

Sanoman osavuositiedot 1.1. – 31.3.2012:

Portfoliomuutos toteutettu hyvin, samalla tasetta vahvistettu – näkymät ennallaan

- Sanoman liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä oli 543,6 milj. euroa (2011: 530,2 milj. euroa). Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,4 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 15,9 milj. euroa (2011: 26,3 milj. euroa).
- Tammi-maaliskuun liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä (2011: 0,9 milj. euroa).
- Ensimmäisen neljänneksen tulos sisälsi 17,3 milj. euroa vähennyskelpotonta kertaluontoista tappiota, joka syntyi suomalaisen teleoperaattorin myynnistä (2011: 0,0 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (2011: 0,11 euroa). Kertaluonteisilla erillä oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,00 euroa (2011: 0,11 euroa).
- Liiketoiminnan rahavirta oli -21,9 milj. euroa (2011: 18,7 milj. euroa).

AVAINLUKUJA*	1-3/ 2012	1-3/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
milj. euroa				
Liikevaihto	543,6	530,2	2,5	2 378,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	15,9	26,3	-39,4	224,1
% liikevaihdosta	2,9	5,0		9,4
Liikevoitto	15,9	27,2	-41,4	172,6
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	-17,8	18,4		78,6
Tilikauden tulos ***	-16,6	18,5		86,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit **	12,4	30,6	-59,6	76,2
% liikevaihdosta	2,3	5,8		3,2
Omavaraisuusaste, % ***	38,8	46,5		37,0
Nettovelkaantumisaste, % ***	96,2	63,0		105,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	11 114	12 317	-9,8	10 960
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	11 090	12 223	-9,3	11 607
Tulos/osake, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,11		0,47
Tulos/osake, euroa***	-0,11	0,11		0,52
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ***	-0,13	0,12		1,68

* Avainluvut sisältävät ainoastaan jatkuvat toiminnot. Sanoma ilmoitti 5.3. allekirjoittaneensa sopimuksen Suomen, Liettuan ja Viron kioskitointojensa sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintojensa myynnistä. Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnoksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-alueita. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eräänään jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 luvut ovat tilintarkastamattomat. Lopetettuihin toimintoihin kuuluvat omaisuus- ja velkaerät esitetään omia riveinään konsernitaseessa 31.3.2012 tilanteen mukaan.

** Sisältäen rahoitusleasingit

*** Sisältäen jatkuvat ja lopetetut toiminnot

Toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen

”Olemme erittäin tyytyväisiä, että olemme vahvistaneet tasettamme onnistuneesti. Myimme neljänneksen aikana osuutemme suomalaisesta tietoliikenneoperaattorista ja ilmoitimme Suomen kioskitoiminnan sekä Baltian maiden kioski- ja lehtijakelutoiminnan myynnistä. Lisäksi laskimme liikkeelle ensimmäisen joukkovelkakirjalainamme, 400 milj. euron viiden vuoden lainan.

Operatiivinen tuloksemme heijastaa muutoksia ja lisäinvestointeja toimintaamme haastavassa taloudellisessa ympäristössä.

Mainosmyynti kasvoi merkittävästi vertailukaudesta. Televisio- ja verkkomainosmyynnin kasvu kompensoi painettujen lehtien ilmoitusmyynnin laskun. Televisiotoiminnan markkina-asemamme vahvistui Suomessa ja Belgiassa hyvän ensimmäisen neljänneksen myötä. Hollannissa operatiiviset trendit ovat jatkuneet ja katseluosuutemme on vakiintunut hieman 20 %:n yläpuolelle. Hollannin televisiotoiminnan kehittäminen etenee suunnitellusti uuden johdon aloitettua tehtävässään, ja uskomme saavamme aikaan näkyviä tuloksia vuoden kuluessa.

Painettujen tuotteiden levikkimyynti kasvoi hieman ostettujen toimintojen ansiosta. Tilausmyynti pysyi ennallaan, sillä hinnankorotukset kompensoivat tilausmäärien laskun. Poikkeuksena olivat Venäjä ja CEE-maat sekä Suomi, jossa arvonlisäveron käyttöönoton vaikutus oli ilmeinen. Irtonumeromyynti laski kaikilla markkina-alueilla lukuun ottamatta Suomea, jossa etenkin Ilta-Sanomilla oli vahva ensimmäinen vuosineljännes.

Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto oli edellisvuotta heikompi johtuen painettujen tuotteiden liiketoiminnan haasteellisuudesta, markkinoinnin kasvusta ja digitaalisen toiminnan investoinneista. Lisäksi oppimisliiketoiminnan neljännesten väliset ajoituserot laskivat raportoitua tulosta.

Sanoma muuttuu päätavoitteidensa mukaan. Jatkoimme investointeja uusiin innovaatioihin ja muutimme perinteistä liiketoimintaamme digitaaliseksi ja monialustaiseksi.

Jatkamme toimintojemme tehostamista. Kaikilla markkina-alueilla on ryhdytty toimiin tärkeimpien lehtien myynnin kasvattamiseksi ja kustannusrakenteen sopeuttamiseksi painetuissa tuotteissa.

Uskomme vahvasti, että kuluttajamediaan ja oppimiseen keskittyminen sekä tarkka kustannusseuranta kaikissa toiminnoissamme parantavat konsernin liikevoittoprosenttia ilman kertaluonteisia eriä. Näin ollen vuoden 2012 näkymät pysyvät ennallaan.”

Vuoden 2012 näkymät pysyvät ennallaan

Vuonna 2012 Sanoman liikevaihdon odotetaan kasvavan hieman pääasiassa SBS:n Hollannin ja Belgian toimintojen hankinnan seurauksena. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan noin 10 % liikevaihdosta. Osakekohtaisen tuloksen ilman kertaluonteisia eriä odotetaan kasvavan.

Toimintaympäristö, erityisesti mainosmarkkinoiden kehitys konsernin toimintamaissa, vaikuttaa Sanoman liikevaihtoon ja tulokseen. Vuoden 2012 näkymät perustuvat oletukseen, että mainosmarkkinoiden kehitys keskeisissä toimintamaissa vaihtelee tasaisesta hieman laskevaan taloudellisen epävarmuuden jatkuessa.

Liikevaihto

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevaihto vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä kasvoi 2,5 % ja oli 543,6 milj. euroa (530,2 milj. euroa vuonna 2011). Valtaosa kasvusta tuli Hollannissa ja Belgiassa ostetuista televisio- ja lehtitoiminnoista. Myös Nelonen Media Suomessa sekä News-segmentti ja muut mediatoiminnot Hollannissa kehittivät myönteisesti. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen neljänneksen liikevaihtoon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,4 %.

Painettujen tuotteiden levikkimyynti kasvoi 2,2 %. Tilausmyynti kasvoi 7,5 % pääasiassa Hollannin lehtitoimintojen yhdistämisen myötä, mutta irtonumeromyynti laski 4,9 %.

Mainosmyynti kasvoi 36,1 %. Valtaosa kasvusta tuli Hollannissa ja Belgiassa ostetuista televisiotoiminnoista, Nelonen Median hyvästä kehityksestä Suomessa ja konsernin verkkoliiketoiminnan kehityksestä. Verkkomainosmyynti kasvoi 8,7 %.

Televisiotoimintojen hankinta vaikutti myös Sanoman digitaaliseen myyntiin, joka kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 93,2 % ja oli 132,8 milj. euroa (68,8 milj. euroa). Digitaalisen myynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 24,4 % (13,0 %). Sanoman verkkoliiketoiminnan myynti ilman lineaarisia televisio- ja radiolähetyksiä kasvoi 24,3 % ja oli 56,2 milj. euroa (45,2 milj. euroa). Sen osuus konsernin liikevaihdosta oli 10,3 % (8,5 %).

Konsernin kumulatiivisesta liikevaihdosta 35,9 % (25,8 %) tuli Hollannista, 39,7 % (48,0 %) Suomesta ja 10,8 % (9,8 %) Belgiasta. Muiden EU-maiden osuus liikevaihdosta oli 9,3 % (12,1 %), ja EU:n ulkopuolisten maiden osuus oli 4,3 % (4,3 %).

Konsernin kumulatiivinen liikevaihto jakautui myyntilajeittain seuraavasti: mainosmyynti 38,6 % (29,0 %), tilausmyynti 22,8 % (21,7 %), irtonumeromyynti 15,0 % (16,2 %), oppiminen 6,3 % (6,5 %) ja muu liikevaihto 17,4 % (26,6 %). Muu liikevaihto koostuu pääosin lehtijakelusta, markkinointipalveluista, kieli- ja käännöspalveluista, asiakaskustantamisesta, tapahtumamarkkinoinnista sekä muusta kirjallisuudesta ja painopalveluiden myynnistä.

Tulos

Ensimmäinen vuosineljännes

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski tammi-maaliskuussa 39,4 % ja oli 15,9 milj. euroa (26,3 milj. euroa). Lasku johtui markkinointiin ja digitaaliseen toimintaan tehtyjen investointien kasvusta, vuosineljänneksen välisistä ajoituseroista oppimisliiketoiminnassa sekä keskeisten lehtitoimintojen tuloksen heikkenemisestä ensimmäisellä neljänneksellä. Rakennemuutosten nettovaikutus on noin 6,0 milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,9 % (5,0 %) liikevaihdosta. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä ja investointeja television ohjelmaoikeuksiin ja tekijänpalkkioiden ennakoihin laskivat 0,8 % ensimmäisellä neljänneksellä. Tämä johtui lähinnä siitä, että materiaali- ja palvelukulujen lasku kumosi kiinteiden kulujen hienoisen nousun. Paperikulut laskivat 0,5 %, mutta työsuhte-etuuksista aiheutuvat kulut kasvoivat 5,5 %. Mainos- ja markkinointikulut nousivat 9,3 %. Konsernilla oli 154 työntekijää enemmän kuin vuoden 2011 lopussa, eli henkilöstömäärä kasvoi 1,4 %. Kasvu tuli pääasiassa Hollannista.

Tammi-maaliskuun liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät (0,9 milj. euroa) liittyivät oppimisen ydinliiketoiminnan ulkopuolisten toimintojen myyntiin.

Sanoma uudistaa toimintojaan ja haluaa varmistaa kilpailukykyisen kustannustason. Siksi yhtiö tarjosi vuoden 2011 toisella puoliskolla työntekijöille eläke- ja eropaketteja. Niiden seurauksena 225 työntekijää jättää yhtiön vuonna 2012. Vuonna 2011 yhtiöstä lähti 33 eläke- tai eropaketin hyväksyntä työntekijää. Tähän liittyen kirjattiin 21,4 milj. euroa kertaluonteisia rakennejärjestelykuluja vuonna 2011.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	1-12/ 2011
Media			
Myyntivoitto (Humo ja Desert Fishes)			9,1
Liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Venäjä & CEE)			-53,4
Jok Foe Groupin alaskirjaus (Belgia)			-1,6
Rakennejärjestelykulut			-9,8
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen (Hollanti)			-3,4
News			
Rakennejärjestelykulut			-9,2
Learning			
Liikearvon arvonalentuminen (Kielipalvelut)			-24,1
LDC:n myynti		0,9	0,9
Aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen			-2,9
Rakennejärjestelykulut			-2,8
Trade			
Myyntitappio (Suomalainen Kirjakauppa)			-10,8
Kiinteistöosakkeiden alaskirjaus			-1,2
Arvonlennus (Kirjakauppa)			-0,8
Myyntivoitto (elokuvatoiminnot)			51,4
Myyntitappio (Romanian toiminnot)			-8,0
Myyntitappio (Venäjän toiminnot)			-0,8
Myyntivoitto (Narvesen)			5,3
Muut yhtiöt			
Myyntivoitto (kiinteistöt)			12,1
Rakennejärjestelykulut			-1,5
LIIVEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT		0,9	-51,5
Myyntitappio (DNA)	-17,3		
Arvonlennus (osakkuusyhtiö Hansaprintissä)			-4,0
OSAKKUUSYHTIÖTULOSSIIN SISÄLTYVÄT KERTALUONTEISET ERÄT	-17,3		-4,0

Sanoman ensimmäisen neljänneksen tulos sisälsi -16,4 milj. euroa osakkuusyriyten tappioita (1,9 milj. euroa voittoja), joista -17,3 milj. euroa liittyy DNA:n myynnistä maaliskuussa syntyneeseen vähennyskelvottomaan kertaluonteiseen tappioon. Kirjaukseen sisältyvät tärkeimmät osakkuusyriykset ovat Hansaprint, Stratosfèra ja Helsinki Halli (aiemmin Jokerit HC).

Sanoman nettorahoituserät olivat -13,7 milj. euroa (-2,4 milj. euroa). Rahoitustuotot olivat 7,0 milj. euroa (2,3 milj. euroa), josta valuuttakurssivoittojen osuus oli 5,7 milj. euroa (0,9 milj. euroa). Rahoituskulut olivat -20,7 milj. euroa (-4,7 milj. euroa), josta valuuttakurssitappioiden osuus oli -5,5 milj. euroa (-0,9 milj. euroa). Velkaantuneisuuden kasvun seurauksena vieraan pääoman korkokulut olivat -11,8 milj. euroa (-3,3 milj. euroa).

Sanoma Oyj laski 13.3.2012 liikkeelle historiansa ensimmäisen joukkovelkakirjalainan. Tähän viiden vuoden vakuudettomaan 400 milj. euron joukkovelkakirjalainaan ei liity finanssikovenantteja, ja siitä maksetaan 5,000 %:n kiinteä kuponkikorko. Lainan emissiokurssi on 99,413, jolloin vuotuisiksi koroksi tulee 5,136 %.

Ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli -14,1 milj. euroa (26,7 milj. euroa), josta -17,3 milj. euroa liittyy DNA:n myynnistä maaliskuussa syntyneeseen vähennyskelvottomaan kertaluonteiseen tappioon. Osakekohtainen tulos oli -0,11 euroa (0,11 euroa), josta -0,12 euroa (0,11 euroa) liittyy jatkuviin toimintoihin ja 0,01 euroa (0,00 euroa) lopetettuihin toimintoihin. Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,00 euroa (0,11 euroa).

Tase ja rahoitusasema

Maaliskuun 2012 lopussa konsernitase oli 4 152,8 milj. euroa (3 220,2 milj. euroa). Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä oli -21,9 milj. euroa (18,7 milj. euroa). Liiketoiminnan osakekohtainen rahavirta oli -0,13 euroa (0,12 euroa). Merkittävästi pienemmän tuloksen lisäksi rahavirtaa heikensivät verojen maksun ajoitus, aiempaa suurempi maksettujen korkojen määrä ja nettokäyttöpääoman vaihtelut neljännesten välillä.

Sanoman omavaraisuusaste oli 38,8 % (46,5 %) maaliskuun 2012 lopussa. Oma pääoma oli 1 528,9 milj. euroa (1 402,9 milj. euroa). Korolliset velat kasvoivat Hollannin ja Belgian SBS-toimintojen oston seurauksena ja olivat 1 586,1 milj. euroa (949,4 milj. euroa) ensimmäisen neljänneksen lopussa. Korollinen nettovelka oli 1 471,4 milj. euroa (884,4 milj. euroa).

Investoinnit, yritysostot ja yritysmyyntit vuonna 2012

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen (mukaan lukien rahoitusleasingsopimukset) olivat tammi–maaliskuussa 12,4 milj. euroa (30,6 milj. euroa). Investoinnit liittyivät pääasiassa tietojärjestelmiin sekä korvausluonteisiin hankintoihin ja korjauksiin. Vertailukaudella investoinnit liittyivät lähinnä myytyjen elokuvatoimintojen pitkäaikaisten vuokrasopimusten uusimiseen. Sanoman ostamien liiketoimintojen hankintameno oli yhteensä 3,0 milj. euroa (0,5 milj. euroa).

Sanoma myi 16.3. osuutensa (21,11 %) tietoliikennekonserni DNA Oy:stä ja vastaanotti 181,5 milj. euron kauppahinnan. Sanoma kirjasi kaupasta vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä -17,3 milj. euron vähennyskelvottoman kertaluonteisen myyntitappion.

Sanoma ilmoitti 5.3. allekirjoittaneensa sopimuksen Suomen, Liettuan ja Viron kioskitoimintojensa sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintojensa myynnistä norjalaiselle Reitan Servicehandel AS:lle. Kaupan arvo on 130,7 milj. euroa. Myös Rautakirja-tavaramerkki siirtyy Reitanille. Kaupan toteutuminen edellyttää EU:n kilpailuviranomaisten hyväksyntää, jonka osapuolet odottavat saavansa vuoden 2012 toisella neljänneksellä. Tällöin Sanoma kirjaa kaupasta noin 80 milj. euron verottoman kertaluonteisen myyntivoiton. Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnaksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoiksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eränään jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 luvut ovat tilintarkastamattomat. Lopetettuihin toimintoihin kuuluvat omaisuus- ja velkaerät esitetään omina riveinään konsernitaseessa 31.3.2012 tilanteen mukaan.

MEDIA

Media-segmentti kattaa aikakauslehti-, televisio- ja radiotoiminnot sekä verkkoliiketoiminnot kahdessatoista Euroopan maassa. Segmentti sisältää neljä strategista liiketoimintayksikköä: Sanoma Media Belgium, Sanoma Media Finland, Sanoma Media Netherlands ja Sanoma Media Russia & CEE.

- Nelonen Media ja Belgian televisiotoiminnot kehittyivät hyvin ja vahvistivat markkina-asemiansa ensimmäisellä neljänneksellä.
- Erityisenä painoalueena on television katsoja- ja mainososuuksien palauttaminen Hollannissa.

Avainlukuja milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
Liikevaihto	365,8	291,1	25,6	1 415,8
Hollanti	171,6	105,3	63,0	642,0
Suomi	77,4	74,2	4,3	309,7
Venäjä & CEE	49,0	51,4	-4,6	213,1
Belgia	56,8	50,1	13,4	209,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	11,0	10,2	7,7	41,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	26,8	22,7	17,8	151,1
% liikevaihdosta	7,3	7,8		10,7
Liikevoitto	26,8	22,7	17,8	92,0
Käyttöomaisuusinvestoinnit	5,8	6,3	-7,3	22,7
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	5 993	5 384	11,3	5 844
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	5 978	5 353	11,7	5 624

* Vuonna 2012 liikevoittoon ei sisältynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä 9,1 milj. euron myyntivoitto Humosta ja Desert Fishesistä, kolmannella neljänneksellä -3,4 milj. euron aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Hollannissa ja -53,4 milj. euron liikearvon ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentuminen Venäjällä ja CEE-maissa ja neljännellä neljänneksellä -9,8 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä -1,6 milj. euron alaskirjaus Jok Foe Groupista.

Toiminnalliset tunnusluvut *	1-3/ 2012	1-3/ 2011
Aikakauslehdet		
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	275	273
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	97 821	81 623
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	11 167	10 221
Suomen TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	34,2 %	32,2 %
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus (10-44 vuotiaat)	34,8 %	35,3 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (10+ vuotiaat)	15,3 %	14,7 %
Hollannin TV-toiminnot		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	27,7 %	28,0 %
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus (20-49 vuotiaat)	20,2 %	22,5 %

* Sisältää yhteisyritykset

Ensimmäinen vuosineljännes

Media-segmentin liikevaihto kasvoi 25,6 % SBS:n televisio- ja lehtitoimintojen hankintaa seuranneen yhdistämisen seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,1 %.

Segmentin mainosmyynti kasvoi 55,8 % ja oli 42,5 % (34,3 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Verkkomainosmyynti kasvoi 6,4 %.

Segmentin painettujen tuotteiden levikkimyynti kasvoi 2,7 % ja oli 43,6 % (53,3 %) ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta. Tilausmyynnin kasvu ylitti irtonumeromyynnin laskun vaikutuksen. Kasvu tuli pääasiassa Hollannin lehtitoiminnan konsolidoinnista.

Televisiotoimintojen konsolidointi ja verkkomainosmyynnin kasvu paransivat segmentin digitaalista myyntiä, joka kasvoi 114,9 % vertailukaudesta ja oli 28,6 % (16,7 %) segmentin liikevaihdosta.

Media Netherlandsin liikevaihto kasvoi 63,0 %. Valtaosa kasvusta tuli uusista televisio- ja lehtitoiminnoista, joista tuli osa Sanoma Media Netherlandsia 1.8.2011. Aikakauslehtitoimintojen liikevaihto (mukaan lukien ostetut toiminnot) lisääntyi merkittävästi tilaus- ja ilmoitusmyynnin kasvun myötä. Irtonumeromyynti oli vertailukauden tasolla. Levikkimyynti oli 46,7 % (65,7 %) Hollannin liikevaihdosta. Lukijamarkkinoiden laskusuuntaus jatkui, ja Sanoma Media Netherlandsin markkinaosuus laski hieman. Kuluttaja-aikakauslehtimainonta (pois lukien tv-lehdet) oli Hollannissa tammi-helmikuussa vertailukauden tasolla, mutta Sanoma Media Netherlandsin ilmoitusmyynti laski hieman ensimmäisellä neljänneksellä. Verkkomainosmyynti (pois lukien ostetut toiminnot) kasvoi edelleen hieman. Yhteensä mainosmyynti kasvoi merkittävästi televisiotoimintojen yhdistämisen seurauksena ja oli 44,5 % (28,2 %) Hollannin liikevaihdosta. Televisiomainonta oli Hollannissa tammi-maaliskuussa vertailukauden tasolla. Sanoman markkinaosuus televisiomainonnasta laski hieman katseluosuuksien laskun myötä.

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 4,3 %. Nousua vauhditti selvä kasvu Nelonen Mediassa eli televisio-, maksu-tv-, radio- ja verkkoliiketoiminnassa. Aikakauslehtikustantamisen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. TNS Gallup Adexin mukaan television mainosmarkkinat kasvoivat Suomessa ensimmäisellä neljänneksellä 4,5 %. Nelonen Median mainosmyynti kehittyi markkinoita paremmin. Aikakauslehtimainonta laski 1,7 %. Sanoma Media Finlandin mainosmyynti kasvoi jonkin verran pääasiassa Nelonen Median liikevaihdon kasvun myötä. Suomen toimintojen mainosmyynti oli 44,2 % (42,3 %) liikevaihdosta. Levikkimyynti laski hieman vertailukaudesta, koska tilausmyynti laski jonkin verran ja irtonumeromyynti kasvoi hieman. Levikkimyynti oli 43,0 % (47,1 %) Suomen liikevaihdosta.

Media Belgiumin liikevaihto kasvoi 13,4 % ostettujen toimintojen ansiosta. Aikakauslehtitoimintojen liikevaihto laski selvästi, kun sekä ilmoitus- että levikkimyyntit pienenevät. Lasku johtui osittain rakennemuutoksista mutta oli myös seurausta heikosta kuluttajaluottamuksesta ja mainonnan kulutuksen laskusta. Sanoma Media Belgium säilytti markkina-asemansa laskevilla lukijamarkkinoilla. Televisiomainonta laski Belgiassa 4,3 % ensimmäisellä neljänneksellä. Sanoman televisiotoimintojen kasvu Belgiassa jatkui ja markkinaosuus oli 30,7 % (27,2 %). Yhteensä mainosmyynti oli 33,7 % (26,4 %) ja levikkimyynti 50,1 % (61,2 %) Belgian liikevaihdosta.

Sanoma Media Belgiumissa on tehty useita rakennemuutoksia. Raportoidut luvut sisältävät 51 %:n osuuden Humo-viikkolehdestä toukokuuhun 2011 saakka. SBS-kaupan yhteydessä jäljellä oleva omistus Humosta siirrettiin De Vijverille.

Belgian kilpailuviranomaiset hyväksyivät De Vijverin kumppanuusrakenteen 1.9.2011, joten Sanoman 33 %:n osuus De Vijveristä on yhdistetty suhteellisesti riveittäin hyväksynnästä lähtien. Ostettujen televisiotoimintojen ja Woestijnvisin televisiotuotantotoimintojen lisäksi De Vijveriin kuuluu 100 % Humosta.

Venäjällä ja CEE-maissa liikevaihto laski 4,6 %. Yli puolet laskusta selittyy valuuttakurssimuutoksilla. Euromaiden taloudellinen epävarmuus heikentää edelleen mainosmarkkinoita kaikilla markkina-alueilla ja etenkin Unkarissa ja Tšekissä. Venäjällä ja Ukrainassa on kuitenkin nähtävissä myönteistä kehitystä. Russia and CEE -liiketoimintayksikön ilmoitusmyynti parani hieman vertailukaudesta ja oli 52,6 % (49,5 %) yksikön liikevaihdosta. Irtonumeromyynti ja tilausmyynti laskivat useimmissa maissa markkinoiden heikkenemisen ja kuluttajien ostovoimaan kohdistuvan alueellisen paineen seurauksena. Siksi myös levikkimyynti laski selvästi ja oli 36,0 % (39,8 %) strategisen liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Aikakauslehtivalikoimaa, verkkopalveluja ja paikallisia organisaatioita kehitetään jatkuvasti markkinatilanteen mukaan.

Media-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi tammi-maaliskuussa 17,8 %. Kasvu johtui pääasiassa ostetuista toiminnoista. Hollannissa uusien toimintojen yhdistäminen kumosi ensimmäisen neljänneksen aikakauslehtien tuloslaskun. Suomessa tulos pysyi Nelonen Median hyvän kehityksen ansiosta vertailukauden tasolla, vaikka aikakauslehtitoiminnan tulos heikkeni. Belgiassa tulos parani selvästi, mikä johtui pääasiassa mainonnan ostamisen ajoituseroista neljännesten välillä. Venäjällä ja CEE-maissa tulos parani merkittävästi tarkan kustannuseurannan ja lehtivalikoiman optimoinnin myötä. Vertailukauden tapaan liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä.

Media-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 5,8 milj. euroa (6,3 milj. euroa) ja liittyivät lähinnä tietojärjestelmiin.

NEWS

News-segmentti sisältää strategisen liiketoimintayksikön Sanoma Newsin, joka on Suomen johtava sanomalehtikustantaja ja verkkoliiketoimija.

- *Iltä-Sanomat* kasvatti markkinaosuuttaan hyvän ensimmäisen neljänneksen ansiosta.
- Kaikilla keskeisillä brändeillä on nyt verkko- ja mobiilisovellukset, joiden käyttö tablet-laitteissa ja älypuhelimissa lisääntyy merkittävästi.

Avainlukuja	1-3/	1-3/	Muutos	1-12/
milj. euroa	2012	2011	%	2011
Liikevaihto	110,0	108,4	1,5	435,8
Helsingin Sanomat	59,3	61,2	-3,0	238,5
Iltä-Sanomat	21,2	19,1	11,3	84,4
Muu kustantaminen	25,2	23,7	6,2	97,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,3	4,4	-2,1	15,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	8,9	12,9	-31,0	49,4
% liikevaihdosta	8,1	11,9		11,3
Liikevoitto	8,9	12,9	-31,0	40,2
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,5	3,5	-27,6	16,9
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 033	2 003	1,5	2 025
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 027	1 993	1,7	2 061

* Vuonna 2012 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi vuoden neljännellä neljänneksellä -9,2 milj. euroa rakennejärjestelykuluja.

Toiminnalliset tunnusluvut	1-3/	1-3/
Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa	2012	2011
Iltasanomat.fi	2 384 026	1 957 740
HS.fi	1 523 565	1 360 404
Huuto.net	504 776	518 631
Oikotie.fi	557 388	437 796
Taloussanomat.fi	683 887	595 955
	1-12/	1-12/
Levikki	2011	2010
Helsingin Sanomat	365 994	383 361
Iltä-Sanomat	143 321	150 351

Ensimmäinen vuosineljännes

News-segmentin liikevaihto kasvoi 1,5 % tammi–maaliskuussa. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,9 %.

Painettujen tuotteiden levikkimyynti oli vertailukauden tasolla, sillä irtonumeromyynnin hienoinen kasvu kumosi tilausmyynnin hienoisesta laskusta. Levikkimyynti oli 41,7 % (42,3 %) segmentin liikevaihdosta.

Ilmoitusmyynti oli vertailukauden tasolla. Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski hieman, mutta verkkomainosmyynti kasvoi 14,4 %. Suomen mainosmarkkinat kehittyivät samansuuntaisesti. TNS Gallup Adexin mukaan mainonta sanomalehdissä laski 2,3 % ensimmäisellä neljänneksellä. Tilastoidun verkkomainosmyynnin kasvu jatkui ja se nousi 13,7 %. Ilmoitusmyynti oli 49,8 % (50,1 %) segmentin ensimmäisen neljänneksen liikevaihdosta.

Verkkoliiketoiminnan myynti kasvoi 19,0 % verkkomainonnan ja muun liikevaihdon kasvun myötä. Myynti koostui pääasiassa verkkomainonnasta mutta yhä enemmän myös palveluista ja sisällöistä. Verkkoliiketoiminnan myynti oli 13,5 % (11,5 %) segmentin liikevaihdosta.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto laski 3,0 %. Makrotalouden epävarmuus näkyi erityisesti työpaikkailmoittelussa. Ilmoitusmyynti laski ja oli 53,8 % (54,7 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Tilausmyynti laski hieman, sillä hintojen tarkistukset eivät täysin kattaneet levikkimäärien laskun vaikutusta. Helsingin Sanomien monikanavainen käyttö kasvoi edelleen ensimmäisellä neljänneksellä, ja Helsingin Sanomien tuoteperheen lukijamäärä on nyt suurempi kuin koskaan aiemmin.

Iltta-Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto kasvoi 11,3 % levikki- ja ilmoitusmyynnin suotuisan kehityksen myötä. Ilmoitusmyynti oli 30,3 % (26,7 %) liiketoimintayksikön liikevaihdosta. Levikkimyynti kasvoi jonkin verran. Suomen painettujen iltapäivälehtien kokonaismarkkinavolyymi on pienentynyt viimeksi kuluneen vuoden aikana noin 4 %. Iltta-Sanomien markkinaosuus iltapäivälehtien irtonumeromyynnistä oli 58,5 % (58,0 %) vuoden 2012 ensimmäisellä neljänneksellä.

Muun kustantamisen liikevaihto kasvoi 6,2 %, mikä johtui Sanoma Digital Finlandin hyvän kehityksen jatkumisesta ja osittain myös Sanoma Gamesin toimintojen siirtämisestä Nelonen Mediasta Sanoma Digital Finlandiin tammikuussa.

News-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski tammi–maaliskuussa 31,0 %, sillä tehostamistoimet eivät kumonnet verkkoliiketoiminnan merkittävien investointien vaikutusta ja Helsingin Sanomien heikkoa yleiskehitystä. Vertailukauden tapaan liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä.

Newsin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,5 milj. euroa (3,5 milj. euroa). Ne koostuivat pääosin panostuksista verkkoliiketoimintaan ja tietojärjestelmiin sekä korvausluontoiseen hankintaan painotoiminnassa.

LEARNING

Learning-segmentti sisältää Sanoman oppimisliiketoiminnan ja kielipalvelutoiminnan sekä yrityksille suunnatut informaatiopalvelut. Sanoma Learning on painettujen ja digitaalisten oppimistuotteiden ja -ratkaisujen johtava tarjoaja Euroopassa.

- Lokakuussa 2011 Sanoma sai päätökseen Tammi Oppimateriaalit -liiketoiminnan ja ruotsalaisen oppimateriaalikustantajan Sanoma Utbildningin (aiemmin Bonnier Utbildning) oston. Tammi Oppimateriaalit on nyt integroitu kokonaan Suomen toimintoihin.

Avainlukuja milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
Liikevaihto	53,4	60,7	-11,9	343,1
Oppiminen	34,2	34,3	-0,4	256,6
Muut	21,0	28,0	-25,0	91,7
Eliminoinnit	-1,7	-1,7	-4,2	-5,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-13,9	-6,1		45,5
% liikevaihdosta	-26,1	-10,0		13,3
Liikevoitto	-13,9	-5,2		16,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,4	2,0	16,6	11,5
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	2 454	2 623	-6,5	2 489
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 468	2 628	-6,1	2 583

* Vuonna 2012 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi ensimmäisellä neljänneksellä 0,9 milj. euron kertaluonteinen tuotto LDC:n myynnistä ja toisella neljänneksellä -1,7 milj. euroa rakennejärjestelykuluja sekä kolmannella neljänneksellä -1,0 milj. euroa rakennejärjestelykuluja ja -24,1 milj. euron liikearvon arvonalentuminen. Neljännellä neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi -2,9 milj. euron aineettomien hyödykkeiden alaskirjaus.

Ensimmäinen vuosineljännes

Learning-segmentin liikevaihto laski tammi–maaliskuussa 11,9 % pääasiassa liiketoimintojen myyntien ja neljännesten välisten ajoituserojen seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 9,3 %.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta kertyy toisella ja kolmannella neljänneksellä. Neljännesten väliset vaihtelut voivat olla merkittäviä, ja ne selittävät useimmat muutokset vertailukausien välillä.

Oppimisliiketoiminnan liikevaihto jäi vertailukauden tasolle. Tämä johtui pääasiassa neljännesten välisistä ajoituseroista Hollannissa. Markkinaolosuhteet pysyivät ennallaan kaikissa maissa.

Liikevaihto muissa toiminnoissa, jotka sisältävät kielipalvelutoiminnan sekä yrityksille suunnatut informaatiopalvelut, laski 25,0%. Tämä johtui pääasiassa rakennemuutoksista. Yleisen kirjallisuuden kustantaja WSOY myytiin lokakuun alussa 2011, eikä se ole vuoden 2011 viimeisestä vuosineljänneksestä lähtien enää sisältynyt Learning-segmentin lukuihin.

Oppimisliiketoiminta on voimakkaasti kausiluonteista ja neljännesten välillä on ajoituseroja. Ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat yleensä tappiollisia.

Learning-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 128,6 % ja oli -13,9 milj. euroa. Lasku johtui neljännesten välisistä ajoituseroista pääosin Hollannissa vaikutuksen ollessa noin 8 milj. euroa. Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä. Vertailukaudella kertaluonteiset erät (0,9 milj. euroa) liittyivät oppimisen ydinliiketoiminnan ulkopuolisten toimintojen myyntiin.

Learning-segmentin investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen olivat 2,4 milj. euroa (2,0 milj. euroa) ja koostuivat lähinnä tietojärjestelmäinvestoinneista.

TRADE

Trade-segmentti sisältää Sanoman lehtijakelun ja markkinointipalvelut Suomessa sekä kirjakauppatoiminnot Virossa.

- Sanoma ilmoitti 5.3. allekirjoittaneensa sopimuksen Suomen, Liettuan ja Viron kioskitointojensa sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintojensa myynnistä norjalaiselle Reitan Servicehandel AS:lle. Kaupan arvo on 130,7 milj. euroa. Myös Rautakirja-tavaramerkki siirtyy Reitanille. Kaupan toteutuminen edellyttää EU:n kilpailuviranomaisten hyväksyntää, jonka osapuolet odottavat saavansa vuoden 2012 toisella neljänneksellä. Tällöin Sanoma kirjaa kaupasta noin 80 milj. euron verottoman kertaluonteisen myyntivoiton.

- Kansainvälisen IFRS-tilinpäätösstandardin (International Financial Reporting Standards) mukaan myytävänä oleva liiketoiminta on luokiteltava lopetetuksi toiminnoksi, jos se edustaa erillistä keskeistä liiketoiminta-aluetta. Sanoma luokitteli kaupassa luovutettavat toiminnot lopetettaviksi toiminnoksi vuodesta 2012 alkaen. Lopetettujen toimintojen vaikutus on poistettu konsernituloslaskelmasta, ja lopetettujen toimintojen tilikauden tulos esitetään omana eränään jatkuvien toimintojen tilikauden tuloksen jälkeen. Vuoden 2011 tuloslaskelmaa on oikaistu vastaavasti. Vuoden 2011 luvut ovat tilintarkastamattomat. Lopetettuihin toimintoihin kuuluvat omaisuus- ja velkaerät esitetään omina riveinään konsernitaseessa 31.3.2012 tilanteen mukaan.

Avainlukuja	1-3/ 2012	1-3/ 2011	Muutos %	1-12/ 2011
milj. euroa				
Liikevaihto	23,7	81,8	-71,0	228,7
Kioskikauppa		6,7	-100,0	20,9
Kaupan palvelut	21,2	28,8	-26,3	103,6
Kirjakauppa	2,5	24,8	-90,1	77,0
Elokuvatoiminnot		21,9	-100,0	28,4
Eliminoinnit	0,0	-0,3	100,2	-1,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	-0,3	3,3		3,8
% liikevaihdosta	-1,3	4,0		1,7
Liikevoitto	-0,3	3,3		38,9
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,1	18,3	-94,0	23,1
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	417	2 128	-80,4	424
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	419	2 074	-79,8	1 158

* Vuonna 2012 liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Vuonna 2011 kertaluonteisiin eriin sisältyi toisella neljänneksellä -0,8 milj. euron myyntitappio Venäjän toiminnoista, -8,0 milj. euron myyntitappio Romanian toiminnoista ja 51,4 milj. euron myyntivoitto elokuvatoiminnoista. Kolmannella neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi -10,8 milj. euron myyntitappio Suomalaisesta kirjakaupasta, -1,2 milj. euron arvonalennus kiinteistöosakkeista ja -0,8 milj. euron arvonalennus kirjakaupassa. Neljännellä neljänneksellä kertaluonteisiin eriin sisältyi 5,3 milj. euron myyntivoitto Narvesenista.

Toiminnalliset tunnusluvut	1-3/ 2012	1-3/ 2011
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	222	1 859
Myydyt kpl:t lehtijakelussa, tuhansia	23 924	41 068

Ensimmäinen vuosineljännes

Traden liikevaihto laski 71,0 % tammi-maaliskuussa liiketoimintojen myynnin seurauksena. Rakennemuutoksilla oikaistu liikevaihto laski 0,8 %.

Suomen lehtijakelun ja markkinointipalveluiden liikevaihto laski 1,9 %.

Suomen, Liettuan ja Viron kioskitointoja sekä Viron ja Liettuan lehtijakelutoimintoja käsitellään vuoden 2012 kirjanpidossa lopetettuina toimintoina, jotka eivät enää sisälly Trade-segmentin lukuihin. Vuoden 2011 luvut on oikaistu vastaavasti.

Syyskuun 2011 lopussa myyty kirjakauppaliiketoiminta ei ole sisällynyt Trade-segmentin lukuihin enää vuoden 2011 neljänneestä vuosineljänneksestä lähtien.

Huhtikuussa 2011 myydyt elokuvatoiminnot eivät ole sisältyneet Trade-segmentin lukuihin enää vuoden 2011 toukokuusta lähtien.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 109,5 % tammi-maaliskuussa pääasiassa rakennemuutosten seurauksena. Suomen lehtijakelun ja markkinointipalvelujen liiketulos ei täysin kompensoinut hallinnollisten kustannusten vaikutusta. Vertailukauden tapaan liikevoitto ei sisältänyt kertaluonteisia eriä.

Traden investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen, sisältäen rahoitusleasingit, olivat 1,1 milj. euroa (18,3 milj. euroa) ja liittyivät yleiseen kunnossapitoon. Vertailukaudella investoinnit liittyivät lähinnä myytyjen elokuvatoimintojen pitkäaikaisten vuokrasopimusten uusimiseen.

KONSERNI

Osinko

Sanoman 3.4.2012 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti maksaa osinkoa 0,60 euroa (1,10 euroa) osakkeelta. Osingot maksettiin Suomessa 17.4.2012.

Osakkeet ja omistus

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX Helsingissä vaihdettiin 27 506 324 (19 248 278) Sanoman osaketta. Osakkeen vaihto oli noin 17 % (9 %) keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 282,3 milj. euroa (314,5 milj. euroa).

Osakevaihdolla painotettu keskipurssi oli tammi-maaliskuussa 10,26 euroa, ja osakkeen hinta vaihteli 8,82 ja 11,70 euron välillä. Maaliskuun 2012 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1,6 mrd. euroa (2,6 mrd. euroa) ja osakkeen päätöskurssi 9,60 euroa (15,97 euroa). Maaliskuun lopussa Sanomalla oli 29 588 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli 10,3 % (9,1 %) osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Osakkeenomistuksessa ei tapahtunut merkittäviä muutoksia ensimmäisellä neljänneksellä eikä Sanoma antanut liputusilmoituksia. Maaliskuun 2012 lopussa Sanoman osakkeiden lukumäärä oli 162 812 093 osaketta.

Hallitus, tilintarkastajat ja johto

Yhtiökokous vahvisti 3.4.2012 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Annet Aris, Jaakko Rauramo ja Sakari Tamminen. Hallitukseen kuuluvat puheenjohtaja Jaakko Rauramo ja varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä Annet Aris, Jane Erkko, Antti Herlin, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Nancy McKinstry, Rafaela Seppälä ja Kai Öistämö.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Virpi Halonen.

Sanoma ilmoitti uudesta organisaatiomallista 5.8.2011. Sanoman johtoryhmään kuuluvat maaliskuun 2012 lopusta alkaen Harri-Pekka Kaukonen (Sanoma-konsernin toimitusjohtaja, johtoryhmän puheenjohtaja), Jacqueline Cuthbert (henkilöstöjohtaja), Jacques Eijkens (Sanoma Learningin toimitusjohtaja), Heike Rosener (Sanoma Media Russia & CEE:n toimitusjohtaja; väliaikainen jäsen), Kim Ignatius (talousjohtaja), John Martin (digitaalisen liiketoiminnan johtaja), Dick Molman (Sanoma Media Netherlandsin toimitusjohtaja), Anu Nissinen (Sanoma Media Finlandin toimitusjohtaja), Pekka Soini (Sanoma Newsin toimitusjohtaja) ja Aimé Van Hecke (Sanoma Media Belgiumin toimitusjohtaja).

Hallituksen valtuutukset

Yhtiökokous valtuutti 3.4.2012 Sanoman hallituksen päättämään enintään 16 000 000 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Valtuutus vastaa 9,8 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi. Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka, ja se päätti varsinaisen yhtiökokouksen 5.4.2011 antaman valtuutuksen. Hallitus ei käyttänyt tämän valtuutuksen mukaista oikeuttaan ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisäksi hallituksella on yhtiökokouksen 8.4.2010 antama valtuutus päättää enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan oman osakkeen luovuttamisesta. Valtuutus vastaa 35,5 %:a yhteenlasketusta äänimäärästä, johon valtuutuksen sallima omien osakkeiden enimmäismäärä oikeuttaisi.

Valtuutus on voimassa 30.6.2013 saakka. Hallitus päätti tämän valtuutuksen nojalla 20.12.2011 optiojärjestelmä 2011:n käyttöönotosta ja 22.12.2010 optiojärjestelmä 2010:n käyttöönotosta.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Mainonnan kehitys vaikuttaa medialiiketoimintojen liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Televisiomainonta on Suomessa, Hollannissa ja Belgiassa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Liiketoimintojen kausivaihtelun vuoksi konsernin liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä selvästi pienimmät vuoden ensimmäisellä neljänneksellä.

Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Riskienhallinnan pääperiaatteita sekä Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä ja verkkosivuilla osoitteessa Sanoma.com. Monet tunnistetut riskit liittyvät asiakkaiden mieltymysten muutoksiin, joita käynnissä oleva digitalisointi vauhdittaa. Sanoma on vastannut haasteeseen laatimalla kaikissa strategisissa liiketoimintayksiköissään asianmukaiset toimintasuunnitelmat.

Uudet tulokkaat saattavat kyetä hyödyntämään asiakkaiden muuttuvia mieltymyksiä ja median digitalisoitumista paremmin kuin markkinoilla jo olevat toimijat. Uudet toimijat voivat onnistua valtaamaan markkinaosuuksia Sanoman vakiintuneilta toimialoilta.

Toimialan tavanomaiset liiketoimintariskit liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen kehitykseen. Mainonta reagoi herkästi talouden suhdanteisiin. Siksi yleinen taloudellinen tilanne ja toimialan taloudelliset suhdanteet vaikuttavat Sanoman liiketoimintaan ja tulokseen.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat pääomaan, arvonalentumisiin ja pääoman saatavuuteen liittyvät riskit. Konsernitasolla merkittävimmät riskit liittyvät maksuvalmiusriskiin sekä valuuttakurssien ja korkojen muutoksiin.

SBS-yritysoston myötä Sanoman taseessa on noin 3,0 mrd. euroa liikearvoa (goodwill), julkaisuoikeuksia ja muita aineettomia oikeuksia, joista suurin osa liittyy aikakauslehti- ja televisio toimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta vaan arvonalentuminen testataan vähintään vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Merkittävät muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa arvonalentumisiin.

OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)

Tilinpäätösperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksyttyjä, 31.3.2012 voimassa olevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja. Tätä osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa

	1-3/ 2012	1-3/ 2011	1-12/ 2011
JATKUVAT TOIMINNOT			
LIIEKVAIHTO	543,6	530,2	2 378,1
Liiketoiminnan muut tuotot	8,6	7,0	116,5
Materiaalit ja palvelut	190,0	205,5	858,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	156,2	148,1	611,7
Liiketoiminnan muut kulut	122,4	118,7	541,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista			-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	67,6	37,7	309,5
LIIEKVOITTO	15,9	27,2	172,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-16,4	1,9	-3,7
Rahoitustuotot	7,0	2,3	13,9
Rahoituskulut	20,7	4,7	46,6
TULOS ENNEN VEROJA	-14,1	26,7	136,3
Tuloverot	-3,6	-8,3	-57,7
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-17,8	18,4	78,6
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	1,2	0,1	7,4
TILIKAUDEN TULOS	-16,6	18,5	86,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-19,0	18,4	77,0
Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,0	1,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-17,8	18,5	84,5
Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,0	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,11	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,11	0,47
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,00	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,00	0,05
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,11	0,52
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,11	0,52
KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA			
milj. euroa			
Tilikauden tulos	-16,6	18,5	86,0
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerojen muutos	22,5	6,0	-25,6
Rahavirran suojaukset	-1,2	1,8	-11,7
Rahavirran suojauksiin liittyvät verot	0,3	-0,5	2,9
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	21,6	7,3	-34,4
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	5,0	25,8	51,6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	3,8	25,9	50,1
Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,0	1,5

KONSERNITASE milj. euroa	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	293,5	367,7	343,6
Sijoituskiinteistöt	4,8	8,6	5,8
Liikearvo	2 308,5	1 438,2	2 316,2
Muut aineettomat hyödykkeet	725,1	406,2	709,8
Osuudet osakkuusyrytyksissä	21,2	238,6	219,3
Myytavissä olevat sijoitukset	15,6	15,9	15,4
Laskennalliset verosaamiset	32,1	34,3	29,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	47,9	28,4	44,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	3 448,8	2 537,9	3 684,3
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	79,9	118,7	96,8
Verosaamiset	26,9	19,5	12,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	372,0	370,6	418,4
Myytavissä olevat sijoitukset	0,4	0,3	0,3
Rahavarat	98,5	61,2	116,0
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	577,7	570,5	644,0
Myytäväenä olevat omaisuuserät	126,2	111,9	
VARAT YHTEENSÄ	4 152,8	3 220,2	4 328,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	203,3	203,3	203,3
Muut rahastot	-9,6	1,5	-8,7
Muu oma pääoma	992,7	1 122,1	988,0
	1 257,6	1 398,1	1 253,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	271,3	4,8	270,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 528,9	1 402,9	1 524,2
PITKÄAIKAISET VELAT			
Laskennalliset verovelat	146,3	92,0	146,1
Eläkevelvoitteet	16,9	26,1	17,2
Varaukset	6,6	7,1	6,3
Korolliset velat	1 269,9	412,8	1 101,2
Ostovelat ja muut velat	39,6	20,0	38,9
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 479,4	557,9	1 309,7
LYHYTAIKAISET VELAT			
Varaukset	13,7	10,8	15,3
Korolliset velat	316,2	499,2	626,0
Verovelat	17,5	29,5	27,4
Ostovelat ja muut velat	728,7	651,2	825,8
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	1 076,0	1 190,7	1 494,5
Myytäväenä oleviin omaisuuseriin liittyvät velat	68,5	68,7	
VELAT YHTEENSÄ	2 623,9	1 817,3	2 804,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	4 152,8	3 220,2	4 328,3

Lopetettuun toimintoon ja myytävänä olevaksi luokiteltuun omaisuuserien ryhmään kuuluvat omaisuuserät ja velat on esitetty taseessa erillään muista varoista ja veloista.

Vuonna 2012 lopetetuksi toiminnoksi luokiteltiin kioskitoiminnot Suomessa, Liettuassa ja Virossa sekä lehtijakelutoiminnot Virossa ja Liettuassa. Vuonna 2011 myytävänä olevaksi luokiteltujen ryhmä sisältää elokuvatoiminnot, Romanian lehtijakelu- ja kioski liiketoiminnan sekä venäläisen kioskiyhtiö KP Roznitsan. Nämä toiminnot ovat osa Sanoma Trade -segmenttiä.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA
 milj. euroa

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	Osake- pääoma	SVOP- rahas- to*	Muut rahas- tot	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omista- jien osuus	Yht.
OMA PÄÄOMA							
1.1.2011	71,3	203,3	0,2	1 096,5	1 371,2	4,8	1 376,0
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				0,9	0,9		0,9
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,1	0,1		0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä			1,3	24,6	25,9	0,0	25,8
OMA PÄÄOMA							
31.3.2011	71,3	203,3	1,5	1 122,1	1 398,1	4,8	1 402,9
OMA PÄÄOMA							
1.1.2012	71,3	203,3	-8,7	988,0	1 253,9	270,3	1 524,2
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus				0,8	0,8		0,8
Osingonjako						0,0	0,0
Muutos määräysvallattomien omistajien osuudessa				-0,9	-0,9	-0,2	-1,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-0,9	4,7	3,8	1,2	5,0
OMA PÄÄOMA							
31.3.2012	71,3	203,3	-9,6	992,7	1 257,6	271,3	1 528,9

*sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

TULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. euroa

	1-3/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
JATKUVAT TOIMINNOT						
LIIKEVAIHTO	543,6	530,2	592,6	627,4	627,9	2 378,1
Liiketoiminnan muut tuotot	8,6	7,0	70,0	10,4	29,1	116,5
Materiaalit ja palvelut	190,0	205,5	217,3	228,4	207,0	858,2
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	156,2	148,1	152,1	142,6	168,8	611,7
Liiketoiminnan muut kulut	122,4	118,7	136,6	139,0	147,1	541,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista			-0,1	-1,1		-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	67,6	37,7	39,8	143,9	88,1	309,5
LIIKEVOITTO	15,9	27,2	116,7	-17,2	46,0	172,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-16,4	1,9	-0,1	-3,2	-2,2	-3,7
Rahoitustuotot	7,0	2,3	1,4	1,0	9,3	13,9
Rahoituskulut	20,7	4,7	6,6	13,1	22,2	46,6
TULOS ENNEN VEROJA	-14,1	26,7	111,3	-32,5	30,8	136,3
Tuloverot	-3,6	-8,3	-18,4	-21,3	-9,7	-57,7
TILIKAUDEN TULOS	-17,8	18,4	92,9	-53,8	21,1	78,6
LOPETETUT TOIMINNOT						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	1,2	0,1	4,6	-0,5	3,3	7,4
TILIKAUDEN TULOS	-16,6	18,5	97,5	-54,4	24,4	86,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-19,0	18,4	92,9	-49,2	14,9	77,0
Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,0	-0,1	-4,6	6,2	1,5
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-17,8	18,5	97,5	-49,7	18,1	84,5
Määräysvallattomille omistajille	1,2	0,0	-0,1	-4,6	6,2	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,11	0,57	-0,30	0,09	0,47
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,12	0,11	0,57	-0,30	0,09	0,47
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,00	0,03	0,00	0,02	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,01	0,00	0,03	0,00	0,02	0,05
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,11	0,60	-0,31	0,11	0,52
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,11	0,11	0,60	-0,31	0,11	0,52

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	1-3/ 2012	1-3/ 2011	1-12/ 2011
milj. euroa			
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-16,6	18,5	86,0
Oikaisut			
Tuloverot	4,1	8,2	58,1
Rahoituskulut	20,7	4,7	49,1
Rahoitustuotot	-7,0	-2,2	-13,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	16,4	-1,9	4,9
Poistot ja arvonalentumiset	69,6	39,8	319,7
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	0,0	1,0	-56,8
Muut oikaisut	-54,1	-19,6	-116,9
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	25,3	7,8	0,8
Vaihto-omaisuuden muutos	-7,7	0,3	0,4
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-38,2	-20,7	49,0
Maksetut korot	-7,7	-3,6	-23,6
Muut rahoituserät	-3,4	0,9	-17,4
Maksetut verot	-23,2	-14,5	-65,5
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-21,9	18,7	273,8
INVESTOINNIT			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-16,3	-18,4	-70,8
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-2,7	-3,8	-1 350,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	4,9	1,7	14,0
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	181,8	0,2	74,0
Myönnetyt lainat	-1,3	-1,8	-8,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	1,1	0,8	246,3
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit	0,0		0,0
Saadut korot	0,9	0,4	3,2
Saadut osingot	0,4	11,0	14,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	168,6	-9,9	-1 077,4
RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA	146,7	8,8	-803,6
RAHOITUS			
Osakemerkinnöistä saadut maksut			0,0
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			264,0
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-81,2	45,2	-183,5
Muiden lainojen nostot	416,4	1,1	1 042,7
Muiden lainojen takaisinmaksut	-476,0	-40,8	-84,5
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-0,2	-0,9	-2,0
Maksetut osingot	0,0		-179,7
Lahjoitukset/muu voitonjako			0,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-141,0	4,5	857,1
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN			
RAHAVAROJEN MUUTOS	5,7	13,4	53,6
Rahavarojen kurssierot	1,1	0,5	-1,1
RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS	6,9	13,8	52,4
Rahavarat kauden alussa	93,5	41,1	41,1
Rahavarat kauden lopussa	100,4	54,9	93,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit.

LIIVEVAIHTO LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
MEDIA						
Hollanti	171,6	105,3	130,6	174,0	232,2	642,0
Suomi	77,4	74,2	79,4	70,0	86,2	309,7
Venäjä & CEE	49,0	51,4	54,3	50,8	56,7	213,1
Belgia	56,8	50,1	48,7	48,4	61,9	209,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	11,0	10,2	10,7	12,3	8,6	41,8
YHTEENSÄ	365,8	291,1	323,7	355,5	445,6	1 415,8
NEWS						
Helsingin Sanomat	59,3	61,2	61,2	55,3	60,8	238,5
Ilta-Sanomat	21,2	19,1	22,2	21,6	21,6	84,4
Muu kustantaminen	25,2	23,7	25,0	22,9	25,4	97,0
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	4,3	4,4	3,9	3,4	4,2	15,9
YHTEENSÄ	110,0	108,4	112,2	103,2	112,0	435,8
LEARNING						
Oppiminen	34,2	34,3	87,4	100,2	34,7	256,6
Muut	21,0	28,0	22,6	22,4	18,7	91,7
Eliminoinnit	-1,7	-1,7	-1,5	-1,4	-0,8	-5,3
YHTEENSÄ	53,4	60,7	108,6	121,2	52,7	343,1
TRADE						
Kioskikauppa		6,7	6,9	7,3	0,0	20,9
Kaupan palvelut	21,2	28,8	27,3	24,4	23,2	103,6
Kirjakauppa	2,5	24,8	18,8	29,7	3,7	77,0
Elokuvatoiminnot		21,9	6,5	0,0	0,0	28,4
Eliminoinnit	0,0	-0,3	-0,5	-0,4	0,0	-1,2
YHTEENSÄ	23,7	81,8	59,1	61,0	26,9	228,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-9,3	-11,7	-11,0	-13,5	-9,3	-45,4
JATKUVAT TOIMINNOT	543,6	530,2	592,6	627,4	627,9	2 378,1

LIIVEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
Media	26,8	22,7	47,0	-31,0	53,2	92,0
News	8,9	12,9	9,9	12,5	4,9	40,2
Learning	-13,9	-5,2	27,3	17,3	-22,7	16,6
Trade	-0,3	3,3	39,8	-8,1	3,9	38,9
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,5	-6,5	-7,4	-7,9	6,7	-15,1
JATKUVAT TOIMINNOT	15,9	27,2	116,7	-17,2	46,0	172,6

LIIVEVOITTO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	1-3/ 2012	1-3/ 2011	4-6/ 2011	7-9/ 2011	10-12/ 2011	1-12/ 2011
Media	26,8	22,7	37,9	25,8	64,6	151,1
News	8,9	12,9	9,9	12,5	14,1	49,4
Learning	-13,9	-6,1	29,0	42,4	-19,7	45,5
Trade	-0,3	3,3	-2,9	4,8	-1,4	3,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-5,5	-6,5	-8,4	-7,9	-2,9	-25,7
JATKUVAT TOIMINNOT	15,9	26,3	65,6	77,6	54,7	224,1

SEGMENTTITIEDOT

Konsernin jatkuvat toiminnot koostuvat neljästä segmentistä: Media, News, Learning ja Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Media toimii 12 maassa ja vastaa aikakauslehdistä sekä tv-toiminnasta. Suomessa toimiva News vastaa puolestaan sanomalehdistä. Molempien segmenttien palveluvalikoimaan kuuluu myös runsaasti erilaisia verkko- ja mobiilipalveluja. Learningin toiminta on pääosin B2B-liiketoimintaa. Vuonna 2012 Trade-segmentti sisältää Kaupan palvelut Suomessa, Viron kirjakauppatoiminnot sekä segmentin kiinteistö- ja hallintotoimintoja. Trade segmentin vuoden 2011 luvut sisältävät lisäksi vuonna 2011 myydyt liiketoiminnot. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt sekä segmenteille kohdistamattomat erät.

Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamia eikä verosaamia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2012

milj. euroa	Media	News	Learning	Trade	Eliminoinnit	Kohdistamattomat/ Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	365,0	109,6	52,5	16,6	-0,5	543,1
Sisäinen liikevaihto	0,7	0,5	0,9	7,1	-8,8	0,4
LIIKEVAIHTO	365,8	110,0	53,4	23,7	-9,3	543,6
LIIKEVOITTO	26,8	8,9	-13,9	-0,3	-5,5	15,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-17,2	0,1	-0,1	0,8		-16,4
Rahoitustuotot					7,0	7,0
Rahoituskulut					20,7	20,7
TULOS ENNEN VEROJA						-14,1
SEGMENTIN VARAT	2 831,6	326,5	563,4	81,1	53,5	3 856,2

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2011

milj. euroa	Media	News	Learning	Trade	Eliminoinnit	Kohdistamattomat/ Jatkuvat toiminnot
Ulkoinen liikevaihto	290,1	107,7	57,7	74,7	-0,2	530,0
Sisäinen liikevaihto	1,0	0,6	3,0	7,1	-11,5	0,2
LIIKEVAIHTO	291,1	108,4	60,7	81,8	-11,7	530,2
LIIKEVOITTO	22,7	12,9	-5,2	3,3	-6,5	27,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,7	0,0	0,0	0,2		1,9
Rahoitustuotot					2,3	2,3
Rahoituskulut					4,7	4,7
TULOS ENNEN VEROJA						26,7
SEGMENTIN VARAT	1 808,1	320,8	569,8	258,9	40,3	2 997,9

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

milj. euroa	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Kirjanpitoarvo kauden alussa	343,6	429,3	429,3
Lisäykset	7,7	27,1	52,9
Liiketoimintojen hankinta	0,1		7,0
Vähennykset	-3,4	-1,3	-2,2
Liiketoimintojen myynti	0,0		-86,9
Tilikauden poistot	-11,5	-14,0	-50,5
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	0,1	-3,9
Kurssierot ja muut muutokset	0,9	0,4	-2,1
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	337,4	441,6	343,6

Konsernilla ei ollut aineellisten hyödykkeiden ostositoumuksia katsauskauden päättyessä eikä vertailukaudella. Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden muutokset sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN

milj. euroa	1-3/ 2012	1-12/ 2011
Hankintahinta	3,0	1 415,2
Hankitun omaisuuden käypä arvo	1,8	433,2
Syntynyt liikearvo	1,3	982,0

VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Kiinnitykset	9,7	20,5	9,7
Pantit	2,5	1,6	2,5
Muut	45,7	0,3	0,3
YHTEENSÄ	57,9	22,4	12,5
Osakkuusyriyten puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset		10,5	
YHTEENSÄ		10,5	
Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset			
Takaukset		0,0	
YHTEENSÄ		0,0	
Muut vastuut			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	187,7	235,2	196,1
Rojaltit	20,5	19,6	19,8
Muut vastuut	50,7	28,4	51,3
YHTEENSÄ	258,9	283,2	267,2
YHTEENSÄ	316,8	316,0	279,7

JOHDANNAISSOPIMUKSET

milj. euroa	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
Käyvät arvot			
Korkojohdannaiset			
Koronvaihtosopimukset	-12,7	1,5	-11,5
Valuuttajohdannaiset			
Terminisopimukset	-0,8		0,6

KESKEISET VALUUTTAKURSSIT

	1-3/ 2012	1-3/ 2011	1-12/ 2011
Kauden keskipursi			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	25,14	24,55	24,64
EUR/HUF (Unkarin forintti)	298,03	272,06	280,46
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,24	3,97	4,13
EUR/RUB (Venäjän rupla)	39,97	40,45	41,02
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,87	8,88	9,00
Kauden päätöskurssi	31.3.2012	31.3.2011	31.12.2011
EUR/CZK (Tshekin koruna)	24,73	24,54	25,79
EUR/HUF (Unkarin forintti)	294,92	265,72	314,58
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,15	4,01	4,46
EUR/RUB (Venäjän rupla)	39,30	40,29	41,77
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	8,85	8,93	8,91

Tiedotustilaisuus

Tiedotustilaisuus järjestetään klo 13.30 Nelosen studiolla, Pursimiehenkatu 26 C (3. krs). Konsernin tuloksen esittelevät toimitusjohtaja Harri-Pekka Kaukonen ja talousjohtaja Kim Ignatius. Tilaisuus pidetään englanniksi ja sitä voi seurata live webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena. Jos haluat esittää kysymyksiä webcastin aikana, voit osallistua tilaisuuteen myös puhelimitse soittamalla +44 (0)20 7162 0025 (Eurooppa) tai +1 334 323 6201 (USA) ja näppäilemällä puhelutunnuksen 915981. Tiedotustilaisuudessa on kahvitarjoilu klo 13 alkaen.

Sanoman 2Q12 osavuositiedotus julkistetaan keskiviikkona 1.8.2012 noin klo 8.30 Suomen aikaa.

Sanoma Oyj

Kim Ignatius
johtaja
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman sijoittajasuhteet, Martti Yrjö-Koskinen, p. 0105 19 5064 tai ir@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Monialaisena mediakonsernina tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä lähes 11 000 ammattilaiselle yli 20 maassa. Vuonna 2011 konsernin liikevaihto oli 2,4 miljardia euroa.