

1-3/2004:

Rakennemuutos ja hyvä kysyntä vahvistivat Uponorin tulosta

- Liikevaihto 247,2 (232,1) MEUR. Raportoitu kasvu 6,5 %, vertailukelpoinen 19,2 %
- Liikevoitto 14,2 (10,0) MEUR. Raportoitu kasvu 41,0 %, vertailukelpoinen 57,5 %
- Tulos rahoituserien jälkeen 12,5 (7,7) MEUR eli 5,1 (3,3) prosenttia liikevaihdosta
- Liiketoiminnan rahavirran vahva kehitys jatkui: -6,7 (-25,1) MEUR
- Tulos osaketta kohti oli 0,22 (0,14) euroa

Vertailukelpoisista luvuista on oikaistu vuoden 2003 yritysmyyntit ja valuuttakurssimuutosten vaikutus.

Toimitusjohtaja Jan Lång kommentoi osavuositulosta:

- Vuosi 2004 on alkanut myönteisissä merkeissä. Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana tuotteidemme kysyntä on kaikilla päämarkkinoillamme kehittynyt tyydyttävästi. Kysyntä on ylittänyt odotuksemme kahdella tärkeällä alueella, Saksassa ja Yhdysvalloissa, ja arvioimme, että olemme molemmissa kyenneet kasvattamaan markkinaosuuttamme.

- Olemme onnistuneet vastaamaan markkinoiden vaatimuksiin uusilla, kiinnostavilla tuotteilla ja järjestelmäparannuksilla. Erityisesti Saksan osalta uskon, että suotuisan kehityksen takana on osaltaan myös se, että olemme ylläpitäneet ja kehittäneet myynti- ja markkinointiorganisaatiotamme myös vaikeina aikoina.

- Kannattavuus kehittyi ja yhtiön rakennemuutos etenee tavoitteiden mukaisesti ja suunnitellut yhtiön ylimmän johdon vahvistukset on tehty päättäneen vuosineljänneksen aikana. Se luo hyvän pohjan jatkaa yhden yhtenäisen Uponorin rakentamista.

Osavuositarkastus 1-3/2004:

Yleistä

Uponorin toimintaympäristö kehittyi vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä myönteisesti, ja vuoden 2003 jälkipuoliskolla alkanut markkinoiden piristyminen on jatkunut. Konsernin myynti ja kannattavuus, jotka kehittyivät rohkaisevasti vuoden 2003 kahden viimeisen neljänneksen aikana, vahvistuivat edelleen vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen aikana verrattuna vastaavaan jaksoon vuonna 2003.

Uponorin tärkein markkinasegmentti on asuinrakentaminen, jonka markkinat säilyivät vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana hyvin tyydyttävinä Pohjoismaissa, Pohjois-Amerikassa sekä Brittein saarilla. Myös Saksassa asuinrakentaminen vilkastui, kun omakotitalojen rakennuslupien määrä kasvoi viime vuonna noin 12 prosenttia. Merkittävä osa kasvusta johtui kertaluontoisesta valtion tukipolitiikan muutoksesta eikä lisääntynyt lupamäärä välttämättä osoita, että markkinat olisivat vielä palautumassa taantumaa edeltäneelle tasolle.

Kunnallis- ja ympäristötekniikan markkinat jatkuivat tyydyttävinä Pohjoismaissa ja piristyivät Brittein saarilla ja Saksassa. Muualla manner-Euroopassa markkinat pysyivät verrattain hiljaisina, mutta synkenivät edelleen Espanjassa ja Portugalissa.

Taloudellinen raportointi

Uponorin kuluva vuoden taloudellinen raportointi pohjautuu tilivuodesta 1999 käytössä olleeseen toimialajakoon, jonka mukaisesti liikevaihto ja kannattavuus raportoidaan Putkijärjestelmät- ja Kiinteistötoimialoilta. Ydinliiketoiminnasta eli Putkijärjestelmät-toimialasta annetaan lisäksi tarkempia tietoja, kuten liikevaihdon jakauma, uuden 1. maaliskuuta 2004 voimaan tulleen alueorganisaation mukaisesti.

Uusi alueorganisaatio koostuu neljästä alueesta, jotka ovat: Keski-Eurooppa, Pohjoismaat, Muu Eurooppa sekä Pohjois-Amerikka.

- Keski-Euroopan alue käsittää kaikki Uponorin liiketoiminnat Saksassa, Sveitsissä, Itävallassa, Beneluxmaissa, Puolassa ja Valko-Venäjällä, mukaanlukien myös muovi- ja metalliliitinvalmistuksen Suomessa ja Ruotsin Kungsörissä sekä koneenrakennustoiminnan. Se ei kuitenkaan sisällä Keski-Euroopan kunnallis- ja ympäristöteknikkaliiketoimintaa.

- Pohjoismaat-alueeseen kuuluvat Putkijärjestelmät-liiketoiminnat Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa sekä Puolan kunnallistekninen liiketoiminta.

- Muu Eurooppa –alueeseen kuuluvat Uponorin toiminnat muissa Euroopan maissa, kunnallis- ja ympäristötekninen liiketoiminta Saksassa sekä vienti ja myynti niissä maissa, joissa Uponorilla ei ole omaa toimintaa.

- Pohjois-Amerikan alue käsittää Uponorin taloteknisen liiketoiminnan Yhdysvalloissa, Kanadassa ja Meksikossa.

Uponor siirtyy kansainväliseen IFRS-tilinpäätöskäytäntöön vuoden 2005 alusta alkaen, jolloin vuoden 2005 tammi-maaliskuun osavuositarkastus vertailutietoineen esitetään IFRS-käytännön mukaisena. Tarkempi kuvaus siirtymisestä on esitetty Uponorin vuoden 2003 vuosikertomuksessa ja internet-sivuilla os.

<http://www.uponor.com/sijoittajat>.

Strategiset tavoitteet ja painopistealueet

Uponorin pitkän tähtäyksen tavoitteena on tehdä yhtiöstä talo- ja ympäristötekniikan johtava merkki kansainvälisesti. Yhtiö on määrätietoisesti muuntautumassa hajautetusti johdetusta monella merkillä toimivasta muoviputkiyhtiöstä yhtenäiseksi, Uponor-merkkiä rakentavaksi talo- ja ympäristötekniikan yhtiöksi, joka toimii samanlaisten, asiakkaiden tarpeiden mukaan kehitettyjen liiketoimintaprosessien mukaisesti kaikilla markkina-alueillaan.

Lyhyen tähtäyksen strategian tärkeimpiä kulmakiviä on yhtiön rakenteiden muuttaminen sellaisiksi, että ne tukevat pitkän tähtäyksen strategian toteuttamista ja mahdollistavat kilpailukyvyyn säilyttämisen ja kehittämisen muuttuvassa markkinaympäristössä. Kaikki, mitä Uponorissa tällä hetkellä tehdään, tähtää lujan pohjan luomiseen tulevalle kasvulle sekä kannattavuuden parantamiseen muun muassa rakennemuutosohjelman loppuunviemisellä.

Liiketoiminnan kehityksen avaintavoite on toiminnan kohdistaminen yhtiön ydinalueisiin ja niissä todettujen tuote- ja markkinamahdollisuuksien täysimittaiseen hyödyntämiseen. Tällä pyritään entisestään vahvistamaan yhtiön pääsovellusten markkina-asemaa. Uponorin tavoitteena on olla markkinajohtaja tai hyvä -kakkonen kaikilla niillä markkinoilla, joilla se toimii. Lähiajan liiketoimintapanostuksia ja -tavoitteita arvioitaessa etusijalle nousevat sellaiset liiketoiminnat, jotka tarjoavat Uponorille kansainvälisesti hyvät kannattavan kasvun mahdollisuudet.

Uponor on käynnistänyt rakenteellisia ja organisatorisia muutoksia, jotka vahvistavat yhtiön asemaa markkinoilla ja lujittavat suhdetta asiakkaisiin muun muassa jakelutien ja toimitusprosessin merkittäväällä

tehostamisella. Esimerkiksi helmikuun alussa julkistettu organisaatiouudistus, joka poistaa organisaatiosta divisioonatason, tekee muutosten läpiviemisestä nopeamman ja tehokkaamman ja auttaa yhtiötä paremmin hyödyntämään markkina-asemaansa.

Strategisessa mielessä Uponor on varsin hyvässä tilanteessa. Yhtiöllä on hyvä markkina-asema maailman päämarkkinoilla. Taloteknisissä järjestelmissä, lähinnä lattialämmitysjärjestelmissä ja käyttövesijärjestelmissä, yhtiö on mukana kaikilla päämarkkinoilla Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa ja on monilla niistä jo nykyisin markkinaykkönen tai -kakkonen. Kunnallis- ja ympäristöteknisessä toiminnassa yhtiö keskittyy Euroopan markkinoihin, joissa sen asema on vahvin Pohjoismaissa.

Meneillään olevan rakennemuutosohjelman yhteydessä arvioidaan myös konsernin kehityksen kannalta vähemmän keskeisten liiketoimintojen rooli tulevassa Uponor-kokonaisuudessa.

Alueorganisaatiosta erillinen Muu liiketoiminta -yksikkö sisältää Uponorin pääasiassa Suomeen keskittyvän kiinteistöliiketoiminnan sekä Municipal Americas -yksikön kunnallisteknisen putkiliiketoiminnan Yhdysvalloissa ja Etelä-Amerikassa. Nämä eivät ole konsernin ydinliiketoimintaa.

Liikevaihto ja tulos

Uponor-konsernin tammi-maaliskuun 2004 liikevaihto oli 247,2 (1-3/2003: 232,1) miljoonaa euroa, mikä on 6,5 % enemmän kuin vastaavalla jaksolla vuonna 2003. Vertailukelpoinen vuoden 2003 yritysmuunnit ja valuuttakurssit huomioon otettava liikevaihdon orgaaninen kasvu oli 19,2 %.

Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat useat tekijät. Markkinatilanne säilyi hyvänä, kun kysyntä jakson aikana jatkui vilkkaana Pohjois-Amerikassa, Pohjoismaissa ja Isossa-Britanniassa sekä piristyi Saksassa. Tuote- ja järjestelmätarjonnan viimeaikaiset parannukset ja uudistukset ovat osoittautuneet onnistuneiksi. Pohjois-Amerikassa jakson myyntiä lisäsi myös loppuvuonna saatujen tilausten toimitusten osittainen viivästyminen vuodenvaihteen yli, kun tuotannon laajennukset eivät riittäneet tyydyttämään nopeasti kasvanutta kysyntää.

Putkijärjestelmät-toimialan liikevaihto oli 241,8 (226,4) miljoonaa euroa, kasvua 6,8 %. Kasvu oli voimakkainta Pohjois-Amerikassa ja Saksassa. Sekä lattialämmitys- että käyttövesijärjestelmät kasvoivat voimakkaasti.

Putkijärjestelmien liikevaihdon jakautuminen

	2004 1-3	2003 1-3	Raportoitu muutos, %
Keski-Eurooppa	88,7	70,7	+25,5 %
Pohjoismaat	56,5	52,8	+7,0 %
Muu Eurooppa	75,4	67,9	+11,0 %
Pohjois-Amerikka, EUR	33,9	24,4	+38,9 %
(Pohjois-Amerikka, USD	41,9	26,5	+58,2 %)
Muut (Municipal Americas), EUR	8,8	27,7	- 68,2 %

Kiinteistöt-toimialan liikevaihto 5,3 (5,5) miljoonaa euroa säilyi lähes entisellä tasollaan.

Konsernin liikevoitto oli 14,2 (10,0) miljoonaa euroa eli 5,7 (4,3) % liikevaihdosta ja 41,0 % enemmän kuin vertailujaksolla. Vertailukelpoinen vuoden 2003 yritysmuunnit ja valuuttakurssit huomioon otettava liikevoiton kasvu oli 57,5 %. Liikevoitto ennen liikearvopoistoja (EBITA) oli 6,8 (5,6) % liikevaihdosta.

Liikevoiton paraneminen johtui pääasiassa lisääntyneestä myynnistä, tuotetarjonnan painopisteen siirtymisestä kannattavampaan suuntaan sekä tehtyjen rakennemuutostöiden vaikutuksista.

Konsernin tulos rahoituserien jälkeen oli 12,5 (7,7) miljoonaa euroa eli 5,1 (3,3) prosenttia liikevaihdosta. Tulos ennen veroja oli 12,5 (7,7) miljoonaa euroa. Kauden voitto oli 8,2 (5,1) miljoonaa euroa.

Tulos osaketta kohti (myös optiovaimennettuna) oli 0,22 (0,14) euroa. Oma pääoma osaketta kohti oli 11,04 (12,98) euroa ja optiovaimennettu osakekohtainen oma pääoma 11,01 (12,97).

Liiketoiminnan rahavirta kehittyi edelleen vahvasti ja oli -6,7 (-25,1) MEUR.

Uponorin liiketoiminnassa on vuoden aikana voimakasta vaihtelua. Hiljaisimman eli ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihto- tai tuloskehitys ei siksi luo luotettavaa pohjaa koko vuoden kehityksen ennustamiselle.

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin bruttoinvestoinnit kasvoivat jakson aikana hienokseltaan ja olivat yhteensä 8,1 (7,4) miljoonaa euroa. Investoinnit suuntautuivat lähinnä toiminnan normaaliin kehittämiseen muun muassa rakennemuutosten yhteydessä.

Korolliset nettovelat olivat kauden päättyessä 167,7 (199,3) miljoonaa euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli 49,4 (53,8) % ja gearing 41 (41). Omavaraisuusastetta laski jakson lopulla maksettu tavanomaista suurempi 74,1 (55,5) miljoonan euron osinko.

Konsernin nettorahoituskulut olivat 1,7 (2,3) miljoonaa euroa.

Markkinat

Keski-Eurooppa

Alkuvuoden kehitys Keski-Euroopassa on ollut myönteistä. Suurimman markkina-alueen eli Saksan rakentaminen on vilkastunut, erityisesti Uponorin kannalta tärkeässä pientalokohderyhmässä. Pientalojen rakennuslupia myönnettiin vuonna 2003 12,1 % enemmän kuin vuonna 2002, kun vastaava luku kaikissa asuinrakennusluvuissa oli 8,6 %. Lupien voimakas kasvu johtui pääasiassa Saksan valtion asuntorakentamisen tukipolitiikan muutoksesta vuonna 2003. Rakennuslupien määrän kasvu piristi markkinoita jo viime vuoden jälkipuoliskolla. Myönteisen vaikutuksen uskotaan tasaantuvan ja laimenevan kuluvan vuoden aikana.

Uponorin tuotteiden hyvää menestystä niin Keski-Euroopassa kuin muillakin markkina-alueilla on tukenut kuparin hinnan voimakas nousu, joka on entisestään vahvistanut muovisten järjestelmien asemaa suhteessa kuparituotteisiin. Monet muovijärjestelmiin tutustuvista asentajista siirtyvät pysyvästi niiden käyttäjiksi havaittuaan muovisten ja muovi-alumiiniputkijärjestelmien edut, joita myös Uponorin jatkuvasti uudistuva liitin- ja järjestelmätarjonta korostaa. Uponor on markkinajohtajana hyötynyt tästä kehityksestä alkuvuoden aikana.

Pohjoismaat

Pohjoismaissa markkinoiden kehitys oli myönteisintä Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa, lähinnä vilkkaan asuinrakentamisen vauhdittamana. Kunnallis- ja ympäristötekniikan markkinat säilyivät tyydyttävänä. Uponor kykeni onnistuneiden markkinointitoimien ansiosta kasvattamaan myyntiään kaikissa neljässä maassa. Tuotteiden markkinointi Uponor-kattobrändin alla on vahvistanut Uponorin tunnettuutta ja asemaa asumisen ja rakentamisen kokonaisratkaisujen toimittajana.

Muu Eurooppa

Asuinrakentamisen markkinoiden kysyntä säilyi hyvänä Brittein saarilla ja Pyreneiden niemimaalla, ja kasvu Baltiassa ja Venäjällä jatkui edelleen. Kunnallis- ja ympäristötekniikan markkinat kääntyivät kasvuun Saksassa; erityisesti hajautettuun jätevedenkäsittelyyn tarkoitettujen järjestelmien kysyntä kasvoi ripeästi. Englannissa kaasuputkien kysyntä piristyi viime vuodesta, kun taas Espanjan ja Portugalin kunnallistekniset markkinat supistuivat heikon tammi- ja helmikuun takia.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa asuinrakentaminen on jatkunut vilkkaana sekä Yhdysvalloissa että Kanadassa. Yhdysvaltoihin kuluvalle vuodelle ennustetusta markkinoiden hienoisesta hiljentyisestä ei vielä vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana näkynyt merkkejä. Uponorin päätuotteet, lattialämmitysjärjestelmät ja käyttövesijärjestelmät, kasvoivat molemmat voimakkaasti. Lattialämmitysjärjestelmien suosiota kasvattivat erityisesti uudet tuotteet, jotka helpottavat järjestelmien suunnittelua ja asentamista ja jotka ovat entistä tehokkaampia. Käyttövesijärjestelmien myynnin kasvua auttoi myös kilpailevan kupariputken korkea raaka-ainehinta.

Tapahtumia

Keski-Eurooppa

Uponor Veltan lattialämmitysjärjestelmät ja käyttövesi- ja lämmityskohteisiin soveltuva Rapex Multi -putki kasvattivat voimakkaasti myyntiään koko Keski-Euroopassa. Myös korjausrakentamista varten kehitetty uusi Velta Minitec -järjestelmä sai kiinnostuneen vastaanoton markkinoilla. Jakson aikana Uponor Velta voitti tarjouskilpailun lämmitysjärjestelmän toimittamisesta kokonaispinta-alaltaan 125 000 neliömetrin BMW Dynamic Center Dingolfing -toimipisteeseen Saksassa.

Uusista tuotteista parhaiten menestyivät Unipipe Eco -lattialämmitysjärjestelmä, joka koostuu erityisesti lattialämmityskäyttöön kehitetystä monikerrosputkesta ja tarvittavista komponenteista, sekä uudenlainen Unipipe-lattialämmitysputken asennuslevy, jonka eristyksen asiakas voi valita vapaasti.

Pohjoismaat

Pohjoismaissa Uponor voitti jakson aikana kaksi merkittävää hanketta: Pohjois-Norjassa toimitetaan tilausarvoltaan 10 miljoonan Norjan kruunun (1,2 milj. euron) suurihalkaisijainen vesiputkilinja Bodøn kaupunkiin. Tanskassa solmittiin sopimus 10 kilometriä pitkästä OmegaLiner-putkella tehtävästä saneerausasennuksesta Kööpenhaminassa.

Euroopanlaajuisesti suosiotaan kasvattavan Unipipe-monikerrosputken myynti lisääntyi myös Tanskassa, ja useat tukkukaupat ovat ottamassa tuotteen omiin valikoimiinsa. Ruotsissa viime vuonna käynnistetty kampanja vuototiivistä asentamisesta ulotettiin Norjaan. Kampanjassa tuodaan esille hyvän liitostekniikan

merkitystä vesivahinkojen torjunnassa. Suomessa Uponor valittiin Onninen-tukkukaupan lämmitys- ja vesituotteiden vuoden toimittajaksi 2003.

Muu Eurooppa

Muulla Euroopassa Uponorin lattialämmitys- ja käyttövesijärjestelmät menestyivät parhaiten Isossa-Britanniassa ja Pyreneiden niemimaalla, jossa etenkin käyttövesijärjestelmien ja muoviliitinten myynti kasvoi voimakkaasti.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikassa käynnistettiin yhdistetyn nestekiertoisen lattialämmitys-jäähdytysjärjestelmän markkinointi ja ensimmäiset asennukset tehtiin jakson aikana. Uponor Wirsbo uusi ykkössijansa Contractor Magazine -lehden järjestämässä kyselyssä, jossa 65 % (vuonna 2001: 64 %) vastaajista äänesti sen ”parhaaksi lattialämmitys- ja PEX-käyttövesijärjestelmämerkiksi”. Voimakkaasti kasvaneen lattialämmitys- ja käyttövesijärjestelmien kysynnän tyydyttämiseksi käynnistettiin vuonna 2003 suuria laajennusinvestointeja, jotka etenevät suunnitellusti.

Muuta

Uponorin markkinoinnin yhtenä painopistealueena on ollut tuote- ja järjestelmäkoulutus. Jakson aikana Uponor-yksiköt Euroopassa kouluttivat yli 1500 asentajaa, huoltoyhtiötä tai asiakasta. Pohjois-Amerikassa noin 300 urakoitsija-asiakasta osallistui Las Vegasissa järjestettyyn Home Comfort Team -kanta-asiakastapahtumaan.

Alkuvuoden aikana Uponor on ollut mukana useilla tärkeillä messuilla, suurimpana Italiassa järjestetty Expocomfort Mostra Convegno. Uponorin pääpääteemana messuilla on ollut yhden yhtenäisen Uponorin uuden tuotetarjonnan esittely.

Rakennemuutos

Uponor on alkuvuoden aikana jatkanut strategian mukaista rakennemuutosohjelman läpiviemistä. Maaliskuun lopussa saatiin päätökseen MBO-kauppa, jolla Uponor luopui muun muassa joistakin suojaputkiliiketoiminnoista Saksassa. Tuotannon tehostamista ja suurempiin tehtaisiin keskittämistä koskevat hankkeet Saksassa ja Espanjassa etenevät suunnitelmien mukaisesti.

Englannissa Uponor keskitti talotekniikkatoiminnot Lutterworthiin ja Crawleyn toimipiste suljettiin. Ranskassa kaikki toiminnot keskitettiin St. Etiennen tehtaan yhteyteen. Espanjan ja Portugalin alueella viime vuonna käynnistetyt tehostamistoimet ovat edenneet suunnitelmien mukaisesti ja saadaan päätökseen kevään aikana. Kolmen varaston sulkeminen ja toiminnan keskittäminen molempia maita palvelemaan keskusvarastoon ovat tehostaneet toimintaa ja asiakaspalvelua.

Henkilöstö

Konsernin henkilökunnan määrä oli katsauskaudella keskimäärin 4 731 (5 147) henkeä ja sen lopussa 4 745 (31.3.2003: 4 940; 31.12.2003: 4 803) henkeä. Henkilömäärää ovat supistaneet rakennemuutostoimet ja Saksassa tehty MBO-kauppa. Alueittain tarkasteltuna henkilöstön määrä kasvoi ainoastaan Pohjois-Amerikassa.

Varsinainen yhtiökokous

Vuoden 2004 varsinainen yhtiökokous pidettiin 17. maaliskuuta Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti Uponor Oyj:n ja Uponor-konsernin vuoden 2003 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajille. Vuoden 2003 osingoksi päätettiin 2,00 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin 30.3.2004.

Yhtiön hallituksen jäsenmäärä säilyi viitenä. Hallitukseen valittiin uudelleen yhden vuoden toimikaudeksi Matti Niemi, Pekka Paasikivi, Aimo Rajahalme ja Anne-Christine Silfverstolpe Nordin sekä uutena jäsenenä Rainer S. Simon. Hallituksen puheenjohtajana jatkaa Pekka Paasikivi, varapuheenjohtajaksi valittiin Matti Niemi.

Yhtiön tilintarkastajana jatkaa KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab. Yhtiön päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Sixten Nyman.

Yhtiökokous hyväksyi lisäksi hallituksen ehdotuksen osakepääoman alentamisesta omia osakkeita mitätöimällä sekä valtuutti hallituksen päättämään omien osakkeiden hankinnasta.

Osakepääoma ja osakkeet

Uponor Oyj:n osakepääoma katsauskauden alkaessa oli 74 834 444 euroa ja osakkeiden lukumäärä 37 417 222. Tammikuussa 2004 yhtiön osakepääomaa korotettiin 542 000 eurolla optio-oikeuksiin perustuvien osakemerkintöjen seurauksena. Vuoden 2004 varsinainen yhtiökokous puolestaan päätti alentaa yhtiön osakepääomaa 1 120 000 eurolla mitätöimällä 560 000 omaa osaketta. Osakepääoman alennus merkittiin kaupparekisteriin 22.3.2004. Katsauskauden päättyessä yhtiön osakepääoma oli 74 256 444 euroa ja osakkeita oli yhteensä 37 128 222 kpl. Kunkin osakkeen nimellisarvo on 2 euroa, ja kullakin osakkeella on yhtiökokouksessa yksi ääni.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen lisäksi päättämään omien osakkeiden hankinnasta. Osakkeita voidaan käyttää pääomarakenteen kehittämiseen tai investointien rahoittamiseen, vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa ja muissa teollisissa järjestelyissä tai ne voidaan muutoin edelleen luovuttaa tai mitätöidä. Valtuutus on voimassa vuoden. Yhtiö ei ole katsauskauden aikana hankkinut omia osakkeitaan.

Katsauskauden päättyessä yhtiön hallussa oli aiemmin hankittuja omia osakkeita 85 000 kpl, joiden yhteenlaskettu nimellisarvo on 170 000 euroa. Omien osakkeiden suhteellinen osuus osakepääomasta ja kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä on 0,2 %. Omien osakkeiden hankinnalla ei ole ollut merkittävää vaikutusta osakkeenomistuksen ja äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Yhdysvaltalainen Grantham, Mayo, Van Otterloo & Co. LLC ilmoitti maaliskuussa, että sen omistus Uponor Oyj:stä on 16.3.2004 noussut 5,14 prosenttiin. GMO:n hallinnoimilla rahastoilla oli ilmoituksen mukaan hallussaan yhteensä 1 906 966 Uponorin osaketta.

Uponorin optio-ohjelma

Uponor Oyj:n voimassaolevan optio-ohjelman perusteella on myönnetty 50 avainhenkilölle kaikkiaan 560 000 A- ja B-optiota, jotka oikeuttavat merkitsemään yhtä monta yhtiön nimellisarvoltaan 2 euron osaketta. Optio-ohjelman perusteella on katsauskauden loppuun mennessä merkitty 271 000 uutta osaketta.

A-option merkintähinta on 13,46 euroa ja B-option 17,75 euroa. Osakkeet on maksettava merkittäessä. Merkityt osakkeet oikeuttavat osinkoon tilikaudelta 2004, muut osakeoikeudet alkavat osakepääoman korotuksen tultua merkityksi kaupparekisteriin. Osakkeiden merkintäaika päättyy 31.8.2004.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden päättymisen jälkeen Uponorin optio-ohjelman perusteella merkittiin 108 000 uutta osaketta. A-optioilla merkittiin 22 000 osaketta 13,46 euron osakekohtaiseen merkintähintaan ja B-optioilla 86 000 osaketta 17,75 euron merkintähintaan. Osakemerkintöjä vastaava osakepääoman korotus, 216 000 euroa, merkitään kaupparekisteriin huhtikuun 2004 aikana. Optio-ohjelmaan liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan tämän jälkeen merkitä vielä 181 000 uutta osaketta, ja yhtiön osakepääoma voi nousta vielä 362 000 eurolla.

Pohjoismaissa jatkettiin rakennemuutosohjelman toteuttamista. Ruotsissa käynnistettiin yt-menettely Vårgården tehtaan sulkemiseksi ja toiminnan siirtämiseksi läheiseen Fristadin tehtaaseen. Toimenpiteillä tähdätään tuotannon ja logistiikan tehostamiseen koko Pohjoismaiden alueella.

Lähiajan näkymät

Lähiajan näkymät tuntuvat vakailta, sillä kansantalouksien tai rakennusmarkkinoiden kehityksessä ei ole näköpiirissä merkittäviä muutoksia suuntaan taikka toiseen. Vuosi 2004 on monilla markkinoilla käynnistynyt vilkkaan kysynnän merkeissä. Kysynnän odotetaan myös jatkuvan hyvänä mutta loppuvuoden kasvun arvioidaan tasoittuvan alkuvuoden korkealta tasolta.

Uponorin mittava ja monivuotinen rakennemuutosohjelma, joka on tarkoitus pääosin saada loppuunviedyksi kuluvan vuoden aikana, etenee suunnitelmien mukaisesti. Monet ohjelman mukanaan tuomista tehostamistoimista ja parannuksista tuottavat jo tänä vuonna näkyviä tuloksia, ja ohjelman koko vaikutus alkaa näkyä tuloksissa vuoden 2005 aikana.

Konsernin rahavirran odotetaan säilyvän vahvana ja rakennemuutuskuluista oikaistun liikevoiton ja liikevoittomarginaalin uskotaan vuonna 2004 paranevan vuoden 2003 tasosta.

Lisätietoja:

Jan Lång, toimitusjohtaja, puh. 040-508 7223

Jyri Luomakoski, talousjohtaja, puh. 040-515 4498

Uponor Oyj

Tarmo Anttila
tiedotusjohtaja

JAKELU:

Helsingin Pörssi

Tiedotusvälineet

www.uponor.com

Liite: Taulukko-osa

Taulukko-osa

Tuloslaskelma	1-3	1-3	1-12
MEUR	2004	2003	2003
Liikevaihto	247,2	232,1	1 021,0
Muut liiketoiminnan tuotot	0,6	4,1	6,8
Bruttokate	76,5	67,2	281,0
Liikevoitto	14,2	10,0	30,7
Rahoituskulut, netto	1,7	2,3	9,9
Tulos rahoituserien jälkeen	12,5	7,7	20,8
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0
Voitto ennen veroja	12,5	7,7	20,8
Kauden voitto (1)	8,2	5,1	1,6

Tase	31 Mar.	31 Mar.	31 Dec.
MEUR	2004	2003	2003
Aineettomat hyödykkeet	81,9	98,3	85,4
Aineelliset hyödykkeet	344,5	388,4	349,2
Arvopaperit ja pitkäaikaiset sijoitukset	14,4	11,6	14,4
Vaihto-omaisuus	148,2	166,6	135,5
Rahat ja pankkisaamiset	13,1	12,2	16,9
Muu rahoitusomaisuus	230,4	222,1	187,8
Oma pääoma	409,0	480,3	470,0
Vähemmistöosuus	0,9	1,1	0,9
Pakolliset varaukset	32,6	15,4	31,4
Pitkäaikaiset velat	89,6	117,2	93,6
Lyhytaikaiset velat	300,4	285,2	193,3
Tase, yhteensä	832,5	899,2	789,2

Rahavirtalaskelma	1-3	1-3	1-12
MEUR	2004	2003	2003

Liiketoiminnan kassavirta

Tilikauden tulos	8,2	5,1	1,6
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	-0,6	-4,1	-7,2
Poistot	14,4	16,5	87,1
Käyttöpääoman muutos	-28,7	-42,6	47,7
Rahavirran oikaisuerät	0,0	0,0	18,8
	-6,7	-25,1	148,0

Investointien kassavirta

Käyttöomaisuus investoinnit	-8,1	-7,4	-36,7
Osakehankinnat	0,0	0,0	0,0
Osakemyynnit	0,0	26,3	20,8
Käyttöomaisuuden myyntituotot	5,3	9,9	14,7
	-2,8	28,8	-1,2

Rahoituksen kassavirta

Osingonjako	-74,1	-55,5	-55,5
Velkojen muutos	79,6	57,3	-81,1
Muut rahoituserät	0,2	0,4	0,4
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	5,7	2,2	-136,2
Rahavarojen muutos	-3,8	5,9	10,6
Rahavarat 1. tammikuuta	16,9	6,3	6,3
Rahavarat kauden lopussa	13,1	12,2	16,9
Muutos taseen mukaan	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	-3,8	5,9	10,6
Investoinnit	1-3	1-3	1-12
MEUR	2004	2003	2003
Bruttoinvestoinnit	8,1	7,4	36,7
- % liikevaihdosta	3,3%	3,2%	3,6%
Poistot	14,4	16,5	87,1
Myydyn käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo	4,7	5,7	6,3
Henkilöstö	1-3	1-3	1-12
	2004	2003	2003
- keskimäärin	4 731	5 147	4 962
- kauden lopussa	4 745	4 940	4 803
Tunnusluvut	1-3	1-3	1-12
	2004	2003	2003
Tulos / osake, EUR	0,22	0,14	0,04
- optiovaimennettu, EUR	0,22	0,14	0,04
Oman pääoman tuotto, %	7,5	4,0	0,3
Sijoitetun pääoman tuotto, %	10,0	5,8	4,9
Omavaraisuusaste, %	49,4	53,8	59,8
Velkaantumisaste, %	41	41	18
Oma pääoma / osake, EUR	11,04	12,98	12,69
- optiovaimennettu, EUR	11,01	12,97	12,68
Osakkeen kurssikehitys			
- alin, EUR	24,20	16,85	16,80
- ylin, EUR	27,55	20,21	26,02
- keskiparssi, EUR	25,85	18,24	20,12
Osakevaihto			
- 1 000 kpl	8 917	4 678	13 956
- MEUR	230,5	85,3	280,8
Vastuut	31 Mar.	31 Mar.	31 Dec.
MEUR	2004	2003	2003
Konserni:			
Annetut pantit			
- omasta velasta	0,7	0,7	0,7
Kiinnitykset	5,3	14,7	9,2
Takaukset			

- muiden puolesta	3,3	3,8	3,2
- osakkuusyhtiön puolesta	9,1	-	9,3
Leasing-vastuut	54,6	54,6	57,8
Muut vastuut	10,7	5,0	8,8

Emoyhtiö:

Takaukset

- konserniyhtiön puolesta	35,1	57,7	39,8
- muiden puolesta			9,3

Johdannaissopimukset

MEUR

Korkojohdannaiset

- Ostetut korko-optiot	89,5	80,9	96,7
- Asetetut korko-optiot	114,1	108,4	120,4
- Koronvaihtosopimukset	10,0	10,0	10,0

Valuuttajohdannaiset

- Termiinisopimukset	23,3	6,9	12,4
----------------------	------	-----	------

Valuutanvaihtosopimukset

	2,3	19,9	-
--	-----	------	---

Sähköjohdannaiset

	1,6	2,0	1,7
--	-----	-----	-----

Omat osakkeet

31 Mar. 2004 31 Mar. 2003 31 Dec. 2003

Omat osakkeet, kpl

- yhteenlaskettu nimellisarvo, EUR	85000	416000	645000
- osakepääomasta/äänimäärästä, %	170000	832000	1290000
	0,2%	1,1%	1,7%

Liikevaihto toimialoittain

MEUR

Putkijärjestelmät

	241,8	226,4	999,7
--	-------	-------	-------

Kiinteistöt

	5,3	5,5	21,1
--	-----	-----	------

Muut

	0,1	0,2	0,2
--	-----	-----	-----

Konserni yhteensä

	247,2	232,1	1 021,0
--	-------	-------	---------

Liikevoitto toimialoittain

MEUR

Putkijärjestelmät

	15,4	9,1	28,3
--	------	-----	------

Kiinteistöt

	2,3	3,3	12,8
--	-----	-----	------

Muut

	-3,5	-2,4	-10,4
--	------	------	-------

Konserni yhteensä

	14,2	10,0	30,7
--	------	------	------

(1) Verot on arvioitu kauden tulosta vastaaviksi.

Osavuosikatsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu.