



NEO
Industrial
2011

Neo Industrial lyhyesti

Neo Industrial on suomalainen teollisuuden omistaja ja kehittäjä, jonka strategia on investoida teollisiin, keskenään synergisiin yrityksiin. Investointien tavoitteena on kehittää yrityksiä pitkäjänteisesti ja nostaa sijoitetun pääoman tuottotasoa.

Sijoitus Neo Industrialiin on hyvä tapa omistaa kiinnostavia listaamattomia yrityksiä. Neo Industrialin B-osake noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä päämarkkinalla.

STRATEGIA

Neo Industrialin strategia on investoida pitkäaikaisesti teollisuusyrityksiin. Teollisten sijoitusten tavoitteena on kohdeyrityksiä kehittämällä nostaa sijoitetun pääoman tuottotasoa. Tuottoa tavoitellaan sekä osinkovirran että arvonnousun kautta.

INVESTOINTISTRATEGIAN TAVOITTEET

- Parantaa Neo Industrialin kannattavuutta onnistuneilla investoinneilla
- Kasvattaa osakkeen arvoa ja lisää osakkeen vaihdettavuutta pörssissä

INVESTOINNIT TEHDÄÄN

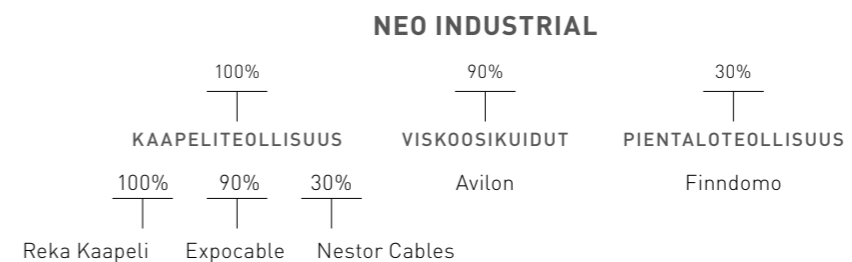
- Teollisuusyrityksiin, jotka valmistavat lopputuotteita tai puolivalmisteita
- Teollisuusyrityksiin, joiden toiminnallinen logiikka on yhtenevä aikaisempien sijoitusten kanssa ja mahdollistaa synergiaetuja mm. myynnissä ja markkinoinnissa sekä jakelussa jo ostettujen yritysten kanssa
- Teollisuusyrityksiin, joilla on merkittävä kasvupotentiaali omalla toimialallaan

EXIT-STRATEGIA

- Investoinnit ovat pitkäaikaisia ja niistä irtaannutaan vasta kun Neo Industrial ei enää pysty lisäämään yrityksen arvoa

AVAINLUVUT

	2011	2010
Liikevaihto, miljoonaa euroa, josta	121,2	83,4
• Kaapelitoimiala	102,9	83,4
• Viskoosikuidut	18,4	0,0
• Muut toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0
Liikevoitto, miljoonaa euroa, josta	-15,6	-11,0
• Kaapelitoimiala	-3,4	-2,9
• Viskoosikuidut	-11,0	-6,8
• Muut toiminnot ja eliminoinnit	-1,2	-1,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-8,9	-1,3
Tilikauden tulos	-29,1	-10,6
Tulos/osake, euroa	-4,6	-1,76
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	neg	neg
Omavaraisuusaste, %	12,7 %	31,7 %



KUVASSA

Suomalainen puu on Neo Industrialin toimialoille tärkeä raaka-aine. Siitä tehdään Finndomon pientalot. Puusta saadaan myös sellua, jota Ailon käyttää viskoosikuidun valmistuksessa.

Kasvu tulee innovaatioista

NEO INDUSTRIAL ON SUOMALAISEN TEOLLISUUDEN KEHITTÄJÄ. KEHITYS EDellyttää INNOVAATIOITA JA KYKYÄ SOPEUTUA MUUTTUVIIN OLOSUHTEISIIN. KAIKKI KOLME TOIMIALAAMME, KAAPELITEOLLISUUS, VISKOOSIKUIDUT JA PIENTALOTEOLLISUUS OVAT SELKEYTTÄNEET STRATEGIAANSA JA KESKITTYVÄT VAHVUUKSIINSA. VAIKEINA AIKAINA ON HYVÄ HIOA OSAAMISTAAN. NÄIN LUODaan TULEVAISUUDEN KASVUA.

Neo Industrialin teolliset omistukset muodostavat keskenään tasapainoisen salkun, jossa on sekä high tech –innovaatioita ja lupaavia kasvunäkymiä että vakaata kassavirtaa. Innovaatioita edustavat ennen muuta Avilonin kehittämä viskoosikuidun uusi valmistusmenetelmä, jossa raaka-aineena käytetään liukosellun sijasta paperisellua sekä palonkestävät ja antimikrobiset kuidut. Avilon on onnistunut yhdistämään erikoiskuiduissa kustannustehokkuuden ja korkean laadun. Uudella menetelmällä valmistetuilla antimikrobisilla kuiduilla on lupaavat, maailmanlaajuiset markkinat muun muassa sairaala- ja urheilutekstiileissä.

Kaapeliteollisuus on Neo Industrialin suurin toimiala ja siten tämänhetkisen toiminnan kivijalka. Kaapelia tarvitaan kaikkialla, missä energiaa tai informaatioita siirretään. Toimialan kasvua haetaan uusiutuvasta energiasta kuten tuulivoimaloihin tehdyistä tuotesovelluksista. Vuodenvaihteen myrskyt osoittivat kouriintuntuvasti, että maakaapelia tarvitaan ja sen kysyntä tulee kasvamaan.

Pientaloteollisuus-toimiala pyrkii ponnistamaan yli rahoitusvaikeuksista uuden strategian ja yrityssaneerauksen turvin. Trendi toimialalla kulkee vääjäämättä kohti avaimet käteen -toimituksia. Muuttuvat energiamääräykset ovat omiaan vahvistamaan tätä trendiä. Asiakkaat toivovat talotoimittajan auttavan heitä myös lämmitysjärjestelmien valinnassa ja huolehtivan tarvittavista energiamittauksista ja -todistuksista.

Finndomo on asemoinut itsensä erinomaisesti toteuttamaan tämän päivän suomalaisen omakotirakentajan unelmia. Valmistalojen ja talopakettien mukana myydään entistä enemmän palvelua ja asiantuntemusta.

Finanssikriisi sekä raaka-aineiden odottamaton hinta- ja saatavuuskehitys koettelivat start up-vaiheessa olevaa Avilonia 2011 niin, että se asetettiin yrityssaneeraukseen. Tämä ei kuitenkaan ole estänyt tuotekehitystä, jonka avulla Avilon tavoittelee uutta alkua entistä paremmin eväin. Kaapeliteollisuus menestyy hyvällä laadullaan, asiakaslähtöisyydellä ja kotimaisuudella, joka on kilpailuetu yhä suurempiin yksiköihin keskittyvällä toimialalla. Finndomo keskittyy nyt vahvoilla tuotemerkeillään asiakkaisiin ja markkinoihin, jotka se tuntee parhaiten: suomalaisiin perheisiin.

Nähtävissä olevat trendit, turvallisuus ja hyvinvointi, uusiutuva energia ja ympäristöystävällisyys sekä palvelun korostuminen tukevat kaikkia kolmea toimialaamme. Pitkän aikavälin näkymät ovat siten hyvät, vaikka maailma on muuttunut entistä vaikeammiksi ennustettavaksi. Me Neo Industrialissa uskomme lujasti suomalaisen osaamisen tulevaisuuteen ja teemme työtä sen eteen.

Markku E. Rentto
TOIMITUSJOHTAJA
NEO INDUSTRIAL OYJ

KUVASSA

Markku E. Rentto uskoo tuotekehityksen ja innovaatioiden voimaan vaikeinakin aikoina.



Maakaapelin kysyntä kasvaa

NEO INDUSTRIALIN SUURIMMAN TOIMIALAN KAAPELITOIMIALAN VAHVUUKSIA OVAT LUOTETTAVA TOIMINTA, JOUSTAVUUS JA PALVELUHENKISYYS. KAAPELIN NÄKYMIÄ PARANTAVAT SÄÄOLOSUHTEIDEN MUUTOSTEN JA NIIHIN VARAUTUMISEN AIHEUTTAMA KYSYNTÄ, TOIMIALAN KESKITTYMISKEHITYS JA SIIRTYMINEN UUSIUTUVAAN ENERGIAAN KUTEN TUULIVOIMAAN.

Kaapelitoimialan suurin yhtiö Reka Kaapeli tuottaa keski- ja suurjännitemaakaapeleita, tiedonsiirtokaapeleita, asennusjohtoja sekä voimakaapeleita teollisuuden, rakentamisen ja sähkönsiirron tarpeisiin. Toimialan suurimpia asiakkaita ovat sähkötukkurit.

Kaapelin kysyntäodotuksia kasvattavat haasteellisiksi muuttuneet sääolosuhteet, joista vuodenvaihteen Tapani- ja Hannu-myrskyt olivat kouriintuntuvia osoituksia. Tarve sähköverkon uusimiseen Suomessa on ilmeinen ja Reka Kaapeli tarjoaa siihen soveltuvia tuotteita. Reka Kaapelin maakaapeli on turvallista ja käsittely- ja asennuskelpoista myös kylmänä vuodenaikana.

Vuoden aikana Reka Kaapelissa kiinnitettiin huomiota erityisesti myynnin tehostamiseen ja asiakaslähtöisen toimintatavan kehittämiseen entisestään. Kotimaisuus ja asiakkaiden tuntemus on Reka Kaapelille kilpailuetu markkinoiden keskittyessä. Suurten kansainvälisten toimijoiden joukossa pienempi valmistaja erottuu joustavuudellaan ja takaa terveen kilpailun säilymisen toimialalla.

Reka Kaapelin markkina-alueina ovat Pohjoismaat, Baltia ja Venäjä. Tytäryhtiöt ovat Ruotsissa, Norjassa, Venäjällä ja Tanskassa. Tehtaita on kotimaan lisäksi Venäjällä. Moskovassa toimii tytäryhtiö Expokabel. Sen asiakaskunnasta parhaiten menestyivät öljy- ja kaasuteollisuus, joiden kysyntä parani vuoden aikana. Expokabelin erikoiskaapeleiden muuta markkinaa nopeamman kasvun odotetaan jatkuvan. Pohjoismaissa ja Baltiassa markkinoilla on pitkälti sama asiakaskunta kuin kotimaassa ja tuotestandardit ovat osittain yhdenmukaiset. Kasvua tavoitellaankin kotimaan lisäksi etenkin Pohjoismaista, missä Reka Kaapelin pyrkimyksenä on kasvattaa markkinaosuuttaan.

KUVASSA

Kaapelitoimialalla innovaatiot syntyvät usein yhteistyössä asiakkaiden kanssa. Uudenlainen sovellus on esimerkiksi kaapeli, jossa sekä sähkö että data kulkevat yhdessä.

Kaapelin kysyntä on osittain suhdanneluontoista ja riippuvaista muun muassa rakentamisen määrästä. Reka Kaapelin asiakaskunnasta johtuen toiminta on kuitenkin melko vakaata ja sille syntyy uusia markkinoita uusien energialähteiden myötä. Reka Kaapeli on mukana merkittävässä tuulivoimahakkeissa kotimaassa ja Tanskassa, muun muassa Raahen tuulivoimapuistossa. Näissä hankkeissa on syntynyt uudenlaista teknologiaa ja tuoteratkaisuja.

Reka Kaapelissa tehdään jatkuvaa tuotekehitystä kymmenen hengen tuotesuunnittelutiimin voimin. Innovaatiot syntyvät usein asiakkaiden tarpeista, joihin etsitään parasta ratkaisua. Reka Kaapeli pitää yllä keskusteluyhteyttä asiakkaiden ja tuotteidensa loppukäyttäjien, kuten urakoitsijoiden ja asentajien kanssa muun muassa säännöllisillä koulutustilaisuuksilla.

Juba Saarinen

MYynti- JA MARKKINOINTIJOHTAJA
REKA KAAPELI OY





Avilon panostaa erikoiskuituihin

VISKOOSIKUIDUN VALMISTAJA AVILON TAVOITTELEE KANNATTAVAA KASVUA UUSISTA ERIKOISKUIDUISTA.

PALONSUOJAKUIDUN RINNALLE NOUSEVAT ANTIMIKROBISET KUIDUT, JOILLA ON KASVAVAT GLOBAALIT MARKKINAT MUUN MUASSA URHEILU- JA SAIRAALATEKSTIILEISSÄ. AVILON KEHITTÄÄ YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIÄ TUOTTEITA, JOTKA SAMALLA SÄÄSTÄVÄT KUSTANNUKSIA.

Neo Industrialin tuorein toimiala, viskoosikuidut, käynnistyi syksyllä 2010. Markkinoille tulo tapahtui kuitenkin huonoon aikaan – perusviskoosin markkinat ovat suhdanneherkät ja niitä hallitsevat suuret aasialaiset toimijat. Avilonin käynnistessä tuotantoon viskoosin kysyntä kasvoi voimakkaasti, mikä johti raaka-aineen, liukosellun, hinnanousuun, saatavuuden vaikeutumiseen ja lopulta liukosellumarkkinoiden voimakkaaseen ylikuumenemiseen. Avilon vastasi raaka-ainepulaan kehittämällä menetelmän, jolla viskoosikuitua voidaan valmistaa paperisellusta. Menetelmällä valmistettu viskoosi on korkealaatuisempaa ja kustannuksiltaan edullisempaa kuin perinteisellä tavalla tuotettu. Innovaatio ei kuitenkaan yksin riittänyt turvaamaan kannattavaa toimintaa vaikeassa markkinatilanteessa. Tuotanto keskeytettiin kesällä 2011 ja Avilon asetettiin yrityssaneeraukseen lokakuussa.

Vaikeuksien voittamiseksi Avilon on panostanut nopeasti kaupallistettavaan tuotekehitykseen

Avilonin tuotannon painopistettä suunnataan entistä voimakkaammin kohti erikoiskuituja, joiden markkinoilla on kasvua ja ei-syklisiä kysyntää. Uusin tuoteinnovaatio on antimikrobinen kuituperhe, joka kattaa niin tekstiili- ja non-woven -kuidut kuin palonkestävät kuidutkin. Näiden lisäksi tuoteperheeseen kuuluu myös antimikrobinen polyesterikuitu. Palonsuojakuitua käytetään nyt eniten Yhdysvalloissa, muun muassa patjoissa, ja sen markkinoiden odotetaan kasvavan, kun paloturvallisuuden tähtäävä regulaatio lisääntyy monissa maissa. Antimikrobisten kuitujen markkina on noin kolmin-

kertainen palonsuojakuituun verrattuna. Antimikrobisia kuituja käytetään muun muassa sairaalatekstiileissä, urheilutekstiileissä, työvaatteissa ja erilaisissa hygieniatuotteissa. Sivulla 12 kerrotaan yhdessä alalle erikoistuneen teknologiayhtiön kanssa yhdessä kehitetyistä innovaatioista tarkemmin.

Avilon kehittää myös clean tech -innovaatiota, joka korvaa ympäristölle haitallisen rikkihiilen käytön viskoosiprosessissa. Niin sanottu karbamaattimenetelmä on mahdollista ottaa tuotannolliseen käyttöön vuonna 2013. Avilonin myös myy lisenssejä joihinkin kehittämiinsä teknologioihin.

Avilonin kilpailuetu syntyy korkeasta laadusta yhdistettynä kustannustehokkuuteen ja toimitusvarmuuteen. Avilonin Valkeakosken tehdas pystyy nopeasti kaupallistamaan uusia tuote- ja teknologiainnovaatiota. Avilon pystyy myös hyvin nopealla aikataululla omaksumaan uusia toimintatapoja ja soveltamaan uusia teknologioita tuotantoon.

Sari Tulander
TOIMITUSJOHTAJA
AVILON OY



KUVASSA

Viskoosikuitua voidaan jalostaa jälkikäsitellyssä eri käyttötarkoituksiin sopivaksi. Samalla viskoosin valmistus kehittyi entistä ympäristöystävällisemmäksi.

Finndomo keskittyy kotimaahan

PIENTALOTEOLLISUUS-TOIMIALA ELI OSAKKUUSYHTIÖ FINNDOMO SELKEYTTI STRATEGIAANSA, LUOPUI RUOTSIN LIIKETOIMINNASTA SEKÄ TEHOSTAA TOIMINTAANSA. FINNDOMO KESKITTYY NYT PALVELEMAAN KOTIMAISTA PIENTALORAKENTAJAA TALOPAKETTI- JA VALMISTALOTUOTTEILLAAN. TRENDI PIENTALOMARKKINOILLA KULKEE KOHTI AVAIMET KÄTEEN -TOIMITUKSIA.

Finndomo rakentaa liiketoimintaansa hyvien, tunnettujen tuotemerkkiensä ja asiantuntevan palvelun varaan. Finndomon Omatalo-tuotteet ovat kuluttajien ulottuvilla kaikiällä Suomessa Rautakeskon K-Rauta-myymälöissä. FinndomoKoti-pientalot myydään oman jälleenmyyjäketjun kautta. Strateginen kumppanuus Rautakeskon kanssa sisältää myös Rautia- ketjulle niin sanotulla private label -periaatteella valmistettavat Kotitalo-tuotteet.

Finndomo on energiatehokkaan rakentamisen edelläkävijä. Uudet energiamääräykset korostavat talonvalmistajan vastuuta ja asiantuntemusta. Kun omakotitalojen enrgiatehokkuutta tarkastellaan kokonaisuutena, rakennusvaiheen ratkaisujen merkitys kasvaa. Kuluttaja voi omilla valinnoillaan ohjata asumisensa ympäristövaikutuksia ja lämmityslaskunsa suuruutta. Finndomon myyjät toimivat asiakkaan konsultteina, kun valitaan lämmitysjärjestelmää ja muita enrgiankulutukseen vaikuttavia ratkaisuja. Finndomon innovaatio on patentoitu lämpörunko, joka estää kylmäsillan syntymisen rakennuksen runko-osiiin.

Finndomon palvelupakettiin kuuluu valmiin talon tiiviysmittaus ja energialaskelman tekeminen. Asiakas voi luottaa siihen, että hänen talonsa toimii suunnitellun mukaisesti, on energiatehokas ja turvallinen ja täyttää määräykset. Turvallisuus merkitsee myös taloudellista turvallisuutta. Finndomon asiakkaat tietävät, mitä talostaan maksavat, budjetit pitävät ja energialaskun suuruus on tiedossa.

Enegiatehokkuuden ohella toinen trendi pienotalomarkkinoilla on jalostusasteen kasvaminen. Hartiapankkirakentaminen vähenee ja omasta talosta haaveilevat suomalaiset haluavat kotinsa yhä valmiimpina, olipa kyse valmistaloista tai talopaketeista. Talopaketeissa on viisi eri asennusvalmiutta. Finndomo vastaa yhä useammin myös työmaalla tehtävästä osuudesta. Näin pientalomarkkina kasvaa euromääräisesti, vaikka kappalemääräisesti mitattuna rakentaminen vähenisi, kuten kuluvalle vuodelle on ennustettu.

KUVASSA

Puu on ominaisuuksiltaan edelleen monin tavoin ylivoimainen raaka-aine talonrakentamisessakin. Jos puu keksittäisiin nyt, se olisi mullistava innovaatio. Pientaloteollisuudessa innovaatiot liittyvät usein energiatehokkuuteen.

Finndomo myi 2011 Ruotsin liiketoimintansa Pulsen AB:lle. Samalla strategia määriteltiin niin, että Finndomo on suomalainen talopaketti- ja valmistaloliiketoimintaa harjoittava yritys. Käynnistettyjä tehostamistoimia jatketaan siten, että Finndomo keskittää toimintojaan tehtaiden yhteyteen ja keventää organisaatiotaan. Helmikuussa 2012 Finndomo hakeutui yrityssaneeraukseen rahoitusvaikeuksien vuoksi.

Murrosvaiheessa tarvitaan yhteistä tahtoa. Finndomo on muodostettu yhdistämällä monen eri yrityksen taloteollisuusliiketoiminat. Yrityskulttuurien kirjo yhdistyy Finndomon REHTI-toimintatavassa. REHTI tulee määritelmistä *rebellinen ja avoin, esimerkkinä muille, beti eikä suomenna* sekä ilo.

Vaikka Finndomo on määritellyt päämarkkina-alueekseen kotimaan, se harjoittaa edelleen riskittömiä tuotetoimituksia lähialueille, Pietariin, Baltiaan ja Puolaan. Ruplan vahvistuminen euroon nähden on parantanut Finndomon kilpailukykyä Venäjällä.

Tapio Pitkänen
TOIMITUSJOHTAJA
FINNDOMO OY



Hopeassa sen salaisuus

AVILON KEHITTI VUODEN AIKANA KAKSI MERKITTÄVÄÄ INNOVAATIOTA: MENETELMÄN, JONKA AVULLA VISKOOSIKUITUA VOIDAAN TUOTTA A PAPERISELLUSTA SEKÄ UUDEN ANTIMIKROBISTEN KUITUJEN TUOTEPERHEEN. ANTIMIKROBISUUS PERUSTUU HOPEAN TUNNETUIHIN BAKTEEREJA, SIENIÄ JA HOMEITA TORJUVIIN OMINAISUUKSIIN.

Avilonin antimikrobisilla viskoosikuiduilla on maailmanlaajuiset, kasvavat markkinat. Antimikrobisia kuituja käytetään esimerkiksi sairaalateksteileissä, urheilu- ja työvaatteissa sekä hygieniatuotteissa. Avilonin valmistusmenetelmä on edullisin markkinoilla olevista. Sillä saadaan aikaan korkealaatuista kuitua, josta valmistetut tekstiilit kestävät hyvin pesua menetämättä antimikrobista ominaisuuttaan. Antimikrobinen ominaisuus yhdistetään myös palonsuojakuituihin, joita Avilon on tuottanut jo aiemmin.

Hopean antimikrobiset vaikutukset on tunnettu jo vuosisatoja. Esimerkiksi purjelaivojen päällystö aterioi hopea-astioista ja pysyi näin terveempänä kuin miehistö. Myös hopeakolikoita on heitetty vesisäiliöihin veden juomaveden laadun turvaamiseksi. Nykyajan tärkeä sovellus ovat sairaalekstiilit, jotka hopean ansiosta torjuvat muun muassa antibiooteille vastustuskykyisen MRSA-sairaalabakteerin. Hopeaionit tuhoavat mikrobien aineenvaihdunnalle tärkeät solukalvot.

Markkinoilla on aiemmin ollut hopeapartikkeleita sisältäviä kuituja ja hopeakuituja sisältäviä lankoja ja tekstiilejä, mutta niiden ongelmana on korkea raaka-ainekustannus. Avilonin sovellus puolestaan perustuu ionomeeritekniikkaan, jossa käytetään patentoituja hopeapitoisia polymeereja. Tämän ansiosta tuotteet ovat hyvin kustannustehokkaita ja suorituskykyisiä. Polymeerit luovuttavat hopeaioneja, jotka tuhoavat mikrobeja. Käytännössä kuidut jälkikäsitellään hopeapitoisella polymeeriliuksella, jonka sisältämät hopea-

määrät ovat vähäisemmät kuin aikaisemmissa sovelluksissa. Menetelmällä vältetään myös nanopartikkeleihin liittyvät terveysriskit, ja Avilon soveltaa sitä myös polyesterikuituihin. Kehitystyö on tehty antimikrobisuuteen erikoistuneen, innovatiivisen suomalaisen teknologia-yhtiön kanssa.

Toinen merkittävä kehityspolku Avilonissa on viskoosikuitujen entistä edullisemmän ja ympäristöystävällisemmän valmistusteknologian kehittäminen. Siitä on tuloksena selluloosakarabamaattiin perustuva valmistusmenetelmä. Perinteinen viskoosiprosessi perustuu rikkihiilen käyttöön, minkä vuoksi se on kallis ja vaatii isoja ympäristönsuojeluinvestointeja. Avilonin yhdessä VTT:n kanssa kehittämässä menetelmässä viskoosikuitu valmistetaan ilman rikkihiiltä, käyttämällä turvallista ureaa sen sijaan. Avilon tutkii myös Tampereen teknisen yliopiston kehittämää Biocelsol-teknologiaa, jossa viskoosikuidun valmistukseen käytetään entsyymejä. Avilonin T&K-yhteistyöverkosto kattaa johtavat suomalaiset yliopistot ja tutkimuslaitokset sekä ulkomaisia toimijoita.

Maailman viskoosikuituala törmäsi kohta Avilonin käynnistymisen jälkeen raaka-ainepulaan ja spekulatiiviseen hinnannousuun. Avilon käynnisti kehityshankkeen, jonka tuloksena yhtiö kehitti PPV-teknologian (Paper Pulp Viscose) ja ryhtyi ensimmäisenä viskoosinvalmistajana maailmassa käyttämään raaka-aineenaan paperisellua liukosellun sijasta. Näin tuotetut kuidut ovat erittäin laadukkaita ja aiempaa edullisempia, sillä paperisellu on liukosellua halvempi raaka-aine.

KUVASSA

Hopean antimikrobiset ominaisuudet on tunnettu jo vuosisatoja. Avilon on kehittänyt menetelmän, jonka avulla näitä ominaisuuksia voidaan hyödyntää kuidunvalmistuksessa. Näin syntyviä antimikrobisia kuituja tarvitaan muun muassa sairaalateksteileissä.



Neo Industrialin hallinto ja viestintä

Neo Industrialin hallinnoinnissa noudatetaan Suomen lainsäädäntöä sekä yhtiön yhtiöjärjestystä. Yhtiö noudattaa Arvo-paperimarkkinayhdistys ry:n vuonna 2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia, Finanssivalvonnan määräyksiä ja ohjeita ja NASDAQ OMX Helsingin sääntöjä ja ohjeita sekä sisäpiiriohjetta. Vuoden 2011 selvitys Neo Industrialin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on nähtävillä yhtiön internetsivuilla.

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on yhtiön ylin päätöksentekaelin. Varsinainen yhtiökokous pidetään kerran vuodessa. Yhtiökokous käsittelee osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen määräämät asiat, kuten tilinpäätöksen vahvistamisen, osingonjaosta päättämisen ja yhtiöjärjestyksen muuttamisen. Yhtiökokous valitsee hallituksen puheenjohtajan, varapuheenjohtajan ja muut jäsenet sekä tilintarkastajat ja päättää heille maksettavista palkkioista.

HALLITUS

Neo Industrialin hallitus voi koostua kolmesta seitsemään varsinaisesta jäsenestä sekä enintään kolmesta varajäsenestä. Jäsenen toimikausi alkaa yhtiökokouksen päättymisestä ja jatkuu pääsääntöisesti seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä sekä käsittelee ja päättää kaikki merkittävimmät yhtiön toimintaa koskevat asiat. Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan. Vuoden 2011 aikana hallitus kokoontui 10 kertaa. Jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti kokouksiin oli 90 prosenttia. Hallituksen jäsenet on esitelty yhtiön internetsivuilla.

TARKASTUSVALIOKUNTA

Hallituksen nimittämän tarkastusvaliokunnan tehtäviin kuuluu yhtiön taloudellisen tilanteen seuranta, taloudellisen raportoinnin valvonta, sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan riittävyyden ja asianmukaisuuden arviointi, lakien ja määräysten noudattamisen arviointi sekä yhteydenpito tilintarkastajaan, tilintarkastajan raporttien läpikäynti ja annettujen suositusten arviointi. Tarkastusvaliokunta valmistelee tilintarkastajan valintaa koskevan hallituksen ehdotuksen yhtiökokoukselle. Tarkastusvaliokunta raportoi hallitukselle. Vuonna 2011 tarkastusvaliokunta kokoontui neljä kertaa. Jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti oli 100 prosenttia.

TOIMITUSJOHTAJA

Hallituksen valitsema toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön kirjanpidon lainmukaisuudesta ja varainhoidon luotettavasta järjestämisestä. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön sijoitustoimintaa. Toimitusjohtaja ei ole hallituksen jäsen.

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan avulla varmistetaan, että yhtiön toiminta on mahdollisimman tehokasta ja tuloksellista, informaatio luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Ylin vastuu kirjanpidon ja varainhoidon valvonnasta kuuluu yhtiön hallitukselle, ja toimitusjohtaja vastaa valvontajärjestelmän ja riskienhallinnan järjestämisestä käytännössä. Yhtiön taloudellista tilannetta ja kehitystä seurataan kuukausittain, ja tiedot julkistetaan vuosikertomuksessa sekä osavuosikatsauksissa.

SISÄINEN TARKASTUS

Konsernin sisäistä tarkastustoimintaa varten hallitus on perustanut tarkastusvaliokunnan, joka toimii hallituksen alaisuudessa. Operatiivinen sisäinen tarkastus tehdään pääsääntöisesti oman organisaation toimesta. Ulkopuolisia asiantuntijoita käytetään projektiluontoisesti.

SISÄPIIRI

Neo Industrial noudattaa NASDAQ OMX Helsingin sisäpiiriohjetta. Yhtiön pysyvään sisäpiiriin luetaan lain mukaan hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat, jotka merkitään yhtiön julkiseen sisäpiirirekisteriin. Pysyvästi sisäpiiriin kuuluu myös Neo Industrialin koko henkilökunta, joka on rekisteröity yhtiön julkiseen sisäpiirirekisteriin. Yrityskoh-taiseen, ei-julkiseen sisäpiirirekisteriin merkitään konsernin mahdolliset muut avaintietoja käsittelevät henkilöt. Yhtiö ylläpitää sisäpiirirekisteriään Euroclear Finland Oy:n Netsire-järjestelmässä.

TILINTARKASTUS

Yhtiön tilintarkastajaksi valittiin 30.3.2011 yhtiökokouksessa KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Heikki Ilkka.

VIESTINTÄ

Neo Industrialin viestinnän tavoitteena on tukea yhtiön liiketoimintastrategiaa ja lisätä kiinnostusta yhtiötä kohtaan sijoituskohteena sekä kohdeyritysten kehittäjänä. Talousviestinnän ja sijoittajasuhteiden päätavoitteena on antaa pääomamarkkinoilla toimiville riittävät tiedot perustellun arvion tekemiseksi Neo Industrialista sijoituskohteena sekä yhtiön osakkeen mahdollisimman oikea arvostus ja hyvä likviditeetti. Sijoittajaviestinnän tehtävä on tukea arvonmuodostusta välittämällä oikeaa ja oikea-aikaista tietoa Neo Industrialin strategiasta, tavoitteista, liiketoiminnasta, taloudellisesta tilanteesta ja toimintaympäristöstä. Neo Industrial pyrkii avoimeen, vertailukelpoiseen, johdonmukaiseen ja mahdollisimman ennakoivaan viestintään.

Tietoa osakkeenomistajille

YHTIÖKOKOUS JA OSINGONMAKSU

Neo Industrial Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään 29.3.2012 klo 13.00 Helsingissä. Lisätietoja yhtiökokouksesta saa lähempänä ajankohtaa yhtiön internet-sivuilta. Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta ei makseta osinkoa.

OSAKKEEN PERUSTIEDOT

Neo Industrialin osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsingin Pörssi Oy:n päämarkkinalla toimialaluokassa pienet yhtiöt, teollisuustuotteet ja -palvelut.

- Kaupankäyntitunnus: NEO1V
- ISIN-koodi FI0009800296
- Osakemäärä: 5 880 760 B-osaketta
- Äänimäärä: 1 ääni/osake
- Osakepääoma 31.12.2011: 24 082 000 (A- ja B-osakkeet yhteensä)

SIJOITTAJASUHTEET

Neo Industrial noudattaa kolmen viikon hiljaista jaksoa, eli yhtiön edustajat eivät kommentoi yhtiön tulosta kolmen viikon aikana ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöksen julkaisemista.

IR-yhteyshenkilö

- Toimitusjohtaja Markku E. Rentto, puh. 020 720 9191, sähköposti: markku.e.rentto@neoindustrial.fi

TIEDOTUSKALENTERI 2012

Neo Industrial julkaisee vuonna 2012 kolme osavuositarkastusta seuraavasti:

- Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 14.5.2012
- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2.8.2012
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 8.11.2012

Katsaukset julkaistaan suomeksi ja englanniksi, ja ne ovat nähtävillä ja tilattavissa yhtiön internetsivuilla heti julkistamisen jälkeen.

OSOITTEENMUUTOKSET

Osakkeenomistajia pyydetään ilmoittamaan nimen- ja osoitteenmuutokset sen pankin tai pankkiiriliikkeen konttoriin, jossa osakkaan arvo-osuustiliä hoidetaan.

OSAKEKIRJOJEN VAIHTO ARVO-OSUUKSIKSI

Neo Industrialin osakekirjojen muunto arvo-osuuksiksi tehtiin 29.11.1997. Osakkeenomistajia, joilla on vielä painetut osakekirjat, pyydetään vaihtamaan ne arvo-osuuksiksi. Vain arvo-osuusmuodossa oleville osakkeille maksetaan osinko. Lisätietoja jälkivaihdosta voi kysyä Osuuspankista. Vaihdosta aiheutuvista kuluista vastaa osakkeenomistaja.

Osakkeiden jälkivaihtoon oikeuttavat seuraavat osakkeet:

- Metsämarkka B-osakekirjat, jotka on päivätty 1.2.1996 tai sen jälkeen
- Metsä-Pohja-nimisen yhtiön osakkeet, jotka pitää ensin vaihtaa yhtiössä Metsämarkka-osakkeiksi.
- Lännen Metsä B-osakekirjat, jotka on päivätty 17.8.1994 tai sen jälkeen.
- Sijoitus Forestia A-osakekirjat, jotka on päivätty 9.8.1989 tai sen jälkeen.

Lisää sijoittajatietoa löydät osoitteesta www.neoindustrial.fi

YHTEYSTIEDOT

Neo Industrial Oyj
Aleksanterinkatu 48 A
00100 Helsinki
Y-tunnus 0693494-7
Puhelin: 020 7209 190
Faksi: 09 6844 6531



NEO INDUSTRIAL OYJ

Aleksanterinkatu 48 A

00100 Helsinki

Puhelin: 020 7209 190

Faksi: 09 6844 6531

www.neoindustrial.fi