

2014

Q2

Osavuosi- katsaus

sanoma

Sanoman osavuositiedote 1.1.–30.6.2014:

Strategia etenee hyvin – uuden median myynti kasvoi seitsemän prosenttia

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 25.7.2014 klo 8.30

Toinen vuosineljännes

- Liikevaihto oli 533,1 milj. euroa (2013: 558,2).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 1,0 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 66,3 milj. euroa (2013: 68,1).
- Liikevoittoon sisältyi -63,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -27,3). Ne liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.
- Osakekohtainen tulos oli -0,13 euroa (2013: 0,14).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,23 euroa (2013: 0,27).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -14,2 milj. euroa (2013: -0,3).

Ensimmäinen vuosipuolisko

- Liikevaihto oli 971,3 milj. euroa (2013: 1 028,8).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu Sanoman liikevaihto laski 3,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 62,3 milj. euroa (2013: 65,5).
- Liikevoittoon sisältyi 103,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -64,5). Ne liittyivät pääasiassa myyntivoittoihin ja rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.
- Osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2013: -0,10).
- Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,14 euroa (2013: 0,23).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -66,3 milj. euroa (2013: -65,9).

Näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Pohjautuen strategian toteutukseen Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoma tavoittelee, että nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Muutos raportoinnissa

Sanoma otti käyttöön uuden IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardin 1.1.2014 alkaen. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn menetelmä ole enää sallittu. Tuloslaskelmassa osuus yhteisyritysten tuloksesta esitetään osana liikevoittoa ja taseessa yhteisyritykset esitetään rivillä pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset. Muutos koskee pääosin Media Russia & CEE ja Media Belgium -liiketoimintayksiköitä.

IFRS 11 -standardin käyttöönotto alensi konsernin vuoden 2013 liikevaihtoa 135,2 milj. euroa. Vaikutus kannattavuuteen on pieni, vuoden 2013 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 0,2 milj. euroa. Taseen loppusumma 31.12.2013 pieneni 164,9 milj. euroa ja Sanoma-konsernin oman pääoman yhteismäärä pieneni 59,1 milj. euroa. Siirtyminen suhteellisen yhdistelyn menetelmästä pääomaosuusmenetelmään vaikuttaa myös kassavirtaan.

Sanoma koostuu 1.1.2014 alkaen kahdesta segmentistä: Consumer Media ja Learning. Sanoma raportoi kolmen strategisen liiketoimintayksikkönsä liikevaihdon ja kannattavuuden: Media Netherlands, Media Finland ja Learning. Media Belgium ja Media Russia & CEE raportoidaan osiossa "Muut". Sanoman taloudelliset luvut vuonna 2013 on muutettu vastaamaan uutta standardia ja raportointirakennetta.

Avainlukuja*

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	533,1	558,2	-4,5	971,3	1 028,8	-5,6	2 083,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	66,3	68,1	-2,6	62,3	65,5	-4,9	154,6
% liikevaihdosta	12,4	12,2		6,4	6,4		7,4
Liikevoitto	3,2	40,8	-92,0	165,3	1,0		-257,7
Tilikauden tulos	-17,6	23,4		108,7	-27,9		-320,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	13,3	21,4	-37,9	22,9	32,8	-30,1	65,6
% liikevaihdosta	2,5	3,8		2,4	3,2		3,1
Oman pääoman tuotto (ROE), % ***				-14,9	n.a.		-24,2
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % ***				-3,7	n.a.		-9,2
Omavaraisuusaste, %				40,3	38,1		37,2
Nettovelkaantumisaste, %				76,6	102,5		95,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				8 721	9 524	-8,4	9 035
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				8 745	9 696	-9,8	9 446
Tulos/osake, euroa	-0,13	0,14		0,64	-0,10		-1,89
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,09	0,00		-0,41	-0,40		0,73
Oma pääoma/osake, euroa				5,79	6,61	-12,5	5,42

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen uudesta IFRS 11 Yhteisjärjestelyt -standardista.

** Sisältäen rahoitusleasingit.

*** Liukuva 12 kk.

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Muutosstrategiamme toteuttaminen eteni hyvin toisen vuosineljänneksen aikana. Vertailukelpoisen liikevaihdon kehitys parani: liikevaihdon lasku hidastui ensimmäisen neljänneksen kuudesta prosentista yhteen prosenttiin. Uuden median (muun kuin printtimedian) myynti kasvoi 7 %. Toisella vuosineljänneksellä jo yli 42 % kuluttajamedian myynnistämme Suomessa ja Hollannissa tuli muusta kuin printtimediasta. Lisäksi jatkoimme liiketoimintamme virtaviivaistamista ja myimme ydintoimintoihin kuulumattomia liiketoimintoja.

Kuluttajamedian markkinaolosuhteet Suomessa ovat edelleen haasteelliset, mutta kannattavuutemme nousi lähelle edellisvuoden tasoa kustannussäästöjen ansiosta. Kasvu oli vahvaa etenkin maksu- ja nettitelevisiossa. Lisäksi radiotoiminnot menestyivät hyvin, samalla kun radiomainnon markkinoiden hyvä kasvu tuki markkinaosuusien kasvua.

Hollannissa kuluttajamedian toiminnoillamme oli hyvä neljännes parantuneen kuluttajaluottamuksen ja mainosmarkkinan tukemana. SBS-televisiotoimintojen katsojaosuus on kasvanut tänä vuonna kuukausittain, kun kansanvälisten urheilutapahtumien vaikutus eliminoidaan. Toukokuussa katsojaosuus oli suurimmillaan lähes kolmeen vuoteen. Jalkapallon MM-kilpailujen aikana kaikkien kaupallisten televisiotoimijoiden katsojaosuudet luonnollisesti laskivat merkittävästi. Koko Hollannin toimintojen kannattavuus jäi toisella neljänneksellä edellisvuotta heikommaksi printtiliiketoiminnan tuloksen laskun myötä.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Liikevaihdon siirtymät ensimmäiseltä ja kolmannelta neljännekseltä tukivat tyypillisesti vakaata toisen neljänneksen tulosta.

Kustannussäästöohjelma etenee hyvin. Vuosittainen kulusäästö kesäkuun lopusta eteenpäin on hieman yli 50 milj. euroa eli yli puolet säästöohjelman kokonaistavoitteesta. Säästö- ja divestointiohjelmien toteutuksen myötä keskitymme vuoden jälkipuoliskolla yhä vahvemmin kasvun vauhdittamiseen.”

Konsernin näkymät (ennallaan)

Vuonna 2014 Sanoma odottaa rakennemuutoksilla oikaistun liikevaihdon laskevan jonkin verran verrattuna vuoteen 2013. Liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisvuotta alhaisemmalla tasolla (2013: 7,4 %).

Sanoman näkymät perustuvat kolmeen merkittävään tekijään:

- (1) tärkeimpien toimintamaiden heikon taloudellisen kehityksen ja printtimarkkinoiden alavireen vaikutus liikevaihtoon ja liikevoittoon,
- (2) Sanoman 100 milj. euron kustannussäästöohjelman vahva positiivinen vaikutus, ja
- (3) kasvavat panostukset digitaalisen liiketoiminnan kasvuun kuluttajamediassa sekä Learning-segmentin laajentumiseen tutorointimarkkinalle ja kehittyviin maihin.

Keskipitkän aikavälin näkymät (ennallaan)

Strategisen uudelleenjärjestelyn edetessä Sanoma odottaa, että vuodesta 2016 lähtien rakennemuutoksilla oikaistu konsernin liikevaihto palaa kasvu-uralle. Liikevoittomarginaalitavoite ilman kertaluonteisia eriä on noin 10 % liikevaihdosta. Sanoman tavoitetaso nettovelan suhteelle käyttökatteeseen (EBITDA) on alle 3,5.

Kulusäästöohjelma

Osana toimintojensa uudistamista ja kilpailukykyisen kustannustason varmistamista Sanoma käynnisti vuonna 2012 kolmivuotisen 60 milj. euron konserninlaajuisen kulusäästöohjelman, jota laajennettiin lokakuussa 2013 100 milj. euroon (brutto). Tavoiteltujen säästöjen kokonaisvaikutusten odotetaan toteutuvan vuoden 2016 loppuun mennessä.

Ohjelma on edennyt suunnitellusti. Vuoden 2014 kesäkuun loppuun mennessä oli kirjattu noin 51 milj. euroa ohjelmaan liittyviä kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 7 milj. euroa toisella neljänneksellä. Ohjelman toteutunut bruttosäästö vuoden 2014 ensimmäisellä puoliskolla oli noin 22 milj. euroa. Toisen neljänneksen säästöt olivat noin 12 milj. euroa. Vuosittainen bruttokulusäästö kesäkuusta 2014 eteenpäin alkaen on noin 50 milj. euroa.

Liikevaihto

Toinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 4,5 % ja oli 533,1 milj. euroa (2013: 558,2). Verkko- ja mobiilimyynnin sekä televisio- ja radiomyynnin kasvu ei täysin kumonnut printtimyynnin laskun vaikutusta. Ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnillä oli merkittävä vaikutus liikevaihtoon. Lisäksi lehtien lakkauttaminen Suomessa ja Hollannissa heikensi liikevaihtoa. Valuuttakurssi-muutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon toisella neljänneksellä. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 1,0 %.

Uuden median eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 6,7 % ja oli 145,7 milj. euroa (2013: 136,5).

Mainosmyynti laski 2,1 % ja oli 182,7 milj. euroa (2013: 186,5). Levikkimyynti laski 4,4 % ja oli 174,8 milj. euroa (2013: 182,8). Oppimisen liikevaihto kasvoi 3,3 % ja oli 106,9 milj. euroa (2013: 103,5). Muu myynti laski 19,5 % ja oli 68,7 milj. euroa (2013: 85,3) ydintoimintoihin kuulumattomien liiketoimintojen myynnin seurauksena.

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevaihto laski tammi-kesäkuussa 5,6 % ja oli 971,3 milj. euroa (2013: 1 028,8). Lasku johtui yritysmyyneistä sekä printtimedian levikkien ja printtimainonnan laskusta, mutta verkko- ja mobiilimyynti sekä televisio- ja radiomyynti olivat hyvässä kasvussa. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,5 %.

Uuden median eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 7,6 % ja oli 262,6 milj. euroa (2013: 244,2).

Mainosmyynti laski 3,7 % ja oli 335,5 milj. euroa (2013: 348,5). Levikkimyynti laski 4,7 % ja oli 350,4 milj. euroa (2013: 367,7). Oppimisen liikevaihto laski 0,7 % ja oli 148,1 milj. euroa (2013: 149,2). Muu myynti laski 15,9 % ja oli 137,4 milj. euroa (2013: 163,4).

Konsernin liikevaihto maittain, %

	4-6/2014	Oikaistu 4-6/2013	1-6/2014	Oikaistu 1-6/2013	Oikaistu 1-12/2013
Hollanti	43,4	40,8	42,3	40,4	39,5
Suomi	37,4	39,4	39,2	40,3	38,9
Belgia	10,3	9,5	9,9	9,4	9,9
Muut EU-maat	7,9	9,0	7,4	8,4	10,3
Ei EU-maat	1,0	1,4	1,2	1,5	1,4
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Konsernin liikevaihto myyntilajeittain, %

	4-6/2014	Oikaistu 4-6/2013	1-6/2014	Oikaistu 1-6/2013	Oikaistu 1-12/2013
Mainosmyynti	34,3	33,4	34,5	33,9	33,7
Tilausmyynti	20,7	20,0	23,1	22,1	22,2
Irtonumeromyynti	12,0	12,7	13,0	13,6	13,5
Oppiminen	20,0	18,5	15,2	14,5	14,6
Muu	12,9	15,3	14,1	15,9	16,0
Yhteensä	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Tulos**Toinen vuosineljännes**

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa oli 66,3 milj. euroa (2013: 68,1).

Kustannustehokkuus kumosi osittain printtimedian mainos- ja levikkimyyntien laskun vaikutuksen. Myös oppimisliiketoiminnan ajoituserot tukivat kannattavuutta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 12,4 % liikevaihdosta (2013: 12,2 %).

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta toisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat toisella neljänneksellä 5,1 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 8,4 %, ja kiinteät kulut laskivat 3,9 %. Paperikulut laskivat 13,0 %, kuljetus- ja jakelupalvelukulut laskivat 16,1 % ja työsuhte-etuksista aiheutuvat kulut laskivat 4,2 %.

Huhti-kesäkuun liikevoitto sisälsi -63,0 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -27,3). Ne liittyivät pääasiassa rakennejärjestelykustannuksiin sekä myyntitappioon ja alaskirjaukseen Belgian televisiotoimintojen myynnistä.

Sanoman nettorahoituserät olivat -10,1 milj. euroa (2013: -12,7). Toisen neljänneksen tulos ennen veroja oli -0,6 milj. euroa (2013: 29,5). Osakekohtainen tulos oli -0,13 euroa (2013: 0,14). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,23 euroa (2013: 0,27).

Ensimmäinen vuosipuolisko

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi-kesäkuussa oli 62,3 milj. euroa (2013: 65,5). Kustannustehokkuus kumosi osittain printtimedian mainos- ja levikkimyyntien laskun vaikutuksen. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 6,4 % liikevaihdosta (2013: 6,4 %).

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää

vaikutusta vuoden 2014 ensimmäisen puoliskon tulokseen.

Sanoman nettoraioituserät olivat -23,5 milj. euroa (2013: -27,5). Tulos ennen veroja oli 142,0 milj. euroa (2013: -25,1). Osakekohtainen tulos oli 0,64 euroa (2013: EUR -0,10). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,14 euroa (2013: 0,23).

Tase ja rahoitusasema

Kesäkuun 2014 lopussa Sanoman konsernitase oli 3 245,5 milj. euroa (2013: 3 784,1). Lasku johtui pääasiassa liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista vuoden 2013 toisella puoliskolla.

Tammi-kesäkuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -66,3 milj. euroa (2013: -65,9).

Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,41 euroa (2013: -0,40).

Sanoman omavaraisuusaste oli 40,3 % (2013: 38,1 %) kesäkuun lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) oli -14,9 %, ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) oli -3,7 %. Oma pääoma oli 1 240,6 milj. euroa (2013: 1 373,3). Osakekohtainen oma pääoma oli 5,79 euroa (2013: 6,61). Korolliset velat laskivat 1 074,4 milj. euroon (2013: 1 542,6) Sanomatalon ja Sanomalan myynnin ja takaisinvuokrauksen sekä yritysmyyntien seurauksena. Korollinen nettovelka oli 950,4 milj. euroa (2013: 1 408,3).

Joulukuussa 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan eli oman pääoman ehtoisen joukkovelkakirjalainan. Hybridilainan tuotot käytettiin velan maksuun. Lainan liikkeeseenlaskupäivä oli 12.12.2013 ja lainan kuponkikorko on 7,25 % vuodessa. Lainalla ei ole erääntymispäivää, mutta yhtiöllä on oikeus lunastaa se takaisin kolmen vuoden kuluttua.

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) tammi-kesäkuussa 2014 olivat 22,9 milj. euroa (2013: 32,8). Investoinnit liittyivät lähinnä digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin.

Huhtikuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvnsä omistuksensa Netinfosta Bulgariassa. Myynti saatiin päätökseen syyskuussa 2013. Sanoma kirjasi kaupasta 9,0 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi Printcenterin toiminnot. Sanoma kirjasi kaupasta 2,4 milj. euron myyntitappion.

Kesäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Helsinki Halli Oy:stä Hjällis Promotion Ab Oy:lle. Sanoman osuus oli 18,1 % Helsinki Halli Oy:n kaikista osakkeista. Sanoma kirjasi kaupasta 1,3 milj. euron myyntivoiton.

Heinäkuussa 2013 Sanoma myi omistuksensa Kiinteistö Oy Bulevardi 12:sta ja Kiinteistö Oy Bulevardi 14:stä. Sanoma kirjasi kaupasta 13,0 milj. euron myyntivoiton.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvnsä Romanian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,1 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Elokuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvnsä omistuksensa Sanoma Bliisak Bulgariasta. Sanoma kirjasi kaupasta 0,5 milj. euron myyntitappion vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Syyskuussa 2013 Sanoma kasvatti omistuksensa Fashionchick-palvelusta 55 prosentista 100 prosenttiin.

Lokakuussa 2013 Sanoma myi oppimisen liiketoimintansa Unkarissa. Sanoma kirjasi kaupasta 35,3 milj. euron myyntitappion.

Joulukuussa 2013 Sanoma myi Serbian toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 0,4 milj. euron myyntivoiton.

Joulukuussa 2013 Sanoma ilmoitti myyvnsä Tšekin toimintonsa. Sanoma kirjasi kaupasta 1,2 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 toisella neljänneksellä.

Tammikuussa 2014 Sanoma myi Vantaan Martinlaaksossa sijaitsevan Sanomalan painolaitoksen ja toimistotalon sekä Vantaan Koivuvaarassa sijaitsevan toimisto- ja tuotantokiinteistön. Sanoma kirjasi Koivuvaaran myynnistä 5,6 milj. euron kertaluonteisen arvonalentumistappion vuoden 2013 neljänneksellä. Sanomalan myynnistä Sanoma kirjasi 37,9 milj. euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä.

Helmikuussa 2014 Sanoma myi lehtien irtonumerojakeluun keskittyvän Lehtipisteen.

Sanoma kirjasi kaupasta 23,6 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma myi ja takaisinvuokrasi Sanomatalon. Sanoma kirjasi kaupasta 110,5 milj. euron myyntivoiton.

Maaliskuussa 2014 Sanoma osti belgialaisen Pronoia-ohjelmistoyhtiön, jonka ratkaisut on tarkoitettu kouluille ja opettajille.

Maaliskuussa 2014 Sanoma Pro myi Suomen B2B-liiketoimintansa (digitaaliset palvelut, koulutuspalvelut ja yrityskirjojen kustantaminen). Sanoma kirjasi kaupasta 0,6 milj. euron myyntivoiton toisella neljänneksellä.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saataneen päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.

Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Unkarin medialiiketoimintansa. Kauppa saataneen päätökseen kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä 19 aikakauslehteä Hollannissa. Kauppa saatiin päätökseen kolmannen neljänneksen alussa. Sanoma kirjaa kaupasta noin 10 milj. euron myyntivoiton.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä osuutensa De Vijver Mediasta (SBS Belgium). Osana järjestelyä Sanoman omistus HUMO NV:stä kasvaa 33 prosentista 100 prosenttiin ja yhtiö palautuu välittömästi Sanoman omistukseen. Sanoma kirjasi kaupasta Belgian televisiotoimintojen kauppahinnan mukaisen 26,0 milj. euron alaskirjauksen. Lisäksi Sanoma kirjasi 8,0 milj. euron myyntitappion, joka liittyi Sanoman osuuteen De Vijver Median omistamasta HUMOsta. Koko kauppa saataneen päätökseen kolmannella neljänneksellä.

Kesäkuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä neljän aikakauslehteä Suomessa. Kauppa saataneen päätökseen kolmannella neljänneksellä.

Kertaluonteiset erät

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	1-6/ 2014	1-6/ 2013	1-12/ 2013
Media Netherlands					
Liikkeenarvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-6,4		-41,2	-335,8
Rakennearvonalentuminen	-3,6	-1,0	-4,2	-2,5	-9,3
Media Finland					
Myyntivoitto (Sanomala) *			37,9		
Myyntivoitto (Sanomatalo)			110,5		
Vahingonkorvaus koskien tietojärjestelmää					3,2
Rakennearvonalentuminen	-2,7	-4,1	-5,9	-4,6	-9,4
Learning					
Ehdollisen kauppahinnan muutos (Hollanti)					1,1
Verovaade (Puola)					-1,5
Myyntitappio (Belgia)	-1,5		-1,5		
Myyntitappio (Unkari)					-35,3
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (Bulgaria)					9,0
Myyntivoitto (Serbia)					0,4
Myyntitappio (Romania)			-1,1		
Myyntivoitto (Tseki)	1,2		1,2		
Yhteisyrityksen myyntitappio (Bulgaria)	-0,5		-0,5		
Liikkeenarvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen		-1,6			-7,9
Alaskirjaus ja myyntitappio (De Vijver Media) **	-34,0		-34,0		
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien sijoitusten arvonalentuminen		-7,3		-7,3	-9,8
Arvonalentuminen (Koivuvaara)					-5,6
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Koivuvaara)				1,5	1,7
Myyntitappio (Printcenter ja muut toiminnot)		-1,9		-1,9	-2,4
Myyntivoitto (Lehtipiste)	-0,3		23,6		
Myyntivoitto (Bulevardi 12 ja 14)					10,7
Myyntivoitto (Uudenmaankadun osakkeet)					2,3
Rakennearvonalentuminen (Aldipress)	-18,1		-18,1		
Rakennearvonalentuminen	-3,5	-4,9	-5,0	-6,9	-21,5
Arvonalentumiset					-2,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT					
	-63,0	-27,3	103,0	-64,5	-412,4
Muut yhtiöt					
Myyntivoitto (Helsinki Halli)		1,3		1,3	1,3
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT					
Arvonalentumistappiot myytävissä olevista sijoituksista	0,0	1,3	0,0	1,3	1,3
RAHOITUSKULUJEN KERTALUONTEISET ERÄT					
					-3,7

* 12,6 milj. euroa Sanomalan myyntivoitosta sisältyy 'Muut yhtiöt' -lukuun.

** Kirjattu konsernin tuloslaskelmaan riville 'Osuus yhteisyritysten tuloksista'.

Consumer Media

Consumer Media -segmentti sisältää kaksi strategista liiketoimintayksikköä: Media Netherlands ja Media Finland.

Liikevaihto myyntilajeittain, %

	4-6/2014	Oikaistu 4-6/2013	1-6/2014	Oikaistu 1-6/2013	Oikaistu 1-12/2013
Mainonta	47,4	46,8	45,9	45,5	45,0
Tilaus	29,3	29,2	31,5	31,1	31,1
Irtonumerot	11,7	12,4	11,9	12,6	12,4
Muut	11,7	11,6	10,7	10,8	11,4
Consumer Media -segmentti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Muu liikevaihto koostuu pääosin yritysjulkaisuista, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluista.

Levikkimyyntien kasvu, %

	4-6/2014 vs. 4-6/2013			1-6/2014 vs. 1-6/2013		
	Tilaus	Irtonumerot	Levikki	Tilaus	Irtonumerot	Levikki
Media Netherlands	-6	-10	-7	-6	-8	-7
Media Finland	+2	-5	+1	+1	-9	-1
josta aikakauslehdet ml. verkko	-5	-9	-5	-5	-25	-7
josta sanomalehdet ml. verkko	-1	-5	-2	-3	-8	-4
josta maksu-TV ja videopalvelu	+193	n.m.	+197	+199	n.m.	+211
Consumer Media -segmentti	-1	-8	-3	-2	-9	-4

Mainosmyyntien kasvu, %

	4-6/2014 vs. 4-6/2013				1-6/2014 vs. 1-6/2013			
	Printti	Verkko	TV & radio	Mainos- myynti	Printti	Verkko	TV & radio	Mainos- myynti
Media Netherlands	-14	+12	+7	+4	-17	+10	+5	+2
Media Finland	-10	+11	-6	-5	-15	+14	-4	-6
Consumer Media -segmentti	-11	+12	+2	0	-15	+12	+2	-2

Media Netherlands

Sanoma Media Netherlands on tarjoomaltaan Hollannin johtava mediayhtiö. Vuonna 2013 se valittiin maan parhaaksi integroitujen multimediaratkaisujen yhtiöksi. Yhtiön vahvat brändit ovat tuoneet sille vankan markkina-aseman mediatoimialan kaikilla alueilla: aikakauslehdissä, televisiossa, tapahtumissa, yritysjulkaisuissa, sähköisissä kauppapaikoissa ja sovelluksissa. Yhtiön tuotevalikoimassa on monia johtavia brändejä: AutoWeek, Donald Duck, delicious., Flow, Grazia, Kieskeurig, Libelle, LINDA, Margriet, Net5, NU.nl, SBS 6, SchoolBANK, Startpagina, Tina, Viva, vtwonen ja Veronica.

- Printtimainonnan kehitys pysyi negatiivisena toisella neljänneksellä, mutta televisiomainonnan kasvu jatkui.
- Television katsojaosuus ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli vertailukautta pienempi talviolympialaisten ja jalkapallon MM-kilpailujen seurauksena. Toukokuussa katsojaosuus oli suurimmillaan sitten syyskuun 2011.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski pääasiassa printtiliiketoiminnan heikentyneen tuloksen seurauksena.
- Kesäkuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä 19 aikakauslehteä New Skool Medialle. Heinäkuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä kolme aikakauslehteä Pijper Medialle.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	180,0	179,6	0,3	326,0	331,7	-1,7	685,8
Digitaalinen	82,5	76,5	7,9	146,5	138,1	6,1	291,0
Verkko & mobiili	20,0	17,7	12,6	38,6	35,2	9,8	76,9
TV	62,5	58,8	6,4	107,8	102,9	4,8	214,1
Painettu media	89,1	96,1	-7,3	168,2	184,6	-8,9	369,9
Aikakauslehdet	89,1	96,1	-7,3	168,2	184,6	-8,9	369,9
Muut	8,5	7,0	21,6	11,3	9,1	24,8	24,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	21,4	25,0	-14,4	29,8	25,6	16,8	73,2
% liikevaihdosta	11,9	13,9		9,2	7,7		10,7
Liikevoitto	17,7	17,6	1,0	25,7	-18,1		-271,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,3	3,4	-62,6	2,2	6,3	-65,4	11,2
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 076	2 226	-6,7	2 181
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 102	2 248	-6,5	2 222

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 9.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-6/ 2014	1-6/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	61	64
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	52 856	63 195
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	5 398	5 150
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,1 %	24,7 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-54 -vuotiaat)	19,9 %	20,6 %

Toinen vuosineljännes

Huhti-kesäkuussa Media Netherlandsin liikevaihto kasvoi 0,3 % ja oli 180,0 milj. euroa (2013: 179,6). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,2 %.

Uuden median eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 9,0 % ja oli 91,0 milj. euroa (2013: 83,5) televisiotoiminnan kasvun myötä.

Mainosmyynti kasvoi 4,2 % vahvoilla digitaalisen mainonnan ja heikoilla printtimainonnan markkinoilla. Mainosmyynti oli 47,9 % (2013: 46,1 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Levikkimyynti laski 7,2 % ja oli 37,8 % (2013: 40,9 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Lisäksi lehtien lakkauttaminen vaikutti liikevaihtoon.

Sanoma arvioi Hollannin mainosmarkkinan kasvaneen huhti-kesäkuussa nettomääräisesti 8 %

televisiossa ja 4 % verkossa (ilman hakuja) ja pienentyneen 10 % kuluttaja-aikakauslehdissä.

Media Netherlandsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa laski 21,4 milj. euroon (2013: 25,0) pääasiassa printtiliiketoiminnan heikentyneen tuloksen seurauksena.

Liikevoittoon sisältyi -3,6 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -7,4), jotka liittyivät rakennejärjestelykustannuksiin. Vertailukaudella kertaluonteiset erät koostuivat pääasiassa liikearvon ja aineettoman omaisuuden arvonalentumisista.

Media Netherlandsin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat huhti-kesäkuussa 1,3 milj. euroa (2013: 3,4) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

Media Finland

Sanoma Media Finland on Suomen monikanavaisin mediatalo. Se tarjoaa tietoa, elämyksiä ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, verkossa ja mobiilissakin. Sanoma Media Finlandin tarjoomassa on yli 200 brändiä ja palvelua, kuten Aku Ankka, Gloria, ET, Helsingin Sanomat, Huuto.net, Hyvä Terveys, Iltä-Sanomat, Jim, Kodin Kuvalehti, Liv, Me Naiset, Metro, MSO.fi, Oikotie, Nelonen, Radio Aalto, Radio Rock, Radio Suomipop, Ruutu ja Taloussanomat. Ne tavoittavat päivittäin lähes kaikki suomalaiset.

- Printtimainonta oli edelleen heikkoa, ja kuluttajien varovaisuus näkyi levikeissä.
- Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta myynti- ja takaisinvuokrausjärjestelyjen vuokrat heikensivät kannattavuutta.
- Nelonen Media vahvisti edelleen markkinaosuuttaan radiossa.
- Huhtikuussa 2014 Sanoma ilmoitti myyvänsä Kaakkois-Suomessa julkaistavia sanomalehtiä kustantavan Sanoma Lehtimedian ja paikallisten painoyhtiöiden enemmistöosuuden. Yritysjärjestelyn ensimmäinen vaihe saataneen päätökseen tammikuussa 2015, ja yhtiö siirtyy kokonaisuudessaan Länsi-Savon omistukseen viiden vuoden kuluessa.
- Kesäkuussa Sanoma ilmoitti myyvänsä neljä aikakauslehteä Fokus Medialle.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013
Liikevaihto	164,6	170,7	-3,5	323,7	338,9	-4,5	675,4
Digitaalinen	53,4	51,7	3,4	102,0	93,9	8,6	185,9
Verkko & mobiili	22,1	20,5	7,5	43,3	37,2	16,5	74,7
TV & Radio	31,4	31,2	0,6	58,6	56,7	3,4	111,2
Painettu media	109,9	117,7	-6,6	218,7	241,9	-9,6	483,8
Aikakauslehdet	33,6	37,6	-10,5	67,7	77,2	-12,3	160,9
Sanomalehdet	77,0	80,8	-4,7	152,3	165,8	-8,2	325,2
Eliminoinnit	-0,7	-0,7		-1,2	-1,1		-2,2
Muut	1,3	1,3	-0,9	2,9	3,1	-6,4	5,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	7,5	8,4	-11,3	7,9	14,0	-43,2	30,7
% liikevaihdosta	4,5	4,9		2,4	4,1		4,5
Liikevoitto	4,8	4,3	10,8	137,9	9,4		24,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,1	6,4	-35,6	8,2	10,2	-19,6	22,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				2 881	2 996	-3,8	2 759
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				2 716	2 881	-5,7	2 860

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 9.

Toiminnalliset tunnusluvut

	1-6/ 2014	1-6/ 2013
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	31	34
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	14 845	19 571
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	2 805	3 098
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	32,9 %	33,7 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 -vuotiaat)	33,0 %	32,3 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+-vuotiaat)	15,1 %	15,4 %

Toinen vuosineljännes

Media Finlandin liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 3,5 % ja oli 164,6 milj. euroa (2013: 170,7). Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Uuden median eli muun kuin printtimedian myynti kasvoi 3,3 % ja oli 54,7 milj. euroa (2013: 53,0) verkko- ja mobiilimyynnin vauhdittamana.

Media Finlandin mainosmyynti laski 5,1 % printtimainonnan heikon markkinatilanteen myötä ja oli 46,9 % (2013: 47,6 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Levikkimyynti kasvoi 0,9 % maksutelevision kasvun myötä, mutta printtimedian levikkimyynti laski. Levikkimyynti oli 44,3 % (2013: 42,3 %) toisen neljänneksen liikevaihdosta. Lisäksi lehtien lakkauttaminen heikensi liikevaihtoa.

TNS Gallupin mukaan aikakauslehtimainonta väheni toisella neljänneksellä Suomessa nettomääräisesti 12 %, sanomalehtimainonta laski 6 % ja

televisiomainonta väheni 6 %, mutta radiomainonta kasvoi 9 % ja verkkomainonta (ilman hakuja) lisääntyi 16 %.

Media Finlandin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä huhti-kesäkuussa laski 7,5 milj. euroon (2013: 8,4). Kustannussäästöt kumosivat liikevaihdon laskun vaikutuksen, mutta vuokrien nousu myynti- ja takaisinvuokraussopimusten seurauksena heikensi liikevoittoa.

Liikevoittoon sisältyi -2,7 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: -4,1), jotka koostuivat rakennejärjestelykustannuksista.

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen huhti-kesäkuussa olivat 4,1 milj. euroa (2013: 6,4) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin ja kunnossapitoinvestointeihin.

Learning

Learningin on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimiskursseiden johtava tarjoaja Euroopassa.

- Liikevaihto ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoivat pääasiassa ensimmäisen ja kolmannen neljänneksen ajoituserojen seurauksena.
- Oppimisen liiketoiminnot Unkarissa myytiin 8.10.2013. Myynti johtui maan pitkään jatkuneista vaikeista oppimisen markkinoista. Liikevaihto Unkarissa oli 13 milj. euroa vuonna 2013.
- Puolan uuden lainsäädännön odotetaan vaikuttavan negatiivisesti oppikirjamarkkinoihin tulevaisuudessa. Sanoma arvioi, että oppimisliiketoiminnan kustannussäästöt kumoavat negatiiviset kannattavuusvaikutukset vuonna 2014.

Avainlukuja

milj. euroa	Oikaistu			Oikaistu			Oikaistu	
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	Muutos %	1-6/ 2014	1-6/ 2013	Muutos %	1-12/ 2013	
Liikevaihto	106,9	103,5	3,3	148,1	149,2	-0,7	304,6	
Hollanti	40,7	36,5	11,3	65,2	62,9	3,7	95,3	
Puola	17,8	18,1	-1,4	23,0	24,2	-4,8	83,8	
Suomi	28,8	28,7	0,4	33,7	34,0	-1,0	53,5	
Belgia	13,6	11,2	21,3	15,4	13,0	18,6	33,8	
Ruotsi	6,5	7,8	-16,5	11,4	13,0	-12,4	29,3	
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,5	1,2		-0,7	2,1		8,9	
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	41,2	35,9	14,8	34,2	31,5	8,7	56,2	
% liikevaihdosta	38,5	34,6		23,1	21,1		18,5	
Liikevoitto	39,7	35,9	10,7	32,7	31,5	3,9	20,6	
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,7	3,9	21,1	7,5	6,0	24,5	14,3	
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna				1 591	1 741	-8,6	1 564	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna				1 606	1 745	-8,0	1 699	

* Kertaluonteiset erät on esitetty erillisessä taulukossa sivulla 9.

Toinen vuosineljännes

Liikevaihto nousi huhti-kesäkuussa 3,3 % ja oli 106,9 milj. euroa (2013: 103,5) pääasiassa ajoituserojen ja digitaalisten tuotteiden ansiosta. Oppimisen liiketoiminnan myynti Unkarissa ja B2B-liiketoiminnan myynti Suomessa heikensivät liikevaihtoa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 5,5 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja

kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Oppimisen liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 41,2 milj. euroon (2013: 35,9) rakennemuutosten ja neljännesten välisten ajoituserojen myötä.

Liikevoittoon sisältyi -1,5 milj. euroa kertaluonteisia eriä (2013: 0,0), jotka koostuivat liiketoiminnan myyntitappiosta.

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen huhti-kesäkuussa olivat 4,7 milj. euroa (2013: 3,9). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

Konserni

Henkilöstö

Tammi-kesäkuussa 2014 Sanoma-konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 8 745 (2013: 9 696). Kesäkuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 8 721 (2013: 9 524). Yritysmyynti ja rakennejärjestely vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Media Netherlandsin palveluksessa oli 2 076 työntekijää (2013: 2 226) ja Media Finlandin palveluksessa oli 2 881 työntekijää (2013: 2 996) kesäkuun lopussa. Learningin palveluksessa oli 1 591 työntekijää (2013: 1 741) ja muissa toiminnoissa 2 172 työntekijää (2013: 2 561) kokoaikaisiksi muutettuna kesäkuun 2014 lopussa. Sanoman henkilöstölle maksettiin palkkoja ja palkkioita yhteensä 225,1 milj. euroa (2013: 232,6). Luku sisältää osakepohjaisten maksujen kuluvaikutuksen.

Osinko

Sanoman 9.4.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,10 euroa osakkeelta vuodelta 2013 (2012: 0,60). Osingot maksettiin 23.4.2014.

Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään lisäosingosta enintään 0,20 euroa osakkeelta. Lisäosinko voidaan maksaa yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi myös päättää olla käyttämättä valtuutustaan. Hallituksen valtuutus sisältää oikeuden päättää kaikista muista lisäosingon jakamiseen liittyvistä ehdoista. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Osakkeet ja omistus

Tammi-kesäkuussa 2014 NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin yhteensä 33 436 721 (2013: 27 666 975) Sanoman osaketta. Osakkeen vaihto oli noin 21 % (2013: 17 %) keskimääräisestä osakekannasta.

NASDAQ OMX Helsingin osuus Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörsseissä oli noin 77 % (2013: 63 %). Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen NASDAQ OMX Helsingissä tammi-kesäkuussa oli 5,35 euroa ja osakkeen hinta vaihteli 4,45 ja 6,85 euron välillä. Kesäkuun lopussa Sanoman markkina-arvo oli 0,9 mrd. euroa (2013: 1,0) ja osakkeen päätöskurssi oli 5,23 euroa (2013: 5,95). Kesäkuun lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 9.4.2014 Sanoman hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö sekä uusiksi jäseniksi Pekka Ala-Pietilä ja Nils Ittonen. Hallituksen jäsenet ovat puheenjohtaja Antti Herlin, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen, Pekka Ala-Pietilä, Annet Aris, Anne Brunila, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Robin Langenskiöld, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmän jäsenet ovat kesäkuun 2014 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (toimitusjohtaja, Sanoma Learning), Peter de Mönnink (toimitusjohtaja, Sanoma Media Netherlands), Pekka Soini (toimitusjohtaja, Sanoma Media Finland) ja Heike Tyler (toimitusjohtaja, Sanoma Media Russia & CEE).

Sanoma nimitti 16.4.2014 Arthur Hoffmanin Sanoma Digitalin toimitusjohtajaksi ja Sanoman johtoryhmän jäseneksi. Arthur Hoffman aloittaa Sanoman palveluksessa 25.8.2014.

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000

optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 9.4.2014 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2015 saakka ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2013 antaman valtuutuksen.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtiöläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa ja Hollannissa yleensä vilkkainta toisella ja neljänneellä neljänneksellä. Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita

käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitason merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

Sanoman taseessa on noin 2,3 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin.

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyä, 30.6.2014 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla

osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Muuttuneet laadintaperiaatteet

Sanoma otti käyttöön seuraavat IFRS -standardit 1.1.2014 alkaen: IFRS 10 Konsernitilinpäätös, IFRS 11 Yhteisjärjestelyt ja IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä. IFRS

11 Yhteisjärjestelyt -standardin mukaan kirjanpitoikäisyyden määrittelyssä ratkaisevampaa on järjestelyiden tuottamat oikeudet ja velvollisuudet enemmän kuin niiden oikeudellinen muoto. Yhteisjärjestelyjä on kahden tyyppisiä: yhteiset toiminnot ja yhteisyritykset. Standardi edellyttää yhteisyritysten raportoinnissa yhtä menetelmää, pääomaosuusmenetelmää, eikä aiempi suhteellisen yhdistelyn vaihtoehto ole enää sallittu. Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2013 lukien.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	1-6/ 2014	1-6/ 2013	1-12/ 2013
LIIKEVAIHTO	533,1	558,2	971,3	1 028,8	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	7,3	7,6	186,3	17,0	54,9
Materiaalit ja palvelut	-167,1	-182,4	-310,1	-345,2	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-147,8	-147,7	-285,9	-294,4	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-121,7	-113,1	-226,1	-216,3	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	-33,3	-5,5	-32,9	-5,5	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-67,1	-76,3	-137,4	-183,4	-635,3
LIIKEVOITTO	3,2	40,8	165,3	1,0	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	1,3	0,2	1,4	1,2
Rahoitustuotot	2,7	-0,8	5,1	5,1	11,0
Rahoituskulut	-12,7	-11,9	-28,6	-32,6	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	-6,6	29,5	142,0	-25,1	-309,5
Tuloverot	-11,0	-6,1	-33,3	-2,8	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	-17,6	23,4	108,7	-27,9	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-19,9	22,0	106,5	-16,6	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	2,3	1,4	2,2	-11,3	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:					
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	0,14	0,64	-0,10	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,13	0,14	0,64	-0,10	-1,89

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu		Oikaistu
	4-6/ 2014	4-6/ 2013	1-6/ 2014	1-6/ 2013	1-12/ 2013
Tilikauden tulos	-17,6	23,4	108,7	-27,9	-320,3
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerojen muutos	4,0	-11,6	-1,5	-14,4	-16,4
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten muista laajan tuloksen eristä	0,0	-0,1	0,0	-0,4	-0,3
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu	-3,8		-3,5		4,7
Rahavirran suojaukset	0,0	2,2	2,3	4,3	7,4
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,0	-0,5	-0,5	-1,1	-1,9
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-25,8		-40,5		-3,9
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	6,2		9,8		0,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-19,3	-10,4	-33,9	-11,2	-9,5
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-36,9	13,3	74,7	-39,5	-329,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	-39,3	12,0	72,5	-28,2	-317,4
Määräysvallattomille omistajille	2,3	1,4	2,2	-11,3	-12,4

Konsernin tase

milj. euroa	30.6.2014	Oikaistu 30.6.2013	Oikaistu 31.12.2013	Oikaistu 1.1.2013
VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	131,9	264,8	149,0	280,1
Sijoituskiinteistöt	12,4	12,0	12,4	12,0
Liikearvo	1 778,6	2 104,9	1 807,6	2 126,7
Muut aineettomat hyödykkeet	520,8	546,0	527,0	554,5
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	110,2	177,0	173,9	205,4
Myytavissä olevat sijoitukset	4,8	8,2	4,6	8,0
Laskennalliset verosaamiset	52,5	41,1	36,7	35,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	19,2	13,2	25,2	15,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 630,3	3 167,2	2 736,2	3 237,8
Vaihto-omaisuus	58,6	71,5	50,8	63,4
Versaamiset	10,3	20,1	3,7	25,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	366,8	390,7	315,6	346,5
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,3	0,3	0,3
Rahavarat	124,0	134,3	151,1	147,7
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	560,0	616,9	521,4	583,8
Myytäväinä olevat omaisuuserät	55,2		91,4	
VARAT YHTEENSÄ	3 245,4	3 784,1	3 349,1	3 821,5
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-0,8	-4,7	-2,6	-8,0
Muu oma pääoma	569,9	807,0	511,4	934,2
Hybridilaina	99,1		99,1	
	942,8	1 076,9	882,5	1 200,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	297,9	296,5	296,8	302,9
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 240,6	1 373,3	1 179,3	1 503,7
Laskennalliset verovelat	84,8	103,7	89,5	108,1
Eläkevelvoitteet	107,3	53,1	63,0	50,4
Varaukset	5,9	4,6	4,3	4,0
Rahoitusvelat	605,8	930,7	763,8	942,2
Ostovelat ja muut velat	43,7	45,7	37,1	44,6
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	847,5	1 137,8	957,6	1 149,3
Varaukset	34,2	13,9	18,7	11,9
Rahoitusvelat	468,6	611,9	516,5	436,0
Verovelat	46,0	19,6	8,0	24,7
Ostovelat ja muut velat	596,3	627,6	667,7	695,9
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 145,1	1 273,0	1 210,8	1 168,6
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	12,2		1,3	
VELAT YHTEENSÄ	2 004,8	2 410,8	2 169,7	2 317,8
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 245,4	3 784,1	3 349,1	3 821,5

Kesäkuussa 2014 Sanoma Lehtimedia, Saimaan Lehtipaino, Lehtikanta ja De Vijver Media luokiteltiin myytävänä oleviksi. Vuonna 2013 Sanomalan ja Sanomatalon kiinteistöt sekä kiinteistöosakeyhtiö Ärrävaara luokiteltiin myytävänä oleviksi.

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma								
milj. euroa	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA								
31.12.2012	71,3	203,3	-8,0	1 006,8		1 273,4	303,2	1 576,6
IFRS 11 käyttöönnoton vaikutus 1.1.2013				-72,6		-72,6	-0,3	-72,9
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-8,0	934,2		1 200,8	302,9	1 503,7
1.1.2013								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			3,3	-31,5		-28,2	-11,3	-39,5
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				1,1		1,1		1,1
Osingonjako				-97,7		-97,7	-0,1	-97,8
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,9		0,9	5,0	5,8
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-4,7	807,0		1 076,9	296,5	1 373,3
30.6.2013								
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-2,6	511,4	99,1	882,5	296,8	1 179,3
1.1.2014								
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,8	70,7		72,5	2,2	74,7
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,6		0,6		0,6
Osingonjako				-16,3		-16,3	-0,2	-16,4
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,1		-0,1	-1,0	-1,2
Myytyjen toimintojen muuntoerojen uudelleenluokittelu				3,5		3,5		3,5
OMA PÄÄOMA	71,3	203,3	-0,8	569,9	99,1	942,8	297,9	1 240,6
30.6.2014								

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	1-6/ 2014	Oikaistu 1-6/ 2013	Oikaistu 1-12/ 2013
Liiketoiminta			
Tilikauden tulos	108,7	-27,9	-320,3
Oikaisut			
Tuloverot	33,3	2,8	10,8
Rahoitustuotot ja -kulut	23,5	27,5	53,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	32,7	4,1	3,0
Poistot ja arvonalentumiset	137,4	183,4	635,3
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-171,9	-1,1	10,7
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-100,5	-102,5	-217,6
Muut oikaisut	0,6	1,1	1,6
Käyttöpääoman muutos	-79,4	-98,1	19,8
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-34,8	-38,3	-51,6
Maksetut verot	-16,0	-16,9	-25,7
Liiketoiminnan rahavirta	-66,3	-65,9	119,1
Investoinnit			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-23,6	-32,9	-66,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-18,3	-4,4	-11,5
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	243,5	5,6	19,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	43,3	6,5	33,2
Myönnetyt lainat	-4,8	-1,4	-11,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	12,4	2,0	2,4
Saadut korot	1,0	1,4	3,0
Saadut osingot	9,3	4,2	4,8
Investointien rahavirta	262,8	-19,0	-27,1
Rahavirta ennen rahoitusta	196,5	-84,9	92,1
Rahoitus			
Hybridilainan liikkeeseen laskusta saadut maksut			99,1
Määräysvallattomien omistajien pääomasijoitukset		5,0	5,8
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-17,8	154,4	89,7
Muiden lainojen nostot	155,2	40,0	41,7
Muiden lainojen ja rahoitusleasingvelkojen takaisinmaksut	-340,9	-50,1	-217,2
Maksetut osingot	-16,4	-97,8	-97,8
Rahoituksen rahavirta	-220,0	51,5	-78,7
Rahavirtalaskelman mukainen rahavarojen muutos	-23,6	-33,4	13,3
Rahavarojen kurssierot	-1,1	-1,3	-2,3
Rahavarojen nettomuutos	-24,7	-34,7	11,1
Rahavarat kauden alussa	64,7	53,6	53,6
Rahavarat kauden lopussa	40,0	18,9	64,7

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
LIKEVAIHTO	438,3	533,1	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5
Liiketoiminnan muut tuotot	179,0	7,3	9,4	7,6	19,6	18,2	54,9
Materiaalit ja palvelut	-143,0	-167,1	-162,8	-182,4	-179,2	-171,1	-695,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-138,0	-147,8	-146,6	-147,7	-136,3	-146,9	-577,5
Liiketoiminnan muut kulut	-104,3	-121,7	-103,2	-113,1	-96,4	-170,9	-483,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,4	-33,3	0,0	-5,5	-0,2	1,4	-4,2
Poistot ja arvonalentumiset	-70,2	-67,1	-107,1	-76,3	-380,9	-71,0	-635,3
LIKEVOITTO	162,1	3,2	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	0,2	0,0	1,3	0,2	-0,3	1,2
Rahoitustuotot	2,4	2,7	5,9	-0,8	2,0	3,9	11,0
Rahoituskulut	-15,8	-12,7	-20,7	-11,9	-17,1	-14,2	-64,0
TULOS ENNEN VEROJA	148,7	-6,6	-54,5	29,5	-251,0	-33,5	-309,5
Tuloverot	-22,4	-11,0	3,2	-6,1	-10,3	2,3	-10,8
TILIKAUDEN TULOS	126,3	-17,6	-51,3	23,4	-261,3	-31,2	-320,3
Tilikauden tuloksen jakautuminen:							
Emoyhtiön omistajille	126,4	-19,9	-38,6	22,0	-258,7	-32,6	-307,9
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	2,3	-12,7	1,4	-2,5	1,4	-12,4
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:							
Osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,77	-0,13	-0,24	0,14	-1,59	-0,20	-1,89

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/ 2014	4-6/ 2014	Oikaistu 1-3/ 2013	Oikaistu 4-6/ 2013	Oikaistu 7-9/ 2013	Oikaistu 10-12/ 2013	Oikaistu 1-12/ 2013
MEDIA NETHERLANDS							
Digitaalinen	64,0	82,5	61,6	76,5	64,8	88,2	291,0
Verkko & mobiili	18,7	20,0	17,4	17,7	17,4	24,3	76,9
TV	45,3	62,5	44,2	58,8	47,3	63,8	214,1
Painettu media	79,1	89,1	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Aikakauslehdet	79,1	89,1	88,5	96,1	90,5	94,8	369,9
Muut	2,8	8,5	2,1	7,0	4,7	11,1	24,8
Yhteensä	146,0	180,0	152,2	179,6	160,0	194,1	685,8
MEDIA FINLAND							
Digitaalinen	48,6	53,4	42,2	51,7	37,5	54,5	185,9
Verkko & mobiili	21,3	22,1	16,7	20,5	15,8	21,7	74,7
TV & Radio	27,3	31,4	25,5	31,2	21,7	32,8	111,2
Painettu media	108,8	109,9	124,2	117,7	118,9	123,1	483,8
Aikakauslehdet	34,0	33,6	39,6	37,6	41,5	42,2	160,9
Sanomalehdet	75,3	77,0	85,0	80,8	77,9	81,5	325,2
Eliminoinnit	-0,5	-0,7	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6	-2,2
Muut	1,6	1,3	1,8	1,3	1,1	1,4	5,6
Yhteensä	159,0	164,6	168,2	170,7	157,5	179,0	675,4
LEARNING							
Hollanti	24,5	40,7	26,3	36,5	25,0	7,4	95,3
Puola	5,2	17,8	6,2	18,1	46,7	12,8	83,8
Suomi	4,8	28,8	5,3	28,7	13,9	5,6	53,5
Belgia	1,9	13,6	1,8	11,2	17,1	3,6	33,8
Ruotsi	4,9	6,5	5,2	7,8	11,9	4,4	29,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,1	-0,5	0,9	1,2	8,3	-1,5	8,9
Yhteensä	41,2	106,9	45,7	103,5	123,0	32,4	304,6
MUUT JA ELIMINOINNIT							
Belgia	39,7	41,1	42,5	41,6	40,3	47,8	172,3
Venäjä & CEE	22,0	21,7	26,5	28,8	26,3	30,2	111,8
Muut toiminnot	45,5	28,9	52,5	52,4	49,0	51,0	204,8
Eliminoinnit	-15,1	-10,2	-17,0	-18,4	-18,7	-17,0	-71,1
Yhteensä	92,1	81,5	104,5	104,4	96,8	112,0	417,8
Yhteensä	438,3	533,1	470,6	558,2	537,3	517,5	2 083,5

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,0	17,7	-35,6	17,6	-275,3	21,4	-271,9
Media Finland	133,1	4,8	5,1	4,3	10,2	5,0	24,6
Learning	-7,0	39,7	-4,4	35,9	25,1	-35,9	20,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	28,0	-58,9	-4,8	-16,9	4,0	-13,2	-31,0
Yhteensä	162,1	3,2	-39,8	40,8	-236,0	-22,8	-257,7

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	1-3/	4-6/	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu
	2014	2014	1-3/	4-6/	7-9/	10-12/	1-12/
	2014	2014	2013	2013	2013	2013	2013
Media Netherlands	8,5	21,4	0,6	25,0	21,7	25,9	73,2
Media Finland	0,4	7,5	5,5	8,4	11,4	5,4	30,7
Learning	-7,0	41,2	-4,4	35,9	49,6	-24,8	56,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,9	-3,7	-4,3	-1,2	-5,8	5,8	-5,5
Yhteensä	-4,0	66,3	-2,5	68,1	76,9	12,3	154,6

Segmenttitiedot

Vuoden 2014 alusta lähtien Sanomalla on kaksi raportoitavaa segmenttiä: Consumer Media ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Consumer Media vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta ja sanomalehdistä Suomessa ja Hollannissa. Segmentin palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eikä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2014

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	649,5	148,1	173,7	971,3
Sisäinen liikevaihto	0,1	0,0	-0,1	
Liikevaihto	649,6	148,1	173,6	971,3
Liikevoitto	163,6	32,7	-30,9	165,3
Liikevoitto ilman kertaeriä	37,8	34,2	-9,6	62,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,2	0,0		0,2
Rahoitustuotot			5,1	5,1
Rahoituskulut			-28,6	-28,6
Tulos ennen veroja				142,0
Segmentin varat	2 113,4	525,7	405,8	3 044,9

Sanoman segmentit 1.1.–30.6.2013 (Oikaistu)

milj. euroa	Consumer Media	Learning	Muut yhtiöt/ eliminoinnit	Konserni
Ulkoisen liikevaihto	670,5	149,2	209,1	1 028,8
Sisäinen liikevaihto	0,2	0,0	-0,2	
Liikevaihto	670,6	149,2	209,0	1 028,8
Liikevoitto	-8,7	31,5	-21,7	1,0
Liikevoitto ilman kertaeriä	39,5	31,5	-5,5	65,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0	1,3	1,4
Rahoitustuotot			5,1	5,1
Rahoituskulut			-32,6	-32,6
Tulos ennen veroja				-25,1
Segmentin varat	2 514,2	555,8	509,0	3 578,9

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset

milj. euroa	30.6.2014	Oikaistu 30.6.2013	Oikaistu 31.12.2013
Kirjanpitoarvo kauden alussa	149,0	280,1	280,1
Lisäykset	7,3	13,0	31,1
Liiketoimintojen hankinta	0,1	0,2	0,2
Vähennykset	-4,7	-4,7	-6,1
Liiketoimintojen myynti	-2,6	-3,6	-20,2
Tilikauden poistot	-13,3	-17,8	-34,6
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	-0,3	-7,4
Siirto myytävänä oleviin omaisuuseriin	-3,1		-91,2
Kurssierot ja muut muutokset	-0,8	-2,2	-2,9
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	131,9	264,8	149,0

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 196,2 milj. euroa (2013: 221,7).

Yritystojen vaikutus konsernitaseeseen

milj. euroa	1-6/ 2014	1-12/ 2013
Hankintahinta	18,2	10,0
Hankitun omaisuuden käypä arvo	15,0	4,0
Syntynyt liikearvo	3,2	6,0

Vastuusitoumukset

milj. euroa	30.6.2014	Oikaistu 30.6.2013	Oikaistu 31.12.2013
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	11,7	8,3	11,7
Pantit	2,4	2,4	2,4
Muut	46,1	45,6	45,9
Yhteensä	60,1	56,3	59,9
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	377,3	199,8	278,0
Rojalit	10,8	13,1	10,0
Muut vastuut	47,2	47,1	54,4
Yhteensä	435,3	259,9	342,4
Yhteensä	495,5	316,2	402,4

Hybridilainan korot

12. joulukuuta 2013 Sanoma laski liikkeeseen 100 milj. euron hybridilainan. Maksamaton korko 30. kesäkuuta 2014 oli 4,0 milj. euroa.

Johdannaisopimukset

milj. euroa	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-2,6	-10,1	-5,9
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	-1,5	0,0	-3,5
Nimellisarvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	440,0	740,0	540,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	161,4	82,0	128,4

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

Keskeiset valuuttakurssit

	1-6/2014	1-6/2013	1-12/2013
Kauden keskipurssi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,43	25,67	25,96
EUR/HUF (Unkarin forintti)	306,59	295,85	296,65
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,17	4,17	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	47,99	40,74	42,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,95	8,53	8,65
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,37	1,31	1,33
Kauden päätöskurssi	30.6.2014	30.6.2013	31.12.2013
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,45	25,95	27,43
EUR/HUF (Unkarin forintti)	309,30	294,85	297,04
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,16	4,34	4,15
EUR/RUB (Venäjän rupla)	46,38	42,85	45,32
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	9,18	8,78	8,86
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,37	1,31	1,38

Q2 2014 webcast-tilaisuus

Analytikoille ja sijoittajille järjestetään webcast-tilaisuus klo 11.00 Nelosen studiolla Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2, 7. krs. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Webcast pidetään englanniksi ja sitä voi seurata Sanoman internetsivuilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat sekä suorana että tilaisuuden jälkeen tallenteena.

Voit osallistua myös soittamalla / Suomi +358 (0)9 2313 9201 / US: +1 334 323 6201 / UK: +44 (0)20 7162 0077 / Netherlands: +31 (0)20 7965 008 / Puhelun tunnus 944899

Taloudellinen raportointi 2014

Sanoma julkistaa tammi-syyskuun osavuositarkastuksen 29.10.2014 noin kello 8.30.

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Olli Turunen, puh. 040 552 8907 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä.

Uskomme maailmaan, joka on täynnä mahdollisuuksia, tunteita, vuorovaikutusta ja inspiraatiota. Maailman voi tavoittaa ja kokea, siihen voi vaikuttaa ja sen haluaa jakaa. Sellaisen maailman me haluamme tarjota.

Sanoma on kuluttajamedian ja oppimisen eurooppalainen edelläkävijä. Suomessa ja Hollannissa Sanoma on markkinoiden johtava, monikanavainen mediayhtiö. Sanoman päämarkkinat oppimisessa ovat Suomi, Ruotsi, Hollanti, Belgia ja Puola. Vuonna 2013 konsernin liikevaihto oli 2,1 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.