



Tilinpäätöstiedote 2021

Raisio Oyj

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote 9.2.2022 klo 8.30

Vahvaa kasvua strategiakauden alla

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Tammi-joulukuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 246,4 (233,6) miljoonaa euroa, kasvua 5,5 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 22,1 (27,7) miljoonaa euroa, mikä on 9,0 (11,9) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liiketulos laski 20,4 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 23,8* (28,9) miljoonaa euroa, mikä on 9,7 (12,4) % liikevaihdosta.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 0,9 (-2,5) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,3 (-0,4) ja liiketulokseen 0,3 (-0,4) miljoonaa euroa.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,4 (135,3) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 19,5 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (13,7) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 19,3 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,4 (13,7) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 132,9 (125,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 6,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 4,6 (10,0) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (10,0) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 34,5** (34,7) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,3 (11,1) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,8 (11,7) prosenttia.
- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,10 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,04 euroa lisäosinkoa.

* Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa.

** Konsernin liiketoiminnan rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja 2,3 miljoonan euron veronpalautuksen edellisiltä vuosilta liittyen Ison-Britannian liiketoimintaan.

Loka-joulukuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 60,3 (53,9) miljoonaa euroa, kasvua 11,8 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 3,9 (4,4) miljoonaa euroa, mikä on 6,5 (8,2) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liiketulos laski 10,7 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 3,5* (5,5) miljoonaa euroa, mikä on 5,9 (10,2) % liikevaihdosta.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 1,1 (-1,6) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,2 (-0,3) ja liiketulokseen 0,2 (-0,3) miljoonaa euroa.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 38,0 (33,9) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,0 (4,2) miljoonaa euroa, mikä on 13,1 (12,4) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 4,9 (4,2) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (12,4) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 30,4 (26,4) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 0,3 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 0,8 (7,0) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 0,0 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 0,2 (7,0) % liikevaihdosta.

* Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,4 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2022

Raision ohjeistus: Vuonna 2022 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan noin 5 % (liikevaihto 2021: 246,4 miljoonaa euroa). Strategian mukaiset kasvuinvestointimme aiheuttavat painetta suhteelliseen kannattavuuteemme verrattuna edelliseen tilikauteen.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

| | | 10-12/2021 | 10-12/2020 | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|---|----|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | M€ | 60,3 | 53,9 | 246,4 | 233,6 |
| Liikevaihdon muutos | % | 11,8 | -1,1 | 5,5 | -1,2 |
| Vertailukelpoinen käyttökate | M€ | 6,6 | 5,9 | 30,5 | 33,9 |
| Käyttökate | M€ | 6,2 | 7,1 | 32,2 | 35,1 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | M€ | 3,9 | 4,4 | 22,1 | 27,7 |
| Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta | % | 6,5 | 8,2 | 9,0 | 11,9 |
| Liiketulos | M€ | 3,5 | 5,5 | 23,8 | 28,9 |
| Liiketulos liikevaihdosta | % | 5,9 | 10,2 | 9,7 | 12,4 |
| Vertailukelpoinen tulos/osake | € | 0,03 | 0,03 | 0,12 | 0,14 |
| Tulos/osake | € | 0,03 | 0,04 | 0,13 | 0,15 |

VALUUTAKURSSIEN KONVERSSIOVAIKUTUKSET LIIKEVAIHTOON JA LIIKETULOKSEEN

| | | 10-12/2021 | 10-12/2020 | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|------------------------------|----|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | M€ | 1,1 | -1,6 | 0,9 | -2,5 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | M€ | 0,2 | -0,3 | 0,3 | -0,4 |
| Liiketulos | M€ | 0,2 | -0,3 | 0,3 | -0,4 |

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Vuosi 2021 oli Raisio-konsernissa hyvin toimielias. Vuoden aikana teimme strategisen yritysoston, päivitimme strategian aina vuoteen 2025 asti, käynnistimme uuden tehtaan ja saavutimme jo uuden strategiakauden alla elintarvikealalle epätyypillisen nopeaa myynnin kasvua. Edellisen vuoden ensimmäinen kvartaali oli täysin poikkeuksellinen hamstrausaallon vuoksi, mikä tarkoitti vuoden 2021 alulle haastavaa vertailukohtaa. Keväästä lähtien kasvu vertailukauteen nähden oli sen sijaan erityisen rohkaisevaa.

Päivitetty strategiamme saa vahvaa tukea megatrendeistä, jotka pandemian hellittäessä otettaan tuntuvat alati vahvistuvan. Olemme rakentaneet yhtiölle kilpailutekijöitä investoiden noin 70 miljoonaa euroa kolmen vuoden kuluessa, päättyneen kauden investointien ollessa 24,2 (28,5) miljoonaa euroa. Uuteen strategiakauteen

lähdetessä voin todeta, että voimakas investointivaihe on takanapäin ja siirrymme nyt kylvövaiheesta kasvukauteen.

Tilikauden liikevaihto kohosi 246,4 (233,6) miljoonaan euroon, kasvua 5,5 %. Vuoden viimeisen neljänneksen kasvu oli peräti 11,8 %. Vertailukelpoinen liiketulos laski suunnitelmallisesta ja pitkäjänteisestä tulevaisuuden rakentamisesta johtuen, ollen 22,1 (27,7) miljoonaa euroa ja 9,0 % (11,9) liikevaihdosta. Hellekesä ja syksyllä kiihtynyt kustannusinflaatio rasittivat liiketulosta edellä mainittujen kasvuun tähtäävien toimien lisäksi toisella vuosipuoliskolla. Säätilan suhteen mitigointikeinoja ei ole, mutta kustannusinflaation kanssa tulemme kyllä toimeen, joskin pienellä viiveellä.

Terveelliset elintarvikkeet-segmentissä suoritus oli kaikilla markkinoilla hyvä, joillakin jopa erinomainen. Erityisen iloinen olen Raisiolle tärkeän Iso-Britannian markkinan vahvasta paluusta kasvu-uralle, vieläpä post-brex-olosuhteissa. Irlannissa saavutettu merkittävä myynnin kasvu Benecol®-tuotteilla on seurausta kaksi vuotta aiemmin tehdystä toimintamallin muutoksesta. Elovena® jatkaa vahvaa suoritustaan Suomessa ja se on kasvanut kaksinumeroisesti myös gluteenittoman tuotevalikoiman osalta. Tämä Suomessa TOP 10 -brändeihin lukeutuva ikoninen kaurabrändi edustaa jo nyt ulkomaisilla markkinoilla nimenomaan gluteenittoman tuotevalikoiman voimin.

Terveelliset ainesosat-segmentti on suoriutunut haasteellisesta vuodesta kohtuullisesti. Gluteenittomalle kauralle on ollut koko ajan lisääntyvää kysyntää Suomen ulkopuolella, joka osaltaan kertoo tämän erinomaisen viljan tunnettuuden lisääntymisestä moninaisten tuotteiden terveellisenä raaka-aineena. Raisioaquan kausi oli poikkeuksellisen haasteellinen pitkän hellejakson seurauksena ja vaikka kausi jatkui tavallista pidempään, ei epäonnistunutta korkeasesonkia kyetty tuloksen näkökulmasta paikkaamaan.

Raision operaatiot ovat laajentuneet huomattavasti kahden uuden tuotantolaitoksen myötä. Härkäpapatuotteita valmistava tehdas Kauhavalla ja hiilineutraalille Raision teollisuusalueelle valmistunut uusi tehdas rasittivat kannattavuutta tilikauden aikana. Nämä tulevaisuusinvestoinnit vaativat aikaa ja sitkeää työtä kääntyäkseen kannattaviksi. Minulla on kaikki syyt uskoa ja jo hieman näyttöäkin, että nämä megatrendien tukemat laitokset ovat Raision kasvun ajureita, kun menemme ajassa eteenpäin.

Maaliskuussa julkaistava Raision yritysraportti on hienoa luettavaa. Vastuullisuusohjelmamme, ”Hyvän ruuan ohjelma” etenee upeasti ja saamme siitä ulkopuolisessa tarkastelussa runsaasti kiittävästä palautetta. Henkilöstö on omaksunut vastuullisen toimintatavan osana tarkoitustamme ”Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle.” Yhtenäisen, dynaamisen ja voittavan yrityskulttuurin luomiseksi käynnistimme tilikauden loppupuolella henkilöstön voimin ”Sanoista tekoihin”-muutosohjelman, jonka myötä olemme valmiita siirtymään strategiaamme määrittämän kasvun tielle.

Lämmin kiitos Raision henkilöstölle hyvästä suorituksesta ja kärsivällisyydestä koko tilikauden jatkuneen epidemian aikana. Vahvana ja luottavaisena eteenpäin!

STRATEGIAKAUSI 2022–2025

Raisio julkisti 10.6.2021 päivitetyn strategiansa ja vastuullisuusohjelmansa tuleville vuosille. Raision tärkein tavoite uudella strategiakaudella on kasvaa viime vuosien investointien mahdollistamien uusien kyvykkyyksien, ja uusien tuotekategorioiden avulla. Raision kolme strategista painopistealuetta ovat Benecol ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat sekä kasvipohjaiset tuotteet.

Edellä mainittujen kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on 7 % ja koko Raisio-konsernin 5 % strategiakauden aikana. Kolme painopistealuetta muodostaa yhteensä noin kaksi kolmasosaa koko Raisio-konsernin liikevaihdosta ja niiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2021 oli 169 (157) miljoonaa euroa ja koko konsernin 246 (234) miljoonaa euroa.

Raision tavoitteena on, että yhtiön vertailukelpoinen liiketulos on yli 10 prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025. Uuden tuotantolaitoksen käyttöönotto- ja kaupallistamisvaihe sekä keväällä 2021 hankitun Verso Foodin kasvupanostukset luovat painetta Raision liiketulokselle strategiakauden ensimmäisten vuosien aikana.

Raisio Oyj:n johtoryhmän kokoonpanoa ja vastuualueita muutettiin tukemaan kesäkuun alussa julkaistun päivitetyn strategian toteutusta. Muutoksen tavoitteena oli madaltaa organisaatiota ja jakaa vastuuta entistä laajemmin. Kulttuurissa näkyvät jatkossa entistäkin enemmän Raision arvot – innostus, reiluus ja rohkeus.

Johtoryhmän vastuut organisoitiin uudelleen, ja johtoryhmään tuli kaksi uutta jäsentä. Muutokset tulivat voimaan 4.8.2021. Muutoksella ei ole vaikutusta raportoitaviin segmentteihin.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoivat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoivat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa. Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin sekä vilja- ja kasvipohjaisten elintarvikkeiden ja niiden ainesosien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA COVID-19

COVID-19-pandemia on vaikuttanut Raision toimintaympäristöön merkittävästi koronaviruksen ja sen torjuntatoimien suljettua talouksia hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Vuoden loppua kohti tartuntamäärät Suomessa ja maailmalla tekivät uusia ennätyksiä. Odotuksemme lähitulevaisuudesta on kuitenkin varovaisen positiivinen, rokotuskattavuuden noustessa edelleen nopeasti. Kuluttajien ostos- ja asiointikäyttäytymisen muutos kohti digitaalisia kanavia on samanaikaisesti jatkunut vahvana. Perinteisen kaupan rooli hakee muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejaan voimakkaasti.

Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Pandemian väistyttyä kuluttajien käyttäytymisessä saatetaan nähdä pysyvämpiäkin muutoksia entiseen nähden. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään. Pandemian lopullinen kesto ja sen vaikutukset ovat kuitenkin edelleen epäselviä. Verkkokauppa on pandemian myötä voimakkaasti ja pysyvästi vahvistunut asiointimuoto kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin, mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on mukana tässä kehityksessä hyvässä yhteistyössä kaupan ketjujen kanssa.

TALOUDELLINEN KEHITYS

LIKEVAIHTO

Tammi-joulukuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 246,4 (233,6) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi. Keskeisten kauppavaihtojen vahvistuminen tuki liikevaihdon positiivista kehitystä. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,4 (135,3) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 132,9 (125,6) miljoonaa euroa. Kuluttajatuotteissa Suomen ja Iso-Britannian liiketoiminnan kehitys oli erittäin vahvaa. B2B-puolella viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kotimainen kysyntä ja vientikysyntä jatkuivat erittäin hyvällä tasolla. Raisioaqua myynti säilyi vertailukauden tasolla. 1.4.2021 hankitun Verso Foodin liiketoiminta tuki koko konsernin liikevaihdon kasvua. Raisio-konsernin vuoden toisella neljänneksellä alkanut liikevaihdon kasvu jatkui tasaisena vertailukausiin nähden.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 0,9 (-2,5) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 1,8 (-0,7) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,5 (-1,3) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,3 (-0,5) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 149,3 (144,1) miljoonaa euroa, mikä on 60,6 (61,7) prosenttia liikevaihdosta. Suomen liiketoimintojen osuus Raisio-konsernin liikevaihdosta oli 39,4 prosenttia, Ison-Britannian 21,5 prosenttia, muun Euroopan 36,7 prosenttia ja muun maailman 2,4 prosenttia.

Loka-joulukuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 60,3 (53,9) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta selvästi. Kasvuun myötävaikuttivat sekä Terveelliset elintarvikkeet- että Terveelliset ainesosat - segmentti. Kuluttajabrändiemme päämarkkinoilla, Suomessa ja Isossa-Britanniassa, myynti kasvoi erinomaisesti vertailukauteen nähden. Myös Puolan, Ukrainan ja Irlannin markkinoilla myynti ylitti selvästi vertailukauden tason. Venäjällä kasvu oli neljänneksen aikana merkittävää. Terveelliset ainesosat -segmentissä erityisesti viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti kehittyi merkittävästi vertailukautta paremmin, jatkaen voimakkaalla kasvu-uralla. Viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti jatkoi onnistuneesti vientikaupan kasvattamista ja myynnin jakauman suuntautuessa lisäarvotuotteiden suhteellisen määrän kasvuun.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 1,1 (-1,6) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,8 (-0,6) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli 0,2 (-0,7) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,1 (-0,3) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

TULOS

Tammi-joulukuu

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 22,1 (27,7) miljoonaa euroa, mikä on 9,0 (11,9) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 23,8 (28,9) miljoonaa euroa, mikä on 9,7 (12,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,5 miljoonaa euroa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä

liiketuloksen kehitys vaihteli suuresti eri päämarkkinoillamme. Alkuvuoden aikana raportoitavilla markkina-alueillamme jäätiin vertailukaudesta. Toisella vuosipuoliskolla Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos kääntyi kasvuun, kun taas Länsi-Euroopassa kasvu jatkui jo toiselta vuosineljännekseltä alkaen. Pohjois-Euroopassa liiketulos heikkeni loppuvuodesta strategian mukaisista kaupallisista panostuksista johtuen.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 19,5 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (13,7) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos oli 19,3 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,4 (13,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Isossa-Britanniassa kuluttajatuotteiden kysyntä jatkoi läpi vuoden kasvu-uralla, viimeisen neljänneksen aikana kasvuvauhti kiihtyi selvästi. Liiketulosta painoivat vertailukautta odotetusti voimakkaammat myynti- ja markkinointipanostukset sekä kustannuspaineet viljapohjaisten raaka-ainehintojen osalta.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 6,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 4,6 (10,0) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (10,0) % liikevaihdosta. Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kasvanut myynti ja parantunut myyntimix B2B -puolella tuki liiketulosta. Raisioaquan hyvä alkuvuoden menestys kääntyi laskuun huippusesongin aikana koetun poikkeuksellisen pitkän hellejakson vuoksi. Tällä oli suuria vaikutuksia liiketulokseen, joka jäi hyvin merkittävästi vertailukauden tasosta. Lisäksi Raision tehdasalueelle valmistunut uusi tuotantolaitos aiheutti suunnitellusti ylösajoon liittyviä kuluja ennen varsinaisen liikevaihdon kertymistä, ja Verso Foodin 1.4.2021 hankittu liiketoiminta on vielä tappiollista.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,3 (-0,4) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,4 (-0,1) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,1 (-0,3) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 8,4 (6,2) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,9 (0,5) miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 24,7 (29,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 20,9 (23,4) miljoonaa euroa. Vertailukauden verot sisälsivät 2,3 miljoonan euron verosaamisen kirjaamisen. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,13 (0,15) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,12 (0,14).

Loka-joulukuu

Raisio-konsernin liiketulos oli 3,5 (5,5) miljoonaa euroa, mikä on 5,9 (10,2) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,4 miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 3,9 (4,4) miljoonaa euroa, mikä on 6,5 (8,2) prosenttia liikevaihdosta. Länsi-Euroopan Benecol-liiketoiminnan tuloksen kasvu jo kolmannen perättäisen neljänneksen ajan oli raportointikaudella voimakasta, myös Itä- ja Keski-Euroopan liiketulos parani merkittävästi. Liiketulosta painoivat Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus, Raisioaquan vaikeista keliolosuhteista johtuva myynnin ja liiketuloksen lasku sekä vertailukautta merkittävästi suuremmat panostukset myyntiin ja markkinointiin erityisesti Pohjois-Euroopassa. Myös viljapohjaisten raaka-aineiden hinnoissa loppuvuodesta nähty erittäin voimakas nousu painoi liiketulosta negatiivisesti.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,2 (-0,3) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,2 (-0,1) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli 0,0 (-0,1) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 2,6 (1,5) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,1 (1,1) miljoonaa euroa. Vertailukaudella nettorahoituserät sisältävät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvostuksen tulosvaikutuksen 1,0 miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja

oli 3,6 (6,7) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 4,1 (5,6) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,04) euroa.

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 354,4 (314,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 280,7 (269,5) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,77 (1,71) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 34,5 (34,7) miljoonaa euroa. Tilikauden 2021 liiketoiminnan rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja 2,3 miljoonan euron veronpalautuksen liittyen Ison-Britannian liiketoimintaan. Katsauskaudella 1.4.2021 hankitun Verso Food Oy:n liiketoiminnan vaikutus tilikauden rahavirtaan oli -1,6 miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 36,1 (36,8) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat joulukuun lopussa olivat 29,1 (10,2) miljoonaa euroa. Katsauskauden korollisiin rahoitusvelkoihin sisältyy vuokrasopimusvelkojen lisäys 12,2 miljoonaa, joka liittyy Raision tehdasalueelle rakennetun uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Korollinen nettorahoitusvelka oli -60,0 (-83,0) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli joulukuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 89,0 (93,2) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 79,3 (85,7) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -21,4 (-30,8) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,8 (11,7) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,3 (11,1).

Raisio Oyj jakoi osinkona 20,6 (20,5) miljoonaa euroa vuodelta 2020.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

| | | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|----|--------------|------------|
| Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen | M€ | 34,5 | 34,7 |
| Omavaraisuusaste | % | 79,3 | 85,7 |
| Nettovelkaantumisaste | % | -21,4 | -30,8 |
| Korollinen nettorahoitusvelka | M€ | -60,0 | -83,0 |
| Oma pääoma/osake | € | 1,77 | 1,71 |
| Investoinnit | M€ | 24,2 | 28,5 |
| Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) | % | 8,3 | 11,1 |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) | % | 8,8 | 11,7 |

INVESTOINNIT

Raision investoinnit loka-joulukuussa olivat 2,8 (5,5) miljoonaa euroa, mikä on 4,6 (10,3) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa investoinnit olivat 24,2 (28,5) miljoonaa euroa, mikä on 9,8 (12,2) prosenttia liikevaihdosta. Raportointikauden investoinneista merkittävin osuus kohdistui Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen moderniin tuotantolaitokseen. Investointi valmistui teknisesti ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ja prosessitestauksesta siirryttiin kolmannen neljänneksen aikana tuotannolliseen käyttöön suunnitelmien mukaisesti. Ensimmäiset tuotantolaitoksessa valmistetut kuluttajatuotteet olivat kaupoissa Suomessa kolmannen vuosineljänneksen loppuvaiheessa. Tuotantolaitokselle asetetut ylösajoon liittyvät tavoitteet täyttyivät odotusten mukaisesti vuoden 2021 aikana.

Strategian mukaisesti jatkamme investointeja lisäarvoa tuottaviin kauratuotteisiin sekä kasvipohjaisiin tuotteisiin. Toisen neljänneksen aikana tehtiin myös päätös Raision teollisuusalueella sijaitsevan pastalinjan uusimisesta. Kyseessä on korvausinvestointi, suuruudeltaan noin 3,5 miljoonaa euroa. Tämä investointi valmistuu syksyllä 2022. Investointi mahdollistaa erilaisten ainesosien aiempaa paremman yhteiskäytön ja uudet kaupalliset tuotesovellukset. Myös Kauhavan tehtaalle on suunnitteilla prosesseja härkämpävun laajaisempaan jalostamiseen vuoden 2022 keväällä.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut loka-joulukuussa olivat 1,0 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,7 (2,1) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa tutkimuksen ja kehityksen kulut olivat 3,7 (4,3) miljoonaa euroa, mikä on 1,5 (1,9) prosenttia liikevaihdosta. Kehityksen kuluista on sisällytetty 0,2 (0,3) miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen hankintamenuun.

Tutkimustoiminnan prioriteeteissa näkyvät erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen ja Benecol-tuotteiden jatkuva tuote- ja sovelluskehitys, sekä Verso Foodin yrityskaupan jälkeen myös kasviproteiinien ja härkämpävun tutkimus- ja kehitysohjelma.

Alkuvuoden aikana lanseerattiin gluteenittomat Elovena Gluteeniton Annospikapuuro, Elovena Välipalakeksi Voimakaura 100% kauraa sekä Benecol Tuorejuusto. Kesäkuussa pidetyssä strategiapäivityksessämme kerroimme tulevista kaurapohjaisten maitokaapin tuotteiden lanseerauksista. Kolmannen vuosineljänneksen lopulla uuden tuotantolaitoksen kaurapohjaiset Elovena- sekä Benecol OAT-tuotteet saapuivat kuluttajien saataville Suomeen; toimme yhteensä peräti 13 uutta tuotetta kerralla Suomen markkinoille. Syksyllä toimme kasviproteiineihin uutuuksia, Beanit®-tuotesarjan täydentyessä kahdella maustamattomalla tuotevariantilla. Uusi tuotantolaitoksemme mahdollistaa jatkossa uusien tuotteiden ja kategorioiden lanseeraamisen erittäin joustavasti.

Elokuussa julkaistun Brändien arvostus 2021 -tutkimuksen mukaan Elovena nousi Suomen 9. arvostetuimmaksi brändiksi. Myös perinteinen Sunnuntai® ja Nalle® nostivat asemiaan arvokkaimpien brändien listoilla. Samassa tutkimuksessa Beanit nousi Suomen arvostetuimmaksi brändiksi kasviproteiinit -kategoriassa.

Raision strategian mukaisesti työskentelemme tutkimuskumppaniemme kanssa selvittääksemme kasvistanoliesterien muita hyötyjä ja ominaisuuksia kolesterolia alentavan ominaisuuden lisäksi. Olemme kiinnostuneita muun muassa kasvistanolin ja immuunivasteen mahdollisesta yhteydestä. Tutkimukset ovat hyvin varhaisessa vaiheessa, eikä näiden suhteen ole vielä tarkkoja kaupallistamissuunnitelmia.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 143,4 (135,3) miljoonaa euroa. Liikevaihto ylitti vertailukauden tason selvästi, Raision strategian keskiössä olevat kärkibrändit menestyivät päämarkkinoillamme mainiosti. Pohjois- ja Länsi-Euroopan liikevaihto ylitti vertailukauden tason selvästi, Itä- ja Keski-Euroopan liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla. Pohjois- ja Länsi-Euroopan markkinoilla käänne nähtiin jo vuoden alkupuoliskolla, suurimmat positiiviset käänneet on puolestaan loppuvuoden aikana nähty Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta 42 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Sunnuntai, Nalle, Torino® ja Beanit. Vajaat 44 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Yli 14 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, joissa Raision brändejä ovat mm. Benecol ja Nordic.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 19,5 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,6 (13,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 19,3 (18,6) miljoonaa euroa, mikä on 13,4 (13,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä ja uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Raportointijakson aikana liiketulos pysyi hyvällä tasolla huolimatta nousseista myynnin ja markkinoinnin panostuksista. Tärkeimpien viljapohjaisten raaka-aineiden hinnoissa nähtiin loppuvuodesta erittäin voimakasta nousua johtuen heikosta satokaudesta. Valuuttojen nettomääräinen suotuista liike näkyi voimakkaammin euromääräisen myynnin kehityksessä, mutta osin myös liiketuloksessa.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 0,9 (-2,5) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,3 (-0,4) miljoonaa euroa.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 38,0 (33,9) miljoonaa euroa. Kaikilla keskeisillä markkina-alueilla liikevaihto kasvoi merkittävästi. Benecol- ja Elovena-tuotteiden vahva myynnin kasvu Suomessa jatkui vuoden viimeisellä neljänneksellä. Myös Länsi-, Itä- ja Keski-Euroopassa tuotteiden kokonaisymyynti nousi merkittävästi. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 5,0 (4,2) miljoonaa euroa, mikä on 13,1 (12,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 4,9 (4,2) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (12,4) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,1 miljoonaa euroa. Myynnin ja markkinoinnin kulut nousivat vertailukauden tasolta.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 1,1 (-1,6) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,2 (-0,3) miljoonaa euroa.

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön keskeiset tunnusluvut

| | | 10–12/2021 | 10–12/2020 | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|------------------------------|----|-------------|------------|--------------|-----------|
| Liikevaihto | M€ | 38,0 | 33,9 | 143,4 | 135,3 |
| Länsi-Eurooppa | M€ | 16,6 | 14,9 | 63,1 | 59,1 |
| Pohjois-Eurooppa | M€ | 15,5 | 14,0 | 59,8 | 55,5 |
| Itä- ja Keski-Eurooppa | M€ | 5,8 | 5,0 | 20,5 | 20,8 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | M€ | 5,0 | 4,2 | 19,5 | 18,6 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | % | 13,1 | 12,4 | 13,6 | 13,7 |
| Liiketulos | M€ | 4,9 | 4,2 | 19,3 | 18,6 |
| Liiketulos | % | 12,8 | 12,4 | 13,4 | 13,7 |
| Nettovarallisuus | M€ | 91,1 | 82,4 | 91,1 | 82,4 |

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu
Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 63,1 (59,1) miljoonaa euroa; liiketulos kasvoi vertailukaudesta merkittävästi.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi selvästi vertailukaudesta ja markkinaosuuden kasvu oli vahvaa. Kasvua nähtiin niin jogurttijuomissa kuin levitteissä. Myynnin ja markkinoinnin kulut alenivat vertailukaudesta hieman. Valuuttakurssien vaikutus liikevaihtoon ja liiketulokseen oli raportointikauden aikana positiivinen. Kokonaisuudessaan liiketulos parani merkittävästi vertailukaudesta.

Isossa-Britanniassa kuluttajien ostokäyttäytyminen on siirtynyt viimeisen kahden vuoden aikana nopeasti kohti online-myyntiä. Benecol-tuotteiden online-kanavan myynti hyötyi tästä suuresti myös kuluneen vuoden aikana. UK:ssa jo noin neljännes Benecol -myynnistä kanavoitui Onlinen kautta. Online-ostojen osalta iäkkäämmät ikäryhmät kasvattavat verkko-ostoksiansa osuutta merkittävästi nuorempia ikäryhmiä nopeammin. Viimeisen neljänneksen menestyksen takana olivat Benecol-tuotteiden suurimmat kategoriat, jogurttijuomat ja levitteet, joiden kasvu suhteessa vertailukauteen on ollut merkittävää.

Isossa-Britanniassa pandemiasta johtuneet sulkutoimet ja rajoitukset olivat aiemmin raportointikauden aikana voimakkaita verrattuna Rasion muihin päämarkkinoihin, mutta kolmannen neljänneksen alkupuolella rajoitukset purettiin pääosin kokonaan. Rasion olemassa olevat kategoriat menestyivät katsauskaudella hyvin ja vuodelle 2022 myyntiä tukemaan tulevat uudet Benecol OAT -tuotteet.

Irlannin liikevaihto nousi vertailukaudesta merkittävästi, myös liiketuloksen kehitys on ollut myönteistä. Markkinointipanostukset olivat vertailukaudella menestyksekkäitä ja Benecol-tuotteet saivat uusia kuluttajia näillä markkinoilla. Rasion markkinointitoimet nostivat Irlannissa kolesterolia alentavien tuotteiden markkinan kokoa. Myös online-kanavan merkitys jatkoi kasvuaan Irlannissa. Tämä näkyi voimakkaana liikevaihdon ja markkinaosuuden kasvuna. Belgian liikevaihto ja liiketulos laskivat hieman vertailukauden tasosta, pääasiassa kasvaneista markkinointikuluista johtuen. Kasvaneiden markkinointipanostusten ansiosta Belgiassa voidaan myös mainita sopimus uuden kauppaketjun kanssa sekä uusien kategorioiden listauksia markkinoille katsauskauden aikana.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 59,8 (55,5) miljoonaa euroa. Strategian mukaisista kaupallisista panostuksista johtuen liiketulos heikkeni odotetusti.

Liikevaihdon selvästä kasvusta vastasivat Raision vahvat brändit, Benecol, Elovena sekä Verso Food yrityskaupan myötä Raisiolle siirtynyt Beanit. Benecol- ja Elovena -brändien hyvää myyntiä vauhdittivat erityisesti kasvipohjaiset tuotelanseeraukset uudesta tuotantolaitoksesta viimeisen vuosineljänneksen aikana. Neljännän vuosineljänneksen kasvaneet myyntivolyymit kertovat myös valittujen strategisten painopisteiden toimivuudesta. Laskevaa myyntiä nähtiin Sunnuntai-, Torino- ja Nalle tuotteiden osalta johtuen pääasiassa vertailukauden ennätyksellisestä myynnistä pandemian alussa, jolloin leipominen ja kotona syöminen kasvoivat voimakkaasti suhteessa aiempiin vuosiin. Liiketulosta painoivat vertailukautta voimakkaammat myynti- ja markkinointipanostukset sekä kustannuspaineet viljapohjaisten raaka-ainehintojen osalta. Haastavan kustannuskehityksen hallinnassa ja saatavuuden varmistamisessa Raisio on kuluneen raportointikauden aikana tehnyt merkittävää yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa ja odotamme hyvän yhteistyön jatkuvan myös tulevaisuudessa.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla ollen 20,5 (20,8) miljoonaa euroa. Liiketulos laski vertailukaudesta merkittävästi.

Venäjällä euromääräinen liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, liiketuloksen laskiessa vertailukaudesta selvästi. Volyymit ja liikevaihto paikallisessa valuutassa olivat sen sijaan kasvussa. Tulosta laskivat nousseet kustannukset kuljetusten, pakkausten ja viljapohjaisten raaka-aineiden osalta. Kuluttajien ostokäyttäytymisen seurauksena Raision online-myynti jatkoi kasvuaan asiakkaiden kanavissa erityisesti suurissa kaupungeissa, noudattaen muilla markkinoilla tapahtunutta kehitystä ja muutosta ostokäyttäytymisessä. Venäjän markkinoilla on lisäksi saatu hyötyjä entistä laajemmasta myymäläpeitosta ja brändien tunnettuuden lisääntymisestä Moskovan ja Pietarin ulkopuolella. Vuosisopimukset ja hinnankorotukset on Venäjällä saatu neuvoteltua kustannusinflaation hallinnoimiseksi vuodelle 2022.

Ukrainassa euromääräinen liikevaihto pysyi vuoden 2020 tasolla, liiketulos laski hieman. Menneen alkuvuoden aikana päivitetyt jakelusopimukset sekä siitä saatu parempi myymäläpeitto ovat mahdollistaneet merkittävästi paremman ja hallittavamman pääsyn markkinoille. Kuluttajien ostokäyttäytymisen muutoksen seurauksena Raision online-myynti kasvoi myös Ukrainassa. Volyymikehitys oli viimeisen neljänneksen lopussa jo hyvin positiivista, liikevaihdon ja tuloksen kasvaessa vertailukaudesta.

Puolassa liikevaihto kasvoi selvästi ja liiketulos pysyi vertailukauden tasolla. Pitkään suunniteltu käänne Puolan liiketoiminnan tervehdyttämiseksi saatiin kuluneen raportointikauden aikana toteutettua ja liiketoiminnalla on näin ollen hyvät kasvunäkymät myös tulevaisuudessa. Pitkäjänteisen työn tuloksena Benecol vahvisti markkina-asemaansa Puolassa omassa kategoriassaan. Olosuhteiden ja kuluttajakäyttäytymisen normalisoituminen pandemian jälkeen tarjoaa jatkossa entistä paremmat toimintaedellytykset. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on kasvanut varsinkin pandemian aikana. Tulevaisuudessa Raision tavoitteena on saada tukeva jalansija näiltä markkinoilta.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynti sekä vilja- ja kasvipohjaisten tuotteiden myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 132,9 (125,6) miljoonaa. Liikevaihtoa nostivat merkittävästi vertailukaudesta viljatuotteiden kotimainen ja ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille. Liikevaihtoa laski ulkoisen viljakaupan strategian mukaisesti pienentynyt volyyymi. Kokonaisuudessaan koko Terveelliset ainesosat -segmentin myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 6,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 4,6 (10,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,1 (12,6) miljoonaa euroa, mikä on 6,1 (10,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Vertailukelpoista liiketulosta rasittivat kasvuinvestointiemme ylösajoon liittyvät kulut, joiden määrät vastasivat odotuksiamme ja aiemmin kommunikoimiamme tasoja. Myös viljapohjaisten raaka-aineiden hinnan nousu vaikutti liiketulokseen negatiivisesti. Raisioaquan liiketulosta laski kalanrehujen myynnin hyvin merkittävä lasku vuoden kolmannella neljänneksellä. Raisioaquan liiketulos jäi koko vuoden osalta tappiolliseksi. Liiketulosta rasitti myös 1.4.2021 hankittu Verso Food, jonka liiketoiminta on vielä tappiollista.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto ylitti merkittävästi vertailukauden tason ollen 30,4 (26,4) miljoonaa. Liikevaihtoa nosti erityisesti viljapohjaisten tuotteiden B2B-myyntin kehittyminen merkittävästi vertailukautta paremmin. Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynnin kehitys jatkui edelleen vahvana. Raision strategian ytimessä olevissa kaurapohjaisissa B2B-tuotteissa kasvu on ollut erityisen nopeaa, ja asiakaspohjan laajentaminen etenee suunnitelmallisesti.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 0,3 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 0,8 (7,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 0,0 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 0,2 (7,0) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Vertailukelpoista liiketulosta rasittivat kasvuinvestointiemme jo aiemmin mainitut ylösajoon liittyvät kulut, viljapohjaisten raaka-aineiden hinnan nousu sekä Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

| | | 10–12/2021 | 10–12/2020 | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|------------------------------|----|------------|------------|-----------|-----------|
| Liikevaihto | M€ | 30,4 | 26,4 | 132,9 | 125,6 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | M€ | 0,3 | 1,8 | 6,1 | 12,6 |
| Vertailukelpoinen liiketulos | % | 0,8 | 7,0 | 4,6 | 10,0 |
| Liiketulos | M€ | 0,0 | 1,8 | 8,1 | 12,6 |
| Liiketulos | % | 0,2 | 7,0 | 6,1 | 10,0 |
| Nettovarallisuus | M€ | 120,1 | 91,9 | 120,1 | 91,9 |

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu

Kalanrehut

Ensimmäisen vuosipuoliskon 2021 kokonaismyynti ylitti jopa yhtiön ennätysvuoden 2019 ensimmäisen puoliskon vastaavan tason. Kalanrehun myynti ja kysyntä painottuvat tälle liiketoiminnalle tyypillisesti toisen ja kolmannen vuosineljänneksen ajalle. Toinen vuosineljännes oli Venäjän markkinoilla erittäin menestyksenkäs. Toisella päämarkkinalla, Suomessa, myyntivolyyymi säilyi vertailukauteen nähden ennallaan.

Heinäkuun alussa alkanut historiallisestikin katsottuna ennätysellisen pitkä ja raju hellejakso laski molempien päämarkkinoiden, Suomen ja erityisesti Venäjän, myyntivolyymeja merkittävästi. Myyntikauden aikana tapahtunut kysynnän nopea pysähtyminen oli haastava myös tuloksellisesti. Rehua ei juurikaan valmistettu mutta tuotannon kiinteät kulut säilyivät ja samanaikaisesti tapahtunut raaka-aineiden hinnan nousu vaikutti liikutulokseen hyvin negatiivisesti. Hellejakson jälkeinen kysyntä ja myynti palautui kolmannen neljänneksen lopulla vertailujakson loppuvaiheen tasolle, mutta se ei enää kantanut liikutuloksen parantumiseen. Vuoden viimeinen neljännes ylitti vertailukauden tason selvästi.

Raisioaquan koko vuoden liikevaihto säilyi vertailukauden tasolla. Hyvästä myyntitasosta huolimatta kesäkauden pitkä katko kysynnässä jätti jälkensä koko vuoden liikutulokseen. Raisioaqua säilytti markkina- asemansa kaikilla markkina-alueillaan sekä onnistui myös avaamaan uusia markkina-alueita solmimalla uusia myyntisopimuksia IVY-maihin.

Raportointikauden aikana Raisioaqua edisti lisäarvopalveluiden tuottamista asiakkailleen. Raisioaquan kehittämästä Kasvuluotain-toiminnanohjausjärjestelmästä lanseerattiin uusi sovellusversio alkuvuonna. Kehitystyön myötä kasvattaja-asiakkaat saavat sovelluksessa entistä selkeämmät näkymät ruokinnan ja kalojen kasvun seurantaan, joka edesauttaa ruokinnan optimointia ja kustannustehokkuutta. Myös ruokinta-automaattien ohjausjärjestelmä uusittiin uusilla AquaControl-ohjausyksiköillä. Uutta Kasvuluotain teknologiaa toimitettiin ja asennettiin jo kymmeneen kasvatusyksiköihin kuluneen vuoden aikana. Uudistettu sovellus tuo asiakkaille selkeät dashboard-näkymät, jotka mahdollistavat entistä paremman reaaliaikaisen rehuvarastojen seurannan ja jopa rehutilausten tekemisen varasto- ja ruokintamäärien pohjalta. Uuden sovelluksen ja AquaControl-ohjausyksiköiden käyttäjät ovat olleet tyytyväisiä järjestelmän ja laitteiden toimivuuteen, helppouteen ja sovelluksen selkeyteen.

Viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynti

Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Erityisen hyvin kehittyi vehnän, kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynti. Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin, ja samanaikaisesti viennin volyymit kasvoivat vertailukaudesta voimakkaasti. Strategiamme mukaisilla kasvualueilla menestyminen näkyi alkuvuoden liikutuloksessa positiivisesti, loppuvuonna huonon satokauden aiheuttama viljan hintojen nousu rasitti liikutulosta.

Raisio jatkoi määrätietoista työtä yhtiön kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui edelleen vahvana. Erityisesti gluteenittoman kauran kysyntä kotimaisilla ja vientimarkkinoilla on kasvanut erittäin merkittävästi läpi vuoden. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat. Uusia vientiasiakkaita saatiin koko vuoden ajan tasaisesti lisää. Asiakaspuhjan laajeneminen tuo Raisiolle entistä laajempaa tunnettuutta ja kasvavaa markkina-asemaa strategisesti tärkeällä liiketoiminta-alueella.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille pysyivät vertailukauden tasolla. Myös liiketulos oli vertailukauteen nähden ennallaan. Partner-asiakkaiden liiketoimintaedellytykset maanosittain vaihtelivat paljon; pandemian paikalliset olosuhteet vaikuttivat tuotteiden menekkiin. Latinalaisen Amerikan partnereilla oli vaikeuksia omassa liiketoiminnassaan, kun taas Aasiassa toimivilla partnereilla liiketoiminta kehittyi vaihtelevasti. Raportointikauden aikana Benecol-tuotteita lanseerattiin ensi kertaa Singaporessa uuden Benecol-partnerin myötä. Lyhyellä aikavälillä toimitusvolyymit uudelle asiakkaalle ovat kuitenkin varsin maltilliset. Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolla pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin ja sen volyymit ovat nykyisin melko vaatimattomat.

Vuoden 2021 kasvukausi oli poikkeuksellinen vaikea. Kuumuus ja kuivuus heikensivät viljasadon heikoimmaksi vuosikymmeniin. Raision hankinta-alueella kevätiljojen sadot laskivat yli 30 % vuoteen 2020 verrattuna. Myös härkäpavun sato jäi poikkeuksellisen heikoksi. Raision viljan käytöstä 97 % on kotimaista viljaa ja asetamme etusijalle myös haasteellisessa hankintatilanteessa kotimaisen raaka-aineen käytön. Viljan käyttö ja hankinta omaan käyttöön kasvoivat 2 % edellisvuoteen nähden. Kansanvälisestä markkinakehityksestä sekä poikkeuksellisen huonosta sadosta johtuen viljojen hinnat nousivat Suomessa loppuvuodesta ennätysellisen korkealle tasolle.

HALLINTO JA JOHTO

Hallitus ja hallintoneuvosto

Hallituksen jäsenmäärä oli kuusi yhtiökokoukseen 13.4.2021 asti ja yhtiökokouksesta lähtien viisi. Erkki Haavisto, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen toimivat hallituksen jäseninä koko tilikauden 2021. Ilkka Mäkelä toimi hallituksen jäsenenä ja puheenjohtajana yhtiökokoukseen asti.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin 13.4.2021 alkaen Arto Tiitinen ja varapuheenjohtajaksi Ann-Christine Sundell. Kaikki vuonna 2021 hallituksen jäseninä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi tilikauden 2021 Paavo Myllymäki ja varapuheenjohtajana Holger Falck.

Konsernin johtoryhmä

Toimitusjohtaja Pekka Kuusniemen lisäksi konsernin johtoryhmään vuonna 2021 kuuluivat operaatioista vastaava johtaja Virpi Aaltonen, Elovena, Beanit & Communications -yksiköstä vastaava johtaja Annika Boström-Kumlin (4.8.2021 lähtien), laki- ja yritysvastuuasioista vastaava johtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo, Benecol & New Business -yksiköstä vastaava johtaja Mikko Lindqvist (4.8.2021 lähtien), talous- ja tietohallintofunktioista vastaava johtaja Mika Saarinen (2.6.2021 lähtien), Markets & Customers -yksiköstä vastaava johtaja Iiro Wester sekä henkilöstöfunktioista vastaava johtaja Taru Ämmälä. Talusjohtajana toimi Toni Rannikko 2.6.2021 asti.

Suunnattu osakeanti

Yhtiön hallitus päätti 31.3.2021 suunnatusta osakeannista Kavli Holding AS:lle osana Verso Food Oy:n yrityskauppaa. Suunnatussa osakeannissa Kavli Holding AS:lle on 1.4.2021 luovutettu 1 miljoona Raisio Oyj:n hallussa ollutta yhtiön omaa vaihto-osaketta. Luovutettujen vaihto-osakkeiden luovutushinta 3,910 euroa per osake määräytyi yhtiön vaihto-osakkeen kaupankäyntipainotetun keskihinnan perusteella per 31.3.2021 ja kokonaishinta oli 3.910.000 euroa. Merkintähinta on maksettu luovuttamalla Kavli Holding AS:n Verso Food Oy:ltä olevia saatavia vaihto-osakkeiden yhteenlaskettua merkintähintaa vastaava määrä. Hallituksen osakeantipäätös perustui yhtiökokouksen 27.4.2020 hallitukselle myöntämään osakeantivaltuutukseen. Hallitus katsoi, että osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle oli olemassa yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska se mahdollisti yrityskaupan toteuttamisen, ja Verso Food Oy:n hankkiminen tuki yhtiön strategian toteutumista. Kavli Holding AS on osana järjestelyä sitoutunut tiettyihin luovutusrajoituksiin, joiden mukaisesti sillä on oikeus myydä suunnatussa osakeannissa vastikkeena saamiaan Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita 12 kuukauden aikana yhteensä enintään 250.000 kappaletta kunkin vuosineljänneksen aikana. Luovutetut osakkeet edustivat noin 0,75 prosenttia Raision vaihto-osakkeista sekä 0,61 prosenttia Raision kaikista osakkeista ja 0,13 prosenttia kaikista äänistä. Koska suunnatussa osakeannissa annettavat osakkeet olivat yhtiön hallussa olevia omia osakkeita, ei suunnatulla osakeannilla ollut vaikutusta yhtiön osakkeiden kokonaismäärään, joka on edelleen 165.149.030 osaketta. Yhtiön hallussa oli annin jälkeen 6.490.445 kappaletta vaihto-osakkeita ja 212.696 kappaletta kanta-osakkeita.

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Liiketoimintamalli

Raisio on kansainvälinen yhtiö, ja tarkoituksemme ”Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle” ohjaa toimintaamme. Yhtiön päämarkkinat ovat Euroopassa ja yhtiön kuusi tuotantolaitosta sijaitsevat Suomessa.

Raision strategiapäivitys keväällä 2021 nosti vastuullisuuden entistä keskeisemmäksi osaksi Raision strategiaa. Strategiamme vastaa ruokamurrokseen, jonka parissa ruokaketjun eri tahot työskentelevät rakentaakseen ympäristön ja ilmaston kannalta kestävämpää ruokajärjestelmää. Myös kuluttajakäyttäytyminen on murroksessa, ja ruokavalintoihin vaikuttavat entistä enemmän hyvän maun ja terveellisuuden lisäksi myös vastuullisuuden eri näkökulmat. Raisiolle ruokamurros tarjoaa liiketoimintamahdollisuuksia: päivitetyn strategiamme painopistealueet ovat Benecol®-tuotteet ja kasvistanoliesteriratkaisut, kasvipohjainen ruoka sekä kaurapohjaiset kuluttajatuotteet ja kaura teollisuuden raaka-aineena. Raision strategiapäivityksen yhteydessä päivitimme myös Raision vastuullisuusohjelman. Samalla muutimme sen kulkemaan yhtä jalkaa Raision strategiakauden kanssa, joten Hyvän ruuan ohjelma ulottuu nyt vuoden 2025 loppuun saakka. Ennen vastuullisuusohjelman päivitystä toteutimme sidosryhmäkyselyn selvittääksemme sidosryhmiemme ajatuksia vastuullisuudesta. Edellisen kerran Raision sidosryhmäkysely tehtiin vuonna 2017. Sidosryhmäkyselyn tulosten pohjalta päivitimme olennaisuusarvion, joka puolestaan toimi ohjenuoranamme, kun päivitimme vastuullisuusohjelman tavoitteita.

Raision vastuullisuusohjelmassa on viisi teemaa: ympäristöystävälliset pakkaukset, terveellinen ruoka, terveellisen ruuan ammattilaiset, kestävä ruokaketju sekä ympäristö- ja ilmastotoimet. Ympäristö- ja ilmastotoimet -projektista käytimme aiemmin ’ilmastonmuutos ja hiilineutraalius’ -nimeä. Nimi muutettiin vastuullisuusstrategian päivityksen yhteydessä, sillä uusi nimi kuvaa paremmin tulevaisuuteen ulottuvia tavoitteitamme.

Toimintaperiaatteet

Raision yleiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) sekä niitä täydentävät sisäiset ohjeet ja politiikat luovat perustan kannattavalle ja vastuulliselle liiketoiminnalle. Raision ihmisoikeuspolitiikka täydentää yleisiä toimintaperiaatteitamme, ja myös sitä sovelletaan kaikissa konserniyhtiöissä maailmanlaajuisesti. Vaadimme kaikkia toimittajia ja alihankkijoita valvomaan ihmisoikeuksien toteutumista myös heidän toimintoissaan.

Raisio on sitoutunut YK:n Global Compact -vastuullisuusaloitteeseen ja sen kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämän periaatteita, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Tarkastelemme toimintaamme myös YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden näkökulmasta, joita tuemme. Olemme tunnistanee jokaiselle vastuullisuusohjelmamme teemalle yhden YK:n kestävän kehityksen tavoitteen, johon mielestämme parhaiten pystymme omalla toiminnallamme vaikuttamaan. Liiketoimintamme kannalta oleellisimmiksi olemme tunnistanee seuraavat tavoitteet:

- Terveellinen ruoka: tavoite 3 – terveyttä ja hyvinvointia
- Kestävä ruokaketju: tavoite 9 – kestävä teollisuutta, innovaatioita ja infrastruktuureja
- Terveellisen ruuan ammattilaiset: tavoite 10 – eriarvoisuuden vähentäminen
- Ympäristöystävälliset pakkaukset: tavoite 12 – vastuullista kuluttamista
- Ympäristö- ja ilmastotoimet: tavoite 13 – ilmastotekoja

Lisäksi Raision vastuullista toimintatapaa kehitetään ISO 9001 -laatujärjestelmän, ISO 14001 - ympäristöjärjestelmän sekä elintarvikkeiden tuotantolaitosten BRC- ja FSSC 22000 - elintarviketurvallisuussertifikaattien mukaisesti. Kestävät raaka-ainevalinnat ja toimitusketjun sitouttaminen Raisio-konsernin tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin edistävät ruokaketjun vastuullisuutta.

Riskien hallinta

Olemme kehittäneet Raision riskienhallintaa ja siihen liittyvää prosessia vuoden 2021 aikana. Toimintaan kohdistuvat riskiluokat sekä niihin liittyvät riskit ja hallintakeinot on pyritty tunnistamaan entistä kattavammin. Tällä tavoin pyrimme varmistamaan sen, että riskejä tarkastellaan kattavasti eri näkökulmista ja aidosti merkittävimmät riskikenaariot tunnistetaan ja niitä voidaan ennakoita sekä hallita.

Uudessa riskienhallintajärjestelmässä jokaiselle johtoryhmän jäsenelle on vastuutettu omalle vastuualueelle kuuluvien riskien jatkuva valvonta ja seuranta sekä hallintakeinojen riittävyyden arviointi. Hallintakeinojen riittävyyttä arvioidaan kolmiportaisella kriteeristöllä. Vuosittain jokaiselta vastuualueelta nostetaan merkittävimmiksi riskikenaarioiksi nostettavat aiheet tarkempaan johtoryhmän arvioon ja päätetään toimenpidesuunnitelmasta riskin hallintamenetelmien kehittämiseen. Toimenpidesuunnitelmien edistymistä seurataan säännöllisesti johtoryhmässä, ja edistymisestä raportoidaan säännöllisesti hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Tavoitteena on toimia uuden riskienhallintajärjestelmän mukaisesti vuoden 2022 alusta alkaen.

Ympäristö

Huomioimme ympäristövaikutukset laajasti toiminnassamme ja keskitymme erityisesti tuotannon hiilineutraaliuteen, ympäristöystävällisyyteen sekä materiaali- ja energiatehokkuuteen.

Raision toiminnassa tapahtui ympäristötavoitteiden kannalta merkittäviä muutoksia vuonna 2021, kun Raisionkaaren tehdasalueelle valmistunut uusi kasvipohjaisten tuotteiden tehdas otettiin käyttöön ja kun Verso Food Oy:n yrityskaupan myötä Raisio-konserniin tuli mukaan Kauhavan tehdas. Luonnollista on, että tehtaiden määrän noustua neljästä tehtaasta kuuteen muutokset näkyvät myös vuoden 2021 ympäristöluvussa muun muassa kokonaisenergian kasvaneena määränä. Verso Food Oy:n Kauhavan tehtaasta toiminta näkyy

ympäristöluvuissa huhtikuun alusta 2021 lähtien. Raisionkaaren uuden tehtaan toiminta puolestaan näkyy ympäristöluvuissa koko vuoden ajalta. Uudet tuotantolaitokset eivät muuta ympäristötyömme päätavoitteita, mutta ne vaikuttavat kokonaisympäristövaikutuksiimme. Asetamme uudet tavoitetasot ympäristöindikaattoreille vuoden 2022 aikana.

Olemme muuttaneet energiankulutusta ja hiilidioksidipäästöjä koskevaa laskentakäytäntöä vastaamaan paremmin Global Reporting Initiative -ohjeistusta: olemme aiemmin ottaneet laskennassa huomioon pelkästään energian, jonka käytimme itse, mutta nyt otamme laskennassa huomioon myös energian, jonka myymme ja välitämme muille sekä bioenergialaitoksen hyötysuhteesta johtuvan hävikin. Samassa yhteydessä myös hiilidioksidipäästöjen kertoimia on päivitetty vastaamaan Suomen polttoaineluokitusten mukaisia arvoja. Tämä näkyy muutoksina hiilidioksidipäästöjä ja energiankäyttöä kuvaavissa luvuissa myös vuosien 2019 ja 2020 osalta. Tarkentuneessa raportointikäytännössä tuli esille, että hiilineutraalin energian osuus on ollut vuosina 2019 ja 2020 hieman suurempi kuin aiemmin olemme raportoineet. Lisäksi kokonaishiilidioksidipäästömmme ovat uuden raportointitavan mukaisesti pienemmät kuin aiemmin olemme raportoineet. Muutoksista johtuen vuoden 2021 luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia edellisvuosien lukujen kanssa.

Hyvän ruuan ohjelman 2019–2023 keskeinen tavoite oli oman tuotannon muuttaminen hiilineutraaliksi vuoden 2023 loppuun mennessä. Raisionkaaren tehdasalue on ollut hiilineutraali jo vuodesta 2018. Myös alueelle valmistunut uusi kasvipohjaisten tuotteiden tehdas on hiilineutraali ja saa lämmön ja teollisuushöyryn tehdasalueen omasta bioenergialaitoksesta.

Nokian myllyllä otettiin tehtaan prosesseissa syntyviä sivujakeita eli kauran kuorta hyödyntävä lämmöntuotantolaitos käyttöön alkukesällä 2021 yhdessä energia- ja vesi-yhtiö Advenin kanssa. Lämpölaitos tuottaa nyt kaiken myllyn tuotannossa tarvittavan lämmön ja höyryn. Lämpöä syntyy myös yli tarpeen. Siksi sovimme syksyllä 2021 Leppäkosken Lämpö Oy:n kanssa, että Nokian myllyltä ylijäävä hukkalämpö hyödynnetään Leppäkosken Lämmön Nokian kaukolämpöverkossa. Vuoden 2022 alusta lähtien näin kerättävän kaukolämmön määrä vastaa noin 150 omakotitalon vuotuista lämmöntarvetta.

Vuosi sitten arvioimme, että Nokian myllyn lämpölaitoksen valmistumisen myötä Raision kaikki omat tuotantolaitokset olisivat energiantuotannoltaan hiilineutraaleja eli tavoite saavutettaisiin jo vuonna 2021. Arvio oli senhetkisten tehtaiden ja rakenteilla olevan tehtaan näkökulmasta oikea, mutta tilanteen muutti Kauhavan tehtaan mukaantulo. Kauhavan tehtaan tuotannossa käytettävä höyry tehdään fossiililla polttoaineilla. Suunnitelma ja päätökset Kauhavan tehtaan siirtymisestä hiilineutraaliin tuotantoon tehdään vuoden 2022 aikana. Tavoite oman tuotannon muuttamisesta hiilineutraaliksi vuoden 2023 loppuun mennessä pysyy siis tavoitteenamme edelleen.

Vuonna 2021 teimme yhteistyössä ulkopuolisen toimijan kanssa koko toimitusketjua koskevan (scope 3) hiilijalanjälkilaskelman. Laskelman perusteella tunnistimme toimitusketjun merkittävimmät hiilidioksidipäästöjen lähteet ja sen pohjalta määrittelimme tarkemmat vähennystavoitteet ja toimenpiteet vuoden 2022 aikana.

Raisio edistää ympäristöystävällisten pakkausten käyttöä. Pakkaustemme kierrätettävyyttä parani huomattavasti vuoden 2021 aikana, ja nyt peräti jo 97 prosenttia pakkauksistamme on kierrätettäviä. Yksi keskeisistä pakkausmateriaaleihin liittyvistä haasteista on se, että kuluttajien mahdollisuudet kierrättää kuluttajatuotteiden pakkausmateriaalit vaihtelevat eri markkinoilla. Pyrimme löytämään kaikilla markkinoilla kierrätettäviä pakkausvaihtoehtoja. Vuonna 2021 yksi tärkeistä asioista oli ympäristöystävällisten pakkausmateriaalien valitseminen ja testaus Raisionkaaren tehdasalueelle valmistuneen uuden tehtaan tuotteille. Uuden tehtaan tuotteet pakataan kartonkipohjaisiin pakkauksiin, jotka on tehty pääosin uusiutuvista materiaaleista. Suomessa kaikki uuden tehtaan tuotteiden pakkaukset ovat kierrätettäviä. Myös työtä jo aiemmin markkinoilla olleiden tuotteiden pakkausten kehittämiseksi on jatkettu.

Raision merkittävimpiä ympäristöriskejä ovat ilmastonmuutoksen vaikutukset esimerkiksi energian hintaan sekä Raision tärkeimpien raaka-aineiden, kuten viljojen, laatuun, saatavuuteen ja hintoihin. Energian hinnannousuun liittyvää riskiä hallinnoidaan muun muassa panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä hyödyntämällä tuotannon sivuvirtoja energiantuotantoon. Suomalaisten viljojen hankintaan liittyviä riskejä pyritään hallitsemaan laajentamalla hankinta-aluetta maantieteellisesti Suomessa.

Henkilöstö ja sosiaaliset asiat

Raision strateginen tavoite on olla houkutteleva työnantaja. Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden 2021 lopussa 388 (2020: 342, 2019: 319) henkilöä. Henkilöstöstä 19 (2020: 19, 2019: 21) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan yksiköissä. Raision palkat ja palkkiot jatkuvien toimintojen osalta vuonna 2021 olivat 27,4 (2020: 24,8; 2019: 23,7) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

Elokuun alussa uudistimme yrityksen organisaation vastaamaan strategisia painopisteitä, ja elokuussa käynnistettiin myös laajempi organisaatiouudistus yhteistoimintaneuvotteluineen. Uudistuksen tavoitteena on edistää päivitettyä strategiaa muuttamalla toimintatapoja ja madaltamalla organisaatiota. Syksyllä käynnistettiin myös yhteinen muutosohjelma, jonka ydinajatus on elää yrityksen arvoja todeksi ja toteuttaa muutos koko henkilöstön voimalla. Yhteensä neljä kuukautta kestävä ohjelma jatkuu maaliskuun 2022 loppuun saakka.

Raision yleisten toimintaperiaatteiden mukaisesti konserni noudattaa Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) säädöksiä ja toimintamaidensa paikallisia työehtosopimuksia, työhön liittyviä säädöksiä ja lakeja. Henkilöstöjohtamista ohjaavat myös sisäiset politiikat ja suunnitelmat esimerkiksi osaamisen kehittämisestä, yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta.

Työturvallisuudessa olemme vuonna 2021 jatkaneet yhteisen työturvallisuuskulttuurin luomista ja kehittämistä. Turvallisuusohjausryhmä on jatkanut systemaattista työtä yrityksen turvallisuusyhteistyön ja yhtenäisyyden lisäämiseksi. Keskeinen osa työturvallisuuskulttuurin vahvistamisesta on ennakoiva työturvallisuustyö ja varhainen puuttuminen mahdollisiin riskeihin. Ennakoivan työturvallisuustyön yhteisinä mittareina käytössämme ovat jo aiemmin olleet turvallisuushavainnot, turvavartit ja läheltä piti -tilanteet. Lisäksi jokaisen tapaturman tutkintaprosessiin kuuluu korjaavien toimenpiteiden määrittely, avoin viestintä organisaation sisällä ja vertaisoppiminen. Uusina ennakoivina työturvallisuusmittareina otimme vuonna 2021 käyttöön turvakierrokset sekä työnriskien ja -vaarojen arvioinnit. Työturvallisuuskulttuurin kehittämiseksi tehty työ näkyy ennakoivien työturvallisuustoimien määrässä, joka on kolminkertaistunut edellisvuoteen verrattuna. Merkittävin kasvu näkyi turvallisuushavaintojen ja turvavarttien määrässä. Ennakoivia työturvallisuustoimia tehtiin yhteensä 452 (2020: 152 kpl).

Suurimpina riskeinä sosiaalisten asioiden ja henkilöstön osalta näemme vakavat työtapaturmat sekä osaavan henkilöstön pysyvyyden ja saatavuuden varmistamisen. Covid-19-pandemia on edelleen riski henkilöstölle ja tuotannon keskeytymiselle. Riskejä hallinnoidaan kehittämällä työturvallisuuskulttuuria sekä edistämällä tavoitteellisesti työhyvinvointia ja osaamisen johtamista. Vuonna 2020 perustettu Raision pandemiatyöryhmä on jatkanut työskentelyä, tilanteen seuraamista ja henkilöstön ohjeistamista koko vuoden 2021 ja jatkaa työtään myös vuonna 2022.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Raisio-konsernissa noudatetaan voimassa olevia kansainvälisiä ja paikallisia lakeja kaikissa toimintamaissa. Kunnioitamme YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) määrittelemiä työntekijöiden perusoikeuksia. Nämä oikeudet kattavat yhdistymisvapauden, järjestäytymisoikeuden ja oikeuden olla järjestäytymättä, oikeuden työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyön ja lapsityövoiman käytön kiellon sekä työntekijöiden tasa-arvoiset mahdollisuudet ja kohtelun. Olemme lisäksi sitoutuneet YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työelämän periaatteita, ympäristöä ja

korruption vastaista toimintaa. Raisio-konsernin globaali ihmisoikeuspolitiikka täydentää yhtiön yleisiä toimintaperiaatteita, ja sitä sovelletaan kaikissa Raision konserniyhtiöissä maailmanlaajuisesti.

Raision tietoon ei ole tullut yhtiön toimintaan liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia.

Raision suurimmat ihmisoikeusriskit ovat elintarviketeollisuudelle tyypillisiä. Suurimmat riskit liittyvät pitkiin hankintaketjuihin ja työvoimaintensiivisten raaka-aineiden hankintaan. Riskejä hallitaan Raision globaalissa ihmisoikeuspolitiikassa mainituin keinoin kuten huomioimalla riskit jo toimittajan valintavaiheessa sekä seuraamalla tarkemmin hankintoja mahdollisista riskimaista. Jotta koko hankintaketjun vastuullisuudesta voidaan varmistua, kaikkien ketjun toimijoiden täytyy toimia yhteistyössä.

Raision suurin yksittäinen raaka-aineryhmä on viljat, ja niiden osuus raaka-aineista on 75 (2020: 74, 2019: 69) prosenttia. Viljasta 97 prosenttia on suomalaista. Viljan toimitusketju on lyhyt: hankimme viljat suoraan lounaissuomalaisilta sopimusmaailoilta ja vilja toimitetaan tuotantoon suoraan tilojen viljavarastoista ilman välivarastointia. Suomalaisilla viljailoilla käytetään harvoin ulkopuolista työvoimaa, joka pienentää entisestään ihmisoikeusrikkomusten riskiä. Soijan, palmuöljyn ja kaakaon tuotannossa esimerkiksi työntekijöiden oikeuksiin ja ympäristövastuuseen liittyvät riskit ovat mahdollisia. Minimoimme tätä riskiä hankkimalla vastuullisuussertifioitua soijaa, palmuöljyä ja kaakaota.

Hankimme suurimman osan raaka-aineista vastuullisuuden kannalta matalan riskin alueilta, kuten Suomesta ja muualta Euroopasta. Osa raaka-aineista on saatavilla vain korkeamman riskin maista, ja silloin kiinnitämme erityistä huomiota toimittajan toimintatapoihin ja sertifiointeihin. Käytämme myös BSCI:n riskimaalukitusta, joka ohjaa tekemään hankintoja matalan riskin maista.

Edellytämme toimittajien sitoutuvan Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin (Raisio Supplier Code of Conduct). Vuoden 2021 loppuun mennessä 99,8 (2020: 95, 2019: 92) prosenttia kaikkien suorien hankintojen arvosta hankittiin toimittajilta, jotka ovat kirjallisesti sitoutuneet Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin tai joiden omat eettiset periaatteet Raisio on hyväksynyt. Huhtikuussa konserniin mukaan tulleen Verso Food Oy:n raaka-aine- ja tavarantoimittajista valtaosa on jo sitoutunut Raision periaatteisiin. Joidenkin osalta käytössä on Verso Foodin tavarantoimittajien periaatteet, ja sopimuspäivitysten yhteydessä ne päivitetään Raision periaatteisiin. Covid-19-pandemia vaikeutti edellisvuoden tapaan tavarantoimittajien auditointien tekemistä. Jatkoimme vuonna 2021 työtä sosiaalisen vastuun ja ihmisoikeuskysymyksien integroimiseksi yhä tiiviimmäksi osaksi auditointeja ja uudistimme auditoinneissa käytettävää kysymyslistaa niin, että sosiaalisen vastuun kysymykset ovat selkeä osa auditointien kysymyspatteristoa.

Korruptioon ja lahjonnan torjuntaan liittyvät seikat

Raision yleiset toimintaperiaatteet ja lahjonnan vastainen politiikka kieltävät yksiselitteisesti korruption ja lahjonnan. Henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti toimintaperiaatteista ja lahjonnan vastaisesta politiikasta, ja niiden läpikäynti on osa jokaisen uuden raisiolaisen perehdytysuunnitelmaa.

Lahjonnan ja korruption vastaiset toimenpiteet huomioidaan myös Raision solmimissa sopimuksissa ja niitä edellytetään Raision tavarantoimittajien eettisissä periaatteissa.

Joulukuussa otimme käyttöön uuden ilmoituskanavan mahdollisten väärinkäytösepäilyjen ilmoittamiseen. Käyttöön otettu uusi sähköinen ilmoituskanava on paitsi henkilöstön, myös Raisio-konsernin asiakkaiden, yhteistyökumppanien ja muiden sidosryhmiin kuuluvien tahojen käytettävissä Euroopan Unionin niin sanotun whistleblowing-direktiivin edellyttämällä tavalla. Järjestelmä korvasi Raisiolla aiemmin käytössä olleen ilmoituskanavan. Kanavan kautta voi tehdä ilmoituksen, jos epäilee toimintaa, joka ei ole Raision arvojen, eettisten ohjeiden tai sovellettavien lakien mukaista. Ilmoitusten nimettömyyden varmistamiseksi ilmoituskanavaa hoitaa ulkopuolinen kumppani, WhistleB, Whistleblowing Centre. Ohjeet ilmoituksen tekemiseksi ovat saatavilla Raision verkkosivuilla, raisio.com.

Terveellinen ruoka

Kuluttajakäyttäytyminen on murroksessa, ja ruokavalintoihin vaikuttavat entistä enemmän hyvän maun ja terveellisuuden lisäksi myös kestävyyskysymykset. Keskitymme strategian mukaisesti terveelliseen ja hyvänmakuiseseen ruokaan, joka on tuotettu vastuullisesti. Näkemyksemme terveellisestä ruuasta pohjautuu ravitsemustieteen vahvistamiin ja yleisesti hyväksytyihin käsityksiin. Tuotekehityksen tueksi yhtiö on määritellyt kaikille tuoteryhmilleen terveellisyyskriteerit, joissa huomioidaan kussakin tuoteryhmässä terveyden kannalta olennaiset asiat. Raision kriteerit ovat nähtävissä verkkosivuillamme.

Kehittäessämme tuotteita kiinnitämme erityistä huomiota tuotteiden hyvään makuun, kuidun määrään, rasvan laatuun sekä sokerin ja suolan määrään – pyrkien mahdollisimman hyvään kokonaisuuteen maun ja terveyden kannalta.

Olemme tunnistaneet ruuan terveellisyteen liittyväksi riskiksi kuluttajien kohtaaman erilaisten ravitsemusviestien tietotulvan, joka voi aiheuttaa epätietoisuutta terveellisistä valinnoista. Viestimme ravitsemuksesta ja tuotteiden terveellisyydestä vastuullisesti ravitsemussuosituksia noudattaen.

Keskeiset tavoitteet ja tulokset

Raision Hyvän ruuan ohjelman ensimmäisen kauden tavoitteet oli määritelty vuosille 2019–2023, ja alla olevassa taulukossa tarkastellaan saavutuksia kyseisen kauden näkökulmasta.

Se, että Hyvän ruuan ohjelman päivitys kulkee yhtä jalkaa Raision strategiakauden kanssa eli ulottuu vuosille 2022–2025 tarkoittaa sitä, että päivitämme myös vastuullisuusohjelman tarkemmat mittarit kyseiselle jaksolle ja ulottumaan vuoden 2025 loppuun saakka. Tämä päivitystyö on aloitettu ja sitä jatketaan vuoden 2022 alussa. Mittareihin vaikuttavat tulevaisuudessa myös EU-taksonomian säädösten kehitys, jota olemme seuranneet aktiivisesti. Syvemmät analyysit ja päätelmät EU-taksonomian vaikutuksista voidaan tehdä vasta, kun taksonomian luokittelut ja kriteerit valmistuvat.

| Tavoite vuoden 2023 loppuun mennessä | Hallinnointitapa | Tulokset 2021 |
|---|--|--|
| Ympäristö 100 % hiilineutraali energia tuotannoissa | <ul style="list-style-type: none"> Suunnitelmallinen siirtyminen hiilineutraalin energian käyttöön Raision määritelmän mukaan hiilineutraalilla energialla tarkoitetaan energiaa, joka on tuotettu ilman fossiilisia polttoaineita | <ul style="list-style-type: none"> Hiilidioksidipäästöt 1000 (2020: 1400, 2019: 1100) t CO₂e Hiilineutraalin energian osuus 97 (2020: 94, 2019: 95) % kaikesta Raision käyttämästä energiasta Kokonaisenergiankulutus, 1000 MWH: 95 (2020: 81, 2019: 76) |
| Ympäristöystävälliset pakkaukset: <ul style="list-style-type: none"> 100 % kierrätettävät kuluttajapakkaukset pakkausmuovin määrän vähentäminen | <ul style="list-style-type: none"> Kierrätettävät kuluttajapakkaukset ja pakkausmuovin määrän vähentäminen | <ul style="list-style-type: none"> Kuluttajapakkauksista kierrätettäviä 97 (2020: 87, 2019: 83) % Kuluttajapakkauksista kartonkia tai paperia 57 (2020: 58, 2019: 56) % Kuluttajapakkauksista muovipakkauksia 43 (2020: 42, 2019: 44) % |

Sosiaaliset asiat ja henkilöstöasiat

Työhyvinvoinnin edistäminen

- Henkilöstön terveellisten elämäntapojen tukeminen
- Virtuaaliryöstentelytaitojen kehittäminen

Työturvallisuuskulttuurin vahvistaminen

- Yhteisen työturvallisuuskulttuurin kehittäminen ja toimintatapojen yhtenäistäminen
- Henkilöstön kannustaminen ennakoivien turvallisuus-työkalujen käyttöön ja turvallisuushavaintojen tekemiseen

Ihmisoikeudet

Hankinnan vastuullisuuden kehittäminen

- Tavarantoimittajilta edellytetään Raision tavarantoimittajien eettisten periaatteiden allekirjoittamista
- Raisio käyttää vain vastuullisuussertifioitua palmuöljyä, kaakaota ja soijaa

Ihmisoikeusosaamisen lisääminen

- Sosiaalisen vastuun ja ihmisoikeuskysymysten integroiminen yhä tiiviimmäksi osaksi auditointeja

Korruptioon ja lahjontaan liittyvät seikat

100 % henkilöstöstä suorittanut Raision yleisten toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen

- Verkkokoulutus on saatavilla kolmella kielellä ja se on osa uusien henkilöiden perehdytystä

Terveellinen ruoka

Kuluttajatuotteista 80 % terveellisiä vaihtoehtoja omassa tuoteryhmissään

- Raisio on määritellyt kaikille tuoteryhmilleen terveellisyyskriteerit, jotka pohjautuvat eurooppalaisiin ravitsemussuosituksiin
- Kriteeristöä käytetään muun muassa tuotekehityksen tukena
- Terveellisyyskriteerit nähtävillä myös yrityksen verkkosivuilla

- Henkilöstön vaihtuvuus 9 (2020: 10, 2019: 11) %
- 78 (2020: 72, 2019: 68) % henkilöstöstä suorittanut arvojen verkkokoulutuksen
- 75 (2020: 60, 2019: 43) % henkilöstöstä suorittanut terveellisen ruuan verkkokoulutuksen

- Tapaturmia (Lost time injury 1) 12 (2020: 10, 2019: 4)
- Ennakoivat työturvallisuustoimet 452 kpl (2020: 152 kpl, 2019: 135 kpl); sisältää turvallisuushavainnot, läheltä piti -tilanteet ja turvavartit sekä vuonna 2021 uutena mukaan otetut työnriskien ja -vaarojen arviointit ja turvakierrokset

- 99,8 (2020: 95, 2019: 92) % suorien hankintojen arvosta hankittiin toimittajilta, jotka ovat sitoutuneet Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin
- 100 (2020: 100, 2019: 100) % vastuullista palmuöljyä
- 100 (2020: 100, 2019: 100) % vastuullista soijaa
- 94 (2020: 93, 2019: 78) % vastuullista kaakaota

- Sosiaalisen vastuun kysymykset selkeäksi osaksi tavarantoimittajien auditointiin käytettävää kysymyspatteristoa

- 85 (2020: 81, 2019: 81) % henkilöstöstä suorittanut verkkokoulutuksen

- Kuluttajatuotteista 81 (2020: 79, 2019: 77) % oli terveellisiä vaihtoehtoja omassa tuoteryhmissään vuoden 2021 lopussa

EU-taksonomiaraportointi

EU-taksonomian tavoitteena ottaa sijoittajat, yritykset ja muut liike-elämän toimijat mukaan toimimaan EU:n hiilineutraaliustavoitteiden saavuttamiseksi ja sitä kautta ohjata rahoitusta kestäviin kohteisiin. Raisiolla suhtaudumme uudistukseen yleisesti ottaen positiivisesti, sillä näemme yhteisen kriteeristön helpottavan vertailua ja kriteeristöjen ohjaavan toimialojen toimintaa oikeaan suuntaan. Meidän näkemysemme mukaan kasvisruoan lisääntyvää käyttöä edistäville toimenpiteille on iso merkitys ruokamurroksessa ja kuluttajien käyttäytymisen lisäksi olennaista on myös se, miten ruokaketjun eri toimijat pystyvät omassa toiminnassaan ottamaan huomioon ilmastovaikutukset.

Vuonna 2021 olemme Raisiolla seuranneet EU-taksoniakriteeristön kehitystä. Vuodelta 2021 taksonomian mukainen raportointivelvoite koskee yli 500 henkilöä työllistäviä yhteisöjä, joten se ei vielä tässä vaiheessa velvoita Raisiota. Tulevaisuudessa EU-taksonomia tullee kuitenkin koskemaan käytännössä kaikkia pörssiyrityksiä ja siten myös Raisiota. Elintarviketeollisuuden näkökulmasta taksonomia ei kuitenkaan ole vielä täysin valmis ja vaatii perehtymistä vuoden 2022 aikana.

Koska Raisiolla vastuullisuus on keskeinen osa strategiaa, pidämme EU-taksonomian mukaista tarkastelua tärkeänä meille heti alusta lähtien. Siksi olemme vapaaehtoisesti tarkastelleet liiketoimintaamme jo nyt, näkökulmana kaksi ensimmäistä kriteeriä, jotka ovat valmistuneet eli ilmastonmuutoksen hillintä ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen. EU-taksonomiatarkastelun lisäksi otamme jatkossakin erillisessä yritysraportissamme huomioon Global Reporting Initiative -standardin ohjeiston.

Ilmastonmuutoksen hillintä- ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen -kriteereissä ei ole suoraan elintarviketuotantoon soveltuvia mittareita. Elintarviketuotantoa kuvaavat mittarit tulevat arviomme mukaan paremmin esiin tulevaisuudessa valmistuvista EU:n neljästä muusta kriteeristä eli vesivarat ja merten luonnonvarat; resurssien käyttö ja kiertotalous; ympäristön pilaantuminen sekä biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit.

Ilmastonmuutoksen hillintä - ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen -kriteerit koskevat Raisio-konsernin osalta Raisionkaaren tehdasalueella sijaitsevaa bioenergialaitosta, joka tuottaa lämmön ja höyryn tehdasalueella sijaitseviin tuotantolaitoksiin ja kiinteistöihin. Raisio myy bioenergialaitoksen energiaa myös teollisuusalueella toimiville muille yrityksille ja siitä johtuen bioenergialaitos on EU-taksonomiakelpoinen. Bioenergialaitoksen pääasiallinen tehtävä on tuottaa lämpö ja höyry Raision omiin tuotantolaitoksiin. Vuonna 2018 käyttöön otettu bioenergialaitos oli tärkeä askel matkallamme muuttaa oma tuotanto hiilineutraaliksi vuoden 2023 loppuun mennessä.

Bioenergialaitoksen osuus Raisio-konsernin liikevaihdosta oli 0,8 miljoonaa euroa. EU-taksonomian mukaiset suorat operatiiviset kustannukset olivat 0,3 miljoonaa euroa eli 3,5 % konsernin operatiivisista kustannuksista. Operatiiviset kustannukset on laskettu EU-taksonomian mukaisesti. EU-taksonomian mukaiset kustannukset eroavat konsernitilinpäätöksessä esitetyistä liiketoiminnan kuluista. Investointien osuus oli 0,1 miljoonaa euroa, joka on 0,2 % konsernin kaikista investoinneista.

Kriteerit: Ilmastonmuutoksen hillintä ja ilmastonmuutokseen sopeutuminen

| | Osuus vuoden 2021 liikevaihdosta | Osuus vuoden 2021 operatiivisista kustannuksista | Osuus vuoden 2021 investoinneista |
|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| EU-taksonomiakelpoinen toiminta | | | |
| Raisionkaaren tehdasalueen bioenergialaitos | 0,8 milj. € (0,3 %) | 0,3 milj. € (3,5 %) | 0,1 milj. € (0,2 %) |
| Toiminta, joka ei ole EU-taksonomiakelpoista | | | |
| | 245,6 milj. € (97,7 %) | 7,6 milj. € (96,5 %) | 24,1 milj. € (99,8 %) |
| Yhteensä | 246,4 milj. € (100 %) | 7,9 milj. € (100 %) | 24,2 milj. € (100 %) |

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA
Verso Food Oy:n yrityskauppa 1.4.2021

Raisio hankki 1.4.2021 Verso Food Oy:n koko osakekannan Kavli Holding AS:lta ja Kavli Oy:ltä. Hankitun liiketoiminnan velaton kokonaiskauppahinta oli seitsemän miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olleita vaihto-osakkeita. Osakkeina maksettu osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Vuoden 2021 aikana pandemia piti edelleen kuluttajia otteessaan. Pandemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Raisio on tehnyt laajamittaisia toimenpiteitä vähentääkseen mahdollisia riskejä ja niiden vaikutuksia. COVID-19-pandemian vaikutuksia on myös kuvattu tämän katsauksen kappaleessa "Toimintaympäristö ja COVID-19".

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Tilikauden jälkeisiä tapahtumia ei ole.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat taseen 31.12.2021 mukaan ovat 115 878 079,49 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,14 euroa osaketta kohden, josta lisäosinkoa on 0,04 euroa osaketta kohden. Osinkona esitetään jaettavan yhteensä 23.120.902,00 ja voittovarat-tilille jätetään 92.757.177,49. Osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 14.4.2022. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 26.4.2022.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä osingonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Raisiossa 8. helmikuuta 2022

Raisio Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Raision taloudelliset julkaisut 2022

Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös sekä yritysraportti 2021 julkistetaan 17.3.2022
Tammi-maaliskuun osavuositarkastus julkistetaan 4.5.2022
Tammi-kesäkuun puolivuositarkastus julkistetaan 3.8.2022
Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 2.11.2022

Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

TAULUKKO-OSA
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

| | 1–12/2021 | 1–12/2020 | 10–12/2021 | 10–12/2020 |
|---|--------------|-----------|-------------|------------|
| Liikevaihto | 246,4 | 233,6 | 60,3 | 53,9 |
| Myytyjä suoritteita vastaavat kulut | -185,3 | -168,8 | -45,8 | -39,7 |
| Bruttokate | 61,1 | 64,8 | 14,4 | 14,2 |
| Liiketoiminnan tuotot ja -kulut | -37,3 | -35,9 | -10,9 | -8,7 |
| Liiketulos | 23,8 | 28,9 | 3,5 | 5,5 |
| Rahoitustuotot | 2,8 | 2,0 | 0,3 | 0,8 |
| Rahoituskulut | -1,9 | -1,4 | -0,3 | 0,3 |
| Tulos ennen veroja | 24,7 | 29,4 | 3,6 | 6,7 |
| Tuloverot | -3,9 | -6,0 | 0,5 | -1,1 |
| Tilikauden tulos | 20,9 | 23,4 | 4,1 | 5,6 |
| Tilikauden tuloksen jakautuminen | | | | |
| Emoyrityksen omistajille | 20,9 | 23,4 | 4,1 | 5,6 |
| Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€) | | | | |
| Laimentamaton osakekohtainen tulos | 0,13 | 0,15 | 0,03 | 0,04 |
| Laimennettu osakekohtainen tulos | 0,13 | 0,15 | 0,03 | 0,04 |

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 | 10-12/2021 | 10-12/2020 |
|---|-------------|-----------|-------------|------------|
| Tilikauden tulos | 20,9 | 23,4 | 4,1 | 5,6 |
| Muut laajan tuloksen erät | | | | |
| Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi | | | | |
| Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos | 0,4 | 0,3 | -0,1 | 0,0 |
| Verovaikutuksen muutos | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,0 |
| Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi | | | | |
| Rahavirran suojauksen arvon muutos | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -0,8 |
| Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos | 5,8 | -5,8 | 1,9 | 1,2 |
| Verovaikutuksen muutos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä | 5,8 | -5,6 | 1,9 | 0,6 |
| Tilikauden laaja tulos | 26,9 | 18,0 | 5,9 | 6,1 |
| Laajan tuloksen jakautuminen | | | | |
| Emoyrityksen omistajille | 26,9 | 18,0 | 5,9 | 6,1 |

KONSERNIN TASE (M€)

| VARAT | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|-------------------|-------------------|
| Pitkäaikaiset varat | | |
| Aineettomat hyödykkeet | 36,0 | 32,0 |
| Liikearvo | 49,6 | 45,9 |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 102,1 | 73,1 |
| Oman pääoman ehtoiset sijoitukset | 2,8 | 2,8 |
| Laskennalliset verosaamiset | 3,9 | 2,3 |
| Pitkäaikaiset varat yhteensä | 194,4 | 156,1 |
| Lyhytaikaiset varat | | |
| Vaihto-omaisuus | 37,9 | 37,1 |
| Myynti- ja muut saamiset | 33,1 | 28,0 |
| Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat | 67,9 | 71,8 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 21,1 | 21,5 |
| Lyhytaikaiset varat yhteensä | 160,0 | 158,5 |
| Varat | 354,4 | 314,6 |
| OMA PÄÄOMA JA VELAT | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
| Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma | | |
| Osakepääoma | 27,8 | 27,8 |
| Omat osakkeet | -17,8 | -19,6 |
| Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma | 270,7 | 261,4 |
| Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma | 280,7 | 269,5 |
| Määräysvallattomien omistajien osuus | - | - |
| Oma pääoma yhteensä | 280,7 | 269,5 |
| Pitkäaikaiset velat | | |
| Laskennalliset verovelat | 9,8 | 6,3 |
| Pitkäaikaiset rahoitusvelat | 25,9 | 9,6 |
| Pitkäaikaiset velat yhteensä | 35,7 | 15,9 |
| Lyhytaikaiset velat | | |
| Ostovelat ja muut velat | 34,7 | 28,2 |
| Johdannaissopimukset | 0,2 | 0,3 |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat | 3,2 | 0,6 |
| Lyhytaikaiset velat yhteensä | 38,0 | 29,1 |
| Velat yhteensä | 73,7 | 45,0 |
| Oma pääoma ja velat | 354,4 | 314,6 |

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

| | Osake- pää- oma | Yli- kurssi rahasto | Vara- rahasto | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Muut rahastot | Omat osakkeet | Muunto- erot | Kertyneet voitto- varat | Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä |
|---|-----------------------|---------------------------|------------------|--|------------------|------------------|-----------------|-------------------------------|--|
| Oma pääoma 1.1.2021 | 27,8 | 2,9 | 88,6 | 8,0 | -0,9 | -19,6 | -20,6 | 183,2 | 269,5 |
| Tilikauden laaja tulos | | | | | | | | | |
| Tilikauden tulos | - | - | - | - | - | - | - | 20,9 | 20,9 |
| Muut laajan tuloksen erät | | | | | | | | | |
| Oman pääoman ehtoisten sijoitusten muutos | - | - | - | - | 0,4 | - | - | - | 0,4 |
| Verovaikutus oman pääoman ehtoisten sijoitusten muutoksesta | - | - | - | - | -0,1 | - | - | - | -0,1 |
| Rahavirran suojauksen arvon muutos | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 |
| Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos | - | - | - | - | - | - | 5,8 | - | 5,8 |
| Verovaikutus rahavirran suojauksen muutoksesta | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 5,8 | 20,9 | 26,9 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | | | | | |
| Osingot | - | - | - | - | - | - | - | -20,6 | -20,6 |
| Nostamattomat osingot | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 |
| Yritysosto | - | - | - | 2,1 | - | 1,8 | - | - | 3,9 |
| Osakeperusteiset maksut | - | - | - | - | - | 0,0 | - | 0,8 | 0,8 |
| Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 1,8 | 0,0 | -19,7 | -15,7 |
| Oma pääoma 31.12.2021 | 27,8 | 2,9 | 88,6 | 10,2 | -0,6 | -17,8 | -14,8 | 184,4 | 280,7 |

| | Osake- pää- oma | Yli- kurssi rahasto | Vara- rahasto | Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto | Muut rahastot | Omat osakkeet | Muunto- erot | Kertyneet voitto- varat | Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä |
|---|-----------------------|---------------------------|------------------|--|------------------|------------------|-----------------|-------------------------------|--|
| Oma pääoma 1.1.2020 | 27,8 | 2,9 | 88,6 | 8,0 | -1,3 | -19,8 | -14,8 | 179,7 | 271,3 |
| Tilikauden laaja tulos | | | | | | | | | |
| Tilikauden tulos | - | - | - | - | - | - | - | 23,4 | 23,4 |
| Muut laajan tuloksen erät | | | | | | | | | |
| Oman pääoman ehtoisten sijoitusten muutos | - | - | - | - | 0,3 | - | - | - | 0,3 |
| Verovaikutus oman pääoman ehtoisten sijoitusten muutoksesta | - | - | - | - | -0,1 | - | - | - | -0,1 |
| Rahavirran suojauksen arvon muutos | - | - | - | - | 0,2 | - | - | - | 0,2 |
| Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos | - | - | - | - | - | - | -5,8 | - | -5,8 |
| Verovaikutus rahavirran suojauksen arvon muutoksesta | - | - | - | - | 0,0 | - | - | - | 0,0 |
| Tilikauden laaja tulos yhteensä | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,0 | -5,8 | 23,4 | 18,0 |
| Liiketoimet omistajien kanssa | | | | | | | | | |
| Osingot | - | - | - | - | - | - | - | -20,5 | -20,5 |
| Nostamattomat osingot | - | - | - | - | - | - | - | 0,1 | 0,1 |
| Osakeperusteiset maksut | - | - | - | - | - | 0,2 | - | 0,5 | 0,6 |
| Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | -19,9 | -19,7 |
| Oma pääoma 31.12.2020 | 27,8 | 2,9 | 88,6 | 8,0 | -0,9 | -19,6 | -20,6 | 183,2 | 269,5 |

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 | 10-12/2021 | 10-12/2020 |
|---|-----------|-----------|------------|------------|
| LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA | | | | |
| Tulos ennen veroja | 24,7 | 29,4 | 3,6 | 6,7 |
| Oikaisut: | | | | |
| Suunnitelman mukaiset poistot | 8,4 | 6,2 | 2,6 | 1,5 |
| Rahoitustuotot ja -kulut | -0,9 | -0,5 | -0,1 | -1,1 |
| Muut oikaisut | 0,8 | -0,6 | 0,2 | -1,1 |
| Oikaisut yhteensä | 8,3 | 5,1 | 2,8 | -0,7 |
| Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta | 33,0 | 34,5 | 6,4 | 6,0 |
| Käyttöpääoman muutos | | | | |
| Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+) | -3,8 | 2,1 | 2,2 | 5,9 |
| Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+) | 0,0 | 0,1 | -1,7 | 1,2 |
| Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-) | 4,8 | 1,6 | 4,4 | 1,4 |
| Käyttöpääoman muutos yhteensä | 1,1 | 3,8 | 4,9 | 8,5 |
| Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja | 34,1 | 38,3 | 11,3 | 14,5 |
| Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista | -0,5 | -0,6 | 0,0 | -0,2 |
| Saadut osingot liiketoiminnasta | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 0,1 |
| Muut rahoituserät, netto | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,2 |
| Maksetut välittömät verot | -0,4 | -4,0 | 1,4 | 1,3 |
| Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen | 34,5 | 34,7 | 13,1 | 15,9 |
| INVESTOINTIEN RAHAVIRTA | | | | |
| Aineellisten hyödykkeiden hankinta | -9,7 | -18,9 | -0,9 | -5,1 |
| Aineettomien hyödykkeiden hankinta | -1,0 | -1,1 | -0,1 | -0,3 |
| Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Luovutustulo oman pääoman ehtoisista sijoituksista | 0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| Hankitut liiketoiminnot | -7,0 | - | - | - |
| Investointien rahavirta | -17,3 | -19,4 | -1,0 | -5,3 |
| Rahavirta investointien jälkeen | 17,2 | 15,3 | 12,1 | 10,7 |
| RAHOITUKSEN RAHAVIRTA | | | | |
| Muut rahoituserät, netto | 1,4 | -0,3 | - | 0,1 |
| Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut | -1,5 | -0,8 | -0,5 | -0,2 |
| Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut | -0,1 | - | - | - |
| Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako | -20,5 | -20,4 | 0,0 | 0,0 |
| Rahoituksen rahavirta | -20,7 | -21,6 | -0,5 | -0,1 |
| RAHAVAROJEN MUUTOS | -3,5 | -6,2 | 11,6 | 10,6 |
| Rahavarat tilikauden alussa | 93,2 | 99,8 | | |
| Valuuttakurssien muutosten vaikutus | 0,2 | -0,8 | | |
| Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus | -0,9 | 0,4 | | |
| Rahavarat tilikauden lopussa | 89,0 | 93,2 | | |

Konsernin liiketoiminnan rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja 2,3 miljoonan euron veronpalautuksen edellisiltä vuosilta liittyen Ison-Britannian liiketoimintaan.

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisonkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2021 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020 lukuun ottamatta 1.1.2021 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2021 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöksen esittämiseen.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2020 tilinpäätökseen verrattuna. COVID-19-pandemian vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen ja vuokrasopimusten vuokra-aikojen määrittämiseen.

COVID-19 vaikutukset taloudelliseen raportointiin

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronavirusepidemian (COVID-19) ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Raision liiketoiminnoissa näkymä kohti normaalimpia olosuhteita kääntyi positiivisempaan suuntaan vuoden 2021 kolmannen neljänneksen aikana. Vuoden 2021 loppua kohti mentäessä tartuntamäärät Suomessa ja maailmalla alkoivat nousta. Raision odotukset lähitulevaisuudesta ovat kuitenkin varovaisen positiivisia, rokotuskattavuuden noustessa edelleen. Koronavirusepidemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Nykyisessä toimintaympäristössä Raisio-konserni pyrkii valmistautumaan kriisin tunnistettuihin ja todennäköisiin vaikutuksiin mahdollisimman hyvin. Yhtiön hallitus ja johto seuraavat koronavirustilanteen kehittymistä ja päivittävät arviotaan epidemian vaikutuksista tilanteen edetessä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot.

Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

| | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|
| Terveelliset elintarvikkeet | | |
| Länsi-Eurooppa | 63,1 | 59,1 |
| Pohjois-Eurooppa | 59,8 | 55,5 |
| Itä- ja Keski-Eurooppa | 20,5 | 20,8 |
| Terveelliset elintarvikkeet yhteensä | 143,4 | 135,3 |
| Terveelliset ainesosat | 132,9 | 125,6 |
| Muut toiminnot | 1,5 | 1,5 |
| Segmenttien välinen myynti | -31,4 | -28,9 |
| Liikevaihto yhteensä | 246,4 | 233,6 |

Liiketulos segmenteittäin (M€)

| | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Terveelliset elintarvikkeet | 19,3 | 18,6 |
| Terveelliset ainesosat | 8,1 | 12,6 |
| Muut toiminnot | -3,6 | -2,3 |
| Segmenttien välinen | 0,0 | 0,0 |
| Liiketulos yhteensä | 23,8 | 28,9 |

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liike-tulos sisältää yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Terveelliset ainesosat -segmentin liike-tulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä, yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,6 miljoonaa euroa sekä yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja yhteensä 0,2 miljoonaa euroa. Muut toiminnot -segmentin liike-tulos sisältää 0,1 miljoonaa euroa yhteistoimintalain mukaisten neuvotteluiden lopputuloksena syntyneitä uudelleenjärjestelyyn liittyviä kuluja.

Vertailukauden Muut toiminnot -segmentin liike-tulos sisälsi 1,1 miljoonan euron suuruisen varauksen purun, joka liittyi vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin.

Nämä erät on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|---|-----------|-----------|
| Terveelliset elintarvikkeet | 91,1 | 82,4 |
| Terveelliset ainesosat | 120,1 | 91,9 |
| Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät | 69,5 | 95,3 |
| Nettovarallisuus yhteensä | 280,7 | 269,5 |

Investoinnit segmenteittäin (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|-----------------------------|-----------|-----------|
| Terveelliset elintarvikkeet | 1,0 | 0,6 |
| Terveelliset ainesosat | 21,9 | 26,2 |
| Muut toiminnot | 1,4 | 1,7 |
| Investoinnit yhteensä | 24,2 | 28,5 |

MYNTITUOTOT

Tuotot maittain (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|----------------------|-----------|-----------|
| Suomi | 97,0 | 89,5 |
| Iso-Britannia | 53,0 | 50,6 |
| Muut | 96,3 | 93,5 |
| Liikevaihto yhteensä | 246,4 | 233,6 |

Tuotot ryhmittäin (M€)

| | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|-----------------------------|--------------|--------------|
| Tuotteiden myynti | 244,6 | 231,8 |
| Palveluiden myynti | 1,1 | 1,1 |
| Rojaltituotot | 0,6 | 0,7 |
| Liikevaihto yhteensä | 246,4 | 233,6 |

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT
Hankitut liiketoiminnot

Raisio -konserni hankki Verso Food Oy:n koko osakekannan ja määräysvallan 1.4.2021.

Verso Food Oy kehittää, jalostaa ja markkinoi suomalaisesta härkäpavusta valmistettuja kasvipohjaisia elintarvikkeita. Yhtiö toimii pääosin brändinsä Beanit nimellä. Beanit-brändin alle kuuluu Härkis-tuotemerkki. Yrityksen tuotteita ovat muun muassa Beanit Härkäpapusuikale ja Beanit Härkäpapururu. Verso Food Oy:lla on Kauhavalla noin 4000 m²:n tuotantolaitos, jossa yhtiö jalostaa proteiini- ja kuitupitoisia raaka-aineita, sekä valmistaa ja pakkaa kasviselintarvikkeita. Yhtiön asiakkaita ovat vähittäiskaupat ja suurkeittiöt Ruotsissa ja Suomessa.

Hankintaan liittyvän järjestelyn kokonaiskauppahinta oli 7 miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olevia vaihto-osakkeita, yhteensä 10,9 miljoonaa euroa. Osakkeina maksettava osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

Hankintaan liittyvä vastike

| | Milj. euroa |
|--|-------------|
| Maksettu rahavastike osakkeista | 3,9 |
| Maksettu vastike lyhytaikaisista veloista, cash pool | |
| Rahavastike | 3,1 |
| Omat osakkeet (1 milj. kappaletta) | 3,9 |
| Yhteensä | 10,9 |

Hankintamenolaskelma perustuu Verso Food Oy:n välitilinpäätökseen 31.3.2021.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Verso Food Oy:stä maksetusta vastikkeesta ja hankinta-ajankohtana kirjatuihin käypään arvoon arvostetuista varoista ja veloista.

| (Milj. euroa) | |
|--|----------------|
| Maksettu vastike 1.4.2021 | 3,9 |
| Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät | |
| Aineettomat oikeudet | 1,8 |
| Muut aineettomat hyödykkeet | 0,5 |
| Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet | 6,9 |
| Laskennalliset verosaamiset | 1,2 |
| Vaihto-omaisuus | 0,6 |
| Myynti- ja muut saamiset | 1,3 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 0,1 |
| Laskennalliset verovelat | -0,3 |
| Pitkäaikaiset rahoitusvelat | -0,3 |
| Ostovelat ja muut velat | -1,2 |
| Lyhytaikaiset velat, cash pool | -7,0 |
| Lyhytaikaiset rahoitusvelat | -0,1 |
| Yksilöitävissä oleva nettovarallisuus | 3,4 |
| Liikearvo | 0,5 |

Hankinnasta aiheutuva brändiarvo 1,8 miljoonaa euroa ja liikearvo 0,5 miljoonaa euroa perustuvat Raisio -konsernin vahvistuneeseen asemaan kasvisproteiinimarkkinoilla. Verso Food Oy:n hankinta sopii hyvin Raisio -konsernin strategiaan, jossa yksi keskeinen tavoite on kasvipohjaisiin lisäarvotuotteisiin perustuva kasvu. Verso Foods Oy:n avulla Raisio-konserni sai voimakkaasti kasvavan kasviproteiinimarkkinan markkinajohtajuuden Suomessa.

Kirjattu brändi- ja liikearvo eivät ole miltään osin vähennyskelpoisia verotuksessa.

Hankintaan liittyvät 0,6 miljoonan euron kulut sisältyvät tuloslaskelman hallinnon kuluihin. Hankintaan liittyvät kulut on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Verso Food Oy on yhdistetty Raisio-konsernin lukuihin 1.4.2021 alkaen.

Hankitun liiketoiminnan vaikutus Raisio -konsernin tilinpäätökseen:

| Hankitun liiketoiminnan tulosvaikutus | Vaikutus 1.4-31.12.2021 Milj. euroa | Koko tilikauden 2021 proforma Milj. euroa |
|--|--|--|
| Liikevaihto | 5,7 | 7,8 |
| Liiketulos | -1,9 | -2,7 |

Hankitun liiketoiminnan liikevaihto, joka sisältyy tilikauden tuloslaskelmaan oli 5,7 miljoonaa euroa ja liiketappio oli -1,9 miljoonaa euroa.

Koko tilikauden proforma kuvaa hankitun liiketoiminnan vaikutusta, jos Verso Food Oy olisi yhdistelty Raisio -konserniin vuoden 2021 alusta lähtien. Jolloin vaikutus olisi ollut konsernin liikevaihtoon 7,8 miljoonaa euroa ja liiketulokseen -2,7 miljoonaa euroa.

Hankitun liiketoiminnan vaikutus konsernin rahavirtaan oli -1,6 miljoonaa euroa.

Vuonna 2020 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1. - 31.12.2021 ja vuonna 2020 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|
| Hankintameno tilikauden alussa | 317,9 | 293,8 |
| Muuntoerot | 0,1 | -0,4 |
| Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset | 23,2 | 27,4 |
| Lisäykset, hankitut liiketoimet | 13,9 | - |
| Vähennykset | -0,6 | -2,8 |
| Hankintameno tilikauden lopussa | 354,5 | 317,9 |
| Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa | 244,8 | 242,7 |
| Muuntoerot | 0,1 | -0,4 |
| Kertyneet poistot, hankitut liiketoimet | 0,9 | - |
| Vähennykset ja siirrot | -0,5 | -2,7 |
| Tilikauden poistot ja arvonalentumiset | 7,1 | 5,2 |
| Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa | 252,4 | 244,8 |
| Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa | 102,1 | 73,1 |

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|
| Hankintameno tilikauden alussa | 11,7 | 2,1 |
| Muuntoerot | 0,0 | 0,0 |
| Lisäykset | 14,0 | 9,9 |
| Lisäykset, yritysosto | 6,3 | - |
| Myynnit ja muut vähennykset | -0,6 | -0,3 |
| Hankintameno tilikauden lopussa | 31,4 | 11,7 |
| Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa | -1,5 | -1,0 |
| Muuntoerot | 0,0 | 0,0 |
| Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot | 0,5 | 0,4 |
| Tilikauden poistot | -1,6 | -0,8 |
| Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa | -2,6 | -1,5 |
| Kirjanpitoarvo tilikauden alussa | 10,2 | 1,1 |
| Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa | 28,7 | 10,2 |

Tilikauden 2021 käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäyksiin sisältyy 12,2 miljoonaa euroa (9,3 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettuun uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöoikeusomaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|
| Vuokratuotot | 0,7 | 0,6 |
| Poistot käyttöomaisuuseristä | -1,6 | -0,7 |
| Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista | 0,0 | 0,0 |
| Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen | -0,2 | 0,0 |
| Yhteensä | -1,1 | -0,2 |
| Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta | 1,5 | 0,8 |

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|
| Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat 1.1. | 10,2 | 1,1 |
| Muuntoerot | 0,0 | 0,0 |
| Vuokrasopimusvelkojen lisäykset, hankitut liiketoiminnot | 6,3 | - |
| Vuokrasopimusvelkojen lisäykset | 13,8 | 9,9 |
| Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut | -1,5 | -0,8 |
| Yhteensä | 28,8 | 10,2 |
| Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa | 9,5 | 0,3 |
| Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa | 25,6 | 9,5 |
| Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa | 0,6 | 0,8 |
| Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa | 3,2 | 0,6 |

Tilikauden 2021 vuokrasopimusvelkojen lisäyksiin sisältyy 12,2 miljoonaa euroa (9,3 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettuun uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöoikeusomaisuushyödykehankintojen vuokravelkoja. Raisio-konserni on kirjannut taseeseen noin 21,5 miljoonan vuokrasopimusvelkaan liittyen uuteen tuotantolaitokseen. Konserni tulee altistumaan tulevaisuudessa noin 2,0 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

VARAUKSET (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---------------------|------------|------------|
| Tilikauden alussa | - | 1,2 |
| Muuntoero | - | -0,1 |
| Varausten lisäykset | - | - |
| Käytetyt varaukset | - | -1,1 |
| Tilikauden lopussa | - | 0,0 |

Vertailukauden varauksen käyttö 1,1 miljoonaa euroa liittyy vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin liittyvään varaukseen.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|--|------------|------------|
| Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille | 3,6 | 1,0 |
| Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä | 10,0 | 0,9 |
| Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä | 0,1 | 0,1 |
| Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille | 0,1 | 0,1 |

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|------------|------------|
| Taseeseen sisältyvät vastuusitoumukset ja vastuut | | |
| Muut vastuut | 4,6 | 3,0 |
| Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista | 1,5 | 2,2 |
| Sitoutuminen investointimaksuihin | 2,4 | 5,7 |
| Sitoutuminen käyttöoikeusomaisuus hyödykkeisiin | 0,0 | 12,1 |
| Taseeseen sisältyvät ehdolliset varat | | |
| Välimiestuomioon perustuva vahingonkorvaussaaaminen | - | 2,9 |

Vertailukauden 2020 lopussa Raisio -konserni sai myönteisen välimiestuomion koskien 2018 Raisioaquin liiketoiminnan osittaisesta keskeytymisestä. Tuomion perusteella tavaran toimittaja oli velvollinen korvaamaan Raisio-konsernille vahingonkorvauksena viivästyskorkokuluineen 2,9 miljoonaa euroa. Vahingonkorvaukseen liittyvän epävarmuuden vuoksi saamista ei kirjattu 2020 tilinpäätökseen.

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Johdannaisopimusten nimellisarvot | | |
| Valuuttatermiinit | 33,1 | 34,5 |
| Valuuttaoptiot | 11,5 | 11,9 |
| Koronvaihtosopimus | 15,5 | - |

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

| | Kirjanpitoarvo 31/12/2021 | Käypä arvo 31/12/2021 | Kirjanpitoarvo 31/12/2020 | Käypä arvo 31/12/2020 |
|--|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Rahoitusvarat | | | | |
| Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *) | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 |
| Myyntisaamiset ja muut saamiset | 32,1 | 32,1 | 26,9 | 26,9 |
| Käypään arvoon tulosvaikuttisesti kirjattavat sijoitukset *) | 67,9 | 67,9 | 71,7 | 71,7 |
| Rahavarat | 21,1 | 21,1 | 21,5 | 21,5 |
| Johdannaiset *) | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| Rahoitusvelat | | | | |
| Muut lainat | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Vuokrasopimusvelka | 28,8 | 28,8 | 10,2 | 10,2 |
| Ostovelat ja muut velat | 26,7 | 26,7 | 20,1 | 20,1 |
| Johdannaiset *) | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

| | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|--|-----------|-----------|
| Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot | -0,1 | -0,1 |
| Osakepalkkiokulut | 0,8 | 0,6 |
| Varaukset | - | -1,1 |
| Muut | 0,0 | 0,0 |
| Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla | 0,8 | -0,6 |

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

| | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|--|--------------|--------------|
| Käyttöomaisuushankinnat yhteensä | -24,2 | -28,5 |
| Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos) | 13,5 | 4,5 |
| Sopimus aikaisempien vuosien investointien rahoituksesta | - | 3,9 |
| Hankitut liiketoiminnot | -7,0 | - |
| Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit | -1,5 | -0,8 |
| Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut | -19,2 | -20,9 |
| Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa tai laajassa tuloslaskelmassa | 0,4 | 0,4 |
| Poistuneen omaisuuden tasearvo | 0,0 | 0,3 |
| Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla | 0,4 | 0,7 |

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

| | 31.12.2020 | Ei rahavirtavaikutteiset muutokset | | | | | 31.12.2021 |
|---|------------|------------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|---------------|-------------|
| | | Rahavirrat | IFRS 16 | Kurssi- muutokset | Hankitut liiketoimet | Muu muutos | |
| Pitkäaikaiset velat | 0,0 | -0,1 | - | - | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| Vuokrasopimusvelat | 10,2 | -1,5 | 13,8 | 0,0 | 6,3 | - | 28,8 |
| Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista | 10,2 | -1,6 | 13,8 | 0,0 | 6,6 | 0,0 | 29,1 |

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liike-tulokseen vaikuttavista eristä

| | | 10–12/2021 | 10–12/2020 | 1–12/2021 | 1–12/2020 |
|---|----|------------|------------|-------------|-----------|
| Vertailukelpoinen liike-tulos | | 3,9 | 4,4 | 22,1 | 27,7 |
| + /- Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut | M€ | - | - | -0,6 | - |
| +/- Rakennejärjestelyihin liittyvä liittyvät kulut | | -0,4 | - | -0,5 | - |
| + Myyntiin liiketoimintaan liittyvä varauksen purku | M€ | - | 1,1 | - | 1,1 |
| + Tuotto saamisen myynnistä | M€ | - | - | 2,8 | - |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht. | M€ | -0,4 | 1,1 | 1,7 | 1,1 |
| Liike-tulos | M€ | 3,5 | 5,5 | 23,8 | 28,9 |

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökateeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liiketulokseen

| | | 10-12/2021 | 10-12/2020 | 1-12/2021 | 1-12/2020 |
|---|----|-------------|------------|-------------|-----------|
| Vertailukelpoinen käyttökate | M€ | 6,6 | 5,9 | 30,5 | 33,9 |
| +/- Liiketulokseen vaikuttavat erät | M€ | -0,4 | 1,1 | 1,7 | 1,1 |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht. | M€ | -0,4 | 1,1 | 1,7 | 1,1 |
| Käyttökate | M€ | 6,2 | 7,1 | 32,2 | 35,1 |
| +/- Arvon alentumiset | M€ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| +/- Poistot | M€ | -2,6 | -1,5 | -8,4 | -6,2 |
| Liiketulos | M€ | 3,5 | 5,5 | 23,8 | 28,9 |

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

| | 10-12/ 2021 | 7-9/ 2021 | 4-6/ 2021 | 1-3/ 2021 | 10-12/ 2020 | 7-9/ 2020 | 4-6/ 2020 | 1-3/ 2020 |
|------------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Liikevaihto yksiköittäin | | | | | | | | |
| Terveelliset elintarvikkeet | 38,0 | 36,3 | 34,7 | 34,4 | 33,9 | 32,5 | 31,6 | 37,3 |
| Terveelliset ainesosat | 30,4 | 41,3 | 38,9 | 22,3 | 26,4 | 39,2 | 34,3 | 25,6 |
| Muut toiminnot | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Toimialaryhmien väliset | -8,5 | -8,4 | -7,3 | -7,1 | -6,9 | -7,0 | -6,4 | -8,6 |
| Liikevaihto yhteensä | 60,3 | 69,5 | 66,7 | 50,0 | 53,9 | 65,1 | 59,9 | 54,7 |
| Liiketulos yksiköittäin | | | | | | | | |
| Terveelliset elintarvikkeet | 4,9 | 5,6 | 3,9 | 4,8 | 4,2 | 5,1 | 4,0 | 5,3 |
| Terveelliset ainesosat | 0,0 | 2,9 | 1,7 | 3,5 | 1,8 | 4,8 | 3,7 | 2,2 |
| Muut toiminnot | -1,4 | -0,3 | -1,1 | -0,8 | -0,5 | -0,1 | -0,8 | -0,9 |
| Liiketulos yhteensä | 3,5 | 8,2 | 4,5 | 7,5 | 5,5 | 9,8 | 7,0 | 6,6 |
| Rahoitustuotot ja -kulut, netto | 0,1 | 0,0 | 0,5 | 0,3 | 1,1 | 0,8 | 2,5 | -3,9 |
| Tulos ennen veroja | 3,6 | 8,3 | 5,1 | 7,8 | 6,7 | 10,6 | 9,5 | 2,7 |
| Tuloverot | 0,5 | -1,7 | -1,1 | -1,6 | -1,1 | -2,2 | -2,1 | -0,6 |
| Konsernin tulos | 4,1 | 6,6 | 4,0 | 6,2 | 5,6 | 8,4 | 7,4 | 2,1 |

| | 10–12/ 2019 | 7–9/ 2019 | 4–6/ 2019 | 1–3/ 2019 |
|---------------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| Liikevaihto yksiköittäin | | | | |
| Terveelliset elintarvikkeet | 35,0 | 33,6 | 34,2 | 34,7 |
| Terveelliset ainesosat | 25,7 | 42,3 | 34,7 | 21,8 |
| Muut toiminnot | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,4 |
| Toimialaryhmien väliset | -6,7 | -7,0 | -6,5 | -7,0 |
| Liikevaihto yhteensä | 54,5 | 69,2 | 62,7 | 49,9 |
| Liiketulos yksiköittäin | | | | |
| Terveelliset elintarvikkeet | 4,1 | 5,6 | 4,5 | 4,0 |
| Terveelliset ainesosat | 1,8 | 5,4 | 3,9 | 1,3 |
| Muut toiminnot | -1,6 | -0,3 | -1,2 | -0,3 |
| Liiketulos yhteensä | 4,3 | 10,7 | 7,3 | 5,0 |
| Rahoitustuotot ja -kulut, netto | -0,2 | 0,6 | 0,6 | 0,3 |
| Tulos ennen veroja | 4,0 | 11,3 | 7,8 | 5,3 |
| Tuloverot | -0,1 | -2,3 | 0,6 | -1,1 |
| Konsernin tulos | 4,0 | 9,0 | 8,4 | 4,1 |

TUNNUSLUKUJA

| | 31.12.2021 | 31.12.2020 |
|---|------------|------------|
| Liikevaihto, M€ | 246,4 | 233,6 |
| Liikevaihdon muutos, % | 5,5 | -1,2 |
| Käyttökate, M€ | 32,2 | 35,1 |
| Vertailukelpoinen käyttökate, M€ | 30,5 | 33,9 |
| Poistot ja arvonalennukset, M€ | 8,4 | 6,2 |
| Liiketulos, M€ | 23,8 | 28,9 |
| % liikevaihdosta | 9,7 | 12,4 |
| Vertailukelpoinen liiketulos, M€ | 22,1 | 27,7 |
| % liikevaihdosta | 9,0 | 11,9 |
| Tulos ennen veroja, M€ | 24,7 | 29,4 |
| % liikevaihdosta | 10,0 | 12,6 |
| Oman pääoman tuotto, % | 7,6 | 8,7 |
| Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, % | 8,8 | 11,7 |
| Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, % | 8,3 | 11,1 |
| Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€ | 29,1 | 10,2 |
| Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€ | -60,0 | -83,0 |
| Käyttöpääoma | 36,1 | 36,8 |
| Omavaraisuusaste, % | 79,3 | 85,7 |
| Nettovelkaantumisaste, % | -21,4 | -30,8 |
| Investoinnit, M€ | 24,2 | 28,5 |
| % liikevaihdosta | 9,8 | 12,2 |
| Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€ | 3,7 | 4,3 |
| % liikevaihdosta | 1,5 | 1,9 |
| Henkilöstö keskimäärin | 381 | 348 |
| Tulos per osake, € | 0,13 | 0,15 |
| Vertailukelpoinen tulos per osake, € | 0,12 | 0,14 |
| Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€ | 34,5 | 34,7 |
| Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake € | 0,22 | 0,22 |
| Oma pääoma per osake, € | 1,77 | 1,71 |
| Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl | | |
| Vaihto-osakkeet | 127 268 | 126 180 |
| Kantaosakkeet | 30 933 | 31 236 |
| Yhteensä * | 158 201 | 157 416 |
| Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl | | |
| Vaihto-osakkeet | 127 708 | 126 213 |
| Kantaosakkeet | 30 748 | 31 233 |
| Yhteensä * | 158 456 | 157 446 |
| Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€ | | |
| Vaihto-osakkeet | 430,4 | 402,6 |
| Kantaosakkeet | 104,9 | 101,5 |
| Yhteensä * | 535,2 | 504,1 |
| Osakkeen kurssi kauden lopussa | | |
| Vaihto-osakkeet | 3,37 | 3,19 |
| Kantaosakkeet | 3,41 | 3,25 |

*Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

| | |
|---|--|
| Tulos per osake | Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos |
| | Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä |
| Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden. | |

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

| | |
|---|---|
| Liiketulos | IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja. |
| Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä. | |

| | |
|--|---|
| Vertailukelpoinen liiketulos | Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät |
| Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. | |

| | |
|--|---|
| Liiketulos, % | $\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$ |
| | |
| Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon. | |

| | |
|---|---|
| Vertailukelpoinen liiketulos, % | $\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$ |
| | |
| Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. | |

| | |
|--|---|
| Käyttökate (EBITDA) | Liiketulos + poistot ja arvonalennukset |
| Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut. | |

| | |
|--|--|
| Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) | Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset |
| Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. | |

| | |
|--------------------|--|
| Tulos ennen veroja | IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja |
|--------------------|--|

| | |
|---|---|
| Oman pääoman tuotto, % (ROE) | $\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$ |
| | |
| Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamalla varoilla. | |

| | |
|---|--|
| Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC) | $\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$ |
| | (*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta) |
| Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta. | |

| | | |
|---|--|-------|
| Omavaraisuusaste, % | Oma pääoma | x 100 |
| | Taseen loppusumma - saadut ennakot | |
| Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta. | | |
| Nettokäyttöpääoma | Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus | |
| | - ostovelat - muut velat | |
| Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta. | | |
| Korolliset nettorahoitusvelat | Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon | |
| | tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat | |
| Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa. | | |
| Nettovelkaantumisaste, % | Korolliset rahoitusvelat | x 100 |
| | Oma pääoma | |
| Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riski-tekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa. | | |
| Vertailukelpoinen tulos per osake | Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos | |
| | +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät | |
| | Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä | |
| Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. | | |
| Liiketoiminnan rahavirta per osake | Liiketoiminnan rahavirta | |
| | Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä | |
| Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden. | | |
| Oma pääoma per osake | Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma | |
| | Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa | |
| Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden. | | |
| Investoinnit | Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta | |
| | bruttomääräisenä | |
| Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää. | | |
| Osakekannan markkina-arvo | Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi | |
| | x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita | |
| Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla. | | |



Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

www.raisio.com