

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 4.5.2005 klo 11.30

SANOMAWSOY:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2005

SanomaWSOY:n tulos osaketta kohden kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 30,3 %, 0,22 (0,17) euroon. Konsernin liikevaihto oli 582,1 (568,6) milj. euroa. Liikevoitto kasvoi 48,9 (45,1) milj. euroon. SanomaWSOY raportoi IFRS-säännösten mukaisesti.

AVAINLUVUT, milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	582,1	568,6	2,4	2 491,1
Liikevoitto	48,9	45,1	8,4	294,0
% liikevaihdosta	8,4	7,9		11,8
Taseen loppusumma	2 930,8	2 448,0	19,7	2 689,2
Bruttoinvestoinnit	254,0	21,3	1 092,0	281,6
% liikevaihdosta	43,6	3,7		11,3
Omavaraisuusaste,%	36,8	35,0		38,7
Velkaantumisaste (Gearing),%	99,1	81,9		82,1
Korollinen vieras pääoma	1 061,3	715,1	48,4	894,8
Nettovelka	1 001,7	659,9	51,8	809,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	16 149	15 653	3,2	16 207
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	13 626	13 260	2,8	13 652
Tulos/osake, EUR	0,22	0,17	30,3	1,31
Tulos/osake, laimennettu EUR	0,22	0,17	28,1	1,26
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,13	0,20	-38,7	1,54
Oma pääoma/osake, EUR *)	6,56	5,17	26,8	6,34
Osakekannan markkina-arvo	2 959,7	2 218,8	33,4	2 632,2

*) Ei sisällä vähemmistöosuutta

VUODEN 2005 NÄKYMÄT

Euroopan talous jatkaa kasvuaan vuonna 2005. Tutkimuslaitokset ennustavat bruttokansantuotteen kasvavan Hollannissa noin prosenttiin, Belgiassa 2,5 % ja Suomessa reilut 3 %. Unkarissa kasvua arvioidaan olevan hieman alle 4 %, Tshekissä runsas 4 % ja Venäjällä 6 %. Perinteisesti mediamainonta reagoi herkästi bruttokansantuotteen kehitykseen.

SanomaWSOY:n liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2005 noin 6 %. Liikevoiton ilman kertaluonteisia myyntivoittoja ennakoidaan olevan vähintään edellisvuoden tasoa. Vuonna 2004 liikevoittoon sisältyi noin 26 milj. euroa kertaluonteisia myyntivoittoja.

TAVOITTEIDEN TOTEUTTAMINEN JA KESKEISET TAPAHTUMAT

SanomaWSOY-konsernin aikakauslehtitoiminnan kansainvälistyminen jatkui katsauskaudella. Tammikuussa Sanoma Magazines osti Venäjän johtavan aikakauslehtikustantajan Independent Media Holdingin ja sai samalla vahvan jalansijan Ukrainasta. Kauppa saatiin päätökseen ja Independent Media yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin maaliskuun alussa. Toiminta Serbia ja Montenegrossa alkoi helmikuussa. Ensimmäinen yhtiön julkaisema lehti oli huhtikuussa lanseerattu Elle.

Liiketoimintaryhmät panostivat edelleen liiketoiminnan kehittämiseen ja markkina-asemiensa vahvistamiseen. WSOY keskittyi erityisesti toimintatapojen yhtenäistämiseen ja synergiaetujen hyödyntämiseen uudessa oppimateriaalit-liiketoiminnossa.

Sanoma Kaupunkilehdet -liiketoimintayksikkö jatkoi kasvuaan. Katsauskauden jälkeen SanomaWSOY laajensi radiotoimintaan, kun Helsingin Sanomat osti Radio Helsingin liiketoiminnan. Kauppa vahvistaa lehden monikanavaisuutta ja asemaa pääkaupunkiseudulla.

Rautakirja jatkoi sekä kansainvälistymistään että keskittymistään. Lehtitukkukaupan Romanian ja Liettuan yksiköt yhdistettiin Rautakirjaan alkuvuoden aikana ja ravintolatoiminnasta luovuttiin tammikuussa.

SWelcom paransi edelleen kannattavuuttaan.

Kannattavuus, kansainvälistäminen, kasvu ja kehittyminen ovat SanomaWSOY:n keskeisiä strategisia tavoitteita. Konsernin taloudelliset tavoitteet on määritelty uudestaan. SanomaWSOY:n strategisena tavoitteena on kasvattaa liikevaihtoaan päämarkkina-alueidensa bruttokansantuotetta nopeammin. Konsernin strateginen liikevoittoprosenttitavoite on 12 %. Tavoitteet perustuvat arvioon toimintaympäristön vakaasta kehityksestä. Aiemmin liikevoittoprosenttitavoite oli 9 %. SanomaWSOY noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä IFRS-säännöstöä vuoden 2005 alusta. IFRS:n mukaiseen raportointiin siirtyminen kasvattaa konsernin liikevoittoprosenttia noin 2,5 prosenttiyksikköä.

LIKEVAIHTO

Tammi - maaliskuussa SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi 2,4 % ja oli 582,1 (568,6) milj. euroa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 0,7 %. Mainostuottojen osuus konsernin liikevaihdosta oli 21 (20) %.

TULOS

SanomaWSOY:n liikevoitto nousi alkuvuonna 8,4 %, 48,9 (45,1) milj. euroon ja oli 8,4 (7,9) % liikevaihdosta. Liikevoitto parani kaikissa liiketoimintaryhmissä lukuun ottamatta WSOY:tä, jossa uusien liiketoimintojen kausiluonteisuus vaikutti ensimmäisen neljänneksen tulokseen. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat 4,0 (0,0) milj. euroa. Ilman näitä myyntivoittoja liikevoitto oli edellisvuoden tasolla.

Konsernin nettorahoituserät olivat -6,1 (-0,6) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 2,6 (9,6) milj. euroa. SanomaWSOY realisoi vuonna 2004 sijoitusluonteisen arvopaperisalkkunsaa. Katsauskaudella ei ollut vastaavia rahoitustuottoja. Rahoituskulut olivat 8,8 (10,1) milj. euroa. Pääasiassa rahoituskulut koostuivat vieraan pääoman korkokuluista, jotka olivat 7,6 (8,4) milj. euroa.

Tulos ennen veroja, 46,0 (46,2) milj. euroa, oli edellisvuoden tasolla. Konsernin verot pienenevät mm. Hollannin ja Suomen verokantojen laskun vuoksi. Tulos osaketta kohden kasvoi 0,22 (0,17) euroon. Liiketoiminnan rahavirta laski 19,2 (31,3) milj. euroon pääosin WSOY:n uusien liiketoimintojen kausiluonteisuuden vuoksi. Liiketoiminnan rahavirta osaketta kohden oli 0,13 (0,20) euroa.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernitase maaliskuun lopussa oli 2 930,8 (2 448,0) milj. euroa. Rahoitusasema säilyi edelleen hyvänä. SanomaWSOY:n omavaraisuusaste oli 36,8 (35,0) % ja velkaantumisaste 99,1 (81,9) %. Oma pääoma kasvoi 1 010,9 (805,3) milj. euroon osinkopäätöksen ajoituttua vuonna 2005 toiselle neljännekselle. Ensimmäisellä neljänneksellä tehdyt investoinnit rahoitettiin olemassa olevilla rahoituslimiiteillä. Korollinen vieras pääoma nousi lähinnä yritysostojen seurauksena 1 061,3 (715,1) milj. euroon ja nettovelka 1 001,7 (659,9) milj. euroon.

Maaliskuun lopussa rahavaroja oli 59,6 (55,2) milj. euroa.

INVESTOINNIT

SanomaWSOY investoi katsauskaudella 254,0 (21,3) milj. euroa. Suurimmat investoinnit olivat Sanoma Magazinesin Independent Media -yritysosto sekä JHC Arena Holdingin ja Hampurin areenan siirtyminen Rautakirjan omistukseen. Independent Median investoinniksi kirjattiin 154,7 milj. euroa. Investointi Hampurin monitoimiareenaan kasvatti Rautakirjan tasearvoa 76,5 milj. eurolla. Tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin kuluksi 4,3 (3,8) milj. euroa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Mediamainonta kasvoi alkuvuonna TNS Gallup Adexin mukaan Suomessa 6 %. Sanomalehtimainonta kasvoi 6 % ja työpaikkailmoittelu 12 %. Mainonta aikakauslehdissä kasvoi prosentoin ja televisiossa 7 %.

Ennakkotietojen mukaan aikakauslehtimainonta säilyi Hollannissa edellisvuoden tasolla.

Aikakauslehtimainonta kääntyi laskuun Belgiassa, mutta kasvoi hieman Unkarissa. Päivittäistavarakauppa ry:n mukaan päivittäistavaroiden myynti Suomessa oli tammi - maaliskuussa edellisvuoden tasolla.

HALLINTO

SanomaWSOY:n varsinainen yhtiökokous 12.4.2005 valitsi uudelleen hallitukseen erovuoroiset jäsenet Robert Castrénin, Jane Erkon, Paavo Hohdin ja Robin Langenskiöldin. Hallituksessa jatkavat puheenjohtaja Jaakko Rauramo, varapuheenjohtajaksi valittu Sari Baldauf sekä jäsenet Sirkka Hämäläinen, Seppo Kievari, Hannu Syrjänen ja Sakari Tamminen.

OSINKO

SanomaWSOY jakoi yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti vuodelta 2004 osinkoa 0,80 (1,00) euroa osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä oli 15.4.2005 ja osinko maksettiin 22.4.2005.

OSAKKEET

SanomaWSOY:n osakevaihto vilkastui merkittävästi tammi - maaliskuussa. Osakkeiden pörssivaihto oli yhteensä 638,6 (110,2) milj. euroa. Valtaosa vaihdosta tapahtui B-osakkeilla, joita vaihdettiin noin 33 miljoonaa kappaletta. Katsauskauden aikana SanomaWSOY:n A-osakkeen keskipurssi oli 19,23 euroa ja osakkeen hinta liikkui 16,85 ja 22,10 euron välillä. B-osakkeen keskipurssi oli 19,20 euroa ja hinta vaihteli 17,07 ja 20,90 euron välillä. Katsauskauden lopussa yhtiön markkina-arvo oli 2 959,7 (2 218,8) milj. euroa. SanomaWSOY ei omistanut katsauskauden lopussa omia osakkeitaan.

SanomaWSOY:n vuoden 2001 vaihdettavan pääomallainan vaihto-aika alkoi 2.1.2002. Osakkeen laskennallinen vaihtohinta on 15,91 euroa. SanomaWSOY on lunastanut takaisin ja mitätöinyt yhteensä 4 944 lainaosuutta. SanomaWSOY mitätöi takaisin lunastetut lainaosuudet puolivuositain.

Katsauskauden aikana 15 lainaosuutta vaihdettiin 9 427 B-osakkeeseen. Osakepääoman korotus rekisteröitiin 29.4.2005 ja kaupankäynti uusilla osakkeilla alkoi Helsingin Pörssin päällyställä 2.5.2005. Vaihdon jälkeen

lainapääoman nimellisarvo oli 150,4 milj. euroa. SanomaWSOY:n osakepääoma on vaihdon jälkeen 65 842 278,97 euroa. B-osakkeita on liikkeellä 129 922 087 ja A-osakkeita 23 199 492 kappaletta.

HALLITUKSEN VALTUUDET

Yhtiökokous valtuutti 12.4.2005 SanomaWSOY:n hallituksen päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä, yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta ja/tai optio-oikeuksien antamisesta. Näiden uusien osakkeiden tulee olla B-sarjan osakkeita, ja niiden yhteenlaskettu lukumäärä saa olla enintään 30 622 430 kappaletta. Yhtiön osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 13 167 644,90 eurolla. Henkilöstökannusteet on rajattu valtuutuksen ulkopuolelle.

Yhtiökokous valtuutti SanomaWSOY:n hallituksen myös päättämään yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta yhtiön omien A- ja B-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla. Hankittavien osakkeiden lukumäärä voi kirjanpidolliselta vasta-arvoltaan olla enintään 5 % yhtiön osakepääomasta ja osakkeiden äänimäärä enintään 5 % kaikkien osakkeiden äänimäärästä hankinnan jälkeen. Osakkeita on hankittava osakelajien mukaisessa suhteessa.

LASKENTAKÄYTÄNTÖ

SanomaWSOY noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä IFRS-säännöstöä vuoden 2005 alusta. Lisätietoja laskentakäytännön muutoksen vaikutuksista tuloslaskelmaan ja taseeseen annettiin yhtiön 27.4.2005 julkaisemassa pörssitiedotteessa. Tiedote on luettavissa yhtiön internetsivuilla www.sanomawsoy.fi. SanomaWSOY:n ensimmäinen IFRS-säännösten mukainen tilinpäätös julkaistaan vuodelta 2005.

LIIKETOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

SanomaWSOY:n liikevaihdosta noin viidennes on ilmoitustuottoja. Mediamainonta reagoi herkästi taloudellisiin suhdannemuutoksiin. Mediamainonnan kehitys vaikuttaa Sanoma Magazinesin, Sanoman ja SWelcomin liikevaihtoon ja tulokseen. Ilmoitustuottojen kertymiseen vaikuttaa mm. lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee neljännesten välillä vuosittain. Tv-mainonta Suomessa on vilkkainta toisella ja neljännellä neljänneksellä.

Merkittävä osa liikevaihdosta ja tuloksesta mm. kustantamisen ja kaupan alalla kertyy viimeisellä neljänneksellä, erityisesti joulumyynnistä. Kulutuskysynnän kasvu joulun alla lisää myös mediamainontaa.

Oppimateriaalien liikevaihto ja tulos puolestaan kertyvät pääosin toisella ja kolmannella neljänneksellä. Kustantamisen kausiluonteisuus vaikuttaa osaltaan myös painamiseen.

SanomaWSOY toimii monipuolisesti median eri osa-alueilla 20 Euroopan maassa. Näin konsernin tulos ei ole riippuvainen yksittäisen maan tai liiketoiminnan kehityksestä. Liiketoimintojen kausiluonteisuuden vaihtelut vaikuttavat kuitenkin konsernin liikevaihtoon ja -voittoon siten, että perinteisesti vuoden ensimmäinen neljännes on heikoin ja viimeinen vahvin.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen ja jakelu. Sanoma Magazines kuuluu Euroopan viiden suurimman aikakauslehtikustantajan joukkoon. Ryhmä julkaisee noin 275 lehteä 12 maassa: Belgiassa, Bulgariassa, Hollannissa, Kroatiassa, Romaniassa, Serbia ja Montenegrossa, Slovakiassa, Suomessa, Tshekissä, Ukrainassa, Unkarissa ja Venäjällä. Aldipress on Hollannin johtava aikakauslehtien jakelija.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	259,5	253,7	2,3	1 083,7
Liikevoitto	25,5	23,9	6,5	137,1
% liikevaihdosta	9,8	9,4		12,6
Taseen loppusumma	1 622,3	1 522,5	6,6	1 589,8
Bruttoinvestoinnit	159,5	3,7	4 191,8	20,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 774	4 503	6,0	4 522
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 247	3 959	7,3	3 992

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1.–

31.3.	2005	2004
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	27 476	28 661
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	274	231
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	103 901	102 527
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	11 296	10 189

Sanoma Magazinesin liikevaihto kasvoi alkuvuonna 259,5 (253,7) milj. euroon. Sanoma Uitgeversin liikevaihto laski 117,8 (119,3) milj. euroon ja Sanoma Magazines Finlandin 41,4 (43,1) milj. euroon. Liikevaihto Sanoma Magazines Belgiassa säilyi edellisvuoden tasolla ja oli 47,3 (47,5) milj. euroa. Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto kasvoi lähes kaikissa maissa ja oli 39,7 (31,6) milj. euroa. Venäjällä ja Ukrainassa toimiva Independent Media yhdistettiin Sanoma Magazines Internationaliin 1.3.2005 alkaen. Aldipressin

liikevaihto kasvoi 28,0 (26,2) milj. euroon uusien jakelutuotteiden ansiosta. Ryhmän konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto oli edellisvuoden tasolla.

Sanoma Magazinesin ilmoitustuotot kasvoivat tammi - maaliskuussa 7 % pääasiassa uusien liiketoimintojen ansiosta. Sanoma Uitgevers kärsi edelleen kovasta kilpailusta ja heikosta kulutuskysynnästä Hollannissa. Sanoma Magazines Belgiumissa erityisesti pienten kohderyhmien lehdet ja erikoisnumerot menestyivät. Sanoma Magazines Finlandissa mainonta laski yleisaikakauslehdissä. Ilmestymisaikatauluista johtuen lehdistä julkaistiin vertailukaudella useampia numeroita. Sanoma Magazines Internationalin ilmoitustuotot kasvoivat kaikissa maissa, lukuun ottamatta Tshekkiä, jossa ilmoitusmyynti säilyi edellisvuoden tasolla vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta. Ilmoitustuotot olivat 20 (19) % ryhmän liikevaihdosta.

Levikkituotot Sanoma Magazinesissä kasvoivat prosenttina ja olivat noin 60 (61) % liikevaihdosta. Sanoma Uitgeversin ja Sanoma Magazines Finlandin levikkituotot säilyivät vakaina. Levikkituotot Sanoma Magazines Belgiumissa olivat edellisvuoden tasolla. Sanoma Magazines Internationalin levikkituotot kehittyivät hyvin. Levikkituotot Tshekissä olivat edellisvuoden tasolla huolimatta kovasta kilpailusta. Levikkituotot kasvoivat erityisesti Unkarissa, Bulgariassa ja Kroatiassa.

Huolimatta jatkuvista investoinneista tuoteportfolioon ja vuonna 2004 lanseerattuihin lehtiin, Sanoma Magazinesin liikevoitto kasvoi 25,5 (23,9) milj. euroon pääasiassa alentuneiden toimintakustannusten ja kustannusten jaksottumisen vuoksi. Sanoma Uitgeversin kannattavuus säilyi hyvänä ja tulos oli edellisvuoden tasolla. Sanoma Magazines Belgium ja Sanoma Magazines International kasvattivat tuloksiaan. Liikevaihdon lasku pienensi Sanoma Magazines Finlandin tulosta. Aldipressin tulos parani hieman.

Vuonna 2005 Sanoma Magazinesin liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Liikevoiton, Independent Media mukaan lukien, odotetaan jäävän jonkin verran edellisestä vuodesta, sillä tulevaisuuden kasvuun ja uusille markkina-alueille laajentumiseen panostetaan edelleen. Lisäksi on epävarmaa, miten Hollannin aikakauslehtimainonta kehittyy.

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen. Sanoma kustantaa ja painaa Suomen johtavia sanomalehtiä, Helsingin Sanomia ja Ilta-Sanomia. Sanoman lehtiä ovat myös mm. päivälehdet Etelä-Saimaa, Kymen Sanomat ja Kouvolan Sanomat, Taloussanomat, Uutislehti 100, IS Veikkaaja, Keltainen Pörssi sekä kaupunki- ja paikallislehdet Etelä-Suomessa.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	108,6	104,1	4,3	435,2
Liikevoitto	13,9	11,3	23,3	70,8
% liikevaihdosta	12,8	10,8		16,3
Taseen loppusumma	459,1	437,2	5,0	474,5
Bruttoinvestoinnit	6,6	9,4	-29,6	24,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 730	2 661	2,6	2 746
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 313	2 301	0,5	2 389

**TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT,
1.1. - 31.3.**

	2005	2004	2003
HELSINGIN SANOMAT			
Arkilevikki, kpl *)		424 598	429 244
Sunnuntailevikki, kpl *)		492 385	500 269
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	10 088	10 052	
ILTA-SANOMAT			
Levikki, kpl *)		201 281	198 693
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	1 551	1 377	
TALOUSSANOMAT			
Levikki, kpl *)		39 229	34 784
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	545	570	

*) Levikit ovat tarkastettuja 1.1. - 31.12.

Sanoman liikevaihto tammi - maaliskuussa oli 108,6 (104,1) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi lähes kaikissa liiketoimintayksiköissä. Helsingin Sanomien liikevaihto nousi 64,6 (63,1) milj. euroon. Ilta-Sanomien (aik. IS Liiketoimintayksikkö) liikevaihto, 22,1 (22,1) milj. euroa, säilyi edellisvuoden tasolla. Sanoma Lehtimedian liikevaihto kasvoi 11,7 (11,2) milj. euroon. Vuoden alussa toteutetun muutoksen seurauksena Lehtimedian painotoiminnot keskitettiin Sanomapainoon ja liiketoimintaryhmän IT-toiminnot Sanoma Dataan.

Sanomalehdillä oli tammi - maaliskuussa kolme ilmestymispäivää vähemmän kuin vertailukaudella, mikä vaikutti sekä ilmoitus- että levikkituottoihin.

Sanoman ilmoitustuotot kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 9 % ja olivat 50 (48) % liikevaihdosta. Ilmoitustuotot kasvoivat kaikissa liiketoimintayksiköissä. Helsingin Sanomien työpaikkailmoittelu kasvoi 10 %. Merkittävää kasvua toi myös uusi liiketoimintayksikkö Sanoma Kaupunkilehdet.

Ryhmän levikkituotot laskivat prosentoin ja olivat 43 (44) % liikevaihdosta. Helsingin Sanomien levikki laski hieman edellisvuodesta, samoin Ilta-Sanomien, jonka markkinaosuus iltapäivälehtimarkkinoista oli 60,4 (62,0) %. Maakuntalehtien levikit kasvoivat hieman.

Sanoman liikevoitto kasvoi 13,9 (11,3) milj. euroon ilmoitustuottojen kasvun ja maltillisena jatkuneen kulukehityksen ansiosta. Liikevoitto parani erityisesti Helsingin Sanomissa.

Maaliskuussa Sanoma kokosi yritysasiakkaille suunnatut palvelunsa, Taloussanomien Oy:n, Esmerk-konsernin ja Lehtikuva Oy:n, Sanoma Business Services -liiketoimintayksikköön. Sanoma Kaupunkilehdet ilmoitti Kaupunkilehti Kymppin ensimmäisen aluepainoksen ilmestyvän Itä-Helsingissä huhtikuussa. Katsauskauden jälkeen Uutislehti 100:n asema pääkaupunkiseudulla vahvistui, kun se sai sopimukset lehden jakelusta noin 600 bussissa sekä Helsingin raitiovaunuissa ja metro-aseilla.

Sanoma vahvisti Helsingin Sanomien asemaa ja monikanavaisuutta ostamalla katsauskauden jälkeen paikallisradio Radio Helsingin liiketoiminnan. Kaupan toteutumisen ehtona on toimiluvan siirtyminen.

Yleisen mediamainonnan kasvukehityksen ennustetaan jatkuvan myös vuonna 2005. Sanoman ilmoitustuottojen ennakoitaan kasvavan vähintään yleistä kehitystä vastaavasti. Ryhmän liikevaihdon ennakoitaan kasvavan. Vertailukelpoisen liikevoiton arvioidaan olevan vähintään edellisvuoden tasolla.

WSOY

Oppimateriaalit, kustantaminen, painaminen ja kalenterit. WSOY on Suomen suurin kirjankustantaja ja merkittävä eurooppalainen oppimateriaalikustantaja. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurimpia kirjanpainajia ja johtava kalenterikustantaja.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	48,3	42,8	12,8	253,9
Liikevoitto	-7,1	1,1		29,1
% liikevaihdosta	-14,6	2,6		11,5
Taseen loppusumma	478,3	212,2	125,4	486,1
Bruttoinvestoinnit	2,1	2,9	-25,6	204,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	2 368	1 799	31,6	2 188
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	2 185	1 697	28,8	2 025

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 31.3. *)	2005	2004
JULKAISTUT UUTUUDET		
Kirjat, kpl	192	161
Sähköiset tuotteet, kpl	24	23
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	210	245
Sähköiset tuotteet, kpl	28	51
Painetut kirjat, milj. kpl	4,8	5,3
Paperin kulutus, tonnia	4 221	4 056

*) Suomessa toimivat yksiköt

WSOY:n ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 48,3 (42,8) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti erityisesti Malmberg Investmentsin osto heinäkuussa 2004. Yrityskaupan jälkeen WSOY:n oppimateriaaliyksiköt Suomessa, Hollannissa, Belgiassa ja Puolassa yhdistettiin uudeksi oppimateriaalit-liiketoiminnaksi. Aiemmin oppimateriaalit raportoitiin osana kustantaminen-liiketoimintaa. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto laski 7,4 %.

Oppimateriaalien liikevaihto oli 12,8 (4,0) milj. euroa. Alkuvuoden liikevaihto kehittyi suunnitellusti. Eri maiden oppimateriaaliyksiköiden toimintatapojen yhtenäistäminen, erityisesti synergiaetujen hyödyntäminen painamisessa, tietojärjestelmissä ja sisällöntuotannossa, on alkanut hyvin. Perinteisesti oppimateriaalien tilaukset ja myynti keskittyvät toiselle ja kolmannelle neljännekselle. Oppimateriaalien ennakkotilaukset ovat kehittyneet myönteisesti.

Kustantamisen liikevaihto laski 23,4 (27,6) milj. euroon. Liikevaihdon laskuun vaikutti osin kirjojen ilmestymisaikataulu. Sekä Weilin+Göösien suurteoksia että yrityskirjojen uutuuksia siirtyi toiselle neljännekselle. Yleisen kirjallisuuden vahva kasvu jatkui alkuvuonna. Lukijoita kiinnostivat erityisesti lasten ja nuorten kirjat sekä käännetty kaunokirjallisuus. Katsauskaudella myynti kirjakaupoille kasvoi lähes 5 %, mutta kirjakerhomyynti jäi viime vuodesta alentuneen jäsenmäärän vuoksi.

Painamisen liikevaihto oli 13,9 (15,2) milj. euroa. Digitaalipaino Darkin kasvu jatkui voimakkaana, mutta kirjapaino WS Bookwell jäi selvästi vahvasta edellisvuodesta. Kalentereiden liikevaihto oli 0,8 (1,3) milj. euroa.

WSOY:n tammi - maaliskuun liiketulos oli -7,1 (1,1) milj. euroa. Liiketulosta laskivat erityisesti uudet toiminnot Hollannissa ja Belgiassa, joiden tulos kertyy pääosin toisella ja kolmannelle neljännekselle. Myös muiden liiketoimintojen myynnin kehitys vaikutti tulokseen.

WSOY:n vuoden 2005 liikevaihdon ja liikevoiton arvioidaan kasvavan merkittävästi mm. oppimateriaalikustantamisen kansainvälisen laajentumisen ansiosta. Myös muiden liiketoimintojen odotetaan kehittyvän myönteisesti.

SWELCOM

Sähköinen viestintä. SWelcomiin kuuluva televisiokanava Nelonen on Suomen kolmanneksi suurin mainosmedia. HTV (Helsinki Televisio) on maan suurin kaapelitelevisioyhtiö.

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	29,8	29,2	2,1	117,5
Liikevoitto	2,7	0,9	207,2	9,6
% liikevaihdosta	9,1	3,0		8,2
Taseen loppusumma	142,5	141,0	1,0	135,0
Bruttoinvestoinnit	2,2	2,4	-7,5	10,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	415	426	-2,7	415
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	377	388	-2,8	378

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 31.3.

	2005	2004
Nelosen osuus televisiomainonnasta	29,7 %	29,3 %
Nelosen päiväpeitto	44 %	45 %
Nelosen kaupallinen katseluosuus	22,0 %	23,4 %
Nelosen valtakunnallinen katseluosuus	11,1 %	12,0 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl (31.3.)	284	265
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl (31.3.)	36	34
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl (31.3.)	56	46

SWelcomin liikevaihto tammi - maaliskuussa kasvoi 29,8 (29,2) milj. euroon. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi 5,2 %. Vertailukaudella liikevaihtoon sisältyi huhtikuussa 2004 myyty Måndag. Mainostuottojen osuus SWelcomin liikevaihdosta oli 58 (55) %.

Nelosen liikevaihto nousi 17,2 (15,9) milj. euroon. Mainosmyynti ja osuus tv-mainonnasta kasvoivat vertailukaudesta. Viime vuodesta poiketen Nelosen kevään tärkeimmät ohjelmananseerukset ajoittuvat huhtikuulle, ja niiden arvioidaan kasvattavan sekä katselu- että markkinaosuuksia. Katsauskauden jälkeen Nelonen hankki jääkiekon SM-liigan otteluiden televisiointioikeudet vuosille 2005 - 2008 yhteistyössä Canal+:n kanssa. Canal+ on osa pohjoismaista maksu-tv-yhtiö C More Entertainment AB:ta.

HTV:n liikevaihdon kasvu hidastui, kun laajakaistaisten internetpalvelujen kuluttajahinnat laskivat merkittävästi vuoden 2004 lopulla. Welho-laajakaistaliittymän käyttäjät ovat TNS Gallupin tutkimuksen mukaan jo toistamiseen Suomen tyytyväisimpiä. HTV ryhtyi maaliskuussa Suomen ensimmäisenä kaapeli-tv-toimijana tarjoamaan asiakkailleen internetpohjaisia VoIP-puhepalveluita digi-tv:n ja laajakaistapalveluiden lisäksi.

SWelcomin liikevoitto kehittyi edelleen hyvin ja kasvoi 2,7 (0,9) milj. euroon. Liikevoittoa paransivat Nelosen myynnin kasvu ja merkittävien ohjelmanostusten kohdistuminen pääosin seuraaville neljänneksille.

Vuonna 2005 SWelcomin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. Nelosen mainosmyynnin lisäksi myös laajakaistapalveluiden yleinen hintakehitys vaikuttaa SWelcomin tulokseen. Liikevoiton odotetaan olevan edellisvuoden tasoa.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa sekä viihde ja vapaa-aika. Rautakirja on markkinajohtaja kaikilla osa-alueillaan Suomessa: kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa, kirjakaupassa sekä elokuvateattereissa. Lisäksi yhtiö on markkinajohtaja Baltian maissa lehtijakelussa ja elokuvateattereissa. Lehtitukkukauppa on laajentunut myös Romaniaan ja kioskikauppa Tshekkiin.

TALOUELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
Liikevaihto	148,6	152,4	-2,5	659,7
Liikevoitto	13,8	8,5	61,7	47,2
% liikevaihdosta	9,3	5,6		7,1
Taseen loppusumma	438,9	347,0	26,5	369,2
Bruttoinvestoinnit	83,9	2,5	3 219,9	18,0
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 793	6 192	-6,4	6 261
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 439	4 842	-8,3	4 795

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 31.3. *)

	2005	2004
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	27 477	28 561
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	1 690	1 474
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	948	1 005
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	31 073	30 921

*) Suomessa toimivat yksiköt

Rautakirjan liikevaihto laski alkuvuonna 148,6 (152,4) milj. euroon. Suomessa liikevaihto pieneni, kun Rautakirja luopui ravintolatoiminnasta ja myi liikenneasemansa Neste Markkinointi Oy:lle joulukuussa 2004.

Liikevaihto kasvoi Baltian maissa ja Tshekissä. Suomen osuus liikevaihdosta oli 85 (90) %. Konsernirakenteen muutoksilla oikaistu liikevaihto kasvoi vajaan prosenttiin.

Kioskikaupan liikevaihto oli 81,9 (81,7) milj. euroa. Suomessa liikevaihto laski hieman, mutta kasvoi muissa toimintamaissa. Ensimmäiset kioskit Suomessa alkoivat käyttää uutta kassajärjestelmää helmikuussa. Tavoitteena on ottaa järjestelmä käyttöön kaikissa R-kioskeissa vuoden 2005 loppuun mennessä.

Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 22,7 (19,0) milj. euroon. Kasvu johtui pääosin vuoden 2004 lopussa hankittujen Liettuan ja Romanian toimintojen liittämisestä liiketoimintaan vuoden 2005 alusta. Suomessa lehtien irtonumeroiden myynti kasvoi hieman.

Kirjakaupan liikevaihto oli 27,9 (27,6) milj. euroa. Liikevaihto kasvoi Suomessa, mutta laski hieman Virossa. Suomessa tietokirjojen ja pökkareiden myynti kehittyi myönteisesti. Lasten ja nuorten kirjojen myynti jäi edellisvuoden Harry Potterin vauhdittamasta menestyksestä. Suomalainen Kirjakauppa lanseerasi vuoden vaihteessa kanta-asiakasohjelman. Maaliskuun lopussa rekisteröityneitä kanta-asiakkaita oli jo 58 000.

Viihde ja vapaa-aika -liiketoimintaan kuuluvat elokuvateatterit Suomessa ja Baltiassa sekä monitoimiareena Hampurissa. Liikevaihto tammi - maaliskuulta oli 16,2 (14,5) milj. euroa. Elokuvateattereiden liikevaihto laski Suomessa, Virossa ja Liettuassa vetovoimaisten elokuvien puuttuessa alkuvuoden ohjelmistosta. Liikevaihtoa kasvattivat sekä Rautakirjaan huhtikuussa 2004 liitetty Baltian maissa toimiva videotukkuliike V&K Holding että helmikuussa 2005 Rautakirjan omistukseen siirtynyt Hampurin monitoimiareena. Alkuvuonna Finnkino teki vuokrasopimukset monisaliteattereista Oulussa ja Lahdessa. Teattereiden rakennustyöt käynnistyvät keväällä 2005 ja valmistuvat vuoden 2006 lopussa.

Muun toiminnan liikevaihtoon, 2,5 (12,2) milj. euroa, sisältyvät liikenneasemat vain tammikuun osalta, kun vertailuvuonna ne kuuluivat Rautakirjaan koko vuoden. Liikenneasemat siirtyivät Neste Markkinoinnille vaiheittain tammikuun loppuun mennessä.

Rautakirjan liikevoitto nousi 13,8 (8,5) milj. euroon pääosin ravintolatoiminnan myyntivoiton seurauksena. Merkittävimmät kertaluonteiset myyntivoitot olivat tammi - maaliskuussa 4,0 (0,0) milj. euroa. Liikevoitto kasvoi kioskikaupassa, lehtitukkukaupassa ja kirjakaupassa. Myös uusi monitoimiareena nosti liikevoittoa. Elokuvateatterit jäivät hieman edellisestä vuodesta.

Kilpailutilanne kaupan alalla jatkuu vuonna 2005 erittäin haasteellisena, mutta Rautakirjan vahvat panostukset järjestelmien, liiketoimintakonseptien ja henkilökunnan kehittämiseen turvaavat yhtiön menestyksen myös alkaneena toimintavuonna. Vertailukelpoisen liikevaihdon ennakoidaan kasvavan erityisesti Suomen ulkopuolella ja liikevoiton arvioidaan paranevan.

Helsingissä 4.5.2005

SANOMAWSOY OYJ

Hallitus

OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT
Luvut ovat tilintarkastamattomia.
KONSERNITULOSLASKELMA

milj. EUR	1-3/2005	1-3/2004	Muutos,%	1-12/2004
LIKEVAIHTO	582,1	568,6	2,4	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,5	14,9	-3,1	81,7
Materiaalit ja palvelut	263,6	256,4	2,8	1 133,4
Henkilöstökulut	143,0	135,9	5,2	554,2
Liiketoiminnan muut kulut	111,7	115,4	-3,2	466,2
Poistot ja arvonalentumiset	29,4	30,7	-4,2	125,0
LIKEVOITTO	48,9	45,1	8,4	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,3	1,6	100,2	6,5
Rahoituserät	-6,1	-0,6	964,2	-28,9
TULOS ENNEN VEROJA	46,0	46,2	-0,3	271,6
Tuloverot	-12,0	-19,8	-39,3	-67,8
TILIKAUDEN (KOKONAIS)TULOS	34,0	26,4	29,0	203,8
Vähemmistön osuus	0,4	0,0	1 003,6	-3,8
TILIKAUDEN NETTOTULOS	34,4	26,4	30,3	200,0

KONSERNITASE

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
VARAT				
PITKÄAIKAISET VARAT				
Aineelliset hyödykkeet	569,0	504,7	12,7	496,7
Sijoituskiinteistöt	25,9	42,5	-39,0	32,1
Liikearvo	1 317,6	1 085,9	21,3	1 246,6
Muut aineettomat hyödykkeet	282,0	138,6	103,5	190,2
Osuudet osakkuusyhtiöissä	63,7	65,8	-3,2	58,5
Sijoitukset	21,9	34,9	-37,2	21,2
Laskennalliset verosaamiset	61,9	65,1	-4,8	61,4
Saamiset	40,9	60,2	-32,0	49,7
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	2 383,0	1 997,6	19,3	2 156,3
LYHYTAIKAISET VARAT				
Vaihto-omaisuus	148,1	102,1	45,0	144,2
Saamiset	340,1	293,1	16,1	303,0
Rahavarat	59,6	55,2	8,0	85,8
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	547,8	450,4	21,6	532,9
VARAT YHTEENSÄ	2 930,8	2 448,0	19,7	2 689,2

OMA PÄÄOMA JA VELAT
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	65,8	68,9	-4,5	65,8
Muu oma pääoma	938,3	723,0	29,8	904,9
	1 004,2	791,9	26,8	970,7
Vähemmistöosuus	6,7	13,4	-49,8	15,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	1 010,9	805,3	25,5	986,0

PITKÄAIKAISET VELAT

Laskennalliset verovelat	101,3	66,0	53,3	81,4
Eläkevelvoitteet	60,6	46,9	29,2	59,6
Varaukset	16,6	20,9	-20,6	15,4
Korollinen vieras pääoma	362,2	444,8	-18,6	382,5
Muu vieras pääoma	30,1	31,1	-3,4	23,4

LYHYTAIKAISET VELAT

Varaukset	13,7	2,3	496,9	12,9
Korollinen vieras pääoma	699,1	270,3	158,7	512,3
Muu vieras pääoma	636,4	760,3	-16,3	615,7

VELAT YHTEENSÄ	1 919,9	1 642,7	16,9	1 703,2
-----------------------	----------------	----------------	-------------	----------------

OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	2 930,8	2 448,0	19,7	2 689,2
-------------------------------------	----------------	----------------	-------------	----------------

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

milj. EUR	1-3/2005	1-3/2004	Muutos,%	1-12/2004
Liikevoitto	48,9	45,1	8,4	294,0
Oikaisut liikevoittoon	11,8	18,0	-34,5	56,1
Käyttöpääoman muutos	-27,9	-18,5	50,6	10,9
Rahoituserät ja verot	-13,6	-13,2	2,8	-124,5
Liiketoiminnan rahavirta	19,2	31,3	-38,7	236,5
Investointien rahavirta	-138,2	7,5		-55,4
Rahavirta ennen rahoitusta	-119,0	38,9		181,1
Rahoituksen rahavirta	92,5	-119,3		-231,8
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-26,4	-80,5	-67,1	-50,7
Rahavarojen kurssierot	0,2	6,9	-96,5	7,7
Rahavarojen nettolisäys (+) tai vähennys (-)	-26,2	-73,6	-64,4	-43,0
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	85,8	128,8	-33,4	128,8
Taseen mukaiset rahavarat 31.3. / 31.12.	59,6	55,2	7,9	85,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

milj. EUR	OSAKE- PÄÄOMA	MUU OMA PÄÄOMA	VÄHEMMISTÖ- OSUUS	YHTEENSÄ
OMA PÄÄOMA 1.1.2004	68,9	847,1	11,7	927,7
Myönnetyt optiot / kulukirjaus		0,8		0,8
Muuntoeron muutos		2,5	0,0	2,5
Katsauskauden tulos		26,4	0,0	26,4
Osingonjako		-153,1	-0,2	-153,4
Muutos vähemmistöosuudessa			2,0	2,0
Muut muutokset		-0,7	0,0	-0,7
OMA PÄÄOMA 31.3.2004	68,9	723,0	13,4	805,3
OMA PÄÄOMA 31.12.2004	65,8	904,9	15,3	986,0
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, johdannaiset		-1,2		-1,2
IAS 32:n ja 39:n käyttöönoton vaikutus, vaihtovelkakirjalaina		-0,9		-0,9
OMA PÄÄOMA 1.1.2005, OIKAISTU	65,8	902,8	15,3	983,9
Osakeanti	0,0	0,1		0,1
Myönnetyt optiot / kulukirjaus		1,2		1,2
Muuntoeron muutos		-0,1	0,0	-0,1
Katsauskauden tulos		34,4	-0,4	34,0
Osingonjako			0,0	0,0
Muutos vähemmistöosuudessa			-8,2	-8,2
Muut muutokset		-0,1		-0,1
OMA PÄÄOMA 31.3.2005	65,8	938,3	6,7	1 010,9

LIKEVAIHTO LIKETOIMINNOITTAIN

milj. EUR	1-3 2005	1-3 2004	4-6 2004	7-9 2004	10-12 2004	1-12 2004
SANOMA MAGAZINES						
Sanoma Uitgevers	117,8	119,3	130,3	125,3	153,9	528,8
Sanoma Magazines Belgium	47,3	47,5	49,6	44,5	44,4	186,0
Sanoma Magazines Finland	41,4	43,1	43,0	40,9	47,8	174,8
Sanoma Magazines International	39,7	31,6	36,0	31,9	38,8	138,3
Aldipress	28,0	26,2	28,7	29,6	31,2	115,7
Eliminoinnit	-14,7	-14,1	-14,8	-16,4	-14,5	-59,8
YHTEENSÄ	259,5	253,7	272,6	255,8	301,7	1 083,7

SANOMA

Helsingin Sanomat	64,6	63,1	63,0	60,3	68,0	254,4
Ilta-Sanomat	22,1	22,1	24,9	24,2	23,9	95,2
Sanoma Lehtimedia	11,7	11,2	12,2	11,3	13,1	47,9
Muut	42,2	35,0	36,8	36,4	39,6	147,7
Eliminoinnit	-32,0	-27,3	-27,3	-26,8	-28,7	-110,0
YHTEENSÄ	108,6	104,1	109,6	105,5	116,0	435,2

WSOY

Oppimateriaalit	12,8	4,0	19,8	12,8	52,4	89,0
Kustantaminen	23,4	27,6	18,0	18,3	25,7	89,7
Painaminen	13,9	15,2	13,6	14,6	15,6	59,0
Kalenterit	0,8	1,3	2,2	11,8	15,0	30,3
Muut	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	5,1
Eliminoinnit	-3,9	-6,6	-6,2	-5,4	-1,0	-19,1
YHTEENSÄ	48,3	42,8	48,6	53,4	109,1	253,9

SWELCOM

Nelonen	17,2	15,9	18,2	13,2	20,2	67,6
Muut	13,0	13,6	12,3	12,4	13,0	51,2
Eliminoinnit	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-1,3
YHTEENSÄ	29,8	29,2	30,1	25,4	32,8	117,5

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa	81,9	81,7	88,5	89,5	92,5	352,3
Lehtitukkukauppa	22,7	19,0	20,6	19,9	20,0	79,5
Kirjakauppa	27,9	27,6	20,8	34,0	47,3	129,7
Viihde ja vapaa-aika	16,2	14,5	11,6	13,9	16,8	56,8
Muut	2,5	12,2	14,2	14,6	11,8	52,8
Eliminoinnit	-2,6	-2,7	-3,0	-2,6	-3,0	-11,3
YHTEENSÄ	148,6	152,4	152,6	169,2	185,5	659,7

Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-12,5	-13,6	-12,0	-15,6	-17,8	-59,0
YHTEENSÄ	582,1	568,6	601,5	593,7	727,3	2 491,1

LIKEVOITTO LIKETOIMINTARYHMITÄIN

milj. EUR	1-3 2005	1-3 2004	4-6 2004	7-9 2004	10-12 2004	1-12 2004
Sanoma Magazines	25,5	23,9	44,6	26,1	42,4	137,1
Sanoma	13,9	11,3	13,2	23,9	22,5	70,8
WSOY	-7,1	1,1	5,7	9,4	12,9	29,1
SWelcom	2,7	0,9	3,4	1,5	3,8	9,6
Rautakirja	13,8	8,5	7,0	13,3	18,4	47,2
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	0,0	-0,7	-0,4	-1,3	2,7	0,3
YHTEENSÄ	48,9	45,1	73,5	72,8	102,7	294,0

VASTUUSITOUMUKSET
 milj. EUR

	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
OMASTA PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Kiinnitykset	6,6	30,4	-78,2	7,7
Pantit	15,2	13,3	14,0	15,2
Muut	0,1	0,7	-91,9	0,3
YHTEENSÄ	21,9	44,4	-50,7	23,2
OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Takaukset	13,6	15,9	-14,6	15,4
MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VASTUUSITOUMUKSET				
Takaukset	1,1	18,2	-93,8	18,1
VUOKRAVASTUUT				
Toimitilat	231,1	217,8	6,1	218,1
Muut	47,0	33,8	39,1	48,0
YHTEENSÄ	278,1	251,6	10,5	266,1
MUUT VASTUUT	91,2	96,2	-5,2	94,6
VASTUUSITOUMUKSET YHTEENSÄ	405,9	426,3	-4,8	417,4

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT
 milj. EUR

	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
KORKOJOHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	100,0	340,0	-70,6	100,0
Asetetut	54,8	254,8	-78,5	54,8
Korkovaihtosopimukset	20,0	210,0	-90,5	20,0
YHTEENSÄ	174,8	804,8	-78,3	174,8
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	5,6	12,3	-54,7	13,5
Optiosopimukset				
Ostetut				33,0
Asetetut				33,0
YHTEENSÄ	5,6	12,3	-54,7	79,6
YHTEENSÄ	180,3	817,1	-77,9	254,3

KONSERNIN AVOINNA OLEVIEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT

milj. EUR	31.3.2005	31.3.2004	Muutos,%	31.12.2004
KORKOJOHDANNAISET				
Optiosopimukset				
Ostetut	0,0	0,3	-89,1	0,1
Asetetut	-0,6	-3,1	-81,8	-0,6
Korkovaihtosopimukset	-0,1	-0,5	-77,1	-0,1
YHTEENSÄ	-0,6	-3,2	-80,4	-0,6
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	-0,0	-0,1	-63,7	0,1
Optiosopimukset				
Ostetut				0,0
Asetetut				-1,0
YHTEENSÄ	-0,0	-0,1	-63,7	-0,9
YHTEENSÄ	-0,7	-3,3	-79,8	-1,5

Johdannaissopimukset on kirjattu taseeseen 1.1.2005 alkaen. Vuoden 2004 vertailutiedot on esitetty FAS-periaatteiden mukaisesti.

KONSERNITULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3 2005	1-3 2004	4-6 2004	7-9 2004	10-12 2004	1-12 2004
LIKEVAIHTO	582,1	568,6	601,5	593,7	727,3	2 491,1
Liiketoiminnan muut tuotot	14,5	14,9	16,7	19,5	30,6	81,7
Materiaalit ja palvelut	263,6	256,4	267,2	280,7	329,2	1 133,4
Henkilöstökulut	143,0	135,9	137,4	126,3	154,5	554,2
Liiketoiminnan muut kulut	111,7	115,4	109,8	106,1	134,8	466,2
Poistot ja arvonalentumiset	29,4	30,7	30,2	27,3	36,8	125,0
LIKEVOITTO	48,9	45,1	73,5	72,8	102,7	294,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	3,3	1,6	2,8	0,9	1,2	6,5
Rahoituserät	-6,1	-0,6	-5,2	-8,0	-15,1	-28,9
TULOS ENNEN VEROJA	46,0	46,2	71,0	65,7	88,7	271,6
Tuloverot	-12,0	-19,8	-13,6	-20,1	-14,4	-67,8
TILIKAUDEN (KOKONAISET) TULOS	34,0	26,4	57,4	45,7	74,3	203,8
Vähemmistön osuus	0,4	0,0	-0,9	-0,1	-2,8	-3,8
TILIKAUDEN NETTOTULOS	34,4	26,4	56,5	45,6	71,5	200,0

TILIKAUDEN NETTOTULOKSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA
 milj. EUR

	1-3/2004	1-12/2004
TILIKAUDEN NETTOTULOS FAS:N MUKAAN	9,8	134,1
IFRS:ÄÄN SIIRTYMISEN VAIKUTUKSET		
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot	19,1	82,1
Eläkkeet	-0,5	-6,9
Laskennalliset verot	-1,2	5,1
Osakeoptiot	-0,8	-3,2
Vaihto-omaisuuden arvostus	1,9	-3,9
Liittymismaksut	-0,5	-1,9
Varaukset	-0,2	-1,9
Pääomalainan korko	-0,2	-0,8
Rahoitusleasing	-0,1	-0,4
Muut muutokset	-1,0	-2,2
OIKAISUT YHTEENSÄ	16,6	65,9
TILIKAUDEN NETTOTULOS IFRS:N MUKAAN	26,4	200,0

OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA
 milj. EUR

	1.1.2004	31.3.2004	31.12.2004
OMA PÄÄOMA FAS:N MUKAAN	1 102,9	961,3	1 075,2
IFRS:ÄÄN SIIRTYMISEN VAIKUTUKSET			
Pääomalainat	-169,6	-169,2	-155,8
Vähemmistöosuus	11,7	13,4	15,3
Liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistot		19,1	82,1
Eläkkeet	-14,5	-15,0	-21,5
Laskennalliset verot	-12,6	-13,8	-7,5
Vaihto-omaisuuden arvostus	6,6	8,5	2,7
Liittymismaksut	-7,7	-8,2	-9,7
Varaukset	12,8	12,6	10,9
Pääomalainan korko	-4,1	-4,3	-5,0
Rahoitusleasing	0,4	0,3	0,0
Muut muutokset	1,8	0,7	-0,9
OIKAISUT YHTEENSÄ	-175,2	-156,0	-89,2
OMA PÄÄOMA IFRS:N MUKAAN	927,7	805,3	986,0

Lisätietoja: SanomaWSOY:n konserniviestintä, p. 0105 19 5062 tai konserniviestinta@sanomawsoy.fi

SANOMAWSOY OYJ

Matti Salmi
johtaja
talous ja hallinto

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet