

Osavuositiedote 1-3/2006:

Uponorilla vahva alkuvuosi, koko vuoden tulospäätökset parantuneet

- Tulos ja kannattavuus kehittyivät suotuisasti liikevaihdon vahvan kasvun myötä
- Liikevaihto 250,5 (217,6) milj. euroa, muutos 15,1 %
- Liikevoitto 21,8 (13,7) milj. euroa, muutos 59,3 %
- Liiketoiminnan rahavirta nousi positiiviseksi +1,2 (-12,5) milj. euroon
- Osakekohtainen tulos vahvistui 0,21 (0,12) euroon
- Sijoitetun pääoman tuotto 21,8 % (13,3 %); omavaraisuusaste 54,7 (53,4) %
- Yhtiö uskoo parantavansa koko vuoden tulosta ja saavuttavansa pitkän tähtäyksen liikevoittomarginaalitavoitteen.

Toimitusjohtaja Jan Lång kommentoi katsauskautta:

- Uponorin alkuvuoden kehitys oli vahvaa, ja ylitimme pitkän tähtäyksen kasvutavoittemme kaikissa alueorganisaatioissamme. Erityisen ilahduttavaa oli Keski-Euroopan liiketoiminnan kasvu ja kysynnän laskun pysähtyminen Saksassa. Kasvustrategiamme on kantanut hedelmää myös niillä Muun Euroopan markkinoilla, joilla Uponorin markkina-asema ei vielä ole tyydyttävä.

- Liikevaihdon hyvä kehitys vahvisti myös liikevoittoamme. Tehokkaamman tuotantorakenteen ansiosta bruttokattemme kehittyi myönteisesti, kun tehostamisen tulokset ovat tulleet näkyviin täysimääräisinä. Kehitystä tukee myös se, että nousseet materiaalikustannukset on edellisvuotta nopeammin saatu kompensoitua myyntihintojen korotuksilla.

- Vuoden vaihteessa käynnistetty konserninlaajuinen brändiuudistus on edennyt hyvin kaikilla markkinoilla eikä ole tuonut häiriötä liiketoimintaan.

Esitysaineisto ja puhelinkonferenssi:

Osavuositiedotukseen liittyvä esitysaineisto on tämän tiedotteen julkaisun jälkeen esillä os. <http://www.uponor.com/sijoittajat>, osiossa IR-aineisto.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi analyytikoille järjestetään tänään klo 16.00 Suomen aikaa (14.00 Lontoo, 9.00 New York). Siihen voi liittyä soittamalla äänitaajuuspuhelimella numeroon +358 (0)9 8248 3612, pin-koodi 2805. Soittajien tulee esittäytyä kysymyksiä tehdessään.

Markkinat

Talotekniikan ja yhdyskuntatekniikan kysyntä on ollut vilkasta vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä, ja Uponorin markkinoimien tuotejärjestelmien kysyntä on kehittynyt hyvin myönteisesti kaikilla päämarkkinoilla.

Keski-Euroopan alueorganisaation toiminta-alueella kysyntä jatkui Saksaa lukuunottamatta tyydyttävänä, vaikka voimakas talvi haittasi uudisrakennustoimintaa osalla aluetta. Myönteinen piirre oli se, että kysyntä Saksassa, joka on alueen tärkein rakennusmarkkina, ei viime vuodesta poiketen enää laskenut.

Pohjoismaissa ja Muu Eurooppa –alueen maissa rakentamisen markkinat olivat edelleen hyvällä tasolla. Yhdyskuntateknistä kysyntää Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa vaimensivat kuitenkin pitkään jatkuneet talviset olosuhteet.

Pohjois-Amerikassa talotekniikan kysyntä jatkui erittäin vilkkaana sekä Yhdysvalloissa että Kanadassa, mihin osittain myötävaikuttivat harvinaisen lämpimät alkuvuoden säät Yhdysvalloissa. Pohjois-Amerikan rakennusmarkkinoiden aktiivisuutta kuvaavissa tilastoissa on viime kuukausien aikana esiintynyt yksittäisiä notkahduksia, mutta niillä ei alkuvuoden aikana ole ollut merkittävää vaikutusta Uponorin tuotealueiden kysyntään.

Liikevaihto

Uponor-konsernin liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 250,5 (217,6) milj. euroa, eli 15,1 % enemmän kuin vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat päämarkkinoiden hyvä kysyntä yhdessä voimakkaiden markkinointi- ja myyntitoimien kanssa sekä raaka-ainehintojen nousun myötä korotetut tuotteiden myyntihinnat. Vuonna 2005 myyntihintojen korotukset toteutuivat pääosin vasta ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen. Myös pääsiäisen ajoittuminen huhtikuulle lisäsi tehollisia työpäiviä ja vaikutti näin liikevaihdon kasvuun. Valuuttakurssimuutosten vaikutus oli noin +3,7 milj. euroa.

Liikevaihdon kasvu ylitti pitkän tähtäyksen viiden prosentin tavoitteen kaikissa alueorganisaatioissa, joista voimakkaimpia kasvajia olivat Muu Eurooppa ja Pohjois-Amerikka.

Liikevaihto segmentteittäin, tammi-maaliskuu:

MEUR	1-3 2006	1-3 2005	Muutos
Keski-Eurooppa	73,6	68,5	+7,5%
Pohjoismaat	74,5	66,0	+12,8%
Muu Eurooppa	87,7	70,8	+23,9%
Pohjois-Amerikka	44,7	33,0	+35,4%
Pohjois-Amerikka (USD)	53,7	43,1	+24,5%
Muut	-	2,2	
Eliminoinnit	-30,0	-22,9	
Yhteensä	250,5	217,6	+15,1%

Keski-Euroopan liikevaihdon kasvu tuli lähinnä Benelux-maista, kun taas Saksan liikevaihto pysyi lähellä viime vuoden tasoa.

Pohjoismaiden kasvu painottui taloteknisiin järjestelmiin, joissa kausivaihtelut ovat pienempiä kuin yhdyskuntateknisessä liiketoiminnassa. Myös yhdyskuntatekniikan myynti lisääntyi.

Muu Eurooppa –alueella liikevaihto kasvoi kaikilla päämarkkinoilla johtuen muun muassa pienistä yksiköistä koostuvan toiminnan vakiintumisesta ja markkina-aseman ja toimituskyvyn kehittymisestä. Esimerkiksi Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Ranskassa ja Venäjällä saatiin hyviä tuloksia niistä toimista, joita viime aikoina on käynnistetty asemien vahvistamiseksi. Pyreneiden niemimaalla liikevaihdon kasvu jatkui vahvana menestyksekkään kanta-asiakasohjelman tukemana.

Pohjois-Amerikassa voimakkaimmin kasvoivat käyttövesijärjestelmät. Muovisten putkistojen suosio asentajien keskuudessa lisääntyy edelleen tasaisesti. Myös lattialämmityksen myynnin kehitys oli myönteistä.

Konsernin toissijaisista segmenteistä talotekniikan kasvu oli alkuvuonna selvästi voimakkaampaa kuin yhdyskuntatekniikan.

Tulos ja kannattavuus

Konsernin liikevoitto oli 21,8 (13,7) milj. euroa, joka on 59,3 % enemmän kuin vertailujaksolla.

Liikevoiton kasvu perustuu lähinnä hyvän kysynnän tukemaan liikevaihdon kasvuun, myyntihintojen korotuksiin, joilla korvattiin korkeampia materiaalikustannuksia, sekä myynnin painottumiseen parempikatteisiin tuotteisiin kuin vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä. Muovien ja metallien kohonneet raaka-ainekustannukset on saatu kompensoitua myyntihintojen korotuksilla lukuunottamatta Pohjois-Amerikan alueorganisaatiota, jossa nettomyyntihintojen kehitys oli epäsuotuisaa, johtuen toteutettujen myyntihintojen korotusten aiheuttamasta väliaikaisesta muutoksesta myynnin jakaumaan.

Strategian toteuttamiseen suunnattujen panostusten vuoksi konsernin kulut kasvoivat suunnitelmien mukaisesti ensimmäisen neljänneksen aikana ja rasittivat kannattavuutta.

Liikevoitto segmentteittäin, tammi-maaliskuu:

MEUR	1-3 2006	1-3 2005	Muutos
Keski-Eurooppa	9,8	7,4	+31,3%
Pohjoismaat	6,2	3,7	+67,3%
Muu Eurooppa	7,0	2,4	+188,1%
Pohjois-Amerikka	1,7	2,4	-28,3%
Pohjois-Amerikka (USD)	2,0	3,1	-34,0%
Muut	-1,0	-0,6	
Eliminoinnit	-1,9	-1,6	
Yhteensä	21,8	13,7	+59,3%

Konsernin tulos ennen veroja parani selvästi ja nousi 22,6 (13,5) milj. euroon. Verojen määrä oli 7,0 (4,2) milj. euroa; veroaste säilyi entisellä tasolla: 31 % (31 %).

Tilikauden kokonaistulos oli 15,6 (9,3) milj. euroa.

Osakekohtainen tulos oli 0,21 (0,12) euroa osakkeelta, myös laimennettuna. Oma pääoma osaketta kohti parani vertailujaksosta 5,00 (4,82) euroon, laimennettuna 4,99 (4,81) euroa.

Investoinnit ja rahoitus

Bruttoinvestointien määrä oli 8,6 (7,9) miljoonaa euroa, eli 3,4 (3,6) prosenttia liikevaihdosta. Investointeja kasvattivat lähinnä strategian mukaiset panostukset toiminnanohjausjärjestelmän uudistamiseen sekä tuotantorakenteen kehitykseen, josta esimerkkinä käynnissä oleva tuotannon laajennus Pohjois-Amerikassa.

Konsernin omavaraisuusaste nousi 54,7 (53,4) prosenttiin samalla, kun velkaantuneisuus eli gearing laski 12,6:een (22,8). Korollisten nettovelkojen määrä, joka oli 46,0 miljoonaa euroa, kohosi vuoden lopun tilanteesta (31.12.2005: -26,9) osingon maksun vuoksi, mutta on selvästi alempi kuin viime vuoden vertailujaksolla (81,7).

Sijoitetun pääoman tuotto eli ROI kasvoi 21,8 %:iin (13,3 %). Myös oman pääoman tuotto eli ROE parani ja oli 15,9 % (9,8 %).

Katsauskauden tapahtumia

Uponorin strategian painopistealueita ovat orgaaninen kasvu, brändin kehittäminen ja toiminnallinen tehokkuus. Näistä kahteen jälkimmäiseen on panostettu voimakkaasti kahden vuoden ajan, ja käynnistetyt toimet etenevät suunnitellusti.

Vuoden 2006 alussa Uponor otti käyttöön uudistetun brändin mukaisen yritysilmmeen kaikilla markkinoilla. Voimavaroja on alkuvuoden aikana suunnattu niin yhtenäisiin messuesiintymisiin kuin markkinointikampanjoihinkin, joilla yhtiön koko tuotetarjonta esiteltiin asiakkaille ja yhteistyökumppaneille ensi kertaa Uponor-nimisenä. Muutos sai hyvän vastaanoton asiakaskunnan keskuudessa.

Brändiuudistuksen myötä on yhdenmukaistettu myös tarjonnan hallintaan liittyviä prosesseja ja harmonisoitu tuotetarjontaa. Viime vuoden aikana esimerkiksi Saksassa, jossa Uponor on markkinoinut useita tuotemerkkejä samoille käyttöalueille, Uponor-merkkiin keskittyminen auttoi karsimaan tuotteiden määrän lähes puoleen ilman merkittävää tarjonnan supistumista.

Saksassa otettiin vuoden alusta virallisesti käyttöön uusi yhteinen myyntiorganisaatio, johon sulautettiin aiemmat neljä erillistä järjestelmämerkkien myyntiorganisaatiota. Organisaatiouudistus onnistui hyvin ja paransi tavoitellusti organisaation myynti- ja markkinointivoimaa.

Toiminnallisen tehokkuuden parantamiseen tähtäävä ERP-hanke etenee kohti kesällä 2006 tapahtuvaa uuden järjestelmän käyttöönottoa Keski-Euroopassa.

Helmikuussa Uponor julkisti uudistetun strategiansa, jossa painottuu aiempaa voimakkaammin pyrkimys kannattavaan kasvuun. Yhtiö pyrkii muun muassa vauhdittamaan kasvuaan pientalo- ja yhdyskuntateknisillä markkinoilla, joilla Uponorin markkina-asema on jo nyt verrattain vahva kansainvälisesti. Tämän lisäksi Uponor esitteli uutena kasvualueena monikerrostalosegmentin. Monikerrostalot ovat sekä asuin- että liikerakennuksina toimivia monikerroksisia rakennuksia. Uponor aikoo kasvattaa markkinaosuuttaan tässä segmentissä tulevien vuosien aikana muun muassa tuote- ja palvelutarjontaansa kehittämällä sekä mukauttamalla markkinointitapaansa sellaiseksi, että se vastaa segmentin erityistarpeita. Ensimmäisiä askeleita tähän suuntaan otettiin jo päättyneen vuosineljänneksen aikana: esimerkiksi yhteistyötä suunnittelijoiden kanssa viriteltiin.

Muun Euroopan alueella markkina-asemaa vahvistettiin Kaakkois-Euroopassa perustamalla tammikuussa Uponor A.E. -niminen tytäryhtiö Kreikkaan. Se vastaa Uponor-järjestelmien markkinoinnista Kreikassa ja sen lähialueilla.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilökunnan määrä oli katsauskaudella keskimäärin 4 175 (4 202), jossa on vähennystä 27 henkeä. Kauden lopussa yhtiön palkkalistoilla oli 4 190 (4 181) työntekijää, eli 9 henkeä enemmän kuin vuosi sitten. Vuoden 2005 lopusta henkilömäärä on kasvanut 64 hengellä.

Henkilöstön määrä on vähentynyt lähinnä Keski-Euroopassa, muun muassa myyntiorganisaatioiden yhdistämisen seurauksena, kun taas Pohjois-Amerikassa ja Muun Euroopan alueella on liiketoiminnan laajentuessa palkattu lisää henkilökuntaa.

Varsinainen yhtiökokous

Uponorin varsinainen yhtiökokous pidettiin 16. maaliskuuta 2006 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti Uponor Oyj:n ja Uponor-konsernin vuoden 2005 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Vuoden 2005 osingoksi päätettiin 0,90 euroa/osake. Osinko maksettiin 28.3.2006.

Yhtiön hallituksen jäsenmäärä säilyi viitenä, ja uudelleen valittiin kaikki entiset jäsenet, eli Pekka Paasikivi (puheenjohtaja), Aimo Rajahalme (varapuheenjohtaja), Jorma Eloranta, Anne-Christine Silfverstolpe Nordin ja Rainer S. Simon. Hallituksen jäsenet valitaan vuodeksi kerrallaan.

Yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö KPMG Oy Ab.

Yhtiökokous hyväksyi myös hallituksen ehdotuksen osakepääoman alentamisesta omia osakkeita mitätöimällä sekä valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta.

Osakepääoma ja osakkeet

Uponorin osakkeiden kappalemääräinen vaihto Helsingin pörssissä tammi-maaliskuun aikana supistui 8,3 (9,3) miljoonaan osakkeeseen, kun taas euromääräinen osakevaihto nousi korkeamman osakekurssin seurauksena 170,8 (143,2) milj. euroon. Osakekannan markkina-arvo kauden päättyessä oli 1,6 (1,2) mrd. euroa ja osakkeenomistajien määrä 7 022 (6 003).

Uponor Oyj:n osakepääoma oli vuoden 2006 alussa 148 766 888 euroa, ja osakkeiden lukumäärä 74 383 444. Osakkeen nimellisarvo on kaksi euroa. Maaliskuussa pidetty varsinainen yhtiökokous päätti alentaa osakepääomaa 2 320 000 eurolla mitätöimällä 1 160 000 omaa osaketta. Mitätöinti tapahtui 23. maaliskuuta, minkä jälkeen yhtiön osakepääoma oli 146 446 888 euroa ja osakkeiden lukumäärä 73 223 444.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen vuoden kuluessa päättämään yhtiön omien osakkeiden hankinnasta voitonjakoon käytettävissä olevilla varoilla. Osakkeita voidaan hankkia enintään määrä, jonka yhteenlaskettu nimellisarvo yhdessä yhtiön hallussa jo olevien omien osakkeiden nimellisarvon kanssa ei ylitä viittä prosenttia yhtiön osakepääomasta ja kokonaisuuden määrää hankintahetkellä. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta jakson aikana.

Hallituksella ei ole muita valtuutuksia.

Yhtiön hallussa oli vuoden 2006 alussa 1 248 000 omaa osaketta. Omien osakkeiden mitätöinnin seurauksena määrä laski 88 000 kappaleeseen, joiden yhteenlaskettu nimellisarvo on 176 000 euroa. Näiden suhteellinen osuus osakepääomasta ja kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä oli kauden lopussa 0,1 %.

Lähiajan näkymät

Uponorin toimintaympäristössä ja suhdanteissa ei odoteta tapahtuvan merkittäviä aiemmasta ohjeistuksesta poikkeavia muutoksia kuluvan vuoden aikana.

Rakentamisen päämarkkina-alue Keski-Euroopassa on Saksa, jonka monta vuotta jatkunut supistuminen pysähtyi alkuvuonna, eikä kysynnän odoteta koko vuoden ajanakaan enää olennaisesti laskevan. Myöskään Pohjoismaiden ja Muun Euroopan alueilla ei kokonaisuutena tarkastellen ole näköpiirissä merkittäviä muutostekijöitä. Pohjois-Amerikassa sen sijaan huipputasolla olevan rakentamisen arvioidaan kääntyvän lievään laskuun vuoden 2006 aikana, mutta jäävän kuitenkin vuosikymmenen alkupuolen hyvälle tasolle.

Uponorin tammi-maaliskuun liikevaihto ja kannattavuus ovat kehittyneet vahvasti viime vuoden vastaavasta jaksosta ja aivan yhtiön odotusten ylälaidassa. Alkuvuoden hyvän kehityksen vuoksi koko vuoden ohjeistusta tarkennetaan.

Vuonna 2006 Uponorin liikevaihdon kasvun odotetaan jatkuvan viime vuoden kaltaisena, jolloin orgaaninen kasvu oli 7,0 %. Koko vuoden liikevoiton odotetaan ylittävän vuoden 2005 liikevoiton, joka oli 123 milj. euroa. Liikevoittomarginaalin uskotaan saavuttavan pitkän tähtäyksen tavoitteen mukaisen vähintään 12 prosentin tason.

Vantaalla 25.4.2006

Uponor Oyj
Hallitus

Lisätiedot:

toimitusjohtaja Jan Lång, puh. 040 508 7223

talous- ja varatoimitusjohtaja Jyri Luomakoski, puh. 040 515 4498

Uponor Oyj

Tarmo Anttila
viestintäjohtaja
puh. 020 129 2852

JAKELU:

Helsingin pörssi
Tiedotusvälineet
www.uponor.com

Liite: Taulukko-osa

Tietoa osavuositarkastuksesta

Uponor-konsernin tilinpäätökset on tehty kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti vuoden 2005 alusta saakka. Uponor noudattaa osavuositarkastuksissa samoja periaatteita kuin vuosittilinpäätöksessä. IFRS-tilinpäätöksen laadintaperiaatteet löytyvät www-sivuilta osoitteesta www.uponor.com sekä yhtiön vuositarkastuksesta.

Tämän pörssitiedotteen suluissa olevat luvut ovat vuoden 2005 vastaavan jakson lukuja. Ellei erikseen mainita, kaikki luvut koskevat IFRS:n mukaisia jatkuvia liiketoimintoja. Osavuositarkastuksen muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista eikä tarkastuksessa julkaistusta pyöristetyistä luvuista.

Vuoden 2005 tammi-maaliskuun vertailulukuja on muutettu niin, että ne ottavat huomioon koneenrakennusliiketoiminnan myynnin, joka tapahtui 11.5.2005 mutta astui voimaan takautuvasti jo 1.1.2005. Myös vertailutietoina esitettyjä ensisijaisen segmentin lukuja on muutettu johtuen muutoksista Keski-Eurooppa-, Pohjoismaat- ja Muut -organisaatioiden rakenteesta. Muutosten vaikutus vuosien 2004–05 osavuositarkastuksiin julkistettiin pörssitiedotteena 20.4.2006.

Osavuositarkastuksen lukuja ei ole tilintarkastettu.

Taulukko-osa

KONSERNITULOSLASKELMA							
MEUR					1-3/ 2006	1-3/ 2005	1-12/ 2005
Liikevaihto					250,5	217,6	1 031,4
Hankinnan ja valmistuksen kulut					163,1	146,6	667,6
Bruttokate					87,4	71,0	363,8
Muut liiketoiminnan tuotot					0,3	1,2	6,2
Varastointimenot					6,1	5,5	23,6
Myynnin ja markkinoinnin kulut					42,7	37,4	158,2
Hallinnon kulut					12,7	11,6	47,7
Liiketoiminnan muut kulut					4,4	4,0	17,5
Liikevoitto					21,8	13,7	123,0
Rahoituskulut, netto					-0,8	0,2	2,5
Tulos ennen veroja					22,6	13,5	120,5
Tuloverot (1)					7,0	4,2	37,8
Kauden tulos					15,6	9,3	82,7
Osakekohtainen tulos, EUR					0,21	0,12	1,12
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR					0,21	0,12	1,12

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

MEUR					1-3/ 2006	1-3/ 2005	1-12/ 2005
Tulorahoitus					30,1	21,6	153,5
Käyttöpääoman muutos					-21,5	-25,8	22,8
Maksetut verot					-8,7	-8,2	-16,8
Maksetut korot					-0,6	-1,0	-4,2
Saadut korot					1,9	0,9	3,3
Liiketoiminnan rahavirta					1,2	-12,5	158,6
Investointien rahavirta							
Osakemyynnit					-	14,6	19,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit					-8,6	-7,9	-49,0
Käyttöomaisuuden myyntituotot					0,5	2,0	8,4
Lainasaamisten takaisinmaksut					3,1	0,0	1,9
Investointien rahavirta					-5,0	8,7	-18,8
Rahoituksen rahavirta							
Lainojen takaisinmaksut					31,8	41,0	-46,1
Osingonjako					-65,8	-52,0	-52,0
Omien osakkeiden osto					-	-	-20,0
Rahoitusleasingmaksut					-0,6	-0,5	-2,2
Muut rahoituserät					-	0,2	0,0
Rahoituksen rahavirta					-34,6	-11,3	-120,3
Rahavarojen muuntoerot					0,1	0,0	-0,1
Rahavarojen muutos					-38,3	-15,1	19,4
Rahavarat 1. tammikuuta					48,9	29,5	29,5
Rahavarat kauden lopussa					10,6	14,4	48,9
Muutos taseen mukaan					-38,3	-15,1	19,4

SEGMENTTI -INFORMAATIO							
Maantieteelliset segmentit							
MEUR	1-3/ 2006			1-3/ 2005			
	Ulko- nen	Sisäi- nen	Yht.	Ulko- nen	Sisäi- nen	Yht.	
Segmentin tuotot							
Keski-Eurooppa	59,9	13,7	73,6	58,7	9,8	68,5	
Pohjoismaat	59,2	15,3	74,5	54,1	11,9	66,0	
Muu Eurooppa	86,7	1,0	87,7	69,6	1,2	70,8	
Pohjois-Amerikka	44,7	-	44,7	33,0	-	33,0	
Muut	-	-	-	2,2	-	2,2	
Eliminoinnit	-	-30,0	-30,0	-	-22,9	-22,9	
Yhteensä	250,5	-	250,5	217,6	-	217,6	
				1-12/ 2005			
				Ulko- nen	Sisäi- nen	Yht.	
Segmentin tuotot							
Keski-Eurooppa				248,0	43,1	291,1	
Pohjoismaat				277,4	55,2	332,6	
Muu Eurooppa				322,3	3,6	325,9	
Pohjois-Amerikka				179,8	-	179,8	
Muut				3,9	-	3,9	
Eliminoinnit				-	-101,9	-101,9	
Yhteensä				1031,4	-	1 031,4	
				1-3/ 2006	1-3/ 2005	1-12/ 2005	
Segmentin tulos							
Keski-Eurooppa				9,8	7,4	34,5	
Pohjoismaat				6,2	3,7	45,4	
Muu Eurooppa				7,0	2,4	30,0	
Pohjois-Amerikka				1,7	2,4	22,7	
Muut				-1,0	-0,6	-8,3	
Eliminoinnit				-1,9	-1,6	-1,3	
Yhteensä				21,8	13,7	123,0	
Segmentin poistot ja arvonalentumiset							
Keski-Eurooppa				1,8	1,9	6,7	
Pohjoismaat				2,7	2,8	10,3	
Muu Eurooppa				2,5	2,3	9,2	
Pohjois-Amerikka				1,5	1,1	5,0	
Muut				0,2	0,2	0,9	
Eliminoinnit				0,1	0,1	-1,1	
Yhteensä				8,8	8,4	31,0	

Liiketoimintasegmentit							
				1-3/2006			
Segmentin tuotot konsernin ulkopuolelta				Talo- tekn.	Yhdys- kunta- tekn.	Muut	Yht.
Keski-Eurooppa			59,9	-	-	59,9	
Pohjoismaat			26,2	33,0	-	59,2	
Muu Eurooppa			47,3	39,4	-	86,7	
Pohjois-Amerikka			44,7	-	-	44,7	
Muut			-	-	-	-	
Yhteensä			178,1	72,4	-	250,5	
				1-3/2005			
Segmentin tuotot konsernin ulkopuolelta				Talo- tekn.	Yhdys- kunta- tekn.	Muut	Yht.
Keski-Eurooppa			58,7	-	-	58,7	
Pohjoismaat			23,9	30,2	-	54,1	
Muu Eurooppa			36,8	32,8	-	69,6	
Pohjois-Amerikka			33,0	-	-	33,0	
Muut			-	1,7	0,5	2,2	
Yhteensä			152,4	64,7	0,5	217,6	
				1-12/2005			
Segmentin tuotot konsernin ulkopuolelta				Talo- tekn.	Yhdys- kunta- tekn.	Muut	Yht.
Keski-Eurooppa			248,0	-	-	248,0	
Pohjoismaat			110,7	166,7	-	277,4	
Muu Eurooppa			159,0	163,3	-	322,3	
Pohjois-Amerikka			179,8	-	-	179,8	
Muut			-	2,7	1,2	3,9	
Yhteensä			697,5	332,7	1,2	1031,4	

LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

MEUR	Osa- kepää oma	Ylik.- ra- hasto	Muut rahas- tot	Omat osak- keet	Kert. muunto- erot	Edell. tilik. voitto	Yht.
Oma pääoma 1.1.2005 (*)	149,6	33,0	7,7	-6,7	-15,5	228,9	397,0
Omien osakkeiden mitätöinti	-0,8	0,8		5,5		-5,5	0,0
Maksetut osingot (0,70 euroa/osake)						-52,0	-52,0
Muuntoerot ja muut oikaisut		6,3	-2,6		3,5	-3,7	3,5
Osakepalkkio-ohjelma						0,1	0,1
Tilikauden voitto						9,3	9,3
Oma pääoma 31.3.2005	148,8	40,1	5,1	-1,2	-12,0	177,1	357,9
Oma pääoma 31.12.2005	148,8	40,1	3,3	-21,2	-5,4	252,8	418,4
Omien osakkeiden mitätöinti	-2,3	2,3		19,6		-19,6	0,0
Maksetut osingot (0,90 euroa/osake)						-65,8	-65,8
Muuntoerot ja muut oikaisut	-0,1	0,1	1,1		-2,9	-1,1	-2,9
Osakepalkkio-ohjelma						0,1	0,1
Tilikauden voitto						15,6	15,6
Oma pääoma 31.3.2006	146,4	42,5	4,4	-1,6	-8,3	182,0	365,4

*) Rahoitusinstrumenttistandardien IAS 32 ja 39 noudattaminen aloitettiin 1.1.2005 alkaen (IFRS 1 - helpotus). Siirtymävaikutus omaan pääomaan 1.1.2005 oli vähäinen (7 000 euroa).

VASTUUT

MEUR				31.3. 2006	31.3. 2005	31.12. 2005
Konserni:						
Annetut pantit						
- omasta velasta				0,0	0,6	-
Kiinnitykset						
				2,2	3,1	2,6
Takaukset						
- muiden puolesta				12,3	2,4	13,0
Leasing-vastuut				21,2	22,5	22,2
Emoyhtiö:						
Takaukset						
- konserniyhtiön puolesta				10,2	16,3	10,1
- muiden puolesta				10,1	10,5	10,2

JOHDANNAISSOPIMUKSET							
MEUR		Nim.- arvo	Käypä arvo	Nim.- arvo	Käypä arvo	Nim.- arvo	Käypä arvo
		31.3. 2006	31.3. 2006	31.3. 2005	31.3. 2005	31.12. 2005	31.12. 2005
Korkojohdannaiset							
- Ostetut korko-optiot		-	-	30,0	-	-	-
- Asetetut korko-optiot		-	-	30,0	-	-	-
Valuuttajohdannaiset							
- Termiinisopimukset		25,3	-0,1	22,6	-0,2	26,9	-0,1
Hyödykejohdannaiset							
- Termiinisopimukset		3,0	1,2	1,3	0,1	3,2	0,5
Valuutanvaihtosopimukset		7,8	0,1	1,5	-	-	-
(1) Verot on arvioitu kauden tulosta vastaaviksi.							
Osavuositarkastuksen lukuja ei ole tilintarkastettu.							