

## Sanoman osavuositiedot 1.1.–31.3.2009: Tavoitteena nyt tehokkuuden parantaminen

- Sanoma-konsernin liikevaihto laski tammi–maaliskuussa 6,9 % ja oli 636,0 (683,1) milj. euroa.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 23,2 (49,2) milj. euroa. Kertaluonteiset erät olivat yhteensä -2,3 (23,5) milj. euroa.
- Kertaluonteiset erät sisältävä tulos osaketta kohden oli ensimmäisellä neljänneksellä 0,05 (0,34) euroa.
- Konsernin liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan vuonna 2009 jäävän selvästi edellisvuodesta.

AVAINLUKUJA milj. euroa	1–3/ 2009	1–3/ 2008	Muutos %	1–12/ 2008
Liikevaihto	<b>636,0</b>	683,1	-6,9	3 030,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	<b>23,2</b>	49,2	-52,8	295,7
% liikevaihdosta	<b>3,7</b>	7,2		9,8
Liikevoitto	<b>20,9</b>	72,7	-71,2	236,3
Tilikauden tulos	<b>7,7</b>	54,4	-85,9	120,8
Käyttöomaisuusinvestoinnit	<b>20,2</b>	20,6	-2,1	109,9
% liikevaihdosta	<b>3,2</b>	3,0		3,6
Omavaraisuusaste, %	<b>40,2</b>	44,4		40,0
Nettovelkaantumisaste, %	<b>84,1</b>	62,6		78,5
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	<b>17 981</b>	17 187	4,6	18 168
Tulos/osake, euroa	<b>0,05</b>	0,34	-84,7	0,72
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	<b>-0,05</b>	0,29	-118,5	1,56

### Toimitusjohtaja Hannu Syrjänen

"Sanoman tasapainoinen liiketoimintakokonaisuus ja vahvat markkina-asemamme auttoivat meitä haasteellisessa liiketoimintaympäristössä. Sanoma Entertainmentin televisio- ja laajakaistatoiminta tekivät hyvää tulosta ensimmäisellä neljänneksellä. Verkkomainostuotot kasvoivat edelleen erityisesti Hollannissa. Sanoman digitaaliset tuotot kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 7 % ja olivat yli 12 % konsernin liikevaihdosta. Myös oppiminen-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi, ennen kaikkea vuonna 2008 tehdyn Nowa Era -yritysoston ansiosta.

Sanoma- ja aikakauslehtien ilmoitustuotot ovat kuitenkin laskeneet nopeasti ensimmäisellä neljänneksellä, ja tästä syystä meidän on jatkettava toimintamme sopeuttamista. Kuluttajien luottamuksen ja yksityisen kulutuksen heikkeneminen heijastuu vähittäiskaupassa – erityisesti Baltiassa. Konsernin selkeänä tavoitteena on edelleen tehokkuuden parantaminen ja kustannusten vähentäminen.

Vuonna 2009 Sanoma toteuttaa rakennemuutoksia, karsii tappiollisia toimintoja ja etsii kaikista prosesseista mahdollisuuksia tehostaa toimintaa. Ensimmäisellä neljänneksellä olemme esimerkiksi sulkeneet tappiollisia kioskeja Venäjällä ja lopettaneet noin 20 aikakauslehteä. Tässä vaiheessa kustannussäästöt ovat kohdistuneet pääasiassa itäiseen Keski-Eurooppaan, jonka kehittyvät taloudet ovat kärsineet taantumasta kypsä markkinoita enemmän.

Pyrimme painamaan liiketoiminnan kulut selvästi alle vuoden 2008 tason. Tavoitteen saavuttaminen edellyttää myös henkilöstövähennyksiä.

Sanoman asema markkinajohtajana tuo meille lisäarvoa. Olemme pystyneet kasvattamaan markkinaosuuttamme useilla eri aloilla. Olemme esimerkiksi vahvistaneet asemaamme Suomen luokiteltujen ilmoitusten markkinoilla, ja

tärkeimmät naisten viikkolehmemme menestyvät markkinoita paremmin Hollannissa, Belgiassa ja Suomessa. Kannattavuuden parantamisen ohella etsimme aktiivisesti uusia mahdollisuuksia, joiden avulla voimme kehittää edelleen liiketoimintaamme ja vahvistaa markkina-asemiamme."

### Vuoden 2009 näkymät

Vuonna 2009 Sanoman liikevaihdon arvioidaan laskevan. Konsernin liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan vuonna 2009 jäävän selvästi edellisvuodesta. Vertailuvuonna 2008 liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 295,7 milj. euroa. Konsernin rahoituskulujen arvioidaan vähenevän ja sen seurauksena Sanoman vuoden 2009 nettotuloksen ennakoidaan heikenevän liikevoittoa vähemmän. Konserni aikoo tehostaa toimintaansa merkittävästi kaikilla markkina-alueilla.

Sanoman liikevaihdon ja -voiton näkyymiin vuonna 2009 vaikuttaa mainonnan ja yksityisen kulutuksen kehittyminen konsernin toimintamaissa. Mainonnan uskotaan laskevan kaikilla ja yksityisen kulutuksen useimmilla markkina-alueilla vuonna 2009.

### Liikevaihto

Tammi–maaliskuussa Sanoman liikevaihto laski 6,9 % ja oli 636,0 (683,1) milj. euroa. Sanoma Learning & Literaturen liikevaihto kasvoi ja Sanoma Entertainmentin oli vertailukauden tasolla. Muiden liiketoimintaryhmien liikevaihto laski, kun yleinen taloudellinen tilanne vaikutti erityisesti ilmoitustuottoihin. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 8,0 %. Jos valuuttakurssimuutosten vaikutusta ei oteta huomioon, vuoden 2009 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto olisi ollut 5,3 % vuoden 2008 vertailukautta pienempi.

Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 23 (26) %. Verkkomainonta jatkoi kasvuaan, ja varsinkin Sanoma Magazines Netherlandsin verkkomainostuotot nousivat. Kasvua vertailukaudesta oli 6 %. Liikevaihdosta 53 (53) % tuli Suomesta, 43 (42) % muista EU-maista ja 4 (5) % muista maista.

### Tulos

Sanoman liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli ensimmäisellä neljänneksellä 23,2 (49,2) milj. euroa. Yhteensä liikevoittoon sisältyi -2,3 (23,5) milj. euroa kertaluonteisia eriä. Kertaluonteisia kuluja aiheuttivat toimintojen rakennejärjestelyihin ja työntekijöille tarjottuihin vapaaehtoisin eropaketteihin liittyvät kulut. Vertailukaudella kertaluonteisia tuloja kirjattiin elokuvajakelija R.C.V. Entertainmentin myynnistä.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	1-12/ 2008
Tehostamisohjelman kustannukset, News	-2,3		
Myyntivoitto R.C.V. Entertainmentistä, Magazines		23,5	23,5
Myyntivoitto maa-alueen myynnistä, Sanoma Oyj			1,5
Myyntivoitto Payback-yhtiöstä, Magazines			7,0
Nuorisosivuston sulkemiseen liittyvät kustannukset ja arvonalentuminen, Magazines			-5,1
Varaston arvonalennus ja uudelleenjärjestelykulut, Learning & Literature			-7,6
Aineettomien oikeuksien ja liikearvon arvonalentuminen, Magazines			-78,6
<b>KERTALUONTEISET ERÄT YHTEENSÄ</b>	<b>-2,3</b>	<b>23,5</b>	<b>-59,3</b>

Konsernin liikevoitto oli yhteensä 20,9 (72,7) milj. euroa eli 3,3 (10,6) % liikevaihdosta. Liikevoitto parani Sanoma Entertainmentissä, jossa kaikki liiketoiminnat kehittyivät myönteisesti. Oppimisen uudet toiminnot lisäsivät Sanoma Learning & Literaturen tuloksen kausiluonteisuutta. Muissa liiketoimintaryhmissä liikevoitto pieneni myynnin laskiessa.

Sanomassa on käynnistetty useita toimintojen tehostamisohjelmia. Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää Sanomalta henkilöstövähennyksien jatkamista. Esimerkiksi Sanoma Newsin tehostamisohjelman tavoitteena on erilaisten muiden kulusäästöjen lisäksi ryhmän henkilöstön vähentäminen 100–200 työntekijällä tarjoamalla vapaaehtoisia eropaketteja. Henkilöstövähennyksistä on sovittu useissa muissa yksiköissä joko talousnäkömysten heikentymisen seurauksena tai liiketoiminnan muuttuneiden tarpeiden edellyttämiin organisaatiomuutoksiin liittyen esimerkiksi Venäjällä, Tshekin tasavallassa ja Suomessa.

Sanoman nettorahoituserät olivat -10,3 (-9,2) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 6,7 (3,5) milj. euroa. Rahoituskulut olivat 17,0 (12,7) milj. euroa, ja ne koostuivat valtaosin vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 11,1 (10,6) milj. euroa. Valuuttakurssien muutokset vaikuttivat sekä rahoitustuottoihin että -kuluihin.

Tulos ennen veroja oli 10,9 (66,5) milj. euroa. Sanoman veroaste oli selvästi vertailukautta korkeampi ennen kaikkea vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä syntyneen verottoman myyntivoiton seurauksena. Kertaluonteiset erät sisältävä tulos osaketta kohden oli 0,05 (0,34) euroa. Kauden tulos oli 7,7 (54,4) milj. euroa.

### **Tase ja rahoitusasema**

Maaliskuun lopussa konsernitase oli 3 215,1 (3 306,0) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta oli -8,5 (46,2) milj. euroa, ja liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli -0,05 (0,29) euroa. Liiketoiminnan rahavirta laski kauden tuloksen pienenemisen ja käyttöpääomamuutosten vuoksi. Konsernin liiketoimintojen luonteen vuoksi käyttöpääoman vaihtelut ovat tyypillisiä.

Konsernin rahoitusasemassa ei tapahtunut ensimmäisellä neljänneksellä merkittäviä muutoksia. Sanoman omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 40,2 (44,4) %, mikä on vuoden 2008 lopun tasolla. Vertailukauteen nähden muutokset johtuivat pääasiassa vuoden 2008 neljännellä neljänneksellä tehdyistä arvonalentumisten alaskirjauksista. Nettovelkaantumisaste nousi 84,1 (62,6) %:iin. Oma pääoma oli 1 209,1 (1 375,3) milj. euroa. Korollista velkaa oli 1 099,4 (964,7) milj. euroa ja korollista nettovelkaa 1 016,5 (860,4) milj. euroa. Maaliskuun lopussa konsernin taseessa oli rahavaroja 82,9 (104,2) milj. euroa.

Sanoman rahoitusasema on vakaa. Olemassa olevat luottosopimukset, kuten yhteensä 802 milj. euron arvoinen pitkäaikainen syndikoitu luottolimiittisopimus, täyttävät Sanoman kaikki rahoitustarpeet, eikä yhtiö tarvitse olennaista jälleenrahoitusta lähitulevaisuudessa. Maaliskuun lopussa konsernin nettovelan suhde käyttökatteeseen (EBITDA) oli 2,4.

### **Investoinnit sekä yritysostot ja -myynnit**

Investoinnit aineelliseen ja aineettomaan käyttöomaisuuteen ensimmäisellä neljänneksellä olivat 20,2 (20,6) milj. euroa, ja ne kohdistuivat mm. tietojärjestelmiin ja korvausluontoisiin hankintoihin.

Katsauskaudella ei ollut merkittäviä yritysjärjestelyjä. Vertailukaudella Sanoma Magazines myi hollantilaisen elokuvajakeluyhtiö R.C.V. Entertainmentin, ja kaupasta kirjattiin 23,5 milj. euron myyntivoitto. Sanoma Learning & Literature sai 11.3.2008 päätökseen yrityskaupan, jolla se osti puolalaisen oppimateriaalikustantaja Nowa Eran.

## SANOMA MAGAZINES

*Sanoma Magazines on johtava aikakauslehtikustantaja ja merkittävä digitaalinen toimija 13:ssa Euroopan maassa. Sen tuotteet ja palvelut ovat 290 miljoonan eri-ikäisen kuluttajan ulottuvilla. Sanoma Magazines haluaa vahvistaa johtavaa asemaansa kaikilla markkinoillaan.*

- Sanoma Magazinesin verkkomainonta- ja tilaustuotot kehittyivät edelleen myönteisesti. Kokonaisliikevaihto laski erityisesti itäisessä Keski-Euroopassa ja Venäjällä.
- Sanoma Magazines reagoi aktiivisesti mainosmarkkinoiden muutokseen: ensimmäisellä neljänneksellä lopetettiin kaikkiaan 20 lehteä.
- Panostuksia menestyviin segmentteihin jatkettiin. Kaksi uutta lehteä ja viisi verkkopalvelua lanseerattiin.

<b>AVAINLUKUJA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>				
Liikevaihto	262,1	285,5	-8,2	1 246,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä *	15,5	24,7	-37,1	138,9
% liikevaihdosta	5,9	8,6		11,1
Liikevoitto	15,5	48,2	-67,8	85,7
Käyttöomaisuusinvestoinnit	4,6	5,1	-10,8	26,8
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	5 713	5 393	5,9	5 731

\* Vuonna 2008 kertaluonteisiin eriin sisältyy ensimmäisellä neljänneksellä 23,5 milj. euroa myyntivoittoa elokuvajakelija R.C.V. Entertainmentistä.

<b>Toiminnalliset tunnusluvut **</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>
Julkaistut aikakauslehdet, kpl	316	319
Myydyt aikakauslehdet, 1 000 kpl	94 859	104 242
Aikakauslehtien myydyt ilmoitussivut	12 283	14 487

\*\* Sisältää yhteisyritykset

Tammi–maaliskuussa Sanoma Magazinesin liikevaihto laski 8,2 % ja oli 262,1 (285,5) milj. euroa. Hollannissa ja Suomessa liikevaihto oli vertailukauden tasolla, mutta Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto laski merkittävästi. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 9,5 %. Sanoma Magazinesin liikevaihdosta 19 (18) % tuli Suomesta.

Liiketoimintaryhmän ilmoitustuotot laskivat 17 % ensimmäisellä neljänneksellä ja olivat 29 (32) % liikevaihdosta. Talouden yleinen epävarmuus vaikutti erityisesti Sanoma Magazines Internationalin ilmoitustuottoihin. Liiketoimintaryhmän verkkomainontatuotot jatkoivat kasvuaan ja nousivat 8 % Hollannin hyvän kehityksen ansiosta.

Levikkituotot laskivat 3 % ja olivat 62 (58) % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta. Tilaustuotot kehittyivät myönteisesti Belgiassa ja Suomessa. Irtonumeromyynti itäisen Keski-Euroopan maissa laski selvästi.

Sanoma Magazines Netherlandsin liikevaihto oli tammi–maaliskuussa 110,6 (111,7) milj. euroa. Ilmoitustuotot kasvoivat hieman, ja erityisesti verkkomainonta kehittyi vahvasti. Sanoma Magazines Netherlandsin verkkomainonta kehittyi markkinoita nopeammin ja kasvoi 14 %. Nielsen Media Researchin mukaan kuluttaja-aikakauslehtimainonta Hollannissa laski 14 % tammi–maaliskuussa ja aikakauslehtimainonnan osuus mainosmarkkinoista oli lähes vertailukauden tasolla. Yhteensä Sanoma Magazines Netherlandsin ilmoitustuotot olivat 26 (25) % liikevaihdosta. Hollannin lukijamarkkinat ovat jatkaneet supistumistaan. Sanoma Magazines Netherlandsin tilaustuotot olivat vertailukauden tasolla ja irtonumerotuotot jäivät vain hieman edellisvuodesta. Sanoma Magazines Netherlands lanseerasi viisi verkkopalvelua ja yhden lehden. Ensimmäisellä neljänneksellä lopetettiin viisi lehteä.

Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto oli 50,9 (70,1) milj. euroa. Ilmoitustuotot laskivat useimmissa maissa, erityisesti Venäjällä ja Ukrainassa sekä Tshekin tasavallassa, jossa lopetettiin useita lehtiä. Liikevaihtoon vaikutti selvästi myös valuuttojen vaihtokurssien epäedullinen kehitys erityisesti Venäjällä ja Unkarissa. Yhteensä ilmoitustuotot olivat 49 (54) % Sanoma Magazines Internationalin liikevaihdosta. Myös levikkituotot jäivät vertailukaudesta. Osasyynä oli, että lehtien määrää ja joissain tapauksissa lehden vuodessa ilmestyvien numeroiden määrää vähennettiin. Liikevaihto Sanoma Magazines Internationalin suurimmilla markkinoilla, Venäjällä, laski 42 % ja oli noin 16 milj. euroa valuuttakurssin lasku huomioon ottaen. Paikallisessa valuutassa liikevaihdon lasku oli 29 %. Sanoma Magazines International lanseerasi ensimmäisellä neljänneksellä yhden lehden ja lopetti 15 lehteä.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto oli 51,3 (54,2) milj. euroa ilmoitustuottojen laskiessa. Ilmoitustuotot olivat 28 (29) % Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihdosta. Levikkituotot, erityisesti tilaustuotot, kasvoivat onnistuneiden hinnankorotusten ansiosta. Belgiassa sekä mainos- että lukijamarkkinat olivat vertailukauden tasolla. Sanoma Magazines Belgiumin markkina-asema on säilynyt vahvana.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla 50,3 (50,7) milj. eurossa. Ilmoitustuottojen laskua tasapainotti levikkituottojen hyvä kehitys. Erityisesti tilaustuotot kasvoivat, kun joidenkin lehtien ilmestymistiheyttä nostettiin. Ilmoitustuotot olivat 14 (17) % Sanoma Magazines Finlandin liikevaihdosta. TNS Gallup Adexin mukaan Suomessa mainonta yleisölehdissä laski 14 % tammi–helmikuussa. Aikakauslehtien irtonumeromarkkinat laskivat 14 %. Sanoma Magazines Finland kehittyi markkinoita suopeammin.

Sanoma Magazinesin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi–maaliskuussa laski 37,1 % ja oli 15,5 (24,7) milj. euroa. Vertailukaudella liikevoittoon sisältyi 23,5 milj. euroa kertaluonteista myyntivoittoa elokuvajakelija R.C.V. Entertainmentin myynnistä. Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto laski 67,8 % ja oli 15,5 (48,2) milj. euroa.

Sanoma Magazinesin Netherlandsin toiminnallista tulosta heikensivät myynnin lasku ja henkilöstökulujen kasvaminen. Liikevoitto pieneni merkittävästi, koska vertailukauteen sisältyi R.C.V. Entertainmentin myynnistä saatu kertaluonteinen myyntivoitto. Sanoma Magazines Internationalin liiketulos heikkeni merkittävästi ilmoitustuottojen laskiessa. Sanoma Magazines Belgiumin tulosta laskivat ilmoitustuottojen vähentyminen ja henkilöstökulujen kasvaminen. Sanoma Magazines Finlandin liikevoitto parani kustannussäästöjen tasapainottaessa ilmoitustuottojen laskua.

Sanoma Magazinesin selkeänä tavoitteena on tehokkuuden parantaminen ja kustannusten vähentäminen. Liiketoimintaryhmä on käynnistänyt useita kustannussäästöohjelmia, joiden tavoitteena on parantaa liiketoimintayksiköiden kannattavuutta. Samaan aikaan Sanoma Magazines jatkaa panostuksia aikakauslehtiportfolionsa ja verkkoliiketoimintansa kehittämiseen sekä markkina-asemien vahvistamiseen kaikissa toimintamaissa. Erityistä huomiota kiinnitetään kunkin toimintamaan päällehtiin.

Vuonna 2009 Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan laskevan ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan selvästi edellisvuotta alhaisemmalla tasolla.

## SANOMA NEWS

*Sanoma News on Suomen johtava sanomalehtikustantaja, jonka tuotteet ovat vahvasti läsnä lukijoidensa elämässä painettuina ja digitaalisina. Pohjoismaiden suurimman sanomalehden Helsingin Sanomien lisäksi Sanoma News kustantaa muita valtakunnallisia ja alueellisia lehtiä sekä on yksi Suomen merkittävimmistä digitaalisista toimijoista.*

- Sanoma Newsin liikevaihtoon ja -voittoon vaikutti mainosmarkkinoiden laskun jatkuminen.
- Sanoma News jatkaa toimintansa sopeuttamista ja keskittyy tehokkuuden parantamiseen ja kustannusten vähentämiseen pystyäkseen vastaamaan entistä paremmin muuttuvan mediaympäristön haasteisiin.
- Ensimmäisellä neljänneksellä jatkettiin panostuksia sekä painettuihin että digitaalisiin tuotteisiin lanseeraamalla Veikkaaja uudelleen ja kehittämällä nykyisiä verkkopalveluja.

<b>AVAINLUKUJA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>				
Liikevaihto	107,7	120,8	-10,9	474,7
Liikevoitto ilman kertaluonteisia erä *	8,3	17,9	-53,4	57,3
% liikevaihdosta	7,8	14,8		12,1
Liikevoitto	6,0	17,9	-66,2	57,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	3,2	3,7	-14,6	19,6
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 404	2 407	-0,1	2 491

\* Vuonna 2009 kertaluonteisiin eriin sisältyy ensimmäisellä neljänneksellä -2,3 milj. euroa tehostamisohjelmaan liittyviä kustannuksia.

<b>Toiminnalliset tunnusluvut</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>
Kaupunkilehtien jakelumäärä, milj. kpl	19,2	24,0

<b>Tarkastettu levikki</b>	<b>1-12/ 2008</b>	<b>1-12/ 2007</b>
Helsingin Sanomat	412 421	419 791
Iltta-Sanomat	161 615	176 531

<b>Verkkopalveluja, eri kävijöitä viikossa</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>
Iltasanomat.fi	1 641 494	1 316 851
HS.fi	1 097 170	913 506
Huuto.net	473 677	462 371
Oikotie.fi	351 653	325 253
Taloussanomat.fi	465 231	298 424
Keltainenpörssi.fi	192 815	160 099

Sanoma Newsin liikevaihto pieneni tammi–maaliskuussa 10,9 % ja oli 107,7 (120,8) milj. euroa. Liikevaihto laski erityisesti Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikössä, jonka ilmoitustuotot pienenivät merkittävästi. Myös muiden liiketoimintayksiköiden liikevaihdot jäivät jonkin verran vertailukaudesta. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 10,9 %.

Mainonta varsinaisissa sanomalehdissä laski Suomessa 24 % tammi–helmikuussa TNS Gallup Adexin mukaan. Yhteensä työpaikkailmoittelu Suomessa laski 50 % ja asuntoilmoittelu 36 %. Mainonta kaupunkilehdissä pieneni 19 %. Myös tilastoitu verkkomainonta laski 9 %. Sanoma Newsin ilmoitustuotot pienenivät 25 % vertailukaudesta sanomalehtimainonnan vähenemisen johdosta. Suurin vaikutus oli luokiteltujen ilmoitusten vähenemisellä. Verkkomainostuotot kehittyivät hieman paremmin, mutta nekin laskivat vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 4 %. Yhteensä Sanoma Newsin ilmoitustuotot olivat 46 (55) % liiketoimintaryhmän liikevaihdosta.

Rakenteellinen muutos Suomen iltapäivälehtimarkkinoilla jatkui lukijoiden siirtyessä verkkoon. Painettujen iltapäivälehtien markkinat pienenivät 12 %, mutta verkkopalvelujen kävijämäärät jatkoivat kasvuaan. Sanoma Newsin levikkituotot kasvoivat. Tilaustuotot kehittyivät hyvin, mutta irtonumerotuotot vähenivät. Yhteensä levikkituotot olivat 43 (37) % ryhmän liikevaihdosta.

Helsingin Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto oli 61,7 (74,1) milj. euroa. Levikkituotot kasvoivat hieman hinnankorotusten ansiosta. Ilmoitustuotot vähenivät selvästi ja yleinen taloustilanne vaikutti erityisesti Helsingin Sanomien työpaikka- ja asuntoilmoitteluun. Työpaikkailmoittelu Helsingin Sanomat -lehdessä laski 52 % ja asuntoilmoittelu 54 %. Yksikön verkkomainonta väheni 17 %, mutta luokiteltujen ilmoitusten verkkopalvelu Oikotie.fi vahvisti asemaansa markkinoilla. Yhteensä ilmoitustuotot olivat 55 (64) % yksikön liikevaihdosta. Helsingin Sanomat organisoi uutistoimituksensa uudelleen perustamalla keskitetyn uutisdeskin, joka tuottaa uutisia useisiin eri jakelukanaviin. Lisäksi lunastettiin 49 %:n vähemmistöosuus rekrytointijärjestelmiä toimittavasta Skillnetistä. Hankinta mahdollistaa rekrytointiin liittyvän kokonaisuuden tehokkaamman kehittämisen tulevaisuudessa.

Iltta-Sanomat -liiketoimintayksikön liikevaihto oli 18,4 (20,5) milj. euroa. Iltta-Sanomien markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 57,4 (57,5) %. Kokonaistavoitavuus jatkoi nousuaan verkkolukijoiden määrän voimakkaan kasvun ansiosta. Iltta-Sanomat -yksikön ilmoitus- ja levikkituotot laskivat. Yhteensä ilmoitustuotot olivat 21 (29) % liikevaihdosta. Yksikkö uudisti menestyksekkäästi urheilu- ja vedonlyöntilehti Veikkaajan. Vuoden 2008 lopussa lanseerattu uusi toimitusprosessi on parantanut sekä painetun lehden että sen Iltasanomat.fi verkkoversion toimituksen tehokkuutta ja sisällön laatua.

Muun kustantamisen liikevaihto oli 22,9 (23,9) milj. euroa. Liikevaihdon laskuun vaikutti ilmoitustuottojen väheneminen erityisesti Sanoma Lehtimedian maakuntalehdissä. Maakuntalehtien levikkituotot olivat vertailukauden tasolla. Sanoma Lehtimedia on uudistamassa organisaatiotaan tavoitteena tehokkuuden parantaminen sekä uutistuotannon ja -myynnin paikallisen palvelutason kehittämisessä tarvittavien resurssien varmistaminen. Sanoma Kaupunkilehtien liikevaihto pieneni hieman pääasiassa liiketoiminnan rakennemuutosten seurauksena. Sanoma Kaupunkilehdet on kuitenkin kasvattanut markkinaosuuttaan mediemarkkinoilla kaupunkilehtien päivälehtiä paremman markkinakehityksen seurauksena. Sanoma Kaupunkilehdet tehosti tuotevalikoimaansa monin eri tavoin vuonna 2008. Paikallisuutispalvelu Vartti.fi:n kävijämäärät ovat olleet jatkuvassa nousussa, ja viikolla 13 palvelussa saavutettiin kaikkien aikojen kävijäennätys 242 541 yksittäisellä kävijällä. Verkossa ilmestyvän Taloussanomat-sanomalehden vähemmistöosuuden lunastaminen parantaa organisaation kehitysmahdollisuuksia.

Pääosin sisäisistä palveluista koostuvan muun toiminnan liikevaihto oli 36,2 (37,9) milj. euroa. Liikevaihto pieneni sisäisten painotöiden vähenemisen johdosta. Ulkoinen painotuotemyynti kasvoi yli 40 %.

Sanoma Newsin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä tammi–maaliskuussa laski 53,4 % ja oli 8,3 (17,9) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyneet kertaluonteiset erät olivat -2,3 (0,0) milj. euroa ja koostuivat tehostamisohjelmaan liittyvistä eristä, kuten työntekijöille tarjotuista vapaaehtoisista eropaketeista. Kaikkien liiketoimintayksiköiden tulokset jäivät vertailukaudesta pääosin ilmoitustuottojen laskun seurauksena.

Mediamainosmarkkinat vuonna 2009 ovat haasteelliset. Sanoma News on käynnistänyt kustannussäästöohjelman, jonka tavoitteena on toiminnan sopeuttaminen alemmalle tuottotasolle. Sanoma News jatkaa samalla painettujen tuotteiden ja digitaalisten palvelujen määrätietoista kehittämistä – yhtiö on esimerkiksi päättänyt panostaa uuteen lukija-asiakkaiden hallintajärjestelmään, joka mm. tukee sanomalehtien kehitysmahdollisuuksia monimediaympäristössä.

Vuonna 2009 Sanoma Newsin liikevaihdon arvioidaan laskevan selvästi ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän merkittävästi edellisvuodesta mainosmarkkinoiden laskun seurauksena.

## SANOMA ENTERTAINMENT

*Sanoma Entertainment tarjoaa sähköisiä ja viihdyttäviä elämyksiä kanavinaan televisio, radio sekä mobiili- ja verkkopalvelut. Sanoma Entertainmentin liiketoimintayksiköitä ovat tv- ja radiotoimintaa harjoittava Nelonen Media sekä Suomen suurin kaapelitelevisio-operaattori Welho. Ryhmän uusin liiketoiminta-alue on verkkopelaaminen.*

- Sanoma Entertainmentin liikevoitto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nelonen Media lanseerasi helmikuussa uuden tv-kanavan Livin.
- Welho lanseerasi tammikuussa Wekkula-mobiililaajakaistan.

<b>AVAINLUKUJA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>				
Liikevaihto	40,3	40,5	-0,5	157,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	6,1	4,0	52,2	17,3
% liikevaihdosta	15,2	10,0		11,0
Liikevoitto	6,1	4,0	52,2	17,3
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,0	3,0	-33,7	13,5
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	486	472	3,0	482
<b>Toiminnalliset tunnusluvut</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>		
TV-kanavien osuus televisiomainonnasta	33,2 %	29,1 %		
TV-kanavien kaupallinen katseluosuus	28,1 %	29,2 %		
TV-kanavien valtakunnallinen katseluosuus	13,5 %	13,9 %		
Kaapeli-tv-liittymät, 1 000 kpl (31.3.)	324	320		
Maksu-tv-asiakkaat, 1 000 kpl (31.3.)	68	68		
Laajakaistaiset internetliittymät, 1 000 kpl (31.3.)	107	101		

Sanoma Entertainmentin liikevaihto tammi–maaliskuussa oli vertailukauden tasolla eli 40,3 (40,5) milj. euroa. Myös ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen tasolla. Mainostuottojen osuus Sanoma Entertainmentin liikevaihdosta oli 53 (50) %.

Tv- ja radiotoiminta kasvatti liikevaihtoaan tammi–maaliskuussa 23,5 (22,6) milj. euroon, vaikka televisiomainonta Suomessa pieneni TNS Gallup Adexin mukaan 14 %. Monikanavastrategian ansiosta Nelonen Media on kasvattanut markkinaosuuttaan tv-toiminnassa 33,2 %:iin (29,1 %). Uudet, kohdennetut tv-kanavat, valtakunnalliset radiokanavat ja netti-tv kasvattivat kaikki mainosmyyntiään. Television, radion ja verkon käyttöön perustuvat integroidut ja mitattavissa olevat mainontaratkaisut ovat osoittaneet tehonsa.

Aiempien viiden kanavan lisäksi Nelonen Media lanseerasi helmikuussa menestyksekkäästi uuden, maksuttoman tv-kanava Livin, jota voidaan katsella kaapeliverkoissa. Sanoma Entertainment on hakenut lifestyle-kanava Liville toimilupaa myös maanpäälliseen verkkoon.

Sanoma Entertainmentin verkkopalvelut ovat kasvaneet edelleen. Suuri osa tv-ohjelmista on katsottavissa ilmaiseksi verkossa ns. catch-up-palveluna. Myös Sanoma Entertainmentin pelisivustojen kävijämäärät ovat kasvaneet tasaisesti.

Valtakunnallinen radiomainonta kasvoi tammi–maaliskuussa Suomen Radioiden Liiton mukaan 6 %, ja Nelonen Median radioiden osuus valtakunnallisesta radiomainonnasta vahvistui 13,6 %:iin. Radio Rockin viikoittainen kuuntelijamäärä on pysynyt korkealla tasolla. Radio Aalto on kasvattanut kuuntelijamääräänsä.

Muun toiminnan liikevaihto jäi vertailukaudesta, sillä Welhon digisovitinmyynti saavutti huippunsa digi-tv-aikaan siirtymisen yhteydessä vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä. Welhon laajakaistamynti kasvoi edelleen. Maksu-tv-toiminnassa Welho on siirtynyt maksu-tv-tilausten raportoinnista asiakasmäärien raportointiin. Markkinakehityksen mukaisesti myös Welhon maksu-tv-asiakkaiden määrä on pysynyt vertailukauden tasolla.

Sanoma Entertainmentin liikevoitto kasvoi tammi–maaliskuussa 52,2 % ja oli 6,1 (4,0) milj. euroa. Sekä tv- ja radiotoiminta että muu toiminta kasvattivat liikevoittoaan. Tulosparrannukseen vaikuttivat kustannusten yleinen aleneminen ja säästötoimenpiteet.



Strategiansa mukaisesti Sanoma Entertainment keskittyy ydinliiketoimintoihinsa televisioon, laajakaistapalveluihin ja kuluttajille suunnattuihin viihteellisiin palveluihin. Sanoma Entertainment jatkaa digitaalisten liiketoimintojensa kehitystyötä, panostaa verkkopalvelujen kehittämiseen sekä katselu- ja kuunteluosuuksien kasvattamiseen. Lisäksi Sanoma Entertainment kehittää prosessejaan ja palvelutarjoomaansa vastaamaan paremmin asiakkaiden tarpeita sekä tehostaakseen toimintaansa.

Vuonna 2009 Sanoma Entertainmentin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla.

## SANOMA LEARNING & LITERATURE

*Sanoma Learning & Literature on johtava eurooppalainen oppimateriaalikustantaja, joka tarjoaa painettuja ja digitaalisia oppimateriaaleja. Yhdeksässä maassa toimiva ryhmä on kansainvälisesti kasvava kielipalvelujen tarjoaja sekä Suomen johtava kirjankustantaja.*

- Oppimisen ja kielipalvelujen liikevaihto kasvoi selvästi osittain yritysostojen ansiosta.
- Kustannussäästöt ja myynnin aikaistuminen tasapainottivat ostettujen uusien oppimateriaalitoimintojen kausiluonteisia liiketappioita.

<b>AVAINLUKUJA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>				
Liikevaihto	60,8	58,3	4,3	390,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-6,9	-4,3	-58,9	53,2
% liikevaihdosta	-11,3	-7,4		13,6
Liikevoitto	-6,9	-4,3	-58,9	45,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,3	2,8	-17,6	15,6
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 863	2 389	19,9	2 737
<b>Toiminnalliset tunnusluvut</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>		
<b>Oppiminen</b>				
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	319	338		
Julkaistut uutuudet, digitaaliset tuotteet, kpl	60	88		
<b>Kustantaminen ja muut</b>				
Julkaistut uutuudet, kirjat, kpl	111	131		
Julkaistut uutuudet, digitaaliset tuotteet, kpl	23	35		
Myydyt kirjat, milj. kpl	2,5	2,2		

Sanoma Learning & Literaturen liikevaihto tammi–maaliskuussa kasvoi 4,3 % ja oli 60,8 (58,3) milj. euroa. Sekä oppiminen- että kielipalvelut-liiketoimintojen liikevaihto kasvoi. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 3,1 %. Ryhmän liikevaihdosta 54 (48) % tuli Suomen ulkopuolelta.

Sanoma Learning & Literaturen raportointirakennetta on uudistettu vastaamaan paremmin toiminnan painopisteitä. Vertailuluvut vuodelta 2008 on oikaistu vastaavasti. Sanoma Learning & Literaturella on nyt kolme raportointitasoa: oppiminen, kielipalvelut sekä kirjallisuus ja muu toiminta, joka sisältää yleisen kirjallisuuden, painamisen ja logistiikan.

Oppiminen-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi 30,6 (27,8) milj. euroon. Suurin osa kasvusta tuli Puolasta, jossa Sanoman ostaman oppimateriaalikustantaja Nowa Eran toiminnot yhdisteltiin vasta vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen lopussa. Liikevaihto kasvoi myös Belgiassa ja Hollannissa, jossa suurin osa kasvusta tuli myynnin aikaistuessa toiselta neljännekseltä ensimmäiselle neljännekselle. Jos valuuttakurssimuutosten vaikutusta ei oteta huomioon, liikevaihto kasvoi myös Unkarissa. Suomessa liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta.

Kielipalvelujen liikevaihto kasvoi 8,3 (6,2) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi vuonna 2008 tehtyjen yritysostojen seurauksena. Yleinen taloudellinen tilanne laskee kielipalvelujen myyntiä. Sanoma Learning & Literature keskittyy nyt vahvan kielipalvelutoiminnan rakentamiseen ja ostettujen yksiköiden integrointiin. Kielipalvelut ovat yksi Sanoma-konsernin painopistealueista.

Kirjallisuuden ja muun toiminnan liikevaihto oli 24,6 (27,8) milj. euroa. Yleisessä kirjallisuudessa kotimaisen kaunokirjallisuuden myyntiä kasvattivat vuoden 2008 lopulla saadut palkinnot. Tietokirjallisuuden myynti kuitenkin laski. Painamisen liikevaihto pieneni, mutta logistiikan liikevaihto oli vertailukauden tasolla.

Liiketoimintaryhmän tappio kasvoi tammi–maaliskuussa 6,9 (4,3) milj. euroon. Liiketappioon ei sisällynyt ensimmäisellä neljänneksellä kertaluonteisia eriä. Oppimisen liiketappio kasvoi hieman Nowa Eran yhdistämisen seurauksena. Kustannussäästöt kuitenkin suurelta osin korvasivat nämä kasvaneet kausiluonteiset tappiot. Kielipalvelujen liikevoitto laski uusien liiketoimintojen yhdistämisen aiheuttamien kustannusten ja myynnin laskun seurauksena. Kirjallisuuden ja muun toiminnan liikevoitto jäi hieman vertailukaudesta.

Ryhmän liiketoiminta on hyvin kausiluonteista. Oppimisen tulos kertyy lähinnä toisella ja kolmannella neljänneksellä. Nowa Eran hankinta kasvatti oppiminen-liiketoimintaa ja samalla liiketoimintaryhmän toiminnan kausiluonteisuutta.

Sanoma Learning & Literature keskittyy edelleen kansainvälistämään oppiminen-liiketoimintaa, laajentamaan kielipalveluja ja säilyttämään markkinajohtajuuden yleisessä kirjallisuudessa Suomessa.

Vuonna 2009 Sanoma Learning & Literaturen liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan jäävän edellisvuodesta. Liikevaihdon ja -voiton kehitykseen vaikuttavat keskeisesti valuuttakurssit Sanoma Learning & Literaturen toimintamaissa.

## SANOMA TRADE

*Kaupan erikoisosaaja Sanoma Traden vahvuus perustuu asiakkaiden tarpeiden syvälliseen ymmärtämiseen ja vahvoihin konsepteihin. Sanoma Trade palvelee asiakkaitaan yli 200 miljoonassa vuosittaisessa myyntitilanteessa, joissa kuluttaja kohdataan kioskeissa, kirjakaupoissa tai elokuvateattereissa. Seitsemässä maassa toimiva lehtijakelu on vahva linkki kustantajien ja vähittäiskauppioiden välillä.*

- Elokuvisakäynnit lisääntyivät edelleen Suomessa.
- Sanoma Traden liiketoiminta Suomessa on säilynyt vakaana, mutta talouden yleinen tilanne vaikuttaa selvästi liiketoimintaan Baltian maissa.

<b>AVAINLUKUJA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>Muutos %</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>				
Liikevaihto	187,7	202,7	-7,4	866,6
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	3,8	9,9	-61,6	45,1
% liikevaihdosta	2,0	4,9		5,2
Liikevoitto	3,8	9,9	-61,6	45,1
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,1	6,1	31,8	33,8
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	6 433	6 425	0,1	6 633
<b>Toiminnalliset tunnusluvut</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>		
<b>Tuhansia</b>				
Asiakasmäärät kioskikaupassa	48 624	50 753		
Asiakasmäärät kirjakaupassa	1 747	1 802		
Elokuvateattereissa kävijät	2 622	2 813		
Myydyt kpl:t lehtijakelussa	85 123	97 488		

Sanoma Traden liikevaihto pieneni tammi–maaliskuussa 7,4 % ja oli 187,7 (202,7) milj. euroa. Kioskikaupan ja elokuvatoimintojen liikevaihto oli lähes vertailukauden tasolla. Lehtijakelun ja kirjakauppojen liikevaihto pieneni. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 6,9 %. Sanoma Traden liikevaihdosta 32 (33) % tuli Suomen ulkopuolelta.

Kioskikaupan liikevaihto oli 91,1 (94,6) milj. euroa. Suomessa R-kioskien myynti laski jonkin verran. Tämä johtui ennen kaikkea pääsiäisen ajankohdasta. Baltian maiden haastava taloustilanne vaikutti sekä kioskien asiakasmääriin että myyntiin. Liikevaihto kuitenkin kasvoi hieman Liettuassa ja Venäjällä. Venäjällä jatkettiin kannattamattomien R-kioskien sulkemista. Uusia kioskeja hankittiin Samaran alueelta.

Lehtijakelun liikevaihto oli 49,4 (58,2) milj. euroa. Liikevaihto laski vertailukauteen verrattuna kaikissa toimintamaissa – lukuun ottamatta Venäjää, jossa se kasvoi jonkin verran. Lehtijakelun jakelumäärät vähenivät kaikissa maissa, mutta hinnankorotukset korvasivat laskun useimmilla markkinoilla ainakin osittain. Hollantilainen Aldipress-lehtijakeluyhtiö on vähentänyt tehostamisohjelman seurauksena kokoaikaisen henkilöstön määrää 45 työntekijällä.

Kirjakaupan liikevaihto oli 27,3 (31,0) milj. euroa. Vertailuvuonna liikevaihtoon sisältyi toukokuussa 2008 myyty lehtivuosisikertaliiketoiminta. Kirjakauppojen myynti oli Suomessa vertailukauden tasolla ja Suomalainen Kirjakauppa -ketjun kehittämistä jatkettiin. Virossa liikevaihto jäi vertailukaudesta.

Elokuvatoimintojen liikevaihto oli 23,6 (24,4) milj. euroa. Vuosi 2008 oli Suomessa elokuvissakäyntien suhteen ennätysvuosi, ja käyntimäärät kasvoivat edelleen tämän vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Liikevaihto kasvoi Suomessa. Elokuvateatteriketjua laajennettiin ja uudistettiin viimeisimmällä 3D-tekniikalla. Uusi vaihtoehtoinen sisältö, kuten urheilu- ja kulttuuritapahtumat, oli menestys myös Baltiassa, jossa myynti kuitenkin väheni yksityisen kulutuksen laskun myötä.

Sanoma Traden liikevoitto tammi–maaliskuussa laski 61,6 % ja oli 3,8 (9,9) milj. euroa. Liikevoittoon ei sisällynyt kertaluonteisia eriä. Kioskikaupan liikevoittoon vaikuttivat talouden hidastuminen, myynnin väheneminen Baltiassa sekä aiemmat panostukset Venäjällä ja Romaniassa. Lehtijakelun liikevoittoa heikensi myymälämarkkinoinnin väheneminen. Kirjakauppojen liikevoitto oli vertailukauden tasolla. Elokuvatoimintojen tulosta laski Baltian myynnin heikkeneminen. Sanoma Trade on käynnistänyt kustannussäästöohjelmia kaikissa toiminnoissaan.

Pääsiäisen ajankohta aiheuttaa Sanoma Tradessä kausivaihtelua vertailtaessa neljänneksiä vuosittain. Kioskikaupan myynti yleensä kasvaa pääsiäisenä, kun muut vähittäiskaupat ovat suljettuina. Myyntipäivien vähentyminen laskee kirjakauppojen myyntiä. Vertailuvuonna pääsiäinen oli ensimmäisellä neljänneksellä, mutta vuonna 2009 se osui toiselle neljännekselle.

Sanoma Tradessä keskitytään konseptien kehittämiseen kaikissa liiketoiminnoissa. Ketjunhallinnan tehostaminen sekä asiakkaiden tarpeiden mukaiset tuote- ja palvelutarjoukset ovat tärkeimmät menestystekijät kaikilla markkinoilla, ja niillä varmistetaan Sanoma Traden kilpailukyky.

Vuonna 2009 Sanoma Traden liikevaihdon arvioidaan laskevan jonkin verran ja liikevoiton ilman kertaluonteisia erä arvioidaan laskevan selvästi.

## **SANOMA-KONSERNI**

### **Osinko**

Hallituksen esityksen mukaisesti Sanoman yhtiökokous päätti jakaa vuodelta 2008 osinkoa 0,90 (1,00) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 6.4.2009, ja Suomessa osingot maksettiin 15.4.2009. Lahjoitusvaraukseen siirrettiin 0,5 milj. euroa ja omaan pääomaan jätettiin 511,5 milj. euroa. Sanoma harjoittaa aktiivista osinkopolitiikkaa ja jakaa pääsääntöisesti osinkoina yli puolet konsernin tuloksesta verojen jälkeen.

### **Osakkeet ja omistus**

Sanoman osakkeen vaihto oli vertailukautta vähäisempää. Sanoman osaketta vaihdettiin yhteensä 22 324 951 (34 712 673) kappaletta. Osakkeen vaihto oli 14 (21) % kauden keskimääräisestä osakekannasta. Osakkeen pörssivaihto oli 207,1 (589,7) milj. euroa.

Osakevaihdolla painotettu keskikurssi tammi–maaliskuussa oli 9,27 euroa ja hinta vaihteli 8,02 ja 10,50 euron välillä. Katsauskauden lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 548,3 (2 824,0) milj. euroa ja osakkeen päätöskurssi oli 9,62 (17,56) euroa. Maaliskuun lopussa yhtiöllä oli 20 310 osakkeenomistajaa. Ulkomaisten omistajien hallussa oli tällöin 9,7 (9,8) % osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Katsauskaudella ei tapahtunut merkittäviä muutoksia osakkeenomistuksessa eikä Sanoma antanut liputusilmoituksia.

Katsauskaudella Sanomalla oli valtuutus omien osakkeiden hankintaan. Vuoden 2009 ensimmäisellä neljänneksellä ei ostettu omia osakkeita. Yhteensä 2 425 000 kahden aiemman valtuutuksen nojalla ostettua Sanoman osaketta mitätöitiin 10.2.2009. Osakkeiden mitätöinti merkittiin kaupparekisteriin 19.2.2009.

Katsauskauden aikana 2001B-optio-oikeuksilla merkittiin yhteensä 278 007 osaketta. Merkinnän jälkeen Sanoman osakkeiden määrä kasvoi 163 090 651 osakkeesta 163 368 658 osakkeeseen. Osakkeiden mitätöinnin jälkeen osakemäärä laski. Kauden lopussa yhtiöllä oli 160 943 658 osaketta. Yhtiön rekisteröidyssä osakepääomassa, joka maaliskuun lopussa oli yhteensä 71 258 986,82 euroa, ei tapahtunut muutoksia.

### **Hallitus, tilintarkastajat ja johto**

Varsinainen yhtiökokous vahvisti 1.4.2009 hallituksen jäsenten lukumääräksi kymmenen. Hallitukseen valittiin uudelleen erovuoroiset jäsenet Jaakko Rauramo ja Sakari Tamminen sekä uutena jäsenenä Annet Aris. Hallituksen kokoonpano on: puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtaja Sakari Tamminen sekä jäsenet Annet Aris, Robert Castrén, Jane Erkko, Paavo Hohti, Sirkka Hämäläinen-Lindfors, Seppo Kievari, Rafaela Seppälä ja Hannu Syrjänen.

Tilintarkastajiksi yhtiökokous valitsi edelleen KHT Pekka Pajamon varatilintarkastajanaan KHT Sixten Nyman sekä KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Kai Salli.

Timo Männystä tuli Sanoma Traden toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen 1.1.2009.

### **Hallituksen valtuudet**

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2009 valtuutti Sanoman hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta. Valtuutus on voimassa 30.6.2010 saakka.

Yhtiön vapaalla omalla pääomalla voidaan hankkia omia osakkeita enintään 16 000 000 kappaletta, ja hankinnat pienentävät osingonjakoon käytettävissä olevia varoja. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttamiseksi tai muutoin luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi. Osakkeita voidaan hankkia joko kaikille osakkeenomistajille osoitetulla ostotarjouksella yhtäläisin ehdoin tai muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa osakkeiden hankintahetken markkinahintaan NASDAQ OMX Helsingistä.

Lisäksi hallituksella on voimassaoleva valtuutus päättää osakepääoman korottamisesta. Varsinaisen yhtiökokouksen 4.4.2007 antaman valtuutuksen mukaan hallitus voi päättää vuoden 2010 yhtiökokoukseen saakka uusien osakkeiden antamisesta, yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksessa ei suljeta pois hallituksen oikeutta päättää suunnatusta osakeannista. Tämän osakeantivaltuutuksen nojalla ja erityisten oikeuksien käyttämisen johdosta hallitus on oikeutettu päättämään enintään 82 000 000 uuden osakkeen antamisesta sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan Sanoman osakkeen luovuttamisesta. Suunnatussa osakeannissa voidaan antaa tai luovuttaa enintään 41 000 000 osaketta. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu antamaan enintään 5 000 000 optio-oikeutta osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus päätti valtuutuksen nojalla 19.12.2008 Optiojärjestelmä 2008:n käyttöönotosta.

Katsauskaudella oli voimassa myös varsinaisen yhtiökokouksen 1.4.2008 antama valtuutus yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Valtuutuksen nojalla voitiin ostaa enintään 8 285 000 yhtiön osaketta. Nämä omat osakkeet hankittiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa yhtiön vapaalla omalla pääomalla. Osakkeista maksettiin niiden hankintahetken markkinahinta kuitenkin siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta oli osakkeen alin markkinahinta ja enimmäishinta oli osakkeen korkein julkisessa kaupankäynnissä noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakeostot aloitettiin 12.6.2008, ja valtuutus oli voimassa 1.4.2009 saakka.

### **Liiketoiminnan kausiluonteisuus**

Sanoma Magazinesin, Sanoma Newsin ja Sanoma Entertainmentin liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttavat erityisesti mainonnan kehitys. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Oppimisen liikevaihto ja tulos kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä.

Merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta kaupan alalla puolestaan kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Myyntipäivien lukumäärällä, esim. pyhäpäivien sijoittumisella eri neljänneksille, on luonnollisesti vaikutusta myös kaupan liikevaihtoon neljännesten välillä.

Liiketoimintojen kausiluonteiset vaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on selvästi pienin.

### **Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät**

Liiketoimintaan liittyvien riskien ja niiden mukanaan tuomien mahdollisuuksien hallinnointi on osa Sanoman johdon päivittäistä työtä. Johto ottaa hallittuja riskejä kehittääkseen yhtiön liiketoimintaa mahdollisimman menestyksekkäästi.

Sanoman kannalta merkittävimpiä riskejä ja epävarmuustekijöitä sekä riskienhallinnan pääperiaatteita on kuvattu konsernin tilinpäätöksessä. Kuluvan vuoden merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät mediamainonnan ja yksityisen kulutuksen sekä valuuttakurssien kehittymiseen. Yleisen taloudellisen tilanteen vuoksi luotettavia ennusteita esim. mediamainonnan kehityksestä konsernin eri markkinoilla ei ole saatavilla. Sanoma uskoo mediamainonnan laskun jatkuvan vuonna 2009. Mediamainonnan ja kuluttajien luottamuksen nopea muutos vaikuttaisi konsernin tulokseen.

Jos finanssimarkkinoiden epävarmuus jatkuu, Sanoman vakaa liiketoiminta, vahva tase ja olemassa olevat lainasopimukset turvaavat konsernin rahoitusaseman.

Helsingissä

Sanoma Oyj  
Hallitus

**OSAVUOSIKATSAUS (TILINTARKASTAMATON)**
**Tilinpäätösperiaatteet**

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 1.1.2009 voimassaolevia IFRS-standardeja ja tulkintoja. Sanoma Learning & Literaturessa on 1.1.2009 siirrytty aktivoimaan oppimateriaalien sisällöntuotantoon liittyvät menot taseen aineettomiin hyödykkeisiin. Aiemmin ne käsiteltiin osana vaihto-omaisuuden hankintamenoa. Laadintaperiaatteen muutoksella ei ole olennaista vaikutusta Sanoman tulokseen tai taseeseen. Osavuositarkastuksen laatimisessa sovelletut laadintaperiaatteet ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovasta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

**KONSERNIN TULOSLASKELMA**

milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	1-12/ 2008
<b>LIKEVAIHTO</b>	<b>636,0</b>	683,1	3 030,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,1	38,1	97,1
Materiaalit ja palvelut	286,4	309,4	1 367,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	176,2	172,2	702,8
Liiketoiminnan muut kulut	128,2	131,1	588,8
Poistot ja arvonalentumiset	38,4	35,8	231,9
<b>LIKEVOITTO</b>	<b>20,9</b>	72,7	236,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,3	3,0	4,9
Rahoitustuotot	6,7	3,5	18,9
Rahoituskulut	17,0	12,7	69,9
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>10,9</b>	66,5	190,3
Tuloverot	-3,2	-12,2	-69,4
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>7,7</b>	54,4	120,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	8,3	54,5	115,7
Vähemmistölle	-0,6	-0,2	5,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos			
Osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,34	0,72
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,34	0,72
<b>KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA</b>			
milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	1-12/ 2008
Tilikauden tulos	7,7	54,4	120,8
Muut laajan tuloksen erät:			
Muuntoerojen muutos	-34,7	-5,0	-39,1
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>-27,0</b>	49,4	81,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-25,8	49,5	77,5
Vähemmistölle	-1,2	-0,2	4,2

**KONSERNITASE**

milj. euroa

31.3.2009

31.3.2008

31.12.2008

**VARAT**
**PITKÄAIKAISET VARAT**

Aineelliset hyödykkeet	503,7	501,8	510,4
Sijoituskiinteistöt	9,6	9,4	10,2
Liikearvo	1 480,9	1 487,1	1 491,6
Muut aineettomat hyödykkeet	386,2	389,9	379,7
Osuudet osakkuusyrytyksissä	70,2	73,4	69,9
Myytavissä olevat sijoitukset	20,5	16,1	20,6
Laskennalliset verosaamiset	37,1	43,4	36,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	40,1	39,4	41,0
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>2 548,2</b>	<b>2 560,4</b>	<b>2 560,0</b>

**LYHYTAIKAISET VARAT**

Vaihto-omaisuus	150,3	175,1	173,2
Verosaamiset	37,4	31,6	24,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	395,8	433,5	409,1
Myytavissä olevat sijoitukset	0,5	1,1	0,5
Rahavarat	82,9	104,2	110,9
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>667,0</b>	<b>745,5</b>	<b>718,7</b>

**VARAT YHTEENSÄ**

3 215,1

3 306,0

3 278,7

**OMA PÄÄOMA JA VELAT**
**OMA PÄÄOMA**
**Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma**

Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Ylikurssirahasto		187,6	
Omat osakkeet		-28,5	-37,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	192,7		192,7
Muu oma pääoma	931,4	1 124,7	993,7
	<b>1 195,3</b>	<b>1 355,0</b>	<b>1 220,1</b>
Vähemmistön osuus	13,8	20,3	17,0
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>1 209,1</b>	<b>1 375,3</b>	<b>1 237,1</b>

**PITKÄAIKAISET VELAT**

Laskennalliset verovelat	104,0	106,7	106,2
Eläkevelvoitteet	37,3	44,4	37,9
Varaukset	6,3	8,7	6,0
Korolliset velat	677,2	338,0	449,0
Ostovelat ja muut velat	36,1	29,6	34,6

**LYHYTAIKAISET VELAT**

Varaukset	9,3	7,8	10,9
Korolliset velat	422,2	626,7	633,6
Verovelat	13,7	23,5	11,7
Ostovelat ja muut velat	699,9	745,2	751,7

**VELAT YHTEENSÄ**

2 006,1

1 930,6

2 041,6

**OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ**

3 215,1

3 306,0

3 278,7



**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA**  
 milj. euroa

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Vähemmistön osuus	Yht.
	Osakepääoma	Ylikurssi rahasto	Omat osakkeet	SVOP-rahasto*	Muu oma pääoma	Yht.		
<b>OMA PÄÄOMA</b>								
<b>1.1.2008</b>	<b>71,3</b>	<b>187,6</b>	<b>-51,6</b>		<b>1 138,6</b>	<b>1 345,9</b>	<b>18,3</b>	<b>1 364,2</b>
Rekisteröimätön optioiden käyttö	-0,1	-2,4				-2,6		-2,6
Omien osakkeiden hankinta			-38,6			-38,6		-38,6
Omien osakkeiden mitätöinti			61,6		-61,6			
Osakkeiden rekisteröinti	0,1	2,4				2,6		2,6
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus					1,3	1,3		1,3
Osingonjako							-1,4	-1,4
Muutos vähemmistön osuudessa					-3,1	-3,1	3,6	0,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä					49,5	49,5	-0,2	49,4
<b>OMA PÄÄOMA</b>								
<b>31.3.2008</b>	<b>71,3</b>	<b>187,6</b>	<b>-28,5</b>		<b>1 124,7</b>	<b>1 355,0</b>	<b>20,3</b>	<b>1 375,3</b>
<b>OMA PÄÄOMA</b>								
<b>1.1.2009</b>	<b>71,3</b>		<b>-37,5</b>	<b>192,7</b>	<b>993,7</b>	<b>1 220,1</b>	<b>17,0</b>	<b>1 237,1</b>
Rekisteröimätön optioiden käyttö				-1,8		-1,8		-1,8
Omien osakkeiden mitätöinti			37,5		-37,5			
Osakkeiden rekisteröinti				1,8		1,8		1,8
Myönnettyjen optioiden kuluvaikutus					1,0	1,0		1,0
Osingonjako							-0,7	-0,7
Muutos vähemmistön osuudessa							-1,3	-1,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä					-25,8	-25,8	-1,2	-27,0
<b>OMA PÄÄOMA</b>								
<b>31.3.2009</b>	<b>71,3</b>			<b>192,7</b>	<b>931,4</b>	<b>1 195,3</b>	<b>13,8</b>	<b>1 209,1</b>

\*Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto.

**KONSERNIN TULOSLASKELMA VUOSI NELJÄNNEKSITTÄIN**

milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	4-6/ 2008	7-9/ 2008	10-12/ 2008	1-12/ 2008
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>636,0</b>	683,1	769,8	778,6	798,7	3 030,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,1	38,1	17,7	14,8	26,5	97,1
Materiaalit ja palvelut	286,4	309,4	333,4	352,0	372,6	1 367,4
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	176,2	172,2	177,5	167,8	185,2	702,8
Liiketoiminnan muut kulut	128,2	131,1	141,5	141,9	174,3	588,8
Poistot ja arvonalentumiset	38,4	35,8	36,6	37,7	121,9	231,9
<b>LIIKEVOITTO</b>	<b>20,9</b>	72,7	98,5	94,0	-28,8	236,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,3	3,0	1,6	0,4	-0,1	4,9
Rahoitustuotot	6,7	3,5	3,1	6,1	6,2	18,9
Rahoituskulut	17,0	12,7	14,5	15,3	27,4	69,9
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>10,9</b>	66,5	88,7	85,2	-50,1	190,3
Tuloverot	-3,2	-12,2	-23,4	-24,1	-9,8	-69,4
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>7,7</b>	54,4	65,3	61,1	-59,9	120,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	8,3	54,5	64,4	59,0	-62,2	115,7
Vähemmistölle	-0,6	-0,2	0,9	2,1	2,3	5,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos						
Osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,34	0,4	0,37	-0,39	0,72
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	0,05	0,34	0,4	0,37	-0,39	0,72

<b>KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA</b>	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>milj. euroa</b>			
<b>LIIKETOIMINTA</b>			
Tilikauden tulos	7,7	54,4	120,8
Oikaisut			
Tuloverot	3,2	12,2	69,4
Rahoituskulut	17,0	12,7	69,9
Rahoitustuotot	-6,7	-3,5	-18,9
Osuus osakkuusyriyrysten tuloksista	-0,3	-3,0	-4,9
Poistot ja arvonalentumiset	38,4	35,8	231,9
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-1,1	-25,2	-34,2
Muut oikaisut	-11,6	-9,7	-40,1
Käyttöpääoman muutos			
Myynti- ja muiden saamisten muutos	6,9	-11,0	-18,5
Vaihto-omaisuuden muutos	-0,2	1,9	-0,5
Osto- ja muiden velkojen ja varausten muutos	-26,4	3,0	3,6
Maksetut korot	-18,6	-11,5	-53,4
Muut rahoituserät	-1,4	0,1	-4,5
Maksetut verot	-15,4	-10,0	-70,2
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>-8,5</b>	<b>46,2</b>	<b>250,3</b>
<b>INVESTOINNIT</b>			
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinnat	-23,9	-22,4	-113,3
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-15,2	-64,3	-162,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1,2	4,8	12,7
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,0	38,4	49,2
Myönnetyt lainat	-1,1	-18,2	-19,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	2,4	0,3	8,8
Lyhytaikaisten sijoitusten myynnit			0,5
Saadut korot	1,6	-0,3	7,4
Saadut osingot	0,2	0,7	7,5
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-34,8</b>	<b>-60,9</b>	<b>-209,3</b>
<b>RAHAVIRTA ENNEN RAHOITUSTA</b>	<b>-43,3</b>	<b>-14,7</b>	<b>41,1</b>
<b>RAHOITUS</b>			
Osakemerkinnöistä saadut maksut		0,0	5,1
Vähemmistön pääomasijoituksen muutos			1,0
Omien osakkeiden hankkiminen		-39,2	-48,2
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-68,9	79,6	-53,8
Muiden lainojen nostot	233,7	4,6	525,1
Muiden lainojen takaisinmaksut	-150,9	-3,7	-264,6
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-1,1	-0,7	-2,8
Maksetut osingot	-0,7	-1,4	-164,3
Lahjoitukset/muu voitonjako	0,0	0,0	-0,5
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>12,3</b>	<b>39,3</b>	<b>-3,1</b>
<b>RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN</b>			
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-31,1</b>	<b>24,6</b>	<b>38,0</b>
Rahavarojen kurssierot	-4,0	-0,1	0,1
<b>RAHAVAROJEN NETTOMUUTOS</b>	<b>-35,1</b>	<b>24,5</b>	<b>38,1</b>
Rahavarat kauden alussa	110,5	72,4	72,4
Rahavarat kauden lopussa	75,4	96,8	110,5

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit.

**LIKEVAIHTO LIIKETOIMINNOITTAIN**

milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	4-6/ 2008	7-9/ 2008	10-12/ 2008	1-12/ 2008
<b>SANOMA MAGAZINES</b>						
Sanoma Magazines Netherlands	110,6	111,7	135,2	124,8	143,9	515,7
Sanoma Magazines International	50,9	70,1	76,8	77,4	82,4	306,7
Sanoma Magazines Belgium	51,3	54,2	55,5	53,7	59,8	223,2
Sanoma Magazines Finland	50,3	50,7	51,9	49,1	53,9	205,6
Eliminoinnit	-1,0	-1,3	-0,9	-1,0	-1,1	-4,3
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>262,1</b>	285,5	318,5	304,0	338,9	1 246,8
<b>SANOMA NEWS</b>						
Helsingin Sanomat	61,7	74,1	71,2	65,6	68,6	279,5
Ilta-Sanomat	18,4	20,5	21,9	20,6	20,2	83,2
Muu kustantaminen	22,9	23,9	24,9	23,5	25,8	98,2
Muut	36,2	37,9	37,5	36,5	38,2	150,1
Eliminoinnit	-31,7	-35,5	-34,5	-32,7	-33,5	-136,2
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>107,7</b>	120,8	121,1	113,5	119,2	474,7
<b>SANOMA ENTERTAINMENT</b>						
Tv ja radio	23,5	22,6	24,5	18,0	23,8	88,9
Muut	17,3	18,0	16,7	16,8	17,9	69,4
Eliminoinnit	-0,5	-0,1	-0,3	-0,1	-0,6	-1,1
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>40,3</b>	40,5	40,9	34,7	41,0	157,1
<b>SANOMA LEARNING &amp; LITERATURE</b>						
Oppiminen	30,6	27,8	87,5	105,9	52,2	273,3
Kielipalvelut	8,3	6,2	5,8	7,5	9,3	28,8
Kustantaminen ja muut	24,6	27,8	20,4	23,3	29,7	101,2
Eliminoinnit	-2,6	-3,4	-3,2	-3,5	-3,2	-13,3
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>60,8</b>	58,3	110,5	133,2	88,0	390,0
<b>SANOMA TRADE</b>						
Kioskikauppa	91,1	94,6	102,5	103,8	108,6	409,4
Lehtijakelu	49,4	58,2	60,2	61,8	61,3	241,5
Kirjakauppa	27,3	31,0	24,0	36,9	47,3	139,2
Elokuvatoiminnot	23,6	24,4	19,4	23,8	26,7	94,3
Eliminoinnit	-3,7	-5,5	-3,0	-4,8	-4,5	-17,8
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>187,7</b>	202,7	203,2	221,4	239,3	866,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-22,7	-24,8	-24,4	-28,2	-27,9	-105,2
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>636,0</b>	683,1	769,8	778,6	798,7	3 030,1

**LIKEVOITTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN**

milj. euroa	1-3/ 2009	1-3/ 2008	4-6/ 2008	7-9/ 2008	10-12/ 2008	1-12/ 2008
Sanoma Magazines	15,5	48,2	46,6	31,6	-40,6	85,7
Sanoma News	6,0	17,9	14,7	15,2	9,4	57,3
Sanoma Entertainment	6,1	4,0	6,3	2,8	4,1	17,3
Sanoma Learning & Literature	-6,9	-4,3	26,4	36,3	-12,7	45,6
Sanoma Trade	3,8	9,9	7,4	13,0	14,7	45,1
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-3,7	-3,0	-2,9	-5,0	-3,7	-14,6
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>20,9</b>	72,7	98,5	94,0	-28,8	236,3

## SEGMENTTITIEDOT

Sanoma-konsernin toimintasegmentit muodostuvat viidestä liiketoimintaryhmästä: Sanoma Magazines, Sanoma News, Sanoma Entertainment, Sanoma Learning & Literature ja Sanoma Trade. Segmenttijako perustuu liiketoimintamallien ja tuotteiden eroihin. Mainontaan ja levikkituottoihin perustuva medialiiketoiminta on jaettu kolmeen segmenttiin. Sanoma Magazines vastaa aikakauslehdistä, Sanoma News sanomalehdistä ja Sanoma Entertainment tv- ja laajakaistaliiketoiminnasta. Sanoma Learning & Literaturen toiminta on pääasiassa b-2-b-liiketoimintaa. Sanoma Trade puolestaan toimii vähittäiskaupan mallin mukaan. Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi Sanoma Oyj ja kiinteistöyhtiöt. Toimintasegmenttejä on kuvattu tarkemmin tilinpäätöksen 2008 liitetiedossa 2.

IFRS 8:n käyttöönotto ei ole muuttanut konsernin raportoitavia toimintasegmenttejä, sillä jo konsernin aiemmin esittämä segmentti-informaatio perustui johdon sisäiseen raportointiin.

Segmenttiraportoinnin laskentaperiaatteet eivät poikkea konsernin laskentaperiaatteista eivätkä ne muuttuneet IFRS 8:n käyttöönoton myötä. Konsernissa segmenttien tuloksellisuuden arviointi sekä segmenteille kohdennettavia resursseja koskevat päätökset perustuvat segmenttien liikevoittoon. Konsernin ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja. Konserni ei ole yhdistänyt toimintasegmenttejä yllä mainittujen raportoitavien segmenttien muodostamiseksi. Segmenttien varat eivät sisällä korollisia saamisia eikä verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

### Sanoman liiketoimintaryhmät

1.1.–31.3.2009

milj. euroa	Maga- zines	News	Enter- tain- ment	Lear- ning & Lite- rature	Trade	Kohdistamattomat/ Elimi- noinnit	Kon- serni yht.
Ulkoinen liikevaihto	261,4	105,8	40,1	57,2	171,8	-0,4	636,0
Sisäinen liikevaihto	0,7	1,9	0,2	3,6	15,9	-22,3	
LIIKEVAIHTO	262,1	107,7	40,3	60,8	187,7	-22,7	636,0
LIIKEVOITTO	15,5	6,0	6,1	-6,9	3,8	-3,7	20,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	0,1	0,0			0,2		0,3
Rahoitustuotot							6,7
Rahoituskulut							17,0
TULOS ENNEN VEROJA							10,9
VARAT	1 576,5	371,0	132,0	574,3	442,3	29,4	3 125,5

### Sanoman liiketoimintaryhmät

1.1.–31.3.2008

milj. euroa	Maga- zines	News	Enter- tain- ment	Lear- ning & Lite- rature	Trade	Kohdistamattomat/ Elimi- noinnit	Kon- serni yht.
Ulkoinen liikevaihto	284,5	118,6	39,9	54,6	185,3	0,1	683,1
Sisäinen liikevaihto	1,0	2,3	0,6	3,7	17,4	-24,9	
LIIKEVAIHTO	285,5	120,8	40,5	58,3	202,7	-24,8	683,1
LIIKEVOITTO	48,2	17,9	4,0	-4,3	9,9	-3,0	72,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	2,8	0,0	-0,2	-0,1	0,1	0,3	3,0
Rahoitustuotot							3,5
Rahoituskulut							12,7
TULOS ENNEN VEROJA							66,5
VARAT	1 631,1	381,0	123,3	599,2	450,3	25,3	3 210,1

**AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET**

milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
Kirjanpitoarvo kauden alussa	510,4	498,7	498,7
Lisäykset	13,3	15,9	81,2
Liiketoimintojen hankinta	0,0	6,0	7,3
Vähennykset	-1,0	-2,2	-7,0
Liiketoimintojen myynti		-0,1	-0,2
Tilikauden poistot	-17,0	-15,6	-66,4
Tilikauden arvonalentumiset	-0,1	-0,6	-0,7
Kurssierot ja muut muutokset	-1,9	-0,2	-2,6
<b>Kirjanpitoarvo kauden lopussa</b>	<b>503,7</b>	<b>501,8</b>	<b>510,4</b>

Aineellisten hyödykkeiden ostositoumukset olivat 0,0 (3,1) milj. euroa.

**YRITYSOSTOJEN VAIKUTUS KONSERNITASEESEEN**

milj. euroa	1-3/2009	1-12/2008	1-12/2008
		Nowa Era	Muut
Hankintahinta	4,2	62,5	128,2
Hankitun omaisuuden käypä arvo	0,9	7,8	39,4
Liikearvo	3,3	54,6	88,8

**VASTUUSITOUMUKSET**

milj. euroa	31.3.2009	31.3.2008	31.12.2008
<b>Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Kiinnitykset	23,9	21,7	23,7
Pantit	6,0	5,8	6,0
Muut	0,4	0,4	0,4
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>30,4</b>	<b>28,0</b>	<b>30,1</b>
<b>Osakkuusyriytysten puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Takaukset	10,5	7,9	10,5
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>10,5</b>	<b>7,9</b>	<b>10,5</b>
<b>Muiden puolesta annetut vastuusitoumukset</b>			
Takaukset	0,1	0,2	0,2
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>Muut vastuut</b>			
Vastuut muista vuokrasopimuksista	270,8	260,2	263,8
Rojaltit	21,0	25,3	23,6
Muut vastuut	37,3	40,5	38,1
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>329,1</b>	<b>326,0</b>	<b>325,5</b>
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>370,1</b>	<b>362,0</b>	<b>366,2</b>

Johdannaissopimusten käyvät arvot kirjataan taseeseen. Konsernilla ei ollut käytössä johdannaissopimuksia raportointikauden aikana eikä vertailuvuonna.

**KESKEISET VALUUTTAKURSSIT**

	<b>1-3/ 2009</b>	<b>1-3/ 2008</b>	<b>1-12/ 2008</b>
<b>Kauden keskipursi</b>			
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,56	25,82	25,16
EUR/HUF (Unkarin forintti)	293,61	259,19	251,25
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,50	3,57	3,53
EUR/RUB (Venäjän rupla)	44,39	36,47	36,69
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	10,97	9,43	9,66
<b>Kauden päätöskurssi</b>	<b>31.3.2009</b>	<b>31.3.2008</b>	<b>31.12.2008</b>
EUR/CZK (Tshekin koruna)	27,39	25,34	26,88
EUR/HUF (Unkarin forintti)	308,18	259,43	266,70
EUR/PLN (Puolan zloty)	4,69	3,52	4,15
EUR/RUB (Venäjän rupla)	45,03	37,11	41,28
EUR/SEK (Ruotsin kruunu)	10,94	9,40	10,87

**Tiedotustilaisuus Sanomatalossa**

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle järjestetään klo 13.30 Sanomatalossa, Töölönlahdenkatu 2. Konsernin tuloksen esittelee toimitusjohtaja Hannu Syrjänen. Tilaisuudessa on kahvitarjoilu klo 13 alkaen.

Englanninkielinen puhelinneuvottelu, jossa toimitusjohtaja Hannu Syrjänen esittelee tulosta analyytikoille ja sijoittajille, alkaa klo 16.30 Suomen aikaa. Puhelinneuvotteluun voi osallistua numeroissa +44 20 3003 2666 (Eurooppa) ja +1 866 966 5335 (Yhdysvallat). Vaihtoehtoisesti puhelinneuvottelua voi seurata audio webcast -muodossa osoitteessa Sanoma.com joko reaaliaikaisena tai myöhemmin nauhoitteena.

Tiedotustilaisuuden esitysmateriaali suomeksi ja englanniksi sekä puhelinneuvottelun englanninkieliset kalvot julkaistaan konsernin internetsivuilla, kun tiedotustilaisuus on alkanut.

Sanoman toisen neljänneksen tulos julkistetaan 6.8. noin klo 8.30 Suomen aikaa.

**Sanoma Oyj**

Kim Ignatius  
johtaja  
Talous ja hallinto

Lisätietoja: Sanoman konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai viestinta@sanoma.com

Sanoma.com

Sanoma innostaa, jakaa tietoa ja yhdistää. Tuomme päivittäin tietoa, elämyksiä, oppimiskokemuksia ja viihdettä miljoonille ihmisille. Pidämme huolta siitä, että laadukas sisältö sekä kiinnostavat tuotteet ja palvelut ovat helposti saatavilla ja vastaavat lukijoidemme, katselijoidemme ja kuuntelijoidemme tarpeita. Tarjoamme mielenkiintoisia ja haastavia työtehtäviä yli 21 000 ammattilaiselle 20:ssä Euroopan maassa. Vuonna 2008 konsernin liikevaihto oli 3,0 miljardia euroa.