

2017

Tilinpäätös- tiedote

Sanoman tilinpäätöstiedote 2017:

Operatiivinen liikevoitto parani vahvasti vuonna 2017

Kannattavuuden paraneminen jatkui neljännellä vuosineljänneksellä

Sanoma Oyj, pörssitiedote, 8.2.2018 klo 8.30

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvän Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 80,5 milj. euroa ja operatiivinen liikevoitto 6,5 milj. euroa (8,1 % liikevoitosta) vuonna 2017. Myyty liiketoiminta on luokiteltu tässä raportissa lopetetuiksi toiminnoiksi. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt avainluvut ja tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut, mukaan lukien vuoden 2016 vastaavat ajanjaksot, sisältävät vain jatkuvat toiminnot.

Neljäs vuosineljännes

- Liikevaihto oli 301,5 milj. euroa (2016: 375,6; oikaistuna SBS:n myymisellä 305,4).
- Operatiivinen liikevoitto parani 1,6 milj. euroon (2016: -0,4; oikaistuna SBS:n myymisellä -4,3).
- Liikevoitto oli 18,4 milj. euroa (2016: -22,4; oikaistuna SBS:n myymisellä -20,3). Liikevoittoon sisältyi 16,8 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -22,0), jotka koostuivat kiinteistöjen myyntivoitoista Suomessa sekä rakennejärjestelykuluista.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos nousi 0,00 euroon (2016: -0,08) ja osakekohtainen tulos 0,09 euroon (2016: -0,20).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 93,0 milj. euroa (2016: 106,0). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 10,2 milj. euroa (2016: 12,2).

2017

- Liikevaihto oikaistuna SBS:n myymisellä pysyi vakaana ja oli 1 326,6 milj. euroa (2016: 1 322,3). Liikevaihto oli 1 433,4 milj. euroa (2016: 1 554,4).
- Operatiivinen liikevoitto oikaistuna SBS:n myymisellä kasvoi 21 % ja oli 180,6 milj. euroa (2016: 149,6) eli 13,6 % liikevaihdosta. Operatiivinen liikevoitto parani 178,2 milj. euroon (2016: 164,9) eli 12,4 %:iin liikevaihdosta.
- Sanoma myi osuutensa SBS-televisioliiiketoiminnasta Hollannissa heinäkuussa ja sai kaupasta 237 milj. euroa.
- Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -417,2 milj. euroa (2016: 42,0) ja koostuivat pääasiassa SBS:n myyntitappiosta ja kiinteistöjen myyntivoitoista Suomessa. Vuonna 2016 vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin sisältyi Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutokseen liittyvä 74,6 milj. euron oikaisu.
- Liikevoitto oikaistuna SBS:n myymisellä oli 187,9 milj. euroa (2016: 198,6). Liikevoitto oli -238,9 milj. euroa (2016: 206,9).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos parani 42 % ja oli 0,71 euroa (2016: 0,50). Osakekohtainen tulos oli -1,01 euroa (2016: 0,69) SBS:n myymiseen liittyvästä tappiosta johtuen. Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien oli -0,99 euroa (2016: 0,65).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 141,2 milj. euroa (2016: 158,1). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 38,2 milj. euroa (2016: 34,9).
- Korollinen nettovelka laski 50 % ja oli 391,8 milj. euroa (2016: 786,2) vuoden lopussa.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen vahvistui nettovelan pienenemisen ja kannattavuuden paranemisen myötä ja oli 1,7 (2016: 3,2) vuoden lopussa.
- Omavaraisuusaste oli 38,5 % (2016: 41,0 %) vuoden lopussa.
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2017 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osakkeelta kahdessa erässä, 0,20 euroa 4.4. ja 0,15 euroa arviolta 1.11.

Vuoden 2018 näkymät

Vuonna 2018 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon olevan hieman pienempi kuin vuonna 2017 ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan noin 14 %.

Näkymät perustuvat olettamukseen, että kuluttajien luottamus ja mainosmarkkinat Hollannissa ja Suomessa ovat vuoden 2017 kaltaisella tasolla.

Vertailukelpoisia avainlukuja, oikaistuna SBS:n myymisellä

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	301,5	305,4	-1,3	1 326,6	1 322,3	0,3
Käyttökate	62,7	25,1	150,4	345,7	359,3	-3,8
Operatiivinen liikevoitto	1,6	-4,3	138,1	180,6	149,6	20,7
% liikevaihdosta	0,5	-1,4		13,6	11,3	
Liikevoitto	18,4	-20,3	190,4	187,9	198,6	-5,4
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	14,0	-30,1	146,6	125,8	116,9	7,6
Tilikauden tulos *	12,9	-30,2	142,5	128,0	110,2	16,2
Liiketoiminnan rahavirta *	93,0	83,1	12,0	140,9	141,2	-0,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	10,2	11,2	-9,6	36,4	30,5	19,3
% liikevaihdosta	3,4	3,7		2,7	2,3	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 425	4 658	-5,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 562	4 792	-4,8
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,09	-0,20	144,5	0,77	0,67	13,6
Tulos/osake, euroa *	0,08	-0,20	140,6	0,78	0,63	23,3
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,00	-0,09	96,8	0,72	0,46	55,8
Operatiivinen tulos/osake, euroa *	0,00	-0,08	101,5	0,74	0,47	57,5
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa *	0,57	0,51	11,6	0,87	0,87	-0,3

* Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

Sanoma esittää tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja (vaihtoehtoiset tunnusluvut), jotka eivät perustu IFRS:ään. Sanoma julkaisee vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Lisätietoja on osoitteessa Sanoma.com.

Avainlukuja

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	301,5	375,6	-19,7	1 433,4	1 554,4	-7,8
Käyttökate	62,7	68,1	-7,9	-48,0	502,2	
Operatiivinen liikevoitto	1,6	-0,4		178,2	164,9	8,1
% liikevaihdosta	0,5	-0,1		12,4	10,6	
Liikevoitto	18,4	-22,4		-238,9	206,9	
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	14,0	-31,9		-300,3	122,7	
Tilikauden tulos *	12,9	-32,1		-298,1	116,0	
Liiketoiminnan rahavirta *	93,0	106,0	-12,3	141,2	158,1	-10,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	10,2	12,2	-16,5	38,2	34,9	9,3
% liikevaihdosta	3,4	3,2		2,7	2,2	
Oman pääoman tuotto (ROE), % *'***				-47,4	10,9	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *'***				-17,3	9,9	
Omavaraisuusaste, % *				38,5	41,0	
Nettovelkaantumisaste, % *				70,7	78,4	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 425	5 038	-12,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 746	5 171	-8,2
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,09	-0,20		-1,01	0,69	
Tulos/osake, euroa *	0,08	-0,20		-0,99	0,65	
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,00	-0,08		0,71	0,50	41,7
Operatiivinen tulos/osake, euroa *	0,00	-0,07		0,73	0,51	43,6
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa *	0,57	0,65	-12,5	0,87	0,97	-10,8
Oma pääoma/osake, euroa *				3,39	4,39	-22,9
Osinko/osake, euroa ****				0,35	0,20	
Osinko tuloksesta, % ****				neg.	30,8	
Osakekannan markkina-arvo				1 774,5	1 338,4	32,6

* Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

*** Liukuva 12 kk.

**** Osinko vuodelta 2017 on hallituksen esitys yhtiökokoukselle.

Liikevaihdon orgaaninen kasvu*, %

	10-12/2017 vs. 10-12/2016	1-12/2017 vs. 1-12/2016	1-12/2016 vs. 1-12/2015
Media BeNe	-5,0	-3,4	-1,0
Media Finland	-1,0	-1,0	0,7
Learning	25,5	11,3	-2,5
Konserni	-0,1	0,5	-0,6

* Oikaistuna konsernirakenteen muutoksilla

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Kannattavuutemme vahvistui merkittävästi vuonna 2017 SBS:n myymisellä oikaistun operatiivisen liikevoittoprosenttimme noustessa 11,3 %:sta 13,6 %:iin. Pääosasta tulosparannusta vastasi Suomen medialiiketoiminta, missä jatkuvat prosessi- ja kustannusinnovaatiomme kantoivat hedelmää ja tehostivat toimintaa. Lisäksi Helsingin Sanomien ja Ruudun tilaajamäärät kasvoivat mukavasti vuoden aikana. Merkittävä rakennejärjestely virtaviivaisti Media Bene -liiketoimintasegmentin organisaatiota ja nosti sen SBS:n myymisellä oikaistun operatiivisen liikevoittoprosentin 15,6 %:iin. Learning-segmentin tulos pysyi vakaana. Tuotekehityskustannusten nousu sekä suurempien investointien ja tiettyjen Belgiasta ostettujen omaisuuserien seurauksena kohonneet poistot kumosivat kustannusinnovaatioiden ja liikevaihdon kasvun positiivisen tulosvaikutuksen. Kaikille kolmelle strategiselle liiketoimintayksikölle kirjattiin merkittävästi suurempi osa konsernin kustannuksista, jotka on aiemmin kirjattu muihin toimintoihin.

Saimme vuoden aikana päätökseen rakennejärjestelyt, jotka muuttivat merkittävästi medialiiketoimintaamme etenkin Belgiassa ja Hollannissa. Heinäkuussa myimme maksuttomista kanavista koostuneet SBS-televisiotoimintomme Hollannissa. Tammikuussa 2018 ilmoitimme aikeemme myydä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimamme. Olimme pieni toimija suhteellisen pienillä kaksikielisillä markkinoilla, mikä nosti kiinteitä kustannuksia. Järjestelyjen seurauksena ydinliiketoimintojemme liikevaihto oikaistuna SBS:n myymisellä ja ilman lopetettuja toimintoja oli 1,3 mrd. euroa. Oppimisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi vahvasti, kun taas medialiiketoimintojemme vertailukelpoinen liikevaihto laski hieman markkinakehityksen mukaisesti.

Taloudellinen asemamme vahvistui merkittävästi vuoden aikana. Nettovelkamme laski 391,8 milj. euroon (2016: 786,2), kun maksoimme suuren osan veloistamme SBS:n myymisen tuotoilla ja tulorahoituksella. Velan pienenemisen ja kannattavuuden paranemisen seurauksena nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen parani ja oli 1,7 (2016: 3,2) eli selvästi alle pitkäaikaisen tavoitetasomme. SBS:n myyminen heikensi omavaraisuusastettamme vuoden 2017 aikana, mutta vuoden lopussa omavaraisuusaste oli 38,5 % eli pitkäaikaisella tavoitetasollamme, joka on 35–45

%. Olemme erittäin tyytyväisiä selvästi parantuneeseen taloudelliseen asemaamme, jonka myötä voimme hakea kasvu- ja laajentumismahdollisuuksia niin innovoimalla ja investoimalla itse kuin tavoittelemalla merkittäviä synergiaetuja tuovia yritysostoja.

Hallitus esittää, että vuodelta 2017 maksetaan osinkoa 0,35 euroa (2016: 0,20) osakkeelta kahdessa erässä: 0,20 euroa 4.4. ja 0,15 euroa arviolta 1.11., mikä sopii yhteen rahavirtamme vuotuisten kausivaihteluiden kanssa. Ehdotettu osinko on 55 % liiketoimintamme rahavirrasta ilman käyttöomaisuusinvestointeja, ja se on osinkopolitiikkamme 40–60 % tavoitteen mukainen.

Viime vuosina tekemiemme muutosten ansiosta meillä on tänään vahva media- ja oppimisliiketoimintojen kokonaisuus. Vahva taloudellinen asemamme ja kykymme tuottaa positiivista rahavirtaa mahdollistavat tavoitteemme mukaisen kasvavan osingon maksamisen osakkeenomistajillemme.

Vuonna 2018 odotamme liikevaihtomme olevan hieman pienempi kuin vuonna 2017 ja operatiivisen liikevoittoprosenttimme nousevan n. 14 %:iin.”

SBS:n myymisen vaikutus raportoituihin lukuihin

Sanoma ilmoitti 10.4.2017 myyvänsä SBS-televisiotoimintonsa Hollannissa. SBS luokiteltiin tällöin myytävänä olevaksi IFRS 5 -standardin mukaisesti. Tästä seurasi tappio, jolla ei ole vaikutusta Sanoman kassavirtaan ja joka vaikutti lähinnä ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

SBS sisältyi Sanoman tuloslaskelmaan 30.6.2017 saakka. IFRS 5 -standardin vaatimusten mukaisesti myytävänä olevista pitkäaikaisista varoista ei kuitenkaan ole tehty poistoja kaupasta ilmoittamisen jälkeen.

Myynti saatiin päätökseen 19.7.2017. Sen vaikutuksia konserniin on havainnollistettu esittämällä tässä katsauksessa joitakin vertailukelpoisia oikaistuja tunnuslukuja. SBS:n myydyt toiminnot on jätetty kokonaan pois vertailukelpoisista oikaistuista luvuista, mutta Veronica Uitgeverij sisältyy niihin kokonaan (100 %). Muut tässä katsauksessa esitetyt luvut perustuvat raportoituihin lukuihin ja sisältävät SBS:n kesäkuun loppuun saakka.

SBS-myyntin yhteydessä Sanoma muutti IFRS-raportointisegmenttejään. Niitä on nyt kolme, ja ne ovat Sanoman strategiset liiketoimintayksiköt.

Liikevaihto

Neljäs vuosineljännes

Liikevaihto oli 301,5 milj. euroa (2016: 375,6; oikaistuna SBS:n myymisellä 305,4). Muun kuin printtmedian myynti pysyi vakaana ja oli 108,1 milj. euroa (2016: 109,6 oikaistuna SBS:n myymisellä) eli 36 % liikevaihdosta (2016: 36 %).

Vuoden 2016 neljännen vuosineljänneksen SBS:n myymisellä oikaistuihin lukuihin verrattuna mainosmyynti laski 6 % ja oli 95,7 milj. euroa (2016: 101,4). Lasku johtui pääasiassa Kieskeurig.nl - hintavertailusivuston myymisestä yrityskaupalla Hollannissa. Levikkimyynti laski 3 % ja oli 117,1 milj. euroa (2016: 120,8). Lasku johtui varsinkin irtonumeromyynnin vähenemisestä. Learningin liikevaihto kasvoi merkittävästi ja oli 35,2 milj. euroa (2016: 27,9). Myynti kasvoi vahvasti kaikilla markkinoilla Ruotsia lukuun ottamatta. Muu myynti laski hieman ja oli 53,5 milj. euroa (2016: 55,3).

2017

Liikevaihto oli 1 433,4 milj. euroa (2016: 1 554,4). SBS:n myymisellä oikaistu liikevaihto pysyi vakaana ja oli 1 326,6 milj. euroa (2016: 1 322,3). Muun kuin printtmedian myynti oikaistuna SBS:n myymisellä pysyi vakaana ja oli 380,0 milj. euroa (2016: 378,2) eli 28,6 % konsernin liikevaihdosta (2016: 28,6 %).

SBS:n myymisellä oikaistu mainosmyynti laski 6 % ja oli 346,2 milj. euroa (2016: 366,5). Lasku johtui Kieskeurig.nl -hintavertailusivuston myymisestä yrityskaupalla sekä printtimainonnan myynnin hienoisesta laskusta Suomessa ja Hollannissa. Levikkimyynti laski 3 % ja oli 474,8 milj. euroa (2016: 488,6). Lasku johtui pääasiassa irtonumeromyynnin vähenemisestä. Learningin liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 319,9 milj. euroa (2016: 282,5). Liikevaihdon kasvua vauhdittivat hyvä kehitys Puolassa ja De Boeck -yritysosto Belgiassa. Muu liikevaihto pysyi vakaana ja oli 185,8 milj. euroa (2016: 184,8).

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto maittain, oikaistuna SBS:n myymisellä, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Suomi	52,2	51,3	46,9	47,2
Hollanti	39,1	41,3	38,2	40,2
Muut	8,7	7,4	14,9	12,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto maittain, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Suomi	52,2	41,7	43,4	40,2
Hollanti	39,1	52,3	42,8	49,1
Muut	8,7	6,0	13,8	10,7
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin vertailukelpoinen liikevaihto myyntilajeittain, oikaistuna SBS:n myymisellä, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Mainosmyynti	31,8	33,2	26,1	27,7
Tilausmyynti	29,3	29,8	26,8	27,2
Irtonumeromyynti	9,5	9,8	9,0	9,7
Oppiminen	11,7	9,1	24,1	21,4
Muu	17,8	18,1	14,0	14,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Mainosmyynti	31,8	43,4	30,4	36,4
Tilausmyynti	29,3	24,2	24,8	23,2
Irtonumeromyynti	9,5	8,0	8,3	8,3
Oppiminen	11,7	7,4	22,3	18,2
Muu	17,8	17,0	14,2	14,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Neljäs vuosineljännes**

Operatiivinen liikevoitto oli 1,6 milj. euroa (2016: -0,4; oikaistuna SBS:n myymisellä -4,3) eli 0,5 % liikevaihdosta (2016: -0,1; oikaistuna SBS:n myymisellä -1,4). Learningin ja Media Finlandin kannattavuus parani, mutta Media BeNen liikevoitto laski. Muihin toimintoihin kirjatut kustannukset pienenivät, kun entistä suurempi osa konsernin kustannuksista kohdennettiin strategisille liiketoimintayksiköille.

Liiketoiminnan kokonaiskulut laskivat 5 % vuoden 2016 neljanteen vuosineljännekseen verrattuna oikaistuna SBS:n myymisellä ja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Kuljetus-, jakelu- ja henkilöstökulut laskivat, mutta materiaali- ja palvelukulut kasvoivat 1 % paperiostojen määrän ja kustannusten nousun myötä. Kiinteät kulut laskivat 8 %.

Liikevoitto sisälsi 16,8 milj. euroa (2016: -22,0) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Ne käsittivät

kiinteistöjen myyntivoittoja Suomessa, jotka rakennejärjestelykustannukset osittain kumosivat. Liikevoitto oli 18,4 milj. euroa (2016: -22,4; oikaistuna SBS:n myymisellä -20,3).

Nettorahoituserät laskivat -7,6 milj. euroon (2016: -13,3) velkojen pienenemisen myötä. Tulos ennen veroja oli 11,0 milj. euroa (2016: -37,7). Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (2016: -0,20). Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien oli 0,08 euroa (2016: -0,20). Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (2016: -0,08).

2017

Operatiivinen liikevoitto parani 178,2 milj. euroon (2016: 164,9), mikä on 12,4 % liikevaihdosta (2016: 10,6 %). SBS:n myymisellä oikaistu operatiivinen liikevoittoprosentti parani 21 % ja oli 180,6 milj. euroa (2016: 149,6) eli 13,6 % liikevaihdosta (2016: 11,3 %).

Operatiivisen liikevoiton kasvua vauhdittivat Media Finlandin kannattavuuden vahva paraneminen,

mukaan lukien 4,4 milj. euron kertaluonteiset oikaisut, jotka liittyivät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa vuoden 2017 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kannattavuutta tuki muihin toimintoihin kirjattujen konsernikulujen merkittävä lasku. Media BeNen SBS:n myymisellä oikaistu operatiivinen liikevoitto parani hieman. Learning-segmentin operatiivinen liikevoitto pysyi vakaana, kun kehityskustannusten nousu sekä suurempien investointien ja tiettyjen Belgiasta ostettujen omaisuuserien seurauksena kohonneet poistot kumosivat kustannusnoinvaatioiden ja liikevaihdon kasvun positiivisen tulosvaikutuksen.

Liiketoiminnan kokonaiskulut laskivat 3 % oikaistuna SBS:n myymisellä ja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Materiaali- ja palvelukulut kasvoivat hieman. Paperikulut nousivat hieman Learningin liikevaihdon kasvun myötä, kun taas kuljetus- ja jakelukulut sekä henkilöstökulut laskivat selvästi. Kiinteät kulut laskivat 6 %.

Liikevoitto sisälsi -417,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 42,0), jotka liittyivät pääasiassa SBS:n myyntitappioon sekä kiinteistöjen myyntivoittoihin Suomessa. Edellisvuonna vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät 74,6 milj. euron positiivisen erän Hollannin eläkejärjestelyjen vuoksi. Liikevoitto oli -238,9 milj. euroa (2016: 206,9). SBS-myyntillä oikaistu liikevoitto oli 187,9 milj. euroa (2016: 198,6).

Nettorahoituserät olivat -23,3 milj. euroa (2016: -37,2). Rahoituskulujen pieneneminen johtuu korollisten velkojen merkittävästä laskusta ja alhaisemmasta keskikorosta.

Tulos ennen veroja oli -260,9 milj. euroa (2016: 167,3). Osakekohtainen tulos oli -1,01 euroa (2016: 0,69). Osakekohtainen tulos lopetetut toiminnot mukaan lukien oli -0,99 euroa (2016: 0,65). Lasku liittyy vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin ja etenkin SBS:n myyntitappioon. Operatiivinen osakekohtainen tulos parani 41 % ja oli 0,71 euroa (2016: 0,50).

Tase, taloudellinen asema ja rahavirta

Joulukuun 2017 lopussa konsernitaseen loppusumma oli 1 589,2 milj. euroa (2016: 2 605,6). Taseen pieneneminen johtuu pääasiassa SBS:n myymisestä.

Oma pääoma oli 554,4 milj. euroa (2016: 1 002,5). Lasku johtui SBS-myyntin yhteydessä kirjatusta tappiosta ja sitä vastaavasta muutoksesta määräysvallattomien omistajien osuudessa.

Osakekohtainen oma pääoma oli 3,39 euroa (2016: 4,39). Korollinen nettovelka oli 391,8 milj. euroa (2016: 786,2).

Omavaraisuusaste vuoden 2017 lopussa oli 38,5 % (2016: 41,0 %) eli pitkän aikavälin 35–45 % tavoitetasolla huolimatta SBS:n myymisen negatiivisesta vaikutuksesta omaan pääomaan. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -47,4 % (2016: 10,9 %), ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -17,3 % (2016: 9,9 %).

Vuoden 2017 lopussa nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,7 (2016: 3,2) eli selvästi alle konsernin pitkän aikavälin tavoitetason, joka on alle 2,5. Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeuksien ja sisältöoikeuksien poistot on siirretty käyttökateen yläpuolelle rahavirtaperusteisesti. SBS:n myymisellä oli positiivinen vaikutus suhdeluukuun, kun kaupasta saadut 237 milj. euroa käytettiin lainojen takaisinmaksuun.

Vuonna 2017 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 141,2 milj. euroa (2016: 158,1). Tietty kassaperusteiset rakennejärjestelykustannukset sekä käyttöpääoman muutokset kumosivat käyttökateen kasvun ja rahoituserien pienenemisen positiivisen rahavirtavaikutuksen. Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 38,2 milj. euroa (2016: 34,9).

Sanoman osinkopolitiikka perustuu liiketoiminnan rahavirtaan vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla. Vuonna 2017 liiketoiminnan rahavirta oli 0,87 euroa (2016: 0,97) osakkeelta. Käyttöomaisuusinvestointien rahavirta oli 0,22 euroa (2016: 0,21) osakkeelta.

Investointien rahavirta oli 245,2 milj. euroa. Sitä vahvistivat liiketoimintojen myynnit (ml. SBS, Sanoma Baltics ja Kieskeurig.nl) sekä kiinteistöjen myynti Suomessa. Vuonna 2016 myytyt toiminnot olivat Autotrader.nl, AAC Global, jäljellä olleet Venäjän aikakauslehtitoiminnot ja Head Officen asiakaslehtiliiketoiminta Suomessa.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Käyttöomaisuusinvestoinnit (ml. rahoitusleasingsopimukset) vuonna 2017 olivat 38,2 milj. euroa (2016: 34,9). Käyttöomaisuusinvestoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan sekä tietojärjestelmien kehittämiseen ja ylläpitoon.

Suurin osa investoinneista kohdistui oppimisliiketoiminnan kasvuun.

Marraskuussa 2017 Sanoma myi toimistokiinteistön Helsingissä osoitteessa Ludviginkatu 2-10 ja kirjasi kaupasta 24,3 milj. euron myyntivoiton.

Heinäkuussa 2017 Sanoma sai päätökseen 67 %:n osuutensa myynnin hollantilaisesta TV-yhtiö SBS:stä. Sanoma sai yrityskaupasta maksuna 237 milj. euroa sekä 100 %:n omistusosuuden Veronica Uitgeverij B.V.:stä. Sanoma kirjasi tulokseensa kaupasta yhteensä -308,1 milj. euron tappion, jolla ei ole kassavirtavaikutusta. Yrityskaupan kokonaisvaikutus Sanoman nettotulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Kesäkuussa 2017 Sanoma myi Kieskeurig.nl -hintavertailusivuston Hollannissa.

Kesäkuussa 2017 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 51 %:sta 80 %:iin.

Huhtikuussa 2017 Sanoma myi luokiteltuihin verkkoilmoituksiin erikoistuneen Sanoma Baltics AS:n ja kirjasi 9,9 milj. euron myyntivoiton.

Tammikuussa 2016 Sanoma osti 80 %:n osuuden suomalaisesta lisäopetuspalveluihin erikoistuneesta Tutorhouse -yhtiöstä.

Tammikuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen AAC Global -kielipalveluyhtiön.

Helmikuussa 2016 Sanoma myi hollantilaisen Autotrader.nl -kauppapaikan AutoScout24:lle. Sanoma kirjasi kaupasta 13,3 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti hollantilaiset cashback- eli ostohyvitysmarkkinointiin erikoistuneet

yritykset; Scoupy -yrityksen jäljellä olleet osakkeet sekä Kortingsleuk.nl -yrityksen.

Kesäkuussa 2016 Sanoma osti belgialaisen oppimateriaalikustantajan De Boeckin liiketoiminnan.

Syyskuussa 2016 Sanoma myi suomalaisen Head Officen asiakaslehtiliiketoiminnan.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa, joka oli osa Media BeNe -liiketoimintasegmenttiä, Roularta Media Groupille. Kauppahinta on 34 milj. euroa. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 80,5 milj. euroa ja operatiivinen liikevoitto 6,5 milj. euroa (liikevoittoprosentti 8,1 %) vuonna 2017.

Myyty liiketoiminta luokitellaan lopetetuiksi toiminnoiksi tässä katsauksessa. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt avainluvut ja tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut, mukaan lukien vuoden 2016 vastaavat ajanjaksot, sisältävät vain jatkuvat toiminnot.

Kauppa edellyttää muun muassa tavanomaisia viranomaiskäsittelyjä sekä neuvotteluja työntekijöiden edustajien kanssa, ja se odotetaan saatavan päätökseen vuoden 2018 toisen neljänneksen loppuun mennessä.

Rakennejärjestelykustannukset, myyntivoitot ja vastaavat kertaerät kirjataan lopetettujen toimintojen vuoden 2018 nettotulokseen.

Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on sivulla 34.

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
LIIKEVOITTO	18,4	-22,4	-238,9	206,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Media BeNe				
Arvonalentumiset		-5,5		-13,6
Myyntivoitot/ -tappiot *			-424,9	13,3
Rakennejärjestelykulut	-5,0	-7,5	-12,1	-12,3
Muut				
Etuuspohjaisen eläkejärjestelyn muutos				40,8
Media Finland				
Myyntivoitot/ -tappiot		0,6	10,8	0,5
Rakennejärjestelykulut	-1,7	-4,7	-4,5	-7,5
Muut				
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä		-1,2		-1,2
Learning				
Arvonalentumiset		-4,4	-7,8	-4,4
Rakennejärjestelykulut	-2,2	-8,8	-6,2	-10,9
Muut				
Etuuspohjaisen eläkejärjestelyn muutos			2,3	22,9
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä		3,0		3,0
Muut yhtiöt				
Myyntivoitot/ -tappiot	25,8		25,8	2,7
Rakennejärjestelykulut	-0,2	8,2	-0,5	-0,4
Muut				
Ylikatteen siirto Sanoman eläkesäätiössä		-1,8		-1,8
Etuuspohjaisen eläkejärjestelyn muutos				11,0
LIIKEVOITON VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	16,8	-22,0	-417,2	42,0
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	1,6	-0,4	178,2	164,9
Lainan arvonalentuminen		-4,6		-4,6
Arvonalentumiset	-0,1		-0,1	
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-0,1	-4,6	-0,1	-4,6
MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUTEEN SISÄLTYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT *			138,4	2,5
Arvonalentumiset	-2,5		-2,5	
Rakennejärjestelykulut	-0,5	-13,2	-0,5	-13,2
LOPETETTUJEN TOIMINTOJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-3,1	-13,2	-3,1	-13,2

* Liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n myymiseen. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj. euroa.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	13,0	-31,8	-161,5	110,8
Verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko		-1,2		-5,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	-12,7	21,4	280,5	-22,5
OPERATIIVINEN EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	0,3	-11,5	119,0	82,8
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	162 794 102	162 333 596	162 544 637	162 291 679
OPERATIIVINEN OSAKEKOHTAINEN TULOS	0,00	-0,07	0,73	0,51

* Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty verovaikutus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	196,3	239,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	216,1	590,5
Rahavarat	-20,6	-43,4
Korollinen nettovelka	391,8	786,2

Media BeNe

Sanoma Media BeNe käsittää Hollannin kuluttajamediatoiminnot ja Aldipress -lehtijakeluyhtiön. Vahvojen brändien monikanavainen tuotevalikoimamme on yksi markkinoiden johtavista ja sillä on vankka markkina-asema aikakauslehdissä, uutisissa, tapahtumissa, yritysulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Media BeNe tavoittaa kuukausittain yli 12 miljoonaa kuluttajaa.

- Media BeNen SBS-myyntillä oikaistu liikevaihto laski hieman vuonna 2017. Lasku johtui pääasiassa mainosmyynnin laskusta, joka oli seurausta Kieskeurig.nl -hintavertailusivuston myymisestä kesäkuussa 2017.
- SBS:n myymisellä oikaistu operatiivinen liikevoitto parani hieman, kun kustannusinnovaatioiden ja organisaation tehostamisen positiivinen vaikutus ylitti liikevaihdon laskun negatiivisen tulosvaikutuksen. SBS:n myymisellä oikaistu operatiivinen liikevoittoprosentti nousi 15,6 %:iin (2016: 14,7 %).
- SBS:n myymisellä oikaistu liikevoitto laski, kun vuoden 2016 liikevoittoon sisältyi Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutokseen liittyvä 40,8 milj. euron tuotto.
- Sanoma sai 19.7.2017 päätökseen 67 %:n osuutensa myynnin hollantilaisesta TV-yhtiö SBS:stä pitkäaikaiselle kumppanilleen ja SBS:n osaomistajalle Talpalle, sekä TV-oppaisiin erikoistuneen Veronica-yhtiön loppuosuuden hankinnan. SBS sisältyy Media BeNen raportoituihin lukuihin 30.6.2017 saakka.
- Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa, joka oli osa Media BeNe -liiketoimintasegmenttiä. Myydyt toiminnot raportoidaan lopetettuina toimintoina, eivätkä ne sisälly tässä raportissa esitettyihin Media BeNen lukuihin.
- Vuonna 2017 tehtyjen merkittävien järjestelyiden jälkeen Media BeNellä on hyvä monikanavainen tuotevalikoima ja tehokas organisaatio Hollannissa.
- Marc Duijndam nimitettiin Media BeNen toimitusjohtajaksi 1.1.2018 alkaen.

Vertailukelpoisia avainlukuja, oikaistuna SBS:n myymisellä

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	115,9	125,3	-7,5	436,5	459,1	-4,9
Muu kuin painettu media	40,4	44,5	-9,1	129,2	136,1	-5,1
Painettu media	64,0	69,3	-7,6	260,9	276,9	-5,8
Muut	11,4	11,5	-1,0	46,5	46,1	0,8
Käyttökate	16,9	20,0	-15,7	64,7	124,9	-48,2
Operatiivinen liikevoitto	19,2	21,1	-9,1	68,1	67,3	1,1
% liikevaihdosta	16,5	16,8		15,6	14,7	
Liikevoitto	14,2	14,1	0,3	55,6	102,6	-45,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,4	0,2	157,4	3,3	1,5	118,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 083	1 199	-9,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 132	1 208	-6,3

Avainlukuja

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	115,9	195,5	-40,7	543,3	691,2	-21,4
Muu kuin painettu media	40,4	114,7	-64,8	236,0	368,3	-35,9
Painettu media	64,0	69,3	-7,6	260,8	276,8	-5,8
Muut	11,4	11,5	-1,0	46,5	46,1	0,9
Käyttökate	16,9	63,1	-73,2	-323,7	267,8	
Operatiivinen liikevoitto *	19,2	25,0	-23,4	65,8	82,7	-20,4
% liikevaihdosta	16,5	12,8		12,1	12,0	
Liikevoitto	14,2	12,1	17,4	-366,0	110,9	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,4	1,1	-60,8	5,1	5,9	-14,6
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 083	1 579	-31,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 316	1 586	-17,0

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Media BeNen vertailukelpoinen liikevaihto myyntilajeittain, oikaistuna SBS:n myymisellä, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Mainonta	21,0	23,7	19,0	21,5
Tilaus	30,2	29,5	33,0	32,3
Irtonumerot	15,4	14,6	17,1	17,4
Muut	33,4	32,2	31,0	28,9
Liikevaihto yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista ja kirjoista.

Media BeNen liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Mainonta	21,0	46,8	31,7	43,1
Tilaus	30,2	18,9	26,5	21,4
Irtonumerot	15,4	9,4	13,7	11,5
Muut	33,4	25,0	28,0	23,9
Liikevaihto yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista ja kirjoista.

Media BeNen vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oikaistuna SBS:n myymisellä, %

	10–12/2017 vs. 10–12/2016	1–12/2017 vs. 1–12/2016
Tilausmyynti	-5	-3
Irtonumeromyynti	-2	-7
Levikkimyynti yhteensä	-4	-4
Printtimainonnan myynti	-1	-8
Muun kuin printtimedian myynti	-25	-19
Mainosmyynti yhteensä	-18	-16

Media BeNen liikevaihdon kasvu, %

	10–12/2017 vs. 10–12/2016	1–12/2017 vs. 1–12/2016
Tilausmyynti	-5	-3
Irtonumeromyynti	-2	-7
Levikkimyynti yhteensä	-4	-4
Printtimainonnan myynti	0	-8
Muun kuin printtimedian myynti	-81	-45
Mainosmyynti yhteensä	-73	-42

Neljäs vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski 115,9 milj. euroon (2016: 195,5; oikaistuna SBS:n myymisellä 125,3). Muun kuin printtimedian myynti oli 40,4 milj. euroa (2016: 114,7 oikaistuna SBS:n myymisellä 44,5) eli 34,9 % liikevaihdosta (2016: 58,7; oikaistuna SBS:n myymisellä 35,5).

SBS:n myymisellä oikaistu mainosmyynti laski 18 % vuoden 2016 neljanteen vuosineljännekseen verrattuna pääasiassa Kieskeurig.nl - hintavertailusivuston myymisen seurauksena. Mainosmyynti oli 21,0 % liikevaihdosta (2016: 46,8; oikaistuna SBS:n myymisellä 23,7). Levikkimyynti laski 4 % ja oli 45,7 % liikevaihdosta (2016: 28,3; oikaistuna SBS:n myymisellä 44,1). Lasku johtui pääasiassa tilausmyynnin laskusta. Muu liikevaihto pysyi vakaana.

Operatiivinen liikevoitto laski 19,2 milj. euroon (2016: 25,0; oikaistuna SBS:n myymisellä 21,1). Operatiivinen liikevoittoprosentti parani merkittävästi SBS:n myymisen jälkeen ja oli 16,5 % (2016: 12,8; oikaistuna SBS:n myymisellä 16,8). Etenkin mainosmyynnin laskulla oli negatiivinen tulosvaikutus, jonka kustannusinnovaatioiden positiivinen vaikutus osittain kumosi.

Liikevoittoon sisältyi -5,0 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -13,0; oikaistuna SBS:n myymisellä -7,0), jotka koostuivat käyttämättömään toimistotilaan liittyvästä varauksesta Hollannissa. Liikevoitto oli 14,2 milj. euroa (2016: 12,1; oikaistuna SBS:n myymisellä 14,1).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 0,4 milj. euroa (2016: 1,1; oikaistuna SBS:n myymisellä 0,2) ja liittyivät tietojärjestelmien kehittämiseen ja ylläpitoon.

2017

Media BeNen liikevaihto oli 543,3 milj. euroa (2016: 691,2). Vuonna 2017 SBS sisältyi segmentin liikevaihtoon vain ensimmäisen vuosipuoliskon ajan. SBS:n myymisellä oikaistu liikevaihto laski 436,5 milj. euroon (2016: 459,1). Lasku johtui pääasiassa mainosmyynnin laskusta, joka oli seurausta Kieskeurig.nl -hintavertailusivuston myymisestä. Muun kuin printtimedian myynti oikaistuna SBS:n myymisellä pysyi vakaana ja oli 129,2 milj. euroa (2016: 368,3; oikaistuna SBS:n myymisellä 136,1) eli 29,6 % liikevaihdosta (2016: 53,3; oikaistuna SBS:n myymisellä 29,6).

SBS:n myymisellä oikaistu mainosmyynti laski 16 % pääasiassa Kieskeurig.nl -hintavertailusivuston myynnin seurauksena ja oli 19,0 % liikevaihdosta (2016: 43,1; oikaistuna SBS:n myymisellä 21,5). Levikkimyynti laski 4 % ja oli 50,0 % liikevaihdosta (2016: 33,0; oikaistuna SBS:n myymisellä 49,6). Lasku johtui pääasiassa irtonumeromyynnin laskusta. Muu liikevaihto pysyi vakaana.

Ennakkotietojen perusteella Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinoiden laskeneen vuonna 2017 nettomääräisesti 6 % kuluttaja-aikakauslehdissä ja kasvaneen 11 % verkossa (ml. haut).

Operatiivinen liikevoitto oli 65,8 milj. euroa (2016: 82,7). Vuonna 2017 SBS sisältyy segmentin liikevoittoon vain ensimmäisen vuosipuoliskon ajan. SBS:n myymisellä oikaistu operatiivinen liikevoitto parani hieman ja oli 68,1 milj. euroa (2016: 67,3), kun kustannusinnovaatioiden ja organisaation tehostamisen positiivinen tulosvaikutus ylitti liikevaihdon laskun ja poistojen kasvun negatiivisen vaikutuksen.

Liikevoittoon sisältyi -437,1 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 28,2). Ne koostuivat pääasiassa SBS:n myyntitappiosta, tukitoimintojen tehostamisen kustannuksista Hollannissa ja käyttämättömään toimistotilaan liittyvästä varauksesta. SBS:n myymiseen liittyvä 138,4 milj. euron voitto on kirjattu vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin määräysvallattomien omistajien osuudessa. SBS:n myymisen kokonaisvaikutus nettotulokseen oli -286,2 milj. euroa. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutokseen liittyvän 40,8 milj. euron tuoton sekä myyntivoittoja, rakennejärjestelykustannuksia ja arvonalentumisia. Liikevoitto oli -366,0 milj. euroa (2016: 110,9) ja oikaistuna SBS:n myymisellä 55,6 milj. euroa (2016: 102,6).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 5,1 milj. euroa (2016: 5,9). Käyttöomaisuusinvestoinnit oikaistuna SBS:n myymisellä olivat 3,3 milj. euroa (2016: 1,5) ja liittyivät pääasiassa tietojärjestelmien kehittämiseen ja ylläpitoon.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

- Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana vuonna 2017. Digitaalisten uutisten ja videopalvelujen tilausmyynti kasvoi, mutta printtimainonnan myynti jäi hieman edellisvuotta pienemmäksi.
- Operatiivinen liikevoitto parani merkittävästi vuonna 2017, kun kustannusinnovaatioita jatkettiin koko liiketoiminnassa.
- Helsingin Sanomien tilausmäärä kasvoi koko toisen vuosipuoliskon ajan ja oli vuoden 2017 lopussa yli 387 000 eli 4 % suurempi kuin vuotta aiemmin.
- Nelonen Median kaupallinen katseluosuus pysyi hyvällä tasolla koko vuoden ja Ruutu-videopalvelujen tavoitavuus kasvoi voimakkaasti.
- Media Finlandin markkinaosuus mainonnasta kasvoi mainosmyynnin ollessa vakaata hieman heikentyneillä markkinoilla.

Avainlukuja

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	150,6	152,4	-1,2	570,6	580,9	-1,8
Muu kuin painettu media	67,7	65,2	3,8	250,9	242,0	3,6
Painettu media	83,0	87,2	-4,9	319,7	338,9	-5,6
Käyttökate	33,8	30,7	10,0	162,1	135,2	19,9
Operatiivinen liikevoitto *	10,0	9,3	8,0	65,7	49,5	32,6
% liikevaihdosta	6,6	6,1		11,5	8,5	
Liikevoitto	8,3	4,0		71,9	41,3	74,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,6	1,4	-57,3	6,3	5,2	20,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 703	1 718	-0,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 744	1 797	-3,0

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Media Finlandin liikevaihto myyntilajeittain, %

	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Mainonta	47,5	47,1	46,2	46,1
Tilaus	35,4	35,4	37,2	36,5
Irtonumerot	7,2	7,6	7,8	8,4
Muut	9,9	9,9	8,9	9,0
Liikevaihto yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Media Finlandin liikevaihdon kasvu, %

	10-12/2017 vs. 10-12/2016	1-12/2017 vs. 1-12/2016
Tilausmyynti	-1	0
josta aikakauslehdet ml. verkko	-6	-6
josta sanomalehdet ml. verkko	3	2
josta maksu-TV ja videopalvelu	-4	10
Irtonumeromyynti	-7	-10
josta aikakauslehdet ml. verkko	3	-3
josta sanomalehdet ml. verkko	-7	-9
Levikkimyynti yhteensä	-2	-2
Printtimainonnan myynti	-9	-11
Muu kuin printtimainonnan myynti	4	3
Mainosmyynti yhteensä	0	-2

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-12/2017	1-12/2016
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	37,1	35,3
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	36,9	36,9
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	16,6	16,6

Lähde: Finnpanel, Kantar TNS, Mediamainonnan muutosmittari 12/2017

Neljäs vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 150,6 milj. euroa (2016: 152,4). Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 4 % ja oli 67,7 milj. euroa (2016: 65,2) eli 44,9 % liikevaihdosta (2016: 42,8 %).

Mainosmyynti pysyi vakaana ja oli 47,5 % liikevaihdosta (2016: 47,1 %). Myös levikkimyynti pysyi vakaana ja oli 42,6 % liikevaihdosta (2016: 43,0 %). Tilausmyynti pysyi vakaana, mutta irtonumeromyynti laski.

Kantar TNS:n mukaan Suomen mainosmarkkina laski nettomääräisesti 1 % neljännellä vuosineljänneksellä. Aikakauslehtimainonta laski 1 %, sanomalehtimainonta 10 % ja televisiomainonta 4 %. Radiomainonta kasvoi 4 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) 12 %.

Operatiivinen liikevoitto parani 10,0 milj. euroon (2016: 9,3) useissa kustannuskategorioiden toteutettujen jatkuvien kustannusinnovaatioiden ansiosta. Tulosta heikensivät markkinointikulut, jotka

vuonna 2017 painottuivat vahvasti viimeiselle vuosineljännekselle, ja aiempaa suuremmat digitaaliset kehityskulut.

Liikevoittoon sisältyi -1,7 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -5,2). Ne koostuivat rakennejärjestelykustannuksista. Liikevoitto kasvoi 8,3 milj. euroon (2016: 4,0).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 0,6 milj. euroa (2016: 1,4) ja liittyivät pääasiassa ylläpitoon.

2017

Media Finlandin liikevaihto laski 570,6 milj. euroon (2016: 580,9). Muun kuin printtimedian myynti kasvoi 4 % ja oli 250,9 milj. euroa (2016: 242,0) eli 44,0 % liikevaihdosta (2016: 41,7 %).

Media Finlandin markkinaosuus mainonnasta kasvoi mainosmyynnin ollessa vakaana hieman heikentyneillä markkinoilla. Mainosmyynti oli 46,2 % liikevaihdosta (2016: 46,1 %). Levikkimyynti pysyi vakaana ja oli 44,9 % liikevaihdosta (2016: 44,9 %).

Tilausmyynnin kasvua vauhdittivat digitaaliset uutiset ja videopalvelut, mutta irtonumeromyynti pieneni.

Kantar TNS:n mukaan Suomen mainosmarkkina laski nettomääräisesti 3 % vuoden aikana.

Aikakauslehtimainonta väheni 6 %, sanomalehtimainonta 11 % ja televisiomainonta 5 %. Radiomainonta kasvoi 4 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) 13 %.

Operatiivinen liikevoitto parani huomattavasti kustannusinnovaatioiden myötä ja oli 65,7 milj. euroa (2016: 49,5). Operatiivinen liikevoitto sisältää

4,4 milj. euron kertaluonteiset oikaisut, jotka liittyivät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa vuoden 2017 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Liikevoittoon sisältyi 6,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -8,2). Ne koostuivat Sanoma Balticsin myyntivoitosta toisella vuosineljänneksellä ja uudelleenjärjestelykustannuksista. Liikevoitto kasvoi 71,9 milj. euroon (2016: 41,3).

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 6,3 milj. euroon (2016: 5,2) ja liittyivät yritysmyyntiin ja tiedonhallinnan järjestelmiin.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaiset oppimiskäyttöalustamme auttavat oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostavat opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöidemme kautta tuemme maailman parhaisiin kuuluvia koulutusjärjestelmiä Puolassa, Hollannissa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa.

- Learningin liikevaihto kasvoi 13,2 % vuonna 2017. Liikevaihto kasvoi etenkin Puolassa, jossa lanseerattiin uusia oppimateriaaleja kahden samanaikaisen opetussuunnitelmauudistuksen yhteydessä. Liikevaihto kasvoi myös Suomessa sekä Belgiassa kesäkuussa 2016 ostetun De Boeckin integroinnin seurauksena.
- Operatiivinen liikevoitto pysyi vakaana. Kehityskustannusten nousu sekä suurempien investointien ja tiettyjen Belgiasta ostettujen omaisuusosien seurauksena kohonneet poistot kumosivat kustannusainnovaatioiden ja liikevaihdon kasvun positiivisen tulosvaikutuksen.
- Suurin osa käyttöomaisuusinvestointien kasvusta liittyi digitaalisten alustojen ja tietojärjestelmien kehittämiseen.

Avainlukuja

milj. euroa	10-12/ 2017	10-12/ 2016	Muutos %	1-12/ 2017	1-12/ 2016	Muutos %
Liikevaihto	35,2	28,0	25,5	319,9	282,6	13,2
Hollanti	7,9	6,5	21,5	92,1	94,4	-2,5
Puola	10,3	8,0	29,9	100,0	70,8	41,2
Suomi	6,9	5,5	25,9	53,0	48,1	10,2
Belgia	6,5	4,0	61,3	52,7	44,8	17,5
Ruotsi	3,6	4,3	-16,2	22,5	25,1	-10,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,2		-0,4	-0,6	
Käyttökate	-12,0	-22,4		98,0	107,3	-8,7
Operatiivinen liikevoitto *	-24,5	-23,8		57,0	56,8	0,3
% liikevaihdosta	-69,8	-84,9		17,8	20,1	
Liikevoitto	-26,7	-34,0		45,3	67,4	-32,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	7,0	7,0	-0,7	19,7	17,7	11,3
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 358	1 439	-5,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 401	1 413	-0,9

* Operatiivisen liikevoiton muodostuminen esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Neljäs vuosineljännes

Learningin liikevaihto kasvoi 25,5 % ja oli 35,2 milj. euroa (2016: 28,0) myynnin kasvaessa huomattavasti kaikilla toimintamarkkinoilla lukuun ottamatta Ruotsia, jossa liikevaihto pieneni vuoden 2016 vahvaan neljanteen vuosineljännekseen verrattuna.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Operatiivinen liikevoitto oli -24,5 milj. euroa (2016: -23,8). Liikevaihdon kasvun positiivisen tulosvaikutuksen kumosivat suurempien investointien aiheuttama poistojen kasvu, kehityskustannusten nousu etenkin Puolassa ja äskettäin käynnistettyyn ammatilliseen turvallisuuskoulutukseen (SAM) liittyvät lisäkustannukset.

Liikevoittoon sisältyi -2,2 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: -10,2), jotka koostuivat rakennejärjestelykustannuksista. Vertailukaudella vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat rakennejärjestelykustannuksista ja arvonalentumisista.

Käyttöomaisuusinvestoinnit pysyivät vakaina ja olivat 7,0 milj. euroa (2016: 7,0). Ne koostuivat investoinneista digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

2017

Learning-segmentin liikevaihto kasvoi 13,2 % ja oli 319,9 milj. euroa (2016: 282,6). Valtaosa kasvusta tuli Puolasta, jossa markkinoiden kehitys etenkin kolmannen vuosineljänneksen sesongin aikana oli poikkeuksellisen vahvaa kahden samanaikaisen opetussuunnitelman uudistuksen seurauksena. Liikevaihto kasvoi myös Belgiassa pääasiassa kesäkuussa 2016 ostetun De Boeckin integroinnin seurauksena. Liikevaihto kehittyi positiivisesti myös Suomessa, kun taas kehitys oli negatiivista Ruotsissa, jossa kasvu oli ollut vahvaa vuonna 2016 maahanmuuttajien vuoksi. Liikevaihto pieneni hieman Hollannissa Learningin säilyttäessä markkinaosuutensa.

Operatiivinen liikevoitto pysyi vakaana ja oli 57,0 milj. euroa (2016: 56,8), kun kehityskustannusten nousu sekä suurempien investointien ja tiettyjen Belgiasta ostettujen omaisuuserien seurauksena kohonneiden

poistojen vaikutus kumosi kustannusinnovaatioiden ja liikevaihdon kasvun positiivisen tulosvaikutuksen.

Liikevoittoon sisältyi -11,7 milj. euroa vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä (2016: 10,5). Ne koostuivat pääasiassa arvonalentumisista ja rakennejärjestelykustannuksista, jotka liittyivät Puolan kansainvälisten YDP-toimintojen lopettamiseen. Vuonna 2016 vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisälsivät Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutokseen liittyvän tuoton. Liikevoitto laski 45,3 milj. euroon (2016: 67,4).

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 19,7 milj. euroon (2016: 17,7). Ne koostuivat pääasiassa investoinneista digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Vuonna 2017 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 746 (2016: 5 171). Vuoden 2017 lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 425 (2016: 5 038). Strategisten liiketoimintayksiköiden henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat vuoden 2017 lopussa seuraavat: Media BeNe 1 083 (2016: 1 579), Media Finland 1 703 (2016: 1 718), Learning 1 358 (2016: 1 439) ja muut toiminnot 281 (2016: 302).

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulurajaukset mukaan lukien yhteensä 340,1 milj. euroa (2016: 299,6). Vuonna 2016 henkilöstökuluihin sisältyi Hollannin etuus pohjaisten eläkejärjestelyjen muutokseen liittyvä 74,6 milj. euron oikaisu.

Osinkoehdotus

Sanoma Oyj:n jakokelpoiset varat 31.12.2017 olivat 462,3 milj. euroa, josta tilikauden voitto oli 156,9 milj. euroa. Voitonjakokelpoiset varat olivat yhteensä 672,0 milj. euroa vapaan pääoman rahasto (209,8 milj. euroa) mukaan lukien.

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että:

- Vuodelta 2017 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osakkeelta kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingon täsmäytyspäivänä 26.3.2018 merkittävä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön

osakasluetteloon. Ensimmäisen erän osingonmaksupäivä on 4.4.2018. Toisen erän, 0,15 euroa, osingonmaksupäivä on arviolta 1.11.2018.

- Lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 0,35 milj. euroa.

Omaan pääomaan jätetään 614 536 485,52 milj. euroa.

Sanoman 21.3.2017 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,20 euroa osakkeelta vuodelta 2016 (2015: 0,10). Osingot maksettiin 30.3.2017.

Vuodesta 2017 alkaen Sanoman tavoitteena on osinkopolitiikkansa mukaisesti jakaa kasvavaa osinkoa, joka on 40–60 % vuosittaisesta liiketoiminnan rahavirrasta ilman käyttöomaisuusinvestointeja.

Hallituksen osingonjakoesitys yhtiökokoukselle perustuu yleiseen makrotaloudelliseen ympäristöön, Sanoman pääomarakenteeseen ja pääomarakennetta koskeviin tavoitteisiin, Sanoman liiketoimintasuunnitelmiin ja investointitarpeisiin sekä edellisvuoden rahavirtoihin ja arvioihin pääomarakenteeseen vaikuttavista tulevista rahavirroista.

Osakkeet ja omistus

Vuonna 2017 Sanoman osakkeen vaihto Nasdaq Helsingissä oli 36 232 649 Sanoman osaketta (2016: 48 152 687). Osakkeen vaihto oli n. 22 % keskimääräisestä osakemäärästä (2016: 30 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikilla markkinapaikoilla oli n. 73 % (2016: 72 %).

Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskipurssi Nasdaq Helsingissä oli 8,90 euroa (2016: 6,14) vuonna 2017 ja osakkeen hinta vaihteli 7,58 euron (2016: 3,51) ja 12,03 euron (2016: 9,39) välillä. Joulukuun lopussa Sanoman markkina-arvo ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita oli 1 775 milj. euroa (2016: 1 338) ja osakkeen päätöskurssi oli 10,87 euroa (2016: 8,25). Joulukuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 163 565 663.

Joulukuun lopussa yhtiön hallussa oli 316 519 omaa osaketta (2016: 478 497) eli 0,2 % kaikista osakkeista ja äänistä (2016: 0,3 %).

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 21.3.2017 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän.

Hallitukseen valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Pekka Ala-Pietilä valittiin hallituksen puheenjohtajaksi ja Antti Herlin varapuheenjohtajaksi. Yhtiökokous päätti muuttaa hallituksen jäsenten toimikauden pituudeksi yhden vuoden.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä.

Sanoman johtoryhmän jäsenet vuoden 2017 lopussa olivat Susan Duinhoven (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja), Markus Holm (CFO ja COO), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning). Talousjohtaja Kim Ignatius ja Sanoma Media BeNen toimitusjohtaja Peter de Mönnink toimivat johtoryhmän jäseninä vuoden 2017 loppuun saakka. Marc Duijndam nimitettiin Sanoma Media BeNen toimitusjohtajaksi 1.1.2018 alkaen.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 21.3.2017 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2018 saakka, ja se päätti vuoden 2016 varsinaisen yhtiökokouksen antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Hallitus ei käyttänyt valtuutuksen mukaista oikeuttaan vuonna 2017.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain.

Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Media- ja oppimisliiketoiminnan yleiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen sekä julkisten ja yksityisten koulutusinvestointien kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyyymiin. Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Muutostekijöitä ovat digitalisaation ja mobilisaation jatkuminen ja maksuttomien televisiokanavien katsomiseen käytetyn ajan väheneminen. Sanoma vastaa haasteeseen toimenpiteillä kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista ja mobilisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Yksityisyys ja tietosuoja ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Tietoturvaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on

konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hankkia tilaajia medioilleen ja hyödyntää tietoa liiketoiminnassaan.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Digitaalisiin sisämarkkinoihin liittyvillä EU-tason muutoksilla voi olla Sanoman kannalta merkittävä vaikutus laadukkaan televisiosisällön kustannustehokkaaseen hankintaan Suomen markkinoille.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit.

Vuoden 2017 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 185,7 milj. euroa (2016: 2 095,8) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyi mediatoimintoihin Hollannissa. Sanoma myi Hollannin televisiotoimintonsa SBS:n 19.7.2017. Myynnin seurauksena liikearvo, aineettomat oikeudet ja muut aineettomat hyödykkeet vähenivät 915,8 milj. eurolla. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.12.2017 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista ja täsmennykset standardiin (sovellettava 1.1.2018 ja sen jälkeen alkavilla tilikausilla)

Standardin mukaan tuotot kirjataan määrään, jonka yhtiö odottaa saavansa, kun tavara on toimitettu tai palvelu suoritettu asiakkaalle. IFRS 15 tarjoaa entistä jäsennellymmän lähestymistavan myyntituottojen tunnistamiseen ja kirjaamiseen. Uusi standardi koskee kaikkia yhtiöitä ja korvaa nykyiset standardit ja niiden tulkinnat.

Sanoma käynnisti vuonna 2016 IFRS 15 -standardin vaikutusten arvioinnin, joka jatkui vuonna 2017. Arvioinnin tarkoituksena on tunnistaa ja määrittää erot tuottojen nykyisten tuloutuskäytäntöjen ja IFRS

15 -standardin vaatimusten välillä. Sanoman merkittävimmät tuotot tulevat sanomalehtien ja aikakauslehtien kustantamisesta (levikki- ja mainosmyynti), televisio- ja radiotoiminnoista, verkko- ja mobiilitoiminnoista ja oppimiskäyttöistä. Keskeiset tuotos sopimukset on arvioitu ja dokumentoitu kaikkien tuottovirtojen osalta. Aikakauslehtien ja sanomalehtien kustantamisen osalta merkittävin havainto oli tarve tunnistaa lisäsuoritusveloitteet tapauksissa, joissa uusille tilaajille annetaan palkinnoksi tilaajalahjoja. Televisio- ja radiotoimintojen tuottojen kirjaaminen on jo vahvasti sidoksissa yksittäisiin suoritusveloitteisiin, joten IFRS 15 -standardin vaikutusta pidetään vähäisenä. Oppimiskäyttöjen osalta merkittävimmät havainnot liittyivät yhdistelmätuotteista eli painettujen ja digitaalisten tuotteiden yhdistelmästä saatuihin tuottoihin. Joissakin tapauksissa on otettava huomioon useita suoritusveloitteita eri aikoina (ajan mittaan tai tietynä aikana) veloitteiden luonteen mukaisesti. IFRS 15 -standardin vaikutusta Sanoman liikevaihtoon pidetään vähäisenä, joskin se vaikuttaa yksittäisten neljännesten jaksotukseen. Täyden vertailukelpoisuuden varmistamiseksi Sanoma on päättänyt soveltaa retrospektiivistä menetelmää ja olla soveltamatta käytettävissä olevia käytännön keinoja. Jotta yhtiö voi täyttää IFRS 15 -standardin vaatimukset, se tekee vaaditut muutokset kirjanpitojärjestelmiin vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä. Oikaistut talousluvut vuodelle 2017 julkaistaan erillisenä tiedotteena vuoden 2018 ensimmäisellä neljänneksellä.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
LIIVEVAIHTO	301,5	375,6	1,433,4	1,554,4
Liiketoiminnan muut tuotot	34,0	10,1	63,4	48,9
Materiaalit ja palvelut	-104,1	-114,7	-453,2	-466,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-83,1	-98,8	-340,1	-299,6
Liiketoiminnan muut kulut *	-86,6	-101,2	-755,8	-334,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,1	-3,0	4,4	-0,1
Poistot ja arvonalentumiset	-44,3	-90,5	-191,0	-295,3
LIIKEVOITTO	18,4	-22,4	-238,9	206,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	-2,0	1,4	-2,4
Rahoitustuotot	1,8	0,0	12,9	10,5
Rahoituskulut	-9,4	-13,3	-36,2	-47,7
TULOS ENNEN VEROJA	11,0	-37,7	-260,9	167,3
Tuloverot	3,1	5,8	-39,4	-44,6
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	14,0	-31,9	-300,3	122,7
LOPETETUT TOIMINNOT				
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-1,2	-0,2	2,3	-6,7
TILIKAUDEN TULOS	12,9	-32,1	-298,1	116,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:				
Emoyhtiön omistajille	14,2	-31,6	-163,8	117,5
Määräysvallattomille omistajille *	-0,2	-0,3	-136,6	5,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuissa toiminnoissa:				
Emoyhtiön omistajille	-1,2	-0,2	2,3	-6,7
Määräysvallattomille omistajille *	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	13,0	-31,8	-161,5	110,8
Määräysvallattomille omistajille *	-0,2	-0,3	-136,6	5,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,09	-0,20	-1,01	0,69
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,09	-0,20	-1,01	0,69
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,01	0,00	0,01	-0,04
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,01	0,00	0,01	-0,04
Osakekohtainen tulos, euroa	0,08	-0,20	-0,99	0,65
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,08	-0,20	-0,99	0,65

* Liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj. euroa. Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta on luokiteltu lopetetuiksi toiminnoiksi vuoden 2017 raportoinnissa. Vuoden 2016 tuloslaskelma on oikaistu vastaavasti.

Konsernin laaja tuloslaskelma *

milj. euroa	10-12/2017	10-12/2016	1-12/2017	1-12/2016
Tilikauden tulos	12,9	-32,1	-298,1	116,0
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerojen muutos	1,3	-1,0	2,7	-4,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,1	0,0	-0,3
Rahavirran suojaukset		0,1		0,6
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot		0,0		-0,1
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-4,0	16,5	6,9	-19,5
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	0,5	-4,0	-1,9	5,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-2,2	11,7	7,7	-18,8
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	10,6	-20,3	-290,3	97,2
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	10,8	-20,0	-153,8	92,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	-0,3	-136,6	5,2

* Konsernin laaja tulos sisältää lopetetut ja jatkuvat toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
VARAT		
Aineelliset hyödykkeet	44,7	57,8
Sijoituskiinteistöt	13,9	24,5
Liikearvo	934,6	1 663,0
Muut aineettomat hyödykkeet	251,1	432,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	20,8	21,3
Myytavissä olevat sijoitukset	4,0	5,0
Laskennalliset verosaamiset	17,3	29,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22,7	21,8
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 309,2	2 256,0
Vaihto-omaisuus	40,5	41,4
Versaamiset	6,9	2,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	209,6	255,8
Rahavarat	20,6	43,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	277,5	342,9
Myytävänä olevat omaisuuserät	2,4	6,8
VARAT YHTEENSÄ	1 589,2	2 605,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	71,3	71,3
Omat osakkeet	-1,4	-2,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	203,3
Muu oma pääoma	273,2	440,5
	552,8	713,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,7	289,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	554,4	1 002,5
Laskennalliset verovelat	38,3	60,1
Eläkeveloitteet	9,7	13,7
Varaukset	9,0	7,6
Rahoitusvelat	196,3	239,1
Ostovelat ja muut velat	19,7	42,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	273,0	363,4
Varaukset	17,1	18,1
Rahoitusvelat	216,1	590,5
Verovelat	15,1	8,8
Ostovelat ja muut velat	502,9	622,1
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	751,1	1 239,5
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	10,6	0,3
VELAT YHTEENSÄ	1 034,7	1 603,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 589,2	2 605,6

Sisältää lopetetut ja jatkuvat toiminnot.

31.12.2017 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi Belgian naistenlehtien tuotevalikoima, joka luokiteltiin lopetetuksi toiminnoksi. 31.12.2016 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyivät Kiinteistö Oy Lehtikaari 1 ja Kiinteistö Oy Lepolankatu 15, jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi joulukuussa 2016.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoisen laina	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA									
1.1.2016	71,3	-3,2	203,3	-0,5	373,4	99,1	743,4	285,7	1,029,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				0,5	91,5		92,0	5,2	97,2
Osakepohjaisten kannustinjärjes- telmien kulukirjaus					1,0		1,0		1,0
Osakkeiden luovutus		1,0			-1,0				
Osingonjako					-16,2		-16,2	-1,4	-17,6
Muutokset määräysvallat- tomien omistajien osuudessa					-1,4		-1,4	0,0	-1,4
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirja- lainan (hybridilaina) takaisinlunastus					-0,9	-99,1	-100,0		-100,0
Verovaikutuksella oikaistu oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirja- lainan (hybridilaina) koron maksu					-5,8		-5,8		-5,8
OMA PÄÄOMA	71,3	-2,1	203,3		440,5		713,0	289,5	1 002,5
31.12.2016									

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.	Yht.
OMA PÄÄOMA									
1.1.2017	71,3	-2,1	203,3		440,5			713,0	1 002,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-153,8			-153,8	-290,3
Osakemerkintä optioilla			6,4					6,4	6,4
Osakepohjaisten kannustinjärjestel- mien kulukirjaus					1,8			1,8	1,8
Osakkeiden luovutus		0,7			-0,7				
Osingonjako					-32,5			-32,5	-34,1
Muutokset määräysvallatto- mien omistajien osuudessa					17,8			17,8	-131,9
Maksamattomien osinkojen palautus					0,0			0,0	0,0
OMA PÄÄOMA	71,3	-1,4	209,8		273,2			552,8	554,4
31.12.2017									

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1–12/2017	1–12/2016
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	-298,1	116,0
Oikaisut		
Tuloverot	40,8	41,2
Rahoitustuotot ja -kulut	23,2	37,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-5,7	2,4
Poistot ja arvonalentumiset	195,1	299,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	420,3	-19,5
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-167,2	-207,2
Muut oikaisut	1,1	1,1
Oikaisut yhteensä	507,5	154,6
Käyttöpääoman muutos	-18,5	-47,9
Saadut osingot *	5,5	4,7
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-20,5	-45,8
Maksetut verot	-34,7	-23,4
Liiketoiminnan rahavirta	141,2	158,1
INVESTOINNIT		
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-36,5	-34,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-4,6	-21,8
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit **	47,6	3,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit ***	238,2	43,1
Myönnetyt lainat	0,0	-1,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	3,5
Saadut korot	0,3	0,4
Investointien rahavirta	245,2	-8,1
Rahavirta ennen rahoitusta	386,4	150,1
RAHOITUS		
Osakemerkinnöistä saadut maksut	6,4	
Oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan takaisinlunastus		-100,0
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		0,0
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	-217,8	14,1
Muiden lainojen nostot	172,5	240,1
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-326,6	-318,2
Hybridilainan koron maksu		-7,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-11,2	
Maksetut osingot	-34,1	-17,6
Rahoituksen rahavirta	-410,7	-188,9
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-24,3	-38,8
Rahavarojen kurssierot	-0,2	-0,7
Rahavarojen nettomuutos	-24,5	-39,5
Rahavarat kauden alussa	43,1	82,5
Rahavarat kauden lopussa	18,6	43,1

Sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot.

* Osinkotuotot siirretty investointien rahavirrasta liiketoiminnan rahavirtaan.

** Aineellisten hyödykkeiden myynteihin vuonna 2017 sisältyy Ludviginkadulla Helsingissä sijaitsevan toimistokiinteistön myynti.

*** Vuonna 2017 myytyjä liiketoimintoja olivat SBS, Sanoma Baltics ja Kieskeurig.nl.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 2,0 milj. euroa (2016: 0,4).

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	4-6/ 2017	7-9/ 2017	10-12/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016
LIIKEVAIHTO	324,7	420,5	386,7	301,5	332,4	427,9	418,4	375,6
Liiketoiminnan muut tuotot	7,9	15,7	5,7	34,0	24,0	7,6	7,2	10,1
Materiaalit ja palvelut	-95,9	-125,5	-127,7	-104,1	-95,2	-128,2	-128,5	-114,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-89,3	-89,3	-78,4	-83,1	-93,8	-23,4	-83,7	-98,8
Liiketoiminnan muut kulut *	-494,0	-107,8	-67,4	-86,6	-85,2	-71,4	-76,8	-101,2
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,3	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	-3,0
Poistot ja arvonalentumiset	-70,7	-40,8	-35,1	-44,3	-70,5	-73,3	-61,0	-90,5
LIIKEVOITTO	-416,2	74,0	84,9	18,4	12,6	140,1	76,6	-22,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,9	0,2	0,1	0,1	-0,2	-0,4	-2,0
Rahoitustuotot	4,7	5,5	0,8	1,8	9,2	0,4	1,0	0,0
Rahoituskulut	-11,3	-10,0	-5,4	-9,4	-17,9	-9,4	-7,1	-13,3
TULOS ENNEN VEROJA	-422,8	70,4	80,5	11,0	4,0	130,9	70,1	-37,7
Tuloverot	-0,5	-21,9	-20,2	3,1	2,4	-35,2	-17,6	5,8
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-423,2	48,6	60,3	14,0	6,4	95,8	52,5	-31,9
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,2	2,3	0,9	-1,2	-6,5	1,2	-1,2	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	-423,0	50,8	61,3	12,9	-0,1	96,9	51,3	-32,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-285,3	47,5	59,9	14,2	6,5	92,6	50,0	-31,6
Määräysvallattomille omistajille *	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-0,1	3,1	2,5	-0,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	0,2	2,3	0,9	-1,2	-6,5	1,2	-1,2	-0,2
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-285,1	49,7	60,8	13,0	0,0	93,8	48,8	-31,8
Määräysvallattomille omistajille *	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-0,1	3,1	2,5	-0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,76	0,29	0,37	0,09	0,03	0,56	0,30	-0,20
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-1,76	0,29	0,37	0,09	0,03	0,56	0,30	-0,20
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,01	0,01	-0,01	-0,04	0,01	-0,01	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,01	0,01	-0,01	-0,04	0,01	-0,01	0,00
Osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	0,31	0,37	0,08	-0,01	0,57	0,29	-0,20
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-1,76	0,31	0,37	0,08	-0,01	0,57	0,29	-0,20

* Liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj., euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj., euron oikaisu liittyvät SBS:n myymiseen, Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj., euroa.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	4-6/ 2017	7-9/ 2017	10-12/ 2017	1-12/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
MEDIA BENE										
Non-print	74,9	94,7	26,0	40,4	236,0	76,1	96,8	80,7	114,7	368,3
Painettu media	63,3	68,9	64,5	64,0	260,8	68,1	72,4	67,0	69,3	276,8
Muut	10,8	11,9	12,4	11,4	46,5	10,8	11,5	12,3	11,5	46,1
Yhteensä	148,9	175,6	102,9	115,9	543,3	155,0	180,8	160,0	195,5	691,2
MEDIA FINLAND										
Non-print	63,6	64,4	55,2	67,7	250,9	59,2	64,3	53,4	65,2	242,0
Painettu media	80,6	80,2	76,0	83,0	319,7	85,3	85,9	80,4	87,2	338,9
Total	144,1	144,6	131,2	150,6	570,6	144,5	150,1	133,8	152,4	580,9
LEARNING										
Hollanti	17,8	38,2	28,2	7,9	92,1	19,7	42,4	25,8	6,5	94,4
Puola	4,3	5,6	79,8	10,3	100,0	4,5	8,2	50,1	8,0	70,8
Suomi	3,7	31,8	10,6	6,9	53,0	3,2	24,9	14,5	5,5	48,1
Belgia	2,4	19,8	24,0	6,5	52,7	1,4	15,3	24,1	4,0	44,8
Ruotsi	3,5	5,2	10,2	3,6	22,5	4,1	6,5	10,2	4,3	25,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,3	0,0	-0,2	-0,6
Yhteensä	31,7	100,3	152,7	35,2	319,9	32,9	97,1	124,7	28,0	282,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4	0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Yhteensä	324,7	420,5	386,7	301,5	1 433,4	332,4	427,9	418,4	375,6	1 554,4

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	4-6/ 2017	7-9/ 2017	10-12/ 2017	1-12/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
Media BeNe	-408,4	16,9	11,3	14,2	-366,0	20,9	52,4	25,5	12,1	110,9
Media Finland	19,6	30,6	13,4	8,3	71,9	10,1	17,5	9,6	4,0	41,3
Learning	-15,5	25,0	62,6	-26,7	45,3	-11,1	63,8	48,8	-34,0	67,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-11,8	1,5	-2,4	22,6	9,8	-7,3	6,5	-7,3	-4,4	-12,6
Yhteensä	-416,2	74,0	84,9	18,4	-238,9	12,6	140,1	76,6	-22,4	206,9

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2017	4-6/ 2017	7-9/ 2017	10-12/ 2017	1-12/ 2017	1-3/ 2016	4-6/ 2016	7-9/ 2016	10-12/ 2016	1-12/ 2016
Media BeNe	8,9	23,7	14,0	19,2	65,8	7,9	27,2	22,5	25,0	82,7
Media Finland	19,0	22,5	14,1	10,0	65,7	11,0	19,0	10,2	9,3	49,5
Learning	-15,0	34,0	62,5	-24,5	57,0	-10,9	41,1	50,5	-23,8	56,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,9	-2,4	-2,9	-3,0	-10,2	-5,6	-2,8	-4,8	-10,8	-24,0
Yhteensä	11,1	77,9	87,7	1,6	178,2	2,4	84,5	78,5	-0,4	164,9

Segmenttiedot

Hollannin SBS-televisiotoimintojen myynnin yhteydessä Sanoma päätti muuttaa segmenttiraportointiaan. Sen vuoksi Sanoma siirtyi raportoimaan kolme segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Media BeNe, Sanoma Media Finland ja Sanoma Learning. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Media BeNe käsittää Sanoman Hollannin kuluttajamediatoiminnot (aikakauslehdet, tapahtumat, yritysjulkaisut, verkkopalvelut ja sovellukset) ja hollantilaisen Aldipress-lehtijakelu-yhtiön. Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo, jonka monikanavaiseen valikoimaan kuuluvat sanoma- ja aikakauslehdet, TV, radio sekä verkko- ja mobiilipalvelut. Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskurssien johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Puola, Hollanti, Suomi, Belgia ja Ruotsi. Lopetetut toiminnot sisältävät Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, jonka Sanoma aikoo myydä vuoden 2018 toisen vuosineljänneksen loppuun mennessä. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2017

milj. euroa				Kohdistamattomat/	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
	Media BeNe	Media Finland	Learning	eliminoinnit				
Ulkoinen liikevaihto	543,3	570,2	319,9		1 433,4	79,2		1 512,6
Sisäinen liikevaihto		0,4	0,0	-0,4		1,3	-1,3	
Liikevaihto	543,3	570,6	319,9	-0,4	1 433,4	80,5	-1,3	1 512,6
Liikevoitto	-366,0	71,9	45,3	9,8	-238,9	3,6		-235,4
Operatiivinen liikevoitto	65,8	65,7	57,0	-10,2	178,2	6,5		184,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,2	0,2			1,4			1,4
Rahoitustuotot				12,9	12,9	0,2	-0,2	12,9
Rahoituskulut				-36,2	-36,2	-0,1	0,2	-36,2
Tulos ennen veroja					-260,9	3,6		-257,3
Segmentin varat	767,2	230,6	672,5	-129,0	1 541,3	1,3		1 542,6

Sanoman segmentit 1.1.–31.12.2016

milj. euroa				Kohdistamattomat/	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
	Media BeNe	Media Finland	Learning	eliminoinnit				
Ulkoinen liikevaihto	691,2	580,5	282,5	0,3	1 554,4	84,7		1 639,1
Sisäinen liikevaihto		0,4	0,1	-0,6		0,8	-0,8	
Liikevaihto	691,2	580,9	282,6	-0,3	1 554,4	85,5	-0,8	1 639,1
Liikevoitto	110,9	41,3	67,4	-12,6	206,9	-10,3		196,6
Operatiivinen liikevoitto	82,7	49,5	56,8	-24,0	164,9	2,9		167,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,2	0,3	-0,4	-0,2	-2,4			-2,4
Rahoitustuotot				10,5	10,5	0,2	-0,2	10,5
Rahoituskulut				-47,7	-47,7	0,0	0,2	-47,5
Tulos ennen veroja					167,3	-10,2		157,2
Segmentin varat	1 720,2	258,1	505,0	43,6				2 526,9

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31,12,2017	31,12,2016
Kirjanpitoarvo kauden alussa	57,8	69,4
Lisäykset	8,7	8,4
Liiketoimintojen hankinta		0,5
Vähennykset	-3,3	-1,3
Liiketoimintojen myynti	-2,7	-2,6
Tilikauden poistot	-14,2	-16,8
Tilikauden arvonalentumiset	-3,0	0,0
Kurssierot ja muut muutokset	1,4	0,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	44,7	57,8

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella, Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 18,0 milj. euroa (2016: 159,0).

Yritysostojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-12/2017	1-12/2016
Hankintahinta	16,9	27,2
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta		0,0
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna		2,2
Hankitun omaisuuden käypä arvo	-5,4	-11,6
Kirjattu omaan pääomaan	-11,4	-1,9
Yritysoistoista syntynyt liikearvo	0,1	15,9

Vuonna 2017 Sanoma investoi 16,9 milj. euroa yritys- ja liiketoimintaostoihin. Yksittäisten hankintojen vaikutukset konsernin varoihin ja velkoihin eivät olleet merkittäviä. Yritys- ja liiketoimintaostoja on kuvattu kappaleessa Investoinnit, yritysostot ja yritysmyynnit sivulla 9.

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Lopetetut toiminnot vuonna 2017

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä naistenlehtien tuotevalikoimansa Belgiassa Roularta Media Groupille vuoden 2018 toisen neljänneksen loppuun mennessä. Toiminnot luokiteltiin lopetetuiksi toiminnoiksi. Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	1-12/2017	1-12/2016
Liikevaihto	80,5	85,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	0,1
Materiaalit ja palvelut	-34,5	-36,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-14,9	-25,9
Liiketoiminnan muut kulut	-23,4	-29,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista		0,2
Poistot ja arvonalentumiset	-4,2	-4,4
Liikevoitto	3,6	-10,3
Rahoitustuotot	0,2	0,2
Rahoituskulut	-0,1	0,0
Tulos ennen veroja	3,6	-10,2
Tuloverot	-1,4	3,5
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	2,3	-6,7

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	1-12/2017	1-12/2016
Liiketoiminnan rahavirta	5,1	-14,8
Investointien rahavirta	-5,8	16,0
Rahoituksen rahavirta	0,0	-0,1

Lopetettujen toimintojen varat ja velat vuonna 2017

Lopetettuihin toimintoihin liittyvät varat

milj. euroa	31.12.2017
Liikearvo	0,4
Muut aineettomat hyödykkeet	0,7
Laskennalliset verosaamiset	1,2
Vaihto-omaisuus	0,1
Yhteensä	2,4

Lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	31.12.2017
Eläkevelvoitteet	4,0
Ostovelat ja muut velat	6,7
Yhteensä	10,6

Myytävänä olevat omaisuuserät vuonna 2016

Maaliskuussa 2016 Sanoma sai päätökseen Venäjän jäljellä olevien liiketoimintojen myynnin, jotka oli luokiteltu myytävänä oleviksi 31.12.2015.

Joulukuussa 2016 luokiteltiin myytävänä oleviksi Kiinteistö Oy Lehtikaari 1 ja Kiinteistö Oy Lepolankatu 15. Sanoma sopi joulukuussa 2014 myyvänsä nämä kaksi Kouvolassa ja Lappeenrannassa sijaitsevaa paino- ja toimistokiinteistöään Länsi-Savo Oy:lle. Kauppa saatiin päätökseen maaliskuussa 2017.

Seuraavissa taulukoissa esitetään myytävänä oleviksi luokitellut varat ja velat.

Myytävänä olevat omaisuuserät

milj. euroa	31.12.2016
Aineelliset hyödykkeet	6,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0
Yhteensä	6,8

Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat

milj. euroa	31.12.2016
Laskennalliset verovelat	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,0
Yhteensä	0,3

Myytävänä olevat omaisuuserät on arvostettu kirjanpitoarvoon.

SBS:n myynnin vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	31.12.2017
Aineelliset hyödykkeet	2,6
Liikearvo	715,5
Muut aineettomat hyödykkeet	200,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,3
Rahavarat	25,8
Varat yhteensä	982,5
Laskennalliset verovelat	18,1
Rahoitusvelat	46,0
Ostovelat ja muut velat	112,4
Velat yhteensä	176,6
Vähemmistöosuuden muutos	117,2
Nettovarat	688,7
Myyntihinta	237,1
Myymiseen liittyvät kulut	-5,6
Myyntitappio	457,2

SBS:n myynnin rahavirtavaikutus

milj. euroa	
Myyntihinta	237,1
Myymiseen liittyvät kulut	-5,6
Myytyjen toimintojen rahavarat	-25,8
SBS:n myynnin rahavirtavaikutus	205,6

Muiden myytyjen liiketoimintojen rahavirtavaikutus 31.12.2017 oli 29,7 milj. euroa.

Vastuositoumukset

milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Omasta puolesta annetut vastuositoumukset		
Pantit	1,5	2,4
Muut	24,7	25,0
Yhteensä	26,2	27,4
Muut vastuut		
Vastuut muista vuokrasopimuksista	249,4	298,2
Rojaltit	7,8	14,6
Muut vastuut	49,3	71,2
Yhteensä	306,4	384,0
Yhteensä	332,6	411,4

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.12.2017	31.12.2016
Käyvät arvot		
Korkojohdannaiset (sis., kertyneet korot)		
Koronvaihtosopimukset		-0,4
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	-0,6	6,3
Nimellisarvot		
Korkojohdannaiset		
Koronvaihtosopimukset		100,0
Valuuttajohdannaiset		
Termiinisopimukset	66,4	82,1

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan, Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona,

Keskeiset valuuttakurssit

	1-12/2017	1-12/2016
Kauden keskipurssi		
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,26	4,36
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,64	9,47
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,13	1,11
Kauden päätöskurssi	31.12.2017	31.12.2016
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,41
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,84	9,55
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,20	1,05

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja sijoittajille vuoden 2017 tuloksesta

Vuoden 2017 tilinpäätöstiedote ja siihen liittyvät aineistot ovat saatavilla osoitteessa www.sanoma.com.

Analyytikoille ja sijoittajille järjestetään englanninkielinen tiedotustilaisuus klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, Helsinki. Tilaisuuteen voi osallistua myös webcastin kautta tai puhelimitse. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Susan Duinhoven ja talous- ja operatiivinen johtaja Markus Holm. Ilmoittautuminen Sanomatalon tilaisuuteen sähköpostitse osoitteeseen ir@sanoma.com.

Tiedotustilaisuuteen voi osallistua webcastin kautta osoitteessa www.sanoma.com/investors. Tilaisuuden aikana voi esittää kysymyksiä puhelimitse ilmoittautumalla osoitteeseen ir@sanoma.com. Ilmoittautuneille lähetetään tarkemmat ohjeet. Tiedotustilaisuuden tallenne julkaistaan pian tilaisuuden jälkeen osoitteessa www.sanoma.com/investors.

Medialla on mahdollisuus haastatteluihin sijoittajatilaisuuden jälkeen. Haastattelupyynnöt pyydetään lähettämään viestintäjohtaja Marcus Wiklundille osoitteeseen marcus.wiklund@sanoma.com.

Varsinainen yhtiökokous ja tilinpäätös

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 22.3.2018 kello 14.00 Marina Congress Center -kongressikeskuksessa (Katajanokanlaituri 6, 00160 Helsinki). Kokouksen asialista tulee nähtäville konsernin verkkosivuille osoitteeseen Sanoma.com.

Sanoman tilinpäätös, hallituksen toimintakertomus, selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista, selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2017 julkistetaan viimeistään 28.2.2018 osoitteessa Sanoma.com.

Taloudellinen raportointi 2018

Sanoma julkaisee vuoden aikana seuraavat taloudelliset katsaukset:

Osavuosisikatsaus tammi-maaliskuu 2018	27.4.2018 n. klo 8.30
Puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuu 2018	24.7.2018 n. klo 8.30
Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2018	24.10.2018 n. klo 8.30

Lisätietoja

Kaisa Uurasmaa, sijoittajasuhde- ja yritysvastuujohtaja, puh. 040 560 5601

Sanoma

Sanoma on median ja oppimisen edelläkävijä, jolla on päivittäin vaikutus miljoonien ihmisten elämään. Tarjoamme kuluttajille merkityksellistä sisältöä, yritysasiakkaillemme ainutlaatuisia markkinointiratkaisuja ja autamme opettajia kehittämään jokaisen lapsen taitoja.

Sanoma toimii Suomessa, Hollannissa, Puolassa, Belgiassa ja Ruotsissa. Vuonna 2017 liikevaihtomme oli 1,4 miljardia euroa ja työllistimme yli 4 400 ammattilaista. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.