

Rapala®
VME



PUOLIVUOSIKATSAUS **H1/2022**

RAPALA VMC OYJ:N PUOLIVUOSIKATSAUS H1 2022: MYYNTI JA KANNATTAVUUS LASKIVAT EDELLISVUODESTA VAIKEASSA MARKKINAYMPÄRISTÖSSÄ – ONE RAPALA VMC -STRATEGIAN TOTEUTUS JATKUI VAHVANA

Tammi-kesäkuu (H1) lyhyesti:

- o Liikevaihto oli 148,4 MEUR, 7 % alle viime vuoden tason (159,6). Vertailukelpoisten valuuttakurssien mukainen liikevaihto laski 12 %.
- o Liikevoitto oli 13,6 MEUR (26,3).
- o Vertailukelpoinen liikevoitto* oli 15,5 MEUR (26,5).
- o Osakekohtainen tulos (laimentamaton) oli 0,22 EUR (0,43).
- o Liiketoiminnan nettorahavirta oli -8,6 MEUR (23,1).
- o Vaihto-omaisuus oli 117,7 MEUR (73,8).
- o Lähiajan näkymät muuttumattomat 28.4.2022 julkistetuista näkymistä: Koko vuoden 2022 vertailukelpoisen liikevoiton* odotetaan jäävän alle edellisvuoden tason.

*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Toimitusjohtaja Nicolas Cederström Warchalowski: ”Vuoden 2022 ensimmäiset kuusi kuukautta olivat haastavia urheilukalastusmarkkinan asteittaisen palautumisen muuttuessa nopeasti markkinan jyrkempään normalisoitumiseen, kun kuluttajat palasivat tavanomaisiin pandemiaa edeltäviin aktiviteetteihinsa. Huomattavin ja nopein markkinan muutos oli Yhdysvalloissa, jossa heikentynyt kuluttajakysyntä yhdistyi jälleenmyyjien varastojen purkamisen vaikutuksiin. Tavalista kylmempi ja pidempi talvi lyhensi avovesikalastuskautta maasta riippuen jopa 4-8 viikolla pohjoisella pallonpuoliskolla vuoden 2022 ensimmäisen kuuden kuukauden aikana. Lisäksi markkinaympäristöön vaikuttivat voimakkaat makroekonomiset häiriötekijät, kuten korkea inflaatio, ennätyksellisen korkea polttoaineen hinta ja Ukrainan kriisin vaikutukset. Suuret kiitokset kaikille Rapala VMC -tiimin jäsenille, jotka jälleen tarttuivat toisiaan kädestä navigoidakseen näissä vaikeissa olosuhteissa ja mikä merkittävintä, hidastamatta käynnissä olevan ONE RAPALA VMC -toimintasuunnitelman toteutusvauhtia. Sen sijaan useita strategisia hankkeita nopeutettiin voidaksemme vastata uusiin haastavampiin markkinaolosuhteisiin.

Hankalassa urheilukalastusalan markkinaympäristössä Rapala VMC:n liikevaihto vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 148,4 MEUR, joka on 7 % alle edellisvuoden tason. Vuoden kuuden ensimmäisen kuukauden vertailukelpoinen liikevoitto oli 15,5 MEUR, joka on 11 MEUR vähemmän kuin edellisvuonna. Varastoarvo kasvoi 117,7 miljoonaan euroon kesäkuun lopussa, joka oli 31,5 MEUR enemmän kuin joulukuun 2021 lopussa.

Vuoden 2022 ensimmäisen vuosipuoliskon kohokohtiin kuului Okuman menestyksekkäs lanseeraus Euroopassa, mikä ylitti ensimmäisen kuuden kuukauden sisäiset liiketoimintatavoitteet heikentyneestä yleisestä kuluttajakysynnästä ja jälleenmyyjien aloittavan kalastajan kalastusettivarastojen purkamisesta huolimatta. Myös integrointi- ja tuotekehityssuunnitelmat 13 Fishingin kanssa ovat edistyneet hienosti, mikä parantaa 13 Fishing -avokelavalikoimaa ja vahvistaa entisestään kasvavaa vapa- ja kelakategoriaa. Konsernin liiketoiminta kasvaa entisestään tämän tuotekategorian ansiosta, mikä on olennainen osa ONE RAPALA VMC -strategiaa vapa- ja kelaliiketoiminnan korvatessa sekä Shimanon että ei-strategisten kolmansien osapuolien tuotteiden myynnin.

Uuden S&OP -tiimin muodostaminen Helsingin pääkonttoriimme ja tärkeimpiin liiketoimintayksiköihin on nyt lähes viimeistelty, mikä vahvistaa Rapala VMC:n toiminnallista kyvykkyyttä. Rapala VMC allekirjoitti myös vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla sopimuksen uudesta globaalista S&OP -järjestelmästä, joka tullaan implementoimaan vuoden 2022 jälkimmäisellä puoliskolla ja joka yhdistetään taloudelliseen suunnitteluun. Tuotenimikkeiden ja brändien järjestyttämissuunnitelma, jonka tavoitteena on tuotenimikkeiden huomattava karsiminen ja kymmenien brändien ja alabrändien vähentäminen, etenee suunnitellusti ja saadaan päätökseen tämän vuoden loppuun mennessä. Logistiikan konsolidoiminen yhä harvempiin varastoihin jatkuu hyvin tuloksin. Huomioiden nykyiset korkeat varastoarvot ja jatkuvat maailmanlaajuiset toimitusketju- ja logistiikkahäiriöt, useita näistä S&OP- ja operatiivisen toimintasuunnitelman elementteistä on nopeutettu huomattavasti.

Rapala VMC -tiimi kasvaa vahvempaan, yhtenäisempään ja kyvykkäämpään osoittaen suurta intohimoa Rapala VMC:n kehittämiseksi aivan uudelle tasolle. Tämä on entistäkin suurempi etu kilpailluilla, pandemian jälkeisillä normalisoituneilla markkinoilla, jossa normaalin ylittävä markkinakasvu kuuluu yrityksille, jotka pystyvät voittamaan markkinaosuuksia kilpailevilta brändeiltä ja täyttämään vaativien asiakkaiden tarpeet.”

Tunnusluvut

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Liikevaihto	148,4	159,6	-7 %	294,3
Liikevoitto/-tappio	13,6	26,3		32,1
% liikevaihdosta	9,2 %	16,5 %		10,9 %
Vertailukelpoinen liikevoitto *	15,5	26,5	-42 %	32,7
% liikevaihdosta	10,5	16,6 %		11,1 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	-8,6	23,1	-138 %	24,4
Nettovelkaantumisaste %	66,7 %	18,6 %		50,7 %
Tulos per osake, EUR	0,22	0,43		0,45

*Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Rapala-konserni esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintansa taloudellista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin. Tunnuslukujen määritelmät ja täsmätykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Markkinaympäristö

Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana markkinaolosuhteet heikkenivät edellisvuoteen nähden johtuen Ukrainan kriisistä, kylmästä ja myöhäisestä keväästä pohjoisella pallonpuoliskolla ja pandemian jälkeisestä markkinan normalisoitumisesta. Korkea inflaatio ja ennätysellisen korkea polttoaineen hinta vaikuttivat kuluttajien käyttäytymiseen konsernin tärkeimmillä markkinoilla.

Liiketoimintakatsaus tammi-kesäkuu 2022

Konsernin ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 7 % poikkeuksellista edellisvuotta alhaisempi markkinaolosuhteiden muutoksesta johtuen. Valuuttakurssien muutoksella oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon, ja vertailukelpoinen valuuttakurssien liikevaihto laski orgaanisesti 12 % vertailukaudesta.

ONE RAPALA VMC -strategian implementointi on edennyt suunnitellusti. Tärkeässä vapa- ja kelakategoriassa Okuman myynti Euroopassa käynnistyi vahvasti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Hyvät talviolosuhteet niin Pohjoismaissa kuin Pohjois-Amerikassakin vaikuttivat positiivisesti talviurheilu- ja talvikalastusliiketoimintoihin.

Pohjois-Amerikka

Pohjois-Amerikan liikevaihto oli 1 % vertailukautta alhaisempi raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna ja 10 % alhaisempi vertailukelpoinen valuuttakurssein. Kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiin sisältyi merkittävä osuus 13 Fishing -tuotteita, jotka myytiin DQC Internationalille (13 Fishing USA), ja jotka luokiteltiin kolmansien osapuolien tuotteiden myynniksi konsernin omistaessa 49 % osakkeista osakkuusyhtiössä. Tämä pois lukien, liikevaihto laski 8 % raportoiduilla valuuttakursseilla mitattuna ja 16 % vertailukelpoinen valuuttakurssein.

Liikevaihdon lasku johtui kylmästä ja myöhäisestä keväästä ja pandemian jälkeisestä markkinan normalisoitumisesta. Lisäksi korkea inflaatio ja ennätysellisen korkea polttoaineen hinta vaikuttivat ostopäätöksiin niin vähittäiskauppojen

kuin kuluttajien tasolla. Konsernin tuotteiden liikevaihto Pohjois-Amerikassa oli kuitenkin 24 % korkeampi kuin pandemiaa edeltävänä vuonna 2019.

Pohjoismaat

Liikevaihto Pohjoismaiden markkinalla laski 21 % poikkeukselliseen vertailukauteen nähden. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna liikevaihto laski 20 % vuoden 2021 ensimmäisestä vuosipuoliskosta.

Strateginen painopiste konsernin tuotteissa ja Okuma-jakelun menestyksessä lanseeraus auttoivat säilyttämään jatkuvien liiketoimintojen liikevaihdon lähellä viime vuoden tasoa myöhäisestä keväästä huolimatta. Strategiamme mukaisesti kolmansien osapuolien tuotteiden myynti laski.

Muu Eurooppa

Raportoiduin valuuttakurssein mitattuna muun Euroopan myynti oli 9 % alhaisempi kuin vertailukaudella. Vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna myynti laski 11 % vuoden 2021 ensimmäiseen vuosipuoliskoon nähden.

Ukrainan kriisi, myöhäinen kevät ja tiettyjen kolmansien osapuolten tuotteiden jakelusopimusten strateginen päättäminen vaikuttivat negatiivisesti liikevaihtoon. Tätä kompensoi kuitenkin osittain erittäin vahva Okuma-jakelun aloitus.

Muu maailma

Raportoiduin valuuttakurssein mitattuna muun maailman myynti laski 6 % vertailukaudesta ja vertailukelpoisin valuuttakurssein mitattuna 9 % vertailukaudesta.

Kysyntä oli vakaalla tasolla muun maailman markkinalla. Myynti tässä kategoriassa pysyi lähellä viime vuoden tasoa johtuen painopisteen keskittämisestä entisestään konsernin tuotteisiin.

Ulkoinen liikevaihto alueittain

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	FY 2021
Pohjois-Amerikka	69,2	69,9	-1 %	-10 %	134,8
Pohjoismaat	20,1	25,3	-21 %	-20 %	45,5
Muu Eurooppa	42,6	46,8	-9 %	-11 %	80,6
Muu maailma	16,5	17,6	-6 %	-9 %	33,4
Yhteensä	148,4	159,6	-7 %	-12 %	294,3

Taloudellinen tulos ja kannattavuus

Vertailukelpoinen (ilman realisoitumattomia operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) liikevoitto oli 11,0 MEUR alhaisempi kuin poikkeuksellisella vertailukaudella. Raportoitu liikevoitto laski 12,7 MEUR edellisvuoteen nähden. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät vaikuttivat raportoituun liikevoittoon negatiivisesti ollen -1,9 MEUR (-0,2). Pandemiaa edeltävään vuoteen 2019 verrattuna vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi 3,6 MEUR.

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali oli 10,5 % (16,6 %) vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Heikompi kannattavuus johtui pääasiassa alhaisemmasta liikevaihdosta markkinan normalisoituessa pandemian jälkeen. Lisäksi nykyinen makrotaloudellinen ympäristö ja korkea inflaatio asettavat paineita liikevaihdolle ja kannattavuudelle. Tätä kompensoi kuitenkin osittain Okuma-jakelun menestyksessä lanseeraus ja suotuisampi tuotevalikoima.

Raportoitu liikevoittomarginaali oli 9,2 % (16,5 %) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Raportoituun liikevoittoon sisältyi operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia, joiden vaikutus oli -0,1 MEUR (-0,2). Muut raportoituun liikevoittoon sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat nettokuluerät olivat -1,9 MEUR (0,0). Näihin sisältyivät Venäjän tuotanto- ja jakelutoiminnan uudelleenjärjestelyyn liittyvät alaskirjaukset ja arvonalentumiset, kuten myös johtamismallin virtaviivaistamiseen liittyvät kulut ympäri maailmaa.

Kokonaisrahoituskulut (netto) olivat 1,1 MEUR (1,4) ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Korko- ja muut rahoituskulut (netto) olivat 0,7 MEUR (1,3) ja rahoituserien valuuttakurssitappiot (netto) 0,4 MEUR (0,1).

Nettotulos vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla pieneni 9,4 MEUR ollen 8,7 MEUR (18,1) ja osakekohtainen tulos oli 0,22 EUR (0,43). Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta oli nolla vuonna 2022 (1,1 MEUR vuoden 2021 ensimmäisellä vuosipuoliskolla).

Tunnusluvut

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Liikevaihto	148,4	159,6	-7 %	294,3
Liikevoitto /-tappio	13,6	26,3		32,1
Vertailukelpoinen liikevoitto *	15,5	26,5	-42 %	32,7
Tilikauden voitto /-tappio	8,7	18,1		19,8

* Ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sisältävät olennaiset uudelleenjärjestelykustannukset, arvonalentumiset, liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut, vakuutuskorvaukset sekä muut ei-operatiiviset erät.

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Liikevoitto	13,6	26,3	-48 %	32,1
Operatiivisten valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,1	0,2		0,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	0,0		0,4
Vertailukelpoinen liikevoitto	15,5	26,5	-42 %	32,7

Yksityiskohtaisempi vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma sekä tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty tiedotteen taulukko-osassa.

Segmenttikatsaus

Konsernin tuotteet

Vertailukelpoisiin valuuttakurssein mitattuna konsernin tuotteiden myynti laski 7,0 MEUR vertailukaudesta. Myynnin lasku johtui Ukrainan kriisin vaikutuksesta, kylmästä ja myöhäisestä keväästä pohjoisella pallonpuoliskolla ja nopeamasta markkinan normalisoitumisesta pandemian jälkeen. Alhaisemman myynnin takia myös konsernin tuotteiden vertailukelpoinen liikevoitto oli vertailukautta alhaisempi.

Kolmansien osapuolien tuotteet

Vertailukelpoisiin valuuttakurssein mitattuna kolmansien osapuolien tuotteiden myynti oli 12,8 MEUR vertailukautta alhaisempi. Luvuissa näkyy strateginen päätös rajoittaa kolmansien osapuolien tuotteiden jakelua ja keskittyä vahvemmin konsernin tuotteisiin.

Liikevaihto toimintasegmenteittäin

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	Vertailukelpoinen muutos %	FY 2021
Konsernin tuotteet	120,8	120,5	+0 %	-5 %	227,7
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,6	39,2	-30 %	-32 %	66,6
Yhteensä	148,4	159,6	-7 %	-12 %	294,3

Vertailukelpoinen liikevoitto toimintasegmenteittäin

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Konsernin tuotteet	14,3	22,1	-38 %	29,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	1,2	4,5	-73 %	3,2
Vertailukelpoinen liikevoitto	15,5	26,5	-42 %	32,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,9	-0,2	+850 %	-0,6
Liikevoitto /-tappio	13,6	26,3	-48 %	32,1

Taloudellinen asema

Heikomman kannattavuuden ja kasvaneen varaston johdosta liiketoiminnan nettorahavirta laski 31,7 MEUR vertailukaudesta ollen -8,6 MEUR (23,1). Käyttöpääoman nettomuutoksen vaikutus laski liiketoiminnan nettorahavirtaa 24,9 MEUR edellisvuodesta ollen -23,3 MEUR (1,6).

Vuoden 2022 kesäkuun lopussa varaston arvo oli 117,7 MEUR (73,8). Varaston arvoa nostivat kylmä ja myöhäinen kevät pohjoisella pallonpuoliskolla sekä odotettua nopeampi markkinan normalisoituminen pandemian jälkeen. Varaston arvonn kasvuun vaikuttivat myös maailmanlaajuiset toimitusketjuhäiriöt ja logistiset häiriöt. Varastotasojen pitämiseksi oikealla tasolla pitkällä aikavälillä on meneillään selkeitä toimenpiteitä, kuten keskitetty S&OP -pääöksenteko ja tuotenumikkeiden huomattava vähentäminen.

Investointien nettorahavirta laski vertailukauden tasosta ja oli 5,3 MEUR (6,3). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 5,5 MEUR (7,2) ja käyttöomaisuusmyynnit 0,2 MEUR (0,8). Käyttöomaisuusinvestointien kasvu johtui pääosin investoinneista tuotannon koneisiin ja laitteisiin.

Konsernin maksuvalmius oli hyvä. Käyttämättömät sitovat pitkäaikaiset luottolimiitit olivat 40,4 MEUR kauden lopussa. Nettovelkaantumisaste nousi ja omavaraisuusaste laski edellisestä vuodesta, mutta konsernin kassavaratilanne on edelleen vahva kassavarojen ollessa 25,2 MEUR 30.6.2022. Konserni täyttää kaikki rahoittajiensa vaatimukset ja uskoo täyttävänsä kaikki rahoitussopimusten vaatimukset myös tulevaisuudessa.

Tunnusluvut

MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Liiketoiminnan nettorahavirta	-8,6	23,1	-138 %	24,4
Korollinen nettovelka kauden lopussa	99,4	30,5	+226 %	70,6
Nettovelkaantumisaste %	66,7 %	18,6 %		50,7 %
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,3 %	53,8 %		44,2 %

Tunnuslukujen määritelmät ja täsmäytykset on esitetty taulukko-osassa.

Strategian toteuttaminen

Yhtiön strateginen tavoite on olla yhtenäinen konsernin brändeihin ja innovatiivisuuteen keskittyvä urheilukalastuksen voimatekijä. Nykyiset strategiset toimet, huomattavasti vahvistuneet kyvykkyudet ja nopeutunut strategian toteuttaminen tähtäävät vapauttamaan Rapala VMC:n täyden kasvupotentiaalin tulevaisuudessa sekä saavuttamaan lähivuosina aseman yhtenä maailman johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä.

Konsernin strategian ydin perustuu kuuteen osa-alueeseen, jotka ovat kaikki sidoksissa toisiinsa ja yhteneviä kaikkien liiketoimintayksiköiden kesken. Tulevat strategiset toimet perustuvat ydinosaamiseemme, johon kuuluu brändiportfolion hyödyntäminen, valmistus- ja hankintamalli, tutkimus- ja kehitysosaaminen sekä laaja myyntiverkosto ja paikallinen markkinatuntemus ympäri maailman. Oikeisiin asioihin keskittyminen sekä toiminnan nopeus ovat strategisen päätöksenteon keskiössä mahdollistaen oikeat, mutta samalla ketterät ratkaisut kilpailukykyisellä markkinalla. Strategian toimeenpano etenee nopeasti, sillä monet ONE RAPALA VMC:n strategiset tavoitteet ovat osoittautuneet hyvin synergistisiksi keskenään. Tämänhetkisten korkeiden varastoarvojen valossa useita suunnitelmia liittyen myynnin ja operaatioiden ohjaamiseen ja varastonhallintaan on kiihdytetty.

Tiimi/Kulttuuri – Ensimmäinen strateginen osa-alue perustuu ajatukseen, jossa yhtiön kaikki liiketoimintayksiköt pyrkivät toimimaan yhtenä, vahvana ja menestyksekkäänä kokonaisuutena. Tämä mahdollistaa yhtenäisen, yhteistyöhaluisen, dynaamisen ja kasvuun tähtäävän yrityskulttuurin. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana johtoportaan tehtiin uusia muutoksia taataksemme, että tiimi ja yrityskulttuuri ovat jatkuvasti strategiamme etulinjassa. Yksinkertaisemman organisaattiorakenteen ja ketterän johtamismallinsa ansiosta konserni on entistä valmiimpana normalisoituneisiin markkinaolosuhteisiin jatkaakseen vahvaa strategian toteuttamista.

Kestävä kehitys – Taistelemme yhdessä sen takaamiseksi, että myös tulevilla sukupolvilla on mahdollisuus nauttia kestävstä kalastuksesta ja ulkoilusta. Haluamme olla toimialamme suunnannäyttäjiä ja edellyttää konkreettisia vastuullisia tekoja kaikilta tiimiläisiltämme varmistaaksemme, että saamme aikaan kestäviä, pitkän aikavälin muutoksia. Toimenpiteemme kestävän kehityksen saralla ovat edenneet tasaisesti kaikissa tuotekategorioissa. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana lanseerattiin ensimmäiset täysin muovittomat Rapala-uistinten pakkaukset. Kestävän kehityksen strategian mukaisten pakkausten suunnittelu avainbrändeille etenee suunnitelmien mukaisesti ja olemme saaneet päätökseen useita hankkeita, jotka edistävät huomattavasti konsernin tavoitetta tulla tulevaisuudessa yhdeksi maailman johtavista vastuullisista kalastusvälineyrityksistä.

Kuluttaja – Loppukäyttäjään keskittyminen on tärkeä osa uutta strategiaa. Tavoitteenamme on olla trendien aallonharjalla ja tuoda uusia, jännittäviä tuotteita kalastusväline markkinoille. Konserni jatkaa edelleen panostuksia verkkokauppaliiketoimintaansa mahdollistaakseen parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen jatkuvasti kasvavalle digitaaliseen kuluttajaryhmälle. Uusi verkkokauppa-alusta lanseerattiin menestyksekkäästi EU-alueella vuoden 2021 aikana ja se on saanut erinomaista palautetta loppukäyttäjiltä. Pohjois-Amerikassa lanseerauksen on suunniteltu tapahtuvan vuoden 2022 jälkimmäisellä puoliskolla. Panostukset uuteen verkkokauppa-alustaan korostavat yhtiön tavoitetta olla enemmän vuorovaikutuksessa suoraan kuluttajien kanssa.

Asiakas – Avainasiakassuhteet ja paikallinen markkinajohtajuus korostuvat laajan tietotaitomme ja jatkuvien myyntikanavainvestointien kautta. Konserni on investoinut ensiluokkaiseen asiakaspalveluun ja entistä vahvempaan jalansijaan tärkeimmillä markkinoilla. Laajennamme ja parannamme Euroopan showroom-verkostoamme avattuamme uuden toimipisteen Benelux-maissa ja parantamalla saavutettavuutta ja laatua Ruotsissa, Baltiassa ja Itävallassa. Lisäksi yhä useamman asiakkaan kanssa on tehty yhteisiä liiketoimintasuunnitelmia vakaiden, pitkäaikaisten ja strategisten kumppanuuksien rakentamiseksi avainasiakkaiden kanssa.

Tuotekehitys/Innovaatio – Tutkimus & kehitys- sekä tuotekehitys & innovaatio -yksiköt vahvistavat edelleen asemaansa konsernin kilpailuetuna markkinalla, jossa kalastajat ympäri maailman vaativat uusia innovaatioita pyydystääkseen parempia saaliita. Yhtiö on jatkanut tuotekehitys & innovaatio -yksikkönsä uudelleenjärjestelyä, jotta kuluttajien ja

asiakkaiden tarpeet voidaan huomioida kaikkialla maailmassa. Uusi tuotekehitys & innovaatio -tiimi on valmiina yhteistyöhön muiden yksiköiden kanssa tuotteiden alueellisen sopivuuden ja pitkäaikaisen suunnittelun takaamiseksi. Lisäksi yhtiön historian laajin tuotenimikkeiden karsimisprojekti etenee suunnitellusti ja jatkuu vaiheittain vuoden 2022 aikana pystyäksemme keskittymään enemmän konsernin omistamiin brändeihin ja panostamaan tulevaisuuden menestystuotteisiin.

Operaatiot/Talous – Konserni jatkaa panostuksia operaatioihinsa saavuttaakseen toiminnallisen huippuosaamisen ja parantaakseen käyttöpääomatehokkuutta ja kannattavuutta. Olemme edistyneet tavoitteiden mukaisesti integroidun liiketoiminnan suunnittelumallin ja globaalin S&OP -prosessin kehittämisessä, mikä parantaa käyttöpääomatehokkuutta ja tärkeimpien tuotteiden saatavuutta. Logistiikan keskittäminen jatkuu siirtämällä yhä useampia Euroopan maita palveltavaksi suoraan uudesta Pärnun jakelukeskuksesta vuoden 2022 loppuun mennessä. Lisäksi tuotantokapasiteettia Pärnussa on kasvatettu Ukrainan kriisistä johtuvan Venäjän valmistus- ja jakelutoimintojen uudelleenjärjestelyn myötä. Niin ikään johtamismalliin on tehty muutoksia ja organisaatorakennetta yksinkertaistettu samalla, kun henkilöstöä on lisätty toimitusketjujen johtotasolla. Osana näitä muutoksia myös Aasian hankintatoiminnot on integroitu perusteellisemmin osaksi konsernin toimitusketjuverkostoa, mikä parantaa varastonhallinnan kontrollia tulevaisuudessa. Tarkan varastokontrollin mahdollistamiseksi ostojen hallintaan on tuotu keskitetty puuttumismahdollisuus ja päätöksenteko.

Tuotekehitys

Tuotekehityksen uudessa johtamismallissa yhteistyö myynti- ja markkinointitiimien kanssa on huomattavasti tiiviimpää sen varmistamiseksi, että uusien tuotteiden lanseeraaminen on mahdollisimman hyvin optimoitu go-to-market-vaiheessa. Tuotekehitys- ja innovaatiotiimin vahvistuessa vankka kategorianhallinta tarjoaa pohjan kestäväälle kasvulle.

Rapala VMC lanseerasi ensimmäisen vuosipuoliskon aikana useita uusia tuotesegmenttejä, kuten viehesäilytyksen ja polarisoidut aurinkolasit, jotka ovat saaneet erinomaisia arvioita kaikkialla Euroopassa. Ennakkotilauksen myynti oli vahvaa, kun toimimme markkinoille dynaamisen valikoiman Euroopassa valmistettuja erittäin funktionaalisia vieherasioita. Hyvän vauhdin ylläpitämiseksi lisäkokoja ja muunnelmia lanseerataan toimitusvalmiuteen vuoden 2022 loppupuolella.

Uistinkategoriassa oli jännittäviä uutuuksia, kuten täysin uusi ”Precision” uistinsarja, jonka ominaisuudet, kuten tarkka kilpaluokan uitto, äärimmäinen kestävyys ja pitkäkeittoisuus, tekevät siitä maailmanluokan premium-uistimen. Lisäksi Rapala -balsausinten Elite-sarjan menestys on levinnyt Japanista ja Euroopasta Pohjois-Amerikkaan, jossa vahva ennakkomyynti indikoi massojen hyväksyntää ja korkeaa kiinnostusta. Elite-sarjan laajentumista, sisältäen uudelleen lanseeratut ShadRap ja SkitterPop Elite -tuotepiheet, on kiihdytetty myös APAC-alueella.

Vastuullisuusnäkökulmasta tavoitteemme kohti täysin lyijyttömiä Rapala-vaappuja on lähes saavutettu Q4/2022 aikana, ja pyrkimyksemme on, että kaikki Rapala-vaaput toimitetaan täysin lyijyttöminä vuoden 2023 loppuun mennessä. Insinööriimme ovat työskennelleet läheisesti sisäisten suunnittelijoidemme ja tuotteiden testaajien kanssa sen varmistamiseksi, että uusi lyijytön tarjoama vastaa kuluttajien odotuksia jopa ylittäen ne, sen ollessa samanaikaisesti sisäisten ESG-tavoitteidemme mukainen.

Vastuullisuus

Konserni onnistui ylläpitämään vahvaa vastuullisuusasioiden edistämistä myös alkuvuonna 2022. Strategian suunnittelu ja käyttöönotto brändeillemme jatkui suunnitelmien mukaisesti. Tavoitteemme mukaisesti olemme jatkaneet työtämme suunnitellaksemme tuotteillemme ekologisempia pakkauksia, ja otimme asiassa jälleen suuren harppauksen eteenpäin esiteltyämme ensimmäisen muovittoman pakkauksen Flash-X Dart – ja Flash-X Skitter -uistimille. Tämä on ensimmäinen kerta, kun konserni esittelee muovittoman pakkauksen vaapulle, ja se on luonnollinen jatkumo viime vuoden saavutukseemme tuoda muoviton pakkaus metallilusikoille. Yleisesti ottaen konsernissa on edistytty paljon pakkauskehityksessä eri tuotekategorioissa. Uuden toimitusketjun eettisen ohjeiston (eng. Supplier Code of Conduct)

käyttöönotto etenee edellä alustavaa aikataulua ja olemme saaneet siihen liittyen hyvin positiivista palautetta tavaran-toimittajiltamme.

Konserni onnistui saavuttamaan useita brändien vastuullisuustavoitteita edellä aikatauluista. Näihin kuuluvat muun muassa Marttiin tuotannon hiilijalanjäljen pienentäminen, ja energian- ja vedenkäytön vähentäminen Rapalan ja Marttiin tuotantoyksiköissä. Konserni teki myös merkittävän investoinnin asennettuaan aurinkopaneelit Dynamite Baitsin syöttitehtaalle Isoon-Britanniaan. Yksikköön on suunniteltu lisäinvestointeja aurinkopaneelisiin vuoden loppupuolella ja Dynamite Baits on myös siirtynyt kesäkuusta 2022 lähtien täysin uusiutuvaan energiaan. Dynamite Baits on edistynyt huomattavasti pakkauskehityksessään, kun suurin osa heidän tuotteistaan on nyt pakattu kierrätettäviin pakkauksiin. Vuoden alkupuolella yksikössä siirryttiin kokonaan LED-valaistukseen. Näillä toimenpiteillä on suuri vaikutus yksikön hiilijalanjälkeen ja yleisesti ottaen ympäristövaikutuksiin. Kuten vuonna 2021, Marttiini on tänä vuonna kompensoinut hiilijalanjälkensä istuttamalla puita Forssaan yhteistyössä Reforest-yrityksen kanssa, tehden näin brändistä hiilineutraalin. Olemme yhteistyössä ulkoisen toimijan kanssa määrittäneet erityyppisten uistimien hiilijalanjäljen saadaksemme lisäymmärrystä yksittäisten tuotteiden ympäristövaikutuksista. Tutkimuksen tulokset ohjaavat tulevaisuuden tuotekehitystämme, sillä onnistuimme tunnistamaan merkittävimmät hiilidioksidilähteet erilaisista uistimista. Rapala VMC Poland järjesti Puolassa 'I'm Eco with Rapala' -kampanjan, jonka tavoitteena oli siivota puolalaisia vesistöjä. Noin 2 800 kalastajaa osallistui kampanjaan, ja kampanjaan osallistuneet vapaaehtoistyöntekijät saivat kerättyä yli 200 tonnia roskaa. Kanadassa aloitimme sisäisen vastuullisuusideakilpailun tuloksena useita projekteja, joiden tavoitteena on pienentää yksikön negatiivisia ympäristövaikutuksia. Projekteihin kuuluvat esimerkiksi yksikön paperinkäytön vähentäminen, jätekartongin hyödyntäminen pakkausmateriaalina ja osallistuminen paikallisiin rannikkojen siivoustalkoisiin.

Konsernin ulkopuolisiin toimiin liittyen onnistuimme suunnitelman mukaisesti laajentamaan yhteistyötoimintaamme vuoden alkupuolella. Rapala VMC on nyt Pidä Saaristo Siistinä ry:n pääsponsoriksi tukeakseen heidän tärkeää toimintaansa vesistöjen puhtaana pitämiseksi, mikä on edellytys nautinnolliselle kalastuselämykselle. Osana syvempää yhteistyötä olemme myös lanseeranneet kuluttajille ensimmäisen vastuullisuusteemaisen kampanjan sosiaalisessa mediassa. Jatkoimme hyvin menestyksekkästä uistinten kierrätyskampanjaa myös tänä kesänä yhteistyössä Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestön (SVK) kanssa ja aloitimme yhteistyön Suomen Vesistösaatiön kanssa tukeaksemme heidän vesistökuunnostustyötään.

Henkilöstö ja organisaatio

Konsernin henkilöstömäärä oli keskimäärin 1 794 (1 827) vuoden kuuden ensimmäisen kuukauden aikana. Henkilöstömäärä kesäkuun lopussa oli 1 777 (1 808).

Operatiivinen johtaja (COO) Lars Ollberg jäi eläkkeelle toukokuun 2022 lopussa erittäin menestyksellisen 44-vuotisen Rapala VMC -uransa päätteeksi. Olli Aho, Rapala VMC:n pitkään palvellut lakiasianjohtaja, sijoittajasuhdepäällikkö ja hallituksen sihteeri jää eläkkeelle joulukuun 2022 lopussa. Hän jatkaa Rapala VMC:n juridisena neuvonantajana 31.12.2024 asti.

Lähiajan näkymät ja riskit

Kalastustuotteiden yleinen markkinakysyntä on alkanut normalisoitua pandemian jälkeiselle tasolle. Konserni odottaa kuitenkin yleisen pitkän aikavälin kalastustarvikkeiden kysynnän pysyvän tulevaisuudessa korkeammalla tasolla kuin ennen pandemiaa.

Konsernin toimitusketju, johon kuuluu omat tehtaot ja alihankkijat, toimii hyvin tällä hetkellä, mutta globaalit toimitusketjuhäiriöt vaikuttavat jossain määrin toimitusaikoihin ja tuotteiden saatavuuteen. Sääolojen muutoksilla, logistisilla häiriöillä tai kuljetuskustannusten kasvulla voi olla vaikutusta konsernin tulokseen. Konserni uudelleenjärjestee parhailaan Venäjän tuotanto- ja jakelutoimintojaan ja kasvattaa kapasiteettia Viron Pärnussa sijaitsevalla tehtaalla. Tämä lisää väliaikaisesti konsernin tuotantoon liittyviä riskejä, mutta Viron tehtaalla kasvatetaan jatkuvasti tuotantokapasiteettia.

Liikevaihtoon ja kannattavuuteen liittyy normaalia enemmän epävarmuustekijöitä ja riskejä vuoden 2022 jälkimmäisellä puoliskolla. Nykyinen makrotaloudellinen ympäristö ja korkea inflaatio vaikuttavat sekä kuluttajiin että jälleenmyyjiin, mikä asettaa vahvat paineet kannattavuudelle. Jälleenmyyjien tasolla yleinen varovaisuus ja varastojen purkaminen vaikuttavat ostoihin kaikissa tuotekategorioissa; jopa niissäkin, joissa taustalla oleva kuluttajakysyntä olisi suotuisaa. Korkealla inflaatiolla ja erityisesti korkealla polttoaineen hinnalla on vaikutusta kuluttajiin ja kalastustarvikkeiden kysyntään, mitä mahdollisesti vahvistaa myös yleinen, laajempi suuntaus, jossa kuluttajakysynnän painopiste siirtyy tavaroista palveluihin markkinaolosuhteiden normalisoituessa pandemian jälkeen. Tällä on myös vaikutus konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen.

Konserni ilmoitti muutoksista lähiajan näkyymiin 28.4.2022. Konserni odottaa vuoden 2022 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) jäävän alle edellisvuoden tason. Aikaisemmat näkymät vuodelle 2022, jotka annettiin 10.2.2022 olivat: "Konserni odottaa vuoden 2022 vertailukelpoisen liikevoiton (ilman operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomia markkina-arvostuksia ja muita vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) olevan samalla tasolla kuin edellisvuonna."

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät sekä liiketoiminnan kausiluonteisuus on kuvattu tarkemmin tämän puolivuosisat-
sauksen lopussa.

Muut olennaiset tapahtumat

Omien osakkeiden hankinta

Rapala VMC tiedotti 1.3.2022, että Oyj:n hallitus on päättänyt varsinaisen yhtiökokouksen 25.3.2021 antaman valtuutuksen perusteella hankkia enintään 250 000 kappaletta yhtiön omia osakkeita, mikä vastaa noin 0,64 % yhtiön kaikista osakkeista. Omien osakkeiden hankinnat alkoivat 3.3.2022 ja päättyivät 22.3.2022. Tämän jakson aikana Rapala VMC Oyj hankki 73 655 osaketta keskihintaan 6,5995 EUR per osake. Hankintojen jälkeen yhtiön hallussa on yhteensä 123 891 omaa osaketta.

Varsinainen yhtiökokous

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 23.3.2022, järjestettiin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa kokouspaikalla COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi. Yhtiön osakkeenomistajat osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksiaan äänestämällä ennakkoon tai yhtiön nimeämän asiamiehen välityksellä. Yhtiökokous hyväksyi hallituksen osingonjakoehdotuksen, että tilikaudelta 2021 vahvistetun taseen perusteella jaetaan osinkona 0,15 euroa osakkeelta. Erillinen pörssitiedote varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu, ja päivitetty tiedot hallituksen valtuutuksista ja muista päätöksistä varsinaisessa yhtiökokouksessa ovat myös saatavilla yhtiön nettisivuilla.

Helsingissä 14.7.2022

Rapala VMC Oyj:n hallitus

Lisätietoja antavat:

Nicolas Cederström Warchalowski, toimitusjohtaja, +358 9 7562 540

Jan-Elof Cavander, talous- ja rahoitusjohtaja, +358 9 7562 540

Olli Aho, sijoittajasuhteet, +358 9 7562 540

Puolivuosisikatsausta käsittelevä telekonferenssi järjestetään perjantaina 15.7.2022 klo 11:00. Siihen voi osallistua soittamalla 5 minuuttia ennen tilaisuuden alkua numeroihin +44 (0)330 165 3641 tai +1 646 828 8082 tai +358 (0)9 7479 0572 (pin-koodi: 667382). Uudelleenkuunteluun on mahdollisuus 14 arkipäivän ajan numerossa +44 (0)207 660 0134 (pin-koodi: 3278633). Verkkosivuilla www.rapalavmc.com on Rapala-konsernin taloudellista informaatiota ja telekonferenssin jälkikuuntelumahdollisuus.

LYHENNETTY KONSERNITILINPÄÄTÖS (tilintarkastamaton)

TULOSLASKELMA	H1	H1	FY
MEUR	2022	2021	2021
Liikevaihto	148,4	159,6	294,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	0,3	1,6
Materiaalit ja palvelut	63,9	68,4	134,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	37,4	35,9	71,6
Liiketoiminnan muut kulut	27,3	24,5	48,4
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	-0,7	0,2	0,2
Tulos ennen poistoja (EBITDA)	19,4	31,3	42,0
Poistot ja arvonalentumiset	5,8	5,0	9,9
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	13,6	26,3	32,1
Rahoitustuotot ja -kulut	1,1	1,4	4,1
Voitto/tappio ennen veroja	12,5	24,9	28,0
Tuloverot	3,9	6,9	8,2
Tilikauden voitto/tappio	8,7	18,1	19,8
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	8,7	17,0	18,2
Määräysvallattomille omistajille	-	1,1	1,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
Tulos/osake, EUR, laimentamaton	0,22	0,43	0,45
Tulos/osake, EUR, laimennettu	0,22	0,42	0,44
LAAJA TULOSLASKELMA			
MEUR	H1	H1	FY
	2022	2021	2021
Tilikauden voitto / tappio	8,7	18,1	19,8
Muut laajan tuloksen erät			
Muuntoerot*	7,2	3,4	7,9
Voitot ja tappiot nettosisjoitusten suojauksista*	0,1	0,0	0,5
Etuuspohjaisten eläkejärjestelyjen uudelleen määrittämisestä joh- tuvvat erät	-	-	0,0
Muut laajan tuloksen erät yhteensä	7,3	3,4	8,4
Tilikauden laaja tulos	16,0	21,5	28,2
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	16,0	20,3	26,4
Määräysvallattomille omistajille	-	1,2	1,8

* Erä, joka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi

TASE MEUR	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	84,0	79,0	80,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	27,0	23,6	24,4
Käyttöoikeusomaisuuserät	15,9	10,2	10,7
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	8,3	7,2	7,6
Korottomat	15,1	11,5	14,5
	150,4	131,7	138,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	117,7	73,8	86,2
Sijoitukset ja saamiset			
Korolliset	-	-	-
Korottomat	59,7	60,3	63,5
Rahavarat	25,2	39,3	27,8
	202,6	173,5	177,5
Varat yhteensä	353,0	305,1	315,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Oma pääoma			
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva pääoma	149,0	132,4	139,3
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus	-	6,4	-
Hybridilaina	-	25,0	-
	149,0	163,9	139,3
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset	41,9	50,7	51,8
Korottomat	12,5	10,2	10,8
Käyttöoikeusvelat	12,0	7,2	7,4
	66,3	68,1	70,1
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset	74,7	15,3	43,0
Korottomat	58,6	53,9	59,5
Käyttöoikeusvelat	4,4	3,9	3,7
	137,7	73,2	106,2
Oma pääoma ja velat yhteensä	353,0	305,1	315,5

RAHAVIRTALASKELMA	H1	H1	FY
MEUR	2022	2021	2021
Tilikauden voitto/tappio	8,7	18,1	19,8
Oikaisuerät tilikauden voittoon *	11,1	7,6	16,3
Maksetut/saadut rahoituserät ja verot	-5,1	-4,1	-8,9
Käyttöpääoman muutos	-23,3	1,6	-2,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	-8,6	23,1	24,4
Investoinnit	-5,5	-7,2	-14,0
Omaisuuksien myynnit	0,2	0,8	1,6
Määräysvallattomien omistajien osuuden hankinta	-	-	-10,3
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,2	0,2
Investointien rahavirta yhteensä	-5,3	-6,3	-22,7
Maksetut osingot	-5,8	-	-
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	20,6	-4,6	25,8
Käyttöoikeusvelkojen muutos	-2,5	-3,4	-5,8
Hybridilaina	-	-	-26,3
Omien osakkeiden luovutus	-	-	3,1
Omien osakkeiden hankinta	-0,5	-0,7	-0,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	11,8	-8,7	-3,9
Rahavarojen muutos	-2,1	8,1	-2,2
Rahavarat tilikauden alussa	27,8	27,9	27,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,5	3,2	2,0
Rahavarat tilikauden lopussa	25,2	39,3	27,8

* Sisältää ei-rahamääräisten erien, tuloverojen sekä rahoitustuottojen ja -kulujen oikaisun.

Rahoituksen rahavirtaan sisältyvien lainojen muutokset

MEUR

Lainat 1.1.2022	94,8
Nostot	80,5
Takaisinmaksut	-59,1
Realisoitumattomat kurssimuutokset*	-
Lainat 30.6.2022	116,5

Rahavirtalaskelman lainojen nostot ja lyhennykset, netto

Lainojen nostot ja takaisinmaksut	21,4
Johdannaisten ja muiden rahoitustapahtumien realisoituneet kurssimuutokset	-0,8
Lainojen nostot ja lyhennykset, netto	20,6

*Lainojen realisoitumattomat kurssimuutokset eivät sisälly rahavirtalaskelmaan

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva pääoma

MEUR	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Määräysvallattomien omistajien osuus	Hybridilaina	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	3,6	16,7	4,9	-4,9	-18,9	111,4	5,2	25,0	143,0
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	3,3	17,0	1,2	-	21,5
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,7	-	-	-	-	-0,7
Osakepalkkiojärjestelmä	-	-	-	-	-	0,1	0,0	-	0,1
Muut muutokset	-	-	-	-	-	0,0	0,0	-	-
Oma pääoma 30.6.2021	3,6	16,7	4,9	-5,6	-15,6	128,5	6,4	25,0	163,9
Oma pääoma 1.1.2022	3,6	16,7	4,9	-2,5	-9,6	126,2	-	-	139,3
Tilikauden laaja tulos *	-	-	-	-	7,3	8,7	-	-	16,0
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,5	-	-	-	-	-0,5
Osingot	-	-	-	-	-	-5,8	-	-	-5,8
Osakepalkkiojärjestelmä	-	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0
Oma pääoma 30.6.2022	3,6	16,7	4,9	-3,0	-2,2	129,0	-	-	149,0

* Verovaikutus huomioituna

TULOSLASKELMAN JA TASEEN LIITETIETOJA

Tähän puolivuosisikatsaukseen sisältyviä lukuja ei ole tilintarkastettu. Puolivuosisikatsaus on laadittu IAS 34 -standardin vaatimusten mukaisesti.

Konserni on käyttänyt puolivuosisikatsauksessa samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2021 tilinpäätöksen laatimisessa.

Julkisten avustusten kirjanpidollinen käsittely (IAS 20) COVID-19 pandemiasta johtuen

Konsernille myönnettiin vuonna 2020 julkisen hallinnon takaamia lainoja, joiden ehdot poikkeavat markkinaehtoisten lainojen ehdoista. Kesäkuun 2022 lopussa näiden lainojen jäljellä oleva summa oli 1,1 miljoonaa euroa.

Vuoden 2022 alkupuoliskolla konserni ei ole saanut merkittäviä, uusia julkisia avustuksia.

Arvioiden käyttö ja lukujen pyöristys

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää johdon arvioiden ja oletusten käyttämistä. Arviot vaikuttavat taseen varojen ja velkojen määriin, ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat tilinpäätöksessä käytetyistä arvoista.

Kaikki tilinpäätöstaulukoiden luvut on pyöristetty, minkä vuoksi yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja lukuja.

Puolivuosisijakson päättymisen jälkeiset olennaiset tapahtumat

Konsernilla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia raportointijakson päättymisen jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet olennaisesti vuoden 2022 tammi-kesäkuun puolivuosisikatsauksen tietoihin. Merkittävät puolivuosisijakson päättymisen jälkeiset tapahtumat, mikäli niitä on ollut, on käsitelty hallituksen toimintakatsauksessa.

Yrityshankinnat

Konserni ei ole hankkinut tai myynyt yhtiöitä vuoden 2022 ensimmäisellä puoliskolla.

Tunnusluvut	H1 2022	H1 2021	FY 2021
Tulos ennen poistoja, % liikevaihdosta	13,1 %	19,6 %	14,3 %
Liikevoitto, % liikevaihdosta	9,2 %	16,5 %	10,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto, %	11,9 %	27,5 %	16,1 %
Sijoitettu pääoma kauden lopussa, MEUR	248,4	194,4	209,8
Korollinen nettovelka kauden lopussa, MEUR	99,4	30,5	70,6
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %	42,3 %	53,8 %	44,2 %
Velkaantumisaste (netto) kauden lopussa, %	66,7 %	18,6 %	50,7 %
Osakekohtainen tulos, EUR, laimentamaton	0,22	0,43	0,45
Osakekohtainen tulos, EUR, laimennettu	0,22	0,42	0,44
Oma pääoma/osake, EUR	3,83	3,43	3,58
Henkilöstö keskimäärin	1 794	1 827	1 792

Tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty katsauksen lopussa.

Puolivuositteiset tunnusluvut MEUR	H1 2020	H2 2020	H1 2021	H2 2021	H1 2022
Liikevaihto	117,1	144,2	159,6	134,6	148,4
Voitto ennen poistoja (EBITDA)	6,8	19,4	31,3	10,7	19,4
Liikevoitto/-tappio (EBIT)	-0,8	11,6	26,3	5,8	13,6
Voitto/tappio ennen veroja	-2,7	9,3	24,9	3,1	12,5
Tilikauden voitto/tappio	-3,8	7,2	18,1	1,7	8,7

Vertailukelpoisen liikevoiton siltalaskelma MEUR	H1 2022	H1 2021	Muutos %	FY 2021
Liikevoitto/-tappio	13,6	26,3	-48 %	32,1
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>				
Operatiivisten valuttajohdannaisten markkina-arvostukset	0,1	0,2		0,2
<i>Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>				
Venäjän liiketoimintojen uudelleenjärjestelyt	0,6			
Organisaation uudelleenjärjestelyt	1,1			
Muut uudelleenjärjestelyt	0,1	0,0		0,4
Vertailukelpoinen liikevoitto	15,5	26,5	-42 %	32,7

Segmentti-informaatio

MEUR	H1 2022	H1 2021	FY 2021
Liikevaihto toimintasegmenteittäin			
Konsernin tuotteet	120,8	120,5	227,7
Kolmansien osapuolien tuotteet	27,6	39,2	66,6
Yhteensä	148,4	159,6	294,3

Liikevoitto /-tappio toimintasegmenteittäin

Konsernin tuotteet	14,3	22,1	29,5
Kolmansien osapuolien tuotteet	1,2	4,5	3,2
Vertailukelpoinen liikevoitto	15,5	26,5	32,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,9	-0,2	-0,6
Liikevoitto /-tappio	13,6	26,3	32,1

Varat toimintasegmenteittäin

MEUR	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Konsernin tuotteet ¹⁾	281,4	221,2	252,5
Kolmansien osapuolien tuotteet ²⁾	38,2	37,3	27,7
Korottomat varat yhteensä	319,5	258,6	280,1
Kohdistamattomat korolliset varat	33,5	46,6	35,4
Varat yhteensä	353,0	305,1	315,5

¹⁾ Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 14,7 MEUR (9,1). ²⁾ Sisältää IFRS 16 käyttöoikeusomaisuutta 1,3 MEUR (1,1).

Ulkoinen liikevaihto alueittain

MEUR	H1 2022	H1 2021	FY 2021
Pohjois-Amerikka	69,2	69,9	134,8
Pohjoismaat	20,1	25,3	45,5
Muu Eurooppa	42,6	46,8	80,6
Muut maat	16,5	17,8	33,4
Yhteensä	148,4	159,6	294,3

Annetut vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	30.6.2022	30.6.2021	31.12.2021
Ei-purettavissa olevat vuokravastuut	0,3	0,3	0,4

Lähipiiritapahtumat MEUR	Myynnit ja muut		Maksetut vuokrat	Muut kulut	Saamiset	Velat
	tuotot	Ostot				
H1 2022						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp.	10,1	0,3	-	-	7,7	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	-	0,0	-
Johto	0,0	-	0,1	0,0	0,7	-
H1 2021						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp.	5,2	0,9	-	-	6,7	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	0,0	-	0,0
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,1	0,0	0,0	-
Johto	0,0	-	0,1	0,0	0,6	-
FY 2021						
Osakkuusyhtiö DQC International Corp.	12,5	0,4	-	-	7,1	-
Osakkuusyhtiö Lanimo Oü	0,0	0,1	-	0,0	0,0	-
Yhteisö, joka käyttää konsernissa huomattavaa vaikutusvaltaa*	-	-	0,2	-	0,0	-
Johto	0,0	-	0,2	0,0	0,7	-

* Ranskan liiketoimintojen keskittämiseen liittyvä kiinteistön vuokrasopimus sekä palvelumaksu.

Aineettomat hyödykkeet 2022 MEUR	Liikearvo		Asiakas- suhteet	Muut aineettomat hyödykkeet	Yh- teensä
	Tavaramerkit				
Hankintameno 1.1.	48,9	31,7	4,0	8,6	93,2
Lisäykset				0,2	0,2
Vähennykset				-0,9	-0,9
Uudelleenryhmittelyt				0,2	0,2
Kurssierot	2,1	0,9	0,2	0,1	3,3
Hankintameno 30.6.	51,0	32,6	4,2	8,2	96,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-0,9	-3,7	-7,8	-12,4
Vähennykset				0,9	0,9
Tilikauden poistot			0,0	-0,2	-0,3
Kurssierot		0,0	-0,2	0,0	-0,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.		-0,9	-3,9	-7,2	-12,0
Kirjanpitoarvo 1.1.	48,9	30,8	0,3	0,8	80,8
Kirjanpitoarvo 30.6.	51,0	31,8	0,2	1,0	84,0

Aineelliset hyödykkeet	Rakennukset		Koneet	Muut	Ennakkomaksut ja keskeneräiset	Yhteensä
	Maa-alueet	ja rakennelmat	ja kalusto	aineelliset hyödykkeet	hankinnat	
2022						
MEUR						
Hankintameno 1.1.	2,0	26,7	60,1	17,4	2,5	108,6
Lisäykset		0,2	1,1	0,8	3,0	5,1
Vähennykset		0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,3
Uudelleenryhmittelyt		0,0	1,2	0,4	-1,7	-0,2
Kurssierot	0,1	0,9	1,1	0,8	0,1	2,9
Hankintameno 30.6.	2,1	27,8	63,5	18,9	3,8	116,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.		-19,0	-50,6	-14,6		-84,2
Vähennykset			-0,1	0,4		0,3
Uudelleenryhmittelyt			0,0	0,0		0,0
Tilikauden poistot		-0,4	-1,4	-0,6		-2,3
Arvonalentumiset	0,0	-0,4	-0,3			-0,6
Kurssierot		-0,7	-0,9	-0,7		-2,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.		-20,5	-53,2	-15,4		-89,1
Kirjanpitoarvo 1.1.	2,0	7,7	9,5	2,8	2,5	24,4
Kirjanpitoarvo 30.6.	2,0	7,3	10,3	3,5	3,8	27,0

Avoimet johdannaiset	H1 2022		H1 2021		FY 2021	
	Nimellis-arvo	Käypä arvo	Nimellis-arvo	Käypä arvo	Nimellis-arvo	Käypä arvo
MEUR						
Ilman suojauslaskentaa olevat johdannaispimukset						
Koronvaihtosopimukset, alle 12kk	-	-	16,0	0,0	-	-
Koronvaihtosopimukset, 1-5 vuotta	25,0	0,7	25,0	-0,1	25,0	0,0
Valuuttajohdannaiset, alle 12kk	28,2	-0,3	27,4	-0,4	34,9	-0,1
Yhteensä	53,2	0,4	68,4	-0,5	59,9	-0,1

Suojaamistarkoituksessa tehdyt johdannaiset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, kohdennetaan tuloslaskelmaan luonteensa mukaisesti: operatiivisia eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin ja monetaarisia (korollisia) eriä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutokset rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten realisoitumattomat arvonmuutokset

	H1 2022	H1 2021	FY 2021
Liikevoittoon sisältyvät	-0,1	-0,2	-0,2

Raportointipäivän markkinahintaan arvostetut johdannaiset aiheuttavat ajoituseroja konsernin johdannaisten arvonmuutosten ja operatiivisten erien välille. Tulevia operatiivisia rahavirtoja suojaavien johdannaisten, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa, käyvän arvon muutokset vaikuttavat kauden liikevoittoon. Realisoitumattomat arvonmuutokset sisältyvät sekä tulevaisuudessa toteutuvien johdannaisten arvonmuutoksia että kaudella realisoituneiden johdannaisten aikaisemmin kertyneiden arvostuksien purkautumisia.

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusinstrumentit

MEUR	30.6.2022		30.6.2021		31.12.2021	
	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo
Varat						
Muut osakkeet (taso 3)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Johdannaiset (taso 2)	0,9	0,9	0,1	0,1	0,2	0,2
Yhteensä	1,2	1,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Velat						
Pitkäaikaiset korolliset velat (pl. johdannaiset)	41,9	41,9	50,7	50,6	51,8	51,9
Johdannaiset (taso 2)	0,5	0,5	0,6	0,6	0,3	0,3
Yhteensä	42,4	42,4	51,3	51,2	52,1	52,2

Muiden rahoituserien käypä arvo ei poikkea olennaisesti niiden tasearvosta.

Osakkeet ja osakepääoma

Varsinainen yhtiökokous, joka pidettiin 23.3.2022, hyväksyi hallituksen ehdotuksen jakaa osinkoa 0,15 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin kokonaisuudessaan 1.4.2022. Erillinen pörssitiedote varsinaisen yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu, ja ajantasaiset tiedot hallituksen valtuutuksista ja muista päätöksistä varsinaisessa yhtiökokouksessa ovat myös saatavilla yhtiön nettisivuilla.

Osakekohtaiset tunnusluvut	30.6.2022	30.6.2021
Osakkeiden lukumäärä	39 000 000	39 000 000
Osakkeiden lukumäärä, keskimäärin	39 000 000	39 000 000
Omien osakkeiden lukumäärä	123 891	365 236
Omien osakkeiden osuus, %	0,3 %	0,9 %
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä	38 876 109	38 634 764
Raportointikaudella vaihdettujen osakkeiden lukumäärä	2 125 143	3 027 501
Osakkeen hinta kauden lopussa	6,64	8,32
Ylin hinta raportointikaudella	9,16	9,80
Alin hinta raportointikaudella	5,50	4,36
Omien osakkeiden keskihinta	7,41	5,76

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Rapala VMC -konsernin riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteuttamista ja liiketoiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Konsernijohto kehittää jatkuvasti riskienhallintakäytäntöjään ja sisäisiä kontrollejaan. Yksityiskohtainen kuvaus konsernin strategisista, toiminnallisista ja taloudellisista riskeistä sekä riskienhallintaperiaatteista sisältyy vuoden 2021 tilinpäätökseen.

Kalastusvälineiden kysynnän kausiluonteisuudesta ja ominaispiirteistä johtuen sääolosuhteet vaikuttavat kuluttajakäytännön, mikä puolestaan voi vaikuttaa konsernin myyntiin sekä nykyisellä että tulevilla kausilla. Sääriski on kuitenkin jossain määrin hajautunut, sillä konsernin maantieteellinen peitto on laaja ja konserni myy sekä kesä- että talvikauden tuotteita.

Sekä kesä- että talvikauden suurimmat toimitukset ajoittuvat verraten lyhyelle ajanjaksolle, mikä edellyttää konsernilta hyvin toimivaa toimitus- ja logistiikkaketjua. Tulevan kysynnän epävarmuus sekä konsernin logistiikkaketjun pituus liisäävät toimitusketjun hallinnan haasteita. Sisäisten tai ulkopuolisten toimitusten myöhästymiset tai odottamattomat muutokset asiakaskysynnässä voivat johtaa tavarapulaan ja menetettyyn myyntiin tai liiallisiin varastotasoihin, ja sitä kautta alempikeiteiseen varaston tyhjennysmyyntiin. COVID-19 -pandemian aiheuttamat globaalit toimitusketjuhäiriöt ovat kasvattaneet konsernin toimitusketjuriskejä ja lisänneet logistiikkakustannuksia.

Konsernin rahoitussopimuksissa on kannattavuuteen, nettovelkaan ja omaan pääomaan liittyviä taloudellisia kovenantteja, joita seurataan aktiivisesti. Konserni odottaa täyttävänsä lainoittajiensa vaatimukset. Konsernin jälleerahoitus -ja likviditeettiriskit ovat hyvin hallinnassa.

Lisääntyneet epävarmuudet taloudellisessa ilmapiirissä ja laskusuhdanteet voivat vaikuttaa kalastustarvikkeiden myyntiin, kun jälleermyyjät pienentävät varastojaan ja kohtaavat taloudellisia haasteita. Lisäksi elinkustannusten nopea ja voimakas nousu tai äkilliset valuuttakurssimuutokset saattavat vaikuttaa tilapäisesti myös kalastusvälineiden kysyntään. Historiallisesti kalastusvälineiden kuluttajakysyntä on kuitenkin osoittautunut melko tasaiseksi. Poliittiset konfliktit voivat vaikuttaa konsernin liiketoimintaan negatiivisesti, ja konserni seuraakin geopolittisen tilanteen kehitystä tarkasti. Ukrainan kriisin seurauksena konserni uudelleenjärjestellee Venäjän tuotanto- ja jakelutoimintojaan. Tuotantokapasiteettia Viron Pärnussa sijaitsevilla uistintehtaalla on kasvatettu ja kasvatetaan edelleen.

Konsernin myynnin ja toimintojen jakautuminen ympäri maailmaa hajauttaa konsernin markkinariskiä. Konserni seuraa tarkasti sekä makrotalouden kehitystä että lukuisia paikallisia markkinoita, joissa konserni toimii. Vaikka konsernilla on laajasti hajautunut asiakaskunta, vähittäiskaupan murros saattaa vaikuttaa asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Uusien jakelusopimusten solmiminen tai vanhojen purkaminen sekä päämiesten tarjoomamuutokset saattavat vaikuttaa kolmansien osapuolien tuotteiden myyntiin ja kannattavuuteen. Myös saamista keräämisen ja luottoriskin hallinnan tärkeys on korostunut, ja tämä voi vaikuttaa myyntiin tietyille asiakkaille. Konserni tarkkailee aktiivisesti saamiaaan.

COVID-19 -pandemia on kasvattanut konsernin riskejä. Pandemian ja sen vastatoimenpiteiden suorat ja epäsuorat seuraukset voivat vaikuttaa konsernin tehtaiden ja jakelukeskusten toimintoihin ja niiden edellytyksiin. Lisäksi mahdolliset hallinnolliset eristystoimenpiteet joissakin maissa voivat vaikuttaa konsernin asiakkaisiin. Konserni on ottanut käyttöön lukuisia turvallisuuskäytäntöjä suojellakseen työntekijöidensä turvallisuutta ja ylläpitääkseen toimintojaan.

Konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttavat muutokset valuuttakursseissa, ja näitä riskejä seurataan aktiivisesti. Konserni on solminut useita valuuttajohdannaissopimuksia lukitukseen osan tulevien valuuttamääraisten myyntien ja ostojen sekä rahoitusvarojen ja -velkojen valuuttakursseista konsernin hallituksen asettaman valuuttariskienhallintapolitiikan mukaisesti. Koska konserni ei sovelle IFRS 9:n mukaista suojauslaskentaa, operatiivisia eriä suojaavien realisoitumattomien valuuttajohdannaissopimusten markkina-arvojen muutokset vaikuttavat konsernin raportoituun liikevoittoon. Joitain konsernin valuuttapositioneista ei ole mahdollista tai mielekäästä suojata, ja näillä voi olla vaikutusta konsernin nettotulokseen. Konserni tarkkailee tiiviisti markkinakehitystä ja kustannusrakennetta sekä pohtii hinnankorotusten ja suojaustoimenpiteiden mahdollisuutta sekä kustannussopeutustoimenpiteitä.

Konsernin strategisissa riskeissä ja liiketoimintaympäristössä ei ole havaittavissa merkittäviä muutoksia lukuun ottamatta geopolittiseen tilanteeseen liittyvien riskien kasvua.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia (EBITDA)	Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Uudelleenjärjestelykustannukset + arvonalentumiset +/- liiketoimintahankinnoista ja -luovutuksista syntyvät tuotot ja kulut - vaikutuskorvaukset +/- muut ei-operatiiviset erät
Vertailukelpoinen liikevoitto	Liikevoitto +/- realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdannaisten markkina-arvostukset +/- muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Korollinen nettovelka	Korolliset velat + käyttöoikeusvelat - korolliset saamiset - rahavarat
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana) + korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)
Käyttöpääoma	Vaihto-omaisuus + korottomat saamiset - korottomat velat
Korottomat saamiset	Varat yhteensä - korolliset saamiset - aineettomat ja aineelliset hyödykkeet - myytävänä olevat omaisuuserät
Korottomat velat	Velat yhteensä - korolliset velat
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	$\frac{\text{Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)} \times 100}{\text{Sijoitettu pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Velkaantumisaste (netto), %	$\frac{\text{Korollinen nettovelka} \times 100}{\text{Oma pääoma yhteensä}}$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma yhteensä} \times 100}{\text{Oma pääoma ja velat yhteensä} - \text{saadut ennakot}}$
Osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto} - \text{verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä}}$
Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa}}$
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	Keskiarvo laskettu kuukausien loppujen keskiarvona

Tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin MEUR	H1 2022	H1 2021	FY 2021
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Realisoitumattomien operatiivisia eriä suojaavien valuuttajohdan- naisten markkina-arvostukset	0,1	0,2	0,2
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	0,0	0,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	0,2	0,6
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Venäjän liiketoimintojen uudelleenjärjestelyt	0,6		
Organisaation uudelleenjärjestelyt	1,1		
Muut uudelleenjärjestelyt	0,1	0,0	0,4
Muut vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	1,9	0,0	0,4
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)			
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin kauden aikana)	144,1	153,4	141,1
Korollinen nettovelka (keskimäärin kauden aikana)	85,0	37,9	57,9
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	229,1	191,3	199,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %			
Liikevoitto (koko vuodelle oikaistuna)	27,3	52,7	32,1
Sijoitettu pääoma (keskimäärin kauden aikana)	229,1	191,3	199,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	11,9 %	27,5 %	16,1 %
Omavaraisuusaste, %			
Oma pääoma yhteensä	149,0	169,3	139,3
Oma pääoma ja velat yhteensä	353,0	305,1	315,5
Saadut ennakot	0,5	0,3	0,6
Omavaraisuusaste, %	42,3 %	53,8 %	44,2 %
Osakekohtainen tulos, EUR			
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	8,7	17,0	18,2
Hybridipääoman jaksotetut kirjaamattomat korot verojen jälkeen	-	0,5	-0,9
Osakkeiden painotettu keskimääräinen oikaistu lukumäärä	38 904 267	38 609 658	38 731 583
Osakekohtainen tulos, EUR	0,22	0,43	0,45
Oma pääoma/osake, EUR			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	149,0	132,4	139,3
Osakkeiden oikaistu lukumäärä kauden lopussa	38 876 109	38 634 764	38 949 764
Oma pääoma/osake, EUR	3,83	3,43	3,58