

**TILINPÄÄTÖSTIEDOTE: Uponor saavutti tavoitteensa vuonna 2006**

- Liikevaihto 1 157,0 MEUR (2005: 1 031,4 MEUR), muutos +12,2 %
- Liikevoitto 143,7 MEUR (123,0 MEUR), muutos +16,8 %
- Tulos ennen veroja 141,5 MEUR (120,5 MEUR)
- Rahavirta ennen rahoitusta 118,5 (139,8) MEUR ja gearing 6,3 (-6,4)
- Hallitus ehdottaa yhteensä 1,40 (0,90) euron osinkoa
- Vuoden 2007 orgaanisen kasvun arvioidaan ylittävän 6 % ja liikevoittomarginaalin paranevan vuodesta 2006

Uponor siirtyi käyttämään IFRS-standardia vuoden 2005 alusta, ja vuoden 2006 tilinpäätös vertailutietoineen on laadittu kansainvälisten IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti.

Tämän tiedotteen vertailukelpoisissa luvuissa on oikaistu valuuttakurssimuutosten ja yritysmyyntien vaikutukset.

**Vuoden 2006 viimeinen neljännes**

Viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 285,9 (261,5) milj. euroa, kasvua edellisvuodesta 9,3 %. Liikevoitto oli 29,9 (32,3) milj. euroa.

Eurooppalaisten alueorganisaatioiden liikevaihto kehittyi positiivisesti myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Edelliseen vuoteen verrattuna kasvuprosentti oli lähes tai yli 20 %. Hyvän kysynnän ohella edellisvuoden vastaavaa aikaa korkeammat myyntihinnat tukivat liikevaihdon kasvua. Pohjois-Amerikassa liikevaihto laski lähes 30 % rakentamisaktiiviteetin merkittävästi supistuttua loppuvuotta kohti ja jakelutien laskiessa varastotasojaan.

Viimeisen neljänneksen liikevoittomarginaali jäi edellisvuotta pienemmäksi. Merkittävä vertailuun vaikuttava tekijä oli vuoden 2005 viimeisen neljänneksen Muut-segmentin tulokseen sisältynyt 2,3 miljoonan euron viimeisen sijoituskiinteistön myyntivoitto. Lisäksi kehitykseen vaikuttivat sekä hinnankorotusten aiheuttama matemaattinen marginaalieroosio että lisäkustannukset, joita syntyi, kun kysyntä ylitti kapasiteettimme ja jouduimme tekemään poikkeusjärjestelyitä niin ylitöiden kuin ulkopuolisen alihankinnan muodoissa. Myöskään toimenpiteet, joilla pyritään tasaamaan Pohjois-Amerikan voimakkaasti laskeneen kysynnän myötä heikentynyttä kannattavuutta, eivät tuottaneet säästöjä viimeiselle vuosineljännekselle.

## **Toimitusjohtaja Jan Lång kommentoi vuoden 2006 tilinpäätöstä:**

- Viime vuonna saavutimme kaikki vuonna 2003 julkaistut pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme sekä etenimme strategiamme toteuttamisessa. Erityisen ilahduttavaa oli, että kykenimme hyödyntämään vahvaa markkina-asemaamme rakennusalan kysynnän ollessa päämarkkinoillamme hyvällä tasolla. Muun Euroopan alueella saimme aikaan vahvaa orgaanista kasvua ja myös Saksan rakennusmarkkinan elpyminen vuoden jälkipuoliskolla monen lamavuoden jälkeen oli positiivista.
- Yhtenäisen toiminnanohjausjärjestelmän onnistuneet käyttöönotot Saksassa olivat konkreettinen osoitus etenemisestämme kohti yhden, yhtenäisen Uponorin mallia, jossa toimimme integroituneena yhtiönä yli maa- ja organisaatorajojen.
- Alkaneella tilikaudella rakentamisen aktiviteetti päämarkkinoillamme kokonaisuudessaan tulee laskemaan hieman viime vuodesta. Tavoitteittemme mukaisen orgaanisen kasvun tuottaminen edellyttää uusien markkinasegmenttien onnistunutta hyödyntämistä. Tärkeimpänä tässä ovat aseman saavuttaminen monikerrostalosegmentissä nykyisillä maantieteellisillä markkinoilla sekä maantieteellisen aseman vahvistaminen vielä aliedustetuilla markkinoilla niin Länsi- kuin Itä-Euroopassakin.

## **Osinkoesitys**

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudesta 2006 jaetaan osaketta kohti osinkoa yhteensä 1,40 (0,90) euroa. Hallitus perustelee osinkoehdotustaan yhtiön marraskuussa julkistetulla osingonjakopolitiikalla, jonka perusteella perusosingoksi ehdotetaan 1,15 euroa osaketta kohti. Samaan aikaan julkistettujen pitkäaikaisten taloudellisten tavoitteiden mukaisen pääomarakenteen saavuttamiseksi hallitus esittää 0,25 euron lisäosinkoa.

## **Esitysaineisto ja puhelinkonferenssi**

Tilinpäätökseen liittyvä esitysaineisto on tämän tiedotteen julkaisun jälkeen esillä os. [www.uponor.com/sijoittajat](http://www.uponor.com/sijoittajat), osiossa IR-aineisto.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi analyytikoille järjestetään tänään klo 18.00 Suomen aikaa (16.00 Lontoo, 11.00 New York). Siihen voi liittyä soittamalla äänitaajuuspuhelimella numeroon +44 20 7019 0812, osallistujatunnus: Uponor. Esitystä voi seurata myös Internetissä. Osallistumisohjeet löytyvät osoitteesta [www.uponor.com/sijoittajat](http://www.uponor.com/sijoittajat).

Uponor Oyj  
Hallitus

Lisätiedot:  
toimitusjohtaja Jan Lång, puh. 020 129 2822  
talous- ja varatoimitusjohtaja Jyri Luomakoski, puh. 040 515 4498

JAKELU:  
Helsingin Pörssi  
Tiedotusvälineet  
[www.uponor.com](http://www.uponor.com)

## Tilinpäätös 1.1. – 31.12.2006

### Hallituksen toimintakertomus

#### Yleistä

Vuosi 2006 oli Uponorille yksi sen historian menestyksekkäimmistä. Suuret rakennemuutokset toteutettiin suunnitelmien mukaisesti ja yhtiö saattoi keskittyä strategisiin painopistealueisiinsa kasvuun, brändin kehittämiseen ja toiminnan tehostamiseen. Näillä painopistealueilla edettiin suunnitelmien mukaisesti.

Uponorin päämarkkinoilla vallitsi pääsääntöisesti myönteinen tunnelma. Yhtiön suurimmalla yksittäisellä markkina-alueella, Yhdysvalloissa, kysyntä heikkeni selvästi loppuvuodesta. Saksan markkinat olivat alkuvuodesta alavireiset, mutta elpyivät selvästi vuoden toisella puoliskolla. Espanjassa myynti kehittyi hyvin. Muualla Euroopassa markkinat vaihtelivat tyydyttävistä vilkkaisiin.

#### Liikevaihto

Uponorin liikevaihto oli päättyneenä vuonna 1 157,0 miljoonaa euroa (2005: 1 031,4) eli 12,2 prosenttia edellisvuotta korkeampi.

Raportoitu liikevaihto kasvoi eniten Keski-Euroopan (+18,6 prosenttia) ja Muun Euroopan (+19,0 prosenttia) alueilla. Pohjoismaiden 13,6 prosentin kasvu ylitti myös selvästi konsernin kasvutavoitteet. Pohjois-Amerikan alueen kasvu (1,8 prosenttia) jäi vaatimattomaksi asuinrakennusalan kysynnän heikennyttyä merkittävästi vuoden jälkipuoliskolla, sillä asuinrakennusaloitukset laskivat koko vuonna 12,9 prosenttia.

Liikevaihdon jakautuminen 1.1. – 31.12.2006:

	2006 1-12	2005 1-12	Raportoitu muutos, %
Keski-Eurooppa	345,1	291,1	+18,6
Pohjoismaat	377,8	332,6	+13,6
Muu Eurooppa	387,9	325,9	+19,0
Pohjois-Amerikka, EUR	183,0	179,8	+1,8
(Pohjois-Amerikka, USD)	230,9	222,2	+3,9)
Muut, EUR	-	3,9	
Eliminoinnit	-136,8	-101,9	
<hr/> Yhteensä	<hr/> 1 157,0	<hr/> 1 031,4	<hr/> 12,2

Kysyntä Keski-Euroopan alueen suurimmalla markkinalla, Saksassa, elpyi vuoden 2006 aikana useiden vuosien alavireen jälkeen. Uponorin talotekninen liikevaihto Saksassa kasvoi 17,0 prosenttia. Myös muilla Keski-Euroopan alueen markkinoilla taloteknisten ratkaisujen kysyntä kehittyi suotuisasti. Lisäksi Uponorin kasvua tuki muovisten putkijärjestelmien markkinaosuuden kasvu, kun kilpailevien materiaalien, lähinnä kuparin, hinnan nousu paransi entisestään muoviputkijärjestelmien kilpailukykyä.

Pohjoismaiden alueella taloteknisten tuotteiden kysyntä jatkui vahvana ja niiden osalta Uponorin liikevaihto kasvoikin 23,5 prosenttia, mitä tuki osaltaan myös konsernin muiden alueorganisaatioiden kysyntä. Pohjoismaiden yhdyskuntatekniikassa kasvu oli 4,9 prosenttia, josta merkittävä osa oli materiaalikustannusten nousua kompensoineita tuotehintojen korotuksia.

Muun Euroopan alueella talotekninen liiketoiminta kasvoi nopeasti, orgaanisen vuosikasvun ollessa hieman yli 32 prosenttia. Eräillä suurilla markkinoilla, kuten Espanjassa, kasvun mahdollisti Uponorin hyvä markkina-asema, johon liittyi kohdennettuja toimenpiteitä asiakasuskollisuuden lisäämiseksi. Maantieteellisesti Uponor kasvoi aiemmin aliedustetuilla markkinoilla, joita ovat mm. Iso-Britannia, Ranska, Venäjä ja Baltian maat. Varsinkin Iso-Britanniassa kunnallistekninen liiketoiminta kehittyi positiivisesti vaikeassa markkinaympäristössä, jossa materiaalikustannusten nousu ja materiaalien saatavuus olivat ajoittain haasteita. Vuoden 2005 lopussa sekä vuoden 2006 aikana solmitut laajat toimitussopimukset takasivat hyvän kapasiteetin käyttöasteen sekä liikevaihdon kasvun, joka saavutti 25 prosentin tason.

Uponorin muista toiminnoista talotekniikan liikevaihto nousi 804,4 miljoonaan euroon (697,5), joka edustaa 15,3 prosentin orgaanista kasvua (yritysmyyntit vertailupohjasta oikaistuna). Yhdyskuntatekniikan liikevaihto oli 352,6 miljoonaa euroa (332,7) ja orgaaninen kasvu 12,3 prosenttia vastaavasti oikaistuna. Talotekniikassa liikevaihdon kasvu oli yhdistelmä määrällistä ja hintakasvua, kun yhdyskuntatekniikassa liikevaihdon kasvusta suurempi osa tuli kohonneiden materiaalikustannusten seurauksena nostetuista myyntihinnoista.

Uponorin suurimmat kansalliset markkina-alueet ja niiden osuus liikevaihdosta vuonna 2006 olivat seuraavat: USA 14,0 % (15,4), Saksa 13,9 % (14,7), Iso-Britannia 11,2 % (9,8), Suomi 9,1 % (9,7), Espanja 8,1 % (6,4), Ruotsi 7,4 % (7,2) ja Tanska 6,3 % (6,2).

## **Tulos**

Konsernin liikevoitto oli 143,7 miljoonaa euroa (123,0) eli 12,4 prosenttia (11,9) liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liikevoiton kasvu edellisvuodesta oli 16,8 prosenttia. Liikevoiton paranemiseen vaikuttivat lähinnä lisääntyneen myynnin aiheuttama vipuvaikutus, myyntihintojen korotuksilla kompensoitu raaka-ainekustannusten nousu sekä rakennemuutoksen myötä tehostunut tuotannon

kustannusrakenne. Liikevoittoa rasittivat voimakkaat panostukset yhtiön toiminnan kehittämiseen, kuten toiminnanohjausjärjestelmän ja merkkistrategian uusiminen.

Liikevoiton jakautuminen 1.1. – 31.12.2006:

	2006 1-12	2005 1-12	Raportoitu muutos, %
Keski-Eurooppa	49,3	34,5	43,0
Pohjoismaat	56,6	45,4	24,5
Muu Eurooppa	38,2	30,0	27,3
Pohjois-Amerikka, EUR	14,5	22,7	-36,2
(Pohjois-Amerikka, USD)	18,3	28,1	-34,8
Muut, EUR	-12,0	-8,3	
Eliminoinnit	-2,9	-1,3	
<b>Yhteensä</b>	<b>143,7</b>	<b>123,0</b>	<b>16,8</b>

Kaikkien eurooppalaisten alueorganisaatioiden tulos ja kannattavuus paranivat. Eniten kannattavuus parani Keski-Euroopassa, jossa vertailukelpoisuutta haittaavat vuonna 2005 kirjatut 4,5 miljoonan euron rakennejärjestelykulut. Keski-Euroopan ja Pohjoismaiden kannattavuuskehitystä tuki myös kasvun mukanaan tuoma vipuvaikutus sekä toiminnan tehostaminen.

Liikevaihdon kasvu oli nopeinta Muun Euroopan alueella, mutta liiketoimintarakenteen takia Keski-Euroopan ja Pohjoismaiden kaltaista vipuvaikutusta kannattavuuteen ei ollut. Merkittävä osa alueen kasvusta tuli myyntiyksiköistä, jotka hankkivat myymänsä tuotteet toisilta alueorganisaatioilta. Muun Euroopan alueen liikevoittoa rasittaa myös 3,0 miljoonan euron myyntitappio, joka syntyi Saksan ja Tsekin kunnallisteknisen liiketoiminnan myynnistä keväällä 2006.

Pohjois-Amerikassa tulos ja kannattavuus laskivat merkittävästi rakentamisaktiviteetin lähdettyä laskuun, jonka seurauksena jakelutie alensi varastotasoja. Samalla hintakilpailu kiristyi taloteknisten tuotteiden markkinoilla. Alkuvuodesta Pohjois-Amerikan tulosta rasittivat myös suhteettomasti kohonneet jakelutien kustannukset.

Konsernin liikevoitto täytti tilikauden alussa julkistetun ja myöhemmin osavuosisikatsausten yhteydessä päivitetyn ohjeistuksen, jonka mukaan liikevoitto ylittää vuoden 2005 liikevoiton ja liikevoittomarginaali täyttää pitkän tähtäimen taloudellisten tavoitteiden mukaisen, vähintään 12 prosentin tason.

Konsernin tulos ennen veroja kasvoi 17,4 prosenttia ja oli 141,5 (120,5) miljoonaa euroa. Tuloverojen määrä oli 45,0 (37,8) miljoonaa euroa, ja veroaste 31,8 prosenttia (31,4). Tilikauden tulos oli 96,5 miljoonaa euroa (82,7).

Vahvistuneen taseen ansiosta konsernin nettorahoituskulut laskivat entisestään 2,2 miljoonaan euroon (2,5) milj. euroon korkotason noususta huolimatta.

Oman pääoman tuotto oli 25,3 prosenttia (20,3) , ja sijoitetun pääoman tuotto nousi 35,8 prosenttiin (28,1)

Osakekohtainen tulos oli 1,32 euroa (1,12), myös laimennettuna. Oma pääoma osaketta kohti oli 4,71 euroa (5,72) ja laimennettuna 4,70 (5,72).

Liiketoiminnan rahavirta oli 147,3 miljoonaa euroa, joka on 11,3 miljoonaa euroa alle vuoden 2005 tason. Pääsyyinä oli vuonna 2006 21,1 miljoonaa euroa vertailukautta enemmän maksetut verot.

## **Investoinnit, tutkimus ja kehitys sekä rahoitus**

Konsernin investoinnit suuntautuivat pääasiassa toiminnanohjausjärjestelmän ja yhtenäisten toimintatapojen sekä tuotantoverkoston kehittämiseen. Suurin yksittäinen investointi oli euroopanlaajuinen ERP-järjestelmä, johon käytettiin 13,8 miljoonaa euroa. Bruttoinvestointien määrä oli 54,2 miljoonaa (49,0), kasvua 5,2 miljoonaa euroa. Nettoinvestointien määrä oli 47,4 miljoonaa euroa (20,7).

Konsernin kehitysmenot laskivat hienokseltaan ja olivat yhteensä 16,5 miljoonaa euroa (17,4) eli 1,4 prosenttia (1,7) liikevaihdosta.

Konserni saavutti jo vuoden 2005 aikana erittäin vahvan rahoitusaseman, joka oli seurausta loppuunsaatetusta ydinliiketoimintaan kuulumattoman omaisuuden myynnistä sekä vahvasta liiketoiminnan rahavirrasta. Vuonna 2006 liiketoiminnan kassavirta jatkui vahvana. Tilikauden aikana maksetut osingot, yhteensä 166,0 miljoonaa euroa (varsinainen 65,8 ja ylimääräinen 100,2), palauttivat taseen nettovelkapaikoihin. Korolliset nettovelat nousivat 21,7 miljoonaan euroon (-26,9) Konsernin omavaraisuusaste oli 53,6 prosenttia (63,2) ja velkaantumisaste 6,3 prosenttia (-6,4).

## **Tapahtumia**

Vuoden 2006 alussa tapahtui Uponorin historiassa merkittävä muutos, kun eri järjestelmätuotemerkit siirtyivät yksinomaan Uponor-nimen alle ja uusi visuaalinen identiteetti otettiin käyttöön. Tämä toimenpide myös mahdollisti Saksassa aiemmin neljän erillisen myyntiorganisaation yhdistämisen yhdeksi markkinoiden vahvimmaksi, yhtenäiseksi Uponor-organisaatioksi.

Helmikuussa Uponor julkisti panostavansa vahvemmin monikerrostalosegmenttiin, joka perinteisen pientalosegmentin rinnalla tarjoaa lisäpohjaa orgaaniselle kasvulle Uponorin taloteknisillä tuotealueilla. Kohdennetut toimenpiteet uuden markkinasegmentin työstämiseksi käynnistettiin tilikauden aikana.

Uponorin eurooppalainen toiminnanohjausjärjestelmähanke eteni suunnitelmien mukaisesti. Heinäkuussa tapahtui ensimmäinen, rajallisen toiminnallisuuden käyttöönotto myyntikonttorissa Saksassa. Joulukuun alkupuolella loput Saksan

järjestelmämyynti- ja tuotantotoiminnoista siirrettiin menestyksellisesti uuden toiminnanohjausjärjestelmän piiriin.

Iso-Britanniassa Uponor sai vuoden aikana useita monivuotisia kunnallisteknisten putkijärjestelmien toimitussopimuksia paikallisilta laitosasiakkailta. Suurimman yksittäisen sopimuksen kokonaisarvo on noin 25 miljoonaa euroa vuodessa. Sen kesto on seitsemän vuotta yhden vuoden jatkomahdollisuudella.

Kesällä Pohjois-Amerikassa valmistui jo edellisvuonna aloitettu toimisto- ja tuotantorakennuksen laajennus, ja samalla paikkakunnalla useampaan rakennukseen hajautetut toiminnot voitiin taas keskittää yhden katon alle.

Syyskuun alusta astui voimaan uusi organisaatio, jossa ylimmän johdon tehtäviä kierrättämällä ja uudelleen jakamalla pyritään yhtenäistämään Uponoria edelleen. Samalla Muun Euroopan alueen johtamisjärjestelmää muutettiin tukien tämän voimakkaimmin kasvavan alueorganisaation edelleenkehittämistä.

Marraskuun alussa Uponorin hallitus asetti konsernin uudet pitkän tähtäimen tavoitteet jaksolle 2007 – 2009. Esimerkiksi liikevoittomarginaalitavoitetta nostettiin aiemmasta, vähintään 12 prosentin marginaalista 15 prosentin tasolle. Samaan aikaan pidetyillä pääomamarkkinapäivillä Uponor esitteli jäädytyssovellustaan. Siitä uskotaan muodostuvan pitkällä tähtäimellä merkitykseltään lattialämmitysliiketoiminnan kaltaisen tuotealueen.

## **Henkilöstö**

Yhtiön palveluksessa oli vuoden lopussa 4 325 (4 126) työntekijää. Keskimääräinen henkilömäärä vuoden 2006 aikana oli 4 260 (2005: 4 169 ja 2004: 4 684). Henkilöstömäärän kasvu heijastaa pitkälti orgaanista liiketoiminnan kasvua. Palkkojen ja palkkioiden kokonaissumma tilikaudelta oli 181,3 miljoonaa euroa (2005: 164,4 ja 2004: 182,5 milj. euroa).

Henkilöstö jakaantui maittain seuraavasti: Saksa 1 207 (27,9 %), Ruotsi 681 (15,7 %), Iso-Britannia 502 (11,6 %), Suomi 478 (11,1 %), Yhdysvallat 392 (9,1 %), Espanja 281 (6,5 %) ja muut maat 784 (18,1 %).

## **Liiketoimintaan kohdistuvat riskit**

### *Strategiset riskit*

Uponorin toiminta on keskittynyt Eurooppaan ja Pohjois-Amerikkaan, joissa poliittinen riski luokitellaan vähäiseksi. Uponorin liikevaihto jakaantuu laajalle joukolle asiakkaita, joista useimmat ovat itse jakelijoita (tukkuliikkeitä), ja siten loppukysyntä Uponorin tuotteille on hyvin hajautettu. Suurin yksittäinen asiakas tuottaa alle 10 prosenttia Uponorin liikevaihdosta.

Toimittajapuolella Uponorin tavoitteena on käyttää materiaaleja tai raaka-aineita, joilla on useampia toimittajia. Mikäli kyseessä on yksi toimittaja, tulee heillä olla



vähintään kaksi tuotantolaitosta, jotka valmistavat Uponorin käyttämää hyödykettä.

#### *Operatiiviset riskit*

Muoviputkijärjestelmien valmistuksessa käytettävien raaka-aineiden hinnat ovat alttiita muiden petrokemian tuotteiden hintaheilahteluille. Viime vuosina Uponor on kyennyt siirtämään näiden heilahtelujen vaikutukset myyntihintoihinsa kohtuullisella viiveellä siten, että tästä ei ole aiheutunut olennaista tulonmenetystä Uponorille. Uponorin lopputuotteiden kysyntä on riippuvainen rakennusalan suhdanteista. Tätä tasoittaa omalta osaltaan korjausrakentamisen kysyntä, joka ei aina ole samalla lailla harkinnanvaraista kuin uudisrakentaminen.

#### *Rahoitusriskit*

Uponorin taseaseman vahvistuttua viime vuosina rahoitusriskien rooli Uponorin riskienhallinnassa on pienentynyt olennaisesti. Olennainen osa Uponorin liikevaihdosta syntyy muussa valuutassa kuin euromääräisenä, mutta pääosin tähän liikevaihtoon kohdistuvat kulut ovat myös ko. paikallisessa valuutassa. Näinollen olennaisin valuuttariski on muunnos- eli translaatoriski, joka ilmenee muunnettaessa euromääräiseksi euroalueen ulkopuolella syntynyttä tulosta.

#### *Vahinkoriskit*

Uponorilla on 17 tuotantolaitosta 11 eri maassa ja Uponorin liikevaihdosta merkittävä osa syntyy näissä tuotantolaitoksissa valmistetuista tuotteista. Konsernitasolla ohjataan keskitetysti tämän käyttöomaisuuden vahinko- ja keskeytysvakuutuksia pyrkien kattavaan vakuutussuojaan, jolla neutraloidaan mahdollisten konerikko-, tulipalo- yms. riskien toteutuessaan aiheuttamat taloudelliset vahingot. Toinen olennainen vahinkoriski liittyy Uponorin valmistamien ja myymien tuotteiden tuotevastuuseen, joka on myös vakuutettu konsernitasolla.

Vuonna 2006 Uponorissa ei toteutunut sellaisia riskejä eikä ollut vireillä oikeudenkäyntejä tai muita oikeudellisia tai viranomais-toimenpiteitä, joilla olisi ollut olennainen merkitys konsernille.

## **Hallinto ja tilintarkastus**

Yhtiön vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous 16. maaliskuuta valitsi hallitukseen uudelleen yhden vuoden toimikaudeksi Anne-Christine Silfverstolpe Nordinin, Jorma Elorannan, Pekka Paasikiven, Aimo Rajahalmeen ja Rainer S. Simonin. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Paasikivi ja varapuheenjohtajaksi Aimo Rajahalme. Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana on toiminut KHT Sixten Nyman.

## Osakepääoma ja osakkeet

Uponor Oyj:n osakepääoma vuoden 2006 alussa oli 148 766 888 euroa ja osakkeiden lukumäärä 74 383 444. Vuoden lopussa osakepääoma oli 146 446 888 euroa ja osakkeita oli yhteensä 73 233 444 kpl. Vähennys johtui 16. maaliskuuta yhtiökokouksen päätöksellä tehdystä 1 160 000 osakkeen mitätöinnistä. Kunkin osakkeen nimellisarvo on 2 euroa, ja kullakin osakkeella on yhtiökokouksessa yksi ääni.

### *Hallituksen valtuutukset*

Varsinainen yhtiökokous 16.3.2006 valtuutti hallituksen päättämään 16.3.2007 mennessä yhtiön omien osakkeiden hankinnasta voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla. Osakkeita voidaan hankkia enintään määrä, jonka yhteenlaskettu nimellisarvo yhdessä yhtiön hallussa jo olevien omien osakkeiden nimellisarvon kanssa ei ylitä 5 prosenttia yhtiön osakepääomasta ja kokonaisuäänimäärästä hankintahetkellä.

Ylimääräinen yhtiökokous 27.10.2006 valtuutti hallituksen päättämään enintään 88 000 yhtiön hallussa olevan kahden (2) euron nimellisarvoisen osakkeen luovuttamisesta yhtiössä käytössä olevan vuoden 2004 osakepalkkiojärjestelmän ehtojen mukaisesti maksutta yhtiön johtoryhmän jäsenille ja muista luovutukseen liittyvistä seikoista.

### *Omat osakkeet*

Uponor Oyj:n hallitus ei tilikauden aikana käyttänyt yhtiökokouksen antamaan valtuutta hankkia yhtiön omia osakkeita.

### *Johdon osakkeenomistus*

Yhtiön hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja toimitusjohtajan sijainen sekä heidän yhtiön tiedossa olevat määräysvalta-yhteisönsä omistivat 31.12.2006 yhteensä 458 515 yhtiön osaketta. Näiden osakkeiden osuus kaikista osakkeista ja osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä oli 0,6 prosenttia.

### *Osakesidonnainen kannustinohjelma*

Uponor Oyj:n hallitus käynnisti huhtikuussa 2004 uuden kannustinohjelman, jonka mukaisesti yhtiön johtoryhmällä on mahdollisuus saada osakesidonnainen palkkio vuonna 2007. Palkkion perusteena on ennalta määrätyn kumulatiivisen liikevoittotavoitteen saavuttaminen kolmivuotiskaudella 2004-2006. Palkkion nettoarvo vastaa enimmillään 80 000 Uponorin osaketta. Yhtiön toimitusjohtaja ja talousjohtaja eivät saa luopua ohjelmalla ansaitsemistaan osakkeista palvelusaikanaan ilman hallituksen suostumusta. Muiden johtoryhmän jäsenten osalta sama velvoite koskee puolta ansaituista osakkeista. Hallituksella on mahdollisuus nostaa tai laskea osakemäärää 10 prosentilla yhtiön muiden pitkän tähtäyksen taloudellisten tavoitteiden saavuttamisen perusteella.

## **Tilikauden jälkeiset tapahtumat**

Uponorin hallitus päätti kokouksessaan 8.2.2007 vuosien 2004–2006 kannustinohjelmien palkkioiden myöntämisestä. Kumulatiivinen liikevoitto saavutti tällä kaudella ohjelman enimmäistavoitteen ja hallitus päätti luovuttaa yhtiön johtoryhmän seitsemälle jäsenelle yhteensä 71 500 osaketta. Lisäksi yhtiö maksaa käteispalkkion, joka vastaa osakkeiden luovutuksesta syntyviä veroja ja veronluonteisia maksuja.

## **Näkymät vuodelle 2007**

Euroopassa rakentamisaktiiviteetin odotetaan säilyvän hyvällä tasolla, vaikka kasvuvauhdin ennakoitaan hidastuvan edellisvuodesta. Saksassa odotetaan rakentamisen elpymisen jatkuvan. Itä-Euroopassa rakentamisaktiiviteetin arvioidaan kasvavan, mutta näiden markkinoiden osuus Uponorin liikevaihdosta ei vielä ole merkittävä.

Pohjois-Amerikan, etenkin USA:n osalta yleiset markkinaodotukset ovat negatiivisia. Arvioiden hajonta on kuitenkin laaja, joten kysynnän ennakointi on haastavaa. Keskimääräinen odotusarvo vastaa noin 15 prosentin laskua asuntoaloituksissa.

Uponorin kasvua tukevat yhä paranevaksi odotettu muovisten käyttövesijärjestelmien markkinaosuus ja panostukset monikerrostalosegmenttiin. Lisäksi kasvua tukevat sellaiset maantieteelliset markkinat Euroopassa, joilla Uponorin asema ei ole vielä tyydyttävä. Näistä syistä Uponorin liikevaihdon orgaanisen kasvun odotetaan saavuttavan pitkän tähtäimen tavoitteen mukaisen vähintään 6 prosentin tason.

Orgaanisen kasvun tukemana ja viime vuosina tehtyjen kehitystoimien seurauksena liikevoittomarginaalin uskotaan paranevan vuodesta 2006. Myös euromääräisen liikevoiton arvioidaan ylittävän vuoden 2006 tason.

## TAULUKKO-OSA

### VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2006

#### KONSERNITULOS

	10-12/2006	10-12/2005
Liikevaihto	285,9	261,5
Hankinnan ja valmistuksen kulut	186,3	168,6
Bruttokate	99,6	92,9
Liiketoiminnan muut tuotot	1,6	2,2
Varastointimenot	7,0	6,1
Myynnin ja markkinoinnin kulut	46,4	40,3
Hallinnon kulut	13,4	12,9
Liiketoiminnan muut kulut	4,5	3,5
Liikevoitto	29,9	32,3
Rahoituskulut, netto	0,9	1,3
Tulos ennen veroja	29,0	31,0
Tuloverot	9,6	9,2
Tilikauden voitto	19,4	21,8
Osakekohtainen tulos	0,27	0,30
Osakekohtainen tulos laimennettuna	0,27	0,30

#### SEGMENTTI - INFORMAATIO

	10-12/2006	10-12/2005
Ensisijaiset segmentit		
Segmentin tuotot		
Keski-Eurooppa	88,7	70,2
Pohjoismaat	98,0	80,3
Muu Eurooppa	93,9	80,6
Pohjois-Amerikka	38,8	54,9
Muut	-	0,1
Eliminoinnit	-33,5	-24,6
Uponor-konserni	285,9	261,5
Segmentin tulos		
Keski-Eurooppa	10,6	7,2
Pohjoismaat	12,9	10,5
Muu Eurooppa	9,8	10,2
Pohjois-Amerikka	3,4	6,3
Muut	-4,9	-2,2
Eliminoinnit	-1,9	0,3
Uponor-konserni	29,9	32,3

## TILINPÄÄTÖS

### KONSERNITULOS

	2006	2005
Liikevaihto	1 157,0	1 031,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut	743,8	667,6
Bruttokate	413,2	363,8
Liiketoiminnan muut tuotot	3,7	6,2
Varastointimenot	25,7	23,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut	176,6	158,2
Hallinnon kulut	51,0	47,7
Liiketoiminnan muut kulut	19,9	17,5
Liikevoitto	143,7	123,0
Rahoituskulut, netto	2,2	2,5
Tulos ennen veroja	141,5	120,5
Tuloverot	45,0	37,8
Tilikauden voitto	96,5	82,7
Osakekohtainen tulos	1,32	1,12
Osakekohtainen tulos laimennettuna	1,32	1,12

### KONSERNITASE

	31.12.2006	31.12.2005
Varat		
Aineettomat hyödykkeet	97,6	85,1
Aineelliset hyödykkeet	211,8	214,9
Arvopaperit ja pitkäaikaiset sijoitukset	3,6	19,4
Laskennalliset verosaamiset	20,9	18,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	333,9	337,7
Vaihto-omaisuus	128,1	111,4
Saamiset	169,5	165,3
Rahavarat	12,4	48,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	310,0	325,6
Varat yhteensä	643,9	663,3
Oma pääoma ja velat		
Oma pääoma	344,4	418,4
Pitkäaikaiset korolliset velat	17,2	19,4
Varaukset	15,5	14,8
Lyhytaikaiset korolliset velat	16,9	2,6
Korottomat velat	249,9	208,1
Velat yhteensä	299,5	244,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	643,9	663,3

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA**

	1.1. - 31.12.2006	1.1. - 31.12.2005
Tulorahoitus		
Tilikauden tulos	96,5	82,7
Rahavirran oikaisuerät	84,2	70,8
Tulorahoitus	180,7	153,5
Nettokäyttöpääoman muutos	5,2	22,8
Maksetut verot	-37,9	-16,8
Maksetut korot	-3,9	-4,2
Saadut korot	3,2	3,3
Liiketoiminnan rahavirta	147,3	158,6
Investointien rahavirta		
Osakemyynnit	-	0,5
Tytäryritysten myynnit	0,3	19,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-54,2	-49,0
Käyttöomaisuuden myyntituotot	6,5	8,4
Myönnetyt lainat	-	-
Lainasaamisten takaisinmaksut	18,6	1,9
Investointien rahavirta	-28,8	-18,8
Rahavirta ennen rahoitusta	118,5	139,8
Rahoituksen rahavirta		
Lainojen nostot	14,7	-
Lainojen takaisinmaksut	-1,7	-46,1
Osakeanti	-	-
Osingonjako	-166,0	-52,0
Omien osakkeiden osto	-	-20,0
Rahoitusleasingsopimukset	-2,0	-2,2
Rahoituksen rahavirta	-155,0	-120,3
Rahavarojen muuntoerot	-	-0,1
Rahavarojen muutos	-36,5	19,4
Rahavarat 1.1.	48,9	29,5
Rahavarat 31.12.	12,4	48,9
Muutos taseen mukaan	-36,5	19,4

## LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake pääoma	Ylikurssi rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet
Oikaistu oma pääoma 1.1.2005	149,6	33,0	7,7	-6,7
Muuntoerot	-	-	-	-
Tilikauden voitto	-	-	-	-
Tilikaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-	-
Optiomerkitä	-	-	-	-
Omien osakkeiden mitätöinti	-0,8	0,8	-	5,5
Omien osakkeiden osto	-	-	-	-20,0
Maksetut osingot	-	-	-	-
Muut oikaisut	-	6,3	-4,4	-
Osakepalkkio-ohjelma	-	-	-	-
Oma pääoma 31.12.2005	148,8	40,1	3,3	-21,2
Oikaistu oma pääoma 1.1.2006	148,8	40,1	3,3	-21,2
Muuntoerot	-	-	-	-
Tilikauden voitto	-	-	-	-
Tilikaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-	-
Optiomerkitä	-	-	-	-
Omien osakkeiden mitätöinti	-2,3	2,3	-	19,6
Omien osakkeiden osto	-	-	-	-
Maksetut osingot	-	-	-	-
Muut oikaisut	-0,1	0,1	3,4	-
Osakepalkkio-ohjelma	-	-	-	-
Oma pääoma 31.12.2006	146,4	42,5	6,7	-1,6
	Kertyneet muuntoerot	Edellisten tilikausien voitto	Yhteensä	
Oikaistu oma pääoma 1.1.2005	-15,5	228,9	397,0	
Muuntoerot	10,1	-	10,1	
Tilikauden voitto	-	82,7	82,7	
Tilikaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	10,1	82,7	92,8	
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-5,5	-	
Omien osakkeiden osto	-	-	-20,0	
Maksetut osingot	-	-52,0	-52,0	
Muut oikaisut	-	-1,8	0,1	
Osakepalkkio-ohjelma	-	0,5	0,5	
Oma pääoma 31.12.2005	-5,4	252,8	418,4	
Oikaistu oma pääoma 1.1.2006	-5,4	252,8	418,4	
Muuntoerot	-4,8	-	-4,8	
Tilikauden voitto	-	96,5	96,5	
Tilikaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-4,8	96,5	91,7	
Omien osakkeiden mitätöinti	-	-19,6	-	
Maksetut osingot	-	-166,0	-166,0	
Muut oikaisut	-	-3,4	-	
Osakepalkkio-ohjelma	-	0,3	0,3	
Oma pääoma 31.12.2006	-10,2	160,6	344,4	

	2006	2005
<b>TUNNUSLUVUT</b>		
Tulos per osake, EUR	1,32	1,12
- laimennusvaikutuksella oikaistu	1,32	1,12
Oman pääoman tuotto (ROE), %	25,3	20,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	35,8	28,1
Omavaraisuusaste, %	53,6	63,2
Velkaantumisaste, %	6,3	-6,4
Oma pääoma per osake, EUR	4,71	5,72
- laimennusvaikutuksella oikaistu	4,70	5,72
Osakkeiden antikorjatut vaihtokurssit, EUR		
- ylin	29,35	19,78
- alin	18,00	13,72
- keskipurssi	22,73	16,39
Osakevaihto, MEUR	964,0	477,7
Osakevaihto, 1 000 kpl	42 417	29 090

#### **INVESTOINNIT, MEUR**

Bruttoinvestoinnit	54,2	49,0
- % liikevaihdosta	4,7	4,8
Poistot	35,6	31,8

#### **HENKILÖSTÖ**

Keskimäärin	4 260	4 169
Kauden lopussa	4 325	4 126

#### **OMAT OSAKKEET**

Omat osakkeet, kpl	88 000	1 248 000
- yhteenlaskettu nimellisarvo, EUR	176 000	2 496 000
- osakepääomasta, %	0,1	1,7



## SEGMENTTI -INFORMAATIO

### Ensisijaiset segmentit

Segmentin tuotot		
Keski-Eurooppa	345,1	291,1
Pohjoismaat	377,8	332,6
Muu Eurooppa	387,9	325,9
Pohjois-Amerikka	183,0	179,8
Muut	-	3,9
Eliminoinnit	-136,8	-101,9
Uponor-konserni	1 157,0	1 031,4

Segmentin tulos		
Keski-Eurooppa	49,3	34,5
Pohjoismaat	56,6	45,4
Muu Eurooppa	38,2	30,0
Pohjois-Amerikka	14,5	22,7
Muut	-12,0	-8,3
Eliminoinnit	-2,9	-1,3
Uponor-konserni	143,7	123,0

### Toissijaiset segmentit

Segmentin tuotot konsernin ulkopuolelta	2006		Muut	Yhteensä
	Talotekniset ratkaisut	Yhdyskunta tekniset ratkaisut		
Keski-Eurooppa	283,5	-	-	283,5
Pohjoismaat	127,7	177,5	-	305,2
Muu Eurooppa	210,2	175,1	-	385,3
Pohjois-Amerikka	183,0	-	-	183,0
Muut	-	-	-	-
Yhteensä	804,4	352,6	-	1157,0

Segmentin tuotot konsernin ulkopuolelta	2005		Muut	Yhteensä
	Talotekniset ratkaisut	Yhdyskunta tekniset ratkaisut		
Keski-Eurooppa	248,0	-	-	248
Pohjoismaat	110,7	166,7	-	277,4
Muu Eurooppa	159,0	163,3	-	322,3
Pohjois-Amerikka	179,8	-	-	179,8
Muut	-	2,7	1,2	3,9
Yhteensä	697,5	332,7	1,2	1031,4

<b>VASTUUT</b>	2006	2005
Konserni:		
Omien velkojen puolesta annetut vakuudet		
Kiinnitykset	0,0	2,6
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Takaukset	12,6	13,0
Käyttöleasingsitoumukset	24,4	22,2
Emoyhtiö:		
Takaukset		
Konserniyritysten puolesta annetut vakuudet	11,4	10,1
Muiden puolesta annetut vakuudet	9,7	10,2
 <b>JOHDANNAISSOPIMUKSET</b>		
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	6,4	26,9
Valuutanvaihtosopimukset	6,6	-
Hyödykejohdannaiset		
Termiinisopimukset	5,6	3,2