



Tilinpäätöstiedote 2020

Raisio Oyj



Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote 10.2.2021 klo 8.30

Kuljettajan paikalla markkinoiden vuoristoradalla

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Tammi-joulukuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 233,6 (236,3) miljoonaa euroa, laskua -1,2 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 27,7 (27,3) miljoonaa euroa, mikä on 11,9 (11,5) % liikevaihdosta. Liiketulos nousi 1,8 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 28,9 (27,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,4 (11,5) % liikevaihdosta.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli -2,5 (1,2) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen -0,4 (0,2) ja liiketulokseen -0,4 (0,2) miljoonaa euroa.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 135,3 (137,5) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 18,6 (18,2) miljoonaa euroa, mikä on 13,7 (13,2) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 125,6 (124,6) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 12,6 (12,5) miljoonaa euroa, mikä on 10,0 (10,0) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 34,7 (23,3) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,1 (13,9) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,7 (13,9) prosenttia.
- Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,13 euroa osakkeelta.

Loka-joulukuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 53,9 (54,5) miljoonaa euroa, laskua -1,1 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 4,4 (4,3) miljoonaa euroa, mikä on 8,2 (7,9) % liikevaihdosta. Liiketulos nousi 2,6 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 5,5 (4,3) miljoonaa euroa, mikä on 10,2 (7,9) % liikevaihdosta.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli -1,6 (0,8) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen -0,3 (0,2) ja liiketulokseen -0,3 (0,2) miljoonaa euroa.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 33,9 (35,0) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 4,2 (4,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,4 (11,6) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 26,4 (25,7) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 1,8 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 7,0 (7,1) % liikevaihdosta.

NÄKYMÄT 2021

Raision ohjeistus: Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 miljoonaa euroa). Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuutemme verrattuna vuoteen 2020.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
Liikevaihto	M€	53,9	54,5	233,6	236,3
Liikevaihdon muutos	%	-1,1	-2,0	-1,2	3,5
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	4,4	4,3	27,7	27,3
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	8,2	7,9	11,9	11,5
Liiketulos	M€	5,5	4,3	28,9	27,3
Liiketulos liikevaihdosta	%	10,2	7,9	12,4	11,5
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	5,9	5,9	33,9	33,6
Käyttökate	M€	7,1	5,9	35,1	33,6
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,03	0,14	0,16
Tulos/osake	€	0,04	0,03	0,15	0,16

VALUUTTAKURSSIEN KONVERSSIOVAIKUTUKSET LIIKEVAIHTOON JA LIIKETULOKSEEN

		10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
Liikevaihto	M€	-1,6	0,8	-2,5	1,2
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	-0,3	0,2	-0,4	0,2
Liiketulos	M€	-0,3	0,2	-0,4	0,2

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Päättynyt tilikausi koetteli Raision kykyä toimia ketterästi hyvin nopeasti muuttuneissa olosuhteissa. Kevään nopeat kysyntämuutokset, sulkutilojen aiheuttamat muutokset kuluttajakäyttäytymisessä, valuuttojen heilahtelu, etätyöskentely sekä jatkuva varuillaanolo pandemian vaikutusten torjumiseksi leimasivat tilikautta. Voin ilokseni todeta, että organisaatio osoitti sekä erinomaista joustavuutta että sitoutumista ja pystyimme kiitettävään operatiiviseen suoritukseen.

Kolmivuotisen strategiajaksomme toisen vuoden osatavoitteiden saavuttaminen osoittautui maaliskuusta alkaen hyvin haasteelliseksi, erityisesti uusille markkinoille laajentumisen osalta. Myös laajempien tutkimushankkeiden, erityisesti kliinisten tutkimusten, toteuttaminen pääosin siirtyy pandemian jälkeiseen aikaan. Sitoutuminen tarkoitukseemme ja strategiaamme on luja. Strategiajaksomme ytimessä on kauraliiketoiminnan kasvattaminen. Kauran kansainvälistäminen eteni haastavissa olosuhteissa mainiosti. Yksittäisenä markkinana Suomi ansaitsee erityismaininnan, kaikkien brändien kasvaessa erinomaisesti. Tilikauden aikana työtämme tukevat megatrendit ovat vahvistuneet edelleen.

Iso-Britannian epäselvä poliittinen tilanne on varjostanut Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiä kesäkuusta 2016 lähtien. Jouluaattona viimein solmittu kauppasopimus poistaa tämän epävarmuuden, eikä tuotteiden saatavuuteen saatikka kuluttajahintatasoihin tule muutoksia tariffeista johtuen. Sähköinen tullaus ja muut EU:n ulkopuolisen markkinan vaatimat toimet olivat Raision osaavan henkilöstön toimesta valmiina ja toiminta jatkui häiriöttä.

Tilikauden euromääräinen liikevaihto laski poikkeuksellisista olosuhteista huolimatta vain marginaalisesti, ollen 233,6 (236,3) miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liiketulos kohosi sekä absoluuttisesti että suhteellisesti, ollen 27,7 (27,3) miljoonaa euroa ja 11,9 (11,5) prosenttia liikevaihdosta. Valuuttakursseilla oikaistuna liikevaihto nousi 0,4 prosenttia ja vertailukelpoinen liiketulos kohosi 4,2 prosenttia. Liiketoiminnan rahavirta oli erityisen vahva, 34,7 (23,3) miljoonaa euroa.

Investointien osalta tilikausi oli intensiivinen. Investoimme kaikkiaan 28,5 (19,5) miljoonaa euroa, joka on 12,2 (8,3) prosenttia liikevaihdosta. Pääasiassa investointimme kohdistuivat kasvuhankkeisiimme: uuden, kasvipohjaisiin lisäarvotuotteisiin keskittyvän tuotantolaitoksemme osuus investoinneista on huomattava, mutta tähtäämme myös tuottavuuden parannuksiin investoimalla olemassa oleviin tuotantolaitoksiin. Valmistumassa olevan laitoksen rakentaminen on sujunut aikataulussa huolimatta siitä, että olosuhteet ovat olleet erittäin haastavat. Kuluttajat saavat nauttia uusista Raision valmistamista, terveellisistä ja herkullisista kasvipohjaisista tuotteista alkaneen vuoden toisella vuosipuoliskolla. Kerromme uusista, lanseerattavista tuotekategorioista enemmän kuluvan vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. Vuoden 2020 alussa valmistunut Nokian myllyn modernisointi osoittautui menestyksekkääksi, pääsimme uusille vientimarkkinoille gluteenittoman kauran viennissä, myös kotimarkkinakauppa lisäarvokauralla kasvoi hienosti.

Raision vastuullisuusohjelman eli Hyvän ruuan ohjelman 2019–2023 toista vuotta leimasivat covid-19-pandemia ja sen vaikutusten minimointi sekä henkilöstön virtuaalityöskentelyn tukeminen henkilöstön siirryttyä mahdollisuuksien mukaan etätöihin. Poikkeuksellisesta vuodesta huolimatta vastuullisuusohjelman tavoitteiden saavuttamisessa otettiin useita merkittäviä askeleita. Yksi niistä on päätös rakentaa Nokian myllylle uusi lämpölaite. Kun laitos kesällä 2021 valmistuu, Raision kaikki omat tuotantolaitokset ovat energiantuotannoltaan hiilineutraaleja. Olemme myös jatkaneet systemaattista työtä löytääksemme uusia kartonkipohjaisia pakkausvaihtoehtoja sekä nykyisille tuotteillemme että tulevaisuudessa lanseerattaville uusille tuotteille.

Olen henkilökohtaisesti erittäin ylpeä henkilöstön hyvästä panoksesta epätavallisissa olosuhteissa ja haluan kiittää jokaista Raisiossa työskentelevää kollegaani lämpimästi. Olemme osoittaneet, että ohjaamme vuoristoradan vaunuja, emmekä tyydy matkustajan rooliin vaikeassakaan toimintaympäristössä.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoivat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoivat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa (aiemmin Pohjois- ja Itä-Eurooppa, Länsi-Eurooppa ja Muu maailma). Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin sekä viljapohjaisten elintarvikkeiden ja niiden ainesosien myynnin teollisuudelle ja suurkeittäjille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA COVID-19

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronaviruksen ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin 2020 alkuvuoden aikana. Raision liiketoiminnoissa tämä näkyi lyhyellä tähtämellä voimakkaasti kasvaneena kysyntänä lähes kaikilla päämarkkinoilla ja tuotealueilla. Raision asema ja valmius toimia vastuullisena osana elintarviketeollisuuden huoltovarmuusketjua on pandemian myötä testattu hyvin konkreettisesti. Konsernin tuotanto ja henkilöstö pystyivät vastaamaan voimakkaasti ja äkillisesti kasvaneeseen kysyntään esimerkillisesti. Konsernijohto perusti jo ennen koronapandemian puhkeamista työryhmän ja laati ohjeistukset, miten henkilöstön terveystilanne ja toimintakyky varmistetaan.

Toisella vuosineljänneksellä kysyntä normalisoitui nopean ja lyhytkestoisen maaliskuun kysyntäpiikin jälkeen. Kuluttajat eri markkinoilla joutuivat muuttamaan ostos- ja asiointikäyttäytymistään, ja perinteisen kaupan rooli haki muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejaan. Pandemia vahvisti uudelleen otettaan uuden tartunta-aallon muodossa kolmannen vuosineljänneksen aikana luoden lisää rajoitteita ja epävarmuutta yhteiskunnan ja yrityselämän toimintaedellytyksiin. Vuoden viimeisen neljänneksen aikana yhteiskunnat

joutuivat edelleen toimimaan poikkeusoloissa uusien rokotteiden tuodessa toivoa tilanteen normalisoitumisesta. Riittävän rokotuskattavuuden saavuttaminen tulee mitä ilmeisimmin kestävämpään pitkälle vuoteen 2021. Covid-19 -pandemiolla oli vaikutuksia erityisesti Raisiolle tärkeillä Ison-Britannian markkinoilla, jossa sulkutoimet ja liikkumisrajoitteet vaikuttivat varsinkin iäkkäimpien asiakkaiden mahdollisuuksiin hoitaa ostoksiaan totutulla tavalla. Tämä kuluttajakäyttäytymisen muutos vahvistui tällä markkinalla uudelleen kolmannella vuosineljänneksellä ja näkyi merkittävästi pienempänä myyntinä vertailukauteen nähden myös viimeisellä neljänneksellä.

Globaalit megatrendit tukevat edelleen Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Pandemian väistyttyä kuluttajien käyttäytymisessä saatetaan nähdä pysyvämpiäkin muutoksia entiseen nähden. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään. Pandemian lopullinen kesto ja sen vaikutukset ovat kuitenkin edelleen epäselviä. Verkkokauppa on pandemian myötä voimakkaasti ja pysyvästi vahvistunut asiointimuoto kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin, mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on mukana tässä kehityksessä hyvässä yhteistyössä kaupan ketjujen kanssa.

TALOUDELLINEN KEHITYS

LIKEVAIHTO

Tammi-joulukuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 233,6 (236,3) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto oli lähes vertailukauden tasolla. Vuoden 2020 alkupuolella käynnistynyt pandemia vaikutti eri markkinoihin läpi vuoden, mutta eri liiketoiminnoissa ja markkinoilla kehitys oli toisistaan poikkeavaa. Keskeisten kauppavaluuttojen heikentymisen vuoksi vuosi 2020 oli myös vuotta 2019 haastavampi. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 135,3 (137,5) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 125,6 (124,6) miljoonaa euroa. Kuluttajatuotteissa Suomen liiketoiminnan kehitys oli erittäin vahvaa, kun taas vientimarkkinoilla oli haasteita läpi vuoden. B2B-puolella viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kotimainen kysyntä ja vientikysyntä sen sijaan jatkuivat erittäin hyvällä tasolla. Raisioaquan myynti jäi ennätysvuodesta 2019 yksittäisen pohjoismaisen toimijan tilausten pienenemisen ja uusien vientimarkkinoiden, Puolan ja Ruotsin haasteiden myötä. Ulkoisen viljakaupan volyymit laskivat suunnitelmien mukaisesti voimakkaasti vertailukaudesta, jolla oli liikevaihtoon laskeva vaikutus.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -2,5 (1,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,7 (0,5) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -1,3 (0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,5 (0,5) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 144,1 (149,0) miljoonaa euroa, mikä on 61,7 (63,1) prosenttia liikevaihdosta. Suomen liiketoimintojen osuus Raisio-konsernin liikevaihdosta oli 38,3 prosenttia, Ison-Britannian 21,7 prosenttia, muun Euroopan 37,6 prosenttia ja muun maailman 2,4 prosenttia.

Loka-joulukuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 53,9 (54,5) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto oli lähes vertailukauden tasolla, mikä on toisen ja kolmannen neljänneksen aikana koetun selvästi laskeneen myynnin jälkeen hyvin positiivinen muutos, olosuhteiden ollessa edelleen hyvin poikkeukselliset kaikilla Raision päämarkkinoilla. Kaupallinen menestys eri liiketoiminta-alueilla noudatti vuoden viimeisellä neljänneksellä koko vuoden 2020 aikana vallinneita olosuhteita. Terveelliset ainesosat -segmentin kokonaissuoritus ja Terveelliset

elintarvikkeet -segmentistä Suomen kuluttajamyynnin menestys vuoden viimeisellä neljänneksellä olivat positiivisia tekijöitä, kun taas Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla vaikeudet jatkuivat, valuuttojen tuodessa vastatuulta hyvin kehittyneiden volyymien euromääräiseksi kirjattuun liikevaihtoon.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -1,6 (0,8) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,6 (0,4) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,7 (0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,3 (0,2) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

TULOS

Tammi-joulukuu

Raisio-konsernin liiketulos oli 28,9 (27,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,4 (11,5) prosenttia liikevaihdosta. Tilikauden liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron suuruisen varauksen purun, joka liittyy vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin. Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 27,7 (27,3) miljoonaa euroa, mikä on 11,9 (11,5) prosenttia liikevaihdosta. Raisio reagoi nopeasti poikkeuksellisiin olosuhteisiin ja hallitsi suorassa vaikutuspiirissään olevia kustannuseriä tehokkaasti. Säästöjä syntyi erityisesti myynnin ja markkinoinnin sekä matkustamiseen liittyvien kulujen osalta. Markkinaehtoisten kustannusten osalta viljapohjaisten raaka-aineiden hintakehitys oli vuoden aikana vakaata, saatavuus sekä laatu olivat myös tarpeiden ja vaatimuksien mukaisia. Euromääräistä myyntiä laskeneet valuuttakurssien vaihtelut näkyivät osin myös tuloksessa negatiivisesti.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 18,6 (18,2) miljoonaa euroa, mikä on 13,7 (13,2) prosenttia liikevaihdosta. Isossa-Britanniassa kuluttajatuotteiden kysyntä jatkoi läpi vuoden lasku-uralla, joskin viimeisen neljänneksen aikana laskuvauhti hidastui selvästi. Ison-Britannian markkinaa on rasittanut pitkään kestänyt brexit-epävarmuus ja vuoden 2020 alkupuolelta alkaen luonnollisesti myös pandemiatilanne, joka on ollut hyvin vakava koko pandemian keston ajan tällä markkina-alueella. Myynnin suhteellista kehitystä heijastellen Suomen markkinan vahva kasvu näkyi positiivisena myös tulos- ja kannattavuuskehityksessä, kun taas Itä- ja Keski-Euroopan markkinoiden valuutoista sekä pandemiasta aiheutuva negatiivinen vaikutus vaikutti näillä markkinoilla tulokseen laskevasti.

Terveelliset ainesosat -segmentin liiketulos oli 12,6 (12,5) miljoonaa euroa, mikä on 10,0 (10,0) % liikevaihdosta. Kalanrehujen myynnin lasku näkyi myös liiketuloksen heikkenemisenä, mutta erityisesti B2B-liiketoiminnan kasvu kotimaisilla ja vientimarkkinoilla sekä myllyjen paremmat käyttöasteet tukivat kokonaiskannattavuutta. Matalakatteisen ulkoisen viljakaupan merkittävästi laskeneet volyymit näkyivät liiketuloksessa positiivisesti.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,4 (0,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,3 (0,0) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,1) miljoonaa euroa.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 6,2 (6,4) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,5 (1,2) miljoonaa euroa. Katsauskaudella nettorahoituserät sisältävät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvostuksen tulosvaikutuksen -1,0 miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 29,4 (28,5) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 23,4 (25,5) miljoonaa euroa. Vertailukauden verot sisälsivät 2,3 miljoonan euron laskennallisen verosaamisen kirjaamisen. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,15 (0,16) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,14 (0,16).

Loka-joulukuu

Raisio-konsernin liiketulos oli 5,5 (4,3) miljoonaa euroa, mikä on 10,2 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Loka-joulukuun 2020 liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron suuruisen varauksen purun, joka liittyy vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin. Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 4,4 (4,3) miljoonaa euroa, mikä on 8,2 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukauteen nähden liiketulos saatiin pidettyä ennallaan huolimatta vuoden viimeiselle neljännekselle kohdistuneista epäsuotuisista valuuttavaikutuksista. Operatiivisten kustannusten tarkka kontrolli ja johtaminen mahdollisti kannattavuuden säilymisen hyvällä tasolla.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli -0,3 (0,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli -0,1 (0,1) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,1 (0,0) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 1,5 (1,6) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 1,1 (-0,2) miljoonaa euroa. Katsauskaudella nettorahoituserät sisältävät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvostuksen tulosvaikutuksen 1,0 miljoonaa euroa. Konsernin tulos ennen veroja oli 6,7 (4,1) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 5,6 (4,0) miljoonaa euroa. Vertailukauden verot sisälsivät 2,3 miljoonan euron laskennallisen verosaamisen kirjaamisen. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,03) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,04 (0,03) euroa.

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 314,6 (308,5) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 269,5 (271,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,71 (1,72) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 34,7 (23,3) miljoonaa euroa. Rahavirta kehittyi suotuisasti erityisesti onnistuneen käyttöpääoman hallinnan vuoksi.

Käyttöpääoma oli joulukuun lopussa 36,8 (37,0) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat joulukuun lopussa olivat 10,2 (1,1) miljoonaa euroa. Katsauskauden korollisiin rahoitusvelkoihin sisältyy vuokrasopimusvelkojen lisäys 10,2 miljoonaa, joka liittyy Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Korollinen nettorahoitusvelka oli -83,0 (-98,6) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli joulukuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 93,2 (99,8) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin. Tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käypään arvoon sisältyy kumulatiivinen arvostustulos 1,8 miljoonaa euroa (1,4 miljoonaa euroa).

Konsernin omavaraisuusaste joulukuun lopussa oli 85,7 (87,9) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -30,8 (-36,4) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,7 (13,9) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,1 (13,9).

Raisio Oyj jakoi osinkona 20,5 (25,0) miljoonaa euroa vuodelta 2019. Vuoden 2019 osinko koostui 0,13 euron osakekohtaisesta osingosta.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		31.12.2020	31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	34,7	23,3
Omavaraisuusaste	%	85,7	87,9
Nettovelkaantumisaste	%	-30,8	-36,4
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-83,0	-98,6
Oma pääoma/osake	€	1,71	1,72
Investoinnit	M€	28,5	19,5
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	11,1	13,9
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	11,7	13,9

INVESTOINNIT

Raision investoinnit loka-joulukuussa olivat 5,5 (8,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (15,9) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-joulukuussa investoinnit olivat 28,5 (19,5) miljoonaa euroa, mikä on 12,2 (8,3) prosenttia liikevaihdosta. Raportointikauden merkittävin investointi kohdistui Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen moderniin tuotantolaitokseen. Tämän investoinnin nähdään valmistuvan aikataulun ja budjetin mukaisesti. Vuoden 2020 lopussa tuotanto- ja prosessilaitteistoa päästiin testaamaan asennusten valmistuttua suunnitelmien mukaisesti. Tuotantolaitos tarjoaa valmistuttuaan Raisiolle mahdollisuuden vastata kasvipohjaisten tuotteiden jatkuvaan kuluttajakäynnän kasvuun erityisesti Euroopassa. Vuoden 2020 aikana valmisteltiin myös Raisioaquan tuotannon automaatiojärjestelmän uusimisinvestointia. Tehtaan automaatiojärjestelmä vaihdetaan tammi-helmikuussa 2021. Uusi automaatiojärjestelmä mahdollistaa entistä reaaliaikaisemman tuotantodatan keräämisen, jota voidaan hyödyntää monissa työtä ja prosessia helpottavissa digitaalisissa ratkaisuisa, joilla taas on positiivinen vaikutus tuotannon laatuun. Tämän lisäksi tehtaan toiminnallinen varmuus paranee merkittävästi.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut loka-joulukuussa olivat 1,2 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 2,1 (2,3) prosenttia liikevaihdosta. Tutkimuksen ja kehityksen kuluista on sisällytetty 0,2 miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen hankintameno.

Tammi-joulukuussa tutkimuksen ja kehityksen kulut olivat 4,3 (4,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,9 (1,8) prosenttia liikevaihdosta. Tutkimuksen ja kehityksen kuluista on sisällytetty 0,3 miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen hankintameno.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen ja Benecolin jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Koronapandemian aiheuttamat eristystoimet ja liikkumisrajoitteet aiheuttavat tutkimus- ja kehityshankkeissa osittaisia viivästyksiä ja projektien siirtymistä eteenpäin. Raision vastuullisuusohjelmaan kuuluvan "Ympäristöystävälliset pakkaukset" -projektin tavoitetta päätettiin vuoden 2020 puolivälissä täsmentää ja nostaa pakkausten kierrätettävyys entistä selkeämmin tavoitteen kärkeen. Ympäristöystävällisten pakkausten osalta uusi täsmennetty tavoite on: "Kaikki kuluttajapakkausksemme ovat kierrätettäviä vuoden 2023 loppuun mennessä. Vähennämme jatkuvasti pakkausmuovin määrää ja pitkän aikavälin tavoitteemme on luopua muovipakkauksista." Alkuperäinen päätavoite säilyi edelleen muuttumattomana eli kaikki kuluttajapakkaukset

ovat kierrätettäviä vuoden 2023 loppuun mennessä. Tavoite on jatkuvasti vähentää pakkausmuovin määrää, ja pitkän aikavälin tavoite on luopua muovipakkauksista.

Vallitsevista olosuhteista johtuen myös tuotelanseerauksia on ajoitettu tasaisesti vuoden varrelle. Ensimmäisellä neljänneksellä lanseerattiin gluteenittomat Elovena-kaurahiutaleet, mutta toisen ja kolmannen neljänneksen aikana tuotiin useampia uusia tai uudistettuja kuluttajatuotteita kuluttajien saataville esimerkiksi Benecol-, Elovena-, Torino- ja Sunnuntai-brändien alle. Elokuussa julkaistun Brändien arvostus 2020 - tutkimuksen mukaan Elovena nousi Suomen 15. arvostetuimmaksi brändiksi. Myös perinteinen Sunnuntai-brändi nosti voimakkaasti asemiaan arvokkaimpien brändien listoilla. Marraskuussa 2020 Benecol juhli jo 25. vuottaan kuluttajien hyvinvoinnin lisääjänä, kolesterolia alentavalla laajalla tuotevalikoimallaan.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 135,3 (137,5) miljoonaa euroa. Pandemian alettua alkuvuonna nähty voimakas kysyntäpiikki johti luonnolliseen tasaantumiseen toisen neljänneksen aikana asiakkaiden normalisoidessa varastotasojaan. Kolmannella vuosineljänneksellä pandemian uusi aalto voimistui ja markkinadynamiikassa nähtiin eroavaisuuksia siten, että Pohjois-Eurooppa kasvatti myyntiä suhteessa vertailukauteen edelleen, Itä- ja Keski-Euroopan myynnin laskiessa toista neljänneestä voimakkaammin. Länsi-Euroopan Benecol-liiketoiminta laski kolmannella neljänneksellä vertailukaudesta, mutta toista neljänneestä vähemmän. Vuoden viimeisellä neljänneksellä Pohjois-Euroopan myynti jatkoi vahvaa kasvuaan, Länsi-Euroopan myynnin lasku väheni edelleen, mutta Itä- ja Keski-Euroopan myynti laski merkittävästi.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta 41 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Sunnuntai, Nalle ja Torino. Vajaa 44 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Yli 15 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, joissa Raision brändejä ovat mm. Benecol ja Nordic.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos oli 18,6 (18,2) miljoonaa euroa, mikä on 13,7 (13,2) prosenttia liikevaihdosta. Kustannussäästöjä kertyi merkittävästi niin markkinointiin ja myyntiin liittyvistä kuluista kuin myös yleisistä kuluista esimerkiksi matkustamisen vähennyttä liikkumisrajoitusten vuoksi. Tärkeimpien raaka-aineiden hintojen kehitys oli vuoden aikana melko tasaista, esimerkiksi kauran hinnat asettuivat lähelle pidemmän aikavälin keskiarvojaan. Valuuttojen epäsuotuisa liike näkyi voimakkaammin euromääräisen myynnin kehityksessä, mutta osin myös liiketuloksessa.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -2,5 (1,2) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen -0,4 (0,2) miljoonaa euroa.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 33,9 (35,0) miljoonaa euroa. Benecol-, Sunnuntai- ja Elovena-tuotteiden vahva myynnin kasvu Suomessa jatkui myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Itä- ja Keski-Euroopassa myynnin arvo laski merkittävästi, ja Länsi-Euroopassa Benecol-tuotteiden kokonaisymyynti laski selvästi, joskin edeltäviä kahta neljänneestä vähemmän.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liike-tulos oli 4,2 (4,1) miljoonaa euroa, mikä on 12,4 (11,6) prosenttia liikevaihdosta. Myynnin ja markkinoinnin kulut laskivat vertailukauden tasolta. Neljännellä neljänneksellä edelleen vallinneet ja laajasti eskaloituneet poikkeusolosuhteet eivät olleet suosiollisia erityisen voimakkaiden markkinointipanostusten tekemiseksi.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -1,6 (0,8) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liike-tulokseen ja liike-tulokseen -0,3 (0,2) miljoonaa euroa.

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön keskeiset tunnusluvut

		10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
Liikevaihto	M€	33,9	35,0	135,3	137,5
Länsi-Eurooppa	M€	14,9	15,9	59,1	63,8
Pohjois-Eurooppa	M€	14,0	12,6	55,5	50,4
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	5,0	6,5	20,8	23,4
Liike-tulos	M€	4,2	4,1	18,6	18,2
Liike-tulos	%	12,4	11,6	13,7	13,2
Nettovarallisuus	M€	82,4	87,6	82,4	87,6

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 59,1 (63,8) miljoonaa euroa; liike-tulos heikkeni merkittävästi.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto jäi selvästi vertailukaudesta. Tällä oli suoria negatiivisia vaikutuksia myös liike-tuloksen kertymiseen tilikauden aikana. Myynnin ja markkinoinnin kulut laskivat vertailukaudesta. Markkinoinnissa vahvistetaan korostetusti Benecolin kolesterolia alentavan vaikutuksen pääviestiä. Kuluttajatutkimusten mukaan näillä markkinoilla kuluttajien ostojen tekemisen tiheys on harventunut ja hintaherkkyys on kasvanut. Lisäksi Benecolin pääkohderyhmän kokonaiskulutus on laskenut Ison-Britanniassa viimeisten tutkimusten mukaan noin 2 prosenttia viimeisen vuoden aikana johtuen hallinnon asettamista tiukoista eristäytymissuosituksista ja -määräyksistä.

Ison-Britannian kuluttajien ostokäyttäytyminen painottui pandemian alkuvaiheessa suuriin marketteihin, mutta tilanteen pitkittyessä verkkokauppa on kasvanut merkittävästi vieden osuuksia perinteisiltä kaupoilta. Benecolin Online-kanavan myynti hyötyi tästä suuresti, kasvaen yli 66 prosenttia vuoden 2020 aikana ja vastaten jo lähes viidennestä koko Benecol-myynnistä Ison-Britanniassa. Pienemmät Convenience-ruokakaupat ovat myös nostaneet suosiotaan kuluttajien keskuudessa. Niissä Raision jakelupeitto ei ole vielä samalla tasolla kuin suuremmissa kauppaketjuissa, jolla on ollut kokonaisymyynnin kehitykseen negatiivinen vaikutus. Ison-Britanniassa sulkutoimet ja rajoitukset ovat olleet voimakkaita verrattuna Raision muihin päämarkkinoihin, mikä on ilmeisimmin näkynyt siten, että Benecol-tuotteiden pääkohderyhmien on ollut haastavaa päästä tekemään ostoksia tavalla, johon ovat tottuneet, eritoten suurissa marketeissa. Kuluttajat ovat pandemian kestäessä suunnanneet kulutustaan osin myös immuniteettia ja yleistä hyvinvointia lisääviin tuotekategorioiden, kun taas kolesterolia alentava tuotekategoria on ollut laskussa koko pandemian ajan. Viimeisimpien kuluttajien mielenkiintoa mittaavien tutkimusten mukaan kolesterolia alentavia teemoja haetaan nyt jo lähes saman verran kuin ennen pandemiaa, mikä indikoi positiivisempaa kysyntää jatkossa tälle kategorialle.

Irlannin liikevaihto nousi vertailukaudesta hieman, mutta liiketulos heikkeni. Belgian liikevaihto laski vertailukauteen nähden, mutta liiketulos parani vertailukaudesta merkittävästi. Meneillään oleva pandemia ja sen toinen aalto ovat vaikeuttaneet uusien listausten ja siten kampanjoiden toteuttamista. Belgian pandemiatilanne on ollut suhteessa väkilukuun Euroopan pahimpia, josta johtuen myyntiosuudet ovat luonnollisesti olleet hyvin poikkeukselliset. Tämä näkyy laskeneessa myynnissä, mutta toisaalta parantuneessa kannattavuudessa myynninedistämiseen suunnattujen panostusten vähydestä johtuen.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 55,5 (50,4) miljoonaa euroa. Liiketulos parani edelleen merkittävästi. Liiketulosta paransivat erityisesti Benecol-, Sunnuntai-, Torino- ja Elovena -brändien myynnin kasvu sekä vertailukautta matalammat kiinteät kustannukset. Vuositasolla prosentuaalisesti suurinta kysynnän kasvua nähtiin Sunnuntai- ja Benecol-brändeissä. Uusia hyvän vastaanoton saaneita tuotteita lanseerattiin tasaisesti läpi vuoden. Benecolin uudet jogurttijuomat olivat suurimpia menestyksiä uusien lanseerausten osalta. Sunnuntain ja Torinon poikkeuksellisen suuri kysynnän kasvu läpi vuoden kertoo kotona tapahtuneen ruokailun jatkuneesta suosiosta ja vahvojen, perinteisten brändien asemasta markkinassa.

Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Suomessa yli 16 prosenttia vuoden 2020 aikana. Viimeisen vuosineljänneksen aikana kasvu kiihtyi Benecolin myynnin kasvaessa 23 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon nähden. Benecol-jogurttijuomien myynti kehittyi kategorioista parhaiten, mutta lähes kaikki muutkin kategoriat kasvoivat. Elovena-tuotteiden myynti kasvoi yli 5 prosenttia. Myös Elovenan kysynnän kasvu oli vuoden loppua kohti selvästi vertailukautta vahvempaa. Tämä näkyi Elovenan päätuotekategorioiden, kuten hiutaleiden, keksien, juomien ja pikapuurojen myynnissä erittäin positiivisesti kuluttajien liikkeessä ja kuluttaessa välipalatuotteita taas enemmän alkuvuoden hiljaisemmän kauden jälkeen. Perinteisiä proteiinilähteitä korvaavien tuotteiden markkina kokonaisuutena vaikuttaa edelleen kasvavan. Muru-nimellä alun perin lanseerattu kaurajauhis tunnetaan nyt nimellä Elovena Kaurajauhis. Tämän tuotteen toimitusketjussa oli ongelmia katsauskauden aikana, mikä vaikutti myyntiin laskevasti.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto laski merkittävästi 20,8 (23,4) miljoonaan euroon. Kannattavuus laski samoin vertailukaudesta merkittävästi. Valuuttakurssit kehittyivät kaikilla Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla epäsuotuisasti, erityisesti Venäjällä. Negatiivinen vaikutus oli selvin vuoden viimeisellä neljänneksellä. Raision Itä- ja Keski-Euroopan keskeisimmät vientimaat ovat kohdanneet vuoden toisella vuosipuoliskolla pandemian voimistuvan toisen aallon, joka on väistämättä näkynyt paikallisilla markkinoilla.

Venäjällä euromääräinen liikevaihto ja liiketulos laskivat vertailukaudesta hieman. Volyymit ja liikevaihto paikallisessa valuutassa sen sijaan nousivat merkittävästi. Suurin osa Venäjän myynnistä tulee premium-hinnoitelluista Nordic-tuotteista. Venäjällä kuluttajien ostovoima on heikentynyt edelleen ja perinteisten promootioiden välitön vaikutus myyntiin on heikentynyt suurissa kaupungeissa. Koronapandemian pitkittyessä kotona työskentelyn ja kotona ruokailun jatkuneen tarpeen vuoksi kysyntä myös premium-hintaisissa tuotteissa kasvoi edelleen. Kuluttajien ostokäyttäytymisen seurauksena Raision online-myynti kasvoi asiakkaiden kanavissa suurissa kaupungeissa, noudattaen muilla markkinoilla tapahtunutta kehitystä ja muutosta ostokäyttäytymisessä. Venäjän markkinoilla on lisäksi saatu hyötyjä entistä laajemmasta myymäläpeitosta ja brändien tunnettuuden lisääntymisestä Moskovan ja Pietarin ulkopuolella.

Ukrainassa sekä liikevaihto että kannattavuus laskivat merkittävästi vertailukaudesta. Ukraina on kärsinyt ajoittaisista ja tilapäisistä toimitus- ja jakeluvaikeuksista, joilla on ollut luonnollisesti vaikutuksia myyntiin ja jakelupeittoon. Volyymikehitys oli viimeisen neljänneksen lopussa jo hyvin positiivista, mutta koko neljännes jäi silti vertailukaudestaan. Erityisesti paikallisen valuutan kehitys suhteessa euroon on ollut vuoden 2020 toisen vuosipuoliskon aikana negatiivinen ulkoinen olosuhde, jolla oli suoria vaikutuksia euromääräiseen myyntiin.

Puolassa sekä liikevaihto että liike-tulos laskivat merkittävästi vertailukaudesta. Suuri osa Puolan Benecol-jakelusta on keskittynyt suurempiin kauppoihin, joiden toiminta on häiriintynyt pahoin koronapandemian aikana. Pandemian pahimpina aikoina, keväällä ja loppuvuonna monet näistä ostoskeskuksista olivat kokonaan kiinni. Raision tavoitteena on saada entistä laajempaa jakelupeittoa Puolan markkinalla, joka on hyvin sirpaloitunut eri kaupan toimijoiden kesken. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on kasvanut varsinkin pandemian aikana. Raision tämän hetken jakelu näihin toimijoihin on vasta rakennusvaiheessa.

Raisio on linjannut strategiassaan ottavansa haltuunsa Benecol-tuotteiden markkinoita Euroopassa, mikäli tilanne lisenssipartnerin suhteen muuttuu ja markkina on Raisiolle merkittävä. Aiemmin kommunikoidun Dr. Schär -yhteistyön johdosta Benecol-patukkatuotteet tuotiin Espanjassa kaupan hyllyille koemyyntiin vuoden 2019 lopussa. Poikkeukselliset olosuhteet eivät tukeneet lanseerausta, joten pilottihanke tällä markkinalla päätettiin lopettaa vuoden 2020 lopussa toistaiseksi. Poikkeusolojen pitkittyminen hidastaa Dr. Schär -kumppanuuden laajentamista ja uusien markkinoiden avaamista. Yhteistyön seuraavia askeleita joudutaan pitkälti toteuttamaan pandemian sanelemin ehdoin.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynti sekä viljapohjaisten tuotteiden myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys tammi-joulukuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 125,6 (124,6) miljoonaa. Liikevaihtoa laski kalanrehujen ennätysellistä vertailukautta selvästi matalampi myynti ja ulkoisen viljakaupan strategian mukaisesti pienentynyt volyyymi. Vuoden 2019 aikana avautuneilla Puolan ja Ruotsin kalanrehumarkkinoilla oli vaikeuksia sekä epäsuotuisista valuuttakursseista että kireästä hintakilpailusta johtuen. Myös merkittävän pohjoismaisen asiakkaan toimitukset jäivät vuoden 2020 aikana vaatimattomiksi. Viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille sen sijaan kasvoi vertailukaudesta edelleen merkittävästi. Gluteenittomien kauratuotteiden vienti käynnistyi vuonna 2020 ja sen volyyymi ylitti odotukset. Kokonaisuudessaan koko Terveelliset ainesosat -segmentin myynti kasvoi vertailukaudesta hieman.

Terveelliset ainesosat -segmentin liike-tulos oli 12,6(12,5) miljoonaa euroa, mikä on 10,0 (10,0) prosenttia liikevaihdosta. Kalanrehujen myynnin lasku vertailukauteen nähden näkyi myös liike-tuloksessa negatiivisesti. Suurtaloussektorin toimintaympäristössä nähdyt koronapandemiasta johtuvat ongelmat vaikuttivat Raisiolla tämän liiketoiminta-alueen liikevaihtoon tai kannattavuuteen tilikauden aikana vain hieman volyymien ollessa vuoden 2019 tasolla. Ulkoisen viljakaupan merkittävästi laskeneet volyymit vaikuttivat tulokseen positiivisesti.

Taloudellinen kehitys loka-joulukuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto ylitti hieman vertailukauden tason ollen 26,4 (25,7) miljoonaa. Volyymeja nostivat viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myyntin kasvu ja Benecol-ainesosissa vertailukaudesta kasvaneet kokonaisymyynnit. Raisioaquan neljäs neljännes on kausiluontoisesti hiljainen. Myynti tällä hiljaisella kaudella laski vertailukaudesta, mutta kannattavuus oli vertailukautta parempi. Ulkoisen viljakaupan volyymit vähenivät suunnitellusti ja jo aiemmin kerrotulla tavalla; sen rooli ei ole enää Raisiolle strategisesti tärkeä.

Terveelliset ainesosat -segmentin liike-tulos oli 1,8 (1,8) miljoonaa euroa, mikä on 7,0 (7,1) prosenttia liikevaihdosta. Strategisesti tärkeillä lisäarvokauran B2B-markkinoilla menestyminen tuki kannattavuutta. Parantuneet oman tuotannon käyttöasteet ovat vaikuttaneet myös kokonais-kannattavuuteen positiivisesti ja matalan kannattavuuden ulkoisen viljakaupan suunnitelmallinen väheneminen tukee omalta osaltaan myös

suhteellisen kannattavuuden parantumista. Myös myyntiin ja markkinointiin liittyviin kuluihin kiinnitettiin erityistä huomiota.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

		10–12/2020	10–12/2019	1–12/2020	1–12/2019
Liikevaihto	M€	26,4	25,7	125,6	124,6
Liiketulos	M€	1,8	1,8	12,6	12,5
Liiketulos	%	7,0	7,1	10,0	10,0
Nettovarallisuus	M€	91,9	71,0	91,9	71,0

Liiketoimintakatsaukset tammi-joulukuu

Kalanrehut

Ensimmäisen vuosipuoliskon 2020 kokonaismyynti ylitti yhtiön ennätysvuoden 2019 ensimmäisen puoliskon vastaavan tason. Vuoden 2019 aikana saadut päänavaukset Ruotsin ja Puolan markkinoilla kohtasivat kolmannella neljänneksellä haasteita muun muassa epäsuotuisista kauppavaluuttojen liikkeistä ja rajusta hintakilpailusta johtuen. Tämän seurauksena Raisioaqua menetti volyymeja yhden merkittävän pohjoismaisen asiakkuuden osalta. Kokonaiskannattavuus laski laskeneiden volyymien myötä kolmannella neljänneksellä, mutta suhteellinen kannattavuus parani. Kausiluonteisesti hiljaisella vuoden viimeisellä neljänneksellä myynti oli edelleen vertailukautta selvästi pienempää, mutta kannattavuus jälleen vertailukautta parempaa. Koko vuoden osalta myynti laski kuitenkin selvästi ja tulos merkittävästi. Muutos selittyy pääosin yhden avainasiakkaan vertailukautta merkittävästi pienemmistä toimitusvolyymeista, muutoin kehitys oli laajalti hyvin positiivista. Pandemia vaikutti Raisioaquan liiketoimintaan välillisesti lähinnä foodservice -sektorin vaikeuksien kautta. Tuontilohen markkinahinnat laskivat merkittävästi, joka haittasi kotimaisen kirjolohen hintakilpailukykyä.

Raisioaqua on kehittänyt järjestelmällisesti tuotantoaan ja joustavuuttaan, mikä vaikuttaa toiminnallisen ketteryyden lisäksi myös parempaan kykyyn hallita kannattavuutta. Vuoden 2021 alussa valmistuva automaatiojärjestelmien modernisointi-investointi parantaa tätä kyvykkyyttä entisestään.

Toisen vuosipuoliskon aikana Raisioaqua edisti Aalloilta Ateriaksi -hanketta. Hanke edistää Itämeren hyvinvointia ja kalastusta sekä korostaa kalankasvatuksen hyötyjä ja ihmisten terveyttä. Kotimaassa kasvatettujen kirjolohien ruokinnassa käytetään kestävästi tuotettua ASC-kasvatusstandardin mukaista Baltic Blend -Itämerikalarehua, joka kierrättää Itämeren ravinteita. Jokainen Itämerirehulla kasvatettu kalakilo vähentää Itämereen päätyvää fosfori- ja typpikuormaa. Raisioaquan Baltic Blend -rehuinnovaatiolle ja kalankasvattajille voi avautua ASC-sertifiointien myötä uusia näkymiä myös vientimarkkinoilla. Raisioaqua tulee edelleen toimimaan kotimaisen kalanviljelyelinkeinoon edistäjänä ja auttaa omalta osaltaan elinkeinoa merkittävän kasvun tielle. Vuoden lopulla Raisio ilmoitti saaneensa myönteisen välitystuomion vuoden 2018 aikana Raisioaqualle aiheutuneesta liiketoiminnan osittaisesta keskeytymisestä. Saamiseen liittyvän epävarmuuden vuoksi saamista ei ole kirjattu vuoden 2020 tilinpäätökseen.

Viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynti

Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Erityisen hyvin kehittyi kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynti. Ensimmäisen neljänneksen aikana eskaloitunut koronapandemia muutti myös foodservice-asiakkaiden tarpeita ja siten Raision näille asiakkaille

toimittamien tuotteiden myyntimixiä. Sama suuntaus jatkui läpi koko vuoden. Foodservice-asiakkaille toimitettu kokonaisymyynti pysyi vuoden 2019 tasolla, jota voidaan pitää erinomaisena suorituksena.

Raisio jatkoi määrätietoista työtä yhtiön kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui Euroopassa ja Aasiassa. Erityisesti gluteenittoman kauran kysyntä kotimaisilla ja vientimarkkinoilla on kasvanut erittäin merkittävästi. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat. Uusia vientiasiakkaita saatiin vuoden aikana noin 20 kappaletta, pandemiaolosuhteista huolimatta. Jakelijakumppanien hyvä kysyntä tuki lisäksi kokonaisviennin hyvää kasvua. Raision tavoitteena on kaurapohjaisten lisäarvotuotteiden viennin jatkuva kasvattaminen myös foodservice-asiakkaille. Vuoden lopulla tehdään tulevan vuoden toimitussopimuksia. Uusien prospektien ja käytyjen sopimusneuvotteluiden perusteella kysyntä vuodelle 2021 näyttää hyvin positiiviselta.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille pysyivät vertailukauden tasolla. Myös kannattavuus oli vertailukauteen nähden ennallaan. Partner-asiakkaiden liiketoimintaedellytykset vaihtelivat paljon, pandemian paikalliset olosuhteet vaikuttivat tuotteiden menekkiin. Latinalaisen Amerikan partnereilla oli vaikeuksia omassa liiketoiminnassaan, kun taas Aasiassa toimivilla partnereilla liiketoiminta kehittyi paremmin. Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolla pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin. Ulkoisen viljakaupan volyymit ovatkin laskeneet merkittävästi viimeisten vuosien aikana.

Vuoden 2020 aikana myllyvehnän ja elintarvikekauran hankinnat viljelijöiltä kasvoivat voimakkaasti. Kasvukausi oli poikkeuksellinen ja alkukesän voimakas hellejakso vaikutti satotasoja alentavasti. Viljan kokonaissato jäi normaalia alhaisemmalle tasolle. Vehnän ja kauran sadon laatu oli kuitenkin elintarvikekäytön laatustandardit täyttävää. Raision viljan kokonaiskäytöstä 97 % oli kotimaista.

Viljakauppa käynnistyi normaalia myöhemmin johtuen sadon valmistumisen viivästymisestä. Viljan tarjonta oli kohtalainen syksyn aikana. Raisio aloitti katsauskaudella elintarvikekauran vastaanoton myös Raisiossa. Vastaanottoaika palvelee hyvin lounais-suomalaisia sopimusviljelijöitämme ja varmistaa omalta osaltaan raaka-aineen saatavuuden tulevaa kasvua silmällä pitäen. Kesän ja syksyn viljelijätapaamiset peruuntuivat kokonaan. Sopimusviljelyä koskevia uutiskirjeitä lähetettiin vähintään kerran kuukaudessa ja joulukuussa järjestettiin webinaari viljasadon laadusta. Myös keväällä 2021 sopimusviljelijätilaisuudet järjestetään webinaareina.

HALLINTO JA JOHTO

Hallitus ja hallintoneuvosto

Hallituksen jäsenmäärä oli kuusi yhtiökokouksesta 27.4.2020 lukien. Erkki Haavisto, Ilkka Mäkelä, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen toimivat hallituksen jäseninä koko tilikauden 2020.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin 27.4.2020 alkaen Ilkka Mäkelä ja varapuheenjohtajaksi Ann-Christine Sundell.

Kaikki vuonna 2020 hallituksen jäseninä toimineet olivat riippumattomia niin yhtiöstä kuin sen merkittävistä osakkeenomistajistakin.

Hallintoneuvoston puheenjohtajana toimi tilikauden 2020 Paavo Myllymäki ja varapuheenjohtajana Holger Falck.

Konsernin johtoryhmä

Toimitusjohtaja Pekka Kuusniemen lisäksi konsernin johtoryhmään vuonna 2020 kuuluivat Terveelliset ainesosat-liiketoiminnasta ja operaatioista vastaava johtaja Jukka Heinänen (14.12.2020 asti ja 14.12.2020 lukien Virpi Aaltonen), lakiasian- ja vastuullisuusjohtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo, henkilöstöjohtaja Merja Lumme, talousjohtaja Toni Rannikko sekä Terveelliset elintarvikkeet-liiketoiminnasta vastaava johtaja Iiro Wester.

Suunnattu osakeanti

Raisio Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2017 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2017 ja päättyi 31.12.2019. Hallitus hyväksyi 19.3.2020 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä päätti yhtiökokouksen 19.3.2019 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 79.313 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 79.313 vaihto-osaketta vastaavat 0,05 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,01 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 7.4.2020.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA

Raisio on kansainvälinen yhtiö, joka keskittyy terveelliseen ja vastuullisesti tuotettuun ruokaan ja kalanrehuihin. Yhtiön päämarkkinat ovat Euroopassa ja yhtiön neljä tuotantolaitosta sijaitsevat Suomessa. Raision tarkoitus ”Ruokaa suurella sydämellä, terveyttä meille ja maapallolle” ohjaa toimintaamme. Raision vastuullisuusohjelma eli Hyvän ruuan ohjelma 2019–2023 on osa yhtiön Terveellisen kasvun strategiaa, jonka yhtenä tavoitteena on olla vastuullisuuden edelläkävijä. Hyvän ruuan ohjelma määrittelee tavoitteet ja toimenpiteet vastuullisuustyölle. Raision yritysraportti julkaistaan viikolla 9 yhtiön verkkosivuilla www.raisio.com.

Raision vastuullisuusohjelmassa on viisi teemaa: ympäristöystävälliset pakkaukset, terveellinen ruoka, terveellisen ruuan ammattilaiset, ilmastonmuutos ja hiilineutraalius sekä kestävä ruokaketju.

Raision yleiset toimintaperiaatteet (Code of Conduct) sekä niitä täydentävät sisäiset ohjeet ja politiikat luovat perustan kannattavalle ja vastuulliselle liiketoiminnalle. Raisio on sitoutunut myös YK:n Global Compact - vastuullisuusaloitteeseen ja sen kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työsuhteita, ympäristöä ja lahjontaa. Vuonna 2020 Raisio-konsernille määriteltiin globaali ihmisoikeuspolitiikka. Lisäksi Raision vastuullista toimintatapaa kehitetään ISO 9001 -laatujohtajärjestelmän, ISO 14001 ympäristöjohtajärjestelmän sekä elintarvikkeiden tuotantolaitosten BRC- ja FSSC-tuoteturvallisuussertifikaattien mukaisesti. Kestävät raaka-

ainevalinnat ja toimitusketjun sitouttaminen Raisio-konsernin tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin edistävät ruokaketjun vastuullisuutta.

Hyvän ruuan ohjelman toista vuotta eli vuotta 2020 leimasivat covid-19-pandemia ja sen vaikutusten minimointi sekä henkilöstön virtuaalityöskentelyn tukeminen henkilöstön siirryttyä mahdollisuuksien mukaan etätööhön. Vastuullisuusohjelman tavoitteiden saavuttamisessa otettiin useita merkittäviä askeleita.

Ympäristö

Raisio huomioi ympäristövaikutukset laajalti toiminnassaan ja keskittyy erityisesti tuotannon hiilineutraaliuteen sekä ympäristöystävällisiin pakkauksiin. Lisäksi Raisio kehittää materiaali- ja energiatehokkuutta.

Raision keskeinen ympäristötavoite on, että oma tuotanto on hiilineutraalia vuoden 2023 loppuun mennessä. Yhtiön Raisiossa sijaitseva tehdasalue on ollut hiilineutraali jo vuodesta 2018. Kaikesta Raisio-konsernin käyttämästä energiasta noin 91 (92) prosenttia tuotettiin hiilineutraalisti vuonna 2020.

Vuonna 2019 Raision tehdasalueelle alettiin rakentaa uutta tehdasta, joka valmistuu vuoden 2021 aikana. Myös se saa lämmön ja teollisuushöyryn tehdasalueen omasta bioenergiailaitoksesta.

Vuoden 2020 lopussa Nokian myllylle alettiin rakentaa uutta lämpölaitosta, joka hyödyntää polttoaineenaan myllyn tuotannossa syntyviä sivujakeita. Kun uusi lämpölaitos kesällä 2021 valmistuu, Raision kaikki omat tuotantolaitokset ovat energiantuotannoltaan hiilineutraaleja. Nokian lämpölaitoksen myötä Nokian myllyn energiantuotannon hiilidioksidipäästöt putoavat entisestä, noin 1000 tonnista vuodessa, käytännössä nolnaan. Uusi lämpölaitos tuo myös kustannussäästöjä. Ympäristö- ja kustannushyötyjen lisäksi uuden lämpölaitoksen etuna on, ettei polttoainetta tarvitse kuljettaa kauempaa. Kun sivujakeita, kuten tässä tapauksessa kauran kuorta, käytetään energiantuotannossa, energiakustannukset pienenevät ja fossiilisten polttoaineiden käyttöä voidaan vähentää. Lisäksi sivujakeiden avulla tehty energiantuotanto lisää tehtaan energiaomavaraisuutta, jolloin tehdas ei ole riippuvainen polttoaineiden hinnan muutoksista. Myllyn alueella sijaitseva nykyinen laitos jää vara- ja huippuenergiailaitokseksi ja se alkaa käyttää uuden laitoksen valmistuessa biokaasua polttoaineena. Raisio edistää ympäristöystävällisten pakkausten käyttöä. Vuonna 2020 pakkaustavoitetta täsmennettiin, ja tavoitteena on, että kaikki Raision kuluttajapakkaukset ovat kierrätettäviä vuoden 2023 loppuun mennessä. Tavoite on jatkuvasti vähentää pakkausmuovin määrää, ja pitkän aikavälin tavoite on luopua muovipakkauksista.

Vuonna 2020 yhteistyötä tutkimuslaitosten, pakkausvalmistajien ja paperiteollisuuden kanssa on lisätty uusien kartonkipohjaisten pakkausvaihtoehtojen löytämiseksi sekä nykyisille tuotteillemme että uusille lanseerattaville tuotteille. Olemme hankkineet monin eri keinoin lisää ja syvempää tietoa eri materiaaleista. Olemme tehneet vuoden aikana useita koeajoja sekä testanneet uusien pakkausmateriaalien ominaisuuksia ja vaikutuksia tuotteiden säilyvyyteen. Työtä jatketaan vuonna 2021. Pakkausten muutosprosessit ovat pitkiä, emmekä tingi tuotteiden laadusta tai turvallisuudesta.

Käytäntömme mukaan pakkauksiin lisätään aina pakkausuidistusten ja uusien tuotteiden kyseessä ollen selkeät kierrätysmerkinnät, jotta pakkausten kierrättäminen olisi kuluttajille helppoa.

Raision merkittävimpiä ympäristöriskejä ovat ilmastonmuutoksen vaikutukset esimerkiksi energian hintaan sekä Raision tärkeimpien raaka-aineiden, kuten viljojen, laatuun, saatavuuteen ja hintoihin. Energian hinnannousuun liittyvää riskiä hallinnoidaan muun muassa panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä hyödyntämällä jatkossa tuotannon sivuvirtoja energiantuotantoon. Suomalaisten viljojen hankintaan liittyviä riskejä pyritään hallitsemaan laajentamalla hankinta-aluetta maantieteellisesti Suomessa.

Henkilöstö ja sosiaaliset asiat

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli vuoden 2020 lopussa 342 (319) henkilöä. Terveelliset elintarvikkeet -yksikössä työskenteli vuoden lopussa 129 (132) henkilöä, Terveelliset ainesosat -yksikössä 167 (139) ja palvelufunktioissa 46 (48) henkilöä. Vuoden 2020 lopussa henkilöstöstä 19 (21) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan yksiköissä. Raision palkat ja palkkiot jatkuvien toimintojen osalta vuonna 2020 olivat 24,8 (23,7) miljoonaa euroa henkilösivukuluineen.

Raision yleisten toimintaperiaatteiden mukaisesti konserni noudattaa Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) säädöksiä ja toimintamaidensa paikallisia työehtosopimuksia, työhön liittyviä säädöksiä ja lakeja. Henkilöstöjohtamista ohjaavat myös sisäiset politiikat ja suunnitelmat esimerkiksi osaamisen kehittämisestä, yhdenvertaisuudesta ja tasa-arvosta.

Vuotta 2020 hallitsi covid-19-pandemia ja sen vaikutukset toimintaan. Raisiolla keskityttiin pandemiaolosuhteissa edelleen tekemisen ytimeen eli tuotannon ja toimintojemme turvaamiseen, asiakkaittemme palveluun sekä henkilöstömme toimintakyvyn ylläpitämiseen.

Raision asema ja valmius toimia vastuullisena osana elintarviketeollisuuden huoltovarmuusketjua testattiin hyvin konkreettisesti. Konsernin tuotanto ja henkilöstö pystyivät vastaamaan voimakkaasti ja äkillisesti kasvaneeseen kysyntään esimerkillisesti. Konsernijohto perusti jo ennen koronapandemian puhkeamista työryhmän ja laati ohjeistukset, miten henkilöstön terveystilanne ja toimintakyky varmistetaan.

Raision strateginen tavoite on olla houkutteleva työnantaja. Siihen kuuluu olennaisesti henkilöstön työkyvyn edistäminen ja terveellisen elämäntavan tukeminen. Covid-19-pandemiatilanteessa henkilöstön terveydestä huolehtiminen nousi keskeiseksi asiaksi vuonna 2020. Raisiolla siirryttiin keväällä etätyöskentelyyn niissä tehtävissä, joissa työn luonne sen sallii. Valtaosa toimistohenkilöstöstä on työskennellyt etänä keväästä lähtien. Etätyöskentely vauhditti uusien työkalujen ja alustojen käyttöönottoa, ja yrityksessä satsattiinkin henkilöstön virtuaalityöskentelyn taitojen lisäämiseen ja yhteisiin toimintatapoihin muun muassa uudistamalla Raision sisäinen intranet ja ottamalla käyttöön Microsoft 365 -palvelut. Syksyllä aloitettiin viikoittaiset koulutukset Microsoft 365 -työkalujen käytöstä ja virtuaalityöskentelystä.

Esimiehille järjestettiin viestintävalmennus, jossa keskityttiin virtuaalityöskentelyn haasteiden ratkaisemiseen, palautteen antoon ja yhteisen työskentelykulttuurin edistämiseen etätyötilanteessa. Lisäksi esimiehille järjestettiin valmennuksia työhyvinvoinnista ja työturvallisuudesta. Henkilöstön kokemuksia covid-19-pandemian aikaisesta työskentelystä kartoitettiin kyselyllä. Sen mukaan työskentely poikkeustilanteessa koettiin toimivaksi sekä etätyössä että työpaikoilla. Uusia sujuvia toimintamalleja oli otettu käyttöön.

Vuonna 2018 määritellyt Raision arvot – rohkeus, reiluus ja innostus – ovat alkaneet juurtua organisaation arkeen, ja arvoja pidettiin esillä muun muassa vuoden aikana toteutetulla arvokilpailulla.

Työturvallisuuden osalta olemme vuonna 2020 keskittyneet erityisesti yhteisen työturvallisuuskulttuurin kehittämiseen. Turvallisuuskulttuurin ja toimintatapojen yhtenäistämiseksi ja kehittämiseksi perustimme yrityksen turvallisuusohjausryhmän, jonka tavoitteena on yrityksemme turvallisuusyhteistyön ja yhtenäisyyden lisääminen. Tavoitteena on myös turvallisuuskulttuurin tekeminen tutuksi ja osaksi kaikkien raisiolaisten arkea. Vuonna 2020 työturvallisuuteen liittyvät perusprosessit ja toimintatavat yhtenäistettiin Suomen toimipisteissä; muun muassa tapaturmien tutkintaprosessi uudistettiin ja standardoitiin, jotta se noudattaa samoja periaatteita yrityksen kaikissa organisaatioissa. Jokaisen tapaturman tutkintaprosessiin kuuluu korjaavien toimenpiteiden määrittely, avoin viestintä organisaation sisällä ja vertaisoppiminen.

Työturvallisuuskulttuurin nostaminen esille aiempaa enemmän ja käytäntöjen yhtenäistämisen hyväksi tehty työ on nostanut yrityksessä myös raportointiaktiivisuutta: turvallisuushavaintojen ja läheltä piti -tilanteiden ja

turvavarttien kirjaaminen on lisääntynyt. Tavoitteena on, että turvallisuushavainnot ja läheltä piti -tilanteita korjaustoimenpiteinen kirjataan jatkossa entistä aktiivisemmin, sillä sen tiedetään selkeästi laskevan työtatapaturmien määrää.

Suurimpina riskeinä sosiaalisten ja henkilöstöasioiden osalta Raisio näkee vakavat työtapaturmat sekä osaavan henkilöstön pysyvyyden ja saatavuuden varmistamisen. Covid-19-pandemia on edelleen, myös vuonna 2021, riski henkilöstölle ja tuotannon keskeytymiselle. Riskejä hallinnoidaan kehittämällä työturvallisuuskulttuuria sekä edistämällä tavoitteellisesti työhyvinvointia ja osaamisen johtamista. Vuonna 2020 perustettu Raision pandemiatyöryhmä jatkaa työskentelyä, tilanteen seuraamista ja henkilöstön ohjeistamista myös vuonna 2021.

Ihmisoikeuksien kunnioittaminen

Raisio-konserni noudattaa voimassa olevia kansainvälisiä ja paikallisia lakeja kaikissa toimintamaissaan. Raisio kunnioittaa YK:n ihmisoikeuksien julistusta ja Kansainvälisen Työjärjestön (ILO) määrittelemiä työntekijöiden perusoikeuksia. Nämä oikeudet kattavat yhdistymisvapauden, järjestäytymisoikeuden ja oikeuden olla järjestäytymättä, oikeuden työehtosopimusneuvotteluihin, pakkotyön ja lapsityövoiman käytön kiellon sekä työntekijöiden tasa-arvoiset mahdollisuudet ja kohtelun. Raisio on lisäksi sitoutunut YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen, jotka koskevat ihmisoikeuksia, työsäädöksiä, ympäristöä ja lahjontaa. Vuonna 2020 Raisio-konsernille määriteltiin globaali ihmisoikeuspolitiikka, joka täydentää yhtiön yleisiä toimintaperiaatteita. Sitä sovelletaan kaikissa Raision konserniyhtiöissä maailmanlaajuisesti.

Raision tietoon ei ole tullut yhtiön toimintaan liittyviä ihmisoikeusrikkomuksia.

Raision vastuullisuusohjelman Kestävä ruokaketju -projekti keskittyy toimitusketjun vastuullisuuteen ja ihmisoikeuksiin.

Henkilöstön tietämys ja osaaminen ihmisoikeuksista on lisääntynyt koulutusten myötä. Vuonna 2020 työstimme oppaan ihmisoikeusriskien hallitsemiseksi toimitusketjussa. Opas sisältää muun muassa ihmisoikeuksiin liittyviä kysymyksiä, joita hyödynnetään toimittajien ja alihankkijoiden auditoinneissa. Kysymykset kattavat seuraavia osa-alueita: työolot, työturvallisuus, ympäristöriskit, kokoontumisvapaus, työntekijöiden yksityisyyden loukkaaminen, valitusmekanismit, lapsityövoiman käyttö ja syrjintä. Lisäksi kysymykset peilaavat toimittajien prosesseja heidän omassa alihankintaketjussaan.

Raision suurimmat ihmisoikeusriskit ovat elintarviketeollisuudelle tyypillisiä. Suurimmat riskit liittyvät pitkiin hankintaketjuihin ja työvoimaintensiivisten raaka-aineiden hankintaan. Riskejä hallitaan Raision globaalissa ihmisoikeuspolitiikassa mainituin keinoin kuten huomioimalla riskit jo toimittajan valintavaiheessa sekä seuraamalla tarkemmin hankintoja mahdollisista riskimaista. Jotta koko hankintaketjun vastuullisuudesta voidaan varmistua, kaikkien ketjun toimijoiden täytyy toimia yhteistyössä.

Raision suurin yksittäinen raaka-aineryhmä on viljat, ja niiden osuus raaka-aineista on 74 (69) prosenttia. Viljasta 97 prosenttia on kotimaista. Viljan toimitusketju on lyhyt: hankimme viljat suoraan maataloilta ilman välivarastointia. Suomalaisilla viljailoilla käytetään harvoin ulkopuolista työvoimaa, joka pienentää entisestään ihmisoikeusrikkomusten riskiä. Raisio on tunnistanut, että soijan, palmuöljyn ja kaakaon tuotannossa esimerkiksi työntekijöiden oikeuksiin ja ympäristövastuuseen liittyvät riskit ovat mahdollisia. Tätä riskiä minimoidaan hankkimalla vastuullisuussertifioitua soijaa, palmuöljyä ja kaakaota.

Suurin osa raaka-aineista hankitaan vastuullisuuden kannalta matalan riskin alueilta, kuten Suomesta ja muualta Euroopasta. Osa raaka-aineista on saatavilla vain korkeamman riskin maista, ja silloin kiinnitetään erityistä huomiota toimittajan toimintatapoihin ja sertifiointeihin. Käytämme myös BSCI:n riskimaalukitusta, joka ohjaa tekemään hankintoja matalan riskin maista.

Yhtiö edellyttää toimittajiensa sitoutuvan Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin (Raisio Supplier Code of Conduct). Vuoden 2020 loppuun mennessä 95 (92) prosenttia alihankkijoistamme sekä raaka-aineiden ja pakkauksien toimittajistamme oli kirjallisesti sitoutunut Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin. Kaikki Raision toimittajat ovat kuitenkin sitoutuneet eettisten periaatteiden noudattamiseen esimerkiksi yritysten omien Code of Conduct -ohjeistusten muodossa.

Korruptioon ja lahjonnan torjuntaan liittyvät seikat

Raision yleiset toimintaperiaatteet ja lahjonnan vastainen politiikka kieltävät yksiselitteisesti korruption ja lahjonnan. Henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti toimintaperiaatteista ja lahjonnan vastaisesta politiikasta, ja niiden läpikäynti on osa jokaisen uuden raisiolaisen perehdytysuunnitelmaa.

Lahjonnan ja korruption vastaiset toimenpiteet huomioidaan myös Raision solmimissa sopimuksissa ja niitä edellytetään Raision tavarantoimittajien eettisissä periaatteissa.

Raisiolla on selkeä ohjeistus väärinkäytösten ilmoittamisesta. Henkilöstöllä on mahdollisuus ilmoittaa mahdollisista väärinkäytöksistä tai niiden epäilyistä omalle esimiehelleen tai tämän esimiehelle. Työntekijät voivat raportoida epäilemistään väärinkäytöksistä myös erilliseen sähköpostiosoitteeseen, jonne tulleet ilmoitukset käsitellään ehdottoman luottamuksellisesti ottaen huomioon paikallisen lainsäädännön vaatimukset.

Terveellinen ruoka

Raisio keskittyy strategiansa mukaisesti terveelliseen ja hyvänmakuiseen ruokaan. Raision näkemys terveellisestä ruuasta pohjautuu ravitsemustieteen vahvistamiin ja yleisesti hyväksytyihin käsityksiin. Tuotekehityksen tueksi yhtiö on määritellyt kaikille tuoteryhmilleen terveellisyyskriteerit, joissa huomioidaan kussakin tuoteryhmässä terveyden kannalta olennaiset asiat. Raision kriteerit ovat nähtävissä yrityksen verkkosivuilla.

Kehittäessämme tuotteita kiinnitämme erityistä huomiota tuotteiden hyvään makuun, kuidun määrään, rasvan laatuun sekä sokerin ja suolan määrään – pyrkiessä mahdollisimman hyvään kokonaisuuteen maun ja terveyden kannalta.

Raisio on tunnistanut ruuan terveellisyyteen liittyväksi riskiksi kuluttajien kohtaaman erilaisten ravitsemusviestien tietotulvan, joka voi aiheuttaa epätietoisuutta terveellisistä valinnoista. Raisio viestii ravitsemuksesta ja tuotteiden terveellisyydestä vastuullisesti ravitsemussuosituksia noudattaen.

Keskeiset tavoitteet ja tulokset

Tavoite vuoden 2023 loppuun mennessä	Hallinnointitapa	Tulokset 2020
Ympäristö 100 % hiilineutraali energia tuotannoissa	<ul style="list-style-type: none"> Suunnitelmallinen siirtyminen hiilineutraalin energian käyttöön 	<ul style="list-style-type: none"> Hiilidioksidipäästöt 1600 (2019: 1500, 2018: 1600) t CO₂e Hiilineutraalin energian osuus 91 (2019: 92, 2018: 90) % kaikesta Raision käyttämästä energiasta
Ympäristöystävälliset pakkaukset: <ul style="list-style-type: none"> 100 % kierrätettävät kuluttajapakkaukset pakkausmuovin määrän vähentäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Kierrätettävät kuluttajapakkaukset ja pakkausmuovin määrän vähentäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Kuluttajapakkauksista kierrätettäviä 87 (2019: 83) % Kuluttajapakkauksista kartonkia tai paperia 58 (2019: 56, 2018: 57) % Kuluttajapakkauksista muovipakkauksia 42 (2019: 44, 2018: 43) %
Sosiaaliset asiat ja henkilöstöasiat Työhyvinvoinnin edistäminen	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön terveellisten elämäntapojen tukeminen Virtuaalityöskentelytaitojen kehittäminen 	<ul style="list-style-type: none"> Henkilöstön vaihtuvuus 10 % (2019: 11 %, 2018: 13 %). 72 % (2019: 68 %) henkilöstöstä suorittanut arvojen verkkokoulutuksen. 60 % (2019: 43 %) henkilöstöstä suorittanut terveellisen ruuan verkkokoulutuksen.
Työturvallisuuskulttuurin vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none"> Yhteisen työturvallisuuskulttuurin kehittäminen ja toimintatapojen yhtenäistäminen Henkilöstön kannustaminen ennakoivien turvallisuustyökalujen käyttöön ja turvallisuushavaintojen tekemiseen. 	<ul style="list-style-type: none"> Tapaturmia (Lost time injury) 10 (2019: 4, 2018: 11) Ennakoivat työturvallisuustoimet 152 kpl (2019: 135 kpl); sisältää turvallisuushavainnot, läheltä piti -tilanteet ja turvavartit
Ihmisoikeudet Hankinnan vastuullisuuden kehittäminen	<ul style="list-style-type: none"> Tavarantoimittajilta edellytetään Raision tavarantoimittajien eettisten periaatteiden allekirjoittamista. Raisio käyttää vain vastuullisuussertifioitua palmuöljyä, kaakaota ja soijaa. 	<ul style="list-style-type: none"> 95 (2019: 92, 2018: 95) % tavarantoimittajista/raaka-ainetoimittajista sitoutunut Raision tavarantoimittajien eettisiin periaatteisiin 100 (2019: 100, 2018: 100) % vastuullista palmuöljyä 100 (2019: 100, 2018: 100) % vastuullista soijaa 93 (2019: 78, 2018: 80) % vastuullista kaakaota
Ihmisoikeusosaamisen lisääminen	<ul style="list-style-type: none"> Raisio-konsernin globaalin ihmisoikeuspolitiikan määrittely Ihmisoikeuteen liittyvät koulutukset henkilöstölle 	<ul style="list-style-type: none"> Raision globaali ihmisoikeuspolitiikka määritelty, hyväksytty ja julkaistu sekä yrityksen sisällä että verkkosivuilla

Korruptioon ja lahjontaan liittyvät seikat

100 % henkilöstöstä suorittanut Raision yleisten toimintaperiaatteiden verkkokoulutuksen

- Verkkokoulutus on saatavilla kolmella kielellä ja se on osa uusien henkilöiden perehdytystä.

Terveellinen ruoka

Kuluttajatuotteista 80 % terveellisiä vaihtoehtoja omassa tuoteryhmissään

- Raisio on määritellyt kaikille tuoteryhmilleen terveellisyyskriteerit, jotka pohjautuvat eurooppalaisiin ravitsemussuosituksiin.
- Kriteeristöä käytetään muun muassa tuotekehityksen tukena.
- Terveellisyyskriteerit nähtävillä myös yrityksen verkkosivuilla.

- 81 (2019: 81, 2018: 79) % henkilöstöstä suorittanut verkkokoulutuksen

- Kuluttajatuotteista 79 % (2019: 77 %, 2018: 69 %, 2017: 65 %) oli terveellisiä vaihtoehtoja omassa tuoteryhmissään vuoden 2020 lopussa.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raision vuoden 2019 tilinpäätöksessä ja tilinpäätöstiedotteessa esitetyissä riskeissä ja epävarmuustekijöissä on tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2020 aikana. Pandemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Raisio on tehnyt laajamittaisia toimenpiteitä vähentääkseen mahdollisia riskejä ja niiden vaikutuksia. COVID-19-pandemian vaikutuksia on myös kuvattu tämän katsauksen kappaleessa ”Toimintaympäristö ja COVID-19”.

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raisio on arvioinut viime vuosien aikana keskeiset brexitiin liittyvät riskit sekä määritellyt yhtiön toimenpiteet. Kauppasopimuksen viimein synnyttyä vuoden 2020 lopulla, toiminta vaikuttaa jatkuvan häiriöttä, vähentäen lähitulevaisuuden riskejä tällä Raisiolle tärkeällä markkinalla. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisio -konserni kertoi 17.12.2020 julkaisemassaan tiedotteessa saamastaan myönteisestä välitystuomiosta liittyen vuoden 2018 Raisioaquan liiketoiminnan osittaiseen keskeytymiseen. Saamiseen liittyvän epävarmuuden vuoksi Raisio ei kirjannut korvattavaksi määrättyä summaa kokonaan tai osittain tuloslaskelmaansa. Helmikuun 8. päivänä 2021 julkaistussa tiedotteessa Raisio kertoi tehneensä sopimuksen saamisen myynnistä ja kirjaa liiketoiminnan muihin tuottoihin 2,8 miljoonaa euroa.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat taseen 31.12.2020 mukaan ovat 111 870 754,69 euroa.

Hallitus ehdottaa, että emoyhtiön voittovaroista jaetaan osinkoa 0,13 euroa osaketta kohti, yhteensä 21.469.373,90 ja voittovarat-tilille jätetään 90.401.380,79. Osinkoa ei kuitenkaan makseta niille osakkeille, jotka ovat yhtiön hallussa osingonjaon täsmäytyspäivänä 15.4.2021. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 22.4.2021.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä osingonjako hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Raisiossa 9. helmikuuta 2021
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Toni Rannikko, p. 040 078 8812
sijoittajasuhdejohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Raision taloudelliset julkaisut 2021

Hallituksen toimintakertomus ja tilinpäätös sekä yritysvastuuraportti 2020 julkistetaan 2.3.2021
Tammi-maaliskuun osavuositarkastus julkistetaan 5.5.2021
Tammi-kesäkuun puolivuositarkastus julkistetaan 4.8.2021
Tammi-syyskuun osavuositarkastus julkistetaan 3.11.2021

Tilinpäätöstiedotetta ei ole tilintarkastettu.

TAULUKKO-OSA
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-12/2020	1-12/2019	10-12/2020	10-12/2019
Liikevaihto	233,6	236,3	53,9	54,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-168,8	-169,3	-39,7	-38,9
Bruttokate	64,8	67,0	14,2	15,6
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-35,9	-39,8	-8,7	-11,3
Liiketulos	28,9	27,3	5,5	4,3
Rahoitustuotot	2,0	2,9	0,8	0,2
Rahoituskulut	-1,4	-1,7	0,3	-0,4
Tulos ennen veroja	29,4	28,5	6,7	4,1
Tuloverot	-6,0	-2,9	-1,1	-0,1
Tilikauden tulos	23,4	25,5	5,6	4,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen				
Emoyrityksen omistajille	23,4	25,5	5,6	4,0
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)				
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,15	0,16	0,04	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,15	0,16	0,04	0,03

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-12/2020	1-12/2019	10-12/2020	10-12/2019
Tilikauden tulos	23,4	25,5	5,6	4,0
Muut laajan tuloksen erät				
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi				
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,3	0,8	0,0	0,3
Verovaikutuksen muutos	-0,1	-0,2	0,0	-0,1
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,2	0,6	0,0	0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Rahavirran suojauksen arvon muutos	0,2	-0,4	-0,8	-0,4
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-5,8	5,1	1,2	3,4
Verovaikutuksen muutos	0,0	0,1	0,2	0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	-5,6	4,8		
Tilikauden laaja tulos	18,0	30,9	6,1	7,3
Laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyrityksen omistajille	18,0	30,9	6,1	7,3
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-

KONSERNIN TASE (M€)

VARAT	31.12.2020	31.12.2019
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat hyödykkeet	32,0	33,5
Liikearvo	45,9	48,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	73,1	51,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	2,8	3,0
Laskennalliset verosaamiset	2,3	4,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	156,1	140,9
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	37,1	37,6
Myynti- ja muut saamiset	28,0	30,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	71,8	81,4
Rahat ja pankkisaamiset	21,5	18,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	158,5	167,6
Varat	314,6	308,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT	31.12.2020	31.12.2019
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,6	-19,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	261,4	263,2
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	269,5	271,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-
Oma pääoma yhteensä	269,5	271,3
Pitkäaikaiset velat		
Laskennalliset verovelat	6,3	5,3
Varaukset	-	1,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	9,6	0,3
Pitkäaikaiset velat yhteensä	15,9	6,9
Lyhytaikaiset velat		
Ostovelat ja muut velat	28,2	29,3
Johdannaissopimukset	0,3	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,6	0,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	29,1	30,4
Velat yhteensä	45,0	37,3
Oma pääoma ja velat	314,6	308,5

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

(Milj. euroa)	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos								23,4	23,4
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos					0,3				0,3
Rahavirran suojauksen arvonmuutos					0,2				0,2
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos							-5,8		-5,8
Verovaikutuksen muutos					-0,1				-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-5,8	23,4	18,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot								-20,5	-20,5
Nostamattomat osingot								0,1	0,1
Osakeperusteiset maksut						0,2		0,5	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-19,9	-19,7
Oma pääoma 31.12.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5

(Milj. euroa)	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	27,8	2,9	88,6	8,9	-1,6	-19,8	-19,8	177,7	264,8
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos								25,5	25,5
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos					0,8				0,8
Rahavirran suojauksen arvonmuutos					-0,4				-0,4
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos							5,1		5,1
Verovaikutuksen muutos					-0,1				-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	5,1	25,5	30,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot								-25,2	-25,2
Nostamattomat osingot								0,1	0,1
Siirto muista rahastoista voittovaroihin				-0,9				0,9	0,0
Osakeperusteiset maksut						0,0		0,6	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	-23,6	-24,5
Oma pääoma 31.12.2019	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1–12/2020	1–12/2019	10–12/2020	10–12/2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA				
Tulos ennen veroja	29,4	28,5	6,7	4,1
Oikaisut:				
Suunnitelman mukaiset poistot	6,2	6,4	1,5	1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,5	-1,2	-1,1	0,2
Muut oikaisut	-0,6	0,8	-1,1	0,3
Oikaisut yhteensä	5,1	5,9	-0,7	2,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	34,5	34,4	6,0	6,2
Käyttöpääoman muutos				
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	2,1	-1,9	5,9	6,4
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	0,1	-2,4	1,2	0,4
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	1,6	-2,7	1,4	-3,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	3,8	-7,1	8,5	3,2
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	38,3	27,3	14,5	9,4
Maksetut korot ja maksut muista				
liiketoiminnan rahoituskuluista	-0,6	-1,9	-0,2	-1,1
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,2	0,2	0,1	0,0
Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta	0,5	1,8	0,1	1,3
Muut rahoituserät, netto	0,3	0,1	0,2	0,4
Maksetut välittömät verot	-4,0	-4,2	1,3	-0,5
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	34,7	23,3	15,9	9,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA				
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-18,9	-17,3	-5,1	-8,3
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-1,1	-0,4	-0,3	-0,1
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0,7	0,0	0,1	0,0
Investoinnit arvopapereihin	-	0,0	-	0,0
Investointien rahavirta	-19,4	-17,6	-5,3	-8,4
Rahavirta investointien jälkeen	15,3	5,6	10,6	1,1
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA				
Muut rahoituserät, netto	-0,3	-0,1	-0,3	0,0
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,8	-0,9	-0,2	-0,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-22,9	-	-11,4
Määräysvallattomien osuuksien lunastus	-	0,0	-	-
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-20,4	-25,0	0,0	0,1
Rahoituksen rahavirta	-21,6	-48,8	-0,5	-11,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-6,2	-43,2	10,1	-10,6
Rahavarat tilikauden alussa	99,8	142,1		
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,8	0,9		
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus	0,4	1,4		
Myydyn naudanrehuliiketoiminnan vaikutus	-	-1,4		
Rahavarat tilikauden lopussa	93,2	99,8		

TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisonkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n tilinpäätöstiedote tammi-joulukuulta 2020 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2019 lukuun ottamatta 1.1.2020 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2020 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai tilinpäätöksen esittämiseen. Raisio Oyj otti käyttöön IFRS 16 standardin 1.1.2019 alkaen ja sovelsi yksinkertaistettua menettelytapaa eikä edeltävän vuoden vertailulukuja oikaistu.

Tilinpäätöstiedote esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaatteissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2019 tilinpäätökseen verrattuna. COVID-19 -pandemian vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

COVID-19 vaikutukset taloudelliseen raportointiin

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronavirusepidemian (COVID-19) ja sen torjuntatoimien sulkien taloutta hyvin suurelta osin 2020 alkuvuoden aikana. Raisio-konserni on arvioinut vuoden 2020 alussa puhjenneen ja nopeasti laajentuneen virusepidemian vaikutuksia yhtiön markkinaympäristöön, työntekijöihin ja liiketoimintaan. Koronavirusepidemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Nykyisessä toimintaympäristössä Raisio-konserni pyrkii valmistautumaan kriisin tunnistettuihin ja todennäköisiin vaikutuksiin mahdollisimman hyvin. Yhtiön hallitus ja johto seuraavat tarkasti koronavirustilanteen kehittymistä ja päivittävät arviotaan epidemian vaikutuksista tilanteen edetessä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelemiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Raisio -konserni kertoi 17.12.2020 julkaisemassaan tiedotteessa saamastaan myönteisestä välitystuomiosta liittyen vuoden 2018 Raisioaquan liiketoiminnan osittaiseen keskeytymiseen. Saamiseen liittyvän epävarmuuden vuoksi Raisio ei kirjannut korvattavaksi määrättyä summaa kokonaan tai osittain tuloslaskelmaansa. Helmikuun 8. päivänä 2021 julkaistussa tiedotteessa Raisio kertoi tehneensä sopimuksen saamisen myynnistä ja kirjaa liiketoiminnan muihin tuottoihin 2,8 miljoonaa euroa.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot.

Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	1–12/2020	1–12/2019
Terveelliset elintarvikkeet		
Länsi-Eurooppa	59,1	63,8
Pohjois-Eurooppa	55,5	50,4
Itä- ja Keski-Eurooppa	20,8	23,4
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	135,3	137,5
Terveelliset ainesosat	125,6	124,6
Muut toiminnot	1,5	1,5
Segmenttien välinen myynti	-28,9	-27,3
Liikevaihto yhteensä	233,6	236,3

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	18,6	18,2
Terveelliset ainesosat	12,6	12,5
Muut toiminnot	-2,3	-3,4
Segmenttien välinen	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	28,9	27,3

Muut toiminnot -segmentin liiketulos sisältää 1,1 miljoonan euron suuruisen varauksen purun, joka liittyy vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	82,4	87,6
Terveelliset ainesosat	91,9	71,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	95,3	112,7
Nettovarallisuus yhteensä	269,5	271,3

Investoinnit segmenteittäin (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	0,6	0,4
Terveelliset ainesosat	26,2	18,6
Muut toiminnot	1,7	0,6
Investoinnit yhteensä	28,5	19,5

MYyntITUOTOT
Tuotot maittain (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Suomi	89,5	87,3
Iso-Britannia	50,6	55,2
Muut	93,5	93,8
Liikevaihto yhteensä	233,6	236,3

Tuotot ryhmittäin (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Tuotteiden myynti	231,8	234,4
Palveluiden myynti	1,1	1,2
Rojaltituotot	0,7	0,7
Liikevaihto yhteensä	233,6	236,3

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT
Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1. - 31.12.2020 ja vuonna 2019 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1. - 31.12.2020 ja vuonna 2019 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Hankintameno tilikauden alussa	293,8	272,6
Muuntoerot	-0,4	0,2
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	27,4	20,9
Vähennykset	-2,8	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	317,9	293,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	242,7	237,5
Muuntoerot	-0,4	0,2
Vähennykset ja siirrot	-2,7	0,0
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	5,2	4,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	244,8	242,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	73,1	51,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Hankintameno tilikauden alussa	2,1	0,2
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	1,8
Muuntoerot	0,0	0,0
Lisäykset	9,9	0,1
Myynnit ja muut vähennykset	-0,3	0,0
Siirrot erien välillä	-	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	11,7	2,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-1,0	-0,1
Muuntoerot	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	0,0
Tilikauden poistot	-0,8	-0,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-1,5	-1,0
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	1,1	0,1
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	10,2	1,1

Tilikauden 2020 käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäykseen sisältyy 9,3 miljoonaa Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Vuokratuotot	0,6	0,7
Poistot käyttöomaisuuseristä	-0,7	-0,8
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	0,0	0,0
Yhteensä	-0,2	-0,2
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	0,8	0,9

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat 1.1.	1,1	0,1
Muuntoerot	0,0	0,0
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	1,8
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	9,9	0,1
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-0,8	-0,9
Yhteensä	10,2	1,1
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,3	0,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	9,5	0,3
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,8	0,0
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	0,6	0,8

Tilikauden 2020 vuokrasopimusvelkojen lisäksiin sisältyy 9,3 miljoonaa Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintojen vuokratvelkoja. Raisio-konserni on sitoutunut noin 22 miljoonan vuokrasopimusvelkavastuisiin liittyen uuteen tuotantolaitokseen. Näistä vuokrasopimusveloista alkamattomia on noin 12 miljoonaa euroa. Konserni tulee altistumaan tulevaisuudessa noin 1,8 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

VARAUKSET (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Tilikauden alussa	1,2	1,1
Muuntoero	-0,1	0,1
Käytetyt varaukset	-1,1	-
Tilikauden lopussa	0,0	1,2

Varauksen käyttö 1,1 miljoonaa euroa liittyi vuonna 2017 toteutettuun makeisliiketoiminnan myyntiin liittyvään varaukseen.

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	1,0	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,9	1,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,0
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,1

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut		
Muut vastuut	0,7	3,3
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	2,2	26,2
Sitoutuminen investointimaksuihin	5,7	20,8
Sitoutuminen käyttöoikeusomaisuushyödykkeisiin	12,1	-
Taseeseen sisältymättömät ehdolliset varat		
Välimiestuomioon pohjautuva vahingonkorvaussaaminen	2,9	

Raisio -konserni sai vuoden 2020 lopussa myönteisen välimiestuomion koskien 2018 Raisioaquan liiketoiminnan osittaisesta keskeytymisestä. Tuomion perusteella tavarantoimittaja on velvollinen korvaamaan Raisio-konsernille vahingonkorvauksena viivästyskorkokuluineen 2,9 miljoonaa euroa. Vahingonkorvaukseen liittyvän epävarmuuden vuoksi saamista ei ole kirjattu vuoden 2020 tilinpäätökseen.

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.12.2020	31.12.2019
Johdannaissopimusten nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	34,5	34,7
Valuuttaoptiot	11,9	-

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpitoarvo 31.12.2020	Käypä arvo 31.12.2020	Kirjanpitoarvo 31.12.2019	Käypä arvo 31.12.2019
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	2,8	2,8	3,0	3,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,9	26,9	29,3	29,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	71,7	71,7	81,4	81,4
Rahavarat	21,5	21,5	18,3	18,3
Johdannaiset *)	0,1	0,1	-	-
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,0	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelka	10,2	10,2	1,1	1,1
Ostovelat ja muut velat	20,2	20,2	22,3	22,3
Johdannaiset *)	0,3	0,3	0,3	0,3

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	-0,1	0,0
Osakepalkkiokulut	0,6	0,6
Varaukset	-1,1	-
Muut	0,0	0,2
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	-0,6	0,8

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1-12/2020	1-12/2019
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-28,5	-19,5
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	4,5	1,9
Sopimus aikaisempien vuosien investointien rahoituksesta	3,9	-
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-0,8	-0,9
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-20,9	-18,5
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,4	0,0
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,3	0,0
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,7	0,0

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

	31.12.2019	Rahavirrat	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset		
			IFRS 16	Kurssimuutokset	31.12.2020
Pitkäaikaiset velat	0,0	-	-	-	0,0
Vuokrasopimusvelat	1,1	-0,8	9,9	0,0	10,2
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	1,1	-0,8	9,9	0,0	10,2

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen liiketulokseen vaikuttavista eristä

		10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
Vertailukelpoinen liiketulos		4,4	4,3	27,7	27,3
+ Myytyyn liiketoimintaan liittyvä varauksen purku	M€	1,1	-	1,1	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	1,1	-	1,1	-
Liiketulos	M€	5,5	4,3	28,9	27,3

Täsmäytyslaskelma vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liiketulokseen

		10-12/2020	10-12/2019	1-12/2020	1-12/2019
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	5,9	5,9	33,9	33,6
+/- Liiketulokseen vaikuttavat erät	M€	1,1	-	1,1	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	1,1	-	1,1	-
Käyttökate	M€	7,1	5,9	35,1	33,6
+/- Arvon alentumiset	M€	0,0	0,0	0,0	0,0
+/- Poistot	M€	-1,5	-1,6	-6,2	-6,4
Liiketulos	M€	5,5	4,3	28,9	27,3

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	10-12/ 2020	7-9/ 2020	4-6/ 2020	1-3/ 2020	10-12/ 2019	7-9/ 2019	4-6/ 2019	1-3/ 2019
Liikevaihto yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	33,9	32,5	31,6	37,3	35,0	33,6	34,2	34,7
Terveelliset ainesosat	26,4	39,2	34,3	25,6	25,7	42,3	34,7	21,8
Muut toiminnot	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-6,9	-7,0	-6,4	-8,6	-6,7	-7,0	-6,5	-7,0
Liikevaihto yhteensä	53,9	65,1	59,9	54,7	54,5	69,2	62,7	49,9
Liiketulos yksiköittäin								
Terveelliset elintarvikkeet	4,2	5,1	4,0	5,3	4,1	5,6	4,5	4,0
Terveelliset ainesosat	1,8	4,8	3,7	2,2	1,8	5,4	3,9	1,3
Muut toiminnot	-0,5	-0,1	-0,8	-0,9	-1,6	-0,3	-1,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	5,5	9,8	7,0	6,6	4,3	10,7	7,3	5,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	1,1	0,8	2,5	-3,9	-0,2	0,6	0,6	0,3
Tulos ennen veroja	6,7	10,6	9,5	2,7	4,0	11,3	7,8	5,3
Tuloverot	-1,1	-2,2	-2,1	-0,6	-0,1	-2,3	0,6	-1,1
Konsernin tulos	5,6	8,4	7,4	2,1	4,0	9,0	8,4	4,1

	10-12/ 2018	7-9/ 2018	4-6/ 2018	1-3/ 2018
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,4	33,6	33,7	35,1
Terveelliset ainesosat	27,0	35,9	32,3	21,3
Muut toiminnot	0,4	0,4	0,4	0,4
Toimialaryhmien väliset	-7,1	-6,7	-6,6	-7,1
Liikevaihto yhteensä	55,6	63,1	59,7	49,7
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,7	3,9	3,8	4,8
Terveelliset ainesosat	2,8	4,4	3,3	2,4
Muut toiminnot	-9,6	-0,5	-0,6	-2,8
Liiketulos yhteensä	-2,1	7,8	6,5	4,4
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,7	-0,1	-0,1	0,1
Tulos ennen veroja	-2,8	7,6	6,4	4,5
Tuloverot	0,5	-1,7	-1,4	-1,1
Konsernin tulos	-2,3	5,9	5,0	3,4

TUNNUSLUKUJA

	31.12.2020	31.12.2019
Liikevaihto, M€	233,6	236,3
Liikevaihdon muutos, %	-1,2	3,5
Käyttökate, M€	35,1	33,6
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	33,9	33,6
Poistot ja arvonalennukset, M€	6,2	6,4
Liiketulos, M€	28,9	27,3
% liikevaihdosta	12,4	11,5
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	27,7	27,3
% liikevaihdosta	11,9	11,5
Tulos ennen veroja, M€	29,4	28,5
% liikevaihdosta	12,6	12,1
Oman pääoman tuotto, %	8,7	9,5
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,7	13,9
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,1	13,9
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	10,2	1,1
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-83,0	-98,6
Käyttöpääoma	36,8	37,0
Omavaraisuusaste, %	85,7	87,9
Nettovelkaantumisaste, %	-30,8	-36,4
Investoinnit, M€	28,5	19,5
% liikevaihdosta	12,2	8,3
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	4,3	4,2
% liikevaihdosta	1,9	1,8
Henkilöstö keskimäärin	348	328
Tulos per osake, €	0,15	0,16
Vertailukelpoinen tulos per osake, €	0,14	0,16
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	34,7	23,3
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake €	0,22	0,15
Oma pääoma per osake, €	1,71	1,72
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl		
Vaihto-osakkeet	126 180	125 865
Kantaosakkeet	31 236	31 480
Yhteensä *	157 416	157 345
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl		
Vaihto-osakkeet	126 213	126 112
Kantaosakkeet	31 233	31 242
Yhteensä *	157 446	157 354
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€		
Vaihto-osakkeet	402,6	428,8
Kantaosakkeet	101,5	105,0
Yhteensä *	504,1	533,8
Osakkeen kurssi kauden lopussa		
Vaihto-osakkeet	3,19	3,40
Kantaosakkeet	3,25	3,36
Osakkeen keskimurssi kauden aikana, euroa		
Vaihto-osakkeet	3,96	3,96
Kantaosakkeet	3,90	3,90

* Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

Liiketulos	IFRS-konsermituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	

Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	

Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
--------------------	--

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamalla varoilla.	

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma} + \text{pitkäaikaiset varat}} \times 100$
	(*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma
	Taseen loppusumma - saadut ennakot
$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}} \times 100$	
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.	
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus
	– ostovelat – muut velat
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.	
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon
	tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.	
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset rahoitusvelat
	Oma pääoma
$\frac{\text{Korolliset rahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$	
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riski-tekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.	
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	+/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.	
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma
	Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.	
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta
	bruttomääräisenä
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.	
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi
	x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.	