

# Stora Enso vuonna 2019



THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY



# Stora Enso on uusiutuvien materiaalien yhtiö



Raaka-aineemme on uusiutuvaa, kierrätettävää ja fossiilitonta.



Tuotteemme korvaavat fossiilipohjaisia materiaaleja.



Uusiutuvat tuotteemme edistävät biopohjaista kiertotaloutta.

## 10,1 mrd. euroa

liikevaihto

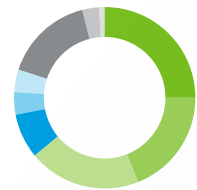
## 26 000

työntekijää

Maat, joissa Stora Ensoilla on tuotantoa, puuviljelmiä tai projekteja



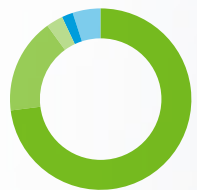
### Henkilöstö maittain<sup>1</sup>



● Suomi	25 %
● Kiina	19 %
● Ruotsi	20 %
● Puola	8 %
● Saksa	4 %
● Venäjä	4 %
● Muu Eurooppa	16 %
● Brasilia ja Uruguay	3 %
● Muut maat	1 %

<sup>1</sup> Sisältää 50 % Veracelin ja Montes del Platan yhteisyrityksen työntekijöistä.

### Liikevaihto kohteittain



● Eurooppa	73 %
● Aasian ja Tyynenmeren alue	17 %
● Pohjois-Amerikka	3 %
● Etelä-Amerikka	2 %
● Muut	5 %



## Tulevaisuus kasvaa metsissä

Asiakkaat, johtajat ja yhteiskunta haluavat entistä selkeämmin siirtyä kohti vastuullista biotaloutta ja sen ilmastohyötyjä. Stora Enso on ainutlaatuisessa asemassa johtamaan muutosta lineaarisesta taloudesta kiertotalouteen, uusiutumattomista tai fossiilipohjaisista materiaaleista kohti uusiutuvia ja kierrätettäviä materiaaleja ja ratkaisuja, joiden hiilijalanjälki on pieni tai olematon.

### Vastuullisuus ja innovaatio toiminnan ytimessä

Stora Enso rakentaa edelleen vahvaa tuotevalikoimaa, joka parantaa asiakkaidemme kilpailukykyä ja vastuullisuutta – nyt ja tulevaisuudessa. Innovaatiotoimintaamme ohjaa lupauksemme yhteiskunnalle:

”Kaikki, mikä tänään valmistetaan uusiutumattomista materiaaleista, voidaan huomenna valmistaa puusta”.

Kaikki käyttämämme puu on peräisin vastuullisista lähteistä ja hankitaan luonnon monimuotoisuutta kunnioittaen. Bergvik Skogin metsäomaisuuden hankinnan jälkeen olemme yksi maailman suurimmista yksityisistä metsänomistajista. Stora Enso tukee kaikkia YK:n 17 kestävä kehityksen tavoitetta. Olemme valinneet kolme strategista tavoitetta, joihin voimme eniten vaikuttaa: Vastuullista kuluttamista, Ilmastotoikoja sekä Maanpäällinen elämä. Olemme asettaneet kunnianhimoiset tieteelliset tavoitteet kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi ja jatkamme energiatehokkuuden parantamista ja fossiilisten polttoaineiden käytön vähentämistä.

### Vuoden 2019 tulos

Vuonna 2019 liikevaihdostamme 72 % ja operatiivisesta liiketuloksestamme 78 % tuli kasvuliiketoiminnoista eli pakkauksista, biomateriaaleista ja puurakentamisen tuotteista. Yli 7 % liikevaihdostamme tuli uusista tuotteista ja palveluista.

Operatiiviseen liiketulokseen vaikuttivat tuotteidemme alhaisemmat hinnat. En ole tyytyväinen kannattavuuteemme, mutta olemme keskittyneet asioihin, joihin voimme vaikuttaa. Olen erittäin tyytyväinen, että

rahavirtamme oli ennätyskellisen korkea haastavista markkinaolosuhteista huolimatta.

Megatrendit ja asiakkaiden tarpeet tukevat strategiaamme, mutta Stora Enson liiketoimintaan vaikuttaa myös tämän päivän poliittinen ja taloudellinen epävakaus. Vaikutusten lieventämiseksi käynnistimme vuonna 2019 kannattavuuden turvaamisohjelman, joka jatkuu vuoteen 2021.

### Muutos jatkuu

Yksi suurimmista päätöksistämme vuonna 2019 oli muuntaa Oulun paperitehdas pakkauksetonkritehtäksi. Toinen tärkeä virstanpylväs oli Gruvönin sahalla valmistunut investointi ristiinliimatus puun (CLT) tuotantoon. Enocellin tehtaan muuntaminen tekstiileissä käytettävän liukosellun valmistukseen on yksi esimerkki siitä, miten ehtyvistä lähteistä tulevat materiaalit voidaan korvata vastuullisemmilla vaihtoehdoilla.

### Avoimesti kohti muutosta

Suurin voimavaramme ovat työntekijämme sekä asiakkaiden, kumppanien ja toimittajien muodostamat ekosysteemit. Edelläkävijän aseman ottaminen edellyttää rohkeutta sekä avointa suhtautumista muutokseen.

Olen ylpeä saadessani johtaa tätä hienoa yhtiötä. Meillä on hyvät valmiudet toteuttaa strategiaamme sekä vastata haasteeseen uusiutuviin materiaaleihin perustuvan maailman rakentamiseksi.

**Annica Bresky**  
Stora Enson toimitusjohtaja

Tämä on yhteenveto Stora Enson toiminnasta vuonna 2019. Vuosikertomuksemme on saatavilla osoitteessa [storaenso.com/annualreport](https://storaenso.com/annualreport)



# Stora Enso

Stora Enso on pakkaus-, biomateriaali-, puutuote- ja paperiteollisuuden uusiutuvien tuotteiden maailmanlaajuinen toimittaja osana biotaloutta. Työllistämme noin 26 000 henkilöä yli 30 maassa, ja osakkeemme noteerataan Helsingin (STEAV, STERV) ja Tukholman (STE A, STE R) arvopaperipörsseissä.

Kuitupohjaiset materiaalimme ovat uusiutuvia, kierrätettäviä ja fossiilittomia. Ratkaisumme tarjoavat vähähiilisen vaihtoehdon rajallisiin luonnonvaroihin perustuville tuotteille. Uskomme, että kaikki, mikä tänään valmistetaan uusiutumattomista materiaaleista, voidaan huomenna valmistaa puusta.

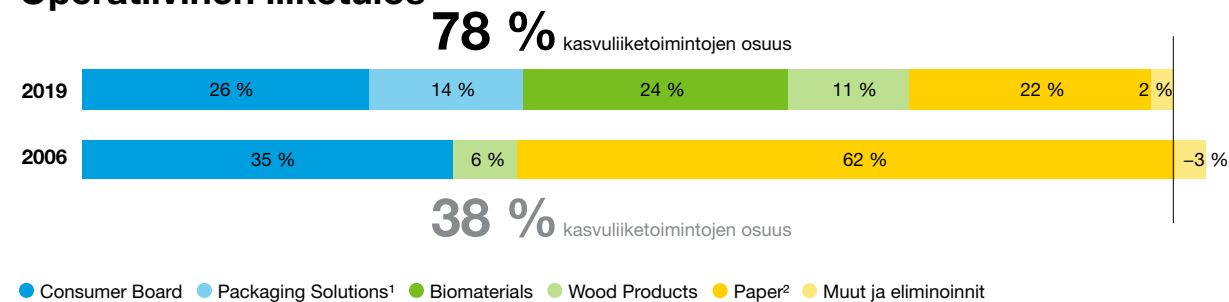
Stora Enson tarkoitus:

**Toimi ihmisten ja planeetan hyväksi. Korvaa uusiutumattomat materiaalit uusiutuvilla ratkaisulla.**

Stora Enson arvot:

**Johda. Toimi oikein.**

## Operatiivinen liike-tulos



<sup>1</sup> 2006 sisältyy Consumer Boardiin <sup>2</sup> 2006 sisältää tukkurit

Stora Enso on muutosmatkalla perinteisestä paperin ja kartongin tuottajasta uusiutuvien materiaalien kasvuyhtiöksi. Divisioonistamme viisi keskittyy kasvuun Paper-divisioonan keskittyessä tuottamaan rahavirtaa.

## Divisioonat vuonna 2020



### Packaging Materials

Packaging Materials -divisioona pyrkii maailman johtavaksi kiertotalouden toimijaksi tuottaen korkealaatuista ensi- ja kierrätyskuitupohjaista kartonkia. Autamme asiakkaitamme ja kuluttajabrändejä valitsemaan parhaan pakkausmateriaalin ja korvaamaan fossiilisia materiaaleja uusiutuvilla ja kierrätettävillä vaihtoehdoilla, joilla on alhainen hiilijalanjälki ja jotka vastaavat ympäristötietoisten kuluttajien vaatimuksiin.



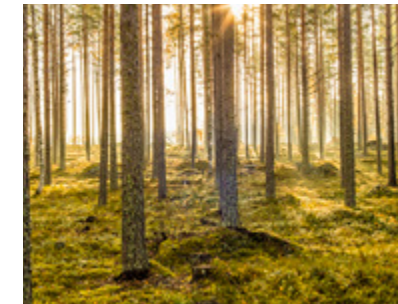
### Wood Products

Wood Products -divisioona on johtava innovatiivisten puupohjaisten ratkaisujen tarjoaja. Tuotevalikoima kattaa sovellukset rakentamiseen, ikkuna- ja oviteollisuuteen sekä pakkaus- ja sisustusteollisuuteen. Biokomposiitit tarjoavat mahdollisuuden korvata muovia esimerkiksi kulutustavaroissa, teollisuuskomponenteissa, kosmetiikassa ja pakkauksissa. Pelletit ovat vastuullinen ratkaisu lämmitykseen. Valikoimamme sisältää palvelukonsepteja, kuten Building Solutions ja e-business. Tuotteemme täyttävät tiukat turvallisuus-, laatu-, suunnittelu- ja vastuullisuusvaatimukset.



### Packaging Solutions

Packaging Solutions -divisioona kehittää ja myy huippulaatuisia kuitupohjaisia pakkaustuotteita ja -palveluja. Luomme jatkuvasti uusia innovaatioita ja pyrimme löytämään uusia tapoja korvata fossiilisia pakkauksia uusiutuvilla, ympäristöystävällisillä ratkaisulla. Laadukkaita pakkauksratkaisujamme käyttävät johtavat asiakkaat ja tuotemerkit useilla eri aloilla.



### Forest

Vuoden 2020 alussa toimintansa aloittanut Forest-divisioona käsittelee Stora Enson metsäomaisuuden Ruotsissa ja 41 prosentin osuuden Tornatorista, jonka metsäomaisuus on pääosin Suomessa. Divisioonaan kuuluvat lisäksi puunhankintatoiminnot Suomessa, Ruotsissa, Venäjällä ja Baltian maissa. Divisioonan keskeiset painopistealueet ovat vastuullinen metsänhoito, kilpailukykyinen puunhankinta Stora Enson tehtaille ja innovaatiot. Merkittävänä biotalouden toimijana puunsaanti on Stora Ensolle ratkaisevan tärkeä kilpailuetu. Stora Enso on yksi maailman suurimpia yksityisiä metsänomistajia.



### Biomaterials

Biomaterials-divisioona tarjoaa laajan valikoiman sellulaatuja paperin, kartongin, pehmopapereiden sekä tekstiilien ja hygieniatuotteiden valmistukseen. Maksimoimme prosessimme sivuvirtojen, kuten biomassasta saatavan mäntyöljyn ja tärpätin, liiketoimintapotentiaalin. Vahvan innovaatiopanostuksemme ansiosta kaikilla biomassan jakkeilla, kuten ligniinillä ja sokereilla, on useita sovellusmahdollisuuksia.



### Paper

Stora Enso on toiseksi suurin paperinvalmistaja Euroopassa. Yrityksellä on vakiintunut asiakaskunta ja laaja tuotevalikoima sekä painotuotteisiin että toimistokäyttöön. Asiakkaat hyötyvät Stora Enson laajasta ensi- ja kierrätyskuidusta valmistetusta paperivalikoimasta sekä vahvasta toimialakokemuksesta, osaamisesta ja asiakastuesta.

Stora Enson aaltopahvin raaka-aineeseen keskittyvä liiketoiminta siirtyi 1.1.2020 Packaging Solutions -divisioonasta Consumer Board -divisioonan, jonka uudeksi nimeksi tuli Packaging Materials. Packaging Solutions -divisioonan jäävään liiketoimintaan yhdistettiin äskettäin perustettu Formed Fiber -liiketoimintayksikkö. Stora Enso perusti myös uuden Forest-divisioonan 1.1.2020.



## Avainluvut

# 9,8 %

Operatiivinen sijoitetun  
pääoman tuotto (ROCE)

# 72 %

liikevaihdosta  
kasvuliiketoiminnoista

Nettovelan suhde  
operatiiviseen EBITDAan

# 2,1

Tavoite < 2,0

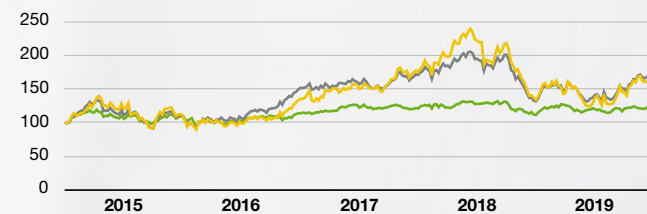
Velkaantumis-  
aste

# 0,43

Tavoite < 0,60

### Stora Enson R-osake vs. Nasdaq Helsingin indeksit

1.1.2015 = 100

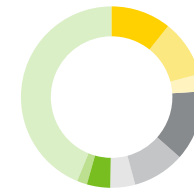


— Stora Enso (EUR)  
— OMX Helsinki Basic Materials (EUR)  
— OMX Helsinki (EUR)

Osinkoehdotus osakkeelta

# 0,50 euroa

Omistusjakauma,  
% omistetuista osakkeista



● Solidium Oy<sup>1</sup> 10,7 %  
● FAM AB<sup>2</sup> 10,2 %  
● KELA 3,1 %  
● Suomalaiset yhteisöt (pl. Solidium ja KELA) 12,5 %  
● Ruotsalaiset yhteisöt (pl. FAM) 9,3 %  
● Suomalaiset yksityiset osakkeenomistajat 4,4 %  
● Ruotsalaiset yksityiset osakkeenomistajat 4,2 %  
● ADR-todistusten haltijat 1,8 %  
● Hallintarekisteröidyt (muut kuin suomalaiset/ruotsalaiset) osakkeenomistajat 43,8 %

<sup>1</sup> Kokonaan Suomen valtion omistama.

<sup>2</sup> Kuten Stora Ensolle ilmoitettu.

Ilmastonmuutoksen torjunta

# -25 %

hiilidioksidiekvivalenttipäästöt 2019  
vuoden 2010 lähtötasoon verrattuna

Yhtiön omistama  
tai hallinnoima maa-ala

# 2,35 miljoonaa hehtaaria

Vastuullisen metsän-  
hoidon edistäminen  
– metsäsertifiointi kattaa

# 98 %

yhtiön omistamasta tai  
hallinnoimasta maa-alasta



**Kaikki, mikä tänään  
valmistetaan  
uusiutumattomista  
materiaaleista,  
voidaan huomenna  
valmistaa puusta.**



# Kestävä tulevaisuus biotaloudessa

Maailmanlaajuiset megatrendit vaikuttavat teollisuuteen ja yrityksiin ympäri maailmaa. Ne osoittavat selkeästi, että tarvitsemme kiireellisesti uusiutuvia, kierrätettäviä ja fossiilittomia raaka-aineita. Tämä on valtava etu Stora Ensolle. Lupauksemme, ”Kaikki, mikä tänään valmistetaan uusiutumattomista materiaaleista, voidaan huomenna valmistaa puusta”, ohjaa myös innovaatiotoimintaamme.

**Ihmisiä on enemmän ja kulutus kasvaa, mikä venyttää planeettamme luonnonvarat äärimmilleen**

## Ympäristötietoisuus

Kuluttajista 70 % kertoo ostaneensa ympäristöystävällisen tuotteen, vaikka se oli kalliimpi. Kuluttajista 66 % on jättänyt tuotteen ostamatta tai välttellyt tiettyä brändiä ympäristösyistä.

Lähde: Millward Brown for TetraPak: ympäristötutkimus

## Ilmaston lämpeneminen

Hiilineutraalius voi luoda 6 000 miljardin euron markkinat ympäristöystävällisille älykkäille ratkaisuille vuoteen 2050 mennessä.

Lähde: Sitran megatrendit

## Digitalisaatio

Verkkokaupan odotetaan kasvavan yli 4 000 miljardiin Yhdysvaltain dollariin, mikä on 14,6 % vähittäiskaupan kokonaiskulutuksesta.

Lähde: eMarketer

## Kaupungistuminen

Lähes 70 % maailman väestöstä arvioidaan asuvan kaupungeissa vuonna 2050. Kaupungistuminen aiheuttaa paineita infrastruktuurille ja resursseille, mikä luo merkittäviä mahdollisuuksia vastuullisemman asumisen ratkaisuille.

Lähde: Sitran megatrendit

## Kasvava keskiluokka

Vuoteen 2030 mennessä 60 % maailman väestöstä kuuluu keskiluokkaan, jonka päivittäiset tulot ovat 10–100 Yhdysvaltain dollaria.

Lähde: YK:n kehitysohjelma

## Elämäntapojen muuttuminen

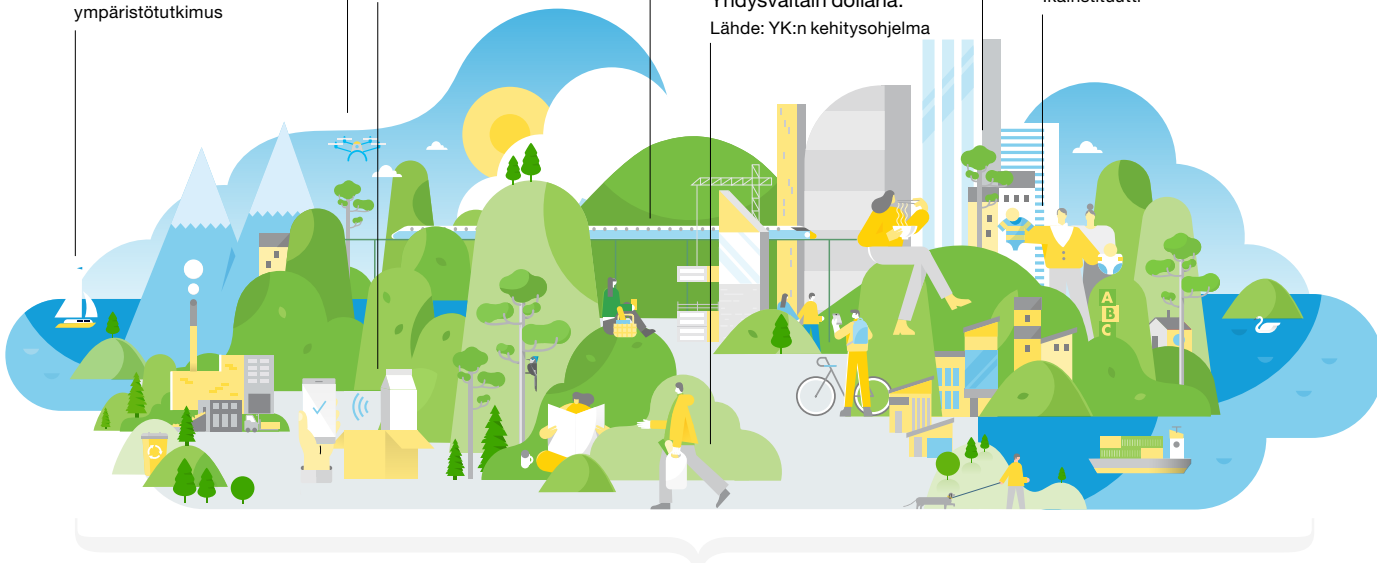
Pakattujen elintarvikkeiden kysyntä kasvaa Kiinassa noin 8 % vuodessa vuoteen 2024 mennessä.

Lähde: Research and Markets: Pakattujen elintarvikkeiden markkinat Kiinassa

## Väestönkasvu

Maailman väkiluvun odotetaan nousevan noin yhdeksään miljardiin vuoteen 2050 mennessä, mikä kiihdyttää resurssipulaa entisestään. Yli 65-vuotiaiden määrä kaksinkertaistuu noin miljardiin vuoteen 2030 mennessä.

Lähteet: Sitran megatrendit, Iäkänstituutti



**Uusiutuvien, kierrätettävien ja fossiilittomien raaka-aineiden kysyntä kasvaa**



Stora Enso on yksi maailman suurimmista ensikuitukartongin valmistajista. Olemme maailman johtava nestepakkausten valmistaja sekä Euroopan suurin elintarvikkekartongin ja kartongin valmistaja strategisissa tuotesegmenteissämme. Kasvumme on maailmanlaajuisia pakkausmarkkinoita nopeampaa. Kasvuamme tukevat uusiutuvat materiaalit ja innovaatiot, joilla voidaan korvata fossiilipohjaisia pakkausmateriaaleja.

**Jo nykyisillä pakkaustekniikoilla**

**25 %**

**Euroopan muovipakkauksista voitaisiin korvata uusiutuvilla ratkaisuilla.**

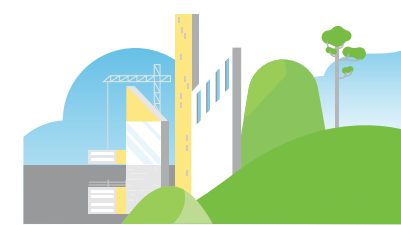


**Verkkokaupan kokonaisliikevaihdon ennustetaan kasvavan**

**15 % vuodessa.**

Tämä lisää kysyntää aaltopahville, joka on verkkokaupassa eniten käytetty pakkausmateriaali.

Uusiutuvien pakkausten johtavana valmistajana meillä on vahva asema aaltopahvipakkausmarkkinoilla. Olemme markkinajohtaja Pohjoismaissa, toiseksi suurin valmistaja Baltian maissa ja Puolassa sekä kolmas Kiinassa ja viides Venäjällä.

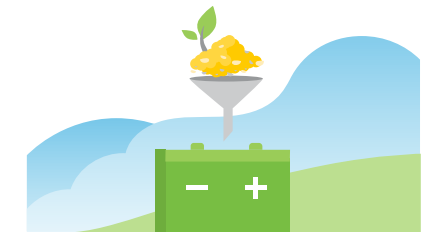


Stora Enso on Euroopan suurin ja maailman neljänneksi suurin puurakennusmateriaalien toimittaja. Meillä on 21 tuotantolaitosta 11 maassa.

Suurin osa puutuotteista myydään suoraan teollisille valmistajille, jälleenmyyjille ja vähittäiskauppiaille. Loput myydään tukkukauppioiden ja välittäjien kautta. Tavoitteenamme on kasvattaa jatkojalostettujen tuotteiden ja palvelujen osuutta sekä kehittää jakelukeskuksiamme. Suoramyyntin kasvu tulee siten kasvamaan tulevaisuudessa.

**Havupuupohjaisen sahatavaran maailmanmarkkinoiden arvioidaan kasvavan noin**

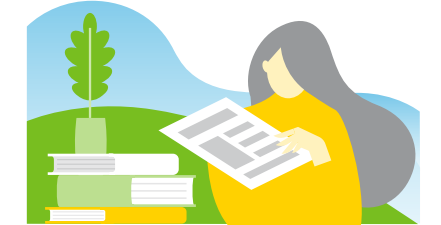
**2–3 % vuodessa.**



Maailmanlaajuisen sellumarkkinoiden luonne pysyy edelleen syklistenä. Pitkän aikavälin kasvua tukevat kuitenkin voimakkaasti megatrendit, kuten keskiluokan kasvu kehittyvissä maissa, digitalisaatio, kaupungistuminen, ympäristötietoisuus ja elämäntapojen muuttuminen.

**Uusiutuvien tekstiilien, kuitumateriaalien, hygieniatuotteiden, pakkauskartonkien sekä erikois- ja pehmpaperien markkinat kasvavat edelleen.**

Tämä puolestaan lisää eri sellulaatujen kysyntää. Erityisesti revinnäissellun kysyntä kasvaa väestön ikääntyessä.



Euroopan toiseksi suurimpana paperintuottajana tarjoamme asiakkaillemme laajan valikoiman tuotteita ja palveluita painetun viestinnän tarpeisiin ja toimistokäyttöön.

**Painettu ja digitaalinen viestintä täydentävät toisiaan: mainonnassa käytetään mainoslehtisiä ja katalogeja, ja verkkokauppiat julkaisevat asiakaslehtiä ja perustavat kivijalkaliikkeitä parantaakseen asiakaskokemusta.**

Suurin osa kustantamojen tuloista syntyy edelleen painetusta viestinnästä, ja painettu media on yhä luotetuin tietolähde. Painettu mainonta tuo kuluttajat kauppoihin.

Kirjapaperin myynti on pysynyt melko vakaana, sillä monet lukevat mieluiten perinteisiä painettuja kirjoja. Kopiopaperin kysyntä on pysynyt suhteellisen vakaana, koska ihmiset tulostavat edelleen sekä toimistoissa että kotona.



# Liiketoimintamme auttaa ehkäisemään ilmaston lämpenemistä

Vastuullinen metsänhoito luo pohjan hiilineutraalin raaka-aineen pitkän aikavälin saatavuudelle. Ilmaston lämpenemistä voidaan parhaiten torjua yhdistämällä puupohjaiset tuotteet, vastuullinen metsänhoito ja resurssitehokas arvoketju.

## Suurin kilpailuetumme on korvata uusiutumattomiin luonnonvaroihin pohjautuvia materiaaleja

Stora Enso toimii paremman ilmaston puolesta. Vastuullisesti hoidettujen metsiemme puut sitovat hiilidioksidia ilmakehästä ja toimivat hiilivarastoina korjuun jälkeen. Hiili säilyy kuiduissa tuotteiden valmistuksen ja kierrätyksen ajan. Hiilen varastoitumista voidaan lisätä korvaamalla ehtyviin luonnonvaroihin pohjautuvia materiaaleja uusiutuvilla vaihtoehdoilla. Tämä tarjoaa meille merkittäviä ja kasvavia mahdollisuuksia. Vuonna 2019 Stora Enson tuotteet torjuivat noin 20 miljoonaa tonnia hiilidioksidipäästöjä, mikä vastaa 5,1 miljoonan auton keskimääräisiä vuosipäästöjä.

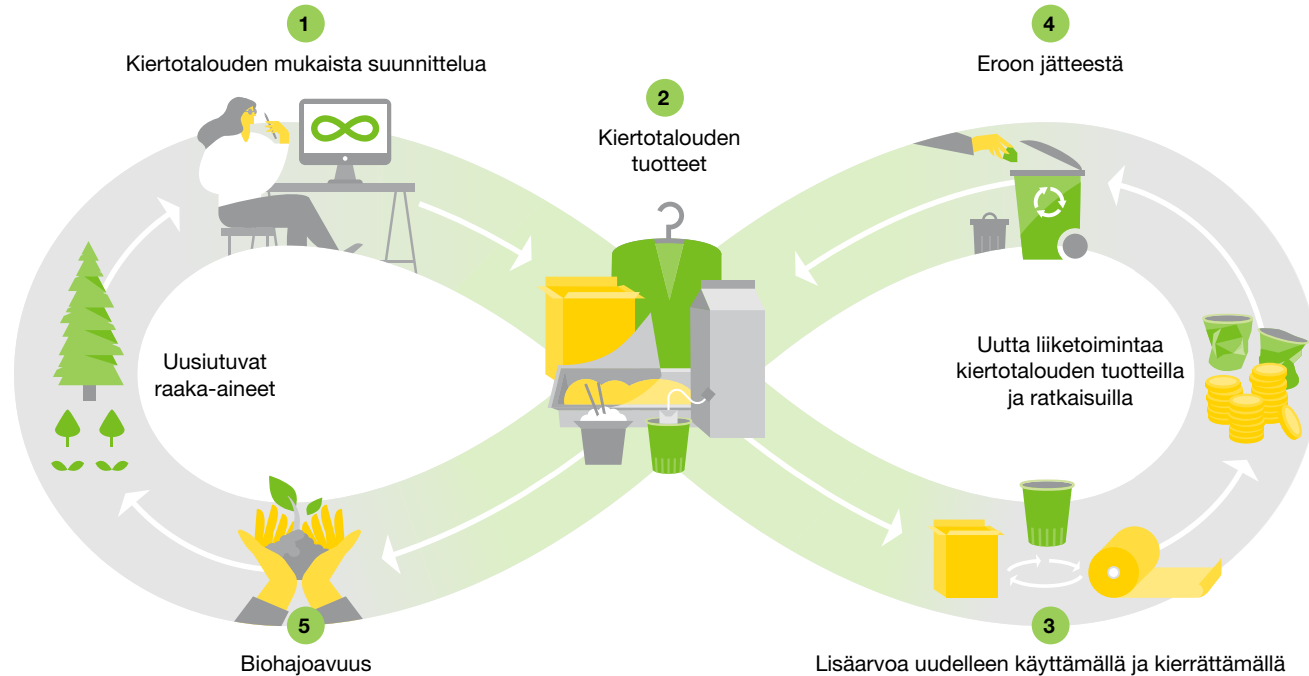


Lisätietoa laskentaperiaatteista englanniksi ▶ [storaenso.com/sustainability](https://storaenso.com/sustainability)



# Kestävämpi tulevaisuus kiertotaloutta edistämällä

Johtavana biotalouden toimijana Stora Enso haluaa edistää myös kiertotaloutta, jotta resurssit pysyvät käytössä mahdollisimman pitkään ja niistä valmistetaan materiaaleja muihin tarkoituksiin. Biopohjainen kiertotalous auttaa pitämään planeettamme terveempänä.



## 1 Kiertotalouden mukaista suunnittelua

Kiertotalouden mukaisella suunnittelulla tarkoitetaan koko järjestelmän ja tuotteen kaikkien elinkaaren vaiheiden suunnittelua. Siinä huomioidaan käytettävät materiaalit, valmistusprosessi, tuote, tuotteen jakelu sekä mahdollisuus uudelleenkäytölle tai kierrätykselle. Tavoitteenamme on säilyttää tuotteiden arvo mahdollisimman pitkään tuotesuunnittelun, innovaation ja kierrätyksen avulla.

## 2 Uutta liiketoimintaa kiertotalouden tuotteilla ja ratkaisulla

Kierto- ja biotaloudessa tuotteet ovat biopohjaisia. Niitä myös jaetaan, käytetään uudelleen ja valmistetaan

uudelleen. Lopuksi ne kierrätetään. Uusien tuotteiden ja liiketoimintamallien kehittäminen on yhteistyötä. Rakennamme kiertotalouden arvoketjuja yhteistyössä kumppaniemme kanssa.

## 3 Lisääarvoa uudelleen käyttämällä ja kierrättämällä

Kehitämme asiakkaidemme ja kumppaniemme kanssa kiertotalouden ratkaisuja, joilla voidaan korvata muoveja ja vähentää jätettä toimitusketjussa. Tutkimme tuotteidemme suoriutumista eri kierrätysjärjestelmissä ja analysoimme niiden elinkaaren hiilijalanjälkeä. Toimintaamme tukevat allianssit ja sitoumukset, kuten CEPI:n 4evergreen-aloite sekä Ellen MacArthur Foundationin

yhdessä YK:n ympäristöohjelman kanssa johtama New Plastics Economy Global Commitment -sitoumus.

## 4 Eeroon jätteestä

Pyrimme vähentämään jätettä ja resurssien käyttöä ylipäättään. Omissa toiminnoissamme keskitymme optimoimaan resurssien käyttöä ja luomaan arvoa sivutuotteilla.

## 5 Biohajoavuus

Elinkaarensa lopussa oleva tuote kierrätetään, ja energia otetaan talteen tulevan arvon luomiseksi. Monet Stora Enson tuotteet ovat elinkaarensa lopussa biohajoavia, tai ne voidaan polttaa energiaksi.



## Luomme muutosta pakkausten kierrätystä tehostamalla

Teemme yhteistyötä arvoketjukumppaneidemme kanssa, osallistumme teollisuuden alan yhteistyöhön ja kehittämme yhdessä asiakkaidemme kanssa kiertotalouden mukaista suunnittelua. Tavoitteenamme on esimerkiksi aloittaa käytettyjen kartonkikuppien kierrätys laajassa mittakaavassa Langerbruggen paperitehtaalla Belgiassa. Kierrätettävät kartonkikupit tarjoavat uuden liiketoimintamahdollisuuden, koska ne ovat laadukkaan, mutta vain vähän hyödynnetty kierrätyskuidun lähde.



# Kehitämme yhdessä asiakkaidemme ja kumppaniemme kanssa kiertotalouden ratkaisuja, joilla voidaan korvata muoveja ja vähentää jätettä toimitusketjussa.



# Kuinka luomme arvoa uusiutuvien materiaalien yhtiönä

## Panos

- Panostus Human Rights Due Diligence -ohjelmaan

## Sosiaalinen

- 26 000 työntekijää yli 30 maassa
- Työturvallisuus ja hyvinvointi
- Henkilöstön ja johtamisen kehittäminen
- Yhteistyö yhteisöjen ja korkeakoulujen kanssa
- 2,7 milj. euroa vapaaehtoisia yhteisöinvestointeja
- Liiketoiminnan eettisyys ja vaatimustenmukaisuus

## Tuotos

- Kehityskohteet kartoitettu tärkeimpiä ihmisoikeuksia vasten vuonna 2019

## Vaikutukset

- Ihmisoikeuksien kunnioitus kaikissa toiminnoissa
- 1 331 milj. euroa palkkoja ja etuja
- Tapaturmien ja sairaustapausten vaikutukset sekä hyvinvointi
- Sitoutuneet ja motivoituneet työntekijät sekä osaava organisaatio
- 2 032 milj. euroa arvoa maksettujen ja kerättyjen verojen muodossa
- Arvonluominen paikallisyhteisöissä
- Arvonluominen eettisellä toiminnalla markkinoilla

## Ympäristö

- 2,35 miljoonaa hehtaaria yhtiön omistamaa tai hallinnoimaa maata
- 37,1 milj. m<sup>3</sup> puuta raaka-aineeksi
- 54 milj. euroa ympäristöinvestointeja
- 2,2 milj. tonnia kierrätyspaperia
- 2,3 milj. tonnia pigmenttejä, täyteaineita ja muita kemikaaleja
- Vedenkulutus 599 milj. m<sup>3</sup>
- 41,8 TWh polttoainetta, josta biomassaa 82 %
- 7,0 TWh ostosähköä

## Kuitupohjaiset materiaaliimme ovat uusiutuvia ja kierrätettäviä.

Ratkaisumme tarjoavat vähähiilisen vaihtoehdon uusiutumattomiin luonnonvaroihin perustuville tuotteille.

- 10,5 milj. tonnia kartonkia, markkinasellua ja paperia
- 4,9 milj. m<sup>3</sup> puutuotteita
- Metsäsertifiointi kattaa 98 % puutuotantoa ja hakkuisiin käytetystä metsäalasta ja 75 % hankitusta puusta
- Keräyspaperin hyödyntämisaste 25 %
- Sivuvirtojen ja jätteiden hyödyntämisaste 98 %
- 96 % luonnosta otetusta vedestä palautuu puhdistettuna luontoon mukaan lukien 298 milj. m<sup>3</sup> prosessivesipäästöjä
- 3,04 milj. tonnia fossiilisia hiilidioksidiekvivalenttipäästöjä tuotetusta ja ostetusta sähköstä
- 1,2 TWh ulkopuolelle toimitettua sähköä/lämpöä/höyryä

- Uusiutuvien tuotteiden ja metsien hiilivarastojen kokonaisilmastohyöty 12 milj. tonnia hiilidioksidiekvivalentteina
- Toimintojen ja arvoketjun ympäristövaikutukset
- Metsät toimivat hiilinieluinä ja palvelevat ekosysteemeinä

## Taloudellinen

- Sijoitetun pääoman tuotto 10 632 milj. euroa
- T&K-investoinnit 141 milj. euroa
- Yli 20 000 toimittajaa ja 23 500 yksityistä metsänomistajaa
- 112 000 osakkeenomistajaa

- Asiakastytyväisyys: Net Promoter Score 56 %
- 65 patentihakemusta ja yli 430 myönnettyä patenttia
- 96 % hankintakustannuksista toimittajien eettisen toimintaohjeen piirissä
- 62 ulkopuolisten toimittajien auditointia
- Markkina-arvo 10,3 mrd. euroa

- Tuotteiden ja palvelujen liikevaihto 10,1 mrd. euroa
- Liikevaihto uusista tuotteista 7 %
- Toimittajille maksettu 6,9 mrd. euroa
- Investoinnit 656 milj. euroa
- 394 milj. euroa osinkoja osakkeenomistajille
- 154 milj. euroa korkoja luotonantajille

Puut ja puupohjaiset tuotteet sitovat hiilidioksidia ja ne voidaan kierrättää raaka-aineina tai käyttää energiantuotannossa.

## YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

Stora Enso tukee kaikkia 17 kestävän kehityksen tavoitetta, ja kolme seuraavaa tavoitetta ovat liiketoimintamme kannalta strategisimmat tavoitteet:





Vuoden 2019 kohokohdat

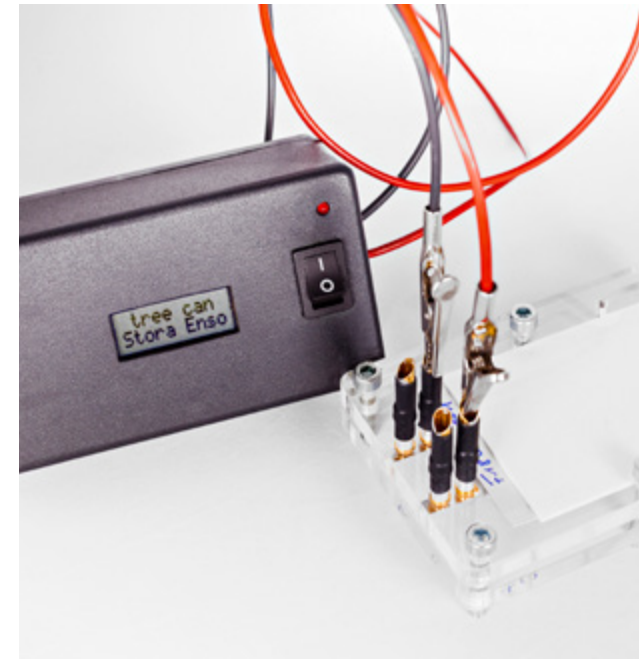
# Fossiilittomaan tulevaisuuteen uusiutuvien materiaalien siivittämänä

Voimakas kuluttajakysyntä osoittaa, että kuluttajat haluavat vaihtoehtoja fossiilipohjaisille muoveille. Tämä on kasvattanut uusien kuitupohjaisten ratkaisujemme houkuttelevuutta asiakkaiden keskuudessa.



## Uusiutuva kartonkituubi kosmetiikkatuotteille

Kartonkimme uusi käyttötarkoitus, kartonkituubi, vähentää muovin käyttöä kosmetiikkatuotteiden primääripakkauksissa. Tuubi on Natura Shape™ by Stora Enso -kartonkia, joka on valmistettu 70-prosenttisesti uusiutuvasta raaka-aineesta ja siten vähentää fossiilipohjaisen raaka-aineen käyttöä.



## Biopohjaista hiilimateriaalia energian varastointiin

Stora Enso investoi 10 miljoonaa euroa koelaitokseen, jossa tuotetaan biopohjaista hiilimateriaalia ligniinistä. Puupohjaista hiiltä voidaan hyödyntää keskeisenä raaka-aineena akuissa, joita käytetään tyypillisesti kuluttaja-elektronikassa, autoteollisuudessa sekä suurissa energian varastointijärjestelmissä. Investointi vahvistaa entisestään Stora Enson mahdollisuuksia korvata fossiilipohjaisia ja louhittuja raaka-aineita ja yhdistää vastuulliset materiaalit kehitteillä oleviin teknisiin innovaatioihin.

Vuonna 2019

**yli 7 %**

liikevaihdostamme tuli uusista tuotteista ja palveluista

Pitkän aikavälin tavoite:

**15 %**

liikevaihdosta odotetaan tulevan uusista tuotteista ja palveluista



## Kasvatamme liukosellukapasiteettia vastataksemme markkinakysyntään

Enocellin tehdas on muunnettu kokonaan liukosellua valmistavaksi tehtaaksi. Liukosellua käytetään esimerkiksi tekstiiliteollisuudessa puuvillan sekä fossiilipohjaisten materiaalien, kuten polyesterin, korvaajana. Liukosellun kysyntä kasvaa teollisuudenalan keskimääräistä kasvua nopeammin, mikä johtuu viskoosin kaltaisten kankaiden sekä kuitukangassovellusten kasvavasta kysynnästä tekstiiliteollisuudessa.



## Oulun tehdas alkaa valmistaa pakkausmateriaaleja

Stora Enso investoi noin 350 miljoonaa euroa Oulun paperitehtaan muuntamiseen kraftlaineritehtaaksi. Tuotantosuunnan muutos auttaa Stora Ensoa vahvistamaan asemaansa kasvavilla pakkausmarkkinoilla. Kraftlainerin tyypilliset loppukäyttökohteet ovat pakkauksissa, joissa edellytetään erityisen hyvää kestävyyttä, laatua ja puhtautta. Tällaisia ovat esimerkiksi elintarvike- ja teollisuuspakkaukset. Tuotannon odotetaan käynnistyvän vuoden 2020 loppuun mennessä. Tämän jälkeen Stora Enso ei enää valmista päällystettyä hienopaperia.





#### Uuden sukupolven tarkoituksenmukaiset ekotuotteet

Vuonna 2019 Stora Enso investoi viisi miljoonaa euroa uuteen muotoonpuristettujen kuitutuotteiden tuotantolinjaan ja siihen liittyvään infrastruktuuriin Hylten tehtaalla Ruotsissa. Tuotteet valmistetaan erilaisista puupohjaisista sellumassoista puristuskoneella kolmiulotteisiin muotoihin. Investointi mahdollistaa laajan joukon käyttösovelluksia, kuten muovittomien mukien, kulhojen ja lautasten valmistuksen.



#### Palkittu aaltopahvi-jäätelöpakkaus

Stora Enson Lahdessa suunnittelema kuitupohjainen jäätelöpakkaus Vanhan Porvoon Jäätelötehtaalle toi Stora Ensolle vuonna 2019 kaksi palkintoa: Scandinavian Packaging Associationin ScanStar 2019 -palkinnon ja World Packaging Organisationin WorldStar 2020 -palkinnon.



#### Vastuullisia automatisoituja ratkaisuja vähittäiskauppaan

Stora Enso ja digitaalisia palveluja tarjoava Atos tuovat markkinoille uusia automatisoituja vähittäiskaupan ratkaisuja ja palveluja. Uuden palvelun pohjana on "Intelligent Cabinets" -konsepti eli RFID-tunnisteteknologiaa (Radio Frequency Identification) hyödyntävät e-kioskit, jotka on suunniteltu nopeille, mukaan otettaville ostoksille.



#### Ristiinliimatun puun kapasiteetti kasvaa

Stora Enso avasi vuonna 2019 kolmannen ristiinliimattua puuta (CLT) valmistavan tuotantoyksikön Gruvönin sahalle Ruotsiin. Uuden tuotantoyksikön vuotuinen kapasiteetti on 100 000 m<sup>3</sup>, mikä vastaa noin 4 500 keskikokoisen asunnon rakentamiseen tarvittavaa määrää. Ristiinliimatun puun kokonaistuotanto ylitti miljoonan kuutiometrin rajan tänä vuonna. Ristiinliimatulla puulla voidaan korvata uusiutumattomia materiaaleja rakennusteollisuudessa. Näemme, että vastuullisten ratkaisujen kysyntä kasvaa rakennusmarkkinoilla.



#### Ekologisempia valintoja edullisten biokomposiittien avulla

DuraSense® by Stora Enso on puukuitujen ja polymeerien yhdistelmä. Se tarjoaa asiakkaille edullisen tavan parantaa tuotteidensa ympäristöystävällisyyttä. DuraSense® -tuoteperhe soveltuu monenlaisiin käyttötarkoituksiin kuluttajatuotteista aina teollisuustuotannon ruisku- ja suulakepuristukseen sekä 3D-tulostukseen.

Biokomposiiteista valmistettujen uudelleenkäytettävien ja vastuullisten aterimien hiilijalanjälki on merkittävästi pienempi kuin perinteisten muoviaterimien.



## Konsernin johtoryhmä



**Stora Enso Oyj**  
PL 309  
00101 Helsinki  
Katuosoite: Kanavaranta 1  
Puh. 02046 131

**Stora Enso AB**  
P.O. Box 70395  
SE-107 24 Tukholma, Ruotsi  
Katuosoite: World Trade Center  
Klarabergsviadukten 70  
Puh. +46 1046 46 000

storaenso.com  
group.communications@storaenso.com



#VaihtohtoMuoville

# Tulevaisuutesi on muoviton

Pelkkä kierrättäminen ei riitä. Jos aiomme toimia maapallon hyväksi, meidän on korvattava muoveja uusiutuvilla materiaaleilla. Päivittäin käyttämäsi tavarat tulevat tulevaisuudessa puukuiduista tehdyissä pakkauksissa. Tervetuloa uusiutuvien materiaalien yhtiöön.

[storaenso.com/VaihtohtoMuoville](https://storaenso.com/VaihtohtoMuoville)



THE RENEWABLE MATERIALS COMPANY



storaenso