

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 12.2.2004 klo 15.15

SANOMAWSOY:N VUOSITULOS 2003

SanomaWSOY:n liikevoitto parani 53 %, 205,2 (134,4) milj. euroon vuonna 2003. Tulos ennen satunnaisia eriä kasvoi 163,1 (106,7) milj. euroon ja tulos osaketta kohden 0,69 (0,22) euroon. Rahavirta osaketta kohden nousi 1,65 (1,33) euroon. Viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 687,5 (661,0) ja liikevoitto 79,0 (58,6) milj. euroa. Osingoksi ehdotetaan 1,00 (0,40) euroa osakkeelta.

AVAINLUVUT, milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
Liikevaihto	2 434,1	2 357,8	3,2
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	410,5	346,4	18,5
% liikevaihdosta	16,9	14,7	
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	334,1	269,2	24,1
% liikevaihdosta	13,7	11,4	
Liikevoitto	205,2	134,4	52,7
% liikevaihdosta	8,4	5,7	
Voitto ennen satunnaisia eriä	163,1	106,7	52,9
% liikevaihdosta	6,7	4,5	
Voitto satunnaisten erien jälkeen	163,1	112,7	44,7
% liikevaihdosta	6,7	4,8	
Tilikauden voitto	104,5	37,2	181,2
% liikevaihdosta	4,3	1,6	
Taseen loppusumma	2 453,0	2 592,5	-5,4
Bruttoinvestoinnit	94,8	113,5	-16,5
% liikevaihdosta	3,9	4,8	
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	11,9	4,7	
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	11,4	7,9	
Omavaraisuusaste,%	40,3	36,9	
Omavaraisuusaste,% *)	47,6	45,2	
Velkaantumisaste (Gearing),%	72,9	96,1	
Velkaantumisaste (Gearing),%*)	46,4	60,0	
Vieraan pääoman rahoituskulut	47,1	64,3	-26,7
Korollinen vieras pääoma	819,4	1 006,2	-18,6
Koroton vieras pääoma	686,1	666,8	2,9
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	128,8	122,4	5,2
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	17 330	18 657	-7,1

Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	14 207	15 210	-6,6
---	---------------	--------	------

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT JA OSAKEPÄÄOMA

	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
Tulos/osake, EUR	0,69	0,22	208,4
Rahavirta/osake, EUR	1,65	1,33	23,8
Oma pääoma/osake, EUR	6,08	5,70	6,6
Osinko/osake, EUR **)	1,00	0,40	150,0
Osinko tuloksesta, % **)	144,3	178,0	
Osakekannan markkina-arvo, A-osake	392,2	232,4	68,7
Osakekannan markkina-arvo, B-osake	2 162,7	1 086,7	99,0
Osakekannan markkina-arvo	2 554,9	1 319,1	93,7
Efektiivinen osinkotuotto, %, A-osake	5,9	4,0	
Efektiivinen osinkotuotto, %, B-osake	6,0	4,2	
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), A-osake	24,4	44,5	
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), B-osake	24,0	42,0	
Osakkeiden lukumäärä 31.12., A-osake	23 220 492	23 220 492	
Osakkeiden lukumäärä 31.12., B-osake	137 078 936	122 301 104	
Osakkeiden lukumäärä 31.12. laimennusvaikutuksella, B-osake	156 337 003	136 606 414	
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskim., A-osake	23 220 492	23 220 492	
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskim., B-osake	127 502 915	122 301 104	
Osakkeiden osakeantioikaistu määrä keskim. laimennusvaikutuksella, B-osake	146 760 982	135 544 281	
Vuoden alin kurssi, A-osake	9,00	9,70	
Vuoden alin kurssi, B-osake	7,62	8,66	
Vuoden ylin kurssi, A-osake	17,00	13,40	
Vuoden ylin kurssi, B-osake	17,20	13,63	
Tilikauden keskipurssi, A-osake	13,18	10,99	

Tilikauden keskimurssi, B-osake	11,77	11,29
Tilikauden päätöskurssi, A-osake	16,89	10,01
Tilikauden päätöskurssi, B-osake	16,65	9,44
Osakkeiden vaihto, kpl, A-osake	195 335	204 728
% osakekannasta	0,8	0,9
Osakkeiden vaihto, kpl, B-osake	17 252 697	6 207 842
% osakekannasta	13,5	5,1

*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

***) Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

Tulevaisuuden näkymät

Euroalueen talous kasvaa vuonna 2004 edellisvuotta nopeammin. Tutkimuslaitokset ennustavat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa noin prosenttiin, Belgiassa lähes 2 % ja Suomessa yli 3 %. Mediamainonta kasvaa perinteisesti bruttokansantuotetta enemmän.

SanomaWSOY:n liikevaihdon ennakoidaan laskentaperiaatteiden muutoksesta huolimatta kasvavan hieman edellisvuoteen verrattuna. Vertailukelpoinen kannattavuus paranee edelleen. Vuonna 2003 liikevoittoon sisältyi noin 43 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja. Vuonna 2004 kertaluonteiset myyntivoitot saattavat jäädä vähäisemmiksi.

Toimintaympäristö

Taloukasvu jatkui vuonna 2003 edelleen hitaana SanomaWSOY:n tärkeimmissä toimintamaissa. Bruttokansantuote kasvoi kansallisten tutkimuslaitosten arvioiden mukaan Suomessa 1,3 % ja Belgiassa 0,7 %. Hollannissa BKT laski 0,3 %. Yksityinen kulutus kasvoi Suomessa vuoden aikana 3,1 %. Kuluttajat uskoivat omaan talouteensa vahvasti. Työttömyysaste pysyi Tilastokeskuksen mukaan edellisvuotisella tasolla ja oli joulukuussa 8,2 %. Vuoden keskimääräinen inflaatio oli 0,9 %.

Mediamainonta kasvoi Suomessa TNS Gallup Adexin mukaan 2,5 %, ilman vaalimainontaa 1,7 %. Mediamainontaan käytettiin rahaa 1 079 milj. euroa, josta sanoma- ja kaupunkilehtiin käytettiin 55 %, televisioon 19 % ja aikakauslehtiin 17 %. Eri välineissä mediamainonta kehittyi seuraavasti:

- Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi Suomessa 3 %.
- Televisiomainonta Suomessa lisääntyi 3 %.

- Aikakauslehtimainonta väheni Suomessa 0,3 %, mutta yleisaikakaus-, naisten- ja harrastelehtien mainonta kasvoi lähes prosentin ja asiakaslehtien mainonta 8 %. Ammattilehtien mainonta laski 3 %.
- Hollannissa aikakauslehtimainonta väheni ZenithOptimedian ennakkotietojen mukaan 10 % ja Belgiassa 1 %. Unkarissa kasvua oli ennakkotietojen mukaan 10 % ja Tshekissä 6 %.
- Työpaikkailmoittelu supistui Suomessa yhteensä 14 %, sanomalehdissä 13 %.

Kirjamyynnin kasvu oli Suomen Kustannusyhdistyksen ennakkotietojen mukaan vähäistä vuonna 2003. Kustantajien jälleenmyynti kirjakaupoille ja muille vähittäiskaupoille kasvoi 2 %. Kirjakerhojen myynti laski prosentin. Yleisen kirjallisuuden myynti kasvoi 0,5 % ja suurteosmyynti lähes 8 %. Oppimateriaalien myynti laski prosentin.

Vähittäiskaupan myynti kasvoi Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan vuoden 2003 tammi-marraskuussa 4,1 %.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 2 434,1 (2 357,8) milj. euroa vuonna 2003. Kasvua syntyi erityisesti Rautakirjassa ja SWelcomissa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 21 (21) %.

Tulos

Konsernin tuloskehitys oli erinomainen: SanomaWSOY:n liikevoitto kasvoi 53 % ja oli 205,2 (134,4) milj. euroa. Liikevoitto kasvoi kaikissa liiketoimintaryhmissä Rautakirjaa lukuun ottamatta. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 43,4 (34,9) milj. euroa. Liikevoitto ilman konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA) kasvoi 24 %, 334,1 (269,2) milj. euroon.

Tulos ennen satunnaisia eriä nousi 163,1 (106,7) milj. euroon ja tulos osaketta kohden 0,69 (0,22) euroon. Liiketoiminnan rahavirta oli 248,1 (187,3) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 1,65 (1,33) euroa.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitase pieneni suunnitellusti myös vuoden viimeisellä neljänneksellä ja oli joulukuun lopussa 2 453,0 (2 592,5) milj. euroa. Rahoitusasema parani erittäin merkittävästi edellisvuotisesta vahvan kassavirran ja ydinliiketoimintaan kuulumattomien omaisuuserien realisointien myötä. Omavaraisuusaste oli 40,3 (36,9) % ja pääomalainat mukaan lukien 47,6 (45,2) %. Oma pääoma ilman pääomalainoja oli 931,2 (788,9) milj. euroa. Korollinen vieras pääoma pääomalainat mukaan lukien pieneni 819,4 (1 006,2) milj. euroon ja nettovelka 690,6 (883,8) milj. euroon.

Rahoitusarvopapereiden, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli vuoden lopussa 128,8 (122,4) ja markkina-arvo 136,9 (123,2) milj. euroa. Osakesijoitusten kirjanpitoarvo oli 25,3 (42,7) ja markkina-arvo 31,3 (43,3) milj. euroa.

SanomaWSOY:n rahoitustuotot pienenivät vuoden aikana selvästi, 21,5 (70,8) milj. euroon, arvopaperisalkun realisoinneista syntyneiden merkittävien myyntivoittojen jäätyä pois. Tuotot koostuivat lähinnä osinko- ja korkotuotoista, valuuttakurssivoitoista ja osakkeiden myyntivoitoista. Rahoituskulut laskivat tilikauden aikana 63,6 (98,5) milj. euroon korkokulujen 42,9 (62,2) ja rahoitusarvopapereiden realisoitumattomien arvonalentumisten, 0,4 (20,6) milj. euroa, vähentyessä merkittävästi. Rahoituskuluihin sisältyy 10,9 milj. euroa kuluja, jotka johtuvat vaihtovelkakirjalainan takaisinostosta, rahoituksen ja korkosuojien uudelleenjärjestelystä sekä asunto- ja kiinteistö-osakkeiden alaskirjauksista.

Investoinnit

SanomaWSOY investoi vuonna 2003 maltillisesti ja konsernin kokonaisinvestoinnit olivat 94,8 (113,5) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanomalan painolaitoksen uudistamiseen ja Rautakirjan kansainvälisten toimintojen laajentamiseen. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 8,8 (17,8) milj. euroa.

Keskeisiä tapahtumia

SanomaWSOY:n aiemmin 57-prosenttisesti omistama Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003. Rautakirjan osakkeenomistajat saivat sulautumisvastikkeena yhdellä Rautakirjan A- tai B-osakkeella 5,3 uutta SanomaWSOY:n B-osaketta. Sulautumisen yhteydessä Rautakirja Oyj:n noteeraus Helsingin Pörssissä päättyi ja Rautakirjan liiketoiminta yhtiöitettiin uuteen Rautakirja

Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta. Sulautuminen paransi SanomaWSOY:n osakekohtaista tulosta jo vuonna 2003.

Vuonna 2003 SanomaWSOY jatkoi strategiaansa luopua ydinliiketoimintaan kuulumattomasta omaisuudesta ja osuuksista.

- SanomaWSOY myi kesäkuussa koko omistuksensa, 29,47 %, norjalaisesta viestintä-yhtiö A-pressen ASA:sta. Myyntipäivän kurssilla kauppahinta oli 49,1 milj. euroa.
- Sanoma myi jakeluyhtiönsä Leijonajakelu Oy:n liiketoiminnan Suomen Posti Oyj:lle. Kauppa tuli voimaan syyskuun alussa, ja järjestelyn myötä noin 1 900 Leijonajakelun työntekijää siirtyi Postin palvelukseen. Vuonna 2002 Leijonajakelun liikevaihto oli 69,7 milj. euroa, mistä suurin osa oli Sanoman sisäistä myyntiä.
- Sanoma vähensi vuoden aikana omistustaan Ilkka-Yhtymässä. Vuoden lopussa Sanoman tytäryhtiö Arnedo Oy omisti 19,43 % osakkeista ja 6,21 % äänistä.
- Sanoma myi joulukuussa koko omistuksensa, 21,37 %, Janton Oyj:stä. Kauppahinta oli 27,1 milj. euroa.
- WSOY myi joulukuussa 90 % paikkatietoyhtiö Genimapista pääomasijoitusyhtiölle ja toimivalle johdolle. Kaupan lopullinen arvo oli noin 9,5 milj. euroa.
- SanomaWSOY jatkoi kiinteistöjen ja rahoitusarvopapereiden realisointia.

Hallinto

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 1.4.2003 valitsi yhtiön uuteen hallitukseen kymmenen jäsentä. Uusina jäseninä hallitukseen valittiin Nokia Networksin toimitusjohtaja Sari Baldauf, Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtaja Seppo Kievari ja Rautaruukki Oyj:n toimitusjohtaja Sakari Tamminen. Uudessa hallituksessa jatkavat puheenjohtajana Jaakko Rauramo, varapuheenjohtajana Paavo Hohti sekä jäseninä Robert Castrén, Jane Erkko, Kyösti Järvinen, Robin Langenskiöld ja Hannu Syrjänen. Hallituksen jättivät Aatos Erkko, Esko Koivusalo, Marjukka af Heurlin ja Rafaela Seppälä.

Sanoma Magazines B.V:n vt. toimitusjohtaja Eija Ailasmaa nimitettiin yhtiön toimitusjohtajaksi 1.3.2003 alkaen. Suomen Tietotoimisto Oy:n (STT) päätoimittaja ja toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen nimitettiin Sanoma Osakeyhtiön toimitusjohtajaksi ja SanomaWSOY:n johtoryhmän jäseneksi 1.4.2004 alkaen, jolloin nykyinen toimitusjohtaja Seppo Kievari jää eläkkeelle aiemman suunnitelman mukaisesti. Rautakirjan hallintojohtaja Matti Salmi nimitettiin katsauskauden jälkeen SanomaWSOY:n taloudesta ja hallinnosta vastaavaksi johtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi 1.4.2004

alkaen. Nykyinen hallinnosta ja taloudesta vastaava johtaja Aarno Heinonen jää eläkkeelle aiemman suunnitelman mukaisesti kevään kuluessa.

Konsernin johtoryhmään kuuluivat vuonna 2003 puheenjohtajana Hannu Syrjänen sekä jäseninä Eija Ailasmaa, Aarno Heinonen, Nils Ittonen, Erkki Järvinen, Jorma Kaimio, Tapio Kallioja, Seppo Kievari, Kerstin Rinne ja Pim de Wit (1.3.2003 asti).

Yhtiön tilintarkastajina toimivat Pekka Nikula, KHT, ja KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy, päävastuullisena tilintarkastajana Johanna Perälä, KHT.

Henkilöstö

SanomaWSOY-konserniin oli työsuhhteessa keskimäärin 17 330 (18 657) henkilöä vuonna 2003. Kokopäiväiseksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 14 207 (15 210). Sanoma Magazinesiin oli työsuhhteessa keskimäärin 4 421 (4 835) henkilöä, Sanomaan 4 027 (4 944), WSOY:hyn 1 933 (1 937), SWelcomiin 416 (413) ja Rautakirjaan 6 458 (6 453). Emoyhtiöön oli työsuhhteessa keskimäärin 75 (75) henkilöä. Sanomaan keskimäärin työsuhhteessa olevien lukumäärä laski, kun Leijonajakelun henkilöstö siirtyi Postin palvelukseen syyskuun 2003 alusta alkaen. Sanoma Magazinesin henkilöstö pieneni vuonna 2002 aloitetun organisaation uudelleenjärjestelyn seurauksena.

Hallituksen valtuudet

Varsinainen yhtiökokous valtuutti 1.4.2003 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Näiden uusmerkinnässä merkittävien, vaihtovelkakirjoja vastaan vaihdettavien ja optio-oikeuksien nojalla merkittävien uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita, ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 29 104 319 kappaletta. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 12 514 857,17 eurolla. Hallitus ei käyttänyt valtuutusta vuoden 2003 aikana. Hallituksella ei ole valtuutusta hankkia tai luovuttaa omia osakkeita.

Osakkeet ja omistus

SanomaWSOY laski Rautakirjan sulautumisen yhteydessä liikkeelle yhteensä 33 550 850 uutta B-osaketta, joista SanomaWSOY:n tytäryhtiöt Sanoma Osakeyhtiö ja Werner Söderström Osakeyhtiö saivat sulautumisvastikkeena yhteensä 18 773 018 B-osaketta. SanomaWSOY:n yhtiökokous päätti

alentaa yhtiön osakepääomaa 8 072 397,74 eurolla ja mitätöidä maksutta tytäryhtiöiden omistukseen tulleet osakkeet sisäisen ristiinomistuksen purkamiseksi. Mitätöityjen osakkeiden kirjanpidollista vasta-arvoa vastaava 8 072 397,74 euroa siirrettiin ylikurssirahastoon, eikä alentamisella ollut vaikutusta SanomaWSOY:n sidottuun omaan pääomaan. Osakepääoman alentaminen rekisteröitiin 30.4.2003.

Osakepääoman alentamisen myötä SanomaWSOY:n osakepääoma aleni 77 001 151,78 eurosta 68 928 754,04 euroon ja B-osakkeiden lukumäärä laski 155 851 954 osakkeesta 137 078 936 osakkeeseen. A-osakkeita on edelleen 23 220 492. Yhteensä osakkeita oli vuoden lopussa 160 299 428 kappaletta.

SanomaWSOY omistaa omia osakkeitaan tytäryhtiönsä Tiikerijakelun kautta yhteensä 7 187 276 B-osaketta eli 4,48 % osakkeista ja 1,19 % äänistä. Tiikerijakelun osakkeiden kirjanpidollinen vasta-arvo on 3 090 528,68 euroa. Liikkeellä olevien osakkeiden määrä vuoden lopussa oli 153 112 152 kappaletta.

Vuonna 2003 SanomaWSOY:n A-osaketta vaihdettiin 195 335 (204 728) kappaletta ja B-osaketta 17 252 697 (6 207 842) kappaletta. A-osakkeiden vaihto oli 0,84 (0,88) % vuoden keskimääräisestä osakekannasta ja B-osakkeiden 13,53 (5,08) %. Osakkeiden pörssivaihto oli vuoden 2003 aikana yhteensä 205,6 (72,3) milj. euroa. Vuonna 2003 A-osakkeen keskipörssi oli 13,18 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 9,00 ja 17,00 euron välillä. B-osakkeen keskipörssi oli 11,77 euroa ja hinta liikkui 7,62 ja 17,20 euron välillä.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli vuoden 2003 lopussa, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet vähennettyinä, 2 554,9 (1 319,1) milj. euroa. A-osakkeen tilikauden päätöskurssi oli 16,89 (10,01) ja B-osakkeen 16,65 (9,44) euroa.

Vuoden 2001 vaihdettavaa pääomalainaa, jonka vaihtoaika alkoi 2.1.2002, ei ollut vaihdettu osakkeiksi katsauskauden päättyessä. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa. SanomaWSOY lunasti vuoden 2003 aikana takaisin yhteensä 3 620 lainaosuutta, jotka vaihdettaessa oikeuttaisivat 2 275 298 B-osakkeeseen. Nämä lainaosuudet mitätöidään helmikuussa 2004.

Vuoden 2003 aikana SanomaWSOY:n osakkeista ei annettu liputusilmoituksia. Rautakirjan sulautumisen yhteydessä Werner Söderström Osakeyhtiö, Sanoma Osakeyhtiö, Oy Karl Fazer Ab ja Ruokakesko Oy nousivat SanomaWSOY:n 20 suurimman omistajan joukkoon ja myös Pohjola-Yhtymän omistus kasvoi. WSOY:n ja Sanoman omistukset mitätöitiin yhtiökokouksen jälkeen.

Ruokakesko Oy myi koko omistuksensa elokuussa 2003. Osakkeenomistuksessa ei tapahtunut muita merkittäviä muutoksia. Vuoden lopussa SanomaWSOY:llä oli 8 715 osakkeenomistajaa.

Johdon optio-ohjelma

SanomaWSOY:n hallitus päätti 31.1.2002 ylimääräisen yhtiökokouksen 21.8.2001 antaman valtuutuksen nojalla ottaa käyttöön Optiojärjestelmä 2001:n. Järjestelmään kuuluu enintään 4 500 000 optio-oikeutta, joista jokainen oikeuttaa yhteen SanomaWSOY Oyj:n B-osakkeeseen. Optiot on jaettu kolmessa vaiheessa vuosien 2001–2002 (optiotunnus 2001A), 2002–2003 (2001B) ja 2003–2004 (2001C) vaihteissa, ja kullakin kolmesta optiotunnuksesta on oikeus merkitä enintään 1 500 000 optio-oikeutta. Jakamattomat optio-oikeudet on annettu SanomaWSOY:n kokonaan omistamille tytäryhtiöille, Tiikerijakelu Oy:lle ja Lastannet Oy:lle, jotka voivat SanomaWSOY:n hallituksen niin päättäessä jakaa optioita mainittujen enimmäismäärien puitteissa.

Vuoden 2003 lopussa johdolla oli yhteensä 625 600 kappaletta 2001A-optioita ja 1 112 100 kappaletta 2001B-optioita. Kolmas erä optio-oikeuksia, yhteensä 1 147 500 kappaletta optiotunnuksella 2001C, jaettiin joulukuussa 2003. Ohjelmassa ovat mukana SanomaWSOY:n kaikki liiketoimintaryhmät, yhteensä 199 henkilöä.

Osakkeiden merkintäaika alkaa kolmen vuoden kuluttua optioiden jakamisesta ja jatkuu siitä eteenpäin kolme vuotta. Merkintäaika optio-oikeudella 2001A on 1.11.2004–30.11.2007, optio-oikeudella 2001B 1.11.2005–30.11.2008 ja optio-oikeudella 2001C 1.11.2006–30.11.2009. Osakkeen merkintähinta on kaikissa kolmessa vaiheessa SanomaWSOY:n B-osakkeen keskikurssi kunkin vuoden marras–joulukuussa (marras–joulukuu 2001, 2002 tai 2003) lisättynä 20 prosentilla. 2001A-option laskennallinen vaihtokurssi vuoden 2003 lopussa oli 11,83 euroa, 2001B-option 11,10 euroa ja 2001C-option 19,79 euroa.

Liikkeeseen laskettavien optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus voi olla yhteensä enintään 3,0 % yhtiön osakkeista ja 0,8 % osakkeiden tuottamista äänistä optioiden vaihdon jälkeen. Tähän mennessä jaettujen optioiden perusteella merkittävien osakkeiden osuus olisi noin 1,8 % vaihdon jälkeisistä osakkeista ja noin 0,5 % osakkeiden tuottamista äänistä.

Osinko ja osinkopolitiikka

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen 1.4.2003 päätöksen mukaisesti vuodelta 2002 osinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 4.4.2003 ja osinko maksettiin 10.4.2003.

SanomaWSOY harjoittaa aktiivista osingonmaksupolitiikkaa ja jakaa osinkoina vähintään kolmasosan konsernin liiketoiminnan rahavirrasta. Vuodelta 2003 jaettavaksi osingoksi hallitus ehdottaa 1,00 (0,40) euroa osakkeelta.

IAS/IFRS-raportointi

SanomaWSOY alkaa raportoida IAS/IFRS -säännösten mukaisesti vuonna 2005. Uudet laskenta-periaatteet vaikuttavat SanomaWSOY:n liikevaihtoon, ja tärkeimmät siihen liittyvät laskentakäytännön muutokset toteutetaan Suomen kirjanpitolainsäädännön mahdollistamalla tavalla jo vuonna 2004. Suurimmat muutokset aiheutuvat lehtijakelun käsittelemisestä jatkossa välitysmyyntinä sekä annettujen alennusten ja ostettujen palvelujen kirjauskäytännön yhtenäistämisestä.

Alustavien, tilintarkastamattomien laskelmien mukaan SanomaWSOY:n liikevaihto pienenee laskentakäytännön muutoksen myötä noin 40 milj. euroa vuoden 2003 tasosta. Sanoma Magazinesin liikevaihto nousee noin 15 milj. euroa. Muutokset liiketoimintaryhmän sisällä ovat merkittäviä: aikakauslehtitoiminnan liikevaihto kasvaa noin 80 milj. euroa, mutta lehtitukkukaupan pienenee noin 110 milj. euroa. Sanoman liikevaihto alenee muutosten jälkeen noin 20 milj. euroa ja Rautakirjan noin 100 milj. euroa. WSOY:n ja SWelcomin liikevaihtoon muutoksilla ei ole vaikutusta.

IFRS-säännökset ja niiden tulkinta tarkentuvat edelleen, ja muutoksilla voi olla merkittäviä tuloslaskelma- tai tasevaikutuksia esimerkiksi suomalaisen eläkejärjestelmän (TEL) tai liikearvon käsittelyn osalta.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen ja lehtitukkukauppa

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	1 028,4	1 008,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	159,1	147,7
% liikevaihdosta	15,5	14,6
Liikevoitto	78,8	58,2
% liikevaihdosta	7,7	5,8
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	67,2	42,4
% liikevaihdosta	6,5	4,2
Taseen loppusumma	1 504,7	1 654,5
Bruttoinvestoinnit	18,4	18,7
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	6,9	5,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 421	4 835
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 879	4 228

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

1.1. - 31.12.	2003	2002
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	115 124	123 901
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	232	221
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	411 421	420 762
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	47 122	49 144

Sanoma Magazinesin liikevaihto vuonna 2003 ylsi 1 028,4 (1 008,1) milj. euroon, vaikka markkina-tilanne oli vaikea useimmissa ryhmän toimintamaissa. Mainostuotot vähenivät 4 % ja olivat noin 23 (24) % liikevaihdosta. Levikkituotot kehittyivät myönteisesti kaikissa toimintamaissa ja kasvoivat 2 %.

Sanoma Magazinesin liikevoitto parani merkittävästi ja oli 78,8 (58,2) milj. euroa. Ryhmän EBITA kasvoi 159,1 (147,7) milj. euroon. Tulosta paransivat tärkeimpien aikakauslehtinimikkeiden hyvä kehitys, tehokas kustannusten hallinta, alhaisemmat paperi- ja painokustannukset sekä uudet

liiketoiminnot. Vertailuvuonna liikevoittoon sisältyi Iossa-Britanniassa toimivan ristisanalehtikustantaja BEAP:n ja Sanoma Magazines Finlandin Blue Book -yksikön myyntivoitot.

Sanoma Magazinesin kokonaisinvestoinnit olivat 18,4 (18,7) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat yritysostoihin ja Sanoma Uitgeversin IT-projekteihin.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 482,2 (491,1) milj. euroa. Yksikön toimintaan vaikuttivat vaikea markkinatilanne, BKT:n lasku ja mainostuottoihin kohdistunut paine. Mainostuotot vähenivät 11 % ja olivat 22 % liikevaihdosta. Lähes kaikki aikakauslehdet kärsivät mainostuotosten laskusta, erityisesti sisustus-, miesten ja vanhempainlehdet. Myös tupakkamainonnan kieltäminen 1.1.2003 alkaen laski miesten lehtien mainostuottoja. Tuotot verkkomainonnasta kuitenkin kasvoivat. Sanoma Uitgeversin levikkituotot kasvoivat prosentoin. EBITA oli 105,1 (92,1) milj. euroa. Tulokseen vaikuttivat kustannussäästöt, alhaisemmat paino- ja paperikustannukset ja henkilöstökustannusten pieneneminen organisaation uudelleenjärjestelyn seurauksena. Vuonna 2002 tulokseen sisältyi noin 13 milj. euroa kertaluonteisia kustannuksia organisaation uudelleenjärjestelystä.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto kasvoi 171,2 (164,8) milj. euroon vuonna 2003. Mainostuotot laskivat hieman ja olivat noin 18 % liikevaihdosta. Levikkituotot kasvoivat 7 %. Sekä tilaus- että irtolumeromyynti kehittyivät hyvin, ja useimpien lehtien levikkituotot kasvoivat. Sanoma Magazines Finlandin EBITA oli 25,4 (31,1) milj. euroa. EBITA ilman osakkuusyhtiöiden tulososuuksia ja vuoden 2002 myyntivoittoa Blue Book -yksiköstä kasvoi 89 %. Liikevaihdon kasvun lisäksi vuoden 2003 tulosta paransi kustannusten hallinta.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto kasvoi 156,2 (152,2) milj. euroon. Kasvua toivat pääasiassa uudet liiketoiminnot kuten asiakaslehtien kustantaminen. Mainostuotot pysyivät edellisvuoden tasolla markkinoiden kääntyessä kasvuun vuoden loppupuolella. Mainostuottojen osuus liikevaihdosta oli 33 %. Levikkituotot kasvoivat prosentoin. Ranskankielisellä alueella lehtien myynti laski. Flaaminkielisellä alueella päänimikkeiden levikit kasvoivat hieman. Sanoma Magazines Belgiumin EBITA kasvoi 17,7 (14,9) milj. euroon. Tulosta paransivat kasvaneet levikkituotot, uudet liiketoiminnot ja kustannusten hallinta, erityisesti henkilöstökustannusten aleneminen.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi 103,6 (95,9) milj. euroon huolimatta BEAP:n myynnistä vertailuvuonna 2002. Liikevaihto kasvoi lähes kaikissa toimintamaissa. Unkarissa liikevaihto kasvoi 10 %, vaikka maan valuutta heikkeni ja BKT kasvoi ennakoitua vähemmän. Sekä mainos- että levikkituotot nousivat nykyisten nimikkeiden kasvun ja uusien lanseerausten ansiosta.

Tshekissä liikevaihto kasvoi 13 % kiristyneestä kilpailusta huolimatta. Sanoma Magazines Internationalin EBITA kasvoi 13,4 (13,2) milj. euroon. Sanoma Magazines International laajensi toimintaansa Bulgariaan perustamalla tasaomisteisen yhteisyrityksen Sanoma Bliasad Bulgaria AD:n, joka aloitti toimintansa 1.1.2004.

Aldipressin liikevaihto oli 224,6 (215,0) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvattivat uudet jakelutuotteet. Aikakauslehtien jakelutuotot pysyivät vuoden 2002 tasolla kilpailusta huolimatta. Aldipressin EBITA parani -1,2 (-3,0) milj. euroon. Tulosta heikensivät Amsterdamin palautuskeskuksen sulkemispäätöksestä aiheutuneet kertaluonteiset kustannukset. Amsterdamin toiminnot siirretään Duivenissa avattuun uuteen jakelukeskukseen.

Vuonna 2004 Sanoma Magazinesin liikevaihdon odotetaan kasvavan, osittain laskentakäytännön muutosten vuoksi. Liikevoiton arvioidaan olevan vuoden 2003 tasoa huolimatta vahvoista panostuksista kasvuun kaikilla päämarkkinoilla.

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA,

milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	443,3	438,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	77,5	49,0
% liikevaihdosta	17,5	11,2
Liikevoitto	69,4	41,9
% liikevaihdosta	15,6	9,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	67,3	36,2
% liikevaihdosta	15,2	8,3
Taseen loppusumma	447,7	508,5
Bruttoinvestoinnit	29,7	48,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	23,5	13,3
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 027	4 944
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 041	3 578

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT	2003	2002
HELSINGIN SANOMAT		
Arkilevikki, kpl *)	429 244	431 262
Sunnuntailevikki, kpl *)	500 269	500 150
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	42 359	42 834
ILTA-SANOMAT		
Levikki, kpl	198 406	204 820
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	7 036	7 036
TALOUSSANOMAT		
Levikki, kpl	34 784	32 513
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	2 393	2 747
MUUT PÄIVÄLEHDET		
Lehtien yhteislevikki, kpl *)	88 715	89 718
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	21 967	21 092
PAIKALLISLEHDET		
Lehtien yhteislevikki, kpl *)	33 100	33 407
Ilmoitusvolyyymi (palstametriä)	8 179	8 501
Paperin kulutus, tonneja	99 724	94 993

*) Levikit ovat tarkastettuja.

Sanoman liikevaihto nousi 443,3 (438,1) milj. euroon vuonna 2003. Eniten kasvua syntyi Helsingin Sanomat - ja IS-liiketoimintayksiköissä.

Sanoman ilmoitustuotot kääntyivät vuositasolla 3 %:n kasvuun kahden vuoden laskun jälkeen. Ilmoitusmyyntiä lisäsivät vaalimainonta ja kasvuun kääntynyt mediamainonta. Ilmoitustuottojen osuus Sanoman liikevaihdosta oli 50 (49) %.

Myös levikkituotot kasvoivat 2 % mm. IS Veikkaajan ansiosta. Useimpien lehtien levikit laskivat hieman edellisvuotisesta, mutta Helsingin Sanomien levikki kääntyi alkusyksystä lievään nousuun. Jakelutuotot laskivat edellisvuotisesta, kun Leijonajakelun liiketoiminta myytiin Postille syyskuun alussa. Konzernirakenteen muutoksilla oikaistu vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2 %.

Liikevoitto oli hyvä ja kasvoi selvästi liikevaihtoa voimakkaammin, 69,4 (41,9) milj. euroon. Liikevoittoa paransivat liikevaihdon kasvun lisäksi merkittävät myyntivoitot mm. Jantonista ja pitkän ajan kehittämistoimien vaikutuksesta maltillisena pysynyt kulukehitys. Leijonajakelun myynti alensi henkilöstökuluja, mutta vastaavasti ulkopuolisten palveluiden ostot kasvoivat. Paperikustannukset laskivat edellisvuotisesta. Tulosta heikensi osakkuusyhtiöiden tulososuuksien vähentyminen. Osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuutta, 1,0 (6,2) milj. euroa, kertyi vuonna 2003 vain tammi-helmikuulta. Sanoman oman toiminnan liikevoitto parani 67,3 (36,2) milj. euroon. Liikevoittoon

sisältyy liikearvosta tehty 1,0 milj. euron kertapoisto. Eläkesäätion kannatusmaksuja kirjattiin 3,1 (2,5) milj. euroa ja eläkevastuita katettiin 1,6 (0,7) milj. eurolla rahastojen välisin sisäisin siirroin. Sanoman EBITA oli 77,5 (49,0) milj. euroa.

Sanoman kokonaisinvestoinnit olivat 29,7 (48,6) milj. euroa, josta valtaosa kohdistui syksyllä käyttöönotettuun uuteen Sanomalan painolaitokseen.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 258,9 (254,4) milj. euroon. Liiketoimintayksikön kannattavuus parani ja EBITA kasvoi 30,4 (28,5) milj. euroon. Työpaikkailmoittelu väheni edelleen 13 %. Lehden muu ilmoittelu kasvoi kuitenkin yleistä markkinakehitystä voimakkaammin. Neliväri- ja teksti-ilmoittelu kasvoivat selvästi syksyllä toteutetun lehti uudistuksen jälkeen. Myös lehden levikki kääntyi elokuussa kasvuun, mutta kokonaislevikki jäi hieman vuoden 2002 tasosta.

IS Liiketoimintayksikkö teki ennätystuloksen kolmatta vuotta peräkkäin. Liikevaihto nousi 95,5 (92,1) milj. euroon ja EBITA parani 17,5 (15,7) milj. euroon. Mediamarkkinoiden vaisusta yleiskehityksestä huolimatta ilmoitustuotot kasvoivat 7 %. Erityisen hyvin kehittyi Keltaisen Pörssin mediamyynti. Ilta-Sanomien irtonumeromyynnin markkinaosuus oli 61,6 (61,5) %. Irtonumerotuotot nousivat vajaan prosentin, vaikka irtonumeromarkkinat pienenivät edellisvuoden tapaan.

Kymen Lehtimedian liikevaihto nousi 52,7 (51,7) milj. euroon ja EBITA oli 8,1 (8,1) milj. euroa. Ilmoitustuotot kasvoivat mm. vaali-ilmoittelun ja edellisvuonna ostetun kaupunkilehden vaikutuksesta. Myös päivälehtien levikkituotot kasvoivat ja lehtien lukijamäärät pysyivät ennallaan, vaikka levikit laskivat hieman. Vertailukelpoinen Venäjän painatusvienti kasvoi hieman, mutta painatusmyynnin kiristynyt kilpailu laski katetta. Lehtikanta Oy:ssä käytiin tammikuussa 2004 yt-neuvottelut Venäjän painotöiden vähentymisen vuoksi. Neuvotteluiden jälkeen viisi henkilöä irtisanottiin ja kolme työsuhdetta päättyi eläkejärjestelyillä.

Vuonna 2004 Sanoman vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoitaan kasvavan yleistä mediamarkkinakehitystä vastaavasti. Perusliiketoimintojen operatiivisen tuloksen arvioidaan paranevan pitkän ajan kehittämistoimien ansiosta liikevaihtoa enemmän. Liiketoimintaryhmän liikevoitto jää edellisestä vuodesta, sillä vuoden 2003 tasoisia kertaluonteisia myyntivoittoja ei ole odotettavissa vuonna 2004.

WSOY

Kustantaminen, painotoiminta ja kalenteriliiketoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	212,2	215,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	28,0	26,4
% liikevaihdosta	13,2	12,2
Liikevoitto	22,6	20,5
% liikevaihdosta	10,6	9,5
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	21,0	12,4
% liikevaihdosta	9,9	5,7
Taseen loppusumma	203,8	280,8
Bruttoinvestoinnit	8,7	8,6
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	17,8	9,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	1 933	1 937
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 859	1 836

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

1.1. - 31.12.	2003	2002
JULKAISTUT UUTUDET		
Kirjat, kpl	714	681
Sähköiset tuotteet, kpl	105	116
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	1 168	1 251
Sähköiset tuotteet, kpl	202	279
Painetut kirjat, milj. kpl	21	22
Paperin kulutus, tonnia	15 887	12 952

WSOY:n liikevaihto oli 212,2 (215,9) milj. euroa vuonna 2003. Parhaiten menestyi kustantaminen, vaikka joulumyynti ei yltänyt edellisvuoden huipputasolle. Painaminen ja kalenteritoiminta jäivät viimevuotisesta, sillä myynti yrityksille väheni.

WSOY:n liikevoitto parani edellisvuodesta myynnin laskusta huolimatta ja oli 22,6 (20,5) milj. euroa. Kasvua oli kaikilla toimialoilla. Liikevoittoon sisältyy 1,4 (8,4) milj. euroa osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuutta, jota kertyi vuonna 2003 vain tammi-helmikuulta. Oman toiminnan liikevoitto kasvoi

21,0 (12,4) milj. euroon, osittain kertaluonteisista myyntivoitoista johtuen. WSOY myi 90 % paikkatietoyhtiö Genimapista joulukuussa. EBITA oli 28,0 (26,4) milj. euroa.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat 8,7 (8,6) milj. euroa, josta pääosa oli korvausluonteisia koneinvestointeja. Huhtikuussa WSOY lunasti jäljellä olleen vähemmistöosuuden, 10 %, digitaalipaino Darkista.

Kustantamisen liikevaihto jäi hieman edellisvuodesta ja oli 142,6 (143,5) milj. euroa. Myyntiään kasvattivat etenkin kotimainen kaunokirjallisuus ja tietokirjat. Kokonaisuudessaan myynti kirja-kaupoille väheni, ja myös kerhomyynti laski edellisvuodesta. Suurteosmarkkinoilla Weillin+Göös in tilaukset jatkoivat kasvuaan. Myös vuosikirjat Skandinaviassa myivät hyvin.

Oppikirjoissa kuntien säästötoimet pudottivat peruskoulukirjojen menekkiä, mutta ammattikirjat lisäsivät myyntiään. WSOY säilytti selvän markkinajohtajuutensa koulukirjamarkkinoilla. Peruskouluille suunnatun sähköisen Opit-palvelun käyttäjämäärä kaksinkertaistui. Multimediatuotteita Keski-Euroopan markkinoille toimittavan osakkuusyhtiö Young Digital Polandin vuosi oli menestyksellinen. Vuoden 2004 alkupuoliskolla WSOY käyttää oikeuttaan lunastaa lisäosuuksia puolalaisyhtiöstä ja siitä tulee WSOY:n tytäryhtiö.

Kustantamisen EBITA kasvoi 12,7 (12,4) milj. euroon. Tulosta paransivat kulujen hallinta ja sähköisen kustantamisen tappioiden pienentyminen. Perinteisessä kirjankustannustoiminnassa kannattavuus säilyi hyvällä tasolla.

Painamisen liikevaihto pieneni 60,2 (62,7) milj. euroon lähinnä mainospainotuotteiden heikon kysynnän vuoksi. Kaikkien yksiköiden tulos parani ja painotoiminnan EBITA nousi 7,4 (6,6) milj. euroon.

Kalenteritoiminnan liikevaihtoa, 32,1 (34,5) milj. euroa, pienensi liikelahjakalentereiden myynnin väheneminen ja valuuttakurssien heikkeneminen. Kalenteriryhmän EBITA aleni 1,4 (1,6) milj. euroon myynnin laskun seurauksena.

WSOY:n vuoden 2004 liikevaihdon odotetaan kasvavan edellisvuodesta parantuvan toimintaympäristön myötä. Myös tuloskasvu jatkuu – kasvua edesauttavat vankat markkina-asetat ja tulosparannustoimet.

SWELCOM

Sähköinen viestintä

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	104,9	86,1
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	29,6	9,0
% liikevaihdosta	28,3	10,5
Liikevoitto	1,2	-18,0
% liikevaihdosta	1,1	-20,9
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	1,0	-15,6
% liikevaihdosta	1,0	-18,1
Taseen loppusumma	142,3	138,2
Bruttoinvestoinnit	8,9	8,1
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	1,5	-16,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	416	413
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	392	384

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

	2003	2002
Nelosen osuus televisiomainonnasta	27,3%	24,7%
Nelosen päiväpeitto	41%	43%
Nelosen kaupallinen katsojaosuus	22,0%	23,4%
Nelosen valtakunnallinen katsojaosuus	11,4%	11,6%
Kaapeli-tv-liittymiä, 1000 kpl (31.12.)	257	237
Maksu-tv-tilauksia, 1000 kpl (31.12.)	33	36
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.12.)	43	31

SWelcomin liikevaihto kasvoi vuonna 2003 voimakkaasti ja oli 104,9 (86,1) milj. euroa. Kasvua syntyi sekä Nelosessa että HTV:ssä. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 54 (55) %.

Myös SWelcomin tuloskehitys oli erinomaista: liikevoitto oli 1,2 (-18,0) milj. euroa. Sekä HTV:n että Nelosen liiketulokset paranivat selvästi. Kehitykseen vaikuttivat myös HTV:n liittymismaksujen

kirjaaminen tulosvaikutteisesti vuoden alusta ja omistusosuuden pienentäminen Suomen Urheilu-televisiossa. Nelosen toimilupamaksu puolittui heinäkuussa 2002, mikä paransi liiketulosta myös vuoden 2003 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. SWelcomin EBITA oli 29,6 (9,0) milj. euroa.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit olivat 8,9 (8,1) milj. euroa. Investoinnit kohdistuivat pääasiassa HTV:n kaapeliverkon rakentamiseen ja laajakaistaliiketoimintaan.

Nelosen liikevaihto nousi 56,5 (49,3) milj. euroon, ja kanavan asema maan kolmanneksi suurimpana mainosvälineenä vahvistui. Nelosen myynti kasvoi lähes 15 %, selvästi toimialan keskimääräistä kasvua nopeammin. Nelonen panosti loppuvuonna ohjelmistoon ja mainontaan, ja kanava nousi toiseksi katsotuimmaksi kanavaksi 10–44-vuotiaiden katsojien keskuudessa. Markkinaosuus tv-mainonnasta nousi 27,3 (24,7) %:iin. Nelosen EBITA oli 20,2 (11,6) milj. euroa.

HTV kasvoi erityisesti laajakaistaliittymien erinomaisen menestyksen ansiosta, ja sen liikevaihto nousi merkittävästi. HTV:n kaapeliverkkoon oli vuoden lopussa kytkettynä lähes 257 000 taloutta, joista lähes 20 000 oli uusia, vuoden aikana liitettyjä asiakastalouksia. Laajakaistaiset internet-liittymät lisääntyivät vuoden aikana 40 %, ja vuoden lopussa liittymä oli noin 43 000 asiakkaalla.

Vuonna 2004 SWelcomin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan selvästi Nelosen mainosmyynnin kasvun, HTV:n liittymämyynnin ja laajakaistapalvelujen suosion ansiosta. Liikevoitto paranee edelleen kasvavista panostuksista huolimatta.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa, elokuvateatteritoiminta ja ravintolatoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.12.2003	31.12.2002
Liikevaihto	770,3	726,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	41,4	42,4
% liikevaihdosta	5,4	5,8
Liikevoitto	35,5	38,0
% liikevaihdosta	4,6	5,2
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	41,3	39,5
% liikevaihdosta	5,4	5,4
Taseen loppusumma	348,6	410,4
Bruttoinvestoinnit	28,7	27,8
Sijoitetun pääoman tuotto-% (ROI)	18,1	15,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 458	6 453
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 962	5 110

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT

1.1. - 31.12. *)	2003	2002
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	119 380	122 126
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	6 316	6 460
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	3 599	3 591
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	127 562	126 017

*) Suomessa toimivat yksiköt

Rautakirja sulautui SanomaWSOY:hyn 1.3.2003, jolloin Rautakirjan osakkeiden noteeraus päättyi Helsingin Pörssissä. Rautakirjan liiketoiminnot yhtiötettiin uuteen Rautakirja Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta.

Rautakirjan liikevaihto kasvoi 770,3 (726,5) milj. euroon vuonna 2003. Kasvua tapahtui kaikilla toimialoilla. Kasvusta 40 % tuli Suomen ulkopuolelta. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 4 %. Liiketoimintaryhmän liikevaihdosta Suomen osuus oli 90 %.

Liikevoitto oli 35,5 (38,0) milj. euroa. Tulos parani kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa sekä kirjakauppatoiminnassa. Elokvateatteri- ja ravintolatoiminnan sekä erityisesti muun toiminnan tulos laski. Rautakirjan EBITA oli 41,4 (42,4) milj. euroa.

Rautakirjan kokonaisinvestoinnit olivat 28,7 (27,8) milj. euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat kioskitoiminnan käynnistäminen Tshekissä, elokvateatteritoiminnan investoinnit Latviassa ja Liettuassa sekä Suomalaisen Kirjakaupan yritys- ja liiketoimintaostot.

Kioskikaupan liikevaihto oli 387,0 (373,6) milj. euroa. Kasvua syntyi kaikissa neljässä toimintamaassa. Suhteellisesti suurinta kasvu oli Latviassa ja Tshekissä, jossa toiminta käynnistyi varsinaisesti vuoden 2003 alusta, kun Rautakirjan ja ranskalaisen Hachette Distribution Servicesin yhteisyritys aloitti toimintansa. Kioskikaupan EBITA kasvoi 20,1 (17,0) milj. euroon. Tulosta paransi kustannusten hallinta sekä Suomessa että Virossa. Latviassa tulosta rasittivat ketjun kehittämiskustannukset ja Tshekissä toiminnan aloituskustannukset.

Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 193,0 (177,3) milj. euroon. Kasvua oli kaikissa kolmessa toimintamaassa. Baltian maissa liikevaihto kasvoi Suomea voimakkaammin toiminnan vakiintumisen ja tehostumisen ansiosta. Suomessa sekä sanoma- että aikakauslehtien irtonumeromyynti kasvoi, yhteensä 4,7 %. Lehtitukkukaupan EBITA oli 11,9 (9,8) milj. euroa. Tulos parani kaikissa yksiköissä.

Kirjakaupatoiminnan liikevaihto oli 121,8 (115,2) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi sekä Suomessa että Virossa. Suomalainen Kirjakauppa osti Virossa loput 40 % tytäryhtiöstään, joka vuoden lopulla muutti nimensä Apollo Raamatudiksi, ja Suomessa Lukiolaisten Kirjakaupan sekä Akateemisen Kirjakaupan lehtivuosisikertatoiminnot. Rungas puolet kotimaan kasvusta tuli yritys- ja liiketoimintaostoista. Kirjamyynti kasvoi selvästi, ja myös vuosikertavälitys kehittyi myönteisesti. Kirjakaupan EBITA kasvoi 8,9 (7,9) milj. euroon. Tulosta rasitti osakkuusyhtiön tulososuuden heikkeneminen.

Elokvateatteritoiminnan liikevaihto oli 52,8 (49,6) milj. euroa. Finnkino avasi kaksi uutta monisaliteatteria Liettuan Vilnassa, yhden Latvian Riassa ja yhden Suomessa. Elokvateatteritoiminnan EBITA laski 3,5 (3,9) milj. euroon, lähinnä Liettuan vaikean markkinatilanteen vuoksi.

Ravintolatoiminnan liikevaihto kasvoi uusien Motorest-pisteiden haltuunoton ja ketjukonseptin kehittämisen seurauksena 62,6 (50,2) milj. euroon. Ravintolatoiminnan EBITA oli -0,2 (-0,1) milj. euroa. Tulosta rasittivat edelleen uusien yksiköiden haltuunotot ja panostukset ketjuilmeeseen sekä lopetettujen Pizza Hut -ravintoloiden kertaluonteiset kustannukset.

Rautakirjan tulokseen vaikuttavat myös mm. kiinteistöyksikön sekä osakkuusyhtiö Jokerit HC Oy:n tulokset. Kiinteistöyksikön tulos laski sijoitusluonteisen kiinteistöomaisuuden siirryttyä sulautumisen yhteydessä SanomaWSOY Oyj:lle.

Vuosi 2004 on kaupan alalla erittäin haasteellinen ja kasvu jäänee aiempia vuosia alhaisemmaksi. Rautakirjan vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kuitenkin kasvavan yleistä päivittäistavara-kaupan kasvua enemmän. Liikevoiton ennustetaan paranevan.

Helsingissä 12. päivänä helmikuuta 2004

SANOMAWSOY OYJ

Hallitus

KONSERNITULOSLASKELMA, milj. EUR

	1.1.-31.12. 2003	1.1.-31.12. 2002	Muutos,%
LIKEVAIHTO	2 434,1	2 357,8	3,2
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	1,5	1,0	48,5
Valmistus omaan käyttöön	1,2	0,8	43,2
Liiketoiminnan muut tuotot	83,2	69,8	19,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	6,1	13,1	-53,2
Materiaalit ja palvelut	1 062,6	1 026,0	3,6
Henkilöstökulut	562,9	585,8	-3,9
Poistot ja arvonalentumiset	205,2	212,0	-3,2
Liiketoiminnan muut kulut	490,0	484,3	1,2
LIKEVOITTO	205,2	134,4	52,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-42,1	-27,7	52,0
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	163,1	106,7	52,9
Satunnaiset erät		6,1	-100,0
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	163,1	112,7	44,7
Välittömät verot	-55,6	-64,2	-13,3
Vähemmistön osuus	-3,0	-11,4	-73,8
TILIKAUDEN VOITTO	104,5	37,2	181,2

KONSERNITASE, milj. EUR

	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	173,1	187,7	-7,8
Konserniliikearvo	1 066,6	1 135,4	-6,1
Aineelliset hyödykkeet	453,9	459,4	-1,2
Sijoitukset	177,5	254,6	-30,3
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	1 871,1	2 037,0	-8,1

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	95,0	94,8	0,1
Pitkäaikaiset saamiset	66,0	72,0	-8,4
Lyhytaikaiset saamiset	292,2	266,2	9,8
Rahoitusarvopaperit	60,6	63,1	-4,0
Rahat ja pankkisaamiset	68,2	59,3	15,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	581,9	555,5	4,8

VASTAAVAA YHTEENSÄ	2 453,0	2 592,5	-5,4
---------------------------	----------------	---------	------

VASTATTAVAA
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	68,9	62,6	10,2
Ylikurssirahasto	31,8	16,1	97,4
Muut rahastot	369,4	364,4	1,4
Edellisten tilikausien voitto	356,7	308,7	15,5
Tilikauden voitto (tappio)	104,5	37,2	181,2
Pääomalainat	171,6	207,4	-17,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 102,9	996,3	10,7

VÄHEMMISTÖOSUUS	16,3	130,6	-87,5
------------------------	-------------	-------	-------

PAKOLLISET VARAUKSET	34,1	15,9	115,3
-----------------------------	-------------	------	-------

VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	36,4	37,1	-2,0
Pitkäaikainen vieras pääoma	365,3	695,1	-47,4
Lyhytaikainen vieras pääoma	898,0	717,5	25,2

VASTATTAVAA YHTEENSÄ	2 453,0	2 592,5	-5,4
-----------------------------	----------------	---------	------

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA, milj. EUR

	1.1.-31.12. 2003	1.1.-31.12. 2002	Muutos,%
Liikevoitto	205,2	134,4	52,7
Oikaisut liikevoittoon	129,5	136,8	-5,3
Käyttöpääoman muutos	-1,4	-27,1	-94,8
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	333,3	244,1	36,6
Rahoituserät ja verot	-85,2	-56,8	-50,0
Liiketoiminnan rahavirta	248,1	187,3	32,7
Investointien rahavirta	19,7	48,1	-59,1
Rahavirta ennen rahoitusta	267,8	235,4	13,8
Rahoituksen rahavirta	-253,4	-458,6	-44,8
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	14,4	-223,3	
Rahavarojen kurssierot	-8,1	-19,4	-58,3
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	6,4	-242,6	
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	122,4	365,0	-66,5
Taseen mukaiset rahavarat 31.12.	128,8	122,4	5,2

ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT, milj. EUR

	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
VELAT, JOIDEN VAKUUDEKSI ANNETTU KIINNITYKSIÄ JA OSAKKEITA			
Eläkelainat	16,9	17,8	-5,1
Rahalaitoslainat	1,9	5,5	-64,7
Muut lainat	8,0	1,6	414,3
Vakuudeksi annetut kiinteistö-kiinnitykset yhteensä	9,2	15,4	-39,9
Vakuudeksi annetut irtaimisto-kiinnitykset yhteensä	18,3	2,7	586,9
Pantatut arvopaperit yhteensä	5,6	27,6	-79,7

MUUT OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUDEET

Kiinnitetyt panttivelkakirjat		0,9	
Yrityskiinnitykset	2,8	4,9	-43,3
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	2,2	3,5	-38,5
Talletukset	4,0	1,1	245,0
YHTEENSÄ	8,9	10,5	-15,2

OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET

Takaukset	15,7	8,9	75,3
YHTEENSÄ	15,7	8,9	75,3

MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET

Takaukset	18,2	20,7	-11,9
YHTEENSÄ	18,2	20,7	-11,9

MUUT OMAT VASTUUT
TOIMITILOJEN VUOKRAVASTUUT

Toimitilojen vuokravastuut seuraavana vuonna	26,8	29,5	-9,1
Toimitilojen vuokravastuut yli vuoden kuluttua	152,9	135,6	12,8
YHTEENSÄ	179,8	165,1	8,9

MUUT LEASINGVASTUUT

Muut leasingvastuut seuraavana vuonna	8,8	8,4	5,3
Muut leasingvastuut yli vuoden kuluttua	13,6	14,4	-5,1
YHTEENSÄ	22,4	22,7	-1,3

PÄÄOMALAINOJEN KOROT

	4,1	3,2	27,2
--	------------	-----	------

TAKAISINOSTOVASTUUT

		1,3	
--	--	-----	--

MUUT VASTUUT	26,5	54,5	-51,4
---------------------	-------------	------	-------

MUUT OMAT VASTUUT YHTEENSÄ	232,8	246,8	-5,7
-----------------------------------	--------------	-------	------

KAIKKI VASTUUT YHTEENSÄ	308,8	332,6	-7,1
--------------------------------	--------------	-------	------

AVOINNA OLEVIENT JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR

	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
KORKOJHDANNAISET			
Optiosopimukset			
Ostetut	340,0	480,0	-29,2
Asetetut	254,8	200,0	27,4
Koronvaihtosopimukset	210,0	380,0	-44,7
YHTEENSÄ	804,8	1 060,0	-24,1
VALUUTTAJHDANNAISET			
Terminisopimukset	18,1	45,1	-59,9
YHTEENSÄ	18,1	45,1	-59,9
OSAKEJHDANNAISET			
Optiosopimukset			
Ostetut	15,2		
Asetetut	16,6		
YHTEENSÄ	31,7		
YHTEENSÄ	854,6	1 105,1	-22,7

AVOINNA OLEVIENT JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT, milj. EUR

	31.12.2003	31.12.2002	Muutos,%
KORKOJHDANNAISET			
Optiosopimukset			
Ostetut	0,6	0,0	
Asetetut	-4,3	-2,9	-46,9
Koronvaihtosopimukset	0,0	-4,8	
YHTEENSÄ	-3,7	-7,7	52,6
VALUUTTAJHDANNAISET			
Terminisopimukset	0,2	-0,8	
YHTEENSÄ	0,2	-0,8	
OSAKEJHDANNAISET			
Optiosopimukset			
Ostetut	0,0		
Asetetut	-0,8		
YHTEENSÄ	-0,8		
YHTEENSÄ	-4,3	-8,5	49,5

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3 2003	4-6 2003	7-9 2003	10-12 2003	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	10-12 2002
LIKEVAIHTO	564,0	599,3	583,3	687,5	559,0	584,5	553,4	661,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,4	-0,3	-0,1	-2,6	4,7	-0,7	0,0	-3,1
Valmistus omaan käyttöön	0,4	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1	0,0	0,5
Liiketoiminnan muut tuotot	7,1	20,3	15,9	39,9	25,2	16,5	8,4	19,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,6	3,4	1,5	-0,3	1,0	5,1	3,1	3,9
Materiaalit ja palvelut	247,1	251,5	257,4	306,5	250,6	251,8	246,2	277,5
Henkilöstökulut	143,6	144,1	133,9	141,3	143,5	143,1	135,0	164,2
Poistot ja arvonalentumiset	50,4	48,0	49,5	57,4	56,6	51,2	49,8	54,4
Liiketoiminnan muut kulut	121,5	118,8	109,0	140,7	125,4	116,7	114,9	127,2
LIIKEVOITTO	14,8	60,5	50,9	79,0	14,0	42,7	19,1	58,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-14,9	-1,2	-8,9	-17,1	9,8	-12,7	-24,2	-0,6
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-0,1	59,3	42,0	61,9	23,9	30,0	-5,1	57,9
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1
TULOS SATUNNAISTEN ERIEJÄN JÄLKEEN	-0,1	59,3	42,0	61,9	23,9	30,0	-5,1	64,0
Välittömät verot	-6,1	-16,2	-15,7	-17,7	-12,8	-17,8	-11,5	-22,1
Vähemmistön osuus	-1,0	-0,6	-0,1	-1,3	-1,1	-2,0	-3,0	-5,3
TILIKAUDEN TULOS	-7,1	42,6	26,1	42,9	9,9	10,3	-19,6	36,6

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN

milj. EUR	1-12/03	1-12/02
SANOMA MAGAZINES		
Sanoma Uitgevers	482,2	491,1
Sanoma Magazines Finland	171,2	164,8
Sanoma Magazines Belgium	156,2	152,2
Sanoma Magazines International	103,6	95,9

Aldipress	224,6	215,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-109,5	-110,9
YHTEENSÄ	1 028,4	1 008,1
SANOMA		
Helsingin Sanomat	258,9	254,4
IS Liiketoimintayksikkö	95,5	92,1
Kymen Lehtimedia	52,7	51,7
Muut	176,7	200,7
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-140,5	-160,8
YHTEENSÄ	443,3	438,1
WSOY		
Kustantaminen	142,6	143,5
Painotoiminta	60,2	62,7
Kalenteriliiketoiminta	32,1	34,5
Muut	4,6	3,7
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-27,2	-28,6
YHTEENSÄ	212,2	215,9
SWELCOM		
Nelonen	56,5	49,3
Muut	50,7	39,3
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-2,4	-2,5
YHTEENSÄ	104,9	86,1
RAUTAKIRJA		
Kioskikauppa	387,0	373,6
Lehtitukkukauppa	193,0	177,3
Kirjakauppa	121,8	115,2
Elokuvateatteritoiminta	52,8	49,6
Ravintolatoiminta	62,6	50,2
Muut	0,0	0,8
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-47,0	-40,2
YHTEENSÄ	770,3	726,5
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-124,9	-117,0
YHTEENSÄ	2 434,1	2 357,8

LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN; VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3 2003	4-6 2003	7-9 2003	10-12 2003	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	10-12 2002
SANOMA MAGAZINES								
Sanoma Uitgevers	110,3	114,8	113,7	143,4	110,7	124,2	112,3	143,8
Sanoma Magazines Finland	41,1	42,2	39,0	48,9	40,3	41,5	36,7	46,4
Sanoma Magazines Belgium	36,5	40,3	35,8	43,6	36,0	39,7	35,4	41,0
Sanoma Magazines International	22,4	27,8	23,5	30,0	25,0	23,9	20,2	26,9
Aldipress	48,6	51,0	61,0	64,0	50,1	53,9	55,3	55,7
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-26,6	-25,3	-28,7	-28,8	-25,9	-27,2	-28,6	-29,2
YHTEENSÄ	232,3	250,8	244,3	301,0	236,2	256,0	231,3	284,6
SANOMA								
Helsingin Sanomat	66,1	63,8	61,0	68,0	65,7	66,3	58,0	64,4
IS Liiketoiminta- yksikkö	23,1	24,7	23,8	23,8	22,1	22,8	23,4	23,8
Kymen Lehtimedia	12,7	13,7	12,8	13,5	12,3	13,4	12,4	13,5
Muut	50,2	50,7	42,3	33,4	51,1	51,7	48,0	50,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-40,7	-40,4	-34,0	-25,4	-40,9	-41,1	-39,0	-39,8
YHTEENSÄ	111,5	112,4	106,0	113,4	110,3	113,2	102,8	111,9
WSOY								
Kustantaminen	31,3	44,2	29,2	37,9	30,3	42,5	30,7	40,0
Painotoiminta	15,1	13,4	14,7	17,0	15,9	15,6	15,3	15,9
Kalenteri- liiketoiminta	1,6	2,6	11,8	16,1	1,7	3,3	12,2	17,4
Muut	1,0	1,1	1,1	1,3	0,9	0,9	1,0	1,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-6,6	-6,7	-5,9	-7,9	-6,6	-6,4	-6,9	-8,7
YHTEENSÄ	42,4	54,6	50,9	64,3	42,2	55,8	52,2	65,6
SWELCOM								
Nelonen	13,6	15,2	11,7	16,1	12,7	12,5	10,1	14,0
Muut	12,0	12,3	12,1	14,3	9,8	9,0	9,6	11,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-0,7	-0,6	-0,5	-0,7	-1,0	-0,4	-0,5	-0,6
YHTEENSÄ	24,9	26,9	23,3	29,8	21,5	21,1	19,2	24,4
RAUTAKIRJA								
Kioskikauppa	88,3	100,8	96,9	101,0	88,1	92,5	93,2	99,8
Lehtitukkukauppa	44,1	48,8	49,9	50,2	38,7	42,9	46,2	49,4

Kirjakauppa	31,7	17,8	29,8	42,5	30,8	17,3	26,0	41,1
Elokuvateatteri-								
toiminta	14,6	10,6	11,8	15,9	14,6	9,1	11,1	14,7
Ravintolatoiminta	13,4	16,6	17,4	15,2	10,7	12,5	13,3	13,7
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,2	0,0
Liiketoimintaryhmän sisäinen kaupankäynti	-11,3	-11,9	-11,7	-12,1	-7,2	-9,7	-11,1	-12,2
YHTEENSÄ	180,8	182,7	194,2	212,6	176,0	164,9	179,0	206,6
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-27,9	-28,1	-35,4	-33,5	-27,1	-26,6	-31,1	-32,1
YHTEENSÄ	564,0	599,3	583,3	687,5	559,0	584,5	553,4	661,0

LIIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN

	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
milj. EUR	2003	2003	2003	2003	2003	2002	2002	2002	2002	2002
Sanoma Magazines	5,9	26,1	18,3	28,5	78,8	7,7	26,9	2,9	20,6	58,2
Sanoma *)	10,7	11,0	17,9	29,7	69,4	7,9	13,0	9,8	11,3	41,9
WSOY *)	-1,6	6,9	4,7	12,7	22,6	-2,1	6,8	7,0	8,8	20,5
SWelcom	-1,1	1,8	0,3	0,2	1,2	-6,7	-4,8	-2,6	-4,0	-18,0
Rautakirja	7,3	5,2	10,0	13,0	35,5	7,5	3,7	9,4	17,4	38,0
Muut yhtiöt **)	-4,5	5,4	-1,2	-5,8	-6,1	-3,8	-1,9	-4,4	3,9	-6,3
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-1,9	4,2	0,9	0,7	3,9	3,5	-1,0	-3,0	0,6	0,1
YHTEENSÄ	14,8	60,5	50,9	79,0	205,2	14,0	42,7	19,1	58,6	134,4

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

LIIKEVOITTO ILMAN LIKEARVON JA AINEETTOMIEN OIKEUKSIEN POISTOJA (EBITA) LIKETOIMINNOITTAIN

milj. EUR	1-12/2003	1-12/2002
SANOMA MAGAZINES		
Sanoma Uitgevers	105,1	92,1
Sanoma Magazines Finland	25,4	31,1
Sanoma Magazines Belgium	17,7	14,9
Sanoma Magazines International	13,4	13,2
Aldipress	-1,2	-3,0
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	-1,1	-0,7
YHTEENSÄ	159,1	147,7
SANOMA *)		
Helsingin Sanomat	30,4	28,5
IS Liiketoimintayksikkö	17,5	15,7
Kymen Lehtimedia	8,1	8,1
Muut	21,4	-3,3
Liiketoimintaryhmän sisäiset		

eliminoinnit	0,0	0,0
YHTEENSÄ	77,5	49,0
WSOY *)		
Kustantaminen	12,7	12,4
Painotoiminta	7,4	6,6
Kalenteriliiketoiminta	1,4	1,6
Muut	5,0	11,0
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	1,4	-5,2
YHTEENSÄ	28,0	26,4
SWELCOM		
Nelonen	20,2	11,6
Muut	9,4	-2,5
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	0,0	0,0
YHTEENSÄ	29,6	9,0
RAUTAKIRJA		
Kioskikauppa	20,1	17,0
Lehtitukkukauppa	11,9	9,8
Kirjakauppa	8,9	7,9
Elokuvateatteritoiminta	3,5	3,9
Ravintolatoiminta	-0,2	-0,1
Muut	-2,9	3,8
Liiketoimintaryhmän sisäiset eliminoinnit	0,0	0,0
YHTEENSÄ	41,4	42,4
Muut yhtiöt **)	1,3	6,0
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	-2,7	-11,4
YHTEENSÄ	334,1	269,2

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta 1.3.2003 saakka

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMAWSOY OYJ

Raija Kariola

johtaja

sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU

Helsingin Pörssi

Keskeiset tiedotusvälineet