

SanomaWSOY Oyj Pörssitiedote 7.11.2002 klo 11.25

SANOMAWSOY:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 30.9.2002

SanomaWSOY:n liikevoitto oli tammi - syyskuussa 75,8 (45,6) milj. euroa ja EBITA 148,6 (59,0) milj. euroa. Kolmannen neljänneksen liikevaihto oli 549,5 (353,8) milj. euroa ja liikevoitto 19,1 (15,4) milj. euroa. Vuonna 2001 VNU:lta ostetun aikakauslehtiliiketoiminnan hankintameno alenee tarkistusten jälkeen 1 251 milj. eurosta noin 1 206 milj. euroon.

TUNNUSLUKUJA, milj. EUR	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	1 685,0	1 077,4	56,4	1 730,0
Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	206,9	111,8	85,2	206,8
% liikevaihdosta	12,3	10,4		12,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	148,6	59,0	152,0	133,2
% liikevaihdosta	8,8	5,5		7,7
Liikevoitto	75,8	45,6	66,4	96,5
% liikevaihdosta	4,5	4,2		5,6
Voitto ennen satunnaisia eriä	48,7	45,0	8,4	92,5
% liikevaihdosta	2,9	4,2		5,3
Taseen loppusumma	2 722,3	1 671,8	62,8	3 053,1
Bruttoinvestoinnit	73,9	126,9	-41,7	1 473,9
% liikevaihdosta	4,4	11,8		85,2
Omavaraisuusaste, % *)	41,2	68,7		38,6
Omavaraisuusaste, %	33,3	55,9		31,6
Velkaantumisaste (Gearing), % *)	79,6	-23,5		75,7
Velkaantumisaste (Gearing), %	122,2	-6,0		114,7
Vieraan pääoman rahoituskulut	50,7	15,6	224,6	31,3
Korollinen vieras pääoma	1 217,7	425,8	186,0	1 439,7
Koroton vieras pääoma	632,4	349,0	81,2	678,7
Rahoitusarvopaperit, rahat ja pankkisaamiset	151,4	479,2	-68,4	367,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	18 834	14 084	33,7	15 129
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	15 300	10 998	39,1	12 077

Tulos/osake, EUR	0,00	0,16	-97,3	0,35
Rahavirta/osake, EUR	0,64	0,44	44,9	1,26
Oma pääoma/osake, EUR	5,42	5,67	-4,5	5,87
Osakekannan markkina-arvo	1 337,4	1 390,3	-3,8	1 510,4

*) Pääomalainat luettu omaan pääomaan

Loppuvuoden näkymät

SanomaWSOY:n liikevaihto ja -voitto kasvavat vuonna 2002 merkittävästi, kun VNU:lta ostettujen liiketoimintojen liikevaihto ja -voitto vaikuttavat konsernin lukuihin yhden neljänneksen sijaan koko vuoden. Erityisen voimakkaasti kasvaa liikevoitto ennen liikearvon poistoja. Kehitys jää kuitenkin hieman aikaisemmin arvioitua vaimeammaksi, sillä mediamainonnan kasvu ei alkanut odotetusti syksyllä 2002 ja liiketoimintaryhmissä aloitetut sopeuttamistoimet vaikuttavat konsernin tulokseen osin vasta tulevina vuosina. SanomaWSOY:n viimeinen neljännes on tyypillisesti vuoden paras.

Konsernin liikevaihdon arvioidaan nyt kasvavan runsaaseen 2,3 miljardiin euroon. Liikevoitto kasvaa merkittävästi - noin 20 %.

Liikevaihto

SanomaWSOY:n liikevaihto kasvoi vuoden 2002 tammi - syyskuussa 56 %, 1 685,0 (1 077,4) milj. euroon. Liikevaihdon kasvu johtui pääosin konserniin lokakuun 2001 alussa liitetyistä liiketoiminnoista, joihin kuuluvat nykyiset Sanoma Uitgevers, Sanoma Magazines Belgium, Sanoma Magazines International ja Aldipress. Liikevaihto kasvoi myös SWelcomissa, WSOY:ssä ja Rautakirjassa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi prosentin.

Tulos

Konsernin liikevoitto parani 66 % ja oli 75,8 (45,6) milj. euroa. Liikevoittoa kasvattivat myyntivoitot ja uusien aikakauslehtitoimintojen liittäminen konserniin. Tulos ennen konserniliikearvon, liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja (EBITA) oli 148,6 (59,0) milj. euroa.

SanomaWSOY:n voitto ennen satunnaisia eriä oli 48,7 (45,0) milj. euroa. Tulos verojen jälkeen oli 6,7 (29,9) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 0,00 (0,16) euroa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 88,9 (61,3) milj. euroa ja rahavirta osaketta kohden 0,64 (0,44) euroa.

Investoinnit

SanomaWSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat tammi - syyskuussa 73,9 (126,9) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanomalan painolaitoshankintoihin. Kuluiksi kirjatut tutkimus- ja kehitysmenot olivat 12,7 (17,7) milj. euroa.

Markkinatilanne

Bruttokansantuote kasvaa Elinkeinoelämän Tutkimuslaitoksen syyskuuisen ennusteen mukaan vuonna 2002 euroalueella 1,2 % ja Suomessa 1,9 %. Kuluttajien luottamus talouteen oli syyskuussa Tilastokeskuksen mukaan selvästi vuodentakaista vahvempi. Kuluttajien näkemykset Suomen taloudesta olivat varovaisia, mutta omaan talouteen uskottiin vahvasti.

Mediamainonta väheni Suomessa tammi - syyskuussa Gallup Mainostiedon mukaan 2 %. Mainonta kasvoi heinäkuussa noin prosentin mutta väheni vastaavasti prosentin elokuussa ja oli syyskuussa edellisvuotisella tasolla. Sanomalehtimainonta väheni tammi - syyskuussa 4 % ja televisiomainonta kasvoi 3 %. Aikakauslehtimainonta väheni 2 %. Aikakauslehtimainonta väheni Suomen ohella myös Hollannissa mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Romaniassa.

Vähittäiskauppa kasvoi Suomessa kahdeksan ensimmäisen kuukauden aikana 4 %.

Rautakirjan sulautuminen

SanomaWSOY:n ja Rautakirjan ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät syyskuussa SanomaWSOY:n ja Rautakirjan hallitusten hyväksymän sulautumissuunnitelman, jonka mukaan Rautakirja sulautuu SanomaWSOY:hyn. Sulautumisen täytäntöönpanon suunniteltu rekisteröintiajankohta on 1.3.2003.

Sulautumissuunnitelman mukaan Rautakirjan osakkeenomistajat saavat vastikkeena SanomaWSOY:n osakkeita siten, että yhdellä Rautakirjan A- tai B-osakkeella saa 5,3 uutta SanomaWSOY:n B-osaketta. Sulautuminen mahdollistaa koko konsernin voimavarojen hyödyntämisen kansainvälisissä kasvuhankkeissa ja yksinkertaistaa omistusrakennetta. Järjestely lisää myös joustavuutta mahdollisissa sisäisissä yritys- ja toimialajärjestelyissä sekä tehostaa rahoitusta ja pääomasuunnittelua.

Rautakirjan liiketoiminnat yhtiötetään sulautumisen yhteydessä uuteen Rautakirja Oy:hyn, joka jatkaa toimintaansa entiseltä pohjalta. SanomaWSOY laskee sulautumisessa liikkeelle enintään 33 551 120 SanomaWSOY:n B-osaketta, joista enintään 18 773 018 annetaan vastikkeena SanomaWSOY:n tytäryhtiöille Sanoma Osakeyhtiölle ja Werner Söderström Osakeyhtiölle. SanomaWSOY-konsernin ulkopuoliset Rautakirjan osakkeenomistajat saavat sulautumisessa vastikkeena enintään 14 778 101 osaketta, jotka edustavat noin 8,25 % SanomaWSOY:n A- ja B-osakkeiden kokonaismäärästä sulautumisen jälkeen. SanomaWSOY Oyj ei saa suoraan omistamistaan osakkeista sulautumisvastiketta, eikä SanomaWSOY-konserniin synny sulautumisessa uutta konsernilikearvoa.

Muita keskeisiä tapahtumia

SanomaWSOY myi strategiansa mukaisesti tammi - syyskuussa ydinliiketoimintaan kuulumatonta omaisuuttaan. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä Sanoma Magazines Finland myi Blue Book -hakemistoliiketoimintansa ja SanomaWSOY Oyj kiinteistöomaisuuttaan. Toisella neljänneksellä Sanoma Magazines myi Isossa-Britanniassa ristisanalehtiä kustantavan BEAP-liiketoimintayksikön ja Sanoman tytäryhtiö Startel Oy 33,4 %:n omistusosuutensa Ecovision AB:sta sekä StarDesk- ja StarWeb-liiketoiminnot. Lisäksi Sanoman tytäryhtiö Arnedo Oy myi kesän ja syksyn aikana 11,0 % Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeista. Kauppojen myötä omistusosuus laski 23,1 %:iin.

SanomaWSOY osti VNU:n aikakauslehtiliiketoiminnan vuonna 2001, ja kauppasopimuksen mukaiset kauppahinnan tarkistukset sovittiin lopullisesti lokakuussa 2002. Tarkistusten jälkeen kaupan hankintameno alenee noin 1 206 milj. euroon. Summaan sisältyy myös kaupasta aiheutuneita asiantuntijapalkkioita. SanomaWSOY:n vuoden 2001 tilinpäätöksessä ilmoittama vastaava hankintameno oli 1 251 milj. euroa. Kaupan kokonaisliikearvo poistetaan 20 vuodessa, ja tarkistusten myötä vuosittain tehtävä poisto alenee noin 2 milj. euroa.

Osinko

SanomaWSOY:n yhtiökokous päätti huhtikuussa jakaa vuodelta 2001 osinkoa 0,51 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 12.4.2002, ja osinko maksettiin 19.4.2002.

SanomaWSOY:n osakassopimuksen allekirjoittajat, jotka omistavat SanomaWSOY:n osakkeista ja äänistä yli 50 %, ovat sitoutuneet äänestämään sekä muutoinkin toimimaan siten, että SanomaWSOY päättää vuoden 2003 varsinaisessa yhtiökokouksessa jakaa tilikaudelta 2002 osinkoa

vähintään 0,26 euroa osakkeelta.

Tase ja rahoitusasema

SanomaWSOY:n konsernitase oli syyskuun lopussa 2 722,3 (1 671,8) milj. euroa ja oma pääoma ilman pääomalainoja 749,6 (784,7) milj. euroa. Omavaraisuusaste nousi edelleen kolmannen neljänneksen aikana ja oli pääomalainat mukaan lukien 41,2 %. Pääomalainojen omavaraisuutta vahvistava vaikutus on 7,9 prosenttiyksikköä.

Konsernin korollinen vieras pääoma väheni edelleen hyvän kassavirran ansiosta ja oli katsauskauden päättyessä pääomalainat mukaan lukien 1 217,7 (425,8) milj. euroa. Rahoitusarvopapereiden, rahojen ja pankkisaamisten kirjanpitoarvo oli 151,4 (479,2) ja markkina-arvo 161,4 (511,6) milj. euroa. Kauden lopussa jäljellä olevien osakesijoitusten kirjanpitoarvo oli 58,8 (121,3) ja markkina-arvo 68,0 milj. euroa. Nettovelka oli 1 066,3 milj. euroa. Loppuvuonna nettovelka alenee edelleen.

Konsernin nettorahoituskulut olivat tammi - syyskuussa 27,1 (0,6) milj. euroa. Rahoitustuotot olivat 58,0 (37,7) milj. euroa ja -kulut 85,1 (38,3) milj. euroa. Rahoitustuotot tulivat suurilta osin osakkeiden myyntivoitoista, 31,8 (17,9) milj. euroa. Katsauskauden aikana osakesalkkua realisoitiin suunnitelmien mukaisesti. Kolmannella neljänneksellä osakkeita myytiin kuitenkin vaikean markkinatilanteen takia selvästi vähemmän kuin alkuvuonna. Rahoituskulut koostuivat lähinnä vieraan pääoman korkokuluista, 48,9 (8,0) milj. euroa, ja arvopapereiden arvonalentumisista, 31,5 (28,8) milj. euroa.

Osakkeet

SanomaWSOY:n A-osakkeita vaihtui vuoden kolmella ensimmäisellä neljänneksellä 61 974 ja B-osakkeita 4 825 198 kappaletta. Osakkeiden pörssivaihto oli katsauskaudella yhteensä 57,5 (35,6) milj. euroa.

A-osakkeiden keskipörssi oli tammi - syyskuussa 12,17 euroa ja B-osakkeiden 11,76 euroa. A-osakkeen ylin kurssi oli 13,40 euroa ja alin 9,70 euroa. B-osakkeen vastaavat luvut olivat 13,63 euroa ja 8,66 euroa.

SanomaWSOY:n markkina-arvo oli syyskuun lopussa, konsernin hallussa olevat omat osakkeet vähennettynä, 1 337,4 (1 390,3) milj. euroa. Konsernin hallussa oli 7 187 276 B-osaketta eli 4,94 % osakkeista ja 1,23 % äänistä. Vuoden 2001 vaihdettavaa pääomalainaa, jonka vaihtoaika alkoi 2.1.2002, ei ollut vaihdettu osakkeiksi katsauskauden päättyessä. Osakkeen laskennallinen

vaihtohinta on 15,91 euroa.

SANOMA

Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	326,2	346,6	-5,9	459,3
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	35,9	35,3	1,8	49,9
% liikevaihdosta	11,0	10,2		10,9
Liikevoitto	30,6	30,3	1,0	43,3
% liikevaihdosta	9,4	8,7		9,4
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	26,9	24,6	9,3	35,1
% liikevaihdosta	8,3	7,1		7,6
Taseen loppusumma	504,4	491,1	2,7	490,7
Bruttoinvestoinnit	31,8	59,2	-46,3	76,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	5 047	4 984	1,3	4 929
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	3 639	3 611	0,8	3 563

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2002	2001	2000
Helsingin Sanomat			
Arkilevikki, kpl *)		436 009	446 972
Sunnuntailevikki, kpl *)		507 011	517 860
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	32 000	35 008	
Ilta-Sanomat			
Levikki, kpl *)		218 829	214 610
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	5 255	5 256	
Taloussanomat			
Levikki, kpl *)		31 192	25 162
Ilmoitusvolyymi (palstam.)	2 153	3 569	

*) Levikit ovat tarkastettuja, 1.1. - 31.12.

Sanoman liikevaihto oli tammi - syyskuussa 326,2 (346,6) milj. euroa. Liikevaihdon 6 %:n lasku johtui pääosin mediamainonnan vähentymisestä: sanomalehtimainontaan käytetty rahamäärä väheni tammi - syyskuussa Gallup Mainostiedon mukaan 4 % ja työpaikkailmoittelu 30 %.

Ilmoitusliikevaihdon osuus Sanoman kokonaisliikevaihdosta oli 49 %. Sanoman ilmoitusliikevaihto laski katsauskaudella. Levikkiliikevaihto kasvoi hieman, mutta painotuotevienti väheni.

Sanoman liikevoitto, 30,6 (30,3) milj. euroa, parani hieman edellisvuotisesta liikevaihdon laskusta huolimatta. Kuluja säästettiin 20 milj. euroa tehostamistoimien ja pienentyneiden paperikustannusten ansiosta. Tulosta paransivat lisääntyneet myyntivoitot mutta heikensi osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuuden pienentyminen 3,6 (4,9) milj. euroon. Sanoman oman toiminnan tulos parani 2,3 milj. euroa. EBITA oli 35,9 (35,3) milj. euroa. Edellisvuoden vertailuluokkaan sisältyy Helsingin Sanomien kuluksi kirjattu 3 milj. euron vahingonkorvaus.

Kokonaisinvestoinnit olivat 31,8 (59,2) milj. euroa. Valtaosa niistä kohdistui Sanomalan painolaitoshankkeeseen.

Mediamarkkinoiden heikko kehitys vaikutti Helsingin Sanomien liikevaihtoon, joka jäi tammi - syyskuussa 6 % edellisvuotisesta. Ilmoitusliikevaihto laski 9 % erityisesti työpaikkailmoittelun vähenemisen vuoksi. Levikkiliikevaihto kasvoi prosentoin. Liikevoitto parani huomattavasti, ja kulut pienenevät säästötoimien seurauksena 7 %. Yksikössä on käynnissä useita tehostamishankkeita, jotka vaikuttavat tulokseen kuluvan vuoden lisäksi erityisesti lähivuosina. Helsingin Sanomien koko vuoden levikin ennakoitaan jäävän hieman edellisestä vuodesta, jolloin loppuvuoden levikkiä nostivat poikkeukselliset uutistapahtumat. Lehden lukijamäärä on Kansallisen mediatutkimuksen mukaan säilynyt entisellä tasolla.

Ilta-Sanomien liikevaihto laski kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana 2 % mutta liikevoitto parani. Ilmoitusliikevaihto kasvoi 5 %. Levikki sen sijaan laski vuoden 2001 huippuluvuista. Ilta-Sanomien irtonumeromyynnin kolmen ensimmäisen vuosineljänneksen markkinaosuus oli 61,5 %. Veikkaaja-lehden julkaisu-oikeudet siirtyivät Sanomalle syyskuun alussa, ja Ilta-Sanomat, Veikkaaja, Keltainen Pörssi ja Palsta muodostavat jatkossa IS-liiketoimintayksikön.

Kymen Lehtimedian liikevaihto laski tammi - syyskuussa 11 %. Tuotot painotöistä vähenivät puoleen edellisvuotisesta Venäjän-viennin vähenemisen vuoksi, eikä uusia painotöitä Venäjältä ole odotettavissa paikallisten painojen alhaisemman hintatason takia. Päivälehtien levikit laskivat edelleen, mutta levikkiliikevaihto kasvoi edellisvuotisesta vuoden alussa tehtyjen hinnankorotusten ansiosta. Myös lehtien lukijamäärät ovat Kansallisen mediatutkimuksen mukaan säilyneet ennallaan. Ilmoitusliikevaihto oli edellisvuotisella tasolla. Liikevoittotaso onnistuttiin säilyttämään liikevaihdon laskusta huolimatta, ja kannattavuus parani edellisvuotisesta. Kulut pienenevät 13 % pääosin tuotannon vähentymisen takia.

Infoston liikevaihto pieneni 12 % mutta liikevoitto kasvoi merkittävästi. Liikevaihdon lasku ja liikevoiton parantuminen johtuivat keskittymisestä kuluttajien välisen kaupan tuotteiden ja

palveluiden kehittämiseen. Lisäksi Infosto keskittyi kustannustehokkuuden parantamiseen. Keltainen Pörssi -lehden levikkiliikevaihto oli edellisvuotisella tasolla hinnankorotuksen ansiosta, vaikka kappalemääräinen levikki laski hieman kiristyneessä markkina- ja kilpailutilanteessa. Myös lehden ilmoitusliikevaihto oli edellisvuotisella tasolla.

Startel Oy:n liikevaihto laski katsauskaudella 18 % ja erityisesti ilmoitusliikevaihto väheni merkittävästi. Liiketappio sen sijaan pieneni runsaan viidenneksen pääosin Ecovisionin omistusosuuden sekä StarDesk- ja StarWeb -liiketoimintojen myynnin ansiosta. Startel julkaisi katsauskauden jälkeen kehitys- ja kannattavuusohjelman, jonka arvioidaan parantavan Sanoman tulosta vuosittain noin 1,5 milj. euroa vuodesta 2004 lähtien.

Esmerkin myynnin kasvu jatkui heikosta suhdannetilanteesta huolimatta.

Ilmoitusmarkkinoiden kehitys jatkui ennakoitua heikompana, eikä mediamainonnan odoteta kääntyvän merkittävään kasvuun lähikuukausina. Sanomalehtimainonnan pitkittyneen laskun vuoksi Sanoman koko vuoden liikevaihdon ennakoidaan supistuvan noin 5 % edellisvuotisesta. Mittavista kulusäästöistä huolimatta liikevoiton arvioidaan jäävän vuoden 2001 tasosta. Sanomalle tämä merkitsee toiminnan sopeuttamista markkinakehitykseen ja meneillään olevien säästötoimien jatkamista. Sanoman päätavoite on pitkäjänteinen kannattavuuden parantaminen, johon pyritään monin tehostamistoimin ja rakenteita keventämällä.

SANOMA MAGAZINES

Aikakauslehtien kustantaminen ja lehtitukkukauppa

Vuoden 2001 kolmen ensimmäisen neljänneksen taloudelliset vertailutiedot sisältävät vain Sanoma Magazines Finlandin luvut.

TALOUELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	711,7	118,7	499,8	394,3
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	94,5	11,5	722,8	60,9
% liikevaihdosta	13,3	9,7		15,4
Liikevoitto	37,5	10,8	248,4	41,7
% liikevaihdosta	5,3	9,1		10,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	25,8	3,4	659,3	31,4
% liikevaihdosta	3,6	2,9		8,0
Taseen loppusumma	1 703,3	75,2		1 766,0
Bruttoinvestoinnit	13,8	4,6	198,8	1 314,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	4 877	877	456,2	1 828
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	4 276	842	407,5	1 707

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2002	2001
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa (Aldipress), tuhansia	94 685	96 861
Julkaistuja aikakauslehtiä, kpl	219	260
Myydyt aikakauslehdet, tuhansia	301 818	339 543
Aikakauslehtien myytyjen ilmoitussivujen määrä	32 770	34 388

Sanoma Magazinesin liikevaihto oli tammi - syyskuussa 711,7 (118,7) milj. euroa.

Aikakauslehtimainonta väheni Suomessa ja Hollannissa mutta kasvoi Belgiassa, Unkarissa ja Romaniassa. Mainostuotot olivat noin 23 % Sanoma Magazinesin liikevaihdosta.

Tammi - syyskuun liikevoitto oli 37,5 (10,8) milj. euroa ja EBITA 94,5 (11,5) milj. euroa. Liikevoittoa paransi Sanoma Magazines Finlandin Blue Book -yksikön myynti maaliskuussa ja Isossa-Britanniassa ristisanalehtiä kustantavan BEAP-yksikön myynti huhtikuussa.

Kokonaisinvestoinnit olivat 13,8 (4,6) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat Sanoma Uitgeversin projekteihin (SAP) ja Aldipressiin.

Hollannissa toimivan Sanoma Uitgeversin liikevaihto oli 335,4 milj. euroa. Liikevaihto kehittyi ennakoitua heikommin, sillä Hollannin markkinat kärsivät talouden taantumasta. Sekä mainos- että levikkituotot vähenivät kolmen ensimmäisen neljänneksen aikana. Sanoma Uitgevers ilmoitti kesäkuussa aloittavansa yhtiön uudelleenjärjestelyt. Järjestelyn tavoitteena on vähentää yksikön kiinteitä kustannuksia vuositasolla noin 15 milj. eurolla, mutta vuosien 2002 ja 2003 tulosta heikentävät projektin kertaluontoiset kustannukset.

Aldipressin tammi - syyskuun liikevaihto oli 159,3 milj. euroa. Duivenissa avattiin uusi jakelukeskus, ja Amsterdamissa käynnistyi uusi palautusten käsittelylinja.

Sanoma Magazines Finlandin liikevaihto oli 118,5 (118,7) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti tilaus- ja irtonumeromyynnin hyvä kehitys mutta heikensivät talouden taantumasta kärsineiden mainostuottojen ja kirjamyynnin väheneminen, Blue Bookin myynti sekä Sköna Dagarin lopettaminen.

Sanoma Magazines Belgiumin liikevaihto oli tammi - syyskuussa 111,2 milj. euroa. Sekä mainos- että levikkituotot kehittyivät hyvin, ja myös mainosvarausten määrä lisääntyi edellisvuotisesta.

Unkarissa, Slovakiassa, Tshekin tasavallassa, Romaniassa ja Kroatiassa toimivan Sanoma Magazines Internationalin liikevaihto oli 69,0 milj. euroa. Itä-Euroopan maat eivät kärsineet taantumasta Länsi-Euroopan maiden tavoin, mutta mainostuotot jäivät ennakoitua alhaisemmiksi Tshekin tasavallassa ja Kroatiassa. Romaniassa lanseerattiin kaksi uutta lehteä, TV Story ja Bobo. National Geographic lanseerattiin syyskuussa menestyksekkäästi Tshekin tasavallassa. Lokakuussa Kroatiassa lanseerattiin muotilehti Elle.

Vuonna 2002 Sanoma Magazinesin liikevaihto yltäneen noin miljardiin euroon. EBITA-prosentin arvioidaan olevan noin 12, mutta liikevoittoprosentti jää suurien liikearvopoistojen takia alle kuuden.

SWELCOM

Sähköinen viestintä

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj EUR

	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	61,8	60,4	2,4	84,9
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	-11,9	-16,7	29,0	-21,6
% liikevaihdosta	-19,2	-27,7		-25,5
Liikevoitto	-14,1	-18,8	25,4	-24,5
% liikevaihdosta	-22,8	-31,2		-28,8
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä	-12,2	-18,1	32,6	-23,2
% liikevaihdosta	-19,7	-30,0		-27,4
Taseen loppusumma	123,8	129,7	-4,6	152,4
Bruttoinvestoinnit	5,5	9,4	-41,5	12,5
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	415	441	-6,0	441
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	385	405	-4,9	403

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 30.9.

	2002	2001
Nelosen osuus televisiomainonnasta, tammi - syyskuu	24,8 %	26,0 %
Kaapeli-tv-liittymiä, 1 000 kpl	228	216
Maksu-tv-tilauksia, 1 000 kpl	35	39
Laajakaistaisia internetliittymiä, 1 000 kpl	27	17

SWelcomin liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 2 % ja oli 61,8 (60,4) milj. euroa. Liikevaihtoa kasvatti HTV:n laajakaistaisten internetpalvelujen hyvä menestys. Nelosen mainosmyynti jäi katsauskaudella hieman edellisvuotisesta mutta kääntyi kasvuun kolmannella neljänneksellä. Mainostuottojen osuus liikevaihdosta oli noin 56 %.

Liiketappio pieneni selvästi ja oli 14,1 (18,8) milj. euroa. Tappiota pienensivät erityisesti Nelosen toimilupamaksun puoliintuminen 1.7.2002 alkaen ja kustannusten aleneminen, 2ndheadin liiketoiminnan uudelleen suuntaamisesta saadut kustannussäästöt sekä HTV:n laajakaistaisten internetpalveluiden kasvu. Tulosta heikensi puolestaan osakkuusyhtiö Suomen Urheilutelevisio Oy:n toiminnasta aiheutunut tappio. SWelcomin EBITA oli -11,9 (-16,7) milj. euroa.

SWelcomin kokonaisinvestoinnit olivat 5,5 (9,4) milj. euroa. Suurimmat investoinnit kohdistuivat kysyntää vastaavasti HTV:n kaapeliverkon rakentamiseen ja kaapelimodeemitoimintaan.

Nelosen mainosmyynti kääntyi kolmannella neljänneksellä lievään kasvuun. Tammi - syyskuun liikevaihto jäi kuitenkin hieman vertailukaudesta ja oli 35,3 (35,9) milj. euroa. Mainosajan myynti oli 34,4 (35,4) milj. euroa. Liiketappio pieneni 19 %.

Nelosen mediaominaisuudet vahvistuivat edelleen. Päiväpeitto nousi 42 (41) %:iin ja viikkopeitto 74 (72) %:iin. Suomen Gallup Median Intermedia-tutkimuksen mukaan televisionkatselu on lisääntynyt, ja lisäksi seuraamisen keskittyneisyys on korkea.

SWelcom on hakenut kanavanippu C:tä koskevaa verkkotoimilupaa televerkkopalvelun tarjoamiseksi digitaalisessa maanpäällisessä televisioverkossa. SWelcom ei sen sijaan hakenut samalla kertaa haettavaksi julistettuja maanpäällistä digitaalista televisiotoimintaa koskevia ohjelmistotoimilupia. Liikenne- ja viestintäministeriö päättää toimilupien myöntämisestä tämän syksyn aikana.

HTV:n liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 25 %. Liikevoitto oli vertailukautta selvästi parempi laajakaistaisten internetpalvelujen myynnin kasvun ansiosta. Syyskuun lopussa HTV:n kaapeliverkkoon oli kytkettynä 228 000 taloutta. Näistä lähes 12 600 oli uusia tänä vuonna liitettyjä asiakastalouksia, ja loppuvuonna talouksia liitetään vielä lähes 3 000. HTV:n liittymäkehityksen odotetaan jatkuvan vahvana myös lähivuosina. Laajakaistainen internetliittymä oli syyskuun lopussa yli 27 200:lla HTV:n asiakkaalla.

Kesäkuussa solmittu aiesopimus Suomen Urheilutelevisio Oy:n osuuden myynnistä raukesi elokuussa. Urheilutelevision omistuspohjan laajentamista koskevia neuvotteluita jatketaan.

Televisiomainosmarkkinat ovat kehittyneet vuonna 2002 arvioitua heikommin, eikä syntynyt eroa liikevaihtotavoitteeseen ole mahdollista kuroa kiinni loppuvuonna. SWelcomin liikevaihdon ennakoitaan kasvavan noin 3 % vuonna 2002. Liiketappion arvioidaan edelleen pienenevän selvästi. Toimilupamaksun puoliintuminen vähentää Nelosen kustannuksia tänä vuonna noin 2,6 milj. euroa.

WSOY

Kustantaminen, painotoiminta ja kalenteriliiketoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	150,2	146,0	2,9	211,0
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoja	16,3	15,2	7,1	22,1
% liikevaihdosta	10,9	10,4		10,5
Liikevoitto	11,8	12,3	-4,8	18,1
% liikevaihdosta	7,8	8,5		8,6
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	7,2	6,8	6,3	9,5
% liikevaihdosta	4,8	4,7		4,5
Taseen loppusumma	282,9	284,0	-0,4	281,3
Bruttoinvestoinnit	6,8	10,9	-37,9	14,7
Työsuhteessa oleva Henkilöstö keskimäärin	1 938	1 975	-1,9	1 971
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	1 834	1 861	-1,5	1 863

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9.

	2002	2001
JULKAISTUT UUTUUDET		
Kirjat, kpl	501	482
Sähköiset tuotteet, kpl	78	99
JULKAISTUT UUSINTAPAINOKSET		
Kirjat, kpl	924	936
Sähköiset tuotteet, kpl	219	198
Painetut kirjat, milj. kpl	16,9	16,7
Paperin kulutus, tonnia	9 679	9 533

WSOY:n liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 3 % ja oli 150,2 (146,0) milj. euroa. Parhaiten menestyi kustantamisen toimiala, jonka liikevaihto kasvoi 7 % eli selvästi markkinoiden vaisua kehitystä paremmin.

Liikevoitto oli 11,8 (12,3) milj. euroa. Liikevoittoon sisältyy osakkuusyhtiö Rautakirjan tulososuus, joka laski 4,7 (6,5) milj. euroon. Oman toiminnan liikevoitto sen sijaan kasvoi 7,2 (6,8) milj. euroon. Oma tulosta paransi kulujen leikkaus ja sopeutustoimet etenkin uusilla liiketoiminnan alueilla.

Tietotekniikkakustantamisen heikommista markkinanäkymistä johtuen syyskuun tulokseen kirjattiin ylimääräinen 1,1 milj. euron liikearvon poisto Docendo Sverige AB:sta. WSOY:n EBITA oli 16,3 (15,2) milj. euroa.

WSOY:n kokonaisinvestoinnit olivat 6,8 (10,9) milj. euroa. Painotoiminnan suurimmat investoinnit olivat korvausluonteiset offsetpainokoneet Ajastolle ja WS Bookwellille. Yrityshankinnoissa konserni lisäsi omistustaan tytäryhtiöissä: Genimap Oy:stä lunastettiin 10 %:n vähemmistöosuus ja digitaalipaino Dark Oy:stä nostettiin omistusosuutta 10 %:lla, 90 %:iin.

Kustantamisen toimialan liikevaihto kasvoi 103,5 (97,2) milj. euroon ja liikevoitto 8,5 (6,9) milj. euroon. Yleinen kirjallisuus lisäsi myyntiään 8 % ja kasvatti samalla markkinaosuuttaan. Varsinkin lasten ja nuorten kirjat menestyivät edelleen hyvin, mutta yrityskirjat kärsivät selvästi taantumasta. Huhtikuussa aloittanut uusi kustantamo Johnny Kniga sai myönteisen vastaanoton. Kirjakerhojen myynti ja 200 000:n jäsenmäärä olivat edellisvuotista tasoa mutta tulos parani. Kiristyneillä oppikirjamarkkinoilla WSOY säilytti hyvin asemansa. Suurteoksissa Weilin+Göös kasvatti Suomessa tilaushankintaansa 24 % ja Bertmark Media Skandinaviassa 13 %.

Kustantamisen uusilla toimialoilla etenkin Ruotsin heikko markkinatilanne vaivasi tietotekniikkakirjoihin keskittyvää Docendo Groupia ja verkko-opetusta tarjoavaa Everscreeniä. Sopeuttamistoimien ansiosta molempien tulokset kuitenkin paranivat edellisvuotisesta. Digitaalisia oppimateriaaleja tarjoavan OPIT-palvelun myynti kouluihin sujui hyvin ja käyttäjämäärä kehittyi tavoitteiden mukaisesti. Vastaavia tuotteita Keski-Euroopassa markkinoiva osakkuusyhtiö Young Digital Poland menestyi myös hyvin vientimarkkinoillaan. Kartta- ja paikkatietoyhtiö Genimap kasvatti myyntiään 17 %, ja yhtiön tuloskehitys oli hyvä.

Painamisen toimialan liikevaihto oli 46,8 (46,2) milj. euroa ja liikevoitto 5,4 (5,4) milj. euroa. Vaikka kysyntä niin kirja- kuin mainostuotepainatuksissakin oli edellisvuotista vähäisempi, yhtiöt pystyivät säilyttämään käyttöasteensa ja hyvän kannattavuustasonsa. Myös loppuvuoden tulospöytäkirjat ovat melko hyvät.

Kalenteriliiketoiminnan liikevaihto oli 17,1 (17,3) milj. euroa ja liiketulos kausiluonteisuudesta johtuen tappiollinen, -3,3 (-3,6) milj. euroa. Tilauskantojen perusteella ennakoitu koko vuoden liikevaihto ei kasva merkittävästi, mutta kalenteriryhmän tulos paranee kevyemmän kustannusrakenteen ansiosta.

WSOY:n liikevaihdon odotetaan kasvavan noin 4 % ja liikevoiton paranevan vuonna 2002.

RAUTAKIRJA

Kioskikauppa, lehtitukkukauppa, kirjakauppa, elokuvateatteritoiminta, ravintolatoiminta ja verkkoliiketoiminta

TALOUDELLISEN KEHITYKSEN AVAINLUKUJA, milj. EUR

	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
Liikevaihto	519,9	491,9	5,7	696,5
Liikevoitto ilman liikearvon ja aineettomien oikeuksien poistoa	23,7	30,4	-21,8	46,5
% liikevaihdosta	4,6	6,2		6,7
Liikevoitto	20,6	27,5	-25,2	42,6
% liikevaihdosta	4,0	5,6		6,1
Liikevoitto ilman osakkuusyhtiötä	21,8	28,6	-23,8	44,0
% liikevaihdosta	4,2	5,8		6,3
Taseen loppusumma	385,7	381,1	1,2	412,7
Bruttoinvestoinnit	15,5	23,8	-34,9	35,9
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	6 479	5 720	13,3	5 877
Henkilöstö keskimäärin (kokoaikaisiksi muutettuna)	5 092	4 195	21,4	4 461

TOIMINNALLISET TUNNUSLUVUT, 1.1. - 30.9. *)

	2002	2001
Asiakasmäärät kioskikaupassa, tuhansia	60 791	61 643
Asiakasmäärät kirjakaupassa, tuhansia	4 190	4 300
Elokuvateattereissa kävijät, tuhansia	2 593	2 371
Myydyt kpl:t lehtitukkukaupassa, tuhansia	94 714	103 185

*) Suomessa toimivat omat yksiköt

Rautakirjan liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 6 %, 519,9 (491,9) milj. euroon. Liikevaihto kasvoi kaikilla toimialoilla, ripeimmin elokuvateatteri- ja ravintolatoiminnoissa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2 %.

Liikevoitto pieneni 20,6 (27,5) milj. euroon. Vertailukelpoinen liikevoitto kuitenkin kasvoi 4 %, sillä vuoden 2001 vertailulukuun sisältyi 7,8 milj. euroa norjalaisen Narvesenin osakkeiden myyntivoittoa. Erityisesti elokuvateatteri- ja ravintolatoimintojen liiketulos parani. EBITA oli 23,7 (30,4) milj. euroa ja tulos osaketta kohden 2,45 (3,30) euroa.

Rautakirjan investoinnit olivat 15,5 (23,8) milj. euroa. Suurimmat yksittäiset investoinnit olivat virolaisen lehtijakeluyhtiö AS Lehepunktin toisen puolikkaan osto kesäkuussa sekä Liettuaan rakennettavan monisalielokuvateatterin rakennushanke.

Kioskikaupan liikevaihto kasvoi tammi - syyskuussa 273,8 (256,7) milj. euroon. Liikevaihtoa lisäsivät erityisesti Latviassa tehdyt yritysjärjestelyt. Liikevoitto oli 11,1 (11,3) milj. euroa. Suomen ja Viron R-kioskien tulos parani, mutta tulosta heikensivät Latvian kioskitoiminnan omistusosuuden kasvun myötä lisääntyneet liikearvopoistot. Rautakirja osti syyskuussa pääkaupunkiseudulla toimivan Jemma-kioskiketjun. Ketjun kymmenen yksikköä siirtyivät Rautakirjan omistukseen 30.9.2002, ja loppuvuoden aikana ne muutetaan R-kioskeiksi. Ketjun liikevaihto on vuositasolla noin 4 milj. euroa.

Lehtitukkukaupan liikevaihto kasvoi 127,9 (122,4) milj. euroon Virossa ja Latviassa tehtyjen yritysjärjestelyjen myötä. Liikevoitto laski hieman ja oli 6,5 (8,1) milj. euroa. Liikevoitto laski Suomessa mutta kasvoi Virossa. Latvian toimintojen tulos oli vielä tappiollinen. Rautakirjan lehtijakeluliiketoiminta laajeni katsauskaudella sekä Virossa että Latviassa: Latviassa Rautakirjan ja norjalaisen Reitan Handelinin yhteisyrityksen Narvesen Baltija SIA:n uusi tytäryhtiö NB Logistika SIA käynnisti toimintansa toukokuun alussa. Virossa Rautakirja osti kesäkuussa toisen puolen AS Lehepunktin osakekannasta. Aiemmin yhtiö oli Rautakirjan ja AS Ekspress Gruppinn tasaomisteinen yhteisyritys.

Kirjakauppatoiminnan liikevaihto oli 74,0 (73,7) milj. euroa ja liiketappio 1,3 (0,9) milj. euroa. Liiketappio kasvoi Suomessa mutta pieneni Virossa. Toiminnan tulos kertyi perinteisesti loppuvuonna.

Elokuvateatteritoiminnan liikevaihto kasvoi 34,9 (31,6) milj. euroon ja liikevoitto 1,7 (0,2) milj. euroon. Kehitys johtui erityisesti alkuvuoden hyvästä elokuvatarjonnasta, jonka uskotaan jatkuvan myös loppuvuoden aikana. Liikevoitto kasvoi sekä Suomessa, Virossa että Latviassa. Uusien elokuvateattereiden rakentaminen Baltiaan eteni suunnitelmien mukaisesti, ja katsauskauden aikana muurattiin tulevien teatterikeskusten peruskivet Vilnassa ja Riiassa.

Ravintolatoiminnan liikevaihto kasvoi 36,5 (31,6) milj. euroon ja liiketappio pieneni 0,1 (0,3) milj. euroon. Liikevaihtoa lisäsi uusien yksiköiden haltuunotto, ja tulosta paransi taukopaikkatoiminnan hyvä kehitys.

Verkkoliiketoiminnan liikevaihto oli 0,8 milj. euroa ja liiketappio 1,5 milj. euroa. Ryhmä purettiin syyskuussa ja osa toiminnoista sijoitettiin muihin liiketoimintayksiköihin, sillä projektit eivät

kiteytyneet liiketoiminnaksi odotetussa aikataulussa. Rautakirja myi syyskuussa ajanvietepelaamiseen keskittyneen Dose-liiketoiminnan kaikkine oheistoimintoineen. Kauppaan kuului kaksi Helsingissä toimivaa pelimymälää ja verkkokauppa.

Rautakirjan liikevaihdon ennakoitaan kasvavan vuonna 2002 noin 4 %. Tuloksen arvioidaan jäävän vuoden 2001 huipputuloksesta, johon sisältyi Narvesenin osakkeiden myyntivoittoa 7,8 milj. euroa. Operatiivisen toiminnan tulos tulee olemaan edellisen vuoden tasoa edellyttäen, että joulumyyntiin kohdistuvat odotukset täyttyvät.

Helsingissä 7.11.2002

SANOMAWSOY OYJ

Hallitus

OSAVUOSIKATSAUKSEN TAULUKOT

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNITULOSLASKELMA	1-9	1-9	Muutos,%	1-12
milj. EUR	2002	2001		2001
LIIVEVAIHTO	1 685,0	1 077,4	56,4	1 730,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+)/vähennys (-)	4,1	6,5	-36,9	0,7
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0		0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	50,1	32,4	54,6	44,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	9,2	4,0	133,2	5,5
Materiaalit ja palvelut	774,7	493,5	57,0	786,0
Henkilöstökulut	421,6	289,6	45,6	433,8
Poistot ja arvonalentumiset	131,1	66,2	98,1	110,3
Liiketoiminnan muut kulut	345,2	225,4	53,1	354,1
LIIVEVOITTO	75,8	45,6	66,4	96,5
Rahoitustuotot	58,0	37,7	53,9	42,9
Rahoituskulut	85,1	38,3	122,2	46,9
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	48,7	45,0	8,4	92,5
Satunnaiset erät				
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	48,7	45,0	8,4	92,5
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-42,1	-15,0	180,0	-31,0
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-6,1	-8,1	-25,1	-13,7
KATSAUSKAUDEN VOITTO	0,6	21,8	-97,3	47,8

KONSERNITASE
 milj. EUR

30.9.2002

30.9.2001

Muutos,%

31.12.2001

VASTAAVAA
PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	105,7	50,3	110,2	101,2
Liikearvo	1 205,7	117,6	925,5	1 311,1
Aineelliset hyödykkeet	505,8	430,5	17,5	509,6
Sijoitukset	256,5	260,1	-1,4	266,3
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	2 073,7	858,5	141,6	2 188,2

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	131,3	114,2	15,0	122,6
Pitkäaikaiset saamiset	69,2	58,4	18,4	63,3
Lyhytaikaiset saamiset	296,6	161,5	83,7	311,0
Rahoitusarvopaperit	94,2	442,0	-78,7	282,6
Rahat ja pankkisaamiset	57,2	37,1	54,1	85,4

**VAIHTUVAT VASTAAVAT
YHTEENSÄ**

648,6	813,3	-20,3	864,8
--------------	-------	-------	-------

VASTAAVAA YHTEENSÄ

2 722,3	1 671,8	62,8	3 053,1
----------------	---------	------	---------

VASTATTAVAA
OMA PÄÄOMA

Osakepääoma	62,6	62,6		62,6
Ylikurssirahasto	16,1	16,1		16,1
Muut rahastot	364,4	364,8	-0,1	364,4
Edellisten tilikausien voitto	306,0	319,4	-4,2	321,5
Katsauskauden voitto	0,6	21,8	-97,3	47,8
Pääomalainat	207,3	206,3	0,5	207,3

OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ

957,0	991,0	-3,4	1 019,7
--------------	-------	------	---------

VÄHEMMISTÖOSUUS

122,6	112,3	9,1	122,3
--------------	-------	-----	-------

PAKOLLISET VARAUKSET

17,4	5,7	204,9	8,1
-------------	-----	-------	-----

VIERAS PÄÄOMA

Laskennallinen verovelka	34,9	36,7	-5,0	36,6
Pitkäaikainen vieras pääoma	720,7	77,5	829,7	922,7
Lyhytaikainen vieras pääoma	869,8	448,5	93,9	943,7

VASTATTAVAA YHTEENSÄ

2 722,3	1 671,8	62,8	3 053,1
----------------	---------	------	---------

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA milj. EUR	1-9 2002	1-9 2001	Muutos,%	1-12 2001
Liikevoitto	75,8	45,6	66,4	96,5
Oikaisut liikevoittoon	101,2	52,3	93,5	91,6
Käyttöpääoman muutos	-47,1	-16,4	186,7	11,4
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	130,0	81,5	59,5	199,4
Rahoituserät ja verot	-41,1	-20,1	-104,3	-25,1
Liiketoiminnan rahavirta	88,9	61,3	44,9	174,4
Investointien rahavirta	18,6	-70,2		-1 201,3
Rahavirta ennen rahoitusta	107,4	-8,9		-1 027,0
Rahoituksen rahavirta	-298,2	192,3		1 087,8
RAHOITUSLASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-190,8	183,5		60,8
Rahavarojen kurssierot	-25,7	-21,2	21,1	-9,8
Rahavarojen nettolisäys(+) tai -vähennys(-)	-216,5	162,2		51,0
Taseen mukaiset rahavarat 1.1.	367,9	316,9	16,1	316,9
Taseen mukaiset rahavarat 30.9. / 31.12.	151,4	479,2	-68,4	367,9

LIITETIEDOT

POISTOT JA ARVONALENTUMISET milj. EUR	1-9 2002	1-9 2001	Muutos,%	1-12 2001
SUUNNITELMAN MUKAISET POISTOT				
Liikearvo ja aineettomat oikeudet	72,8	13,4	442,8	36,7
Muut	58,1	52,3	11,0	72,4
ARVONALENTUMISET PYSYVIEN VASTAAVIEN HYÖDYKKEISTÄ				
	0,3	0,5	-45,1	1,2
YHTEENSÄ	131,1	66,2	98,1	110,3

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN *)	1-9 2002	1-9 2001	Muutos,%	1-12 2001
Sanoma	3 639	3 611	0,8	3 563
Sanoma Magazines	4 276	842	407,5	1 707
SWelcom	385	405	-4,9	403
WSOY	1 834	1 861	-1,5	1 863
Rautakirja	5 092	4 195	21,4	4 461
Muut yhtiöt **)	75	83	-10,1	80
YHTEENSÄ	15 300	10 998	39,1	12 077

*) palkansaajat keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna

**) SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

OMA PÄÄOMA milj. EUR	30.9.2002	30.9.2001	31.12.2001
Osakepääoma 1.1.	62,6	62,6	62,6
OSAKEPÄÄOMA	62,6	62,6	62,6
Ylikurssirahasto 1.1.	16,1	16,1	16,1
YLIKURSSIRAHASTO	16,1	16,1	16,1
Muut rahastot 1.1.	364,4	364,1	364,1
Rahastosiirrot / rahastoanti		0,7	0,3
MUUT RAHASTOT	364,4	364,8	364,4
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	369,3	379,9	379,9
Osingonjako	-70,6	-65,0	-65,0
Muuntoeron muutos	6,0	4,4	5,9
HTV:n liittymismaksujen muutos	1,8	1,0	1,4
Muut muutokset	-0,5	-0,8	-0,7
EDELLISTEN TILIKAUSIEN VOITTO	306,0	319,4	321,5

KATSAUSKAUDEN VOITTO	0,6	21,8	47,8
Pääomalinat 1.1.	207,3	7,3	7,3
Muutokset		199,1	200,1
PÄÄOMALAINAT	207,3	206,3	207,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	957,0	991,0	1 019,7

ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

 milj. EUR 30.9.2002 30.9.2001 Muutos,% 31.12.2001
VELAT, JOIDEN VAKUUDEKSI ANNETTU KIINNITYKSIÄ JA OSAKKEITA

Eläkelainat	17,2	24,1	-28,8	21,7
Rahalaitoslainat	5,7	6,9	-18,3	6,7
Muut lainat	14,1	14,4	-2,3	13,3

Vakuudeksi annetut kiinteistökiinnitykset yhteensä	14,2	21,9	-35,1	21,9
Vakuudeksi annetut irtaimistokiinnitykset yhteensä	2,7	3,0	-8,6	2,9
Pantatut arvopaperit yhteensä	43,7	54,3	-19,5	54,3

MUUT OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Kiinnitetyt panttivelkakirjat	0,9	2,6	-64,4	0,9
Yrityskiinnitykset	4,8	2,9	65,4	4,7
Pantattujen arvopapereiden kirjanpitoarvo	5,4	9,0	-40,2	10,7
Talletukset	1,1	1,0	13,6	1,1
Takaukset	7,7	3,2	141,7	8,2
YHTEENSÄ	19,9	18,7	6,6	25,6

OSAKKUUSYRITYSTEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Takaukset	8,9	7,3	22,8	8,9
-----------	------------	-----	------	-----

MUIDEN PUOLESTA ANNETUT VAKUUKSET

Takaukset	24,5	0,5		24,5
-----------	-------------	-----	--	------

MUUT OMAT VASTUUT

Leasingvastuut	50,8	4,2		45,2
Pääomalainojen korot	3,0	2,2	38,4	2,4
Eläkevastuut				
Takaisinostovastuut	1,3	3,3	-62,1	1,3
Muut vastuut	37,4	11,3	232,1	38,8
MUUT OMAT VASTUUT YHTEENSÄ	92,4	20,9	342,2	87,7

KAIKKI VASTUUT YHTEENSÄ	206,5	126,5	63,2	225,9
--------------------------------	--------------	-------	------	-------

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT

milj. EUR	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
KORKOJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset				200,0
Optiosopimukset				
Ostetut	480,0			480,0
Asetetut	200,0			480,0
Koronvaihtosopimukset	380,0	200,0	90,0	400,0
YHTEENSÄ	1 060,0	200,0	430,0	1 560,0
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	30,5	30,6	-0,3	36,2
YHTEENSÄ	30,5	30,6	-0,3	36,2
OSAKEJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset		2,6		32,9
YHTEENSÄ		2,6		32,9
YHTEENSÄ	1 090,5	233,1	367,7	1 629,1

KONSERNIN AVOINNA OLEVIENTEN JOHDANNAISSOPIMUSTEN MARKKINA-ARVOT

milj. EUR	30.9.2002	30.9.2001	Muutos,%	31.12.2001
KORKOJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset				-0,1
Optiosopimukset				
Ostetut	0,1			1,5
Asetetut	-2,1			-1,1
Koronvaihtosopimukset	-3,7	-0,1		1,1
YHTEENSÄ	-5,6	-0,1		1,4
VALUUTTAJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset	-0,1	1,4	-103,6	-0,2
YHTEENSÄ	-0,1	1,4	-103,6	-0,2
OSAKEJOHDANNAISET				
Termiinisopimukset		0,3		0,2
YHTEENSÄ		0,3		0,2
YHTEENSÄ	-5,7	1,5	-470,1	1,4

KONSERNITULOSLASKELMA VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

milj. EUR	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	1-3 2001	4-6 2001	7-9 2001	10-12 2001	1-12 2001
LIIKEVAIHTO	555,0	580,5	549,5	361,4	362,2	353,8	652,6	1 730,0
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys (+) / vähennys (-)	4,7	-0,7	0,0	5,4	0,8	0,3	-5,8	0,7
Valmistus omaan käyttöön	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	25,2	16,5	8,4	15,8	9,4	7,2	12,0	44,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	1,0	5,1	3,1	-0,6	4,8	-0,2	1,5	5,5
Materiaalit ja palvelut	261,5	260,4	252,8	169,1	161,6	162,7	292,5	786,0
Henkilöstökulut	143,5	143,1	135,0	99,9	96,7	93,0	144,2	433,8
Poistot ja arvonalentumiset	45,6	42,4	43,2	21,3	21,9	23,0	44,1	110,3
Liiketoiminnan muut kulut	121,4	112,8	111,0	79,0	79,5	67,0	128,7	354,1
LIIKEVOITTO	14,0	42,7	19,1	12,7	17,5	15,4	50,9	96,5
Rahoitustuotot	31,4	16,4	10,2	16,2	14,1	7,4	5,3	42,9
Rahoituskulut	21,5	29,1	34,4	10,8	3,9	23,5	8,6	46,9
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	23,9	30,0	-5,1	18,1	27,6	-0,8	47,6	92,5
Satunnaiset erät	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
VOITTO SATUNNAISTEN ERIEN JÄLKEEN	23,9	30,0	-5,1	18,1	27,6	-0,8	47,6	92,5
Välittömät verot (tulosta vastaavat)	-12,8	-17,8	-11,5	-6,6	-6,3	-2,2	-16,0	-31,0
Vähemmistön osuus katsauskauden tuloksesta	-1,1	-2,0	-3,0	-4,4	-1,5	-2,2	-5,6	-13,7
KATSAUSKAUDEN VOITTO	9,9	10,3	-19,6	7,1	19,8	-5,1	26,0	47,8

LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN

milj. EUR	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	1-3 2001	4-6 2001	7-9 2001	10-12 2001	1-12 2001
SANOMA								
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen	110,3	113,2	102,8	119,9	118,3	108,5	112,6	459,3
YHTEENSÄ	110,3	113,2	102,8	119,9	118,3	108,5	112,6	459,3
SANOMA MAGAZINES								
Aikakauslehtien kustantaminen	207,9	225,4	200,7	39,2	41,7	37,7	254,6	373,3
Lehtitukkukauppa	50,1	53,9	55,3	0,0	0,0	0,0	52,8	52,8
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-25,9	-27,2	-28,6	0,0	0,0	0,0	-31,7	-31,7
YHTEENSÄ	232,1	252,1	227,4	39,2	41,7	37,7	275,6	394,3
SWELCOM								
Sähköinen viestintä	21,5	21,1	19,2	20,8	21,6	18,0	24,5	84,9
YHTEENSÄ	21,5	21,1	19,2	20,8	21,6	18,0	24,5	84,9
WSOY								
Kustantaminen	30,3	42,5	30,7	29,9	38,3	29,0	34,7	131,8
Painotoiminta	15,9	15,6	15,3	15,6	14,9	15,6	16,1	62,2
Kalenteriliiketoiminta	1,7	3,3	12,2	1,9	2,9	12,5	18,4	35,8
Muut	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1	3,9
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-6,6	-6,4	-6,9	-6,3	-5,1	-6,1	-5,3	-22,8
YHTEENSÄ	42,2	55,8	52,2	42,1	52,0	51,9	65,0	211,0
RAUTAKIRJA								
Kioskikauppa	88,1	92,5	93,2	80,7	87,8	88,2	103,1	359,8
Lehtitukkukauppa	38,7	42,9	46,2	39,3	41,6	41,5	42,7	165,1
Kirjakauppa	30,8	17,3	26,0	32,1	16,6	25,1	40,2	113,9
Elokuvatoiminta	14,6	9,1	11,1	11,8	8,4	11,3	16,0	47,6
Ravintolatoiminta	10,7	12,5	13,3	8,3	11,0	12,3	10,8	42,4
Verkkoliiketoiminta	0,3	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Toimialojen sisäinen kaupankäynti	-7,2	-9,7	-11,1	-7,7	-8,6	-7,9	-8,6	-32,7
YHTEENSÄ	176,0	164,9	179,0	164,6	156,9	170,4	204,6	696,5
Konsernin sisäinen kaupankäynti	-27,1	-26,6	-31,1	-25,2	-28,3	-32,7	-29,8	-115,9
YHTEENSÄ	555,0	580,5	549,5	361,4	362,2	353,8	652,6	1 730,0

LIIKEVOITTO TOIMIALOITTAIN

milj. EUR	1-3 2002	4-6 2002	7-9 2002	1-3 2001	4-6 2001	7-9 2001	10-12 2001	1-12 2001
SANOMA								
Sanomalehtien kustantaminen ja painaminen *)	7,9	13,0	9,8	14,2	7,3	8,9	12,9	43,3
YHTEENSÄ	7,9	13,0	9,8	14,2	7,3	8,9	12,9	43,3
SANOMA MAGAZINES								
Aikakauslehtien kustantaminen	9,0	28,4	4,0	1,0	6,2	3,5	30,5	41,3
Lehtitukkukauppa	-1,3	-0,6	-2,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	-1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
YHTEENSÄ	7,7	26,9	2,9	1,0	6,2	3,5	30,9	41,7
SWELCOM								
Sähköinen viestintä	-6,7	-4,8	-2,6	-7,0	-5,8	-6,0	-5,6	-24,5
YHTEENSÄ	-6,7	-4,8	-2,6	-7,0	-5,8	-6,0	-5,6	-24,5
WSOY								
Kustantaminen	-0,6	7,8	1,3	-1,0	7,1	0,8	-0,5	6,3
Painotoiminta	2,1	1,5	1,8	2,2	1,6	1,7	2,0	7,4
Kalenteri liiketoiminta	-3,7	-2,9	3,3	-4,1	-3,5	4,1	3,8	0,3
Muut *)	1,4	0,8	2,4	2,6	-0,1	1,8	2,0	6,4
Toimialojen väliset eliminoinnit	-1,2	-0,4	-1,8	-0,7	0,9	-1,0	-1,5	-2,3
YHTEENSÄ	-2,1	6,8	7,0	-1,0	6,0	7,3	5,7	18,1
RAUTAKIRJA								
Kioskikauppa	3,0	3,2	4,9	3,1	3,2	5,0	3,5	14,8
Lehtitukkukauppa	2,1	1,9	2,4	2,5	2,8	2,8	2,2	10,3
Kirjakauppa	0,5	-2,1	0,4	0,8	-1,9	0,2	7,6	6,7
Elokuvatoiminta	2,0	-0,6	0,3	0,8	-0,5	0,0	1,8	2,0
Ravintolatoiminta	-0,6	-0,2	0,7	-0,7	-0,2	0,6	-0,8	-1,1
Verkkoliiketoiminta	-0,5	-0,4	-0,6	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-1,7
Muut	1,0	1,9	1,3	8,5	0,9	0,9	1,3	11,5
Toimialojen väliset eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
YHTEENSÄ	7,5	3,7	9,4	14,6	3,9	9,1	15,1	42,6
Muut yhtiöt **)	-3,8	-1,9	-4,4	-4,7	-1,1	-4,8	-5,1	-15,8
Konserniyhtiöiden väliset eliminoinnit	3,5	-1,0	-3,0	-4,4	1,0	-2,6	-3,0	-8,9
YHTEENSÄ	14,0	42,7	19,1	12,7	17,5	15,4	50,9	96,5

*) Sisältää osuuden Rautakirjasta

***) Emoyhtiö SanomaWSOY Oyj ja kiinteistö- ja sijoitusyhtiöt

SANOMAWSOY OYJ

Raija Kariola
johtaja
sijoittajasuhteet ja konserniviestintä

JAKELU
Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet