

Osavuositiedot

Q1 2018

S

a

a n

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2018

Kausiluontoisesti pieni vuosineljännes, rakenteellinen siirtymä tilauksissa

Q1 2018

- Liikevaihto laski 262 milj. euroon (2017: 330, oikaistu 282) pääasiassa Learning-liiketoimintasegmentin tilausten rakenteellisen myöhäisemmäksi siirtymisen ja mainosmarkkinoiden heikkouden vuoksi.
- Operatiivinen liikevoitto laski 8,2 milj. euroon (2017: 15, oikaistu 20) pääasiassa Learningin liikevaihdon laskun ja Media Finlandin Q1 2017 tulokseen sisältyneiden kertaluontoisten oikaisujen takia. Vastaava operatiivinen liikevoittoprosentti oli 3,1 % (2017: 4,6 %, oikaistu 7,2 %).
- Liikevoitto oli 8,4 milj. euroa (2017: -412, oikaistu 18).
- Nettorahoituserät laskivat merkittävästi ja olivat -3 milj. euroa (2017: -7).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (2017: 0,04, oikaistu 0,06).
- Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (2017: -1,74, oikaistu 0,05).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -37 milj. euroa (2017: -42, oikaistu -40). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 7 milj. euroa (2017: 8, oikaistu 7).
- Sanoma ilmoitti 16.1. myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa.
- Sanoma ilmoitti 7.3. ostaneensa N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan Suomessa. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 18.4.

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2018 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon olevan hieman pienempi kuin vuonna 2017 ja operatiivisen liikevoittoprosentin olevan noin 14 %.

Näkymät perustuvat olettamukseen, että kuluttajien luottamus ja mainosmarkkinat Hollannissa ja Suomessa ovat vuoden 2017 kaltaisella tasolla.

Lopetetut toiminnot

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta luokiteltiin vuoden 2017 taloudellisessa raportoinnissa lopetetuiksi toiminnoiksi. Ellei toisin mainita, kaikki tässä raportissa esitetyt avainluvut ja tuloslaskelmaan liittyvät luvut, mukaan lukien vuoden 2017 vastaavat luvut, sisältävät vain jatkuvat toiminnot.

Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 29.

SBS-yrityskaupan vaikutus – oikaistut avainluvut Q1 2017

Sanoma myi SBS-televisiotoiminnot Hollannissa 19.7.2017. SBS sisältyi Sanoman tuloslaskelmaan 30.6.2017 saakka ja oli osa Media BeNe -liiketoimintasegmenttiä. Raportointikausien vertailtavuuden parantamiseksi tässä raportissa esitetään tietyt konsernin ja Media BeNen vuoden 2017 ensimmäisen vuosineljänneksen vertailukelpoiset avainluvut oikaistuina. SBS:n myydyt toiminnot on jätetty kokonaan pois vertailukelpoisista oikaistuista luvuista, mutta Veronica Uitgeverij sisältyy niihin kokonaan (100 %). Luvut on merkitty termillä ”oikaistu”.

IFRS 15 -oikaisu

Sanoma on ottanut uuden IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista -standardin käyttöön 1.1.2018, ja laatii taloudelliset raporttinsa sen mukaisesti tästä osavuositarkastuksesta alkaen. IFRS 15 vaikuttaa liikevaihdon ja kulujen kirjaamisen ajoitukseen. Uuden standardin vaikutus Sanoma-konsernin liikevaihtoon on vuositasolla vähäinen, mutta se vaikuttaa erien jaksottamiseen vuosineljännesten välillä erityisesti Learning -liiketoimintasegmentissä. Kaikki tässä raportissa esitetyt vuotuiset ja vuosineljänneksen luvut on oikaistu vastaamaan muutoksia. IFRS 15:n käyttöönotolla ei ole vaikutusta Sanoman näkymiin vuodelle 2018 tai pitkän aikavälin taloudellisiin tavoitteisiin.

Lisätietoja IFRS 15 -standardiin siirtymisestä ja sen vaikutuksista Sanomaan esitetään kohdassa Laskentaperiaatteet, s. 20.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (ns. vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-kassavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Sanoma esittää operatiivisen käyttökateen uutena vaihtoehtoisena tunnuslukuna tästä osavuositarkastuksesta alkaen. Koska poistot, arvonalentumiset ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät eivät sisälly operatiiviseen käyttökateeseen, se täydentää muita tunnuslukuja ja tarjoaa sijoittajille arvokasta lisätietoa.

Lisätietoja on saatavilla osoitteessa Sanoma.com. Täsmäytykset esitetään tämän raportin s. 16. Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 31.

Avainlukuja *

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017	2017
Liikevaihto	261,6	282,2	-7 %	329,8	1 434,7
Operatiivinen käyttökate	44,4	57,9	-23 %	85,8	392,3
prosentti	17,0 %	20,5 %		26,0 %	27,3 %
Operatiivinen liikevoitto	8,2	20,4	-60 %	15,2	176,7
prosentti	3,1 %	7,2 %		4,6 %	12,3 %
Liikevoitto	8,4	17,7	-53 %	-412,1	-240,5
Tilikauden tulos **	-5,1	8,4	-160 %	-420,0	-299,3
Liiketoiminnan rahavirta **	-37,2	-40,4	8 %	-42,4	141,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit ** ' ***	7,2	6,7	8 %	7,5	36,5
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla **	-44,4	-47,0	6 %	-49,9	104,7
Omavaraisuusaste **	34,1 %			27,3 %	38,2 %
Nettovelka **	438,9			864,2	391,8
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen **	2,0			3,5	1,7
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 393	4 627	-5 %	5 002	4 746
Operatiivinen tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,06	-67 %	0,04	0,70
Operatiivinen tulos/osake, euroa **	0,03	0,06	-55 %	0,04	0,72
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	0,05	-58 %	-1,74	-1,02
Tulos/osake, euroa **	-0,03	0,05	-168 %	-1,74	-1,00
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa **	-0,23	-0,25	-8 %	-0,26	0,87
Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla/osake, euroa **	-0,27	-0,29	-6 %	-0,31	0,64

* Q1 2017 ja vuoden 2017 luvut on oikaistu johtuen IFRS 15 -standardin käyttöönotosta. Oikaistut luvut julkaistiin 27.3.2018. Lisätietoja oikaisusta on laadintaperiaatteissa s. 20.

** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

*** Aikaisemmin käyttöomaisuusinvestoinnit esitettiin suoriteperusteisesti.

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven

”Sanoman ensimmäinen vuosineljännes oli suhteellisen hyvä. Ensimmäinen neljännes on meille tyypillisesti pienin niin media- kuin varsinkin Learning-liiketoiminnassa. Learning-liiketoiminnassa olemme jo viime vuosina havainneet tilauskannan rakenteellista siirtymistä ensimmäiseltä vuosineljännekseltä myöhempään neljänneksiin. Ilmiö oli maltillisempi viime vuonna, mutta kiihtyi jälleen tänä vuonna. Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Liiketoiminta kiihtyy uuden lukuvuoden alun lähestyessä, ja korkeasesonkia ovat toinen ja etenkin kolmas vuosineljännes.

Mainosmarkkinoiden heikkous jatkui vaikuttaen kielteisesti medialiiketoimintaamme. Media BeNen kannattavuus parani pääosin omien toimiemme ansiosta: olemme sopeuttaneet toimintaamme vastaamaan nykyistä, SBS:n myynnin jälkeistä, laajuutta ja liiketoiminnan selkeämpää rakennetta. Media Finlandin vertailukelpoinen tulos (ilman vuoden 2017 ensimmäisen neljänneksen kertaluontoista oikaisua) heikkeni jonkin verran mainosmyynnin laskiessa.

Jatkoimme vuosineljänneksen aikana strategisella polullamme ja teimme kaksi yrityskauppaa. Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman myynti etenee suunnitellusti. Olemme päässeet sopimukseen työntekijöiden edustajien kanssa ja kauppa saataneen viimeistelyä vuoden 2018 kolmannen vuosineljänneksen alkupuolella. Suomessa ostimme N.C.D. Productionin festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan ja vahvistimme monikanavaista viihdetarjontaaamme. Livetapahtumat ovat kasvava markkina ja yleisesti kannattavampia kuin media-ala keskimäärin. Yritysosto on hyvä esimerkki kasvustrategiastamme: se täydentää nykyistä liiketoimintaamme ja hyödyttää niin mainostajia, kuluttajia kuin esiintyviä artistejäkin. Integroimme aiemman tapahtumaliiketoimintamme ostamaamme liiketoimintaan, jolloin luoville kyvyille avautuu uudenlaisia mahdollisuuksia laajemman tarjoomamme kautta.

Vuonna 2018 liiketoimintamme ja tuloksemme noudattelevat viime vuoteen verrattuna erilaista kaavaa toisen vuosipuoliskon painottuessa aiempaa enemmän. Kulupuolella odotamme paperikustannusten nousevan jonkin verran aiempaa enemmän, etenkin sanomalehtipaperin osalta Suomessa. Näemme kiinnostavia liiketoimintamahdollisuuksia ja jatkamme segmenttiemme kannattavuuden parantamista. Keskitymme edelleen pitkän aikavälin strategiaamme eli synergioita tuoviin, olemassa olevaa liiketoimintaamme täydentäviin yritysostoihin ja kasvavaan osinkoon, ja näkymämme tälle vuodelle pysyvät ennallaan.”

Tuloskehitys Q1 2018

Liikevaihto laski 262 milj. euroon (2017: 330, oikaistu 282). Learning-liiketoiminnassa tilausten rakenteellinen siirtyminen myöhemmäksi heikensi liikevaihtoa. Mainosmarkkinoiden heikkouden vuoksi myös Media BeNen ja Media Finlandin liikevaihdot laskivat. Konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kehitys oli -6 % (2017: -1 %).

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017
Media Finland	137,0	144,1	-5 %	144,1
Media BeNe	95,8	101,9	-6 %	149,5
Learning	28,9	36,2	-20 %	36,2
Muut toiminnot	-0,1	-0,1	0 %	-0,1
Yhteensä	261,6	282,2	-7 %	329,8

Operatiivinen käyttökate laski 44 milj. euroon (2017: 86, oikaistu 58). Operatiivinen liikevoitto laski 8 milj. euroon (2017: 15, oikaistu 20), mikä vastaa liikevoittoprosenttia 3,1 % (2017: 4,6 %, oikaistu 7,2 %). Lasku johtui ennen kaikkea Learning-segmentin matalammasta liikevaihdosta ja Media Finlandin Q1 2017 tulokseen sisältyneestä 4 milj. euron kertaluontoisesta oikaisusta. Media BeNen ja muiden toimintojen tulos parani.

Operatiivinen liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017
Media Finland	13,1	19,0	-31 %	19,0
Media BeNe	14,9	14,2	5 %	8,9
Learning	-18,0	-10,9	-66 %	-10,9
Muut toiminnot	-1,7	-1,9	12 %	-1,9
Yhteensä	8,2	20,4	-60 %	15,2

Liikevoitto oli 8 milj. euroa (2017: -412, oikaistu 18). Liikevoitto sisälsi 0,2 milj. euroa (2017: -427, oikaistu -3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka muodostuivat Media Finlandin ja Learningin rakennejärjestelykuluista sekä Media BeNen käyttämättömään toimistotilaan liittyvien aiempien varausten purkamisesta. Q1 2017 vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät muodostuivat pääasiassa SBS:n myymiseen liittyvistä tappioista.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017
Liikevoitto	8,4	-412,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	0,2	-3,6
Myyntivoitot/-tappiot		-423,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,2	-427,3
Operatiivinen liikevoitto	8,2	15,2

Operatiivisen liikevoiton muodostumisen yksityiskohdat segmenttitasolla on esitetty sivulla 16.

Nettorahoituserät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2017: -7). Parannus johtui korollisen vieraan pääoman huomattavasta vähenemisestä ja matalammasta keskikorosta.

Tulos ennen veroja oli 5 milj. euroa (2017: -419). Tuloverot olivat 2 milj. euroa (2017: 2). Tilikauden tulos oli 4 milj. euroa (2017: -420), ja lopetetut toiminnot mukaan lukien -5 milj. euroa (2017: -420).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (2017: 0,04, oikaistu 0,06). Osakekohtainen tulos oli 0,02 euroa (2017: -1,74, oikaistu 0,05) ja lopetetut toiminnot mukaan lukien -0,03 euroa (2017: -1,74, oikaistu 0,05).

Taloudellinen asema ja rahavirta

Maaliskuun 2018 lopussa konsernitaseen loppusumma oli 1 578 milj. euroa (2017: 2 168). Taseen pieneneminen johtuu pääasiassa SBS-televisiotoimintojen myynnistä.

Korollisen nettovelan määrä oli 439 milj. euroa (2017: 864). Maaliskuun 2018 lopussa nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,0 (2017: 3,5) ollen selvästi alle konsernin pitkän aikavälin tavoitetason (< 2,5).

Oma pääoma oli 487 milj. euroa (2017: 550). Lasku johtui tappiollisesta jatkuvien ja lopetettujen toimintojen laajasta tuloksesta sekä maksettavan osingon kirjaamisesta. Omavaraisuusaste oli 34,1 % (2017: 27,3 %).

Tammi–maaliskuussa 2018 konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -37 milj. euroa (2017: -42). Heikompi kannattavuus ja suuremmat maksetut verot, jotka liittyivät pääasiassa Helsingissä Q4 2017 tehtyyn kiinteistökauppaan, kumosivat osittain alhaisempien nettorahoituserien positiivisen kassavirtavaikutuksen. Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 7 milj. euroa (2017: 8). Liiketoiminnan rahavirta vähennettynä käyttöomaisuusinvestoinneilla oli -44 milj. euroa (2017: -50), ja -0,27 euroa osakkeelta (2017: -0,31).

Yritysosot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Media BeNe -segmenttiin kuuluvan Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa Roularta Media Groupille. Myydyn liiketoiminnan yritysarvo on 34 milj. euroa. Myydyn liiketoiminnan liikevaihto oli 81 milj. euroa ja operatiivinen liikevoitto 7 milj. euroa (liikevoittoprosentti 8,1 %) vuonna 2017. Kauppa edellyttää muun muassa tavanomaisia viranomaiskäsittelyjä sekä neuvotteluja työntekijöiden edustajien kanssa, ja sen odotetaan toteutuvan Q3 2018 alkupuolella. Rakennejärjestelykustannukset, myyntivoitot ja vastaavat kertaerät kirjataan lopetettujen toimintojen vuoden 2018 nettotulokseen. Lopetettujen toimintojen Q1 2018 tulokseen kirjattiin 17 milj. euron varaus rakennejärjestelykuluihin liittyen. Rakennejärjestelykulujen maksun odotetaan tapahtuvan, kun kauppa on saatu päätökseen. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 29.

Sanoma ilmoitti 7.3.2018 tehneensä sopimuksen N.C.D. Production Ltd:n ja sen konserniyhtiöiden festivaali- ja tapahtumaliiketoiminnan ostamisesta. Ostettujen toimintojen liikevaihto vuonna 2017 oli n. 20 milj. euroa. Ostetut toiminnot siirretään uuteen perustettavaan yhtiöön, josta Sanoma omistaa 60 % ja N.C.D. Productionin nykyinen omistaja loput. Kauppa saatettiin päätökseen huhtikuussa 2018.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanomaja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Aku Ankka, Me Naiset, Helsingin Sanomat, Oikotie, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop ja Ruutu. Tavoitamme päivittäin lähes kaikki suomalaiset. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	137,0	144,1	-5 %	570,4
Operatiivinen käyttökate	35,8	42,9	-17 %	155,7
Operatiivinen liikevoitto	13,1	19,0	-31 %	65,5
prosentti	9,5 %	13,2 %		11,5 %
Liikevoitto *	11,6	19,6	-41 %	71,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,8	1,0	79 %	6,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 709	1 719	-1 %	1 744

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -1,5 milj. euroa kaudella Q1 2018, 0,5 milj. euroa kaudella Q1 2017 ja 6,2 milj. euroa vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 16.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	Muutos	2017
Painettu media	76,5	78,9	-3 %	313,3
Muu kuin painettu media	60,5	65,2	-7 %	257,1
Liikevaihto yhteensä	137,0	144,1	-5 %	570,4

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	Muutos	2017
Mainosmyynti	62,0	67,2	-8 %	263,4
Tilausmyynti	53,2	53,6	-1 %	211,9
Irtonumeromyynti	11,1	10,7	3 %	44,3
Muut	10,7	12,6	-15 %	50,8
Liikevaihto yhteensä	137,0	144,1	-5 %	570,4

Muu liikevaihto koostuu pääosin markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q1 2018

Media Finlandin liikevaihto laski 137 milj. euroon (2017: 144) sekä painetun että muun kuin painetun median myynnin laskiessa. Mainosmyynti laski negatiivisen markkinakehityksen seurauksena. Q1 2017 mainosmyyntiin sisältyi 3 milj. euroa kertaluontoisia oikaisuja, jotka liittyvät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa. Tilausmyynti pysyi vakaana.

Kantar TNS:n maaliskuun 2018 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 2 % ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Sanomalehtimainonta väheni 12 %, aikakauslehtimainonta 7 % ja radiomainonta 4 %, kun taas TV-mainonta lisääntyi 1 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 7 %.

Operatiivinen liikevoitto laski 13 milj. euroon (2017: 19). Q1 2017 operatiivinen liikevoitto sisälsi 4 milj. euroa kertaluontoisia oikaisuja, jotka liittyvät muutoksiin kirjanpidossa käytetyissä estimaateissa. Liikevaihdon lasku heikensi tulosta.

Liikevoitto oli 12 milj. euroa (2017: 20). Liikevoittoon sisältyi yhteensä -1 milj. euroa (2017: 1) rakennejärjestelykuluista koostuvia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 2 milj. euroa (2017: 1) ja koostuivat pääasiassa kunnossapitoinvestoinneista.

Media BeNe

Sanoma Media BeNe käsittää Hollannin kuluttajamediatoiminnot ja Aldipress -lehtijakelu-yhtiön. Vahvojen brändien monikanavainen tuotevalikoimamme on yksi markkinoiden johtavista ja sillä on vankka markkina-asema aikakauslehdissä, uutisissa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa, verkkosivuilla ja sovelluksissa. Kehitämme menestyksekkäitä markkinointiratkaisuja mainostajille yhdistämällä sisältöä ja asiakastietoa. Yhteensä Media BeNe tavoittaa kuukausittain yli 12 miljoonaa kuluttajaa.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017	2017
Liikevaihto	95,8	101,9	-6 %	149,5	546,4
Operatiivinen käyttökate	16,3	16,4	-0 %	44,3	141,0
Operatiivinen liikevoitto	14,9	14,2	5 %	8,9	65,8
prosentti	15,5 %	13,9 %		6,0 %	12,0 %
Liikevoitto *	16,9	14,2	19 %	-408,4	-366,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	0,9	1,3	-30 %	2,1	4,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 054	1 183	-11 %	1 557	1 316

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat 2,0 milj. euroa kaudella Q1 2018, -424,6 milj. euroa kaudella Q1 2017 ja -437,1 milj. euroa vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 16.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017	2017
Painettu media	60,6	63,6	-5 %	63,6	262,0
Muu kuin painettu media	24,8	27,3	-9 %	74,9	236,0
Muut	10,4	11,0	-5 %	11,0	48,4
Liikevaihto yhteensä	95,8	101,9	-6 %	149,5	546,4

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017 oikaistu	Muutos	Q1 2017	2017
Levikkimyynti	53,3	54,3	-2 %	54,3	219,7
Tilausmyynti (painettu)	36,4	36,8	-1 %	36,8	144,2
Irtomeromyynti (painettu)	16,9	17,5	-4 %	17,5	75,5
Mainosmyynti	15,8	20,1	-22 %	58,9	172,5
Muut	26,7	27,4	-3 %	36,3	154,2
Liikevaihto yhteensä	95,8	101,9	-6 %	149,5	546,4

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista ja kirjoista.

Q1 2018

Media BeNen liikevaihto laski 96 milj. euroon (2017: 150, oikaistu 102). Levikkimyynti pysyi vakaana. Mainosmyynti laski pääasiassa kesäkuussa 2017 tapahtuneen Kieskeurig.nl -vertailusivuston myymisen ja heikon markkinakehityksen vuoksi.

Operatiivinen liikevoitto kasvoi 15 milj. euroon (2017: 9, oikaistu 14). Liikevoittoprosentti oli vahva 15,5 % (2017: 6,0 %, oikaistu 13,9 %). Kannattavuutta paransivat ennen kaikkea organisaation virtaviivaistaminen ja etenkin kiinteisiin kuluihin liittyneet jatkuvat kustannusinnovaatiot.

Liikevoitto oli 17 milj. euroa (2017: -408, oikaistu 14). Liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä 2 milj. euroa (2017: -425, oikaistu 0). Ne koostuivat käyttämättömään toimistotilaan liittyvien aiempien varausten purkamisesta Hollannissa.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 1 milj. euroa (2017: 2, oikaistu 1), ja ne liittyivät tietojärjestelmien kehittämiseen.

Learning

Sanoma Learning on Euroopan johtaviin lukeutuva oppimisen yhtiö, jonka ratkaisuja käyttää noin 10 miljoonaa oppilasta ja miljoona opettajaa. Monikanavaiset oppimiskäyttöjärjestelmämme auttavat oppilaita saavuttamaan hyviä oppimistuloksia ja tehostavat opettajien työtä perusopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Paikallisten yhtiöidemme kautta tuemme maailman parhaisiin kuuluvia koulutusjärjestelmiä Puolassa, Hollannissa, Suomessa, Belgiassa ja Ruotsissa.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	Muutos	2017
Liikevaihto	28,9	36,2	-20 %	318,3
Operatiivinen käyttökate	-7,3	-0,7	-975 %	100,0
Operatiivinen liikevoitto	-18,0	-10,9	-66 %	55,6
prosentti	-62,2 %	-30,0 %		17,5 %
Liikevoitto *	-18,4	-11,4	-61 %	43,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,5	3,3	5 %	19,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 353	1 442	-6 %	1 401

* Sisältäen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka olivat -0,4 milj. euroa kaudella Q1 2018, -0,6 milj. euroa kaudella Q1 2017 ja -11,7 milj. euroa vuonna 2017. Operatiivisen käyttökateen ja liikevoiton muodostuminen on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 16.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	Muutos	2017
Puola	5,1	4,3	17 %	100,0
Hollanti	11,6	20,4	-43 %	91,6
Suomi	5,6	4,7	18 %	52,4
Ruotsi	3,5	3,5	-2 %	22,5
Belgia	3,2	3,2	-1 %	52,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	0,0	0 %	-0,4
Liikevaihto yhteensä	28,9	36,2	-20 %	318,3

Q1 2018

Learning-segmentin liikevaihto laski 29 milj. euroon (2017: 36) johtuen alhaisemmasta myynnistä Hollannissa, missä perinteisten kevättilausten rakenne on siirtymässä ensimmäiseltä vuosineljännekseltä myöhemmille neljänneksille.

Learning-liiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat yleensä tappiollisia, kun taas suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä.

Operatiivinen liikevoitto laski -18 milj. euroon (2017: -11) pääasiassa Hollannin liikevaihdon rakenteellisen siirtymän vuoksi.

Liikevoitto oli -18 milj. euroa (2017: -11). Liikevoittoon sisältyi yhteensä -0,4 milj. euroa (2017: -1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka koostuivat rakennejärjestelykuluista.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 4 milj. euroa (2017: 3) koostuen digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin liittyvistä investoinneista.

Henkilöstö

Tammi–maaliskuussa 2018 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 393 (2017: 5 002). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Media BeNe 1 054 (2017: 1 557), Media Finland 1 709 (2017: 1 719), Learning 1 353 (2017: 1 442) ja muut toiminnot 278 (2017: 284). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 415 (2017: 5 010). Henkilöstömäärän lasku johtui pääasiassa liiketoimintojen myynneistä.

Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 78 milj. euroa (2017: 89).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Maaliskuun 2018 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2017: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2017: 162 812 093) sisältäen 161 293 (2017: 316 519) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,1 % (2017: 0,2) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 404 370 (2017: 162 495 574).

Sanomalla oli maaliskuun 2018 lopussa 20 255 (2017: 21 780) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Maaliskuun 2018 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 556 milj. euroa (2017: 1 275) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 9,53 euroa (2017: 7,85). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi–maaliskuussa Nasdaq Helsingissä oli 10,20 euroa (2017: 8,17). Alin kaupantekokurssi oli 8,55 euroa (2017: 7,62) ja korkein 11,47 euroa (2017: 8,91).

Tammi–maaliskuussa osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 105 milj. euroa (2017: 81). Kaupankäynnin volyymi oli 10 milj. (2017: 10) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 163 tuhatta (2017: 155) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 6 % (2017: 6) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla oli 263 milj. euroa (2017: 204). Tammi–maaliskuussa 60 % (2017: 60) kaikista kaupankäynneistä tapahtui Nasdaq Helsingin ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, www.fragmentation.fidessa.com)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 22.3.2018 Helsingissä. Yhtiökokous vahvisti vuoden 2017 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen sekä myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2017.

Osinko vuodelta 2017 asetettiin hallituksen esityksen mukaisesti 0,35 euroon osakkeelta (2016: 0,20 euroa). Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,20 euroa osakkeelta maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2018 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 4.4.2018. Toinen erä 0,15 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2018. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 23.10.2018 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin arviolta 25.10.2018 ja osingon maksupäivä 1.11.2018.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Antti Herlin, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä and Kai Öistämö. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Antti Herlin. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2019 päättyessä. Hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä.

Hallitus valtuutettiin päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla

varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2019 saakka ja se päättää vuoden 2017 varsinaisen yhtiökokouksen antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosineljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Hiljattain yritysostolla vahvistettu Suomen tapahtumaliiketoiminta on keskittynyt toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Learningin liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannelle vuosineljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com.

Media- ja oppimisliiketoiminnan yleiset liiketaloudelliset riskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen sekä julkisten ja yksityisten koulutusinvestointien kehitykseen. Yleinen talouskehitys ja kuluttajien luottamus vaikuttavat voimakkaasti etenkin mediamainonnan volyyymiin. Yleinen taloudellinen tilanne Sanoman toimintamaissa ja toimialan suhdanteet voivat vaikuttaa Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen. Markkinatilanteen tiukkuuden jatkuminen ja hyvän taloudellisen tilanteen vauhdittama kasvava kysyntä voivat vaikuttaa epäedullisesti painopaperin hintoihin.

Monet Sanoman tunnistamista strategisista riskeistä liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, jotka koskevat sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksia että suoria ja epäsuoria vaikutuksia yritysasiakkaiden käyttäytymiseen. Muutostekijöitä ovat digitalisaation ja mobilisaation jatkuminen ja maksuttomien televisiokanavien katsomiseen käytetyn ajan väheneminen. Sanoma vastaa haasteeseen toimenpiteillä kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista ja mobilisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Yksityisyys ja tietosuojat ovat olennainen osa Sanoman liiketoimintaa. Tietoturvaan liittyvien riskien merkitys lisääntyy digitaalisen liiketoiminnan kasvaessa. Sanoma on investoinut tietoturvaan liittyviin teknologioihin, ja yhtiöllä on konserninlaajuinen ohjelma, jolla varmistetaan, että työntekijät osaavat soveltaa tietoturvan ja yksityisyyden käytäntöjä päivittäisessä työssään. Tilaaajien ja asiakkaiden tietojen käyttöä koskevien säännösten muutoksilla voi olla negatiivinen vaikutus Sanoman kykyyn hankkia tilaajia medioilleen ja hyödyntää tietoa liiketoiminnassaan.

Sanoma altistuu poliittisille riskeille etenkin Puolassa, jossa lainsäädännön muutoksilla voi olla merkittävä vaikutus oppimisliiketoimintaan. Digitaalisiin sisämarkkinoihin liittyvillä EU-tason muutoksilla voi olla Sanoman kannalta merkittävä vaikutus laadukkaana televisioisisällön kustannustehokkaaseen hankintaan Suomen markkinoille.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit.

Maaliskuun 2018 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 178 milj. euroa (2017: 1 215) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyi mediatoimintoihin Hollannissa. Sanoma myi Hollannin televisiotoimintonsa SBS:n 19.7.2017. Myynnin seurauksena liikearvo, aineettomat oikeudet ja muut aineettomat hyödykkeet vähenivät 916 milj. eurolla. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat

Sanoma julkaisee vuoden aikana seuraavat taloudelliset katsaukset:

Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2018	24.7.2018 n. klo 8.30
Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2018	24.10.2018 n. klo 8.30

Helsinki, 26.4.2018

Hallitus
Sanoma Oyj

Operatiivisen liikevoiton muodostuminen

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017	2017
LIIKEVOITTO	8,4	-412,1	-240,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Media Finland			
Myyntivoitot/ -tappiot		0,9	10,8
Rakennearjestelykulut	-1,5	-0,4	-4,5
Media BeNe			
Myyntivoitot/ -tappiot *		-424,6	-424,9
Rakennearjestelykulut	2,0		-12,1
Learning			
Arvon alentumiset			-7,8
Rakennearjestelykulut	-0,4	-0,6	-6,2
Muut			
Etuuspohjaisen eläkejärjestelyn muutos			2,3
Muut yhtiöt			
Myyntivoitot/ -tappiot			25,8
Rakennearjestelykulut	0,0	-2,7	-0,5
VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	0,2	-427,3	-417,2
OPERATIIVINEN LIIKEVOITTO, JATKUVAT TOIMINNOT	8,2	15,2	176,7
Poistot ja arvonalentumiset	36,2	70,7	191,0
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			-24,6
OPERATIIVINEN KÄYTTÖKATE, JATKUVAT TOIMINNOT	44,4	85,8	392,3
Arvon alentumiset			-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT			-0,1
MÄÄRÄYSVALLATTOMIEN OMISTAJIEN OSUUTEEN SISÄLTYVÄT VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT *		137,7	138,4
Arvon alentumiset			-2,5
Rakennearjestelykulut	-17,7		-0,5
Muut	3,6		
LOPETETTUIJEN TOIMINTOJEN VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT	-14,0		-3,1

* Vuoden 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyvät SBS:n myymiseen, Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen on -286,2 milj. euroa.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu 2017
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	-5,4	-282,0	-162,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	9,8	288,8	280,5
OPERATIIVINEN EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA TILIKAUDEN TULOS	4,4	6,7	117,8
Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin	163 302 611	162 389 388	162 544 637
OPERATIIVINEN OSAKEKOHTAINEN TULOS	0,03	0,04	0,72

* Operatiivista osakekohtaista tulosta laskettaessa on vähennetty verovaikutus sekä määräysvallattomien omistajien osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä.

Korollisen nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	196,8	364,9	196,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	261,7	543,3	216,1
Rahavarat	-19,6	-44,0	-20,6
Korollinen nettovelka	438,9	864,2	391,8

Korollinen nettovelka 31.3.2017 sisältää SBS:n rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään 31.3.2017 taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
LIKEVAIHTO	261,6	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	8,3	16,0	6,0	34,4	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-88,3	-98,3	-129,9	-131,3	-109,7	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-77,7	-89,3	-89,3	-78,4	-83,1	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-58,3	-492,9	-104,1	-64,4	-82,8	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	1,3	1,0	1,1	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-36,2	-70,7	-40,8	-35,1	-44,3	-191,0
LIKEVOITTO	8,4	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,1	0,9	0,2	0,1	1,4
Rahoitustuotot	1,2	4,7	5,5	0,8	1,8	12,9
Rahoituskulut	-4,5	-11,3	-10,0	-5,4	-9,4	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,1	-418,7	68,2	74,3	13,8	-262,4
Tuloverot	-1,5	-1,5	-21,3	-18,6	2,2	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	3,6	-420,2	46,9	55,7	16,0	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-8,7	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
TILIKAUDEN TULOS	-5,1	-420,0	49,2	56,6	14,8	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	3,2	-282,3	45,9	55,3	16,2	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-8,7	0,2	2,3	0,9	-1,2	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-5,4	-282,0	48,1	56,2	15,0	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	-137,9	1,1	0,4	-0,2	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	-1,74	0,28	0,34	0,10	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,00	0,01	0,01	-0,01	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-1,74	0,30	0,35	0,09	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-1,74	0,30	0,34	0,09	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	137,0	144,1	144,5	131,3	150,4	570,4
Media BeNe	95,8	149,5	176,1	103,9	116,9	546,4
Learning	28,9	36,2	97,9	145,7	38,5	318,3
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,4
Yhteensä	261,6	329,8	418,5	380,8	305,7	1 434,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	11,6	19,6	30,5	13,5	8,2	71,8
Media BeNe	16,9	-408,4	16,9	11,3	14,2	-366,0
Learning	-18,4	-11,4	22,8	56,2	-23,7	43,9
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-11,8	1,5	-2,4	22,6	9,8
Yhteensä	8,4	-412,1	71,8	78,7	21,2	-240,5

Operatiivinen liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu Q2 2017	Oikaistu Q3 2017	Oikaistu Q4 2017	Oikaistu 2017
Media Finland	13,1	19,0	22,4	14,2	9,8	65,5
Media BeNe	14,9	8,9	23,7	14,0	19,2	65,8
Learning	-18,0	-10,9	31,9	56,1	-21,6	55,6
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,7	-1,9	-2,4	-2,9	-3,0	-10,2
Yhteensä	8,2	15,2	75,7	81,4	4,4	176,7

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.3.2018 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sovelletut uudet ja muutetut standardit

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista ja täsmennykset standardiin (sovellettava 1.1.2018 ja sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardin mukaan tuotot kirjataan määrään, jonka yhteisö odottaa saavansa, kun tavara on toimitettu tai palvelu suoritettu asiakkaalle. IFRS 15 tarjoaa entistä jäsenellymmän lähestymistavan myyntituottojen tunnistamiseen ja kirjaamiseen.

Sanoman merkittävimmät tuotot tulevat sanomalehtien ja aikakauslehtien kustantamisesta (levikki- ja mainosmyynti), televisio- ja radiotoiminnoista, verkko- ja mobiilitoiminnoista ja oppimiskursseista. Keskeiset tuottosopimukset on arvioitu ja dokumentoitu kaikkien tuottovirtojen osalta. Aikakauslehtien ja sanomalehtien kustantamisen osalta merkittävin havainto on tarve tunnistaa lisäsuoritusveloitteet tapauksissa, joissa uusille tilaajille annetaan tilaajalahjoja, jotka kirjataan tiettyinä aikoina. Televisio- ja radiotoimintojen tuottojen kirjaaminen on vahvasti sidoksissa yksittäisiin suoritusveloitteisiin, joten IFRS 15 -standardin vaikutus on vähäinen. Oppimiskursseiden osalta merkittävimmät havainnot liittyvät yhdistelmätuotteista eli painettujen ja digitaalisten tuotteiden yhdistelmästä saatuihin tuottoihin. Joissakin tapauksissa on otettava huomioon useita suoritusveloitteita eri aikoina (ajan mittaan tai tiettyinä aikoina) veloitteiden luonteen mukaisesti. IFRS 15 -standardin vaikutuksesta Sanoman liikevaihtoon vuositasona pidetään vähäisenä, mutta standardi vaikuttaa neljänneksen väliseen jaksotukseen. Sanoma sovelsi IFRS 15 -standardia takautuvasti 1.1.2017 lukien. Laadintaperiaatteen muutoksen vaikutukset konsernin laajan tuloslaskelman vertailutietoihin julkaistiin erillisellä tiedotteella. Vaikutukset taseen ja rahavirtalaskelman vertailutietoihin näkyvät seuraavissa taulukoissa.

IFRS 15 vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	31.3.2017	31.12.2017
VARAT		
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,1	0,3
VARAT YHTEENSÄ	0,4	0,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	-3,1	-7,4
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,3
Verovelat	-1,1	-2,1
Ostovelat ja muut velat	4,4	10,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	0,4	0,9

IFRS 15 vaikutus konsernin rahavirtalaskelmaan

milj. euroa	Q1 2017	2017
LIIKETOIMINTA		
Tilikauden tulos	3,1	-1,2
Oikaisut		
Tuloverot		1,1
Käyttöpääoman muutos	-4,1	1,5
Liiketoiminnan rahavirta	-	-

IFRS 9 Rahoitusinstrumentit ja siihen tehdyt muutokset (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). IFRS 9 korvaa nykyisen standardin IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen. Standardi sisältää uudistetut rahoitusvarojen sekä -velkojen luokittelu- ja arvostamisperiaatteet sekä rahoitusvarojen arvonalentumisen arviointiin uuden, odotettuihin luottotappioihin perustuvan mallin. Tämän lisäksi suojauslaskentaa koskevat säännökset on uudistettu. Sanoma-konsernissa standardin soveltaminen muutti myyntisaamisten luottotappioiden kirjauskäytäntöä, rahoitusvarojen luokittelua sekä rahoitusvelan muutosten kirjapitokäsittelyä. Tarkempi kuvaus standardin soveltamisen vaikutuksesta on 2017 vuoden tilinpäätöksen laadintaperiaatteissa. Sanoma ei soveltanut standardia takautuvasti vaan oikaisi 1.1.2018 aloittavaa tasetta standardin soveltamisen vaikutuksella. IFRS 9 -standardin soveltamisen vaikutus Sanoma-konsernin lukuihin ei ole merkittävä.

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut muutos Classification and Measurement of Share-based Payment Transactions (voimaan 1.1.2018 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutokset kattavat kolme osa-aluetta: käteisvaroina maksettavien osakeperusteisten liiketoimien arvostaminen, nettona verojen jälkeen maksettavien osakeperusteisten liiketoimien luokittelu ja muutoksen kirjaaminen, kun käteisvaroina maksettava liiketoimi muutetaan omana pääomana maksettavaksi. Sanomalla on osakeperusteisesti maksettavia liiketoimia, joissa on nettoselvitysominaisuus verojen ennakonpidätykseen liittyen, joten muutos vaikutti Sanoman tilinpäätökseen. Muutosten mukaan Sanoman osakeperusteisesti maksettavat liiketoimet, joissa on nettoselvitysominaisuus, käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavana. Sanoma luokitteli aiemmin kirjatun velan omaan pääomaan 1.1.2018 aloittavassa taseessa.

Konsernin tuloslaskelma

Jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu 2017
LIIKEVAIHTO	261,6	329,8	1 434,7
Liiketoiminnan muut tuotot	6,2	8,3	64,8
Materiaalit ja palvelut *	-88,3	-98,3	-469,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-77,7	-89,3	-340,1
Liiketoiminnan muut kulut * ' **	-58,3	-492,9	-744,1
Osuus yhteisyritysten tuloksista	1,0	1,0	4,4
Poistot ja arvonalentumiset	-36,2	-70,7	-191,0
LIIKEVOITTO	8,4	-412,1	-240,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,1	1,4
Rahoitustuotot	1,2	4,7	12,9
Rahoituskulut	-4,5	-11,3	-36,2
TULOS ENNEN VEROJA	5,1	-418,7	-262,4
Tuloverot	-1,5	-1,5	-39,1
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	3,6	-420,2	-301,6
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-8,7	0,2	2,3
TILIKAUDEN TULOS	-5,1	-420,0	-299,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	3,2	-282,3	-165,0
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	-137,9	-136,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-8,7	0,2	2,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-5,4	-282,0	-162,7
Määräysvallattomille omistajille **	0,4	-137,9	-136,6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	-1,74	-1,02
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	0,02	-1,74	-1,02
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,00	0,01
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	-0,05	0,00	0,01
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-1,74	-1,00
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,03	-1,74	-1,00

* Suoraan myyntiin liittyvät myynti- ja komissiokulut on siirretty muista liiketoiminnan kuluista materiaalit ja palvelut -ryhmään.

** Vuonna 2017 liikevoittoon sisältyvä -424,2 milj. euron tappio ja määräysvallattomien omistajien osuuteen sisältyvä 138,3 milj. euron oikaisu liittyivät SBS:n myyntiin. Kokonaisvaikutus emoyhtiön omistajille kuuluvaan tilikauden tulokseen oli -286,2 milj. euroa.

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä Belgian naistenlehtien tuotevalikoimansa. Myyty liiketoiminta on luokiteltu myytäväksi toiminnoiksi Q1 2018 ja vuoden 2017 raportoinnissa.

Konsernin laaja tuloslaskelma *

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu 2017
Tilikauden tulos	-5,1	-420,0	-299,3
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-0,3	4,9	2,7
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	0,1	0,0
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-2,3	5,5	6,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	0,7	-1,2	-1,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-2,0	9,2	7,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-7,0	-410,7	-291,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-7,4	-272,8	-155,0
Määräysvallattomille omistajille	0,4	-137,9	-136,6

* Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	31.3.2018	Oikaistu 31.3.2017	Oikaistu 31.12.2017
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	43,4	52,8	44,7
Sijoituskiinteistöt	13,9	24,3	13,9
Liikearvo	935,0	951,0	934,6
Muut aineettomat hyödykkeet	243,4	263,8	251,1
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	22,1	22,1	20,8
Myytavissä olevat sijoitukset		5,0	4,0
Muut sijoitukset	5,1		
Laskennalliset verosaamiset	22,2	29,5	18,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	22,5	20,9	22,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 307,5	1 369,3	1 309,8
Vaihto-omaisuus	45,5	45,1	40,5
Verosaamiset	11,5	8,6	6,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	191,5	200,6	209,9
Rahavarat	19,6	22,6	20,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	268,0	276,9	277,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät	2,8	521,6	2,4
VARAT YHTEENSÄ	1 578,3	2 167,8	1 590,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-0,7	-1,4	-1,4
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	203,3	209,8
Muu oma pääoma	205,3	126,4	265,8
	485,6	399,6	545,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,5	150,7	1,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	487,1	550,3	547,1
Laskennalliset verovelat	37,3	40,3	38,5
Eläkevelvoitteet	12,1	8,2	9,7
Varaukset	8,0	6,9	9,0
Rahoitusvelat	196,8	322,9	196,3
Ostovelat ja muut velat	13,9	10,4	19,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	268,1	388,7	273,3
Varaukset	29,3	15,0	17,1
Rahoitusvelat	261,7	543,3	216,1
Verovelat	8,9	11,7	13,0
Ostovelat ja muut velat	512,9	480,2	513,0
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	812,8	1 050,2	759,2
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	10,4	178,7	10,6
VELAT YHTEENSÄ	1 091,2	1 617,6	1 043,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 578,3	2 167,8	1 590,1

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot

31.3.2018 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi Belgian naistenlehtien tuotevalikoima, joka luokiteltiin lopetetuksi toiminnoksi joulukuussa 2017.

31.3.2017 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyi SBS, joka luokiteltiin myytävänä olevaksi maaliskuussa 2017.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto*	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 31.12.2016	71,3	-2,1	203,3	440,5	713,0	289,5	1 002,5
IFRS 15 käyttöönoton vaikutus 1.1.2017				-6,1	-6,1		-6,1
Oma pääoma 1.1.2017	71,3	-2,1	203,3	434,4	706,8	289,5	996,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-272,8	-272,8	-137,9	-410,7
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,5	0,5		0,5
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-32,6	-32,6	-0,5	-33,1
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-2,4	-2,4	-0,4	-2,7
Oma pääoma 31.3.2017	71,3	-1,4	203,3	126,4	399,6	150,7	550,3
Oma pääoma 31.12.2017	71,3	-1,4	209,8	265,8	545,4	1,7	547,1
IFRS 9 käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				1,1	1,1		1,1
IFRS 2 muutoksen käyttöönoton vaikutus 1.1.2018				5,8	5,8		5,8
Oma pääoma 1.1.2018	71,3	-1,4	209,8	272,7	552,3	1,7	553,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-7,4	-7,4	0,4	-7,0
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,5	-0,5		-0,5
Osakkeiden luovutus		0,7		-0,7			
Osingonjako				-57,2	-57,2	-0,3	-57,5
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-1,5	-1,5	-0,3	-1,8
Oma pääoma 31.3.2018	71,3	-0,7	209,8	205,3	485,6	1,5	487,1

* Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1 2018	Oikaistu Q1 2017	Oikaistu 2017
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-5,1	-420,0	-299,3
Oikaisut			
Tuloverot	-2,0	1,7	40,5
Rahoitustuotot ja -kulut	3,4	6,6	23,2
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-1,1	-1,1	-5,7
Poistot ja arvonalentumiset	36,2	71,0	195,1
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-0,3	423,3	420,3
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-21,3	-65,3	-167,2
Muut oikaisut	0,7	0,2	1,1
Oikaisut yhteensä	15,4	436,4	507,2
Käyttöpääoman muutos	-34,3	-43,7	-17,0
Saadut osingot	0,0	0,0	5,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-2,0	-9,6	-20,5
Maksetut verot	-11,2	-5,5	-34,7
Liiketoiminnan rahavirta	-37,2	-42,4	141,2
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-7,2	-7,5	-36,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	0,0	-2,3	-4,6
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit *	0,4	0,5	47,6
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit **		7,5	238,2
Myönnettyt lainat	0,0	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,1	0,3
Saadut korot	0,1	0,1	0,3
Investointien rahavirta	-6,8	-1,7	245,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-44,0	-44,2	386,4
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			6,4
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	43,4	159,4	-217,8
Muiden lainojen nostot	0,0	125,0	172,5
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-0,1	-212,3	-326,6
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-2,0		-11,2
Maksetut osingot	-0,3	-33,1	-34,1
Rahoituksen rahavirta	41,1	39,0	-410,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-2,9	-5,2	-24,3
Rahavarojen kurssierot	-0,4	0,4	-0,2
Rahavarojen nettomuutos	-3,2	-4,8	-24,5
Rahavarat kauden alussa	18,6	43,1	43,1
Rahavarat kauden lopussa	15,3	38,2	18,6

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

* Aineellisten hyödykkeiden myynteihin vuonna 2017 sisältyy Ludviginkadulla Helsingissä sijaitsevan toimistokiinteistön myynti.

** Vuonna 2017 myytyjä liiketoimintoja olivat SBS, Sanoma Baltics ja Kieskeurig.nl.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 4,2 milj. euroa (2017: 5,7). 31.3.2017 taseessa 21,4 milj. euroa rahoja ja pankkisaamisista on luokiteltu myytävänä oleviin omaisuuseriin.

Segmenttiedot

Hollannin SBS-televisiotoimintojen myynnin yhteydessä Sanoma päätti muuttaa segmenttiraportointiaan. Sen vuoksi Sanoma siirtyi raportoimaan kolme segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Media BeNe, Sanoma Media Finland ja Sanoma Learning. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo, jonka monikanavaiseen valikoimaan kuuluvat sanoma- ja aikakauslehdet, TV, radio sekä verkko- ja mobiilipalvelut. Sanoma Media BeNe käsittää Sanoman Hollannin kuluttajamediatoiminnot (aikakauslehdet, tapahtumat, yritysjulkaisut, verkkopalvelut ja sovellukset) ja hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Puola, Hollanti, Suomi, Belgia ja Ruotsi. Lopetetut toiminnot sisältävät Belgian naistenlehtien tuotevalikoiman, jonka Sanoma aikoo myydä vuoden 2018 kolmannella vuosineljänneksellä. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

IFRS 15 -standardin mukaan liikevaihdosta tulee esittää jakauma, joka heijastaa taloudellisten tekijöiden vaikutusta liikevaihdon luonteeseen, ajoitukseen tai siihen liittyviin epävarmuuksiin. Sanoma katsoo, että arvio tulee tehdä muun osavuositarkastuksessa julkistettavan tiedon yhteydessä. Sanoman osavuositarkastuksessa esittämä liiketoimintasegmenttikohmainen informaatio sisältää liikevaihdon jakauman kategorioittain (painettu/muu kuin painettu ja tilaus-/irtonumero-/mainosmyynti sekä Media BeNen että Media Finlandin osalta) ja maittain Learningin osalta. Segmenttikatsausten ja selostuksen merkittävimmistä lähiajan riskeistä ja epävarmuustekijöistä katsotaan kuvaavan taloudellisten tekijöiden vaikutusta riittävästi.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2018

milj. euroa	Media Finland	Media BeNe	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	136,9	95,8	28,9		261,6	17,7		279,3
Sisäinen liikevaihto	0,1		0,0	-0,1		0,2	-0,2	
Liikevaihto	137,0	95,8	28,9	-0,1	261,6	17,9	-0,2	279,3
Liikevoitto	11,6	16,9	-18,4	-1,7	8,4	-12,2		-3,8
Operatiivinen liikevoitto	13,1	14,9	-18,0	-1,7	8,2	1,8		10,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1				0,1			0,1
Rahoitustuotot				1,2	1,2			1,2
Rahoituskulut				-4,5	-4,5			-4,5
Tulos ennen veroja					5,1	-12,2		-7,1
Segmentin varat	230,6	744,3	673,9	-127,2	1 521,6	1,6		1 523,2

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2017 (Oikaistu)

milj. euroa	Media Finland	Media BeNe	Learning	Kohdistamattomat/eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	144,1	149,5	36,2		329,8	19,1		348,9
Sisäinen liikevaihto	0,1			-0,1		0,2	-0,2	
Liikevaihto	144,1	149,5	36,2	-0,1	329,8	19,3	-0,2	348,9
Liikevoitto	19,6	-408,4	-11,4	-11,8	-412,1	0,4		-411,7
Operatiivinen liikevoitto	19,0	8,9	-10,9	-1,9	15,2	0,4		15,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0			0,1			0,1
Rahoitustuotot				4,7	4,7	0,0	0,0	4,7
Rahoituskulut				-11,3	-11,3		0,0	-11,3
Tulos ennen veroja					-418,7	0,4		-418,2
Segmentin varat	251,4	1 290,0	520,6	42,1				2 104,0

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Kirjanpitoarvo kauden alussa	44,7	57,8	57,8
Lisäykset	2,0	1,0	8,7
Vähennykset	-0,2	-0,3	-3,3
Liiketoimintojen myynti			-2,7
Tilikauden poistot	-3,1	-3,9	-14,2
Tilikauden arvonalentumiset			-3,0
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin		-2,4	
Kurssierot ja muut muutokset	0,1	0,7	1,4
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	43,4	52,8	44,7

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Yritysoitojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	Q1 2018	2017
Hankintahinta	2,0	16,9
Hankitun omaisuuden käypä arvo		-2,8
Hankitun omaisuuden kirjanpitoarvo	-0,4	-2,6
Kirjattu omaan pääomaan	-1,6	-11,4
Yritysoitoista syntynyt liikearvo	-	0,1

Lopetetut toiminnot vuonna 2018

Sanoma ilmoitti 16.1.2018 myyvänsä naistenlehtien tuotevalikoimansa Belgiassa Roularta Media Groupille vuoden 2018 toisen neljänneksen loppuun mennessä. Toiminnot luokiteltiin lopetetuiksi toiminnoiksi. Lopetettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopetettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017
Liikevaihto	17,9	19,3
Liiketoiminnan muut tuotot	3,7	0,0
Materiaalit ja palvelut	-7,4	-8,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-20,9	-3,6
Liiketoiminnan muut kulut	-5,5	-6,7
Poistot ja arvonalentumiset	0,0	-0,3
LIIKEVOITTO	-12,2	0,4
Rahoitustuotot		0,0
Rahoituskulut	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	-12,2	0,4
Tuloverot	3,6	-0,2
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-8,7	0,2

Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista sisältää 17,2 milj. euron rakennejärjestelykuluihin liittyvän varauksen.

Lopetettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	Q1 2018	Q1 2017
Liiketoiminnan rahavirta	-0,9	-2,5
Investointien rahavirta	0,5	1,9
Rahoituksen rahavirta	-	-

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	1,5	2,4	1,5
Muut	15,0	25,0	24,7
Yhteensä	16,5	27,4	26,2
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	255,1	290,9	249,4
Rojaltit	5,7	12,6	7,8
Muut vastuut	50,5	69,4	49,3
Yhteensä	311,4	373,0	306,4
Yhteensä	327,8	400,4	332,6

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 18,9 milj. euroa (2017: 136,7).

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2018	31.3.2017	31.12.2017
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset		-0,3	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,1	3,8	1,1
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,6	-0,8	-1,7
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset		100,0	
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	43,9	80,7	66,4

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona,

Tunnuslukujen laskentakaavat

Omavaraisuusaste, %	=	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Nettovelkaantumisaste, %	=	$\frac{\text{Korolliset velat – rahavarat}}{\text{Oma pääoma yhteensä}} \times 100$
Tulos/osake (EPS)	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Liiketoiminnan rahavirta/osake	=	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$
Korollinen nettovelka	=	Korolliset velat – rahavarat
Käyttökate EBITDA	=	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	=	Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelmaoikeudet ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	=	Myyntivoitot/-tappiot, rakennejärjestelykulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa
Operatiivinen osakekohtainen tulos	=	$\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin}}$