

WULFF-YHTIÖT OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.6.2009

Wulff-Yhtiöiden liikevaihto ja liikevoitto laskivat verrattuna edellisvuoden vastaavaan tilanteeseen. Konsernin liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 21,0 % ja oli 31,5 milj. euroa (39,9 milj. euroa). Liiketulos oli tappiollinen 0,07 milj. euroa (1,23 milj. euroa voitollinen). Katsauskauden tulos oli tappiollinen 0,37 milj. euroa (0,16 milj. euroa voitollinen). Osakekohtainen tulos (EPS) laski -0,06 euroon (0,03 euroa).

Wulff-Yhtiöiden toisen neljänneksen liikevaihto laski 28,8 % edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Liikevaihto oli 14,7 milj. euroa (20,7 milj. euroa). Liikevoitto oli 0,06 milj. euroa (0,85 milj. euroa), joka on 0,4 % liikevaihdosta (4,1 %). Osakekohtainen tulos oli -0,02 euroa (0,05 euroa).

LIIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Wulff-Yhtiöt Oyj:n liikevaihto laski 21,0 % viime vuoden vastaavaan aikaan verrattuna ja oli 31,5 milj. euroa (39,9 milj. euroa). Liikevaihdon laskuun vaikutti edelleen yleisen taloustilanteen kehityksestä johtuva heikentynyt kysyntä konsernin kaikissa neljässä toimintamaassa.

Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnan tappio oli 0,07 milj. euroa (liikevoittoa 1,23 milj. euroa), joka vastaa -0,2 % (3,1 %) liikevaihdosta. Tappio ennen satunnaiseriä oli -0,17 milj. euroa (0,72 milj. euroa). Tilikauden tappio rahoituskulujen ja vähemmistöosuuksien jälkeen oli -0,37 milj. euroa (voittoa 0,16 milj. euroa). Tulos osaketta kohti (EPS) oli -0,06 euroa, kun se vuotta aiemmin oli 0,03 euroa.

Konsernijohtaja Heikki Vienola: "Loppuvuodesta 2008 alkanut markkinoiden hiljentymisestä johtuva liikevaihdon lasku jatkui myös vuoden 2009 toisella neljänneksellä. Taloudellisen aktiviteetin hiljentyminen on näkynyt erityisesti liikelahjatoiminnassamme. Talouden epävarmuustekijät vaikuttivat odotustemme mukaisesti myyntiin myös muiden tuoteryhmien myynnissä. Markkinatilanteen muutoksen on varauduttu yhdessä henkilöstön kanssa suunnitellun kustannussäästöohjelman mukaisilla toimenpiteillä. Tärkein keinomme vastata taloudelliseen haasteeseen on myyntiin panostaminen ja liiketoimintamme kehittäminen. Uskomme vahvasti strategiaamme ja toimimme sen mukaan kaikkina aikoina. Mielestäni erityisesti haastavina aikoina kannattaa olla rohkea; panostimme heinäkuussa vahvasti pohjoismaiseen kasvuun Strålfors Supplies AB:n yritysostolla. Vuositasolla kauppa kasvattaa liikevaihtoa noin 40 prosenttia. Sopimusasiakaskonseptilla toimivalla Strålfors Supplies AB:llä on toimintaa Ruotsin lisäksi Norjassa ja Tanskassa. Kaupan myötä nousimme alamme suurimmaksi pohjoismaiseksi toimijaksi. Uskon Strålfors Supplies AB:n hankinnan vaikuttavan myönteisesti osakekohtaiseen tulokseemme jo vuoden 2009 aikana."

SOPIMUSASIAKKAAT-DIVISIOONA

Sopimusasiakkaat-divisioona toimii asiakkaan kokonaisvaltaisena kumppanina toimistotarvikkeiden, liike- ja mainoslahjojen sekä messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelujen hankinnassa. Sopimusasiakkaat-divisioonan missio on tuoda toimialansa halutuimpana kumppanina asiakkaalleen kokonaisratkaisu toimiston tehostamiseen ja myynnin edistämiseen. Divisioonaan kuuluvat Wulff Oy Ab, KB-tuote Oy, Ibero Liikelahjat Oy ja Entre Marketing Oy.

Sopimusasiakkaat-divisioonan liikevaihto katsauskaudella oli 21,3 milj. euroa (28,0 milj. euroa) ja liikevoitto 0,33 miljoonaa euroa (0,58 milj. euroa) Vertailuvuoden luvut ovat pro forma -tasoisia sisältäen 1.10.2008 konserniin liitetyn Ibero Liikelahjat Oy:n koko vuoden 2008 liikevaihdon ja liiketuloksen.

Sopimusasiakkaat-divisioonan johtaja Jani Puroranta: "Katsauskauden aikana markkinoilla tapahtuneet isojen yritysten ja konsernien henkilöstövähennykset vaikuttivat Wulff Oy:n toimistotuotteiden sopimusmyyntiin. Liikelahjojen myynti on syklistä ja osasimme odottaa voimakasta myynnin heikentymistä tuoteryhmässä. Tarjoamamme sopimusratkaisut mahdollistavat asiakkaillemme kustannussäästöjä, joustavat tilanteen mukaan ja tehostavat toimintoja, joten uskon asemamme markkinoilla olevan vahvan ja palveluidemme laadun ja kilpailukyvyn hyvä. Toimistotuotteita myyvän Strålfors Supplies AB:n yrityskauppa nosti meidät alamme merkittävimmäksi pohjoismaiseksi toimijaksi. Wulff Oy:n ja Strålfors Supplies AB:n yhteistyö antaa meille erinomaiset valmiudet kehittää pohjoismaista suurasiakkaiden sopimuskonseptia. Pohjoismaiset asiakkaamme hyötyvät uudistuksista entistä parempina palveluina. Uusi yhteistyö antaa meille hyviä mahdollisuuksia myös uusien merkittävien pohjoismaisten asiakkuuksien hankkimiseen.

Toimisto- ja atk-oheistuotteita myyvän Wulff Oy:n liikevaihto heikkeni edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Liikevaihtoon vaikuttivat suurasiakkaiden selvästi vähentyneet ostot. Asiakasyritysten kustannussäästötoimet ja henkilöstövähennykset ovat vähentäneet toimistotuotteiden hankintaa. Katsauskaudella panostettiin uusasiakashankintaan ja konseptin kehittämiseen. Wulff Oy Ab:n liikevaihto vastaa noin 35 prosenttia Wulff-konsernin liikevaihdosta.

Liike- ja mainoslahjoja myyvä ja markkinoiva KB-tuote Oy jatkoi tavoitteidensa mukaista sopimusasiakaskannan kasvattamista. Yritys on panostanut vahvasti myyjien aktiviteetin ja kustannustehokkuuden lisäämiseen. Yritysimagotuotteiden kysyntänäkymät ovat olleet alkuvuonna erittäin haasteelliset ja toimintaa on sopeutettu markkinatilannetta vastaavaksi mm. henkilöstön lomautuksilla. KB-tuote Oy tarjoaa suuryrityksille liikelahjaratkaisun, jossa asiakas tilaa yrityksensä brändin mukaisesti suunniteltuja tuotteita sähköisen tilausjärjestelmän kautta.

Entre Marketing Oy:ssä vuonna 2008 aloitettujen tehtyjen toiminnan tervehdyttämistoimenpiteiden ja kustannussäästöohjelman ansiosta sen vuosi 2009 käynnistyi voitollisesti. Onnistuneesti uudistettu palvelukonsepti on vaikuttanut liiketoiminnan kehitykseen positiivisesti ja Entre Marketing Oy:n tammi-kesäkuun 2009 tulos parani huomattavasti viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Yleisestä markkinatilanteesta johtuen loppuvuoden odotetaan kuitenkin olevan haasteellinen messu- ja tapahtumamarkkinointipalvelujen myynnille. Muutosten myötä Entre pystyy strategiansa mukaisesti keskittymään yhä paremmin ydinliiketoimintaansa ja lisäämään kilpailukykyään. Entren uudistuneeseen palveluvalikoimaan kuuluvat kotimaan messut, ulkomaan messut, markkinointitapahtumat, markkinointi- ja viestintäpalvelut ja e-palvelut.

Ibero Liikelahjat Oy:n liiketoiminta tulos säilyi hyvällä tasolla yritysimagotuotteiden myynnin haasteista huolimatta. Keski-suurena yrityksenä Ibero Liikelahjat on joustava ja nopea yritys sekä yhteistyökumppani asiakkailleen. Wulff-Yhtiöt Oyj osti Ibero Liikelahjat Oy:n koko osakekannan Progift Oy:ltä lokakuussa 2008.

SUORAMYYNТИ-DIVISIOONA

Suoramyynti-divisioonan visio on olla Pohjoismaiden ja sen lähialueiden suurin ja kannattavin suoramyyntiyritys. Sen missio on tuoda sujuvuutta asiakkaan toimintaan innovatiivisilla tuotteilla sekä alan ammattitaitoisimmalla henkilökohtaisella ja paikallisella palvelulla. Divisioonaan kuuluvat Suomen, Ruotsin ja Norjan suoramyyntiyritykset.

Suoramyynti-divisioonasegmentin liikevaihto katsauskaudella oli 10,6 milj. euroa (14,1 milj. euroa) ja liiketappio 0,34 milj. euroa (liikevoitto 0,78 milj. euroa).

Divisioonajohtaja Veijo Ågerfalk: " Taloudellisen aktiviteetin hiljentymisestä johtuva kysynnän heikentyminen on vaikuttanut negatiivisesti myyntiin. Lisäämällä omaa aktiivisuuttamme ja reagoimalla nopeasti markkinoiden muutoksiin esimerkiksi uudistamalla tuotevalikoimaamme ja toimintaamme, uskon meidän selviytyvän taantumasta voittajina. Yksi iso haasteemme on rekrytointi. Suoramyyntin tuloksen tekevät myynnin taitajat, joita olemme tälläkin hetkellä valmiita rekrytoimaan Suomeen jopa sata ja Skandinaviaan 50. Olemme panostaneet voimakkaasti näkyvyyteemme ja rekrytointimarkkinointiin eri medioissa. Suoramyyntissä myös uudet myyjät tuovat pikaisesti tulosta yritykselle. Alkuvuodesta aloitettuja vahvoja panostuksia esimies- ja perehdytyskoulutuksen sekä rekrytointiprosessin laadun kehittämiseen on jatkettu. Takaamalla parhaan mahdollisen osaamisen myyntiuransa aloittaville rakennamme tulevaisuuden menestystä."

Katsauskauden aikana suoramyyntissä uudistettiin myynnin aktiviteettiseurantaa ja yhtiöiden kannattavuusseurantaa. Yhdessä henkilöstön kanssa suunnitellun kustannussäästöohjelman vaikutusten uskotaan näkyvän jo vuoden kolmannen neljänneksen tuloksessa. Edellisellä vuosineljänneksellä aloitettua uuden strategian mukaista johtamiskäytäntöjen selkiyttämistä ja yhtenäistämistä on jatkettu ja uudistuksen ovat vaikuttaneet myönteisesti Suomen suoramyyntiyritysten toiminnan kehittämiseen.

Heikentynyt kysyntä on vaikuttanut liiketoiminnan kehitykseen myös Skandinaviassa. Norjassa Nordisk Profilin myynti ja tulos ovat kuitenkin säilyneet tilanteeseen nähden hyvällä tasolla johtuen panostuksista toiminnan laajentamiseen ja kannattavuuden parantamiseen. Ruotsissa suurimpia haasteita on osaavan myyntihenkilökunnan rekrytointi.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

STRÅLFORS SUPPLIES AB:N YRITYSOSTO

Wulff-Yhtiöt Oyj osti 31.7.2009 osake-enemmistön pohjoismaisesta Strålfors Supplies AB:stä 1.7.2009 allekirjoitetun kauppasopimuksen mukaisesti. Strålfors Supplies AB vahvistaa Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimintaa Skandinaviassa merkittävästi. Kaupan myötä Wulff-Yhtiöt Oyj nousee alansa suurimmaksi pohjoismaiseksi toimijaksi. Ostetun yhtiön liikevaihto (pro forma) oli 31.12.2008 päättyneellä tilikaudella SEK 356,9 milj (32,5 milj. eur) ja liikevoitto (pro forma) SEK 12,3 milj. (1,1 milj. eur). Toimisto- ja atk-tarvikkeita sopimusasiakaskonseptilla myyvällä Strålfors Supplies AB:llä on Ruotsin lisäksi toimintaa Norjassa ja Tanskassa. Yhtiön palveluksessa on 43 henkilöä ja se työllistää noin 60 henkilöä.

Strålfors Supplies AB jatkaa toimintaansa itsenäisenä yksikkönä nykyisissä toimitiloissaan ja nykyisellä henkilökunnalla. Yrityksen toimitusjohtajana jatkaa Trond Fikseanet.

Wulff-Yhtiöt Oyj:n ostamien osakkeiden kokonaiskauppahinta tarkentui 2.7.2009 määritellystä SEK 40 miljoonasta SEK 37,2 miljoonaan (3,6 milj. euroon). Kauppa rahoitettiin osittain Wulff-Yhtiöiden likvideillä varoilla ja osittain pitkäaikaisella vieraalla pääomalla. Lopullinen kauppahinta määräytyy yhtiön taseen 31.7.2009 mukaan. Kauppahinnan ei oleteta muuttuvan olennaisesti. Wulff-Yhtiöt Oyj:n omistusosuus Strålfors Supplies AB:stä on 68%.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Liiketoiminnan rahavirta oli 0,86 milj. euroa positiivinen (0,94 milj. euroa).

Taseen loppusumma katsauskauden päättyessä oli 37,3 milj. euroa (39,9 milj. euroa) ja omavaraisuusaste 51,8 % (49,1 %). Oma pääoma osaketta kohden oli 2,97 euroa (3,01 euroa). Konsernin taseeseen kirjatut käyttöomaisuusinvestoinnit

olivat katsauskaudella 0,48 milj. euroa eli 1,5 % liikevaihdosta (0,48 milj. euroa, 1,2 %). Investoinnit kohdistuivat koneisiin ja kalustoon.

HENKILÖSTÖ

Wulff-Yhtiöt Oyj:n palveluksessa oli katsauskauden lopussa 373 henkilöä (427) ja katsauskauden aikana keskimäärin 393 henkeä (447). Ruotsissa, Norjassa ja Virossa työskenteli yhteensä 75 henkeä (82).

OMAT OSAKKEET

Wulff-Yhtiöt Oyj hankki katsauskaudella varsinaiselta yhtiökokoukselta 4.4.2008 ja 24.4.2009 saamiensa valtuutusten perusteella 17.707 osaketta. Hankitut osakkeet edustavat 0,3 % Wulff-Yhtiöiden osakepääomasta sekä äänimäärästä.

Osakkeita hankittiin muussa kuin osakkeenomistajien omistusten suhteessa NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämän julkisen kaupankäynnin välityksellä niille muodostuneeseen hankintahetken käypään arvoon.

30.6.2009 yhtiön rekisteröity osakepääoma oli 2.650.000,00 euroa ja osakkeiden kokonaismäärä 6.607.628 kappaletta. Wulff-Yhtiöillä oli 30.6.2009 hallussaan omia osakkeita 27.648 kappaletta, mikä on 0,4 % Wulff-Yhtiöiden osakemäärästä.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Loppuvuonna 2008 alkanut talouskasvun hidastuminen ja taloudellinen epävarmuus heijastuvat myös Wulff-Yhtiöt Oyj:n toimintaan ja vaikuttavat negatiivisesti liikevaihdon kehitykseen. Yleisen suhdanteen kääntyminen laskuun vaikuttaa heikentävästi toimistomaailman tuotteiden kysyntään. Erityisesti taloustilanne saattaa vaikuttaa joulun liikelahjasesonkiin. Wulff-Yhtiöiden liiketoiminnassa on kausivaihtelua liikevaihdon ja -tuloksen muodostuessa voimakkaasti viimeisellä vuosineljänneksellä.

LOPPUVUODEN 2009 NÄKYMÄT

Taloustilanteen heikentyminen näkyy selvästi myös toimistomaailman tuotteiden kysynnässä. Yhtiön johto uskoo, että sekä vuoden 2009 liikevaihto että varsinaisen liiketoiminnan tulos jäävät edellisvuotta heikommiksi, mutta tuloksen olevan kuitenkin positiivinen. Konsernin tuloksen muodostumisen kannalta vuoden viimeinen neljännes on merkittävin. Vuoden 2009 aikana yhtiö jatkaa kannattavuuden parantamisohjelmaa ja tehostaa edelleen toimintojaan. Nykyinen suhdanne tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden kasvattaa myyntihenkilöstöä.

OSAVUOSIKATSAUKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuositarkastus on laadittu noudattaen IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostusperiaatteita, mutta sen laadinnassa ei ole noudatettu kaikkia IAS 34:n vaatimuksia. Tilikauden 2009 alusta lukien on sovellettu IFRS 8 Toimintasegmentit -standardia. Muilta osin laskentaperiaatteet ovat samat kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastuksen taulukko-osa on laadittu ns. suppeana taulukko-osana. Tämä osavuositarkastus on tilintarkastamaton.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Seuraava osavuositarkastus 1.1.-30.9.2009 julkaistaan 6. marraskuuta 2009 klo 9.00.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

Wulff-Yhtiöt Oyj - konserni

(1000 euro)

Tuloslaskelma	4-6/09	4-6/08	1-6/09	1-6/08	1-12/08
LIIKEVAIHTO	14 746	20 706	31 491	39 854	76 178
Liiketoiminnan muut tuotot	153	136	204	578	745
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	7 988	11 544	17 440	21 914	42 234
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	3 744	5 182	7 995	10 050	18 124
Poistot	211	260	431	552	1 075
Liikearvon arvonalentuminen	0	0	0	0	100
Liiketoiminnan muut kulut	2 893	3 002	5 904	6 683	13 125
LIIKETULOS	64	854	-74	1 233	2 264
Rahoitustuotot	57	85	108	159	363
Rahoituskulut	-76	-268	-205	-670	-1 091
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-12	671	-171	722	1 535
Satunnaiset erät	0	0	0	0	0
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖS- SIIRTOJA JA VEROJA	-12	671	-171	722	1 535
Tuloverot	118	189	196	352	773
Vähemmistön osuus	-17	128	-1	207	309
TILIKAUDEN TULOS	-113	354	-366	162	454

Tase

(1000 euro)

Varat

6/2009

6/2008

12/2008

PITKÄAIKAISET VARAT

Muut aineettomat hyödykkeet	604	596	582
Liikearvo	8 356	7 204	8 356
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2 255	2 501	2 338
Muut rahoitusvarat	409	456	341
Laskennalliset verosaamiset	533	849	691
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	12 159	11 607	12 307

LYHYTAIKAISET VARAT

Vaihto-omaisuus	10 220	10 151	10 904
Myyntisaamiset ja muut saamiset	10 442	12 360	11 336
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	156	317	275

Rahavarat	4 315	5 496	4 628
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	25 134	28 324	27 143
VARAT YHTEENSÄ	37 293	39 931	39 451
Oma pääoma ja velat	6/2009	6/2008	12/2008
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	2 650	2 603	2 650
Ylikurssirahasto	7 662	7 662	7 662
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	223	0	223
Kertyneet voittovarot	8 058	8 097	8 005
Tilikauden tulos	-366	162	454
Vähemmistön osuus	1 090	1 094	1 137
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	19 317	19 618	20 131
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	6 306	7 632	6 533
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat	1 375	1 273	1 780
Ostovelat ja muut velat	10 296	11 407	11 007
VELAT YHTEENSÄ	17 978	20 312	19 320
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	37 293	39 931	39 451

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-30.6.2009

(1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurs- sira- hasto	Vapaan oman pää- oman rahas- to	Voit- to- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2009	2 650	7 662	223	8 459	18 994	1 137	20 131
Tilikauden voitto				-366		-1	-367
Osingonjako				-329		-80	-409
Myytavissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset				67			67
Muuntoerot				-88		33	-55

Omaan pääomaan kirjattuihin eriin liittyvät verot										-17	0	-17
Omien osakkeiden osto										-35	0	-35
Oma pääoma 30.6.2009	2 650	7 662	223	7 692	18 227	1 090	19 317					

KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1-30.6.2008

(1000 euro)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahas- to	Voitto- varat	Yh- teensä	Vähem- mistö- osuus	Yh- teensä
Oma pääoma 1.1.2008	2 603	7 662	9 321	19 586	1 048	20 634
Tilikauden voitto			162		207	369
Osingonjako			-1 168		-159	-1 327
Myytavissä olevat sijoitukset: Omaan pääomaan kirjatut arvostusvaikutukset			1			1
Muuntoerot			10		-2	8
Omien osakkeiden osto			-67			-67
Oma pääoma 30.6.2008	2 603	7 662	8 259	18 524	1 094	19 618

TUNNUSLUVUT

(1000 euro)

	4-6/09	4-6/08	1-6/09	1-6/08	1-12/08
Liikevaihto	14 746	20 706	31 491	39 854	76 178
Liikevaihdon kasvu %	-28,8 %	11,3 %	-21,0 %	12,2 %	2,8 %
Liiketulos	64	854	-74	1 233	2 264
%liikevaihdosta	0,4 %	4,1 %	-0,2 %	3,1 %	3,0 %
Tulos ennen satunnaiseriä, varauksia ja veroja	-12	671	-171	722	1535
% liikevaihdosta	-0,1 %	3,2 %	-0,5 %	1,8 %	2,0 %
Katsauskauden tulos	-113	354	-366	162	454
% liikevaihdosta	-0,8 %	1,7 %	-1,2 %	0,4 %	0,6 %
Omavaraisuusaste%			51,8 %	49,1 %	51,0 %

Bruttoinvestoinnit taseen					
pysyviin vastaaviin	121	286	483	480	915
% liikevaihdosta	0,8 %	1,4 %	1,5 %	1,2 %	1,2 %
Henkilöstö keskimäärin					
katsauskauden aikana			393	447	440
Henkilöstö katsauskauden lopussa			373	427	412
Tulos / osake, euro	-0,02	0,05	-0,06	0,03	0,07
Oma pääoma / osake, euro			2,97	3,01	3,05

KASSAVIRTA

(1000 euro)

	1-6/2009	1-6/2008	1-12/2008
Liiketoiminnan rahavirta:			
Myyntistä saadut maksut	32 384	39 194	76 398
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	95	170	235
Maksut liiketoiminnan kuluista	-31 382	-38 147	-74 983
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	1 097	1 217	1 650
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-238	-320	-560
Saadut korot liiketoiminnasta	60	70	172
Maksetut välittömät verot	-61	-27	-110
Liiketoiminnan rahavirta	858	940	1 152
Investointien rahavirta:			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-450	-465	-1 050
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	60	715	777
Tytäryhtiöosakkeiden hankinnat	-76	-78	123
Tytäryhtiöosakkeiden luovutustulot	0	0	0
Myönnetyt lainat	0	0	-71
Investointien rahavirta	-466	172	-220
Rahoituksen rahavirta:			
Maksetut osingot	-380	-1 327	-1 327
Saadut osingot	8	74	74
Investoinnit lyhytaikaisiin sijoituksiin lisäys	96	815	-124
Lyhytaikaisten sijoitusten luovutustappiot	-24	-469	0
Lainojen nostot	0	0	1 547
Lainojen takaisinmaksut	-405	-630	-2 396
Rahoituksen rahavirta	-705	-1 537	-2 226
Rahavarojen muutos	-313	-425	-1 293

LÄHIPIIRI-INFORMAATIO

(1000 euro)

1-6/2009 1-6/2008 1-12/2008

Liiketoimet huomattavaa vaikutusvaltaa käyttävien tahojen kanssa:

Ostot lähipiiriltä	0	100	100
Lainat lähipiirille	571	581	581

SEGMENTTIRAPORTOINTI

(1000 euro)

1-6/2009 1-6/2008 1-12/2008

Segmenttien liikevaihto

Pro forma Pro forma

Sopimusasiakkaat -divisioona

Ulkoinen	20 901	27 614	53 515
Sisäinen	373	406	893

Suoramyynti -divisioona

Ulkoinen	10 272	13 810	24 245
Sisäinen	361	281	1 182

Konsernin palvelut

Ulkoinen	318	340	270
Sisäinen	691	1 024	1 847

Liikevaihto yhteensä

31 491 41 764 77 830

Segmenttien liiketulos

Sopimusasiakkaat -divisioona	334	581	1 426
Suoramyynti -divisioona	-344	783	1 090
Konsernin palvelut	-64	-88	-252
Liiketulos yhteensä	-74	1 276	2 264

TUNNUSLUVUT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	4-6/09	1-3/09	10- 12/08	7-9/08	4-6/08	1-3/08
--	--------	--------	--------------	--------	--------	--------

Liikevaihto (1000 euro)	14 746	16 745	20 154	16 170	20 706	19 148
Liiketulos (1000 euro)	64	-139	725	307	854	378
Katsauskauden tulos (1000 euro)	-113	-341	388	-97	354	-192
Tulos / osake, euro	-0,02	-0,05	0,06	-0,01	0,05	-0,03

OMAT OSAKKEET

6/2009 12/2008 6/2008

Yhtiön hallussa olevien osakkeiden

lukumäärä 27 648 27 254 18 791

% osakepääomasta ja äänimäärästä 0,4 % 0,4 % 0,3 %

Yhtiön hallussa olevien osakkeiden
nimellisarvo, euro

11 059 10 901 7 516

Liikkeeseenlaskettujen osakkeiden
lukumäärä katsauskauden lopussa

6 607 628 6 607 628 6 507 628

WULFF-YHTIÖT OYJ
Hallitus

www.wulff.fi

Lisätietoja:

Konsernijohtaja Heikki Vienola
p. (09) 5259 0050 tai 050 65 110
e-mail: heikki.vienola@wulff.fi

JAKELU
NASDAQ OMX Helsinki
www.wulff.fi
Keskeiset tiedotusvälineet