



 > [Konserni](#)

Konserni

Raisio-konserni on kansainvälinen, kasvipohjaisen ravinnon erityisosaaja. Päätuotteitamme ovat elintarvikkeet ja niiden terveysvaikuttaiset ainesosat sekä rehut ja maltaat. Päämarkkina-alueemme ovat Suomi, Iso-Britannia, Ruotsi, Venäjä, Ukraina, Puola ja Baltian maat. Strateginen tavoitteemme on kasvaa yritysostoin ja orgaanisesti.

Luonnollista kasvua - Raision yritysesitys



<http://www.youtube.com/watch?v=7ksPGDmgAkC>

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#)

Raisio lyhyesti

Raisio-konserni on kansainvälinen, kasvipohjaisen ravinnon erityisosaaja. Päätuotteitamme ovat elintarvikkeet ja niiden terveystuotteiset ainesosat sekä rehut ja maltaat. Päämarkkina-alueemme ovat Suomi, Iso-Britannia, Ruotsi, Venäjä, Ukraina, Puola ja Baltian maat. Strateginen tavoitteemme on kasvaa yritysostoin ja organisaation kautta.

Raisio tunnetaan brändeistään

Benecol toimii maailmanlaajuisesti yhteistyökumppaneidensa kanssa. Benecol-tuotteita myydään 30 maassa, viidessä maanosassa. Benecol® on Raision tavaramerkki ja Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri Raision laajasti patentoima ainesosa. Benecol on kolesterolin alentamisen alkuperäinen asiantuntija ja Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri on valittu yhdeksi maailman tärkeimmistä ravitsemusinnovaatioista. Lisäksi Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri sai ensimmäisten joukossa EU-komissiolta sairauden riskin vähentämistä koskevan terveystuokituksen.



Omilla markkina-alueillaan Raision tunnettuja elintarvikebrändejä ovat Elovana, Honey Monster, Sunnuntai, Carlshamn, Nordic ja The Dormen. Vuonna 2010 Elovana oli Suomen toiseksi arvostetuin elintarvikebrändi. Raisio on lähes 40 %:n markkinaosuudella merkittävä suomalaisten kotieläintuottajien kumppani, joka tarjoaa asiakkailleen kustannustehokkaita ja ympäristöystävällisiä rehuja sekä ruokintakonsepteja. Suomen mallasmarkkinoilla Raisio on markkinajohtaja.

Innovatiivista kehitystä

Raision toiminnan lähtökohta on asiakkaiden tarpeiden mukaiset hyvien makuiset, ekologiset, terveelliset ja turvalliset tuotteet. Tavassamme toimia korostuvat kestävä kehitys huomioiden kaikissa toiminnoissa sekä jatkuva parantaminen. Olemme aktiivisesti mukana suomalaisen viljaketjun kehittämisessä ja tarjoamme asiakkaillemme työkaluja kehittää omaa toimintaansa ympäristönäkökohdat huomioiden. Kehitämme myös uusia, innovatiivisia ratkaisuja tuottaa bioenergiaa peltobiomassasta, jota Suomen suurimpana yhtiönä jalostamme vuosittain vajaa miljardi kiloa. Lisäksi rehu- ja elintarvikekäytöstä ylijäävä rypsiöljy on johtavan suomalaisen uusiutuva dieselä valmistavan yrityksen tärkeä raaka-aine.

Ekologisten ja ympäristöä säästävien tuotteiden ja ratkaisujen merkitys osana yrityksen vastuullista toimintaa kasvaa edelleen, sillä kuluttajat haluavat yhä enemmän tietoa raaka-aineiden ja tuotteiden alkuperästä, turvallisuudesta, tuotantotavoista sekä ympäristövaikutuksista. Hiilijalanjäljen lisäksi tuotteen kokonaisvedenkulutus nousee lähitulevaisuudessa maailmanlaajuisesti merkittäväksi asiaksi. Raisio oli maailman ensimmäinen yritys, joka merkitsi tuotteeseen hiilijalanjäljen ja kokonaisvedenkulutuksen kertovat merkit. Jatkamme tiellä, jonka kuluttajien ostokäyttäytymisen muutos on osoittanut oikeaksi.



Raisio on menestyvä, suomessa pörssilistattu yhtiö

Raisio Oyj on vuonna 1939 perustettu suomalainen yhtiö, jonka osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Osakkeenomistajia yhtiöllä on yli 36 000. Raision palveluksessa on maaliskuussa 2011 noin 1 500 henkilöä ja toimintaa on 12 maassa. Kasvujaksonsa aikana Raisio on toteuttanut yritysostoja, joiden myötä Iso-Britannia on noussut Raision brändituotteiden suurimmaksi markkina-alueeksi ja yli puolet Raision henkilöstöstä työskentelee Isonsa-Britanniassa.



Raisio lyhyesti

AVAINLUVUT			
	2010	2009	2008
Liikevaihto, milj. €	443,0	375,9	463,2
Liiketulos, milj. €	19,4	19,5	24,4
Liiketulos ilman kertaeriä, milj. €	19,4	20,5	20,2
% liikevaihdosta	4,4	5,5	4,4
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	6,1	8,4
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-46,6	-20,8
Omavaraisuusaste, %	67,6	73,4	77,9
Oma pääoma/osake, €	2,06	2,06	1,79
Tulos/osake, €	0,08	0,09	0,12
Tulos/osake ilman kertaeriä, €	0,08	0,09	0,10
Osinko, €	0,10*	0,09	0,07

* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle



🏠 > [Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Konsernirakenne](#)

Konsernirakenne



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



🏠 > [Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Vuosi 2010 lyhyesti](#)

Vuosi 2010 lyhyesti



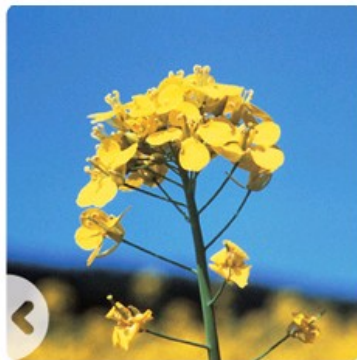
Helmikuu 2010

- Vuoden 2004 kemianteollisuuden myynnin luovutusvoiton verotukseen Raisiolle myönteinen ratkaisu
- Raision kasvujakso käynnistyi: Julkinen ostotarjous Glisten plc:stä
- Elovenan 85-vuotisjuhlavuosi



Maaliskuu 2010

- Glistenin osakkeenomistajat hyväksyivät Raision julkisen ostotarjouksen



Huhtikuu 2010

- Glisten osaksi Raisiota 8.4.
- Raisio haluaa korvata tuontisoijaa kotimaisella rypsilä



Toukokuu 2010

- Osavuosisikatsaus: Raision kannattavuus ennakoitua vahvempi
- Torino täysjyväohra vuoden 2010 tähtituotekilpailun voittaja



Kesäkuu 2010

- Raisio toi hiilijalanjäljen värikoodilla kertovat tuotteet kauppoihin
- Nykysuositusta suuremmista kasvi-stanoliesteriannoksista selkeää lisähyötyä kuluttajille
- Raision johto sijoittaa yhtiön osakkeisiin osana johdon kannustinjärjestelmää

Elokuu 2010

- Osavuositarkastus: Raisiolla vahvaa kasvua



Syyskuu 2010

- Raisio ja Neste Oil sopivat kotimaisen rypsiöljyn ylijäämän käytöstä uusiutuvan dieselin raaka-aineena

Lokakuu 2010

- Rehujen hiilijalanjälkilaskenta mahdollistaa Raision toiminnan ja koko ruokaketjun kehittämisen ympäristön eduksi



Marraskuu 2010

- Benecol-tuotteet 15 vuotta markkinoilla

Helmikuu 2011

- Big Bear Groupin osto vahvistaa kannattavaa kasvua

Vuosi 2010 kuvana

[Vuosi 2010 lyhyesti.pdf](#)



Avainluvut 2008-2010

KESKEISET TUNNUSLUVUT, TULOS ILMAN KERTAERIÄ			
	2010	2009	2008
LIKEVAIHTO			
Brändit, M€	236,4	177,6	195,4
Business to Business, M€	208,3	205,6	282,7
Muut toiminnot, M€	0,9	0,9	1,0
Toimialaryhmien välinen myynti, M€	-2,5	-8,1	-16,0
Liikevaihto yhteensä, M€	443,0	375,9	463,2
LIIKETULOS (EBIT)			
Brändit, M€	20,0	20,5	11,5
Business to Business, M€	2,1	3,0	12,3
Muut toiminnot, M€	-2,8	-3,3	-3,4
Eliminoinnit, M€	0,0	0,3	-0,2
Liiketulos (EBIT) yhteensä, M€	19,4	20,5	20,2
% liikevaihdosta	4,4	5,5	4,4
Rahoitustuotot ja kulut, netto, M€	-1,9	-0,5	-0,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta, M€	0,0	0,1	0,1
Tulos ennen veroja, M€	17,6	20,1	19,8
Tuloverot, M€	-5,1	-5,9	-4,5
Tilikauden tulos, M€	12,4	14,2	15,2
Tulos/osake, €	0,08	0,09	0,10

KESKEISET TUNNUSLUVUT, TASE			
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Oman pääoman tuotto, %	3,9	4,5	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	6,1	8,4
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	67,2	62,8	19,7
Omavaraisuusaste, %	67,6	73,4	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-46,6	-20,8
Oma pääoma/osake, €	2,06	2,06	1,79



Avainluvut 2010

KESKEISET TUNNUSLUVUT, TULOS ILMAN KERTAERIÄ					
	Q4/2010	Q3/2010	Q2/2010	Q1/2010	2010
LIKEVAIHTO					
Brändit, M€	65,5	63,0	64,5	43,4	236,4
Business to Business, M€	53,0	56,3	55,6	43,3	208,3
Muut toiminnot, M€	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti, M€	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5	-2,5
Liikevaihto yhteensä, M€	117,8	118,9	120,0	86,4	443,0
LIIKETULOS (EBIT)					
Brändit, M€	2,9	6,5	5,8	4,8	20,0
Business to Business, M€	0,7	0,0	1,3	0,1	2,1
Muut toiminnot, M€	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6	-2,8
Eliminoinnit, M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos (EBIT) yhteensä, M€	3,0	6,1	6,0	4,3	19,4
% liikevaihdosta	2,6	5,1	5,0	5,0	4,4
Rahoitustuotot ja kulut, netto, M€	0,3	0,8	-2,9	-0,1	-1,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta, M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja, M€	3,3	6,8	3,1	4,3	17,6
Tuloverot, M€	-1,1	-1,9	-0,8	-1,3	-5,1
Tilikauden tulos, M€	2,2	4,9	2,3	3,0	12,4
Tulos/osake, €	0,01	0,03	0,01	0,02	0,08



Avainluvut 2010

KESKEISET TUNNUSLUVUT, TASE				
	31.12.2010	30.9.2010	30.6.2010	31.3.2010
Oman pääoman tuotto, %	3,9	4,3	3,3	3,8
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	5,4	4,4	5,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	67,2	73,5	74,1	63,0
Omavaraisuusaste, %	67,6	69,0	68,6	70,5
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-18,3	-10,8	-40,2
Oma pääoma/osake, €	2,06	2,04	2,02	2,00

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



> [Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Avainluvut graafeina](#)

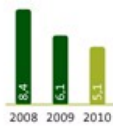
Avainluvut graafeina



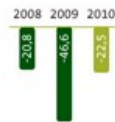


Avainluvut graafeina

Sijoitetun pääoman tuotto (%)



Nettovelkaantumisaste (%)



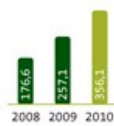
Markkina-arvo (milj. €)



— Oma pääoma

Ilman yhtiön hallussa olevia osakkeita.

Yritysarvo EV (milj. €)



Investoinnit (milj. €)



— % liikevaihdosta

Vuoden 2010 suurin investointi oli Glistenin osakkeiden osto.

Tutkimus- ja kehityskulut (milj. €)



— % liikevaihdosta



[Konserni](#) > [Raisio lyhyesti](#) > [Tuotantolaitokset ja myyntikonttorit](#)

Tuotantolaitokset ja myyntikonttorit



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Konserni](#) > [Toimitusjohtajan katsaus](#)

Toimitusjohtajan katsaus

Raisio siirtyi onnistuneiden käänne- ja kannattavuusjaksojen jälkeen kasvujaksoon, joka kestää arviolta vuoden 2011 loppuun. Kasvujakson tärkeimmät tavoitteet ovat liikevaihdon kasvattaminen sekä kansainvälistyminen. Raisio kasvaa yritysostoin ja orgaanisesti nykyisillä markkina-alueilla sekä etenee uusille markkina-alueille ja uusiin tuotekategorioidiin.

Business to Business -liiketoiminnoissa etenemme yhdistäen rehun, rehuosien ja bioenergian. Yhteistyö peltobiomassan hyödyntämiseksi bioenergiana, liikennepolttoaineina sekä höyryn ja sähkön tuotannossa etenee johtavien suomalaisten toimijoiden kanssa konkreettisin toimenpitein. Uskon yhteistyön poikivan innovaatioita ja investointeja, joista kaikki osapuolet hyötyvät.

Raisio kasvaa yhdistämällä ekologisuuden, terveellisuuden ja liikkuvaan elämäntapaan sopivat välipalat kokonaisuudeksi, joka on kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukainen yhtiön kaikilla markkina-alueilla. Tavoitteenamme on kasvaa Euroopan johtavaksi terveellisten ja ekologisten välipalojen tarjoajaksi.



Raision kasvu jatkuu

Raisio tekee aktiivisesti työtä yhtiön strategisesti sopivien yritysostojen toteuttamiseksi. Vuonna 2010 työn alla oli kymmeniä kasvuhankkeita. Kasvujaksonsa aikana Raisio on toteuttanut kaksi yritysostoa Isossa-Britanniassa. Huhtikuussa 2010 Glistenistä ja helmikuussa 2011 Big Bear Groupista tuli osa Raisiota. Ulkopuolisten arvioiden mukaan Raision hankkimat yritykset olivat edullisia suhteessa niiden tulostasoon, sillä kauppohen käyttökatekertoimet olivat tasoa seitsemän. Olemme yrityskauppojen myötä saaneet tukevan jalansijan Ison-Britannian aamiais- ja välipalamarkkinasta sekä makeismarkkinasta.

Olemme jatkossakin aktiivisia yritysostoissa ja jatkamme kasvua suunnitelmiamme mukaisesti. Hyvillä kaupoilla varmistetaan liiketoimintojen kannattava kasvu ja tavoitteiden saavuttaminen pitkällä tähtäimellä sekä luodaan omistajille lisäarvoa. Konsernin vahva tase ja rahavirta antavat kasvulle hyvän pohjan siltä osin kuin Raision strategiaan sopivia yrityksiä on tarjolla ja yritysostoille asettamamme kriteerit täyttyvät.



Epäjatkuvuuden vuosi 2010

Epäjatkuvuus kuvaa hyvin vuotta 2010. Konsernin painopiste muuttui kun brändien osuus liiketoiminnasta kasvoi, ja Isosta-Britanniasta tuli suurin yksittäinen brändimarkkina. Tätä muutosta edelsi luopuminen margariinien valmistuksesta, jotta kykenimme kasvamaan toisaalla.

Raisio ennakoiki vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan hinnan muutosta ja pysyvää murrosta koko järjestelmään. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat volatiileja tulevaisuudessakin. Raaka-ainehintojen volatiliiteetin hallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin. Yhtiön painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät hankinnan monimuotoisuutta.

Olellaista on myös se, että aikaisemmin säävaihtelut olivat alkutuotannon ongelma, nyt sää vaikuttaa myös logistiikkaan, jalostukseen ja asiakkaiden liiketoimintaan. Loppuvuoden lumimyrskyt Euroopassa havahduttivat tähän. Erityisesti Suomessa perushyödykkeiden ja Raision toiminnalle kriittisten raaka-aineiden, kuten palladiumin ja lyysiin, hinnat nousivat. Lisäämme myös raaka-aineiden suorahankintaa ja rehujen suoramyyntiä sekä kehitämme mittareita sopimusviljelyyn.

Vuosi 2010 oli hyvä esimerkki siitä, että Raisio pystyi nopeasti sopeutumaan liiketoiminta-ympäristön muutoksiin kehittämällä uusia, bionaloutta tukevia ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja. Kun globaali ruokaketju tulevaisuudessa muuttuu, pystymme tarjoamaan ratkaisuja, jotka ovat kestäväen kehityksen mukaisia.



Toimitusjohtajan katsaus

Kohti biotaloutta

Käsissämme ovat kaksi globaalia haastetta, ilmastohaaste ja ruokahaaste, kytkeytyvät toisiinsa. Avain näiden haasteiden ratkaisemiseen on siirtyminen biotalouteen. Biotalous uusia luonnonvaroja käytetään kestävästi eli käytetään vain se mitä pystytään kestävästi tuottamaan. Ravinnon osalta biotalous tarkoittaa sitä, että osana liikkuvaa elämäntapaa syömme ekologisemmin ja terveellisemmin, pystymme mittaamaan tuotannon ekotehokkuutta luotettavasti ja ohjaamaan prosessia faktoilla.

Raisio kasvaa ja kannattaa biotalouden ajan kynnyksellä.

Myös Business to Business on vahvasti mukana biotalouden kehityksessä. Ekologia on avain koko suomalaisen maatalousketjun kannattavaan tulevaisuuteen ja erityisesti vesi on keskeinen kilpailuetu Suomelle. Raisio on kehittänyt EkoPlus-, HiiliPlus- ja VesiPlus- mittarit, joilla sopimusviljelijöiden toiminnan ekologisuutta pystytään parantamaan sekä lisäämään ketjuun läpinäkyvyyttä ja jäljitettävyyttä.

Matti Rihko



[Konserni](#) > [Liiketoimintastrategia](#)

Liiketoimintastrategia

Raisio uudistaa elintarvikemarkkinoita yhdistämällä ekologian, terveellisuuden ja liikkuvaan elämäntapaan sopivan ruuan kokonaisuudeksi, joka turvaa yhtiön liiketoiminnan kannattavuuden, kasvun ja jatkuvuuden sekä näkyy vastuullisena tapana toimia.

HEM-strategia

RAISION HEM-STRATEGIA RAKENTUU SEURAAVISTA TEKIJÖISTÄ

H Health - terveellisyys

E Ecology - ekologia

M Mobile food - liikkuva elämäntapa

Raisio kasvaa yhdistämällä ekologian ja terveellisuuden kokonaisuudeksi, joka vastaa kuluttajien tarpeisiin. Kuluttajat kokevat ekologian yhä tärkeämmäksi valintaperusteeksi ja heidän ostokäyttäytymisensä muutos heijastuu voimakkaasti myös Raision liiketoimintoihin. Ekologia, kuten myös eettisesti vastuullinen toiminta ovat tästä syystä yhä olennaisempi osa Raision strategiaa ja tapaa toimia sekä monesti myös taloudellisesti kannattavaa.

Raisio toimii vastuullisesti myös osallistumalla aktiivisesti kotimaisen viljaketjun kehittämiseen ja viljelyn jatkuvuuden varmistamiseen tekemällä tiivistä yhteistyötä suomalaisten sopimusviljelijöidensä kanssa. Tiivis yhteistyö alkutuottajien kanssa varmistaa yhtiölle hinnaltaan kilpailukykyisen raaka-aineiden saannin ja laadun. Laaja raaka-ainepohja ja mahdollisuus raaka-aineiden optimointiin eri liiketoiminta-alueiden välillä vahvistavat Raision kykyä reagoida nopeasti viljamarkkinoiden muutoksiin ja ovat yhtiölle merkittävä kilpailuetu.

Ekologia ja ekonomia korostuvat kuluttajatuotteiden ja viljaketjun lisäksi myös Raision rehuliiketoiminnassa, jossa yhtiön tavoitteena on kotieläintuotannon ympäristövaikutusten pienentäminen entistä tehokkaammilla rehuilla ja ruokintaratkaisulla. Raisio pyrkii vähentämään rehujen ympäristövaikutuksia innovoimalla ekologistia tuotteita ja ravitsemusratkaisuja yhteistyössä kotieläintuottajien ja jalostavan teollisuuden kanssa. Ekologisten tekijöiden merkitys kotieläintuotannon kannattavuudelle korostuu tulevaisuudessa entisestään.

Lähtökohtana kuluttajien tarpeisiin vastaaminen

Visio ja arvot

Raision visio on olla ekologisen, kasvipohjaisen ravinnon edelläkävijä ja erityisosaaja johtavilla tuotemerkeillä. Yhtiön strategia rakentuu tämän vision pohjalle. Brändit-yksikön toiminnoissa edelläkävijyys ilmenee siten, että Raisio pyrkii jatkuvasti innovoimaan ekologistia ja terveellisiä kuluttajien tarpeiden mukaisia välipalatuotteita. Business to business -yksikössä edelläkävijyys näkyy yhtiön pyrkimyksenä lisätä ruokaketjun kannattavuutta ja samalla pienentää sen ekologista jalanjälkeä eettisesti kestäväillä ratkaisulla.



Liiketoimintastrategia

Raision keskeiset arvot ovat osaaminen, vastuullisuus ja avoin yhteistyö. Arvot tukevat yhtiön strategiaa ja auttavat strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisessa. Raisio on viime vuosina panostanut voimakkaasti henkilöstön kehittämiseen ja osaamiseen sekä korostanut vastuullisuutta yhtiön liiketoiminnassa. Avoin yhteistyö on näkynyt toimintojen jatkuvana tehostumisena ja kehittymisenä. Elintarvikeketjun murroksessa henkilöstön vahva osaaminen ja yhtiön kyky sopeutua nopeasti markkinatilanteen muutoksiin ovat tärkeitä menestystekijöitä. Osaavan henkilöstön merkitys Raision suunnanmuutoksessa on ollut keskeinen.

Me raisiolaiset olemme: osaavia, vastuullisesti toimivia ja yhteistyökykyisiä.





[Konserni](#) > [Liiketoimintastrategia](#) > [Strategiset vaiheet](#)

Strategiset vaiheet

Raision liiketoiminnan kehitys voidaan jakaa kolmeen strategiseen jaksoon. Vuoden 2007 käännejakson ja vuosien 2008 ja 2009 voimakkaasti kannattavuuden parantamiseen keskittyneen jakson jälkeen Raisio siirtyi vuonna 2010 kasvujaksoon.



Käännä

Vuoden 2007 käännejakson aikana Raisio toteutti toimenpiteitä, joilla liiketoimintoja tehostettiin ja sopeutettiin vastaamaan muuttunutta markkinatilannetta. Samalla yhtiön organisaatiota virtaviivaistettiin. Raisio myös luopui tappiollisista liiketoiminnoistaan, kuten perunaliiketoiminnasta ja diagnostiikkaliiketoiminnasta, sekä myi erikoisrehuja valmistavan yhtiön ja osuutensa puolalaisesta meijerialan yrityksestä.

Benecol-brändiin ja kasvistanoliesteriin liittyvien oikeuksien palautuminen pitkäaikaiselta yhteistyökumppanilta McNeililtä antoi Raisiolle mahdollisuuden keskittyä oman liiketoiminnan ja tuotesovellusten kehittämiseen. Yhtiö siirtyi joustavaan hinnoittelumalliin päivittäistavarakaupan kanssa ja otti käyttöön viljan kiinteähintaisen suorahankintajärjestelmän.

Kannattavuus

Vuosien 2008 ja 2009 kannattavuusjakson aikana Raisio keskittyi voimakkaasti kannattavuuden parantamiseen yhtiön perusrakenteen ollessa kunnossa vuonna 2007 toteutettujen toimenpiteiden seurauksena. Kannattavuuden parantamiseen tähtäviä toimenpiteitä olivat tuotevalikoiman uudistaminen kuluttajien tarpeita vastaavaksi, liiketoiminnan prosessien tehostaminen ja logistisen ketjun kehittäminen. Raisio myös lisäsi markkinointipanostuksia, toteutti uutuustuotelanseerauksia kotimarkkina-alueellaan ja valmisteli etenemistä uusille markkina-alueille ja uusiin tuotekategorioidiin. Myös yhtiön Venäjän toimintoja rationalisoitiin kannattavuuden parantamiseksi.

Raisio päätti myös luopua margariiniliiketoiminnastaan tultuaan siihen tulokseen, että margariiniliiketoiminnan kasvumahdollisuudet olivat rajalliset toimialan keskittyessä suurille kansainvälisille yrityksille. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä Raisio keskittyi strategisesti entistä selkeämmin viljapohjaisiin tuotteisiin ja sai lisäresursseja muiden liiketoiminta-alueiden kehittämiseen. Kannattavuusvaiheen lopussa Raisio oli noussut Suomen kannattavimmaksi pörssilistatuksi elintarvikeyhtiöksi.

Kasvu

Vuonna 2010 Raisio aloitti kolmannen strategisen jaksonsa, joka kestää vähintään vuoden 2011 loppuun saakka. Jakson aikana yhtiö keskittyy voimakkaasti kasvuun. Kaupan ja sen jakelukanavien kansainvälistyessä myös elintarviketeollisuuden täytyy muuttua kansainvälisemmäksi. Vaikka Raisio panostaa jakson aikana voimakkaasti kasvuun, yhtiön tavoitteena on säilyttää kannattavuus aikaisemmalla tasolla.

**Raisio kasvaa
yritystoin ja
organisesti**

Vaikka Raision kolmen strategisen jakson haasteet ovat olleet erilaisia, yhteistä menestymiselle kaikissa jaksoissa on ollut kyky havaita mahdollisuudet ja hyödyntää niitä tehokkaasti osaavan organisaation ja kumppanuuksien avulla.



[Konserni](#) > [Liiketoimintastrategia](#) > [Strategiset tavoitteet](#)

Strategiset tavoitteet

Raision vuoden 2011 tärkein strateginen tavoite on kannattava kasvu. Yhtiö pyrkii kasvattamaan liikevaihtoaan sekä kotimarkkinoilla tapahtuvan orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Vaikka yritysostohankkeet saattavat vaikuttaa Raision liikevoittotasoon heikentävästi lyhyellä tähtäimellä, pidemmällä tähtäimellä liikevaihdon kasvu näkyy myös kannattavuuden paranemisena.

Brändit-yksikön kunnianhimoinen ambitio on saavuttaa 500 miljoonan euron liikevaihtotaso ja 10 %:n liikevoittotaso vuoden 2011 loppuun mennessä. Orgaanisen kasvun lisäksi tavoitteen saavuttaminen edellyttää yritysostoja. Business to Business-yksikkö tavoitteena on 200 miljoonan euron liikevaihto ja 5 %:n liikevoittotaso vastaavana ajanjaksona.



Näkymät 2011

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin liikevaihdon kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtäimellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Konserni](#) > [Liiketoimintastrategia](#) > [Kasvustrategia](#)

Kasvustrategia

Raisio tavoittelee vuosina 2010–2011 kasvua sekä yhtiön kotimarkkina-alueiden orgaanisen kasvun että yritysostoin tapahtuvan kasvun kautta. Yhtiön vahva tase ja rahavirta antavat sille hyvän pohjan toimia aktiivisesti elintarviketeollisuuden rakennemuutoksessa.

Kaupan ja jakelukanavien kansainvälistymisen myötä myös elintarviketeollisuuden on muututtava kansainvälisemmäksi, mikä lisää toimialan rakennejärjestelyjä. Vahva tase ja rahavirta sekä mahdollisuus nopeaan päätöksentekoon antavat Raisiolle hyvät edellytykset toimia aktiivisesti elintarviketeollisuuden rakennemuutoksessa. Raisio on kiinnostunut yrityksistä, jotka sopivat yhtiön strategiaan ja jotka edustavat pieniä ja kasvavia tuotesegmenttejä. Englantilaisen Glisten plc:n yritysosto keväällä 2010 oli johdonmukainen askel tämän kasvustrategian toteuttamisessa.

Kyky tehdä yritysostoja

Raision kyky tehdä yritysostoja ja toimia aktiivisesti elintarviketeollisuuden rakennemuutoksessa perustuvat yhtiön pienen koon mahdollistamaan ketteryyteen ja nopeaan päätöksentekokykyyn sekä vahvaan taseeseen ja rahavirtaan. Raision tase on vahva vuosina 2007–2009 tehtyjen divestointien ansiosta. Vuonna 2007 Raisio luopui peruna- ja diagnostiikkaliiketoiminnoista ja vuonna 2009 yhtiö myi margariiniliiketoiminnan Bungelle 80 miljoonan euron kauppahinnalla. Näiden divestointien myötä Raisio keskittyi strategisesti entistä selkeämmin viljapohjaisiin tuotteisiin ja sai lisäresursseja muiden liiketoiminta-alueiden kasvuun.



Raisio on osoittanut kykynsä tehdä yritysostoja. Englantilaisen Glisten plc:n osto huhtikuussa 2010 oli ensimmäinen konkreettinen esimerkki Raision kasvustrategian toteuttamisesta ja merkittävä askel Raision kansainvälistymiskehityksessä. Glisten plc on kasvava kuluttajalähtöisiä, innovatiivisia, terveellisiä ja ravitsevia välipalatuotteita valmistava yhtiö, jonka brändejä ovat mm. Fruitus ja The Dormen. Glistenin osto antoi Raisiolle merkittävän jalansijan Ison-Britannian aamiais- ja välipalatuotemarkkinoilla.

Big Bear Groupin osto helmikuussa 2011 oli Raision kasvustrategian luonteva jatko. Yrityskaupan myötä Raisio sai brändituotteissa vahvemman jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla. Big Bear täydentää erittäin hyvin Glisten-kauppaa ja antaa tarvittavan kriittisen massan jatkoa varten.



Olemme jatkossakin aktiivisia yritysostoissa. Konsernin vahva tase ja rahavirta antavat sille hyvän pohjan siltä osin kuin Raision strategiaan sopivia yrityksiä on tarjolla ja yritysostoille asettamamme kriteerit täyttyvät.

Raision kasvu jatkuu suunnitelmien mukaisesti

Tavoitteenamme on kasvujakson aikana ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Kasvustrategia

Yritystoston kriteerit

Raisio on määritellyt tiukat kriteerit, jotka potentiaalisten yritysostokohteiden pitää täyttää. Nämä neljä kriteeriä ovat tuoteapplikaatio, kuluttajabrändi, asiakaskontaktit ja ostohinta. Raisio käyttää ABCE-mallia yritysostokohteiden määrittelyssä, jossa:

Yritystoilla tiukat kriteerit



Raision tavoitteena on päästä mukaan pieniin ja kasvaviin tuotesegmentteihin. Tällaisia Raisiota kiinnostavia tuoteapplikaatioita ovat esimerkiksi ekologiset ja terveelliset välipalatuotteet. Toinen tavoiteltava kriteeri on yritysostokohteen vahva ja tunnettu kuluttajabrändi omalla markkina-alueellaan. Raisio tavoittelee myös yritysostokohteen valmista asiakas pohjaa ja toimivia jakelukanavia. Erittäin tärkeä tekijä on myös ostohinta. Vaikka kaikki muut yritysostokriteerit täytyisivät, Raisio ei toteuta yritysostoa, jos ostohinta ei ole oikealla tasolla. Glistenin ja Big Bear Groupin kohdalla kaikki neljä kriteeriä täyttyivät.

Vuonna 2010 työn alla oli kymmeniä kasvuhankkeita, joista 11 edettiin salassapitosopimuksen jälkeiseen selvitysvaiheeseen. Raisio toteutti viiden potentiaalisen ostokohteen syvällisen analyysin ja näistä kaksi johti yritysostoon, joista Big Bear Groupin osto toteutui katsauskauden jälkeen helmikuussa 2011. Huolellisesti harkituilla yritystoilla varmistetaan liiketoimintojen kannattava kasvu ja tavoitteiden saavuttaminen pitkällä tähtäimellä sekä luodaan omistajille lisäarvoa.

Orgaaninen kasvu

Raision orgaanista kasvua tukeva tekijä on elintarvikemarkkinan murros kolmen globaalien trendien eli ekologian, etiikan ja ekonomian korostumisen kautta. Väestönkasvu ja ilmastonmuutos muuttavat kuluttajien ostokäyttäytymistä niin, että ekologian merkitys elintarvikkeen tärkeänä valintaperusteena korostuu. Kuluttajat kiinnittävät entistä enemmän huomiota elintarvikepakkausten hiili- ja kokonaisvedenkulutusta kuvaaviin merkintöihin. Myös kuluttajien ruokakulutus on murroksessa. Päivittäisestä energiatarpeesta yhä suurempi osa tyydytetään välipaloilla ja tämä trendi vahvistuu kaupungistumisen myötä.

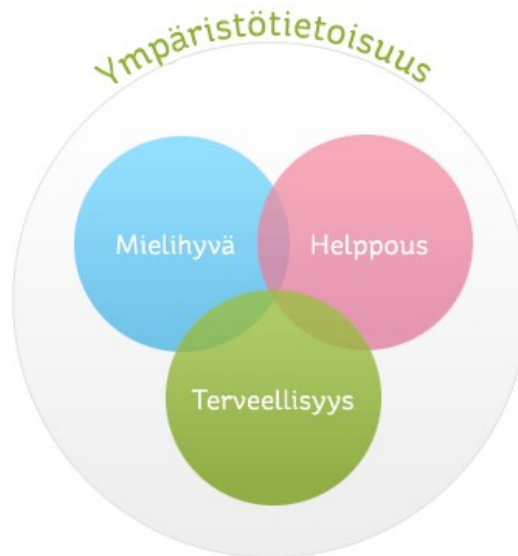
Raisiolle merkittävimpiä orgaanista kasvua tukevia sisäisiä tekijöitä on yhtiön kyky innovoida ekologisia ja terveellisiä välipalatuotteita kuluttajien muuttuviin tarpeisiin. Raision kolesterolia alentavien Benecol-tuotteiden tehoa tukevat kliiniset tutkimukset helpottavat tuotteiden lanseerausta uusille markkina-alueille ja tukevat yhtiön orgaanista kasvua.



Kasvustrategia

Globaalien megatrendien vaikutus

Globaalit megatrendit, kyky innovoida ekologisia ja terveellisiä välipalatuotteita kuluttajien muuttuviin tarpeisiin ja Benecol-tuotteiden tarjoama kasvupotentiaali tukevat Raision orgaanista kasvua.



Väestönkasvun ja ilmastonmuutosten arvioidaan vaikuttavan tulevaisuudessa voimakkaasti elintarviketeollisuuteen. Maapallon väestön kasvaessa vuoden 1960 noin 3,0 miljardista arviolta 9,2 miljardiin vuoteen 2050 mennessä viljelyskelpoinen maa henkeä kohti vähenee 4 300 m²:stä 1 600 m²:iin. Tämä kehitys korostaa ekologian, etiikan ja ekonomian merkitystä. Raisiolla on kasvipohjaisen ja ekologisen ravinnon edelläkävijänä ja yhtenä Euroopan innovatiivisimmista viljelylaitosten mahdollisuus vastata ruokaketjun globaaleihin haasteisiin. Suomessa on laajan maapinta-alan ja veden riittävyyden ansiosta hyvät edellytykset tuottaa monipuolisesti elintarvikkeita.

Ekologisuus, vastuullisuus ja kuluttajalähtöisyys luovat Raision toiminnan perustan. Kuluttajat ovat yhä valmiimpia vaikuttamaan kestävien kulutusvalintojen kautta. Raisio on pyrkinyt vastaamaan ilmasto- ja ympäristöhaasteeseen ja kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokseen muun muassa kehittämällä elintarvikkeiden hiilijalanjälkeä ja kokonaisvedenkulutusta kuvaavat merkit.

Kuluttajien lisääntyneen ympäristötietoisuuden lisäksi heidän ostokäyttäytymistään ohjaavat terveellisuuden, helppokäyttöisyyden ja mielihyvän korostuminen. Esimerkiksi terveellisuuden merkitys on viimeisen 15 vuoden aikana kaksinkertaistunut Isossa-Britanniassa. Raisio toimii kolmen globaalien megatrendin eli ekologisuuden, terveellisuuden ja liikkuvan elämäntavan leikkauspisteessä ja pystyy strategisesti hyödyntämään näiden megatrendien tarjoamaa potentiaalia omassa liiketoiminnassaan.

Benecol

Raisio omistaa Benecol-brändin ja lisensoi sitä maailmanlaajuisille elintarvikeyrityksille. Benecol-tuotteita myydään yli 30 maassa 5 mantereella laajan kumppaniverkoston kautta. Globaali talouden lama ei ole vaikuttanut Benecol-tuotteiden kokonaiskysyntään. Benecolilla on edelläkävijänä ja globaalina brändinä tarvittavaa uskottavuutta myös täysin uusilla markkinoilla. Raisio näkee Benecolin laajenemiselle potentiaalia erityisesti kasvavilla markkinoilla Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Aasian maissa Benecol-tuotteet lanseerattiin ensimmäisinä Thaimaassa, Indonesiassa ja Intiassa. Etelä-Amerikassa Benecol-tuotteet lanseerattiin ensimmäisenä Kolumbiassa.

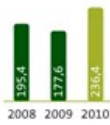




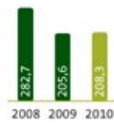
🏠 > [Konserni](#) > [Toimintaympäristö](#) > [Avainluvut graafeina](#)

Avainluvut graafeina

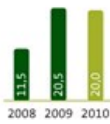
Liikevaihto,
Brändit-yksikkö (milj. €)



Liikevaihto,
Business to Business -yksikkö
(milj. €)

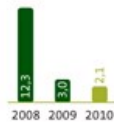


Liiketulos,
Brändit-yksikkö (milj. €)

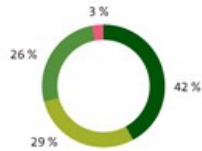


ilman kertaeriä

Liiketulos,
Business to Business -yksikkö
(milj. €)



Liikevaihto
markkina-alueittain,
Brändit-yksikkö (%)



■ Suomi
■ Iso-Britannia
■ Muu Eurooppa
■ Muu maailma

Liikevaihto
markkina-alueittain,
B to B -yksikkö (%)



■ Suomi
■ Venäjä
■ Muu Eurooppa
■ Muu maailma

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Kansainväliset brändit - Benecol

Vuoden 2010 aikana kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten Benecol®-tuotteiden markkinat kasvoivat merkittävästi Aasiassa ja pysyivät vakaana muilla markkina-alueilla. Tulevaisuudessa Benecol-tuotteiden suurin kasvupotentiaali on Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Kolesterolia alentavia, kasvistanolesteriä sisältäviä Benecol-tuotteita myydään 30 maassa ympäri maailmaa. Benecolin kasvustrategia perustuu myynnin kasvuun nykyisillä markkinoilla ja etenemiseen uusille markkina-alueille.

Raisio näkee Aasian ja Etelä-Amerikan sekä yksittäisistä maista erityisesti Brasilian, Venäjän, Intian ja Kiinan kiinnostavina markkinoina kasvustrategiansa toteutuksessa. Benecol-tuotteet ovat jo Intian markkinoilla, missä tavoitteena on myynnin kasvattaminen. Tavoitteena on myös Benecol-tuotteiden lanseeraaminen Brasilian, Venäjän ja Kiinan markkinoilla. Näiden maiden kehittyvä keskiluokka, parantuva ostovoima ja yhä kasvava kolesteroliongelma luovat mielenkiintoisia mahdollisuuksia kolesterolia alentaville tuotteille.



Vuonna 2010 kasvua Aasiassa, muualla vakaata

Benecol-tuotteiden myynnin kehitys oli vakaata vuonna 2010 ja markkina-asema pysyi lähes muuttumattomana päämarkkina-alueilla. Maantieteellisten alueiden välillä oli kuitenkin suuria eroja. Vaikea taloudellinen tilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta usealla näistä markkinoista Benecol-tuotteiden myynti kasvoi, esimerkkinä mainittakoon Iso-Britannia, Espanja, Kreikka ja Irlanti. Valtaosa Benecol-tuotteiden myynnistä tulee edelleen Euroopasta.

Monissa maissa, esimerkiksi Puolassa ja Portugalissa Benecol-tuotteiden markkinatilanne oli varsin haastava. Maissa, joissa Benecol-brändi on vasta äskettäin lanseerattu, kuten Thaimaassa, Indonesiassa ja Kolumbiassa, myynti kasvoi kaksinumeroisin luvuin. Benecol-leipä lanseerattiin Romanian markkinoille vuonna 2010. Leipä loi aivan uuden segmentin Romaniassa.



Kuluttajat luottavat Benecol-brändiin

Maailmanlaajuiset markkinat painoutuivat vahvasti kolmeen brändiin, joista Benecol oli yksi. Private label tuotteiden myynti kasvoi, mutta niiden osuus kokonaisymyynnistä on edelleen pieni. Kuluttajat arvostavat uskottavuutta, joka liittyy tunnetuimpiin brändeihin.

Yksi viime vuosien tärkeimmistä tapahtumista on ollut Euroopan elintarviketurvallisuusviraston (EFSA) ja Euroopan Komission myöntämä sairauden riskin vähentämistä koskeva terveysväite Benecol-tuotteiden sisältämälle kasvistanoliesterille. Benecol oli yksi ensimmäisistä ja edelleen harvoista luvansaajista. Kasvistanolesteri on saanut viime vuosien aikana uusia myyntilupia myös Kiinassa, Australiassa ja Kanadassa.



Lisäksi Raision tuotekehitystoimissa on saatu aikaan hyvin mielenkiintoisia tuloksia. Uudet tutkimustulokset todistavat, että nykyosuituksia suuremmilla päiväannoksilla kasvistanoliesteriä saadaan aikaan entistä tehokkaampi kolesterolin aleneminen. Tämä on ominaisuus, joka erottaa kasvistanoliesterin, Benecol-tuotteiden ainesosan, kilpailijastaan.



Kansainväliset brändit - Benecol

Vahvat yhteistyökumppanit

Benecol-liiketoiminnan kehittäminen perustuu vahvaan yhteistyöhön johtavien elintarvikeyhtiöiden kanssa. Benecol-ratkaisulla on kolme tukijalkaa:

- Benecol-brändi
 - Raisio omistaa brändin ja lisensoi sitä yhteistyökumppaneilleen maailmanlaajuisesti.
 - Kategoriansa edelläkävijänä brändillä on vahva uskottavuus. Sitä hyödyntäen terveysvaikutteisten elintarvikkeiden käyttäjäkuntaa pystytään laajentamaan.
- Ainutlaatuinen ainesosa, kasvistanoliesteri
 - Laajasti patentoitu ainesosa, joka on myös yksi maailman 10 tärkeimmästä ravitsemusinnovaatiosta.
- Asiantuntemus kolesterolia alentavien tuotteiden kategoriassa on hankittu 15 vuoden aikana 30 maassa
 - Tukemme kattaa paitsi tuotannon, lupakäytäntöjen valmistelut, tieteellisen tutkimussuunnittelun myös tuen tuotteiden ja uusien tuotekonseptien kehittämisessä
 - Tukea myös markkinointistrategioiden kehittämisessä sekä kuluttajia että terveydenhuollon asiantuntijoita varten
 - Benecol-kumppaneilla myös mahdollisuus parhaiden käytäntöjen jakamiseen



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Konserni](#) > [Toimintaympäristö](#) > [Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa](#)

Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintoihin kuuluvilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa pääbrändien myyntivolyymit kasvoivat ja Raision asema useissa tuotesegmenteissä vahvistui edelleen. Raisio menestyi vuoden toisella puoliskolla viljaraaka-aineiden hintojen noustessa vahvojen brändiensä ja nopean reagoitokykynsä ansiosta. Hintojen nousu näkyi kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksena sekä edullisten tuotteiden myynnin vahvistumisena.

Elovena-tuotteiden erinomainen myynnin kehitys jatkui myös vuonna 2010 huippuvuoden 2009 siivittämänä. Erityisesti kasvoi terveellisten välipalojen, kuten Elovena-välipalajuomien ja -keksien myynti. Uutuksina lanseerattiin Elovena-paahtopalat ja lusikoitavat välipalat. Elovenan tavoite olla terveellisten välipalojen ykkösbrändi Suomessa toteutui jo vuonna 2010. Lisäksi Elovena oli Markkinointi & Mainonta -lehden arvostetuimmat brändit 2010 tutkimuksessa Suomen toiseksi arvostetuin elintarvikebrändi.



Vuosi 2010 oli Elovenan 85-vuotisjuhlavuosi ja brändi näkyi kuluttajille vahvasti eri yhteyksissä. Elovena on jo neljän vuoden ajan tehnyt yhteistyötä Suomen Urheiluliiton (SUL) kanssa ja järjestänyt Elovena-voimapäiviä yli 100 koulun kanssa tavoittaen yli 100 000 oppilasta. Yhteistyön tavoitteena on ollut edistää koululaisten terveellisiä elämäntapoja välipalojen ja liikunnan avulla.

Vuonna 2010 Elovena-tuotteiden pakkausten käyttöominaisuuksia kehitettiin vastaamaan entistä paremmin kuluttajien tarpeita. Lisäksi hiilimittarin käyttöä laajennettiin ja jo kymmenissä Raision tuotteissa on hiilijalanjäljen kertova mittari.

Jatkoimme tiivistä yhteistyötä asiakkaidemme kanssa uusien tuotteiden kehittämisessä suomalaisille kuluttajille sopiviksi. Aktiivinen yhteistyö asiakkaidemme kanssa jo tuotekehitys ja suunnitteluvaiheessa mahdollistaa tuotteiden paremman lanseerausmenestyksen. Lisäksi olimme aktiivisia välipalatuotteiden jakelukanavien laajentamiseksi impulssikanaviin. Tuotteiden saatavuus, hävikit ja muut tilaus-toimitusketjun tunnusluvut ovat erittäin hyvällä tasolla. Tilaus-toimitusketjun kehittäminen jatkuu Ruotsissa ja Baltiassa tavoitteena Suomen hyvä taso.

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti yli kaksinkertaistui vertailuvuodesta. Samalla Raision markkinaosuus Ruotsin non-dairy -tuotteiden markkinasta nousi 10 %:iin. Raisio vahvisti asemaansa markkinakakkosena soygurteissa eli maidottomissa, lusikoitavissa välipaloissa. Kahdessa vuodessa Raisio on onnistunut saavuttamaan 40 %:n osuuden soygurtien markkinasta. Ruotsalaiset kuluttajat ovat ottaneet hyvin vastaan Carlshamn-brändin uutuudet.





[Konserni](#) > [Toimintaympäristö](#) > [Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa](#)

Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toiminnoissa markkinatilanne Isossa-Britanniassa oli haastava promootiovetoisesta markkinasta johtuen. Ison-Britannian markkinoilla suuri osa brändituotteista myydään myyninedistämiskampanjoilla. Raision kehitys Isossa-Britanniassa oli vakaata ja liiketoiminnan kannattavuus parani vertailuvuodesta. Välipalatuotteiden kysyntä jatkui vahvana ja kasvua oli kaikissa niissä tuotekategorioissa, joissa Raisiolla on tuotteita.

Vuoden lopulla sääolosuhteet erityisesti Englannissa olivat hyvin hankalat. Lumimyrskyjen vuoksi moottoriteitä on jouduttu sulkemaan, toimitukset kauppaan ovat olleet poikki ja tehtaita on ollut kiinni. Joulukuun oli Englannissa vähittäiskaupalle sekä päivittäistavarateollisuudelle todella vaikea, mutta Raisio UK selvisi hyvin ja ainoastaan yksi tehtaista jouduttiin pitämään kiinni 30 tunnin ajan.

Aktiivista brändien kehittämistä

Huolimatta markkinatilanteen haastavuudesta Raision Länsi-Euroopan toimintojen myynti oli lähes vertailuvuoden tasolla. Raisio keskittyi toisaalta uusien tuotteiden lanseeraamiseen markkinoille, ja toisaalta nousevien raaka-ainehintojen markkinoilla pystyttiin tuotantopanosten hinnannousua hallitsemaan keskittämällä hankintajärjestelmää ja kohdistamalla markkinointitoimet huolellisesti.

Raisio toimii Länsi-Euroopassa terveellisten ja luonnonmukaisten elintarvikkeiden sekä reilun kaupan markkinoilla muun muassa Fruitus, Weight Watchers ja Traidcraft brändeillä. Kokonaismarkkina on pysynyt vakaana, mutta luonnonmukaisten elintarvikkeiden kysyntä laski reilun kaupan jatkuneen kasvun myötä. Ruokavalio- ja hyvinvointikategorian tuotteiden myynti oli noin 30 % Länsi-Euroopan toimintojen myynnistä vuonna 2010. Nimbus Foods -tuotteiden myynti teollisuusasiakkaille kasvoi vuonna 2010.



Lokakuussa uudelleenlanseerattiin the Dormen -brändin välipalat. The Dormen on Ison-Britannian johtava premium-pähkinöiden brändi ja nyt tehty lanseeraus oli ensimmäinen kolmeen vuoteen. The Dormen-brändi kasvoi myös matkailubisneksessä ja The Dormen -pähkinöitä on saatavilla esimerkiksi monilla maailman johtavien lentoyhtiöiden lennoilla.

Jouluksi markkinoille tuodut uudet välipalat saivat erinomaisen vastaanoton, mikä antaa hyvän lähtökohdan viedä brändiä uusille välipalamarkkinoille vuonna 2011.

Vuonna 2011 Länsi-Euroopan toiminnoissa keskitytään voimakkaammin muiden Raision brändien aseman vahvistamiseen Isossa-Britanniassa.



http://www.youtube.com/watch?v=J2gcZ0iZ_1o&tracker=False



[Konserni](#) > [Toimintaympäristö](#) > [Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa](#)

Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-tuotteiden myynti ja volyymit kehittyivät hyvin huolimatta Venäjän hallituksen alkusyksyllä toteuttamasta kiellosta tarkistaa tuotteiden hintoja vastaamaan rajusti kohonneita raaka-ainekustannuksia. Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta Raision liiketulos Venäjällä ja Ukrainassa oli voitollinen. Puolassa Benecol-juomien myynti kehittyi hyvin ja Elovena-tuotteiden valikoimaa laajennettiin.

Itä-Euroopassa Raisio toimii Venäjän, Ukrainan ja Puolan markkinoilla. Puolassa Raision merkittävin brändi on Elovena, Venäjällä ja Ukrainassa Nordic. Itä-Euroopan markkinoilla myytävistä tuotteista valtaosa valmistetaan Suomessa. Tuotteita valmistutetaan myös paikallisesti alihankintana.

Venäjällä ja Ukrainassa haasteiden vuosi

Vuoden 2010 ensimmäisen vuosipuoliskon melko vakaita markkinaolosuhteita Venäjällä ja Ukrainassa seurasi dramaattinen viljaraaka-ainehintojen nousu toisella vuosipuoliskolla. Venäjän hallitus esti nopean reagoinnin hinnoittelussa. Raisio onnistui hallituksen linjauksesta huolimatta tekemään voitollisen liiketuloksen. Raisio kehitti myös jakeluketjuaan. Ukrainassa lisättiin jakelijoiden määrää tuotejakelun kehittämiseksi.

Nordic-brändillä lanseeratut välipalakeksit saivat Venäjällä ja Ukrainassa hyvän vastaanoton. Raisio suunnittelee tuotevalikoimansa laajentamista muiden markkina-alueidensa tuotteilla.



Puolassa haetaan kasvua

Raision myytyä margariiniliiketoimintonsa Bungelle, yhtiö perusti Puolaan uuden yhtiön, joka keskittyy terveellisiin välipaloihin ja Benecol-tuotteisiin. Vuonna 2010 toiminnan painopiste oli Benecol-, Elovena- ja Provena-brändien myynnin kasvattamisessa. Raision tärkein tavoite on kasvaa sekä organisesti että yritysostojen kautta.



Raision liiketoiminta Puolassa keskittyy vahvasti Benecol-brändin vahvistamiseen. Benecol-partnerina Bunge valmistaa ja myy Benecol-margariineja Puolassa. Muiden Benecol-tuotteiden myynnistä vastaa Raisio. Terveystieteiden ammattilaisille suunnatut markkinointitoimet tukivat hyvin myynnin kehitystä.

Vuonna 2010 gluteiinittomat Provena-tuotteet lanseerattiin Puolan markkinoille markkinatestin tulosten perusteella. Tuotteet saivat hyvän vastaanoton.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



🏠 > [Konserni](#) > [Toimintaympäristö](#) > [Business to Business](#)

Business to Business

Raisio säilytti poikkeuksellisen hankalasta vuodesta huolimatta asemansa Suomen maatilarehujen ja kalanrehujen markkinoilla sekä kasvatti maatilarehujen vientiä Venäjälle. Mallasmarkkina elää murrosta oluen kysynnän heilahdellessa. Raision rehuvalkuaistuotannon sivutuotteena syntyvälle rypsiöljylle löytyi luonteva markkina läheltä, sillä Neste Oil käyttää Raision rypsiöljyä uudistuvan dieselinsä raaka-aineena. Vuotta 2010 leimasi raaka-ainehintojen voimakas volatilititeetti.

Suomessa kotieläintuotannon omavaraisuus tasapainossa

Kotieläintilojen lukumäärä vähenee edelleen voimakkaasti seuraavan viiden vuoden aikana nykyisestä noin 17 000 tilasta alle 13 000 tilaan. Vuonna 1995 kotieläintiloja oli vielä noin 50 000. Tilakoon kasvu ja tuottavuuden paraneminen pitävät kokonaistuotannon muutokset kuitenkin vähäisinä myös pidemmällä aikavälillä. Suomen kotieläintuotannon omavaraisuus on kaikkien tuotantosuuntien osalta varsin hyvin tasapainossa. Ruuan tuottamisen edellytyksiin vaikuttavat jatkossa EU:n maataloustukijärjestelmiin tehtävät muutokset, mutta myös globaalit muutokset ruuan kulutuksessa ja tuotannossa.



Ilmastonmuutoksen mukanaan tuomat säähäiriöt ovat lisänneet sekä kuluttajien että tuottajien tietoisuutta omista vaikutusmahdollisuuksistaan ympäristön hyväksi. Ympäristönäkökulma ja tuottamisen etiikka korostuvat jatkossa ruuantuotantoa ohjaavassa maatalouspoliittisessa päätöksenteossa ja ruokaketjun eri toimijoiden ratkaisuissa.

Raisio säilytti asemansa rehumarkkinoilla

Teollisten rehujen kokonaismarkkina on ollut lievästi laskeva vuodesta 2007 saakka. Vuonna 2010 kokonaismarkkinat kääntyivät hienoiseen, noin 1%:n kasvuun.

Raaka-aineiden hinnat olivat varsin alhaisella tasolla ja vakaita vuoden alkupuolella, mutta satovuoden vaihtuessa raaka-aineiden hinnat lähtivät voimakkaaseen nousuun. Kotieläintuotteiden hintakehitys ei ole kaikilta osin kyennyt seuraamaan tapahtunutta kustannusten nousua, mikä on heijastunut tilojen taloudelliseen tilanteeseen.

Maatilarehujen vienti Venäjälle kehittyi myönteisesti. Menetimme markkinaosuutta lihasiipikarjan rehuissa uuden toimijan myötä ja hieman naudanrehuissa, mutta muilta osin Raisio säilytti asemansa markkinoilla. Rehuvalalla on Suomessa kaksi merkittävää valtakunnallista toimijaa sekä muutama pienempi alueellinen toimija. Pienempien toimijoiden yhteenlaskettu osuus on noin 1/5 koko rehumarkkinasta.

Kalankasvatuksessa poikkeuksellinen vuosi

Kalankasvatuksen osalta vuosi 2010 oli erittäin poikkeuksellinen johtuen pitkästä hellejaksosta sekä Suomessa että Venäjällä. Kalan tuotantovolyymit laskivat noin neljänneksen, sillä hellejaksojen aikana kalat lopettivat syömisen ja lämpö johti myös poikaskuolemiin. Raisio onnistui kuitenkin säilyttämään markkinajohtajuuden päämarkkina-alueillaan Suomessa ja Luoteis-Venäjällä.

Vuonna 2009 Raisio lanseerasi kalanrehumarkkinoille Hercules LP:n, joka on matalafosforinen ja typpipitoisuudeltaan kilpailijoitaan merkittävästi alhaisempi rehu. Vuonna 2010 yli 80 % Raision valmistamista kasvatusrehuista oli Hercules LP -rehua.

Uudelle Hercules LP -ympäristörehulle asetetut tavoitteet saavutettiin. Tavoitteena oli nostaa uuden ympäristöystävällisen rehun osuutta kasvatusrehumarkkinoilla ja saavuttaa markkinajohtajuus. Hercules LP on hyvä esimerkki uuden aikakauden rehuista edistyksellisen kasvivalkuaissisältönsä ansiosta. Samalla kyetään vähentämään kalaperäisten raaka-aineiden käyttöä. Maailman lohikalojen viljelyssä kalaperäisten raaka-aineiden käytön vähentäminen on ykköstarvoitteita. Ympäristöystävällisissä kalanrehuissa Raisio on edelläkävijä myös globaalisti tarkasteltuna. Raisio kalanrehujen myynti on noin puolet Suomen kalanrehumyynnistä.





Business to Business

Valkuaisomavaraisuus yhä alhainen

Suomen valkuaisomavaraisuus kotieläinuketjussa on hyvin alhainen ja riippuvuus tuontirouheista erittäin suuri. Rouhevalkuainen on kotieläinrehujen merkittävä raaka-aine, jota Raisio tuottaa omassa tuotantolaitoksessaan.

Vuonna 2010 Raisio panosti voimakkaasti öljykasvien viljelyalan lisäämiseen ja tehtävässä onnistuttiinkin hyvin. Öljykasvien viljelyala Suomessa kaksinkertaistui ja kokonaissato oli noin 60 % vertailuvuotta suurempi. Poikkeuksellinen kesä kuitenkin heikensi satoa ja kolmannes Suomen öljykasvin siemeniä jalostavan teollisuuden tarpeista joudutaan edelleen tuomaan. Suomessa on kaksi merkittävää öljynpuristamoita, jotka tuottavat raaka-aineita elintarvike- ja rehuuketjuun.

Uusiutuvassa dieselissä Raision rypsiöljyä

Raisio ja Neste Oil sopivat syksyllä 2010 monivuotisesta yhteistyöstä Raision puristaman rypsiöljyn ylijäämän hyödyntämisessä Neste Oilin uusiutuvan dieselin raaka-aineena. Sopimuksen mukaan Neste Oil käyttää vuoden 2011 alusta alkaen kaiken Raision rehuvalkuaisuutannon sivutuotteena syntyvän rypsiöljyn, jolle ei ole markkinoita ruokaketjussa. Sopimuksen myötä Suomessa tuotettu rypsiöljy nousee merkittäväksi raaka-ainelähteeksi Neste Oilin Porvoon jalostamon uusiutuvan dieselin tuotannossa.

Sopimus on erittäin tärkeä myös suomalaisen ruokaketjun näkökulmasta. Se mahdollistaa osaltaan kotimaisen rehuproteiinituotannon kehittämisen ja valkuaisomavaraisuuden vahvistamisen. Öljykasvien laajempi viljelymahdollisuus tuo tärkeän lisän peltoviljelyn monimuotoisuuteen sekä vahvistaa Suomen huoltovarmuutta.

Mallasmarkkina murroksessa

Oluen kulutus Suomessa laski edelleen hieman. EU:n alueella kulutus laski noin 2 %-lla. Merkittävin kulutuksen lasku toteutui Venäjällä, jossa olutta juotiin 5 % edellisvuotta vähemmän. Globaalisti oluen kulutus kuitenkin kasvoi 3 %-lla. Kasvualueet olivat Aasia, Afrikka ja Etelä-Amerikka.

Venäjän ja Ukrainan heikko sato kiihdytti mallasohran hinnan rajuun nousuun uuden satokauden aluksi. Hyvälaatuisen mallasohran saatavuus heikkeni myös kotimaassa. Isot raaka-aineen hinnanvaihtelut ovat haaste koko oluketjussa ja hinnannousutilanteissa panimot hakevat säästöjä myös maltaita korvaavilla uutelahteilla. Myös energiahintojen ja veden sekä muiden hyödykehintojen nousu ovat haaste mallasteollisuudelle.

Raision asema Suomen mallasmarkkinoilla vahvistui ja tällä hetkellä noin 2/3 Suomessa käytetyistä pilsnermaltaista tulee Raisiosta. Mallastus elää murrostakautta, sillä ala keskittyy yhä voimakkaammin niin panimoiden kuin mallastajienkin osalta.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Konserni](#) > [Riskit ja riskienhallinta](#)

Riskit ja riskienhallinta

Riskienhallinta on toimintaa, jonka tavoitteena on tunnistaa ja arvioida merkittävät ulkoiset ja sisäiset epävarmuustekijät, jotka voivat uhata strategian toteuttamista ja tavoitteiden saavuttamista. Raision riskienhallintapolitiikassa on määriteltä riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet ja vastuut.

Raision riskikenttä jakaantuu strategisiin, operatiivisiin, vahinko- ja rahoitusriskeihin. Elintarvikkeita ja rehuja valmistavan konsernin riskienhallinnassa turvallisuudeltaan puutteellisten tuotteiden aiheuttamat vahingot ja niihin liittyvät vastuuriskit ovat keskeinen aihe. Tunnistettuja riskejä pyritään mahdollisuuksien mukaan poistamaan, pienentämään tai siirtämään.



Riskienhallinta on osa konsernin jokapäiväistä toimintaa. Erityinen paino on ennaltaehkäisevällä toiminnalla ja sen kehittämisellä. Liiketoimintayksiköt toteuttavat käytännön riskienhallintatyötä riskienhallintapolitiikan ja konsernin ohjeiden mukaisesti. Operatiivinen vastuu on kunkin yksikön ja toiminnon johdolla. Yksiköt kartoittavat ja tunnistavat riskejä muun muassa vuosisuunnittelun yhteydessä. Kriisitilanteissa toimimiseen sekä kriisiviestintään on valmistauduttu.

Riskienhallinnan kehittämisessä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia. Riskienhallintatoiminto vastaa koko konsernin käsittävistä vakuutusohjelmista. Vakuutusten kattavuutta arvioidaan muun muassa toimipaikkojen riskikartoituksen yhteydessä.

Konsernin rahoitusjohtaja, joka raportoi talousjohtajalle, vastaa riskienhallinnan koordinoinnista, kehittämisestä ja seurannasta. Samoin liiketoimintojen controller-funktiot raportoivat talousjohtajalle riskienhallintaan liittyvissä asioissa. Liiketoimintayksiköt ja palvelufunktiot, kuten rahoitus, raportoivat keskeisistä riskeistään johtoryhmälle. Sisäisen valvonnan havainnoista ja liiketoiminnan riskeistä raportoidaan hallitukselle osana kuukausittaista taloudellista raportointia.

Liiketoimintariskejä on kuvattu liiketoimintojen katsauksissa vuosikertomuksessa ja mm. rahoitusriskejä tilinpäätöksessä.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Liiketoiminnot

Liiketoiminnot

Raisio-konserni on kansainvälinen, kasvipohjaisen ravinnon erityisosaaja. Päätuotteitamme ovat elintarvikkeet ja niiden terveystuotteiset ainesosat sekä rehut ja maltaat. Päämarkkina-alueemme ovat Suomi, Iso-Britannia, Ruotsi, Venäjä, Ukraina, Puola ja Baltian maat. Strateginen tavoitteemme on kasvaa yritysostoin ja organisesti.

Yksikkö	Liiketoiminta	Brändit	Tuoteryhmät	Päämarkkina-alueet
Brändit	Kansainväliset brändit	Benecol	Välipalat Margariinit Non-dairy -tuotteet Maitotuotteet Leivät	Globaalit markkinat, 30 maata
	Paikalliset brändit	Elovena	Välipalat, aamiaistuotteet	Suomi, Puola
		Sunnuntai	Leivontatuotteet	Suomi
		Carlshamn	Non-dairy -tuotteet, aamiais- ja leivontatuotteet	Ruotsi
		Nordic	Hiutaleet	Venäjä, Ukraina, Baltian maat
		The Dormen	Pähkinät	Iso-Britannia, Suomi
		Torino	Pastat ja ohralisukkeet	Suomi, Viro
Business to business	Rehut	Herkku-rehut, Maituri, Melli	Naudan-, sian- ja kananrehut	Suomi, Venäjä, Baltia
		Hercules LP	Kalanrehut	Suomi, Venäjä
	Maltaat	Raisio Malt	Maltaat	Suomi ja muut Pohjoismaat, Venäjä, Baltian maat, Kauko-Itä
	Rehuvalkuainen	Lubria tekniset bioöljyt	Rehuvalkuainen, kasviöljy, tekniset bioöljyt	Suomi ja muut Pohjoismaat



[Liiketoiminnot](#) > [Viljaketju](#)

Viljaketju

Vuonna 2010 viljaraaka-aineiden ja öljykasvien hinnat kipusivat lähes vuoden 2008 tasolle. Interventio, perinteisten viljaa runsaasti tuottavien alueiden epävarmuus sadosta sekä spekulatiivinen raha kuumensivat viljamarkkinat. Suomen viljasato oli selvästi keskimääräistä pienempi, mutta hyvien varastojen ansiosta kotimainen vilja kattoi kulutuksen.

Raisio on Suomen suurin pellontuotteiden jalostaja

Raision vuonna 2010 käyttämästä noin 500 miljoonasta viljakilosta reilu kolmannes jalostettiin elintarvikkeiksi. Kaksi kolmasosaa käytettiin rehujen raaka-aineena ja maltaan tuotannossa. Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on suomalaista. Raisio toi erikoisvehniä ja ruista, joita kotimaasta ei saatu riittävästi.

Valtaosan käyttämästään viljasta Raisio hankkii sopimusviljelijöitään, joiden lukumäärä nousi yli 2500. Raisio teki keväällä mittavan valtakunnallisen kampanja rypsin ja rapsin tuotannon lisäämiseksi. Kampanja oli onnistunut, sillä rypsin ja rapsin viljelypinta-ala kaksinkertaistui 80 000 hehtaarista 160 000 hehtaariin ja uusia rypsin viljelijöitä tuli runsaasti lisää.

Raision rehuvalkuastehtaalla puristettiin 160 miljoonaa kiloa rypsiä ja rapsia, mikä on lähes 20 % enemmän kuin edellisvuonna. Rehuvalkuainen menee edellisvuosien tapaan Raision rehujen raaka-aineeksi. Kasviöljyjen kysynnän kasvu globaalisti oli voimakasta. Suomessa biodiesel-teollisuus alkoi käyttää kotimaista rypsiöljyä, mikä vähensi merkittävästi rypsiöljyn vientitarvetta. Rypsin ja rapsin viljelypinta-ala oli suuri, mutta hehtaarisadot jäivät kuivan ja kuumen kesän takia keskimääräistä pienemmiksi. Kokonaisuutena rypsin omavaraisuus nousi edellisvuoden 50 %:sta yli 65 %:iin.



Viljaraaka-aineissa rajuja hintojen heilahteluja

Vuosi 2010 oli hyvin kaksijakoinen viljamarkkinoilla. Keväällä globaaleilla ja myös Suomen markkinoilla oli viljaa sekä valkuais- ja öljykasveja myynnissä enemmän kuin markkinoilla oli kysyntää. Viljavarastot olivat parin hyvän satovuoden aikana täydentyneet vuoden 2008 ruokakriisin ajoista markkinoiden kannalta turvalliselle tasolle. Viljaa sekä valkuais- ja öljykasveja oli runsaasti kylvössä. Pohjoisella pallonpuoliskolla syysviljat talvehtivat erinomaisesti ja kevätkylvöt tehtiin hyvissä olosuhteissa. Uuden satovuoden 2010/11 satonäkymät olivat hyvät vielä pitkälle kesään.

Suomessa myytiin keväällä 2010 yli 600 000 tonnia viljaa interventioon. Pääasiassa myytiin ohraa, mutta myös pienemmissä määrin vehnää. Edelliseltä satovuodelta oli vanhaa interventiovarastoa 225 000 tonnia. Ennätysmäisestä interventioviljasta osa siirrettiin alkukesällä Eestin Muugan, koska kotimaassa viljavarastot olivat aivan täynnä. Suomessa oli kesällä 2010 EU-maista toiseksi eniten interventioviljaa varastoituna.

Heinäkuun nopea vehnän hinnannousu lähti liikkeelle uutisista Venäjän kuivuudesta ja sen myötä syntyvistä sadon menetyksistä. Viljakauppiaille selvisi, että Venäjä ei pysty viemään viljaa markkinoiden odottamaa määrää. Mustan meren alueesta oli tullut edellisvuosina käytännössä suurin vehnän viejä maailman markkinoilla. Kuivuus vaikutti myös Ukrainan ja Kazakstanin viljoihin. Mustameren alueen vilja on ensimmäisenä uuden sadon vientimarkkinoilla ennen EU:ta ja Yhdysvaltoja. Mustanmeren alueen perinteiset asiakkaat Pohjois-Afrikassa olivat jäämässä ilman viljaa ja kääntyivät muiden markkinoiden puoleen. Syntyi yllättäen myyjän markkinat ja hintojen nousu sai lisää vauhtia. Raaka-ainehintojen nousu jatkui koko syksyn ja viljojen sekä valkuais- ja öljykasvien hinnat nousivat lähes kevään 2008 tasolle.



Politiikka astui peliin kuten ruokariisin yhteydessä vuonna 2007, mikä kärjisti markkinoita entisestään. Venäjä asetti vientikiellon. Samoin Ukraina ja Kazakstan ryhtyivät viennin rajoituksiin. Kansallisvaltioille ruokahuollon turvaaminen kaikissa olosuhteissa on ykkösasia. Voimakkaat hintaheilahtelut viljapörsseissä, ennen näkemätön nousu sekä suuret päivittäiset ja viikoittaiset vaihtelut, herättivät myös spekulatiivisten sijoittajien mielenkiinnon.

Suomen viljatase vastasi omaa kulutusta

Suomessa korjattiin ennätysmäisen pieni viljasato. Kevätkylvöt tehtiin Etelä-Suomessa keskimääräistä myöhemmin ja heinäkuun helteet pienensivät hehtaarisatoja. Viljelijät valitsivat ohran sijasta rypsin ja rapsin, mikä tasapainotti viljamarkkinoita ja paransi valkuaisomavaraisuutta. Alueelliset, tilakohtaiset ja peltolohkojen väliset satovaihtelut olivat suuria. Osalla pelloista vesi kerta kaikkiaan loppui ja kasvusto kuivui pystyyn. Määrä ja laatu näiltä lohkoilta korjatusta sadosta olivat heikkoja. Pääosa viljoista oli kuitenkin laadultaan hyvää. Rypsin kokonaisuusato oli

ennätysuuri, mutta edelleen tuontitarve on lähes kolmannes teollisuuden käytöstä.

Viljamarkkinoilla katseet ovat suuntautuneet uuteen satoon. Markkinat seuraavat sääuutisia hermostuneesti. Syysviljojen talvehtiminen pohjoisella pallonpuoliskolla on tarkassa seurannassa kuten myös La Nina -sääilmiön vaikutukset etelän satoihin. Suomessa kevään 2011 aikana tulee markkinoille kahden viikon välein pidettävissä tarjouskilpailuissa ennätysuuri interventio-ohravarasto. Tämä luo lisävolatiliteettia ennestäänkin volatiileilla markkinoilla.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Viljaketju](#) > [Raisio on viljaketjun aktiivinen kehittäjä](#)

Raisio on viljaketjun aktiivinen kehittäjä

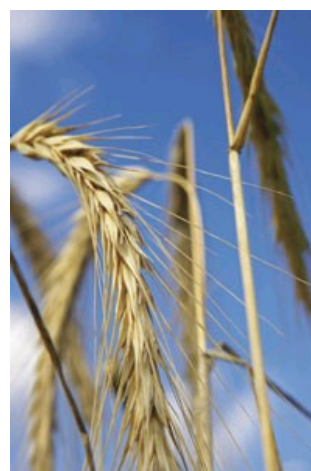
Raisio toi vuonna 2010 monia uutuuksia sopimusviljelijöilleen, joita on jo yli 2500. Yhtiö haluaa tarjota sopimusviljelijöilleen kustannustehokkaita viljelyratkaisuja hyvälaatuisen sadon tuottamiseen. Raisiolle raaka-aineiden jäljitettävyyden korostuminen on kilpailuetu, sillä tiedämme jo nyt, missä viljaraaka-aineemme on tuotettu. Lisäksi yhtiö tarjoaa sopimusviljelijöille työkaluja viljelyn ympäristövaikutusten pienentämiseen.

Raisio laajensi lannoitteiden, kylvösiementen ja kasvinsuojeluaineiden tuotevalikoimaa. Ensimmäisenä Suomessa Raisio toi markkinoille erityisesti rypsin ja rapsin viljelyyn tarkoitettua runsaammin rikkiä sisältävän lannoitteen ammoniumsulfaatin. Rikki parantaa rypsin typenottoa maasta kasvin käyttöön ja sen myötä lisää satoa sekä vähentää mahdollisia typpihuuhoutumia vesistöihin.

Vuonna 2010 aloitettiin oluen varastointiominaisuuksia parantavien erikoismallasohrien sopimusviljely osana merkittävän kansainvälisen mallasiasiakkaan kanssa tehtävää mallasyhteistyötä. Raisio sertifioi oman rypsin ja rapsin hankintaprosessinsa ensimmäisenä Suomessa ja yhtenä ensimmäisistä EU:ssa biopolttoaineiden tuotannolle asetettujen kestävyyskriteerien mukaisesti. Nämä esimerkit osoittavat Raision edelläkävijyyttä viljaketjun kehittäjänä.

Jäljitettävyyden merkitys korostuu

Jäljitettävyyden merkitys osana vastuullista liiketoimintaa kasvaa voimakkaasti. Raisiolla on kansainvälisestäkin ainutlaatuinen tapa hankkia vilja sopimusviljelyn kautta suoraan viljelijöiltä. Raisio tuntee sopimusviljelijöiltään hankkimansa viljan alkuperän ja se kyetään jäljittämään aina pellolle asti.



Työkaluja ympäristövaikutusten pienentämiseen

Raision kehittämä ja käyttöönotettu ympäristöindeksi on osoittanut toimivuutensa viljelyn ympäristövaikutusten mittarina. Raisio laskee sopimusviljelijöille viljelyn energiatehokkuuden ja ravinteiden käytön tehokkuuden lisäksi viljelyn aiheuttaman hiilijalanjäljen. Raisio kehittää aktiivisesti mittareita ja laskentaa. Mitä voidaan mitata, voidaan parantaa. Käytettävissä olevilla työkaluilla päästään porautumaan juuri niihin tekijöihin, jotka ovat olennaisia ympäristövaikutusten vähentämiseksi.

Hyvä sato on parasta ympäristönsuojelua. Tuottaessaan runsaan ja hyvälaatuisen sadon, viljelijä saa käyttämänsä tuotantopanokset, kuten typpilannoitteen, mahdollisimman tarkkaan hyödynnettyä.



[Liiketoiminat](#) > [Viljaketju](#) Uusia mahdollisuuksia bioenergian tuottamiseen

Uusia mahdollisuuksia bioenergian tuottamiseen

Raisio selvittää parhaillaan monia mielenkiintoisia mahdollisuuksia hyödyntää oman tuotantonsa sivutuotteita bioenergian tuottamiseen. Esimerkiksi Raision rypsiöljy on tuotettu kestävästi ja mm. Neste Oil käyttää sitä uusiutuvan dieselinsä tuotantoon.

Raisio on ensimmäisenä Suomessa ja yhtenä ensimmäisistä EU:ssa sertifioinut oman rypsiöljyn tuotantoketjunsä EU-direktiivin vaatimusten mukaisesti. Ketju pitää sisällään viljelyn, kuljetukset sekä rypsin prosessoinnin. Komissio on uusiutuvan energian direktiivissä (RED 2009/28/Ry) määrittellyt biopolttoaineiden ja biopolttonesteiden tuotannolle kestävyyskriteerit. Kriteerit koskevat koko tuotantoketjua raaka-aineen viljelystä lopputuotteen jakeluun. EU:n ilmasto- ja energiapaketti hyväksyttiin vajaan kaksi vuotta sitten. Paketti sisältää ilmastonmuutokseen ja uusiutuvaan energiaan liittyviä toimia, joilla pyritään saavuttamaan EU:n tavoitteet vähentää kasvihuonekaasupäästöjä 20 %:lla ja lisäämään uusiutuvan energian käyttöä 20 %:lla vuoteen 2020 mennessä. Osana ilmasto- ja energiapakettia hyväksyttiin uusiutuvan energian edistämistä koskeva direktiivi.



Direktiivissä asetetaan kansallinen tavoite uusiutuvan energian osuudelle energian kokonaiskäytöstä. Suomelle asetettu tavoite on 38 %, mihin pitäisi siis päästä vuoteen 2020 mennessä. Lisäksi direktiivissä asetetaan liikennepolttoaineita koskeva tavoite, jonka mukaan vuonna 2020 vähintään 10 % liikenteen energian loppukulutuksesta tulee olla peräisin uusiutuvista lähteistä olevasta energiasta.

Direktiivi syntyi uusiutuvien energialähteiden tukemiseksi, koska niiden käytöllä osaltaan edistetään ympäristönsuojelua ja kestävää kehitystä. Lisäksi uusiutuvalla energialla luodaan työpaikkoja ja edistetään energian toimitusvarmuutta.

Raision sopimusviljely tarjoaa vakaan pohjan ohjata viljelyä entistä ympäristöystävällisempään suuntaan ja täten vastata lainsäädännön tuomiin haasteisiin sekä asiakkaiden tarpeisiin vastuullisesti toimivassa ruoka- ja energiaketjussa.



[Liiketoiminnot](#) > [Kansainväliset brändit - Benecol](#)

Kansainväliset brändit - Benecol

Keskeistä vuonna 2010

- Benecol-tuotteet ovat jo 15 vuoden ajan alentaneet tehokkaasti kolesterolia, sillä maailmanlaajuisesti ensimmäinen Benecol tuli markkinoille jo 1995 Suomessa.
- Benecol avasi ensimmäisenä kolesterolia alentavien elintarvikkeiden markkinan Romaniassa lanseeraamalla Benecol-leivän.
- Uudet tutkimustulokset todistavat, että suosituksia suuremmat Benecol®-tuotteista saatavat päiväannokset kasvistanoliesteriä tehostavat kolesterolin alenemista.
- Benecolin uuden brändi-ilmeen julkaisu.
- Benecol-tuotteiden vahva myynnin kasvu nykyisillä markkinoilla Aasiassa. Kasvu jatkui myös Euroopassa.



Strategiset tavoitteet

Benecolin strategiset tavoitteet liittyvät Benecol-liiketoiminnan kehittämiseen ja laajentamiseen maailmanlaajuisesti uusia tutkimustuloksia hyödyntämällä ja kehittämällä uusia ainesosia tuotesalkkuun.

Benecol-liiketoiminnan tulevalle menestykselle on tärkeää Benecol-brändin asemaa vahvistaminen nykymarkkinoilla ja laajeneminen uusille, kasvaville Aasian ja Etelä-Amerikan markkinoille. Keskeistä on lisäksi Raision kolesterolia alentavaan ainesosaan, kasvistanoliesteriin, ja kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kategoriaan liittyvän lupaympäristön suotuisa kehitys.



Benecol-liiketoiminnan strateginen vahvuus muodostuu kolmesta osa-tekijästä:

- Benecolin vahva kuluttajabrändi,
- Ainutlaatuinen yli 60 tieteellisen tutkimuksen tehokkaaksi todistama kasvistanoliesteri-ainesosa ja
- Raision laaja asiantuntemus terveysvaikutteisten elintarvikkeiden kategoriassa.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Kansainväliset brändit - Benecol](#) > [Tavoitteet vuodelle](#)

2011

Tavoitteet vuodelle 2011

Väestön vanheneminen maailmanlaajuisesti ja kasvava kolesteroliongelma erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa yhdistettynä voimakkaaseen kuluttajien terveystrendiin ovat tekijöitä, joiden oletetaan vaikuttavan positiivisesti kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kysyntään.

Benecol-brändi tarjoaa uskottavuutta, jota tarvitaan uusien kuluttajien saamiseksi ja nykyisten pitämiseksi kolesterolia alentavien elintarvikkeiden käyttäjinä maailmanlaajuisesti. Benecolilla on samaa tarvittavaa uskottavuutta myös täysin uusilla markkinoilla. Raisio jatkaa uusien ratkaisujen kehittämistä vahvistaakseen Benecol-brändiä edelleen, ja globaalia brändistrategiaa toteutetaan läheisessä yhteistyössä Benecolin lisenssikumppaneiden kanssa.

Raisio laajenee uusille markkinoilla lisensoimalla Benecol-brändiä paikallisesti vahvoille elintarvikeyrityksille. Lisenssikumppanit saavat käyttöönsä Raision laajasti patentoidun kolesterolia alentavan ainesosan, kasvistanoliesterin. Raisio tekee tiivistä yhteistyötä uusien lisenssikumppaniensa kanssa Benecol-tuotteiden lanseeraamiseksi ja jakaa vahvaa osaamistaan myynnin ja markkinoinnin tueksi paikallisille markkinoille. Raisio jatkaa neuvotteluja maailmanlaajuisesti uusien lisenssikumppaneiden löytämiseksi ja pyrkii näiden kanssa laajenemaan erityisesti uusille kasvaville markkinoille Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Raisio jatkaa myös yhteistyötä tutkimuslaitosten ja korkeakoulujen kanssa hyödyntääkseen uusia tutkimustuloksia. Viimeisin tieteellinen tutkimusnäyttö osoittaa, että kasvistanoliesteri on annosvasteinen eli korkeamman päivittäisen kasvistanoliesterin saanti tehostaa entisestään sen vaikutusta. Tämä tarjoaa uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiseksi ja antaa kuluttajille sekä terveydenhoitoalan ammattilaisille lisävarmuutta kasvistanoliesterin tehokkuudesta kolesterolin alentajana.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Liiketoiminnat](#) > [Kansainväliset brändit - Benecol](#) > [Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011](#)

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Kolesterolia alentavien Benecol-tuotteiden myynnin kasvun varmistaminen nykymarkkinoilla	Pitkittyvä Euroopan talouden lama saattaa vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen joillakin keskeisillä markkina-alueilla
Benecol-kumppaneiden menestymisen tukeminen vahvann Benecol-ratkaisun avulla	Lainsäädännön muutoksilla voi olla haitallisia vaikutuksia ja lupaprosessit saattavat pitkittyä
Uusille kasvaville markkinoille laajeneminen Aasiassa ja Etelä-Amerikassa	Myynnin kasvu voi hidastua, mikäli panostukset kuluttajien informointiin ja muiden sidosryhmien koulutukseen vähenevät merkittävästi
Uusien tutkimustulosten hyödyntäminen liiketoiminnan kehityksen tukena	

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa](#)

Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa

Keskeistä vuonna 2010

- Raision vahvuus kotimarkkinalla Suomessa korostui. Myös muilla markkina-alueilla saavutettiin kasvua.
- Kansainvälinen toiminta laajeni Glistenin oston myötä.
- Glistenin tuotevalikoimista lanseerattiin Suomessa ensimmäisenä The Dormen premium - pähkinäsarja.
- Sopeutuminen raaka-ainehintojen voimakkaisiin heilahteluihin hallittiin joustavan hinnoittelun ansiosta.
- Elovena vietti näyttävästi 85-vuotisjuhlavuotta.
- Elovena-tuotteiden myynnin kasvu jatkui vuoden 2009 ennätyksellisen myynnin kasvun siivittämänä. Terveellisten ja herkullisten välipalojen myynti kasvoi edelleen.
- Elovena laajentui uusiin tuotekategorioihin Suomessa. Markkinoille tuotiin Elovena-leivät sekä kaura- ja soijapohjaiset lusikoitavat välipalat.
- Vuoden Elintarvikkeeksi valittu Torino Täysjyväohra sai rinnalleen täysin uudentyyppisen Torino Ohrahelmen, joka on ekologinen vaihtoehto riisille.
- Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävät non-dairy -tuotteet nousivat markkinakakkoseksi ja uutuutena markkinoille tuotiin Carlshamn-leivontamixit.



Strategiset tavoitteet

Konsernin visio antaa selkeät suuntaviivat Pohjois-Euroopan toimintojen strategisille tavoitteille. Tavoitteena on välipalamarckinan kasvattaminen nykyisestä kasvupohjaisilla, innovatiivisilla ja ekologisilla tuotteilla sekä onnistuneilla kampanjoilla Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa. Lisäksi tavoitteena on edelleen vahvistaa yhtiön johtoasemaa aamiais- ja leivontakategorioissa vahvojen brändien avulla.

Pohjois-Euroopan toiminnoissa tavoitteena on laajentua uusille markkina-alueille. Vahvojen paikallisten brändien kasvun tukemisen lisäksi jatketaan laajentumista uusiin tuotekategorioihin. Edellytys onnistuneille uutuuskonsepteille on kuluttajien tarpeiden tunteminen yhdistettynä vahvaan tuotekehitykseen. Raisio jatkaa vahvojen kansallisten brändien, kuten Elovenan ja Sunnuntain, vahvistamista ja uusien kuluttajien tavoittelemista, vaikka Elovenan tunnettuus suomalaisten kohdekuluttajien keskuudessa on jo yli 70 % ja Sunnuntain yli 50 %. Lisäksi tavoitteena on luoda kansainvälisiä brändikonsepteja.



Yhtenä Euroopan innovatiivisimmista vilja-alan osaajista sekä Suomen suurimpana viljatalona Raisiolla on hyvät mahdollisuudet saavuttaa strategiset tavoitteensa, sillä yhtiö osaa jalostaa viljasta ja muista kasvipohjaisista raaka-aineista innovatiivisia, ekologistia ja herkullisia välipaloja, jotka vastaavat kuluttajien tarpeisiin.



[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa](#) > [Tavoitteet vuodelle 2011](#)

Tavoitteet vuodelle 2011

Pohjois-Euroopan liiketoimintojen tavoitteena vuonna 2011 on kannattava kasvu sekä uusien, terveellisten ja ekologisten välipalojen tuominen markkinoille. Tavoite on sama kaikilla nykyisillä ja uusilla markkinoilla. Raaka-ainehintojen ja tuotehintojen volatilitteetti voi vaikuttaa kuluttajakäytännön ja sitä kautta myyntivolyymeihin ja liikevaihtoon.

Suomessa tilaus-toimitusprosessia on viime vuosina kehitetty mm. sisäisiä prosesseja parantamalla, seuranta- ja analysointia tehostamalla sekä syventämällä yhteistyötä asiakkaiden kanssa. Vuoden 2011 tavoitteena on kehittää prosessit Ruotsissa ja Baltian maissa yhtä hyvälle tasolle kuin Suomessa ja siten varmistaa toimintojen yhtenäisyys ja tehokkuus.

Kasvu yritysostoin tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia mm. kansainvälisten brändien rakentamiseen sekä laajenemiseen uusiin tuotekategorioiden ja uusille markkina-alueille.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa](#) > [Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011](#)

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Vahvoja brändejä vahvistetaan edelleen ja markkinoille tuodaan uusia, terveellisiä välipaloja kuluttajien tarvelähtöisen ymmärtämisen myötä	Talouden elpymisen vaikutus raaka-ainehintojen volatiliteettiin konsernin markkina-alueilla
Laajennutaan uusille markkina-alueille Pohjois-Euroopassa	Taloudellisen tilanteen heijastuminen yksityiseen kulutukseen
Jatketaan toiminnan ja vahvuuksien kehittämistä	Kotimaisen raaka-aineen riittävyys tulevilla satokaudella
Tuetaan Elovena-brändin kasvua uusien tuotelanseerauksin	Muutokset kulutuskäyttäytymisessä
Benecol-tuoteperhe uudistuu ja Nalle-brändi laajenee uuteen kategoriaan	
Gluteenittomien Provena-tuotteiden ja luomutuotteiden valikoima laajenee	

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Liiketoiminat > Paikalliset brändit, Pohjois-Eurooppa Case: Elovena 85 vuotta

Case: Elovena 85 vuotta

Elovena, Raision luotetuin brändi Suomessa, juhli 85-vuotissyntymäpäiväänsä vuonna 2010. Juhlavuonnaan Elovena oli kuluttajien toiseksi eniten arvostama elintarvikebrändi Suomessa. Elovena-kaurahiutaleet olivat brändin ensimmäinen tuote, ja tässä on tarina brändin synnystä.

Eletään vuotta 1925. Viipurilaisen Karjalan Myllyn, entisen myllyosakeyhtiö Elon, uusi ylpeys on ekstrapriima kaurahiutale, jolle mietitään tuotemerkkiä: "Elo ynnä Avena Sativa, kauran tieteellinen nimi...Elovena...sehän on oivallinen nimi!"

Hiutaleet pakataan laatikoihin, joiden pinta kaipaava kaunistusta. Pakkaukseen ilmestyy mainoskilpailun tuloksena kuva elonkorjaajaneidosta kaurapellon pientareella. Ruskeahiuksinen tyttö on pukeutunut karjalaiseen punamustaan kansallispukuun. Elovena-tytön alkuperäinen suunnittelija on todennäköisesti myllyn konemestarin poika, Joel Viktor Räsänen.

Sodan seurauksena Elovenakin joutuu evakkomatalle ja päättyä länsirannikolle Vaasan Höyrymyllyn hoiviin. Neito on jo niin suosittu, että hänen kuvaansa uudistetaan uusiin pakkauksiin hyvin hellin käsin. Vuoden 1958 Elovena-pakkauksissa tytön hiukset ovat vaalenneet ja hänen asunsa on muuttunut kansallispuvuksi, jossa on piirteitä tasaveroisesti eri puolilta Suomea. Sama kansallispuku hänellä on yllään vieläkin. Elovena-tyttö on tehnyt raikkaana ja vahvana matkaa jo 85 vuotta. Lähes 20 vuoden ajan Raisio on huolehtinut hänestä.



Elovena vaalii viisaasti syömisen taitoa. Perinteinen Elovena Kaurahiutale on saanut rinnalleen uusia innovatiivisia ja terveellisiä tuotteita, kuten annospakatut pikapuurot, runsaskuituiset välipalakeksit sekä herkulliset välipalajuomat. Ne kaikki sisältävät runsain mitoin suomalaisen kauran hyvää tekevää voimaa.

Elovena liikkutti juhluvuonnaan 80 000 koululaista

Elovena on jo neljän vuoden ajan tehnyt Suomen Urheiluliiton (SUL) kanssa yhteistyötä edistääkseen lasten ja nuorten liikummista sekä terveellisempien välipalojen syömistä. Elovena Voimapäivät Suomen alakouluissa ovat saaneet valtavan suosion, sillä monilla kouluilla liikuntapaikka on kaukana tai urheiluvälineet ovat puutteelliset. Voimapäivä tuo yleisurheilukentän koulun pihaan ja sen tarkoitus on tuoda piristystä ja voimaa koululaisten päivään.

Elovenan juhluvuoden kunniaksi SUL-yhteistyötä laajennettiin. Kouluissa tapahtuvien Voimapäivien lisäksi kesällä järjestettiin Suomen Voimapäiväkiertue. Kiertueella leikkimielisesti testattiin ja kokeiltiin eri yleisurheilulajeja SUL:n ohjaajien johdolla, ja samalla kerrottiin terveellisistä välipaloista. Syksyllä yhteistyö jatkui Elovena-hyväntekeväisyyskampanjan muodossa. Elovena-tuotteita ostamalla pystyi lahjoittamaan kouluille ajanmukaisia ja turvallisia yleisurheiluvälineitä. Yhteensä 100 alakoulua sai Elovena-hyväntekeväisyyskampanjan ansiosta uusia yleisurheiluvälineitä.

Vuonna 2011 yhteistyö SUL:n kanssa jatkuu edelleen. Järjestämme Voimapäiviä ympäri Suomen, ja lisäksi lahjoitamme yleisurheiluvälinesettejä muutamalle koululle.





Liiketoiminat > Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa

Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa

Keskeistä vuonna 2010

- Glistenistä tuli osa Raisiota huhtikuussa 2010. Kaupan myötä Raisio sai jalansijan Ison-Britannian aamiais- ja välipalamarkkinoista.
- Länsi- ja Pohjois-Euroopan toimintojen yhteistyö tuotteiden lanseeraamiseksi uusilla markkina-alueilla käynnistyi. Ensimmäisenä lanseerattiin Suomen markkinoille The Dormen -pähkinät.
- The Dormen ja Weight Watchers -brändien uudelleenlanseeraus toteutettiin onnistuneesti.
- Kaikki tuotantolaitokset saivat tai uudistivat A-tasonsa brittiläisen vähittäiskaupparyhmittymän (BRC) käyttämässä laatu järjestelmässä.



Strategiset tavoitteet

Länsi-Euroopan liiketoimintojen tavoitteena on hyödyntää kasvavaan terveellisyteen ja liikkuvaan elämäntapaan liittyvät trendit sekä tarjota kuluttajille terveellisiä ja innovatiivisia välipaloja.

Pyrimme saamaan Raisiolle näkyvyyttä Isossa-Britanniassa sekä laajemminkin läntisessä Euroopassa laajentamalla uusille markkina-alueille ja palvelen samanaikaisesti useita kohderyhmiä ja asiakkaita, joita ovat mm. vähittäiskauppa, catering, heräteostopaikat ja teollisuusasiakkaat.

Tärkeimpinä tekijöinä brändien myynnin kasvun turvaamisessa ovat tuotekehitys, uusien ja kasvavien brändiemme, esimerkkinä Fruitus, vahvistaminen sekä jo vakiintuneiden brändien, esimerkkinä the Dormen, laajentaminen uusiin kategorioihin. Aiomme kasvattaa kansainvälistä toimintaamme laajentamalla sellaisille uusille markkina-alueille, joilla Raisiolla on paikallista asiantuntemusta, mutta rajattu markkinapotentiaali paikallisesti, ja toisaalta painottaen Länsi-Euroopan liiketoimintojen kehittämistä.





[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa](#) > [Tavoitteet vuodelle 2011](#)

Tavoitteet vuodelle 2011

Vuoden 2011 aikana panostetaan vahvasti Raision brändien kehittämiseen Isossa-Britanniassa. Joulukuussa 2010 toimme markkinoille Weight Watchers:n uuden pro-points -valikoiman ja keväällä 2011 Fruitus-brändin hedelmä- ja kauravälipalat uudelleenlanseerataan markkinoille.

Työskentelemme läheisessä yhteistyössä Raision muun organisaation kanssa kehittääksemme tuotteita ja brändejä, joiden myynnin toivomme alkavan Ison-Britannian markkinoilla.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Länsi-Eurooppa](#) > [Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011](#)

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Kasvu nykyisillä markkinoilla ja kustannusten tarkka valvonta Ison-Britannian edelleen jatkuvasta haasteellisesti markkinatilanteesta johtuen	Pitkittyvä Euroopan talouden lama saattaa vaikuttaa kuluttajakäyttäytymiseen joillakin keskeisillä markkina-alueilla
Vahva panostus innovatiivisuuteen, brändien kehittämiseen sekä laajenemiseen uusille markkinoille kasvun tukemiseksi	Ison-Britannian talouden vakautustoimet voivat heikentää kuluttajien luottamusta ja siten hidastaa heräteostojen kasvua
Vahva painotus huolelliseen hankintatoimintaan ja tuotekehitykseen, jotta raaka-aine- ja tuotantokustannusten volatiliteettia voidaan hallita	Jatkuva ja merkittävä raaka-ainekustannusten nousu toisi painetta marginaaleille
Kohdennetuilla yritysostoilla mahdollisuus edelleen laajentua Länsi-Euroopan markkinoilla	

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa](#)

Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa

Keskeistä vuonna 2010

- Voimakas raaka-ainehintojen nousu asetti liiketoiminnoille suuria haasteita Venäjällä ja Ukrainassa. Tästä huolimatta kannattavuus kyettiin pitämään voitollisena.
- Venäjällä lanseerattiin Nordic-brändillä välipalakeksit.
- Lisättiin jakelijoiden määrää Länsi-Ukrainassa.
- Puolassa Benecol-juomien myynti kehittyi hyvin.
- Provena-tuotteet lanseerattiin Puolan markkinoilla. Tuotteet ovat saatavilla kaikissa jakelukanavissa.



Strategiset tavoitteet

Itä-Euroopassa Raisio on jo vakiinnuttanut asemansa Venäjän, Ukrainan ja Puolan markkinoilla. Raisio pyrkii saamaan vahvan jalansijan Itä-Euroopan ruokamarkkinoilla, missä kannattava kasvu on tärkein tavoite. Raisio hakee kasvua sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta.

Strategiset tavoitteet vaihtelevat Venäjän, Ukrainan ja Puolan osalta.

Venäjä ja Ukraina

Raision tärkein tavoite Venäjällä ja Ukrainassa on orgaaninen kasvu Nordic-brändin vahvistamisen kautta. Tämä voidaan saavuttaa laajentamalla tuotesalkkua uusilla tuotteilla ja laajentamalla uusiin tuotekategorioidiin. Tavoitteena on myös kannattavuuden parantaminen.

Puola

Puolassa Raision tärkein strateginen tavoite on kasvu. Kasvua haetaan ensisijaisesti yritysostojen kautta, mutta myös orgaaninen kasvu on tärkeä tavoite. Raisio haluaa olla edelläkävijä ja vahva asiantuntija terveellisissä välipaloissa sekä kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden kategoriassa Benecol-tuotteilla.



[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa](#) > [Tavoitteet 2011](#)

Tavoitteet 2011

Puolassa tavoitteena on laajentaa Elovena- ja Provena-tuotteiden valikoimaan uusilla, terveellisillä ja ekologisilla tuotteilla. Raision vahva asiantuntijuus vilja- ja kasvipööräisissä tuotteissa tukee tavoitetta. Kohdistetaan Benecol- ja Provena-tuotteiden markkinointia mm. terveydenhuollon ammattilaisille hyödyntäen kokemuksia Suomesta.

Venäjällä ja Ukrainassa Raision tavoitteena on kannattavuuden parantaminen sekä jakelulogistiikan kehittäminen edelleen.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[» Liiketoiminnot](#) > [Paikalliset brändit, Itä-Eurooppa](#) > [Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011](#)

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Kannattava kasvu koko Puolan, Venäjän ja Ukrainan markkina-alueella orgaanisen kasvun ja yritysostojen kautta	Raaka-ainehintojen volatiliiteetin hallinta
Nordic-tuotesalkun laajentaminen Venäjällä ja Ukrainassa sekä Elovena-tuotevalikoiman laajentaminen Puolassa	Taloudellinen tilanne ja sen heijastuminen yksityiseen kulutukseen Itä-Euroopan markkina-alueella
Laajentuminen uusiin tuotekategorioihin	
Benecol-tuotteiden kasvun tukeminen	

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



🏠 > Liiketoiminat > Business to Business

Business to Business

Keskeistä vuonna 2010

- Raisio laski rehujensa hiilijalanjäljen ja hyödyntää tietoja toimintansa kehittämisessä sekä ruokintasuunnitelmissa ja tuotekehityksessä. Ympäristönäkökulma on vahva osa kaikkea toimintaa.
- Kotieläintilojen lukumäärä laskee edelleen nopeasti, mutta tilakoko kasvaa. Maidon ja lihan kokonaistuotannossa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Kananmunien tuotanto kääntyi vahvaan kasvuun.
- Raisio kehitti yhdessä HK Ruokatalon kanssa ruokintakonseptin, jolla tuotetaan maukasta rypsipossua. Ruokintakonsepti on myös ympäristöystävällinen, sillä rypsipossut hyödyntävät rehun sisältämän typen 7 %:ia tehokkaammin.
- Koko rehualan ylikapasiteetti erityisesti Varsinais-Suomessa painoi jalostusmarginaalia ja heikensi toiminnan kannattavuutta.
- Ensimmäiset ympäristöystävälliset tekniset voiteluöljyt tuotiin markkinoille. Tuotteet ovat laajasti pilottikäytössä.
- Vuosien tauon jälkeen mallasta toimitettiin jälleen myös Etelä-Amerikkaan.
- Kotimaan mallasmarkkinat pienuivat hieman oluen kulutuksen laskun myötä.
- Omavalvonnan tehokkuus ja tarve jatkuvaan, tiukkaan hygieniakontrolliin korostuu myös kotimaaisessa raaka-aineketjussa.
- Heikko viljasato sekä kotimaassa että globaalisti käänsi raaka-ainehinnat voimakkaaseen nousuun elokuussa ja nousu jatkui koko talven ajan. Ruokaketjun kyky reagoida raaka-aineen hinnanmuutoksiin ja varmistaa kannattava toiminta kaikille ketjussa toimiville on merkittävä haaste myös jatkossa.



Strategiset tavoitteet

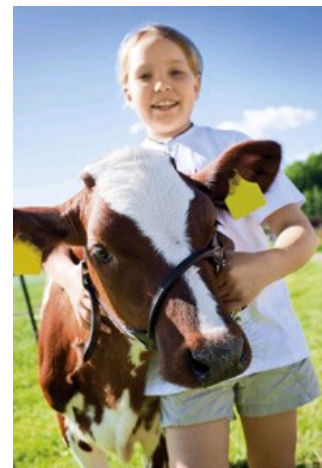
Business to Business -yksikön liiketoiminat ovat volyymiltaan merkittäviä viljojen ja öljykasvien jatkojalostajia, mikä luo pohjan laajan sopimusviljelyn kehittämiselle ja tukee siten koko konsernin raaka-ainehankintaa. Monialaisuus tuo myös selkeitä synergistisiä etuja.

Kaikkien toimialojen strategisena tavoitteena on jalostusasteen nosto ja kannattava kasvu, joka perustuu kestäviin kumppanuuksiin, vahvaan tuotekehitykseen sekä isojen materiaalivirtojen tehokkaaseen prosessointiin ja logistiseen hallintaan. Tavoitteena on olla myös edelläkävijä ympäristön kannalta kestävässä ratkaisussa.

Rehuliiketoiminnassa haetaan kasvua sekä kotimaassa että viennin kautta Venäjällä. Viennissä painopiste on erityisesti kalarehuissa, mutta myös maatilarehuihin panostetaan aikaisempaa enemmän. Kotieläintilojen määrän voimakas supistuminen Suomessa ja toisaalta sekä tilakoon että tuottavuuden kasvu luovat uusia mahdollisuuksia teollisille rehuille, mutta myös haasteita osaamisen jatkuvalle kehittämiselle.

Maltaissa liiketoiminnan perustan muodostaa vahva asema kotimarkkinoilla ja lähialueilla, mutta vientimahdollisuuksia hyödynnetään myös kasvaville markkinoille. Pienen yrityksen vahvuutena on korkean laadun lisäksi ketteruus.

Öljykasvien jatkojalostuksessa etsitään vahvan tuotekehityksen avulla perinteisen käytön rinnalle uusia, ympäristöystävällisiä teknisiä tuotesovelluksia mm. metsä-, saha- ja kiviteollisuuden tarpeisiin.





[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Business to Business](#) > [Tavoitteet vuodelle 2011](#)

Tavoitteet vuodelle 2011

Suomen kotieläintuotannossa ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia. Maidon tuotanto pysyy nykyisellä tasolla, sianlihan tuotannon arvioidaan laskevan, mutta vastaavasti siipikarjanlihan tuotannon kasvavan. Myös kanamunan tuotanto kasvaa.

Kotimaan mallasmarkkinat ovat varsin vakaat, mutta erityisesti Venäjällä mallasmarkkinat ja vientimahdollisuudet voivat muuttua merkittävästikin viime vuoden heikon sadon seurauksena. Hintakilpailu jatkuu kireänä alan ylikapasiteetista johtuen.

Rypsiöljyn toimitussopimus Neste Oilin kanssa tuo varmuutta ja vakautta öljykasvien viljelyyn ja puristamiseen. Öljykasvien viljelyalan tulisi säilyä vähintään viime vuoden tasolla (160 000 ha) ja satotason parantua, jotta teollisuudelle varmistettaisiin kotimainen raaka-ainepohja. Valkuaisomavaraisuus valkuaisrouheiden osalta nousee silti vain noin 20-30 %:iin.

Kiinnostuksen rypsiöljypohjaisiin teknisiin voiteluaineisiin ym. sovelluksiin arvioidaan vahvistuvan selkeästi ja tuotantoa voidaan laajentaa pilottimittakaavasta. Ympäristöystävällisemmät tuotteet tarvitsevat edelleen paitsi kuluttajien myös poliittisten päättäjien selkeitä linjauksia. Esimerkkinä voidaan mainita öljyjättemaksu, joka on sama kasviöljypohjaisille ja mineraaliöljypohjaisille tuotteille.

Business to Business -yksikön tavoite on säilyttää vahva markkina-asema kotimarkkinoilla ja kannattavuuden selkeä parantaminen. Tavoitteena on myös lisätä tuotantopanoskauppaa rehuasiakkaille. Maltaiden ja erikoisrehujen osalta tavoitteena on viennin kasvattaminen.

Rypsiöljyn liikennepolttoainekäytön lisäksi selvitetään erilaisia mahdollisuuksia sellaisten biopohjaisten energialähteiden hyödyntämiseksi, jotka syntyvät osana alkutuotantoa tai viljanjalostusketjua.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Business to Business](#) > [Painopisteet ja epävarmuustekijät](#)
2011

Painopisteet ja epävarmuustekijät 2011

Painopisteet	Epävarmuustekijät
Raaka-ainehintojen muutosten hallinta	Energian hinnannousun vaikutukset
Panostukset maltaiden ja erikoisrehujen vientiin	Saksan dioksiiniskandaalin vaikutus lihan kysyntään, hintaan ja kokonaistuotantoon
Rehuraaka-ainehankinnan tehostaminen, ja skaalaedun hyödyntäminen kumppanuuksien avulla	Tuotantopanosten hinnannousun vaikutus kotieläintuotannon kannattavuuteen ja luottoriskeihin varautuminen
Ympäristönäkökulman korostuminen kaikessa toiminnassa	EU:n maiden ja globaali taloudellinen tilanne
Kotimaisen raaka-ainepohjan vahvistaminen	Mallasohran hinnannousun vaikutukset maltaan kysyntään
Aseman vahvistaminen rehualan johtavana ruokinta-asiantuntijana	
Panostus uusiin rypsiöljyn teknisiin sovelluksiin	

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Business to Business](#) > [Case: Ylivieska](#)

Case: Ylivieska

Keväällä 2008 käynnistynyt Rehuraision Ylivieskan tehdas valmistaa vuosittain 125 miljoonaa kiloa naudanrehuja. Tavoitteena on rakentamisvaiheesta lähtien ollut tehokas ja ympäristöystävällinen tehdas ja sitä kautta mahdollisimman pieni hiilijalanjälki. Tavoitteen saavuttamista tukevat muun muassa tehtaan erinomainen sijainti ja käytössä oleva moderni tekniikka.

Hiilijalanjälki kertoo toiminnan aiheuttamien kasvihuonekaasujen määrän hiilidioksidiksi muutettuna. Yksi tärkeimmistä Ylivieskan rehutehtaan hiilijalanjälkeä pienentävistä tekijöistä on huolellisesti valittu sijainti, joka lyhentää kuljetusmatkoja merkittävästi. Tehdas rakennettiin maito-Suomen ydinalueelle, logistisesti parhaalle mahdolliselle paikalle. Valtaosa asiakkaista sijaitsee 150 kilometrin säteellä tehtaasta. Tehtaan toimitusalueella tuotetaan lähes puolet Suomen maidosta ja käytetään neljännes koko maan teollisesti valmistetuista rehukiloista.



Myös naudanrehujen tärkein raaka-aine eli vilja saadaan tehtaan lähialueelta, joka on rehuviljan viljelyn keskeisintä aluetta. Noin 60 kilometrin päässä sijaitsevan Kalajoen sataman kautta kulkevat kätevästi tuontiraaka-aineet, kuten rypsirouhe ja melassileike.

Tekniikka parantaa energiatehokkuutta

Ylivieskan tehtaalla rehut valmistetaan nykyaikaisella rehunvalmistustekniikalla, ja automatiikkaa hyödyntämällä voidaan prosessi säätää mahdollisimman energiatehokkaaksi. Lisäksi prosessit on suunniteltu virtaviivaisiksi, jolloin valmistusaika lyhenee. Rakennusvaiheessa otettiin huomioon myös tuotesilojen riittävä määrä, joka mahdollistaa optimaalisen pituiset tuotantosarjat. Näin säästyy energiaa. Tehtaan energiatehokkuus onkin 20 prosenttia parempi kuin vastaavien vanhempien tuotantolaitosten.

Tehtaan hiilijalanjälkeä pienentää myös rehujen toimitustapa. Kaikki rehut toimitetaan tiloille irtotoimituksina säiliöautoilla, samoin kaikki raaka-aineet tuodaan tehtaalle irtokuljetuksina. Näin pakkausmateriaalia ei tarvita lainkaan.

Tehtaassa käytetään vain hiilidioksidivapaata sähköä. Suurten linjojen lisäksi yksityiskohdissa on mietitty hiilijalanjäljen pienentämistä.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Rehujen tuotantoprosessi



Annostelu

Tarkkuus, kemiallinen laatu

Raaka-aineet annostellaan automaattisten vaakojen avulla.



Jauhatus

Jauhon karkeus

Viljat ja karkeat raaka-aineet jauhetaan vasara- ja hierremyllyllä.



Sekoitus

Tasalaatuisuus

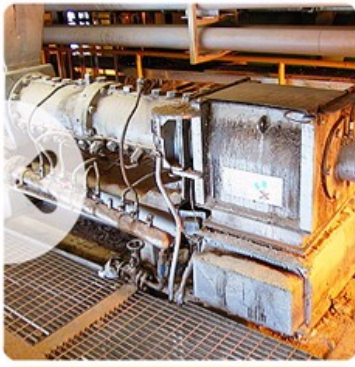
Raaka-aineet sekoitetaan 4-5 tonnin erissä pääsekoittimessa tasalaatuisiksi. Samalla lisätään nestemäisiä raaka-aineita.



Valmennus

Nestelisäys, lämpökäsittely

Jauhemaalinen seos kuumennetaan höyryllä ja sekaan annostellaan melassi ja muut nesteet. Seos viipyy pitkäaikaisvalmentimessa 15-20 min.



Ekspandointi

Hygienia, sulavuus

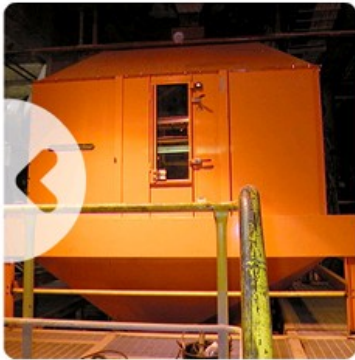
Tiettyjä rehuja käsitellään puristusruuvien, höyryn ja paineen avulla hetkellisesti yli 100 °C lämpötilassa.



Rakeistus

Rakeen olomuoto, fysikaalinen laatu

Seos puristetaan rakeistus-puristimessa puristinruulien avulla matriisin läpi rakeiksi.



Jäähdytys

Rakeen lämpötila

Kuumat ja pehmeät rakeet jäähdytetään puhaltamalla ulkoilmaa raakeroksen läpi, jolloin rakeet kovettuvat ja ne voidaan tarvittaessa mureistaa.



Seulonta

Pöly ja jauho poistetaan

Rakeisesta rehusta seulotaan pölyt ja jauhemainen hienoaines pois täryseulalla.



Lastaus

Hygienia, toimitusvarmuus

Irtorehuauto lastataan automaattisen vaakalaitteiston avulla suoraan tuotesiloista.

 [Rehujen tuotantoprosessi kuvana](#)



[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Tutkimus ja kehitys](#)

Tutkimus ja kehitys

Vuoden 2010 aikana julkaistiin kaksi merkittävää kasvistanoliesteritutkimusta, joiden mukaan nyky-suositusta suuremmilla kasvistanoliesteriannoksilla kolesterolin aleneminen tehostuu. Vain Benecol-tuotteet sisältävät kasvistanoliesteriä. Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa.

Raision elintarvikkeiden tuotekehityksen tärkeimmät painopistealueet ovat vilja- ja non-dairy -pohjaiset terveelliset välipalat. Yhtiön tavoitteena on tulevaisuuden kasvun varmistaminen uusilla, innovatiivisilla ja kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla. Vuonna 2010 kehitettiin projektinhallintajärjestelmä, joka mahdollistaa paremman tuotekehityksen johtamisen hallinnan sekä tehokkaamman kuluttajalähtöisten tuotteiden kehittämisen.

Rehujen tuotekehitystyötä tehdään kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi, eläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi ja kotieläintuotannon ympäristökuormituksen vähentämiseksi. Rehuraisio panostaa jatkuvasti eläinten ravintoaineiden tarpeita selvittäviin tutkimuksiin. Raisio tarjoaa rehuasiakkailleen ekologisia vaihtoehtoja. Maltaiden tutkimus- ja kehitystyö painottuu asiakastarpeista lähtevään tuotekehitykseen.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Hiilimerkki](#)

Hiilimerkki

Ympäristötietoisten kuluttajien määrä on kasvussa. Näille kuluttajille tuotteiden ympäristövaikutukset ovat tärkeä tekijä ostopäätöksissä. Palvellakseen paremmin tätä kasvavaa kuluttajajoukkoa Raisio alkoi merkitä tuotteitaan niiden ilmastovaikutuksesta kertovalla hiilijalanjälkimerkillä eurooppalaisena edelläkävijänä jo vuonna 2008.

Merkistä saatu kuluttajapalaute oli positiivista ja kannusti kehittämään merkintätapaa yhä helpommin ymmärrettäväksi. Vuoden 2010 alussa Raisio uudisti hiilijalanjälkimerkin kuluttajapalautteen mukaiseksi. Vuoden 2011 alussa Raisio on merkinnyt noin 30 elintarviketuotettaan uudella värikoodatulla hiilijalanjälkimittarilla, jonka avulla kuluttaja voi yhdellä silmäyksellä nähdä, miten tuote sijoittuu ilmastovaikutuksen suhteen.



Hiilijalanjälkimerkki kertoo vastuullisuudesta

Hiilijalanjälkilaskennassa oleellista on tuotteen elinkaaren tuntemus. Laskentaa tehtäessä kaikki omat toiminnot sekä sitä ympäröivää toimintaketjua tarkastellaan hyvin yksityiskohtaisesti. Tuotteen hiilijalanjäljen laskemisen edellytyksenä on se, että tuotteen toiminta- ja toimitusketju on erittäin tarkasti tiedossa. Hiilijalanjälkimerkintä tuotepakkauksessa kertoo siis paitsi tuotteen ympäristövaikutuksista myös jäljitettävyydestä ja sitä kautta tuotteen valmistajan vastuullisuudesta.

Ekologia on vastuullisuutta, mutta vahvasti myös ekonomiaa.

Hiilijalanjäljistä ekotehokkuutta

Hiilijalanjälkilaskenta antaa runsaasti tietoa tuotteen elinkaaren aikaisesta ilmastokuormasta, mutta kertoo samalla myös toiminnan tehokkuudesta. Siellä missä hiilijalanjälki kevenee, toiminta lähes poikkeuksetta tehostuu ja rahaa säästyy. Hiilijalanjälki on uusi mittari omien toimintojen jatkuvalla parantamisella ja tuo esille parannuskohteita, joita ei perinteisillä mittareilla saada esille.

Hiilijalanjälkilaskenta ja sen mukanaan tuoma elinkaariajattelu ulottaa tehokkuuden mittaamisen koko toimintaketjuun ja tuottaa sitä kautta säästöjä suoraan ja välillisesti kaikille ketjussa toimiville. Hiilijalanjälkilaskennan avulla voidaan myös nähdä, missä toimintaketjun vaiheessa suurimmat päästöt syntyvät ja siten kehitystoimenpiteet voidaan suunnata sinne, missä niistä on eniten hyötyä.





[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Vesimerkki](#)

Vesimerkki

Raision Elovena-kaurahiutaleet ovat ensimmäinen tuote maailmassa, joiden pakkauksessa on merkintä tuotteen vesi- ja hiilijalanjäljistä. Raisio on maailmalla edelläkävijä tuotteidensa ympäristövaikutusten laskennassa ja merkitsemisessä.

Vesijalanjälki kuvaa tuotteen valmistamiseen kulunutta vettä sisältäen sekä suoran että välillisen vedenkulutuksen. Tuotteen vesijalanjälkeä laskettaessa huomioidaan tuotteen elinkaari.

Eri tuoteryhmien tuotteissa vedenkulutuksen jakautuma on hyvin erilainen. Elintarvikkeiden vesijalanjäljessä korostuu raaka-aineiden tuotanto, kuten esimerkiksi viljan kasvuvaihe. Elovena-kaurahiutaleidenkin tapauksessa yli 99 % vedestä kuluu tuotteen viljelyvaiheessa.



Vaikka vesijalanjälki ei nykyisellään vielä kuvaakaan vedenkulutuksen vaikutusta esimerkiksi ympäristöön, vaan kertoo vain veden määrästä, vesijalanjälki antaa aivan uuden näkökulman maailman vesivarantojen käytölle. Vesijalanjäljen suhteen kestävin elintarvikeraaka-aine on tuotettu alueella, jossa vettä on runsaasti. Tämän näkökulman valossa Suomi näyttyy varsin potentiaalisena ruoantuotantoalueena.

Vesijalanjäljen maailmanluokan edelläkävijä

Raision vesijalanjälkiosaaminen on herättänyt runsaasti kiinnostusta sekä kotimaassa että ennen kaikkea kansainvälisesti. Vesijalanjälkijattelun uutuudesta kertoo sekin, että yhteydenottoja tulee erityisesti tutkimuspuolelta. Vesijalanjälkiä vasta tutkitaan monin paikoin ja koska Raisio on ainoa yritys, jolla on kokemusta vesijalanjäljen merkitsemisestä tuotepakkaukseen, Raision näkemystä pidetään erittäin tärkeänä.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminat](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Benecol](#)

Benecol

Benecol®-tuotteiden sisältämän ainesosan, kasvistanoliesterin, terveyshyödyt on todettu yli 60 kliinisessä tutkimuksessa. Kasvistanoliesteri alentaa veren kolesterolia tehokkaasti estämällä kolesterolin imeytymistä ruoansulatuskanavasta, jolloin sekä kokonaiskolesteroli- että LDL-kolesterolipitoisuus laskevat.

Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa. Tutkimuksen painopiste on edelleen Benecol-tuotteiden tehoaineen, kasvistanoliesterin, ominaisuuksien tutkimisessa.

Uutta, mullistavaa tutkimustietoa

Vuoden 2010 aikana julkaistiin kaksi merkittävää kasvistanoliesteritutkimusta. Näiden tutkimusten mukaan nyky-suositusta suuremmilla kasvistanoliesteriannoksilla kolesterolin aleneminen tehostuu. Tutkimuslöydös on uusi, koska tähän asti tieteellisissä piireissä on ollut vallalla käsitys, jonka mukaan 2 grammaa suuremmilla päivittäisillä kasvistanoliesteriannoksilla kolesterolin aleneminen ei merkittävästi tehostu.



American Journal of Clinical Nutrition -tiedelehdessä julkaistu tutkimus (Mensink ym. 2010) vahvistaa, että kasvistanolin saannin nostaminen nykyisin suositellusta 2 grammasta jopa 9 grammaan vuorokaudessa lisää sen kolesterolia alentavaa vaikutusta annosvasteisesti ilman haittavaikutuksia. Clinical Nutrition -lehdessä julkaistussa toisessa tutkimuksessa (Gylling ym. 2010) saatiin myös näyttöä siitä, että kasvistanolin kolesterolia alentava vaikutus tehostuu suuremmalla päivittäisellä kasvistanolisaannilla.

Lupa-asiat vaativat aikaa ja osaamista

Kasvistanoliesterin käyttö elintarvikkeissa edellyttää lähes poikkeuksetta erillistä markkinakohtaista lupaa. Lisäksi mahdollinen terveysväite saattaa edellyttää paikallisen elintarvikeviranomaisen hyväksynnän. Raisio käynnisti vuonna 2010 lukuisia kasvistanoliesterin lupaprosesseja, jotka tähtäävät laajentumiseen uusille markkina-alueille.



Benecol-tuotteiden sisältämä kasvistanoliesteri sai vuonna 2009 ensimmäisten joukossa EU komission hyväksymän sepelvaltimotaudin riskin vähenemiseen viittaavan terveysväitteen. Terveysväite on otettu käyttöön EU-markkinoilla olevissa Benecol-tuotteissa. Kasvistanoliesteri on edelleen yksi harvoista Euroopan Elintarviketurvallisuusviraston (EFSA) tiukan tieteellisen arvioinnin läpäisseistä ainesosista.

Benecol-tuotteet osana useita hoitosuosituksia

Kolesterolia alentavat Benecol-tuotteet ovat olleet markkinoilla jo 15 vuotta. Nykyisin Benecol on kansainvälisesti tunnettu ja arvostettu kolesterolia alentavien elintarvikkeiden tuoteperhe. Miljoonat ihmiset viidellä mantereella ja 30 maassa alentavat päivittäin kolesteroliaan Benecol-tuotteilla. Osoituksena erittäin vahvasta tutkimusnäytöstä kasvistanoliesteri on hyväksytty osaksi lukuisia kotimaisia ja kansainvälisiä sydän- ja verisuonitautien riskitekijöiden alentamiseen tähtäviä hoitosuosituksia. Dyslipidemioiden Käypä hoito -suosituksen mukaan kasvistanoliesteriä voidaan käyttää myös yhdessä kolesterolia alentavan statiinilääkehoidon kanssa.

Linkkejä

The American Journal of Clinical Nutrition:

[Mensink et al. Plant stanols dose-dependently decrease LDL-cholesterol concentrations, but not cholesterol-standardized fat-soluble antioxidant concentrations, at intakes up to 9 g/d1-3. Am J Clin Nutr 2010; 92:24-33](#)

Sciencedirect.com:

[Gylling et al. Very high plant stanol ester intake and serum lipids, sterols, liver function tests, carotenoids, and fat soluble vitamins. Clin Nutr 2010; 29:112-8.](#)



[Liiketoiminat](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Elintarvikkeet](#)

Elintarvikkeet

Raision elintarvikkeiden tuotekehityksen tärkeimmät painopistealueet ovat vilja- ja non-dairy -pohjaiset terveelliset välipalat. Tuotekehitysresurssit on kohdistettu erityisesti näihin osaamisalueisiin liittyvien teknologioiden, ravitsemuksellisen ja muun tietotaidon ylläpitämiseen ja kehittämiseen.

Viimeaikaisissa kehityshankkeissa Raisio on keskittynyt vilja- ja non-dairy -tuotteisiin sekä terveellisiin välilopoihin liittyvään erityisosaamiseen. Tavoitteenamme on tulevaisuuden kasvun varmistaminen uusilla, innovatiivisilla ja kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla.

Elovena kasvoi ja näkyi juhluvuonna

Suomessa Elovena-brändin 85-vuotisjuhlavuosi näkyi voimakkaasti myös tuotekehityshankkeina. Pitkän kehitystyön tuloksena lanseerattiin terveelliset, kasvipohjaiset, kauraa ja soijaa sisältävät jogurtin tapaan syötävät Elovena lusikoitavat välipalat. Runsaskuituisina, proteiinipitoisina, laktoosittomina sekä bifidobakteereja sisältävinä, ne ovat vatsaystävällinen vaihtoehto kaikille kuluttajille. Samalla ne ovat hyvä vaihtoehto uudelle kasvavalle ekologisista arvoista vaaliville kuluttajaryhmälle. Elovena-välipalakeksien makua ja rakennetta parannettiin entisestään intensiivisellä tuotekehityshankkeella, jossa samalla kehitettiin kausimaku tumma suklaa. Se nousi nopeasti myydyimmäksi Elovena-välipalakeksiksi ja varmisti paikkansa kiinteänä osana tuoteperhettä.



Raisio eteni Suomessa leipäkategoriaan kehittämällä runsaskuituiset, säilöntäaineettomat ja uuden pakkaustekniikan avulla pitkään säilyvät Elovena Luomu Paahtopalat. Lisäksi lisenssipartnerimme lanseerasi viime vuonna tuoreet Elovena-kaurapalat.

Sunnuntai-leivontatuotteiden kehitystyön tavoitteena oli entistä helpommat ja valmiimmat kuluttajalähtöiset ratkaisut ja markkinoille tuotiin uusia makeiden ja sulaisten leivonnaisten leivontaan kehitettyjä leivontamixejä.



Carlshamn-brändi laajeni Ruotsissa

Ruotsin markkina-alueeseen panostettiin voimakkaasti uudistamalla ja laajentamalla Carlshamn-brändiä. Non-Dairy tuotteet ovat nopeasti kasvava tuoteryhmä Ruotsissa ja tähän kategoriaan kehitettiin uusia hyvänmakuisia soija- ja kaurapohjaisia juomia. Vuoden 2010 aikana aloitettiin gluteenittomien tuotteiden markkinointi Carlshamn Bageri -brändin alla. Tuotteet ovat sekä täkkelyspohjaisia gluteenittomia jauhoseoksia että puhdas kauraa sisältäviä gluteenittomia tuotteita. Carlshamn Bageri -tuotteiden valikoimaan kuuluu hiutaleita, leivontamixejä ja pakastesämpylöitä.



Elintarvikkeet

Monipuolista kehittämistä

Raisio panosti vuonna 2010 uuteen projektinhallintajärjestelmään, joka mahdollistaa paremman tuotekehityksen johtamisen hallinnan sekä tehokkaamman kuluttajalähtöisten tuotteiden kehittämisen. Tämä järjestelmä antaa lisäksi mahdollisuuden allokoida resursseja paremmin oikeantyyppiseen ja tuottavaan tuotekehitystyöhön.

Raisio on ollut mukana 2-vuotisessa TEKES-rahoitteisessa hankkeessa "Futupack", jossa tavoitteena oli kehittää vähemmän ympäristöä kuormittavia pakkausratkaisuja sekä siihen liittyviä mittausjärjestelmiä. Projekti päättyi vuoden 2010 aikana ja sen tuloksena näyttää siltä, että suuremmat kuormitukset ympäristölle aiheutuvat elintarvikkeen hävikistä kuin itse pakkauskäytännöstä tuki huomioiden oikeantyyppiset ja optimaaliset pakkausratkaisut. Projekti antoi Raisiolle hyvät suuntaviivat tulevaisuuden toiminnalle ottaa entistä paremmin huomioon pakkaamisen merkitys ympäristölle ja miten sen kuormitusta voidaan pienentää.

Raisio on mukana myös Hiilineutraalikunta-projektissa, jossa on selvitetty päästöjen pienentämistä kuntatasolla. Projektissa Raision vahvaa osaamista hyödynnetään erityisesti kasvipohjaisten, ekologisten suurituloisten käyttöön sopivina tuotteina.

Parempaa tuotteen elinkaaren hallintaa

Raisio on ensimmäisenä suomalaisena elintarvikeyrityksenä ottanut käyttöön tuotteen elinkaaren hallintaan suunnitellun Product Lifecycle Management (PLM) -järjestelmän. PLM-järjestelmän avulla hallitaan kaikki tuotteisiin liittyvät tiedot ja suunnitteluprosessit. Se tukee toimijoiden verkostoitumista, sekä kerää kaikki tuotetiedot yhteen tietojärjestelmään, niin että ne ovat helposti koko toimintaketjun saatavilla. Lisäksi PLM-järjestelmä huolehtii tuotetietojen käytettävyydestä tuotteen elinkaaren kaikissa toiminnoissa tuotekehityksestä myyntiin, ja toimintojen rajapinnoissa kuten ostossa ja markkinoinnissa.

Järjestelmän tukemana Raisio varmistaa tehokkaan uutuustuotteiden lanseerauksen muuttuvassa toimintaympäristössä, mutta myös laadukkaat tuotteet keskitetyn tuotetiedonhallinnan kautta. PLM-järjestelmää on kehitetty Raisiossa vuonna 2010, ja se saatiin kokonaisuudessaan käyttöön alkuvuodesta 2011.



[Liiketoiminnot](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Business to Business](#)

Business to Business

Rehut

Rehujen tuotekehitystyötä tehdään kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi, eläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi ja kotieläintuotannon ympäristökuormituksen pienentämiseksi. Tuotekehitys rakentuu vahvan tutkimuspanostuksen ja aidon käytännön kokemuksen varaan.

Rehujen tuotekehityksen tavoitteena on kehittää uusia rehuseoksia ja ruokintaratkaisuja, jotka:

- parantavat kotieläintuotannon tehokkuutta ja kannattavuutta,
- varmistavat eläinten hyvinvoinnin ja terveyden,
- pienentävät kotieläintuotannon ympäristökuormitusta,
- helpottavat ruokintatyötä ja
- parantavat kotieläintuotteiden ravitsemuksellista laatua.

Ekologiset valinnat rehujen tuotekehityksessä

Mitä paremmin eläinten ravinnontarve tunnetaan, sitä tarkemmin ne pystytään ruokkimaan ja sitä pienemmät ovat ravintoaineiden päästöt. Tästä syystä Raisio panostaa jatkuvasti eläinten ravintoaineiden tarpeita selvittäviin tutkimuksiin. Tärkeimmät yhteistyökumppanimme ovat Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus (MTT) sekä Helsingin yliopiston maataloustieteiden laitos ja Riista- ja kalatalouden tutkimuslaitos (RKTL).

Rehujen ekologiset ratkaisut ovat myös taloudellisesti kannattavia.

Entsyymit tehostavat rehujen sulavuutta

Fytaasi on entsyymi, joka tehostaa kasviperäisen fosforin sulatusta sikojen, siipikarjan ja vuodesta 2009 lähtien myös Rehuraision rehuja syövien kirjolohien ruokinnassa. Fytaasin avulla fosforin haaskautumista lannan mukana luontoon on voitu vähentää noin 20-30 %.

Sikojen ja siipikarjan rehuissa käytetään myös kuitupitoisia hiilihydraatteja sulattavia entsyymejä. Näin eläimet saavat rehusta enemmän energiaa käyttöönsä ja vähemmän ravinteita joutuu luontoon.



Proteaasi pienentää typpipäästöjä

Vuoden 2010 lopulla teimme aivan uuden aluevaltauksen ottaessamme käyttöön proteaasientsyymien broilerin rehuissa. Proteaasi on rehuvalkuaisen sulavuutta parantava entsyymi. Proteaasin avulla aikaisempaa isompi osa rehun valkuaisesta päätyy eläimen käyttöön ja entistä pienempi osa kuormittaa ympäristöä.

Raision nautojen rehut uudistuivat

Valkuainen rakentuu aminohapoista. Sioilla ja siipikarjalla puhtaita aminohappoja on käytetty rehujen raaka-aineina jo pitkään. Aivan viime vuosina aminohappojattelu on tullut myös lypsylehmien ruokintaan, kun markkinoille on tullut varta vasten märehittäjille suunniteltuja nk. suojattuja aminohappoja, jotka toimivat tehokkaasti märehittäjien ruokinnassa.



Raisio toi markkinoille syyskuun alussa 2010 kaksi uutta rehuseosta lypsykarjalle: PRO-Maituri 18 ja PRO-Maituri 20. Molempien aminohappokoostumus on optimoitu. Uudistuksen jälkeen Raision lypsykarjan rehut jakautuvat kolmeen ryhmään: PRO-Maiturit, Opti-Maiturit ja Perus-Maiturit. Maidontuottaja tekee valinnan säilörehun sulavuuden, säilörehun valkuaispitoisuuden ja maidontuotannolle asetettujen tavoitteiden perusteella.



Business to Business

Rypsiöljy tekee sianlihasta huippuhyvää

Helmikuussa 2010 esiteltiin Rehuraision ja HK Ruokatalon yhteistutkimuksen tulokset, joista kävi ilmi, että sianlihan rasva pystytään muuttamaan ravitsemussuosituksen mukaiseksi käyttämällä ruokinnassa rypsiöljyä.

Lihasiikojen ruokintatutkimus tehtiin yhteistyössä MTT:n ja Lihateollisuuden Tutkimuskeskuksen kanssa. Koerehua saaneiden sikojen keskimääräinen rasvahappokoostumus täytti lihan rasvan laadulle asetetut ravitsemussuositukset. Rypsiöljyä rehussa saaneet siat kasvoivat yhtä hyvin tai paremmin kuin kontrollisiat. Koesiat kuluttivat kuitenkin kilomääräisesti 10 % vähemmän rehua kuin kontrollisiat. Uusi ruokintakonsepti on myös ympäristöystävällinen, sillä koeruokinnalla olleet porsaasat hyödynsivät rehun sisältämän typen yli 7 % tehokkaammin kuin vertailuporsaasat.

Rehuraisio ja HK Ruokatalo ovat yhdessä kehittäneet edellä mainittua ruokintakonseptia myös käytännön tiloilla ja HK toi Rypsirossu-tuotteet markkinoille helmikuussa 2011.

Rehujen hiilijalanjäljet on laskettu

Vuoden 2010 aikana määritimme myös valmistamiemme rehuseosten hiilijalanjäljet. Laskentatuloksia tullaan hyödyntämään rehujen tuotekehitystyössä sekä ruokinnan suunnittelutyössä käytännön tiloilla. Myös kotieläintuotteita jalostava teollisuus on kiinnostunut tuloksista, joita ne voivat hyödyntää omissa laskelmissaan.

Raisio hyödyntää aktiivisesti rehujensa hiilijalanjälkitietoja.

Työ kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi ja ympäristön hyväksi jatkuu

Alkaneena vuonna tulemme kehittämään korkeatuottoisten lypsylehmien rehuseoksia siten, että vaatimukset niin tuotoksen, terveyden kuin tuotannon kannattavuudenkin suhteen täyttyvät. Jatkamme kiinteää yhteistyötä myös kotieläintuotteita jalostavan teollisuuden kanssa kaikilla kotieläintuotannon sektoreilla, sillä näemme, että yhteistyössä toimien voimme nostaa esiin suomalaisen kotieläintuotannon vahvuudet tavoilla, joita myös kuluttajat yhä enemmän haluavat ja arvostavat. Tehtävien toimenpiteiden tulee olla kotieläintuotannon ympäristökuormitusta pienentäviä ja siten ympäristön suhteen kestäviä.

Maltaat

Raisiossa maltaiden tutkimus- ja kehitystyö painottui asiakastarpeista lähtevään tuotekehitykseen.

Raisio selvitti yhdessä mallasasiakkaidensa kanssa mahdollisuuksia mallastuksen ympäristövaikutusten pienentämiseen. Raaka-aineiden kehityksellä ja tuotemuuntelulla pidettiin yllä tuotteiden laadun korkeaa tasoa.

Koemallastustoiminta oli oleellinen osa kehitystoimintaa ja laadunvarmistusta. Keväällä 2010 laskettiin maltaan hiilijalanjälki (CO₂e) Raision kehittämällä mallilla. Mallastusprosessissa veden ja energian säästäminen olivat edelleen tärkeimpiä tavoitteita.

Tutkimustyötä tehtiin Oy Panimolaboratorio Bryggerilaboratorium Ab yhteistyönä ohrasta olueksi tuotantoketjun toimijoiden kanssa. Keskeiset mallastukseen liittyvät tutkimusalueet olivat raaka-ainetutkimus, tuoteturvallisuus ja kestävä kehitys. IMPRO-projektissa tutkittiin uusia molekyylibiologisia menetelmiä ohran prosessoitavuuden, tuotelaadun ja saannon ennustamiseen. Ohrasta olueksi - tuotantoketjun ympäristövaikutusten arviointi päivitettiin MOKE-projektissa ja uusien mallasohralajikkeiden testaus- ja valintaprosessi jatkui ohrakomiteassa.





[🏠](#) > [Liiketoiminnot](#) > [Tutkimus ja kehitys](#) > [Case: Tekniset bioöljyt](#)

Case: Tekniset bioöljyt

Raision ensimmäiset uuden sukupolven tekniset bioöljyt tuotiin markkinoille toukokuussa 2010. Lubria-tuotesarjassamme on tuotteita metsä-, saha- ja kaivosteollisuuden voitelutarpeisiin. Teknisten biöljyjemme raaka-aineena on täysin biohajoava rypsiöljy, joka ei kerääny luonnossa ravintoketjuun. Se on myös täysin myrkytön raaka-aine, joka ei ärsytä ihoa tai silmiä. Voiteluaineiden lisäksi kehitämme kemianteollisuudelle myös muita rypsiöljypohjaisia tuotteita.



Uskomme ympäristöarvojen korostumisen luovan nousevaa kysyntää biohajoaville, puhtaan elinkaaren tuotteille. Esimerkiksi sahat sijaitsevat usein pohjavesialueilla tai vesistöjen varressa, joten yhtenä tärkeimpänä Lubria-tuotesarjan ominaisuutena on niiden biohajoavuus. Yhä tärkeämmäksi ominaisuudeksi nousee myös tuotteiden käyttöturvallisuus. Vaatimustaso EU:n ja Suomen säädöksissä ja standardeissa kasvaa tulevaisuudessa useilla teknisten öljyjen käyttöalueilla.

Bioöljyt sopivat hyvin Raision tuotevalikoimaan, ja monista kehityslinjoista uskomme löytävämme kannattavaa liiketoimintaa, jolla pystymme luomaan lisäarvoa elintarviketeollisuudesta ylijäävälle rypsiöljylle. Tekniset bioöljyt tukevat ja monipuolistavat myös [kasviöljyn biopolttoainekäyttöä](#).

Erinomaiset myös voiteluominaisuuksiltaan

Rypsiöljypohjaisilla Lubria-tuotteillamme on nykyisin selvästi paremmat kylmäominaisuudet ja hapetuksenkesto kuin muilla markkinoilla olevilla tuotteilla. Tuotteiden erinomaisesta voitelukyvyvystä johtuen tarvittava voitelukalvo saadaan aikaan pienemmällä öljymäärällä kuin mineraaliöljypohjaisilla tuotteilla.

Uusi tietämys, yhdistettynä henkilöstömme kokemukseen, on myös auttanut kehittämään biovoitelu- ja hydraulioöljyjen käyttöominaisuuksia.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Liiketoiminnot](#) > [Case: Sinä päätät, mitä syöt](#)

Case: Sinä päätät, mitä syöt

Kuluttajien tarpeiden tunteminen on meille raisiolaisille avainasia. Mielihyvä ja terveys ovat painottuneet kulutusvalinnoissa jo pitkään. Nykypäivän liikkuvaan elämäntapaan sopivat puolestaan helposti syötävät välipalat. Vahvistuvan ympäristötietoisuuden myötä myös ruoan alkuperä halutaan tuntea.

Tutkimusten mukaan iso osa EU-väestöstä painottaa terveyttä ja hyvinvointia edistäviä valintoja sekä kiinnittää huomiota ruoan ympäristövaikutuksiin. Herkullisesta mausta ja vaivattomuudesta ei kuitenkaan haluta tinkiä. Osalla kuluttajia päivittäisiä valintoja ohjaa myös jokin erityisruokavalio.

Me raisiolaiset teemme hyvän maun, terveellisuuden ja ekologisuuden yhdistävät kulutusvalinnat helpoiksi. Tuotteemme ovat kasviperäisiä ja meillä on erityisen vahvaa viljan jalostusosaamista. Esimerkki Raision innovaatioista on kaurapohjainen Elovena Välipalajuoma, jota voivat turvallisesti käyttää sekä maitoallergikot että laktoosi-intoleranssin kanssa elävät.



Mistä ruokani tulee?

Kuluttajat haluavat tietoa elintarvikkeisiin käytettyjen raaka-aineiden alkuperästä ja läpinäkyvyyttä jalostusketjulta. Ihmiset keskustelevat aktiivisesti ja hakevat tietoa tuotteiden alkuperästä eri foorumeilla verkossa.

Raision pääraaka-aine on vilja. Esimerkiksi Suomesta sopimusviljelijöiltä tuleva vilja pystytään jäljittämään tilatasolle ja jopa viljelylohkoihin asti. Raisio osallistuu aktiivisesti viljaketjun jatkuvaan kehittämiseen, jotta ekologisesti ja eettisesti kestävä toiminta varmistetaan.

Raision kasvipohjaisten elintarvikkeiden ympäristövaikutukset ovat vähäisiä. Tämä perustuu tarkkaan ympäristötiedon mittaamiseen. Olemme avanneet koko ketjun viljelijältä kaupan varastoon asti muun muassa tuotteiden hiilijalanjälkien osalta.

Raisio on terveellisen ja ekologisen välipalasyömisestä edelläkävijä. Tuomme markkinoille mielenkiintoisia ja hyvänmakuisia tuoteuutuuksia.

Sinä kuluttajana päätät, mitä syöt.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.

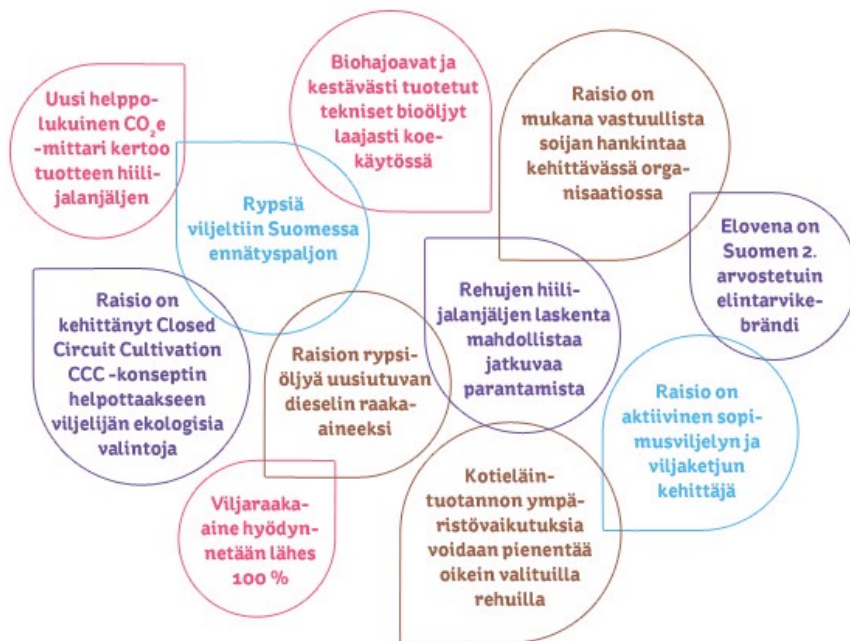


Yritysvastuu

Yritysvastuu

Raisio on biotalouden edelläkävijä. Kehitämme toimintaamme kestäväen kehityksen periaatteiden mukaisesti, ja käytämme uusiutuvia luonnonvaroja kestävästi. Kannamme vastuamme toimintaympäristöstämme, ympäristöasioistamme ja henkilöstöstämme.

Maailma on kehittymässä sellaiseksi, missä hyvän tekeminen tarkoittaa myös hyvää liiketoimintaa. Tässä Raisio on vahva.





[Yritysvastuu](#) > [Tapamme toimia](#)

Tapamme toimia

Raision keskeisten arvojen, vastuullisuuden, osaamisen ja avoimen yhteistyön, merkitys tehokkaassa ja taloudellisesti kannattavassa yritystoiminnassa on yhä keskeisempi.

Raision keskeiset arvot



Yhtiö on sitoutunut kantamaan vastuun omasta toimintaympäristöstään, ympäristöasioistaan ja henkilöstöstään. Noudatamme kaikissa toiminnossamme paikallisia lakeja. Raisio on Suomessa aktiivinen toimija koko viljaketjun kehittämisessä pellolta pöytään.

Raision keskeiset politiikat, periaatteet ja linjaukset

- [laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuspolitiikka](#)
- [henkilöstöpolitiikka](#)
- [eettiset periaatteet](#)
- [GMO-linjaukset](#)
- [eläinkokeiden periaatteet](#)

Raision hallitus on hyväksynyt konsernin vision ja strategian lisäksi myös laatu- ympäristö-, terveys-, ja turvallisuuspolitiikan, eettiset periaatteet ja riskienhallintapolitiikan. Konsernin johtoryhmä on lisäksi määritellyt yhtiön GMO-linjauksen, henkilöstöpolitiikan ja eläinkokeiden periaatteet.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Tapamme toimia](#) > [Toimintajärjestelmä](#)

Toimintajärjestelmä

Suomessa Raision toimintajärjestelmä on sertifioitu ISO 9001 ja ISO 14001 laatu- ja ympäristöstandardien mukaisesti. ISO 9001 -sertifiointi on käytössä myös Raision tehtaalla Yhdysvalloissa. Yhtenäinen toimintajärjestelmä on tuonut mukanaan yhteiset toimintamallit ja selkeitä työkaluja hyvien toimintatapojen jakamiseen.

Toimintajärjestelmä on Inspecta Sertifiointi Oy:n sertifioima. Lisäksi Raisiolla on yli 50 sisäistä audittoijaa, joilla on vahva rooli toimintatapojen yhtenäistämässä ja parhaiden käytäntöjen jalkauttamisessa eri liiketoimintojen välillä. Sisäisen auditoinnin koulutus on avointa kaikille raisiolaisille, mikä vahvistaa monipuolista työssä oppimista. Vertailu eri liiketoimintaosioiden välillä on helppoa sekä toimivan järjestelmän että aktiivisten raisiolaisten ansiosta.

Tuotantolaitoskohtaiset sertifioinnit

Tuoteturvallisuuden jatkuvan kehittämisen varmistamiseksi sekä asiakastyytyvyyden ylläpitämiseksi ja parantamiseksi hyödynnetään elintarvikkeiden tuotantolaitoksissa myös elintarviketurvallisuusstandardeja. Brändit-yksikkömmen tuotantolaitokset Iso-Britanniassa on sertifioitu vähittäiskaupparyhmittymien julkaisemalla kansainvälisellä elintarvikkeiden laatu- ja turvallisuusstandardilla BRC Global Standard for Food Safety:llä. Suomessa tehtaistamme on tähän mennessä BRC-sertifioitu Turun non-dairy tehdas sekä Nokian mylly.

Raisiolla on käytössä on myös muita ala- tai tuotekohtaisia standardeja ja sertifiointeja. Osa tehtaistamme on asiakastarpeiden perusteella myös Kosher- ja Halal-sertifioituja.

BRC-sertifiointi varmistaa ruoan turvallisuutta



Elintarvikkeiden turvallisuuden varmistamiseksi on laadittu useita kansainvälisiä standardeja. BRC Global Standard for Food Safety on kansainvälisesti tunnettu ja Euroopassa laajalti käytössä oleva standardi, jonka on julkaissut brittiläinen vähittäiskaupparyhmittymä. Etenkin suurimmat pohjoismaiset ja eurooppalaiset kauppaketjut ovat erittäin sitoutuneita tähän standardiin ja edellyttävät tavarantoimittajiltaan sen mukaista sertifiointia.

Raisio on hyödyntänyt BRC-standardia jo pitkään HACCP-järjestelmän (Hazard Analysis and Critical Control Points -vaaran arviointi ja kriittiset hallintapisteet) kehittämisessä. BRC-standardin yksityiskohtaiset kriteerit asettavat selkeän vaatimustason. Turussa sijaitseva non-dairy tehtaamme on ollut BRC-sertifioitu toiminnan käynnistymisestä vuodesta 2006 lähtien. Keväällä 2010 päätimme laajentaa sertifiointeja, ja vuoden lopulla saimme BRC-sertifikaatin Nokian myllylle. Tavoitteenamme on, että Raision mylly saa BRC-sertifikaatin tämän vuoden syksynä. Elintarvikeyksikkömmen kaikki Iso-Britannian tuotantolaitokset on BRC-sertifioitu.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Tapamme toimia](#) > [Laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuuspäämäärät](#)

Laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuuspäämäärät

Raision vastuullista toimintaa tukevat ja täsmentävät konsernin laatu-, ympäristö-, työterveys- ja turvallisuustyölle asetetut päämäärät:

- Turvallisten, terveellisten ja ympäristöystävällisten tuotteiden kehittäminen ja valmistaminen luonnonvaroja säästäen
- Toimintaan liittyvien riskien, onnettomuusvaarojen ja niistä mahdollisesti aiheutuvien seurausten ehkäisy
- Turvallinen työympäristö, tavoitteena nolla tapaturmaa
- Päästöjen ja jätteiden määrän ja haitallisuuden vähentäminen sekä jätteiden hyötykäytön lisääminen
- Energiatehokkuuden parantaminen
- Toiminnan aktiivinen kehittäminen ja jatkuva oppiminen
- Turvallisuus-, työterveys-, ja ympäristöasioihin liittyvän avoimen keskustelun ja vuorovaikutuksen edistäminen asiakkaiden, koko hankintaketjun, viranomaisten, sidosryhmien ja henkilöstön kanssa
- Asiakastytyväisyyden jatkuva parantaminen

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Tapamme toimia](#) > [Raportoinnin laajuus](#)

Raportoinnin laajuus

Raisio raportoi yritysvastuustaan kansainvälistä, kestävän kehityksen Global Reporting Initiative -ohjeistoa (GRI) noudattaen.

GRI on kansainvälinen yhteisö, joka kehittää kestävän kehityksen raportointia koskevia ohjeistoja. GRI:n tarkoituksena on edistää luotettavan, ymmärrettävän ja vertailukelpoisen tiedon raportointia. GRI:n mukainen raportointi on yrityksille vapaaehtoista, mutta yhä useammat yritykset raportoivat toimintansa taloudellisista, ympäristöllisistä ja sosiaalisista näkökohdista ohjeiston mukaisesti.

Raportoinnin laajuus ja GRI -vastaavuus

Raision yritysvastuuraportointi pohjautuu GRI-ohjeistukseen soveltuvilta osin. Raportti sisältää Raision toiminnan kannalta keskeiset teemat ja indikaattorit. Vuosiraportointia kehitetään ja laajennetaan toimintaympäristön vaatimusten mukaisesti sitä mukaa kun mittareiden ja raportointijärjestelmien rakentaminen sen mahdollistaa. Raportointi on rajattu pääsääntöisesti Raision oman liiketoiminnan vastuullisuusnäkökohtiin.

Glisten, jonka Raisio-konserni osti keväällä 2010, sisältyy Raision yritysvastuuraportointiin vain sosiaalisen vastuun osalta. Muilta yritysvastuuraportoinnin alueilta tietoja ei vielä ollut kokonaisuudessaan saatavissa.

 [Raision yritysvastuuraportoinnin vertailu GRI-suositukseen](#)



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Tapamme toimia](#) > [Yhteyshenkilöt](#)

Yhteyshenkilöt

Merja Lumme, Henkilöstöjohtaja
merja.lumme(at)raisio.com

Kestävä kehitys

Mira Povelainen, Tutkimus- ja kehityspäällikkö
mira.povelainen(at)raisio.com

Viestintä

Marika Kelokari, Viestinnän asiantuntija
marika.kelokari(at)raisio.com; communications(at)raisio.com

Puh. (02) 443 2111

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.

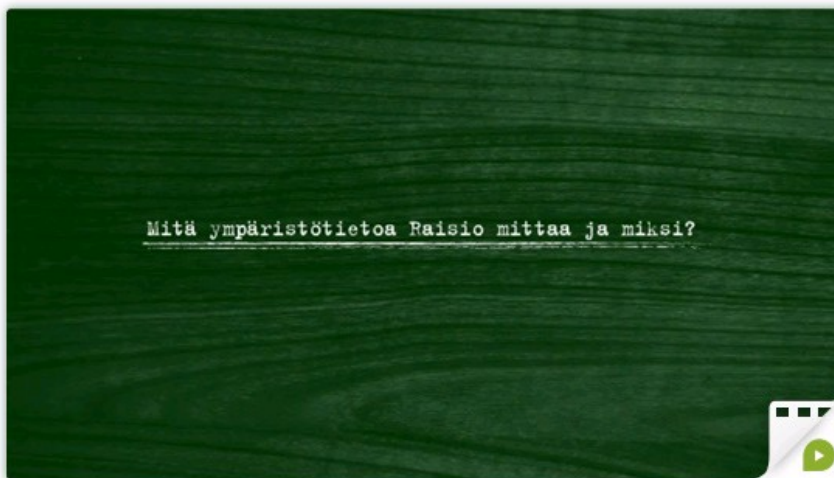


[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#)

Ympäristövastuu

Ympäristötyöhön sitoutuminen on osa Raision vastuullista toimintaa. Järjestelmällisellä työllä saavutetaan kestäviä tuloksia. Ympäristön kannalta hyviä valintoja tulee tehdä päivittäin, ja mitattavissa olevat ympäristötavoitteet luovat raamit Raision pitkäjänteiselle ympäristötyölle.

Mittaaminen, raportointi ja tulosten arviointi osoittavat kehitystyön painopistealueet. Raision pyrkimyksenä on haitallisten ympäristövaikutusten vähentäminen ja saavutetuissa tavoitteissa pysyminen.



<http://www.youtube.com/watch?v=BPUO5VLqZxA>

Raportoinnin laajuus

Raisio raportoi ympäristövastuustaan kansainvälistä, kestävä kehityksen Global Reporting Initiative -ohjeistoa (GRI) noudattaen. Ympäristövastuuraportointi sisältää ympäristöindikaattoreiden osalta niiden konserniin kuuluvien tytäryhtiöiden tiedot, joista Raisio Oyj omisti kertomusvuonna yli 50 % ja joissa on tuotantoa.

Glisten, jonka Raisio-konserni osti keväällä 2010, ei sisälly ympäristövastuuraportoinnin laajuuteen. Raportointi on rajattu pääsääntöisesti Raision oman liiketoiminnan vastuullisuusnäkökohtiin. Glisten liitetään osaksi Raision ympäristövastuuraportointia vuodesta 2011 alkaen.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Yritysvastuu > Ympäristövastuu > Ympäristötavoitteet

Ympäristötavoitteet

Raision Suomen liiketoimintojen asettamat pitkäntähtäimen numeeriset ympäristötavoitteet vuosille 2009 -2011 perustuvat konsernin linjaamiin päämääriin.



Tavoitteet on asetettu tuotantolaitoskohtaisesti. Niiden määrittäminen ja seuranta toteutetaan osana konsernin vuosisuunnittelua ja raportointia.

Tavoitteet kattavat Raision keskeisimmät ympäristövaikutukset, energian ja veden käytön sekä jäteveden ja jätteen syntymisen. Seuranta ja graafit on korjattu vastaamaan nykyistä konsernirakennetta.

Numeeriset ympäristötavoitteet energian ja veden käytön osalta olivat mm. helteisen kesän vuoksi haasteelliset. Lämmin ajanjakso lisäsi jäähdytystarvetta ja samalla sekä sähkön että veden käyttöä. Raisiossa veden kulutusta lisäsi myös isohko siiloston pintakerroksen kunnostustyö. Vanha pinta poistettiin

vesipaineella, joka näkyi selkeästi ko. tuotantolaitoksen veden käytön kasvuna. Hygieniasyistä tuotantoprosessien lämmön tarve osittain lisääntyi, mikä vaikeutti tavoitteen saavuttamista.

Konsernissa toteutettiin energian talteenotto- ja jäähdytysjärjestelmien tehostamishankkeita energian ja vedenkäytön vähentämiseksi. Erityisesti runsaasti vettä käyttävä toiminta on laaja-alaisen veden uusiokäytön tehostamisselvityksen piirissä. Henkilöstöä kannustetaan tehokkaaseen vedenkäyttöön tuotantopalkkiojärjestelmää hyödyntämällä.

Ympäristötavoitteet huomioidaan myös uusien prosessien rakentamisten ja prosessimuutosten suunnittelussa.

Jätteen lajittelu ja ohjaaminen hyötykäyttöön oli tehokasta. Hyötykäytölle asetettu tavoite saavutettiin upeasti. Myös Raision toiminta ja suoritettavat toimenpiteet sähkön ja vesien käyttömäärien vähentämisessä ovat olleet tuloksellisia, vaikka ei aivan vuosittaisten tavoitteiden tasolle päästykään. Ympäristötyö jatkuu haasteellisena ja tavoitteellisena.

Muita Raision ympäristötavoitteita ovat mm. viljelyneuvonnan piirissä olevan peltoalan lisääminen, kuljetusmatkojen optimointi ja melupäästöjen vähentäminen.

Energian kulutuksen, veden ja jäteveden sekä jätteen määrien toteutuminen Suomessa 2008-2010





[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Ympäristövaikutukset](#)

Ympäristövaikutukset

Raisio tarkastelee toimintansa ympäristövaikutuksia koko toimintaketjunsä osalta.

Raaka-aineena käytetään pääosin suomalaista viljaa. Vilja kasvipohjaisena raaka-aineena käytetään tehokkaasti hyödyksi tuotantoprosesseissa. Hygieniavaatimus on elintarvike- ja rehuteollisuudessa aina keskeisellä sijalla, ja se tulee usein tarkasteltavaksi samanaikaisesti jätteen synnyn ehkäisyn ja materiaalitehokkuuden kanssa.

Tuotantoprosessien ja niiden ympäristötekniikan muutoksissa huomioidaan parhaan käytettävissä olevan tekniikan vaatimukset

Ympäristövaikutusten synty

Merkittävimmät ympäristövaikutukset viljaraaka-aineen tuotantoketjussa syntyvät alkutuotannon viljelypanosten käytöstä ja kuljetuksista. Raisio on kehittänyt sopimusviljelijöiden tarpeisiin [Closed Circuit Cultivation CCC -konseptin](#), jonka avulla mitataan viljelyn ympäristövaikutuksia ja tunnistetaan parannuskohteita. Konseptin avulla viljelijä saa tietoa omasta energiatehokkuudestaan, hiilidioksidipäästöistään ja niiden kehityksestä. Mittaaminen on edellytys toiminnan kehittämislle.



Alkutuotannon ja kuljetusten lisäksi itse tuotantoprosesseilla, elintarvikkeiden ja niiden ainesosien sekä rehujen ja maitaiden valmistamisella on omat ympäristövaikutuksensa. Näistä olennaisimmat ovat energian käyttö prosesseissa, veden käyttö ja jätevesien syntyminen. Raisio etsii keinoja näiden ympäristövaikutusten vähentämiseksi.

Ympäristövaikutusten vähentäminen

Myös elintarvikkeiden ja rehujen tuotekehityksessä edistetään Raision ympäristötyötä. Elintarvikkeiden osalta on panostettu muun muassa pakkausteknologiaan. Rehujen tuotekehityksessä painotetaan eläinten hyvinvoinnin varmistamista sekä kotieläintuotannon tehokkuutta ja kannattavuutta, mutta keskeisenä tavoitteena on myös ympäristövaikutusten pienentäminen. Maatila-asiakkaiden käyttöön on kehitetty uusi ruokintasuunnitteluohjelma, joka mahdollistaa tilojen ruokintaratkaisujen optimoinnin myös ympäristönäkökohtien osalta.

Tuotteiden elinkaaren aikaiset ympäristövaikutukset, niiden laskenta ja merkitseminen tuotteisiin koetaan Raisiossa tärkeäksi. Luotettava laskentatieto ilmaisee olennaisimmat ympäristövaikutukset tuotteen elinkaaren ajalta ja luo mahdollisuuden kehittää toimintaa. Osassa Raision elintarvikkeita on tuotteen hiilidioksidipäästöistä kertova merkki. Tuotteiden ympäristövaikutusten laskemista ja selvittämistä jatketaan.

Rehujen hiilijalanjäkilaskenta mahdollistaa ruokaketjun kehittämistä

Raportointivuoden syksyllä Raisio julkaisi myös rehujensa hiilijalanjäkilaskelmia. Tarkasteltavaksi valittiin tuotteita siten, että kaikki eläinryhmät ja tuotantoprosessit olivat edustettuina. Tämän laskennan tavoitteena oli perehtyä rehuseosvalmistuksen eri vaiheiden ympäristövaikutuksiin ja siten löytää kehittämiskohteita. Työ tukee myös Raision rehuotannon raaka-ainevalintoja ja tuotekehitystä.

Myös kotieläintuotteita jalostava teollisuus hyötyy laskelmista, kun se määrittää markkinoimiensa tuotteiden hiilijalanjäjljen. Selvitys on saanut myönteisen vastaanoton myös rehuasiakkaiden sekä alan tutkijoiden, neuvonnan ja muiden sidosryhmien taholta.

Proteaasientsyymi vähentää lannan mukana haaskautuvan typen määrää

Raisio otti ensimmäisenä Suomessa käyttöön proteaasientsyymien. Entsyymi otettiin käyttöön broilereiden rehuseoksissa. Entsyymi parantaa valkuaisen hyväksikäyttöä siten, että lantaan joutuvan typen määrä vähenee. Täsmäruokinta ja rehujen prosessointi tehostavat ravintoaineiden hyväksikäyttöä ja siten pienentävät ruokinnan ympäristövaikutuksia. Proteaasientsyymien käyttösovelluksia muissa eläinryhmissä tutkitaan.



Yritysvastuu > Ympäristövastuu > Raaka-aineet, vesi ja energia

Raaka-aineet, vesi ja energia

Raisio käyttää raaka-aineina pääosin uusiutuvia luonnonvaroja. Tavoitteena on raaka-aineiden säästeliäs ja tehokas käyttö. Hankitut raaka-aineet hyödynnetään monipuolisesti kulloinkin parhaiten soveltuvaan tuotantotarkoitukseen.

Jätteen synnyn ehkäisy on keskeisessä roolissa materiaalitehokkuutta tavoiteltaessa. Tärkeää on yleisesti tuotantoprosessien vastuullinen hoito. Tuotantolaitosten väliset materiaalivirrat ovat merkittävät. Nämä sivutuotteiden siirrot aiheuttavat raportoinnissa raaka-ainemäärien kertaantumista.

Vesi

Veden käyttö on myös Raision tärkeä ympäristötekijä. Puhtaan veden tarve korostuu erityisesti elintarviketeollisuudessa. Vettä käytetään prosesseissa, jäähdytyksissä ja hygienian varmistamisessa.

Konsernin suurin veden käyttäjä on mallastamo Raisiossa. Mallastamon osuus Raision tehdasalueen veden käytöstä on 41 %. Vedenkäytön vähentäminen on Raision keskeisenä pyrkimyksenä. Toiminnan tehokkuutta haetaan käyttökelpoisten vesien talteenotoilla ja uudelleenkierrätyksillä.

Veden käyttö



Tuotanto, raaka-aineiden käyttö

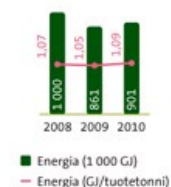


Energia

Raision prosessit käyttävät energian sähkön ja höyryn muodossa. Raision energiahuolto perustuu pääosin ostoenergiaan. Suomessa Raisiolla on omistuksessaan kaksi voimalaitosta, toinen Raisiossa ja toinen Kouvossa. Molemmat laitokset kuuluvat päästökaupan piiriin.

Raision voimalaitos toimii varavoimalaitoksena, jonka polttoaineena on raskas polttoöljy. Raision tehdasalueen höyryntarpeesta tuotettiin omalla kattilalaitoksella reilut 2 %. Kouvolan höyrylämpölaitoksen Raisio hankki omistukseensa Vari Oy:ltä vuoden 2010 alussa. Höyrylämpölaitoksen polttoaine on maakaasu.

Energian kulutus



Energiatehokkuus

Raisio on liittynyt vuoden 2009 keväällä energiavaltaisen teollisuuden energiatehokkuussopimukseen, jonka myötä Raisio jatkaa energian kulutuksen vähentämistä. Energiatehokkuusjärjestelmä (ETJ) on sisällytetty Raision ISO 9001 ja ISO 14001 sertifioituun toimintajärjestelmään (linkki toimintajärjestelmään). ETJ kattaa Raisio-konsernin Suomen toiminnot.

Vastuu energiatehokkuusasioista on jaettu liiketoimintayksiköittäin erikseen nimetyille henkilöille. Nämä henkilöt seuraavat toimenpiteitä ja raportoivat energiatehokkuuden toteutumisesta oman yksikkönsä osalta. Konsernin ohjeistusta on myös täsmennetty siten, että energiatehokkuus tulee ottaa huomioon kaikissa investointeissa, tuotannon kehittämistä sekä hankintoja koskevissa päätöksissä.



Yritysvastuu > Ympäristövastuu > Päästöt, jätevedet ja jätteet

Päästöt, jätevedet ja jätteet

Raisio tunnistaa toimintansa ympäristövaikutukset. Näiden vaikutusten ehkäisy on osa päivittäistä toimintaa.

Välittömiä ilmapäästöjä energiantuotannon lisäksi syntyy melun, pölyn ja hiukkasten muodossa. Merkittävimpiä melulähteitä ovat mm. kompressorit, ilmanvaihtoon liittyvät puhaltimet sekä niiden ulospuhallusaukot ja jäädytystornien puhaltimet. Pöly- ja hiukkaspäästöjen ehkäisyssä puhaltimien ja pölynsuodattimien suunnitelmallinen ennakkohuolto on keskeisessä roolissa.

Tuotantolaitosten päästöt

Tuotantolaitosten ympäristöpäästöjä, melua ja hiukkaspäästöjä, tarkkaillaan ja mitataan säännöllisesti lähiympäristössä. Hajupäästöjen osalta osallistutaan alueellisiin paneelisiin mahdollisuuksien mukaan, kun niitä järjestetään. Henkilöstö seuraa tilannetta tehdasalueilla ja toimintojen ympäristössä päivittäin.

Tuotantolaitoksissa, joissa syntyy haihtuvien orgaanisten yhdisteiden (VOC, Volatile Organic Compound) päästöjä, suoritetaan mittaukset säännöllisesti. Jatkuvaa VOC-yhdisteiden päästöjen seurantaa tehdään myös laskennallisesti. Raision tehdasalueella rehuvalkuausliiketoiminnan heksaanipäästöt kasvoivat edellisvuoden tasosta, koska raportointivuoden loppupuolella oli häiriöitä tuotantoprosessin tislaukolonnien toimivuudessa. Silti EU-normit ja päästörajat alitettiin.

Energiantuotannon päästöt

Raisio raportoi omasta energiantuotannosta aiheutuvat välittömät hiilidioksidipäästöt CO₂e -arvoina. Raportointi käsittää myös ostoenergian tuotannon CO₂e -päästöt energiatoimittajien ilmoittamien määrien mukaisesti. CO₂e -päästöillä kuvataan eri kasvihuonekaasujen yhteenlaskettua vaikutusta ilmastoon. Suomen toimipaikoille hankittu sähkö, joka muodostaa pääosan koko konsernin sähkökäytöstä, on ympäristömerkittyä. Sen tuottamisesta ei synny ilmastomuutosta edistäviä hiilidioksidipäästöjä.

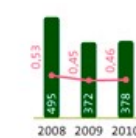
CO₂e-päästöt



Jätevedet

Veden käytön seurauksena syntyy myös jätevesiä. Erilaisilla veden uudelleenkäyttö- ja kierrätysratkaisuilla haetaan myös jätevesimäärään ja kuormitukseen liittyviä tehostamiskeinoja. Jätevedet johdetaan pääosin suoraan kunnallisten jätevesilaitosten puhdistuskäsittelyyn. Raision toimipaikalla on jäteveden esikäsittelylaitos sekä muita erillisiä puhdistusratkaisuja käytössä.

Jätevedet



■ Jätevesi (1.000 m³)
— Jätevesi (m³/tuotetonnin)

Jätteet

Ympäristönäkökohtana jäte nähdään Raisiossa tärkeänä, vaikka raaka-aineet käytetäänkin lähes täysimääräisesti hyödyksi. Jättemäärien minimoiminen on Raision keskeinen tavoite. Toisaalta Raisio pyrkii myös jätteen korkeaan hyötykäyttöasteeseen, joka mahdollistuu vain oikealla jätteen lajittelulla. Jätteet hyödynnetään pääasiallisesti joko materiaalina tai energialähteenä. Jätteen synnyn vähentäminen onnistuu vain koko henkilökunnan yhteisellä panoksella. Opastus ja neuvontatyö luovat puitteet toiminnan tehostamiseen.

Kaatopaikkajätteet



■ Kaatopaikkajätteet (tonnia)
— Kaatopaikkajättemäärä (% tuotannosta)



Päästöt, jätevedet ja jätteet

Pakkausmateriaalien käyttö nähdään kuluttajatuotteita pakkaavassa Raisiossa tärkeänä ympäristötekijänä. Tavoitteena on myös ympäristövaikutusten vähentäminen pakkauksia kehittämällä. Pakkausten suunnittelu ja materiaalin valinta on toiminnassa tärkeää.

Ensisijaisesti pakkausten tavoitteena on suojata tuotetta. Elintarvikepakkauksen minimoinnilla on rajansa. Liika materiaalin vähentäminen haittaa tuotteen suojaavuutta ja johtaa suurempaan tuotehävikkiin, joka on luonnolle haitallisempaa kuin pakkausten valmistus. Pakkausmateriaalit täytyy myös voida käyttää hyödyksi joko materiaalina kierrätettynä tai energialähteenä.

[Hyvä pakkaus pienentää ruoan ympäristövaikutuksia](#)

Raisio oli mukana Futupack-verkostossa. Hankkeen tavoitteena oli selvittää erilaisten pakkausratkaisujen vaikutusta tuotteen ympäristövaikutuksiin. Projekti käynnistyi vuonna 2009 ja päättyi tammikuussa 2011. Hankkeen loppuraportti julkistettiin tammikuussa 2011.



[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Kuljetukset](#)

Kuljetukset

Raision logistiikassa elintarvike- ja rehuliiketoimintojen kuljetukset ovat keskeisimmät toiminnot. Molemmilla logistiikkayksiköillä on ollut kehityshankkeita, joiden myötä haetaan edelleen toimintojen tehostumista ja ympäristöhaittojen minimoimista. Kuljetuspalvelut hankitaan pääasiassa ulkopuolisilta toimijoilta.

Elintarvikekuljetukset

Vuoden 2010 alkupuoliskolla toteutettiin tutkimus Raision sisäisistä kuljetuksista eli Raision eri toimipisteiden ja varastojen välisistä kuljetuksista. Tutkimustuloksia hyödyntämällä on pystytty yhdistämään tuotekuljetuksia, ja näin vähentämään merkittävästi ajokilometrejä ja kuljetusten aiheuttamia päästöjä. Tutkimustuloksista on myös apua muun muassa tuotteiden varastointipaikkoja valittaessa.

Syksyllä käynnistetyin, kappaletavarojen kuljetusmääriä, -reittejä ja kuormakokoja selvittävän tutkimuksen tulosten perusteella kappaletavarakuljetukset järjestellään uudelleen vuoden 2011 aikana.

Rahdinkuljettajayhteistyötä tiivistämällä ja toimituspäiviä tarkentamalla kasvatetaan toimipisteistä ja varastoista lähtevien erien kokoa. Tarkoituksena on myös yhdistää soveltuvin osin eri kuljetuslämpötilaa vaativien tuotteiden kuljetukset. Vielä kehitteillä olevan kuljetusraportointijärjestelmän avulla voidaan tulevaisuudessa seurata mm. kuljetusten kuormakokoja, ajokilometrejä ja päästöjä. Järjestelmän arvioidaan olevan käytettävissä vuoden 2011 loppupuolella.

Irtotavarakuljetusten aluejakoa selventämällä on poistettu päällekkäisyyksiä, lisätty täyttöastetta ja vähennetty ajokilometrejä. Viljaraaka-aineen hintavaihtelun seurauksena pitkäjänteinen kuljetusreittien suunnittelu on vaikeutunut, mutta muutoksiin on pystytty reagoimaan myös varsin lyhyelläkin varoitusajalla ja näin säilyttämään ympäristöystävälliset kuormakoot.

Kuljettajien auditoinneissa on edelleen huomioitu ympäristöseikat. Kuljetuskaluston ympäristöystävällisyys ja päästömittausten aktiivinen kehittäminen ovat tärkeimpiä näkökohtia. Tulevaisuuden tavoitteisiin kuuluu myös logistiikkayhteistyön tiivistäminen mahdollisuuksien mukaan alueen muiden toimijoiden kanssa. Yhdistettyjen volyymien avulla pystytään vähentämään ympäristörasitusta.

Rehuraision kuljetukset

Rehuraision kuljetuksissa tuoteturvallisuus ja hygieenisuus ovat aina etusijalla. Raaka-ainekuljetuksissa menopaluu kuljetuksia hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan. Tuotekuljetuksia tiloille ajavat vain sopimusautoilijat, joiden kuljetuskalustot ovat jatkuvan hygieniaohtelman mukaisessa seurannassa.

Keskitetty, sopimusautoihin perustuva toimintamalli varmistaa kuljetuskaluston tehokkaan käytön. Se mahdollistaa vähemmän kilometrejä ja samalla vähemmän päästöjä aiheuttavien kuormien suunnittelun. Vuoden 2010 aikana tämä kehitys on entisestään vahvistunut ja keskitetyn kuljetussuunnittelun piirissä on koko volyymistä jo lähes 98 prosenttia.

Käytössä oleva karttapohjainen kuljetussuunnitteluohjelma mahdollistaa entistä tehokkaammat ja ympäristöystävällisemmät kuljetukset. Ohjelma on ollut käytössä vuodesta 2007 ja kokemukset ovat erittäin positiivisia. Ohjelmistoa on kehitetty koko ajan enemmän tarpeitamme vastaavaksi.

Vuoden 2011 aikana Turun kauppakorkeakoulu tekee projektityön, jonka tavoitteena on selvittää Rehuraision kuljetusten ympäristönsuojelullinen taso.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Matkustus](#)

Matkustus

Raisio ohjeistaa henkilöstöään valitsemaan mahdollisuuksien mukaan puhelin-, video- tai verkkoneuvottelun matkustamisen sijaan.

Raision johto ja muu henkilöstö ovat esimerkillisesti siirtyneet osittain verkkoneuvottelukäytäntöön. Perinteiseen matkustamiseen verrattuna toimintamalli on joustava ja kustannustehokas vaihtoehto.

Raisio on seurannut henkilökunnan lentomatkustuksen määriä parin vuoden ajan. Yhteenvetona voidaan todeta, että Suomesta tilattujen lentojen kokonaismäärä on laskenut kolmella prosentilla edellisvuoteen verrattuna. Toisaalta Raision kansainvälistyminen on lisännyt etenkin ulkomaisten lentojen määrää ja samalla lentomatkojen pituutta. Hiilidioksidipäästöt pidempien lentojen myötä kasvoivat yhdeksällä prosentilla edellisvuoteen verrattuna.

Verkkoneuvotteluilla voidaan saavuttaa merkittäviä säästöjä korvattaessa matkustamista. Verkkoneuvottelut ovat yhä laajemmin käytössä koko Raisiossa, ja niiden avulla myös maantieteellisesti kauempana olevat työntekijät voivat helpommin osallistua yrityksen päätöksentekoon.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Maankäyttö ja luonnon monimuotoisuus](#)

Maankäyttö ja luonnon monimuotoisuus

Raisiolla on tuotantoa kuudella paikkakunnalla kolmessa maassa. Suomessa hallinnoitavan maa-alueen määrä on noin 72 hehtaaria. Luonnon kannalta herkällä alueella sijaitsevat Raision ja Kouvolan Kaipiaisten tuotantolaitokset.

Raisiossa tuotantolaitokset sijaitsevat noin kahden kilometrin etäisyydellä Raisionlahdesta, joka on luokiteltu valtakunnallisesti arvokkaaksi lintuvedeksi. Raisionlahti on mukana valtakunnallisessa lintuvesien suojeluohjelmassa.

Kaipiaisissa toimiva rehutehdas sijaitsee I-luokan pohjavesialueella. Vaikka yleisesti rehutehtaiden toiminnalla ei ole todettu olevan vaikutuksia pohjaveden laatuun, on tehtaan teknisissä ratkaisuisa huomioitu pohjavesialueen läheisyys. Muiden tehdaslaitosten toiminnoilla ei katsota olevan suoranaisia vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen tai ne eivät sijaitse luonnonsuojelumielessä herkällä alueilla.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Määräystenmukaisuus ja vahingot](#)

Määräystenmukaisuus ja vahingot

Ympäristölupamääräysten mukaiset päästöjen tarkkailusuunnitelmat ja muut asiakirjat laadittiin Raisiolle keväällä. Hiukkas- ja melupäästömittaukset suoritettiin kevään ja kesän aikana Raisiossa. Mittaukset sisälsivät myös rehuvalkuaisliiketoiminnan heksaanipäästöt. Nokian myllyn osalta mitattiin hiukkaspäästöt. Kaikki mittaustulokset alittivat lupapäätösten päästörajat.

Melun torjuntatyössä on onnistuttu ja melulähteet alittavat ympäristömelulle annetut ohjearvot.

Raisio ei ole saanut ympäristölainsäädännön rikkomuksiin liittyviä sakkoja tai sanktioita.

Vahingot ja niiden ehkäisy

Pahimmilta ympäristövahingoilta vuoden aikana vältyttiin. Mallastamossa oli kesällä pieni ammoniakki vuoto, joka saatiin välittömästi tukittua ja tilanne oli nopeasti ohi. Nopea reagointi onnettomuustilanteessa ehkäisi vahingot.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Investoinnit ja käyttökustannukset](#)

Investoinnit ja käyttökustannukset

Raision toimenpiteet kohdistuvat toiminnan kannalta keskeisiin ympäristövaikutuksiin ja niiden vähentämiseen.

Taloudellisesti merkittävimmät ympäristö-, terveys- ja turvallisuusinvestoinnit kohdistuivat edellisvuoden tapaan prosessiturvallisuuden parantamiseen. Myös työturvallisuus- ja energiatehokkuusasiat painoutuivat olennaisesti. Ympäristö-, terveys- ja turvallisuusinvestointeihin käytettiin noin 3,0 miljoonaa euroa.

Ympäristöpuolen käyttökustannukset käsittävät ympäristönsuojelutoimenpiteistä aiheutuvat menot. Nämä kustannukset muodostuvat jäteveden käsittelyn, jätehuollon, ilmansuojelun sekä maaperän ja vesiensuojelun kustannuksista sisältäen mm. laitteistojen käytön ja kunnossapidon, ympäristönsuojelun tarkkailun sekä ulkopuolisille palvelun suorittajille maksettuja maksuja. Ympäristönsuojelun käyttökustannukset olivat noin 1,5 miljoonaa euroa, joista vesiensuojelusta ja jätehuollosta aiheutuvat menot olivat merkittävimmät.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Case: Suomi on veden suurvalta](#)

Case: Suomi on veden suurvalta

Maapallon vesivaroista vain 1 % on makeaa vettä. Sen riittävyyden merkitys on kasvamassa jopa ilmastonmuutosta suuremmaksi ympäristöteemaksi. Vesipula koskettaa tulevaisuudessa tavalla tai toisella meitä kaikkia.

Ilmastonmuutoksen edetessä maapallon vesivarat polarisoituvat, eli runsasvetisten alueiden vesivarat lisääntyvät sademäärien kasvaessa ja vesiniukat alueet kuivuvat entisestään. Veden riittävyys ja saatavuus vaikuttavat merkittävästi siihen, mitä eri puolilla maailmaa voidaan tulevaisuudessa tuottaa. Maataloustuotannon tarpeisiin käytetään noin 70 % maailman makeasta vedestä.

Suomi on yksi maailman vesirikkaimmista maista. Sadevesi riittää Suomessa viljelyn tarpeisiin, jolloin arvokasta juomavettä ei tarvita kasteluun. Tämä on maailman mitassa harvinaista. Tulevaisuudessa vesirikkaiden maiden rooli maataloudessa korostuu entisestään.

Vesiosaamista tarvitaan

Raisio tiedostaa vesivarojen rajallisuuden. Teemme yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa vesiosaamisen edistämiseksi kansainvälisesti. Osa tätä työtä on vesijalanjälkilaskennan kehittäminen. Raisio on maailman ensimmäisenä elintarvikealan yhtiönä merkinnyt tuotteeseen sen vesijalanjäljen. Meille on tärkeää, että esimerkiksi ympäristölaskentamme palvelee koko toimialaa ja tuotantoketjua.

Elovena-kaurahiutaleissa oleva vesimerkki kertoo tuotantoketjun kokonaisvedenkulutuksen pellolta valmiiseen, pakattuun tuotteeseen asti. Kuluttajalle vesimerkki kertoo vastuullisesta valinnasta. Hiutaleiden vesijalanjälki on 101 litraa 100 grammaa kohden. Vesijalanjäljestä 99 % syntyy kauran kasvuaikanaan käyttämästä vedestä, joka Suomen olosuhteissa on peräisin sateista ja siten osa luonnollista vesikiertoa. Raision jalostusvaiheen osuus Elovenan vesijalanjäljestä on noin 1 %, eli alle pari litraa.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



Yritysvastuu > Ympäristövastuu > Case: Hiilijalanjäljen laskenta herätteli säästämään energiaa

Case: Hiilijalanjäljen laskenta herätteli säästämään energiaa

Elovena Aurinkoinen välipalajuoman hiilijalanjäljen laskeminen johti energiatehokkuuden parantamiseen Raision Non-Dairy tehtaalla. Kaurapohjaisen juoman hiilijalanjälki on pieni, vain 130g CO₂e-päästöjä 100g tuotetta kohden. Hieman yllättävää oli, että jopa puolet juoman hiilijalanjäljestä muodostuikin sen valmistusvaiheessa. Esimerkiksi Elovena Kaurahiutaleiden hiilijalanjälki muodostuu 80 % kauran viljelyssä, ja valmistusvaiheen osuus on vain 6 %.

Hiilidioksidiekvivalentilla (CO₂e) kuvataan kasvihuonekaasujen yhteenlaskettua ilmastoa lämmittävää vaikutusta.



Mitä voidaan mitata, sitä voidaan parantaa

Välipalajuoman hiilijalanjäljen laskeminen sai Raision pohtimaan olisiko valmistuksen osuutta ympäristövaikutuksiin mahdollista pienentää. Mittaaminen antaa meille tietoa, jonka pohjalta voimme kohdistaa kehitystoimenpiteet niin, että niiden avulla saadaan tehtyä mahdollisimman suuria parannuksia.

Elovena välipalajuomat valmistetaan Turussa sijaitsevalla Non-Dairy tehtaallamme. Päätimme parantaa välipalajuomien ja muiden tuotteiden valmistuksen energiatehokkuutta. Tehtaalla on toteutettu suuria energian säästämiseen kohdistettuja investointeja lämmöntalteenoton ja jäähdytyksen tehostamiseksi. Lisäksi tehtaalla on tarkempi tutkimustyö osoittanut, että valmistuslaitteistojen kiertopesun lämpötilaa pystytään laskemaan. Pelkästään tästä syntyi energiasäästöä 200MWh vuodessa. Kiertopesujen kehittäminen jatkuu edelleen huuhteiden ja pesuaineiden määrien optimoinnilla.

Yhä ympäristöystävällisempää Elovena

Arvioimme Non-Dairy tehtaalla säästyvän jatkossa yhden kuukauden kulutuksen verran energiaa aiempaan verrattuna. Energiahankkeiden uudistukset valmistuivat vuoden 2010 lopulla, ja osa hankkeista on vielä käynnissä. Pääsemme laskemaan lopulliset energiasäästöt ja vaikutuksen Elovena Aurinkoinen välipalajuoman hiilijalanjälkeen, kun luvut Non-Dairy tehtaalla vuoden 2011 alun energiankäytöstä selviävät.

Raision tavoitteena on jatkossakin tutkimalla tiedostaa, ja sitten parantaa omia tuotantoprosessejaan.



[Yritysvastuu](#) > [Ympäristövastuu](#) > [Case: Hyvä pakkaus pienentää ruoan ympäristövaikutuksia](#)

Case: Hyvä pakkaus pienentää ruoan ympäristövaikutuksia

Pakkauksen tehtävä on suojata tuotetta sen matkalla jalostajalta kauppaan ja aina kuluttajan käyttöön saakka. Ympäristövaikutusten kannalta tärkeintä on minimoida roskeen määrää. Raision pakkaussuunnittelu yhdistää ekologian ja helppokäyttöisyyden.

Pakkaussuunnittelulla parannetaan ruoan säilyvyyttä, kuljetettavuutta ja käytettävyyttä. Vuonna 2010 Raisio oli mukana FutupackEKO2010-yhteishankkeessa, jossa tuotettiin uutta tietoa siitä, miten pakkaussuunnittelu auttaa pienentämään ruoan ympäristövaikutuksia. Pakkauksiin liittyy monia yleisiä käsityksiä, jotka tarkemmassa tarkastelussa asettuvat uuteen valoon.

Ekologisimpia pakkauksia ovat sellaiset, joilla ruokahävikkiä syntyy vähiten

Älä usko näihin pakkausmyytteihin

Suurten pakkausten ostaminen on ympäristöystävällisempää

VÄÄRIN. Suuret pakkaukset kuluttavat vähemmän pakkausmateriaalia tuotekiloa kohden, mutta paljon pahempi ympäristöhaitta on suuren pakkauksen aiheuttama turha kulutus tai tuotteen päätyminen jätteeksi sen vanhetessa.

Pakkausten ympäristövaikutukset ovat merkittäviä

VÄÄRIN. Pakkauksilla on omat ympäristövaikutuksensa, mutta yleensä pakattavat tuotteet kuormittavat ympäristöä enemmän. Siksi hyvä pakkaus suojaa tuotetta ja vähentää turhaa tuotteiden tuottamista, jolla olisi paljon suuremmat ympäristövaikutukset. Itse pakkauksen osuus tuotteen ympäristövaikutuksista on keskimäärin vain noin 10 prosentin luokkaa.

Tärkeintä on minimoida pakkausmateriaalin määrä

VÄÄRIN JA OIKEIN. Materiaalin minimointi on tärkeää siihen pisteeseen asti, kun se ei johda suurempaan tuotehävikkiin ja pakkaus edelleen täyttää siltä vaadittavat ominaisuudet.

Ruokajätteellä on pakkauksia pahempi ympäristövaikutus

MTT:n Foodspill-hankkeen tulosten mukaan jopa viidennes elintarvikkeista päätyy suomalaisissa kotitalouksissa ruokapöydän sijaan roskeeseen. Ruoan poisheittäminen vähentäminen on tehokas ja helppo ympäristöteko.

Pakkaus palvelee kuluttajaa ja ympäristöä

Vuoden 2010 aikana Raisio uudisti useita pakkauksiaan. Esimerkiksi kilon Elovana-hiutaleiden pakkausmateriaalin määrää onnistuttiin pienentämään 20 prosentilla, kun luovuttiin paperisen sisäpussin käytöstä. Uusi pakkaus on myös entistä helppokäyttöisempi. Elovana Lusikoitavan Välipalan pakkaukseksi valittiin puolestaan muovipikari. Futupack-tutkimuksessa havaittiin, että pikariin pakatun tuotteen hävikki oli merkittävästi isoja pakkauksia pienempi. Lisäksi pikarit ovat kestäviä ja helppokäyttöisiä.

Uusien Elovana Luomu Paahtopalojen pakkauksesta on pakkaushetkellä syrjäytetty happi. Hapeton ja tiivis pakkaus säilyttää täysin lisäaineettomat leivät säilyvät pitkään, jonka ansiosta hävikin määrä kaupassa ja kotona vähenee.





[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#)

Sosiaalinen vastuu

Raisiolle sosiaalinen vastuu tarkoittaa vastuuta henkilöstöstä ja ihmisoikeuksien toteutumisesta työssä. Vastaamme tuotteistamme ja niiden vaikutuksista ihmisiin, eläimiin ja ympäristöön. Raisio on vastuullinen työnantaja, joka kantaa vastuunsa yhteisöissä ja yhteiskunnassa.

Sosiaalisesta vastuusta on tulossa yhä tärkeämpi menestystekijä yrityksille. Vastuullinen toiminta parantaa myös kilpailukykyä, kun yhä suurempi osa ihmisistä tiedostaa kulutuskäyttäytymisensä seuraukset. Raisiolle sosiaalisen vastuun hyvä hoitaminen on edellytys liiketoiminnan kehittymiselle ja tavoitteiden saavuttamiselle.

Motivoitunut ja Raision arvoja omassa työssään toteuttava henkilöstö on Raisiolle tärkeää. Raision sosiaalisessa vastuullisuudessa korostuvat erityisesti johtamisen ja esimies-alaistyöskentelyn sekä henkilöstön osaamisen kehittäminen, työhyvinvointi ja työympäristön turvallisuus sekä hyvät toimintatavat yhteistyöverkostoissa.



Eri kulttuureissa tavat ymmärtää yrityksen vastuullisuus poikkeavat toisistaan ja sen osa-alueet painottuvat eri tavoin. Joissakin maissa vastuullisuudeksi koetaan palkkojen maksu ajallaan, kun toisaalla pohditaan liiketoiminnan eettisyyttä syvällisemmin. Raisio toimii samojen periaatteiden ja arvojen mukaisesti kaikissa toimipaikoissaan maasta riippumatta.

Raportoinnin laajuus

Raisio raportoi sosiaalisesta vastuustaan kansainvälistä, kestävän kehityksen Global Reporting Initiative -ohjeistoa (GRI) noudattaen.

Kansainvälistymisen ja kasvun myötä Raision henkilöstöstä yli puolet on Suomen ulkopuolella. Raision vuonna 2010 ostaman Glistenin henkilöstö on mukana vuoden 2010 henkilöstöä koskevissa luvuissa, mutta ei vuosien 2008 ja 2009 vertailuluvuissa. Glisten liitetään osaksi Raision ympäristövastuuraportointia vuodesta 2011 alkaen.



🏠 > Yritysvastuu > Sosiaalinen vastuu > Henkilöstöstrategia

Henkilöstöstrategia

Osaava, tekevä, yrittävä ja tavoitteisiin sitoutunut henkilöstö on keskeinen edellytys Raision vision ja strategian mukaisten tavoitteiden toteutumiselle.

Raisio-konsernille on määritelty kansainväliset henkilöstön johtamisen periaatteet. Periaatteet sisältävät yhteiset pelisäännöt muun muassa henkilöstösuunnittelulle ja HR-raportoinnille, rekrytoinneille, henkilöstön kehittämiseksi ja palkitsemiseksi. Myös työsuhteen päättämiseksi ja minimipalkkaukselle on yhteiset pelisäännöt kunkin maan paikallinen lainsäädäntö huomioiden.

Työnantajan ja työntekijöiden välillä on säännöllisiä, ryhmäkohtaisia tapaamisia, joissa käsitellään liiketoimintoja ja muita ajankohtaisia asioita. Lisäksi jokainen henkilöstöryhmä (työntekijät, toimihenkilöt ja ylemmät toimihenkilöt) on valinnut edustajansa hallintoneuvostoon.





Yritysvastuu > Sosiaalinen vastuu > Keskeistä vuonna 2010

Keskeistä vuonna 2010

- Raision palveluksessa oli vuoden 2010 lopussa 1257 henkilöä, joista Suomessa työskenteli 40%, Isossa-Britanniassa 52% ja muualla maailmassa 8%. Raisiolla on henkilöstöä yhteensä kahdessatoista maassa.
- Yrityskaupan myötä Raisio-konsernin palvelukseen siirtyi 640 glistenläistä, jotka työskentelevät Iso-Britanniassa. Vuotta 2010 edeltävien vuosien vertailuluvut eivät sisällä Glistenin henkilöstöä.
- Vuosia jatkuneesta ydinosaamiseen keskittymisestä ja toiminnan tehostamisesta on siirrytty kasvuvaiheeseen myös henkilöstönäkökulmasta.
- Raisio-konsernin Turun Kauppakorkeakoulun kanssa yhteistyössä alkuvuodesta 2009 käynnistämä liiketoiminnan johtamisen koulutusohjelma, Raisio Akatemia, päättyi keväällä 2010. Koulutusohjelmaan osallistui 23 raisiolaista. Opiskelu koostui sekä teoriasta että teorian soveltamisjaksoista.
- Esimiesten ja henkilöstöviestinnän roolin vahvistamista jatkettiin. Esimiehille järjestettiin useita koulutus- ja tiedotustilaisuuksia, joissa painottuivat Raision ajankohtaiset asiat ja yhtiön kehittäminen myös vastuullisuuden näkökulmasta.

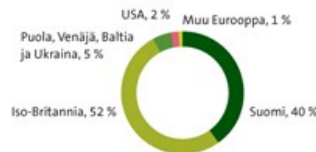
Henkilöstö 31.12.
(henkilöä)



Henkilöstö
liiketoiminta-alueittain (%)



Henkilöstö maantieteellisten
alueiden mukaan





[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Ihmisoikeudet ja tasa-arvo](#)

Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Raisio kunnioittaa YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) määrityksen mukaisia työntekijöiden perusoikeuksia.

Oikeudet kattavat yhdistymisvapauden, järjestäytymisoikeuden ja oikeuden olla järjestäytymättä, oikeuden järjestäytyneisiin työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyön kiellon, lapsityövoiman käytön kiellon sekä työntekijöiden tasa-arvoiset mahdollisuudet ja kohtelun. Raision henkilöstöstä noin 33% on järjestäytynyttä.

Koko henkilökunta on oikeutettu turvalliseen työympäristöön. Henkisesti tai fyysisesti pakottavaa, uhkaavaa, loukkaavaa tai hyväksikäyttävää käytöstä ei sallita.

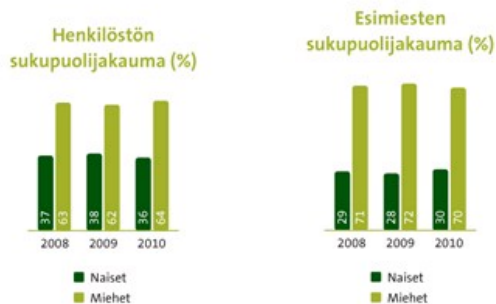
Henkilöstön monipuolisuus nähdään Raisiossa vahvuutena. Työntekijät valitaan tehtäviinsä henkilökohtaisten ominaisuuksien ja taitojen perusteella. Jatkuva oppiminen sekä itsensä kehittäminen mahdollistetaan sisäisen ja ulkoisen koulutuksen ja työssä oppimisen kautta. Syrjintä esimerkiksi rodun, sukupuolen, sukupuolisen suuntautuneisuuden, uskonnon tai poliittisen mielipiteen perusteella on kiellettyä.

Raision Suomen yksiköiden käyttöön on luotu henkilöstöpoliittinen tasa-arvosuunnitelma ja sitä päivitetään vuosittain. Suunnitelma sisältää selvityksen työpaikan tasa-arvotilanteesta ja toimenpiteet, joilla edistetään naisten ja miesten välistä tasa-arvoa. Naisten ja miesten keskipalkoissa ei ole sukupuolesta johtuvia eroja. Ero keskipalkoissa aiheutuu työtehtävien erilaisista vaatimuksista.

Yhtenä tasa-arvosuunnitelman tavoitteista on lisätä naisten osuutta esimiestehtävissä ja johtoryhmissä. Raisio-konsernin johtoryhmään kuului vuonna 2010 yksi nainen ja kahdeksan miestä.

Raisiolla on kaikissa toimipaikoissaan pääasiassa paikallinen henkilöstö.

Henkilöstön sukupuolijakauma



Henkilöstön järjestäytymisaste

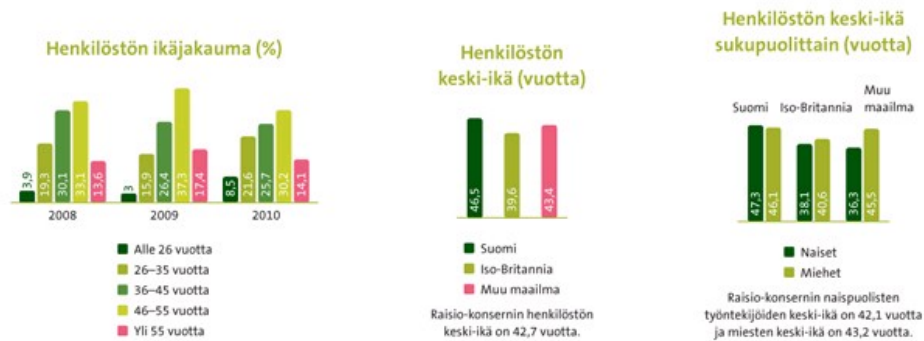


Tavoitteemme on, että Raision tasa-arvo ja hyvinvointisuunnitelmat kattavat koko konsernin henkilöstön

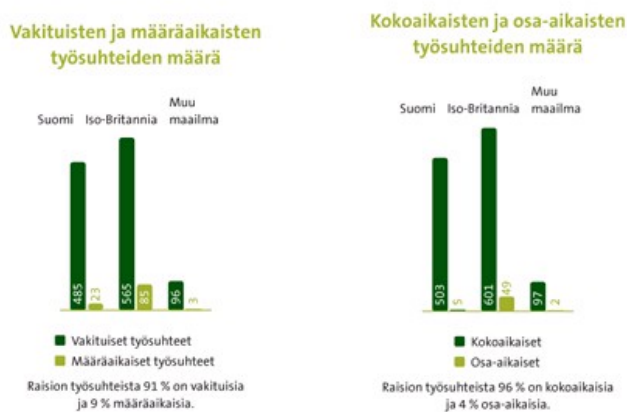


Ihmisoikeudet ja tasa-arvo

Henkilöstön ikä



Työsuhteet



Henkilöstön mielipidekysely

Henkilöstön työtyytyväisyyden parantaminen on keskeinen henkilöstöstrategiaa tukeva mittari. Raision henkilöstön mielipidekysely toteutetaan joka toinen vuosi. Viimeisin kysely toteutettiin alkuvuodesta 2011.



🏠 > Yritysvastuu > Sosiaalinen vastuu > Työhyvinvointi

Työhyvinvointi

Työhyvinvoinnin kehittämistä on kaikki toiminta, joka liittyy yksittäisen työntekijän terveyteen, hyvinvointiin, osaamiseen, työyhteisöön sekä työhön ja työolosuhteisiin. Raisiossa työhyvinvointi koostuu siitä, että huolehditaan perusasioista.

Työhyvinvointia ylläpitävällä toiminnalla on pitkät perinteet Raision Suomen yksiköissä. Raision kansainvälisissä toimipisteissä on vastaavan tyyppistä toimintaa. Pitkäjänteisellä työllä pyritään lisäämään työmotivaatiota, hyödyntämään systemaattisesti yrityksen sisäistä osaamista ja vähentämään sairauspoissaoloja sekä ehkäisemään ennen aikaista eläkkeelle siirtymistä. Keinoina käytetään muun muassa työn tekemistä tukevaa johtamista, hyvää esimies-alaistyöskentelyä, työyhteisökoulutusta, tuettua vapaa-ajan toimintaa, terveyteen liittyviä palveluja ja kuntoutusta. Työhyvinvoinnin tasoa seurataan perustunnusluvuilla kuten esimerkiksi sairauspoissaolot ja henkilöstön vaihtuvuus sekä säännöllisesti tehtävillä mielipidekyselyillä ja kehityskeskusteluilla.

Henkilöstön vaihtuvuus, tulleet/lähteneet 2010 (henkilöä)



Sairauspoissaolot teoreettisesta työajasta (%)



Työterveyshuolto ja työsuojelu

Raisio ostaa työterveyshuoltopalvelun kunkin maan ja alueen parhailta osajilta. Tämä mahdollistaa työterveyshuollon palvelujen ja osaamisen jatkuvan kehittämisen yhteistyössä työterveyshuollon ammattilaisten kanssa. Vuonna 2010 työterveyshuollossa jatkettiin systemaattista ennaltaehkäisevää työtä, kuten terveystarkastuksia, työergonomiaa tukevia työpaikkakäyntejä ja ennaltaehkäisevää työsuojelutoimintaa. Iso-Britanniassa työsuojelutoiminnalla on vahva rooli. Suomessa työterveyshuollosta noin 60 % on ennaltaehkäisevää työtä, ja optimitilanteessa ennaltaehkäisevän työterveyshuollon osuus onkin sairaudenhoitoa suurempi.



Yritysvastuu > Sosiaalinen vastuu > Osaaminen

Osaaminen

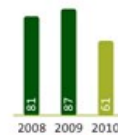
Henkilöstövoimavaroja johdettaessa tarkastellaan johtamista, osaamista, työhyvinvointia ja toimintatapoja.

Osaamisen kehittämisen keinoja ovat mm. tehtäväkierto, rekrytointi, työssä oppiminen, perehdyttäminen, koulutus ja erilaiset kehittämis- ja yhteistyöprojektit. Henkilökohtaisista tavoitteista ja osaamisen kehittämisen keinoista sovitaan esimiehen ja työntekijän välisissä RaiTalk-kehityskeskusteluissa. Lähin esimies käy jokaisen henkilön kanssa joko henkilökohtaisen tai ryhmäkeskustelun vähintään kerran vuodessa.

Kehityskeskustelut

Vuonna 2010 kehityskeskustelujen kattavuus oli 61 % tavoitteen ollessa 100 %. Raision Suomen toimipisteissä kehityskeskustelujen kattavuus nousi ensimmäistä kertaa 100 %. Englannin toimintoissa RaiTalk-kehityskeskustelut otetaan asteittain käyttöön vuodesta 2011 alkaen.

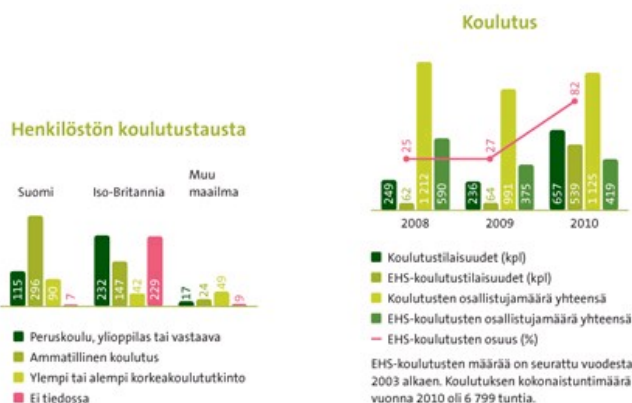
RaiTalk-kehityskeskustelujen kattavuus (%)



Vuonna 2010 kehityskeskustelujen kattavuus Suomessa oli 100 %.

Henkilöstön kouluttaminen

Raisio kouluttaa ja kannustaa henkilökuntaansa pitämään yllä ammattitaitoaan. Osaamisen kehittämisessä panostettiin vuonna 2010 ammatillisen koulutuksen ja sisäisen toiminnan kehittämisen lisäksi muun muassa kieli-, työturvallisuus-, ensiapu- ja tietotekniikkakoulutukseen sekä laatu- ja ympäristöasioihin.



Vuoden 2010 aikana järjestettiin myös [tuotteen elinkaaren hallintaohjelmiston](#) käyttöön ottamiseksi mittava määrä koulutuksia. Järjestelmä tukee elintarvikkeiden tuotetietojen hallintaa koko tuotteen elinkaaren ajalta alkaen ideasta ja päättyen valmiiksi myytäväksi tuotteeksi. Järjestelmän avulla tuotetietojen jäljitettävyyden parane ja samalla oikea-aikainen tiedon jakaminen tarvittaville tahoille helpottuu. Järjestelmä antaa myös työkaluja projektien hallintaan sekä raportointiin.

Syksyllä 2010 aloitettiin Raision yritys- ja asiakasviestinnän taitojen kehittämiseksi sosiaalisen median valmennusprojekti, joka jatkui vuoden 2011 alkupuolelle.

Esimies-alaistyöskentelyn kehittämistä jatkettiin edelleen. Painopistealueena oli operatiivisen tehokkuuden kehittäminen ja sisäinen viestintä. Johtava Raisio -esimiesvalmennuksen kuudes ryhmä aloitti opiskelun alkuvuodesta 2010. Koulutuksen tavoitteena on mm. vision ja strategian toteuttaminen käytännössä, strateginen liiketaloudellinen osaaminen sekä viestinnän, johtamistaitojen ja yhteistyön kehittäminen. Koulutuksen punaisina lankoina ovat tulevaisuus, vaikuttaminen ja viestintä.

Raisio-konsernissa panostettiin edelleen voimakkaasti työturvallisuuskoulutuksiin. Keskeiset painotusalueet olivat työturvallisuuskorttikoulutukset, esimiesten työturvallisuusvastuut ja alkusammutusharjoitukset. Hygieniakoulutuksia omalle henkilöstölle sekä asiakkaille ja muiden sidosryhmien edustajille jatkettiin.



Osaaminen

Vuonna 2010 Raisio käytti 270 000 (296 000) euroa henkilöstönsä kouluttamiseen. Tähän lukuun eivät sisälly sisäiset koulutukset.

Henkilöstöä kannustetaan huomioimaan laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskäsitteet parhaalla mahdollisella tavalla omassa työssään. Laatu-, ympäristö-, terveys- ja turvallisuuskoulutusta järjestetään henkilöstön ammattitaidon lisäämiseksi ja ajan tasalla pitämiseksi. Vastuullisuus on yksi Raision arvoista ja Raisio jatkaa aktiivisesti vastuullisuusasioiden kehittämistä henkilöstönsä kanssa.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Työturvallisuus](#)

Työturvallisuus

Raision turvallisuusajattelu perustuu pääsääntöisesti yksikkökohtaisiin pelastussuunnitelmiin sekä työturvallisuusohjeistuksiin. Hyvällä työturvallisuuden hallinnalla Raisio pyrkii varmistamaan henkilöstönsä vahingoittumattomuuden ja liiketoimintojensa häiriöttömyyden.

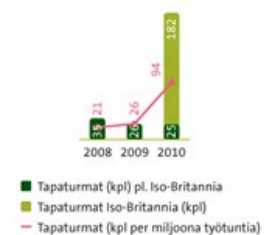
Tavoitteena on, että Raisio on työturvallisuustoiminnassa eturivin yritys jokaisessa maassa, jossa sillä on toimintaa. Vuosittain päivitettävällä työsuojelun toimintaohjelmalla yrityksen johto ohjaa yksiköiden työsuojelutoimintaa. Keskeisimmäksi pitkän ajan tavoitteeksi on asetettu nolla tapaturmaa.

Käsityövaltainen tuotanto on yksi syy Ison-Britannian korkeisiin työtapaturmalukuihin. Työtapaturmien vähentämiseksi Isossa-Britanniassa muun muassa luotiin raportointivuonna uusi kaksivuotinen terveys- ja turvallisuusstrategia, lisättiin työturvallisuuskoulutusta ja esiteltiin työturvallisuutta parantavia toimintamalleja. Vuonna 2011 kehitetään lisäksi tapaturmien raportointia sekä terveys- ja turvallisuusauditointeja.

Henkilöstöä koulutetaan ja opastetaan työsuojelu- ja turvallisuusasioissa säännöllisesti, myös käytännön harjoittelun kautta.

Työturvallisuuskorttikoulutuksen piirissä on Suomessa sekä oma henkilökunta että yhteistyökumppaniyritysten työntekijät. Raisio edellyttää Suomen toimipisteissään kaikilta palveluyritysten työntekijöiltä työturvallisuuskorttia. Koulutus- ja opetusmateriaaleiksi tuotettiin kaksi eri työturvallisuuteen painottuvaa opetus- ja informaatio-DVD:tä.

Tapaturmat





[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Palkitseminen](#)

Palkitseminen

Raision periaatteena on tarjota henkilöstölleen sekä maittain että liiketoiminnoittain kilpailukykyistä kompensatiota.

Henkilökunnan palkitseminen on laaja kokonaisuus sisältäen rahallisen palkitsemisen, henkilöstö- ja luontaisedut, työn ja tavan toimia ja kehittymismahdollisuudet. Palkkaus- ja kannustinjärjestelmiä sekä sosiaalisia ja muita etuuksia arvioidaan säännöllisesti.

Tavoitteena on ylläpitää ja kehittää maa- ja liiketoimintakohtaisesti oikeudenmukaisia, motivoivia ja hyvästä suorituksesta palkitsevia järjestelmiä. Konsernin palkkiojärjestelmät edistävät tavoitteiden saavuttamista.

Raisio seuraa säännöllisesti markkinapalkkoja yhtiön kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi. Raisio Oyj:n hallituksen päätöksellä otettiin vuonna 2008 käyttöön kolmevuotinen osakepohjainen sitouttamisjärjestelmä osaksi Raisio-konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Vuosi 2010 oli sitouttamisjärjestelmän kolmas jakso. Raision palkat ja palkkiot jatkuvista toiminnoista olivat vuonna 2010 yhteensä 50,2 (41,7) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

PALKITSEMINEN RAISIOSSA

Työ ja mielekäs tapa toimia

- Mielekäs työ ja toimenkuva
- Hyvät työolosuhteet
- Tavoitteet
- Kehityskeskustelut
- Toimintajärjestelmä
- Hyvä johtaminen ja esimies-alaistyöskentely
- Sisäinen tiedottaminen

Kehittyminen

- Työssä oppiminen
- Tehtäväkierrot
- Sisäinen- ja ulkoinen koulutus
- Verkostot

Rahallinen palkitseminen

- Palkka
- Palkan lisät
- Tulospalkkiot ja bonukset
- Aloitepalkkiot
- Palkkiot työsuhdekeksinnöistä

Henkilöstö- ja luontaisedut

- Sairauskassat
- Työterveyshuolto
- Työpaikkaruokailu
- Henkilöstömyymälä
- Liikuntasetelit ja muu vapaa-ajan tukeminen
- Henkilöstötapahtumat ja -juhlat

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



🏠 > Yritysvastuu > Sosiaalinen vastuu > Aloitetoiminta

Aloitetoiminta

Aloitetoiminnan tavoitteena Raisiossa on kannustaa henkilöstöä oman työpaikkansa ja työympäristönsä kehittämiseen. Toteutetuista ideoista hyötyvät niin aloitteentekijä, yritys kuin koko työyhteisö.

Vuonna 2010 aloitetoimikunta jatkoi viime vuosien linjaa kokoontumalla yhdeksän kertaa sekä palkitsemalla hyviksi todetut aloitteet. Vuoden aikana tehtiin 100 aloitetta, joista noin 40 % toteutettiin joko täysin tai lähes esitetyn mukaisesti. Työturvallisuus- ja ympäristöasioihin aloitteista kohdistui 37 %. Aloitteipalkkioina maksettiin 5600 euroa. Aloitetoimikunnan vuodelle 2010 laatima toimintasuunnitelma toteutettiin suunnitellusti. Toimintasuunnitelma sisälsi muun muassa syyskaudelle ajoitetun aloitekilpailun sekä yrityksen johdon osallistumisen aloitetoimikunnan kokoukseen lokakuussa. Vuonna 2010 aktiivista aloitetoimintaa oli vain Raision Suomen yksikössä.

Aloitteet



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Yhteisöllisyys](#)

Yhteisöllisyys

Jatkuva vuorovaikutus viranomaisten, kansalaisjärjestöjen, tiedeyhteisöjen, koululaitoksen ja korkeakoulujen sekä terveydenhuollon ammattilaisten kanssa lisää osaltaan Raision yhteyksiä ympäröivään yhteiskuntaan.

Eri sidosryhmien kuuleminen ja tarpeiden huomioon ottaminen on Raisiolle tärkeää. Raisio kannustaa yksiköitään ja henkilöstöään osallistumaan aktiivisesti paikallisyhteisön toimintaan. Raisio hoitaa sidosryhmien välistä vuorovaikutusta eettisten periaatteidensa mukaisesti.

Yhteistyö WWF:n kanssa

Raisio ja WWF solmivat vuonna 2010 yhteistyösopimuksen, jonka myötä Raisiosta tuli yksi WWF Suomen pääyrittäjäyhteistyökumppaneista. WWF on maailmanlaajuinen ympäristöjärjestö, jolla on toimintaa sadassa maassa. Järjestön tavoitteena on maailma, jossa ihmiskunta elää sopusoinnussa luonnon kanssa. WWF:n toiminnan peruskivet ovat luonnon monimuotoisuuden suojeleminen ja ihmisten ekologisen jalanjäljen pienentäminen. WWF ja Raisio tekevät yhteistyötä muun muassa tutkimalla mahdollisuuksia kokonaisvedenkulutuksen vähentämiseksi.

Raision tuottaman rypsiöljyn elintarviketuotannosta jäävää ylijäämää käytetään mm. uusiutuvan dieselin raaka-aineena. WWF antaa asiantuntemustaan Raision bioenergiatuotannon kehittämisessä ja tukee Raision pyrkimyksiä luoda käytäntöjä kestävä bioenergian tuottamiseksi. WWF tukee Raisiota myös rehujen ekotehokkuuden kehittämisessä.

Oppilaitosyhteistyö tukee tulevaisuuden osaajia

Raisio tekee yhteistyötä oppilaitosten, ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen kanssa muun muassa tuotekehityksen, tuotannon, myynnin ja markkinoinnin sekä oston ja taloushallinnon aihealueilla. Yhteistyöllä Raisio haluaa edistää opiskelua esimerkiksi työssäoppimisjaksoin, työharjoitteluin ja opinnäytetöin sekä varmistaa tulevaisuuden osaajien saamisen.

Raision yhteistyökumppaneina on tekniikan ja kaupallisen alan oppilaitoksia, yliopistoja ja korkeakouluja sekä näissä opiskelevia opiskelijoita. Oppilaitosyhteistyö on osoittautunut erinomaisesti väyläksi palkata esimerkiksi hyviä kesätyöntekijöitä. Yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa tehtävällä tutkimusyhteistyöllä on tärkeä rooli Raision eri liiketoimintojen tuotekehitystyössä.

Peruskoulun osalta Raision yhteistyökumppani on Tahvion koulu Raisiossa. Raision kummiyhteistyökumppani on Turun Klassikon hyvinvointilukio. Syksyllä 2010 Raisio lahjoitti yleisurheiluvälineitä sadalle koululle Elovena hyväntekeväisyyskampanjan kautta.

SUL-yhteistyö liikuttaa lapsia ja nuoria

Raisio tekee Suomen urheiluliiton (SUL) kanssa yhteistyötä lasten ja nuorten liikunnan ja terveellisempien välipalojen käytön lisäämiseksi. Vuonna 2010 SUL-yhteistyötä laajennettiin Elovenan 85-vuotisjuhlan kunniaksi. Perinteisten Elovena Voimapäivien lisäksi Raisio ja SUL järjestivät Voimapäiväkiertueen, ja vuoden aikana Elovena liikutti arviolta 80 000 koululaista. Yhteistyö jatkuu myös vuonna 2011.



[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Tutkimusyhteistyö](#)

Tutkimusyhteistyö

Yliopistojen ja korkeakoulujen kanssa tehtävällä tutkimusyhteistyöllä on tärkeä rooli Raision eri liiketoimintojen tuotekehitystyössä.

Benecol-yksikkö

Benecol-yksikkö tekee jatkuvasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa. Lisäksi Benecol-yksikkö tekee jatkuvasti kliinisiä tutkimuksia yhdessä yhteistyökumppaneidensa kanssa eri puolilla maailmaa. Tämän tutkimustyön ansiosta saadaan uutta tietoa kasvistanoliesterin ominaisuuksista ja vaikutuksista. Benecol-tuotteiden markkinointia edesauttavat myös paikalliset kliiniset tutkimukset.

Elintarvikeyksikkö, Pohjois-Eurooppa

Raision Pohjois-Euroopan Elintarvikeyksikkö on ollut mukana useissa suomalaisissa julkisissa hankkeissa kuten esimerkiksi ympäristöön ja ekologiaan liittyvät hankkeet FutupackEKO2010, Climate Communication, Vastuullisuuden integrointi elintarviketun johtamiseen, sekä viljatutkimukseen liittyvät hankkeet Fibereffects ja Manglin Food/Gluten intolerance.

Näiden hankkeiden sekä myös oman tutkimustyön puitteissa Pohjois-Euroopan Elintarvikeyksikkö on tehnyt yhteistyötä VTT:n, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen (MTT), Helsingin Yliopiston, Kuopion Yliopiston ja Turun Yliopiston kanssa. Raisio on ollut mukana myös laajassa viisivuotisessa Health Grain EU-hankkeessa, joka päättyi vuoden 2010 aikana. EU-hankkeessa oli yhteensä yli 40 partneria, joista kymmeniä tutkimuslaitoksia ympäri Eurooppaa sekä useita vilja-alan yrityksiä.

Business to Business -yksikkö

Helsingin yliopisto, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus (MTT) ja Riista- ja kalatalouden tutkimuslaitos (RKTL) ovat Raision rehuliiketoiminnan läheisimmät tutkimuskumppanit. Yhteistutkimusten kärkenä on eläinten ravintoaineiden tarpeen tarkentaminen. Saatua tietoa käytetään lähtötietona entistä tehokkaampien ja ympäristöystävällisempien rehujen kehitystyössä.

Professori Pekka Huhtasen ohjauksessa aloitettiin märehtijöiden metaaninmuodostusta koskeva väitöskirjatyö Ruotsin Maatalousyliopiston Uumajan yksikössä.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiön toiminta on luonteeltaan yleishyödyllistä. Kaikkien Tutkimussäätiön rahoittamien tutkimusten tulokset ovat julkisia.

Viime vuosina Tutkimussäätiö on kohdentanut myöntämänsä apurahat väitöskirjatoihin tähtääviin tutkimuksiin. Linjauksen tavoitteena on ollut helpottaa nuorten akateemista uraa aloittelevien tutkijoiden pätevyitymistä. Korkeatasoinen tutkimustyö kehittää myös koko elintarvikesektorin osaamispääomaa, mikä on myös hiljattain valmistuneen suomalaisen ruokastrategiatyön tavoitteiden mukaista.

Vuodelle 2010 apurahoja myönnettiin yhteensä 221 700 euroa. Apurahan sai yhteensä 13 väitöstutkimukseen tähtäävää tutkijaa, jotka työskentelevät Helsingin, Turun ja Kuopion yliopistoissa, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksessa, Åbo Akademiassa ja VTT:lla.

Vuoden lopulla Tutkimussäätiö teki 100 000 euron lahjoituksen Turun yliopistolle. Valtion lupaus kartuttaa yliopistojen peruspääomia 2,5-kertaisesti suhteessa yliopistojen itse lahjoituksina hankkimiin pääomiin oli perusteena Raision Tutkimussäätiön tekemään, perustoimintaan nähden melko suureen yksittäiseen lahjoitukseen.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Jäsenyydet](#)

Jäsenyydet

Raisio tai sen edustajia kuuluu useisiin kymmeneen yritystoiminnan kannalta tärkeisiin suomalaisiin ja kansainvälisiin yhdistyksiin ja järjestöihin.

EU:ssa harmonisoidaan ympäristönsuojeluun ja tuoteturvallisuuteen liittyviä säädöksiä sekä kehitetään toimialojen omia ohjeistuksia ja standardeja. Raisio on mukana tässä viranomaisyhteistyössä eri eurooppalaisten toimialajärjestöjensä, kuten Euromaltin (eurooppalaisten mallastamojen yhteistyöjärjestö), FEFAC:in (eurooppalaisen rehuteollisuuden yhteistyöjärjestö), FEDIOIL:in (eurooppalaisen kasviöljyteollisuuden yhteistyöjärjestö), CEEREAL:n (Euroopan aamiaisvalmistajien kattojärjestön) ja GAM:in (Euroopan kauppamylyjen järjestö) välityksellä. Raisio liittyi ensimmäisenä suomalaisyrityksenä vastuullista soijan hankintaa kehittävään organisaation, RTRS:n (Round Table of Responsible Soy) jäseneksi. Raision henkilöstöllä on myös suoria henkilökohtaisia jäsenyyksiä EU:n päätöksenteko- ja asiantuntijaelimissä.

Eri yhteistyötahojen keskinäinen vuorovaikutus muodostaa toimivan yhteistyöverkoston, jonka avulla yritys voi seurata alansa säädösehdotuksia ja varautua mahdollisesti niiden aiheuttamiin tulevaisuuden haasteisiin. Myös yritysten osaamisen hyödyntäminen EU:n päätöksentekoprosessissa on tärkeää.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Tuoteturvallisuus](#)

Tuoteturvallisuus

Raisiolla on vastuu siitä, että tuotteemme ovat turvallisia ja säädösten mukaisia ja että asiakkaille ja kuluttajille annetaan niistä riittävästi oikeaa tietoa.

Jo tuotekehitysvaiheessa varmistetaan tuotteiden lainsäädännön mukaisuus, selvitetään tarvittavat raaka-aineisiin ja pakkausmateriaaleihin liittyvät tiedot sekä tehdään tarvittavat testit. Tuotantovaiheessa varmistetaan omavalvonnalla tuotteiden turvallinen laatu ja määräysten mukaisuus. Jäljitettävyyden on osa tuoteturvallisuutta. Tuotteiden selkeät tuotekuvaukset ja pakkausmerkinnät varmistavat tarpeellisten tietojen viestinnän asiakkaille ja kuluttajille.

Tuotteiden takaisinvetotilanteita varten on olemassa suunnitelmat, joita testataan säännöllisesti, jotta järjestelmän toimivuus mahdollisessa takaisinvetotilanteessa olisi nopea ja tehokas.

Kesäkuussa 2010 Rehuraision omavalvonnan kautta löydettiin Raision mallastamolta tulleesta mallasidusta Salmonella Typhimurium esiintymä. Tämä johti varotoimena eräiden naudanrehuerien takaisinvetoihin myös maataloilta, mutta tutkimuksissa kaikki maatilarehut osoittautuivat kuitenkin puhtaiksi. Mallasidun analysointitiheyttä sekä kuumennuksen kontrollointia on tapauksen jälkeen lisätty.

Tuoteturvallisuuden varmistaminen

Tuoteturvallisuuden jatkuvan kehittämisen varmistamiseksi sekä asiakastyytyvyyden ylläpitämiseksi ja parantamiseksi hyödynnetään elintarvikkeiden tuotantolaitoksissa elintarviketurvallisuusstandardeja. Brändit-yksikkömme tuotantolaitokset Iso-Britanniassa on sertifioitu vähittäiskaupparyhmittymien julkaisemalla kansainvälisellä elintarvikkeiden laatu- ja turvallisuusstandardilla BRC Global Standard for Food Safety:llä. Suomessa tehtaistamme on tähän mennessä BRC-sertifioitu Turun non-dairy tehdas sekä Nokian mylly.

[BRC-sertifiointi tehostaa elintarviketurvallisuutta](#)

Raisiolaisia toimii asiantuntijoina mm. tuoteturvallisuuteen liittyvän lainsäädännön valmistelutyössä Suomessa. Samalla voidaan antaa arvokasta käytännön tietoa esimerkiksi säädösten sovellettavuudesta. Kehityksen seuraaminen on edellytys, jotta tuotantoprosessien valmius uusiin ratkaisuihin mahdollistuu.

Viranomaisyhteistyön lisäksi Raisio toimii aktiivisesti toimialojensa yhteistyöjärjestöissä, joita ovat esimerkiksi Euroopan aamiaisvalmistajien kattojärjestö CEEREAL. Rehuraisiolla on edustus Euroopan reheuteollisuusjärjestön FEFAC:in sustainable (vastuullisuus) -työryhmässä. Vaikuttaminen on Raisiolla sekä väylä olla kehityksen kärjessä ja uusimman tiedon äärellä että tapa vaikuttaa EU:n tasolla tuotteiden lainsäädäntöön, koostumukseen, terveellisyteen ja puhtauteen sekä jakaa monipuolista osaamistaan muidenkin käyttöön.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Sosiaalinen vastuu](#) > [Case: Työtä kasvokkain ja etänä](#)

Case: Työtä kasvokkain ja etänä

Raision keväällä 2010 toteutunut Glistenin osto Isossa-Britanniassa yhdistää kahden edelläkävijäyrityksen parhaan osaamisen. Yhdessä tekemisen ja toisiltaan oppimisen halu on vahva. Tiimityön tulokset näkyvät kuluttajille kiinnostavina välipalauutuuksina, joissa yhdistyvät hyvä maku, terveellisyys ja ekologisuus.

Glistenin oston myötä Raision monikulttuuriseen työyhteisöön saatiin mukaan 600 uutta jäsentä. Glistenin erityisosaamista ovat terveelliset välipalatuotteet. Raisio taas on ekologisen ja kasvipohjaisen ravinnon edelläkävijä. Yhteistä molemmille on kuluttajalähtöisyys ja innovatiivinen uuden kehittäminen. Yhdistetty osaaminen avaa aivan uusia mahdollisuuksia vastata kuluttajien tarpeisiin.

Monikulttuurisuus tiimityössä

Monikulttuurisessa työympäristössä on sekä merkittäviä mahdollisuuksia että suuria haasteita. Yhteisten toimintatapojen löytyminen vie aikaa. Niinpä kasvokkain tehtävään työhön kannattaa satsata voimavaroja. Sähköiset viestintäkanavat ovat tukena, mutta yhdessäoloa ne eivät voi kokonaan korvata.

Haasteita on tunnistettu tavoissa organisoitua, tehdä päätöksiä ja kommunikoida. Suomalaiset oppivat briteiltä omien ajatusten perustelua ja tehokasta mielipiteiden esiin tuomista. Britit puolestaan totuttelevat suomalaiseen matalaan hierarkiaan, jossa ihmisten vastuukentät ovat laajoja asemasta riippumatta. Päätöksentekijöinä suomalaiset myös pureutuvat perusteellisemmin taustatietoihin, mikä vie aikaa.

Henkilöstöhallinto tukee

Kasvavan Raision henkilöstöasiantuntijoiden rooli on vahvasti sekä kansainvälinen että paikallinen. Merkittävä osa HR-johtamista on aina maa- ja ihmiskohtaista. Yhteistä on yli maiden rajojen ulottuva kehittymismahdollisuuksien tarjoaminen ja henkilöstön kannustaminen. Siinä Raision työkaluja ovat esimerkiksi kehityskeskustelut ja kannustinjärjestelmät. Monikulttuuristen tiimien jatkuvaa kehittymistä tukevat myös koulutuspalvelut ja yhteiset johtamisjärjestelmät.



🏠 > Yritysvastuu > Taloudellinen vastuu

Taloudellinen vastuu

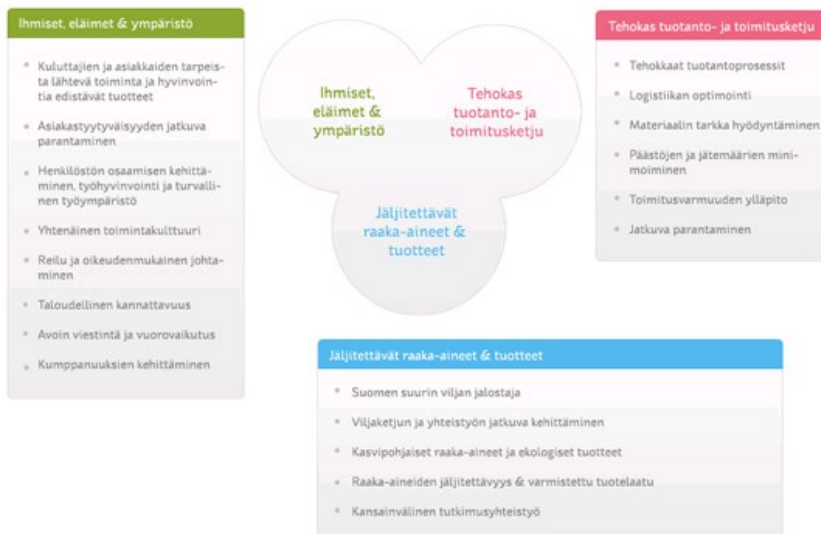
Raision liiketoiminnat tuottavat lisäarvoa ja hyvinvointia useille sidosryhmille. Vuonna 2010 alkaneen kasvujakson myötä Raision vaikuttavuus on lisääntynyt.

Tavoitteenamme on, että Raision toiminta rakentuu ekologisesti, eettisesti ja taloudellisesti vakaalle pohjalle, sekä täyttää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeet kaikkialla missä toimimme. Haluamme olla asiakkaillemme ja muille yhteistyötahoille luotettava ja haluttava yhteistyökumppani.

Raisio-konsernissa vastuullisuus tarkoittaa myös konsernin sidosryhmilleen tuottamaa lisäarvoa ja hyvinvointia niin paikallisesti, kansallisesti kuin kansainvälisestikin yhtiön toimialueilla. Raisio kehittää, valmistaa ja myy tuotteita asiakkailleen, ostaa raaka-aineita, materiaaleja ja palveluja toimittajilta, maksaa palkkoja, osinkoa ja veroja, työllistää välillisesti alihankkijoita ja osallistuu yhteiskunnalliseen toimintaan. Nämä toiminnot luovat merkittäviä rahavirtoja, jotka antavat käsityksen Raision ja sen eri sidosryhmien välisen vuorovaikutuksen merkityksestä.

Ekologinen ja kestävä kehityksen huomioiva toiminta on pitkällä aikavälillä myös ainoa taloudellisesti kannattava tapa toimia. Kuluttajat haluavat yhä enemmän tietoa raaka-aineiden ja tuotteiden ympäristövaikutuksista, ja tulevat perustamaan kulutusvalintojaan enenevässä määrin myös näille kriteereille. Raisiolle ekologia on kilpailuetu kaikessa, mitä teemme. Kun ruokaketju tulevina vuosikymmeninä muuttuu, pystymme tarjoamaan ratkaisuja, jotka ovat kestävä kehityksen mukaisia.

Raision tapa toimia ja sen vaikutukset



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Taloudellinen vastuu](#) > [Vastuullinen johtaminen](#)

Vastuullinen johtaminen

Pörssilistattuna yhtiönä Raisio Oyj on velvollinen toimimaan osakkeenomistajiensa edut huomioon ottaen, lakeja noudattaen ja hyvien liiketoimintatapojen mukaisesti. Raisiossa yritysvastuu ulottuu kuitenkin omistajia ja asiakkaita laajemmalle.

Raisio harjoittaa liiketoimintaansa niin, että kaikkien sidosryhmien intressit voidaan ottaa huomioon omistajien eduista tinkimättä. Oma henkilöstö, asiakkaat, palveluntarjoajat, tavarantoimittajat ja monet muut ovat tässä työssä tärkeitä sidosryhmiämme.

Vastuullinen johtaminen ohjaa toimintaamme kohti yhteisiä tavoitteita. Vastuulliseen johtamiseen sisältyvät myös Raision keskeiset politiikat, periaatteet, päämäärät ja linjaukset. Vastuullinen tapa toimia sekä vastuullinen johtaminen ovat Raision toimintojen lähtökohta sekä pohja jatkuvalle parantamiselle, avoimelle yhteistyölle ja kannattavalle liiketoiminnalle.

Raisiossa henkilöstö-, laatu-, työterveys- ja turvallisuusasiat kuuluvat konsernin johtoryhmän jäsenen, henkilöstöjohtaja Merja Lumpeen vastuualueeseen. Yritysvastuuraportointiin liittyvästä suunnittelusta ja käytännön toteutuksesta vastaa yritys vastuutyöryhmä, johon kuuluu keskeisten liiketoiminta-alueiden ja palvelutoimintojen vastuuhenkilöitä. Konserniviestintä koordinoi yritys vastuuviestintää.

Raisio-konsernin hallinnointiperiaatteita käsitellään vuosikertomuksen [Hallinnointi](#) -osiossa. Samassa yhteydessä esitellään hallituksen, hallintoneuvoston ja konsernin johtoryhmän jäsenet, kuvataan toimintaperiaatteet sekä osakkeenomistajien mahdollisuudet vaikuttaa.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



🏠 > Yritysvastuu > Kestävä ruokaketju

Kestävä ruokaketju

Väestönkasvun ja ilmastonmuutosten arvioidaan vaikuttavan tulevaisuudessa voimakkaasti elintarviketeollisuuteen. Meillä on avaimet globaalien ruokaketjun haasteiden ratkaisemiseksi; on aika siirtyä biotalouteen. Biotalous uusia luonnonvaroja käytetään kestävästi. Ravinnon osalta biotalous tarkoittaa, että syömmekä ekologisemmin, terveellisemmin ja siten paremmin.

Maapallon väestön kasvaessa vuoden 1960 noin 3,0 miljardista ihmisestä arviolta 9,2 miljardiin vuoteen 2050 mennessä, vähenee viljelyskelpoinen maa henkilöä kohti 4 300 m²:stä 1 600 m²:iin. Viljelymaasta ja puhtaasta vedestä tulee pula. Maataloustuotannon tarpeisiin käytetään noin 70 % maailman makeasta vedestä. Veden riittävyys ja saatavuus vaikuttavat merkittävästi siihen, mitä eri puolilla maailmaa voidaan tulevaisuudessa tuottaa.

Viljaketju on ruokaturvan perusta kaikkialla. Yhdeksän miljardin ihmisen ruokkiminen tulevaisuudessa edellyttää ruokatuotannon kaksinkertaistamista nykyisestä, jotta ruokaa riittäisi kaikille. Olemassa olevalla tavalla tuottaa ravintoa, tähän ei kuitenkaan pystytä. Viljelyn ympäristövaikutusten mittaaminen on tärkeässä roolissa kehityskohteiden tunnistamisessa.

Raisio on biotalouden edelläkävijä. Tuomme biotalouden uudet ratkaisut osaksi sekä meidän raisiolaisten että sopimusviljelijöidemme, kotieläintuottajien, jalostavan teollisuuden, kaupan ja jokaisen kuluttajan arkipäivää. Kestävä kehitys edesauttava työmme perustuu kattavalle tiedonkeruulle ja ympäristötiedon mittaamiselle. Sitä, mitä mitataan, voidaan parantaa.



Raisio kasvaa ja kannattaa biotalouden ajan kynnyksellä

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Kestävä ruokaketju](#) > [Elämäntapa muutoksessa](#)

Elämäntapa muutoksessa

Globaalit ruoan megatrendit ohjaavat merkittävästi Raision ja asiakkaidemme toimintaa.

Megatrendit eli mielihyvä, terveellisyys ja helppous painottuvat kulutusvalinnoissa niin Euroopassa, Aasiassa kuin Etelä-Amerikassa. Megatrendit vahvistuvat edelleen. Väestön ikääntyminen korostaa omalta osaltaan terveellisen ruokavalion merkitystä.

Kaupungistuminen ja liikkuva elämäntapa muuttavat ruokailutottumuksia. Terveellisten välipalojen kysyntä on kasvussa. Esimerkiksi Suomessa syödään päivittäin noin viisitoista miljoonaa välipalaa.

Ympäristötietoisuus on neljäs megatrendi. Ruoka, asuminen ja liikenne ovat kolme suurinta ympäristövaikutusten aiheuttajaa. Yhä suurempi osa ihmisistä haluaa kulutusvalinnoillaan myös vaikuttaa ympäristöjalanjälkeensä ja tuntea ruoan alkuperän.

Tiedostavan kuluttajan elämäntapa on LOHAS (Lifestyle Of Health And Sustainability).

Kestävän kehityksen periaatteet ja terveyttä edistävät elämäntavat ohjaavat jo noin joka viidennen eurooppalaisen kulutus päätöksiä ja osuus on kasvamassa.

Lohas-arvomaailmaan kuuluvat olennaisesti avoimuus, vastuullisuus ja osallistuminen. Myös viestinnästä on tullut aikaisempaa avoimempaa ja kantaottavampaa. Kuluttajien näkökulmasta vaikuttajuus on valintoja arkipäivässä. Vastuullisuudesta on tullut talouden ja liiketoiminnan katalysaattori.*

*Lähde: Ethos kuluttaja -tutkimuskokonaisuus, huhtikuu 2010



Raision tuotteiden hyvä maku, terveellisyys, ja ekologisuus ovat vastaus kuluttajien tarpeisiin



[Yritysvastuu](#) > [Kestävä ruokaketju](#) > [Ratkaisuja](#)

Ratkaisuja

Raisio on monin tavoin mukana ruokaketjun kehittämisessä. Ympäristön kannalta myönteisiä päätöksiä voidaan tehdä ketjun kaikissa vaiheissa. Tarjoamme ratkaisuja kuluttajille, kotieläintuottajille, jalostavalle teollisuudelle ja viljelijöille.

Raision pääraaka-aine on vilja. Esimerkiksi Suomessa sopimusviljelijöiltä tuleva vilja pystytään jäljittämään tilatasolle ja tarvittaessa jopa viljelylohkoihin asti. Raisio on kehittänyt sopimusviljelijöiden tarpeisiin EkoPlus-mittarin, jonka avulla viljelijä saa tietoa oman toimintansa ympäristövaikutuksista ja voi verrata energiatehokkuuttaan muihin. Raision kehittämät mittarit tekevät jatkuvan parantamisen mahdolliseksi luotettavan mittaustiedon pohjalta.

Helpottaakseen viljelijän ekologisia valintoja Raisio on kehittänyt myös suljettuun kiertoon tähtäävän [Closed Circuit Cultivation CCC -konseptin](#).

Ruuan alkuperä kiinnostaa yhä useampia



Järjestelmä tuottaa tietoa muun muassa siitä, paljonko sato pitää sisällään energiaa suhteessa sen tuottamiseen tarvittavaan energiaan. Samoin mitataan viljelyn hiilidioksidipäästöjä ja peltoviljelyn vesitaloutta.

Myös liha- ja maitotuotteet ovat viljan jalostusmuotoja. Kotieläintuotannon ympäristövaikutukset ovat merkittävä osa ruokaketjun ekologista kokonaisuutta. Rehuraisio on laskenut rehujensa hiilijalanjäljet. Rehujen hiilijalanjäkilaskenta antaa luotettavan lähtötiedon jalostavan teollisuuden tarpeisiin ja edelleen kuluttajalle saakka. Rehuasiakkaat hyötyvät tästä mm. rehujen tuotekehityksen ja ruokintakonseptien kehittämisen myötä.

Rehuseoksilla pystytään tehokkaasti pienentämään kotieläintuotannon päästöjä. Tutkitut eläinten ravintotarpeet ovat rehujen kehityksen lähtökohta. Rehuraisio on ensimmäisenä Suomessa ottanut proteaasin käyttöön broilereiden rehuseoksissa. Proteaasientsyymi parantaa rehussa olevan valkuaisen sulavuutta. Lisäksi Rehuraisio käyttää ensimmäisenä maailmassa ison kirjolohen rehuissa fytaasi-entsyymiä, mikä pienentää yli neljänneksellä kalanviljelyn fosforikuormitusta. Fytaasi on käytössä myös sikojen ja siipikarjan rehuissa.

Elinkaarimallintaminen

Elinkaarimallintaminen on Raisiolle jatkuvan parantamisen työkalu, jonka avulla pystytään arvioimaan mm. tuotteen hiilijalanjälki sekä monia muita ympäristövaikutuksia. Jokaisen tuotteen elinkaari alkaa jo ennen valmistamista ja käyttöä, ja päättyy käytön jälkeen tuotteen joutuessa esimerkiksi kierrätykseen tai energiaksi.

Raisiossa elinkaarimallintamista on sovellettu kattavasti elintarvike-, mallas- ja rehu tuotteille. Elinkaarimallintamisella analysoidaan tuotteen elinkaaren vaiheita ja elinkaaren aikaisia materiaali- ja energiavirtoja sekä tuotteen elinkaaren aikana syntyviä päästöjä.

Luotuja malleja sekä mallintamisen tuloksia voidaan käyttää prosessi- ja tuotekehityksen tukena. Mallintamalla tunnistetaan eniten energiaa kuluttavat prosessit, ja niitä voidaan pyrkiä kehittämään. Ympäristövaikutusten pienentymisen lisäksi näillä toimilla voidaan saavuttaa myös kustannussäästöjä tuotteen elinkaaren eri vaiheissa.

Hiilijalanjäljen laskeminen johti energiatehokkuuden parantamiseen Raision non-dairy tehtaalla



[🏠](#) > [Yritysvastuu](#) > [Kestävä ruokaketju](#) > [Elovenan tie](#)

Elovenan tie

Tutustu kauran tiehen kasvusta Elovenan raaka-aineeksi ja ruokapöytään.



Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[Yritysvastuu](#) > [Kestävä ruokaketju](#) > [Case: Viljelyn suljettu kierto](#)

Case: Viljelyn suljettu kierto

Ruuan tuotannon arvioidaan yli kaksinkertaistuvan seuraavien 40 vuoden aikana. Siksi viljan tuottamiseen tarvittavien ravinteiden riittävyys ja niiden ympäristövaikutukset ovat entistäkin kriittisempiä aiheita.

Lannoitefosforin arvioidaan riittävän peltoviljelyn tarpeisiin enää vain muutaman kymmenen vuoden ajan. Sadonmuodostuksen tärkeimmän yksittäisen ravinteiden, typen, päästöt ilmakehään ja vesistöihin ovat haitallisia. Typpipäästöjä syntyy viljelyssä ja lannoitevalmistuksessa.

Jatkossa käytettävät ravinteet ja muut tuotantopanokset pitää saada sadon mukana talteen entistä tarkemmin ja tehokkaammin. Helpottaakseen viljelijän ekologisia valintoja asiantuntijamme ovat kehittäneet ensimmäisenä maailmassa konseptin, joka pyrkii viljelyssä kohti ravinteiden suljettua kiertoa - niin suljettua, kuin se biologisessa prosessissa olla voi.

Closed Circuit Cultivation CCC eli viljelyn suljettu kierto -konseptin avulla mitataan, kuinka hyvin sadossa on saatu talteen kaikki viljelyyn käytetty energia, kuten ravinteet. CCC sisältää kolme eri mittaustapaa, joista ensimmäinen, EkoPlus, on tullut Raision viljelijöille aiemmin tunnetuksi nimellä Ympäristöindeksi.

- **EkoPlus** mittaa kuinka paljon energiaa sato pitää sisällään suhteessa sen tuottamiseen tarvittavaan energiaan.
- **HiiliPlus** mittaa viljelyn hiilidioksidipäästöjä.
- **VesiPlus** laskee veden mukana hukkaantuvien ravinteiden määrää eli toisaalta sitä kuinka hyvin kasvi on hyödyntänyt sille lannoituksessa annettua fosforia ja typpeä.

Sopimusviljelijöillämme on käytössään oman tilansa tulokset useammalta vuodelta. Lisäksi viljelijät voivat verrata omaa indeksiään muiden viljelijöiden tuloksiin. Hyödynämme mittaustuloksia viljelyneuvonnassa, ja tärkeintä onkin yhdessä viljelijän kanssa pohtia kuinka ympäristövaikutuksia voidaan pienentää. Kiinnitämme huomiota erityisesti typen käytön tehokkuuteen. Ympäristövaikutustensa lisäksi typpi on merkittävä kustannustekijä ja sen oikealla käytöllä on suuri vaikutus sadon laatuun.

Runsas ja hyvänlaatuinen sato sekä mahdollisimman pienet ympäristövaikutukset varmistetaan, kun neuvonnan pohjana käytetään CCC:n antamaa mitattua tietoa. Ravinteiden ja energian mahdollisimman tarkka talteenotto sadon mukana pitää viljelyn myös taloudellisesti kannattavana.

Raisio on sitoutunut CCC-konseptillaan Itämeren hyväksi tehtävään työhön

Hyvä sato on parasta ympäristönsuojelua

SELVITYS HALLINNOINTI- JA OHJAUSJÄRJESTELMÄSTÄ 2010 (CORPORATE GOVERNANCE STATEMENT)

JOHDANTO

Tämä esitys on Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin suosituksessa 54 tarkoitettu selvitys yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä ja se annetaan erillisenä kertomuksena eikä se siten ole osa toimintakertomusta tilikaudelta 2010. Hallitus on käsitellyt selvityksen kokouksessaan 20.1.2010. Raision tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy on tarkastanut, että tämä selvitys on annettu ja että sen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteittäinen kuvaus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa.

Suomen lainsäädäntö ja yhtiöjärjestys muodostavat Raision hallinnointiperiaatteiden rungon. Raisio noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n hyväksymää Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (2010). Koodi on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n Internet-sivuilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Hallitus ei ole asettanut hallinnointikoodissa tarkoitettua tarkastusvaliokuntaa (suositus 24), koska koko hallitus voi hyvin käsitellä taloudellista raportointia ja valvontaa koskevat asiat ottaen huomioon konsernin liiketoiminnan laajuus ja se, että tilintarkastajat raportoivat toiminnastaan ja havainnoistaan hallitukselle vähintään kahdesti vuodessa. Nimitysvaliokuntaa (suositus 28) hallitus ei ole asettanut, koska hallintoneuvoston keskuudestaan valitsema nimitystyöryhmä valmistelee hallituksen jäsenten nimitysasioita.

Palkitsemisvaliokunnan riittäväksi jäsenmääräksi koko hallituksen jäsenmäärä huomioon ottaen on katsottu kaksi (suositukset 22 ja 31).

Sisällysluettelo

Johdanto	1
Yhtiökokous.....	2
Hallitus	2
Hallituksen valiokunnat ja työryhmät	3
Hallintoneuvosto	3
Hallintoneuvoston työryhmät.....	4
Toimitusjohtaja	4
Johtoryhmä	5
Kannustin- ja palkitsemisjärjestelmät.....	5
Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät	6
Kuvaus taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä.....	8
Sisäinen valvonta ja riskienhallinta	8
Sisäisen valvonnan tavoitteet	8
Taloudellinen ohjaus ja valvonta.....	8
Taloudellisen raportoinnin luotettavuus	8
Muut johtamisjärjestelmät	9
Tiedotus ja viestintä	10
Seuranta.....	10
Sisäpiirisääntely	10
Tilintarkastus	10
Hallituksen jäsenet.....	11

YHTIÖKOKOUS

Yhtiökokous on ylin yhtiön asioista päättävä elin. Varsinainen yhtiökokous kokoontuu vuosittain huhtikuun loppuun mennessä päättämään sille kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistamisesta ja osingonjaosta, vastuuvapauden myöntämisestä, hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenten sekä tilintarkastajien valinnasta ja heidän palkkioistaan. Ylimääräisiä yhtiökokouksia voidaan pitää asioiden niin vaatiessa.

Kutsun yhtiökokoukseen toimittaa hallitus ja kutsu julkaistaan aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta yhtiön internet-sivuilla ja muulla hallituksen mahdollisesti päättämällä tavalla. Yhtiökokouskutsu on julkaistava kuitenkin vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää.

2010

Vuoden 2010 varsinainen yhtiökokous pidettiin 25.3.2010 Turussa. Kokoukseen osallistui henkilökohtaisesti tai asiamiehen edustamana 2 807 osakasta, jotka omistivat 32,9 miljoonaa osaketta eli 19,9 prosenttia koko osakekannasta. Toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja sekä kolme hallituksen jäsentä olivat läsnä yhtiökokouksessa.

HALLITUS

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kahdeksan yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä, joiden toimikausi alkaa valinnan tehneen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy lähinnä seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka ennen toimikauden alkua on täyttänyt 68 vuotta. Hallitus valitsee puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan keskuudestaan toimikaudeksi kerrallaan.

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus ohjaa ja valvoo yhtiön toimivaa johtoa, hyväksyy yhtiön strategiset tavoitteet ja riskienhallinnan periaatteet sekä varmistaa johtamisjärjestelmän toimivuuden.

Hallitus työskentelee ja tekee päätöksensä kokouksissaan ja on päätösvaltainen, kun enemmän kuin puolet jäsenistä on läsnä. Asioiden niin vaatiessa kokous voidaan pitää myös puhelinkokouksena. Puheenjohtaja kutsuu koolle hallituksen kokouksen tarvittaessa tai jos

hallituksen jäsen tai toimitusjohtaja sitä vaatii. Puheenjohtaja päättää kunkin kokouksen esityslistan sisällöstä toimitusjohtajan tai hallituksen jäsenten tekemien esitysten perusteella. Esityslista ja mahdollinen ennakkomateriaali esillä oleviin asioihin liittyen toimitetaan hallituksen jäsenille viimeistään neljä arkipäivää ennen kokousta, ellei asian laatu muuta edellytä. Toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsen tai asiantuntija esittelee hallitukselle sen päätettävät asiat.

Kokouksessa käsitellyistä ja päätetyistä asioista hallituksen sihteeri laatii pöytäkirjan, joka hyväksytään ja jonka kaikki läsnä olleet jäsenet allekirjoittavat seuraavassa kokouksessa.

Raisio Oyj:n hallitus on vahvistanut toimintaansa varten työjärjestyksen, jonka mukaan hallituksen keskeisiin tehtäviin kuuluu:

- vahvistaa Raision strategia ja tarkistaa säännöllisesti sen ajanmukaisuus
- hyväksyä vuosittaiset budjetit sekä valvoa niiden toteutumista
- päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista sekä divestoinneista
- käsitellä ja hyväksyä tilinpäätökset ja osavuositarkastukset
- nimittää ja vapauttaa tehtävistään toimitusjohtaja ja hänen esityksestään hänen välittömät alaisensa sekä hyväksyä toimitusjohtajan toimitusjohtajasopimus ja muut etuudet
- päättää johdon ja henkilöstön kannustus- ja palkkiojärjestelmistä sekä tehdä tarvittaessa niistä johtuvat esitykset yhtiökokoukselle
- perehtyä vuosittain konsernin toimintaan liittyviin keskeisiin riskeihin ja niiden hallintaan,
- varmistaa konsernin suunnittelu-, tieto- ja valvontajärjestelmien toimivuus
- vahvistaa konsernin keskeiset periaatteet, eettiset arvot ja toimintatavat

2010

Hallituksen jäsenmäärä vuonna 2010 oli viisi ja kaikki vuonna 2010 hallituksen jäsenenä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin.

Hallitus kokoontui vuoden 2010 aikana 13 kertaa ja piti lisäksi viisi puhelinkokousta sekä ns. järjestäytymiskokouksen välittömästi yhtiökokouksen jälkeen. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 96,8.

Yhtiökokous päättää hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten palkkioista ja heille kokouksista aiheutuvien kulujen korvaamisesta. Hallintoneuvoston nimitystyöryhmä valmistelee po. asiassa esityksen, josta hallintoneuvosto puolestaan tekee ehdotuksen yhtiökokoukselle.

Kevään 2010 yhtiökokouksesta alkaneena toimikautena hallituksen puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 5 000 euroa kuukaudessa ja kullekin neljästä jäsenestä 2 000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 prosenttia rahana. Palkkiot suoritetaan kahtena yhtä suurena eränä toimikauden aikana siten, että 1. erä suoritetaan kesäkuun 15. päivänä ja 2. erä joulukuun 15. päivänä. Lisäksi heille suoritetaan kokouspäiviltä päivärahaa ja korvataan matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan. Kesäkuussa 2010 luovutettiin palkkiona hallitustyöstä yhteensä 5 910 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta ja joulukuussa 2010 vastaavasti 5 712 vaihto-osaketta.

Kevään 2009 yhtiökokouksesta alkaneena toimikautena hallituksen puheenjohtajalle maksettiin palkkiona 17 500 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2 000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 % suoritettiin luovuttamalla heille yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 % rahana kuukausittain. Palkkiona hallitustyöstä toimikaudella 2009-2010 luovutettiin yhteensä 26 434 vaihto-osaketta. Lisäksi kokouspäiviltä maksettiin päiväraha ja korvattiin matkakulut konsernin matkustussäännön mukaan.

Hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten hallitustyöstä palkkiona saamiin osakkeisiin liittyen ei ole annettu määräyksiä tai ohjeita esimerkiksi niitten omistusasajasta.

Hallituksen puheenjohtaja ja jäsenet eivät ole mukana yhtiön osakepohjaisissa kannustinjärjestelmissä.

Hallitus toteutti toimintansa ja työskentelytapojensa arvioinnin syksyllä 2010 sisäisenä itsearviointina.

Hallituksen jäsenet esitellään tämän julkaisun viimeisellä sivulla.

HALLITUKSEN VALIOKUNNAT JA TYÖRYHMÄT

Hallituksen vastuulle kuuluvien palkitsemis- ja nimitysasioiden valmistelun tehostamiseksi hallitus on asettanut palkitsemisvaliokunnan.

Palkitsemisvaliokunnan tehtävinä ovat (1) toimitusjohtajan ja tämän mahdollisen sijaisen palkkauksen ja muiden taloudellisten etuuksien valmistelu, (2) toimitusjohtajan, toimitusjohtajan mahdollisen sijaisen ja muuhun johtoon kuuluvien henkilöiden nimitysasioiden valmistelu ja seuraajakysymysten arviointi, (3) johdon, avainhenkilöiden ja henkilöstön kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä koskevien asioiden valmistelu sekä (4) merkittävien organisaatiomuutosten valmistelu.

Valiokuntaan kuuluu kaksi jäsentä, jotka hallitus valitsee keskuudestaan. Huhtikuussa 2010 jäseniksi on valittu Simo Palokangas ja Michael Ramm-Schmidt.

Valiokunta kokoontuu puheenjohtajansa kutsusta niin usein kuin asiat vaativat ja se voi käyttää tarpeelliseksi arvioimissaan määrin niin yrityksen omia kuin ulkopuolisia asiantuntijoita. Valiokunnan sihteerinä toimii hallituksen sihteeri tai konsernin henkilöstöasioista vastaava johtaja. Vuonna 2010 palkitsemisvaliokunta kokoontui viisi kertaa ja kaikki jäsenet olivat läsnä näissä kokouksissa.

Hallituksen asettaman viljatyöryhmän tavoitteena on edistää viljaa ja öljykasveja käyttävien Raision liiketoimintojen toimintaedellytyksiä ja turvata kotimaisen raaka-aineen saanti tuottamalla ja jakamalla informaatiota ko. kasvien tuotannosta ja käytöstä hallintoelimille ja sidosryhmille. Työryhmään kuuluvat yksi hallituksen keskuudestaan valitsema jäsen, hallintoneuvoston puheenjohtaja, Raisio Oyj:n toimitusjohtaja, Elintarvikeyksikön Pohjois-Euroopan liiketoiminnasta vastaava johtaja, Business to Business -yksiköstä vastaava johtaja ja viljakauppayksiköstä vastaava johtaja. Hallitus on keskuudestaan valinnut työryhmään Erkki Haaviston.

HALLINTONEUVOSTO

Hallintoneuvostoon kuuluu vähintään 15 ja enintään 25 jäsentä, joiden toimikausi alkaa valinnan tekevästä yhtiökokouksesta ja päättyy kolmannen valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Kolmannes jäsenistä on erovuorossa vuosittain. Kevään 2010 yhtiökokous vahvisti hallintoneuvoston jäsenmääräksi 25. Yhtiökokouksen valitsemien jäsenten rinnalla hallintoneuvostoon kuuluu jäsenenä kolme Raisio-konsernin Suomessa toimivan henkilöstön muodostamien henkilöstöryhmien valitsemaa edustajaa. Hallintoneuvoston jäseneksi ei voida valita

henkilöä, joka ennen toimikauden alkua on täyttänyt 65 vuotta.

Hallintoneuvosto valitsee puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan keskuudestaan toimikaudeksi, joka alkaa ensimmäisestä varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävästä hallintoneuvoston kokouksesta ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä ensimmäisessä hallintoneuvoston kokouksessa.

Hallintoneuvosto valvoo hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa sekä antaa yhtiökokoukselle lausuntonsa tilinpäätöksestä ja tilintarkastuskertomuksesta. Hallintoneuvosto kokoontui vuonna 2010 kolme kertaa ja jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 84,0.

Hallintoneuvoston puheenjohtaja on Michael Hornborg toukokuusta 2009. Hän on koulutukseltaan maatalous- ja metsätieteiden maisteri ja ammatiltaan maanviljelijä, syntynyt vuonna 1966 ja asuu Lohjalla. Hallintoneuvoston varapuheenjohtaja on Holger Falck vuodesta 2006, koulutukseltaan agronomi ja ammatiltaan maanviljelijä. Hän on syntynyt vuonna 1957 ja asuu Sipoossa. Yhtiökokous päättää hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkioista ja heille kokouksista aiheutuvien kulujen korvaamisesta.

2010

Kevään 2010 yhtiökokouksessa hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12 000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 300 euroa jokaiselta kokoukselta, minkä lisäksi heille korvataan matkakustannukset ja suoritetaan päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 300 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Vuonna 2009 hallintoneuvoston jäsenille maksettiin palkkiona 260 euroa kokoukselta sekä korvattiin matkakustannukset ja suoritettiin päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkio vuonna 2009 oli 10 000 euroa.

Palkkiot hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille on suoritettu ja suoritetaan yksinomaan rahana.

Hallintoneuvoston puheenjohtaja ja jäsenet eivät ole mukana yhtiön osakepohjaisissa kannustinjärjestelmissä.

HALLINTONEUVOSTON TYÖRYHMÄT

Hallintoneuvosto on asettanut nimitystyöryhmän valmistelemaan hallituksen jäsenten nimitysasioita. Työryhmä tekee ehdotuksensa hallintoneuvostolle, joka puolestaan voi tehdä ehdotuksen yhtiökokoukselle hallituksen jäseniksi valittavista henkilöistä. Työryhmään kuuluvat asemansa perusteella hallintoneuvoston puheenjohtaja Michael Hornborg ja varapuheenjohtaja Holger Falck sekä kolme hallintoneuvoston keskuudestaan valitsemaa jäsentä - Hans Langh, Paavo Myllymäki ja Hannu Tarkkonen. Työryhmä kokoontui kertomusvuoden aikana kaksi kertaa.

Hallintoneuvosto valitsee keskuudestaan neljä jäsentä tarkastamaan hallituksen ja toimitusjohtajan hoitamaa yhtiön hallintoa. Toukokuussa 2010 hallintoneuvosto on valinnut tähän tehtävään Pentti Kallialan, Heikki Pohjalan, Raine Rekikosken ja Hannu Tarkkosen. Tarkastajat raportoivat havainnoistaan hallintoneuvostolle ja vuonna 2010 he tekivät kaksi tarkastuskäyntiä yhtiöön.

TOIMITUSJOHTAJA

Raisio Oyj:n toimitusjohtaja hoitaa yhtiön juoksevaa hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten sekä sen asettamien tavoitteiden mukaisesti (yleistoimivalta) sekä vastaa siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Matti Rihko on hoitanut Raisio Oyj:n toimitusjohtajan tehtävää marraskuusta 2006. Hän on syntynyt vuonna 1962, on koulutukseltaan niin kauppatieteiden maisteri kuin psykologian maisteri ja asuu Kaarinassa. Hänen keskeinen työkokemuksensa on seuraava: Raisio Oyj 2006: Ainesosat-yksikön johtaja, Altadis SA, Pariisi 2004-2006: Euroopan johtaja, Altadis Finland Oy 1999-2004: toimitusjohtaja. Rihko omistaa 242 530 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta (31.12.2010).

2010

Rihkolle on vuonna 2010 suoritettu toimitusjohtajan tehtävästä palkkana ja luontoisetuina 532 110,89 euroa sekä tulospalkkiona (vuoden 2009 bonus) 227 166,00 euroa.

Toimitusjohtaja on mukana konsernin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä ja hänelle on vuoden 2009 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän (toinen ansaintajakso)

perusteella toukokuussa 2010 luovutettu 66 667 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta, joiden luovutusarvo oli 183 625,98 euroa sekä maksettu 181 713,22 euron määräinen rahasuoritus. Tunnustuksena ja palkkiona onnistuneesta ja menestyksellisesti toteutetusta margariiniliiketoiminnan myynnistä on toimitusjohtajalle toukokuussa 2010 luovutettu 20 000 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta, joiden luovutusarvo oli 55 087,52 euroa ja maksettu 66 974,15 euron määräinen rahasuoritus. Rahasuoritukset on tarkoitettu kattamaan osakkeina suoritettua palkkiosta johtuvat verot ja veroluontoiset maksut.

Vuoden 2010 osakepohjaisen kannustinjärjestelmän (kolmas ansaintajakso) perusteella voidaan toimitusjohtajalle luovuttaa enimmillään 66 667 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta joulukuussa 2012. Tämäkin palkkio suoritetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä ja rahasuoritus on tarkoitettu kattamaan osakkeina suoritettavasta palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluontoiset maksut.

Edelleen, toimitusjohtaja on osallisena johdon kannustinjärjestelmässä 2010-2013, jossa hänen ja konsernin johtoryhmän seitsemän jäsenen omistama Reso Management Oy -niminen yhtiö omistaa 4 482 740 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta. Kuvaus järjestelmästä on jäljempänä tässä selvityksessä.

Toimitusjohtajan palkkiona saamiin osakkeisiin liittyen ei ole annettu määräyksiä tai ohjeita niitten omistusajasta. Osakepalkkiojärjestelmien perusteella saatuihin ja mahdollisesti saataviin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoituksia ja/tai palautusvelvollisuuksia. Luovutusrajoitukset kuitenkin purettiin vuosien 2008 ja 2009 osakepalkkiojärjestelmistä saatujen osakkeiden osalta johdon 2010-2013 kannustinjärjestelmää muodostettaessa, jotta ao. henkilöt, ml. toimitusjohtaja, saattoivat sijoittaa po. osakkeita Reso Management Oy:öön.

Hallituksen palkitsemisvaliokunta valmistelee mm. toimitusjohtajan palkkausta ja muita taloudellisia etuja koskevat asiat ja näistä päättää hallitus. Osakepohjaiset kannustin- ja palkitsemisjärjestelmät saattavat edellyttää yhtiökokouksen nimenomaista päätöstä, ellei yhtiökokous ole valtuuttanut hallitusta näistä päättämään.

Toimitusjohtajalla on sopimuksen mukaan oikeus ja velvollisuus siirtyä eläkkeelle 62 vuotta täytettyään. Toimitusjohtajan eläke määräytyy Suomen työeläkejärjestelmän mukaan (maksuperusteinen järjestelmä) ja toimitusjohtaja

kuuluu Raisio-konsernin johdon ryhmäeläkevakuutuksen piiriin. Ryhmäeläkevakuutusmaksuna suoritetaan vuosittain määrä, joka vastaa 10 % toimitusjohtajan perusvuosipalkasta (rahapalkka ja vapaan autoedun verotusarvo).

Yhtiö ja toimitusjohtaja voivat kumpikin irtisanoa toimitusjohtajasopimuksen päättymään kuuden kuukauden irtisanomisaikaa noudattaen. Yhtiön toimittaessa irtisanomisen toimitusjohtajalla on oikeus irtisanomisajan palkan lisäksi korvaukseen, joka määrältään vastaa hänen 12 kuukauden palkkaansa.

Toimitusjohtajan sijaista ei ole valittu.

JOHTORYHMÄ

Konsernin johtoryhmän puheenjohtaja on Raisio Oyj:n toimitusjohtaja ja sen jäseniä ovat Elintarvikeyksikön Pohjois-Euroopan liiketoiminnasta vastaava johtaja, Elintarvikeyksikön Länsi-Euroopan liiketoiminnasta vastaava johtaja, Elintarvikeyksikön Itä-Euroopan liiketoiminnasta vastaava johtaja, Benecol-yksiköstä ja liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja, Business to Business -yksiköstä vastaava johtaja, viljakauppayksiköstä vastaava johtaja sekä talousfunktiosta vastaava johtaja ja henkilöstöfunktiosta vastaava johtaja. Johtoryhmän sihteerinä toimii konsernin lakiasianjohtaja.

Johtoryhmä koordinoi konsernin eri toimintoja ja määrittelee koko konsernia koskevat toimintapolitiikat ja prosessit. Johtoryhmä valmistelee konsernistrategiaa ja valvoo sen toteutumista sekä valmistelee toimitusjohtajan apuna hallitukselle päätösehdotukset asioissa, jotka koskevat koko konsernia. Konsernin johtoryhmä kokoontuu kerran kuukaudessa varsinaiseen kokoukseen ja Suomessa toimivat jäsenet pitävät lyhyen kokouksen viikoittain. Kuukausikokouksen keskeisimmät aiheet ovat lähinnä edellisen kuukauden tulos sekä liiketoimintojen ja palvelufunktioiden kuukausikatsaukset.

Konsernin johtoryhmän jäsenet kuuluvat Raisio-konsernin johdon ryhmäeläkevakuutuksen piiriin. Ryhmäeläkevakuutukseen maksetaan vuosittain 10 prosenttia johtajan perusvuosipalkasta. Johtajien eläkeikä on 62 vuotta.

KANNUSTIN- JA PALKITSEMISJÄRJESTELMÄT

Raision periaatteena on tarjota henkilöstölleen sekä maittain että liiketoiminnoittain kilpailukykyistä kompensatiota. Raisio seuraa

säännöllisesti markkinapalkkoja ja palkitsemisjärjestelmien kehittymistä yhtiön kilpailukyvyyn ylläpitämiseksi.

Raisiossa oli vuonna 2010 erilliset kannustinjärjestelmät johdolle, keski johdolle ja muulle henkilöstölle. Toimitusjohtajan ja muun johdon kannustinjärjestelmä perustuu liiketulostavoitteen saavuttamiseen kriteerinä joko yksin konsernin liiketulos tai sekä konsernin liiketulos että tulosityksikön liiketulos, minkä lisäksi toimitusjohtajalla on nimettyjä henkilökohtaisia tavoitteita. Toimitusjohtajan enimmäisbonus on vuositason kuukauden kuukauden palkkaa vastaava summa ja muun johdon vastaavasti enimmillään joko neljän tai viiden kuukauden palkkaa vastaava summa.

Raision kannustinjärjestelmistä ja toimitusjohtajan sekä konsernin johdon palkoista päättää hallitus palkitsemisvaliokunnan esityksestä.

OSAKEPOHJAISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Osakepohjainen kannustinjärjestelmä 2008-2010

Raisio Oyj:n hallitus päätti toukokuussa 2008 kolmevuotisesta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä osaksi Raisio-konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Järjestelmän tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi, sitouttaa avainhenkilöt yritykseen sekä tarjota heille kilpailukykyinen osakeomistukseen perustuva palkkiojärjestelmä. Järjestelmässä voidaan kolmen vuoden aikana luovuttaa yhteensä enintään 1 600 000 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta, jotka jo ovat yhtiön omistuksessa toteutettujen omien osakkeiden hankintojen johdosta. Palkkio suoritetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Rahasuoritus on tarkoitettu kattamaan osakkeina suoritettavasta palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluontoiset maksut.

Kannustinjärjestelmän ensimmäinen ansaintajakso oli tilikausi 2008. Sovellettavat ansaintakriteerit olivat liikevaihdon kasvu ja tulos ennen kertaluontoisia eriä ja veroja. Luovutettavien osakkeiden enimmäismäärä oli 400 000 vaihto-osaketta. Palkkiona järjestelmän ensimmäiseltä ansaintajaksolta luovutettiin elokuussa 2009 yhteensä 334 500 vaihto-osaketta järjestelmän piirissä olleille 13 henkilölle. Osakkeiden luovutusarvo oli 2,083 euroa kappaleelta ja yhteensä 696 763,50 euroa. Palkkiona luovutettuja

osakkeita koskevat 1.9.2011 ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli ao. henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista.

Joulukuussa 2008 hallitus päätti osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä toiselle ansaintajaksolle, joka oli tilikausi 2009. Sovellettavat ansaintakriteerit olivat sidotun pääoman tuotto, tulos ennen kertaluontoisia eriä ja veroja sekä margariiniliiketoiminnan myyntiprosessi. Luovutettavien osakkeiden määrä on enintään 600 000 vaihto-osaketta. Palkkiona järjestelmän toiselta ansaintajaksolta luovutettiin toukokuussa 2010 yhteensä 553 056 kappaletta yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita järjestelmän piirissä olleille 51 henkilölle. Osakkeiden luovutusarvo oli 2,711 euroa kappaleelta ja yhteensä 1 499 334,82 euroa. Palkkiona luovutettuja osakkeita koskevat 31.12.2011 ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli ao. henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista.

Osakepohjaisten kannustinjärjestelmien vuosien 2008 ja 2009 ansaintajaksolta saatuja osakkeita koskevat luovutusrajoitukset purettiin toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta hallituksen päätöksellä kesäkuussa 2010 johdon 2010-2013 kannustinjärjestelmää muodostettaessa, jotta em. henkilöt saattoivat sijoittaa ao. osakkeita Reso Management Oy:öön.

Maaliskuussa 2010 hallitus päätti osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä kolmannelle ansaintajaksolle, joka on tilikausi 2010. Sovellettava ansaintakriteeri on liiketulos suhteessa liikevaihtoon, minkä lisäksi palkkion suorittamisen edellytyksenä on tietyn liikevaihdon määrän saavuttaminen tilikaudella 2010. Luovutettavien osakkeiden määrä on enintään 600 000 vaihto-osaketta. Ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella tilinpäätöksen valmistuttua keväällä 2011 ja mahdollinen palkkio suoritetaan järjestelmän piirissä oleville henkilöille joulukuussa 2012. Palkkiona luovutettavia osakkeita koskevat 1.1.2014 ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli ao. henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista. Kolmannen ansaintajakson alkaessa järjestelmän piirissä oli 61 henkilöä.

Johdon kannustinjärjestelmä 2010-2013

Raisio Oyj:n hallitus päätti kesäkuussa 2010 uudesta Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten

kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän tarkoituksena on sitouttaa johtoryhmän jäsenet yhtiöön kannustamalla heitä hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita ja tätä kautta kasvattamaan yhtiön omistaja-arvoa pitkällä tähtäyksellä sekä tukemaan yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista.

Osakeomistusta varten Raisio Oyj:n toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän seitsemän jäsentä hankkivat omistukseensa Reso Management Oy -nimisen yhtiön (aiemmin: Raisio Management Oy). Heinäkuun 2010 alussa Reso Management Oy puolestaan hankki Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita markkinoilta tai johtoryhmän jäseniltä markkinahintaan 362 740 kappaletta sekä suunnatusta osakeannista Raisio Oyj:ltä 4 120 000 kappaletta. Osakehankinnat rahoitettiin johtoryhmän jäsenten yhteensä 1 161 000 euron suuruisilla pääomapanoksilla Reso Management Oy:öön sekä Raisio Oyj:n myöntämällä 10 449 000 euron lainalla. Johtoryhmä rahoitti sijoituksensa Reso Management Oy:öön pääosin siirtämällä omistamiaan Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita Reso Management Oy:lle. Järjestelmän näin toteuduttua Raision johtoryhmän jäsenet omistavat Reso Management Oy:n kautta 4 482 740 vaihto-osaketta, mikä on noin 2,7 % Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja noin 0,5 % kaikista äänistä.

Järjestelmä on voimassa vuodenvaihteeseen 2013-2014 saakka, jolloin se on tarkoitus purkaa myöhemmin päätettävällä tavalla. Ensisijaisesti järjestelmä puretaan fuusioimalla Reso Management Oy Raisio Oyj:hin ja suorittamalla sulautumisvastike Raisio Oyj:n osakkeina ja toissijaisesti siten, että Reso Management Oy myy omistamiaan vaihto-osakkeita kattaakseen Raisio Oyj:ltä olevan luottonsa takaisinmaksun, minkä jälkeen osakkaat purkavat yhtiön ja saavat jako-osuutena Reso Management Oy:n vielä omistamat vaihto-osakkeet. Järjestelmää jatketaan vuosi kerrallaan, mikäli Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen pörssikurssi loka-marraskuussa 2013, 2014, 2015 tai 2016 on alle sen keskihinnan, jolla Reso Management Oy hankki omistamansa Raisio Oyj:n vaihto-osakkeet.

Reso Management Oy:n omistamien Raisio Oyj:n vaihto-osakkeiden luovuttamista on rajoitettu järjestelmän voimassaoloaikana. Johtoryhmän jäsenten omistus Reso Management Oy:ssä pysyy pääsääntöisesti voimassa järjestelmän purkamiseen saakka. Mikäli johtoryhmän jäsenen työ- tai toimisuhte konserniyhtiöön päättyy johtoryhmän jäsenestä johtuvasta syystä ennen

järjestelmän purkamista, hänen osuutensa Reso Management Oy:stä voidaan lunastaa ennen järjestelmän purkamista ilman, että hän saa järjestelmästä taloudellista etua.

Osana järjestelmää Raisio Oyj myönsi Reso Management Oy:lle 10 449 000 euron suuruisen korollisen lainan yhtiön vaihto-osakkeiden hankinnan rahoittamiseksi. Laina maksetaan takaisin viimeistään 31.3.2014. Mikäli järjestelmän voimassaoloaikaa jatketaan vuosi kerrallaan vuosina 2013, 2014, 2015 tai 2016, laina-aikaa jatketaan vastaavasti. Reso Management Oy:llä on oikeus maksaa laina ennenaikaisesti takaisin milloin tahansa. Reso Management Oy:llä on velvollisuus maksaa laina ennenaikaisesti takaisin myymällä hallussaan olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita, mikäli vaihto-osakkeen pörssikurssi muuten kuin tilapäisesti ylittää tietyt järjestelmässä määritetyn tason.

Glisten-alakonsernin osakepohjaiset kannustinjärjestelmät 2010-2012

Raisio Oyj:n hallitus päätti elokuussa 2010 kahdesta synteettisestä osakepohjaisesta kannustin- ja sitouttamisjärjestelmästä englantilaisen Glisten-alakonserninsa johdolle ja keskeisille avainhenkilöille. Järjestelmien tarkoituksena on yhdistää omistajien sekä johdon ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi, sitouttaa johto ja avainhenkilöt yritykseen sekä tarjota heille kilpailukykyinen osakkeen arvoon perustuva palkkiojärjestelmä.

Ensimmäisen järjestelmän perusteella maksetaan toukokuun 2012 loppuun mennessä rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 966 117 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa. Vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keskikurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä maaliskuussa 2012 vähennettynä vuoden 2012 varsinaisen yhtiökokouksen jaettavaksi päättämällä osakekohtaisella osingolla.

Palkkion suorittamisen edellytyksenä kunkin siihen nyt nimetyn henkilön osalta on se, että hän on Raisio-konsernin palveluksessa edelleen 8.4.2012. Järjestelmän piirissä on 36 henkilöä.

Toisen järjestelmän perusteella maksetaan rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 420 000 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa. Mikäli Glisten-alakonsernin liiketulos 30.6.2011 päättyvällä kaudella ylittää järjestelmässä määrätyn tason, suoritetaan 210.000 Raisio Oyj:n

vaihto-osakkeen arvoa vastaava palkkio syyskuun 2011 loppuun mennessä. Vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keski-kurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä elokuussa 2011. Edelleen, mikäli Glisten-alakonsernin liikelulos 30.6.2012 päättyvällä kaudella ylittää järjestelmässä määrätyn tason, suoritetaan 210 000 Raisio Oyj:n vaihto-osakkeen arvoa vastaava palkkio syyskuun 2012 loppuun mennessä ja vaihto-osakkeen arvo määräytyy sen vaihdolla painotetusta keski-kurssista NASDAQ OMX Helsinki Oy:n kaupankäynnissä elokuussa 2012.

Toisen järjestelmän piirissä ovat Glisten Ltd:n toimitusjohtaja ja talousjohtaja.

KUVAUS TALOUDELLISEEN RAPORTOINTIPROSESSIIN LIITTYVIEN SISÄISEN VALVONNAN JA RISKIENHALLINNAN JÄRJESTELMIEN PÄÄPIIRTEISTÄ

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA

Sisäisen valvonnan tavoitteet

Toimintansa tuloksellisuuden varmistamiseksi Raisio valvoo jatkuvasti toimintojaan. Sisäisen valvontajärjestelmän avulla pyritään varmistamaan, että konsernissa toimitaan eettisesti, noudatetaan lakeja ja säännöksiä, konsernin toiminta on tehokasta ja tuloksellista ja että taloudellinen raportointi on luotettavaa. Sisäisellä valvonnalla ei kuitenkaan voida taata täydellistä varmuutta siitä, että riskien toteutuminen täysin voitaisiin välttää.

Raisiossa sisäinen valvonta ymmärretään prosessina, johon osallistuvat hallitus, johto ja muu henkilöstö. Raisio on määritellyt tärkeiksi katsomilleen alueille periaatteet, joita noudatetaan konserninlaajuisesti. Nämä periaatteet muodostavat perustan sisäiselle valvonnalle. Sisäinen valvonta ei ole erillinen organisaatio vaan osa konsernin kaikkea toimintaa.

Raision sisäinen valvonta lähtee konsernin arvoista, jotka osaltaan auttavat konsernin vision ja strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisessa. Raision perustavoitteet ovat kannattavuus, asiakastyytyväisyys ja hyvinvointi. Näitä perustavoitteita tukevia arvoja ovat osaaminen, vastuullisuus ja avoin yhteistyö. Arvot ja perustavoitteet vaikuttavat jokapäiväiseen kanssakäymiseen asiakkaiden, toimittajien ja sijoittajien kanssa. Ne vaikuttavat myös erilaisiin

sisäisiin politiikkoihin, käsikirjoihin ja ohjeisiin sekä muotoutuneisiin käytäntöihin.

Taloudellinen ohjaus ja valvonta

Liiketoimintojen sisäisestä valvontajärjestelmästä vastaavat liiketoimintayksiköiden johto ja controller-toiminto konsernin periaatteiden ja ohjeiden mukaisesti.

Konsernin johtamisessa noudatetaan johtamisjärjestelmää, jossa keskeisellä sijalla ovat konsernin ja liiketoimintayksiköiden tuloskortit sekä niihin liittyvät toimintasuunnitelmat sekä ns. vuosikello. Johtamisjärjestelmässä suunnittelu ja tavoitteiden asettaminen ovat tärkeällä sijalla tehokkaan ja tuloksellisen toiminnan saavuttamiseksi. Suunnittelu ja seuranta rytmittyvät vuosikellossa määritellyn kalenterin mukaisesti. Keskeinen valvontaprosessi tehokkuuden ja tarkoituksenmukaisen toiminnan varmistamisessa on kuukausittainen johdon raportointi ja sen yhteydessä tehtävä toiminnan analyysi toteutuneen liiketoiminnan tuloksen sekä budjetoidun että kuukausittain päivitettävän ennusteen välillä.

Konsernin taloushallinto ja liiketoimintojen controller-toiminto tukevat ja koordinoivat konsernin taloudellista johtamista. Konsernin taloushallinto vastaa taloudellisen raportointiprosessin ja siihen liittyvien valvontajärjestelmien ylläpidosta ja kehittämisestä. Näin liiketoimintojen ja eri organisaatiotasojen johto saa luotettavaa tietoa organisaation tavoitteiden saavuttamisesta.

Taloudellisen raportoinnin luotettavuus

Raisiossa ei ole erillistä tarkastusvaliokuntaa eikä sisäisen tarkastuksen organisaatiota. Hallitus arvioi sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tasoa ja tehokkuutta. Hallituksen vastuulla on myös varmistaa, että laskentatoimen ja taloushallinnon sisäinen valvonta on järjestetty asianmukaisesti.

Sisäisen tarkastuksen tehtävät on konsernissa katsottu tarkoituksenmukaiseksi sisällyttää konsernin taloushallinnolle ja liiketoimintojen controller-toiminnolle, jotka raportoivat konsernin talousjohtajalle riskienhallintaan sekä sisäiseen valvontaan ja tarkastukseen liittyvissä asioissa. Sisäisen valvonnan havainnoista ja liiketoiminnan riskeistä raportoidaan hallitukselle osana kuukausittaista taloudellista raportointia.

Raision taloudellista raportointia hoidetaan yhtenäisin periaattein kaikissa konserniyhtiöissä. Sekä sisäisessä että ulkoisessa raportoinnissa

sovelletaan kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS). Taloudellisen raportoinnin luotettavuuden edellytyksenä on laskentatoimen prosessien asianmukainen valvonta.

Taloudellisen raportoinnin valvonta pohjautuu konsernin määrittelemiin raportoinnin periaatteisiin ja ohjeistuksiin. Tilinpäätösstandardien tulkinta ja soveltaminen on keskitetty konsernin taloushallintoon, joka myös valvoo standardien ja ohjeiden noudattamista. Raportointiprosessin samoin kuin budjetointi- ja ennustamisprosessin määrittämisestä ja keskitetystä ylläpitämisestä vastaa konsernin taloushallinto. Käytössä on yhdenmukainen raportointijärjestelmä, ja samoja periaatteita sovelletaan koko konsernissa.

Raisio on määrittänyt merkittävimpien liiketoimintojen osalta prosessinsa ja niihin liittyvät toiminnanohjausjärjestelmän tukemat valvontatoimenpiteet samoin kuin prosesseihin liittyvät muut valvontatoimenpiteet. Tietojärjestelmillä on sisäisen valvonnan kannalta tärkeä merkitys, koska useat valvontatoimenpiteet perustuvat tietotekniikkaan. Talousprosessiin liittyvät tiedonsiirrot on pyritty automatisoimaan mahdollisimman pitkälle ja automatisointia kehitetään edelleen. Järjestelmien ja tiedonsiirtoprosessien arviointiin on käytetty ulkopuolisia auditointeja.

Muut johtamisjärjestelmät

Henkilöstöjohtaminen

Raision sisäisen valvonnan järjestelmiin liittyvät myös henkilöstöjohtamisen prosessit ja käytännöt, joista henkilöstöhallinto vastaa ja jotka ovat osa Raision johtamisjärjestelmää. Niitä kehitetään tukemaan sisäistä valvontaa työntekijätasolla. Sisäisen valvonnan kannalta tärkeimpiä ovat osaamisen kehittäminen, minkä keinoja ovat rekrytointi, perehdyttäminen, koulutus ja työssä oppiminen, sekä palkitseminen, kehityskeskustelut sekä henkilöstön mielipidekyselyt.

Laatu

Raision toiminnoista pääosa on ISO 9001 ja ISO 14001 –sertifiointin piirissä. Tuoteturvallisuuden jatkuvan kehittämisen varmistamiseksi ja asiakastyytyvyyden parantamiseksi hyödynnetään elintarvikelaitoksissa myös elintarviketurvallisuusstandardeja. Laatujohtaminen tehokkuus nähdään Raisiolle erittäin tärkeänä. Laatujohtamisen noudattamista edellytetään kaikessa toiminnassa ja sitä valvotaan tehokkaasti.

Kestävä kehitys

Raisio noudattaa kaikkia toimintaansa koskevia paikallisia, kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja määräyksiä. Lisäksi Raisio on sitoutunut Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC) kestävän kehityksen periaatteisiin. Toimimalla turvallisesti ja panostamalla turvallisuuden edistämiseen tuetaan toiminnan laatua ja taloudellisuutta.

Riskienhallinta

Riskien tunnistamisella ja niiden arvioinnilla on tärkeä merkitys sisäisen valvonnan onnistumiselle. Jotta konsernin toiminnan tehokkuutta ja tuloksellisuutta voidaan valvoa, on riskejä kyettävä hallitsemaan. Raision sisäisen valvonnan on annettava johdolle varmuus siitä, että laadittua riskienhallintapolitiikkaa noudatetaan.

Raision riskienhallintapolitiikassa on määritelty riskienhallinnan tavoitteet, periaatteet ja vastuut. Riskienhallinta on määritelty toiminnaksi, jonka tavoitteena on tunnistaa ja arvioida merkittävät ulkoiset ja sisäiset epävarmuustekijät, jotka voivat uhata strategian toteuttamista ja tavoitteiden saavuttamista. Tunnistettuja riskejä pyritään mahdollisuuksien mukaan poistamaan, pienentämään tai siirtämään. Raision riskikenttä jakaantuu strategiaan riskiä, operatiivisiin riskiä, vahinkoriskien ja rahoitusriskien. Erityinen paino on ennaltaehkäisevällä toiminnalla ja sen kehittämisellä. Riskienhallinta on osa konsernin jokapäiväistä toimintaa. Elintarvikkeita valmistavan konsernin riskienhallinnassa turvallisuudeltaan puutteellisten tuotteiden aiheuttamat vahingot ja niihin liittyvät vastuuriskit ovat keskeinen aihe.

Konsernin rahoitusjohtaja, joka raportoi talousjohtajalle, vastaa riskienhallinnan koordinoinnista, kehittämisestä ja seurannasta. Riskienhallinnan kehittämisessä käytetään myös ulkopuolisia neuvonantajia. Riskienhallintatoiminto vastaa koko konsernin käsittävistä vakuutusohjelmista. Vakuutusten kattavuutta arvioidaan muun muassa toimipaikkojen riskikartoituksen yhteydessä.

Liiketoimintayksiköt toteuttavat käytännön riskienhallintatyötä riskienhallintapolitiikan ja konsernin ohjeiden mukaisesti. Operatiivinen vastuu on kunkin yksikön ja toiminnon johdolla. Yksiköt kartoittavat ja tunnistavat riskejä muun muassa vuosisuunnittelun yhteydessä. Kriisitilanteissa toimimiseen sekä kriisiviestintään on valmistauduttu.

Kukin liiketoimintayksikkö ja palvelufunktiot ml. rahoitus raportoivat tärkeimmistä riskeistään johtoryhmälle.

Liiketoimintariskejä on kuvattu liiketoimintojen katsauksissa vuosikertomuksessa ja muita taloudellisia riskejä ja rahoitusriskejä tilinpäätöksessä.

Tiedotus ja viestintä

Konsernin raportointijärjestelmän ohjeet ja periaatteet ovat kaikkien taloudelliseen raportointiin osallistuvien saatavilla konsernin raportointijärjestelmän yhteydessä. Lisäksi taloudelliseen raportointiin ja valvontatoimpiteisiin liittyviä ohjeista ja konsernin muita politiikkoja ja ohjeita on saatavilla konsernin intranetissä.

Seuranta

Konsernin ja liiketoimintayksiköiden tulosta ja muita tunnuslukuja seurataan kuukausittain tapahtuvalla raportoinnilla ja johtoryhmän kuukausikokouksilla, joilla varmistetaan myös sisäisen valvonnan toimivuutta. Johtoryhmä seuraa myös viikoittain konsernin eri yksiköiden myynnin kehitystä. Lisäksi liiketoimintayksiköt seuraavat liiketoimintansa myynnin ja tuloksen kehitystä tätä tiheämmällä frekvenssillä, useimmiten päivätasolla. Tuloksen lopullisesta arvioinnista vastaa hallitus kokouksissaan.

Konsernin taloushallinto seuraa sekä ulkoisen että sisäisen talousraportoinnin oikeellisuutta. Ulkoinen tilintarkastaja tarkastaa ulkoisen tulosraportoinnin oikeellisuuden ja seuraa myös sisäistä raportointia.

SISÄPIIRISÄÄNTELY

Raisio-konsernissa sovelletaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n, Elinkeinoelämän keskusliiton ja Keskuskauppakamarin laatimaa ja pörssin hallituksen antamaa sisäpiiriohjetta (2009) eräiltä kohdin täsmennettynä.

Konsernin sisäpiiri muodostuu ilmoitusvelvollisista sisäpiiriläisistä (ns. julkinen sisäpiiri) ja pysyvistä yrityskohtaisista sisäpiiriläisistä, joiden lisäksi konsernissa voi aika ajoin olla myös hankekohtaisia sisäpiiriläisiä.

Ilmoitusvelvollisia sisäpiiriläisiä ovat hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja, konsernin johtoryhmän jäsenet ja tilintarkastajat. Pysyvään yrityskohtaiseen sisäpiiriin luetaan Raisiossa liiketoimintojen keskeisten

vastuuhenkilöiden lisäksi mm. eräät tutkimuksen ja kehityksen sekä taloushallinnon päälliköt ja asiantuntijat sekä johdon assistentit. Pysyvään yrityskohtaiseen sisäpiiriin kuului 30 henkilöä 31.12.2010.

Raisio-konsernin sisäpiiriläiset eivät saa käydä kauppaa yhtiön liikkeeseen laskemilla arvopapereilla tai niihin oikeuttavilla arvopapereilla 14 vuorokauteen ennen yhtiön osavuosi-katsauksen ja tilinpäätöstiedotteen julkaisemista.

Konsernin sisäpiirihallinto käyttää Euroclear Finland Oy:n SIRE-järjestelmää, jonka kautta tiedot ilmoitusvelvollisista sisäpiiriläisistä ja heidän omistuksestaan ja lähipiiristään sekä näissä tapahtuneista muutoksista ovat julkisia arvopaperimarkkinalain edellyttämässä laajuudessa. Lain mukaan nähtävillä pidettävät tiedot Raision ilmoitusvelvollisista sisäpiiriläisistä sekä heidän ja heidän lähipiirinsä omistuksesta ja siinä tapahtuneista muutoksista on esitelty yhtiön Internet-sivuilla.

TILINTARKASTUS

Varsinaisina tilintarkastajina tilikaudella 2010 toimivat Johan Kronberg, KHT ja Mika Kaarisalo, KHT. Varatilintarkastajina toimivat KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Kalle Laaksonen, KHT.

Konsernin tilintarkastuspalvelut on kilpailutettu syksyllä 2007.

Konsernin tilintarkastuksesta laaditaan yhteenveto hallitukselle ja toimitusjohtajalle. Lisäksi konserniyhtiöiden tilintarkastajat raportoivat erikseen kunkin konserniyhtiön johdolle. Tilintarkastajat raportoivat toiminnastaan ja havainnoistaan Raisio Oyj:n hallitukselle sen kokouksissa kaksi kertaa vuonna 2010. Tilintarkastajat antavat osakkeenomistajille lain edellyttämän tilinpäätökseen liittyvän tilintarkastuskertomuksen vuosittain.



2010

Palkkioita lakisääteisestä tilintarkastuksesta vuodelta 2010 maksettiin yhteensä 139 400 euroa. Lisäksi PricewaterhouseCoopers Oy:ltä ja samaan tilintarkastusketjuun kuuluilta yhtiöiltä ostettiin muita palveluja yhteensä 835 949 eurolla.

Glisten-alakonsernin tilintarkastuksesta maksettiin PKF (UK) LLP:lle 42 400 euroa vuodelta 2010 ja palkkiona muista erinäisistä palveluista 132 500 euroa.

HALLITUKSEN JÄSENET

	<p>Puheenjohtaja Simo Palokangas Vuorineuvos Syntymävuosi: 1944 Kotipaikka: Säskylä, Suomi Koulutus: agronomi Keskeinen työkokemus: HK-Ruokatalo Group Oyj 1994-2006: toimitusjohtaja, Lännen Tehtaat Oyj 1987-1994: toimitusjohtaja, Munakunta 1979-1987: toimitusjohtaja Hallituksen jäsenyys: jäsen ja puheenjohtaja vuodesta 2006 Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Biolan Oy: hallituksen jäsen, Jenny ja Antti Wihurin rahasto, hallituksen puheenjohtaja, Wihuri Oy: hallintoneuvoston jäsen, Huoltovarmuuskeskus: hallituksen varapuheenjohtaja Palkkiot vuonna 2010: 112 980 euroa, josta noin 80 % on suoritettu rahana ja noin 20 % osakkeina, yhteensä palkkiona luovutettu 8 253 vaihto-osaketta Omistus Raisiossa: sarja V 132 588 kpl</p>
	<p>Varapuheenjohtaja Michael Ramm-Schmidt Hallituksen puheenjohtaja, Oy Executive Leasing Ab Syntymävuosi: 1952 Kotipaikka: Espoo, Suomi Koulutus: diplomiekonomi Keskeinen työkokemus: Oy Executive Leasing Ab 2004-, Hackman Oyj Abp 2004: konserninjohtaja, Hackman Metos Oy Ab 1995-2004: toimitusjohtaja, Hackman Designor Oy Ab 1989-1994: toimitusjohtaja, International Masters Publishers Inc. 1986-1989: toimitusjohtaja, Skandinavisk Press AB 1984-1986: toimitusjohtaja Hallituksen jäsenyys: jäsen vuodesta 2005, varapuheenjohtaja vuodesta 2006 Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Huurre Group Oy: hallituksen puheenjohtaja, Levanto Oy: hallituksen jäsen, Nuukari Oy: hallituksen puheenjohtaja, Stala Oy: hallituksen jäsen, Stalatable Oy: hallituksen puheenjohtaja, Stiftelsen Svenska Handelshögskolan: hallintoneuvoston jäsen Palkkiot vuonna 2010: 30 000 euroa, josta noin 80 % on suoritettu rahana ja noin 20 % osakkeina, yhteensä palkkiona luovutettu 2 228 vaihto-osaketta Omistus Raisiossa: sarja V 48 578 kpl</p>
	<p>Anssi Aapola Maanviljelijä Syntymävuosi: 1951 Kotipaikka: Kustavi, Suomi Koulutus: agronomi Keskeinen työkokemus: Finnsa Oy 2005-2011: toimitusjohtaja, Raisio-konserni 1983-2002: johtotehtävät, oman tilan viljely 1987- Hallituksen jäsenyys: jäsen vuodesta 2006 Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Turvata Oy: hallituksen jäsen, Vakka-Suomen Osuuspankki: hallituksen jäsen Palkkiot vuonna 2010: 30 000 euroa, josta noin 80 % on suoritettu rahana ja noin 20 % osakkeina, yhteensä palkkiona luovutettu 2 228 vaihto-osaketta Omistus Raisiossa: sarja K 4 320 kpl ja sarja V 13 867 kpl</p>

	<p>Erkki Haavisto Maanviljelijä Syntymävuosi: 1968 Kotipaikka: Raisio, Suomi Koulutus: MMM, agronomi Keskeinen työkokemus: oman tilan viljely 1993- Hallituksen jäsenyys: jäsen vuodesta 2004 Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK r.y.: metsäjohtokunnan jäsen, Metsänhoitoyhdistys Lounametsä: hallituksen puheenjohtaja, Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö: hallituksen jäsen, Raision kaupunki: kaupunginhallituksen jäsen, Salaojituksen Tukisäätiö s.r.: hallituksen jäsen, Turun Seudun Osuuspankki: hallituksen jäsen Palkkiot vuonna 2010: 30 000 euroa, josta noin 80 % on suoritettu rahana ja noin 20 % osakkeina, yhteensä palkkiona luovutettu 2 228 vaihto-osaketta Omistus Raisiossa: sarja K 364 940 kpl ja sarja V 176 127 kpl</p>
	<p>Pirko Rantanen-Kervinen Ekonomi, HKKK Syntymävuosi: 1949 Kotipaikka: Vantaa, Suomi Keskeinen työkokemus: Turkistuottajat Oyj 2009-2010: Executive Advisor, 1991-2009: toimitusjohtaja, 1989-1991: varatoimitusjohtaja, 1987-1989: rahoitusjohtaja Hallituksen jäsenyys: jäsen 25.4.2010 alkaen Keskeisimmät samanaikaiset luottamustehtävät: Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola: hallintoneuvoston jäsen Palkkiot vuonna 2010: 24 000 euroa, josta noin 80 % on suoritettu rahana ja noin 20 % osakkeina, yhteensä palkkiona luovutettu 1 788 vaihto-osaketta Omistus Raisiossa: sarja V 1 788 kpl</p>

Satu Lähteenmäki toimi hallituksen jäsenenä marraskuusta 2006 25. maaliskuuta 2010 asti. Hänelle suoritettiin vuonna 2010 palkkiona 6 000 euroa, josta noin 80 % rahana ja noin 20 % osakkeina; yhteensä palkkiona hänelle luovutettiin 440 vaihto-osaketta.

Hallituksen ja hallintoneuvoston sihteerinä toimii Raisio-konsernin rahoitusjohtaja, oikeustieteen kandidaatti Janne Martti.

Hallituksen osakeomistukset tilinpäätöksen allekirjoituspäivänä 10.2.2011.



 > Sijoittajatieto

Sijoittajatieto

Raision sijoittajaviestinnän tavoitteena on, että kaikilla markkinaosapuolilla on tasapuolisesti oikeaa, riittävää ja ajankohtaista tietoa yhtiöstä osakkeen oikean arvonmuodostuksen pohjaksi.

Yhtiökokous

Raisio Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 24.3.2011 klo 14.00 alkaen Turun Messu- ja Kongressikeskuksessa osoitteessa Messukentänkatu 9-13, Turku.

Osallistumisoikeus on osakkeenomistajilla, jotka 14.3.2011 ovat merkittyinä osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon ja jotka ovat ilmoittaneet osallistumisestaan yhtiölle viimeistään torstaina 17.3.2011 klo 15.00.

Ilmoittautumisoitteet:

- Raisio Oyj, Osakeasiat, PL 101, 21201 Raisio
- Puhelin: 050 386 4350
- Faksi: (02) 443 2315
- Sähköposti: [eeva.hellsten\(at\)raisio.com](mailto:eeva.hellsten@raisio.com)

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle osakeyhtiölain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, mikäli hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokouskutsuun.

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>
Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Sijoittajatieto](#) > [Osakkeenomistajille](#)

Osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Raisio Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 24.3.2011 klo 14.00 alkaen Turun Messu- ja Kongressikeskuksessa osoitteessa Messukentänkatu 9-13, Turku.

Osallistumisoikeus on osakkeenomistajilla, jotka 14.3.2011 ovat merkittyinä osakkeenomistajiksi Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon ja jotka ovat ilmoittaneet osallistumisestaan yhtiölle viimeistään torstaina 17.3.2011 klo 15.00.

Ilmoittautumisoitteet:

- Raisio Oyj, Osakeasiat, PL 101, 21201 Raisio
- Puhelin: 050 386 4350
- Faksi: (02) 443 2315
- Sähköposti: [eeva.hellsten\(at\)raisio.com](mailto:eeva.hellsten(at)raisio.com)

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokoukselle osakeyhtiölain nojalla kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, mikäli hän vaatii sitä kirjallisesti hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää kokoukseen.

Osingonmaksu

Yhtiön hallitus esittää yhtiökokoukselle, että vuodelta 2010 maksettaisiin osinkoa 0,10 euroa jokaiselta vaihto- ja kantaosakkeelta.

Osingon irtoamispäivä	25.3.2011
Osingonmaksun täsmäytyspäivä	29.3.2011
Osingonmaksu	5.4.2011

Osinkopolitiikka

Raision tavoitteena on jakaa osinkona puolet jatkuvasta liiketoiminnasta syntyvästä osakekohtaisesta tuloksesta edellyttäen, ettei osingonmaksu vaaranna yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista.

Osakkeiden perustiedot

	Vaihto-osake	Kantaosake
Pörssilistaus	NASDAQ OMX Helsinki Oy, keskisuurten yhtiöiden ryhmä	NASDAQ OMX Helsinki Oy, Pre-lista
Toimiala	päivittäistavarat	-
Kaupankäyntitunnus	RAIVV	RAIKV
Osakemäärä 31.12.2010	130 893 973 kpl	34 255 057 kpl
- joista yhtiön hallussa	3 949 888 kpl	201 295 kpl

Lue lisää Raision osakkeista ja osakkeenomistajista erillisestä [tilinpäätöksestä](#), Osakkeet ja omistajat, sivut 51-55.



Osakkeenomistajille

Muutokset yhteystiedoissa

Mikäli olette Raision osakkeenomistaja ja yhteystietonne muuttuvat, pyydämme teitä tekemään nimen- ja osoitteenmuutoksen siihen pankkiin tai pankkiiriliikkeeseen, jossa teillä on arvo-osuustili. Näin tiedot päivittyvät myös Euroclear Finland Oy:n ylläpitämiin rekistereihin.

Taloudellinen informaatio vuonna 2011

Raisio julkaisee tilikaudelta 2011 seuraavat taloudelliset raportit suomeksi ja englanniksi.

Osavuositarkastus tammi-maaliskuu	10.5.2011
Osavuositarkastus tammi-kesäkuu	16.8.2011
Osavuositarkastus tammi-syyskuu	8.11.2011
Tilinpäätöstiedote	Helmikuu 2012
Vuosikertomus	Maaliskuu 2012

Julkaisujen ja tiedotteiden tilaaminen

Raision vuosikertomus, osavuositarkastukset, tilinpäätöstiedote sekä pörssi- ja lehdistötiedotteet ovat heti julkistamisen jälkeen luettavissa Uutiset-sivulla.

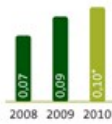
Osavuositarkastusten sekä pörssi- ja lehdistötiedotteiden sähköpostitilaaajaksi voi kirjautua Uutiset-sivulla kohdassa [Tiedotteiden tilaus](#)



🏠 > Sijoittajatieto > Osakkeenomistajille > Osinko ja omistajat graafeina

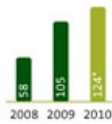
Osinko ja omistajat graafeina

Osinko/osake (€)



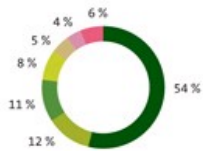
*Hallituksen osinkoesitys

Osinko/tulos (%)



*Hallituksen osinkoesityksen mukaisesti

Omistajat 31.12.2010



- Kotitaloudet
 - Ulkomaiset omistajat²
 - Yritykset³
 - Rahoitus- ja vakuutuslaitokset¹
 - Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt
 - Odotusluettelolla ja yhteistiiillä
 - Julkisyhteisöt
- ¹ ilman hallintarekisteröityjä
² sisältää hallintarekisteröidyt
³ sisältää yhtiön omistamat omat osakkeet

Raision vuosikertomus 2010 on julkaistu verkossa osoitteessa <http://vuosikertomus2010.raisio.com>

Tämä sivu on osa vuosikertomusta. Yhteydenotot communications@raisio.com.



[🏠](#) > [Sijoittajatieto](#) > [Sijoittajasuhteet](#)

Sijoittajasuhteet

Raision sijoittajasuhdetoiminnan tärkein tehtävä on tukea osakkeen oikeaa arvomuodostusta välittämällä tietoa yhtiön strategiasta, toiminnasta, toimintaympäristöstä, tavoitteista sekä taloudellisesta tilanteesta siten, että Raisiosta sijoituskohteena muodostuu mahdollisimman oikea kuva.

Tavoitteemme on antaa oikeaa, riittävää ja ajantasaista tietoa säännöllisesti ja tasapuolisesti kaikille markkinaosapuolille. Toimintamme lähtökohtia ovat täsmällisyys, avoimuus sekä asiantunteva palvelu.

Raision konsernaviestintä vastaa sijoittajaviestinnän toteutuksesta ja yhteydenpidosta yhdessä konsernijohton kanssa. Sijoittajaviestintämme perustan muodostavat taloudelliset raportit, internetsivusto, pääomamarkkinapäivä, roadshowt sekä muut sijoittajatapaamiset ja -seminaarit.

Hiljainen jakso

Raisio noudattaa kahden viikon pituista hiljaista jaksoa ennen vuosituloksen ja osavuosisaksausten julkistamista. Tänä aikana emme tapaa pääomamarkkinoiden edustajia emmekä kommentoi yhtiön taloudellista tilaa.

Sijoittajasuhteiden yhteyshenkilö

Viestintäpäällikkö Heidi Hirvonen
Puhelin: 050 567 3060
Sähköposti: heidi.hirvonen(at)raisio.com

Sijoitusanalyysit

Tietojemme mukaan ainakin seuraavat pankit ja pankkiiriliikkeet arvioivat Raisiota sijoituskohteena. Lista ei välttämättä ole täydellinen. Luettelossa mainitut tahot seuraavat yhtiötä omasta aloitteestaan. Yhtiö ei vastaa sijoitusanalyysien kannanotoista.

- Carnegie Investment Bank
- Evli Pankki Oyj
- FIM Capital Markets
- Handelsbanken Capital Markets
- Nordea Oyj
- Pohjola Pankki Oyj
- SEB Enskilda
- Swedbank Markets
- Ålandsbanken Oyj
- Pankkiiriliike E Öhman J:or.

Luettelo yhtiötä seuraavista analyytikoista löytyy sijoittajatiedosta kohdasta [Analyytikot](#)

Sijoituspalvelut

Sijoittajat-osiosta löytyvät tässä esitettyjen tietojen lisäksi mm. 15 minuutilla viivästetyt kaupankäyntitiedot, yhtiön ilmoitusvelvolliset sisäpiiriläiset ja heidän omistuksensa sekä erilaisia palveluja, kuten analyttikoiden laatimat tulosenusteet ja suositukset.



Tilinpäätös

Sisällys

Hallituksen toimintakertomus	2
Konsernin tuloslaskelma	10
Konsernin tase	11
Oman pääoman muutokset 31.12.2010 päättyneellä tilikaudella	12
Konsernin rahavirtalaskelma	13
Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet	14
Konsernin liitetiedot	23
Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut	48
Osakekohtaiset tunnusluvut	49
Tunnuslukujen laskentakaavat	50
Osakkeet ja omistajat	51
Emoyhtiön tuloslaskelma	56
Emoyhtiön tase	57
Emoyhtiön rahoituslaskelma	58
Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet	59
Emoyhtiön tuloslaskelman liitetiedot	60
Emoyhtiön taseen liitetiedot	62
Emoyhtiön muut liitetiedot	67
Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä	68
Tilintarkastuskertomus	68
Hallintoneuvoston lausunto	68

Hallituksen toimintakertomus

Raision toimintaympäristö

Raisio siirtyi onnistuneiden käänne- ja kannattavuusjaksojen jälkeen kasvujaksoon, mikä käytännössä tarkoittaa yritysostoja ja orgaanista kasvua nykyisillä markkina-alueilla sekä laajentumista uusille markkina-alueille ja uusiin tuotekategorioidiin. Raision tavoitteena on kasvaa Euroopan johtavaksi terveellisten välipalojen tarjoajaksi.

Raisio tekee aktiivisesti työtä yhtiön strategisesti sopivien yritysostojen toteuttamiseksi. Vuonna 2010 työn alla oli kymmeniä kasvuhankkeita, joista 11 edettiin salassapitosopimuksen jälkeiseen selvitysvaiheeseen. Raisio toteutti viiden potentiaalisen ostokohteen syvällisen analyysin ja näistä kaksi johti yritysostoon, joista Big Bear Groupin osto toteutui katsauskauden jälkeen helmikuussa 2011. Huolellisesti harkituilla yritysostoilla varmistetaan liiketoimintojen kannattava kasvu ja tavoitteiden saavuttaminen pitkällä tähtäimellä sekä luodaan omistajille lisäarvoa.

Kasvujaksonsa aikana Raisio on toteuttanut kaksi yritysostoa Isonsa-Britanniassa ja saanut tukevan jalansijan maan aamiais- ja välipalamarkkinasta sekä makeismarkkinasta. Toteutuneet yritysostot tukevat yhtiön strategian toteutumista. Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmiansa mukaisesti.

Käsissämme olevat kaksi globaalia haastetta, ilmastohaaste ja ruokahaaste, kytkeytyvät toisiinsa. Raision avain näiden haasteiden ratkaisemiseen on siirtyminen biotalouteen. Biotalousuudessa uusiutuvia luonnonvaroja käytetään kestävästi. Ravinnon osalta biotalous tarkoittaa, että liikkuvan elämäntapamme myötä syömmekö ekologisemmin ja terveellisemmin, minkä takia on tärkeää pystyä mittaamaan tuotannon ekotehokkuutta luotettavasti ja ohjaamaan prosessia faktoilla. Raisio on kehittänyt mittarit viljelyn energiatehokkuuden mittaamiseen (EkoPlus), hiilijalanjäljen mittaamiseen (HiiliPlus) ja ravinnetaseen mittaamiseen (VesiPlus). Biotalousuudessa toteutuu Raision strategian ydinajatus sekä brändit- että business to business -liiketoiminnoissa.

Raision liiketoimintastrategia perustuu terveellisiin ja ekologisiin välipaloihin, terveysvaikutteisiin elintarvikkeisiin sekä rehuratkaisuihin, jotka edistävät eläinten hyvinvointia

ja tuottavuutta, pienentävät ympäristövaikutuksia ja ovat taloudellisesti kannattavia. Ekologia on kilpailuetu kaikessa mitä teemme. Kuluttajien yhä suurempi valmius ja halu vaikuttaa kestäväillä kulutusvalinnoillaan kasvaa nopeasti. Tästä syystä esimerkiksi tuotteiden hiilijalanjäljen kertovan tiedon merkitys korostuu.

Vuosi 2010 oli hyvä esimerkki siitä, että Raisio pystyi nopeasti sopeutumaan liiketoimintaympäristön muutoksiin kehittämällä uusia, biotaloutta tukevia ja taloudellisesti kannattavia ratkaisuja. Kun globaali ruokaketju tulevaisuudessa muuttuu, pystymme tarjoamaan ratkaisuja, jotka ovat kestävä kehityksen mukaisia. Raisio kasvaa ja kannattaa biotalouden ajan kynnyksellä.

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi tuloksensa jatkuvien toimintojen mukaisesti. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä tilikauden toisesta vuosineljänneksestä alkaen. Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminnot.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli 443,0 miljoonaa euroa (375,9 milj. euroa vuonna 2009). Liikevaihto kasvoi 17,9 %:lla vertailukaudesta. Merkittävimmin liikevaihtoa kasvatti Glistenin liittäminen osaksi Raision tulosraportointia sekä pääbrändien hyvä myynnin kehitys kaikilla markkina-alueilla. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 42,0 % (33,1 %) eli 186,2 miljoonaa euroa (124,4 milj. euroa).

Brändit-yksikön koko vuoden liikevaihto oli 236,4 miljoonaa euroa (177,6 milj. euroa), Business to Business -yksikön 208,3 miljoonaa euroa (205,6 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,9 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa).

Keskeiset tunnusluvut, tulos, jatkuvat toiminnot	10–12/2010	7–9/2010	4–6/2010	1–3/2010	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	117,8	118,9	120,0	86,4	443,0	375,9
Liikevaihdon muutos, %	28,8	24,5	22,6	-5,2	17,9	-18,8
Liiketulos (EBIT), milj. euroa	3,0	6,1	6,0	4,3	19,4	20,5*
Liiketulos, %	2,6	5,1	5,0	5,0	4,4	5,5*
Poistot ja arvonalennukset, milj. euroa	4,1	4,2	4,2	3,5	15,9	17,0*
Käyttökate (EBITDA), milj. euroa	7,1	10,2	10,2	7,8	35,3	37,5*
Nettorahoituskulut, milj. euroa	0,3	0,8	-2,9	-0,1	-1,9	-0,5*
Tulos/osake (EPS), euroa	0,01	0,03	0,01	0,02	0,08	0,09*
Tulos/osake (EPS), laimennettu, euroa	0,01	0,03	0,01	0,02	0,08	0,09*

* Ilman kertaluonteisia eriä

Tulos

Raision jatkuvien toimintojen liiketulos vuonna 2010 oli 19,4 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa ja kertaerien kanssa 19,5 milj. euroa), mikä on 4,4 % (5,5 % ja kertaerien kanssa 5,2 %) liikevaihdosta. Yrityskauppahankkeiden kustannuksia kirjattiin tulosvaikutteisesti 3,5 miljoonaa euroa. Vertailuvuoden 2009 liiketulokseen on kirjattu kertaluonteisia kuluja 1,1 miljoonaa euroa toteutumattomasta yrityskauppahankkeesta sekä lahjoituksesta.

Brändit-yksikön liiketulos oli 20,0 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 2,1 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa) ja muiden toimintojen -2,8 miljoonaa euroa (-3,3 milj. euroa ja kertaerien kanssa -4,3 milj. euroa).

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 15,9 miljoonaa euroa (17,0 milj. euroa).

Vuoden 2010 tulos ennen veroja oli 17,6 miljoonaa euroa (20,1 milj. euroa ja kertaerien kanssa 18,9 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät olivat -1,9 miljoonaa euroa (-0,5 milj. euroa ja kertaerien kanssa -0,6 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 12,4 miljoonaa euroa (14,2 milj. euroa ja kertaerien kanssa 13,4 milj. euroa). Osakekohtainen tulos oli 0,08 euroa (0,09 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 487,2 miljoonaa euroa (444,2 milj. euroa 31.12.2009). Oma pääoma oli 324,0 miljoonaa euroa (322,0 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli vuoden lopussa 2,06 euroa (2,06 euroa).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat joulukuun lopussa 67,2 miljoonaa euroa (62,8 milj. euroa). Korollinen nettorahoitusvelka oli -72,9 miljoonaa euroa (-150,2 milj. euroa). Omavaraisuusaste oli 67,6 % (73,4 %) ja nettovelkaantumisaste -22,5 % (-46,6 %). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 % (6,1 %).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta tammi-joulukuussa oli 23,0 miljoonaa euroa (51,5 milj. euroa). Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 79,3 miljoonaa euroa (66,1 milj. euroa). Käyttöpääomaa nosti Business to Business -yksikön vilja- ja öljy-kasvien vertailuvuotta korkeampi varastomäärä, jolla turvattiin raaka-aineiden riittävyttä.

Raisio Oyj maksoi vuonna 2010 osinkona 14,0 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Raisio investoi todelliseen tarpeeseen ja pyrkii hyödyntämään olemassa olevaa kapasiteettia ohjaamalla sitä tehokkaammin asiakastiedon pohjalta ja pitämään tehtaiden käyttöasteet korkeina. Viime vuosina konsernin bruttoinvestoinnit, pois lukien yritysostoihin liittyvät investoinnit, ovat vakiintuneet maltilliselle tasolle.

Raisio huomioi kestävän kehityksen tuotantoprosesseissaan. Tuotteiden elinkaariarviointi on avannut tien paitsi hiilijalanjälkien laskemiselle, myös mahdollistanut tarkan laskentatiedon avulla kehityskohteiden tuotantotehokkuuden arvioinnin uudella tavalla. Raisio on toteuttanut useita toimintaa tehostavia investointeja, joissa samalla toteutuu kustannustehokkuus ja ympäristöystävällisyys.

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2010 olivat 49,1 miljoonaa euroa (10,0 milj. euroa), mikä on 11,1 % (2,7 %) liikevaihdosta. Vuoden 2010 suurin investointi oli Glistenin osakkeiden osto. Raisio maksoi Glistenin osakkeista 22,2 miljoonaa euroa sekä rahoitti Glistenillä rahoituslaitoksilta ostohetkellä olleiden luottojen takaisinmaksua 36,5 miljoonalla eurolla. Raisio on investoinut myös uusiin kuluttajaystävällisiin ja helppokäyttöisiin pakkauksiin uudistamalla pakkauslinjoja.

Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 43,4 miljoonaa euroa (3,3 milj. euroa), Business to Business -yksikön 4,5 miljoonaa euroa (5,4 milj. euroa) ja muiden toimintojen 1,3 miljoonaa euroa (1,3 milj. euroa).

Keskeiset tunnusluvut, tase	31.12.2010	30.9.2010	30.6.2010	31.3.2010	31.12.2009
Omavaraisuusaste, %	67,6	69,0	68,6	70,5	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-18,3	-10,8	-40,2	-46,6
Korollinen nettorahoitusvelka, milj. euroa	-72,9	-58,7	-34,1	-125,4	-150,2
Oma pääoma/osake, euroa	2,06	2,04	2,02	2,00	2,06
Osinko/osake, euroa	-	-	-	-	0,09
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	49,1**	48,6**	46,5**	1,5	10,0
Osake					
Osakekannan markkina-arvo***, milj. euroa	439,1	470,7	425,3	435,2	417,4
Yritysarvo (EV), milj. euroa	356,1	397,0	363,7	280,0	257,1
EV/EBITDA	10,1	10,5	9,4	7,6	6,9

* Hallituksen esitys yhtiökokoukselle

** Sisältää Glistenin osakkeiden oston

***Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Tutkimus ja kehitys

Vuoden 2010 aikana julkaistiin kaksi merkittävää kasvistanoli-esteritutkimusta, joiden mukaan nykysuositusta suuremmilla kasvistanoliesteriannoksilla kolesterolin aleneminen tehostuu. Vain Benecol-tuotteet sisältävät kasvistanoliesteriä. Benecol-liiketoiminta tekee laajasti tutkimusyhteistyötä suomalaisten ja kansainvälisten tutkimuslaitosten ja yliopistojen kanssa.

Raision elintarvikkeiden tuotekehityksen tärkeimmät painopistealueet ovat vilja- ja non-dairy -pohjaiset terveelliset välipalat. Yhtiön tavoitteena on tulevaisuuden kasvun varmistaminen uusilla, innovatiivisilla ja kuluttajien tarpeiden mukaisilla tuotteilla. Vuonna 2010 kehitettiin projektinhallintajärjestelmä, joka mahdollistaa paremman tuotekehityksen johtamisen hallinnan sekä tehokkaamman kuluttajälähtöisten tuotteiden kehittämisen.

Rehujen tuotekehitystyötä tehdään kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi, eläinten hyvinvoinnin lisäämiseksi ja kotieläintuotannon ympäristökuormituksen vähentämiseksi. Rehuraisio panostaa jatkuvasti eläinten ravintoaineiden tarpeita selvittäviin tutkimuksiin. Raisio tarjoaa rehuasiakkailleen ekologisia vaihtoehtoja. Maltaiden tutkimus- ja kehitystyö painottuu asiakastarpeista lähtevään tuotekehitykseen.

Raisio-konsernin investoinnit tutkimukseen ja kehitykseen olivat 6,3 miljoonaa euroa (6,1 milj. euroa) eli 1,4 % (1,6 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 5,0 miljoonaa euroa (4,9 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 1,4 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa).

Segmentti-informaatio

Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto oli 236,4 miljoonaa euroa (177,6 milj. euroa). Paikallisten brändien liikevaihto oli 188,7 miljoonaa euroa (133,1 milj. euroa) ja kansainvälisten brändien 47,8 miljoonaa euroa (47,0 miljoonaa euroa). Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 53 %.

Brändit-yksikön liiketulos oli 20,0 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa), mikä on 8,5 % (11,5 %) liikevaihdosta. Ennakoidusti Raision pääbrändit vahvistuivat kaikilla markkina-alueilla.

Paikalliset brändit

Raision merkittäviä paikallisia pääbrändejä ovat muun muassa Elovena, Sunnuntai, Carlshamn, Nordic ja the Dormen.

Länsi-Euroopan toiminnoissa markkinatilanne Ilossa-Britanniassa oli haastava promootiovetoisesta markkinasta johtuen. Promootiot ovat myynninedistämiskampanjoita ja esimerkiksi vähittäiskauppakettu Tescon valikoimasta yli neljännes myytiin promootioina ja vastaavasti Pringles-brändin myynnistä yli 90 % oli kampanjamyyntiä. Brändien kannalta ilmiön positiivinen puoli on ollut se, että private label -tuotteiden markkinaosuus UK:ssa on pienentynyt. Vuoden lopulla sääolosuhteet erityisesti Englannissa olivat hyvin hankalat. Lumimyrskyjen vuoksi moottoriteitä on jouduttu sulkemaan, toimitukset kauppaan ovat olleet poikki ja tehtaita on ollut kiinni. Joulukuu oli Englannissa vähittäiskaupalle sekä päivittäistavarateollisuudelle todella vaikea, mutta Raisio UK selvisi hyvin ja ainoastaan yksi tehtaista jouduttiin pitämään kiinni 30 tunnin ajan.

Pohjois-Euroopan toimintoihin kuuluvilla markkinoilla Suomessa ja Ruotsissa pääbrändien myyntivolyymit kasvoivat ja Raision asema useissa tuotesegmenteissä vahvistui edelleen. Raisio menestyi vuoden toisella puoliskolla viljaraaka-aineiden hintojen noustessa vahvojen brändiensä ja nopean reagoitokykynsä ansiosta. Hintojen nousu näkyi kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksena sekä edullisten tuotteiden myynnin vahvistumisena.

Elovena-tuotteiden erinomainen myynnin kehitys jatkui myös vuonna 2010 huippuvuoden 2009 siivittämänä. Erityisesti kasvoi terveellisten välipalojen, kuten Elovena-välipalajuomien ja -keksien myynti. Uutuuksina lanseerattiin Elovena-paahtopalat ja lusikoitavat välipalat. Elovenan tavoite olla terveellisten välipalojen ykkösbrändi Suomessa toteutui jo vuonna 2010. Lisäksi Elovena oli Markkinointi & Mainonta -lehden arvostetuimmat brändit 2010 tutkimuksessa Suomen toiseksi arvostetuin elintarvikebrändi.

Vuosi 2010 oli Elovenan 85-vuotisjuhlavuosi ja brändi näkyi kuluttajille vahvasti eri yhteyksissä. Elovena on jo neljän vuoden ajan tehnyt yhteistyötä Suomen Urheiluliiton (SUL) kanssa ja järjestänyt Elovena-voimapäiviä yli 100 koulun kanssa tavoittaen yli 100 000 oppilasta. Yhteistyön tavoitteena on ollut edistää koululaisten terveellisiä elämäntapoja välipalojen ja liikunnan avulla.

Vuonna 2010 Elovena-tuotteiden pakkausten käyttöominaisuuksia kehitettiin vastaamaan entistä paremmin kuluttajien tarpeita. Lisäksi hiilimittarin käyttöä laajennettiin ja jo kymmenissä Raision tuotteissa on hiilijalanjäljen kertova mittari.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut	10–12/2010	7–9/2010	4–6/2010	1–3/2010	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	65,5	63,0	64,5	43,4	236,4	177,6
Kansainväliset brändit, milj. euroa	10,8	11,8	12,3	13,0	47,8	47,0
Paikalliset brändit, milj. euroa	54,7	51,3	52,3	30,4	188,7	133,1
Liiketulos, milj. euroa	2,9	6,5	5,8	4,8	20,0	20,5
Kertaerät, milj. euroa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä, milj. euroa	2,9	6,5	5,8	4,8	20,0	20,5
Liiketulos, %	4,5	10,3	9,0	11,2	8,5	11,5
Investoinnit, milj. euroa	0,8	1,9	40,2	0,6	43,4	3,3
Nettovarallisuus, milj. euroa	143,6	144,4	144,3	70,1	143,6	69,6

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti yli kaksinkertaistui vertailuvuodesta. Samalla Raision markkinaosuus Ruotsin non-dairy -tuotteiden markkinasta nousi 10 %:iin. Raisio vahvisti asemaansa markkinakakkosena soygurteissa eli maidottomissa, lusikoitavissa välipaloissa. Kahdessa vuodessa Raisio on onnistunut saavuttamaan 40 %:n osuuden soygurtien markkinasta. Ruotsalaiset kuluttajat ovat ottaneet hyvin vastaan Carlshamn-brändin uutuudet.

Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä ja Ukrainassa Nordic-tuotteiden myynti ja volyymit kehittyivät hyvin huolimatta Venäjän hallituksen alkusyksyllä toteuttamasta kiellosta tarkistaa tuotteiden hintoja vastaamaan rajusti kohonneita raaka-ainekustannuksia. Haasteellisesta markkinatilanteesta huolimatta Raision liike-tulos Venäjällä ja Ukrainassa oli voitollinen. Puolassa Benecol-juomien myynti kehittyi hyvin ja Elovena-tuotteiden valikoimaa laajennettiin. Puolassa keskitytään Benecol-tuotteiden myynnin sekä terveellisten välipalojen myynnin kasvattamiseen.

Kansainväliset brändit - Benecol

Benecolin liikevaihto oli vertailuvuoden tasolla eli 47,8 miljoonaa euroa (47,0 milj. euroa). Katsausvuonna kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten Benecol-tuotteiden myynti ja volyymit kasvoivat Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Muilla markkina-alueilla Benecol-tuotteiden myynti oli vakaata ja vertailuvuoden tasolla. Eri markkinoiden välillä oli suuriakin vaihteluita.

Euroopan haastava taloustilanne näkyi monilla markkinoilla. Siitä huolimatta Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Isossa-Britanniassa, Espanjassa, Kreikassa ja Irlannissa. Markkinatilanne oli haastava Puolassa ja Portugalissa. Vuonna 2010 lanseerattiin Benecol-leipä Romanian markkinoilla. Benecol-tuotteiden myynnin pääpaino on edelleen vahvasti Euroopassa. Maissa, joissa Benecol-tuotteet on vasta äskettäin lanseerattu, kuten Thaimaassa, Indonesiassa ja Kolumbiassa, myynti kasvoi kaksinumeroisin luvuin.

Raisio laajensi partnereilleen tarjottavaa palvelukonseptia ja jatkoi Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamista yhdessä partnereiden kanssa. Uudistettu Benecolin brändi-ilme ja siihen liittyvä turkoosi värimaailma tuovat entistä vahvemmin esiin Benecolin aseman kansainvälisenä asiantuntija-brändinä. Uusi ilme näkyy Benecol-tuotteissa ympäri maailman samanlaisena.

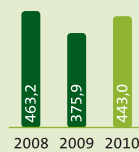
Tavoitteet

Vuonna 2011 tavoitteita ovat liikevaihdon kasvattaminen, kannattava kasvu sekä uusien, terveellisten ja ekologisten välipalojen tuominen markkinoille. Tavoite on sama kaikilla nykyisillä ja uusilla markkinoilla. Raaka-ainehintojen ja tuotehintojen volatilitteetti voi vaikuttaa kuluttajakysyntään ja sitä kautta myyntivolyyymeihin ja liikevaihtoon.

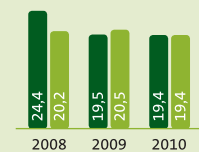
Kasvu yritystostoin tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia mm. kansainvälisten brändien rakentamiseen sekä laajenemiseen uusiin tuotekategorioihin ja uusille markkina-alueille. Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa laajennetaan tuotevalikoimaa ja keskitytään kasvun tukemiseen.

Benecolissa tavoitteena on liiketoiminnan kasvattaminen maailmanlaajuisesti ja Benecolin asiantuntijaroolin vahvistaminen partnereiden kanssa. Raisio jatkaa neuvotteluja

Liikevaihto (milj. €)

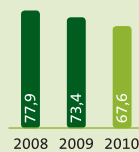


Liiketulos (milj. €)

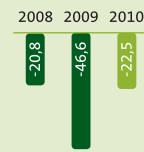


■ Liiketulos
■ Ilman kertaluonteisia eriä

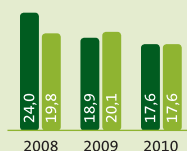
Omaravaisuusaste (%)



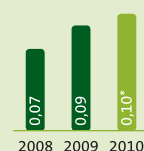
Nettovelkaantumisaste (%)



Tulos ennen veroja (milj. €)



Osinko/osake (€)



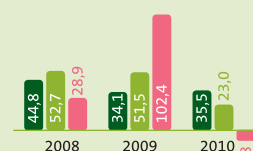
■ Tulos ennen veroja
■ Ilman kertaluonteisia eriä

*Hallituksen osinkoesitys

Liikevaihto yksiköittäin (%)



Rahavirta (milj. €)



■ Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta
■ Liiketoiminnan rahavirta
■ Rahavirta investointien jälkeen

maailmanlaajuisesti uusien potentiaalisten partnereiden kanssa laajentuaan uusille ja kasvaville markkinoille erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Uusin tieteellinen näyttö osoittaa, että kasvistanoliesterin käyttö nykysuosituksia suurempina päivittäisinä annoksina tehostaa entisestään sen kolesterolia alentavaa vaikutusta. Tämä vaikutus on todettu vain kasvistanoliesteriä sisältävillä Benecol-tuotteilla. Raisio hyödyntää uusinta tutkimustietoa osana Benecol-tuotteiden markkinointia.

Business to business -yksikkö

Business to Business -yksikön liikevaihto oli 208,3 miljoonaa euroa (205,6 milj. euroa). Maltaissa markkinatilanne jatkui haastavana loppuvuonna, koska viljaraaka-aineiden hinta nousi, mutta maltaan hinta pysyi maailmanmarkkinoilla matalana. Loppuvuonna Raisio aloitti rypsiöljytoimitukset Neste Oilille uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi. Rehumarkkinalla vuosi 2010 oli monin tavoin poikkeuksellinen ja vuotta kuvasi epäjatkuvuus. Business to business -yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 47 %.

Yksikön liiketulos oli 2,1 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa), mikä on 1,0 % (1,4 %) liikevaihdosta.

Raisio säilytti poikkeuksellisen hankalasta vuodesta huolimatta asemansa Suomen maatilarehujen ja kalanrehujen markkinoilla sekä kasvatti maatilarehujen vientiä Venäjälle. Raisio menetti markkinaosuutta lihasiipikarjan rehuissa uuden toimijan ja parin kilpailijan markkinoille tuoman GMO-rehun hintaedun seurauksena. Vastaavasti yhtiön asemiaan rehuissa hieman vahvistui. Raision osuus Suomen rehumarkkinoista oli lähes 40 %.

Kalankasvatuksessa vuosi 2010 oli Suomen ja Venäjän pitkästä hellejaksosta johtuen poikkeuksellinen. Kalan tuotantovolyymit laskivat noin neljänneksen, sillä hellejaksojen aikana kalat lopettivat syömisen ja lämpö johti myös poikaskuolemiin.

Raisio laski rehujensa hiilijalanjäljen ja hyödyntää tietoja toimintansa kehittämisessä sekä ruokintasuunnitelmissa ja tuotekehityksessä. Ympäristönäkölma on vahva osa kaikkea toimintaa.

Raision asema Suomen mallasmarkkinoilla vahvistui ja noin 2/3 Suomessa käytetyistä pilsnermaltaista tulee Raisiosta. Isot raaka-aineiden hinnanvaihtelut ovat haaste koko olutketjussa ja hintojen noustessa panimot hakevat säästöjä myös maltaita korvaavilla uutelahteilla. Myös energiahintojen ja veden sekä muiden hyödykehintojen nousu ovat haaste mallasteollisuudelle. Mallastus elää murroskautta, sillä ala keskittyy yhä voimakkaammin niin panimoiden kuin mallastajienkin osalta.

Raisio ja Neste Oil sopivat syksyllä 2010 monivuotisesta yhteistyöstä Raision puristaman rypsiöljyn ylijäämän hyödyntämisessä Neste Oilin uusiutuvan dieselin raaka-aineena. Sopimuksen mukaan Neste Oil käyttää vuoden 2011 alusta alkaen kaiken Raision rehuvalkuaisuutannon sivutuotteenä syntyvän rypsiöljyn, jolle ei ole markkinoita ruokaketjussa.

Ensimmäiset ympäristöystävälliset tekniset voiteluöljyt tuotiin markkinoille Lubria-brändillä. Tuotteet ovat laajasti pilottikäytössä.

Tavoitteet

Business to Business -yksikön tavoite on säilyttää vahva markkina-asema kotimarkkinoilla ja kannattavuuden selkeä parantaminen. Tavoitteena on myös lisätä tuotantopanokauppaa rehuasiakkaille. Maltaiden ja erikoisrehujen osalta tavoitteena on viennin kasvattaminen.

Suomen kotieläintuotannossa ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia. Kotimaan mallasmarkkinat ovat varsin vakaat, mutta erityisesti Venäjällä mallasmarkkinat ja vientimahdollisuudet voivat muuttua merkittävästikin viime vuoden heikon sadon seurauksena. Hintakilpailu jatkuu kireänä alan ylikapasiteetista johtuen.

Rypsiöljyn toimitussopimus Neste Oilin kanssa tuo varmuutta ja vakautta öljykasvien viljelyyn, puristamiseen ja rehuvalkuaisen tuotantoon. Rypsiöljyn liikennepolttoainekäytön lisäksi kiinnostuksen rypsiöljypohjaisiin teknisiin voiteluaineisiin ja muihin sovelluksiin arvioidaan vahvistuvan selkeästi ja tuotantoa voitaneen laajentaa pilottimittakaavasta. Rypsiöljyn ohessa selvitetään erilaisia mahdollisuuksia sivujakeena syntyvien bioenergiälähteiden kaupalliseksi hyödyntämiseksi.

Viljamarkkinat

Vuonna 2010 viljaraaka-aineiden ja öljykasvien hinnat kipusivat lähes vuoden 2008 tasolle. Hintojen nousu alkoi Venäjän kesän kuivuudesta. Perinteisesti viljaa runsaasti maailman markkinoille vievien maiden epävarmuus sadosta sekä spekulatiivinen raha viljapörsseissä kuumensivat markkinat. Suomen viljasato oli selvästi keskimääräistä pienempi, mutta hyvien varastojen ansiosta kotimainen vilja kattoi kulutuksen. Raisio toi erikoisvehniä ja ruista, joita Suomesta ei saatu riittävästi.

Raision vuonna 2010 käyttämästä noin 800 miljoonasta kilosta biomassaa vajaa viidennes jalostettiin elintarvikkeiksi. Neljä viidesosaa käytettiin rehujen raaka-aineena, maltaan tuotannossa sekä rehuvalkuaisen ja rypsiöljyn valmistukseen.

Raision käyttämästä viljasta yli 95 % on suomalaista. Valtaosan käyttämästään viljasta Raisio hankkii sopimusviljelijöiltään. Raisio toteutti keväällä mittavan valtakunnallisen

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut	10-12/2010	7-9/2010	4-6/2010	1-3/2010	2010	2009
Liikevaihto, milj. euroa	53,0	56,3	55,6	43,3	208,3	205,6
Rehut, milj. euroa	47,7	46,8	48,4	38,1	180,8	176,1
Maltaat, milj. euroa	3,9	7,9	4,3	3,5	19,6	26,3
Muut, milj. euroa	1,2	1,9	3,1	1,8	8,0	3,6
Liiketulos, milj. euroa	0,7	0,0	1,3	0,1	2,1	3,0
Kertaerät, milj. euroa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeria, milj. euroa	0,7	0,0	1,3	0,1	2,1	3,0
Liiketulos, %	1,4	0,1	2,3	0,1	1,0	1,4
Investoinnit, milj. euroa	1,6	1,3	1,0	0,6	4,5	5,4
Nettovarallisuus, milj. euroa	84,0	87,6	99,7	87,7	84,0	79,2

kampanjan rypsin ja rapsin viljelyn lisäämiseksi. Kampanja oli onnistunut, sillä rypsin ja rapsin viljelypinta-ala kaksinkertaistui 80 000 hehtaarista 160 000 hehtaariin ja uusia rypsin viljelijöitä tuli runsaasti lisää. Suomen valkuaisomavaraisuus nousi noin 10 %:sta reiluun 20 %:iin.

Raisio haluaa kehittää edelleen sopimusviljelymallia hintojen tasaamiseen, saatavuuden varmistamiseen ja käyttöpääoman tehostamiseen. Raisio tarjoaa sopimusviljelijöilleen kustannustehokkaita viljelyratkaisuja hyvälaatuisen sadon tuottamiseen. Raisiolle raaka-aineiden jäljitettävyyden korostuminen on kilpailuetu, sillä tiedämme jo nyt, missä viljaraaka-aineemme on tuotettu. Lisäksi yhtiö tarjoaa sopimusviljelijöilleen työkaluja viljelyn ympäristövaikutusten pienentämiseen. Raisio laajensi markkinoimiensa lannoitteiden, kylvösiementen ja kasvinsuojeluaineiden tuotevalikoimaa.

Hallinto ja johto

Raision hallituksen jäsenmäärä vuonna 2010 oli viisi. Hallitukseen kuuluvat Simo Palokangas (puheenjohtaja), Michael Ramm-Schmidt (varapuheenjohtaja), Anssi Aapola, Erkki Haavisto ja Pirkko Rantanen-Kervinen 25.3.2010 alkaen. Satu Lähteenmäki toimi hallituksen jäsenenä 25.3.2010 asti. Kaikki hallituksen jäsenet ovat yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Raision hallintoneuvoston puheenjohtajana toimii MMM, maanviljelijä Michael Hornborg ja varapuheenjohtajana agronomi Holger Falck.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden lopussa 1 257 henkilöä (593 henkilöä 31.12.2009). Glistenin oston myötä henkilöstöstä 60,0 % (14,3 % 31.12.2009) työskentelee Suomen ulkopuolella. Brändit-yksikössä työskenteli vuoden 2010 lopussa yhteensä 958 henkilöä, Business to Business -yksikössä 240 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä.

Raision palkat ja palkkiot jatkuvista toiminnoista vuonna 2010 olivat yhteensä 50,2 miljoonaa euroa (41,7 milj. euroa vuonna 2009 ja 46,3 milj. euroa vuonna 2008) henkilösivukuluihin.

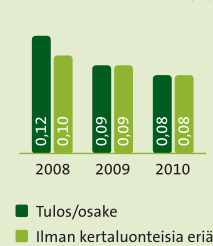
Raisio raportoi laajemmin henkilöstöasioistaan vuosikertomuksen yritysraportissa.

Yritysvastuu

Raisio on sitoutunut kantamaan vastuun omasta toimintaympäristöstään, ympäristöasioistaan ja henkilöstöstään. Seuraamme säännöllisesti asettamiemme ympäristötavoitteiden toteutumista. Tavoitteenamme on toimintojen jatkuva parantaminen kestävän kehityksen linjausten mukaisesti ja mm. energian, veden ja jätteen määrän pienentäminen. Raisio raportoi ympäristövastuustaan vuosikertomuksen yritysraportissa ja noudattaa raportoinnissaan kansainvälistä, kestävän kehityksen GRI-ohjeistoa.

Raisio on mukana useissa projekteissa ja hankkeissa, joiden tavoitteena on ympäristön ja merien tilan parantaminen. Yhteistyökumppaneilleen ja sopimusviljelijöilleen Raisio tarjoaa monipuolisesti tietoa ja työkaluja, jotka mahdollistavat oman toiminnan ympäristövaikutusten mittaamisen ja pienentämisen.

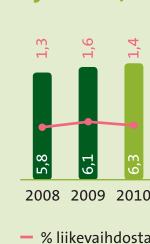
Tulos/osake, EPS (€)



Oma pääoma/osake (€)



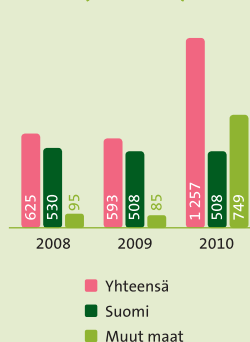
Tutkimus- ja kehityskulut (milj. €)



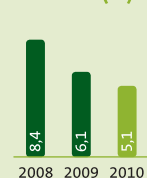
Investoinnit (milj. €)



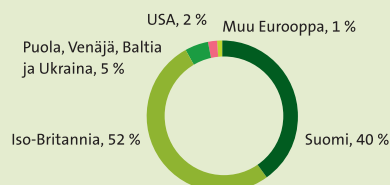
Henkilöstö 31.12. (henkilöä)



Sijoitetun pääoman tuotto (%)



Henkilöstö maantieteellisten alueiden mukaan



Raisio on edelläkävijä ekologiasa myös kehittämiensä hiili- ja vesimerkkien myötä.

Raisio kehittää kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin ekologisia, terveellisiä ja luonnonvaroja säästämällä valmistettuja tuotteita sekä ratkaisuja. Yhtiön tiedossa ei ole merkittäviä taloudellisia ympäristöriskejä.

Muutokset konsernirakenteessa

Välipalatuotteita valmistavan Glisten plc:n osto toteutui huhtikuussa ja Glisten Ltd:n emoyhtiönä muodostama ala-konserni liitettiin osaksi Raisio-konsernia 8.4.2010 Raisio Oyj:n tytäryhtiö Raisio UK Ltd:n kautta.

Kesäkuussa Raisio Oyj ja Ravintoraisio Oy perustivat Belgiaan Raisio Finance NV -nimisen yhtiön, jonka toimialana on konserniyhtiöiden rahoitus. Uuden tytäryhtiön osakekannan omistavat perustajayhtiöt.

Ravintoraisio Oy:n harjoittama rehuvalvauksiliiketoiminta eli rouheiden ja öljyjen valmistus ja kauppa yhtiöitettiin Proteinoil Oy:öön osittaisjakautumisella, joka tuli voimaan 31.12.2010.

Omat osakkeet ja osakeannit

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 3 949 888 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005–2009 yhtiökokoukselta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteiseksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 6,4 % vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 %; yhteensä näiden omistus vastaa 5,2 % koko osakekannasta ja 1,5 % sen tuottamasta äänimäärästä. Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä tilikauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita. Koska kaikki omat osakkeet on hankittu julkisessa kaupankäynnissä, yhtiön tiedossa ei ole paljonko niistä mahdollisesti on hankittu yhtiön lähipiiriin kuuluilta.

Hallituksella on vuoden 2010 yhtiökokouksen myöntämä valtuus hankkia enintään 6 000 000 vaihto-osaketta ja 1 500 000 kantaosaketta pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Hankkimisvaltuutta ei kertomusvuoden aikana ole käytetty.

Kertomusvuonna on luovutettu yhtiökokouksen vuonna 2010 myöntämän valtuutuksen nojalla 738 221 vaihto-osaketta, joista 553 056 kappaletta vuoden 2009 osakepalkkiojärjestelmän perusteella toukokuussa 2010 ja 168 000 kappaletta tunnustuksena ja palkkiona menestyksellisesti toteutetusta margariiniliiketoiminnan myynnistä vuonna 2009, samoin toukokuussa 2010 sekä 17 165 kappaletta palkkiona hallituksen puheenjohtajan ja jäsenten tehtävien hoitamisesta. Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettujen vaihto-osakkeiden arvo luovutushetkellä oli 1 499 335 euroa, tunnustuksena ja palkkiona margariiniliiketoiminnan myynnistä luovutettujen vaihto-osakkeiden arvo vastaavasti 455 448 euroa ja hallituksen palkkiona luovutettujen vaihto-osakkeiden luovutusarvo yhteensä 45 861 euroa. Luovutettujen osakkei-

den määrä on 0,45 % osakekannasta ja 0,1 % sen tuottamasta äänimäärästä. Osakepalkkiojärjestelmän perusteella luovutettuja vaihto-osakkeita palautettiin yhtiölle tilikauden aikana 5 000 kappaletta järjestelmän ehtojen mukaisesti työ- tai toimisuhteen päättymisen myötä.

Toisaalta vuoden 2009 osakepalkkiojärjestelmästä ja toisaalta palkkiona margariiniliiketoiminnan myynnistä osakkeita saaneista 51 henkilöstä Jacek Dziekonski, Markku Krutsin, Leif Liedes, Merja Lumme, Pasi Lähdetie, Jyrki Paappa, Vincent Poujardieu ja Matti Rihko kuuluivat yhtiön lähipiiriin.

Hallituksella on vuoden 2010 varsinaisen yhtiökokouksen myöntämä valtuus luovuttaa kaikki yhtiön hallussa olevat omat osakkeet ja osakeyhtiölain nojalla hallituksella on myös oikeus mitätöidä ne. Osakkeita ei ole mitätöity tilikauden aikana.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 % kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 % koko osakekannasta ja 0,37 % sen tuottamasta äänimäärästä. Säätiöllä ei ole eikä ole ollut Raisio Oyj:n osakkeita panttina. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Kesäkuussa 2010 hallitus päätti saamansa valtuuden perusteella Reso Management Oy:lle suunnatusta maksullisesta osakeannista. Osakeannissa luovutettiin 4 120 000 yhtiön hallussa olevaa vaihto-osaketta osakkeenomistajien merkintä etuoikeudesta poiketen Reso Management Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajan merkintäetuoikeudesta poikkeamiselle oli yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska osakeannissa annettavat osakkeet käytettiin Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän toteuttamiseen. Koska osakeannissa luovutettiin Raisio Oyj:n hallussa olleita omia vaihto-osakkeita, yhtiön osakkeiden lukumäärä ei muuttunut.

Vaihto-osakkeen merkintähinta (luovutushinta) oli yhtiön vaihto-osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 5.5.–22.6.2010 eli 2,58 euroa. Osakkeiden merkintäaika oli 1.–2.7.2010 ja merkityt osakkeet tuli maksaa viimeistään 16.7.2010. Merkintähinta on suoritettu yhtiölle ja kirjattu yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Raisio osti 4.2.2011 solmitulla kaupalla brittiläisen Big Bear Group plc:n koko osakekannan. Velaton kauppahinta oli 95,3 miljoonaa euroa. Raisio maksoi kaupan käteisellä kassavaroistaan ja kaupaa varten nostetulla 52 miljoonan euron luotolla. Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja.

Yrityskaupan myötä Raisio saa brändituotteissa vahvemman jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeissegmentissä. Samalla Ison-Britanniasta tulee Raision elintarvikeliiketoimintojen suurin markkina-alue 140–150 miljoonan euron liikevaihdolla. Raisiolla on jo vuonna 2010 hankitun Glistenin myötä jalansija Ison-Britannian välipalamarkkinalla.

Big Bear Group liitettiin osaksi Raision Länsi-Euroopan brändiliiketoimintoja 4.2.2011 alkaen ja sen toiminta raportoidaan osana Raision Brändit-yksikön lukuja vuoden 2011 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen. Kauppa tulee parantamaan Raision osakekohtaista tulosta kuluvana vuonna kauppaan liittyvien kulujen ja verojen jälkeenkin.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa.

Yritysoistoilla tapahtuvassa kasvuvaiheessa Raision näkemyksen mukaan yritysten arvostustasot ovat pysyneet korkealla taantumasta huolimatta. Tämä on tarkoittanut sitä, että tarvitaan suuri määrä työtä, jotta yrityskauppoja pystytään tekemään Raision tavoitteiden mukaisilla arvostustasoilla. Riskinä on, että talouden elpyminen saattaa kiihdyttää arvostustasojen nousua ja hidastaa kasvua yrityskaupoilla. Toisaalta rahoitusmarkkinoiden yleinen epävakaus saattaa vaikeuttaa myös yrityskauppojen rahoitusta. Näissä oloissa vakaalle, pohjoismaiselle toimijalle saattaa kuitenkin syntyä kilpailuetua.

Raisiolla on tuoteryhmiä, joissa energian hinta on merkittävä kustannustekijä. Kansainvälisessä kilpailussa hintojen muutokset eivät kohtelee kaikkia markkinaosapuolia eri markkinoilla tasaveroisesti. Tämä lisää kilpailutilanteen kautta epävarmuutta ko. tuoteryhmien kannattavuuteen.

Raisio ennakoi vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaaliinnan laskun kääntymistä nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskinhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Vuoden 2011 näkymät

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin liikevaihdon kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtämellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4–5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Emoyhtiön jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2010 oli 203 660 575,05 euroa. Hallitus esittää 24.3.2011 kokoontuvalle yhtiökokoukselle 0,10 euron osingon maksamista osakkeelta.

Osingon irtoamispäivä on 25.3.2011, osingonmaksun täsmäytyspäivä 29.3.2011 ja osingon maksupäivä 5.4.2011.

Raisiossa 10. helmikuuta 2011

Raisio Oyj

Hallitus

Konsernin tuloslaskelma

(Milj. euroa)	Liitetieto	1.1.–31.12.2010	1.1.–31.12.2009
JATKUVAT TOIMINNOT:			
LIKEVAIHTO	1	443,0	375,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut		-370,8	-313,3
Bruttokate		72,3	62,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut		-30,6	-28,4
Hallinnon kulut		-17,9	-12,2
Tutkimus- ja kehityskulut		-6,3	-6,1
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	4	1,9	3,5
LIKETULOS	5, 6, 20	19,4	19,5
Rahoitustuotot	7	1,0	3,1
Rahoituskulut	7	-2,9	-3,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta		0,0	0,1
TULOS ENNEN VEROJA		17,6	18,9
Tuloverot	8	-5,1	-5,6
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA		12,4	13,4
LOPETETUT TOIMINNOT:	3		
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista		-0,2	39,7
TILIKAUDEN TULOS		12,2	53,1
TILIKAUDEN TULOKSEN JAKAUTUMINEN:			
Emoyrityksen omistajille		12,3	53,1
Määräysvallattomille omistajille		-0,1	0,0
		12,2	53,1
EMOYRITYKSEN OSAKKEENOMISTAJILLE KUULUVASTA TULOKSESTA LASKETTU OSAKEKOHTAINEN TULOS	9		
Osaakekohtainen tulos jatkuvista toiminnoista (euroa)			
Laimentamaton osakekohtainen tulos		0,08	0,09
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos		0,08	0,09

Konsernin laaja tuloslaskelma

(Milj. euroa)	Liitetieto	1.1.–31.12.2010	1.1.–31.12.2009
TILIKAUDEN TULOS		12,2	53,1
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT			
Nettosijoituksen suojaus		-0,2	0,0
Myytävässä olevat rahoitusvarat		1,4	0,0
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot ulkomaisista yrityksistä luovuttaessa		0,0	-0,3
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot		1,6	-0,3
TILIKAUDEN LAAJA TULOS		14,9	52,6
LAAJAN TULOKSEN JAKAUTUMINEN:			
Emoyrityksen omistajille		15,1	52,6
Määräysvallattomille omistajille		-0,1	0,0
		14,9	52,6

Yllä olevan laskelman luvut on esitetty verovaikutus huomioiden. Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät tuloverot on esitetty liitetiedossa 8.

Konsernin tase

(Milj. euroa)	Liitetieto	31.12.2010	31.12.2009
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	10	10,7	7,5
Liikearvo	10,11	51,9	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	10	106,4	95,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	12	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	13	2,5	0,6
Pitkäaikaiset saamiset	14	1,7	0,4
Laskennalliset verosaamiset	21	5,3	6,5
		179,3	111,0
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	15	88,2	55,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16	69,0	54,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	17	131,8	215,3
Rahavarat	18	18,9	8,0
		307,9	333,2
VARAT YHTEENSÄ		487,2	444,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
	19,20		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma		27,8	27,8
Ylikurssirahasto		2,9	2,9
Vararahasto		88,6	88,6
Omat osakkeet		-17,8	-18,5
Muuntoerot		-2,4	-3,7
Muut rahastot		1,4	0,0
Kertyneet voittovarot		222,5	225,0
		323,0	322,0
Määräysvallattomien omistajien osuus		1,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		324,0	322,0
VELAT			
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	21	7,6	7,6
Eläkeveloitteet	22	0,2	0,2
Varaukset	23	1,1	1,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	24	53,1	48,6
Muut pitkäaikaiset velat		0,1	0,0
		62,1	57,8
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	26	85,1	48,3
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		0,0	0,1
Varaukset	23	1,7	1,6
Johdannaissopimukset	25	0,1	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	24	14,1	14,2
		101,1	64,4
VELAT YHTEENSÄ		163,2	122,1
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		487,2	444,2

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan konsernitilinpäätöstä.

Oman pääoman muutokset 31.12.2010 päättyneellä tilikaudella

(Milj. euroa)										
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Vara- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
OMA PÄÄOMA 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	0,0	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos							53,1	53,1	0,0	53,1
Muut laajan tuloksen erät										
Muuntoerot ulkomaisista yrityksistä luovuttaessa					-0,3			-0,3		-0,3
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot					-0,3			-0,3		-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,6		53,1	52,6	0,0	52,6
Osingot							-10,9	-10,9		-10,9
Omien osakkeiden hankinta				0,0				0,0		0,0
Osakeperusteiset maksut				0,9			0,1	1,0		1,0
OMA PÄÄOMA 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos							12,3	12,3	-0,1	12,2
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus					-0,2			-0,2		-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat						1,4		1,4		1,4
Muuntoerot ulkomaisista yrityksistä luovuttaessa					0,0			0,0		0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot					1,6			1,6		1,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	1,4	12,3	15,1	-0,1	14,9
Osingot							-14,1	-14,1		-14,1
Nostamattomat osingot							0,2	0,2		0,2
Johdon omistusyhtiö				-1,0				-1,0	1,2	0,2
Osakeperusteiset maksut				1,7			-1,0	0,7		0,7
OMA PÄÄOMA 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0

Konsernin rahavirtalaskelma

(Milj. euroa)	2010	2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	17,6	18,9
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	-0,4	39,3
Oikaisut:		
Poistot ja arvonalennukset	15,9	21,7
Rahoitustuotot ja -kulut	1,9	0,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	-0,1
Muut tuotot ja kulut, joihin ei sisälly maksua	0,9	5,5
Muut oikaisut ¹⁾	-0,3	-52,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	35,5	34,1
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-3,9	4,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-24,5	16,3
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	22,6	-2,6
Varausten muutos	-1,3	0,0
Käyttöpääoman muutos	-7,1	17,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	28,4	52,0
Maksetut korot	-2,8	-4,1
Saadut osingot	0,2	0,2
Saadut korot	2,8	2,7
Muut rahoituserät, netto	-1,3	1,7
Maksetut välittömät verot	-4,2	-1,1
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	23,0	51,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-22,2	0,0
Sijoitukset arvopapereihin	-25,1	-10,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden hankinta	-11,0	-10,0
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	3,5	47,1
Myyntitulot arvopapereista	22,4	
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myyntitulot	0,1	23,6
Myönnetyt lainat	-0,7	-0,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-32,8	50,9
Rahavirta investointien jälkeen	-9,7	102,4
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Pitkäaikaisten lainojen nostot	0,0	52,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-42,6	-8,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-6,9	-0,7
Lähipiirin sijoitus	1,2	0,0
Maksetut osingot	-14,0	-10,8
Omien osakkeiden hankinta	-1,0	0,0
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-63,3	32,4
Rahavarojen muutos	-73,1	134,8
Rahavarat tilikauden alussa	213,0	77,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,3	0,1
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus	0,5	0,1
Rahavarat tilikauden lopussa	140,1	213,0

¹⁾ Käyttöomaisuuden myynnistä johtuvat oikaisut

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Perustiedot

Konserni kehittää, valmistaa ja markkinoi elintarvikkeita, niiden terveysvaikutteisia ainesosia sekä rehuja ja maltaita. Konsernilla on toimintaa 10 maassa. Raision konsernin rakenteen muodostavat kaksi tulosityksikköä, Brändit ja Business to Business, sekä muut toiminnot, jotka ovat liiketoiminta-alueita tukevat palvelufunktiot.

Konsernin emoyritys on Raisio Oyj. Emoyrityksen kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio.

Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Jäljennös tilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteesta www.raisio.com tai emoyhtiön pääkonttorista Raisiosta.

Raisio Oyj:n hallitus on kokouksessaan 10.2.2011 hyväksynyt tämän tilinpäätöksen julkistettavaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös sen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Laatimisperusta

Raision konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2010 voimassa olevia IAS ja IFRS -standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisia ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävien kirjanpito- ja yhteisöainsäädännön vaatimusten mukaiset. Tilinpäätöksen valuutta on euro, ja tilinpäätös esitetään miljoonina euroina.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisiin hankintamenoihin perustuen lukuun ottamatta myytävissä olevia rahoitusvaroja, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja ja -velkoja, johdannaissopimuksia sekä käteisvaroina suoritettavia osakeperusteisia liiketoimia, jotka on arvostettu käypään arvoon. Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät on arvostettu alempaan seuraavista: käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuvilla menoilla tai kirjanpitoarvo.

Konserni on soveltanut 1.1.2010 alkaen seuraavia uudistettuja standardeja ja tulkintoja:

- IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen* -standardin uudistus, jota sovelletaan ei-takautuvasti niihin liiketoimintojen yhdistämissiin, joissa hankinta-ajankohta on 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla. Uudistetun standardin mukaan edelleen sovelletaan hankintamenetelmää, johon kuitenkin on tehty joitakin konsernin kannalta merkittäviä muutoksia. Kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritetut maksut kirjataan hankinta-ajankohdan käypiin arvoihin, ja jotkin veloiksi luokitellut erät arvostetaan myöhemmin käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta. Jokaisen hankinnan kohdalla

voidaan valita, perustuuko määräysvallattomien omistajien osuuden arvostus käypään arvoon vai näiden suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Uudistettua standardia on sovellettu keväällä 2010 hankitun englantilaisen Glisten-konsernin yhdistelemiseen. Uudistetun standardin mukaan liikearvo määritetään vain hankinta-ajankohdan tilanteessa. Glisten-konsernin ylin johto jäi edelleen määräysvallattomiksi omistajiksi. Kauppahintavelka heidän osuudestaan on arvostettu hankintahetken käypään arvoon ja kirjattu velaksi, koska osakassopimuksen mukaan Raisiolla on velvollisuus lunastaa heidän osuutensa osakkeista. Velka arvostetaan myöhemmin käypään arvoon laajan tuloslaskelman kautta. Hankintaan liittyvät menot on kirjattu kuluksi, kun ne aiemmin olisi sisällytetty hankinnasta suoritettuun vastikkeeseen.

- IAS 27 *Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös* -standardin muutos (voimassa 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutettu standardi edellyttää määräysvallattomien omistajien kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutusten kirjaamista suoraan omaan pääomaan silloin, kun emoyrityksen määräysvalta säilyy. Näin ollen nämä liiketoimet eivät enää johda liikearvon eivätkä tulosvaikutteisen voiton tai tappion kirjaamiseen. Mikäli määräysvalta menetetään, mahdollinen jäljelle jäävä omistusosuus arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Vastaavaa kirjanpidollista käsittelytapaa sovelletaan jatkossa myös osakkuusyrittysijoituksiin (IAS 28) ja yhteisyritysosuuksiin (IAS 31). Standardimuutoksen seurauksena tytäryrityksen tappioita voidaan kohdistaa vähemmistölle silloinkin, kun ne ylittävät vähemmistön sijoituksen määrän. Standardimuutoksella ei ole vaikutusta tällä tilikaudella, koska negatiivisia määräysvallattomien omistajien osuuksia ei ole eikä määräysvallattomien omistajien kanssa ole toteutunut liiketoimia.
- Muutokset IFRS 2:een *Osakeperusteiset maksut – Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa* (1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutosten tarkoituksena on selventää, että tavarantoimittajilta tai palveluntarjoajilta tavaroita tai palveluja vastaanottavan yhteisön tulee soveltaa IFRS 2:ta, vaikkei sillä olisi velvollisuutta suorittaa vaadittavia osakeperusteisia käteismaksuja. Standardimuutoksella ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- Muutos IAS 36:een *omaisuuserien arvon alentuminen* (voimaan 1.1.2010). Muutos selventää, että suurin rahavirtaa tuottava yksikkö tai yksikköjen ryhmä, johon liikearvo tulee kohdistaa arvonalentumistestausta varten, on IFRS 8:n *Toimintasegmentit* kappaleessa 5 määritelty toimintasegmentti.
- Muutos IAS 39:een *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Suojauskohteiksi hyväksyttävät erät* (voimassa 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutokset koskevat suojauslaskentaa. Muutoksilla tarkennetaan IAS 39:n ohjeistusta suojauskohteen yksipuolisen riskin suojaamisesta ja inflaatoriskin suojaamisesta, kun kyseessä on rahoitusvaroihin tai -velkoihin kuuluva erä. Tulokannalla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

- IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (*Improvements to IFRSs* -muutokset, huhtikuu 2009) (voimassa pääsääntöisesti 1.1.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Annual Improvements -menettelyn kautta pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Hankkeeseen kuuluvat muutokset koskevat yhteensä 12 standardia. Muutosten vaikutukset vaihtelevat, mutta muutokset ei olleet merkittäviä konsernitilinpäätöksen kannalta. Standardimuutoksia ei ole vielä hyväksytty EU:ssa.
- Muutokset IFRIC 9:ään *Kytkeytyjen johdannaisten uudelleenarviointi* ja IAS 39:ään *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen – Kytkeytyt johdannaiset* (voimaan 1.7.2009). IFRIC 9:ään tehdyn muutoksen mukaan yrityksen tulee arvioida, pitääkö kytkeyty johdannainen erottaa pääsopimuksesta, kun yhdistelmäinstrumentti siirretään pois 'käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavien' ryhmästä. Muutoksilla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- IFRIC 12 *Palvelutoimilupajärjestelyt* (voimassa 29.3.2009 jälkeen alkavilla tilikausilla). Tulkinta antaa ohjeistusta palveluja koskevissa toimilupajärjestelyissä siitä, miten toimiluvan saa kirjata tiettyjä sopimusjärjestelyjä. Konsernilla ei ole tulkinnaissa tarkoitettuja sopimuksia julkisen sektorin kanssa päättyneellä eikä sitä edellisellä tilikaudella.
- IFRIC 17 *Muiden kuin käteisvarojen jakaminen omistajille* (voimaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Tulkinnaissa annetaan ohjeistusta sellaisten järjestelyjen kirjanpitokäsittelyyn, joissa yritys jakaa osakkeenomistajille muita varoja kuin käteisvaroja joko oman pääoman rahastosta tai osinkona. IFRS 5:een *Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot* tehtiin samalla muutos, jonka mukaan omaisuuserät luokitellaan omistajille jaettaviksi vain silloin, kun ne ovat valmiita jaettaviksi senhetkessä kunnossaan ja niiden jakaminen on erittäin todennäköistä. Tulkinnailla ja standardimuutoksella ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- IFRIC 18 *Omaisuuserien siirrot asiakkailta* (voimaan 1.7.2009 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Tulkinta selvittää IFRS-standardien vaatimuksia koskien sellaisia sopimuksia, joissa yhteisö saa asiakkailta aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen tai rahaa sijoitettavaksi tällaiseen hyödykkeeseen, ja yhteisön on käytettävä kyseistä hyödykettä liittäkseen asiakkaan johonkin verkkoon tai mahdollistaakseen asiakkaalle joidenkin tavaroiden tai palveluiden toimituksen. Tulkinnailla ei ole vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tiettyjen arvioiden tekemistä ja harkintaa laatimisperiaatteiden soveltamisessa. Tietoa harkinnasta, jota johto on käyttänyt konsernin noudattamia tilinpäätösperiaatteita soveltaessaan ja jolla on eniten vaikutusta tilinpäätöksessä esitettäviin lukuihin, on esitetty laatimisperiaatteiden kohdassa 'Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät'.

Konsernitilinpäätöksen laajuus ja laatimisperiaatteet

Tytäryritykset

Raision konsernitilinpäätökseen on sisällytetty konsernin emoyritys Raisio Oyj ja sen suoraan tai välillisesti omistamat tytäryritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet äänivallasta tai sillä on oikeus muutoin määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta.

Konsernitilinpäätöksessä keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot on kirjattu kuluksi. Kauppahintavelka on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu velaksi. Velka arvostetaan käypään arvoon kunkin raportointikauden päättymispäivänä ja arvostamisesta syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Tilikauden aikana hankitut tytäryritykset sisältyvät konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä lähtien, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa.

Konserniyritysten väliset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako ja konsernin sisäisten toimistusten realisoitumattomat voitot eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Realisoitumattomia tappioita ei eliminoida siinä tapauksessa, että tappio johtuu arvonalentumisesta.

Tilikauden tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään erillisessä tuloslaskelmassa. Laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, mikä vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin hankinnalle. Tilikauden laaja tulos kohdistetaan emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille siitakin huolimatta, että määräysvallattomien omistajien osuus jäisi negatiiviseksi. Määräysvallattomien omistajien osuus omasta pääomasta esitetään omana eränään taseen omassa pääomassa. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistusosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoimina.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Kun konserni menettää määräysvallan tytäryhtiössä, arvostetaan mahdollisesti jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämispäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

Erityistä tarkoitusta varten perustettu yhtiö

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty tytäryhtiön tavoin johdon omistusyhtiö Reso Management Oy (ent. Raisio Management Oy). Yhtiön kautta on toteutettu konsernin johtoryhmän kannustinjärjestelmä, jonka tarkoituksena on sitouttaa ryhmän jäsenet yhtiöön kannustamalla heitä hankkimaan ja omistamaan yhtiön osakkeita ja tätä kautta kasvattamaan yhtiön omistaja-arvoa pitkällä tähtäyksellä sekä tukemaan yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista. Yhtiö yhdistellään Raision konsernitilinpäätökseen, koska Raisiolla on määräysvalta yhtiöön osakas- ja lainasopimusten perusteella. Määräysvalta on seurausta sopimuksissa olevista ehtoista, kuten Reso Management Oy:n omistamien Raisio Oyj:n osakkeiden luovutus- ja panttauskielto. Lisäksi moniin Reso Management Oy:ssä tehtäviin toimiin tarvitaan Raisio Oyj:n hallituksen suostumus. Raisio Oyj:llä tai sen määräysvaltayhtiöllä ei ole omistusta kyseisessä yhtiössä.

Reso Management Oy:n tuloslaskelma ja tase on yhdistelty konsernitilinpäätökseen järjestelyn alusta lähtien. Yhtiön hallussa olevat Raisio Oyj:n osakkeet on konsernitilinpäätöksessä vähennetty omasta pääomasta ja esitetään erillisessä omien osakkeiden rahastossa.

Reso Management Oy puretaan osakassopimuksen mukaan vuodenvaihteessa 2013–2014 tai purkamista lykäävien ehtojen toteutuessa viimeistään keväällä 2018. Koska Raisio Oyj luovuttaa järjestelyn purkuhetkellä Reso Management Oy:n omistajille muuttuvan määrän osakkeita, niin johdon tekemää sijoitusta Reso Management Oy:öön käsitellään konsernitilinpäätöksessä määräysvallattomien omistajien osuutena.

Järjestelyn kirjanpitolähtökäsitteistä kerrotaan tarkemmin kohdassa osakeperusteiset maksut.

Osakkuusyrietykset ja yhteisyrietykset

Osakkuusyrietykset ovat yrietyksiä, joissa konsernin osuus äänimäärästä on 20–50 % tai joissa konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta mutta ei määräysvaltaa. Yhteisyrietykset ovat yrietyksiä, joissa konserni sopimukseen perustuvalla järjestelyllä on sitoutunut jakamaan määräysvallan taloudellisista ja liiketoiminnallisista periaatteista toisen tai toisten osapuolien kanssa. Osakkuusyrietykset ja yhteisyrietykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä. Realisoitumattomista voitoista konsernin ja sen osakkuus- tai yhteisyrietysten välillä eliminoidaan konsernin omistusosuutta vastaava osuus. Konsernin sijoitus osakkuus- ja yhteisyrietyksiin sisältää hankinnasta syntyneen liikearvon. Pääomaosuusmenetelmän soveltaminen lopetetaan, kun sijoituksen kirjanpitoarvo on laskenut nolleen, ellei konsernille ole syntynyt osakkuus- tai yhteisyrietyksiä koskevia velvoitteita tai ellei se ole taannut niiden velvoitteita. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuus- ja yhteisyrietysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eränä liiketuloksen jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuus- tai yhteisyrietysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista on kirjattu konsernin muihin laajan tuloksen eriin. Konsernin osakkuus- ja yhteisyrietyksillä ei ollut tällaisia eriä kuluneella tai sitä edeltävällä tilikaudella.

Segmenttiraportointi

Segmentti-informaatio esitetään tavalla, mikä vastaa ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle toimitettavaa sisäistä raportointia. Ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi on nimetty strategisia päätöksiä tekevä konsernin johtoryhmä. Johtoryhmä vastaa resurssien kohdistamisesta toimintasegmenteille ja niiden tulosten arvioinnista.

Ulkomaanrahan määräisten erien muuttaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, mikä on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta ('toimintavaluutta'). Konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuuttama on euro.

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat kirjataan toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivän valuuttakurssia. Ulkomaanrahan määräiset monetaariset erät muunnetaan toimintavaluutan määräisiksi tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ei-monetaariset erät arvostetaan tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräisistä liiketapahtumista ja monetaaristen erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on käsitelty tulosvaikutteisesti. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin eriin liiketuloksen yläpuolelle. Rahoituksen kurssierot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin lukuun ottamatta niitä velkoja, jotka on määritetty suojaamaan ulkomaisiin yksiköihin tehtyjä nettosijoituksia ja jotka ovat siinä tehokkaita. Nämä kurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja kertyneet kurssierot esitetään omana eränä omissa pääomassa, kunnes ulkomaisesta yksiköstä luovutaan kokonaan tai osittain.

Ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuttaminen

Ulkomaisten yksikköjen, joiden arvostus- tai tilinpäätösvaluutta ei ole euro, erilliset tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi käyttäen tilikauden keskikurssia ja taseet käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Tilikauden tuloksen ja laajan tuloksen muuttaminen eri kurseilla tuloslaskelmassa ja laajassa tuloslaskelmassa sekä taseessa aiheuttaa taseen omaan pääomaan kirjattavan muuntoeron, jonka muutos kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Muuntoerot, jotka syntyvät ulkomaisten yksikköjen hankintamenon eliminoinnista ja hankinnan jälkeen kertyneiden oman pääoman erien muuntamisesta, kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Kun raportointikauden aikana luovutaan ulkomaisesta yksiköstä, kertyneet muuntoerot kirjataan tulosvaikutteisesti osana myyntivoittoa tai -tappiota samalla hetkellä, kun vastaava luovutustulos kirjataan.

IFRS1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti ennen IFRS-siirtymäpäivää 1.1.2004 kertyneet kumulatiiviset muuntoerot on kirjattu kertyneisiin voittovaroihin, eikä niitä myöhemmin ulkomaisen yksikön myynnin yhteydessä kirjata tulosvaikutteisesti. Siirtymäpäivästä lähtien kurssimuutoksista johtuva muuntoero ulkomaisten yksikköjen oman pääoman osalta kirjataan omana eränä konsernin oman pääoman muuntoeroihin. Samalla tavalla käsitellään konsernin sisäisiä pitkäaikaisia lainoja, jotka tosiasialliselta sisällöltään ovat rinnastettavissa omaan pääomaan.

Ulkomaisen yksikön hankinnan yhteydessä syntynyt liikearvo ja käypiä arvoja koskevat oikaisut käsitellään kyseisen yksikön paikallisen valuutan määräisinä varoina ja velkoina ja muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin.

Aineelliset käyttöomaisuus- hyödykkeet

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet arvostetaan kertyneillä poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenuon.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen osaa käsitellään erillisenä hyödykkeenä, osan uusimiseen liittyvät menot aktivoidaan. Muussa tapauksessa myöhemmin syntyvät menot sisällytetään aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen kirjanpitoarvoon vain, mikäli on todennäköistä, että hyödykkeeseen liittyvä vastainen taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi ja hyödykkeen hankintamenu on luotettavasti määritettävissä. Muut korjaus- ja ylläpitoimenot kirjataan tulosvaikutteisesti, kun ne ovat toteutuneet.

Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat:

- rakennukset ja rakennelmat 10–25 vuotta
- koneet ja laitteet 4–15 vuotta

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat tarkistetaan jokaisena tilinpäätöspäivänä, ja jos ne eroavat merkittävästi aikaisemmista arvioista, poistoajokoja muutetaan vastaavasti. Jos hyödykkeen kirjanpitoarvo on suurempi kuin rahamäärä, joka siitä arvioidaan olevan kerrytettävissä, kirjanpitoarvo alennetaan välittömästi kerrytettävissä olevaa rahamäärää vastaavaksi. Arvonalentumisista kerrotaan tarkemmin kohdassa 'Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset'.

Myyntivoitot ja -tappiot määritetään myyntihinnan ja kirjanpitoarvon erotuksena, ja myyntivoitot ja -tappiot sisällytetään tuloslaskelman liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin.

Aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen poistot lopetetaan silloin, kun aineellinen käyttöomaisuushyödyke luokitellaan myytävänä olevaksi IFRS 5 *Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetut toiminnot* -standardin mukaisesti. Myytävänä olevat käyttöomaisuushyödykkeet arvostetaan niiden kirjanpitoarvoon tai sitä alempaan myyntikustannuksilla vähennettyyn käypään arvoon.

Ehdot täyttävän hyödykkeen, kuten tuotantolaitoksen, hankintamenuon sisällytetään välittömästi kyseisen hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta aiheutuneet vieraan pääoman menot silloin, kun on todennäköistä, että ne kerryttävät vastaista taloudellista hyötyä, ja kun menot on luotettavasti määritettävissä. Muut vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernilla ei ole ollut ehdot täyttävien omaisuuserien hankintoja, minkä vuoksi vieraan pääoman menoja ei ole aktivoituna.

Julkiset avustukset

Aineellisen käyttöomaisuuden hankintaan liittyvät julkiset avustukset kirjataan aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennykseksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että konserni tulee ne saamaan. Avustukset

tuloutuvat pienempien poistojen muodossa hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Muut julkiset avustukset kirjataan tulosvaikutteisesti tuottoina niille tilikausille, joilla avustuksia vastaavat kulut syntyvät.

Aineettomat hyödykkeet

Liikearvo

Niistä liiketoimintojen yhdistämisistä, jotka ovat tapahtuneet 1.1.2010 jälkeen, liikearvo vastaa sitä määrää, millä luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus ja aiemmin omistettu osuus ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon hankinta-ajankohtana.

Ne yrityshankinnat, jotka ovat tapahtuneet 1.1.2004–31.12.2009, on kirjattu aiemman IFRS-normiston mukaisesti. Tämä aiemmista yrityshankinnoista syntynyt liikearvo vastaa silloisen tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa, jota käytettiin IFRS-standardien mukaisena oletushankintamenuon. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla.

Liikearvoista ei kirjata poistoja. Ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta, mitä varten liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille. Kun kyseessä on osakkuus- tai yhteisyritys, liikearvo sisältyy kyseisen osakkuus- tai yhteisyrityksen kirjanpitoarvoon. Liikearvot arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan tulosvaikutteisesti kuluksi sinä vuonna, jonka aikana ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun tuote on teknisesti toteutettavissa, se voidaan hyödyntää kaupallisesti ja tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida myöhempinä tilikausina.

Konsernin uusien tuotteiden ja prosessien kehitystointaan liittyviä kuluja ei ole aktivoitu, koska niistä saatavat tulevaisuuden tuotot varmistuvat vasta sitten, kun tuotteet tulevat markkinoille. Näin ollen konsernilla ei tilinpäätöshetkellä ole kehittämismenoja aktivoituna taseessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Aineeton hyödyke merkitään taseeseen alkuperäiseen hankintamenuon siinä tapauksessa, että hankintamenu on luotettavasti määriteltävissä ja on todennäköistä, että hyödykkeestä johtuva odotettavissa oleva taloudellinen hyöty koituu konsernin hyväksi.

Aineettomat hyödykkeet kirjataan tasapoistona kuluksi tuloslaskelmaan niiden tunnetun tai arvioidun taloudellisen vaikutusaikansa kuluessa. Niistä aineettomista hyödykkeistä, jotka ovat taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomia, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta.

Muiden aineettomien hyödykkeiden poistot perustuvat seuraaviin odotettuihin taloudellisiin vaikutusajoihin:

- Aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- Muut aineettomat hyödykkeet 5–20 vuotta

Brändit-segmenttiin kuuluvan Glisten-hankinnan liiketoimien yhdistelemisen yhteydessä kirjatut tavamerkit on arvioitu taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomiksi. Tavamerkkien tunnettuus Iossa-Britanniassa tukee johdon käsitystä siitä, että tavamerkit kerryttävät rahavirtoja määrittelemättömän ajan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisoitiarvoon. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmää käyttäen tai vaihtoehtoisesti vastaavalla painotetulla keskimääräisellä kustannuksella. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmukaisesta osuudesta valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista normaaliin toiminta-asteeseen perustuen. Hankintameno ei sisällä vieraan pääoman menoja. Nettorealisoitiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät ja velat luokitellaan myytävänä olevaksi, mikäli niiden kirjanpitoarvoa vastaava määrä tulee kertymään pääasiassa omaisuuden myynnistä jatkuvan käytön sijaan. Tällöin myynnin katsotaan olevan erittäin todennäköinen, omaisuuserä on välittömästi myytävissä nykyisessä kunnossaan, johto on sitoutunut myyntiin ja myynnin odotetaan tapahtuvan vuoden kuluessa luokittelusta. Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät, jotka on luokiteltu myytävänä oleviksi, arvostetaan alempaan seuraavista: kirjanpitoarvo tai käypä arvo vähennettynä myynnistä johtuneilla menoilla. Poistot näistä omaisuuseristä lopetetaan luokitteluhetkellä.

Lopetettujen toimintojen tulos esitetään omana eränään laajassa tuloslaskelmassa. Myytävänä olevat omaisuuserät ja niihin liittyvät velat esitetään taseessa erillään muista eristä.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Aineellisia ja aineettomia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista, luokitellaan rahoitusleasing-sopimuksiksi. Rahoitusleasing-sopimuksella hankittu omaisuus merkitään taseeseen vuokra-ajan alkamisajankohtana vuokratun hyödykkeen käypään arvoon tai sitä alempaan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Maksettavat leasingvuokrat jaetaan rahoitusmenoon ja velan vähennykseen. Rahoituksen korko kirjataan tuloslaskelmaan leasing-sopimuksen aikana siten, että jäljellä olevalle velalle tulee kullakin tilikaudella samansuuruinen korkoprosentti. Rahoitusleasing-sopimuksella hankitusta hyödykkeestä tehdään poistot hyödykkeen taloudellisen vaikutusajan tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan kuluessa. Vuokraveloitteet sisältyvät rahoitusvelkoihin.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokralle antajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muun vuokrasopimuksen mukaan määräytyvät vuokrat kirjataan tulosvaikutteisesti kuluksi tasasuuruusina erinä vuokra-ajan kuluessa.

Konserni vuokralle antajana

Vuokrasopimukset, joissa konserni on vuokranantajana, ovat kaikki muita vuokrasopimuksia ja hyödykkeet sisältyvät konsernin aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin.

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden arvonalentumiset

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumisen arviointia varten omaisuus jaetaan yksiköihin, eli sille alimmalle tasolle, joka on muista yksiköistä pääosin riippumaton ja jonka rahavirrat ovat erotettavissa. Riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä, arvonalennustestit tehdään aina vuosittain liikearvoille, taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomille aineettomille hyödykkeille ja keskeneräisille aineettomille hyödykkeille.

Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on omaisuuserän käypä arvo vähennettynä luovutuksesta aiheutuvilla menoilla tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvoa määritettäessä johdon hyväksymät arvioidut vastaiset rahavirrat diskontataan nykyarvoonsa pääoman keskikustannuksella, joka kuvastaa rahan aika-arvoa sekä kyseisen yksikön riskiä.

Arvonalentumistappio kirjataan, kun omaisuuserien kirjanpitoarvo on suurempi, kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Rahavirtaa tuottavan yksikön arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja sen jälkeen vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön omaisuuseriä. Arvonalentumistappion kirjaamisen yhteydessä poistojen kohteena olevan omaisuuserän taloudellinen vaikutusaika arvioidaan uudelleen. Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden paitsi liikearvojen arvonalentumistappio perutaan, jos olosuhteissa on tapahtunut muutos ja hyödykkeen kerrytettävissä oleva rahamäärä on muuttunut arvonalentumistappion kirjaamisajankohdasta. Arvonalentumistappiota ei kuitenkaan peruta enempää, kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappion kirjaamista. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei peruta missään tilanteessa.

Työsuhde-etuudet

Eläkeveloitteet

Eläkejärjestelyt luokitellaan maksupohjaisiksi ja etuuspohjaisiksi. Maksupohjaisissa järjestelyissä konserni suorittaa maksuja erillisille yksiköille. Konsernilla ei ole oikeudellista eikä tosiasiallista velvoitetta maksaa lisämaksuja, mikäli maksujen saajataho ei pysty suoriutumaan kyseisten eläke-etuuksien maksamisesta. Kaikki sellaiset järjestelyt, jotka eivät täytä näitä ehtoja, ovat etuuspohjaisia järjestelyjä.

Konsernin eläkejärjestelyt noudattavat eri maiden paikallisia säännöstöjä. Eläkejärjestelyt on yleensä hoidettu erillisissä eläkevakuutusyhtiöissä. Suurin osa ulkomaisista järjestelyistä samoin kuin Suomen TyEL-järjestelmä ovat maksupohjaisia. Maksupohjaisiin eläkejärjestelyihin tehdyt suoritukset kirjataan tulosvaikutteisesti sillä tilikaudella, jota veloitus koskee. Oleellisia etuuspohjaisia järjestelmiä konsernilla ei ole.

Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on useita kannustinjärjestelmiä, joiden perusteella tapahtuvat maksut suoritetaan aiemmin emoyhtiölle hankittuina omina osakkeina, käteisvaroina tai niiden yhdistelmänä. Järjestelmissä myönnettävät osakkeet arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan työsuhte-etuuksista aiheutuviksi kuluiksi tasaisesti oikeuden ansainta- ja sitouttamisjakson aikana. Järjestelmässä suoritettavan rahan määrä arvioidaan kunkin tilinpäätöshetken osakekurssin mukaan ja jaksotetaan tulosvaikutteisesti työsuhte-etuuksista aiheutuviksi kuluiksi myöntämispäivästä siihen asti, kun rahasuoritus saajalle tapahtuu. Osakkeina suoritettava osuus kirjataan omaan pääomaan ja rahana suoritettava osuus vieraaseen pääomaan.

Tilikauden aikana on osalle johtoryhmän jäsenistä myönnetty osakeperusteinen kannustin- ja sitouttamisjärjestelmä, joka on toteutettu Reso Management Oy:n kautta. Järjestelyn myöntämispäivä oli 23.6.2010 ja järjestelyssä on myönnetty johdolle 4 482 740 vaihto-osaketta. Järjestelyn käypä arvo on järjestelyn alussa arvioitu Black & Scholes -optiohinnoittelumallin perusteella ja se kirjataan järjestelmän voimassaoloaikana kuluksi.

Varaukset

Varaukset kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen veloitte, maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja veloitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Jos osasta veloitetta on mahdollista saada korvaus joltakin kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, mutta vasta siinä vaiheessa, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa. Varaukset arvostetaan veloitteen kattamiseksi vaadittavien menojen nykyarvoon. Nykyarvon laskennassa käytetty diskonttaustekijä valitaan siten, että se kuvastaa markkinoiden näkemystä tarkasteluhetken rahan aika-arvosta ja veloitteeseen liittyvästä riskistä.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta. Uudelleenjärjestelyä koskevan suunnitelman tulee sisältää vähintään seuraavat tiedot: järjestelyä koskeva liiketoiminta, pääasialliset toimipaikat, joihin järjestely vaikuttaa, niiden henkilöiden toimipaikkojen sijainti, työtehtävät ja arvioitu lukumäärä, jolle tullaan suorittamaan korvauksia työsuhteen päättymisestä, toteutuvat menot ja suunnitelman toimeenpano-aika.

Tappiollisista sopimuksista kirjataan varaus, kun veloitteiden täyttämiseksi vaadittavat välttämättömät menot ylittävät sopimuksesta saatavat hyödyt.

Käytöstä poistamista ja alkupe räiseen tilaan palauttamista koskevista veloitteista kirjataan varaus silloin, kun konsernilla on ympäristölainsäädännön ja konsernin ympäristövastuuperiaatteiden perusteella veloitte, joka liittyy tuotantolaitok-

sen käytöstä poistamiseen, ympäristövahingon korjaamiseen tai laitteiston paikasta toiseen siirtämiseen.

Maksettavat osingot

Konsernin maksamat osingot kirjataan sille tilikaudelle, jonka aikana osakkeenomistajat ovat hyväksyneet osingon maksettavaksi.

Tuloverot

Verokulu muodostuu tilikauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisen veron muutoksesta. Verot kirjataan tulosvaikutteisesti, paitsi milloin ne liittyvät laajaan tuloslaskelmaan tai suoraan omaan pääomaan kirjattuihin eriin. Tällöin myös vero vaikutus kirjataan vastaaviin eriin. Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassaolevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiiin tilikausiin liittyvillä veroilla.

Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Merkittävimmät väliaikaiset erot syntyvät aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoista, osakkeiden arvonalennuksista ja käyttämättömistä verotuksellisista tappioista sekä liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä tehdyistä käypiin arvoihin perustuvista oikaisuista. Verotuksessa vähennyskeltottomasta liikearvosta ei kirjata laskennallista veroa.

Tytär-, osakkuus- ja yhteisyrityksiin tehdyistä sijoituksista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin, kun konserni pystyy määrittämään väliaikaisen eron purkautumisajankohdan ja ero ei todennäköisesti purkautu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja tai verokantoja, joiden hyväksytystä sisällöstä on ilmoitettu tilinpäätöspäivään mennessä.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Tuloutusperiaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit, edut ja määräysvalta ovat siirtyneet ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu. Lisenssi- ja rojaltiluottojen tuloutus tapahtuu sopimuksen tosiasiallisen sisällön mukaan. Korkotuotot on kirjattu efektiivisen koron menetelmällä ja osinkotuotot silloin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Toimintokohtainen tuloslaskelma

Konsernin tuloslaskelma esitetään toimintokohtaista jaottelua käyttäen. Toimintoina esitetään erikseen myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä tutkimus- ja kehityskulut. Myytyjä suoritteita vastaaviin kuluihin sisältyvät tuotteiden valmistukseen ja hankintaan liittyvät palkka-, materiaali-, hankinta- ja muut kulut. Hallinnon kuluihin sisältyvät yleishallinnolliset kulut sekä konsernin johdon kulut. Toiminnoille on kohdistettu aiheuttamisperiaatteen mukaisesti osuus hallinnon kuluista.

Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut

Liiketoiminnan muina tuottoina ja kuluina esitetään jatkuviin toimintoihin liittyvät omaisuuden myyntivoitot ja -tappiot, muut kuin varsinaiseen suoritemyyntiin liittyvät tuotot, kuten vuokratuotot, sekä liikearvojen ja joidenkin muiden omaisuus-erien arvonalentumiset.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

Konsernin rahoitusvarat luokitellaan seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, lainat ja muut saamiset sekä myytävissä olevat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvarojen hankinnan tarkoituksen perusteella, ja ne luokitellaan alkuperäisen hankinnan yhteydessä. Transaktiomenot sisällytetään rahoitusvarojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon, kun kyseessä on erä, jota ei arvosteta käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Rahoitusvarat ja -velat kirjataan selvityspäivänä paitsi johdannaiset, jotka kirjataan kaupankäyntipäivänä.

Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittäviä osin riskit ja tuotot konsernin ulkopuolelle.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviä rahoitusvaroja. Tähän ryhmään kuuluvat joukkovelkakirjalainat, sijoitus- ja yritystodistukset sekä rahasto-osuudet. Johdannaiset, jotka eivät täytä suojauslaskennan ehtoja, on luokiteltu kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviksi. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät varat ovat kaikki lyhytaikaisia varoja. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviä rahoitusvaroja on hankittu lyhyen aikavälin tuoton saamiseksi markkinahintojen muutoksesta. Ryhmän erät arvostetaan käypään arvoon, ja kaikkien tämän ryhmän sijoitusten käypä arvo määritetään toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta, joka on tilinpäätöspäivän ostonoteeraus. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot määritetään vastaisten rahavirtojen nykyarvona, kun taas valuuttatermiinisopimukset arvostetaan tilinpäätöspäivän valuuttatermiinikursseihin. Käyvän arvon muutoksista johtuvat realisoituneet ja realisoitumattomat voitot ja tappiot kirjataan tulosvaikutteisesti sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät.

Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät tai määritettävissä ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä konserni pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin rahoitusvarat, myynti- ja lainasaamisia sekä siirtosaamisiin sisältyviä rahoitusinstrumentteja. Ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenuon, ja ne sisältyvät lyhyt- ja pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin; viimeksi mainittuihin, mikäli erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia varoja, jotka on nimenomaisesti määrätty tähän ryhmään. Ryhmä sisältää lähes yksinomaan yritysten osakkeita. Ne arvostetaan käypään arvoon tai mikäli käypä arvo ei ole luotettavasti saatavilla, hankintamenuon. Mikäli myytävissä oleville rahoitusvaroilta ei ole noteerattuja kursseja, konserni soveltaa niiden arvostukseen esimerkiksi viimeaikaisia riippumattomien tahojen välisiä kauppvoja.

Myytävissä olevien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset kirjataan muihin laajan tuloksen eriin ja esitetään käyvän arvon rahastossa verovaihtus huomioon ottaen. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi luokittelun oikaisuna silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, likvideistä sijoituksista. Rahavaroihin luokitelluilla erillä on enintään kolmen kuukauden maturiteetti hankinta-ajankohdasta lähtien.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvelkoihin ja muihin rahoitusvelkoihin. Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat ovat velkoja johdannaissopimuksista, jotka eivät täytä suojauslaskennan ehtoja ja Glistenin johdolle maksettavasta kauppahinnasta syntyneitä velkoja. Muut rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin, ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Rahoitusvarojen arvonalentuminen

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä onko olemassa objektiivista näyttöä yksittäisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän tai rahoitusvarojen ryhmän arvon alentumisesta. Jaksotettuun hankintamenuon taseeseen merkittävistä lainoista ja muista saamisista kirjataan arvonalennustappio, jonka suuruus määritellään omaisuuserän kirjanpitoarvon ja kyseisen rahoitusvaroihin kuuluvan erän alkuperäisellä efektiivisellä korolla diskontattujen arvioitujen vastaisten rahavirtojen nykyarvon erotuksena. Myytävissä oleviin rahoitusvaroihin luokiteltujen oman pääoman -ehtoisten sijoitusten arvonalentuminen kirjataan tulosvaikutteisesti, kun omaisuuserän arvon alentumisesta on objektiivista näyttöä. Näitä arvonalentumistappiota ei peruuteta tulosvaikutteisesti.

Konserni kirjaa myyntisaamista arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys tai maksujen laiminlyönti ovat näyttöä myyntisaamisen arvonalentumisesta. Luottotappiot kirjataan tulosvaikutteisesti. Mikäli arvonalentumistappion määrä pienenee jollakin kirjaamisen jälkeisellä tilikaudella, kirjattu tappio perutaan tulosvaikutteisesti.

Johdannaissopimukset ja suojauslaskenta

Johdannaissopimukset merkitään kirjanpitoon alun perin hankintamenuon, joka vastaa niiden käypää arvoa. Hankinnan jälkeen johdannaissopimukset arvostetaan käypään arvoon. Voitot ja tappiot, jotka syntyvät käypään arvoon

arvostamisesta, käsitellään kirjanpidossa johdannaissopimuksen käyttötarkoituksen määräämällä tavalla.

Rahoitusriskien hallintapolitiikkansa mukaisesti konserni voi käyttää erilaisia johdannaissopimuksia korko-, valuutta- ja hyödykehintariskeiltä suojautumiseen. Koronvaihtosopimuksia käytetään suojaamaan konsernia markkinakorkojen muutoksilta. Valuuttatermiineitä käytetään sekä suojaamaan valuuttamääräisiä saamia ja velkoja, että tulevia kaupallisia rahavirtoja. Pörssinoteerattuja hyödykefutuureja voidaan käyttää liiketoiminnan kiinteähintaisten raaka-aineostojen ja tuotemyyntien eriaikaisuudesta johtuvaa hintariskiä vastaan.

Vaikka suojaukset täyttävät joidenkin johdannaisten osalta konsernin riskienhallintapolitiikan asettamat tehokkaan suojauksen vaatimukset, konsernissa ei sovelleta tällä hetkellä IAS 39:n mukaista suojauslaskentaa muutoin kuin ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksessa. Koronvaihtosopimuksen käyppien arvojen muutokset kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Valuuttatermiinien käyppien arvojen muutokset kirjataan liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin, ja termiinien korkoelementin vaikutukset kirjataan rahoitustuottoihin ja -kuluihin.

Johdannaisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 27.

Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus

Ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta suojataan Glisterin johdolle maksettavasta kauppahinnasta syntyneellä puntamääräisellä velalla. Suojaavan instrumentin arvonmuutoksen tehokas osuus kirjataan muihin laajan tuloksen eriin. Nettosijoituksen suojauksesta oman pääoman muuntoeroihin kertyneet voitot ja tappiot siirretään tulosvaikutteisiksi silloin, kun nettosijoituksesta luovutaan kokonaan tai osittain.

Kun suojauslaskenta aloitetaan, konserni dokumentoi suojattavan nettosijoituksen ja suojausinstrumentin välisen suhteen sekä konsernin riskienhallinnan tavoitteet ja suojaukseen ryhtymisen strategian. Konserni dokumentoi ja arvioi suojausta aloitettaessa ja jokaisen tilinpäätöksen yhteydessä suojaussuhteen tehokkuuden.

Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Konsernitilinpäätöstä laadittaessa joudutaan käyttämään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat taseen laadintahetken varojen ja velkojen määriin sekä tuottojen ja kulujen määriin raportointikaudella. Toteumat voivat poiketa tilinpäätöksessä käytetyistä arvioista. Arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Mahdolliset arvioiden muutokset merkitään kirjanpitoon sillä kaudella, jolla arviota korjataan. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernin johto saattaa joutua tekemään harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia arvostamis-, kirjaamis- ja esittämistapoja.

Merkitäviä harkintaan perustuvia ratkaisuja ei ole jouduttu tekemään.

Konsernissa johdon arviot liittyvät pääosin omaisuuden arvostukseen ja käytettyihin taloudellisiin pitoaikoihin, liiketoiminnan yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden ja kauppahintavelan käyvän arvon määrittämisen, epäkurantin vaihto-omaisuuden määrään sekä laskennallisten verosäämisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Tilinpäätökseen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt tulevaisuutta koskevat odotukset. Näitä ovat erityisesti konsernin taloudelliseen toimintaympäristöön liittyvät tekijät, jotka vaikuttavat myyntiin ja kustannustasoon. Konsernissa seurataan näiden arvioiden ja oletusten toteutumista. Mahdolliset oletusten ja arvioiden muutosten vaikutukset kirjataan sillä kaudella, jonka aikana muutokset on todettu.

Arvonalentumistestaukset

Konsernissa testataan säännönmukaisesti vuosittain liikearvot, taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat aineettomat hyödykkeet ja keskeneräiset aineettomat hyödykkeet mahdollisen arvonalentumisen varalta. Yksilöitävissä olevien aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden ja liikearvon arvoa arvioidaan myös, mikäli jokin tapahtuma tai olosuhteiden muutokset viittaavat siihen, että kerrytettävissä oleva rahamäärä ei enää vastaa kirjanpitoarvoa. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on arvioitu käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen vaatii arvioiden käyttöä. Tärkeimmät muuttujat rahavirtoja määritettäessä ovat diskonttaus korko ja vuosien lukumäärä, johon rahavirtaennusteet perustuvat sekä ne oletukset ja arviot, joita rahavirtoja määritettäessä käytetään. Arvioidut tuotot ja kulut voivat poiketa merkittävästi siitä, mitä tulevaisuudessa tosiasia tapahtuu.

Liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden ja kauppahintavelan käyvän arvon määrittäminen

Liiketoimintojen yhdistämisessä konserni on aineellisten hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseksi tehnyt vertailuja vastaavien hyödykkeiden markkinahintoihin aiempien vastaavien kauppajen yhteydessä ja arvioinut hankittujen hyödykkeiden iästä, kulumisesta ja muista vastaavista tekijöistä aiheutuvaa arvon alentumista. Aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista, sillä markkinoilta ei ole ollut saatavissa tietoja vastaavien hyödykkeiden kaupoista.

Kauppahintavelan käypä arvo hankintahetkellä on määritetty perustuen johdon senhetkiseen parhaaseen arvioon kohdeyhtiön tulevasta liiketulosista ja nettovelan määrästä. Arviota tarkistetaan kunakin tilinpäätöshetkenä ja velan käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin lukuun ottamatta valuuttakurssimuutoksia siltä osin kuin velka on määritetty suojaamaan ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta ja se on siinä tehokas, jolloin nämä kurssierot kirjataan muihin laajan tuloksen eriin.

Johto uskoo käytettyjen arvioiden ja oletusten olevan riittävän tarkkoja käyvän arvon määrittelyn pohjaksi.

Laskennallinen verosaaminen

Johdon arviointia edellytetään määrittäessä laskennallisen verosaamisen määrää ja sitä, missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen. Mikäli arviot poikkeavat toteutuneesta, kirjataan poikkeamat sen tilikauden tulokseen ja laskennallisiin verosaamisiin, jolloin poikkeama on määritelty.

Epäkurantin vaihto-omaisuuden määrä

Konserni tarkastelee säännönmukaisesti epäkurantin vaihto-omaisuuden määrää ja markkina-arvojen mahdollista pientenymistä alle hankintamenon. Tarvittaessa kirjataan epäkuranttiusvaraus. Nämä tarkastelut edellyttävät arvioita tuotteidemme tulevasta kysynnästä. Mahdolliset muutokset näissä arvioissa voivat aiheuttaa korjauksia vaihto-omaisuuden arvoon tulevina kausina.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

IASB on julkistanut seuraavat uudet tai uudistetut standardit ja tulkinnat, jotka eivät vielä ole voimassa ja joita konserni ei vielä ole soveltanut. Konserni suunnittelee ottavansa ne käyttöön kunkin standardin ja tulkinnan sen voimaantulopäivästä lähtien, tai mikäli standardi tai tulkinta tulee voimaan kesken tilikauden, voimaantulopäivää seuraavan tilikauden alusta lähtien.

- Muutos IAS 32:een *Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu* (voimaan 1.2.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos koskee kirjanpitokäsittelyä sellaisten liikkeeseen laskettujen oikeuksien osalta, jotka ovat muun kuin liikkeeseenlaskijan toimintavaluutan määräisiä. Tiettyjen ehtojen täytyessä tällaiset oikeudet luokitellaan nyt omaksi pääomaksi riippumatta siitä, missä valuutassa toteutushinta on määritetty. Aikaisemmin tällaiset oikeudet käsiteltiin johdannaisvelkoina. Konserni arvioi, että muutoksella ei ole vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.
- Uudistettu IAS 24 *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä* (voimassa 1.1.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Uudistetussa standardissa on selkeytetty ja yksinkertaistettu lähipiirin määritelmää. Julkiseen valtaan sidoksissa olevilta yhteisöiltä on poistettu vaatimus kaikkien julkisen vallan tai muiden julkiseen valtaan yhteydessä olevien yhteisöjen kanssa toteutuneiden liiketoimien yksityiskohtien esittämisestä.
- Muutos IFRS 7:ään *Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot: rahoitusvarojen siirrot* (voimassa 1.7.2011 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutos edellyttää lisäliitetietoja siirretyistä rahoitusvaroista syntyvistä riskipositioista. Muutos laajentaa yksityiskohtaiset liitetietovaatimukset koskemaan myös sellaisia rahoitusvarojen siirtoja, jotka on pystytty kirjaamaan pois taseesta kokonaisuudessaan, mutta joihin siirtäjällä on edelleen säilynyt jatkuva intressi. Muutosta ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa. Konserni arvioi, että muutoksella ei ole vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

- IFRS 9 *Rahoitusvarat – luokittelu ja arvostaminen* (voimassa 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Standardi edustaa ensimmäistä vaihetta IASB:n prosessissa, minkä tarkoitus on korvata IAS 39 *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen uudella rahoitusinstrumenttistandardilla*. Standardi sisältää uudenlaisia vaatimuksia rahoitusvarojen luokittelusta ja arvostamisesta. Konsernin johto on selvittä-mässä standardin vaikutuksia konsernitilinpäätökseen. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 9 *Rahoitusvelat – luokittelu ja arvostaminen* (voimassa 1.1.2013 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Tämä täydentää edellä mainittua Rahoitusvarojen luokittelua ja arvostamista koskevaa IAS 39:n uudistuksen ensimmäistä vaihetta. Uuden standardin mukaan rahoitusvelkojen kirjaamisen ja arvostamisen tulisi pysyä samana paitsi niiden velkojen osalta, joihin sovelletaan käyvän arvon optiota. Muutoksen ei odoteta vaikuttavan rahoitusvelkojen kirjanpitokäsittelyyn konsernissa. Standardia ei ole vielä hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.

IFRS 9:n koko vaikutusta ollaan vasta arvioimassa. Muutoksella saattaa olla vaikutusta konsernin myytävissä olevien vieraan pääoman ehtoisten rahoitusvarojen kirjanpitokäsittelyyn.

- Muutettu IFRIC 14 *Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahoitintivaatimukseen perustuvat maksut* (voimassa 1.1.2011 jälkeen alkavilla tilikausilla). Muutoksella on tarkoitus korjata ei-toivottu seuraus tulkinnasta IFRIC 14 'IAS 19 – Etuus-pohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahoitintivaatimukset ja näiden välinen yhteys'. Ilman näitä muutoksia yhteisöt eivät saisi merkitä varoiksi taseeseen joitakin vapaaehtoisesti etukäteen suorittamia vähimmäisrahoitintivaatimuksiin perustuvia maksuja. Muutoksella ei tule olemaan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen. Tulkintaa ei vielä ole hyväksytty sovellettavaksi EU:ssa.
- IFRIC 19 *Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla* (voimassa 1.7.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Tulkinta selvittää kirjanpitokäsittelyä tilanteessa, jossa rahoitusvelan ehdot neuvotellaan uudelleen ja sen tuloksena yritys laskee liikkeeseen oman pääoman ehtoisia instrumentteja velkojalleen kuolettaakseen rahoitusvelan osaksi tai kokonaan. Tulkinnan mukaan voitto tai tappio, joka määritetään rahoitusvelan kirjanpitoarvon ja liikkeeseen laskettujen oman pääoman ehtoisten instrumenttien käyvän arvon erotuksena, on kirjattava tulosvaikutteisesti. Tulkinnalla ei odoteta olevan vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.
- IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (*Improvements to IFRSs* -muutokset, toukokuu 2010) (voimassa pääsääntöisesti 1.7.2010 tai sen jälkeen alkavilla tilikausilla). Annual Improvements -menettelyn kautta pienet ja vähemmän kiireelliset muutokset kerätään yhdeksi kokonaisuudeksi ja toteutetaan kerran vuodessa. Standardimuutoksia ei ole vielä hyväksytty EU:ssa.

Konsernin liitetiedot

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

Konsernilla on kaksi raportoitavaa liiketoimintasegmenttiä, Brändit ja Business to Business, sekä muut toiminnot. Brändit ja Business to Business -segmentit ovat konsernin strategisia liiketoimintayksiköitä, joita johdetaan erillisinä yksiköinä. Niiden tuotteet ovat erilaisia ja edellyttävät erilaisia jakelukanavia ja markkinointistrategioita. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä – Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö ja elintarvikeyksikön Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot sekä 1.4.2010 alkaen Länsi-Euroopan toiminnot, joka käsittää keväällä 2010 hankittujen Glisten-yhtiöiden liiketoimet. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminta.

Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu IFRS-standardien mukaisesti laadittuun johdon sisäiseen raportointiin.

Konsernissa segmenttien tuloksellisuutta arvioidaan niiden liiketuloksen perusteella, ja liiketulokseen perustuvat myös päätökset resurssien allokoinnista segmenteille. Liiketulosta pidetään myös sopivana mittarina, kun segmenttien tuloksellisuutta verrataan vastaavien toimialojen muihin yrityksiin. Ylimpänä operatiivisena päätöksentekijänä konsernin johtoryhmä vastaa segmenttien tuloksen arvioinnista ja resurssien jakamisesta segmenteille.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan tai jotka ovat järkevällä perusteella kohdistettavissa segmenteille. Kohdistamattomat erät sisältävät vero- ja rahoituseriä sekä koko konsernille yhteisiä eriä. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan. Investoinnit koostuvat aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä tilikaudella.

	Brändit		Business to Business		Muut toiminnot		Eliminoinnit		Yhteensä	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
(Milj. euroa)										
Ulkoinen myynti										
Palvelut	0,1	0,3	0,0	0,0	0,8	0,8			0,9	1,1
Tavaroiden myynti	232,8	174,1	208,3	199,7	0,1	0,1			441,1	373,9
Rojaltituotot	1,0	0,9	0,0	0,0					1,0	0,9
Ulkoinen myynti yhteensä	233,9	175,3	208,3	199,7	0,9	0,9			443,0	375,9
Sisäinen myynti	2,5	2,3	0,0	5,8			-2,5	-8,1	0,0	0,0
Liikevaihto	236,4	177,6	208,3	205,6	0,9	0,9	-2,5	-8,1	443,0	375,9
Poistot	7,8	7,1	5,3	4,9	2,8	2,8			15,9	14,8
Arvonalentumiset	0,1	2,1			0,0				0,1	2,1
Segmentin liiketulos	20,0	20,5	2,1	3,0	-2,8	-4,3	0,0	0,3	19,4	19,5
Osuudet osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1	0,1					0,0	0,1
Segmentin varat	179,1	91,4	132,6	104,8	16,5	16,5	-1,3	-2,8	326,9	209,9
Sisältää:										
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,1	0,1	0,7	0,7					0,8	0,8
Pitkäaikaisten varojen lisäykset	43,4	3,3	4,5	5,4	1,3	1,3	0,0	0,0	49,1	10,0
Segmentin velat	35,5	21,8	48,6	25,6	5,0	6,3	-1,3	-2,8	87,7	50,9

(Milj. euroa)	2010	2009
TÄSMÄYTYSLASKELMAT		
Tuloksen täsmäytys		
Segmenttien liiketulos	19,4	19,5
Segmenttien osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,9	-0,6
Tulos ennen veroja ja lopetettuja toimintoja	17,6	18,9
Varojen täsmäytys konsernin varoihin		
Segmenttien varat	326,9	209,9
Laskennalliset verosaamiset	5,3	6,5
Lainasaamiset	2,8	1,4
Verosaamiset	1,5	3,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	131,8	215,3
Rahavarat	18,9	8,0
Taseen mukaiset varat	487,2	444,2
Velkojen täsmäytys konsernin velkoihin		
Segmenttien velat	87,7	50,9
Laskennalliset verovelat	7,6	7,6
Rahoitusvelat	67,2	62,8
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	0,1	0,1
Eläkevastuu	0,2	0,2
Verovelat	0,0	0,1
Osinkovelat	0,3	0,5
Rahoitukseen liittyvät velat	0,0	0,0
Taseen mukaiset velat	163,2	122,1
MAANTIETEELLISET TIEDOT		
Tuotot ulkopuolisilta asiakkailta		
Suomi	256,8	251,5
Iso-Britannia	68,4	12,5
Muu Eurooppa	105,5	104,9
Muu maailma	12,4	7,1
Yhteensä	443,0	375,9
Pitkäaikaiset varat, jotka eivät sisällä laskennallisia verosaamisia eivätkä rahoitusinstrumentteja		
Suomi	93,9	97,9
Iso-Britannia	70,4	0,0
Muu Eurooppa	0,7	0,8
Muu maailma	4,8	4,9
Yhteensä	169,7	103,6

Tiedot merkittävimmistä asiakkaista:

Konsernissa ei vuonna 2010 ollut IFRS 8:n mukaan määriteltyjä merkittäviä asiakkaita, joilta saadut tuotot olisivat ylittäneet 10 % konsernin liikevaihdosta. Konsernin tuotot yhdeltä IFRS 8:n mukaan määritellyltä merkittävältä sekä Brändit että Business to Business -segmentin asiakkaalta vuonna 2009 oli noin 45 milj. euroa, mikä oli noin 12 % konsernin liikevaihdosta.

2. HANKITUT LIKETOIMINNOT

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010. Glisten valmistaa terveellisiä, ravitsevia ja korkealaatuisia välipaloja. Fruitus, Victoria ja The Dormen ovat omissa tuotekategorioissaan yhtiön tunnettuja brändejä. Yhtiö toimii kahdeksalla toimipaikalla eri puolilla Iso-Britanniaa ja työllistää noin 650 henkilöä. Yrityskaupan myötä konserni tavoittelee strategiansa mukaisesti nykyistä kotimarkkina-alueitaan laajempaa markkinaa aamiais- ja välipalatuotteissa. Glistenin tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja toisen neljänneksen alusta lähtien.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahinnasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 miljoonaa euroa (19,5 miljoonaa puntaa). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,0 miljoonaa euroa (14,0 miljoonaa puntaa) ja se on kirjattu taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana. Diskonttaamattomaksi kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,5 miljoonaa euroa.

Myöhemmin vuonna 2010 osakassopimusta muutettiin siten, että Glistenin ylimmän johdon omistusta Raisio UK Ltd:ssä lisättiin 21,27 prosenttiin. Osakassopimuksen perusteella tämä sijoitettu määrä korkoineen maksetaan kauppahintavelan maksun yhteydessä Glistenin ylimmälle johdolle. Tämä nosti velan määrää 1,0 miljoonalla eurolla (0,9 miljoonaa puntaa).

Vuoden 2010 laajaan tuloslaskelmaan on kauppahintavelasta kirjattu -0,3 miljoonaa euroa. Tämä johtuu kauppahintavelan arvostamisesta tilinpäätöshetken kurssiin siltä osin kuin velkaa ei ole määritetty suojaamaan ulkomaiseen yksikköön tehtyä nettosijoitusta, jolta osin kurssierot on kirjattu muihin laajan tuloksen eriin, sekä diskonttaamisesta johtuvan arvostuseron kirjaamisesta. Muiden kauppahintavelan määrään vaikuttavien tekijöiden on arvioitu pysyneen muuttumattomina hankintahetken verrattuna.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 miljoonaa euroa, mikä on kirjattu konsernituloslaskelmaan hallinnon kuluihin.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 miljoonaa euroa (44,6 miljoonaa puntaa). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta. Kirjattu liikearvo ei ole miltään osin vähennyskelpoinen verotuksessa.

Liiketoimintojen yhteydessä hankittuihin saamisiin ei sisälly perimiskelvottomia eriä.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 miljoonaa euroa, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja 4,3 miljoonaa euroa.

(Milj. euroa)	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0
Tavaramerkit	4,6
Laskennalliset verosaamiset	0,2
Vaihto-omaisuus	8,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7
Rahavarat	0,0
Varat yhteensä	42,0
Laskennalliset verovelat	2,1
Varaukset	0,9
Rahoitusvelat	32,3
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1
Muut velat	14,3
Velat yhteensä	54,7
Nettovarallisuus	-12,7
Maksetut käteisvarat	22,2
Ehdollinen kauppahintavelka	16,0
Hankintahinta	38,2
Liikearvo	50,9
Rahana maksettu kauppahinta	22,2
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0
Rahavirtavaikutus	22,2

3. MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT JA LOPETETUT TOIMINNOT

Konserni solmi toukokuussa 2009 esisopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä, ja myynti toteutui lokakuussa 2009. Kauppaan sisältyivät margariinitehtaat Puolassa ja Suomessa sekä joitakin tuotemerkkejä. Raisio jatkaa edelleen margariinin myyntiä Bungen jakelijana Suomessa ja Ruotsissa. Margariinimyntisopimus Virossa päättyi lokakuun 2010 lopussa.

Tuloslaskelman lopetetuissa toiminnoissa on esitetty myydyin Raisio Polska Foods Sp:n tulos sekä koko margariiniliiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tulosvaikutus. Myydyin käyttöomaisuuden poistojen tekeminen lopetettiin 14.5.2009. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa liiketoiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä.

(Milj. euroa)	2010	2009
Lopetettujen toimintojen tulos:		
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	0,0	32,7
Kulut	0,0	-28,9
Tulos ennen veroja	0,0	3,7
Verot	0,0	-0,7
Tulos verojen jälkeen	0,0	3,1
Lopettamisesta johtuva tulos	-0,4	35,6
Verot	0,2	1,1
Tulos verojen jälkeen	-0,2	36,7
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,2	39,7
Lopetettujen toimintojen rahavirrat:		
Liiketoiminnan rahavirrat	-3,6	7,3
Investointien rahavirrat	3,5	70,7
Rahoituksen rahavirrat	0,0	-1,0
Rahavirrat yhteensä	-0,2	77,0
Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan:		
Pitkäaikaiset varat		21,1
Vaihto-omaisuus		6,3
Lyhytaikaiset saamiset		5,8
Rahavarat		3,0
		36,1
Pitkäaikainen vieras pääoma		0,8
Lyhytaikainen vieras pääoma		5,6
		6,4
Myyty nettovarallisuus		29,7
Kertyneet muuntoerot		0,3
Liiketoimintojen myyntivoitto		51,2
Myyntille kohdistetut kulut		-1,3
Myyntin tulos		49,9
Myyntihinta		80,6
Myyntihinnasta tilinpäätöshetkellä saatavana		1,1
Myyntin rahavirta kuluineen		75,2
Rahoituslaskelmassa:		
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		47,1
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		23,6
Liiketoiminnan rahavirta		4,6
		75,2

(Milj. euroa)	2010	2009
4. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT JA KULUT		
Keskeytysvakuutuskorvaus	0,0	1,1
Korvaukset toimitussopimukseen perustuen	1,1	2,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	0,8	-0,3
Yhteensä	1,9	3,5
Tilintarkastajien palkkiot:		
PwC		
Tilintarkastus	0,1	0,1
Todistukset ja lausunnot	0,0	0,0
Veroneuvonta	0,0	0,0
Muut palvelut	0,8	0,4
Yhteensä	1,0	0,5
PKF (UK) LL		
Tilintarkastus	0,0	
Veroneuvonta	0,0	
Muut palvelut	0,1	
Yhteensä	0,2	0,0
5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET		
Poistot hyödykeryhmittäin		
Poistot aineettomista hyödykkeistä		
Aineettomat oikeudet	0,9	0,9
Muut aineettomat hyödykkeet	1,9	1,8
Yhteensä	2,9	2,7
Poistot aineellisesta käyttöomaisuudesta		
Rakennukset	4,0	4,2
Koneet ja kalusto	8,9	7,8
Muu aineellinen käyttöomaisuus	0,1	0,0
Yhteensä	13,0	12,1
Arvonalentumiset hyödykeryhmittäin		
Aineettomat oikeudet	0,1	0,0
Muut aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Rakennukset	0,0	1,1
Koneet ja kalusto	0,0	0,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	0,0	0,4
Yhteensä	0,1	2,1
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	16,0	17,0
Toimintokohtaiset poistot		
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	12,2	11,0
Myynti ja markkinointi	0,2	0,2
Hallinto	3,1	3,1
Tutkimus ja tuotekehitys	0,3	0,5
Yhteensä	15,9	14,8
Arvonalentumiset ja niiden palautukset		
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	0,0	2,1
Hallinto	0,1	0,0
Yhteensä	0,1	2,1

6. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

Palkat	40,1	31,1
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	4,8	5,9
Osakeperusteiset palkkiot	2,1	3,0
Muut henkilösivukulut	3,2	1,7
Yhteensä	50,2	41,7

Tiedot johdon työsuhde-etuuksista esitetään liitetiedossa 31 Lähipiiritapahtumat.
Tiedot luovutetuista omista osakkeista esitetään liitetiedossa 20 Osakeperusteiset maksut.

KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN PALVELUKSESSA OLI TILIKAUDEN AIKANA KESKIMÄÄRIN (HENKILÖÄ)

Brändit	797	303
Business to Business	254	261
Yhteiset toiminnot	60	63
Yhteensä	1 111	627

7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

Osinkotuotot myytävissä olevista rahoitusvaroista	0,2	0,2
Myyntivoitot/-tappiot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista	-2,4	0,3
Käyvän arvon muutos käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista	0,1	0,3
Ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojausten tehoton osuus	0,0	0,0
Korkotuotot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoitusvaroista	1,3	1,9
Korkotuotot lainasaamisista	0,0	0,0
Muut korkotuotot	1,7	0,4
Valuuttakurssierot, netto	0,1	0,0
Muut rahoitustuotot	0,0	0,0
Rahoitustuotot yhteensä	1,0	3,1
Korkokulut lainoista	-1,1	-1,1
Muut korkokulut	-1,1	-1,7
Muut rahoituskulut	-0,7	-0,9
Rahoituskulut yhteensä	-2,9	-3,7

Liiketuloksen muodostaviin eriin sisältyy valuuttakurssivoittoja ja -tappioita 0,2 milj. euroa vuonna 2010 (-0,3 milj. euroa 2009).

8. TULOVEROT

Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	-3,1	-3,5
Edellisten tilikausien verot	-2,6	0,0
Laskennalliset verot	0,5	-2,0
Yhteensä	-5,1	-5,6

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (26 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

Verot laskettuna kotimaan verokannalla	-4,6	-4,9
Ulkomaisten tytäryritysten poikkeavan verokannan vaikutus	-0,3	-0,1
Ulkomaisen yksikön verokannan muutos	0,1	
Verovapaat tuotot	0,1	0,1
Vähennyskeltottomat kulut	-0,9	-0,3
Tilikauden tappiot, joista ei ole kirjattu verosaamista	-0,4	-0,4
Aiemmin kirjaamattomien verotuksellisten tappioiden käyttö	0,8	0,1
Verot aikaisemmilta vuosilta	-2,6	0,0
Verovelan purku edelliseen liittyen	2,7	
Muut erät	0,0	-0,1
Yhteensä	-5,1	-5,6

(Milj. euroa)	Ennen veroja	Verovaikutus	Verojen jälkeen
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot:			
Vuosi 2010			
Myytavissä olevat rahoitusvarat	1,9	-0,5	1,4
Nettosijoituksen suojaus	-0,2	0,0	-0,2
Muuntoerot	1,6	0,0	1,6
	3,3	-0,5	2,8
Vuosi 2009			
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot	-0,3	0,0	-0,3
Muuntoerot	-0,3	0,0	-0,3
	-0,6	0,0	-0,6

(Milj. euroa)	2010	2009
9. OSAKEKOHTAINEN TULOS		
Laimentamaton osakekohtainen tulos on laskettu jakamalla emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.		
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, jatkuvat toiminnot (milj. euroa)	12,6	13,4
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto, lopetetut toiminnot (milj. euroa)	-0,2	39,7
Laimentamaton osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	156 023 198	155 797 720
Osakepalkkioista johtuva laimennus	549 219	609 336
Laimennettu osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	156 572 417	156 407 056
Laimentamaton osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot (euroa/osake)	0,08	0,09
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot (euroa/osake)	0,08	0,09
Laimentamaton osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot (euroa/osake)	0,00	0,26
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, lopetetut toiminnot (euroa/osake)	0,00	0,25

Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten osakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Konsernilla on osakepohjaisten kannustinjärjestelmien osakepalkkioihin liittyviä laimentavia osakkeita.

10. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2010

(Milj. euroa)	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskener. hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	18,5	3,2	16,0	0,1	37,8
Kurssierot	1,0	0,9	0,0	0,0	1,9
Lisäykset	0,7		0,0	0,8	1,5
Liiketoimintojen yhdistäminen	4,6	50,9		0,0	55,6
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	0,0				0,0
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,5	-0,5	0,0
Hankintameno 31.12.	24,8	55,1	16,5	0,4	96,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	15,5	3,2	11,6	0,0	30,4
Kurssierot	1,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	0,0		0,0	0,0
Tilikauden poisto	0,9	0,0	1,9	0,0	2,8
Arvonalentumiset ja niiden palautukset	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Kertyneet poistot 31.12.	17,4	3,2	13,6	0,0	34,2
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	7,4	51,9	2,9	0,4	62,6

10. AINEELLISET HYÖDYKKEET 2010

(Milj. euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskener. hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	4,8	114,6	207,9	0,3	5,0	332,7
Kurssierot	0,1	0,4	1,3	0,0	0,0	1,9
Lisäykset		0,0	1,2	0,2	7,9	9,3
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,4	3,8	25,7	0,6		30,5
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	0,0		0,4	0,1		0,5
Siirrot erien välillä	0,0	1,9	6,9	0,0	-8,8	0,0
Hankintameno 31.12.	5,2	120,7	242,7	1,0	4,2	373,9
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	71,6	164,1	0,0	1,7	237,4
Kurssierot	0,0	0,3	1,1	0,0	0,0	1,4
Liiketoimintojen yhdistäminen		1,4	14,1	0,3		15,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0				0,0	0,0
Tilikauden poisto	0,0	4,0	8,9	0,1	0,0	13,0
Arvonalentumiset ja niiden palautukset	0,0			0,0	0,0	0,0
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	77,2	188,1	0,4	1,7	267,5
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	5,2	43,5	54,6	0,6	2,5	106,4
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.			40,6			

Aineellisten hyödykkeiden kirjanpitoarvoon sisältyy rahoitusleasingillä hankittua omaisuutta 0,3 miljoonaa euroa.

Muut aineettomat hyödykkeet sisältävät tavaramerkkejä, joiden taloudellisen vaikutusajan katsotaan olevan rajoittamaton. Näiden kirjanpitoarvo oli 4,6 miljoonaa euroa.

10. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2009

(Milj. euroa)	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskener. hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	31,5	24,2	17,1	0,1	73,0
Kurs sierot	0,3	6,5	0,0	0,0	6,9
Lisäykset	0,6	0,0	0,0	0,4	0,9
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	13,9	27,5	1,5	0,0	43,0
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,4	-0,4	0,0
Hankintameno 31.12.	18,5	3,2	16,0	0,1	37,8
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	27,8	23,1	10,9	0,0	61,8
Kurs sierot	0,4	6,2	0,0	0,0	6,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	13,6	26,0	1,4	0,0	41,1
Tilikauden poisto	0,9	0,0	1,8	0,0	2,7
Arvon alentumiset ja niiden palautukset	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3
Kertyneet poistot 31.12.	15,5	3,2	11,6	0,0	30,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	3,0	0,0	4,4	0,1	7,5

10. AINEELLISET HYÖDYKKEET 2009

(Milj. euroa)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskener. hankinnat	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	5,1	137,8	266,8	1,2	6,2	417,1
Kurs sierot	0,0	-0,3	-0,7	0,0	0,0	-1,1
Lisäykset	0,0	0,1	0,4	0,0	8,9	9,4
Yritysmyyntit ja muut vähennykset	0,2	25,4	66,0	0,9	0,1	92,6
Siirrot erien välillä	0,0	2,5	7,5	0,0	-10,0	0,0
Hankintameno 31.12.	4,8	114,6	207,9	0,3	5,0	332,7
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,0	76,6	214,2	0,8	1,2	292,8
Kurs sierot	0,0	-0,1	-0,6	0,0	0,0	-0,7
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	14,3	58,4	0,7	0,0	73,4
Tilikauden poisto	0,0	4,4	8,0	0,0	0,0	12,5
Arvon alentumiset ja niiden palautukset	0,0	5,0	0,8	0,0	0,4	6,2
Kertyneet poistot 31.12.	0,0	71,6	164,1	0,0	1,7	237,4
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	4,8	43,1	43,9	0,3	3,3	95,3

Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12. 40,3

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kirjanpitoarvoon sisältyy rahoitusleasingillä hankittuja koneita ja laitteita 0,2 milj. euroa.

Margariini liiketoiminnan myynnin jälkeisessä tilanteessa konserni arvioi kiinteistöjensä ja rakennustensa käytön uudelleen ja teki niiden arvoon yhteensä 6,1 miljoonan euron suuruisen arvonalennuksen.

11. LIIKEARVON JA TALOUDELLISELTA VAIKUTUSAJALTAAN RAJOITTAMATTOMIEN AINEETTOMIEN HYÖDYKKEIDEN ARVONALENTUMISTESTAUS

Konsernissa liikearvoa kohdistetaan liiketoimintasegmenttien mukaisesti määritellyille rahavirtaa tuottaville yksiköille. Tilikauden 2010 aikana toteutetussa Glisten-yrityshankinnassa liikearvoa syntyi 50,9 miljoonaa euroa. Tämä liikearvo on kohdistettu kokonaisuudessaan Brändit-segmentin Länsi-Euroopan toimintoihin. Tilinpäätöshetkellä liikearvon määrä oli 51,9 miljoonaa euroa.

Vuoden 2009 tilinpäätöksessä konsernilla ei ollut liikearvoja.

Glisten-liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen kolmen tavaramerkin kirjanpitoarvo tilinpäätöshetkellä oli 4,6 miljoonaa euroa. Näiden tavaramerkkien taloudelliset vaikutusajat johto on arvioinut rajoittamattomiksi. Tavaramerkit on kohdistettu kokonaisuudessaan myös Brändit-segmentin Länsi-Euroopan toimintoihin.

Arvonalentumistestauksissa kerrytettävissä olevat rahamäärät määritellään käyttöarvoon perustuen. Rahavirtaennusteet perustuvat johdon hyväksymiin ennusteisiin, jotka kattavat neljä seuraavaa vuotta. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat ekstrapoloidaan käyttämällä alla esitettyjä arvioituja kasvutekijöitä, jotka eivät ylitä yksikön toimialan keskimääräisiä pitkän aikavälin kasvuvauhteja.

Käyttöarvon määrittämisessä käytetyt perusolettamukset ovat:

Budjetoitu liiketulosprosentti *) 8,0 %

Kasvuprosentti **) 2,0 %

Diskonttauskorko 8,3 %

*) Budjetoitu keskimääräinen laskelmissa käytetty liiketulosprosentti

**) Ennustejakson jälkeisissä rahavirroissa

Johto on määrittänyt ennusteiden liiketuloksen perustuen aiempiin toteutuneisiin tuloksiin ja niihin odotuksiin, jotka sillä on markkinoiden kehitymisestä. Diskonttauskorko on määritetty ennen veroja ja se kuvastaa kyseiseen liiketoimintasegmenttiin liittyviä riskejä.

Arvonalentumistestauksen herkkyyshanalyysi:

Yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä ylittää selvästi varojen kirjanpitoarvon. Kerrytettävissä oleva rahamäärä alittaa varojen kirjanpitoarvon diskonttauskoron noustessa 11,5 prosenttiin tai liiketoiminnan liikevoittotason pudotessa pysyvästi noin 36 prosenttia liikearvon testauksessa käytetyistä arvoista.

(Milj. euroa)	2010	2009
12. OSUUDET OSAKKUUS- JA YHTEISYRITYKSISSÄ		
YHTEISYRITYKSET		
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,1	0,1
Osuus tilikauden tuloksesta	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,1
Yhteisyritysten kirjanpitoarvoon ei sisälly liikearvoa.		
OSAKKUUSYRITYKSET		
Kirjanpitoarvo 1.1.	0,7	0,6
Osuus tilikauden tuloksesta	0,0	0,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,7	0,7
Osakkuusyritysten kirjanpitoarvoon ei sisälly liikearvoa.		
Konsernin omistuosuutta vastaavat määrät yhteisyritysten varoista ja veloista sekä liikevaihdosta ja tuloksesta:		
Yhteisyrityksiin tehtyihin sijoituksiin liittyvät varat ja velat:		
Pitkäaikaiset varat	0,2	0,1
Lyhytaikaiset varat	1,0	1,1
Pitkäaikaiset velat	0,1	0,1
Lyhytaikaiset velat	1,1	1,0
Varat netto	0,1	0,1
Yhteisyrityksiin tehtyihin sijoituksiin liittyvät tuotot ja kulut:		
Liikevaihto	10,3	13,6
Kulut	10,3	13,6
Voitto/tappio	0,0	0,0

Osakkuusyritysten yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

Varat	2,2	2,2
Velat	0,3	0,4
Liikevaihto	1,1	1,1
Voitto/tappio	0,1	0,2

13. MYYTÄVISSÄ OLEVAT RAHOITUSVARAT

Noteeraamattomat osakesijoitukset:

Tilikauden alussa	0,6	0,6
Lisäykset	2,0	0,0
Vähennykset	0,0	0,0
Tilikauden lopussa	2,5	0,6

Noteeraamattomien osakesijoitusten käypään arvoon arvostamisessa on sovellettu esimerkiksi viimeaikaisia riippumattomien tahojen välisiä kauppia. Mikäli käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla, myytävissä olevat rahoitusvarat on arvostettu hankintameno.

Käyvän arvon rahaston muutokset on esitetty liitetiedossa 19 Oma pääoma.

14. PITKÄAIKAISET SAAMISET

Lainasaamiset ulkopuolisilta	0,8	0,3
Lainasaamiset lähipiiriltä	0,9	0,1
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	1,7	0,4

Edellä esitetty pitkäaikainen lainasaaminen ulkopuolisilta koostuu pääosin USD-määräisestä, vaihtuvaluorikoisesta saamisesta ja EUR-määräisestä pääomalainasaamisesta. Lainasaamiset lähipiiriltä koostuu Glistenin johtoon kuuluvalle annetusta GBP-määräisestä lainasta ja yhteisyritykselle annetusta EUR-määräisestä lainasta. Pitkäaikaisten saamisten käyvät arvot esitetään liitteessä 27.

Tasearvot vastaavat parhaiten sitä rahamäärää, joka on luottoriskin enimmäismäärä vakuuksien käypää arvoa huomioon ottamatta siinä tapauksessa, että toiset sopimuspuolet eivät pysty täyttämään rahoitusinstrumentteihin liittyviä veloitteita. Lainasaamiset ulkopuolisilta muodostavat luottoriskikeskittymän, koska velallisten kannalta sitoumusten määrä on merkittävä ja osa saamisista on oman pääoman ehtoista.

15. VAIHTO-OMAISUUS

Aineet ja tarvikkeet	63,0	33,4
Keskeneräiset tuotteet	7,7	7,3
Valmiit tuotteet/tavarat	17,3	14,2
Ennakkomaksut	0,2	0,1
Vaihto-omaisuus yhteensä	88,2	55,0

Vaihto-omaisuuden kirja-arvoon ei sisälly olennaisia kirjauksia, joilla vaihto-omaisuuden arvoa olisi alennettu vastaamaan sen nettorealisointiarvoa.

16. MYYNTISAAMISET JA MUUT SAAMISET

Myyntisaamiset	53,1	40,2
Saamiset osakkuusyrityksiltä	1,2	1,2
Siirtosaamiset	6,9	7,8
Ennakkomaksusaamiset	0,0	0,1
Pitkäaikaisten lainasaamisten lyhennyserä	0,3	0,3
Lyhytaikaiset lainasaamiset	0,7	0,7
Yhtiöveron hyvityssaamiset	1,2	3,1
Muut saamiset	5,5	1,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset yhteensä	69,0	54,9

Tilinpäätöshetkellä konsernin myyntisaamisista noin 70 prosenttia oli euromääräisiä, noin 20 prosenttia puntamääräisiä ja loput muita valuuttoja.

Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli yli 60 päivää sitten erääntyneitä myyntisaamisia, joiden arvo ei ole alentunut, 0,1 milj. euroa (0,3 milj. euroa vuonna 2009). Erääntyneiden saamisten ikäjakauma on seuraava:

Erääntyneet 61–180 päivää	0,1	0,2
Erääntyneet yli 180 päivää	0,0	0,1
	0,1	0,3

Myyntisaamisista on vähennetty seuraavat erät :

Arvo 1.1.	0,9	1,2
Hankitut yhtiöt	0,2	0,0
Muut lisäykset	0,2	0,9
Vähennykset	-0,4	-1,2
Arvo 31.12.	0,9	0,9

Konserni on kirjannut tilikauden aikana luottotappioita myyntisaamisista 0,1 milj. euroa (0,6 milj. euroa tilikaudella 2009).

Siirtosaamisiin sisältyvät olennaiset erät ovat liiketoimintaan kuuluvien tuottojen ja kulujen sekä rahoituserien ja verojen jaksotuksia. IAS 39 mukaan rahoitusvaroihin luettavien saamisten käyvät arvot on esitetty liitetiedossa 28.

Tasearvot vastaavat parhaiten sitä rahamäärää, joka on luottoriskin enimmäismäärä vakuuksien käypää arvoa huomioon ottamatta siinä tapauksessa, että toiset sopimusosapuolet eivät pysty täyttämään rahoitusinstrumentteihin liittyviä velvoitteitaan. Saamisiin ei liity merkittäviä luottoriskikeskittymiä.

17. KÄYPÄÄN ARVOON TULOSVAIKUTTEISESTI KIRJATTAVAT RAHOITUSVARAT

Rahoitusarvopaperit	131,4	215,0
Johdannaissopimukset	0,5	0,2
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat yhteensä	131,8	215,3

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin luetaan kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät joukkovelkakirjalainat, rahasto-osuudet ja 12 kuukauden sisällä erääntyvät pankkien ja yritysten liikkeeseen laskemat sijoitus- ja yritystodistukset sekä kaupankäyntitarkoituksessa pidettävät johdannaiset. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat euromääräisiä.

Tasearvot vastaavat parhaiten sitä rahamäärää, joka on luottoriskin enimmäismäärä siinä tapauksessa, että toiset osapuolet eivät pysty täyttämään rahoitusinstrumentteihin liittyviä velvoitteitaan. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin kuuluviin eriin tehdyt sijoitukset on hajautettu huolellisesti, eikä niihin liity merkittäviä luottoriskikeskittymiä. Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen käyvän arvon muutokset esitetään tuloslaskelmassa rahoitus-tuotoissa ja -kuluissa. Vaihtoehtoisten sijoitusten rahastoihin tehdyt sijoitukset ja niiden myynnit esitetään investointeina konsernin rahavirtalaskelmassa.

Käyvän arvon määrittämisperiaatteet on esitetty liitetiedossa 28. Liitetietojen kohdassa 7 on esitetty näistä eristä kirjatut voitot ja tappiot.

18. RAHAVARAT

Käteinen raha ja pankkitilit	18,9	8,0
------------------------------	------	-----

Lyhytaikaiset pankkitalletukset ovat pääosin euromääräisiä ja vaadittaessa nostettavissa.

19. OMA PÄÄOMA

Emoyrityksen osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

31.12.2008			
Kantaosakkeet (20 ääntä/osake)	34 474	5,8	
Kantaosakkeet, omia osakkeita	-198		-0,4
Vaihto-osakkeet (1 ääni/osake)	130 675	22,0	
Vaihto-osakkeet, omia osakkeita	-9 159		-19,0
Yhteensä	155 793	27,8	-19,3
Kantaosakkeita vaihdettu vaihto-osakkeiksi	22		
Omien osakkeiden hankinta, kantaosakkeet	-3		0,0
Omien osakkeiden luovutus, vaihto-osakkeet	355		0,9
31.12.2009			
Kantaosakkeet (20 ääntä/osake)	34 452	5,8	
Kantaosakkeet, omia osakkeita	-201		-0,4
Vaihto-osakkeet (1 ääni/osake)	130 697	22,0	
Vaihto-osakkeet, omia osakkeita	-8 803		-18,1
Yhteensä	156 145	27,8	-18,5
Kantaosakkeita vaihdettu vaihto-osakkeiksi	197		
Omien osakkeiden luovutus, vaihto-osakkeet	4 853		10,9
Reso Management Oy:n ostamat Raisio Oyj:n vaihto-osakkeet	-4 483		-10,1
31.12.2010			
Kantaosakkeet (20 ääntä/osake)	34 255	5,8	
Kantaosakkeet, omia osakkeita	-201		-0,4
Vaihto-osakkeet (1 ääni/osake)	130 894	22,0	
Vaihto-osakkeet, omia osakkeita	-8 432,6		-17,4
Yhteensä	156 515	27,8	-17,8

Muuntoerot:

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muunto erot. Myös itsenäisiin ulkomaisiin yksikköihin tehtyjen nettosijoitusten suojauksista syntyvät voitot ja tappiot sisältyvät muuntoeroihin silloin, kun suojauslaskennan edellytykset ovat täyttyneet.

Muut rahastot:

Muut rahastot sisältää käyvän arvon rahaston myytävissä oleville rahoitusvaroilta.

Omat osakkeet:

Omiin osakkeisiin sisältyy konsernin hallussa olevien omien osakkeiden hankintameno. Omia osakkeita on hankittu pörssistä vuosina 2005–2009 yhteensä 9 431 795 kappaletta, 9 230 500 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta. Tilikauden 2008 aikana vaihto-osakkeita luovutettiin johdolle ja avainhenkilöille palkkiona 72 000 kappaletta. Tilikauden 2009 aikana vaihto-osakkeita luovutettiin johdolle ja avainhenkilöille osakekannustinjärjestelmään 2008 liittyen yhteensä 334 500 kappaletta ja hallituksen jäsenille osana heidän palkkiotaan yhteensä 20 891 kappaletta. Tilikauden 2010 aikana vaihto-osakkeita luovutettiin johdolle ja avainhenkilöille sekä osakekannustinjärjestelmään 2009 liittyen 553 056 kappaletta että erillisenä osakepalkkiona 168 000 kappaletta, yhteensä 721 056 kappaletta, joista myöhemmin palautui 5 000 kappaletta henkilön työsuhteen päätyttyä. Hallituksen jäsenille luovutettiin osana heidän palkkiotaan yhteensä 17 165 kappaletta. Lisäksi suunnatulla maksullisella osakeannilla luovutettiin 4 120 000 yhtiön hallussa ollutta vaihto-osaketta Reso Management Oy:lle.

Reso Management Oy:lle luovutetut sekä muut Reso Management Oy:n ostamat Raisio Oyj:n osakkeet, yhteensä 4 482 740 kappaletta, käsitellään kaikki konsernitilinpäätöksessä omina osakkeina.

Tilikauden 2010 lopussa konsernitilinpäätöksessä oli omia osakkeita yhteensä 8 633 923 kappaletta, joista 8 432 628 kappaletta vaihto-osakkeita ja 201 295 kappaletta kantaosakkeita. Omien osakkeiden jäljellä oleva hankintameno on yhteensä 17,8 milj. euroa ja se esitetään oman pääoman vähennyksenä.

Osingot:

Vuonna 2010 osinkoa jaettiin 0,09 euroa osakkeelta eli yhteensä 14,1 miljoonaa euroa (vuonna 2009 0,07 euroa osakkeelta eli yhteensä 10,9 miljoonaa euroa). Tilinpäätöspäivän jälkeen emoyrityksen hallitus on ehdottanut jaettavaksi osinkoa 0,10 euroa osakkeelta eli yhteensä 16,5 miljoonaa euroa.

(Milj. euroa)	2010	2009
Kumulatiiviset muuntoerot:		
Muuntoerot 1.1.		
konserniyrietykset	-3,7	-3,2
osakkuusyrietykset	0,0	0,0
	-3,7	-3,2
Muuntoeron muutos		
konserniyrietykset	1,3	-0,6
osakkuusyrietykset	0,0	0,0
	1,3	-0,6
Muuntoerot 31.12.		
konserniyrietykset	-2,4	-3,7
osakkuusyrietykset	0,0	0,0
	-2,4	-3,7
Muut rahastot:		
Käyvän arvon rahasto 1.1.	0,0	
Lisäys	1,4	
Käyvän arvon rahasto 31.12.	1,4	

20. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Raisio Oyj:n hallitus päätti 28.5.2008 kolmevuotisesta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä osaksi Raisio konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Järjestelmässä voidaan kolmen vuoden aikana luovuttaa yhteensä enintään 1 600 000 vaihto-osaketta, jotka jo ovat yhtiön omistuksessa. Palkkio suoritetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Rahaosuus on tarkoitettu kattamaan osakkeina suoritettavasta palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluontoiset maksut.

Kannustinjärjestelmän ensimmäinen ansaintajakso oli tilikausi 2008. Sovellettavat ansaintakriteerit olivat liikevaihdon kasvu ja tulos ennen veroja ilman kertaluontoisia eriä. Luovutettavien osakkeiden määrä oli enintään 400 000 osaketta. Palkkiona järjestelmän ensimmäiseltä ansaintajaksolta luovutettiin elokuussa 2009 yhteensä 334 500 osaketta järjestelmän piirissä oleville 13 henkilölle. Osakkeita koskevat 1.9.2011 asti ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista.

Joulukuussa 2008 hallitus päätti järjestelmän toisesta ansaintajaksosta, joka oli tilikausi 2009. Sovellettavat ansaintakriteerit olivat sidotun pääoman tuotto, tulos ennen kertaluontoisia eriä ja veroja sekä margariiniliiketoiminnan myyntiprosessi. Luovutettavien osakkeiden määrä oli enintään 600 000 vaihto-osaketta. Palkkiona järjestelmän toiselta ansaintajaksolta luovutettiin toukokuussa 2010 yhteensä 553 056 osaketta järjestelmän piirissä oleville 51 henkilölle. Luovutettuja osakkeita koskevat 31.12.2011 asti ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista.

Hallitus päätti joulukuussa 2009 osakepalkkiosta, jonka perusteella toukokuussa 2010 luovutettiin 168 000 vaihto-osaketta palkkiona margariiniliiketoiminnan onnistuneesta myynnistä. Osakkeita koskee maaliskuulle 2013 ulottuva luovutusrajoitus.

Maaliskuussa 2010 hallitus päätti osakepalkkiojärjestelmän kolmannelta ansaintajaksosta, joka on tilikausi 2010. Sovellettava ansaintakriteeri on liiketulos suhteessa liikevaihtoon, minkä lisäksi palkkion suorittamisen edellytyksenä on tietyn liikevaihdon määrän saavuttaminen tilikaudella. Luovutettavien osakkeiden määrä on enintään 600 000 vaihto-osaketta. Ansaitun palkkion määrä todetaan keväällä 2011 ja mahdollinen palkkio suoritetaan henkilölle joulukuussa 2012. Palkkiona luovutettavia osakkeita koskevat 1.1.2014 ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli henkilön työ- tai tehtäväsopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista. Järjestelmän piirissä oli tilinpäätöshetkellä 59 henkilöä. Tilinpäätöshetkellä näyttää todennäköiseltä, että järjestelmän perusteella ei tulla luovuttamaan osakkeita palkkiona.

Kesäkuussa 2010 hallitus peruutti konsernin johtoryhmän omistamien tiettyjen osakkeiden osalta luovutus- ja palautusvelvollisuuden. Peruutus koski sekä kannustinjärjestelmän 2008 että 2009 perusteella kahdeksalle henkilölle luovutettuja osakkeita, yhteensä 526 999 osaketta. Peruutus liittyi hallituksen päätökseen konsernin johtoryhmän jäsenten uudesta kannustinjärjestelmästä. Järjestelmän kautta johto sijoitti varojaan Raision vaihto-osakkeisiin. Tarkoitusta varten johto hankki Reso Management Oy -nimisen yhtiön, jonka osakekannan he kokonaan omistavat. He rahoittivat sijoituksensa osittain itse ja osittain Raision lainoituksen avulla. Reso Management Oy:n hallussa on yhteensä 4 482 740 Raision vaihto-osaketta. Osakkeen käypä arvo on määritetty suunnatun maksullisen osakeannin ja arvostuspäivän markkinahintojen perusteella ja on ollut 2,59 euroa osakkeelta. Odotettavissa olevia osinkoja tai muita oman pääoman ehtoisten instrumenttien myöntämiseen liittyviä piirteitä ei ole huomioitu käyvän arvon määrittelyssä. Osakepalkkiojärjestelyyn liittyy työntekovelvoite Raisio Oyj:ssä tai sen tytäryrityksissä ainakin 31.3.2014 saakka, ja tämä velvoite jatkuu enimmillään maaliskuuhun 2018, mikäli purkamista lykäävät ehdot toteutuvat. Reso Management Oy puretaan viimeistään maaliskuussa 2019, jolloin yhtiön osakkeat saavat purku- tai sulautumisvastikkeena Raisio Oyj:n osakkeita. Kannustimet menetetään henkilön lähtiessä konsernista ennen oikeuden lopullista syntymistä.

Kesäkuussa 2010 hallitus päätti kahdesta synteettisestä osakepohjaisesta sitouttamis- ja kannustinjärjestelmästä hankitun Glisten-alakonsernin johdolle ja keskeisille avainhenkilöille. Ensimmäisen järjestelmän perusteella maksetaan toukokuun 2012 loppuun mennessä rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 966 117 Raision vaihto-osakkeen arvoa. Palkkion maksamisen edellytyksenä on kunkin järjestelmään nyt nimetyn 36 henkilön osalta se, että hän on konsernin palveluksessa 8.4.2012. Toisen järjestelmän perusteella maksetaan kahdessa erässä Glisten-alakonsernin kahdelle johtohenkilölle rahapalkkio, jonka kokonaismäärä vastaa 420 000 vaihto-osakkeen arvoa. Sovellettavana ansaintakriteerinä on tietty Glisten-alakonsernin liiketuloksen taso. Mahdollinen palkkio suoritetaan syyskuun 2011 ja syyskuun 2012 loppuun mennessä.

Kevään 2009 ja 2010 yhtiökokousten päätöksen perusteella hallituksen jäsenille on maksettu heidän palkkiostaan noin 20 % luovuttamalla heille yhtiön hallussa olevia omia osakkeita. Vuoden 2009 aikana osakkeita on luovutettu yhteensä 20 891 kpl ja vuonna 2010 yhteensä 17 165 kappaletta.

(Milj. euroa)	Kannustinjärjestelmä 2010	Kannustinjärjestelmä 2009	Kannustinjärjestelmä 2008
Voimassa olevat osakepohjaiset kannustinjärjestelmät:			
Myöntämispäivä	18.3.2010	7.1.2009	13.6.2008
Järjestelyn luonne	osakkeita ja rahaa	osakkeita ja rahaa	osakkeita ja rahaa
Osakepalkkioita enintään, kpl	430 334	600 000	400 000
Henkilömäärä	61	55	15
Osakkeen kurssi myöntämishetkellä	2,74	1,52	1,71
Ansaintajakso päättyy	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Osakkeiden luovutus	Joulukuu 2012	Elokuu 2010	Elokuu 2009
Osakkeiden vapautuminen	1.1.2014	31.12.2011	1.9.2011
Oikeuden syntymisehdot	Liiketulos-%, työssäoloehto	Roce, EBT ja margariiniteollisuuden kauppa, työssäoloehto	Liikevaihto ja EBT, työssäoloehto
Osakkeita luovutettu:			
Ajankohta		Toukokuu 2010	Elokuu 2009
Kappalemäärä		553 056	334 500
Henkilömäärä		51	13
Luovutus- ja palautusvelvollisuudesta vapautettu:			
Ajankohta		Kesäkuu 2010	Kesäkuu 2010
Kappalemäärä		274 999	252 000
Henkilömäärä		8	8
Peruuntuneet:			
Ajankohta	Vuosi 2010	Vuosi 2010	
Kappalemäärä	8 500	5 000	
Henkilömäärä	2	1	
Järjestelmän piirissä 31.12.2010			
Kappalemäärä	421 834	273 057	82 500
Henkilömäärä	59	42	5

(Milj. euroa)	2010	2009
Osakkeina ja käteisvaroina suoritettavia osakeperusteisia maksuja sisältyy työsuhde-etuuksista johtuviin kustannuksiin:		
Osakkeina suoritettavat / suoritettavat	0,7	0,9
Rahana suoritettavat / suoritettavat	1,4	2,1
	2,1	3,0
joista kirjattu jatkuvien toimintojen tulokseen	1,6	1,1
Rahana suoritettavien osakeperusteisten järjestelyjen velat	0,0	1,6
Osakepalkkiojärjestelmiä koskevat tiedot:		
Käyvän arvon laskennassa käytetyt parametrit:		
Tilikaudelta myönnettävien osakkeiden lukumäärä, kpl		728 000
Osakkeen kurssi myöntämishetkellä, euroa		1,80
Osakkeen käypä arvo myöntämishetkellä, euroa*)		1,64
Osakkeen kurssi tilinpäätöshetkellä, euroa		2,66
Palautuvien oletus ennen palkkion suorittamista, %		0,0
Palautuvien oletus sitovuusaikana, %		0,0
Ansaintakriteerien toteumaoletus, %**)		100,0
Osakepalkkion käypä arvo myöntämishetkellä, milj. euroa		1,2
Peruuntuneet		0,1
Osakepalkkion käypä arvo tilinpäätöshetkellä, milj. euroa		1,9

*) Osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajaksolta odotettavissa olevilla, arvioiduilla osingoilla.

***) Ansaintajaksolta suoritettavan palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella tilinpäätöksen valmistuttua keväällä 2011. Taulukko perustuu parhaaseen mahdolliseen arvioon, joka konsernilla tilinpäätöshetkellä on niiden osakkeiden määrästä, joihin oletetaan syntyvän oikeus.

21. LASKENNALLISET VEROT

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2010 aikana:

(Milj. euroa)	1.1.2010	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääoman	Kurssi- erot	Ostetut/ myydyt tytär- yhtiöt	31.12.2010
Laskennalliset verosaamiset:						
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	0,0	0,0				0,0
Käyttöomaisuuden sisäinen kate	0,0	0,0				0,0
Varaukset	1,2	-0,2				1,0
Leasing-omaisuus	0,0	0,0				0,0
Vahvistetut verotukselliset tappiot	0,0	0,2				0,2
Eläkeveloitteet	0,0	0,0				0,0
Verotuksessa vähentämättä jätetyt poistot	4,8	-1,2				3,5
Muut erät	0,4	-0,2		0,0	0,2	0,4
Yhteensä	6,5	-1,4	0,0	0,0	0,2	5,3
Laskennalliset verovelat:						
Kertyneet poistoerot	0,1	0,0		0,0	0,7	0,8
Myytavissä olevat sijoitukset	0,0		0,5			0,5
Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat	0,1	0,0				0,1
Arvonlennukset konserniosakkeiden hankintamenoista	5,7	-2,7				3,0
Muut erät	1,8	0,1		0,0	1,4	3,2
Yhteensä	7,6	-2,5	0,5	0,0	2,1	7,6

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2009 aikana:

(Milj. euroa)	1.1.2009	Kirjattu tuloslas- kelmaan	Kirjattu omaan pääoman	Kurssi- erot	Ostetut/ myydyt tytär- yhtiöt	31.12.2009
Laskennalliset verosaamiset:						
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	0,0	0,0				0,0
Käyttöomaisuuden sisäinen kate	0,0	0,0				0,0
Varaukset	0,1	1,1				1,2
Leasing-omaisuus	0,0	0,0				0,0
Vahvistetut verotukselliset tappiot	0,0	0,0				0,0
Eläkeveloitteet	0,0	0,0				0,0
Verotuksessa vähentämättä jätetyt poistot	6,2	-1,4				4,8
Muut erät	1,4	-0,6		0,0	-0,4	0,4
Yhteensä	7,9	-1,0	0,0	0,0	-0,4	6,5
Laskennalliset verovelat:						
Kertyneet poistoerot	0,0	0,0		0,0		0,1
Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat	0,0	0,1				0,1
Arvonlennukset konserniosakkeiden hankintamenoista	5,7	0,0				5,7
Muut erät	1,7	0,1			0,0	1,8
Yhteensä	7,4	0,2	0,0	0,0	0,0	7,6

Myöhemmin käytettäviä verotuksellisia tappioita vastaavaa laskennallista verosaamista on kirjattu sen verran kuin sitä todennäköisesti pystytään hyödyntämään tulevaisuudessa kertyvien voittojen perusteella. Konsernilla oli kertyneitä tappioita yhteensä 48,7 milj. euroa (31.12.2009 46,7 milj. euroa). Suurin osa tappioista vanhenee viittä vuotta pidemmän ajan kuluttua.

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan, kun on olemassa laillisesti toimeenpantava oikeus kuitata ja milloin laskennalliset verot liittyvät samaan veronsaajaan. Konsernitaseessa netottomalla määritellyt summat:

(Milj. euroa)	2010	2009
Laskennalliset verosaamiset	5,3	6,5
Laskennalliset verovelat	7,6	7,6
Laskennallinen nettoverosaaminen	-2,4	-1,1

Ulkomaisten tytäryritysten jakamattomat voittovarot ovat pääosiltaan negatiiviset, joten niistä ei ole laskettu verovelkaa.

22. ELÄKEVELVOITTEET

Taseessa esitetyn velan muutokset:

Tilikauden alussa	0,2	0,2
Tilikauden lopussa	0,2	0,2

23. VARAUKSET

Varaukset 1.1.	3,1	1,1
Kurssierot	0,0	
Hankitut yhtiöt	0,9	
Varausten lisäykset	0,2	2,3
Käytetyt varaukset	-1,3	-0,4
Varaukset 31.12.	2,8	3,1
Pitkäaikaiset varaukset	1,1	1,4
Lyhytaikaiset varaukset	1,7	1,6
Yhteensä	2,8	3,1

Merkittävin varaus liittyy margariiniliiketoiminnan myynnin yhteydessä tehtyyn varaukseen tappiollisesta jakelusopimuksesta. Varausta on jäljellä 1,4 miljoonaa euroa.

24. RAHOITUSVELAT

Pitkäaikaiset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat:

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä kirjattu kauppahintavelka	17,5	
--	------	--

Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenuun arvostetut rahoitusvelat:

Pankkilainat	3,3	5,6
Eläkelainat	32,1	42,8
Rahoitusleasingvelat	0,2	0,2
Yhteensä	35,6	48,6

Rahoitusvelat yhteensä	53,1	48,6
------------------------	------	------

Pankki- ja eläkelainat ovat euromääräisiä lainoja.

Pitkäaikaiset velat (ml. rahoitusleasingvelat) erääntyvät seuraavasti:

Vuonna 2011	14,0	3,5
Vuonna 2012	13,2	3,4
Vuonna 2013	11,8	2,3
Vuonna 2014	8,3	1,2
Vuonna 2015	2,3	

Lyhytaikaiset rahoitusvelat:

Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	13,1	13,1
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,1
Muut korolliset velat	1,0	1,0
Yhteensä	14,1	14,2

Korollisten velkojen käyvät arvot esitetään liitetiedossa 28.

Rahoitusvelat ovat pääasiassa vaihtuvakorkoisia ja euromääräisiä. Pankkilainojen korot on sidottu pääosin 1–3 kuukauden euribor-viitekorkoihin. Eläkelainojen korot on sidottu tuel-lainakorkoihin, ja niiden koron määräytymisjaksot ovat pituudeltaan 1–3 vuotta.

(Milj. euroa)	2010	2009
Rahoitusleasingvelkojen erääntymisajat:		
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien kokonaismäärä		
Yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1
Yhtä vuotta pidemmän ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,2	0,3
Bruttomääräinen kokonaissijoitus	0,3	0,4
Rahoitusleasingvelat – vähimmäisvuokrien nykyarvo		
Yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1
Yhtä vuotta pidemmän ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,2	0,3
Bruttomääräinen kokonaissijoitus	0,3	0,3
Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut	0,0	0,1
Rahoitusleasingvelkojen kokonaismäärä	0,3	0,4
25. JOHDANNAISSOPIMUKSET	0,1	0,1
Johdannaisopimukset ovat kaupankäyntitarkoituksessa pidettäviä korko- ja valuuttajohdannaisia.		
26. OSTOVELAT JA MUUT VELAT		
Pitkäaikaiset		
Muut velat	0,1	0,0
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	55,4	25,2
Velat osakkuusyrityksille	0,1	0,2
Siirtovelat	14,1	13,8
Ennakkomaksut	7,6	5,5
Muut velat	7,9	3,7
Yhteensä	85,1	48,3

Siirtovelkoihin sisältyy liiketoiminnan kulujen ja rahoituserien sekä verojen jaksotuksia. Näistä merkittävimmät ovat palkkojen, palkkioiden ja henkilösivukulujen jaksotukset, joita vuonna 2010 oli 6,3 milj. euroa (vuonna 2009 8,7 milj.euroa).

27. RAHOITUSRISKIENHALLINTA

JOHDANTO

Rahoitusriskienhallinnan tavoitteena on suojata konsernia rahoitusmarkkinoilla tapahtuville epäsuotuisilta muutoksilta ja siten osaltaan turvata ja varmistaa konsernin tuloksen kertyminen. Rahoituksen hoito ja rahoitusriskienhallinta on keskitetty talousjohtajan alaisuudessa toimivalle rahoitusosastolle riittävän asiantuntemuksen sekä kattavan ja kustannustehokkaan toiminnan varmistamiseksi. Tulosityksiköt informoivat keskeisistä riskeistä rahoitusosastoa, joka kokoaa yhteen koko konsernin riskit ja raportoi riskipositiot talous- ja liiketoimintajohtolle kuukausittain ja neljännesvuosittain. Rahoitusosaston toimintaa riskienhallinnassa sääntele hallituksen hyväksymä rahoitusriskienhallintapolitiikka. Kaikki merkittävät lainanotto päätökset tekee hallitus rahoitusosaston esityksestä.

ERI RAHOITUSRISKIT JA NIIDEN HALLINTA

Luottoriskit

Vastapuoliriski

Vastapuoliriskillä tarkoitetaan tilannetta, jossa sopimusosapuoli ei kykene täyttämään tai ei halua täyttää omaa velvoitettaan. Raisio altistuu vastapuoliriskille rahoitusosaston sijoittaessa varoja rahoitusmarkkinoille sekä operoidessa johdannaisinstrumenteilla. Rahoitusosasto vastaa tekemiinsä sijoituksiin, lainasaamisiin ja johdannaisopimuksiin liittyvästä vastapuoliriskistä. Tämän riskin hallinnassa käytetyistä keinoista keskeisimmät ovat huolellinen, hyvän luottokelpoisuuden omaavien vastapuolien valinta, vastapuolikohtaiset limiitit sekä hajauttaminen.

Sijoitustoiminta

Rahoitusvarojen sijoittamista on säännelty politiikassa tehtävän sijoituksen määrän, maturiteetin ja vastapuolten osalta. Maturiteetiltaan lyhyt- ja pitkäaikaisten suorien korkosijoitusten lisäksi varoja voidaan sijoittaa korkorahastoihin, vaihtoehtoisten sijoitusten rahastoihin sekä osakkeisiin ja osakerahastoihin. Talousjohtajalla on oikeus politiikassa asetetuina perusteina päättää konsernin sijoitusten vastapuoliksi hyväksyttävistä tahoista. Vastapuolina voivat lähtökohtaisesti olla Euroopan rahaliiton jäsenvaltiot, suuret suomalaiset kunnat ja niiden yhteenliittymät, Suomessa yritys pankkitoimintaa harjoittavat rahalaitokset sekä Euroopan rahaliiton jäsenvaltioissa rekisteröidyt yritykset, joilla on hyvä luottoluokitus. Tilinpäätöshetkellä konsernin rahoitusvaroista 100,8 milj. euroa (vertailuvuonna 154,8 milj. euroa) oli sijoitettu suomalaisiin yritys- ja sijoitustodistuksiin.

Myyntin luottoriski

Tulosityksiköt tekevät konsernin antamien ohjeiden puitteissa itsenäisesti vastapuoliriskiiin liittyviä päätöksiä, kuten päättävät asiakkaaksi hyväksymisen kriteereistä, sovellettavista myyntiehdosta ja vaadittavista vakuuksista, samoin kuin ne vastaavat myyntisaamisten luottoriskistä. Myyntisaamiaisia voidaan turvata myös luottovakuutuksilla.

Likviditeettiriskit

Maksuvalmiusriski

Maksuvalmiusriskillä tarkoitetaan riskiä siitä, että konsernin rahoitusvarat ja lisärahoitusmahdollisuudet eivät kattaisi liiketoiminnan tulevia tarpeita. Poliitiikan mukaisesti rahoitusosasto pyrkii ylläpitämään hyvän maksuvalmiuden kaikissa olosuhteissa ja tasolla, jolla turvataan johdon strateginen toimintavapaus. Konsernin likvidit varat muodostuvat sijoitetuista rahoitusvaroista ja rahoittajien kanssa sovitusta, nostamattomista luotoista ja tililimiiteistä. Vaihtoehtoisten sijoitusten rahastoihin tai osakerahastoihin tehtyjä sijoituksia ei lueta likvideihin rahoitusvaroihin. Maksuvalmiusreserviin kuuluu mm. sovittu 90 miljoonan euron suuruinen yritys-todistusohjelma. Varainhankinnan riskiä hajautetaan hankkimalla rahoitusta eri lähteistä.

Markkinariskit

Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan korkomuutosten vaikutusta konsernin nettorahoituskuluihin ja -tuottoihin sekä eri korkosijoitusten ja korkojohdannaisten markkina-arvoihin seuraavan 12 kuukauden aikana. Korkoriskiä hallitaan ohjaamalla luottosalkun ja korkosijoitusten rakennetta ja duraatiota politiikan sallimissa rajoissa tavoitteena mahdollisimman alhaiset rahoituskulut ja korkeat rahoitustuotot. Korkoprofiilin muokkauksessa välineinä voidaan käyttää koronvaihtosopimuksia sekä korkotermeineitä ja -optioita. Tilinpäätöshetkellä konsernilla oli avoinna nimellisarvoltaan 30,8 miljoonan euron (vertailuvuonna 39,4 milj.) euromääräiset koronvaihtosopimukset, joihin ei sovelleta suojauslaskentaa. Konsernin korkoriskiä seurataan laskemalla markkinakorkojen yhden prosenttiyksikön muutoksen vaikutus korollisten sijoitusten ja velkojen korkotuottoihin ja -kuluihin seuraavien 12 kuukauden aikana. Kannettavan korkoriskin enimmäismäärä on säännelty rahoitusriskienhallintapolitiikassa.

Korkoriski milj. euroa	31.12.2010	31.12.2009
Markkinakorkojen 1 %-yksikön nousun vaikutus:		
Korkotuottoihin	1,0	1,3
Korkokuluihin	-0,5	-0,5
Markkina-arvojen muutos	0,2	-1,2
Nettovaikutus korkotuottoihin ja -kuluihin	0,8	-0,3

Raision korkoaseman herkkyyks koronmuutoksille saadaan laskemalla paljonko koko korkokäyrän yhtä suuri, yhden prosenttiyksikön suuruinen muutos muuttaa nettokorkokuluja ja -tuottoja. Tarkastelussa huomioidaan Raision korolliset sijoitukset sekä velat. Korkosijoitusten pääpaino on tilikautena ollut juoksuajaltaan lyhytaikaisissa sijoituksissa. Rahoitusvelkojen korot on sidottu 1–3 kuukauden vaihtuvaan euribor-viitekorkoon tai vaihtuvaan tyel-lainakorkoon, jonka korkojaksot on hajautettu 1–3 vuoden pituisiksi. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2010 Raision korkoherkkyyks 1 prosenttiyksikön suuruuselle koronnousulle oli noin +0,8 miljoonaa euroa (-0,3 milj. euroa) ja koronlaskulle noin -0,8 miljoonaa euroa (-0,6 milj. euroa). Jos korkotaso tilinpäätöshetkellä 31.12.2010 olisi ollut 1 prosenttiyksikköä korkeampi, vaikutus Raision tulokseen verojen jälkeen olisi +0,6 miljoonaa euroa (-0,2 milj. euroa). Jos taas korkotaso tilinpäätöshetkellä 31.12.2010 olisi ollut 1 prosenttiyksikköä matalampi, vaikutus Raision tulokseen verojen jälkeen olisi -0,6 miljoonaa euroa (-0,5 milj. euroa).

Valuuttariski

Raisio suojautuu valuuttamääräisten saamisten ja velkojen, taseen ulkopuolisten osto- ja myyntisopimusten sekä osittain myös budjetoitujen kassavirtojen aiheuttamaa kurssiriskiä vastaan. Valuuttariskin hallintaan käytetään valuuttatermiinejä, jotka ovat harvoin yhtäjaksoisesti avoinna yli 12 kuukautta.

Konsernin valuuttariskipolitiikassa on määritelty enimmäismäärä kannettavalle, avoimelle nettopositiolle, joka koostuu konserniyhtiöiden valuuttariskiä synnyttävistä kaupallisista ja rahoituksellisista eristä sekä niitä suojaavista johdannaisista. Valuuttariskiä syntyy Englannin punta-, Venäjän rupla-, Ruotsin kruunu- ja Yhdysvaltain dollarimääräisistä eristä.

Konsernin valuuttariski 31.12.2010 on 0,1 miljoonaa euroa (-0,8 milj. euroa), jos muut valuutat heikkenevät 5 prosenttia euroon verrattuna ja sen vaikutus Raision tulokseen verojen jälkeen olisi 0,0 miljoonaa euroa (0,0 milj. euroa). Tilinpäätöshetkellä oli avoimena nimellisarvoltaan 58,2 milj. euroa 1–12 kuukauden GBP-, RUB-, SEK- ja USD-valuuttatermiinejä. Konserniyhtiöiden muita kotivaluuttoja kuin euroa vastaan avoinna olevat valuuttapositiot eivät ole mainittavia.

(Milj. euroa)							
Valuuttariskit 31.12.2010				Valuuttariskit 31.12.2009			
Valuuttariski, nettoasema				Valuuttariski, nettoasema			
GBP	RUB	SEK	USD	GBP	RUB	SEK	USD
0,5	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,6	0,5	-0,7
5 %:n heikentyminen valuutassa euroa vastaan:							
GBP	RUB	SEK	USD	GBP	RUB	SEK	USD
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

JOHDANNAISET

Johdannaisten nimellisarvot (milj. euroa)	31.12.2010	31.12.2009
Korkojohdannaiset	30,8	39,4
Valuuttajohdannaiset	58,2	7,5

PÄÄOMAN HALLINTA

Konsernin pääoman hallinnan pyrkimyksenä on vahvan pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa tavoitteena paras mahdollinen tuotto. Pääomarakenteen kehitystä seurataan omavaraisuusasteella. Konsernin oma pääoma oli vuoden 2010 lopussa 324,0 milj. euroa (322,0 milj. euroa) ja omavaraisuusaste oli 67,6 % (73,4 %). Omavaraisuusastetta laskettaessa oma pääoma jaetaan taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakat. Omavaraisuusasteet olivat seuraavat:

	31.12.2010	31.12.2009
Oma pääoma, milj. euroa	324,0	322,0
Taseen loppusumma, milj. euroa	487,2	444,2
Omavaraisuusaste	67,6 %	73,4 %

28. RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

(Milj. euroa)	Liitetieto	Kirjanpito- arvo 2010	Käypä arvo 2010	Kirjanpito- arvo 2009	Käypä arvo 2009
Rahoitusvarat					
Myytävikissä olevat rahoitusvarat *)	13	2,5	2,5	0,6	0,6
Lainasaamiset	14	2,8	2,5	1,4	1,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	16	54,5	54,5	41,6	41,6
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	17	131,4	131,4	215,0	215,0
Rahavarat	18	18,9	18,9	8,0	8,0
Johdannaiset *)	17	0,5	0,5	0,2	0,2
Rahoitusvelat					
Kauppahintavelka*)	24	17,5	17,5	7,8	7,8
Pankkilainat	24	5,6	5,6	53,7	54,1
Eläkelainat	24	42,9	43,1	1,0	1,0
Muut lainat	24	1,0	1,0	0,0	0,0
Rahoitusleasingvelat	24	0,2	0,3	0,3	0,3
Ostovelat ja muut velat	26	83,6	83,6	49,3	49,3
Johdannaiset *)	25	0,1	0,1	0,1	0,1

Taulukossa esitettyjen rahoitusvarojen ja -velkojen käypiä arvoja määritettäessä on käytetty seuraavia hintanoteerauksia, oletuksia ja arvostusmalleja:

Osake- ja rahoitusarvopaperisijoitukset

Myytävikissä olevat julkisesti noteerattavat osakkeet arvostetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n noteeraamin tilinpäätöspäivän ostokursseihin. Osa noteeraamattomista osakesijoituksista on kirjattu käypään arvoon soveltamalla esimerkiksi viimeaikaisia riippumattomien tahojen välisiä kauppvoja. Mikäli arvostaminen käypään arvoon arvostusmenetelmiä käyttäen ei ole ollut mahdollista, eikä käypä arvo ole ollut luotettavasti saatavilla, myytävissä olevat rahoitusvarat on arvostettu hankintamenoonsa. Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatut rahoitusvarat ovat jälkimarkkinakelpoisia ja niiden arvostuksessa on käytetty tilinpäätöspäivän markkinahintoja tai sopimuksen pituutta vastaavia markkinakorkoja.

Johdannaiset

Korko-, ja valuuttajohdannaisten käyvät arvot määritetään käyttämällä tilinpäätöspäivän julkisesti noteerattuja markkinahintoja.

Lainasaamiset, lainat ja rahoitusleasingvelat

Lainasaamisten ja rahoituslainojen käyvät arvot pohjautuvat diskontattuihin rahavirtoihin. Diskonttauskorkona on käytetty korkoa, joka vastaa kyseisissä sopimuksissa määritettyjä korkoja vastaavia markkinakorkoja. Rahoitusleasingvelkojen käypä arvo on arvioitu diskonttaamalla tulevat rahavirrat korolla, joka vastaa samanlaisten leasingsopimusten korkoa.

Ostovelat ja muut velat tai myyntisaamiset ja muut saamiset

Ostovelkojen ja muiden velkojen tai myyntisaamisten ja muiden saamisten alkuperäinen kirjanpitoarvo vastaa niiden käypää arvoa, koska diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen tai saamisten maturiteetti huomioon ottaen.

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 1, koska ne perustuvat samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat ja kauppahintavelka, jotka kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

(Milj. euroa)

TÄSMÄYTYSLASKELMA TASON 3 MUKAAN KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA RAHOITUSVELOISTA

Muiden laajan tuloksen
erien kautta kirjattavat
rahoitusvarat

Myytävikissä olevat
rahoitusvarat

31.12.2010

Tilikauden alussa

Voitot ja tappiot

Muun laajan tuloksen erissä

Ostot

Myyntit

Tilikauden lopussa

0,6

1,9

0,1

0,0

2,5

31.12.2009

Tilikauden alussa

Tilikauden lopussa

0,6

0,6

29. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralle ottajana:

Ei-purettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Yhden vuoden kuluessa	0,5	0,4
Yhtä vuotta pidemmän ja enintään viiden vuoden kuluttua	1,2	0,4
Viittä vuotta pidemmän ajan kuluttua	7,4	0,5
Yhteensä	9,1	1,3

Konserni on vuokrannut autoja, tuotantotiloja ja maa-alueita.

Vuoden 2010 tuloslaskelmaan sisältyy muiden vuokrasopimusten perusteella suoritettuja vuokramenoja 4,5 milj. euroa (vuonna 2009 4,0 milj. euroa)

30. VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

Vakuudeksi annettu omaisuus:

Omasta puolesta annetut vakuudet

Vastuusitoumukset osakkuusyhtiöiden puolesta

Takaukset

0,0 0,0

Muut vastuut

Muut taloudelliset vastuut

7,0 2,8

Sitoutuminen investointimaksuihin

Tilinpäätöshetkellä voimassa olleet sitoumukset investointimaksuihin

0,5 0,6

31. LÄHIPIIRITIEDOT

Konsernin tytär-, yhteis- ja osakkuusyritykset

(Milj. euroa)	Konsernin omistusosuus, %	Emoyhtiön omistusosuus, %
TYTÄRYRITYKSET		
Brändit		
Anytime Food and Drink Limited, Englanti	100,00	
Bright Foods Limited, Englanti	100,00	
Cabin Confectionery Limited, Englanti	100,00	
Carlshamn Mejeri Produktion AB, Ruotsi	100,00	
Chartnatural Limited, Englanti	100,00	
Dormen Foods Limited, Englanti	100,00	
OOO Ecomilk, Venäjä	100,00	
FDS Informal Foods Limited t/a Snacks Unlimited, Englanti	100,00	
F. Fravigar Limited, Englanti	100,00	
Food and Drink Solutions Limited, Englanti	100,00	
Glisten Ltd, Englanti	100,00	
The Glisten Confectionery Company Limited, Englanti	100,00	
Glisten Finance Limited, Englanti	100,00	
Glisten Snacks Limited, Englanti	100,00	
Halo Foods Limited, Englanti	100,00	
Health Bars Limited, Englanti	100,00	
Holgates Nutritional Foods Limited, Englanti	100,00	
Jester Food Products Limited, Englanti	100,00	
The Lindum Snack Company Limited, Englanti	100,00	
Lyme Regis Fine Foods Limited, Englanti	100,00	
Nimbus Foods Limited, Englanti	100,00	
Nutti-Bite Limited, Englanti	100,00	
The Original Welsh Pantry Company Limited, Englanti	100,00	
OOO Raisio, Venäjä	100,00	
Raisio Eesti AS, Viro	100,00	
SIA Raisio Latvija, Latvia	100,00	
UAB Raisio Lietuva, Liettua	100,00	
OOO Raisio Nutrition, Venäjä	100,00	
Raisio Sp. z o.o., Puola	100,00	
Raisio Staest US Inc., Yhdysvallat	100,00	
Raisio Sverige Ab, Ruotsi	100,00	
Raisio UK Limited, Englanti	78,73	78,73
TOV Raisio Ukraina, Ukraina	100,00	
Ravintoraisio Oy, Raisio	100,00	100,00
Shepherd Boy Limited, Englanti	100,00	
Skinny Candy Limited, Englanti	50,00	
ZAO Zolotaya Melnitsa, Venäjä	74,90	
Business to Business		
ProteinOil Oy, Raisio	100,00	100,00
Raisio Malt Oy, Raisio	100,00	100,00
Rehuraio Oy, Raisio	100,00	100,00
Muu toiminta		
Raisio Finance NV, Belgia	100,00	99,99
Raision Konsernipalvelut Oy, Raisio	100,00	100,00
Raisionkaaren Teollisuuspuisto Oy, Raisio	100,00	50,00
Reso Management Oy, Raisio	0,00	0,00
YHTEISYRITYKSET		
Brändit		
Ateriamestarit Oy, Turku	50,00	
OSAKKUUSYRITYKSET		
Business to Business		
Vihervakka Oy, Pöytyä	38,50	38,50

(Milj. euroa)	2010	2009
Liiketoimet lähipiirin kanssa:		
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	10,8	12,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,2	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,8	0,7
Pitkäaikaiset saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1
Lyhytaikaiset saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,2	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,2
Myyntit osakkuus- ja yhteisyrityksille tapahtuvat käypään markkinahintaan.		
Johdon työsuhde-etuudet:		
Palkat ja palkkiot	2,9	2,8
Irtisanomisen yhteydessä suoritetut korvaukset	0,0	0,2
Osakeperusteiset maksut	1,8	1,0
Yhteensä	4,7	3,9
Hallintoneuvoston jäsenet:	0,0	0,0
Hallituksen jäsenet:	0,2	0,3
Toimitusjohtaja sekä konsernin johtoryhmä:		
Matti Rihko	1,2	1,0
Muu johtoryhmä	3,2	2,5
Yhteensä	4,4	3,6

Eläke- ja muut etuudet:

Konsernin johtoon kuuluvilla henkilöillä on oikeus ja velvollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 62 vuotta.

Toimitusjohtajan johtajasopimuksen irtisanomisaika on 6 kuukautta molemmin puolin. Mikäli yhtiö irtisanoo toimitusjohtajan, toimitusjohtajalla on oikeus irtisanomisajan palkan lisäksi korvaukseen, mikä määrältään vastaa hänen 12 kuukauden palkkaansa.

(Milj. euroa)	2010	2009
Lainat lähipiirille:		
Johtoon kuuluville avainhenkilöille annetut lainat:		
Tilikauden aikana annetut lainat	0,9	
Kertyneet korot	0,0	
Tilikauden lopussa	0,9	
Laina annettu konsernin johtoryhmän jäsenelle Paul Simmondsille. Lainan korko on 3,25 %. Laina erääntyy maksettavaksi 30.8.2012. Lainalle ei ole annettu vakuutta.		
Reso Management Oy:lle myönnettyt lainat:		
Tilikauden aikana myönnetty laina	10,4	
Kertyneet korot	0,2	
Tilikauden lopussa	10,6	
Lainan korko on 3,25 %. Laina maksetaan takaisin viimeistään 31.3.2014. Raisio Oyj:llä on oikeus vaatia ja saada pantiksi lainalla hankitut Raisio Oyj:n osakkeet.		
Osakkuusyhtiöille myönnettyt lainat		
Tilikauden alussa	0,1	
Tilikauden aikana myönnettyt lainat	0,0	0,1
Lainojen takaisinmaksut	0,0	0,0
Kertyneet korot	0,0	0,0
Saadut korot	0,0	0,0
Tilikauden lopussa	0,1	0,1
Lainan korko on 2,94 %. Laina maksetaan takaisin viimeistään 1.10.2014. Lainalle ei ole annettu vakuutta.		
Lähipiirille myönnettyt lainat yhteensä	11,6	0,1

32. RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio ilmoitti 4.2.2011 ostavansa brittiläisen Big Bear Group plc:n. Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Yrityskaupan myötä Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harwest Chewee sekä makeisissa Fox's.

Yrityshankinnan velaton kauppahinta on 95,3 miljoonaa euroa (82,0 miljoonaa puntaa). Raisio maksoi kaupan käteisellä kassavaroistaan ja kaupaa varten nostetulla 52 miljoonan euron (45 miljoonan punnan) luotolla. Kaupan jälkeen Raision omavaraisuusaste tulee olemaan noin 60 %.

Big Bear Group liitetään osaksi Raision Länsi-Euroopan brändiliiketoimintoja 4.2.2011 alkaen ja yhtiön tulos raportoidaan osana Brändit-segmentin lukuja vuoden 2011 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen. Yrityskaupan toteutumisesta Raisio kirjaa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä noin 3,5 miljoonan euron kulun.

Hankinnan kohteen vastaanotettujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen käypien arvojen määrittely on aloitettu, samoin kuin kauppahinnan allokointi. Työ on kuitenkin niin alussa, että tarkempia tietoja ei vielä ole käytettävissä.

Konsernin taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

(Milj. euroa)	2010	2009	2008
Tulos ja kannattavuus			
Liikevaihto, milj. euroa ¹⁾	443,0	375,9	463,2
muutos, %	17,9	-18,8	19,7
Kansainvälinen liikevaihto, milj. euroa ¹⁾	186,2	124,4	162,2
% liikevaihdosta	42,0	33,1	35,0
Käyttökate, milj. euroa ¹⁾	35,4	36,4	42,4
% liikevaihdosta	8,0	9,7	9,1
Poistot ja arvonalennukset, milj. euroa ¹⁾	15,9	17,0	18,0
Liiketulos, milj. euroa ¹⁾	19,4	19,5	24,4
% liikevaihdosta	4,4	5,2	5,3
Tulos ennen veroja ¹⁾	17,6	18,9	24,0
% liikevaihdosta	4,0	5,0	5,2
Oman pääoman tuotto, % ¹⁾	3,9	4,5	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto, % ¹⁾	5,1	6,1	8,4
Rahoitus ja taloudellinen asema			
Oma pääoma, milj. euroa	324,0	322,0	279,4
Korollinen rahoitusvelka, milj. euroa	67,2	62,8	19,7
Korollinen nettorahoitusvelka, milj. euroa	-72,9	-150,2	-58,2
Taseen loppusumma, milj. euroa	487,2	444,2	364,0
Omavaraisuusaste, %	67,6	73,4	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-22,5	-46,6	-20,8
Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa	23,0	51,5	52,7
Muut tunnusluvut			
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa ¹⁾	49,1	10,0	26,9
% liikevaihdosta	11,1	2,7	5,8
Tutkimus- ja kehitysmenot, milj. euroa ¹⁾	6,3	6,1	5,8
% liikevaihdosta	1,4	1,6	1,3
Henkilökunnan määrä, keskimäärin ¹⁾	1 111	627	719

¹⁾ Tunnusluvut esitetty jatkuvien toimintojen osalta

Osakekohtaiset tunnusluvut

(Milj. euroa)	2010	2009	2008
Tulos per osake, jatkuvat toiminnot, euroa ¹⁾	0,08	0,09	0,12
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa ¹⁾	0,15	0,33	0,34
Oma pääoma per osake, euroa ¹⁾	2,06	2,06	1,79
Osinko per osake, euroa	0,10 ²⁾	0,09	0,07
Osinko per tulos, %	124,2	104,9	58,3
Efektiiivinen osinkotuotto, %			
Vaihto-osakkeet	3,6	3,4	4,8
Kantaosakkeet	3,6	3,3	4,3
P/E-luku			
Vaihto-osakkeet	34,9	31,0	12,3
Kantaosakkeet	34,7	31,7	13,7
Oikaistu keskimääräinen kurssi, euroa			
Vaihto-osakkeet	2,75	2,06	1,56
Kantaosakkeet	2,76	2,04	1,66
Oikaistu alin kurssi, euroa			
Vaihto-osakkeet	2,38	1,43	1,35
Kantaosakkeet	2,35	1,49	1,38
Oikaistu ylin kurssi, euroa			
Vaihto-osakkeet	3,00	2,72	1,87
Kantaosakkeet	3,00	2,78	1,85
Oikaistu kurssi 31.12., euroa			
Vaihto-osakkeet	2,81	2,66	1,47
Kantaosakkeet	2,79	2,72	1,64
Osakekannan markkina-arvo 31.12., milj. euroa ¹⁾			
Vaihto-osakkeet	344,1	324,2	178,6
Kantaosakkeet	95,0	93,2	56,2
Yhteensä	439,1	417,4	234,8
Osakkeiden vaihto, milj. euroa			
Vaihto-osakkeet	109,1	73,8	44,2
Kantaosakkeet	3,1	2,3	1,3
Yhteensä	112,2	76,1	45,5
Vaihdettu määrä			
Vaihto-osakkeet, 1 000 kpl	39 674	35 873	28 365
% kokonaismäärästä	30,3	27,5	21,7
Kantaosakkeet, 1 000 kpl	1 106	1 114	808
% kokonaismäärästä	3,2	3,2	2,3
Osakkeiden keskimääräinen oikaistu lukumäärä, 1 000 kpl ¹⁾			
Vaihto-osakkeet	122 226	121 666	122 310
Kantaosakkeet	34 217	34 268	34 294
Yhteensä	156 443	155 934	156 605
Osakkeiden oikaistu lukumäärä 31.12., 1 000 kpl ¹⁾			
Vaihto-osakkeet	122 461	121 894	121 516
Kantaosakkeet	34 054	34 250	34 276
Yhteensä	156 515	156 145	155 793

¹⁾ Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia Raisio Oyj:n osakkeita

²⁾ Hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,10 euroa osakkeelta

Taloudellisen kehityksen tunnuslukujen laskentakaavat

Oman pääoman tuotto %, (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}^*}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto %, (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} + \text{rahoituskulut}^*}{\text{Oma pääoma} + \text{korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$

Osakekohtaisten tunnuslukujen laskentakaavat

Tulos per osake*	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**}}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}^{***}}$
Osinko per osake	$\frac{\text{Tilikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden lukumäärä tilikauden lopussa}}$
Osinko per tulos %*	$\frac{\text{Osakekohtainen osinko}}{\text{Osakekohtainen tulos}} \times 100$
Efektiiivinen osinkotuotto %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko osaketta kohti}}{\text{Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi}} \times 100$
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)*	$\frac{\text{Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi}}{\text{Osakekohtainen tulos}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä 31.12. ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***}

* Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

** Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia omia osakkeita

*** Ei sisällä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä. Raision markkina-arvo vuoden 2010 lopussa oli 463,4 miljoonaa euroa. Osakkeiden kokonaisvaihto ylsi 112,2 miljoonaan euroon. Vaihto-osakkeen päätöskurssi 30.12.2010 oli 2,81 euroa ja kantaosakkeen 2,79 euroa. Hallitus esittää 0,10 euron osingon maksamista kevään 2011 yhtiökokoukselle.

Osakepääoma ja osakelajit

Raisio Oyj:n täysin maksettu osakepääoma on 27 776 072,91 euroa, joka 31.12.2010 jakaantui 34 255 057 kantaosakkeeseen (sarja K) ja 130 893 973 vaihto-osakkeeseen (sarja V). Osakkeella ei ole nimellisarvoa. Kantaosakkeiden osuus osakekannasta oli 20,7 % ja äänimäärästä 84,0 % ja vaihto-osakkeiden vastavasti 79,3 % ja 16,0 % (31.12.2010). Yhtiön vähimmäispääoma on 25 000 000 euroa ja enimmäispääoma 100 000 000 euroa, joissa rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. Osakepääoma ei ole muuttunut vuoden 2010 aikana. Yhtiön liikkeeseen laskemia osakkeeseen oikeuttavia arvopapereita ei ole.

Raisio Oyj:n osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä (jäljempänä: Pörssi). Yhtiön vaihto-osakkeet noteerataan keskusurten yhtiöiden ryhmässä toimialana päivittäistavarat ja kantaosakkeet Pre-listalla. Vaihto-osakkeen pörssitunnus on RAIIV ja ISIN-koodi FI 0009002943 sekä kantaosakkeen RAIKV ja FI 0009800395. Yhtiön osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään.

Vaihto-osakkeilla ja kantaosakkeilla on samat oikeudet yhtiön pääomaan ja voitonjakoon. Kantaosake tuottaa yhtiökokouksessa 20 ääntä ja vaihto-osake yhden äänen. Yhtiökokouksessa kukaan ei ole oikeutettu äänestämään suuremmalla kuin kymmenesosalla siellä edustettujen osakkeiden tuottamasta yhteenlasketusta äänimäärästä.

Kantaosakkeen hankkimiseen luovutustoimin vaaditaan hallituksen suostumus. Suostumus tarvitaan siinäkin tapauksessa, että luovutuksensaajalla jo on hänelle rekisteröityjä kantaosakkeita. Suostumus on annettava, jos osakkeen saaja on maanviljelystä päätoimisesti harjoittava luonnollinen henkilö. Mikäli suostumusta ei anneta, hallituksen on muunnettava luovutettu kantaosake vaihto-osakkeeksi.

Hallitus voi myös pyynnöstä muuntaa kantaosakkeita vaihto-osakkeiksi sekä pyynnöstä antaa ennakkotiedon siitä, tullaanko hakijalle antamaan suostumus kantaosakkeiden hankintaan vai ei. Vuoden 2010 aikana 196 666 kantaosaketta muunnettiin vaihto-osakkeiksi.

Arvo-osuusjärjestelmässä kantaosakkeet, joiden osalta suostumuskäsittely on kesken tai joille ei ole haettu suostumusta, ovat ns. odotusluettelossa kunnes ne joko myönnetty suostumuksen perusteella kirjataan osakseluetteloon kantaosakkeina tai luovutetaan edelleen tai on muunnettu vaihto-osakkeiksi. Odotusluettelossa oli 6,4 miljoonaa kantaosaketta 31.12.2010.

Kaupankäynti Pörssissä Raision osakkeilla 2010

V-osakkeen ylin hinta oli 3,00 euroa, alin 2,38 euroa ja keski-kurssi 2,75 euroa. Vuoden lopussa V-osakkeen hinta oli 2,81 euroa. V-osakkeita vaihdettiin yhteensä 39,7 miljoonaa kappaletta (35,9 milj. kpl vuonna 2009) eli noin 30 prosenttia V-osakkeiden kokonaismäärästä. Vaihdon arvo oli 109,1 miljoonaa euroa (73,8 milj. euroa).

K-osakkeen ylin hinta oli 3,00 euroa, alin 2,35 euroa ja keski-kurssi 2,76 euroa. Vuoden lopussa K-osakkeen hinta oli 2,79 euroa. K-osakkeen vaihto oli 1,1 miljoonaa osaketta (1,1 milj. kpl) ja vaihdon arvo oli 3,1 miljoonaa euroa (2,3 milj. euroa).

Osakekannan markkina-arvo oli vuoden 2010 lopussa 463,4 miljoonaa euroa (441,4 milj. euroa) ja ilman yhtiön hallussa olevia osakkeita 451,7 miljoonaa euroa (417,4 milj. euroa).

Omistusrakenne

Raisio Oyj:llä oli vuoden 2010 lopussa 36 174 rekisteröityä osakkeenomistajaa (37 384). Suurin omistajaryhmä oli kotitaloudet 54,0 prosentin osuudella osakekannasta (56,0 %).

Raisio Oyj:n hallussa oli 3 949 888 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta 31.12.2010. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvilla osakkeilla ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Ulkomaalaisten omistus Raision osakekannasta oli kertomusvuonna ylimmillään 13,0 prosenttia, alimmillaan 12,2 prosenttia ja sen lopussa 12,2 prosenttia (13,3 %). Arvo-osuusjärjestelmään on siirtämättä 0,5 prosenttia osakkeista.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2010 aikana yhtiölle tehtiin seuraavat arvopaperimarkkinain 2 luvun 9 §:ssä tarkoitetut ilmoitukset omistusmuutoksista:

16.11.2010 OP-Keskus osuuskunnan ilmoitus siitä, että OPK:n ja sen vaikutuspiirissä olevien yhteisöjen sekä OPK:n tytäryritysten ja tytäryritysten hallinnoimien sijoitusrahastojen yhteenlaskettu omistusosuus Raisio Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä on ylittänyt 5 %:n rajan 10.11.2010.

7.12.2010 OP-Keskus osuuskunnan ilmoitus siitä, että OPK:n ja sen vaikutuspiirissä olevien yhteisöjen sekä OPK:n tytäryritysten ja tytäryritysten hallinnoimien sijoitusrahastojen yhteenlaskettu omistusosuus Raisio Oyj:n osakkeiden kokonaismäärästä on alittanut 5 %:n rajan 30.11.2010.

Yhtiö on em. ilmoitusten johdosta antanut pörssitiedotteet niin 17.11.2010 kuin 7.12.2010.

Osinkopolitiikka ja osinko

Raision tavoitteena on tuottaa lisäarvoa kaikille osakkeenomistajilleen kehittämällä liiketoimintaansa ja parantamalla sen kannattavuutta sekä noudattamalla pitkäjänteistä osinko-politiikkaa. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkona puolet jatkuvasta liiketoiminnasta syntyvästä osakekohtaisesta tuloksesta edellyttäen, ettei osingonmaksu vaaranna yhtiön strategisten tavoitteiden saavuttamista.

Raisio Oyj:n 25.3.2010 kokoontunut yhtiökokous päätti 0,09 euron määräisen osingon maksamisesta osaketta kohti ja tämä osinko maksettiin 8.4.2010; ei kuitenkaan yhtiön hallussa olleille osakkeille. Hallitus esittää kevään 2011 varsinaiselle yhtiökokoukselle 0,10 euron suuruisen osingon maksamista kultakin osakkeelta. Osingonjaon täsmäytyspäivä on 29.3.2011 ja osingon maksupäivä 5.4.2011.

Johdon osakkeenomistus

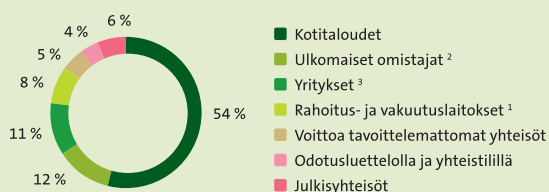
Yhtiön hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet ja toimitusjohtaja sekä heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt ja säätiöt omistivat 31.12.2010 kantaosakkeita 1 391 290 kappaletta ja vaihto-osakkeita 4 826 481 kappaletta. Tämä on yhteensä 3,76 prosenttia kaikista osakkeista ja 4,0 prosenttia kokonaisuuden määrästä.

Osakepääoman rakenne 31.12.2010			
	Osakkeiden lukumäärä, kpl	Osuus osakkeista, %	Osuus äänistä, %
Vaihto-osakkeet	130 893 973	79,3	16,0
Kantaosakkeet	34 255 057	20,7	84,0
Yhteensä	165 149 030	100,0	100,0

Markkina-arvo (milj. €)



Omistajat 31.12.2010



¹ ilman hallintarekisteröityjä

² sisältää hallintarekisteröidyt

³ sisältää yhtiön omistamat omat osakkeet

Toimitusjohtaja on mukana konsernin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (2008–2010), minkä perusteella hänelle voidaan luovuttaa enimmillään 66.667 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta joulukuussa 2012 (kolmas ansaintajakso). Mikäli toimitusjohtaja saa enimmäismäärän vaihto-osakkeita po. kannustinjärjestelmän kolmannelta ansaintajaksolta, nousee edellä todetun ryhmän omistus yhteensä 3,81 prosenttiin kaikista osakkeista ja 4,01 prosenttiin kokonaisuuden määrästä.

Osakassopimukset

Yhtiön hallituksen tiedossa ei ole yhtiön osakkeiden omistukseen ja äänivallan käyttöön liittyviä sopimuksia.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Pääsääntöisesti yhtiöjärjestyksen muuttaminen edellyttää, että muutosehdotusta kannattaa vähintään kaksi kolmasosaa annetuista äänistä ja kokouksessa edustetuista osakkeista. Yhtiöjärjestyksen 6., 7., 8., 9. ja 18. pykälän muuttamiseksi tarvitaan kuitenkin kahdessa peräkkäisessä vähintään 20 päivän väliajalla pidetyssä yhtiökokouksessa kolmen neljäsosan enemmistöllä annetuista äänistä ja edustetuista osakkeista tehty päätös. Tietyissä asioissa osakeyhtiölaki edellyttää osakelajikohtaista äänestystä ja osakkeenomistajan suostumusta.

Yhtiöjärjestyksen muutos 2010

Kevään 2010 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 11 pykälän muuttamiseksi kuulumaan seuraavasti: ”Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan aikaisintaan kolme (3) kuukautta ennen yhtiökokousta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta yhtiön internetsivuilla ja muulla hallituksen mahdollisesti päättämällä tavalla. Yhtiökokouskutsu on julkaistava kuitenkin vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää.”

Edelleen, yhtiöjärjestyksen 11 pykälän muutokseen liittyen 12 pykälän 5-kohta päätettiin poistaa, minkä seurauksena 12 pykälän sisäinen numerointi kohtien 6–8 osalta muuttui yhtä pienemmäksi.

Yhtiöjärjestyksen 11 ja 12 pykälän muutokset on merkitty kaupparekisteriin huhtikuussa 2010 ja ne ovat siten tulleet voimaan.

Edelleen varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen yhtiöjärjestyksen 9 pykälän 3. momentin muuttamisesta kuulumaan seuraavasti: ”Yhtiökokouksessa kenenkään osakkeenomistajan osakkeilla ei saa äänestää suuremmalla kuin kymmenesosalla siellä edustettujen osakkeiden tuottamasta yhteenlasketusta äänimäärästä.” Tämä muutos tulee voimaan, mikäli se tulee hyväksytyksi myös lähinnä seuraavassa yhtiökokouksessa ja kun muutos sen jälkeen on merkitty kaupparekisteriin.

Hallintomalli

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään kahdeksan yhtiökokouksen valitsemaa jäsentä, joiden toimikausi alkaa valinnan tehneen yhtiökokouksen päättyessä ja päättyy lähinnä seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiön hallintoneuvoston jäsenet, joita on vähintään 15 ja enintään 25, valitsee henkilöstöryhmien edustajia lukuun ottamatta yhtiökokous toimikaudeksi, joka alkaa valinnan

tekevistä yhtiökokouksesta ja päättyy kolmannen valintaa seuraavaan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Kolmannes jäsenistä on erovuorossa vuosittain. Hallintoneuvostoon kuuluu myös kolme Raision Suomessa toimivan henkilöstön muodostamien henkilöstöryhmien valitsemaa edustajaa, joiden toimikausi on noin kolme vuotta.

Toimitusjohtajan nimittää ja vapauttaa tehtävistään hallitus. Toimitusjohtaja valitaan tehtävänsä toistaiseksi.

Niin hallituksen kuin hallintoneuvoston jäsenten valinnan suorittava organisaatio voi milloin tahansa tehdä uuden valintapäätöksen ja jäsenen tai kaikkien jäsenten tehtävä voi siten päättyä myös kesken toimikauden.

Hallituksen valtuus omien osakkeiden hankkimiseen

Kevään 2010 yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kantaosakkeen hankkimisesta pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä. Osakkeet voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, käytettäväksi yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamisessa tai toteuttamisessa sekä osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa enintään 25.9.2011 asti.

Valtuuden nojalla hankittavissa olevien omien osakkeiden määrä on 4,5 prosenttia osakekannasta ja 4,4 prosenttia osakekannan tuottamasta äänimäärästä.

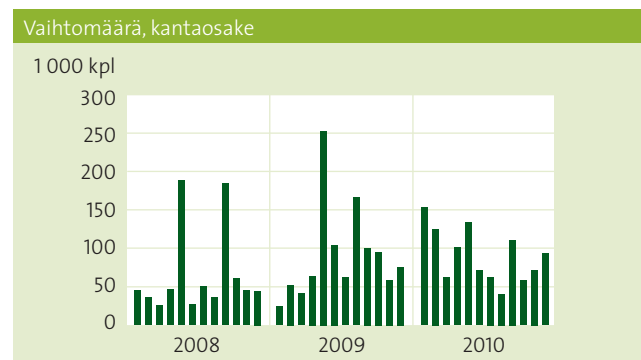
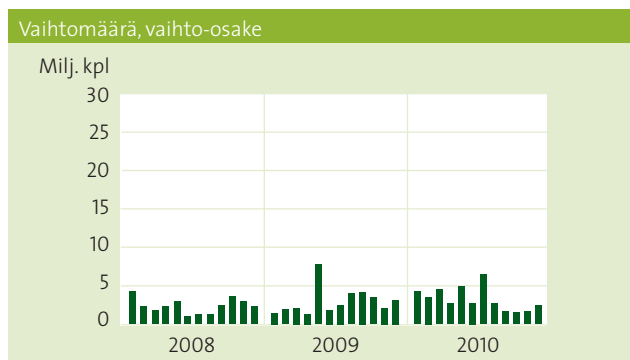
Yhtiökokouksen vuonna 2010 myöntämää hankkimisvaltuutta ei ole käytetty tilikauden aikana.

Hallituksen osakeantivaltuus ja sen käyttö

Kevään 2010 yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeantivaltuutuksella (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa päätöksentekohetkellä jo olevat ja sen jälkeen mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 16 504 404 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 16 500 000 uutta vaihto-osaketta. Valtuus on voimassa enintään 25.3.2015 asti.

Valtuuden nojalla luovutettavissa ja yhtiön hallussa 31.12.2010 olevien omien osakkeiden määrä on 2,5 prosenttia osakekannasta ja 1,0 prosenttia osakekannan tuottamasta äänimäärästä. Valtuuden nojalla liikkeeseen laskettavissa olevien uusien osakkeiden määrä puolestaan on 10,0 prosenttia osakekannasta ja 2,0 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallitus voi päättää siitä, kenelle ja missä järjestyksessä omia osakkeita luovutetaan ja uusia osakkeita annetaan. Hallitus voi päättää omien osakkeiden luovuttamisesta ja uusien osakkeiden antamisesta muutoin kuin siinä suhteessa, jossa osakkeenomistajilla on etuoikeus yhtiön osakkeisiin, jos poikkeamiseen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Yhtiön pääomarakenteen kehittämistä, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamista tai toteuttamista sekä osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamista voidaan pitää yhtiön kannalta painavana taloudellisena syynä. Hallitus voi päättää omien osakkeiden luovuttamisesta myös pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä varojen hankkimiseksi investointien ja mahdollisten yritysostojen rahoittamiseen.



Osakkeista maksettavan vastikkeen määrä on vähintään niiden luovutushetken mukainen käypä arvo, joka määräytyy pörssin järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä, mutta osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamisessa osakkeita voidaan luovuttaa vastikkeetta. Osakkeet voidaan luovuttaa myös muuta kuin rahavastiketta vastaan, kuittausta vastaan tai muutoin tietyin ehdoin.

Valtuuden nojalla tilikauden aikana on luovutettu 17 165 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokousten 2009 ja 2010 tekemien päätösten perusteella.

Edelleen, toukokuussa on luovutettu 553 056 vaihto-osaketta palkkiona osakepohjaisen kannustinjärjestelmän toiselta ansaintajaksolta (tilikausi 2009) järjestelmän piirissä olleille 51 henkilölle sekä 168 000 vaihto-osaketta tunnustuksena ja palkkiona menestyksellisesti toteutetusta margariini-liiketoiminnan myynnistä vuonna 2009 samoin 51 henkilölle.

Vielä hallitus kesäkuussa 2010 päätti saamansa valtuuden perusteella Reso Management Oy:lle suunnatusta maksullisesta osakeannista. Osakeannissa luovutettiin 4 120 000 yhtiön hallussa olevaa vaihto-osaketta osakkeenomistajien merkintätuoikeudesta poiketen Reso Management Oy:n merkittäväksi. Osakkeenomistajan merkintätuoikeudesta poikkeamiselle oli yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska osakeannissa annettavat osakkeet käytettiin Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenten kannustin- ja sitouttamisjärjestelmän toteuttamiseen. Koska osakeannissa luovutettiin Raisio Oyj:n hallussa olleita omia vaihto-osakkeita, yhtiön osakkeiden lukumäärä ei muuttunut.

Vaihto-osakkeen merkintähinta (luovutushinta) oli yhtiön vaihto-osakkeen vaihdolla painotettu keskipäivä NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä 5.5.–22.6.2010 eli 2,58 euroa. Osakkeiden merkintäaika oli 1.–2.7.2010 ja merkityt osakkeet tuli maksaa viimeistään 16.7.2010. Merkintähinta on suoritettu yhtiölle ja kirjattu yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon.

Osakeomistuksen jakautuminen 31.12.2010								
Vaihto-osakkeet					Kantaosakkeet			
Osakkeita	Omistajia		Osakkeita		Omistajia		Osakkeita	
kpl	kpl	%	kpl	%	kpl	%	kpl	%
1–1 000	22 038	65,1	10 467 899	8,0	3 578	58,0	1 276 756	3,7
1 001–5 000	9 305	27,5	22 473 967	17,2	1 665	27,0	3 980 363	11,6
5 001–10 000	1 575	4,6	11 739 547	9,0	475	7,7	3 395 354	9,9
10 001–25 000	659	1,9	10 356 239	7,9	316	5,1	4 855 042	14,2
25 001–50 000	155	0,5	5 503 486	4,2	92	1,5	2 970 327	8,7
50 001–	134	0,4	69 999 165	53,5	45	0,7	10 742 516	31,4
odotusluettelossa			0	0,0	3 986		6 418 219	18,7
yhteistilillä			184 770	0,1			616 480	1,8
erityistilillä			168 900	0,1			0	0,0
yhteensä	33 866	100,0	130 893 973	100,0	6 171	100,0	34 255 057	100,0

Raisio Oyj:llä oli rekisteröityjä osakkeenomistajia 31.12.2010 yhteensä 36 174.

Osakkeenomistajat

25 Suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2010 osakasluettelon mukaan

	Sarja K, kpl	Sarja V, kpl	Yhteensä, kpl	%	Ääniä, kpl	%
Reso Management Oy		4 482 740	4 482 740	2,71	4 482 740	0,55
Niemistö Kari		4 120 000	4 120 000	2,49	4 120 000	0,50
Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry.	3 733 980	199 000	3 932 980	2,38	74 878 600	9,18
Sijoitusrahasto OP-Suomi Arvo		2 950 000	2 950 000	1,79	2 950 000	0,36
Sijoitusrahasto OP-Delta		2 850 000	2 850 000	1,73	2 850 000	0,35
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma		2 748 500	2 748 500	1,66	2 748 500	0,34
Skagen Global Verdipapirfond		2 287 300	2 287 300	1,38	2 287 300	0,28
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		2 235 245	2 235 245	1,35	2 235 245	0,27
Sijoitusrahasto OP-Suomi Pienyhtiöt		2 125 353	2 125 353	1,29	2 125 353	0,26
Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas		1 350 385	1 350 385	0,82	1 350 385	0,17
Valtion Eläkerahasto		1 300 000	1 300 000	0,79	1 300 000	0,16
Sijoitusrahasto Aktia Capital		1 220 475	1 220 475	0,74	1 220 475	0,15
Relander Harald		1 115 000	1 115 000	0,68	1 115 000	0,14
Keskinäinen vakuutusyhtiö Eläke-Fennia		1 000 000	1 000 000	0,61	1 000 000	0,12
Maa- ja Vesitekniiikan Tuki ry.		1 000 000	1 000 000	0,61	1 000 000	0,12
Etra Invest Oy Ab		1 000 000	1 000 000	0,61	1 000 000	0,12
Sijoitusrahasto Taaleritehdas Arvo Markka Osake		900 000	900 000	0,54	900 000	0,11
Skagen Global II Verdipapirfond		846 700	846 700	0,51	846 700	0,10
Brotherus Ilkka	42 540	784 500	827 040	0,50	1 635 300	0,20
Skagen Vekst Verdipapierfond		800 000	800 000	0,48	800 000	0,10
Svenska lantbruksproducenternas centralförbund r.f.	659 500		659 500	0,40	13 190 000	1,62
Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap		661 279	661 279	0,40	661 279	0,08
Haavisto Maija Helena	393 120	264 270	657 390	0,40	8 126 670	1,00
Langh Hans	654 480		654 480	0,40	13 089 600	1,60
Haavisto Heikki Johannes	552 336	96 090	648 426	0,39	11 142 810	1,37

Ulkomaalaisten omistuksessa hallintarekisteröidyt mukaan lukien oli yhteensä 20 175 505 osaketta, joka on 12,2 % koko osakemäärästä ja 15,4 % vaihto-osakkeista.

Yhtiön omassa omistuksessa oli yhteensä 4 151 183 osaketta, joka on 2,5 % koko osakemäärästä.

Emoyhtiön tuloslaskelma

(Milj. euroa)	Liitetieto	31.12.2010	31.12.2009
LIKEVAIHTO		1,71	2,32
Liiketoiminnan muut tuotot		0,00	0,01
Materiaalit ja palvelut	1	-0,05	-0,07
Henkilöstökulut	2	-1,63	-2,70
Poistot ja arvonalentumiset	3	-0,04	-0,06
Liiketoiminnan muut kulut	4	-4,36	-5,32
LIKETULOS		-4,37	-5,81
Rahoitustuotot ja -kulut	5	-0,29	+4,62
TULOS ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		-4,65	-1,19
Satunnaiset erät	6	11,80	14,71
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSIIRTOJA JA VEROJA		7,14	13,52
Tilinpäätössiirrot	7	0,00	0,02
Tuloverot	8	-1,80	-3,50
TILIKAUDEN TULOS		5,35	10,04

Emoyhtiön tase

(Milj. euroa)	Liitetieto	31.12.2010	31.12.2009
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	9	0,03	0,04
Aineelliset hyödykkeet	9	0,41	0,44
Osuudet saman konsernin yrityksistä	10	169,72	103,93
Muut sijoitukset	10	40,48	44,88
		210,63	149,29
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	11	0,01	0,01
Pitkäaikaiset saamiset		0,15	0,00
Lyhytaikaiset saamiset	12	22,32	30,72
Rahoitusarvopaperit	13	130,78	214,21
Rahat ja pankkisaamiset		17,26	30,73
		170,52	275,67
VASTAAVAA YHTEENSÄ		381,15	424,96
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
	14		
Osakepääoma		27,78	27,78
Ylikurssirahasto		2,91	2,91
Vararahasto		88,59	88,59
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		10,62	0,00
Edellisten tilikausien tulos		187,69	189,48
Tilikauden tulos		5,35	10,04
		322,93	318,79
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		0,00	0,00
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	16	19,75	26,66
Lyhytaikainen vieras pääoma	17	38,47	79,51
		58,22	106,17
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		381,15	424,96

Emoyhtiön rahoituslaskelma

(Milj. euroa)	2010	2009
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Liiketulos	-4,37	-5,81
Oikaisut liiketulokseen:		
Suunitelman mukaiset poistot	0,04	0,06
Muut oikaisut	2,00	0,73
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	-2,33	-5,02
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-), vähennys (+)	-4,07	+1,88
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	0,00	+0,01
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+), vähennys (-)	-0,86	+0,26
Käyttöpääoman muutos	-4,93	2,16
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	-7,25	-2,87
Maksetut korot ja maksut liiketoiminnan rahoituskuluista	-2,08	-3,20
Saadut osingot	0,02	0,01
Saadut korot ja muut rahoitustuotot	4,10	9,48
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	-5,21	3,43
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	0,00	-0,06
Investoinnit konserniyhtiöosakkeisiin	-65,79	0,00
Sijoitukset arvopapereihin	-25,00	-10,00
Luovutustulot arvopapereista	22,39	
Myönnetyt lainat	-1,02	-49,00
Lainasaamisten takaisinmaksut	15,92	143,02
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-53,50	83,95
Rahavirta investointien jälkeen	-58,71	87,38
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Pitkäaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-6,91	+23,58
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+), vähennys (-)	-32,20	+50,20
Lainasaamisten lisäys (-), vähennys (+)	0,00	+20,00
Saadut ja maksetut konserniavustukset	14,71	-6,61
Omien osakkeiden luovutus	0,18	-0,01
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-13,97	-10,84
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-38,20	76,33
Rahavarojen muutos	-96,90	163,71
Rahavarat tilikauden alussa	234,94	71,23
Rahavarat tilikauden lopussa	138,03	234,94

Emoyhtiön tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu noudattaen Suomessa voimassa olevia kirjanpito- ja osakeyhtiölain säännöksiä. Tilinpäätös on laadittu euroissa.

Pysyvien vastaavien arvostaminen

Taseeseen merkittyjen aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankintamenoista on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Hankintameno on luettu hankinnasta ja valmistuksesta aiheutuneet muuttuvat menot. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisen pitoajan perusteella. Poistot on tehty hyödykkeen käyttöönottokaudesta alkaen.

Poistoajat ovat:

- rakennukset ja rakennelmat 10–25 vuotta
- koneet ja laitteet 4–10 vuotta
- aineettomat oikeudet 5–10 vuotta
- muut pitkävaikutteiset menot 5–20 vuotta

Pysyvien vastaavien hyödykkeiden hankintameno, joiden todennäköinen taloudellinen käyttöaika on alle kolme vuotta, sekä pienhankinnat (alle 850 euroa) on kirjattu kokonaisuudessaan kuluksi.

Myyntivoitot ja -tappiot määritetään vertaamalla myyntituottoa kirjanpitoarvoon, ja myyntivoitot ja -tappiot sisällytetään tuloslaskelman liiketoiminnan muihin tuottoihin ja kuluihin.

Vaihto-omaisuuden arvostaminen

Vaihto-omaisuus on merkitty taseeseen hankintamenoon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Hankintameno määritetään painotetulla keskimääräisellä kustannuksella.

Saatavien ja velkojen arvostaminen

Saatavat on arvostettu hankintamenoonsa tai hankintamenoa alemman todennäköiseen arvoonsa. Velat on arvostettu nimellisarvoonsa.

Rahoitusarvopaperien arvostaminen

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenoonsa.

Eläkejärjestelyt

Yhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty eläkevakuutusyhtiöissä. Yhtiön toimitusjohtajalla on oikeus ja velvollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 62 vuotta.

Varaukset

Varaukset kirjataan, kun yhtiöllä on tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti. Jos osasta velvoitetta on mahdollisuus saada korvaus joltakin kolmannelta osapuolelta, korvaus kirjataan erilliseksi omaisuuseräksi, mutta vasta siinä vaiheessa, kun korvauksen saaminen on käytännössä varmaa.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun yhtiö on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman ja aloittanut suunnitelman toimeenpanon tai tiedottanut asiasta.

Liikevaihto

Liikevaihtona esitetään tuotemyynnin lisäksi tuotot emoyhtiön konserniyhtiöille tuottamasta palvelutoiminnasta.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina on esitetty omaisuuden myyntivoitot ja muut kuin varsinaiseen suoritemyyniin liittyvät säännölliset tuotot kuten vuokrat.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaiset tuotot ja kulut koostuvat saaduista ja annetuista konserniavustuksista.

Tuloverot

Yhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut tilikauden verot sekä aikaisempien tilikausien verot. Tilinpäätöksessä tilinpäätössiirtojen kertymä esitetään täysimääräisenä taseessa, eikä niihin sisältyvää verovelkaa ole käsitelty velkana. Laskennallisia veroja ei ole kirjattu.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne syntyvät.

Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivänä noteerattujen keskipurssien mukaan. Toteutuneet kurssierot samoin kuin saamisten ja velkojen arvostamisesta syntyneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan. Varsinaiseen liiketoimintaan liittyvät kurssivoitot ja -tappiot on käsitelty myyntien ja ostojen oikaisuerinä ja rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot on esitetty rahoituksen tuotoissa ja kuluissa.

Johdannaisopimukset

Riskienhallintapolitiikkansa mukaisesti yhtiö käyttää johdannaisia valuutta- ja korkoriskeitä suojautumiseen. Valuuttajohdannaisia käytetään suojaamaan valuuttamääräisiä saamisista ja velkoja ja niistä syntyvät kurssierot kirjataan tulosvaikutteisesti.

Konsernin korollisista lainoista ja saamisista koostuvan salkun korkoriskiä pienennetään tekemällä koronvaihtosopimuksia. Sopimusten jaksettua korko kirjataan rahoitustuottoihin tai rahoituskuluihin oikaisemaan alla olevasta laina- ja saamissalkusta aiheutuvia korkokuluja/-tuottoja. Sopimusten käypää arvoa ei ole kirjattu.

Omat osakkeet

Omien osakkeiden hankinta siihen liittyvine menoineen on esitetty yhtiön tilinpäätöksessä voittovarojen vähennyksenä. Omien osakkeiden luovutukset on esitetty voittovarojen lisäyksenä lukuun ottamatta suunnatussa osakeannissa luovutettuja omia osakkeita, joiden merkintähinta on merkitty sijoitetun vapaan oma pääoman rahastoon ja joiden hankintameno esitetään edelleen voittovaroissa.

Johdon kannustinjärjestelmä

Johdon pitkäaikaiseen osakeperusteiseen kannustinjärjestelmään liittyvät kulut kirjataan ansaintajakson kuluksi tuloslaskelmaan ja velaksi taseeseen.

Rahoituslaskelma

Tilikauden aikaiset rahavirrat esitetään jaoteltuina liiketoiminnan, investointien ja rahoituksen rahavirtoihin. Rahoituslaskelma on laadittu epäsuoraa menetelmää käyttäen.

Emoyhtiön tuloslaskelman liitetiedot

(Milj. euroa)	2010	2009
1. MATERIAALIT JA PALVELUT		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	0,05	0,06
Varaston muutos	0,00	0,01
Yhteensä	0,05	0,07
2. HENKILÖSTÖKULUT		
Palkat ja palkkiot	1,14	1,97
Eläkekulut	0,21	0,57
Muut henkilöstökulut	0,28	0,16
Yhteensä	1,63	2,70
JOHDON PALKAT JA PALKKIOT		
Toimitusjohtaja	1,25	1,00
Hallituksen jäsenet	0,23	0,30
Hallintoneuvosto	0,03	0,02
EMOYHTIÖN PALVELUKSESSA OLI TILIKAUDEN AIKANA KESKIMÄÄRIN		
Toimihenkilöt	2	2
LÄHIPIIRIVASTUUT		
Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan eläkesitoumukset		
Emoyhtiön toimitusjohtajalla on oikeus ja velvollisuus siirtyä eläkkeelle täytettyään 62 vuotta.		
3. POISTOT JA ARVONALENNUKSET		
Suunnitelman mukaiset poistot	0,04	0,06
4. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT		
Tilintarkastajan palkkiot:		
PricewaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastus	0,06	0,05
Todistukset ja lausunnot	0,01	0,02
Muut palvelut	0,08	0,02
Yhteensä	0,16	0,09

(Milj. euroa)	2010	2009
5. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT		
Osinkotuotot		
Omistusyhteisyrittäjä	0,02	0,01
Yhteensä	0,02	0,01
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista		
Saman konsernin yrityksiltä	1,61	4,71
Tuotot pitkäaikaisista sijoituksista yhteensä	1,62	4,72
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0,24	0,32
Muilta	2,08	2,44
Yhteensä	2,32	2,76
Rahoitustuotot yhteensä	3,95	7,48
Kurssierot		
Saman konsernin yritykset	0,42	-0,46
Muut	-0,35	0,50
Yhteensä	0,08	0,04
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-0,24	-0,33
Muille	-4,08	-2,57
Yhteensä	-4,31	-2,89
Rahoituskulut yhteensä	-4,23	-2,85
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-0,29	4,62
6. SATUNNAISET TUOTOT JA KULUT		
Satunnaiset tuotot		
Saadut konserniavustukset	12,83	23,25
Yhteensä	12,83	23,25
Satunnaiset kulut		
Annetut konserniavustukset	-1,03	-8,54
Yhteensä	-1,03	-8,54
Satunnaiset tuotot ja kulut yhteensä	11,80	14,71
7. TILINPÄÄTÖSSIIRROT		
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,00	0,02
8. TULOVEROT		
Tuloverot satunnaisista eristä	-3,07	-3,82
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	1,27	0,17
Verot aikaisemmilta tilikausilta	0,00	0,15
Yhteensä	-1,80	-3,50

Emoyhtiön taseen liitetiedot

9. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET 2010

(Milj. euroa)	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,25	0,37	0,62
Lisäykset 1.1.–31.12.	0,00		0,00
Vähennykset 1.1.–31.12.			0,00
Siirrot erien välillä			0,00
Hankintameno 31.12.	0,25	0,37	0,62
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,22	0,36	0,58
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,00		0,00
Tilikauden poisto	0,00	0,00	0,01
Kertyneet poistot 31.12.	0,22	0,37	0,59
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	0,02	0,01	0,03
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	0,03	0,01	0,04

9. AINEELLISET HYÖDYKKEET 2010

(Milj. euroa)	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.	0,70	0,26	0,26	1,23
Lisäykset 1.1.–31.12.				0,00
Vähennykset 1.1.–31.12.				0,00
Siirrot erien välillä				0,00
Hankintameno 31.12.	0,70	0,26	0,26	1,23
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	0,58	0,21		0,79
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot		0,00		0,00
Tilikauden poisto	0,03	0,01		0,03
Kertyneet poistot 31.12.	0,61	0,21	0,00	0,82
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	0,09	0,05	0,26	0,41
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	0,12	0,06	0,26	0,44
Tuotannollisten koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo				
31.12.2010		0,00		
31.12.2009		0,00		

10. SIIJOITUKSET 2010

(Milj. euroa)	Konserni- yritysten osakkeet	Omistus- yhteisyrittä- osakkeet	Muut osakkeet	Saamiset, konserni- yritykset	Muut saamiset	Sijoituk- set yhteensä
Hankintameno 1.1.	103,93	0,03	0,03	44,81	0,00	148,81
Lisäykset 1.1.–31.12.	65,79			10,66	0,87	77,32
Vähennykset 1.1.–31.12.			0,01	15,92		15,93
Hankintameno 31.12.	169,72	0,03	0,03	39,55	0,87	210,20
Kirjanpitoarvo 31.12.2010	169,72	0,03	0,03	39,55	0,87	210,20
Kirjanpitoarvo 31.12.2009	103,93	0,03	0,03	44,81	0,00	148,81

OSAKKEET JA OSUUDET 2010

(Milj. euroa)	Konsernin omistusosuus, %	Emoyhtiön omistusosuus, %
KONSERNIYRITYKSET		
Proteinoil Oy, Raisio	100,00	100,00
Raisio Finance NV, Belgia	100,00	99,99
Raisio Malt Oy, Raisio	100,00	100,00
Raision Konsernipalvelut Oy, Raisio	100,00	100,00
Raisionkaaren Teollisuuspuisto Oy, Raisio	100,00	50,00
Raisio UK Limited, Englanti	78,73	78,73
Ravintoraisio Oy, Raisio	100,00	100,00
Rehuraio Oy, Raisio	100,00	100,00
Reso Management Oy, Raisio		
OSAKKUUSYRITYKSET		
Vihervakka Oy, Pöytyä	38,50	38,50

(Milj. euroa)	2010	2009
11. VAIHTO-OMAISUUS		
Aineet ja tarvikkeet	0,01	0,01
Valmiit tuotteet/tavarat	0,01	0,01
	0,01	0,01
12. SAAMISET		
Pitkäaikaiset saamiset		
Lainasaamiset	0,15	0,00
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	0,15	0,00
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	0,00	0,00
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Myyntisaamiset	0,01	1,46
Lainasaamiset	7,10	1,70
Muut saamiset	12,87	23,30
Siirtosaamiset	0,41	0,26
	20,39	26,72
Saamiset omistusyhteisyrittäjiltä		
Myyntisaamiset	0,00	0,00
Muut saamiset	1,30	3,32
Siirtosaamiset	0,62	0,68
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	22,32	30,72
Siirtosaamiin sisältyy liiketoimintaan liittyvien kulujen ja tuottojen sekä rahoituserien jaksotuksia.		
13. RAHOITUSARVOPAPERIT		
Jälleenhankintahinta	131,39	215,02
Kirjanpitoarvo	130,78	214,21
Erotus	0,61	0,81

(Milj. euroa)	2010	2009
14. OMA PÄÄOMA		
Sidottu oma pääoma		
Osakepääoma 1.1.	27,78	27,78
Osakepääoma 31.12.	27,78	27,78
Ylikurssirahasto 1.1.	2,91	2,91
Ylikurssirahasto 31.12.	2,91	2,91
Vararahasto 1.1.	88,59	88,59
Vararahasto 31.12.	88,59	88,59
Sidottu oma pääoma yhteensä	119,27	119,27
Vapaa oma pääoma		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1.	0,00	
Lisäys, suunnattu maksullinen osakeanti	10,62	
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	10,62	
Voittovarot 1.1.	199,52	199,65
Osingonjako	-14,05	-10,91
Nostamattomat osingot	0,24	0,00
Omien osakkeiden luovutus	1,99	0,74
Omien osakkeiden hankinta	0,00	-0,01
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	187,69	189,48
Tilikauden tulos	5,35	10,04
Vapaa oma pääoma yhteensä	203,66	199,52
Oma pääoma yhteensä	322,93	318,79
Omasta pääomasta jakokelpoisia varoja	203,66	199,52

Yhtiön osakepääoma jakautuu osakelajeittain seuraavasti:

	2010		2009	
	kpl	1 000 euroa	kpl	1 000 euroa
Kantaosakkeet (20 ääntä/osake)	34 255 057	5 761	34 451 723	5 794
Vaihto-osakkeet (1 ääni/osake)	130 893 973	22 015	130 697 307	21 982
Yhteensä	165 149 030	27 776	165 149 030	27 776

Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet:

	2010		2009	
	kpl	Hankintameno 1 000 euroa	kpl	Hankintameno 1 000 euroa
Kantaosakkeet (20 ääntä/osake)	201 295	389	201 295	389
Vaihto-osakkeet (1 ääni/osake)	3 949 888	16 381	8 803 109	18 089
Yhteensä	4 151 183	16 770	9 004 404	18 478

Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden todennäköinen luovutushinta tilinpäätöshetkellä oli 11,7 milj. euroa (24,0 milj. euroa vuonna 2009).

(Milj. euroa)	2010	2009
15. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ		
Tilinpäätössiirtojen kertymä muodostuu kertyneestä poistoerosta.		
16. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		
Lainat rahoituslaitoksilta	3,33	5,56
Eläkelainat	16,42	21,11
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	19,75	26,66
Velat, jotka erääntyvät myöhemmin kuin viiden vuoden kuluttua		
Eläkelainat	0,00	2,35
Yhteensä	0,00	2,35
17. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA		
Lainat rahoituslaitoksilta	8,13	26,56
Eläkelainat	4,69	4,69
Ostovelat	0,07	0,38
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,00	0,00
Muut velat	23,98	45,45
Siirtovelat	0,13	0,05
	24,11	45,50
Muut velat	0,38	0,76
Siirtovelat	1,09	1,61
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	38,47	79,51
Siirtovelkoihin sisältyy liiketoiminnan kulujen ja rahoituserien jaksotuksia.		
Korottomat velat		
Lyhytaikaiset	2,70	11,34

Emoyhtiön muut liitetiedot

(Milj. euroa)	2010	2009
18. ANNETUT VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT		
TASEESEEN SISÄLTYMÄTTÖMÄT VASTUUSITOUMUKSET JA VASTUUT:		
Leasingvastuut		
Leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät		
Alkaneella tilikaudella maksettavat	0,00	0,00
Leasingsopimuksiin ei sisälly olennaisia irtisanomis- ja lunastusehtoihin liittyviä vastuita.		
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Takaukset	61,98	43,09
19. JOHDANNAISSOPIMUKSET		
Johdannaissopimuksia käytetään yhtiössä suojaustarkoitukseen.		
Alempana ilmoitetut johdannaissopimusten kohde-etuuden arvot kuvaavat suojaustoimien laajuutta. Johdannaissopimusten käyvät arvot kertovat minkäläinen tulos johdannaisaseman sulkemisesta olisi syntynyt tilinpäätöspäivän markkinahinnoilla.		
Valuuttatermiinit:		
Käypä arvo	0,26	0,01
Kohde-etuuden arvo	58,19	7,52
Valuuttatermiinien kohde-etuuden arvona on ilmoitettu avointen termiinisopimusten summa muutettuna euroiksi tilinpäätöspäivän kurssilla.		
Koronvaihtosopimukset:		
Käypä arvo	0,09	0,13
Kohde-etuuden arvo	26,67	33,58
Koronvaihtosopimusten kohde-etuuden arvona on ilmoitettu avointen sopimusten nimellismäärä.		

Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat taseen 31.12.2010 mukaan ovat 203 660 575,05 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,10 euroa osaketta kohden

yhteensä	16 514 903,00 euroa
ja että voittovaratilille jätetään	187 145 672,05 euroa
Yhteensä	203 660 575,05 euroa

Osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 29.3.2011.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu osingonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Raisiossa 10. helmikuuta 2011

Simo Palokangas
Anssi Aapola
Erkki Haavisto
Michael Ramm-Schmidt
Pirkko Rantanen-Kervinen
Matti Rihko
toimitusjohtaja

Tilintarkastuskertomus

Raisio Oyj:n yhtiökokoukselle

Olemme tilintarkastaneet Raisio Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2010. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että konsernitilinpäätös antaa oikeat ja riittävät tiedot EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lainmukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Velvollisuutenamme on antaa suorittamamme tilintarkastuksen perusteella lausunto tilinpäätöksestä, konsernitilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Tilintarkastuslaki edellyttää, että noudatamme ammattieettisiä periaatteita. Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää, että suunnitellamme ja suoritamme tilintarkastuksen hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa olennaisia

virheellisyttä, ja siitä, ovatko emoyhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet tai toimitusjohtaja syyllistyneet tekoon tai laiminlyöntiin, josta saattaa seurata vahingonkorvausvelvollisuus yhtiötä kohtaan, taikka rikkoneet osakeyhtiölakia tai yhtiöjärjestystä.

Tilintarkastukseen kuuluu toimenpiteitä tilintarkastusevidenssin hankkimiseksi tilinpäätökseen ja toimintakertomukseen sisältyvistä luvuista ja niissä esitettävistä muista tiedoista. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessaan tilintarkastaja ottaa huomioon sisäisen valvonnan, joka on yhtiössä merkityksellistä oikeat ja riittävät tiedot antavan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisen kannalta. Tilintarkastaja arvioi sisäistä valvontaa pystyäkseen suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta ei siinä tarkoituksessa, että hän antaisi lausunnon yhtiön sisäisen valvonnan tehokkuudesta. Tilintarkastukseen kuuluu myös sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuuden, toimivan johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden kohtuullisuuden sekä tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleisen esittämistavan arvioiminen. Käsitksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Lausunto konsernitilinpäätöksestä

Lausuntonamme esitämme, että konsernitilinpäätös antaa EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista.

Lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Raisiossa 10. helmikuuta 2011

Johan Kronberg
KHT

Mika Kaarisalo
KHT

Hallintoneuvoston lausunto

Hallintoneuvosto on tänään pitämässään kokouksessa perehtynyt tilinpäätökseen ja konsernitilinpäätökseen sekä tilintarkastuskertomukseen tilikaudelta 1.1.–31.12.2010.

Hallintoneuvosto puoltaa tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen vahvistamista ja yhtyy hallituksen ehdotukseen voittovarojen käytöstä.

Raisiossa 17. helmikuuta 2011

Hallintoneuvoston puolesta

Michael Hornborg
puheenjohtaja



Raisio Oyj • Raisionkaari 55 • PL 101 • 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111 • Faksi (02) 443 2315
Y-tunnus 0664032-4 • Kotipaikka Raisio

www.raisio.com