehdä töitä. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevän väestön ikääntyessä. Toimistotyön osuus kaikesta tehtävästä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. AsiantuntijamyynTI-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. AsiantuntijamyynTI tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia työpäivää parantavia ratkaisuja.

Poikkeusoloissa AsiantuntijamyynTIin vahvuutena on ollut ottaa haltuun nopeasti ajankohtaisten tuotteiden myynTI ja tavoittaa nopeasti ja tehokkaasti alueelliset asiakkaat tarjoten juuri heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan. Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa toivat Wulffille lisämyyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätyövälineiden kysyntä kasvoi ja myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. AsiantuntijamyynTI palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen.

Wulff on tunnettu myynTIin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynTIstä ja myynTITaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin AsiantuntijamyynTIin. AsiantuntijamyynTIin etsitään uusia osaajia jälleen syksyksi 2020. Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan aloituksen uralleen sekä omaa osaamista kehittävää jatkokoulutusta.

RAHOITUS, INVESTOINNIT JA TALOUDELLINEN ASEMA

Tammi-kesäkuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli 0,7 miljoonaa euroa (0,2). Tavanomaisesti toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät erityisesti viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Hygieniatuotteiden hankinta kasvatti vaihto-omaisuuden arvoa. Asiakkailta saadut ennakot korottomissa lyhytaikaisissa veloissa kasvoivat peruuntuneiden messujen takia.

Wulff-Yhtiöt Oyj nosti 8.5.2020 miljoonan euron lainan korona-ajan lisärahoitustarvetta kattamaan. Laina lyhennetään yhtä suurina erinä yhden kuukauden välein 8.5.2021 alkaen. Lainan viimeinen maksupäivä on 8.5.2022. Lisäksi yhtiö sopi pitkäaikaisten lainojen kahden vuoden 2020 maksuerän siirrosta tulevien lyhennysten lainapääomiin. Maksujärjestelyn takia pitkäaikaisten lainojen lyhennysten määrä oli 0,1 miljoonaa euroa aiempaa maksusuunnitelmaa pienempi ja heinä-joulukuun 2020 lyhennykset ovat noin 0,4 miljoonaa euroa vertailukautta pienemmät. Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin katsauskauden aikana yhteensä 0,3 miljoonaa euroa (0,3). Lyhytaikaisia lainoja maksettiin 0,0 miljoonaa euroa (-2,7). Vertailukaudella 2019 nostettiin kaksi uutta pitkäaikaista rahoituslainaa, joista toinen tammikuussa Ruotsin kruunuissa noin 2,9 miljoonaa euroa rahoittamaan Ruotsin logistiikkakiinteistön hankinta ja toinen huhtikuussa 2,0 miljoonaa euroa rahoittamaan Espoon Kilon toimitilojen hankinta. Molempien rahoituslainojen takaisinmaksuaika on 10 vuotta.

Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,5 miljoonaa euroa (0,5).

Katsauskauden investoinnit olivat 0,4 miljoonaa euroa (0,3).

Katsauskauden 2020 aikana ei maksettu osinkoja osakkeenomistajille. Huhtikuussa 2019 osinkoja maksettiin yhteensä 0,7 miljoonaa euroa emoyhtiön omistajille.

Rahoituksen rahavirta oli tammi-kesäkuussa 2020 yhteensä 0,1 miljoonaa euroa (6,2).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,3 miljoonaa euroa (0,1) tammi-kesäkuussa. Vuoden alussa rahavaroja oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,6 (0,6) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 1,86 euroa (1,68).

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-aryryhmässä Teollisuustuotteet ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 1,52 euroa (1,59) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 10,3 miljoonaa euroa (10,9).

Toisen vuosineljänneksen aikana Wulff-Yhtiöt Oyj:n hallitus päätti varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen perusteella hankkia yhtiön omia osakkeita. Wulff-Yhtiöt Oyj hankki 65 260 osaketta markkinahintaan 25.5.-11.6.2020 Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä osakkeiden hankintaa koskevien säännösten mukaisesti. Hankitut osakkeet on tarkoitettu käyttämään yhtiön kasvustrategian mukaisten yritysankintojen ja muiden järjestelyiden rahoittamiseksi. Tammi-kesäkuussa 2019 ei ostettu takaisin omia osakkeita.

Kesäkuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 144 260 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 2,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 23.4.2020. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään osingonjaosta harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka.

Hallitukseen valittiin jäseniksi Kari Juutilainen, Jussi Vienola, Kristina Vienola sekä uutena jäsenenä Lauri Sipponen. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka.

HENKILÖSTÖ

Tammi-kesäkuussa 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli keskimäärin 196 (196) henkilöä. Kesäkuun lopussa konsernin palveluksessa oli 187 (195) henkilöä, joista 60 (65) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 59 % (57) konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 41 % (43) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 48 % (48) on naisia ja 52 % (52) on miehiä.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Työpaikka- ja toimistotuotteiden kysyntään vaikuttaa merkittävästi yleinen talouden kehitys sekä toimialan kireä kilpailu. Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyy myös tavanomaisia riskejä, kuten konsernin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja IT-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Erityisesti messuliiketoiminnan riskit ovat kasvaneet matkustamista rajoittavan kansainvälisen epidemian vuoksi. Koronavirustilanteen kehittymisen takia Wulff varautuu kysynnän nopeisiin muutoksiin myös työpaikkapalvelujen ja -tuotteiden myynnissä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Koronaviruspandemia ja mahdollisiin uusiin epidemia-aaltoihin varautuminen vaikuttavat maailmantalouteen merkittävästi ja nopealla aikataululla. Poikkeusolosuhteet ovat lisänneet liiketoiminnan riskejä ja heikentäneet ennustettavuutta.

Sopimusmyynti-segmenttiimme kuuluvan kansainvälisten messujen suunnittelua ja projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palvelujen kysyntä on koronatilanteen takia pienentynyt. Messuja on siirretty ja peruttu. Tämä heikentää Wulff-konsernin liiketulosta vuonna 2020. Työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden kysyntään vaikuttaa merkittävästi työllisyysaste, tapaamis- ja matkustusrajoitukset sekä työntekopaikkojen muuntuminen. Samalla tilanne tuo Wulffille myyntimahdollisuuksia: sen yli 100 000 asiakasta Pohjoismaissa tarvitsevat työpaikkatuotteita käyttöönsä myös olosuhteiden muuttuessa.

Wulff on alansa merkittävin pohjoismainen toimija. Sen tavoitteena on näyttää suuntaa, uudistaa alaa ja johtaa muutosta. Wulffilla uskotaan arvojen ja vastuullisuuden vahvistuvan hankintapäätöksissä ja yritysten kumppanivalinnoissa tulevaisuudessa. Strategiallaan Wulff rakentaa kilpailukykyään ja varmistaa, että voi tarjota asiakkailleen sitä, mitä he haluavat ja tarvitsevat: ratkaisuja, joilla tehdään arjesta sujuvaa ja maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Perinteisellä markkinalla kilpailutilanne on kovaa ja uudistuvalla markkinalla on runsaasti mahdollisuuksia. Toimistomaailmana tunnetut markkinat kehittyvät ja uudistuvat nopeasti markkinan muuttuessa yhä vahvemmin työpaikkatuotteiden ja -palvelujen markkinaksi, kun työtä tehdään useissa eri paikoissa. Tulevaisuudessa menestyminen vaatii esimerkiksi erityisesti tuote- ja palveluvalikoiman kehittämistä edelleen. Wulff uskoo tulevaisuutensa olevan valoisa vahvan ja jatkuvasti kehittyvän strategiansa, toimintatapojensa, toimivan asiakas- ja kumppaniverkostonsa ja alan parhaiden, sitoutuneiden ammattilaisten, wulffilaisten, ansiosta. Konsernilla on myös jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia uusia yritysostoja. Listattuna yhtiönä Wulffilla on hyvät mahdollisuudet olla kilpailijoitaan aktiivisempi toimija.

Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton kasvavan vuodesta 2019 alkuvuoden onnistuneen myynnin ja sopeuttamistoimien ansiosta. Wulffilla uskotaan, että muuttuvassa markkinassa on mahdollista rakentaa ja tehdä kannattavaa liiketoimintaa samalla kun huolehditaan ihmisten terveydestä ja turvallisuudesta vastuullisesti.

WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavan taloudellisen katsauksen vuonna 2020:

Osavuosisikatsaus, tammi-syyskuu 2020 ma 26.10.2020

Espoossa 27.7.2020

WULFF-YHTIÖT OYJ
HALLITUS

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Elina Pienimäki

p. 040 647 1444

sähköposti: elina.pienimaki@wulff.fi

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.wulffyhtiot.fi

Parempi maailma – työpaikka kerrallaan. Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi, monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja –ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. hygienia-, suojaus- ja turvallisuustuotteita, ilmanpuhdistusta, työpaikkatuotteita, kahvioletarvikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, sekä innovatiivisia tuotteita työmaille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme osoitteessa wulff.fi.

PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.–30.6.2020: TAULUKKO-OSA

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto	15 072	15 384	29 802	29 228	56 344
Liiketoiminnan muut tuotot	70	68	137	107	237
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 252	-10 102	-18 806	-19 001	-36 519
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 245	-3 099	-6 499	-6 260	-11 949
Liiketoiminnan muut kulut	-950	-1 322	-2 284	-2 591	-5 047
Käyttökate (EBITDA)	1 695	929	2 350	1 485	3 067
Poistot	-474	-372	-859	-737	-1 497
Liikevoitto/-tappio	1 221	557	1 491	748	1 570
Rahoitustuotot	0	6	14	20	62
Rahoituskulut	-179	-127	-407	-198	-438
Voitto/tappio ennen veroja	1 042	436	1 098	570	1 194
Tuloverot	-187	-15	-196	-36	-151
Katsauskauden tulos	856	421	903	534	1 043
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	620	436	641	535	1 039
Määräysvallattomille omistajille	236	-15	261	-1	4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
(laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,06	0,09	0,08	0,15
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)					
1000 euroa					
Katsauskauden tulos	856	421	903	534	1 043
Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)					
Muuntoerot	94	-35	6	-46	-17
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	94	-35	6	-46	-17
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	949	385	909	488	1 027
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	694	406	643	493	1 021
Määräysvallattomille omistajille	256	-20	265	-5	6

TASE (IFRS)			
1 000 euroa	30.6.2020	30.6.2019	31.12.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	8 124	8 114	8 131
Muut aineettomat hyödykkeet	565	374	501
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	8 460	7 749	8 025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	105	169	105
Laskennalliset verosaamiset	917	1 103	1 113
Pitkäaikaiset varat yhteensä	18 171	17 509	17 874
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	8 086	7 187	6 864
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	19	16	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	9 170	8 857	7 991
Rahavarat	598	574	348
Lyhytaikaiset varat yhteensä	17 872	16 634	15 219
VARAT YHTEENSÄ	36 043	34 143	33 093
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma yhteensä			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	1 584	513	1 041
Määräysvallattomien omistajien osuus	616	357	350
Oma pääoma yhteensä	13 189	11 859	12 380
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	5 667	5 445	4 972
Vuokrasopimusvelat	882	740	480
Korottomat pitkäaikaiset velat	430	734	646
Laskennalliset verovelat	190	209	178
Pitkäaikaiset velat yhteensä	7 168	7 129	6 276
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset lyhytaikaiset velat	2 565	4 301	2 539
Vuokrasopimusvelat	682	744	568
Korottomat lyhytaikaiset velat	12 439	10 110	11 331
Lyhytaikaiset velat yhteensä	15 686	15 155	14 438
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.	36 043	34 143	33 093

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myynnistä saadut maksut	28 624	28 755	56 735
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	97	107	222
Maksut liiketoiminnan kuluista	-27 907	-28 588	-52 975
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	814	275	3 982
Maksetut korot	-84	-76	-171
Saadut korot liiketoiminnasta	12	7	52
Maksetut tuloverot	-13	-34	-87
Liiketoiminnan nettorahavirta	728	171	3 777
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-361	-6 243	-7 359
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-216	-	-120
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	40	-	15
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	-	-64	-
Investointien nettorahavirta	-537	-6 307	-7 463
Rahoituksen rahavirta:			
Omien osakkeiden hankinta	-100	-	-
Maksetut osingot	-	-689	-707
Saadut osingot	-	7	4
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-479	-451	-852
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	-4	2 734	996
Pitkäaikaisten lainojen nostot	1 000	4 922	4 922
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-275	-319	-815
Rahoituksen nettorahavirta	142	6 204	3 546
Rahavarojen muutos	333	68	-140
Rahavarat kauden alussa	348	476	476
Rahavarojen muuntoero	-83	29	12
Rahavarat kauden lopussa	598	574	348

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	YHT.
Oma pääoma 1.1.2020	2 650	7 662	676	-260	-601	1 902	12 029	350	12 380
Kauden voitto / tappio						641	641	261	903
Kauden voitto / tappio yhteensä						641	641	261	903
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					2		2	4	6
Kauden laaja tulos					2	641	643	265	909
Omien osakkeiden hankinta				-100			-100	-	-100
Oma pääoma 30.6.2020	2 650	7 662	676	-360	-599	2 544	12 573	616	13 189
Oma pääoma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 572	11 718	368	12 086
IAS 17 oikaisu 1.1.2019 kertyneisiin voittovaroihin						-26	-26	-	-26
Oikaistu oma pääoma 1.1.2019	2 650	7 662	676	-260	-583	1 546	11 692	368	12 060
Kauden voitto / tappio						535	535	-1	534
Kauden voitto / tappio yhteensä						535	535	-1	534
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-42		-42	-4	-46
Kauden laaja tulos					-42	535	493	-5	488
Osingonjako						-683	-683	-6	-689
Oma pääoma 30.6.2019	2 650	7 662	676	-260	-625	1 398	11 502	357	11 859

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2019 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2020 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät, kuten Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon kolmannella vuosineljänneksellä 2019. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisten ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Puolivuosikatsauksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Puolivuosikatsauksessa esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

2. KONSERNIRAKENTEESSA TAPAHTUNEET MUUTOKSET

Sulautuminen

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

Yrityshankinnat

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020 tai 2019.

Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Katsauskaudella 2020 tai 2019 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

3. SEGMENTTITIEDOT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	8 190	13 089	20 444	24 545	47 231
Asiantuntijamyynti-segmentti	6 882	2 282	9 357	4 681	9 088
Konsernipalvelut	708	279	988	480	1 076
Segmenttien väliset eliminoinnit	-708	-265	-986	-478	-1 051
LIKEVAIHTO YHTEENSÄ	15 072	15 384	29 802	29 228	56 344
Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin					
Sopimusasiakkaat-segmentti	-218	640	68	799	1 774
Asiantuntijamyynti-segmentti	1 469	-19	1 579	104	165
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-30	-65	-156	-155	-369
LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ	1 221	557	1 491	748	1 570

4. TUNNUSLUVUT

	II	II	I-II	I-II	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2020	2019	2019
Liikevaihto	15 072	15 384	29 802	29 228	56 344
Liikevaihdon muutos, %	-2,0 %	11,9 %	2,0 %	4,3 %	0,8 %
Kate	5 820	5 281	10 996	10 227	19 825
Kate, %	38,6 %	34,3 %	36,9 %	35,0 %	35,2 %
Käyttökate (EBITDA)	1 695	929	2 350	1 485	3 067
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	11,2 %	6,0 %	7,9 %	5,1 %	5,4 %
Liikevoitto/-tappio	1 221	557	1 491	748	1 570
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	8,1 %	3,6 %	5,0 %	2,6 %	2,8 %
Tulos ennen veroja	1 042	436	1 098	570	1 194
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	6,9 %	2,8 %	3,7 %	1,9 %	2,1 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	620	436	641	535	1 039
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	4,1 %	2,8 %	2,2 %	1,8 %	1,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,09	0,06	0,09	0,08	0,15
Oman pääoman tuotto (ROE), %	6,7 %	3,5 %	7,1 %	4,5 %	8,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	5,1 %	2,5 %	5,6 %	3,5 %	7,9 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	38,9 %	36,0 %	38,9 %	36,0 %	39,2 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	69,5 %	89,7 %	69,5 %	89,7 %	66,2 %
Oma pääoma/osake, EUR *	1,86	1,68	1,86	1,68	1,76
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	147	2 516	361	6 243	7 359
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,0 %	16,4 %	1,2 %	21,4 %	13,1 %
Omat osakkeet kauden lopussa	144 260	79 000	144 260	79 000	79 000
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	2,1 %	1,1 %	2,1 %	1,1 %	1,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 509 415	6 907 628	6 519 022	6 907 628	6 828 628
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	193	199	196	196	198
Henkilöstö kauden lopussa	187	195	187	195	200

* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERIAATTEET

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa