

2015

Q1

Osavuosi- katsaus

s a n o m a

Sanoman osavuositiedote 1.1.–31.3.2015:

Kaksijakoinen vuosineljännes haasteellisessa ympäristössä

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 29.4.2015 klo 8.30

Ensimmäinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 380,1 milj. euroa (2014: 438,3).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,8 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -19,9 milj. euroa (2014: -4,0).
- Liikevoittoon sisältyi 8,8 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 166,0). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoon ja rakennejärjestelykuluihin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa kiinteistöjen myyntivoitoista.
- Osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2014: 0,77).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,15 euroa (2014: -0,09).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -73,1 milj. euroa (2014: -52,1).

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla tai edellisvuotta korkeammalla tasolla (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoma tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	380,1	438,3	-13,3	1 901,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-19,9	-4,0		118,8
% liikevaihdosta	-5,2	-0,9		6,2
Liikevoitto	-11,0	162,1		133,8
Tilikauden tulos	-8,3	126,3		61,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit *	12,0	9,6	24,0	50,7
% liikevaihdosta	3,1	2,2		2,7
Oman pääoman tuotto (ROE), % **	-5,9	-11,3		4,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % **	-0,5	-2,1		6,5
Omavaraisuusaste, %	40,4	42,3		42,2
Nettovelkaantumisaste, %	73,2	71,3		66,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	7 000	8 831	-20,7	7 583
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	7 080	8 889	-20,3	8 259
Tulos/osake, euroa	-0,06	0,77		0,32
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,45	-0,32		0,45
Oma pääoma/osake, euroa	5,26	6,11	-13,9	5,54

* Sisältäen rahoitusleasingit.

** Liukuva 12 kk.

Orgaaninen kasvu, %

	1-3/2015 vs. 1-3/2014	1-12/2014 vs. 1-12/2013
Media BeNe	-1,6	-2,7
Media Finland	-3,3	-5,3
Learning	-6,7	1,0
Muut	-31,7	-14,2
Konserni	-3,8	-3,7

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Ensimmäinen vuosineljännes oli kaksijakoinen. Edellisen 12 kuukauden kasvutrendi parani -3,7 prosentista -3,2 prosenttiin. Tätä tuki uuden median myynti, joka kasvoi yli 5 %. Viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana jo lähes 40 % kuluttajamedian myynnistämme Hollannissa, Belgiassa ja Suomessa tuli uuden median tuotteista ja palveluista. Liikevoitto kuitenkin pieneni, eikä konsernin kannattavuus ollut tyydyttävällä tasolla.

Kuluttajamedian toimintomme Suomessa olivat vastatuulella ensimmäisellä neljänneksellä. Printtimainonnan myynti laski yli 10 %, eikä digitaalisen myynnin kasvu kumonnut sen vaikutusta. Helsingin Sanomien kuluttajamynti kasvoi hyvän sisältökehityksen ja digitaalisen myynnin kasvun ansiosta. Kokonaisuudessaan Suomen kuluttajamediatoimintojen myynti ja kannattavuus kuitenkin laskivat. Tarve suunnanmuutokseen on selkeä. Pia Kalsta nimitettiin Media Finlandin uudeksi toimitusjohtajaksi. Hänen nimityksensä myötä aloitamme Sanoman muutoksen seuraavan vaiheen Suomessa: tavoitteenamme on parantaa kannattavuutta ja palata kasvuun.

Media BeNe, Hollannin ja Belgian mediatoimintojemme uusi yksikkö, teki melko hyvän tuloksen vaikeassa markkinatilanteessa. Televisiomainonnan markkina pieneni ensimmäisellä neljänneksellä. Televisiomainonnan ennakoitavuus on heikko ja vaihtelu kuukausien välillä suurta. Hollannin televisiotoimintojemme katseluosuus jäi hieman vertailukautta heikommaksi, mutta SBS:n myynti oli organisaatiossa kasvussa. Hollannin aikakauslehtitoiminnoissa keskittyminen tärkeimpiin brändeihin tuottaa tulosta. Aiempaa pienempi tuotevalikoima helpottaa ristiinmyyntiä ja lisämyyntiä, ja moni lehti kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä. Uusien asiakkaiden myötä myös lehtijakelutoiminnot kääntyivät kasvuun. Media BeNen kannattavuus oli edellisvuoden tasolla yritysostoilla ja -myynneillä oikaistuna.

Oppimisessa ensimmäinen neljännes on pieni kausivaihtelun vuoksi. Toimialalla tilaukset ajoittuvat yhä enemmän kesän loppuun, mikä vahvistaa kausivaihtelua entisestään. Tämä näkyi jonkin verran Hollannissa ensimmäisellä ja näkyi Puolassa toisella

neljänneksellä. Tilauskäytännön muutos ei kuitenkaan vaikuta koko vuoden tulokseen.”

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2015 Sanoma odottaa konsernin rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon kasvun olevan noin edellisvuoden tasolla (2014: -3,7 %). Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla tai edellisvuotta korkeammalla tasolla (2014: 6,2 % liikevaihdosta).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan realisoituvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Maaliskuun 2015 loppuun mennessä oli kirjattu noin 81 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 3 milj. euroa ensimmäisellä neljänneksellä. Ensimmäisen neljänneksen säästöt olivat noin 23 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö maaliskuusta 2015 eteenpäin on noin 93 milj. euroa.

Liikevaihto

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 13,3 % ja oli 380,1 milj. euroa (2014: 438,3). Uuden median kasvu ei kumonnut printtimyynnin laskun vaikutusta. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa.

Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,8 %.

Uuden median myynti kasvoi 5,1 % ja oli 126,2 milj. euroa (2014: 120,1).

Mainosmyynti laski 11,0 % ja oli 136,1 milj. euroa (2014: 152,8). Levikkimyynti laski 13,6 % ja oli 151,7 milj. euroa (2014: 175,5). Oppimisen liikevaihto laski

9,2 % ja oli 37,4 milj. euroa (2014: 41,2). Muu myynti laski 20,1 % ja oli 54,9 milj. euroa (2014: 68,7). Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

Konsernin liikevaihto maittain, %

	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
Hollanti	43,8	41,0	41,8
Suomi	40,1	41,4	38,0
Belgia	12,2	9,5	11,1
Muu	3,9	8,1	9,1
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
Mainosmyynti	35,8	34,9	34,3
Tilausmyynti	26,5	25,9	23,1
Irttonumeromyynti	13,5	14,2	12,7
Oppiminen	9,9	9,4	15,4
Muu	14,4	15,7	14,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa oli -19,9 milj. euroa (2014: -4,0). Oppimisliiketoiminnan tilausten ajoitusmuutos ja aiempaa suuremmat investoinnit sekä vaisu mainosmyynti heikensivät kannattavuutta. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi absoluuttista kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -5,2 % liikevaihdosta (2014: -0,9%).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat ensimmäisellä neljänneksellä 12,2 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 18,1 %, ja kiinteät kulut laskivat 8,6 %. Paperikulut laskivat 20,1 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 20,8 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 12,8 %.

Tammi-maaliskuun liikevoitto sisälsi nettona 8,8 milj. euroa (2014: 166,0) kertaluonteisia eräjä, jotka liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa kiinteistöjen myyntivoitoista.

Sanoman nettorahoituserät olivat -2,2 milj. euroa (2014: -13,5). Parannus johtui osittain kertaluonteisesta leasing-sopimuksen purkamisesta. Tulos ennen veroja oli -13,3 milj. euroa (2014: 148,7) ensimmäisellä neljänneksellä. Osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (2014: 0,77). Lasku johtui pääasiassa kertaluonteisista eristä. Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eräjä oli -0,15 euroa (2014: -0,09).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2015 lopussa Sanoman konsernitaseen loppusumma oli 3 022,3 milj. euroa (2014: 3 231,5). Lasku johtui pääasiassa yritysmyynteistä ja liikearvon arvonalentumisista vuoden 2014 neljännellä vuosineljänneksellä.

Tammi-maaliskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -73,1 milj. euroa (2014: -52,1). Lasku johtui kannattavuuden heikentymisestä. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,45 euroa (2014: -0,32).

Sanoman omavaraisuusaste oli 40,4 % (2014: 42,3 %) maaliskuun 2015 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -5,9 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -0,5 %. Oma pääoma oli 1 155,5 milj. euroa (2014: 1 291,1). Lasku liittyi yritysmyynteihin ja liikearvon arvonalentumisiin. Osakekohtainen oma pääoma oli 5,26 euroa (2014: 6,11). Korolliset velat laskivat 954,6 milj. euroon (2014: 1 066,7). Korollinen nettovelka oli 845,5 milj. euroa (2014: 920,2).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotoilla vähennettiin velkaa. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013, ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua liikkeeseenlaskupäivästä.

Investoinnit, yritysstot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien

rahoitusleasingsopimukset) tammi-maaliskuussa 2015 olivat 12,0 milj. euroa (2014: 9,6). Investoinnit liittyivät pääasiassa digitaaliseen liiketoimintaan, tietojärjestelmiin ja julkaisuoikeuksiin.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän omistuksensa Sanoma Bliask Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvän Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton vuonna 2014.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saatiin päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyi kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 4,3 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,8 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi välittömästi 33 prosentista 100 prosenttiin. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron

myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton kolmannella neljänneksellä.

Syyskuussa 2014 Sanoma nosti omistusosuutensa sähköiseen kaupankäyntiin erikoistuneessa hollantilaisessa SB Commerce -yhtiössä 40 prosentista 100 prosenttiin.

Marraskuussa 2014 Sanoma myi omistuksensa Adria Media Zagrebista Kroatiaassa.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 50 prosentin osuutensa venäläisestä Fashion Pressistä. Kauppa edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

Joulukuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä kiinteistöjä Kaakkois-Suomessa. Kauppa viedään päätökseen vuonna 2017.

Maaliskuussa 2015 Sanoma nosti omistusosuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe			
Liikkeenarvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen	-1,3		-16,6
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen			-0,8
Myyntivoitto (22 aikakauslehteä)			10,8
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (Belgia, TV) **			-34,0
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen			6,4
Rakennejärjestelykulut	-1,8	-1,8	-42,6
Media Finland			
Myyntivoitto (Sanomala) *		37,9	37,9
Myyntivoitto (Sanomatalo)		110,5	110,5
Myyntivoitto (4 aikakauslehteä)			3,1
Myyntivoitto (Alueelliset sanomalehdet)	15,2		
Vahingonkorvaus ja alaskirjaus koskien tietojärjestelmää		-0,8	-1,3
Rakennejärjestelykulut		-2,4	-14,9
Learning			
Myyntitappio (Belgia)			-1,5
Myyntituloksen oikaisu (Unkari)			8,6
Rakennejärjestelykulut	-0,1		-3,4
Muut yhtiöt			
Myyntitappio (Romania)		-1,1	-1,1
Myyntivoitto (Tsekki)			1,0
Myyntivoitto (Unkari)			4,3
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria)			-0,5
Liikkeenarvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen			-24,9
Alaskirjaus ja muuntoerojen tuloutus- pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset (Venäjä ja Ukraina) **			-40,4
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen			-2,3
Myyntivoitto (Suomi, Lehtijakeluliiketoiminnot)		24,0	23,6
Rakennejärjestelykulut	-3,1	-0,3	-6,9
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT, milj. euroa	8,8	166,0	15,0
Rakennejärjestelykulut (leasing-sopimuksen purkautuminen)	5,5		-2,7
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista			-0,1
RAHOITUSTUOTTOJEN JA -KULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT, milj. euroa	5,5		-2,8

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

** Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media BeNe ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
Mainonta	40,5	40,6	41,5
Tilaus	30,2	31,3	28,7
Irtonumerot	15,3	15,7	15,1
Muut	14,0	12,5	14,8
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista, painopalveluista ja lehtijakelupalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2015 vs. 1-3/2014			1-12/2014 vs. 1-12/2013		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media BeNe	-7	-12	-9	-5	-8	-7
Media Finland	-11	+2	-8	-3	-8	-4
josta aikakauslehdet ml. verkko	-11	+52	-6	-13	-24	-14
josta sanomalehdet ml. verkko	-14	-4	-12	-1	-6	-2
josta maksu-TV ja videopalvelu	+16	-25	+13	+93	+135	+95
Consumer Media -segmentti	-9	-8	-9	-4	-8	-5

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	1-3/2015 vs. 1-3/2014				1-12/2014 vs. 1-12/2013			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainosmyynti
Media BeNe	+1	+0	-2	-1	-13	+2	+3	-1
Media Finland	-21	-5	-3	-11	-15	+10	-3	-7
Consumer Media -segmentti	-14	-2	-2	-6	-14	+5	+1	-4

Media BeNe

Sanoma Media BeNe sisältää Sanoman Hollannin ja Belgian kuluttajamediatoiminnot sekä hollantilaisen Aldipress-lehtijakeluyhtiön. Sanomalla on yksi Hollannin vahvimmista tuotevalikoimista. Yhtiöllä on vahvoja brändejä ja vahva markkina-asema kaikkialla mediassa: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Belgiassa Sanoma on maan johtava monikanavainen mediayhtiö toimien aikakauslehti-, radio- ja verkkoliiketoiminnassa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, Flair, Flow, Grazia, Kieskeurig.nl, Libelle, LINDA., Margriet, NU.nl, Schoolbank.nl, Startpagina.nl, Tina, VIVA ja vtwomen. Hollannissa Sanomalla on neljä maksutonta TV-kanavaa: Net5, SBS6, SBS9 ja Veronica.

- Media BeNen uuden median myynti kasvoi 5 %.
- SBS:n televisiotoimintojen liikevaihto kasvoi katseluosuuden laskusta ja mainosmarkkinan heikentymisestä huolimatta.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski ensimmäisellä neljänneksellä yritysmyyntien ja aiempaa suurempien television ohjelmajoistojen seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu operatiivinen kannattavuus pysyi lähellä edellisvuoden tasoa.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	189,5	194,0	-2,3	870,8
Digitaalinen	67,1	65,9	1,9	308,6
Verkko & mobiili	20,9	20,4	2,7	87,2
TV	46,2	45,5	1,5	221,4
Painettu media	105,6	114,9	-8,1	479,4
Aikakauslehdet	105,6	114,9	-8,1	479,4
Muut	16,8	13,2	27,0	82,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	5,8	8,3	-29,7	71,2
% liikevaihdosta	3,1	4,3		8,2
Liikevoitto	2,7	6,4	-58,2	-5,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,1	1,9	13,7	10,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 250	2 756	-18,4	2 483
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 267	2 778	-18,4	2 644

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
Hollannin TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	23,2	24,2	24,0
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	19,5	19,9	20,0

Ensimmäinen vuosineljännes

Media BeNen liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 2,3 % ja oli 189,5 milj. euroa (2014: 194,0).

Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,6 %.

Uuden median myynti kasvoi 5,4 % ja oli 73,7 milj. euroa (2014: 69,9).

Mainosmyynti laski 0,7 % pääasiassa televisiomainonnan heikon markkinan seurauksena. Mainosmyynti oli 38,2 % liikevaihdosta (2014: 37,6 %). Levikkimyynti laski 9,2 % ja oli 43,5 % liikevaihdosta (2014: 46,8 %). Yritysmyyntit ja lehtien lakkauttaminen heikensivät liikevaihtoa.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen tammi-maaliskuussa nettomääräisesti 8% verkossa (hakujen kanssa) ja pienentyneen televisiossa 4% ja aikakauslehdissä 17%. Belgian mainosmarkkina pieneni 10 % aikakauslehdissä.

Media BeNen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa laski 5,8 milj. euroon (2014: 8,3). Lasku johtui aikakauslehtien myynnistä Hollannissa.

Liikevoittoon sisältyi -3,1 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: -1,8). Ne liittyivät arvonalentumiseen ja rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Media BeNen investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 2,1 milj. euroa (2014: 1,9) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on yli 150 brändiä ja palvelua, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Iltä-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Paikallislehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian myynnillä oli selvästi havaittava vaikutus Media Finlandin liikevaihtoon ensimmäisellä neljänneksellä. Lehtimedian liikevaihto oli noin 37 milj. euroa vuonna 2014.
- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta aiempaa suuremmat television ohjelmapoistot sekä myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyjen vuokrat heikensivät raportoitua kannattavuutta.
- Sanoma nosti omistussuutensa suomalaisessa Mobiilimarkkinointi Routa -yhtiössä 25 prosentista 51 prosenttiin. Enemmistöosuuden osto tukee Sanoman tavoitetta luoda maailmanluokan markkinointiratkaisuja pienille ja keskisuurille suomalaisyrityksille. Routa sisältyy Sanoman lukuihin huhtikuun 2015 alusta alkaen.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	143,0	159,0	-10,0	637,2
Digitaalinen	50,0	48,6	2,9	198,7
Verkko & mobiili	21,9	21,3	3,1	84,8
TV & Radio	28,0	27,3	2,7	113,8
Painettu media	90,5	108,8	-16,8	432,5
Aikakauslehdet	28,4	34,0	-16,5	134,4
Sanomalehdet	62,3	75,3	-17,3	300,3
Eliminoinnit	-0,2	-0,5		-2,2
Muut	2,5	1,6	58,3	6,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräitä *	-2,1	0,4		23,5
% liikevaihdosta	-1,5	0,3		3,7
Liikevoitto	13,1	133,1	-90,1	146,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,2	4,1	-46,3	15,4
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 095	2 675	-21,7	2 508
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 097	2 684	-21,9	2 664

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Toiminnalliset tunnusluvut, %

	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
Suomen TV-toiminnot			
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	33,9	34,4	32,6
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	31,2	33,6	32,8
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	14,8	14,8	15,1

Ensimmäinen vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 10,0 % ja oli 143,0 milj. euroa (2014: 159,0). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,3 %.

Uuden median myynti kasvoi 4,6 % ja oli 52,5 milj. euroa (2014: 50,2). Kasvua vauhdittivat televisio- ja radiotoiminnot. Myös sanomalehtien verkkomyynti ja mobiilimyynti olivat hyvässä kasvussa.

Media Finlandin mainosmyynti laski 11,5 % pääasiassa yritysmyyntien ja printtimainonnan heikon markkinan myötä ja oli 43,6 % liikevaihdosta (2014: 44,3 %). Levikkimyynti laski 8,2 % pääasiassa yritysmyyntien seurauksena. Levikkimyynti oli 48,0 % liikevaihdosta (2014: 47,1 %).

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä Suomessa nettomääräisesti 14 %, sanomalehtimainonta 7 %, televisiomainonta 2 % ja

radiomainonta 4 %. Verkkomainonta (ilman hakuja) sen sijaan kasvoi 6 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa laski -2,1 milj. euroon (2014: 0,4). Kustannussäästöt eivät täysin kumonnet liikevaihdon laskun vaikutusta, ja vuokrien nousu myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyjen seurauksena heikensi liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi 15,2 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 132,7). Ne koostuivat Sanoma Lehtimedian myyntiin liittyneestä voitosta. Vertailukaudella kertaluonteiset erä koostuivat pääasiassa kiinteistöjen myyntivoitoista.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,2 milj. euroa (2014: 4,1) tammi-maaliskuussa ja liittyivät pääasiassa kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Sanoma Learning on monikanavaisten oppimiskäytäntöjen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Orgaaninen liikevaihto laski kausiluonteisesti muita vuosineljänneksiä heikommalla ensimmäisellä neljänneksellä. Lasku johtui pääasiassa tilausten siirtymisestä ensimmäiseltä neljännekseltä kolmannelle neljännekselle Hollannissa.
- Liikevaihdon lasku ja aiempaa suuremmat investoinnit digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin heikensivät liikevoittoa.
- Uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus Puolan oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Sanoman arvion mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	Muutos %	1-12/ 2014
Liikevaihto	37,4	41,2	-9,2	292,0
Hollanti	21,5	24,5	-12,2	98,1
Puola	6,6	5,2	27,1	86,8
Suomi	3,8	4,8	-21,9	48,3
Belgia	1,5	1,9	-18,1	34,8
Ruotsi	4,1	4,9	-16,6	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,1		-1,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-12,7	-7,0		51,4
% liikevaihdosta	-33,9	-16,9		17,6
Liikevoitto	-12,8	-7,0		55,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6,3	2,7	132,4	18,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 515	1 613	-6,1	1 563
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 533	1 616	-5,1	1 589

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 8.

Ensimmäinen vuosineljännes

Liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 9,2 % ja oli 37,4 milj. euroa (2014: 41,2). Lasku johtui tilausten ajoitusmuutoksista Hollannissa ja B2B-liiketoiminnan myynnistä Suomessa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,7 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja

kolmannelle neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-maaliskuussa laski -12,7 milj. euroon (2014: -7,0). Liikevoittoa heikensivät tilausten ajoitusmuutokset Hollannissa sekä investoinnit digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin.

Liikevoittoon sisältyi -0,1 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2014: 0,0), jotka koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen tammi-maaliskuussa olivat 6,3 milj. euroa (2014: 2,7). Ne liittyivät pääasiassa julkaisu-oikeuksiin, digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-maaliskuussa 2015 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 7 080 (2014: 8 889). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 7 000 (2014: 8 831). Yritysmyynti ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media BeNe palveluksessa oli 2 250 työntekijää (2014: 2 756) ja Media Finlandin palveluksessa oli 2 095 työntekijää (2014: 2 675). Learningin palveluksessa oli 1 515 työntekijää (2014: 1 613) työntekijää ja muissa toiminnoissa 1 140 työntekijää (2014: 1 787) kokoaikaisiksi muutettuna maaliskuun 2015 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita osakepohjaisten maksujen kulukirjaukset mukaan lukien yhteensä 95,3 milj. euroa (2014: 107,5).

Osinko

Sanoman 8.4.2015 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,20 euroa osakkeelta vuodelta 2014 (2013: 0,10). Osingot maksettiin 17.4.2015.

Osakkeet ja omistus

Tammi-maaliskuussa 2015 Nasdaq Helsingissä vaihdettiin yhteensä 18 254 437 Sanoman osaketta (2014: 22 433 632). Osakkeen vaihto oli noin 11 % keskimääräisestä osakekannasta (2014: 14 %). Nasdaq Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli noin 83 % (2014: 79 %). Osakevaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsingissä tammi-maaliskuussa oli 5,35 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 4,56 ja 5,95 euron välillä. Maaliskuun 2015 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 835 milj. euroa (2014: 824) ja osakkeen päätöskurssi oli 5,13 euroa (2014: 5,06). Maaliskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli

71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 8.4.2015 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Robin Langenskiöld sekä uusiksi jäseniksi Susan Duinhoven ja Denise Koopmans. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Pekka Ala-Pietilä, sekä Anne Brunila, Susan Duinhoven, Mika Ihamuotila, Niels Ittonen, Denise Koopmans, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat maaliskuun 2015 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), Pia Kalsta (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning), Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media BeNe), ja Heike Tyler (toimitusjohtaja, Sanoma Media Russia & CEE).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 8.4.2015 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 9.4.2014 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen

kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäviksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitaseella merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,3 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.3.2015 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	380,1	438,3	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	20,0	179,0	224,5
Materiaalit ja palvelut	-117,2	-143,0	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-120,6	-138,0	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-100,8	-104,3	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,5	0,4	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-73,1	-70,2	-327,6
LIKEVOITTO	-11,0	162,1	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	-1,2
Rahoitustuotot	18,6	2,4	21,8
Rahoituskulut	-20,8	-15,8	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	-13,3	148,7	90,7
Tuloverot	5,0	-22,4	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-8,3	126,3	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-8,3	126,4	58,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	0,77	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	0,77	0,32

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
Tilikauden tulos	-8,3	126,3	61,6
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	5,6	-5,4	-28,0
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,3	-0,1	-1,9
Myytävänä oleviin omaisuuseriin siirretyn omaisuuserän muuntoerojen tuloutus			36,8
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu		0,3	-2,3
Rahavirran suojaukset	-0,2	2,3	2,8
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	-0,5	-0,6
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-57,4	-14,7	-34,6
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	14,3	3,5	8,1
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-37,3	-14,6	-19,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-45,6	111,7	42,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-45,6	111,8	38,7
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	3,3

Konsernin tase

milj. euroa	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	92,1	140,7	94,4
Sijoituskiinteistöt	26,7	12,4	30,3
Liikearvo	1 753,2	1 799,8	1 749,2
Muut aineettomat hyödykkeet	512,1	508,1	513,3
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	23,7	163,9	22,9
Myytavissä olevat sijoitukset	4,9	4,5	4,9
Laskennalliset verosaamiset	54,2	44,6	36,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	38,2	27,8	12,0
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 505,0	2 701,8	2 463,8
Vaihto-omaisuus	48,4	54,3	44,6
Versaamiset	14,8	19,2	9,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	300,5	309,4	282,4
Myytavissä olevat sijoitukset		0,3	
Rahavarat	109,2	146,5	116,3
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	472,8	529,7	452,8
Myytäväenä olevat omaisuuserät	44,5		99,9
VARAT YHTEENSÄ	3 022,3	3 231,5	3 016,5
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,5	-0,8	-0,4
Muu oma pääoma	483,3	621,4	529,1
Hybridilaina	99,1	99,1	99,1
	856,5	994,3	902,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	299,0	296,8	298,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 155,5	1 291,1	1 201,3
Laskennalliset verovelat	76,3	81,5	78,0
Eläkevelvoitteet	151,3	79,2	94,2
Varaukset	3,1	3,7	2,1
Rahoitusvelat	570,4	497,6	521,5
Ostovelat ja muut velat	46,0	43,0	41,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	847,2	705,0	737,4
Varaukset	21,8	16,0	26,8
Rahoitusvelat	384,2	569,1	396,6
Verovelat	25,9	51,4	26,8
Ostovelat ja muut velat	587,5	599,0	619,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 019,4	1 235,5	1 069,5
Myytäväenä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	0,3		8,2
VELAT YHTEENSÄ	1 866,9	1 940,4	1 815,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 022,3	3 231,5	3 016,5

31.3.2015 myytävänä oleviin omaisuuseriin sisältyy Independent Media Ukraine Publishing ja yhteisyritys Independent Media Ukraine sekä Hearst Independent Media Publishing B.V., jotka luokiteltiin myytävänä oleviksi joulukuussa 2014.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA								
1.1.2014	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,8	110,0		111,8	-0,1	111,7
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,3		0,3		0,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	0,1	0,1
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				-0,3		-0,3		-0,3
OMA PÄÄOMA								
31.12.2014	71,3	203,3	-0,8	621,4	99,1	994,3	296,8	1 291,1
OMA PÄÄOMA								
1.1.2015	71,3	203,3	-0,4	529,1	99,1	902,4	298,9	1 201,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-0,2	-45,4		-45,6	0,0	-45,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,3		0,3		0,3
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,6		-0,6	0,1	-0,6
OMA PÄÄOMA								
31.3.2015	71,3	203,3	-0,5	483,3	99,1	856,5	299,0	1 155,5

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	1-12/ 2014
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-8,3	126,3	61,6
Oikaisut			
Tuloverot	-5,0	22,4	29,1
Rahoitustuotot ja -kulut	2,2	13,5	41,9
Osuus osakkuusyriyten tuloksista	-0,5	-0,5	75,3
Poistot ja arvonalentumiset	73,1	70,2	327,6
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-15,5	-171,7	-198,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-53,2	-51,9	-213,2
Muut oikaisut	0,3	0,3	0,6
Käyttöpääoman muutos	-30,4	-27,8	22,9
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-30,0	-26,8	-49,6
Maksetut verot	-5,9	-6,0	-23,9
Liiketoiminnan rahavirta	-73,1	-52,1	73,7
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-11,3	-10,3	-51,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-2,1	-10,7	-21,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,7	239,8	246,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	31,6	36,8	83,8
Myönnetyt lainat	-2,0	-1,8	-4,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	6,0	1,7	12,2
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,1
Saadut korot	0,3	0,4	1,5
Saadut osingot	0,0	5,6	15,5
Investointien rahavirta	23,2	261,5	283,2
Rahavirta ennen rahoitusta	-49,9	209,4	356,9
RAHOITUS			
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-4,9	50,8	-31,2
Muiden lainojen nostot	85,6	25,0	193,6
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-41,8	-291,2	-506,6
Hybridilainan koron maksu			-7,3
Maksetut osingot			-16,6
Rahoituksen rahavirta	38,8	-215,3	-368,1
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-11,1	-5,9	-11,2
Rahavarojen kurssierot	0,3	-0,8	-1,4
Rahavarojen nettomuutos	-10,8	-6,7	-12,6
Rahavarat kauden alussa	52,0	64,7	64,7
Rahavarat kauden lopussa	41,3	58,0	52,0

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit.

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
LIKEVAIHTO	380,1	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6
Liiketoiminnan muut tuotot	20,0	179,0	7,3	28,9	9,3	224,5
Materiaalit ja palvelut	-117,2	-143,0	-167,1	-150,9	-148,3	-609,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-120,6	-138,0	-147,8	-113,7	-141,2	-540,7
Liiketoiminnan muut kulut	-100,8	-104,3	-121,7	-100,4	-114,3	-440,7
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,5	0,4	-33,3	-2,0	-39,2	-74,1
Poistot ja arvonalentumiset	-73,1	-70,2	-67,1	-62,1	-128,1	-327,6
LIKEVOITTO	-11,0	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	0,2	-0,1	-1,3	-1,2
Rahoitustuotot	18,6	2,4	2,7	10,2	6,6	21,8
Rahoituskulut	-20,8	-15,8	-12,7	-17,5	-17,6	-63,7
TULOS ENNEN VEROJA	-13,3	148,7	-6,6	70,3	-121,6	90,7
Tuloverot	5,0	-22,4	-11,0	-13,3	17,5	-29,1
TILIKAUDEN TULOS	-8,3	126,3	-17,6	57,0	-104,1	61,6
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-8,3	126,4	-19,9	56,0	-104,2	58,3
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-0,1	2,3	1,0	0,1	3,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,06	0,77	-0,13	0,34	-0,65	0,32

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
MEDIA BENE						
Digitaalinen	67,1	65,9	84,6	67,8	90,3	308,6
Verkko & mobiili	20,9	20,4	21,8	20,1	24,9	87,2
TV	46,2	45,5	62,8	47,7	65,4	221,4
Painettu media	105,6	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Aikakauslehdet	105,6	114,9	125,7	115,6	123,2	479,4
Muut	16,8	13,2	21,4	20,2	28,0	82,8
Yhteensä	189,5	194,0	231,7	203,6	241,5	870,8
MEDIA FINLAND						
Digitaalinen	50,0	48,6	53,4	43,5	53,2	198,7
Verkko & mobiili	21,9	21,3	22,1	18,3	23,2	84,8
TV & Radio	28,0	27,3	31,4	25,1	30,1	113,8
Painettu media	90,5	108,8	109,9	103,1	110,6	432,5
Aikakauslehdet	28,4	34,0	33,6	31,8	35,0	134,4
Sanomalehdet	62,3	75,3	77,0	71,8	76,2	300,3
Eliminoinnit	-0,2	-0,5	-0,7	-0,4	-0,6	-2,2
Muut	2,5	1,6	1,3	1,4	1,7	6,0
Yhteensä	143,0	159,0	164,6	148,0	165,5	637,2
LEARNING						
Hollanti	21,5	24,5	40,7	24,6	8,3	98,1
Puola	6,6	5,2	17,8	51,1	12,6	86,8
Suomi	3,8	4,8	28,8	10,6	4,1	48,3
Belgia	1,5	1,9	13,6	16,7	2,6	34,8
Ruotsi	4,1	4,9	6,5	10,7	3,9	26,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,5	-0,7	-0,6	-1,9
Yhteensä	37,4	41,2	106,9	113,0	30,9	292,0
MUUT JA ELIMINOINNIT						
Venäjä & CEE	2,5	22,0	21,7	5,7	4,7	54,0
Muut toiminnot	8,2	28,9	8,8	8,2	9,5	55,3
Eliminoinnit	-0,6	-6,8	-0,6	-0,6	0,3	-7,8
Yhteensä	10,2	44,0	29,9	13,2	14,5	101,6
Yhteensä	380,1	438,3	533,1	477,8	452,5	1 901,6

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	2,7	6,4	-29,4	20,5	-3,2	-5,7
Media Finland	13,1	133,1	4,8	12,5	-4,3	146,2
Learning	-12,8	-7,0	39,7	52,9	-30,5	55,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-14,0	29,5	-11,8	-8,3	-71,2	-61,8
Yhteensä	-11,0	162,1	3,2	77,6	-109,2	133,8

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2015	1-3/ 2014	4-6/ 2014	7-9/ 2014	10-12/ 2014	1-12/ 2014
Media BeNe	5,8	8,3	25,7	13,9	23,3	71,2
Media Finland	-2,1	0,4	7,5	9,9	5,6	23,5
Learning	-12,7	-7,0	41,2	44,4	-27,1	51,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-10,9	-5,7	-8,1	-6,1	-7,5	-27,3
Yhteensä	-19,9	-4,0	66,3	62,1	-5,6	118,8

Segmenttitiedot

Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Consumer Media koostuu vuonna 2015 kahdesta strategisesta liiketoimintayksiköstä: Sanoma Media BeNe ja Sanoma Media Finland. 1.1.2015 alkaen Belgian kuluttajamedialiiketoiminnot yhdistettiin Hollannin toimintoihin. Myös hollantilainen jakeluyhtiö Aldipress on osa Sanoma Media BeNeä.

Consumer Media vastaa aikakauslehdistä ja TV-toiminnasta sekä verkko- ja mobiilipalveluista Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa. Lisäksi Suomessa Sanomalla on radio- ja sanomalehtiliiketoimintaa. Learning on monikanavaisten oppimiskurssien johtava tarjoaja Euroopassa. Sen päämarkkinat ovat Belgia, Hollanti, Puola, Ruotsi ja Suomi.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2015

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	332,4	37,4	10,3	380,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	0,0
Liikevaihto	332,5	37,4	10,2	380,1
Liikevoitto	15,8	-12,8	-14,0	-11,0
Liikevoitto ilman kertaeriä	3,7	-12,7	-10,9	-19,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahoitustuotot			18,6	18,6
Rahoituskulut			-20,8	-20,8
Tulos ennen veroja				-13,3
Segmentin varat	2 205,1	488,6	140,2	2 833,8

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	353,0	41,2	44,1	438,3
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	0,0
Liikevaihto	353,0	41,2	44,0	438,3
Liikevoitto	139,5	-7,0	29,5	162,1
Liikevoitto ilman kertaeriä	8,7	-7,0	-5,7	-4,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,0
Rahoitustuotot			2,4	2,4
Rahoituskulut			-15,8	-15,8
Tulos ennen veroja				148,7
Segmentin varat	2 269,0	478,2	254,8	3 001,9

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Kirjanpitoarvo kauden alussa	94,4	149,0	149,0
Lisäykset	2,9	3,3	14,9
Liiketoimintojen hankinta	0,0		0,2
Vähennykset	-0,3	-2,0	-6,4
Liiketoimintojen myynti		-2,3	-4,4
Tilikauden poistot	-5,0	-7,0	-25,3
Tilikauden arvonalentumiset	-0,1	0,0	-10,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin			-3,5
Kurssierot ja muut muutokset	0,2	-0,3	-19,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	92,1	140,7	94,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 228,2 milj. euroa (2014: 192,9).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-3/ 2015	1-12/ 2014
Hankintahinta	1,4	22,7
Hankitun omaisuuden käypä arvo	0,0	14,4
Syntynyt liikearvo	1,4	8,3

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	10,6	11,7	10,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	35,9	46,0	55,7
Yhteensä	48,9	60,1	68,8
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	354,4	388,3	352,3
Rojalit	6,3	12,1	6,3
Muut vastuut	65,7	46,5	74,0
Yhteensä	426,4	446,9	432,6
Yhteensä	475,3	507,0	501,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 31. maaliskuuta 2015 oli 2,2 milj. euroa.

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset (sis. kertyneet korot)			
Koronvaihtosopimukset	-1,1	-4,4	-1,6
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	14,4	-2,8	7,3
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	200,0	640,0	300,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	96,2	133,8	94,6

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-3/2015	1-3/2014	1-12/2014
Kauden keskimurssi			
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,19	4,18	4,18
EUR/RUB (Venäjän rupla)	70,69	48,01	51,00
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,38	8,85	9,10
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,13	1,37	1,33
Kauden päätöskurssi	31.3.2015	31.3.2014	31.12.2014
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,09	4,17	4,27
EUR/RUB (Venäjän rupla)	62,44	48,58	72,34
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,29	8,95	9,39
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,08	1,38	1,21

Q1 2015 osavuositarkastuksen webcast-tilaisuus

Analytikoille, sijoittajille ja tiedotusvälineille järjestetään webcast-tilaisuus tänään klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla

Suomi: +358 (0)9 6937 9543 / Yhdysvallat: +1 646 254 3362 / Iso-Britannia: +44 (0)20 3427 1905 /

Hollanti: +31 (0)20 794 6706

Puhelun tunnus: 8622277

Taloudellinen raportointi 2015

- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 23.7.2015 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2015 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediatyhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 1,9 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu Nasdaq Helsingissä.