

# WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2020

## Liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani edelleen

### 1.1. – 31.3.2020 LYHYESTI

- Liikevaihto oli 14,7 miljoonaa euroa (13,8), kasvua 6,4 %
- Käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 0,7 miljoonaa euroa (0,6)
- Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,2)
- Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,00 euroa (0,01)
- Omavaraisuusaste oli 38,6 % (39,7)
- Hallituksen jäseniksi valittiin Kari Juutilainen, Lauri Sipponen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Hallitus valitsi puheenjohtajaksi Kari Juutilaisen.
- Vertailukelpoista liikevoittoa koskeva näkökulma tarkistettiin katsauskauden aikana: Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton laskevan vuodesta 2019.

### WULFF-YHTIÖT OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA ELINA PIENIMÄKI

Wulffin ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon kasvu oli myönteinen 6 %. Kasvua rakensivat onnistumiset uusiasiakshankinnassa, päivittäisessä myyntityössä ja asiakkaiden palvelemisessa. Strategisista hankkeistamme myyntiin vaikuttivat positiivisesti Wulff Lab - erityisesti uudet, ympäristöystävälliset ja kestävä kehityksen tuotteet ja palvelut - sekä Wulff Digital, jossa kehitetään avointa verkkokauppaamme, wulffinkulma.fi:tä.

Myös Wulffin kannattavuus kehittyi myönteisesti ennen koronaviruspandemiaa. Koronatilanne vaikuttaa maailmantalouteen ja Wulffin toimintaan tuoden meille sekä haasteita että mahdollisuuksia. Merkittävimmin se on toiminnassamme vaikuttanut messuliiketoimintaan. Kevään kansainväliset messutapahtumat on siirretty myöhemmäksi tai peruttu. Koronaviruksen aiheuttama laskusuhdanne ei ehtinyt vielä vaikuttaa ensimmäisen vuosineljänneksen työpaikkatuotteiden myyntiin – kysyntä laskee kuitenkin väistämättä osassa tuotteita. Onnistuimme reagoimaan tilanteeseen nopeasti hankkimalla valikoimaamme uusia tuotteita vastaamaan ajankohtaista kysyntää. Uskomme hygieni- ja suojaustuotteiden tulleen valikoimaamme jäädäkseen.

Wulff on merkittävä peluri toimialallaan ja saa tuotteita valikoimaansa nopeasti ja kilpailukykyisin hinnoin sekä kotimaasta että ulkomailta. Yhtiön hallinto, johto ja operatiivinen toiminta ovat lähellä toisiaan, päätökset tehdään nopeasti ja ne muuttuvat arjen toiminnaksi nopeasti. Koronavirustilanne, siihen sopeutuminen ja hienot kaupalliset onnistumiset ovat osoittaneet huippuluokan myyntiosaamisen ja monikanavaisuuden merkityksen toiminnassamme.

Poikkeusoloissa tärkeintä on ihmisten terveys ja turvallisuus. Parasta, mitä me yrityksenä voimme tehdä, on toimia mahdollisimman normaalisti – viranomaisohjeistukset huomioiden ja toimintaamme muokaten. Yritystoiminnan jatkuvuus on koko yhteiskunnan etu. Vaikka tulevaisuutta on haastavaa ennustaa tällä hetkellä ja voimme joutua kohtaamaan yllättäviä tilanteita toimintaympäristössämme, uskon vahvan strategiamme, pitkien asiakas- ja kumppanisuhteiden sekä wulffilaisen asenteen ja tekemisen ansiosta vuoden 2020 olevan meille kasvun ja kehittymisen vuosi.

### KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Tammi-maaliskuussa 2020 liikevaihto oli 14,7 miljoonaa euroa (13,8). Liikevaihto kasvoi 6,4 % (-2,9). Liikevaihto kasvoi pääosin Suomen ja Skandinavian sopimusmyynnin ansiosta.

Myyntikate oli 5,2 miljoonaa euroa (4,9) eli 35,1 % (35,7) tammi-maaliskuussa 2020. Kate kasvoi Suomen ja Skandinavian sopimusmyynnin ansiosta.

Henkilöstökulut tammi-maaliskuussa 2020 olivat edeltävän katsauskauden tasolla 3,3 miljoonaa euroa (3,2) ja 22,1 % (22,8) liikevaihdosta.

Koronaviruksesta johtuvien poikkeusolojen ja erityisesti matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia alkuvuoden kansainvälisiä messutapahtumia on siirretty syksyille 2020 tai jopa vuodelle eteenpäin. Osa katsauskauden messuista peruuntui kokonaan. Konsernin messupalveluja tarjoavassa yhtiössä on sopeutettu toimintoja muuttuneeseen tilanteeseen.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 1,3 miljoonaa euroa (1,3), eli 9,1 % (9,2) liikevaihdosta.

Tammi-maaliskuussa 2020 käyttökate ja vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) olivat 0,7 miljoonaa euroa (0,6) eli 4,4 % (4,0) liikevaihdosta. Liikevoitto ja vertailukelpoinen liikevoitto (EBIT) olivat 0,3 miljoonaa euroa (0,2), eli 1,8 % (1,4) liikevaihdosta. Ensimmäinen vuosineljännes ei sisältänyt vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä 2020 eikä 2019.

Kiinteistöjen poistot olivat katsauskaudella -0,1 miljoonaa euroa (-0,0). Espoon Kilon toimitilojen hankinta 15.4.2019 kasvatti katsauskauden poistoja.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat tammi-maaliskuussa 2020 nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,1), sisältäen korkokuluja -0,0 miljoonaa euroa (-0,0) sekä lähinnä valuuttakurssien vaihteluista johtuvia muita rahoituseriä ja pankkikuluja nettomääräisesti -0,2 miljoonaa euroa (-0,0).

Tammi-maaliskuussa 2020 tulos ennen veroja oli 0,1 miljoonaa euroa (0,1) ja katsauskauden tulos oli 0,0 miljoonaa euroa (0,1). Osakekohtainen ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos (EPS) olivat 0,00 euroa (0,01) tammi-maaliskuussa 2020.

## SOPIMUSASIAKKAAT-SEGMENTTI

Wulffin Sopimusasiakkaat-segmentti on asiantunteva kumppani työpaikkapalveluiden ja -tuotteiden, Canonin tulostus- ja monitoimilaiteratkaisujen sekä kansainvälisten messupalvelujen hankinnassa Suomessa ja Skandinaviassa.

Tammi-maaliskuussa 2020 Sopimusasiakkaat-segmentin liikevaihto oli 12,3 miljoonaa euroa (11,5) ja liikevoitto (EBIT) oli 0,3 miljoonaa euroa (0,2). Liikevaihto kasvoi Suomen ja Skandinavian Sopimusmyynnin onnistumisten ansiosta. Esimerkiksi vastuullisten, kestävästi kehittyvien ja ympäristöystävällisten tuotteiden kysyntä ja myynti on kasvussa. Wulff on myös jatkuvasti pystynyt parantamaan asiakaskokemusta samalla omaa toimintaansa tehostaen palvelukonsepteja ja tukitoimintoja yhtenäistämällä.

Suomessa Wulff on alansa vahvin toimija ja Skandinaviassa yksi merkittävimmistä pelureista, ja sen palveluihin luottaa merkittävä joukko Pohjoismaiden isoimpia yrityksiä. Kustannuksia ja aikaa säästävistä hankintakanavista suosituimpia Suomessa on Wulffin MiniBar ja Skandinaviassa Cabinet Service, joita löytyy sadoista isoista yrityksistä ja konserneista. MiniBar ja Cabinet Service toimivat kuin kaimansa hotellissa. Automaattisen täyttöpävelun ansiosta hyllyiltä löytyy aina valmiina käyttöön mm. toimisto-, it-, kahvio- ja kiinteistöhuollon tuotteita. Wulffin MiniBarin TOP3-tuotteita ovat pitkään olleet kahvi, värikasetit ja paperi. Poikkeusolot vaikuttavat myös MiniBarin sisältöön: hygienia- ja puhdistustuotteita hankitaan runsaasti juuri nyt. Wulffilla uskotaan, että puhtauteen ja turvallisuuteen panostaminen jatkuu myös koronakriisin jälkeen.

Liikkuva työ ja etätö on ollut kasvussa jo pitkään. Katsauskaudella voimaan tulleet hallituksen linjaukset ja Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) ohjeistukset ovat nopeasti lisänneet etätöitä. Juuri nyt yhä useampi työpaikka on kotona. Wulffilla uskotaan etätötrendin jatkuvan. Siksi Wulffilla panostetaan tuotevalikoimaan, jolla saadaan etätöistä ergonomisempaa, turvallisempaa ja viihtyisämpää.

Kansainvälisten messupalvelujen myynnissä oli katsauskaudella isoja haasteita. Koronaviruksesta johtuvien poikkeusolojen ja erityisesti matkustus- ja kokoontumisrajoitusten takia alkuvuoden kansainvälisiä messutapahtumia on siirretty syksyille 2020 tai jopa vuodelle eteenpäin. Osa katsauskauden messuista peruuntui kokonaan. Konsernin messupalveluja tarjoavassa yhtiössä, Wulff Entressä, on sopeutettu toimintoja muuttuneeseen tilanteeseen muun muassa henkilöstöä lomauttamalla. Wulff Entressä palvelee suomalaisten yritysten lisäksi asiakkaita mm. Saksasta, Ruotsista, Norjasta, Venäjältä ja Yhdysvalloista. Normaalioloissa yhtiö vie vuosittain suomalaisten yritysten osaamista yli 30 maahan.

Tulostaminen hoidetaan nykyään yhä useammin palveluna. Wulff-konserniin kuuluva Canon Business Center Vantaa tarjoaa yrityksille laadukkaita toimisto- ja ammattitulostamisen sekä dokumentinhallinnan ratkaisuja ja palveluita. Canon Business Center Vantaa palvelee asiakkaita pääkaupunkiseudulla. Yhtiö on kuulunut Wulff-konserniin elokuusta 2018 alkaen.

Wulffin pienille yrityksille suunnattu, avoin verkkokauppa Wulffinkulma.fi palvelee monipuolisesti ja mobiiliystävällisesti noin 4 000 tuotteen valikoimalla. Wulffinkulma.fi tunnetaan nopeista ja luotettavista toimituksista ja perinteisiä kilpailijoita laajemmasta valikoimastaan. Verkkokauppaa, sen palveluja, toiminnallisuuksia ja markkinointia kehitetään jatkuvasti. Poikkeusoloissa useat verkkokaupat ovat kasvattaneet myyntiään ja niin on myös Wulffinkulma.fi. Wulffin vahvuuksia on, että sen verkkokauppa pystyy palvelemaan niin kotitoimistolla tekeviä etätöntekijöitä kuin yksinyrittäjiä.

Kotitoimistoissa tarvitaan samoja arkisia tuotteita kuin perinteisissä yhteiskäyttötiloissa: pehmopaperia, käsipyyhkeitä, saippuaa, kahvia, välipalatuotteita. Haastavassa tilanteessa olemme saaneet kiitosta ripeistä toimituksista, digitaalisista myyntikanavista ja kotimaisista sekä ympäristöystävällisistä tuotteista. Toimitusketjumme on vahva ja joustava: toimitamme tuotteet

sujuvasti myös useampaan osoitteeseen kotitoimistoille. Wulffinkulma.fi -verkkokaupan kävijämäärät ja myynti kasvoivat katsauskaudella.

## ASiantuntijamyynni-segmentti

Asiantuntijamyynni-segmentti tekee arjen työpaikalla sujuvammaksi tarjoamalla markkinoiden parhaita työpaikkatuotteita ja uutuusia ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla.

Tammi-maaliskuussa 2020 Asiantuntijamyynni-segmentin liikevaihto 2,5 miljoonaa euroa (2,4) ja liikevoitto 0,1 miljoonaa euroa (0,1) olivat vertailukautta vastaavalla tasolla.

Asiantuntijamyynni on palvelua, jossa asiakkaan, hänen liiketoimintansa ja toimintaympäristön tunteminen on tärkeää ja henkilökohtaisen kontaktin merkitys korostuu. Wulff erottuu eduksi kilpailijoistaan paikallisuudellaan ja kotimaisuudellaan. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen uutuusia ja suosikkituotteita ja laajan valikoiman erilaisia työhyvinvointi-, ergonomia- ja ensiaputuotteita sekä työturvallisuutta parantavia tuotteita. Ergonomiaan ja ensiapuvalmiuteen panostetaan yhä enemmän pohjoismaisissa yrityksissä työtä tekevästä väestöstä ikääntyessä. Toimistotyön osuus kaikista tehtävistä työstä lisääntyy jatkuvasti ja siksi hyvään ergonomiaan panostetaan yhä enemmän myös ennaltaehkäisevästi. Hyvällä ergonomialla on mahdollista säästää merkittäviä summia sairauspoissaolojen vähenemisenä. Asiantuntijamyynni-segmentti tarjoaa asiakkailleen henkilökohtaista palvelua, jossa tarjottava tuotekonsepti rakennetaan aina yhdessä asiakkaan kanssa ja juuri asiakkaan tarpeisiin sopivaksi. Asiantuntijamyynni tuo asiakkaiden tietoisuuteen aktiivisesti innovatiivisia ratkaisuja, joilla tehdä työpäivästä parempi.

Koronavirukseen varautuminen ja sen mukanaan tuomat muutokset yritysten ja ihmisten toiminnassa luovat Wulffille myös lisää myyntimahdollisuuksia. Puhdistus- ja hygieniatuotteiden sekä etätyövälineiden kysyntä on kasvanut, myös sisäilman puhdistaminen koetaan tärkeäksi. Asiantuntijamyynni palvelee henkilökohtaisesti ja paikallisesti; asiakkaiden toiminnan erityispiirteet tunnistaen. Poikkeusoloissa Asiantuntijamyynnin vahvuutena on ollut ottaa haltuun nopeasti uusien ajankohtaisten tuotteiden myynti ja tavoittaa nopeasti ja tehokkaasti alueelliset asiakkaat; tarjoten juuri heille sopivia tuotteita. Wulffin asiantuntija on kontakti, johon luotetaan ja jonka ammattitaitoa arvostetaan.

Wulff on tunnettu myynnin menestyjien työpaikka. Yhä useammalla huippujohtajalla on kokemusta ja osaamista myynnistä ja myyntitaitojen arvostus yhteiskunnassamme kasvaa jatkuvasti. Onnistuneet rekrytoinnit ja myyjien määrä vaikuttavat merkittävästi erityisesti Wulffin Asiantuntijamyynniin. Asiantuntijamyynniin etsitään uusia osaajia jälleen syksyksi 2020. Wulffin omat perehdytys- ja koulutusohjelmat varmistavat, että jokainen myyjä saa kattavan aloituskoulutuksen ja innostavan startin uralleen sekä omaa osaamista kehittävästä jatkokoulutuksesta.

## Rahoitus, investoinnit ja taloudellinen asema

Tammi-maaliskuussa 2020 liiketoiminnan rahavirta oli -0,4 miljoonaa euroa (-0,2). Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana.

Pitkäaikaisia lainoja maksettiin takaisin yhteensä 0,2 miljoonaa euroa (0,2) katsauskauden aikana. Lyhytaikaisia lainoja nostettiin 1,1 miljoonaa euroa (1,6). Rahoitusleasingvelkojen maksut olivat 0,2 miljoonaa euroa (0,2). Rahoituksen rahavirta oli tammi-maaliskuussa 2020 yhteensä 0,7 miljoonaa euroa (4,1).

Vuokrasopimusvelat kasvoivat vertailukauteen verrattuna noin 0,5 miljoonaa euroa, kun Helsingin myymälän ja Oslon toimistotoimien vuokrasopimukset uusittiin. Katsauskauden investoinnit olivat 0,2 miljoonaa euroa (0,3).

Kokonaisuutena tarkasteltuna konsernin rahavarat kasvoivat 0,0 miljoonaa euroa (0,0). Vuoden alussa rahavaroja oli 0,3 miljoonaa euroa (0,5) ja katsauskauden lopussa 0,3 (0,5) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma osaketta kohden oli 1,75 euroa (1,72).

## Osakkeet ja osakepääoma

Wulff-Yhtiöt Oyj:n osake on noteerattu NASDAQ OMX Helsinki Oy:n pörssilistalla Small Cap -markkina-arvoryhmässä Teollisuus- ja palvelut -toimialaluokassa. Wulff-osakkeen kaupankäyntitunnus on WUF1V. Katsauskauden lopussa osakkeen arvo oli 1,59 euroa (1,70) ja ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli 10,9 miljoonaa euroa (11,6).

Tammi-maaliskuussa 2020 ei ostettu takaisin omia osakkeita. Maaliskuun 2020 lopussa yhtiön hallussa oli 79 000 omaa osaketta (79 000), mikä vastasi 1,1 % (1,1) emoyhtiön koko osake- ja äänimäärästä.

## VARSINAISEN YHTIÖKOKOUKSEN JA HALLITUKSEN PÄÄTÖKSET

Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Wulff-talossa Espoossa 23.4.2020. Kokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinainen yhtiökokous 23.4.2020 päätti valtuuttaa hallituksen päättämään harkintansa mukaan osingonjaosta yhteensä enintään 0,11 euroa osakkeelta tilikaudelta 2019. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka. Yhtiökokous vahvisti hallituksen esittämän palkitsemispolitiikan.

Hallitukseen valittiin uudelleen jäseniksi Kari Juutilainen, Jussi Vienola ja Kristina Vienola. Lauri Sipponen valittiin uudeksi hallituksen jäseneksi. Yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Kari Juutilaisen. Hallituksen jäsenten palkkioksi vahvistettiin 1 250 euroa kuukaudessa.

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin toistaiseksi BDO Oy, jonka päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Juha Selänne.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 300 000 oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka. Wulff-Yhtiöt Oyj:n varsinaiselta yhtiökokoukselta 23.4.2020 saamansa valtuutuksen perusteella yhtiön hallitus päätti yhtiökokouksen jälkeen pidetyssä järjestäytymiskokouksessaan omien osakkeiden hankinnan jatkamisesta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja/tai erityisten oikeuksien antamisesta seuraavasti siten, että valtuutuksen nojalla hallitus voi yhdellä tai useammalla päätöksellä antaa osakkeita korkeintaan 1 300 000 kappaletta, joka vastaa noin 20 % yhtiön kaikista osakkeista tällä hetkellä. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 saakka.

## HENKILÖSTÖ

Tammi-maaliskuussa 2020 Wulff-konsernin palveluksessa työskenteli 199 (197) henkilöä. Maaliskuun lopussa konsernin palveluksessa oli 197 (200) henkilöä, joista 66 (66) työskenteli Ruotsissa, Norjassa tai Tanskassa. Suurin osa, eli 59 % (53) konsernin henkilökunnasta toimii myyntitehtävissä ja 41 % (47) työskentelee myynnin tukitehtävissä, logistiikkapalveluissa ja hallinnossa. Henkilökunnasta 47 % (47) on naisia ja 53 % (53) on miehiä.

## RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Työpaikka- ja toimitustuotteiden kysyntään vaikuttaa merkittävästi yleinen talouden kehitys sekä toimialan kireä kilpailu. Liiketoiminnan harjoittamiseen liittyy myös tavanomaisia riskejä, kuten konsernin strategian toteuttamisen onnistuminen sekä henkilöstö-, logistiikka- ja IT-ympäristöstä johtuvat operatiiviset riskit. Wulff-konsernin liikevaihdosta noin puolet tulee muista kuin euromaista. Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat konsernin nettotulokseen ja taseeseen. Erityisesti messuliiketoiminnan riskit ovat kasvaneet matkustamista rajoittavan kansainvälisen epidemian vuoksi. Koronavirustilanteen takia Wulff varautuu kysynnän nopeisiin muutoksiin myös työpaikkatuotteiden myynnissä.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Konsernissa ei ole ollut olennaisia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

## MARKKINATILANNE JA TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Koronaviruksen leviäminen ja viruksen leviämistä estävät toimenpiteet vaikuttavat maailmantalouteen. Poikkeusolosuhteet ovat lisänneet riskejä ja heikentäneet ennustettavuutta.

Sopimusmyyntimme kansainvälisten messujen suunnittelua ja projektinhallintaa tarjoavan Wulff Entren palvelujen kysyntä on koronatilanteen takia pienentynyt. Messuja on siirretty ja peruttu. Tämä heikentää Wulff-konsernin vertailukelpoista liiketuloa vuonna 2020. Samalla tilanne tuo Wulffille myyntimahdollisuuksia: sen yli 100 000 asiakasta Pohjoismaissa tarvitsevat työpaikkatuotteita käyttöönsä myös kriisiaikana.

Wulff on alansa merkittävin pohjoismaainen toimija. Sen tavoitteena on näyttää suuntaa, uudistaa alaa ja johtaa muutosta. Wulffilla uskotaan arvojen ja vastuullisuuden vahvistuvan hankintapäätöksissä ja yritysten kumppanivalinnoissa tulevaisuudessa. Uudistetulla strategiallaan Wulff rakentaa kilpailukykyään ja varmistaa, että voi tarjota asiakkailleen sitä, mitä he haluavat ja tarvitsevat: ratkaisuja, joilla tehdään arjesta sujuvaa ja maailmasta parempi työpaikka kerrallaan. Perinteisesti toimistomaailmana tunnetut markkinat kehittyvät ja uudistuvat nopeasti. Perinteisellä markkinalla kilpailutilanne on kovaa ja uudistuvalla markkinalla on runsaasti mahdollisuuksia. Wulff uskoo tulevaisuutensa olevan valoisa vahvan ja jatkuvasti kehittyvän strategiansa, toimivan asiakas- ja kumppaniverkostonsa ja alan parhaiden, sitoutuneiden ammattilaisten, wulffilaisten, ansiosta. Konsernilla on myös

jatkuva valmius tehdä strategian mukaisia uusia yritysostoja. Listattuna yhtiönä Wulffilla on hyvät mahdollisuudet olla kilpailijoi-  
taan aktiivisempi toimija.

Wulff arvioi vuoden 2020 vertailukelpoisen liikevoiton laskevan vuodesta 2019 koronaviruksen aiheuttaman poikkeustilanteen  
takia. Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja kassavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Vahvan strategiansa, pit-  
kien asiakas- ja kumppanisuhteiden sekä wulffilaisen pitkäjänteisen tekemisen ansiosta Wulffilla uskotaan koronakriisistä selviy-  
tymiseen ja kannattavan kasvun rakentamiseen jälleen lähitulevaisuudessa. Taloudellista menestystä on mahdollista rakentaa,  
kunhan ensin on huolehdittu ihmisten terveydestä ja turvallisuudesta.

## WULFF-YHTIÖT OYJ:N TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN

Wulff-Yhtiöt Oyj julkistaa seuraavat taloudelliset katsaukset vuonna 2020:

Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2020	ma 27.7.2020
Osavuositiedot tammi-syyskuu 2020	ma 26.10.2020

Espoossa 27.4.2020

WULFF-YHTIÖT OYJ  
HALLITUS

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Elina Pienimäki

p. 040 647 1444

sähköposti: [elina.pienimaki@wulff.fi](mailto:elina.pienimaki@wulff.fi)

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

[www.wulff.fi](http://www.wulff.fi)

**Parempi maailma – työpaikka kerrallaan.** Wulffin tavoitteena on täydellinen työpäivä! Mahdollistamme paremmat työympäristöt ja teemme  
työpaikan – sinne, missä se ikinä tänä päivänä onkin. Viihtyisämpi, terveempi, turvallisempi, miellyttävämpi, tehokkaampi, toiminnallisempi,  
monipuolisempi? Miten sinä haluat parantaa työpäivää ja -ympäristöä? Wulffilta löydät ratkaisun. Meiltä löydät mm. työpaikkatuotteita, kahviotar-  
vikkeita, kiinteistö- ja siivoushuollon tuotteita, toimisto- ja it-tarvikkeita, ergonomiaa, ensiapua, ilmanpuhdistusta sekä innovatiivisia tuotteita työ-  
maille. Asiakkaat voivat hankkia meiltä myös kansainvälisiä messupalveluja. Suomen lisäksi Wulff-konserni toimii Ruotsissa, Norjassa ja Tans-  
kassa. Tutustu palveluihimme ja tuotteisiimme osoitteessa [wulff.fi](http://wulff.fi).

**OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2020: TAULUKKO-OSA**

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

<b>KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS)</b>	I	I	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
<b>Liikevaihto</b>	<b>14 730</b>	<b>13 844</b>	<b>56 344</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	67	40	237
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	-9 554	-8 898	-36 519
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-3 255	-3 161	-11 949
Liiketoiminnan muut kulut	-1 333	-1 269	-5 047
<b>Käyttökate (EBITDA)</b>	<b>655</b>	<b>556</b>	<b>3 067</b>
Poistot	-385	-365	-1 497
<b>Liikevoitto/-tappio</b>	<b>270</b>	<b>191</b>	<b>1 570</b>
Rahoitustuotot	14	14	62
Rahoituskulut	-228	-71	-438
<b>Voitto/tappio ennen veroja</b>	<b>56</b>	<b>134</b>	<b>1 194</b>
Tuloverot	-9	-21	-151
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>47</b>	<b>113</b>	<b>1 043</b>
<b>Jakautuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille	21	99	1 039
Määräysvallattomille omistajille	26	14	4
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:</b>			
(laimennettu = laimentamaton)	0,00	0,01	0,15
<b>KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, (IFRS)</b>			
1000 euroa			
<b>Katsauskauden tulos</b>	<b>47</b>	<b>113</b>	<b>1 043</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi (verojen jälkeen)</b>			
Muuntoerot	-88	-10	-17
<b>Muut laajan tuloksen erät yhteensä</b>	<b>-88</b>	<b>-10</b>	<b>-17</b>
<b>Katsauskauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-41</b>	<b>103</b>	<b>1 027</b>
<b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>			
Emoyhtiön omistajille	-50	87	1 021
Määräysvallattomille omistajille	10	16	6

<b>TASE (IFRS)</b>			
1 000 euroa	31.3.2020	31.3.2019	31.12.2019
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	8 046	8 138	8 131
Muut aineettomat hyödykkeet	528	266	501
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	8 420	5 742	8 025
Pitkäaikaiset rahoitusvarat			
Korottomat pitkäaikaiset rahoitusvarat	95	182	105
Laskennalliset verosaamiset	1 099	1 099	1 113
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>18 188</b>	<b>15 428</b>	<b>17 874</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	6 905	6 857	6 864
Lyhytaikaiset saamiset			
Korolliset lyhytaikaiset saamiset	15	17	15
Korottomat lyhytaikaiset saamiset	8 094	10 087	7 991
Rahavarat	329	519	348
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>15 342</b>	<b>17 480</b>	<b>15 219</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>33 530</b>	<b>32 908</b>	<b>33 093</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Oma pääoma yhteensä</b>			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pää- oma:			
Osakepääoma	2 650	2 650	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	676	676	676
Kertyneet voittovarot	990	790	1 041
Määräysvallattomien omistajien osuus	361	378	350
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>12 340</b>	<b>12 157</b>	<b>12 380</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Korolliset pitkäaikaiset velat	4 634	3 778	4 972
Vuokrasopimusvelat	933	899	480
Korottomat pitkäaikaiset velat	646	853	646
Laskennalliset verovelat	179	132	178
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>6 392</b>	<b>5 662</b>	<b>6 276</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Korolliset lyhytaikaiset velat	3 751	2 966	2 539
Vuokrasopimusvelat	607	820	568
Korottomat lyhytaikaiset velat	10 440	11 303	11 331
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>14 799</b>	<b>15 089</b>	<b>14 438</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHT.</b>	<b>33 530</b>	<b>32 908</b>	<b>33 093</b>

RAHAVIRTALASKELMA (IFRS)	I	I	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
<b>Liiketoiminnan rahavirta:</b>			
Myynnistä saadut maksut	14 628	12 112	56 735
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	41	40	222
Maksut liiketoiminnan kuluista	-15 037	-12 346	-52 975
<b>Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja</b>	<b>-368</b>	<b>-194</b>	<b>3 982</b>
Maksetut korot	-38	-34	-171
Saadut korot liiketoiminnasta	6	3	52
Maksetut tuloverot	-	-26	-87
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>-400</b>	<b>-251</b>	<b>3 777</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>			
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-214	-3 727	-7 359
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-	-	-120
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	27	-	15
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	-	-77	-
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>-187</b>	<b>-3 804</b>	<b>-7 463</b>
<b>Rahoituksen rahavirta:</b>			
Maksetut osingot	-	-6	-707
Saadut osingot	-	-	4
Rahoitusleasingvelkojen maksu	-188	-235	-852
Lyhytaikaisten lainojen nostot ja takaisinmaksut	1 080	1 569	996
Pitkäaikaisten lainojen nostot	-	2 922	4 922
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-206	-155	-815
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>685</b>	<b>4 094</b>	<b>3 546</b>
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>98</b>	<b>39</b>	<b>-140</b>
Rahavarat kauden alussa	348	476	476
Rahavarojen muuntoero	-117	4	12
Rahavarat kauden lopussa	329	519	348



**LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS)**

1000 euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omista- jien osuus	YHT.
<b>Oma pääoma 1.1.2020</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-260</b>	<b>-601</b>	<b>1 902</b>	<b>12 029</b>	<b>350</b>	<b>12 380</b>
Kauden voitto / tappio						21	21	26	47
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						<b>21</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>47</b>
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-72		-72	-16	-88
<b>Kauden laaja tulos</b>					<b>-72</b>	<b>21</b>	<b>-50</b>	<b>10</b>	<b>-41</b>
<b>Oma pääoma 31.3.2020</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-260</b>	<b>-673</b>	<b>1 924</b>	<b>11 979</b>	<b>361</b>	<b>12 340</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2019</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-260</b>	<b>-583</b>	<b>1 572</b>	<b>11 718</b>	<b>368</b>	<b>12 086</b>
IAS 17 oikaisu 1.1.2019 kertyneisiin voittovaroihin						-26	-26	-	-26
<b>Oikaistu oma pääoma 1.1.2019</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-260</b>	<b>-583</b>	<b>1 546</b>	<b>11 692</b>	<b>368</b>	<b>12 060</b>
Kauden voitto / tappio						99	99	14	113
<b>Kauden voitto / tappio yhteensä</b>						<b>99</b>	<b>99</b>	<b>14</b>	<b>113</b>
Muut laajan tuloksen erät (verojen jälkeen):									
Muuntoerot					-12		-12	2	-10
<b>Kauden laaja tulos</b>					<b>-12</b>	<b>99</b>	<b>87</b>	<b>16</b>	<b>103</b>
Osingonjako						-	-	-6	-6
<b>Oma pääoma 31.3.2019</b>	<b>2 650</b>	<b>7 662</b>	<b>676</b>	<b>-260</b>	<b>-595</b>	<b>1 645</b>	<b>11 779</b>	<b>378</b>	<b>12 157</b>

## OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

### 1. LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositiedot on laadittu IAS 34 -standardin mukaisesti. Noudatettavat laadintaperiaatteet ovat yhtenevät tilinpäätöksessä 2019 noudatettujen periaatteiden kanssa ja ottaen huomioon 1.1.2020 voimaan tulleet standardimuutokset.

Konserni noudattaa raportoinnissaan Euroopan arvopaperiviranomaisen (ESMA) suositusta vaihtoehtoisista tunnusluvuista (APM). Tällaisia vaihtoehtoisia tunnuslukuja, kuten myyntikate, vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ja vertailukelpoinen liikevoitto, käytetään kuvaamaan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantamaan eri kausien välistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate ja liikevoitto eivät sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Tällaisia eriä ovat normaaliin liiketoimintaan kuulumattomat merkittävät tuotot ja kulut, kuten tytäryhtiöiden myyntitulokset, liikearvon arvonalentumiset sekä merkittävät kertaluonteiset kustannuserät, kuten Wulffin Suomen toimitilojen muutto Espoon Kilon kolmannella vuosineljänneksellä 2019. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Toimialalle on tyypillistä, että tulos ja rahavirta kertyvät viimeisen vuosineljänneksen aikana. Messuliiketoiminnan kausiluonteisuus ja samojen vuotuisien ja joka toinen vuosi järjestettävien messujen ajoittuminen eri kuukausille vaikuttavat liikevaihdon ja liiketuloksen kertymiseen konsernissa.

Osavuositiedot laaditaan IFRS:n mukaan edellyttäen johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat käytetyistä arvioista.

Konsernijohdon tiedossa ei ole tiedotteessa annettuihin tietoihin liittyen muita olennaisia raportointikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Taulukoiden yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi tarkemmista luvuista.

Osavuositiedot esitetyt tiedot ovat tilintarkastamattomia.

### 2. KONSERNIRAKENTEEN TAPAHTUNEET MUUTOKSET

#### Sulautuminen

Ruotsissa sijaitseva kiinteistöosakeyhtiö Fastigheten Ljungby 13 AB sulautui osaksi Wulff Supplies AB osakeyhtiötä 28.2.2020.

#### Yrityshankinnat

Wulff-konsernissa ei tehty liiketoimintahankintoja katsauskaudella 2020 tai 2019.

Wulff investoi toimitilojensa hankintaan Suomessa 2,2 miljoonaa euroa 15.4.2019 sekä logistiikkakiinteistön hankintaan Ruotsista 3,4 miljoonaa euroa 9.1.2019. Kiinteistöosakeyhtiöiden arvostus ja hankinta konsernissa on laadittu IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet -standardin mukaisesti, koska kiinteistöosakeyhtiöiden hankinnat eivät muodosta IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen -standardin mukaista liiketoimintaa konsernin ulkopuolisiin asiakkaisiin nähden.

#### Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset

Katsauskaudella 2020 tai 2019 ei tapahtunut muutoksia määräysvallattomien omistajien omistuksissa.

### 3. SEGMENTTITIEDOT

	I	I	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
<b>Liikevaihto toimintasegmenteittäin</b>			
Sopimusasiakkaat-segmentti	12 254	11 456	47 231
Asiantuntijamyynti-segmentti	2 476	2 400	9 088
Konsernipalvelut	279	202	1 076
Segmenttien väliset eliminoinnit	-279	-213	-1 051
<b>LIKEVAIHTO YHTEENSÄ</b>	<b>14 730</b>	<b>13 844</b>	<b>56 344</b>
<b>Liikevoitto/-tappio toimintasegmenteittäin</b>			
Sopimusasiakkaat-segmentti	286	159	1 774
Asiantuntijamyynti-segmentti	110	123	165
Konsernipalvelut ja kohdistamattomat erät	-126	-90	-369
<b>LIKEVOITTO/-TAPPIO YHTEENSÄ</b>	<b>270</b>	<b>191</b>	<b>1 570</b>

#### 4. TUNNUSLUVUT

	I	I	I-IV
1000 euroa	2020	2019	2019
Liikevaihto	14 730	13 844	56 344
Liikevaihdon muutos, %	6,4 %	-2,9 %	0,8 %
Myyntikate	5 176	4 946	19 825
Myyntikate, % liikevaihdosta	35,1 %	35,7 %	35,2 %
Käyttökate (EBITDA)	655	556	3 067
Käyttökate (EBITDA), % liikevaihdosta	4,4 %	4,0 %	5,4 %
Liikevoitto/-tappio	270	191	1 570
Liikevoitto/-tappio, % liikevaihdosta	1,8 %	1,4 %	2,8 %
Tulos ennen veroja	56	134	1 194
Tulos ennen veroja, % liikevaihdosta	0,4 %	1,0 %	2,1 %
Katsauskauden tulos (emoyhtiön omistajille kuuluva)	21	99	1 039
Katsauskauden tulos, % liikevaihdosta	0,1 %	0,7 %	1,8 %
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,00	0,01	0,15
Oman pääoman tuotto (ROE), %	0,4 %	0,9 %	8,5 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	0,5 %	1,0 %	7,9 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	38,6 %	39,7 %	39,2 %
Nettovelkaantumisaste kauden lopussa	77,7 %	65,2 %	66,2 %
Oma pääoma/osake, EUR *	1,75	1,72	1,76
Bruttoinvestoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	214	3 727	7 359
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	1,5 %	26,9 %	13,1 %
Omat osakkeet kauden lopussa	79 000	79 000	79 000
Omat osakkeet, % osakepääomasta ja äänimäärästä	1,1 %	1,1 %	1,1 %
Keskimääräinen osakemäärä ulkona olevista osakkeista	6 828 628	6 828 628	6 828 628
Osakemäärä kauden lopussa	6 907 628	6 907 628	6 907 628
Henkilöstö keskimäärin	199	197	198
Henkilöstö kauden lopussa	197	200	200

\* Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma / Osakemäärä ilman lunastettuja omia osakkeita.

**TUNNUSLUKIJEN LASKENTAPERIAATTEET**

Myyntikate	Liikevaihto - Materiaalit ja palvelut
Myyntikate, prosenttia	$(\text{Liikevaihto} - \text{Materiaalit ja palvelut}) / \text{Liikevaihto} \times 100$
Käyttökate (EBITDA)	Liikevoitto ennen poistoja
Käyttökate (EBITDA), prosenttia	$\text{Liikevoitto ennen poistoja} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Liikevoittoprosentti	$\text{Liiketoiminnan tulos} / \text{Liikevaihto} \times 100$
Oman pääoman tuotto (ROE), %	$\frac{\text{Katsauskauden tulos yhteensä ennen määräysvallattomien omistajien osuuden erottamista} \times 100}{\text{Oma pääoma keskimäärin kauden aikana (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	$\frac{(\text{Voitto/Tappio ennen veroja} + \text{Korkokulut}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Korottomat velat keskimäärin kauden aikana}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{(\text{Oma pääoma kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}) \times 100}{\text{Taseen loppusumma} - \text{Saadut ennakot (kauden lopussa)}}$
Korollinen nettovelka	Korolliset velat - Korolliset saamiset - Rahavarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka kauden lopussa} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä kauden lopussa (sis. määräysvallattomien omistajien osuus)}}$
Osakekohtainen tulos (EPS), EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä keskimäärin kauden aikana (ilman omia osakkeita)}}$
Oma pääoma / osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma kauden lopussa}}{\text{Osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa (ilman omia osakkeita)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Ulkona olevien osakkeiden antioikaistu lukumäärä kauden lopussa x osakkeen päätöskurssi kauden lopussa