

2014

Q3

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.9.2014:

Hyvä neljännes Suomessa ja oppimisessa

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 29.10.2014 klo 8.30

Kolmas vuosineljännes

- Liikevaihto oli 477,8 milj. euroa (2013: 537,3).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,3 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 62,1 milj. euroa (2013: 76,9).
- Liikevoittoon sisältyi 15,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -312,9). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin, rakennejärjestelykustannuksiin ja arvonalentumisiin sekä IFRS-eläkevelvoitteen purkautumiseen.
- Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (2013: -1,59).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,24 euroa (2013: 0,27).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 89,9 milj. euroa (2013: 111,3).

Tammi-syyskuu

- Liikevaihto oli 1 449,1 milj. euroa (2013: 1 566,1).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 124,4 milj. euroa (2013: 142,4).
- Liikevoittoon sisältyi 118,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -377,3). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykustannuksiin sekä omaisuuden myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.
- Osakekohtainen tulos oli 0,97 euroa (2013: -1,69).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,38 euroa (2013: 0,43).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 23,6 milj. euroa (2013: 45,3).

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoma tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Muutos raportoinnissa

Sanoma otti käyttöön uuden IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin 1.1.2014 alkaen. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn menetelmä ole enää sallittu. Tuloslaskelmassa osuus yhteisyritysten tuloksesta esitetään osana liikevoittoa ja taseessa yhteisyritykset esitetään rivillä pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset. Muutos koskee pääosin Media Russia & CEE ja Media Belgium -liiketoimintayksiköitä.

IFRS 11 -standardin käyttöönotto alensi konsernin vuoden 2013 liikevaihtoa 135,2 milj. euroa. Vaikutus kannattavuuteen on pieni, vuoden 2013 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 0,2 milj. euroa. Taseen loppusumma 31.12.2013 pieneni 164,9 milj. euroa ja Sanoma-konsernin oman pääoman yhteismäärä pieneni 59,1 milj. euroa. Siirtyminen suhteellisen yhdistelyn menetelmästä pääomaosuusmenetelmään vaikuttaa myös kassavirtaan.

Sanoma koostuu 1.1.2014 alkaen kahdesta segmentistä: Consumer Media ja Learning. Sanoma raportoi kolmen strategisen liiketoimintayksikkönsä liikevaihdon ja kannattavuuden: Media Netherlands, Media Finland ja Learning. Media Belgium ja Media Russia & CEE raportoidaan osiossa "Muut". Sanoman taloudelliset luvut vuonna 2013 on muutettu vastaamaan uutta standardia ja raportointirakennetta.

Korjaus Sanoman vuoden 2013 osakekohtaiseen tulokseen ilman kertaluonteisia eriä

Sanoma korjaa vuoden 2013 osakekohtaista tulosta ilman kertaluonteisia eriä. Korjaus koskee tiettyjä määräysvallattomille omistajille kohdistettuja kertaluonteisia eriä vuonna 2013. Korjaus ei vaikuta raportoituun osakekohtaiseen tulokseen.

Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä vuonna 2013 oli:

- 1-3/2013: -0,10 (aiemmin raportoitu -0,03)
- 1-6/2013: 0,16 (aiemmin raportoitu 0,23)
- 1-9/2013: 0,43 (aiemmin raportoitu 0,53)
- 1-12/2013: 0,44 (aiemmin raportoitu 0,54)

Avainlukuja* (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	477,8	537,3	-11,1	1 449,1	1 566,1	-7,5	2 083,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	62,1	76,9	-19,2	124,4	142,4	-12,6	154,6
% liikevaihdosta	13,0	14,3		8,6	9,1		7,4
Liikevoitto	77,6	-236,0		242,9	-234,9		-257,7
Tilikauden tulos	57,0	-261,3		165,7	-289,2		-320,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	9,1	14,0	-34,8	32,0	46,8	-31,5	65,6
% liikevaihdosta	1,9	2,6		2,2	3,0		3,1
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***				11,0	n/a		-24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***				9,7	n/a		-9,2
Omavaraisuusaste, %				41,9	33,9		37,2
Nettovelkaantumisaste, %				65,4	115,2		95,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				7 731	9 284	-16,7	9 035
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				8 452	9 605	-12,0	9 446
Tulos/osake, euroa	0,34	-1,59		0,97	-1,69		-1,89
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,55	0,68	-19,2	0,14	0,28	-48,0	0,73
Oma pääoma/osake, euroa				5,92	5,04	17,6	5,42

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen uudesta IFRS11 Yhteisjärjestelyt -standardista.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

*** Liukuva 12 kk.

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Kolmas neljännes oli jälleen askel oikeaan suuntaan muutosstrategiamme toteutuksessa. Uuden median myynti kasvoi 7 %. Viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana jo 40 % kuluttajamedian myynnistämme Hollannissa ja Suomessa tuli uuden median tuotteista ja palveluista.

Suomessa kuluttajamedian toimintomme tekivät hyvän tuloksen operatiivisessa liiketoiminnassa. Suotuisa kehitys johtuu pääasiassa digitaalisen myynnin vahvasta kasvusta ja kustannussäästöistä. Televisio- ja radiotoimintojen kehitys oli erityisen myönteistä. Suomen kuluttajamedian liiketoimintojen kannattavuus on kuitenkin edelleen liian alhainen. Jatkamme työtä kannattavuuden ja tehokkuutemme parantamiseksi.

Hollannissa strategiamme etenee suunnitellusti. Ydintoimintoihimme kuulumattomien aikakauslehtien myynti edistää teema-alueisiin pohjautuvan strategiamme kehittämistä. Hollannissa kannattavuus kolmannella neljänneksellä jäi edellisvuotta pienemmäksi. Kannattavuuden heikkeneminen johtui investoinneista digitaaliseen liiketoimintaan sekä printtiliiketoiminnan tuloksen laskusta ja television ohjelmakustannusten noususta. Neljäs vuosineljännes Hollannin televisiomainonnan markkinoilla vaikuttaa haasteelliselta.

Oppimisliiketoiminnan orgaaninen tulos oli jälleen vahva. Olemme tuoneet markkinoille jatkuvasti ja menestyksekkäästi uusia digitaalisia työkaluja ja palveluja opettajien ja oppilaiden tarpeisiin. Markkinaolosuhteet pysyivät vakaina kaikissa toimintamaissamme Puolaa lukuun ottamatta. Puolassa uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Arviomme mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Olemme erityisen tyytyväisiä konserninlaajuisen kustannussäästöohjelman etenemiseen. Vuosittainen kulusäästö syyskuusta eteenpäin on yli 60 milj. euroa. Lisäksi taseemme on vahvistunut merkittävästi edellisvuoteen verrattuna. Olemme oikealla tiellä strategiamme toteutuksessa ja vauhditamme sitä entisestään seuraavien vuosineljännesten aikana.”

Konsernin näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Sanoman näkymät perustuvat kolmeen merkittävään tekijään:

- (1) tärkeimpien toimintamaiden heikon taloudellisen kehityksen ja printtimarkkinoiden alavireen vaikutus liikevaihtoon ja liikevoittoon,
- (2) Sanoman 100 milj. euron kustannussäästöohjelman vahva positiivinen vaikutus, ja
- (3) kasvavat panostukset digitaalisen liiketoiminnan kasvuun kuluttajamediassa sekä Learning-segmentin laajentumiseen tutorointimarkkinalle ja kehittyviin maihin.

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalituloite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan realisoituvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Vuoden 2014 syyskuun loppuun mennessä oli kirjattu noin 56 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 5 milj. euroa kolmannella neljänneksellä. Kolmannen neljänneksen säästöt olivat noin 14 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö syyskuusta 2014 eteenpäin on noin 61 milj. euroa.

Liikevaihto

Kolmas vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski heinä-syyskuussa 11,1 % ja oli 477,8 milj. euroa (2013: 537,3). Verkko- ja mobiilimyynnin sekä televisio- ja radiomyynnin kasvu ei kumonnut printtimyynnin laskun vaikutusta. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,3 %.

Uuden median myynti kasvoi 6,7 % ja oli 115,3 milj. euroa (2013: 108,0).

Mainosmyynti laski 7,5 % ja oli 137,3 milj. euroa (2013: 148,5). Levikkimyynti laski 12,1 % ja oli 165,6 milj. euroa (2013: 188,5). Oppimisen liikevaihto laski 8,2 % ja oli 113,0 milj. euroa (2013: 123,0). Muu myynti laski 20,0 % ja oli 61,9 milj. euroa (2013: 77,4). Ydintoimintoihin kuulumattomilla yritysmyyneillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

Tammi-syyskuu

Sanoman liikevaihto laski tammi-syyskuussa 7,5 % ja oli 1 449,1 milj. euroa (2013: 1 566,1). Lasku johtui yritysmyyneistä sekä printtimedian levikkien ja printtimainonnan laskusta, mutta verkko- ja mobiilimyynti sekä televisio- ja radiomyynti olivat hyvässä kasvussa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,4 %.

Uuden median myynti kasvoi 7,3 % ja oli 377,9 milj. euroa (2013: 352,2).

Mainosmyynti laski 4,9 % ja oli 472,8 milj. euroa (2013: 497,0). Levikkimyynti laski 7,2 % ja oli 516,0 milj. euroa (2013: 556,2). Oppimisen liikevaihto laski 4,1 % ja oli 261,1 milj. euroa (2013: 272,2). Muu myynti laski 17,2 % ja oli 199,3 milj. euroa (2013: 240,7). Ydintoimintoihin kuulumattomilla yritysmyyneillä oli negatiivinen vaikutus kaikkiin liikevaihtolajeihin.

Konsernin liikevaihto maittain, %

	7-9/2014	Oikaistu 7-9/2013	1-9/2014	Oikaistu 1-9/2013	Oikaistu 1-12/2013
Hollanti	38,4	36,4	41,0	39,0	39,5
Suomi	34,4	35,4	37,6	38,6	38,9
Muu	27,1	28,2	21,3	22,4	21,6
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2014	Oikaistu 7-9/2013	1-9/2014	Oikaistu 1-9/2013	Oikaistu 1-12/2013
Mainosmyynti	28,7	27,6	32,6	31,7	33,7
Tilausmyynti	22,4	21,7	22,9	22,0	22,2
Irtonumeromyynti	12,2	13,4	12,8	13,5	13,5
Oppiminen	23,6	22,9	18,0	17,4	14,6
Muu	13,0	14,4	13,8	15,4	16,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Kolmas vuosineljännes**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa oli 62,1 milj. euroa (2013: 76,9).

Kustannussäästöt kumosivat osittain printtimainonnan ja levikkimyynnin laskun vaikutuksen. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi absoluuttista kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 13,0 % liikevaihdosta (2013: 14,3 %).

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat kolmannella neljänneksellä 11,7 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 15,8 %, ja kiinteät kulut laskivat 8,6 %. Paperikulut laskivat 19,5 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 15,5 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 11,1 %.

Heinä-syyskuun liikevoitto sisälsi 15,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -312,9). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin,

rakennejärjestelykustannuksiin ja arvonalentumisiin sekä IFRS-eläkevelvoitteen purkautumiseen.

Sanoman nettorahoituserät olivat -7,3 milj. euroa (2013: -15,1). Kolmannen neljänneksen tulos ennen veroja oli 70,3 milj. euroa (2013: -251,0).

Osakekohtainen tulos oli 0,34 euroa (2013: -1,59).

Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,24 euroa (2013: 0,27).

Tammi-syyskuu

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-syyskuussa oli 124,4 milj. euroa (2013: 142,4). Kustannustehokkuus kumosi osittain printtimedian mainos- ja levikkimyynnin laskun vaikutuksen. Lisäksi ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynti heikensi absoluuttista kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,6 % liikevaihdosta (2013: 9,1 %).

Sanoman nettorahoituserät olivat -30,8 milj. euroa (2013: -42,7). Tulos ennen veroja oli 212,3 milj. euroa

(2013: -276,0). Osakekohtainen tulos oli 0,97 euroa (2013: -1,69 euroa). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,38 euroa (2013: 0,43).

Tase ja rahoitusasema

Syyskuun 2014 lopussa Sanoman konsernitaseen loppusumma oli 3 171,0 milj. euroa (2013: 3 459,0). Lasku johtuu pääasiassa yritysmyyneistä sekä Sanomatalon myynnistä ja takaisinvuokrauksesta. Tammi-syyskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 23,6 milj. euroa (2013: 45,3). Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli 0,14 euroa (2013: 0,28).

Sanoman omavaraisuusaste oli 41,9 % (2013: 33,9 %) syyskuun lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli 11,0 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli 9,7 %. Oma pääoma oli 1 262,6 milj. euroa (2013: 1 113,9). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,92 euroa (2013: 5,04). Korolliset velat laskivat 937,1 milj. euroon (2013: 1 439,3) Sanomalan ja Sanomatalon myynnin ja takaisinvuokrauksen sekä yritysmyyntien seurauksena. Korollinen nettovelka oli 825,2 milj. euroa (2013: 1 282,7).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotot käytettiin velan maksuun. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013 ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua liikkeeseenlaskupäivästä.

Investoinnit, yritysosot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingisopimukset) heinä-syyskuussa 2014 olivat 9,1 milj. euroa (2013: 14,0). Investoinnit liittyivät lähinnä digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Sanoma kirjasi kaupasta 9,0 milj. euron myyntivoiton vuoden 2013 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi Printcenterin toiminnot. Sanoma kirjasi kaupasta 2,4 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjallis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron myyntivoiton.

Heinäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Kiinteistö Oy Bulevardi 12:sta ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:stä. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Sanoma Bliask Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Syyskuussa 2013 Sanoma kasvatti omistuksensa Fashionchick-palvelusta 55 prosentista 100 prosenttiin.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta -35,3 milj. euron myyntitappion vuonna 2013 ja myyntitappion 8,6 milj. euron oikaisun vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Joulukuussa 2013 Sanoma myi Serbian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 0,4 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvänsä Tsekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,0 milj. euron myyntivoiton.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä kauppahinnan mukaisen 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljännellä neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen. Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja vuokrasi takaisin Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saataneen päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,6 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma myi Wees Wegwijs -liiketoiminnan, pienen osan Sanoman Belgian

oppimisliiketoiminnasta. Sanoma kirjasi kaupasta 1,5 milj. euron myyntitappion.

Kesä- ja heinäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä yhteensä 22 aikakauslehteä Hollannissa. Sanoma kirjasi kahdesta kaupasta yhteensä 10,3 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvoi 33 prosentista 100 prosenttiin välittömästi. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta. De Vijver Median kauppa saataneen päätökseen vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Suomessa. Sanoma kirjasi kaupasta 3,1 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 kolmannella neljänneksellä.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
Media Netherlands					
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen	-4,9	-294,6	-4,9	-335,8	-335,8
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen	-0,8		-0,8		
Myyntivoitto (22 aikakauslehteä)	10,3		10,3		
IFRS-eläkevelvoitteen purkautuminen	6,4		6,4		
Rakennejärjestelykulut	-3,4	-2,3	-7,5	-4,8	-9,3
Media Finland					
Myyntivoitto (Sanomala) *			37,9		
Myyntivoitto (Sanomatalo)			110,5		
Myyntivoitto (4 aikakauslehteä)	3,1		3,1		
Vahingonkorvaus koskien tietojärjestelmää	-0,1		-0,9		3,2
Rakennejärjestelykulut	-0,4	-1,1	-5,5	-5,7	-9,4
Learning					
Ehdollisen kauppahinnan muutos (Hollanti)					1,1
Verovaade (Puola)					-1,5
Myyntitappio (Belgia)			-1,5		
Myyntitulo (Unkari)	8,6	-24,5	8,6	-24,5	-35,3
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (Bulgaria)		9,0		9,0	9,0
Myyntivoitto (Serbia)					0,4
Myyntitappio (Romania)			-1,1		
Myyntivoitto (Tsekki)	-0,2		1,0		
Myyntivoitto (Unkari)	1,6		1,6		
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria)			-0,5		
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-6,3		-7,9	-7,9
Alaskirjaus vastaamaan myyntihintaa (De Vijver Media) **			-34,0		
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen	-2,2	-0,6	-2,2	-7,9	-9,8
Arvonalentuminen (Koivuvaara)					-5,6
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Koivuvaara)		0,3		1,8	1,7
Myyntitappio (Printcenter ja muut toiminnot)		-0,3		-2,2	-2,4
Myyntivoitto (Lehtipiste)			23,6		
Myyntivoitto (Bulevardi 12 ja 14)		10,7		10,7	10,7
Myyntivoitto (Uudenmaankadun osakkeet)		2,3		2,3	2,3
Rakennejärjestelykulut	-2,4	-5,6	-25,6	-12,5	-21,5
Arvonalentumiset					-2,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	15,5	-312,9	118,5	-377,3	-412,4
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (Helsinki Halli)				1,3	1,3
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT				1,3	1,3
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista					-3,7
RAHOITUSKULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT					-3,7

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

** Sisältyy tuloslaskelman riville osuus yhteisyritysten tuloksista.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media Netherlands ja Media Finland.

Consumer Media -segmentin liikevaihto myyntilajeittain, %

	7-9/2014	Oikaistu 7-9/2013	1-9/2014	Oikaistu 1-9/2013	Oikaistu 1-12/2013
Mainonta	42,7	40,8	44,9	44,0	45,0
Tilaus	33,0	33,7	31,9	31,9	31,1
Irtonumerot	12,6	13,9	12,1	13,0	12,4
Muut	11,7	11,6	11,0	11,1	11,4
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2014 vs. 7-9/2013			1-9/2014 vs. 1-9/2013		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-11	-21	-15	-8	-12	-10
Media Finland	-8	-9	-8	-2	-9	-3
josta aikakauslehdet ml. verkko	-22	-15	-22	-11	-22	-12
josta sanomalehdet ml. verkko	0	-9	-3	-2	-8	-4
josta maksu-TV ja videopalvelu	+95	n.m.	+98	+157	n.m.	+165
Consumer Media -segmentti	-9	-16	-11	-4	-11	-6

Mainosmyyntien kasvu, % (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

	7-9/2014 vs. 7-9/2013				1-9/2014 vs. 1-9/2013			
	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainos- myynti	Printti	Verkko & mobiili	TV & radio	Mainos- myynti
Media Netherlands	-22	-2	0	-4	-19	+6	+3	-4
Media Finland	-14	+14	+12	-2	-14	+14	0	-5
Consumer Media -segmentti	-16	+4	+4	-3	-16	+9	+2	-4

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands on tarjoomaltaan Hollannin johtava mediayhtiö. Vuonna 2013 se valittiin maan parhaaksi integroitujen multimediaratkaisujen yhtiöksi. Yhtiön vahvat brändit ovat tuoneet sille vankan markkina-aseman mediatoimialan kaikilla alueilla: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, delicious., Flow, Grazia, Kieskeurig, Libelle, LINDA, Margriet, Net5, NU.nl, SBS 6, SchoolBANK, Startpagina, Tina, Viva, vtwonen ja Veronica.

- Printtimyynnin lasku Hollannissa johtui pääasiassa 23 aikakauslehden myynnistä. Myytyjen lehtien liikevaihto oli noin 50 milj. euroa vuonna 2013.
- Televisiotoimintojen katsojaosuus tammi-syyskuussa oli vertailukautta pienempi talviolympialaisten ja jalkapallon MM-kilpailujen vuoksi. Katsojaosuus kasvoi kolmannella neljänneksellä jalkapallon MM-kilpailujen jälkeen.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä pieneni kolmannella neljänneksellä. Lasku johtui investoinneista digitaaliseen liiketoimintaan sekä printti- ja televisiotoimintojen tuloksen heikkenemisestä.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	146,6	160,0	-8,4	472,6	491,7	-3,9	685,8
Digitaalinen	64,6	64,8	-0,2	211,1	202,9	4,1	291,0
Verkko & mobiili	17,1	17,4	-1,9	55,7	52,6	5,9	76,9
TV	47,5	47,3	0,4	155,4	150,2	3,4	214,1
Painettu media	76,2	90,5	-15,8	244,4	275,1	-11,2	369,9
Aikakauslehdet	76,2	90,5	-15,8	244,4	275,1	-11,2	369,9
Muut	5,8	4,7	24,1	17,1	13,7	24,6	24,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eräiä *	10,8	21,7	-50,4	40,6	47,2	-14,0	73,2
% liikevaihdosta	7,3	13,5		8,6	9,6		10,7
Liikevoitto	18,2	-275,3		43,9	-293,3		-271,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,3	3,0	-54,8	3,5	9,2	-62,0	11,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 891	2 209	-14,4	2 181
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 035	2 233	-8,9	2 222

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-9/ 2014	1-9/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl (syyskuun lopussa)	38	63
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	77 740	94 071
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	7 541	7 810
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,2 %	24,9 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	19,8 %	20,6 %

Kolmas vuosineljännes

Media Netherlandsin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 8,4 % ja oli 146,6 milj. euroa (2013: 160,0). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,7 %.

Uuden median myynti kasvoi 1,4 % ja oli 70,4 milj. euroa (2013: 69,4).

Mainosmyynti laski 4,1 % pääasiassa heikon printtimainonnan markkinan seurauksena. Mainosmyynti oli 44,1 % (2013: 42,2 %) liikevaihdosta. Levikkimyynti laski 14,9 % ja oli 41,5 % (2013: 44,7 %) liikevaihdosta. Lehtien lakkauttaminen heikensi liikevaihtoa merkittävästi.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen nettomääräisesti 2 % televisiossa ja 11 % verkossa (ilman hakuja) ja pienentyneen 11 % kuluttaja-aikakauslehdissä heinä-syyskuussa.

Media Netherlandsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa laski 10,8 milj. euroon (2013: 21,7). Lasku johtui pääasiassa investoinneista digitaaliseen liiketoimintaan, printtiliiketoiminnan tuloksen heikkenemisestä ja television ohjelmakustannusten noususta.

Liikevoittoon sisältyi 7,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -296,9). Ne liittyivät ydintoimintoihin kuulumattomien lehtien myyntiin, arvonalentumisiin, rakennejärjestelykustannuksiin ja IFRS-eläkevelvoitteen purkautumiseen. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista.

Media Netherlandsin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat heinä-syyskuussa 1,3 milj. euroa (2013: 3,0) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on yli 200 brändiä ja palvelua, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Iltä-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, MSO.fi, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Digitaaliseen muutokseen liittyvä kasvu jatkui, ja sitä vauhditti vahva kehitys etenkin televisio- ja radiotoiminnoissa. Myös sanomalehtien verkko- ja mobiilimyynti oli vankassa kasvussa.
- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Kustannussäästöt kompensoivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta myynti- ja takaisinvuokraussopimusten vuokrat heikensivät kannattavuutta.
- Kesäkuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä lehteä Fokus Medialle. Myynti saatiin päätökseen 1.9.2014. Myytyjen lehtien liikevaihto oli noin 6 milj. euroa vuonna 2013.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	148,0	157,5	-6,0	471,6	496,4	-5,0	675,4
Digitaalinen	43,5	37,5	15,8	145,4	131,4	10,7	185,9
Verkko & mobiili	18,3	15,8	15,9	61,7	53,0	16,3	74,7
TV & Radio	25,1	21,7	15,8	83,8	78,4	6,9	111,2
Painettu media	103,1	118,9	-13,2	321,9	360,7	-10,8	483,8
Aikakauslehdet	31,8	41,5	-23,4	99,4	118,7	-16,2	160,9
Sanomalehdet	71,8	77,9	-7,9	224,0	243,7	-8,1	325,2
Eliminoinnit	-0,4	-0,5		-1,6	-1,6		-2,2
Muut	1,4	1,1	29,3	4,3	4,2	2,8	5,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	9,9	11,4	-12,4	17,9	25,3	-29,4	30,7
% liikevaihdosta	6,7	7,2		3,8	5,1		4,5
Liikevoitto	12,5	10,2	22,7	150,4	19,6	667,3	24,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,7	5,5	-49,9	10,9	15,6	-30,2	22,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 539	2 752	-7,8	2 759
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 708	2 890	-6,3	2 860

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-9/ 2014	1-9/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl (syyskuun lopussa)	26	34
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	21 030	29 014
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	3 974	4 459
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,9 %	30,8 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	33,0 %	31,5 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,0 %	15,3 %

Kolmas vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 6,0 % ja oli 148,0 milj. euroa (2013: 157,5).

Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,5 %.

Uuden median myynti kasvoi 16,2 % ja oli 44,9 milj. euroa (2013: 38,6). Kasvua vauhdittivat televisio- ja radiotoiminnot. Myös sanomalehtien verkko- ja mobiilimyynti oli vankassa kasvussa.

Vahvan digitaalisen mainonnan markkinan ja heikon printtimainonnan markkinan yhteisvaikutuksesta Media Finlandin mainosmyynti laski 1,7 % ja oli 41,3 % (2013: 39,4 %) liikevaihdosta. Levikkimyynti laski 7,9 %, kun maksutelevisio- ja verkkotelevisiomyynnin kasvu ei kumonnut printtimyynnin laskun vaikutusta. Levikkimyynti oli 49,6 % (2013: 50,6 %) liikevaihdosta. Lisäksi lehtien lakkauttaminen heikensi liikevaihtoa.

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni heinä-syyskuussa Suomessa nettomääräisesti 18 % ja sanomalehtimainonta väheni 12 %, mutta ja

televisiomainonta kasvoi 3 %, radiomainonta kasvoi 8 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 18 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä heinä-syyskuussa laski 9,9 milj. euroon (2013: 11,4). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta vuokrien nousu myynti- ja takaisinvuokraussopimusten seurauksena heikensi liikevoittoa. Vertailukaudella liikevoittoon sisältyi myös aikakauslehtitoimintoihin liittyneitä kertaluonteisia tuottoja, joita ei luokiteltu kertaluonteisiin eriin.

Liikevoittoon sisältyi 2,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -1,1). Ne koostuivat pääasiassa neljän aikakauslehden myynnin tuottamasta voitosta.

Media Finlandin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 2,7 milj. euroa (2013: 5,5). Ne liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin ja kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimiskeskeisten johtava tarjoaja Euroopassa.

- Liikevaihto kasvoi yritysmyyneillä oikaistuna.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin 8.10.2013. Myynti liittyi pitkään jatkuneisiin epäsuotuisiin markkinaolosuhteisiin Unkarissa. Liikevaihto Unkarissa oli 13 milj. euroa vuonna 2013. Suurin osa liikevaihdosta ja koko liikevoitto tulivat vuoden 2013 kolmannelta neljännekseltä.
- Uudella lainsäädännöllä odotetaan olevan merkittävä negatiivinen vaikutus Puolan oppikirjamarkkinaan tulevina vuosina. Sanoman arvion mukaan uudet tuotteet ja palvelut sekä oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kompensoivat osan negatiivisesta vaikutuksesta.

Avainlukuja (raportoidut luvut, ei oikaistu konsernirakenteen muutoksilla)

milj. euroa	7-9/ 2014	7-9/ 2013	Muutos %	1-9/ 2014	1-9/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	113,0	123,0	-8,1	261,1	272,2	-4,1	304,6
Hollanti	24,6	25,0	-1,8	89,8	87,9	2,1	95,3
Puola	51,1	46,7	9,4	74,2	70,9	4,6	83,8
Suomi	10,6	13,9	-24,4	44,2	47,9	-7,8	53,5
Belgia	16,7	17,1	-2,4	32,1	30,1	6,7	33,8
Ruotsi	10,7	11,9	-9,6	22,2	24,9	-11,1	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,7	8,3		-1,4	10,4		8,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	44,4	49,6	-10,6	78,6	81,1	-3,1	56,2
% liikevaihdosta	39,3	40,3		30,1	29,8		18,5
Liikevoitto	52,9	25,1	110,9	85,6	56,6	51,4	20,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,4	3,7	-6,4	10,9	9,7	12,7	14,3
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 580	1 738	-9,1	1 564
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 596	1 744	-8,5	1 699

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 10.

Kolmas vuosineljännes

Learningin liikevaihto laski heinä-syyskuussa 8,1 % ja oli 113,0 milj. euroa (2013: 123,0). Lasku johtui oppimisen liiketoimintojen myynnistä Unkarissa ja B2B-liiketoiminnan myynnistä Suomessa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,6 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannelta neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learningin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 44,4 milj. euroon (2013: 49,6). Rakennemuutokset heikensivät liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi 8,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -24,5). Ne koostuivat lisämaksusta, joka saatiin Unkarin oppimisliiketoimintojen myynnistä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat myyntitappiosta, joka liittyi Unkarin liiketoimintojen myyntiin.

Learningin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen heinä-syyskuussa olivat 3,4 milj. euroa (2013: 3,7). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-syyskuussa 2014 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 8 452 (2013: 9 605). Syyskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 7 731 (2013: 9 284). Yritysmyynti ja rakennejärjestely vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media Netherlandsin palveluksessa oli 1 891 työntekijää (2013: 2 209) ja Media Finlandin palveluksessa oli 2 539 työntekijää (2013: 2 752) syyskuun 2014 lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 580 työntekijää (2013: 1 738) ja muissa toiminnoissa 1 721 työntekijää (2013: 2 585) kokoaikaisiksi muutettuna syyskuun 2014 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita yhteensä 320,5 milj. euroa (2013: 342,0).

Osinko

Sanoman 9.4.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa osakkeelta vuodelta 2013 (2012: 0,60). Osingot maksettiin 23.4.2014.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta. Lisäosinko voidaan maksaa yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi myös päättää olla käyttämättä valtuutustaan. Hallituksen valtuutus sisältää oikeuden päättää kaikista muista lisäosingon jakamiseen liittyvistä ehdoista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Osakkeet ja omistus

Tammi-syyskuussa 2014 NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin yhteensä 42 272 955 (2013: 39 669 079) Sanoman osaketta. Osakkeen vaihto oli noin 26 % (2013: 24 %) keskimääräisestä osakekannasta. NASDAQ OMX Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä oli noin 79 %

(2013: 86 %). Osakevaihdolla painotettu keskikurssi NASDAQ OMX Helsingissä tammi-syyskuussa oli 5,42 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 4,45 ja 6,85 euron välillä. Syyskuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 0,8 mrd. euroa (2013: 1,0) ja osakkeen päätöskurssi oli 4,99 euroa (2013: 6,17). Syyskuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 9.4.2014 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö sekä uusiksi jäseniksi Pekka Ala-Pietilä ja Nils Ittonen. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen, Pekka Ala-Pietilä, Annet Aris, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat syyskuun 2014 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Arthur Hoffman (toimitusjohtaja, Sanoma Digital), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning), Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media Netherlands), Pekka Soini (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Heike Tyler (toimitusjohtaja, Sanoma Media Russia & CEE).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 9.4.2014 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman

osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2015 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2013 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median

digitalisointumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,3 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 30.9.2014 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma otti käyttöön seuraavat IFRS -standardit 1.1.2014 alkaen: IFRS 10 Konsernitilinpäätös, IFRS 11 Yhteisjärjestelyt ja IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä. IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaan kirjanpitoikäisyyden määrittelyssä ratkaisevampaa on järjestelyiden tuottamat oikeudet ja velvollisuudet

ennen kuin niiden oikeudellinen muoto. Yhteisjärjestelyjä on kahden tyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn vaihtoehto ole enää sallittu. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2013 lukien.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
LIKEVAIHTO	477,8	537,3	1 449,1	1 566,1	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	28,9	19,6	215,2	36,6	54,9
Materiaalit ja palvelut	-150,9	-179,2	-460,9	-524,4	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-113,7	-136,3	-399,5	-430,6	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-100,4	-96,4	-326,5	-312,7	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	-2,0	-0,2	-34,9	-5,7	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-62,1	-380,9	-199,5	-564,3	-635,3
LIKEVOITTO	77,6	-236,0	242,9	-234,9	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	0,2	0,1	1,5	1,2
Rahoitustuotot	10,2	2,0	15,2	7,1	11,0
Rahoituskulut	-17,5	-17,1	-46,0	-49,8	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	70,3	-251,0	212,3	-276,0	-309,5
Tuloverot	-13,3	-10,3	-46,6	-13,1	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	57,0	-261,3	165,7	-289,2	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	56,0	-258,7	162,5	-275,3	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	1,0	-2,5	3,2	-13,9	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	0,34	-1,59	0,97	-1,69	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,34	-1,59	0,97	-1,69	-1,89

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	7-9/ 2014	7-9/ 2013	1-9/ 2014	1-9/ 2013	1-12/ 2013
Tilikauden tulos	57,0	-261,3	165,7	-289,2	-320,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	-0,1	0,7	-1,6	-13,7	-16,4
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	-0,2	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu	2,8		-0,7		4,7
Rahavirran suojaukset	0,3	1,5	2,6	5,8	7,4
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	-0,1	-0,4	-0,5	-1,4	-1,9
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-45,9		-86,4		-3,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	11,1		20,9		0,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-32,1	1,7	-66,0	-9,9	-9,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	24,9	-259,6	99,6	-299,1	-329,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	23,9	-257,1	96,4	-285,3	-317,4
Määräysvallattomille omistajille	1,0	-2,5	3,2	-13,9	-12,4

Konsernin tase

milj. euroa	30.9.2014	Oikaistu 30.9.2013	Oikaistu 31.12.2013	Oikaistu 1.1.2013
VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	126,2	249,7	149,0	280,1
Sijoituskiinteistöt	12,3	11,5	12,4	12,0
Liikearvo	1 777,5	1 805,5	1 807,6	2 126,7
Muut aineettomat hyödykkeet	529,5	547,4	527,0	554,5
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	92,1	173,2	173,9	205,4
Myytavissä olevat sijoitukset	4,3	8,2	4,6	8,0
Laskennalliset verosaamiset	65,0	49,5	36,7	35,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16,1	21,9	25,2	15,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 622,8	2 866,8	2 736,2	3 237,8
Vaihto-omaisuus	51,0	58,6	50,8	63,4
Verosaamiset	5,1	14,1	3,7	25,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	324,5	362,6	315,6	346,5
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,3	0,3	0,3
Rahavarat	112,0	156,6	151,1	147,7
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	492,8	592,2	521,4	583,8
Myytävänä olevat omaisuuserät	55,3		91,4	
VARAT YHTEENSÄ	3 171,0	3 459,0	3 349,1	3 821,5
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,5	-3,6	-2,6	-8,0
Muu oma pääoma	590,7	548,9	511,4	934,2
Hybridilaina	99,1		99,1	
	963,8	819,9	882,5	1 200,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	298,8	293,9	296,8	302,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 262,6	1 113,9	1 179,3	1 503,7
Laskennalliset verovelat	80,5	98,6	89,5	108,1
Eläkevelvoitteet	148,4	56,0	63,0	50,4
Varaukset	5,6	5,8	4,3	4,0
Rahoitusvelat	465,9	888,9	763,8	942,2
Ostovelat ja muut velat	42,1	43,5	37,1	44,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	742,6	1 092,9	957,6	1 149,3
Varaukset	34,5	16,9	18,7	11,9
Rahoitusvelat	471,2	550,4	516,5	436,0
Verovelat	61,5	34,0	8,0	24,7
Ostovelat ja muut velat	587,7	650,9	667,7	695,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 154,9	1 252,2	1 210,8	1 168,6
Myytävänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	10,8		1,3	
VELAT YHTEENSÄ	1 908,3	2 345,1	2 169,7	2 317,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 171,0	3 459,0	3 349,1	3 821,5

Kesäkuussa 2014 Sanoma Lehtimedia, Saimaan Lehtipaino, Lehtikanta ja De Vijver Media luokiteltiin myytävänä oleviksi. Vuonna 2013 Sanomalan ja Sanomatalon kiinteistöt sekä kiinteistöosakeyhtiö Ärrävaara luokiteltiin myytävänä oleviksi.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							Määräysvallattomien omistajien osuus	
milj. euroa	Osakepääoma	SVOP-rahasto*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Yht.	Yht.
OMA PÄÄOMA								
31.12.2012	71,3	203,3	-8,0	1 006,8		1 273,4	303,2	1 576,6
IFRS 11 käyttöönoton vaikutus 1.1.2013				-72,6		-72,6	-0,3	-72,9
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-8,0	934,2		1 200,8	302,9	1 503,7
1.1.2013								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			4,4	-289,6		-285,3	-13,9	-299,1
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				1,5		1,5		1,5
Osingonjako				-97,7		-97,7	-0,1	-97,8
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,5		0,5	5,0	5,5
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-3,6	548,9		819,9	293,9	1 113,9
30.9.2013								
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
1.1.2014								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			2,1	94,4		96,4	3,2	99,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,5		0,5		0,5
Osingonjako				-16,3		-16,3	-0,2	-16,4
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	-1,0	-1,1
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				0,7		0,7		0,7
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,5	590,7	99,1	963,8	298,8	1 262,6
30.9.2014								

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1–9/ 2014	Oikaistu 1–9/ 2013	Oikaistu 1–12/ 2013
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	165,7	-289,2	-320,3
Oikaisut			
Tuloverot	46,6	13,1	10,8
Rahoitustuotot ja -kulut	30,8	42,7	53,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	34,8	4,1	3,0
Poistot ja arvonalentumiset	199,5	564,3	635,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-194,3	-23,7	10,7
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-159,2	-161,1	-217,6
Muut oikaisut	0,4	1,5	1,6
Käyttöpääoman muutos	-40,6	-41,0	19,8
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-43,9	-45,4	-51,6
Maksetut verot	-16,4	-20,0	-25,7
Liiketoiminnan rahavirta	23,6	45,3	119,1
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-32,9	-48,0	-66,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-18,4	-9,1	-11,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	244,1	17,1	19,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	83,8	33,4	33,2
Myönnetyt lainat	-5,8	-9,5	-11,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	12,2	2,2	2,4
Saadut korot	1,2	1,7	3,0
Saadut osingot	14,1	4,2	4,8
Investointien rahavirta	298,3	-8,0	-27,1
Rahavirta ennen rahoitusta	321,9	37,3	92,1
RAHOITUS			
Hybridilainan liikkeeseen laskusta saadut maksut			99,1
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		5,0	5,8
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-3,1	109,3	89,7
Muiden lainojen nostot	155,2	41,8	41,7
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-481,7	-90,8	-217,2
Maksetut osingot	-16,4	-97,8	-97,8
Rahoituksen rahavirta	-346,1	-32,5	-78,7
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-24,2	4,9	13,3
Rahavarojen kurssierot	-0,5	-1,9	-2,3
Rahavarojen nettomuutos	-24,7	3,0	11,1
Rahavarat kauden alussa	64,7	53,6	53,6
Rahavarat kauden lopussa	40,0	56,6	64,7

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
LIIKEVAIHTO	438,3	533,1	477,8	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	179,0	7,3	28,9	9,4	7,6	19,6	18,2	54,9
Materiaalit ja palvelut	-143,0	-167,1	-150,9	-162,8	-182,4	-179,2	-171,1	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-138,0	-147,8	-113,7	-146,6	-147,7	-136,3	-146,9	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-104,3	-121,7	-100,4	-103,2	-113,1	-96,4	-170,9	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,4	-33,3	-2,0	0,0	-5,5	-0,2	1,4	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-70,2	-67,1	-62,1	-107,1	-76,3	-380,9	-71,0	-635,3
LIIKEVOITTO	162,1	3,2	77,6	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,2	-0,1	0,0	1,3	0,2	-0,3	1,2
Rahoitustuotot	2,4	2,7	10,2	5,9	-0,8	2,0	3,9	11,0
Rahoituskulut	-15,8	-12,7	-17,5	-20,7	-11,9	-17,1	-14,2	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	148,7	-6,6	70,3	-54,5	29,5	-251,0	-33,5	-309,5
Tuloverot	-22,4	-11,0	-13,3	3,2	-6,1	-10,3	2,3	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	126,3	-17,6	57,0	-51,3	23,4	-261,3	-31,2	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:								
Emoyhtiön omistajille	126,4	-19,9	56,0	-38,6	22,0	-258,7	-32,6	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	2,3	1,0	-12,7	1,4	-2,5	1,4	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:								
Osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	0,34	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	0,34	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013	2013
MEDIA NETHERLANDS								
Digitaalinen	64,0	82,5	64,6	61,6	76,5	64,8	88,2	291,0
Verkko & mobiili	18,7	20,0	17,1	17,4	17,7	17,4	24,3	76,9
TV	45,3	62,5	47,5	44,2	58,8	47,3	63,8	214,1
Painettu media	79,1	89,1	76,2	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Aikakauslehdet	79,1	89,1	76,2	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Muut	2,8	8,5	5,8	2,1	7,0	4,7	11,1	24,8
Yhteensä	146,0	180,0	146,6	152,2	179,6	160,0	194,1	685,8
MEDIA FINLAND								
Digitaalinen	48,6	53,4	43,5	42,2	51,7	37,5	54,5	185,9
Verkko & mobiili	21,3	22,1	18,3	16,7	20,5	15,8	21,7	74,7
TV & Radio	27,3	31,4	25,1	25,5	31,2	21,7	32,8	111,2
Painettu media	108,8	109,9	103,1	124,2	117,7	118,9	123,1	483,8
Aikakauslehdet	34,0	33,6	31,8	39,6	37,6	41,5	42,2	160,9
Sanomalehdet	75,3	77,0	71,8	85,0	80,8	77,9	81,5	325,2
Eliminoinnit	-0,5	-0,7	-0,4	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-2,2
Muut	1,6	1,3	1,4	1,8	1,3	1,1	1,4	5,6
Yhteensä	159,0	164,6	148,0	168,2	170,7	157,5	179,0	675,4
LEARNING								
Hollanti	24,5	40,7	24,6	26,3	36,5	25,0	7,4	95,3
Puola	5,2	17,8	51,1	6,2	18,1	46,7	12,8	83,8
Suomi	4,8	28,8	10,6	5,3	28,7	13,9	5,6	53,5
Belgia	1,9	13,6	16,7	1,8	11,2	17,1	3,6	33,8
Ruotsi	4,9	6,5	10,7	5,2	7,8	11,9	4,4	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,5	-0,7	0,9	1,2	8,3	-1,5	8,9
Yhteensä	41,2	106,9	113,0	45,7	103,5	123,0	32,4	304,6
MUUT JA ELIMINOINNIT								
Belgia	39,7	41,1	45,2	42,5	41,6	40,3	47,8	172,3
Venäjä & CEE	22,0	21,7	5,7	26,5	28,8	26,3	30,2	111,8
Muut toiminnot	45,5	28,9	28,6	52,5	52,4	49,0	51,0	204,8
Eliminoinnit	-15,1	-10,2	-9,3	-17,0	-18,4	-18,7	-17,0	-71,1
Yhteensä	92,1	81,5	70,2	104,5	104,4	96,8	112,0	417,8
Yhteensä	438,3	533,1	477,8	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,0	17,7	18,2	-35,6	17,6	-275,3	21,4	-271,9
Media Finland	133,1	4,8	12,5	5,1	4,3	10,2	5,0	24,6
Learning	-7,0	39,7	52,9	-4,4	35,9	25,1	-35,9	20,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	28,0	-58,9	-6,1	-4,8	-16,9	4,0	-13,2	-31,0
Yhteensä	162,1	3,2	77,6	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	7-9/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,5	21,4	10,8	0,6	25,0	21,7	25,9	73,2
Media Finland	0,4	7,5	9,9	5,5	8,4	11,4	5,4	30,7
Learning	-7,0	41,2	44,4	-4,4	35,9	49,6	-24,8	56,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,9	-3,7	-3,0	-4,3	-1,2	-5,8	5,8	-5,5
Yhteensä	-4,0	66,3	62,1	-2,5	68,1	76,9	12,3	154,6

Segmenttitiedot

Vuoden 2014 alusta lähtien Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa ja Hollannissa. Segmentin palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot (esim. mediatoiminnot Belgiassa ja Venäjällä), konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia, verosaamia eikä laskennallisia verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	944,1	261,1	244,0	1 449,1
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,2	
Liikevaihto	944,2	261,1	243,8	1 449,1
Liikevoitto	194,4	85,6	-37,1	242,9
Liikevoitto ilman kertaeriä	58,5	78,6	-12,6	124,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0		0,1
Rahoitustuotot			15,2	15,2
Rahoituskulut			-46,0	-46,0
Tulos ennen veroja				212,3
Segmentin varat	2 125,6	494,0	354,3	2 973,9

Sanoman segmentit 1.1.–30.9.2013 (Oikaistu)

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	987,8	272,2	306,0	1 566,1
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,0	-0,2	
Liikevaihto	988,1	272,2	305,8	1 566,1
Liikevoitto	-273,7	56,6	-17,8	-234,9
Liikevoitto ilman kertaeriä	72,6	81,1	-11,3	142,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,3	0,0	1,3	1,5
Rahoitustuotot			7,1	7,1
Rahoituskulut			-49,8	-49,8
Tulos ennen veroja				-276,0
Segmentin varat	2 242,9	508,8	469,4	3 221,2

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.9.2014	Oikaistu 30.9.2013	Oikaistu 31.12.2013
Kirjanpitoarvo kauden alussa	149,0	280,1	280,1
Lisäykset	9,7	22,0	31,1
Liiketoimintojen hankinta	0,2	0,2	0,2
Vähennykset	-5,1	-5,1	-6,1
Liiketoimintojen myynti	-4,4	-17,0	-20,2
Tilikauden poistot	-19,3	-26,3	-34,6
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	-2,3	-7,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-3,1		-91,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,9	-2,1	-2,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	126,2	249,7	149,0

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 192,1 milj. euroa (2013: 241,8).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-9/ 2014	1-12/ 2013
Hankintahinta	19,1	10,0
Hankitun omaisuuden käypä arvo	13,7	4,0
Syntynyt liikearvo	5,3	6,0

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.9.2014	Oikaistu 30.9.2013	Oikaistu 31.12.2013
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	11,7	3,2	11,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	55,8	45,6	45,9
Yhteensä	69,8	51,2	59,9
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	363,5	184,2	278,0
Rojalit	9,7	11,8	10,0
Muut vastuut	43,9	44,2	54,4
Yhteensä	417,1	240,1	342,4
Yhteensä	487,0	291,3	402,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 30. syyskuuta 2014 oli 5,8 milj. euroa.

Johdannaissopimukset

milj. euroa	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-2,2	-9,0	-5,9
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	5,4	-2,2	-3,5
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	300,0	640,0	540,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	150,2	99,6	128,4

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-9/2014	1-9/2013	1-12/2013
Kauden keskimurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,49	25,72	25,96
EUR/HUF (Unkarin forintti)	308,44	296,45	296,65
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,17	4,20	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	48,01	41,65	42,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,04	8,58	8,65
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,36	1,32	1,33
Kauden päätöskurssi	30.9.2014	30.9.2013	31.12.2013
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,50	25,73	27,43
EUR/HUF (Unkarin forintti)	310,57	298,15	297,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,23	4,15
EUR/RUB (Venäjän rupla)	49,77	43,82	45,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,15	8,66	8,86
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,26	1,35	1,38

Q3 2014 webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus klo 11.00 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla: Suomi: +358 (0)9 2313 9201 / Yhdysvallat: +1 334 323 6201 / Iso-Britannia: +44 (0)207 1620 077 / Hollanti: +31 (0)20 7965 008 / Puhelun tunnus: 948478

Taloudellinen raportointi 2015

Sanoma julkistaa vuoden 2014 tilinpäätöstiedotteen 5.2.2015 noin klo 8.30. Vuonna 2015 yhtiö antaa osavuositarkastukset neljänneksittäin:

- tammi-maaliskuun osavuositarkastus 29.4.2015 noin kello 8.30
- tammi-kesäkuun osavuositarkastus 23.7.2015 noin kello 8.30
- tammi-syyskuun osavuositarkastus 29.10.2015 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2013 konsernin liikevaihto oli 2,1 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.