

Sanoman osavuositarkastus 1.1. - 31.3.2013:

Hyvä tulos Learning-segmentissä - median investoinneilla ja tehostamistoimilla keskitytään haastavaan toimintaympäristöön

Sanoma Oyj, Pörssitiedote, 2.5.2013 klo 11.00

- Liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä oli 505,2 milj. euroa (2012: 543,6).
- Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -3,0 milj. euroa (2012: 15,6).
- Liikevoittoon sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä kertaluonteisia eriä -37,2 milj. euroa (2012: 0,0), jotka koostuivat pääasiassa ei-kassavirtavaikutteisista arvonalentumiskuluista.
- Tulos osaketta kohden oli -0,24 euroa (2012: -0,11).
- Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (2012: 0,00).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -62,7 milj. euroa (2012: -21,9).
- Vuonna 2013 Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon laskevan 2 - 4 prosenttia vuodesta 2012 ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä olevan 180 - 205 milj. euroa.

AVAINLUKUJA*	Oikaistu		Muutos	Oikaistu
milj. euroa	1-3/ 2013	1-3/ 2012	%	1-12/ 2012
Liikevaihto	505,2	543,6	-7,1	2 376,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-3,0	15,6		231,0
% liikevaihdosta	-0,6	2,9		9,7
Liikevoitto	-40,2	15,6		181,0
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	-51,8	-18,0		69,9
Tilikauden tulos ****	-51,8	-16,8		149,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	11,7	12,4	-6,2	59,5
% liikevaihdosta	2,3	2,3		2,5
Oman pääoman tuotto (ROE), % *** / ****	7,4	3,4		9,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % *** / ****	7,1	5,5		8,3
Omavaraisuusaste, % ****	40,4	38,5		41,3
Nettovelkaantumisaste, % ****	86,5	97,3		78,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	10 290	11 114	-7,4	10 381
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	10 375	11 090	-6,5	10 804
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	-0,12		0,39
Tulos/osake, euroa ****	-0,24	-0,11		0,88
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ****	-0,39	-0,13		1,18
Oma pääoma/osake, euroa ****	7,58	7,62	-0,6	7,82

* Vertailuluvut on oikaistu johtuen muutoksesta IAS19 Työsuhde-etuudet IFRS-standardissa. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuusperusteisten eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Vuoden 2012 osalta oikaisu pienentää omaa pääomaa 52,0 milj. euroa 1 576,6 milj. euroon ja liikevoittoa ilman kertaluonteisia eriä 1,3 milj. euroa 231,0 milj. euroon.

** Sisältäen rahoitusleasingit

*** Liukuva 12 kk

**** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Learning teki hyvän tuloksen ensimmäisellä neljänneksellä. Sitä tuki myös myynnin realisoituminen ennakoitua aiemmin Hollannissa.

Sen sijaan mainosmarkkinat kehittivät odotettua merkittävästi heikommin. Lisäksi levikkimyyntiin kohdistui edelleen paineita, ja se vaikutti kuluttajamedian tuottoihin ja kannattavuuteen.

Käynnissä oleva kuluttajakäyttäytymisen ja mainonnan muutos vauhdittaa verkkomedian kasvua. Verkkomedian kasvu ei kuitenkaan täysin kompensoi painetun median merkittävää laskua. Tämä yhdistettynä palvelu- ja tuotetarjontaan tehtyihin panostuksiin vaikuttaa negatiivisesti ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Jatkamme edelleen kustannusrakenteidemme kehittämistä. Käynnissä oleva 60 miljoonan euron (brutto) kulusäästöohjelma etenee suunnitelmien mukaan. Ohjelma ja muut muuttuneesta markkinaympäristöstä johtuvat lisätoimet eivät kuitenkaan kata arvioitua liikevaihdon laskua. Näistä syistä suhtaudumme vuoteen 2013 aiempaa varovaisemmin ja muutimme näkymiämme 22.3.”

Konsernin näkymät vuodelle 2013 (ennallaan, julkaistu 22.3.2013)

Vuonna 2013 Sanoma odottaa konsernin liikevaihdon laskevan 2 - 4 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan 180 - 205 milj. euroa.

Sanoman näkymät perustuvat oletukseen, että Euroopan taloudellinen tilanne pysyy heikkona ja mainosmarkkinat pysyvät alavireisenä Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa.

Kulusäästöohjelma

Sanoma uudistaa toimintojaan ja haluaa varmistaa kilpailukykyisen kustannustason, minkä vuoksi yhtiö aloitti vuonna 2012 kolmivuotisen koko konsernin laajuisen kulusäästöohjelman. Sanoman tavoite on säästää kulurakenteesta 60 milj. euroa (brutto) vuoden 2015 loppuun mennessä verrattuna vuoden 2012 tilanteeseen. Tavoiteltu 60 milj. euron (brutto) kulusäästö ja tehostamistoimet koostuvat 30 milj. euron säästöistä tukitoiminnoissa ja 30 milj. euron säästöistä operatiivisessa toiminnassa.

Ohjelma etenee suunnitelmien mukaan. Toistaiseksi tehtyjen päätösten arvioidaan tuottavan noin puolet tavoitelluista 60 milj. euron (brutto) säästöistä vuoden 2015 loppuun mennessä. Näihin päätöksiin liittyen on maaliskuun loppuun mennessä kirjattu noin 9 milj. euroa kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja, joista noin 3 milj. euroa ensimmäisellä neljänneksellä. Ohjelman toteutuneiden kulusäästöjen (brutto) vaikutus oli noin 3 milj. euroa ensimmäisellä neljänneksellä.

Liikevaihto

Ensimmäinen vuosineljännes

Tammi–maaliskuussa Sanoman liikevaihto laski 7,1 % ja oli 505,2 milj. euroa (2012: 543,6). Laskun pääsyy oli mainosmarkkinoiden ja levikkien heikkenemisen jatkuminen. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,5 %.

Levikkimyynti laski 5,2 % 194,8 milj. euroon (2012: 205,5). Tilausmyynti laski 2,6 %, ja irtonumeromyynti laski 9,1 % varovaisen yksityiskulutuksen seurauksena. Mainosmyynti laski 13,1 % 182,1 milj. euroon (2012: 209,6).

Konsernin ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta 38,7 % (2012: 39,7 %) tuli Suomesta, 38,2 % (2012: 35,9 %) Hollannista ja 11,1 % (2012: 10,8 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus oli 7,6 % (2012: 9,3 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 4,3 % (2012: 4,3 %).

Konsernin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto jakautui myyntilajeittain seuraavasti: mainosmyynti 36,0 % (2012: 38,6 %), tilausmyynti 23,9 % (2012: 22,8 %), irtonumeromyynti 14,7 % (2012: 15,0 %), oppiminen 9,0 % (2012: 6,3 %) ja muu liikevaihto 16,3 % (2012: 17,4 %). Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta ja markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, asiakaskustantamisesta, tapahtumamarkkinoinnista, kirjoista ja painopalveluiden myynnistä.

Tulos

Ensimmäinen vuosineljännes

Tammi–maaliskuussa Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli -3,0 milj. euroa (2012: 15,6). Alhaisemmat kiinteät kulut sekä materiaali- ja palvelukulut kompensoivat osittain mainos- ja levikkimyyntien laskun, television ohjelmaoikeuksien lisääntyneiden poistojen ja digitaalisen liiketoiminnan investointien kasvun vaikutusta. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli -0,6 % (2012: 2,9 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Ensimmäisellä neljänneksellä konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 6,8 %. Materiaali- ja palvelukulut laskivat 7,2 % ja kiinteät kulut 5,1 %. Paperikulut laskivat 15,6 % ja työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut laskivat 2,2 %. Konsernilla oli maaliskuun lopussa 10 290 työntekijää (kokoaikaisiksi muutettuna) eli 91 työntekijää vähemmän kuin vuoden 2012 lopussa. Henkilöstömäärän lasku johtui lähinnä toimintojen virtaviivaistamisesta ja tehostamistoimista.

Liikevoitto sisälsi tammi–maaliskuussa -37,2 milj. euroa (2012: 0,0) kertaluonteisia eriä. Ne koostuivat pääasiassa rakennejärjestelykuluista ja strategiseen Sanoma Media Netherlands -liiketoimintayksikköön liittyvästä ei-kassavirtavaikutteisesta 34,8 milj. euron arvonalentumiskirjauksesta, josta 22,8 milj. euroa on verovähennyskelpotonta liikearvon alaskirjausta ja 12,0 milj. euroa verovähennyskelpoista aineettomien oikeuksien alaskirjausta. Vertailukaudella ei ollut kertaluonteisia eriä.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	1-3/ 2013	1-3/ 2012	1-12/ 2012
Media			
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)	-34,8		
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)			-6,0
Rakennejärjestelykulut	-3,5		-14,2
Myyntitappio (Adria Media Ljubljana)			-1,1
News			
Aineettomien hyödykkeiden alaskirjaus			-9,9
Rakennejärjestelykulut	-0,4		-2,0
Learning			
Rakennejärjestelykulut (Puolan Oppiminen-liiketoiminta)			-4,4
Myyntivoitto (Esmerk)			5,7
Rakennejärjestelykulut			-1,6
Muut yhtiöt			
Rakennusoikeuden myyntivoitto (Ärrävaara)	1,5		
Tuotto liittyen Keimolan maa-alueeseen			4,5
Liikearvon arvonalentuminen			-11,6
Rakennejärjestelykulut			-2,0
Arvonalentumiset ja alaskirjaukset			-7,5
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-37,2		-50,0
Media			
Myyntitappio (DNA)		-17,3	-19,3
Arvonalentuminen (unkarilainen osakkuusyhtiö)			-1,2
Myyntivoitto (Hansaprint)			3,0
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT		-17,3	-17,5
Myyntivoitto (Kioskitoiminnot ja Baltian kirjakauppa- ja lehtijakelutoiminnot)			77,4
LOPETETTUIJEN TOIMINTOJEN KERTALUONTEISET ERÄT			77,4

Sanoman ensimmäisen neljänneksen tulos sisälsi 0,0 milj. euroa (2012: -16,4) osakkuusyritysten voittoja. Vertailukaudella osakkuusyritysten voitot sisälsivät -17,3 milj. euroa, joka liittyi DNA:n myynnistä syntyneeseen kertaluonteiseen tappioon.

Sanoman nettorahoituserät olivat -15,1 milj. euroa (2012: -13,7). Rahoitustuotot olivat 6,8 milj. euroa (2012: 7,0 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 5,1 milj. euroa (2012: 6,0). Rahoituskulut olivat -21,8 milj. euroa (2012: -20,7 milj. euroa), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -6,3 milj. euroa (2012: -7,4). Vieraan pääoman korkokulut olivat -13,5 milj. euroa (2012: -11,8).

Ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli -55,2 milj. euroa (2012: -14,4). Tulos osaketta kohden oli -0,24 euroa (2012: -0,11). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli -0,03 euroa (2012: 0,00).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2013 lopussa konsernitase oli 3 977,0 milj. euroa (2012: 4 134,3). Tammi–maaliskuussa konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -62,7 milj. euroa (2012: -21,9), mikä johtui koronmaksun ajoituksesta, television ohjelmaoikeuksien hankintojen kasvusta ja käyttöpääoman negatiivisesta muutoksesta. Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,39 euroa (2012: -0,13).

Sanoman omavaraisuusaste oli 40,4 % (2012: 38,5 %) maaliskuun 2013 lopussa. Oman pääoman tuotto (ROE) viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla oli 7,4 % (2012: 3,4 %) ja sijoitetun pääoman tuotto (ROI) 7,1 % (2012: 5,5 %). Oma pääoma oli 1 523,8 milj. euroa (2012: 1 511,9). Osakekohtainen oma pääoma oli 7,58 euroa (2012: 7,62). Korolliset velat olivat 1 471,1 milj. euroa (2012: 1 586,1) maaliskuun 2013 lopussa. Korollinen nettovelka oli 1 318,1 milj. euroa (2012: 1 471,4).

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat 11,7 milj. euroa tammi–maaliskuussa (2012: 12,4). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin.

Tammi–maaliskuussa Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 6,8 milj. euroa (2012: 3,0).

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

22.4. Sanoma ilmoitti myyvänsä omistuksensa Netinfossa Bulgariassa. Kaupan päätökseen saattaminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää.

MEDIA

Media-segmentti kattaa aikakauslehti-, televisio- ja radiotoiminnot sekä verkkoliiketoiminnot yhdessätoista Euroopan maassa. Segmentti sisältää neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Netherlands, Sanoma Sanoma Media Finland, Sanoma Media Belgium ja Sanoma Media Russia & CEE.

- Mainosmarkkinoihin on kohdistunut valtavasti paineita Sanoman keskeisissä toimintamaissa.
- Varovainen yksityiskulutus näkyy levikeissä, erityisesti irtonumeromyynissä.
- SBS:n televisiotoimintojen katseluosuus Hollannissa oli noin 21 % vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Sanoman osuus televisiotoimintojen mainosmarkkinoista vahvistui Belgiassa.
- Toukokuussa 2012 Sanoma Media osti kuluttajaverkkoliiketoimintaan erikoistuneen Read & View -yrityksen Hollannissa. Yritystoston tarkoituksena on tukea tilausmyyntiä verkossa. Yrityksen tulos on sisällytetty Sanoman tulokseen toukokuusta 2012 alkaen.
- Heinäkuussa 2012 Sanoma osti kolme radiokanavaa ja nousi kaupallisen radion markkinajohtajaksi Suomessa. Hankittujen liiketoimintojen tulokset on sisällytetty Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannelta neljänneksestä alkaen.
- Heinäkuussa 2012 Sanoma osti HeadOffice-viestintätoimiston vahvistaakseen asiakaskustantamisen markkina-asemaansa Belgiassa. Yrityksen tulos on sisällytetty Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannelta neljänneksestä alkaen.

Avainlukuja milj. euroa	Oikaistu		Muutos %	Oikaistu
	1-3/ 2013	1-3/ 2012		1-12/ 2012
Liikevaihto	323,5	354,1	-8,6	1 487,1
Hollanti	157,2	171,6	-8,4	760,4
Suomi	69,6	77,4	-10,0	301,7
Venäjä & CEE	42,8	49,0	-12,6	199,5
Belgia	54,3	56,8	-4,5	228,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,5	-0,7	30,7	-2,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-1,3	27,0		151,5
% liikevaihdosta	-0,4	7,6		10,2
Liikevoitto	-39,6	27,0		130,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	5,9	5,8	1,7	30,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 536	5 785	-4,3	5 718
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 584	5 769	-3,2	5 772

* Vuonna 2013 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä -34,8 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja -3,5 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä -2,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja, kolmannella neljänneksellä -2,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä neljännellä neljänneksellä -8,9 milj. euroa rakennejärjestelykuluja, -1,1 milj. euron myyntitappio Adria Media Ljubljanan myynnistä ja -6,0 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa.

Levikkimyyntin kasvu	1-3/2013 vs. 1-3/2012			1-12/2012 vs. 1-12/2011		
	Tilaus	Irtonumero	Levikki	Tilaus	Irtonumero	Levikki
Media Netherlands	-6%	-11%	-8%	+8%	-5%	+3%
Media Finland	-4%	-8%	-4%	-6%	-4%	-6%
Media Belgium	+3%	-4%	-2%	+5%	-4%	-2%
Media Russia & CEE	0%	-17%	-13%	-5%	-15%	-13%
Media-segmentti	-4%	-10%	-7%	+3%	-7%	-2%

Mainosmyynnin kasvu	1-3/2013 vs. 1-3/2012				1-12/2012 vs. 1-12/2011			
	Printti	Online	TV & Radio	Mainosmyynti	Printti	Online	TV & Radio	Mainosmyynti
Media Netherlands	-24%	-10%	-13%	-14%	-9%	+2%	+86%	+34%
Media Finland	-17%	+35%	-9%	-9%	-8%	+5%	+5%	+2%
Media Belgium	-20%	-31%	-1%	-14%	-8%	+85%	+155%	+24%
Media Russia & CEE	-12%	-4%	-19%	-8%	-1%	-1%	-26%	-1%
Media-segmentti	-17%	-7%	-11%	-12%	-6%	+3%	+53%	+19%

Toiminnalliset tunnusluvut *

Aikakauslehdet

	1–3/2013	1–3/2012
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	264	275
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	75 649	87 143
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	9 107	11 167

Suomen TV-toiminnot

TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	33,5 %	34,2 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	32,8 %	34,8 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	14,8 %	15,3 %

Hollannin TV-toiminnot

TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	24,3 %	27,7 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49 vuotiaat)	20,9 %	20,2 %

* Sisältää yhteisyritykset

Ensimmäinen vuosineljännes

Media-segmentin liikevaihto laski tammi–maaliskuussa 8,6 % 323,5 milj. euroon (2012: 354,1). Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 10,8 %.

Segmentin mainosmyynti oli 42,4 % (2012: 43,9 %) ja levikkimyynti 46,0 % (2012: 45,0 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta.

Media Netherlandsin liikevaihto laski 8,4 % vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Mainosmyynti oli 41,8 % (2012: 44,5 %) ja levikkimyynti 47,0 % (2012: 46,7 %) Hollannin liikevaihdosta. Sanoma arvioi mainosmarkkinan vähentyneen nettomääräisesti Hollannissa television osalta noin 5 %, kuluttaja-aikakauslehtimainonnassa noin 17 % ja verkkomainonnassa (ilman hakuja) laskeneen noin 10 % tammi–maaliskuussa.

Media Finlandin liikevaihto laski 10,0 % ensimmäisellä neljänneksellä. Suomen toimintojen mainosmyynti oli 44,8 % (2012: 44,2 %) ja levikkimyynti 45,8 % (2012: 43,0 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. TNS Gallup Adexin mukaan televisiomainonta väheni nettomääräisesti Suomessa ensimmäisellä neljänneksellä noin 10 % ja aikakauslehtimainonta 16 %, kun taas verkkomainonta (ilman hakuja) kasvoi 3 % ensimmäisellä neljänneksellä.

Media Belgiumin liikevaihto laski 4,5 %. Mainosmyynti oli 30,3 % (2012: 33,7 %) ja levikkimyynti 51,2 % (2012: 50,1 %) Media Belgiumin liikevaihdosta. Sanoma arvioi mainonnan laskeneen nettomääräisesti Belgiassa television osalta noin 10 % ja aikakauslehtimainonnassa noin 20 % vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Verkkomainonta (ilman hakuja) pysyi edellisvuoden ensimmäisen vuosineljänneksen tasolla.

Media Russia & CEE:n liikevaihto laski 12,6 %. Mainosmyynti oli 55,2 % (2012: 52,6 %) ja levikkimyynti 35,6 % (2012: 36,0 %) yksikön liikevaihdosta. Palvelu- ja tuoteportfolioita optimoidaan jatkuvasti niiden kehitysmahdollisuuksien mukaan sekä kehitetään vastaamaan muutoksia markkinaympäristössä.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski tammi–maaliskuussa -1,3 milj. euroon (2012: 27,0). Hollannissa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski pääasiassa mainosmyynnin laskun ja television ohjelmaoikeuksien poistojen kasvun myötä. Suomessa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski, sillä kustannustehokkuus ei kompensoinut painettujen lehtien ja television mainosmyynnin laskua sekä television ohjelmaoikeuksien poistojen kasvua. Belgiassa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski, mikä johtui pääasiassa printtimainonnan heikosta kehityksestä ja kiinteiden kulujen kasvusta. Venäjällä ja CEE-maissa liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi liikevaihdon laskusta huolimatta, mikä johtui kustannuskurista ja Adria Media Ljubljanan myynnistä Sloveniassa.

Liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia eriä -38,3 milj. euroa (2012: 0,0), jotka koostuivat rakennejärjestelykuluista ja strategiseen Sanoma Media Netherlands -liiketoimintayksikköön liittyvästä ei-kassavirtavaikutteisesta 34,8 milj. euron arvonalentumiskirjauksesta, josta 22,8 milj. euroa on verovähennyskelpotonta liikearvon alaskirjausta ja 12,0 milj. euroa verovähennyskelpoista aineettomien oikeuksien alaskirjausta.

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 5,9 milj. euroa (2012: 5,8) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

NEWS

News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja verkkoliiketoimija.

- Mainosmarkkinoiden heikko kehitys vaikutti epäsuotuisasti News-segmenttiin.
- Helsingin Sanomien perusteellinen uudistus johti tilausmyynnin laskun hidastumiseen vuoden 2012 keskimääräiseen laskuun verrattuna.
- Ilta-Sanomat pystyi kumoamaan painettujen lehtien ilmoitusmyynnin laskun verkkomainosmyynnin kasvulla.
- Käynnissä olevien tehostamistoimien vaikutukset eivät vielä täysin kumoa mainosmyynnin laskua.

Avainlukuja milj. euroa	Oikaistu		Muutos %	Oikaistu
	1-3/ 2013	1-3/ 2012		1-12/ 2012
Liikevaihto	101,0	110,0	-8,2	422,8
Helsingin Sanomat	56,3	59,3	-5,2	224,9
Ilta-Sanomat	20,0	21,2	-5,7	84,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,8	29,5	-16,0	113,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	5,9	8,8	-33,1	32,2
% liikevaihdosta	5,8	8,0		7,6
Liikevoitto	5,5	8,8	-38,0	20,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,7	2,5	9,3	11,0
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 026	2 033	-0,3	1 928
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 992	2 027	-1,7	2 055

* Vuonna 2013 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä -0,4 milj. euroa rakennejärjestelykuluja. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -9,9 milj. euron aineettomien hyödykkeiden alaskirjaus ja neljännellä neljänneksellä -2,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

Levikkimyyntin kasvu	1-3/2013 vs. 1-3/2012			1-12/2012 vs. 1-12/2011		
	Tilaus	Irtonumero	Levikki	Tilaus	Irtonumero	Levikki
News-segmentti	-1%	-5%	-2%	-3%	-3%	-3%

Mainosmyyntin kasvu	1-3/2013 vs. 1-3/2012			1-12/2012 vs. 1-12/2011		
	Printti	Online	Mainosmyynti	Printti	Online	Mainosmyynti
News-segmentti	-19%	+7%	-14%	-9%	+7%	-6%

Toiminnalliset tunnusluvut Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa *	1-3/ 2013	1-3/ 2012
	IltaSanomat.fi	2 521 976
HS.fi	1 384 854	1 523 565
Huuto.net	440 327	504 776
Oikotie.fi	561 459	557 388
Taloussanomat.fi	748 850	683 887
Tarkistettu levikki	1-12/ 2012	1-12/ 2011
Helsingin Sanomat	337 962	365 994
Ilta-Sanomat	132 253	143 321

* Vuoden 2012 kävijämäärät eivät ole vertailukelpoisia vuoden 2013 lukujen kanssa.

Ensimmäinen vuosineljännes

News-segmentin liikevaihto laski tammi–maaliskuussa 8,2 % 101,0 milj. euroon (2012: 110,0) mainosmarkkinoiden heikon kehityksen seurauksena. Rakennemuutoksilla ei ollut vaikutusta liikevaihtoon.

Levikkimyynti oli 45,4 % (2012: 41,7 %) ja mainosmyynti 45,3 % (2012: 49,8 %) segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta.

TNS Gallup Adexin mukaan mainonta Suomen sanomalehdissä laski nettomääräisesti noin 18 % ensimmäisellä neljänneksellä edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tilastoitu verkkomainosmyynti kasvoi nettomääräisesti noin 3 %.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 5,2 %. Helsingin Sanomien formaatin ja sisällön uudistuksen jälkeen tilausmyynnin lasku oli pienempi kuin vuoden 2012 keskimääräinen lasku. Ilmoitusmyynti oli 50,4 % (2012: 53,8 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta.

Ilta-Sanomat-liiketoimintayksikön liikevaihto laski 5,7 % levikin laskun seurauksena. Mainosmyynti oli 32,0 % (2012: 30,3 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Suomen painettujen iltapäivälehtien kokonaismarkkinavolyymi laski noin 13 % vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä. Ilta-Sanomien markkinaosuus vahvistui edelleen. Ilta-Sanomien osuus iltapäivälehtien irtonumeromyynistä oli 59,3 % (2012: 58,5 %) viimeksi kuluneella 12 kuukauden jaksolla.

News-segmentin muun kustantamisen liikevaihto laski 16,0 %, mikä johtui pääasiassa mainosmarkkinoiden heikosta kehityksestä.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski tammi–maaliskuussa kolmanneksen 5,9 milj. euroon (2012: 8,8). Käynnissä olevat tehostamistoimet eivät täysin kumonneet liikevaihdon laskua. Liikevoitto sisälsi -0,4 milj. euroa (2012: 0,0) kertaluonteisia eriä, jotka liittyivät rakennejärjestelykuluihin.

News-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,7 milj. euroa (2012: 2,5). Ne koostuivat pääosin panostuksista digitaaliseen liiketoimintaan ja tietojärjestelmiin sekä korvausluontoiseen hankintaan painotoiminnassa.

LEARNING

Learning-segmentti sisältää strategisen Sanoma Learning -liiketoimintayksikön. Sanoma Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja oppimiskorjausten johtava tarjoaja Euroopassa.

- Ensimmäisen neljänneksen tulos parani edellisvuodesta, mikä johtui Malmbergin ajoituserosta Hollannissa.
- Markkinaolosuhteet pysyivät vakaina useimmissa toimintamaissa.
- Kesäkuussa 2012 Sanoma täydensi oppimiskorjausten valikoimaansa ostamalla Bureau ICE -yrityksen, joka tarjoaa testejä ja kokeita yläasteelle ja ammatilliseen koulutukseen. Yrityksen tulos on sisällytetty Sanoman tulokseen vuoden 2012 kolmannesta neljänneksestä alkaen.
- Kielipalvelut ja kirjapainotoiminta on siirretty raportoitavaksi ryhmässä "Muut yhtiöt ja eliminoinnit". Siksi "Muut"-yksikköön ei kirjata liikevaihtoa vuoden 2012 kolmannesta neljänneksestä alkaen.

Avainlukuja milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu	
	1–3/ 2013	1–3/ 2012	Muutos %	1–12/ 2012
Liikevaihto	45,7	38,4	19,1	312,4
Oppiminen	45,7	34,2	33,8	306,4
Muut		4,6		6,5
Eliminoinnit		-0,4		-0,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-4,4	-15,0	70,7	59,2
% liikevaihdosta	-9,6	-39,0		19,0
Liikevoitto	-4,4	-15,0	70,7	58,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,1	2,2	-7,8	7,3
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	1 750	2 011	-12,9	1 735
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	1 754	2 027	-13,5	1 832

* Vuonna 2013 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2012 kertaluonteisiin eriin sisältyi kolmannella neljänneksellä -4,4 milj. euroa Puolan Oppiminen-liiketoiminnan rakennejärjestelykuluja, toisella neljänneksellä 5,7 milj. euron myyntivoitto Esmerkistä ja -1,6 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

Ensimmäinen vuosineljännes

Learning-segmentin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 19,1 % 45,7 milj. euroon (2012: 38,4) neljänneksen välisen ajoituseron seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 31,6 %. Markkinaolosuhteet pysyivät ennallaan useimmissa Sanoman toimintamaissa. Unkarissa poliittinen epävarmuus voi vaikuttaa kulutukseen.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs neljännes ovat yleensä tappiollisia.

Logistiikkapalveluja tarjoava Porvoon Kirjakeskus Oy myytiin huhtikuussa 2012, eikä se ole sisällytetty Learning-segmentin lukuihin huhtikuusta 2012 alkaen.

Informaatio- ja mediaseurantapalveluja tarjoava Esmerk myytiin kesäkuussa 2012, eikä se ole sisällytetty Learning-segmentin lukuihin kesäkuusta 2012 alkaen.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä koheni -4,4 milj. euroon (2012: -15,0). Kasvu liittyy neljänneksen väliseen ajoituseroon. Liikevoittoon ei sisällytetty kertaluonteisia eriä (2012: 0,0).

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,1 milj. euroa (2012: 2,2). Ne liittyivät lähinnä digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin.

KONSERNI

Henkilöstö

Tammi–maaliskuussa Sanoma-konsernin palveluksessa oli kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna keskimäärin 10 375 (2012: 11 090) henkilöä. Kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna konsernin henkilöstömäärä maaliskuun 2013 lopussa oli 10 290 (2012: 11 114). Yritysmyyntit ja rakennejärjestelyt vähensivät henkilöstömäärää. Kokoaikaisiksi muutettuna Median palveluksessa oli maaliskuun lopussa 5 536 (2012: 5 785) työntekijää, Newsin 2 026 (2012: 2 033), Learningin 1 750 (2012: 2 011) ja muiden toimintojen 977 (2012: 1 286).

Sanoman henkilöstölle maksettiin vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä palkkoja ja palkkioita yhteensä 153,0 milj. euroa (2012: 156,5). Luku sisältää osakepohjaisten maksujen kuluvaikutuksen.

Osinko

Sanoman 3.4.2013 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,60 euroa (2012: 0,60) osakkeelta. Osingot maksettiin 16.4.2013.

Osakkeet ja omistus

Tammi–maaliskuussa NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 18 003 267 (2012: 27 506 324) Sanoman osaketta ja osakkeen vaihto oli noin 11 % (2012: 17 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 140,7 milj. euroa (2012: 282,3). NASDAQ OMX Helsinki edusti noin 63 % Sanoman osakkeen kokonaisvaihdosta kaikissa pörseissä.

Osakevaihdolla painotettu keskimääräinen NASDAQ OMX Helsingissä oli tammi–maaliskuussa 7,81 euroa, ja osakkeen hinta vaihteli 7,01 ja 8,95 euron välillä. Maaliskuun 2013 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,2 mrd. euroa (2012: 1,6) ja osakkeen päätöskurssi 7,16 euroa (2012: 9,60). Maaliskuun 2013 lopussa Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 258 986,82 euroa ja osakkeiden lukumäärä 162 812 093 kappaletta.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 3.4.2013 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroinen jäsen Antti Herlin sekä uusina jäseninä Anne Brunila, Mika Ihmuotila ja Robin Langenskiöld. Antti Herlin valittiin puheenjohtajaksi ja Sakari Tamminen varapuheenjohtajaksi. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Antti Herlin ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Anne Brunila, Jane Erkkö, Mika Ihmuotila, Robin Langenskiöld, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoman johtoryhmään (Executive Management Group, EMG) kuuluvat maaliskuun 2013 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (digitaalisen liiketoiminnan johtaja), Dick Molman (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja), Anu Nissinen (Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja), Heike Rosener (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja), Pekka Soini (Sanoma Newsin toimitusjohtaja) ja Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgianin toimitusjohtaja).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2016 saakka. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Suunnatussa osakeannissa voidaan osakkeita antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 kappaletta.

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2013 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2014 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 3.4.2012 antaman valtuutuksen. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi. Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät (ennallaan)

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma vastaa haasteeseen ryhtymällä toimenpiteisiin kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

SBS-yritysoston myötä Sanoman taseessa on noin 3,0 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisiotoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa arvonalentumisiin.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.03.2013 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet, lukuunottamatta jäljempänä selostettua muutosta, sekä tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

Tilinpäätösperiaatteiden muutokset

Sanoma Oyj soveltaa 1.1.2013 alkaen uudistettua IAS 19 Työsuhde-etuudet standardia. Uudistettu standardi poisti mahdollisuuden käyttää ns. putkimenetelmää etuusperiaatteen eläkejärjestelyiden vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden kirjaamisessa. Muutetun standardin mukaan vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot kirjataan muihin laajan tuloslaskelman eriin sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Laatimisperiaatteen muutos johtaa vakuutusmatemaattisten voittojen ja tappioiden nopeampaan kirjaamiseen ja oman pääoman suurempaan volatilitettiin kuin aiemmin sovellettu putkimenetelmä. Eläkejärjestelyn nettokorkokustannus määritetään käyttäen järjestelyn varojen tuottona samaa velvoitteen nykyarvon laskennassa käytettyä diskonttokorkokantaa.

Laadintaperiaatteen muutos on toteutettu takautuvasti 1.1.2012 lukien ja sen vaikutukset tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin konsernin laajan tuloslaskelman, taseen ja rahavirtalaskelman vertailutietoihin näkyvät seuraavalla sivulla olevissa taulukoissa.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa

	1–3/ 2012	1–6/ 2012	1–9/ 2012	1–12/ 2012
JATKUVAT TOIMINNOT				
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-0,3	-0,7	-1,0	-1,3
LIIKEVOITTO	-0,3	-0,7	-1,0	-1,3
Tuloverot	0,1	0,2	0,2	0,3
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0
TILIKAUDEN TULOS	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa

Tilikauden tulos	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	-15,3	-30,6	-46,0	-61,0
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	3,9	7,8	11,8	15,6
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-11,6	-23,3	-34,9	-46,4

KONSERNITASE

milj. euroa

	31.3.2012	30.6.2012	30.9.2012	31.12.2012	1.1.2012
VARAT					
Eläkevarat	-19,6	-23,0	-24,2	-33,0	-16,2
Laskennalliset verosaamiset	1,1	5,0	7,6	11,2	-2,8
VARAT YHTEENSÄ	-18,5	-18,0	-16,6	-21,8	-19,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT					
OMA PÄÄOMA					
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					
Muut rahastot	-11,4	-22,8	-34,2	-45,4	
Muu oma pääoma	-5,6	-5,9	-6,1	-6,4	-5,4
Määräysvallattomien omistajien osuus				-0,2	
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	-17,0	-28,7	-40,3	-52,0	-5,4
Laskennalliset verovelat	-4,1	-4,2	-5,7	-6,1	-4,1
Eläkeveloitteet	2,7	14,9	29,4	36,3	-9,5
VELAT YHTEENSÄ	-1,4	10,7	23,7	30,2	-13,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	-18,5	-18,0	-16,6	-21,8	-19,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa

	1–3/ 2012	1–6/ 2012	1–9/ 2012	1–12/ 2012
Kassavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-0,3	-0,7	-1,0	-1,3
Käyttöpääoman muutos	0,3	0,7	1,0	1,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa

		Oikaistu	Oikaistu
	1–3/ 2013	1–3/ 2012	1–12/ 2012
JATKUVAT TOIMINNOT			
LIIVEVAIHTO	505,2	543,6	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	9,4	8,6	52,5
Materiaalit ja palvelut	-176,3	-190,0	-816,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-153,0	-156,5	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	-111,7	-122,4	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	-113,8	-67,6	-325,2
LIIVEVOITTO	-40,2	15,6	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	-16,4	-17,7
Rahoitustuotot	6,8	7,0	18,2
Rahoituskulut	-21,8	-20,7	-75,6
TULOS ENNEN VEROJA	-55,2	-14,4	105,9
Tuloverot	3,4	-3,6	-36,0
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-51,8	-18,0	69,9
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		1,2	79,0
TILIKAUDEN TULOS	-51,8	-16,8	149,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-39,1	-19,2	63,7
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,2	6,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-39,1	-18,0	142,8
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,2	6,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	-0,12	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	-0,12	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,01	0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,01	0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	-0,11	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	-0,11	0,88
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA		Oikaistu	Oikaistu
milj. euroa	1–3/ 2013	1–3/ 2012	1–12/ 2012
Tilikauden tulos	-51,8	-16,8	149,0
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-3,5	22,5	23,4
Rahavirran suojaukset	2,2	-1,2	0,9
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	-0,5	0,3	-0,2
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuusperusteiset eläkejärjestelyt		-15,3	-61,0
Etuusperusteisista eläkkeistä kirjatut verot		3,9	15,6
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-1,9	10,2	-21,3
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-53,7	-6,6	127,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-40,9	-7,8	121,4
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,2	6,2

KONSERNITASE milj. euroa	31.3.2013	Oikaistu 31.3.2012	Oikaistu 31.12.2012	Oikaistu 1.1.2012
VARAT				
PITKÄAIKAISET VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	275,0	293,5	283,4	343,6
Sijoituskiinteistöt	12,0	4,8	12,0	5,8
Liikearvo	2 285,8	2 308,5	2 307,6	2 316,2
Muut aineettomat hyödykkeet	695,8	725,1	700,2	709,8
Osuudet osakkuusyrityksissä	8,2	21,2	8,1	219,3
Myytavissä olevat sijoitukset	8,2	15,6	8,0	15,4
Laskennalliset verosaamiset	44,1	33,3	40,0	27,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,4	28,4	15,4	28,1
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	3 343,6	3 430,3	3 374,8	3 665,3
LYHYTAIKAISET VARAT				
Vaihto-omaisuus	69,1	79,9	66,2	96,8
Verosaamiset	13,0	26,9	27,1	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	398,0	372,0	384,1	418,4
Myytavissä olevat sijoitukset	0,3	0,4	0,3	0,3
Rahavarat	153,0	98,5	167,2	116,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	633,4	577,7	645,0	644,0
Myytavänä olevat omaisuuserät		126,2		
VARAT YHTEENSÄ	3 977,0	4 134,3	4 019,8	4 309,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
OMA PÄÄOMA				
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma				
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-51,8	-21,0	-53,4	-8,7
Muu oma pääoma	1 010,5	987,0	1 052,2	982,7
	1 233,3	1 240,6	1 273,4	1 248,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	290,5	271,3	303,2	270,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 523,8	1 511,9	1 576,6	1 518,8
PITKÄAIKAISET VELAT				
Laskennalliset verovelat	135,2	142,2	137,5	142,1
Eläkevelvoitteet	52,6	19,6	50,4	7,6
Varaukset	4,2	6,6	4,1	6,3
Rahoitusvelat	950,9	1 269,9	942,2	1 101,2
Ostovelat ja muut velat	44,2	39,6	44,9	38,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 187,1	1 478,0	1 179,1	1 296,1
LYHYTAIKAISET VELAT				
Varaukset	13,3	13,7	13,0	15,3
Rahoitusvelat	520,1	316,2	466,5	626,0
Verovelat	15,3	17,5	27,4	27,4
Ostovelat ja muut velat	717,4	728,7	757,1	825,8
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 266,0	1 076,0	1 264,1	1 494,5
Myytavänä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat		68,5		
VELAT YHTEENSÄ	2 453,1	2 622,5	2 443,2	2 790,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	3 977,0	4 134,3	4 019,8	4 309,3

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahastot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
31.12.2011	71,3	203,3	-8,7	988,0	1 253,9	270,3	1 524,2
IAS 19 käyttöönoton vaikutus 1.1.2012				-5,4	-5,4		-5,4
OMA PÄÄOMA 1.1.2012	71,3	203,3	-8,7	982,7	1 248,5	270,3	1 518,8
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,8	0,8		0,8
Osingonjako						0,0	0,0
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,9	-0,9	-0,2	-1,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-12,3	4,5	-7,8	1,2	-6,6
OMA PÄÄOMA							
31.3.2012	71,3	203,3	-21,0	987,0	1 240,6	271,3	1 511,9
*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto							
OMA PÄÄOMA							
1.1.2013	71,3	203,3	-53,4	1052,2	1273,4	303,2	1 576,6
Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien kulukirjaus				0,6	0,6		0,6
Osingonjako				-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,4	0,4	0,0	0,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,6	-42,6	-40,9	-12,7	-53,7
OMA PÄÄOMA							
31.3.2013	71,3	203,3	-51,8	1010,5	1 233,3	290,5	1 523,8

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa

	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	Oikaistu	
	1–3/	1–3/	4–6/	7–9/	10–12/	
	2013	2012	2012	2012	2012	
JATKUVAT TOIMINNOT						
LIIKEVAIHTO	505,2	543,6	646,5	599,5	586,7	2 376,3
Liiketoiminnan muut tuotot	9,4	8,6	19,4	8,7	15,7	52,5
Materiaalit ja palvelut	-176,3	-190,0	-212,2	-214,6	-199,6	-816,3
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-153,0	-156,5	-156,8	-145,9	-155,7	-614,9
Liiketoiminnan muut kulut	-111,7	-122,4	-118,2	-109,1	-141,8	-491,5
Poistot ja arvonalentumiset	-113,8	-67,6	-80,6	-77,2	-99,7	-325,2
LIIKEVOITTO	-40,2	15,6	98,1	61,5	5,7	181,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	-16,4	-3,4	2,3	-0,2	-17,7
Rahoitustuotot	6,8	7,0	4,9	3,3	3,0	18,2
Rahoituskulut	-21,8	-20,7	-19,1	-17,8	-18,0	-75,6
TULOS ENNEN VEROJA	-55,2	-14,4	80,5	49,4	-9,4	105,9
Tuloverot	3,4	-3,6	-21,7	-10,6	-0,2	-36,0
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-51,8	-18,0	58,8	38,8	-9,6	69,9
LOPETETUT TOIMINNOT						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		1,2	78,6	-0,7	0,0	79,0
TILIKAUDEN TULOS	-51,8	-16,8	137,3	38,1	-9,6	149,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-39,1	-19,2	56,1	37,8	-11,0	63,7
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,2	2,7	0,9	1,4	6,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-39,1	-18,0	134,7	37,1	-11,0	142,8
Määräysvallattomille omistajille	-12,7	1,2	2,6	0,9	1,4	6,2
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	-0,12	0,34	0,23	-0,07	0,39
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,24	-0,12	0,34	0,23	-0,07	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,01	0,48	0,00	0,00	0,49
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot		0,01	0,48	0,00	0,00	0,49
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	-0,11	0,83	0,23	-0,07	0,88
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,24	-0,11	0,83	0,23	-0,07	0,88

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	Oikaistu		Oikaistu
	1–3/ 2013	1–3/ 2012	1–12/ 2012
LIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-51,8	-16,8	149,0
Oikaisut			
Tuloverot	-3,4	4,0	36,7
Rahoituskulut	21,8	20,7	75,6
Rahoitustuotot	-6,8	-7,0	-18,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,0	16,4	17,7
Poistot ja arvonalentumiset	113,8	69,6	327,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-2,4	0,0	-79,6
Esitysoikeuksien ja sisällöntuotannon hankinnat	-66,6	-54,9	-207,4
Muut oikaisut	0,7	0,8	-3,9
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-10,6	25,0	1,1
Vaihto-omaisuuden muutos	-2,6	-7,7	5,4
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-22,1	-37,6	-18,0
Maksetut korot	-27,1	-7,7	-35,7
Muut rahoituserät	-2,5	-3,4	-9,2
Maksetut verot	-3,0	-23,2	-49,2
LIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-62,7	-21,9	192,0
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-12,8	-16,3	-63,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-5,8	-2,7	-25,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	3,6	4,9	16,4
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,3	181,8	317,2
Myönnettyt lainat	-0,5	-1,3	-9,2
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,0	1,1	8,1
Saadut korot	0,8	0,9	3,7
Saadut osingot	0,1	0,4	5,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-13,4	168,6	252,4
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	-76,1	146,7	444,4
RAHOITUS			
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos	0,0	0,0	26,6
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	57,9	-81,2	-32,3
Muiden lainojen nostot	0,3	416,4	1 103,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-1,6	-476,0	-1 465,1
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,2	-0,2	-0,9
Maksetut osingot	0,0	0,0	-98,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	56,4	-141,0	-466,9
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-19,7	5,7	-22,5
Rahavarojen kurssierot	0,1	1,1	2,0
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	-19,6	6,9	-20,5
Rahavarat kauden alussa	73,1	93,5	93,5
Rahavarat kauden lopussa	53,5	100,4	73,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

milj. euroa	1–3/ 2013	1–3/ 2012	4–6/ 2012	7–9/ 2012	10–12/ 2012	1–12/ 2012
MEDIA						
Hollanti	157,2	171,6	208,1	173,5	207,2	760,4
Suomi	69,6	77,4	76,7	65,4	82,2	301,7
Venäjä & CEE	42,8	49,0	50,1	46,9	53,5	199,5
Belgia	54,3	56,8	54,6	52,9	64,1	228,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,5	-0,7	-0,8	-0,6	-0,7	-2,7
YHTEENSÄ	323,5	354,1	388,6	338,1	406,3	1 487,1
NEWS						
Helsingin Sanomat	56,3	59,3	56,2	52,2	57,1	224,9
Iltta-Sanomat	20,0	21,2	22,0	20,0	21,1	84,3
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	24,8	29,5	28,6	26,1	29,4	113,5
YHTEENSÄ	101,0	110,0	106,8	98,3	107,6	422,8
LEARNING						
Oppiminen	45,7	34,2	109,3	127,4	35,5	306,4
Muut		4,6	1,8	0,0	0,0	6,5
Eliminoinnit		-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,5
YHTEENSÄ	45,7	38,4	111,1	127,4	35,5	312,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	34,9	41,1	40,0	35,6	37,3	154,0
JATKUVAT TOIMINNOT	505,2	543,6	646,5	599,5	586,7	2 376,3

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1–3/ 2013	Oikaistu 1–3/ 2012	Oikaistu 4–6/ 2012	Oikaistu 7–9/ 2012	Oikaistu 10–12/ 2012	Oikaistu 1–12/ 2012
Media	-39,6	27,0	51,9	20,3	31,0	130,2
News	5,5	8,8	5,0	-1,6	8,0	20,3
Learning	-4,4	-15,0	51,0	45,0	-22,1	58,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,7	-5,2	-9,8	-2,2	-11,2	-28,5
JATKUVAT TOIMINNOT	-40,2	15,6	98,1	61,5	5,7	181,0

LIIKEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1–3/ 2013	Oikaistu 1–3/ 2012	Oikaistu 4–6/ 2012	Oikaistu 7–9/ 2012	Oikaistu 10–12/ 2012	Oikaistu 1–12/ 2012
Media	-1,3	27,0	54,5	23,0	46,9	151,5
News	5,9	8,8	5,0	8,3	10,0	32,2
Learning	-4,4	-15,0	46,9	49,4	-22,1	59,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,2	-5,2	-2,6	-0,9	-3,1	-11,9
JATKUVAT TOIMINNOT	-3,0	15,6	103,8	79,8	31,8	231,0

SEGMENTTITIEDOT

Konsernilla on kolme raportoitavaa segmenttiä: Media, News ja Learning. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Media toimii 11 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminointien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot, kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eikä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2013

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	322,8	100,8	45,7	35,8	505,2		505,2
Sisäinen liikevaihto	0,7	0,2	0,0	-0,9			
LIKEVAIHTO	323,5	101,0	45,7	34,9	505,2		505,2
LIKEVOITTO	-39,6	5,5	-4,4	-1,7	-40,2		-40,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		0,1	0,0		0,0		0,0
Rahoitustuotot				6,8	6,8		6,8
Rahoituskulut				-21,8	-21,8		-21,8
TULOS ENNEN VEROJA					-55,2		-55,2
SEGMENTIN VARAT	2 768,4	298,9	508,4	171,8	3 747,6		3 747,6

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2012 (Oikaistu)

milj. euroa	Media	News	Learning	Muut yhtiöt/ Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Konserni
Ulkoinen liikevaihto	353,4	109,6	37,7	42,5	543,1	84,9	628,0
Sisäinen liikevaihto	0,7	0,5	0,7	-1,4	0,4	1,1	
LIKEVAIHTO	354,1	110,0	38,4	41,1	543,6	86,0	628,0
LIKEVOITTO	27,0	8,8	-15,0	-5,2	15,6	1,6	17,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-17,2	0,1	-0,1	0,8	-16,4		-16,4
Rahoitustuotot				7,0	7,0	0,1	7,0
Rahoituskulut				-20,7	-20,7	-0,1	-20,7
TULOS ENNEN VEROJA					-14,4	1,6	-12,8
SEGMENTIN VARAT	2 805,9	325,8	497,3	310,8			3 939,8

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Kirjanpitoarvo kauden alussa	283,4	343,6	343,6
Lisäykset	5,3	7,7	29,0
Liiketoimintojen hankinta	0,1	0,1	2,3
Vähennykset	-3,8	-3,4	-5,2
Liiketoimintojen myynti		0,0	-45,0
Tilikauden poistot	-9,1	-11,5	-40,7
Tilikauden arvonalentumiset	-0,2	0,0	-1,3
Kurssierot ja muut muutokset	-0,5	0,9	0,6
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	275,0	337,4	283,4

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna) olivat katsauskauden päättyessä 223,2 milj. euroa (2012: 153,3).

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN

milj. euroa	1–3/ 2013	1–12/ 2012
Hankintahinta	6,8	27,3
Hankitun omaisuuden käypä arvo	5,2	4,1
Syntynyt liikearvo	1,5	23,2

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	8,3	9,7	9,7
Pantit	2,4	2,5	2,4
Muut	45,6	45,7	45,8
YHTEENSÄ	56,2	57,9	57,9
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	210,0	187,7	199,4
Rojaltit	14,8	20,5	17,5
Muut vastuut	49,6	50,7	46,0
YHTEENSÄ	274,4	258,9	262,9
YHTEENSÄ	330,6	316,8	320,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa

Käyvät arvot	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-13,5	-16,3	-16,1
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	1,1	-0,8	-1,1
Nimellisarvot	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	740,0	640,0	740,0
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	89,6	55,9	102,5

Terminien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan. Koronvaihtosopimusten käypä arvo lasketaan arvioitujen tulevien rahavirtojen nykyarvona.

KESKEISET VALUUTTAUSSIT

	1–3/	1–3/	1–12/
Kauden keskimurssi	2013	2012	2012
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,66	25,14	25,19
EUR/HUF (Unkarin forintti)	303,01	298,03	290,24
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,16	4,24	4,19
EUR/RUB (Venäjän rupla)	39,93	39,97	40,24
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,35	8,87	8,70
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,30	1,32	1,29
Kauden päätösmurssi	31.3.2013	31.3.2012	31.12.2012
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,74	24,73	25,15
EUR/HUF (Unkarin forintti)	304,42	294,92	292,30
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,18	4,15	4,07
EUR/RUB (Venäjän rupla)	39,76	39,30	40,33
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,36	8,85	8,58
EUR/USD (Yhdysvaltain dollari)	1,28	1,34	1,32

Tammi–maaliskuun 2013 osavuositiedon webcast-lähetys

Tiedotustilaisuus sijoittajille ja analyytikoille järjestetään tänään klo 13.30 Nelosen studiolla Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi, ja sitä voi seurata Sanoman verkkosivuilla osoitteessa www.sanoma.com/en/investors.

Tilaisuuteen voi osallistua numerossa

Iso-Britannia	+44 (0)207 1620 177
Suomi	+358 (0)9 2313 9202
Hollanti	+31 (0)20 7965 012
Yhdysvallat	+1 334 323 6203
Koodi	931453

Sanoma julkistaa vuoden 2013 osavuositiedonsa neljänneksittäin:

- Osavuositiedot tammi–kesäkuulta 2013: 1.8. noin klo 8.30
- Osavuositiedot tammi–syyskuulta 2013: 31.10. noin klo 8.30

Lisätietoja

Sanoman sijoittajasuhteet, Martti Yrjö-Koskinen, puh. 040 684 4643 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Get the world. Sanoma auttaa ihmisiä kohtaamaan maailman ja ymmärtämään sitä. Sanoma on kuluttajamediaan ja oppimiseen keskittyvä johtava eurooppalainen konserni. Palveluksessamme on yli 10 000 ammattilaista noin 20 maassa. Vuonna 2012 konsernin liikevaihto oli 2,4 miljardia euroa. Sanoman osake on listattu NASDAQ OMX Helsingissä.