

Osavuositiedot

Q3 2020

S

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–30.9.2020

Vahva tulos: Liikevaihto kasvoi ja operatiivinen liikevoitto parani

Q3 2020

- Konsernin liikevaihto kasvoi 401 milj. euroon (2019: 285). Learningin liikevaihto kasvoi pääasiassa yritysostojen, etenkin Iddinkin, myötä. Vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kehitys huippusesongin aikana varsinkin Puolassa tuki liikevaihdon kasvua. Media Finlandin liikevaihto laski hieman. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -2 % (2019: -1 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 111 milj. euroon (2019: 78) yritysostojen, etenkin Iddinkin, ja Learningin vertailukelpoisen tuloksen hyvän kehityksen johdosta.
- Liikevoitto oli 267 milj. euroa (2019: 69). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä 161 milj. euroa (2019: -7), ja niihin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 6 milj. euroa (2019: 2).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (2019: 0,32) ja 0,50 euroa (2019: 0,39) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli 1,49 euroa (2019: 0,29) ja 1,50 euroa (2019: 0,35) sis. lopetetut toiminnot.
- Hallitus päätti 28.10. osingon toisen erän, 0,25 euroa osakkeelta, täsmäytyspäivän ja maksupäivän. Täsmäytyspäivä on 30.10. ja maksupäivä 6.11.
- Sanoma ilmoitti 19.10. ostavansa Santillana Spainin. Kauppahinta on 465 milj. euroa.
- Sanoma julkaisi 8.10. päivitettyt näkymät vuodelle 2020.
- Sanoma ilmoitti 16.7. myyneensä Oikotien Schibstedille. Kauppahinta oli 185 milj. euroa.

Q1–Q3 2020

- Konsernin liikevaihto kasvoi 835 milj. euroon (2019: 708) pääosin Iddinkin yritysoston myötä. Koronaviruspandemia vaikutti negatiivisesti Media Finlandin liikevaihdon kehitykseen. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -6 % (2019: -1 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 156 milj. euroon (2019: 133). Learningin tulos parani Iddinkin yritysoston ansiosta. Media Finlandin tulos heikkeni.
- Liikevoitto oli 291 milj. euroa (2019: 112). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä 151 milj. euroa (2019: -15), ja niihin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 17 milj. euroa (2019: 6).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2019: 0,51) ja 0,73 euroa (2019: 0,73) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli 1,59 euroa (2019: 0,44) ja 1,67 euroa (2019: 0,71) sis. lopetetut toiminnot.
- Sanoma sai 30.4. päätökseen Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston. Kauppahinta oli 115 milj. euroa. Yrityskauppa julkistettiin 11.2.2020.
- Sanoma sai 20.4. päätökseen Sanoma Media Netherlandsin myynnin DPG Medialle. Kauppahinta oli 460 milj. euroa.

Näkymät vuodelle 2020 (julkistettu 8.10.)

Vuonna 2020 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan noin 1 050 milj. euroa (2019: 913). Konsernin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan noin 14 % (2019: 14,8 %), mikä tässä tapauksessa tarkoittaa, että prosentin ei odoteta olevan alle 13 % tai yli 15 %.

Näkymät perustuvat oletukseen, että vuonna 2020 mainosmarkkinat laskevat Suomessa 15–20 % vuoteen 2019 verrattuna.

Koronaviruspandemian merkittävimmät vaikutukset

Koronaviruspandemialla on ollut ja odotetaan olevan vaikutusta tiettyyn osaan Sanoman liiketoiminnasta vuonna 2020. Konsernin tasapainoinen liiketoimintaportfolio lieventää osaltaan vaikutuksia jonkin verran; Learningin vuonna 2019 toteutuneiden yritysostojen, sekä Media Netherlandsin ja Suomen luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan Oikotien divestointien jälkeen valtaosa konsernin operatiivisesta tuloksesta tulee vuonna 2020 Learningista.

Learningin liikevaihtoon ja kannattavuuteen pandemialla ei odoteta olevan merkittävää vaikutusta. Vuoden 2020 tammi-syyskuussa koronaviruspandemialla oli vain vähäinen vaikutus Learningin liikevaihtoon ja operatiiviseen liikevoittoon.

Media Finlandissa yli puolet kokonaisliikevaihdosta tulee tilaus- ja muusta kuluttajamyynnistä, joihin pandemialla ei tapahtumaliiketoimintaa lukuun ottamatta odoteta olevan merkittävää vaikutusta, ellei poikkeustilanne voimistu. Vuoden 2020 tammi-syyskuussa Media Finlandin vertailukelpoinen tilausmyynti kasvoi hieman. Kokonaistilausmyynti kasvoi 14 % sisältäen ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja oli 166 milj. euroa (2019: 146).

Suomen hallitus päätti 22.4. kieltää kaikki suuret yleisötapahtumat heinäkuun 2020 loppuun asti. Tämän seurauksena kaikki Media Finlandin kesän 2020 festivaalit ja tapahtumat peruttiin. Vuoden 2020 tammi-syyskuussa tapahtumaliiketoiminnan liikevaihto oli 0,3 milj. euroa (2019: 34). Vuonna 2019 tapahtumaliiketoiminnan liikevaihto oli n. 35 milj. euroa ja sen operatiivinen liikevoittoprosentti oli korkeampi kuin Media Finland -liiketoimintayksikön operatiivinen liikevoittoprosentti (12,0 %).

Sanoma arvioi, että koronaviruspandemialla tulee olemaan merkittävä vaikutus Media Finlandin mainos- ja markkinointiliiketoiminnan koko vuoden liikevaihtoon ja kannattavuuteen ja odottaa Suomen mainosmarkkinoiden laskevan vuonna 2020 15–20 % vuoteen 2019 verrattuna. Kehitys voi kuitenkin vaihdella huomattavasti eri asiakas- ja mediaryhmien välillä. Vuoden 2020 tammi-syyskuussa Media Finlandin vertailukelpoinen mainosmyynti (ilman yritysostojen ja divestointien vaikutusta) laski 13 %. Kokonaismainosmyynti laski 11 % ja oli 161 milj. euroa (2019: 181). Media Finlandin kuukausittainen mainosmyynnin kehitys (ilman ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja myydyn luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan vaikutusta) on esitetty alla olevassa taulukossa.

Mainosmyynnin vertailukelpoinen kehitys (ilman yritysostoja ja divestointeja)

	Heinäkuu	Elokuu	Syyskuu	Q3 2020	Q1-Q3 2020
Sanoma Media Finland	-18 %	-9 %	2 %	-5 %	-13 %
Suomen mainosmarkkinat ¹⁾	-20 %	-15 %	-9 %	-14 %	-21 %

1) Lähde: Kantar TNS

Pandemian aikana Sanoman ensisijaisena tavoitteena on ollut varmistaa työntekijöidensä terveys ja turvallisuus sekä olla tukena asiakkailleen ja liikekumppaneilleen. Käytännössä katsoen kaikki tiimit siirtyivät etätöihin pandemian alussa ja ovat jatkaneet pitkälti samalla toimintamallilla koko kolmannen vuosineljänneksen ajan. Omalta osaltaan etätöskentelyä tukee uudistettu, pilvipohjainen IT-infrastruktuuri, johon Sanoma on tehnyt investointeja viime vuosien aikana. Sanoma on seurannut kaikissa toiminnoissaan toimintamaidensa viranomaisten antamia ohjeistuksia ja suosituksia.

Sanoma on tehnyt aktiivisesti ja pitkäjänteisesti toimenpiteitä pienentääkseen pandemiaan liittyviä riskejä ja päivittänyt jatkuvasti riskitilannetta ja riskienhallintasuunnitelmaansa tavoitteenaan varmistaa työntekijöiden turvallisuus ja pienentää taloudelliseen tulokseen kohdistuvia vaikutuksia. Toimenpiteisiin on kuulunut tarkka kulukuri kaikissa ei-pakollisissa kululajeissa. Kustannussäästöjä on saavutettu esimerkiksi hallinnossa, matkustamisessa, markkinoinnissa ja sisällöntuotannossa. Osa IT-kuluista on noussut hieman johtuen Sanoman digitaalisten palvelujen käytön lisääntymisestä pandemian aikana. Pandemian aikana Sanoma on tukenut digitaalisten oppimislustojensa käyttäjiä avaamalla tiettyjä palveluita maksuttomaan käyttöön sekä median kuluttajia esimerkiksi tarjoamalla maksutta luettavaksi kaikki koronaan liittyvät uutiset osoitteessa HS.fi. Sanoma käynnisti Suomessa myös "Anna sen soida" -kampanjan esiintyvien artistien tukemiseksi ja lahjoitti siihen yhtiökokouksen hallituksen päätettäväksi varaamaan 350 000 euron lahjoitusvarauksen.

Syyskuun 2020 lopussa konsernilla on vakaa taloudellinen asema, jota tukevat vuoden aikana toteutetut Media Netherlandsin ja Suomen luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan Oikotien divestoinnit.

Lopetetut toiminnot

Sanoma ilmoitti 10.12.2019 allekirjoittaneensa sopimuksen strategisen liiketoimintayksikkönsä Sanoma Media Netherlandsin myymisestä, joka saatiin päätökseen 20.4.2020. Media Netherlands on raportoitu lopetettuina toimintoina vuosilta 2019 ja 2020. Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Tässä raportissa esitetyt vuoden 2020 kolmannen vuosineljänneksen ja sitä aiempien ajankohtien taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit. Lisätietoja on esitetty s. 9 ja 35.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Lisätietoja on saatavilla osoitteessa sanoma.com/fi. Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 38. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 18–19.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto	401,1	284,9	41 %	835,1	707,7	18 %	913,3
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ¹⁾	111,3	77,5	44 %	156,4	133,1	18 %	135,2
prosentti ¹⁾	27,7 %	27,2 %		18,7 %	18,8 %		14,8 %
Liikevoitto	266,5	69,1	286 %	291,2	112,3	159 %	102,1
Tilikauden tulos	243,9	48,5	402 %	260,2	73,2	255 %	63,1
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ²⁾	0,50	0,32	57 %	0,64	0,51	24 %	0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	1,49	0,29	417 %	1,59	0,44	261 %	0,38
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				4 225	3 485	21 %	3 567
Henkilöstömäärä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				4 217	3 740	13 %	3 953

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos	2019
Tilikauden tulos	244,3	59,2	313 %	274,0	116,6	135 %	13,3
Vapaa rahavirta	129,6	97,5	33 %	64,5	56,3	14 %	131,3
Omavaraisuusaste				48,5 %	33,8 %		30,5 %
Nettovelka				234,2	797,8	-71 %	794,7
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen				1,0	2,8	-64 %	2,7
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ²⁾	0,50	0,39	30 %	0,73	0,73	1 %	0,80
Osakekohtainen tulos, euroa	1,50	0,35	323 %	1,67	0,71	137 %	0,07
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	0,79	0,60	33 %	0,40	0,35	14 %	0,81

1) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja hankintamenojen poistoja

2) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

3) Vuosina 2020 ja 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Lopetettujen toimintojen vuoden 2020 tammi-syyskuun tulos sisältää Media Netherlandsin divestointikustannuksiin liittyvän 2 milj. euron myyntitappion (2019: 105). Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 35.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

"Liiketoimintamme oli vahvaa ja taloudellinen tuloksemme hyvä meille tärkeällä kolmannella vuosineljänneksellä, joka on oppimisliiketoiminnan huippusesonki. Viime kuukausina koronaepidemiasta huolimatta parantuneen tuloksemme ja viimeisen vuosineljänneksen odotettavissa olevan kehityksen ansiosta saatoimme 8.10. julkistaa päivitetyt näkymämme vuodelle 2020. Odotamme raportoidun liikevaihdon olevan noin 1 050 milj. euroa (2019: 913) ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja noin 14 % (2019: 14,8 %), mikä on verrattain lähellä vuoden alussa antamiemme näkymiä noin 15 % kannattavuudesta. Olen erittäin ylpeä ja kiitollinen kaikkien sanomalaisten ketterästä, sitoutuneesta ja innovatiivisesta tavasta vastata asiakkaidemme ja liiketoimintamme koronaepidemian vuoksi kohtaamiin poikkeuksellisiin haasteisiin. Tiimimme kovan työn ansiosta olemme pärjänneet huomattavasti paremmin kuin olisimme epidemian alkaessa uskaltaneet toivoa ja koko vuoden näkymämme ovat hyvät.

Myös strategiset hankkeemme ovat edenneet hyvin. Sekä sanomalehtien että viihteen tilausmyynti kasvoi jälleen heinäsyyskuussa. Maan suurimman päivälehdän, Helsingin Sanomien, tilausmäärä ylitti 400 000 tilauksen rajapyykin, ja tilauksista noin kolmannes on puhtaasti digitaalisia. Ruutu+-suoratoistopalvelullamme on myös yli 300 000 tilaajaa. Huhtikuun lopussa ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan integraatio on ollut viime kuukaudet täydessä vauhdissa ja etenee suunnitelmien mukaan. Maalis-heinäkuussa koronaviruspandemiasta pahasti kärsinyt mainosmyynti on viime kuukausina piristynyt yhä nopeammin ylittäen odotuksemme. Tästä huolimatta uskomme, että mainonnan kysyntään tulee liittymään merkittävää epävarmuutta tulevina kuukausina ja todennäköisesti vielä ensi vuonnakin.

Kolmas vuosineljännes on tärkeä sesonki oppimisliiketoiminnassa, ja tänä vuonna hyvää kasvuaamme vauhdittivat opetussuunnitelmaudistukset etenkin Puolassa ja pienemmässä mittakaavassa myös Hollannissa. Learning-tiimimme tekivät erittäin hyvää työtä vuoden kiireisimpänä aikana koronaviruspandemian aiheuttaessa poikkeusjärjestelyitä erityisesti jakelutoiminnassa. Iddink oli ensimmäistä kertaa osa Learning-liiketoimintaamme vuotuisen huippusesongin aikana, ja sen liiketoiminta ja integraatio ovat edenneet hyvin ja suunnitelmiamme mukaisesti.

Viime viikolla ilmoitimme seuraavasta merkittävästä kasvuloikasta oppimisliiketoiminnassamme eli Santillana Spainin, Espanjan johtavan oppimateriaalikustantajan, ostosta. Yritysosto on merkittävä seuraava askel Sanoman strategisella polulla kasvavaksi eurooppalaiseksi oppimisen yhtiöksi ja johtavaksi monikanavaiseksi mediayhtiöksi Suomessa. Kauppa kasvattaa Learningin osuutta konsernin tuloksesta (operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja) noin 55 %:sta yli 65 %:iin ja vahvistaa entisestään kassavirtaamme. Näemme Espanjan markkinoilla erinomaisia kasvumahdollisuuksia, jotka liittyvät niin vuosina 2022–23 tulossa olevaan opetussuunnitelmaudistukseen kuin lisääntyvään digitalisaatioon, joka on kiihtynyt entisestään koronaviruspandemian aikaisen laajamittaiseen etäopetukseen siirtymisen myötä. Aiomme hyödyntää kokemuksiamme pitkälle digitalisoituneista maista ja viimeisten 10 vuoden aikana kehittämiämme digitaalisia oppimisalustoja kiihdyttääksemme Santillana Spainin kasvua tulevaisuudessa.

Santillana Spainin ostaminen ei vaikuta pitkän aikavälin strategiaamme, taloudellisiin tavoitteisiimme tai osinkopolitiikkaamme. Haluamme jatkaa nykyistä kasvustrategiaamme: tavoitteenamme on kasvattaa Euroopan oppimisliiketoimintaamme edelleen yritysostoilla nykyisissä toimintamaissa tai uusilla markkina-alueilla sekä vahvistaa medialiiketoimintaamme Suomessa valituissa ydinliiketoiminnoissa: uutisissa ja journalismissa, vihteessä ja B2B-markkinointiratkaisuissa."

Tuloskehitys Q3 2020

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos
Learning	260,2	138,4	88 %
Media Finland	141,0	146,5	-4 %
Muut toiminnot	-0,1	0,0	-212 %
Yhteensä	401,1	284,9	41 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 401 milj. euroon (2019: 285). Learningin liikevaihto kasvoi pääasiassa yritysostojen, etenkin Iddinkin, myötä. Myös vertailukelpoisen liikevaihdon vahva kasvu kolmannen vuosineljänneksen huippusesongin aikana varsinkin Puolassa tuki liikevaihdon kehitystä. Media Finlandin liikevaihto laski, kun tapahtumien peruminen ja mainosmyynnin heikkeneminen koronaviruspandemian takia sekä Oikotien, luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, myyminen kumosivat alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja kasvavan tilausmyynnin positiivisen liikevaihtovaikutuksen. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -2 % (2019: -1 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos
Learning	89,1	57,2	56 %
Media Finland	23,7	21,7	9 %
Muut toiminnot	-1,5	-1,4	-10 %
Yhteensä	111,3	77,5	44 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 111 milj. euroon (2019: 78). Learningin tulosparannus johtui pääasiassa Iddinkin yritysostosta. Media Finlandin tulosta paransi useiden kululajien aktiivinen kustannusten hallinta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019
Liikevoitto	266,5	69,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-4,0	-6,5
Myyntivoitot/-tappiot	165,0	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	161,0	-6,5
Hankintamenojen poistot	-5,8	-2,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	111,3	77,5

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 18.

Liikevoitto oli 267 milj. euroa (2019: 69). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat nettomääräisesti yhteensä 161 milj. euroa (2019: -7), ja niihin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat viimeaikaisiin yritysostoihin ja niiden integrointiin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 6 milj. euroa (2019: 2), ja ne kasvoivat etenkin Learningin viimeaikaisten yritysostojen seurauksena.

Nettorahoituskulut laskivat ja olivat -2 milj. euroa (2019: -7). Parannus johtui matalammasta ulkoisen lainasalkun keskikorosta, mikä oli seurausta 200 milj. euron korkeakorkoisen joukkovelkakirjalainan takaisinmaksusta marraskuussa 2019 sekä korollisen velan vähenemisestä Media Netherlandsin ja Oikotien myymisen jälkeen vuonna 2020.

Tulos ennen veroja oli 264 milj. euroa (2019: 62). Tuloverot nousivat 20 milj. euroon (2019: 13) verotettavan tuloksen kasvaessa. Tilikauden tulos oli 244 milj. euroa (2019: 49) ja 244 milj. euroa (2019: 59) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,50 euroa (2019: 0,32) ja 0,50 euroa (2019: 0,39) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 1,49 euroa (2019: 0,29) ja 1,50 euroa (2019: 0,35) sis. lopetetut toiminnot.

Tuloskehitys Q1-Q3 2020

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Learning	433,8	275,3	58 %
Media Finland	401,7	432,6	-7 %
Muut toiminnot	-0,4	-0,2	-96 %
Yhteensä	835,1	707,7	18 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 835 milj. euroon (2019: 708). Learningin liikevaihto kasvoi yritysstojen, etenkin Iddinkin, myötä. Media Finlandin liikevaihto laski koronaviruspandemian vaikuttaessa voimakkaasti tapahtuma- ja mainosmyyntiin. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kehitys oli -6 % (2019: -1 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Learning	112,1	83,5	34 %
Media Finland	49,3	54,6	-10 %
Muut toiminnot	-4,9	-5,0	1 %
Yhteensä	156,4	133,1	18 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 156 milj. euroon (2019: 133). Learningin tulos parani pääasiassa Iddinkin yritysston johdosta. Media Finlandin tulos heikkeni koronaviruspandemian vaikutuksen vuoksi.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Liikevoitto	291,2	112,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-13,6	-15,6
Myyntivoitot/-tappiot	165,0	0,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	151,4	-15,0
Hankintamenojen poistot	-16,6	-5,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	156,4	133,1

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 18.

Liikevoitto oli 291 milj. euroa (2019: 112). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat nettomääräisesti yhteensä 151 milj. euroa (2019: -15), ja niihin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto. Lisäksi vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät koostuivat viimeaikaisiin yritysstoihin ja niiden integrointiin sekä IT-infrastruktuurin ja -palvelujen muutoksiin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot olivat yhteensä 17 milj. euroa (2019: 6), ja ne kasvoivat etenkin Learningin viimeaikaisten yritysstojen seurauksena.

Nettorahoituskulut laskivat ja olivat -7 milj. euroa (2019: -17). Parannus johtui matalammasta ulkoisen lainasalkun keskikorosta, mikä oli seurausta 200 milj. euron korkeakorkoisen joukkovelkakirjalainan takaisinmaksusta marraskuussa 2019 sekä korollisen velan vähenemisestä Media Netherlandsin ja Oikotien myymisen jälkeen vuonna 2020. Myös suoritettuun verosaamiseen liittyneellä kertaluonteisella korkotuotolla oli positiivinen vaikutus nettorahoituskuluihin ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.

Tulos ennen veroja oli 284 milj. euroa (2019: 95). Tuloverot olivat 24 milj. euroa (2019: 22). Tilikauden tulos oli 260 milj. euroa (2019: 73) ja 274 milj. euroa (2019: 117) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2019: 0,51) ja 0,73 euroa (2019: 0,73) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli 1,59 euroa (2019: 0,44) ja 1,67 euroa (2019: 0,71) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Syyskuun 2020 lopussa korollisen nettovelan määrä väheni 234 milj. euroon (2019: 798) ja nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 1,0 (2019: 2,8). Omavaraisuusaste oli 48,5 % (2019: 33,8 %). Konsernin taloudellista asemaa vahvistivat heinäkuussa päätökseen saatu Oikotien myyminen ja huhtikuussa päätökseen saatu Media Netherlandsin myyminen.

Syyskuun 2020 lopussa konsernin oma pääoma oli 736 milj. euroa (2019: 652) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 691 milj. euroa (2019: 2 138).

Rahavirta

Tammi-syyskuussa 2020 konsernin vapaa rahavirta kasvoi 65 milj. euroon (2019: 56) eli 0,40 euroon osakkeelta (2019: 0,35). Learningin rahavirta vahvistui merkittävästi pääasiassa Iddinkin yritystalon, Puolan liikevaihdon ja tuloksen paranemisen sekä käyttöomaisuuden eri vuosineljänneksille ajoittuvien muutosten seurauksena. Media Finlandissa heikentyneen kannattavuuden negatiivisia rahavirtavaikutuksia kompensoivat osittain alhaisemmat TV:n ohjelmakustannukset. Lopetetuilla toiminnoilla oli edellisvuoteen verrattuna negatiivinen vaikutus rahavirtaan, sillä vuonna 2020 konsernin rahavirtaan laskettiin mukaan vain niiden neljän ensimmäisen kuukauden negatiivinen rahavirta. Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 31 milj. euroon (2019: 21) digitaalisten alustojen ja tietojärjestelmien kehitystyöhön tehtyjen investointien kasvun ja Learningin viimeaikaisten yritystalon seurauksena.

Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa vuodelta 2020 tullaan oikaisemaan myydyin Media Netherlandsin rahavirtavaikutuksella. Media Netherlandsin vapaa rahavirta ajalta 1.1.–20.4. oli n. -22 milj. euroa ollen tyypillisesti vahvasti negatiivinen vuoden ensimmäisten kuukausien aikana.

Yritystotot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 16.7.2020 myyneensä Suomen luokiteltujen ilmoitusten liiketoimintansa Oikotien Schibstedille. Kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 185 milj. euroa, joka vastaa arvostuskerrointa 19,6 käyttökatteella laskettuna (vuoden 2019 pro forma -käyttökate). Vuonna 2019 (pro forma) Oikotien liikevaihto oli 27,6 milj. euroa (pro forma 2018: 26,3) ja operatiivinen käyttökate oli 9,4 milj. euroa (pro forma 2018: 8,4). Kesäkuun 2020 lopussa Oikotie Oy:llä oli 93 työntekijää (88 kokoaikaisiksi muutettuna), jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle. Myyminen saattoi päätökseen Oikotien strategisten vaihtoehtojen arvioinnin, josta Sanoma tiedotti 11.2.2020.

Sanoma ilmoitti 20.4.2020 saaneensa päätökseen Media Netherlandsin divestoinnin DPG Medialle. Myyminen oli julkistettu 10.12.2019. Kaupan toteutuminen edellytti normaalien ehtojen täyttymistä, kuten Hollannin kilpailuviranomaisen hyväksyntää, josta tiedotettiin 10.4.2020. Kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 460 milj. euroa, ja se maksettiin kaupan toteutumisen yhteydessä. Kauppahinta vastaa arvostuskerrointa 6,5 oikaistulla käyttökatteella laskettuna.

Sanoma ilmoitti 11.2.2020 allekirjoittaneensa sopimuksen Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ostamisesta. Ostettavan liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2019 oli 99 milj. euroa (2018: 103), josta n. 60 % tuli tilausmyynnistä ja n. 40 % mainosmyynnistä. Oikaistu pro forma -käyttökate oli 15 milj. euroa (2018: 13) tai n. 20 milj. euroa (2018: 18) mukaan lukien 1.1.2020 voimaan tulleen jakelun ulkoistussopimuksen vaikutus. Yritystalon arvioidaan tuovan n. 13 milj. euroa vuotuisia nettosynergioita, joiden odotetaan toteutuvan täysimääräisinä vuonna 2022. Ostettavan liiketoiminnan kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 115 milj. euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 5,8 laskettuna jakelun ulkoistussopimuksen vaikutuksen sisältävällä oikaistulla pro forma -käyttökatteella ja kerrointa 3,5 sisältäen myös synergiat. Ostettavassa liiketoiminnassa oli vuoden 2020 alussa 365 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna), joista tuli Sanoma-konsernin työntekijöitä, kun kauppa saatettiin loppuun. Kaupan toteutuminen edellytti tavanomaisten ehtojen täyttymistä, joihin kuului Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyntä, joka saatiin ehdoilla 19.3.2020. Kauppa toteutui 30.4.2020.

Lisätietoja vuonna 2019 ja aiemmin tehdyistä yritystaloista ja -myynneistä on saatavilla osoitteessa sanoma.com/fi.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 19.10.2020 ostavansa Santillana Spainin, Espanjan johtavan perusopetuksen ja toisen asteen koulutuksen oppimateriaalikustantajan Promotora de Informaciones S.A.:lta (Prisa-konserni). Ostettavan liiketoiminnan liikevaihto oli 128 milj. euroa ja oikaistu pro forma -käyttökate 50 milj. euroa vuonna 2019, joka oli nykyisen opetussuunnitelman huippuvuosi. Vuosina 2016–2019 Santillana Spainin liikevaihto oli keskimäärin 122 milj. euroa ja operatiivinen käyttökate 48 milj. euroa vuodessa. Yritystoston arvioidaan tuovan n. 4 milj. euroa vuotuisia nettosynergioita, joiden odotetaan toteutuvan täysimääräisinä vuoteen 2023 mennessä. Ostettavan liiketoiminnan sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) on 465 milj. euroa, mikä vastaa arvostuskerrointa 9,3 laskettuna oikaistulla vuoden 2019 pro forma -käyttökateella. Ostettavassa liiketoiminnassa oli kesäkuun 2020 lopussa 570 työntekijää (31.12.2019: 568 kokoaikaisiksi muutettuna). Yrityskaupan toteutuminen edellyttää Prisa-konsernin yhtiökokouksen hyväksyntää sekä suostumusta Prisa-konsernin rahoittajilta, joista suurimman osan kanssa asiasta on jo päästy sopimukseen. Prisa-konsernin hallitus on yksimielisesti hyväksynyt yrityskaupan. Yrityskaupasta käydään keskustelu myös Espanjan kilpailuviranomaisten kanssa, ja kaupan arvioidaan toteutuvan vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Learning

Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 15 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Nykyaikaisten, digitaalisten ja painettujen oppimateriaalien ja oppimiskäytäntöjen, materiaalien jakelun ja digitaalisten alustojen valikoimamme tukee oppimista ja opetusta niin perusopetuksessa, lukiossa kuin ammatillisessa koulutuksessa. Tehtävänä on parantaa oppimistuloksia tukemalla opettajia ja kouluja oppilaiden täyden potentiaalin saavuttamiseksi. Paikallisten yhtiöidemme kautta edistämme maailman parhaisiin kuuluvien koulutusjärjestelmien toimintaa.

Avainluvut ¹⁾

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1–Q3 2020	Q1–Q3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto	260,2	138,4	88 %	433,8	275,3	58 %	336,7
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	89,1	57,2	56 %	112,1	83,5	34 %	73,2
prosentti ²⁾	34,2 %	41,3 %		25,8 %	30,3 %		21,7 %
Liikevoitto	83,3	52,0	60 %	97,0	74,4	30 %	55,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,5	4,7	81 %	23,9	13,6	75 %	21,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 949	1 398	39 %	1 488

¹⁾ Sisältäen vain jatkuvat toiminnot. Lopetettuina toimintoina on raportoitu pieni vuonna 2019 hankittu tytäryhtiö, joka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 35.

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,8 milj. euroa kaudella Q3 2020 (2019: -4,4), -2,9 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2020 (2019: -6,6) ja -12,1 milj. euroa vuonna 2019 sekä hankintamenojen poistoja, jotka olivat 4,1 milj. euroa kaudella Q3 2020 (2019: 0,8), 12,2 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2020 (2019: 2,5) ja 6,1 milj. euroa vuonna 2019.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 18.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1–Q3 2020	Q1–Q3 2019	Muutos	2019
Hollanti	99,0	23,6	319 %	174,1	79,0	120 %	106,9
Puola	89,1	72,6	23 %	100,4	83,9	20 %	95,6
Suomi	8,1	9,0	-10 %	44,6	44,9	-1 %	52,5
Belgia	45,6	24,5	86 %	71,2	50,1	42 %	57,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	18,5	8,7	112 %	43,5	17,4	150 %	24,5
Liikevaihto yhteensä	260,2	138,4	88 %	433,8	275,3	58 %	336,7

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Espanjan, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yksittäisten tilausten muutoksilla vuosineljänneksen välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljänneksen liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljänneksen lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä. Tammi-syyskuun 2020 kehitys on kuvattu seuraavalla sivulla.

Q3 2020

Learningin liikevaihto kasvoi merkittävästi 260 milj. euroon (2019: 138). Valtaosa eli 110 milj. euroa liikevaihdon kasvusta oli seurausta yritysostoista, erityisesti Iddinkistä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi merkittävästi kolmannen vuosineljänneksen huippusesongin aikana Puolassa, jossa kasvua vauhditti käynnissä oleva opetus suunnitelma uudistus sekä alakoulun ylemmillä luokilla että toisen asteen koulutuksessa. Liikevaihto kasvoi myös Hollannissa toisen asteen koulutuksen opetus suunnitelma uudistuksen seurauksena, mutta pysyi suhteellisen vakaana muilla päämarkkina-alueilla. Koronaviruspandemialla oli vain vähäinen vaikutus Learningin liikevaihtoon ja operatiiviseen liikevoittoon.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi merkittävästi 89 milj. euroon (2019: 57). Tulosparannus johtui pääasiassa Iddinkin yritysostosta. Lisäksi liikevaihdon kasvu etenkin Puolassa paransi tulosta.

Liikevoitto oli 83 milj. euroa (2019: 52). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2019: -4). Hankintamenojen poistot kasvoivat 4 milj. euroon (2019: 1) viimeaikaisten yritysostojen seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 9 milj. euroon (2019: 5) yritysostojen seurauksena, ja ne koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Q1-Q3 2020

Learningin liikevaihto kasvoi merkittävästi 434 milj. euroon (2019: 275). Valtaosa eli 141 milj. euroa liikevaihdon kasvusta oli seurausta yritysostoista, erityisesti Iddinkistä. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi voimakkaasti Puolassa, jossa kasvua vauhditti käynnissä oleva opetus suunnitelma uudistus sekä alakoulun ylemmillä luokilla että toisen asteen koulutuksessa. Liikevaihto kasvoi myös Hollannissa käynnissä olevien opetus suunnitelma uudistusten seurauksena. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 6 %. Koronaviruspandemialla oli vain vähäinen vaikutus Learningin liikevaihtoon ja operatiiviseen liikevoittoon.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 112 milj. euroon (2019: 84). Tulosparannus johtui pääasiassa Iddinkin yritysostosta. Lisäksi liikevaihdon kasvu erityisesti Puolassa paransi tulosta.

Liikevoitto oli 97 milj. euroa (2019: 75). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2019: -7), ja ne koostuivat pääasiassa viimeaikaisiin yritysostoihin liittyvistä kustannuksista. Hankintamenojen poistot kasvoivat 12 milj. euroon (2019: 3) viimeaikaisten yritysostojen seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit kasvoivat 24 milj. euroon (2019: 14) yritysostojen seurauksena, ja ne koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1–Q3 2020	Q1–Q3 2019	Muutos	2019
Liikevaihto	141,0	146,5	-4 %	401,7	432,6	-7 %	576,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ¹⁾	23,7	21,7	9 %	49,3	54,6	-10 %	69,4
prosentti ¹⁾	16,8 %	14,8 %		12,3 %	12,6 %		12,0 %
Liikevoitto	184,5	19,0	870 %	199,2	43,1	362 %	54,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,8	0,9	-10 %	4,2	2,8	52 %	3,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 056	1 811	14 %	1 804

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 162,6 milj. euroa kaudella Q3 2020 (2019: -1,5), 154,3 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2020 (2019: -8,2) ja -10,0 milj. euroa vuonna 2019 sekä hankintamenojen poistoja, jotka olivat 1,8 milj. euroa kaudella Q3 2020 (2019: 1,1), 4,4 milj. euroa kaudella Q1–Q3 2020 (2019: 3,3) ja 4,4 milj. euroa vuonna 2019.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 18.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1–Q3 2020	Q1–Q3 2019	Muutos	2019
Painettu media	78,1	65,2	20 %	209,6	202,5	4 %	271,5
Muu kuin painettu media	63,0	81,2	-22 %	192,1	230,1	-17 %	305,3
Liikevaihto yhteensä	141,0	146,5	-4 %	401,7	432,6	-7 %	576,8

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1–Q3 2020	Q1–Q3 2019	Muutos	2019
Mainosmyynti	53,4	54,4	-2 %	160,8	181,2	-11 %	247,3
Tilausmyynti	62,2	48,9	27 %	166,0	146,1	14 %	195,8
Irtonumeromyynti	11,2	12,0	-7 %	32,2	33,0	-2 %	45,1
Muut	14,2	31,2	-54 %	42,7	72,3	-41 %	88,6
Liikevaihto yhteensä	141,0	146,5	-4 %	401,7	432,6	-7 %	576,8

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista. Tapahtumaliiketoiminnan liikevaihto oli 0,3 milj. euroa kaudella Q3 2019 ja 35 milj. euroa vuonna 2019.

Q3 2020

Media Finlandin liikevaihto laski 141 milj. euroon (2019: 147). Tapahtumien peruminen ja mainosmyynnin heikkeneminen koronaviruspandemian takia sekä Oikotien, luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, myyminen heinäkuussa kumosivat 30.4. ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja kasvaneen tilausmyynnin positiivisen vaikutuksen liikevaihtoon. 30.4.2020 ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan liikevaihto oli 20 milj. euroa koronaviruspandemian heikentäessä sitä jonkin verran. Vertailukelpoinen tilausmyynti (ilman ostettua alueellista sanomalehtiliiketoimintaa) kasvoi Helsingin Sanomien ja Ruutu+-suoratoistopalvelun sekä uuden Supla+-äänikirjapalvelun digitaalisen tilausmyynnin vahvan kasvun myötä. Koronaviruspandemian seurauksena kaikki Media Finlandin kauden 2020 festivaalit ja tapahtumat peruttiin. Peruutusten vaikutus, noin 19 milj. euroa, näkyy yllä olevassa taulukossa rivillä "Muut". Vertailukelpoinen mainosmyynti laski 5 %. Media

Finland menestyi vuosineljänneksen aikana markkinoita paremmin ja kasvatti markkinaosuuttaan erityisesti verkko-, radio- ja aikakauslehtimainonnassa. Oikotien, luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan myymisellä oli 5 milj. euron negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Kantar TNS:n syyskuun 2020 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 14 % vuoden 2020 kolmannella vuosineljänneksellä. Lasku johtui koronaviruspandemiasta. Vuosineljänneksen aikana sanomalehtimainonta väheni 21 %, aikakauslehtimainonta 24 %, televisiomainonta 6 %, radiomainonta 12 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 4 %. Tammi-syyskuussa 2020 Suomen mainosmarkkinat laskivat 21 %. Sanomalehtimainonta väheni 28 %, aikakauslehtimainonta 22 %, televisiomainonta 16 %, radiomainonta 24 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 9 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 24 milj. euroon (2019: 22). Liikevoittoa paransi aktiivinen kustannusten hallinta useissa kategorioissa, kuten henkilöstö-, hallinto-, sisällöntuotanto- ja paperikustannuksissa. Tapahtumien perumisella, mainosmyynnin heikkenemisellä ja Oikotien myymisellä oli negatiivinen vaikutus tulokseen. Osa aiemmin vuoden aikana säästetyistä TV:n ohjelmakustannuksista käytettiin vuosineljänneksen aikana.

Liikevoitto oli 185 milj. euroa (2019: 19). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä 163 milj. euroa (2019: -2), ja niihin sisältyi Oikotien myymiseen liittyvä 165 milj. euron myyntivoitto sekä alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan integraatioon liittyviä kustannuksia. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2019: 1) ja kasvoivat alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston seurauksena.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2019: 1) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2020 Sanoma-konsernin jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 225 (2019: 3 485). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 1 949 (2019: 1 398), Media Finland 2 056 (2019: 1 811) ja muut toiminnot 220 (2019: 276). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 217 (2019: 3 740) ja lopetettujen toimintojen 10 (2019: 901). Konsernin henkilöstömäärä kasvoi yritysostojen seurauksena.

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten palkkioiden kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 213 milj. euroa (2019: 174).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Syyskuun 2020 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2019: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2019: 163 565 663) sisältäen 528 977 (2019: 549 140) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,3 % (2019: 0,3 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 036 686 (2019: 163 016 523).

Maaliskuussa 2020 Sanoma luovutti yhteensä 324 163 yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli syyskuun 2020 lopussa 22 736 (2019: 20 534) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Omat osakkeet

Sanoma osti omia osakkeitaan 26.3.-2.4.2020 välisenä aikana. Tänä aikana Sanoma hankki yhteensä 304 000 omaa osaketta keskihintaan 7,95 euroa osakkeelta. Osakkeet hankittiin Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Omat osakkeet hankittiin varsinaisen yhtiökokouksen 25.3.2020 antaman valtuutuksen perusteella käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Syyskuun 2020 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 780 milj. euroa (2019: 1 669) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 10,92 euroa (2019: 10,24). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskipäiväkurssi tammi-syyskuussa Nasdaq Helsingissä oli 9,48 euroa (2019: 8,77). Alin kaupantekokurssi oli 6,84 euroa (2019: 7,96) ja korkein 12,49 euroa (2019: 10,32).

Tammi-syyskuussa 2020 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 218 milj. euroa (2019: 113). Kaupankäynnin volyymi oli 23 milj. osaketta (2019: 13) ja vastaava päiväkeskiarvo 121 tuhatta osaketta (2019: 68). Osakkeen vaihto oli n. 14 % (2019: 8 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat BATS ja Chi-X oli 26 milj. osaketta (2019: 16). Tammi-syyskuussa kaikesta kaupankäynnistä 88 % (2019: 78 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 25.3.2020 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2019 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen, käsitteli toimielinten palkitsemispolitiikan sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2019.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,50 euroa osakkeelta ja että lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 350 000 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 27.3.2020 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 3.4.2020.

Toinen erä 0,25 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päätti kokouksessaan 28.10.2020, että osingon toisen erän täsmäytyspäivä on 30.10.2020 ja maksupäivä 6.11.2020.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Mika Ihamuotila, Niils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö. Uusiksi hallituksen jäseniksi valittiin Julian Drinkall ja Rolf Grisebach. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyi varsinaisen yhtiökokouksen 2021 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausipalkkioita korotetaan. Hallituksen kuukausipalkkiot ovat: hallituksen puheenjohtaja 12 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtaja 7 000 euroa ja hallituksen jäsenet 6 000 euroa. Hallituksen kokouspalkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2021 saakka ja se päätti vuoden 2019 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 18 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2021 saakka ja se päätti vuoden 2019 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä. Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta on keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä pienimmät vuoden ensimmäisellä ja neljännellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille. Koronaviruspandemialla on vaikutusta Sanoman mainos- ja tapahtumamyyntiin, mikä aiheuttaa merkittävän lähiajan riskin konsernin liiketoiminnalle ja vuoden 2020 taloudelliselle tulokselle. Keskeisimmät pandemiaan liittyvät vaikutukset ja toimenpiteet niiden hallitsemiseksi on esitetty s. 3 otsikolla "Koronaviruspandemian merkittävimmät vaikutukset". Seuraavassa esitetään muut merkittävät riskit, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, ja kuvataan sitä, miten koronaviruspandemia on vaikuttanut niiden todennäköisyyteen ja/tai vaikutusten laajuuteen. Näiden lisäksi tulevaisuudessa voi kuitenkin ilmaantua tällä hetkellä tunnistamattomia riskejä tai nykyisin vähäisiksi arvioidut riskit voivat muuttua merkittäviksi.

Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta. Yritysostoihin liittyvät merkittävimmät riskit voivat koskea yrityskauppaprosessia, ostetun liiketoiminnan integrointia, avainhenkilöiden sitouttamista, asetettujen tavoitteiden saavuttamista tai potentiaalisten ostokohteiden saatavuutta ja niiden ajoituksen sopivuutta. Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta yritysostoihin liittyviin riskeihin.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen ja julkiseen kysyntään. Monet näistä muutoksista liittyvät meneillään olevaan digitalisaatioon ja mobilisaatioon. Koulutuksessa digitaaliset oppimateriaalit, menetelmät ja alustat ovat asteittain valtaamassa markkinoita. Muutos on kiihtynyt koronaviruspandemian aikana, mutta toistaiseksi on liian aikaista arvioida, millaisena kehitys tulee jatkumaan loppuvuoden aikana ja sen jälkeen. Mobiililaitteiden lisääntyvä käyttö muuttaa kuluttajien mediankäyttötottumuksia. Lisäksi maksuttomien televisiokanavien katseluun käytetty aika sekä painetun median tilaukset vähenevät. Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään näitä muutoksia paremmin ja onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Sanoma on alttiina poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Sanoman tuotteita ja palveluita koskevien verokantojen tai verolainsäädännön tulkinnan ja käytäntöjen muutoksilla Sanoman toimintamaissa voi olla vaikutusta tuotteiden ja palveluiden kysyntään tai taloudelliseen tulokseen. Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta poliittisiin tai verotuksellisiin riskeihin.

Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen. Oppimisliiketoiminnan tulokseen vaikuttavat yleiset liiketaloudelliset riskit liittyvät julkisten ja yksityisten koulutusmenojen kehitykseen erityisesti opetussuunnitelmauudistusten aikana. Medialiiketoiminnassa liiketoimintaan ja taloudelliseen tulokseen vaikuttavat riskit liittyvät tyypillisesti mediamainonnan ja kulutuksen kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyyymiin, johon koronaviruspandemialla on merkittävä vaikutus.

Data on yhä olennaisempi osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan ja kuluttajien luottamuksen konsernin päivittäisten toimintojen ytimeen. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää tietoja liiketoiminnassaan. Koronaviruspandemialla ei ole merkittävää vaikutusta dataan liittyviin riskeihin.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit. Osana kolmannen vuosineljänneksen raportointiaan Sanoma on arvioinut koronaviruspandemian mahdollisia vaikutuksia odotettavissa oleviin luottotappioihin ja oikaissut Media Finlandin luottotappiovarauksia arvion perusteella.

Syyskuun 2020 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 994 milj. euroa (2019: 1 461) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Iddinkin yritystason myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Yhtiön johdon syyskuun 2020 lopussa tekemän arvion mukaan koronaviruspandemian ei arvioida edellyttävän arvonalentumistestausta.

Lisätietoja Sanoman merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä sekä riskienhallinnan pääperiaatteista on hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöksessä ja selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2019, jotka ovat saatavilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/.

Taloudelliset katsaukset 2021

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2021 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2020	keskiviikkona 10.2.2021 n. klo 8.30
Osavuositarkastus 1.1.–31.3.2021	perjantaina 30.4.2021 n. klo 8.30
Puolivuosikatsaus 1.1.–30.6.2021	keskiviikkona 28.7.2021 n. klo 8.30
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2021	keskiviikkona 27.10.2021 n. klo 8.30

Sanoman tilinpäätös ja hallituksen toimintakertomus vuodelta 2020 julkistetaan viikolla 9, joka alkaa 1.3.2021. Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous 2021 on suunniteltu pidettäväksi torstaina 25.3.2021.

Helsinki, 28.10.2020

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Liikevoitto	266,5	69,1	291,2	112,3	102,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja hankintamenojen poistot					
Learning					
Rakennejärjestelykulut	-1,8	-4,4	-2,9	-6,6	-12,1
Hankintamenojen poistot	-4,1	-0,8	-12,2	-2,5	-6,1
Media Finland					
Myyntivoitot/ -tappiot	165,0		165,0		
Rakennejärjestelykulut	-2,4	-1,5	-10,7	-8,2	-10,0
Hankintamenojen poistot	-1,8	-1,1	-4,4	-3,3	-4,4
Muut yhtiöt					
Myyntivoitot/ -tappiot				0,5	0,5
Rakennejärjestelykulut	0,2	-0,6	0,0	-0,7	-1,0
Yhteensä	155,2	-8,4	134,8	-20,8	-33,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	111,3	77,5	156,4	133,1	135,2
Rahoitustuottojen ja -kulujen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Myyntivoitot/ -tappiot				1,0	1,0
Rahoituserät			0,6		
Arvon alentumiset				-1,1	-1,1
Yhteensä			0,6	-0,2	-0,2
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja hankintamenojen poistot					
Myyntivoitot/ -tappiot	-0,1		-0,1	10,8	10,8
Arvon alentumiset ¹⁾	0,0		-1,4		-105,1
Rakennejärjestelykulut	-0,1	-0,7	-0,6	-3,6	-9,1
Hankintamenojen poistot		-1,0	-1,4	-2,9	-3,9
Yhteensä	-0,2	-1,8	-3,5	-4,4	-107,3

¹ Vuonna 2020 arvonalentumiset sisältävät 1,4 milj. euroa pääasiassa Media Netherlandsin myymiseen liittyviä kuluja. Vuonna 2019 arvonalentumiset sisältävät 105,1 milj. euron arvonalentumisen IFRS 5 standardin mukaisesti luokiteltuihin myytävänä oleviin omaisuuseriin. Arvon alentuminen liittyy Sanoma Media Netherlandsin myyntiin.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	243,7	57,7	272,5	115,0	11,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ¹⁾	-161,9	5,3	-152,9	3,6	118,9
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	81,8	63,0	119,6	118,6	130,4
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	163 036 686	163 016 523	163 043 245	162 905 838	162 933 737
Operatiivinen osakekohtainen tulos	0,50	0,39	0,73	0,73	0,80

¹⁾ Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty verovaikeus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	120,9	219,5	227,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	91,2	420,0	400,7
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	165,6	165,6	162,0
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	27,4	25,5	27,3
Rahavarat	-170,9	-32,8	-23,2
Korollinen nettovelka	234,2	797,8	794,7

Korollinen nettovelka sisältää tiettyjen pienien tytäryhtiöiden rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään 30.9.2020 taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Korollinen nettovelka 31.12.2019 sisältää lisäksi Sanoma Media Netherlandsin rahoitusvarat ja -velat. Lisätietoja on esitetty sivulla 36.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019
LIIKEVAIHTO	187,7	246,2	401,1	163,0	259,8	284,9	205,6	913,3
Liiketoiminnan muut tuotot	6,5	15,0	173,9	7,5	7,6	7,2	8,7	31,0
Materiaalit ja palvelut	-55,3	-65,7	-160,9	-50,0	-77,9	-95,2	-59,6	-282,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-72,0	-74,0	-67,1	-58,4	-59,1	-56,5	-70,0	-244,0
Liiketoiminnan muut kulut	-40,7	-40,3	-37,8	-38,5	-39,2	-39,7	-48,0	-165,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4
Poistot ja arvonalentumiset	-43,8	-39,0	-42,9	-34,3	-37,5	-31,8	-46,9	-150,5
LIIKEVOITTO	-17,6	42,3	266,5	-10,7	53,9	69,1	-10,2	102,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoitustuotot	4,1	-0,3	1,5	1,4	0,5	0,6	0,5	3,1
Rahoituskulut	-4,8	-3,3	-3,8	-5,9	-5,9	-7,7	-5,4	-24,9
TULOS ENNEN VEROJA	-18,4	38,6	264,2	-15,3	48,6	61,9	-15,0	80,3
Tuloverot	5,5	-9,4	-20,3	3,8	-12,5	-13,4	4,8	-17,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-12,9	29,2	243,9	-11,4	36,1	48,5	-10,2	63,1
LOPETETUT TOIMINNOT								
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	9,1	4,3	0,4	18,8	13,9	10,6	-93,1	-49,8
TILIKAUDEN TULOS	-3,8	33,5	244,3	7,3	50,0	59,2	-103,2	13,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	-12,6	28,0	243,3	-11,4	36,0	47,1	-10,3	61,4
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	1,2	0,6	0,0	0,1	1,5	0,1	1,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:								
Emoyhtiön omistajille	9,0	4,3	0,4	18,8	13,9	10,6	-93,2	-49,9
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	-3,6	32,3	243,7	7,4	50,0	57,7	-103,5	11,5
Määräysvallattomille omistajille	-0,2	1,2	0,6	0,0	0,1	1,5	0,3	1,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,08	0,17	1,49	-0,07	0,22	0,29	-0,06	0,38
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,08	0,17	1,49	-0,07	0,22	0,29	-0,06	0,38
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,06	0,03	0,00	0,12	0,09	0,07	-0,57	-0,31
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,06	0,03	0,00	0,12	0,09	0,06	-0,57	-0,31
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,02	0,20	1,50	0,05	0,31	0,35	-0,63	0,07
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,02	0,20	1,49	0,05	0,31	0,35	-0,63	0,07

Vuonna 2020 ja 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Sanoma Media Netherlandsin myyminen saatiin päätökseen 20.4.2020.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019
Learning	58,1	115,5	260,2	31,4	105,4	138,4	61,4	336,7
Media Finland	129,9	130,9	141,0	131,6	154,5	146,5	144,2	576,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,3
Yhteensä	187,7	246,2	401,1	163,0	259,8	284,9	205,6	913,3

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019
Learning	-20,6	34,3	83,3	-18,6	41,0	52,0	-19,3	55,0
Media Finland	5,3	9,4	184,5	9,3	14,7	19,0	11,9	54,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,3	-1,4	-1,3	-1,5	-1,8	-1,9	-2,7	-7,9
Yhteensä	-17,6	42,3	266,5	-10,7	53,9	69,1	-10,2	102,1

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	2019
Learning	-15,7	38,7	89,1	-16,7	43,0	57,2	-10,3	73,2
Media Finland	9,5	16,0	23,7	13,5	19,4	21,7	14,7	69,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,2	-1,2	-1,5	-1,3	-2,3	-1,4	-2,4	-7,4
Yhteensä	-8,4	53,5	111,3	-4,5	60,1	77,5	2,1	135,2

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 30.9.2020 voimassa olleita FRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoma käyttää varausmatriisia ennakoitujen luottotappion laskennassa. Prosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Luottotappioprosentit perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla mikäli se katsotaan tarpeelliseksi. Kolmannen kvartaalin raportoinnin yhteydessä Sanoma on arvioinut koronaviruspandemian mahdollisen vaikutuksen odotettuihin luottotappioihin.

Learning-liiketoimintayksikön osalta johto arvioi, että koronaviruspandemian vaikutus on hyvin pieni eikä olennainen johtuen pääosin siitä, että suurin osa asiakkaista on B2B-asiakkaita, joita rahoittavat valtion-, alue- ja kunnallishallinnot.

Sanoma Media Finlandin myyntisaamisissa B2B-asiakkailta ei ole ollut vielä merkittäviä muutoksia maksuviiveiden määrässä. Kuitenkin mikäli koronaviruspandemia jatkuu samanlaisena tai jopa voimistuu, sillä on mahdollisesti negatiivisia vaikutuksia luottoriskien. Vuosien 2008-2009 finanssikriisiä käytettiin viitteenä sen arvioinnissa, miten koronaviruspandemia ja sen aiheuttama taloudellinen laskusuhdanne vaikuttavat Sanoma Media Finlandin tuleviin B2B-luottotappioihin. Luottotappiovarausta on oikaistu vastaamaan lisääntyneitä riskejä.

Edellisissä arvonalentumislaskelmissa Media Finland- ja Learning- rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät olivat merkittävästi kirjanpitoarvoja korkeammat. 30.9.2020 päättyneelle raportointikaudelle tehtyjen lisäherkkyysanalyysien perusteella johto tuli siihen päätelmään, että koronaviruspandemia ei ole eliminoinut tätä eroa eikä pandemiaa täten pidetä viitteenä omaisuuserien arvonalentumisesta.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
LIKEVAIHTO	401,1	284,9	835,1	707,7	913,3
Liiketoiminnan muut tuotot	173,9	7,2	195,4	22,3	31,0
Materiaalit ja palvelut	-160,9	-95,2	-281,9	-223,1	-282,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-67,1	-56,5	-213,2	-174,0	-244,0
Liiketoiminnan muut kulut	-37,8	-39,7	-118,8	-117,3	-165,3
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,4	0,3	0,4
Poistot ja arvonalentumiset	-42,9	-31,8	-125,8	-103,6	-150,5
LIKEVOITTO	266,5	69,1	291,2	112,3	102,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	-0,2	-0,1	0,0
Rahoitustuotot	1,5	0,6	5,2	2,5	3,1
Rahoituskulut	-3,8	-7,7	-11,8	-19,5	-24,9
TULOS ENNEN VEROJA	264,2	61,9	284,4	95,3	80,3
Tuloverot	-20,3	-13,4	-24,2	-22,0	-17,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	243,9	48,5	260,2	73,2	63,1
LOPETETUT TOIMINNOT					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,4	10,6	13,9	43,3	-49,8
TILIKAUDEN TULOS	244,3	59,2	274,0	116,6	13,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	243,3	47,1	258,7	71,7	61,4
Määräysvallattomille omistajille	0,6	1,5	1,4	1,6	1,7
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:					
Emoyhtiön omistajille	0,4	10,6	13,8	43,3	-49,9
Määräysvallattomille omistajille		0,0	0,1	0,0	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	243,7	57,7	272,5	115,0	11,5
Määräysvallattomille omistajille	0,6	1,5	1,5	1,5	1,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	1,49	0,29	1,59	0,44	0,38
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	1,49	0,29	1,58	0,44	0,38
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,07	0,08	0,27	-0,31
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,06	0,08	0,27	-0,31
Osakekohtainen tulos, euroa	1,50	0,35	1,67	0,71	0,07
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	1,49	0,35	1,67	0,70	0,07

Vuonna 2020 ja 2019 lopetetut toiminnot käsittävät Sanoma Media Netherlandsin ja tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitus myydä tulevaisuudessa. Sanoma Media Netherlandsin myyminen saatiin päätökseen 20.4.2020.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Tilikauden tulos	244,3	59,2	274,0	116,6	13,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-1,6	1,6	-3,8	1,7	2,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,0		0,0	0,1
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	0,4	1,8	4,7	5,4	6,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,1	-0,4	-1,0	-1,1	-1,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,3	3,1	0,0	6,1	7,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	243,0	62,3	274,0	122,6	20,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	242,4	60,8	272,5	121,1	19,1
Määräysvallattomille omistajille	0,6	1,5	1,5	1,5	1,8

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	73,6	81,5	78,0
Käyttöoikeusomaisuuserät	187,3	181,3	157,0
Sijoituskiinteistöt	9,1	9,7	9,1
Liikearvo	522,0	1 114,9	505,8
Muut aineettomat hyödykkeet	472,5	346,5	443,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	2,1	15,8	1,9
Muut sijoitukset	4,0	3,8	3,9
Laskennalliset verosaamiset	12,7	10,5	12,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11,9	9,7	13,6
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 295,2	1 773,6	1 225,2
Vaihto-omaisuus	39,8	45,7	25,4
Verosaamiset	15,4	25,7	7,6
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	2,4	10,4	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	166,1	249,7	103,8
Rahavarat	170,8	32,8	16,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	394,5	364,3	153,5
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot	0,8		619,2
VARAT YHTEENSÄ	1 690,5	2 137,9	1 997,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-4,3	-4,6	-4,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	437,5	364,8	253,0
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	714,3	641,2	529,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	21,4	10,7	21,5
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	735,7	651,9	550,9
Laskennalliset verovelat	75,2	51,7	74,6
Eläkevelvoitteet	3,0	2,6	7,1
Varaukset	0,9	4,5	0,6
Rahoitusvelat	120,9	219,5	221,3
Vuokrasopimusvelat	165,6	165,6	138,4
Sopimukseen perustuvat velat	3,9	4,5	4,2
Ostovelat ja muut velat	6,2	6,1	6,5
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	375,7	454,6	452,8
Varaukset	3,6	9,9	1,3
Rahoitusvelat	91,2	420,0	398,4
Vuokrasopimusvelat	27,3	25,5	22,5
Verovelat	38,6	34,3	8,4
Sopimukseen perustuvat velat	168,1	196,8	129,7
Ostovelat ja muut velat	249,3	345,0	210,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	578,1	1 031,4	770,8
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	1,0		223,3
VELAT YHTEENSÄ	954,8	1 486,0	1 447,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 690,5	2 137,9	1 997,9

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2019	71,3	-8,4	209,8	333,8	606,4	5,0	611,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				121,1	121,1	1,5	122,6
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-1,6	-1,6		-1,6
Osakkeiden luovutus		3,8		-3,8			
Osingonjako				-73,4	-73,4	-1,0	-74,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-11,4	-11,4	5,2	-6,2
Oma pääoma 30.9.2019	71,3	-4,6	209,8	364,8	641,2	10,7	651,9
Oma pääoma 1.1.2020	71,3	-4,6	209,8	253,0	529,4	21,5	550,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				272,5	272,5	1,5	274,0
Omien osakkeiden hankinta		-2,4			-2,4		-2,4
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-1,2	-1,2		-1,2
Osakkeiden luovutus		2,8		-2,8			
Osingonjako				-81,6	-81,6	-0,4	-82,0
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-2,4	-2,4	-1,3	-3,7
Oma pääoma 30.9.2020	71,3	-4,3	209,8	437,5	714,3	21,4	735,7

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	274,0	116,6	13,3
Oikaisut			
Tuloverot	28,3	33,3	32,5
Rahoitustuotot ja -kulut	6,9	17,7	23,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-1,3	-3,2	-4,3
Poistot ja arvonalentumiset	126,4	111,5	266,2
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-163,9	-12,0	-12,4
Muut oikaisut	-4,8	0,3	-4,1
Oikaisut yhteensä	-8,4	147,7	301,4
Käyttöpääoman muutos	-80,4	-90,6	-18,4
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-63,9	-63,5	-83,9
Saadut osingot	0,5	4,7	4,7
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-9,3	-8,0	-17,9
Maksetut verot	-17,1	-29,8	-36,2
Liiketoiminnan rahavirta	95,4	77,0	163,0
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-31,0	-20,7	-31,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-57,1	-213,1	-237,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,9	2,3	2,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	606,7	52,9	53,4
Myönnetyt lainat	0,0	-0,4	-0,4
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,2	0,0	0,0
Saadut korot	1,3	0,2	0,3
Investointien rahavirta	521,0	-178,7	-212,8
Rahavirta ennen rahoitusta	616,5	-101,7	-49,7
RAHOITUS			
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		0,2	0,2
Omien osakkeiden hankinta	-2,4		
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-299,8	22,2	193,6
Muiden lainojen nostot	5,0	250,0	250,3
Muiden lainojen takaisinmaksut	-100,0	-88,9	-289,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-22,2	-17,7	-24,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat		-8,4	-8,4
Maksetut osingot	-41,3	-41,8	-74,5
Rahoituksen rahavirta	-460,7	115,7	47,3
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	155,8	14,0	-2,4
Rahavarojen kurssierot	-0,9	-0,4	-0,1
Rahavarojen nettomuutos	154,9	13,6	-2,6
Rahavarat kauden alussa	15,9	18,4	18,4
Rahavarat kauden lopussa	170,8	32,0	15,9
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	64,5	56,3	131,3

Sisältää jatkuvat ja lopetettut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 0,2 milj. euroa (2019: 0,7) kauden lopussa.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat Q1-Q3 2020 sisältävät 0,1 milj. euroa (31.12.2019: 6,9) lopetettujen toimintojen rahoja ja pankkisaamisia, jotka on kauden lopun taseessa luokiteltu myytävänä oleviin omaisuuseriin.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa. Sanoma Media Netherlands luokiteltiin lopetetuksi toiminnoksi joulukuussa 2019. Sanoma Media Netherlandsin myyminen saatiin päätökseen 20.4.2020.

Sanoma Learning on kasvava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 15 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Nykyaikaisten, digitaalisten ja painettujen oppimateriaalien ja oppimiskäytäntöjen, materiaalien jakelun ja digitaalisten alustojen valikoimamme tukee oppimista ja opetusta niin perusopetuksessa, lukiossa kuin ammatillisessa koulutuksessa. Tehtävämme on parantaa oppimistuloksia tukemalla opettajia ja kouluja oppilaiden täyden potentiaalin saavuttamiseksi. Paikallisten yhtiöidemme kautta edistämme maailman parhaisiin kuuluvien koulutusjärjestelmien toimintaa.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Satakunnan Kansa, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	433,8	401,3		835,1
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,4	-0,4	
Liikevaihto	433,8	401,7	-0,4	835,1
Liikevoitto	97,0	199,2	-5,0	291,2
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	112,1	49,3	-4,9	156,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,2		-0,2
Rahoitustuotot			5,2	5,2
Rahoituskulut			-11,8	-11,8
Tulos ennen veroja				284,4
Tuloverot				-24,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				260,2
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				13,9
Tilikauden tulos				274,0
Segmentin varat	1 192,0	435,4	-137,0	1 490,4

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2019

milj. euroa	Learning	Media Finland	Media Netherlands	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	275,3	432,3			707,7
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,3		-0,3	
Liikevaihto	275,3	432,6		-0,3	707,7
Liikevoitto	74,4	43,1		-5,2	112,3
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	83,5	54,6		-5,0	133,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1			-0,1
Rahoitustuotot				2,5	2,5
Rahoituskulut				-19,5	-19,5
Tulos ennen veroja					95,3
Tuloverot					-22,0
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista					73,2
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista					43,3
Tilikauden tulos					116,6
Segmentin varat	1 142,6	353,2	707,4	-135,3	2 067,9

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-30.9.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	44,6	401,7	-0,4	446,0
Hollanti	174,1			174,1
Puola	100,4			100,4
Belgia	71,2			71,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	43,5			43,5
Maantieteelliset päämarkkinat	433,8	401,7	-0,4	835,1
Oppimiskorjaukset	320,1		0,0	320,1
Mainosmyynti		160,8	-0,3	160,6
Tilausmyynti		166,0		166,0
Irtonumeromyynti		32,2		32,2
Muut	113,6	42,7	-0,2	156,1
Keskeiset tuotteet ja palvelut	433,8	401,7	-0,4	835,1
Tuloutus tietyssä hetkenä	333,6	122,3	-0,4	455,5
Tuloutus ajan kuluessa	100,1	279,4		379,6
Myyntituottojen tuloutus	433,8	401,7	-0,4	835,1

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-30.9.2019

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	44,9	432,6	-0,2	477,3
Hollanti	79,0			79,0
Puola	83,9			83,9
Belgia	50,1			50,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	17,4			17,4
Maantieteelliset päämarkkinat	275,3	432,6	-0,2	707,7
Oppimiskäsitteet	275,3		0,0	275,3
Mainosmyynti		181,2	-0,1	181,1
Tilausmyynti		146,1	0,0	146,1
Irtonumeromyynti		33,0		33,0
Muut		72,3	-0,1	72,2
Keskeiset tuotteet ja palvelut	275,3	432,6	-0,2	707,7
Tuloutus tietyssä hetkenä	237,5	167,5	-0,2	404,8
Tuloutus ajan kuluessa	37,8	265,1		302,9
Myyntituottojen tuloutus	275,3	432,6	-0,2	707,7

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Kirjanpitoarvo 31.12.	235,1	37,4	37,4
IFRS 16 vaikutus 1.1.2019		183,9	183,9
Kirjanpitoarvo 1.1.	235,1	221,3	221,3
Lisäykset	17,5	7,0	12,6
Liiketoimintojen hankinta	50,5	65,9	70,1
Vähennykset	-0,9	-2,6	-2,7
Liiketoimintojen myynti	-1,0	-3,0	-3,0
Tilikauden poistot	-39,0	-25,2	-37,7
Tilikauden arvonalentumiset	-0,6	0,0	0,0
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin			-25,1
Kurssierot ja muut muutokset	-0,7	-0,6	-0,3
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	261,0	262,8	235,1

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Sanoma sai päätökseen Alma Median alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritysoston 30.4.2020. Kauppa julkistettiin 11.2.2020, ja Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyi sen ehdoilla 19.3.2020.

Ostettu liiketoiminta käsittää Alma Media Kustannus Oy:n, joka kustantaa johtavia, alueellisia sanomalehtiä Aamulehteä ja Satakunnan Kansaa sekä kolmeatoista pienempää paikallista lehteä Pirkanmaalla sekä Länsi- ja Keski-Suomessa. Kauppaan kuuluu myös Alma Manu Oy, joka tarjoaa painopalveluja modernissa painotalossaan Tampereella. Ostetun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2019 oli 99 milj. euroa. Liikevaihdosta n. 60 % tulee tilausmyynnistä ja n. 40 % mainosmyynnistä. Ostetussa liiketoiminnassa on 365 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna), jotka siirtyivät Sanoma-konsernin työntekijöiksi kaupan toteutumisen myötä.

Sanoma arvioi, että 1.1.2020 voimaan tulleeseen jakelun ulkoistussopimukseen liittyvien n. 5 milj. euron vuotuisten säästöjen lisäksi yrityskaupasta syntyy n. 13 milj. euroa vuotuisia nettosynergioita, joiden arvioidaan toteutuvan täysimääräisinä vuonna 2022. Syngergiat liittyvät pääosin operatiivisen toiminnan tehokkuuteen, hankintaan ja IT:hen sekä yhteisiin tukitoimintoihin.

Ostetun liiketoiminnan sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 115 milj. euroa sisältäen 37 milj. euroa nettovelkaa ja saatuja ennakoita ja se on maksettu kaupan toteutumisen yhteydessä. Kauppahinta vastaa arvostuskerrointa 5,8 laskettuna jakelun ulkoistussopimuksen sisältävällä oikaistulla pro forma käyttökatteella, ja kerrointa 3,5 sisältäen myös syngergiat. Sanoma on rahoittanut kaupan 20.4.2020 päätökseen saadusta Sanoma Media Netherlandsin divestoinnista saaduilla varoilla.

Ostetun liiketoiminnan hankintalaskelma esitetään Q3 2020 osavuositarkastuksessa. Lopullinen hankintahinta 79 milj. euroa on kohdistettu yksilöityihin nettovaroihin, jotka sisältävät tuotemerkit ja julkaisuoikeudet sekä mainos- ja painotoiminnan asiakassuhteet. Jäljellä oleva jäännösarvo on kirjattu liikearvoon. Liikearvo johtuu pääosin syngergioista, jotka liittyvät Sanoman digitaalisten kyvykkyyksien, alueellisen saavutettavuuden ja työvoiman hyödyntämiseen.

Sanoma tulee kirjaamaan n. 12 milj. euroa transaktio- ja integraatiokuluja vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä Sanoma Media Finlandin vuoden 2020 tulokseen. Kuluista 9 milj. euroa on kirjattu Q3 loppuun mennessä..

Sanoma sai päätökseen johtavan hollantilaisen oppimiskorjaajien ja -palvelujen toimittajan, Iddink-konsernin, yritysoston 13.9.2019. Iddinkin hankintalaskelma esitettiin vuoden 2019 tilinpäätöksessä alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja. Lopullinen hankintahinta 212 milj. euroa on kohdistettu yksilöityihin nettovaroihin, jotka sisältävät alustavasti asiakassuhteet, tuotemerkin, ohjelmistot, alustat ja jaksotetut tuotot. Jäljellä oleva jäännösarvo on kirjattu liikearvoon. Hankintalaskelmaa oikaistiin vuoden 2020 ensimmäisen neljänneksen aikana, jonka johdosta liikearvo kasvoi 1,6 milj. eurolla.

Sanoma Learning osti 5.12.2019 itslearningin, kansainvälisen palkittujen pilvipohjaisten oppimisen ohjausjärjestelmien toimittajan, joka on perustettu Norjassa vuonna 1999. Itslearningin hankintalaskelma esitettiin vuoden 2019 tilinpäätöksessä alustavana ja siihen voidaan tehdä oikaisuja. Hankintalaskelma valmistui vuoden 2020 toisen neljänneksen aikana, jonka seurauksena liikearvo laski 0,2 milj. eurolla. Hankintahinta on kohdistettu yksilöitävissä oleviin nettovaroihin, jotka sisältävät pääasiassa asiakassuhteita ja oppimisalustoja.

Sanoma Learning osti 17.12.2019 67,3 % Clickedun osakkeista. Clickedu on yksi Espanjan johtavista oppimiskorjaajien tarjoajista. Konserni päätti kirjata Clickedun määräysvallattomien omistajien osuuden suhteessa hankittuihin yksilöitävissä oleviin nettovaroihin. Hankintalaskelma valmistui vuoden 2020 toisen neljänneksen aikana. Hankintahinta on kohdistettu yksilöitävissä oleviin nettovaroihin, jotka sisältävät pääasiassa asiakassuhteita ja oppimisalustoja. Kohdistamisen seurauksena liikearvo laski 8,1 milj. eurolla.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Alma	Muut	Q1-Q3 2020	Iddink	Muut	2019
Aineelliset hyödykkeet	2,0		2,0	51,1	0,3	51,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	48,5		48,5	16,2	2,5	18,6
Aineettomat hyödykkeet	34,0	8,9	42,8	192,1	40,1	232,1
Muut pitkäaikaiset varat	0,4		0,4	1,4	5,9	7,2
Vaihto-omaisuus	2,5	0,0	2,5	3,9	0,1	4,0
Muut lyhytaikaiset varat	33,5	0,0	33,5	52,3	11,6	63,9
Varat yhteensä	120,8	8,9	129,7	316,9	60,4	377,3
Pitkäaikainen vieras pääoma	-51,6	-2,3	-53,9	-143,3	-11,1	-154,4
Lyhytaikainen vieras pääoma	-28,9	-0,1	-29,0	-83,8	-17,6	-101,3
Velat yhteensä	-80,5	-2,4	-82,9	-227,0	-28,7	-255,7
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	40,3	6,4	46,8	89,9	31,7	121,6
Hankintahinta	79,1	-0,1	79,0	212,1	58,8	270,9
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta		-0,2	-0,2	0,0	0,2	0,2
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-40,3	-6,4	-46,8	-89,9	-31,7	-121,6
Liikearvo hankinnoista	38,8	-6,7	32,0	122,2	27,2	149,4

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1-Q3 2020	2019
Hankintahinta		8,4
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo		1,0
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan		-7,4

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Alma	Muut	Q1-Q3 2020	Iddink	Muut	2019
Hankintahinta	79,1	-0,1	79,0	212,1	58,8	270,9
Hankittujen toimintojen rahavarat	-24,7	0,0	-24,7	-4,5	-7,8	-12,3
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		2,3	2,3	-11,0	-11,2	-22,2
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	54,4	2,2	56,6	196,5	39,7	236,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta						8,4

Sanoma sai päätökseen Sanoma Media Netherlandsin divestoinnin DPG Medialle 20.4.2020. Myyminen julkistettiin 10.12.2019. Sen toteutuminen edellytti normaalien ehtojen täyttymistä, kuten Hollannin kilpailuviranomaisten hyväksyntää, josta tiedotettiin 10.4.2020. Sanoma Media Netherlands on luokiteltu lopetetuksi toimintoiksi vuoden 2019 ja 2020 raportoinneissa.

Divestoinnin myötä Sanomalle syntyi 107 milj. euron myyntitappio, joka sisältää divestointiin liittyvät transaktiokustannukset. Myyntitappiosta 105 milj. euroa on kirjattu lopetettujen toimintojen vuoden 2019 tulokseen ja 2 milj. euroa lopetettujen toimintojen vuoden 2020 Q1-Q3 tulokseen. Lisätietoa lopetettujen toimintojen tiedoissa sivulla 35.

Myyntihinta sisälsi 62,5 milj. euron kassaperusteisen maksun ja 379,9 milj. euroa lainojen takaisinmaksua.

Sanoma Media Finland myi 16.7.2020 Oikotie Oy:n, Suomen johtavan luokiteltujen ilmoitusten toimijan Schibstedille, Pohjoismaiden johtavalle markkinapaikkoja tarjoavalle toimijalle. Oikotien sovittu kauppahinta ilman velkoja ja käteisvaroja (enterprise value) oli 185 milj. euroa, joka vastaa arvostuskerrointa 19,6 suhteessa käyttökatteeseen (2019 pro forma käyttökatte). Myyminen saattaa päätökseen Oikotien strategisten vaihtoehtojen arvioinnin, josta Sanoma tiedotti 11.2.2020.

Oikotie raportoidaan osana Sanoman taloudellista raportointia 31.7.2020 asti. Yrityskaupan johdosta Sanoma kirjasi Sanoma Media Finlandin vuoden 2020 kolmannen neljänneksen tulokseen 165 milj. euron myyntivoiton, joka sisältää 2 milj. euroa myymiseen liittyviä transaktiokuluja.

Myytujen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	SMN	Oikotie	Muut	Q1-Q3 2020	2019
Aineelliset hyödykkeet	1,6	0,2	0,0	1,8	0,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	24,2		0,1	24,3	2,1
Liikearvo	440,3	17,0		457,3	37,9
Muut aineettomat hyödykkeet	30,8	2,4		33,2	0,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	16,8			16,8	
Vaihto-omaisuus	10,2	0,0		10,2	0,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	83,5	1,9	2,0	87,4	2,3
Rahavarat	18,5	7,9	0,6	27,0	3,0
Varat yhteensä	626,0	29,3	2,7	658,0	46,9
Laskennalliset verovelat	-5,3	-0,2		-5,4	
Rahoitusvelat	-37,2		-0,1	-37,3	-8,9
Ostovelat ja muut velat	-518,6	-5,0	-3,2	-526,8	-5,9
Velat yhteensä	-561,1	-5,1	-3,3	-569,6	-14,8
Vähemmistöosuuden muutos	-4,4			-4,4	
Nettovarat	60,4	24,2	-0,6	84,0	32,1
Myyntihinta	62,5	191,2	0,0	253,7	44,3
Myymiseen liittyvät kulut	-3,9	-2,0	-0,2	-6,1	-1,1
Myyntituloksen oikaisu	0,8		-0,5	0,3	
Kirjattu laajaan tulokseen	-0,3			-0,3	
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	-1,4	165,0	-0,1	163,5	11,1

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	SMN	Oikotie	Muut	Q1-Q3 2020	2019
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	62,5	191,2	0,0	253,7	44,3
Lainojen takaisinmaksut	379,9			379,9	
Myytyjen toimintojen rahavarat	-18,5	-7,9	-0,6	-27,0	-3,0
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)			0,1	0,1	12,1
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus	423,8	183,3	-0,4	606,7	53,4

Muut myydyt toiminnot sisältää itslearning Incin myynnin.

Lopetetut toiminnot

Sanoma allekirjoitti joulukuussa 2019 sopimuksen strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Media Netherlandsin myymisestä DGP Medialle. Kaupan toteutuminen edellytti normaalien ehtojen täyttymistä, ja 10.4.2020 Hollannin kilpailuviranomainen hyväksyi ehdoita yrityskaupan, jossa DPG Media ostaa Sanoma Media Netherlandsin. Kauppa toteutui 20.4.2020. Media Netherlands raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa vuosina 2019 ja 2020.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopetettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa ja ne sisältävät myös tietyt pienet vuonna 2019 hankitut tytäryhtiöt, jotka on tarkoitettu myydä tulevaisuudessa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Liikevaihto	101,7	266,3	368,7
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0	13,8	15,0
Materiaalit ja palvelut	-38,9	-112,4	-154,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-25,5	-55,3	-74,2
Liiketoiminnan muut kulut	-21,2	-52,1	-75,8
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,1	3,0	4,0
Poistot ja arvonalentumiset		-7,9	-115,6
Liikevoitto	18,3	55,4	-32,7
Rahoitustuotot	0,0	0,1	0,1
Rahoituskulut	-0,3	-0,8	-1,8
Tulos ennen veroja	18,0	54,6	-34,5
Tuloverot	-4,1	-11,3	-15,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	13,9	43,3	-49,8

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Liiketoiminnan rahavirta	-39,1	-5,8	30,7
Investointien rahavirta	511,7	96,2	64,1
Rahoituksen rahavirta	-417,0	-90,3	-92,5

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

milj. euroa	30.9.2020	31.12.2019
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät	0,3	25,2
Liikearvo		440,9
Muut aineettomat hyödykkeet		27,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		15,7
Pitkäaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset		0,9
Laskennalliset verosaamiset	0,2	4,5
Vaihto-omaisuus		11,8
Versaamiset		0,8
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	76,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät		8,7
Rahavarat	0,1	6,9
Yhteensä	0,8	619,2

Myytävänä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	30.9.2020	31.12.2019
Laskennalliset verovelat		5,6
Pitkäaikaiset varaukset		3,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	0,0	30,2
Lyhytaikaiset varaukset		4,9
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	0,0	7,1
Verovelat		0,8
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat	0,4	122,3
Sopimukseen perustuvat velat	0,5	49,5
Yhteensä	1,0	223,3

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,1	1,4	1,4
Muut	15,0	15,0	15,0
Yhteensä	15,1	16,4	16,4
Muut vastuut			
Rojaltit	2,5	4,7	6,0
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	22,2	27,0	22,6
Muut vastuut	37,0	41,9	50,7
Yhteensä	61,7	73,6	79,4
Yhteensä	76,8	90,0	95,8

Johdannaisopimukset

milj. euroa	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,1	0,1	
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,1	0,0	-0,1
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	5,2	6,4	5,2

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Avainlukujen laskentakaavat

Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu = Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät = Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- ja tehostamistoimenpiteet ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja = Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot

Omavaraisuusaste, % = $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$

Vapaa rahavirta = Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit

Osakekohtainen vapaa rahavirta = $\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$

Korollinen nettovelka = Korolliset velat – rahavarat

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen = Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle.

Osakekohtainen tulos = $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$

Operatiivinen osakekohtainen tulos = $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$