

TILINPÄÄTÖS 2008 – ENNÄTYSLIIKEVAIHTO JA -TULOS HAASTAVANA VUONNA

- Neljännen kvartaalin liikevaihto oli 50,9 MEUR (IV/07:53,7 MEUR). Tilikauden liikevaihto kasvoi hieman ja oli 243,0 MEUR (I-IV/07: 242,5 MEUR). Vertailukelpoisiin valuuttakurssein tilikauden liikevaihto kasvoi 4 %.
- Viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto parani 33 % edellisvuodesta lähinnä liiketoiminnan tehostamishankkeiden seurauksena ja oli 3,2 MEUR (2,4 MEUR). Tilikauden liikevoitto nousi 11 % edellisvuodesta uuteen ennätykseen, joka oli 31,3 MEUR (28,3 MEUR). Tilikauden vertailukelpoinen liikevoitto parani ja oli 33,7 MEUR (26,8 MEUR) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali nousi 13,3 %:iin (11,0 %).
- Neljännen kvartaalin tulos aleni 1,0 MEUR:oon (2,0 MEUR), mutta tilikauden voitto kasvoi ja oli 19,2 MEUR (17,5 MEUR). Loka-joulukuun tulos per osake oli 0,05 EUR (0,05 EUR) ja tammi-joulukuun tulos per osake 0,45 EUR (0,45 EUR).
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 1,6 MEUR (-0,3 MEUR) loka-joulukuussa ja 5,4 MEUR (18,2 MEUR) tammi-joulukuussa. Käyttöpääoman määrä nousi varastojen kasvun seurauksena. Tilikauden aikana aloitettiin merkittävä hanke, jonka tavoitteena on alentaa varastoja huomattavasti vuonna 2009.
- Neljännellä kvartaalilla konserni jatkoi kannattavan kasvun strategiansa toteuttamista. Sufix-siimaliiketoiminnan integraatioprosessi eteni suunnitelmien mukaan. Kiinan tuotannon tehostamishanke alkoi tuottaa tulosta toiminnan tehostuessa merkittävästi. Venäjälle avattiin jälleen uusi myyntikonttori.
- Tilikauden 2009 liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2008 tasolla tai kasvavan hieman. Tavoitteena on, että vuoden 2009 liikevoittomarginaali on kertaluontoiset erät eliminoituna lähes samalla hyvällä tasolla kuin 2008. Tulevaisuuteen liittyvät epävarmuudet ovat kuitenkin lisääntyneet.
- Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaettaisiin EUR 0,19 per osake. Tämä on 42 % osakekohtaisesta tuloksesta.

Oheisessa liitteessä esitetään yhteenveto hallituksen toimintakertomuksesta ja tilinpäätöksen numeroaineistosta.

Osavuosikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään tänään klo 11.00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroon +44 (0)20 7111 1258 tai +1 347 366 9564 (pin-koodi: 793047#) ja pyytämällä yhdistämään Rapalan telekonferenssiin. Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)20 7806 1970 (pin-koodi: 793047#). Rapalan taloudellista informaatiota ja vuosikooste vuoden 2008 aikana julkaistuista pörssitiedotteista ja -ilmoituksista on saatavilla ja telekonferenssin jälkikuuntelu mahdollista myös nettiosoitteesta www.rapala.com.

Lisätietoja antavat:

Jorma Kasslin, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jouni Grönroos, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Jakelu: NASDAQ OMX Helsinki ja päämediat

Markkinatilanne ja myynti

Vuonna 2008 alkoi haastava jakso maailman kalastusvälineliiketoiminnassa, vaikkakin kalastusvälineteollisuus on aiemmin osoittanut, ettei se ole syklinen teollisuudenala taloudellisissa laskusuhdanteissa. Markkinatilanne säilyi melko hyvänä ensimmäisen 9 kuukauden aikana Pohjoismaissa ja erittäin hyvänä Itä-Euroopassa, vaikkakin viimeistä kvartaalia heikensi yleinen varovaisuus ja epävarmuus talouden kehityksestä. Jotkin Länsi-Euroopan maat ja erityisesti Pohjois-Amerikka kärsivät muita markkinoita enemmän yleisen taloudellisen tilanteen heikkenemisestä. USA:n voimakkaasti kohonneet polttoaineen hinnat heikensivät kalastusvälineiden kuluttajakysyntää huippusesongin aikana, mutta polttoaineiden hintojen lasku loppuvuonna helpotti tilannetta. Aasian ja Australian markkinatilanne heikentyi toisella vuosipuoliskolla. Useiden valuuttojen voimakas heikkeneminen ja Yhdysvaltain dollarin kurssin voimakas heilahtelu lisäsivät liiketoimintaolosuhteiden epävarmuutta.

Tilikauden liikevaihto kasvoi hieman edellisvuodesta ja oli 243,0 MEUR (2007: 242,5 MEUR). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla konsernin liikevaihto nousi 4 %. Yhdysvaltain dollarin, Etelä-Afrikan randin, Venäjän ruplan ja eräiden muiden valuuttojen heikkeneminen laskivat tilikauden liikevaihtoa 9,1 MEUR.

Pohjoismaiden liikevaihto kasvoi tilikaudella 10 %. Myös Muun Euroopan liikevaihto nousi 10 % Itä-Euroopan voimakkaan kasvun vetämänä. Johtuen Pohjois-Amerikan heikosta taloustilanteesta, korkeista polttoaineiden hinnoista sesongin aikana ja dollarin heikkenemisestä Pohjois-Amerikan liikevaihto laski 14 %. Vertailukelpoisin valuuttakurssein Pohjois-Amerikan liikevaihto pieneni 8 %. Muiden maiden liikevaihto laski 14 % erityisesti Yhdysvaltain dollarin ja muiden paikallisvaluuttojen heikkenemisen sekä yleisten markkinaolosuhteiden heikkenemisen seurauksena.

Pohjois-Amerikan liikevaihdon lasku alensi voimakkaasti uistinten liikevaihtoa, joka laski 11 %. Koukkujen liikevaihto laski 9 %, Siimojen liikevaihto 17 % ja Kalastajan tarvikkeiden liikevaihto 5 %. Kolmansien osapuolien kalastusvälineiden liikevaihto nousi 18 % Shimano-vapojen ja -kelojen kasvaneen Itä-Euroopan myynnin vauhdittamana. Muiden tuotteiden liikevaihto nousi 3 % pääasiassa Pohjoismaiden metsästystuotteiden myynnin kasvun seurauksena.

Taloudellinen tulos ja kannattavuus

MEUR	IV 2008	IV 2007	I-IV 2008	I-IV 2007
Liikevaihto	50,9	53,7	243,0	242,5
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	4,8	4,3	37,5	33,8
Liikevoitto (EBIT)	3,2	2,4	31,3	28,3
Voitto ennen veroja	1,9	1,1	26,5	23,3
Tilikauden voitto	1,0	2,0	19,2	17,5

Vuoden 2008 liikevoitto kasvoi 11 % ja oli 31,3 MEUR (28,3 MEUR). Vuonna 2007 alkanut liikevoittomarginaalin positiivinen kehitys jatkui ja liikevoittomarginaali nousi 12,9 %:iin (11,7 %). Sijoitetun pääoman tuotto parani ja oli 16,9 % (15,9 %). Liikevoiton suotuisaa kehitystä

tukivat erityisesti useat liiketoiminnan tehostamis- ja kannattavuuden parantamishankkeet useissa tuotanto- ja jakeluyhtiöissä. Liikevoittoon sisältyi myös Ranskan kiinteistöjen 1,4 MEUR:n myyntivoitto ja 0,6 MEUR liiketoiminnan kehityshankkeissa realisoituneita kertaluontoisia kustannuksia. Liikevoittoa paransi myös IFRS:n mukaan laskettujen optio-kustannusten aleneminen. Vuoden 2007 liikevoittoon sisältyi +1,6 MEUR (netto) kertaluontoisia eriä.

Useiden valuuttojen heikkeneminen euroon nähden erityisesti viimeisellä neljänneksellä heikensi liikevoittoa 3,1 MEUR:lla. Liikevoittoa alensivat erityisesti Etelä-Afrikan randin, Venäjän ruplan ja Kanadan dollarin heikentyminen. Vaikka Yhdysvaltain dollarin muutoksilla on edelleen merkittävä vaikutus konsernin liikevaihtoon, sen vaikutus liikevoittoon on pienentynyt jatkuvasti konsernin kasvaneiden dollari-määräisten ostojen seurauksena. Valuuttakurssimuutosten suojauksesta syntynyt voitto (+0,6 MEUR) on kirjattu rahoituseriin.

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, kertaluontoiset erät eliminoituna ja käyttäen vertailukelpoisia valuuttakursseja, parani selvästi ja oli 13,3 % (11,0 %).

Johdon analyysi	I-IV/	I-IV/		I-IV/	I-IV/
MEUR	2008	2007		2008	2007
Raportoitu liikevaihto	243,0	242,5	Raportoitu liikevoitto	31,3	28,3
Valuuttakurssivaikutukset	9,1		Kertaluontoiset erät (netto)	-0,8	-1,6
Vertailukelpoinen liikevaihto	252,1	242,5	Valuuttakurssivaikutukset	3,1	
			Vertailukelpoinen liikevoitto	33,7	26,8
Raportoitu liikevoitto%	12,9 %	11,7 %	Vertailukelpoinen liikevoitto%	13,3 %	11,0 %

Pohjoismaiden ja Muun Euroopan liikevoitto parani edellisvuodesta. Pohjoismaiden vertailukelpoinen kannattavuus parani kasvaneen myynnin ja liiketoiminnan tehostamishankkeiden myötä. Muun Euroopan kohentunut kannattavuus johtui pääasiassa Itä-Euroopan kasvaneesta liikevaihdosta ja Ranskan kiinteistöjen myyntivoitoista. Muiden maiden liikevoittoa laski pääasiassa heikentyneet Etelä-Afrikan randi ja Australian dollari, Kiinan yuanin vahvistuminen sekä myynnin alentuminen muutamissa Aasian maissa. Pohjois-Amerikan liikevoittoa rasitti myynnin lasku.

Rahoitustuotot ja -kulut olivat 4,8 MEUR (5,0 MEUR). Korkokulut (netto) olivat 5,1 MEUR (5,7 MEUR) ja valuuttakurssivoitot 0,4 MEUR (0,9 MEUR).

Tilikauden voitto kasvoi ja oli 19,2 MEUR (17,5 MEUR). Vähemmistöosuus kasvoi 1,6 MEUR:oon (0,3 MEUR) Shimanon kanssa Itä-Eurooppaan perustetun jakeluyhteisyrityksen seurauksena. Tulos per osake oli 0,45 EUR (0,45 EUR).

Rahavirta ja taloudellinen asema

Liiketoiminnan kassavirta heikkeni edellisvuodesta liiketoimintaan sitoutuneen käyttöpääoman määrän kasvun seurauksena. Käyttöpääoman lisäys tuli pääasiassa varastojen kasvusta (16,7 MEUR). Varastojen kasvu oli seurausta lähinnä USA:n ja eräiden muiden maiden heikentyneestä myynnistä ja heinäkuussa hankitun Sufix-siimaliiketoiminnan uusista

varastoista. Marraskuussa aloitettiin merkittävä käyttöpääomahanke, jonka tavoitteena on alentaa varastoja huomattavasti kuluvan tilikauden aikana.

Investointien rahavirta oli 6,8 MEUR (3,7 MEUR) sisältäen normaalien liiketoiminnan ylläpitoinvestointien (7,1 MEUR) lisäksi Sufix-siimabrändin hankinnan ensimmäisen maksuerän (1,5 MEUR), kolmen konserniyhtiön omistusosuuden lisäämisen ja aikaisempien kauppahintojen maksuja (0,5 MEUR) sekä käyttöomaisuuden myyntituloja (2,2 MEUR).

Korollinen nettovelka nousi ja oli 89,5 MEUR (31.12.2007: 80,2 MEUR). Kuluvan vuoden aikana konserni on tehostanut kassavarojen hallintaa ottamalla käyttöön kansainvälisen cash pooling –konsernitilijärjestelmän. Vuonna 2006 nostettujen pitkäaikaisten velkojen ensimmäinen lyhennys (9,7 MEUR) suoritettiin lokakuussa. Konsernin maksuvalmius on säilynyt hyvänä ja sitä paransi entisestään 5 MEUR:n TyEL-laina, joka nostettiin joulukuussa. Vuoden toisella neljänneksellä lähes pysähtynyt yritystodistusmarkkina alkoi hieman parantua toisella vuosipuoliskolla. Vuoden 2008 lopussa konsernilla oli käyttämättömiä jatkuvia luottolimiittejä yhteensä 23,5 MEUR.

Omavaraisuusaste pysyi edellisvuoden tasolla 38,0 %:ssa (31.12.2007: 38,2 %) ja velkaantumisaste (gearing) nousi 86,4 %:iin (31.12.2007: 82,8 %).

Konsernin strategian toteuttaminen - kasvu

Rapalan johto osallistui vuoden aikana useisiin yrityskauppaneuvotteluihin ja yhteistoimintahankkeisiin konsernin kannattavan kasvun strategian toteuttamiseksi. Lisäksi orgaaniseen kasvuun panostettiin tuomalla markkinoille uusia tuotteita, laajentamalla olemassa olevia tuotekategorioita, kehittämällä brändien hallintaa sekä toteuttamalla uusia myynti- ja markkinointihankkeita.

Heinäkuussa Rapala ja Yao I Co Ltd ("Yao I"), yksi maailman johtavista kalastussiimojen valmistajista, solmivat toimitussopimuksen kalastussiimojen toimittamisesta yksinoikeudella Rapalalle. Järjestelyn yhteydessä sovittiin myös, että Yao I myy Rapalalle Sufix-siimabrändinsä ja kaikki kalastussiimaliiketoimintaansa liittyvät immateriaalioikeudet (poislukien tuotantoon liittyvät oikeudet).

Toimitussopimuksen ehtojen mukaisesti, tietyn siirtymäkauden jälkeen ja tiettyjen ehtojen täytyessä, Rapalalla on yksinoikeus myydä Yao I:n valmistamia siimoja ja vastaavasti Yao I valmistaa kalastussiimoja vain Rapalalle, mukaan lukien kolmansille osapuolille alihankintana valmistetut kalastussiimat (OEM).

Sufix on maailmanlaajuisesti erittäin tunnettu tuotemerkki jo yli 20 vuoden ajalta. Sen päämarkkina on tällä hetkellä USA, mutta sillä on vahva asema myös Euroopassa, Aasiassa ja Oseaniassa. Osana kauppaa Rapala osti myös Sufix North America Inc:n tuotevarastot USA:ssa. Sufix-liiketoiminnan siirto ja integrointi Rapalan jakeluverkostoon on edennyt suunnitelmien mukaan, ja vuoden 2009 tuotteiden toimitukset ovat juuri alkaneet.

Rapalan tavoitteena on kasvattaa kalastussiimaliiketoimintansa liikevaihto seuraavan 2-3 vuoden aikana yli 20 MEUR:oon. Pitkän tähtäimen strateginen tavoite on kasvattaa myynti 30-40 MEUR:oon ja saavuttaa merkittävä markkina-asema maailman siimamarkkinoilla. Vuonna 2008 konsernin brändeillä myytiin kalastussiimoja noin 5 MEUR:lla. Lisäksi konserni myi kolmansien osapuolien siimoja.

Sufix-brändin hinta, sisältäen kaikki Sufix-siimaliiketoiminnan aineettomat hyödykkeet, oli 10 MUSD. Kauppahinta maksetaan myyjälle seitsemän vuoden kuluessa vuodesta 2008 lukien.

Shimanon kanssa solmittu Itä-Euroopan jakeluyhteisyrittys vahvisti edelleen konsernin markkina-asemaa nopeimmin kasvavilla Itä-Euroopan kalastusvälinemarkkinoilla. Tammikuussa 2008 yhteisyrittys alkoi jakaa Shimanon kalastusvälineitä Venäjällä ja Ukrainassa ja syyskuussa Tsekin ja Slovakian tasavalloissa. Lisäksi strateginen allianssi vahvistui Englannissa, kun Shimanon Englannin jakeluyhtiö aloitti Rapalan kalastusvälineiden jakelun.

Tilikauden aikana Venäjällä avattiin uudet myyntikonttorit Khabarovskiin ja Ekaterinburgiin palvelemaan paikallisia asiakkaita ja kasvattamaan konsernin liiketoimintaa Venäjän markkinoilla. Rapalalla on nyt kahdeksan aluemyyntikonttoria Venäjällä.

Tilikauden aikana Thaimaan jakeluyhtiön omistus nostettiin 80 %:sta 100 %:iin ja Liettuan jakeluyhtiön 82 %:sta 100 %:iin. Suomessa konsernin omistusosuus maastohiihtosuksia valmistavasta Peltonen Ski:stä nostettiin 80 %:sta 90 %:iin.

Konsernin strategian toteuttaminen - kannattavuus

Panostus liiketoiminnan tehostamishankkeisiin jatkui vahvana tilikauden aikana.

Irlannin uistintehtaan huhtikuussa toteutetun sulkemisen ja Venäjän uistintehtaan tuotannon ylösajon jälkeen konsernin Euroopan uistintehtaiden uudelleenjärjestely on nyt valmis, ja tehostunut toiminta parantaa konsernin tulosta. Vuotuisten säästöjen arvioidaan olevan noin 0,7 MEUR. Seuraavana vaiheena on tehtaiden volyymien kasvattaminen tuotteiden kysynnän mukaisesti.

Ranskan liiketoimintojen yhdistämishanke eteni ja Waterqueen-jakeluyksikön ja Tortue-siimayksikön muutto Morvillarssiin saatettiin loppuun kolmannen kvartaalin aikana. Tämän tehostamishankkeen säästöt alkoivat toteutua kuluneen tilikauden neljännen kvartaalin aikana. Yhdistämishankkeen viimeinen askel on koukkujakeluyksikkö VMC Europan muutto, joka toteutetaan vuoden 2009 kesällä. Kaikkien toimintojen yhdistämisen jälkeen uudella organisaatiolla toimittaessa vuosittaisten säästöjen arvioidaan yltävän Ranskassa 1-2 MEUR:oon.

Kiinan tehtaalla aloitetut merkittävät operatiiviset muutokset ja laajat tuotannon tehostamishankkeet etenivät suunnitelmien mukaisesti. Kalastusväline- ja lahjatavara-tuotannon fyysinen eriyttäminen eri toimitiloihin ja erillisten organisaatioiden perustaminen on tehnyt mahdolliseksi nopeasti kehittää ja tehostaa näiden molempien liiketoiminta-alueiden

prosesseja erikseen. Näiden toimenpiteiden ja alihankkijoiden lisääntyneen käytön seurauksena sekä kapasiteetin sopeuttamisella vastaamaan entistä nopeammin kysynnän muutoksiin Kiinan henkilökunnan määrää on voitu alentaa noin 1000 henkeä kesäkuun jälkeen.

Myös useita pienempiä liiketoiminnan kehittämishankkeita toteutettiin tilikauden aikana ja nämä hankkeet alkoivat parantaa konsernin kannattavuutta jo tilikauden aikana.

Henkilökunta ja tuotekehitys

Konsernin henkilöstömäärä laski 27 % pääasiassa toisen vuosipuoliskon aikana ja oli vuoden lopussa 3 197 henkilöä (4 356). Muutos johtui pääasiassa liiketoiminnan kehittämishankkeista ja alihankkijoiden lisääntyneestä käytöstä konsernin Kiinan tehtaalla. Samaan aikaan konserni on vahvistanut organisaatiotaan nopeimmin kasvavilla markkinoilla. Konsernin keskimääräinen henkilöstömäärä laski 4 143 henkeen (4 577).

Tutkimus- ja kehityskulut nousivat 13 %:lla 1,8 MEUR:oon (1,6 MEUR) vuonna 2008.

Riskienhallinta ja ympäristöasiat

Konsernin riskienhallinnan ja ympäristöasioiden hoitoon kiinnitettiin yhä enemmän huomiota vuoden 2008 aikana. Tilikauden aikana kehitettiin ja otettiin käyttöön uusi ympäristövaikutusten seurantajärjestelmä. Konsernin riskienhallinnan ja ympäristöasioiden periaatteet ja niiden puitteissa tehdyn työn edistyminen esitellään tarkemmin vuoden 2008 vuosikertomuksessa.

Lähiajan näkymät

Tilanne maailman kalastusvälinemarkkinoilla näyttää haastavalta vuonna 2009. USA:n, Euroopan ja useiden Aasian maiden heikkojen talousnäkyvien ja epävarmuuden uskotaan jatkuvan tulevina kuukausina. Kalastusvälineteollisuus on aiemmin osoittanut, ettei se ole syklinen teollisuudenala taloudellisessa laskusuhdanteessa, mikä yhdistettynä konsernin vahvoihin brändeihin ja vahvaan jakeluverkostoon herättää varovaista luottamusta jopa nykyisessä markkinatilanteessa. Odotus on, kuten aiemminkin historiassa, että kalamiehet ja -naiset jatkavat kalastusharrastustaan myös epävarmoina taloudellisina aikoina, joten konsernin tuotteiden terve kysyntä jatkunee myös vuonna 2009.

Tässä toimintaympäristössä, tilikauden 2009 liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2008 tasolla tai kasvavan hieman. Tavoitteena on, että vuoden 2009 liikevoittomarginaali on kertaluontoiset erät eliminoituna lähes samalla hyvällä tasolla kuin 2008. Tulevaisuuteen liittyvät epävarmuudet ovat kuitenkin lisääntyneet.

Samalla kun konserni jatkaa kannattavan kasvun strategian toteuttamista, konsernin johto kiinnittää entistä enemmän huomiota käyttöpääoman hallintaan tavoitteenaan alentaa konsernin varastoja huomattavasti vuoden 2009 aikana tehostamalla tuotannon suunnittelua sekä tuotanto-, tilaus- ja toimitusketjujen hallintaa. Liiketoiminnan kassavirran kasvattaminen

on yksi konsernin päätavoitteista vuonna 2009 yhdessä käynnissä olevien liiketoiminnan tehostamishankkeiden loppuun saattamisen ja uuden siimatoiminnan integroimisen kanssa.

Konsernin tilauskanta, 34,5 MEUR (35,2 MEUR), oli 31.12.2008 lähes edellisvuoden tasolla.

Esitys voitonjakokelpoisten varojen käytöstä

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,19 euroa (0,18 euroa) osakkeelle ja että loppuosa jakokelpoisista varoista siirretään jakokelpoisten voittovarojen tilille. Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2008 olivat 50,1 MEUR.

Konsernin rahoitusasemassa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia tilikauden päättymisen jälkeen. Konsernin maksuvalmius on hyvä ja konsernin hallituksen näkemyksen mukaan ehdotetun suuruinen osingonjako ei heikennä konsernin maksuvalmiutta.

Helsingissä 6.2.2009

Rapala VMC Oyj:n hallitus

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

KONSERNIN TULOSLASKELMA	IV	IV	I-IV	I-IV
MEUR	2008	2007	2008	2007
Liikevaihto	50,9	53,7	243,0	242,5
Liiketoiminnan muut tuotot	0,8	5,5	3,1	6,7
Liiketoiminnan kulut	29,7	31,1	135,3	135,8
Liiketoiminnan muut kulut	17,2	23,7	73,2	79,6
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	4,8	4,3	37,5	33,8
Poistot	1,6	1,8	6,2	5,4
Liikevoitto (EBIT)	3,2	2,4	31,3	28,3
Rahoitustuotot ja -kulut	1,4	1,3	4,8	5,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0
Voitto ennen veroja	1,9	1,1	26,5	23,3
Tuloverot	0,9	-0,9	7,3	5,8
Tilikauden voitto	1,0	2,0	19,2	17,5
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	1,9	2,0	17,7	17,3
Vähemmistölle	-0,9	0,1	1,6	0,3
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:				
Tulos/osake, EUR (laimennettu = laimentamaton)	0,05	0,05	0,45	0,45
KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA	IV	IV	I-IV	I-IV
MEUR	2008	2007	2008	2007
Tilikauden voitto	1,0	2,0	19,2	17,5
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	2,8	0,7	13,0	14,8
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-4,7	-3,1	-14,0	-11,1
Käyttöpääoman muutos	2,5	0,2	-12,7	-3,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	1,6	-0,3	5,4	18,2
Investoinnit	-2,3	-2,4	-7,1	-7,2
Omaisuuksien myynnit	0,6	0,0	2,2	0,4
Sufix-brändin hankinta	-0,1	-	-1,5	-
Tytäryritysten hankinta, rahavaroilla vähennettynä	-0,1	0,0	-0,5	-2,7
Tytäryritysten luovutus, rahavaroilla vähennettynä	-	5,4	-	5,9
Korollisten saamisten muutos	0,1	-0,2	0,0	-0,1
Investointien rahavirta yhteensä	-1,9	2,8	-6,8	-3,7
Maksetut osingot	-	-	-6,9	-4,6
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	4,1	-5,3	11,9	-11,5
Omien osakkeiden hankinta	-0,3	-	-0,9	-
Osakemerkinnöistä saadut maksut	-	5,0	-	5,0
Rahoituksen rahavirta yhteensä	3,7	-0,4	4,1	-11,1
Oikaisuerät	0,6	0,4	0,9	0,4
Rahavarojen muutos	4,1	2,5	3,6	3,8
Rahavarat tilikauden alussa	27,0	25,3	27,3	24,4
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,5	-0,5	-0,4	-0,9
Rahavarat tilikauden lopussa	30,6	27,3	30,6	27,3

*Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kuluja oikaisun.

KONSERNIN TASE

MEUR

31.12.2008

31.12.2007

VARAT

Pitkäaikaiset varat

Aineettomat hyödykkeet	57,6	51,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,7	28,4
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	0,5	0,6
Korottomat	7,7	8,0
	<u>94,6</u>	<u>88,1</u>

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	98,4	84,3
Sijoitukset ja saamiset		
Korolliset	0,4	0,1
Korottomat	49,5	52,8
Rahavarat	30,6	27,3
	<u>178,9</u>	<u>164,6</u>

Myytävänä olevat omaisuuserät	-	0,9
-------------------------------	---	-----

Varat yhteensä

	<u>273,4</u>	<u>253,7</u>
--	--------------	--------------

OMA PÄÄOMA JA VELAT

Oma pääoma yhteensä

Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	101,7	96,0
Vähemmistöosuus	1,9	0,9
	<u>103,7</u>	<u>96,9</u>

Pitkäaikaiset velat

Korolliset	42,8	49,8
Korottomat	10,5	6,4
	<u>53,3</u>	<u>56,3</u>

Lyhytaikaiset velat

Korolliset	78,1	58,4
Korottomat	38,3	42,0
	<u>116,4</u>	<u>100,5</u>

Oma pääoma ja velat yhteensä

	<u>273,4</u>	<u>253,7</u>
--	--------------	--------------

TUNNUSLUVUT

	IV 2008	IV 2007	I-IV 2008	I-IV 2007
Voitto ennen poistoja, %	9,5 %	7,9 %	15,5 %	13,9 %
Liikevoitto, %	6,4 %	4,5 %	12,9 %	11,7 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	7,0 %	5,4 %	16,9 %	15,9 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	193,2	177,1	193,2	177,1
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	89,5	80,2	89,5	80,2
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	38,0 %	38,2 %	38,0 %	38,2 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	86,4 %	82,8 %	86,4 %	82,8 %
Tulos/osake, EUR	0,05	0,05	0,45	0,45
Laimennettu tulos/osake, EUR	0,05	0,05	0,45	0,45
Oma pääoma/osake, EUR	2,59	2,43	2,59	2,43
Henkilöstö keskimäärin	4 259	4 576	4 143	4 577

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

MEUR	O- sa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Ar- von- muu- ra- hasto	Kumu- latii- viset muun- to- erot	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Ker- ty- neet voitto- va- rat	Vä- hem- mistö- osuus	Oma pää- oma yht.	
Oma pääoma 1.1.2007	3,5	16,7	0,1	-7,1	-	-	67,6	0,6	81,3
Muuntoerot	-	-	-	-3,4	-	-	-	-	-3,4
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista*	-	-	0,0	-	-	-	-	-	0,0
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista*	-	-	-	0,7	-	-	-	-	0,7
Myytävissä olevien sijoitusten arvonmuutokset*	-	-	0,0	-	-	-	-	-	0,0
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	-	-	-0,1	-2,7	-	-	-	-	-2,7
Tilikauden voitto	-	-	-	-	-	-	17,3	0,3	17,5
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-0,1	-2,7	-	-	17,3	0,3	14,8
Suunnattu anti	0,1	-	-	-	4,9	-	-	-	5,0
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-4,6	-	-4,6
Optioilla merkityt osakkeet	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0
Osakeoptio-ohjelma	-	-	-	-	-	-	0,4	-	0,4
Muut muutokset	-	-	-	-	-	-	0,0	0,1	0,1
Oma pääoma 31.12.2007	3,6	16,7	0,0	-9,8	4,9	-	80,6	0,9	96,9
Oma pääoma 1.1.2008	3,6	16,7	0,0	-9,8	4,9	-	80,6	0,9	96,9
Muuntoerot	-	-	-	-1,2	-	-	-	-	-1,2
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksista*	-	-	-0,2	-	-	-	-	-	-0,2
Voitot ja tappiot nettosijoitusten suojauksista*	-	-	-	-2,8	-	-	-	-	-2,8
Myytävissä olevien sijoitusten arvon- muutokset*	-	-	-0,1	-	-	-	-	-	-0,1
Suoraan omaan pääomaan kirjatut erät	-	-	-0,3	-4,0	-	-	-	-	-4,3
Tilikauden voitto	-	-	-	-	-	-	17,7	1,6	19,2
Kaudelle kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	-	-0,3	-4,0	-	-	17,7	1,6	14,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-	-	-0,9	-	-	-0,9
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-6,9	-	-6,9
Osakeoptio-ohjelma	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1
Muut muutokset	-	-	-	-	-	-	0,0	-0,5	-0,5
Oma pääoma 31.12.2008	3,6	16,7	-0,3	-13,8	4,9	-0,9	91,5	1,9	103,7

* Verovaikutus huomioituna

SEGMENTTI-INFORMAATIO** MEUR	IV 2008	IV 2007	I-IV 2008	I-IV 2007
Liikevaihto alueittain**				
Pohjois-Amerikka	14,8	13,4	57,5	66,7
Pohjoismaat	18,5	21,0	105,9	96,0
Muu Eurooppa	18,0	19,3	101,3	92,1
Muut maat	14,6	16,3	54,3	62,9
Sisäiset erät	-15,1	-16,2	-76,0	-75,2
Yhteensä	50,9	53,7	243,0	242,5
Liikevoitto alueittain**				
Pohjois-Amerikka	1,6	1,0	4,3	7,5
Pohjoismaat	-0,6	5,2	8,2	12,5
Muu Eurooppa	0,0	-5,3	14,1	3,4
Muut maat	1,2	2,7	3,7	5,4
Sisäiset erät	1,1	-1,1	1,0	-0,3
Yhteensä	3,2	2,4	31,3	28,3
Liikevaihto tuoteryhmittäin***				
Uistimet	13,7	11,1	65,8	73,9
Koukut	3,2	3,7	15,4	16,9
Siimat	1,4	1,4	5,0	6,0
Kalastajan tarvikkeet	8,4	12,3	35,8	37,5
Kolmansien osapuolien kalastustarvikkeet	13,0	11,4	74,5	63,4
Muut tuotteet	11,6	14,2	49,0	47,8
Sisäiset erät	-0,3	-0,5	-2,5	-3,2
Yhteensä	50,9	53,7	243,0	242,5

** Tämä segmentti-informaatio on koottu liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan. Kussakin segmentissä on esitetty kyseisen alueen myynti ja tulos ilman alueen sisäisiä transaktioita. Sisäisissä erissä on vähennetty segmenttien välinen kauppa.

*** Tämä toissijainen segmentti-informaatio on koottu tuoteryhmittäin. Uistimet, koukut, siimat ja kalastajan tarvikkeet sisältävät konsernin brändeillä myydyt tuotteet. Kolmansien osapuolien kalastustarvikkeet sisältävät muiden yhtiöiden kalastusvälineitä, enimmäkseen vapoja ja keloja. Muut tuotteet sisältää konsernin ulkopuoliset metsästys-, ulkoilu- ja talviurheilutuotteet sekä konsernin omat talviurheiluun ja muuhun liiketoimintaan liittyvät tuotteet. Vuonna 2008 toteutuneen strategisesti tärkeän Sufix-tuotemerkin hankinnan ja siimaliiketoimintaan tehtyjen lisäpanostusten seurauksena Rapala lisäsi liiketoimintasegmentteihin siimat.

KVARTAALIKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA

MEUR	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I-IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I-IV 2008
Liikevaihto	63,4	73,4	52,0	53,7	242,5	65,1	74,2	52,7	50,9	243,0
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	12,3	12,6	4,6	4,3	33,8	12,2	15,4	5,2	4,8	37,5
Liikevoitto (EBIT)	12,0	11,0	2,9	2,4	28,3	10,6	13,8	3,6	3,2	31,3
Voitto ennen veroja	11,0	9,8	1,4	1,1	23,3	9,3	12,8	2,6	1,9	26,5
Tilikauden voitto	7,7	6,7	1,1	2,0	17,5	6,8	9,4	2,0	1,0	19,2

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tilinpäätöstiedotteeseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu.

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34-standardin vaatimusten mukaisesti. Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2007 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta seuraavien uusien tulkintojen soveltamista: IFRIC 11, IFRIC 12 ja IFRIC 14. Tulkintojen käyttöönotto ei

aiheuttanut tilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sellaisia muutoksia, joilla olisi ollut vaikutusta tässä osavuositarkastuksessa esitettyihin tietoihin.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Konserni on käyttänyt osavuositarkastuksessa samoja tunnuslukujen laskentakaavoja kuin vuoden 2007 vuositilinpäätöksessä.

Arvioiden käyttö

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Lukujen pyöristys

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

Osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia osavuositarkastuksen päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti tammi-joulukuun 2008 tilinpäätöstietoihin. Merkittävät osavuositarkastuksen päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä ylipäättään on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

Vaihto-omaisuus

31.12.2008 vaihto-omaisuuden kirjanpitoarvo poikkesi vaihto-omaisuuden nettorealisoituarvosta 2,4 MEUR (2,4 MEUR 31.12.2007).

Myytävänä olevat omaisuuserät ja käyttöomaisuuden myynnit

Osana Ranskan toimintojen yhdistämistä Saint-Marcelissa sijaitsevan toimisto- ja varastorakennuksen myynti toteutui tammikuussa 2008 ja tästä kirjattiin 1,2 MEUR myyntivoitto. Myös Loudeacissa sijaitseva rakennus myynti toteutui syyskuussa 2008 ja tästä kirjattiin 0,2 MEUR myyntivoitto.

Sufix-siimabrändin osto

Heinäkuussa 2008 Rapala ja Yao I Co Ltd ("Yao I"), yksi maailman johtavista kalastussiimojen valmistajista, solmivat toimitus-sopimuksen kalastussiimojen toimittamisesta yksinoikeudella Rapalalle. Yao I:n kotipaikka on Changhuaissa Taiwanissa ja yhtiöllä on tehtaot Taiwanissa ja Kiinassa. Järjestelyn yhteydessä sovittiin myös, että Yao I myy Rapalalle Sufix-siimabrändinsä ja kaikki kalastussiimaliiketoimintaansa liittyvät immateriaalioikeudet (poislukien tuotantoon liittyvät oikeudet). Sufix-brändin hinta, joka sisältää kaikki Sufix-siimaliiketoiminnan immateriaalioikeudet (lukuun ottamatta tuotantoon liittyviä immateriaalioikeuksia) oli 10 MUSD. Kauppahinta maksetaan myyjälle 7 vuoden kuluessa. Lisäksi Rapala maksoi 1,7 MUSD USA:ssa olevasta Sufix-siimavarastosta.

Yritysostojen vaikutus konsolidoituun taseeseen

Rapala nosti omistuksensa murtomaasuksivalmistaja Peltonen Ski Oy:ssä 80 %:sta 90 %:iin tammikuussa 2008, Liettuan jakeluyhtiössä 82 %:sta 100 %:iin maaliskuussa 2008 ja Thaimaan jakeluyhtiössä 80 %:sta 100 %:iin syyskuussa 2008. Hankinnoilla ei ole olennaista vaikutusta konsernin tammi-joulukuun 2008 tilinpäätöstietoihin. Rapala maksoi myös viimeisen 0,2 MEUR erän loppukauppahinnasta vuonna 2007 toteutuneesta Terminator liiketoimintaostosta, viimeisen 0,1 MEUR erän vuonna 2005 toteutuneesta Freetimen yrityskaupasta ja 0,1 MEUR erän viime vuonna toteutuneesta Normark Innovation Inc:n vähemmistön hankinnasta.

Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	31.12.2008	31.12.2007
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Yrityskiinnitykset	16,1	16,1
Takaukset	0,3	0,3
Ei-purettavissa olevat vuokravastuut	11,3	9,5

Lähipiiritapahtumat MEUR	Maksetut		Muut		Velat
	Ostot	vuokrat	kulut	Saamiset	
I-IV 2008					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	0,2	0,1	0,0	0,0
Johto	-	0,2	0,0	0,0	0,0
I-IV 2007					
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,1	-	-	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	0,1	0,1	0,0	-

* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Avoimet johdannaiset MEUR	Nimellisarvo	Käyvän arvon ylittävät	Käyvän arvon alittavat	Käyvät arvot, netto
30.12.2008				
Valuutta-termiinit	7,2	0,3	-	0,3
Koronvaihto- sopimukset	14,1	0,0	0,4	-0,4
Yhteensä	21,3	0,3	0,4	-0,1
31.12.2007				
Valuutta-termiinit	7,9	-	0,1	-0,1
Koronvaihto- sopimukset	12,9	-	0,0	0,0
Yhteensä	20,8	-	0,2	-0,2

Konsernin rahoitusriskeistä ja suojausperiaatteista on kerrottu tarkemmin vuoden 2007 vuosikertomuksessa.

Liikevoittoon sisältyvät kertaluonteiset tuotot ja kulut MEUR	IV 2008	IV 2007	I-IV 2008	I-IV 2007
Rapala Shimano East Europe Oy:n 50 % myynti	-	4,9	-	4,9
Ranskan uudelleenjärjestelykustannukset	0,1	-2,7	-0,1	-2,8
Irlannin uudelleenjärjestelykustannukset	-	-1,1	0,0	-1,1
Ranskan toimisto- ja varastorakennuksen myynti	-	-	1,4	-
Muut aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden sekä tytäryhtiöiden myyntivoitot ja -tappiot	-	0,0	0,0	0,4
Yrityskaupoissa hankitun nettovarallisuuden hankintamenon ylittävä osuus (negatiivinen goodwill)	-	-0,2	0,0	1,0
Uudelleenjärjestelykustannukset	-0,1	-0,1	-0,3	-1,0
Muut	-	-	-0,2	0,1
Yhteensä	0,0	0,7	0,8	1,6

Osakeperusteiset maksut

Konsernilla oli kaksi erillistä optio-ohjelmaa voimassa 31.12.2008: yksi osakeoptio-ohjelma ja yksi rahana maksettava synteettinen optio-ohjelma. Optio-ohjelman ehdoista on kerrottu tarkemmin vuoden 2007 vuosikertomuksessa. Optio-oikeudet on arvostettu käypään arvoon käyttäen Black-Scholes optioiden arvostusmenetelmää. Voimassaolevan optiojärjestelmän kokonaisarvoksi on arvioitu 2,4 MEUR. Osakeperusteiset maksuohjelmat arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämispäivänä ja kirjataan kuluksi oikeuden syntymisjakson ajalle ja vastaava oikaisu tehdään omaan pääomaan tai velkoihin.

Myöntämispäivä on päivä, jona yhtiö ja vastapuoli sopivat osakeperusteisesta järjestelystä ja jona molemmilla osapuolilla on yhteisymmärrys kaikista järjestelyn ehdoista. 1 909 500 osakeoptiota myönnettiin 8.6.2004, 92 500 osakeoptiota 14.2.2006 ja 978 500 synteettistä optiota 14.12.2006. Maaliskuun lopussa 2008 eräänä 2003B osakeoptio-ohjelman merkintäaika. 2004A osakeoptio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2007 – 31.3.2009 välisenä aikana hintaan 5,96 euroa per osake, 2004B osakeoptio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2008 – 31.3.2010 välisenä aikana hintaan 6,09 euroa per osake, 2006A synteettinen optio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2009 – 31.3.2011 välisenä aikana hintaan 6,14 euroa per osake ja 2006B synteettinen optio-ohjelma on merkittävissä 31.3.2010 – 31.3.2012 välisenä aikana hintaan 6,14 euroa per osake. Toteutushintaa on laskettu optio-oikeuden alkamisen ja osakkeiden merkintäajanjakson alkamisen välisenä ajanjaksona jaettujen osinkojen määrällä. IFRS 2 -standardin noudattaminen on pienentänyt liikevoittoa 0,8 MEUR tammi-joulukuussa 2007 ja kasvattanut liikevoittoa 0,3 MEUR tammi-joulukuussa 2008 johtuen pääosin synteettisen optio-ohjelman käyvän arvon muutoksesta.

Osakkeet ja osakepääoma

Huhtikuussa 2007 pidetyn yhtiökokouksen antaman valtuutuksen mukaisesti hallitus voi päättää osakkeiden antamisesta osakeannilla tai antamalla optioita tai osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia yhdessä tai useammassa erässä. Annettavien uusien osakkeiden määrä, mukaan lukien optioiden tai erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla enintään 10 000 000 osaketta. Tämä valtuutus sisältää hallitukselle oikeuden määrätä kaikista osakeannin sekä optioiden ja osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamiseen. Tämä valtuutus on voimassa viisi vuotta yhtiökokouksen päätöksestä lukien. Hallitus on myös valtuutettu päättämään enintään 2 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhtiön vapaaseen pääomaan kuuluvilla varoilla. Osakemäärä on alle 10 % yhtiön kaikista osakkeista. Osakkeet hankitaan NASDAQ OMX Helsingin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan. Osakkeet hankitaan ja maksetaan NASDAQ OMX Helsingin sääntöjen ja kulloinkin soveltuvien osakekaupan maksuaikaa ja muita maksuehtoja koskevien sääntöjen mukaisesti. Tämä valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka.

24.10.2008 asti Rapalan osakkeet jakautuvat kahteen osakesarjaan: 38 578 769 kpl vanhoja osakkeita (kaupankäyntitunnus RAP1V) ja 889 680 kpl uusia rajoitettuja osakkeita (RAP1VN0107). Osakelajit yhdistettiin 24.10.2008, kun niiden välinen osinko-oikeutta koskeva ero poistui. Uudet rajoitetut osakkeet eivät tuottaneet oikeutta osinkoon tilikaudelta 2007 ja niitä koski 12 kuukauden luovutusrajoitus.

Yhtiön maksettu ja kaupparekisteriin merkitty osakepääoma 31.12.2008 oli 3,6 MEUR ja osakemäärä 39 468 449. Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä tammi-joulukuussa 2008 oli 39 468 449. Hallitus päätti kokouksessaan 23.4.2008 yhtiökokouksen 3.4.2008 antaman valtuutuksen perusteella aloittaa omien osakkeiden hankinnan. Osakkeiden takaisinosto päättyi 31.12.2008, jolloin Rapalan hallussa oli 212 665 kappaletta omia osakkeita. Omien osakkeiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja äänimäärästä oli 0,5 %. Takaisin ostettujen osakkeiden keskihinta oli 4,01 euroa.

Konsernin 2004 osakeoptio-ohjelmien seurauksena, ja mikäli kaikki optiot käytetään, konsernin osakepääoma voi nousta enintään 80 955 euroa ja osakemäärä enintään 899 500 osakkeella. Optio-ohjelmilla merkittävissä olevien osakkeiden määrä vastaa 2,3 % konsernin osakkeista ja äänioikeuksista.

Tammi-joulukuussa osakkeiden vaihto Helsingin arvopaperipörssin välityksellä oli 4 144 626 kpl (8 684 433 kpl). Osakkeen hinta vaihteli 5,65 euron ja 2,95 euron välillä ja oli katsauskauden lopussa 3,48 euroa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala-konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernin liiketoiminnan laajentuessa nopeasti on riskienhallinnan merkitys kasvanut. Konsernijohdon panostus riskienhallinta-käytäntöjen kehittämiseen jatkui vuonna 2008. Yksityiskohtainen kuvaus Rapala-konsernin strategisista, toiminnallisista sekä taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2007 vuosikertomukseen ja päivitetään viikolla 12 julkaistavaan vuoden 2008 vuosikertomukseen (www.rapala.com).

Johtuen kalastustarvikkeiden kysynnän kausiluontoisuudesta sekä konsernin toimintojen maantieteellisestä sijainnista, konsernin toimitukset sekä liikevaihto ja liikevoitto ovat perinteisesti painottuneet vuoden ensimmäiselle puoliskolle. Kalastusväline liiketoiminnan kausiluontoisuutta on viime vuosina vähennetty kasvattamalla konsernin liiketoimintoja eteläisellä pallonpuoliskolla ja päiväntasaajan lähetyvillä yritysostoilla, uusia liiketoimintoja käynnistämällä ja kasvattamalla tällä alueella jo aiemmin perustettuja liiketoimintoja. Vaikka yli 40 % liikevaihdosta kertyi jo toisella vuosipuoliskolla, lähes 80 % liikevoitosta syntyi vuoden 2008 ensimmäisen 6 kuukauden aikana. Vuonna 2008 asiakastoimitukset sujuivat lähes suunnitelmien mukaisesti, eikä merkittäviä operatiivisia ongelmia toimitusketjussa ole esiintynyt. Konsernin myyntiin vaikuttaa tietyssä määrin myös säätilat. Kahden aikaisemman vuoden leudot talvet ovat osittain vaikuttaneet negatiivisesti talviurheiluvälineiden myyntiin myös kuluvalle kaudella.

Vaikkakaan yleisessä taloudellisessa ilmapiirissä lisääntyneet epävarmuudet ja laskusuhdanteet eivät perinteisesti ole merkittävästi vaikuttaneet kalastustarvikeliiketoimintaan, näillä saattaa kuitenkin olla ainakin väliaikaista vaikutusta kalastustarvikkeiden myyntiin, mikäli jälleenmyyjät pienentävät varastojaan. Jatkuessaan nämä epävarmuudet saattavat myös vaikuttaa jälleenmyyjien markkinointi- ja myyinnedistämispäätöksiin, millä saattaa olla vaikutusta kuluttajakysyntään ainakin tilapäisesti. Lisäksi elinkustannusten, kuten asuntolainan hoitokulujen ja polttoaineen hinnan, nopea ja voimakas nousu saattaa vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään, mikä näkyi vuoden 2008 aikana erityisesti Pohjois-Amerikassa.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen aidosti ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä liittyen tämän hetkiseen maailmantalouden epävarmuuteen. Konserni aloitti toimenpiteitä jo vuonna 2007 oman toimintansa tehostamiseksi ja seuraa aktiivisesti asiakkaidensa ja muiden vastapuoliansa toimintaa.

Muutokset valuuttakursseissa, erityisesti Yhdysvaltojen dollarissa, vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Konserni seuraa aktiivisesti valuuttakurssipositiotaan ja -riskejään ja käyttää esimerkiksi valuuttamääräisiä lainoja muodostaakseen luontaisia valuuttasuojauksia. Konserni on solminut valuuttajohdannais sopimuksia lukitakseen tulevien USD-määräisten ostojensa valuuttakursseja. Koska konserni ei sovellakaan IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa, myös näiden realisoitumattomien valuuttajohdannais sopimusten käyvän arvon muutokset vaikuttavat konsernin liikevoittoon.

Eräiden raaka-aineiden hintojen nousu sekä palkkakustannusten nousu erityisesti Kiinassa vaikuttavat konsernin kannattavuuteen. Kompensoidakseen näiden vaikutuksia ainakin osittain konserni on onnistuneesti nostanut omien tuotteittensa hintoja.

Uuden Sufix-siimaliiketoiminnan integrointi konsernin 28 jakeluyhtiöön edellyttää johdon erityishuomiota myös vuonna 2009.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia.