



Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuu 2021

Raisio Oyj



Raisio Oyj:n puolivuosisikatsaus 4.8.2021 klo 8.30**UUDEN KASVUN KYNNYKSELLÄ****TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI****Huhti-kesäkuu 2021**

- Konsernin liikevaihto oli 66,7 (59,9) miljoonaa euroa, kasvua 11,3 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 5,3 (7,0) miljoonaa euroa, mikä on 7,9 (11,6) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liiketulos laski -24,7 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 4,5* (7,0) miljoonaa euroa, mikä on 6,8 (11,6) % liikevaihdosta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 34,7 (31,6) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 4,1 (4,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,7 (12,7) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 3,9 (4,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,3 (12,7) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 38,9 (34,3) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 2,3 (3,7) miljoonaa euroa, mikä on 5,9 (10,9) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 1,7 (3,7) miljoonaa euroa, mikä on 4,4 (10,9) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 12,2 (6,0) miljoonaa euroa.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli 0,1 (-0,5) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,1 (-0,1) ja liiketulokseen 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

*Liiketulos sisältää yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuu 2021

- Konsernin liikevaihto oli 116,6 (114,6) miljoonaa euroa, kasvua 1,7 %.
- Vertailukelpoinen liiketulos oli 9,9 (13,6) miljoonaa euroa, mikä on 8,5 (11,8) % liikevaihdosta. Vertailukelpoinen liiketulos laski -26,8 % vertailukaudesta.
- Liiketulos oli 12,0* (13,6) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (11,8) % liikevaihdosta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 69,1 (68,9) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 8,9 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,9 (13,5) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,8 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (13,5) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 61,2 (59,9) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liiketulos oli 2,9 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 4,8 (9,9) % liikevaihdosta. Liiketulos oli 5,2 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 8,4 (9,9) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 15,4 (9,9) miljoonaa euroa.
- Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 6,6 (9,8) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,9 (9,8) prosenttia.
- Valuuttakonversioiden kokonaisvaikutus liikevaihtoon oli -0,9 (-0,2) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen 0,0 (0,0) ja liiketulokseen 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

*Liiketulos sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä ja yrityshankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2021

Raision ohjeistus: Vuonna 2021 Raisio arvioi liikevaihdon kasvavan (liikevaihto 2020: 233,6 miljoonaa euroa). Kasvuinvestointiemme etupainotteisesti syntyvät kulut aiheuttavat vuonna 2021 painetta kannattavuuteemme verrattuna vuoteen 2020.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	66,7	59,9	116,6	114,6	233,6
Liikevaihdon muutos	%	11,3	-4,5	1,7	1,8	-1,2
Vertailukelpoinen käyttökate	M€	7,1	8,5	13,3	16,7	33,9
Käyttökate	M€	6,4	8,5	15,4	16,7	35,1
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	5,3	7,0	9,9	13,6	27,7
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta	%	7,9	11,6	8,5	11,8	11,9
Liiketulos	M€	4,5	7,0	12,0	13,6	28,9
Liiketulos liikevaihdosta	%	6,8	11,6	10,3	11,8	12,4
Vertailukelpoinen tulos/osake	€	0,03	0,05	0,05	0,06	0,14
Tulos/osake	€	0,03	0,05	0,06	0,06	0,15

VALUUTTAKURSSIEN KONVERSSIOVAIKUTUKSET LIIKEVAIHTOON JA LIIKETULOKSEEN

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	0,1	-0,5	-0,9	-0,2	-2,5
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,4
Liiketulos	M€	0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,4

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Yhtiössä käynnistettiin seuraavan strategiajakson suunnittelu ensimmäisen vuosipuoliskon alkupuolella. Vielä meneillään olevaan strategiaikauden 2019-21 suunnitelmien toteutukseen on tullut huomattavia viiveitä, johtuen pandemian aiheuttamista esteistä kansainvälistymiseemme liittyen. Valittu painopiste kasvipohjaisiin lisäarvotuotteisiin on kuitenkin osoittautunut oikeaksi valinnaksi ja Raisio-konserni tulee jatkamaan valitulla tiellä. Kerroimme kesäkuussa Raision keskittyvän kolmeen painopistealueeseen vuoteen 2025 jatkuvalla strategiakaudella. Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet sekä kasvipohjaiset tuotteet ovat yhtiön toiminnan keskiössä. Aikataulussa ja kustannusbudjetissa valmistunut tuotantolaitos sekä huhtikuussa julkistettu Verso Food Oy:n yrityskauppa tukevat etenemistä näillä nopeasti kasvavilla kasvipohjaisten elintarvikkeiden markkinoilla.

Edellisenä keväänä alkanut pandemia on aiheuttanut Raision markkinaympäristöön huomattavaa poikkeamaa ja markkina- sekä asiakassegmenttikohtaiset vaihtelut ovat olleet ennennäkemättömän suuria. Toisen

vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 66,7 (59,9) miljoonaa euroon, tässä kasvua vertailujaksoon 11,3%. Vertailukelpoinen liiketulos oli kevätneljänneksellä 5,3 (7,0) miljoonaa euroa, ollen 7,9 prosenttia (11,6) liikevaihdosta. Tulosta rasittivat sekä uuden tuotantolaitoksen käynnistämiseen liittyvät kustannukset, että huhtikuussa hankitun, vielä tappiollisen Verso Food Oy:n liiketulos. Liiketoiminnan rahavirta oli vahva 12,2 (6,0) miljoonaa euroa.

Raisio on investoinut vahvasti kyvykkyyksiin kasvupohjaisten lisäarvotuotteiden kehityksessä ja valmistuksessa, kolmen viimeisen vuoden aikana noin 65 miljoonaa euroa. Toisen vuosineljänneksen investoinnit olivat 6,0 (7,2) miljoonaa euroa, mikä on 9,0 (12,1) prosenttia liikevaihdosta. Ensimmäisen vuosipuoliskon osalta investoimme 12,5 (12,9) miljoonaa euroa, ollen 10,7 (11,3) prosenttia liikevaihdosta. Pääomamarkkinapäivillä kerroimme tavoitteista ja keinoista, joilla tulemme hyödyntämään voimakkaiden investointien tarjoamat mahdollisuudet näillä houkuttelevilla markkinoilla.

Pandemiatilanteen eläminen eri markkinoilla on edelleen sävyttänyt kysyntää mutta esimerkiksi Iso-Britannian markkinoilla olemme pystyneet sopeutumaan uuteen tilanteeseen erityisesti jakelussa tehdyillä muutoksilla ja kehitys on ollut vertailukauteen nähden positiivista. Kokonaisuutena kysyntätilanne markkinoilla, joilla Raisio toimii, on volyyminvaihteluiden suhteen vakiintunut. Nähdäkseen pandemian vaikutukset, kuten online-kaupan voimakas kasvu, tulevat vaikuttamaan markkinadynamiikkaan pysyvästi.

Huhtikuussa toteutetun yrityskaupan osalta olemme sulauttaneet Verso Food Oy:n toiminnan osaksi Raision toimintoja ja henkilöstö on otettu operatiiviseen organisaatioon. Toteutimme viipymättä arvonluontiohjelman, jolla varmistetaan strategisen painopistealueen jatkuva kasvu ja kannattavuuden parantuminen. Arvonluontiohjelman yhteydessä kävi selväksi, että tämä hankinta lisäsi innostusta koko Raision henkilöstön keskuudessa ja kiitän tässä yhteydessä koko henkilökuntaa uuden kasvumme tiellä.

STRATEGIAKAUSI 2022–2025

Raisio julkisti 10.6.2021 päivitetyn strategiansa ja vastuullisuusohjelmansa tuleville vuosille. Raision tärkein tavoite uudella strategiakaudella on kasvaa viime vuosien investointien mahdollistamien uusien kyvykkyyksien, ja uusien tuotekategorioiden avulla. Raision kolme strategista painopistealuetta ovat Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut, lisäarvoa tuovat kauratuotteet sekä kasvupohjaiset tuotteet.

Edellä mainittujen kolmen painopistealueen yhteenlasketun liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvutavoite (CAGR) on 7 % ja koko Raisio-konsernin 5 % strategiakauden aikana. Kolme painopistealuetta muodostaa yhteensä noin kaksi kolmasosaa koko Raisio-konsernin liikevaihdosta ja niiden yhteenlaskettu liikevaihto vuonna 2020 oli 157 miljoonaa euroa ja koko konsernin 234 miljoonaa euroa.

Raision tavoitteena on, että yhtiön vertailukelpoinen liiketulos on yli 10 prosenttia konsernin liikevaihdosta vuonna 2025. Uuden tuotantolaitoksen käyttöönotto- ja kaupallistamisvaihe sekä keväällä 2021 hankitun Verso Foodin kasvupanostukset luovat painetta Raision kannattavuudelle strategiakauden ensimmäisten vuosien aikana.

Raisio järjesti virtuaalisen pääomamarkkinapäivän uuden strategiansa julkistamisen yhteydessä 10.6.2021.

VERSO FOOD OY:N YRITYSKAUPPA 1.4.2021

Raisio tiedotti 1.4.2021 hankkineensa Verso Food Oy:n koko osakekannan Kavli Holding AS:lta ja Kavli Oy:ltä. Hankitun liiketoiminnan velaton kokonaiskauppahinta oli seitsemän miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta

Raisio Oyj:n hallussa olleita vaihto-osakkeita. Osakkeina maksettu osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina. Kauppa ei vaatinut kilpailuviranomaisen hyväksyntää.

Verso Food on perustettu vuonna 2010. Se on tunnettu härkäpaputuotteistaan ja on kasvattanut liikevaihtoaan voimakkaasti viime vuosina. Vuonna 2020 Verso Foodin liikevaihto kasvoi noin 20 %, päätyen noin kahdeksaan miljoonaan euroon. Suurten investointien ja voimakkaiden myyntipanostusten johdosta Verso Food Oy:n liiketoiminta on vielä tappiollista. Vuonna 2019 liiketulos oli 3,8 ja vuonna 2020 4,6 miljoonaa euroa tappiollinen. Raisio toteutti toisen vuosineljänneksen aikana laajamittaisen arvionluonti- ja integraatiosuunnitelman, joilla varmistetaan kasvun jatkuminen ja kannattavuuden parantuminen.

Verso Food työllistää noin 30 elintarvikealan ammattilaista, jotka siirtyivät yrityskaupan myötä vanhoina työntekijöinä Raisio-konserniin Verso Food Oy on liitetty osaksi Raision lukuja 1.4.2021 alkaen. Sen myynnistä noin 80 % on kuluttajatuotteiden myyntiä, ja se raportoidaan osana Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiä. Loput eli noin 20 % Verso Foodin myynnistä on HoReCa- ja teollista myyntiä, joka raportoidaan Terveelliset ainesosat -segmentissä.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoitavat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti keskittyy kuluttajabrändeihin päämarkkina-alueenaan Eurooppa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentti muodostaa raportoitavan segmentin, johon on yhdistetty Pohjois-Eurooppa, Itä- ja Keski-Eurooppa sekä Länsi-Eurooppa (aiemmin Pohjois- ja Itä-Eurooppa, Länsi-Eurooppa ja Muu maailma). Terveelliset ainesosat -segmentti sisältää kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynnin sekä vilja- ja kasvipohjaisten elintarvikkeiden ja niiden ainesosien myynnin teollisuudelle ja suurkeittiöille. Myös Operaatiot, johon kuuluvat tuotanto, hankinta ja toimitusketju, raportoidaan osana Terveelliset ainesosat -segmenttiä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA COVID-19

COVID-19-pandemia on vaikuttanut Raision toimintaympäristöön merkittävästi koronaviruksen ja sen torjuntatoimien suljettua talouksia hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Raision liiketoiminnoissa tämä näkyi vielä vuoden 2021 toisen neljänneksen aikana, merkittävimpien vientimaiden ollessa edelleen sulk- ja liikkumisrajoitusten armoilla. Globaalisti näkymä kohti normaalimpia olosuhteita alkoi vuoden 2021 toisen neljänneksen lopulla kääntyä jälleen positiivisempaan suuntaan, rokotuskattavuuden noustessa edelleen nopeasti. Kuluttajien ostos- ja asiointikäyttäytymisen muutos kohti digitaalisia kanavia on samanaikaisesti jatkunut vahvana. Perinteisen kaupan rooli hakee muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejaan voimakkaasti.

Globaalit megatrendit tukevat Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Pandemian väistyttyä kuluttajien käyttäytymisessä saatetaan nähdä pysyvämpiäkin muutoksia entiseen nähden. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään. Pandemian lopullinen kesto ja sen vaikutukset ovat kuitenkin edelleen epäselviä. Verkkokauppa on pandemian myötä voimakkaasti ja pysyvästi vahvistunut asiointimuoto kuluttajakaupassa. Strategiset valintamme keskittyä harvempiin, mutta vahvempiin brändeihin tukevat menestymistämme ostokäyttäytymisen murroksessa. Raisio on mukana tässä kehityksessä hyvässä yhteistyössä kaupan ketjujen kanssa.

Raisiolle Ison-Britannian markkina on hyvin tärkeä sen vastatessa noin neljännessä koko konsernin liikevaihdosta. Tämän vuoksi vuoden 2020 lopulla saavutettu kauppasopimus Ison-Britannian ja EU:n välillä oli Raisiolle merkittävä virstanpylväs ja se päätti epävarmuuden, joka on vallinnut vuoden 2016 kesästä saakka. Vuoden 2021 alku ei tuonut Raisiolle negatiivisia yllätyksiä materiaaalivirtojen, logistiikan tai sopimusdokumentaatioiden osalta, joten tältäkin osin tätä Raisiolle tärkeää markkinaa voidaan nyt kehittää paljon paremmin ennustettavien olosuhteiden valossa. Toisen vuosineljänneksen lopulla Isossa-Britanniassa valmistauduttiin jo rajoitustoimien poistamiseen ja yhteiskunnan toimintaedellytysten palauttamiseen pandemiaa edeltäville tasoille.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Huhti-kesäkuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 66,7 (59,9) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi merkittävästi toisella vuosineljänneksellä. Kasvuun myötävaikuttivat sekä Terveelliset elintarvikkeet -segmentti että Terveelliset ainesosat -segmentti. Kuluttajabrändiemme päämarkkinoilla, Suomessa ja Isossa-Britanniassa, myynti kasvoi erinomaisesti vertailukauteen nähden. Itä-Euroopan markkinoilla kehitys oli sen sijaan edelleen toisen suuntaista. Myös 1.4.2021 hankitun Verso Foodin liiketoiminta tuki hieman koko konsernin liikevaihdon kasvua. Terveelliset ainesosat -segmentissä erityisesti Raisioaquan ja viljapohjaisten tuotteiden B2B-myynti kehittyivät merkittävästi vertailukautta paremmin. Raisioaquaa tuki varsinkin Venäjän myynnin merkittävä kasvu, viljapohjaisten tuotteiden B2B-myyntiä taas jatkuvat onnistumiset vientikaupan kasvattamisessa ja myynnin rakenteen suuntautuessa lisäarvotuotteiden suhteellisen määrän kasvuun.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 5,3 (7,0) miljoonaa euroa, mikä on 7,9 (11,6) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 4,5 (7,0) miljoonaa euroa, mikä on 6,8 (11,6) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta vertailukauteen nähden painoivat aiemmin ilmoittamallamme tavalla uuden tuotantolaitoksemme kulut tuotannon käynnistyessä, ennen varsinaisia toimituksia kauppoihin. Kannattavuutta painoivat myös Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus sekä konsernitasolla vertailukautta merkittävästi suuremmat panostukset myyntiin ja markkinointiin, toimintaympäristön muuttuessa hiljalleen kohti normaalimpia olosuhteita myös myyinnedistämisen näkökulmasta. Pienempiä kustannuksia tuli Terveelliset ainesosat -segmenttiin, joista kerrotaan lähemmin tämän segmentin liiketoimintakatsauksessa. Tulokset kehitysraportointikaudella olikin kokonaisuudessaan odotetun kaltaista, erityisenä valopilkuna mainittakoon Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan merkittävä suoritusason nosto, niin myynnin kuin kannattavuudenkin osalta.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli 0,1 (-0,5) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,4 (-0,2) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,2 (-0,3) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,1 (0,0) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli 0,0 (-0,1) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 1,8 (1,6) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,5 (2,5) miljoonaa euroa. Vertailukaudella nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen positiivisen käyvän arvon muutoksen 2,2 miljoonaa euroa. Vertailukaudella arvopaperimarkkinat vahvistuivat koronakriisin pohjilta hyvin voimakkaasti. Konsernin tulos ennen veroja oli 5,1 (9,5) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 4,0 (7,4) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,05) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,05).

Tammi-kesäkuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 116,6 (114,6) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta hieman, odotuksiemme mukaisesti. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 69,1 (68,9) miljoonaa euroa ja Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 61,2 (59,9) miljoonaa euroa. Toisella vuosineljänneksellä otettiin ensimmäisen neljänneksen vertailukauteen nähden merkittävä liikevaihdon lasku kiinni ja koko ensimmäiselle vuosipuoliskolle kirjattiin jo pientä kasvua. B2B-puolella viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kotimainen myynti ja vienti kasvoivat edelleen erinomaisesti. Myös Raisioaquan myynti kasvoi vertailukaudesta selvästi. Tähän syynä ovat merkittävästi suuremmat toimitusmäärät Venäjälle, joka on Raisioaqualle perinteisesti suurin markkina-alue.

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 9,9 (13,6) miljoonaa euroa, mikä on 8,5 (11,8) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 12,0 (13,6) miljoonaa euroa, mikä on 10,3 (11,8) % liikevaihdosta. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä volyyymi- ja kannattavuuskehitys vaihteli suuresti eri päämarkkinoillamme. Ison-Britannian ja Irlannin kannattavuudet nousivat vertailukaudesta, Venäjällä ja Ukrainassa kehitys oli heikointa. Muilla markkinoilla kehitys oli varsin tasaista vertailukauteen nähden. Myynnin ja markkinoinnin kampanjoihin panostettiin toisen vuosineljänneksen aikana vertailukautta enemmän, mutta koko ensimmäisellä vuosipuoliskolla nämä kulut olivat linjassa vertailukauden vastaavien kulujen kanssa.

Terveelliset ainesosat -segmentissä viljapohjaisten lisäarvotuotteiden kasvanut myynti B2B -puolella tuki kannattavuutta ja Raisioaquan hyvä menestys Venäjällä kompensoi muiden markkinoiden hieman laskeneita volyymeja, mutta vertailukauden kannattavuustasosta jäätii jonkin verran. Raision tehdasalueelle valmistuva uusi tuotantolaitos aiheutti ylösajoon liittyviä kuluja ennen varsinaisen liikevaihdon kertymistä ja Verso Foodin 1.4.2021 hankittu liiketoiminta on vielä tappiollista.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,9 (-0,2) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,2 (0,0) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,7 (-0,2) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli -0,4 (0,1) miljoonaa euroa.

Valuuttojen konversiovaikutus konsernin vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Punnan osuus tästä oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa, ruplan osuus oli -0,1 (-0,1) miljoonaa euroa ja muiden valuuttojen osuus oli 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Konversiovaikutuksella tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden liikevaihto konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Poistot ja arvonalentumiset olivat 3,4 (3,1) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat 0,8 (-1,4) miljoonaa euroa. Vertailukaudella nettorahoituserät sisälsivät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutoksen -1,4 miljoonaa euroa, joka johtui koronakriisin myötä aiheutuneesta arvopaperimarkkinoiden laskusta. Konsernin tulos ennen veroja oli 12,9 (12,1) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 10,2 (9,5) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,06 (0,06) euroa ja vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,06).

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 333,1 (31.12.2020: 314,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 267,5 (31.12.2020: 269,5) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,69 (31.12.2020: 1,71) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 15,4 (9,9) miljoonaa euroa. Katsauskauden rahavirta sisältää 2,8 miljoonan euron muun liiketoiminnan tuoton saamisen myynnistä. Rahavirtaa paransivat vertailukautta alhaisemmat varastotasot ja veromaksujen ajoitukset.

Käyttöpääoma oli kesäkuun lopussa 35,4 (31.12.2020: 36,8) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat kesäkuun lopussa olivat 22,3 (31.12.2020: 10,2) miljoonaa euroa. Katsauskauden korollisiin rahoitusvelkoihin sisältyy vuokrasopimusvelkojen lisäys 12,2 miljoonaa. Lisäyksestä 4,7 miljoonaa euroa liittyy Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin ja 6,3 miljoonaa euroa katsauskaudella hankitun Verso Food Oy:n tuotantolaitoksen vuokrasopimusvelkoihin. Korollinen nettorahoitusvelka oli -52,3 (31.12.2020: -83,0) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli kesäkuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamisia 74,7 (31.12.2020: 93,2) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 80,5 (31.12.2020: 85,7) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -19,6 (31.12.2020: -30,8) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 8,9 (31.12.2020: 11,7) prosenttia ja vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 6,6 (31.12.2020: 11,1) prosenttia.

Raisio Oyj jakoi 22.4.2021 osinkona 20,6 (20,5) miljoonaa euroa vuodelta 2020. Vuoden 2020 osinko koostui 0,13 euron osakekohtaisesta osingosta.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	15,4	9,9	34,7
Omavaraisuusaste	%	80,5	85,6	85,7
Nettovelkaantumisaste	%	-19,6	-28,4	-30,8
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-52,3	-72,4	-83,0
Oma pääoma/osake	€	1,69	1,62	1,71
Investoinnit	M€	12,5	12,9	28,5
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	6,6	9,8	11,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	8,9	9,8	11,7

INVESTOINNIT

Raision investoinnit huhti-kesäkuussa olivat 6,0 (7,2) miljoonaa euroa, mikä on 9,0 (12,1) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-kesäkuussa investoinnit olivat 12,5 (12,9) miljoonaa euroa, mikä on 10,7 (11,3) prosenttia liikevaihdosta. Raportointikauden investoinneista merkittävin osuus kohdistui Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen moderniin tuotantolaitokseen. Investointi valmistui teknisesti ensimmäisen vuosineljänneksen aikana ja prosessitestauksesta on nyt siirrytty tuotannollistamisvaiheeseen suunnitelmien mukaisesti. Ensimmäiset tuotantolaitoksessa valmistetut kuluttajatuotteet ovat kaupossa Suomessa elosyyskuun vaihteessa kuluvana vuonna.

Toisen neljänneksen aikana tehtiin myös päätös Raision teollisuusalueella sijaitsevan pastalinjan uusimisesta. Kyseessä on korvausinvestointi, suuruudeltaan noin 3,5 miljoonaa euroa. Tämä investointi valmistuu kesällä 2022. Investointi mahdollistaa erilaisten ainesosien aiempaa paremman yhteiskäytön ja uudet kaupalliset tuotesovellukset.

HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli kesäkuun lopussa 403 (364) henkilöä. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä työskenteli 142 (132) henkilöä, Terveelliset ainesosat -segmentissä 213 (182) ja Muissa toiminnoissa 48 (50) henkilöä. Henkilöstöstä 17 (18) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut tammi-kesäkuussa olivat 2,0 (2,2) miljoonaa euroa, mikä on 1,7 (1,9) prosenttia liikevaihdosta. Tutkimuksen ja kehityksen kuluista on sisällytetty 0,2 (0,0) miljoonaa euroa Raision tehdasalueelle rakennettavan uuden tuotantolaitoksen hankintamenoon.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien ja ominaisuuksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen ja Benecolin jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Koronapandemian aiheuttamat eristystoimet ja liikkumisrajoitteet aiheuttavat tutkimus- ja kehityshankkeissa projektien siirtymistä eteenpäin.

Alkuvuoden aikana lanseerattiin gluteenittomat Elovena-annospikapuurot, Elovena Voimakaura 100 % kauravälipalakeksit sekä Benecol-tuorejuustot. Lisää uusia tuotteita tulee kuluttajien saataville elo-syyskuun vaihteessa, jolloin uuden tuotantolaitoksen valmistamia kuluttajatuotteita tulee kuluttajien saataville Suomeen. Ensimmäisistä tulevista lanseerauksista kerrottiin 10.6.2021 strategiapäivityksen yhteydessä.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys huhti-kesäkuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 34,7 (31,6) miljoonaa euroa. Pohjois- ja Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa liikevaihto kasvoi merkittävästi, Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla kehitys oli tasaista, pois lukien Venäjä, jossa liikevaihdon lasku oli valuuttakurssien ajamana edelleen huomattavaa. Verso Foodin liiketoiminta keskittyy vielä tällä hetkellä Suomeen, jonka liikevaihtoon Versolla oli positiivinen vaikutus, mutta kannattavuuteen tämän liiketoiminnan vaikutus on vielä lähitulevaisuudessa negatiivinen. Länsi-Euroopan kuluttajamarkkinat ovat Raisiolle suurin yksittäinen markkina-alue ja se toi toisen neljänneksen aikana merkittävää kasvua niin liikevaihtoon kuin liiketulokseen.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta noin 42 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Beanit, Härkis, Sunnuntai, Nalle ja Torino. Noin 45 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Noin 13 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, joissa Raision brändejä ovat mm. Benecol ja Nordic.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 4,1 (4,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,7 (12,7) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 3,9 (4,0) miljoonaa euroa, mikä on 11,3 (12,7) prosenttia liikevaihdosta. Toisen neljänneksen aikana markkinointipanostukset kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi, mutta tästä huolimatta liiketulos pysyi viime vuoden tasalla. Suhteellinen kannattavuus laski kuitenkin hieman tästä ja Verso Foodin tappiollisuudesta johtuen. Venäjän markkinoilla on ollut hintapainetta kuljetus- ja raaka-ainekustannuksissa, valuuttavastatuulen lisäksi. Toisen neljänneksen aikana tällä markkinalla vietiin läpi hinnankorotukset, kompensoidaksemme näitä kustannuspaineita. Koko Terveelliset elintarvikkeet -segmentin osalta valuuttakurssien vaikutus kannattavuuteen oli toisen neljänneksen aikana vähäinen, mutta lievän positiivinen.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli 0,1 (-0,5) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,1 (-0,1) miljoonaa euroa.

Taloudellinen kehitys tammi-kesäkuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 69,1 (68,9) miljoonaa euroa. Liikevaihto ylsi vertailukauden hyvin volatiilin toimintaympäristön tasolle, vaikka tietyt brändit menettivät volyymeja vertailukauden hamstrausaallon poikkeuksellisista tasoista. Raision strategian keskiössä olevat kärkibrändit menestyivät sen sijaan eri markkinoilla mainiosti, poikkeuksellinen vertailukausi huomioidenkin. Yhä useammalla markkinalla alkaa näkyä tasaantumista ja orastavaa kasvua, selkeimmin positiiviseen suuntaan etenevät Ison-Britannian, Suomen ja Irlannin markkinat. Suurimpia haasteita on ollut Venäjällä, jossa on nyt tehty omissa käsissä olevat liiketoimintaa ja hinnoitteluvoimaa tukevat toimet.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 8,9 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,9 (13,5) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 8,8 (9,3) miljoonaa euroa, mikä on 12,7 (13,5) prosenttia liikevaihdosta. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana kannattavuus pysyi hyvällä tasolla huolimatta vähitellen nousevista myynnin ja markkinoinnin panostuksista. Valuutoista ruplalla oli keskeisin negatiivinen vaikutus liikevaihtoon, mutta kannattavuuteen ruplalla oli neutraali vaikutus.

Valuuttojen konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -0,9 (-0,2) miljoonaa euroa, vertailukelpoiseen liiketulokseen ja liiketulokseen 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Raision vahvat brändit ovat osoittaneet kykynsä olla pysyvä ja keskeinen osa kuluttajien arkea, erilaisissa ympäristöissä vallitsevissa olosuhteissa. Terveelliset elintarvikkeet -segmentillä on loistavat lähtökohdat lähteä edistämään strategiapäivityksessämme esitettyjä kasvutavoitteita, tuleville vuosineljänneksille ja vuosille.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin keskeiset tunnusluvut

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	34,7	31,6	69,1	68,9	135,3
Länsi-Eurooppa	M€	15,6	13,9	31,1	30,2	59,1
Pohjois-Eurooppa	M€	14,6	12,5	28,5	27,7	55,5
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	4,5	5,2	9,5	11,1	20,8
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	4,1	4,0	8,9	9,3	18,6
Vertailukelpoinen liiketulos	%	11,7	12,7	12,9	13,5	13,7
Liiketulos	M€	3,9	4,0	8,8	9,3	18,6
Liiketulos	%	11,3	12,7	12,7	13,5	13,7
Nettovarallisuus	M€	84,7	81,8	84,7	81,8	82,4

Liiketoimintakatsaukset huhti-kesäkuu

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 15,6 (13,9) miljoonaa euroa. Liiketulos parani merkittävästi, sekä suhteellisesti että absoluuttisesti.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi merkittävästi vertailukaudesta. Parasta kasvua nähtiin Benecol-jogurttijuomissa. Myynnin ja markkinoinnin kulut nousivat vertailukaudesta selvästi. Valuuttakurssien vaikutus liikevaihtoon ja liiketulokseen oli kuluneen vuosineljänneksen aikana hieman positiivinen. Kokonaisuudessaan kannattavuus nousi merkittävästi ja suhteellinen kannattavuus parani vertailukaudesta.

Isossa-Britanniassa kuluttajien ostokäyttäytyminen on siirtynyt viimeisen puolentoista vuoden aikana nopeasti kohti online-myyntiä. Benecolin online-kanavan myynti hyötyi tästä suuresti myös ensimmäisen vuosipuoliskon aikana. UK:ssa jo 27 % koko Benecol -myynnistä kanavoitui Onlinen kautta. Online-ostojen osalta iäkkäämmät ikäryhmät kasvattavat verkko-ostoksiensa osuutta merkittävästi nuorempia ikäryhmiä nopeammin. Toisen neljänneksen menestyksen takana ovat Benecolin suurimmat tuotekategoriat, jogurttijuomat ja levitteet, joiden kasvu suhteessa vertailukauteen on ollut merkittävää. Isossa-Britanniassa sulkutoimet ja rajoitukset ovat olleet voimakkaita verrattuna Raision muihin päämarkkinoihin, mutta raportoitavan neljänneksen lopulla sulkutoimia valmistauduttiin jo purkamaan kokonaan. Olosuhteet näyttävätkin jatkossa merkittävästi valoisammilta, joskin yhteiskunnan totaalinen avaaminen asettaa myös kysymysmerkkejä, erilaisten muuntovirusvarianttien edelleen levitessä.

Irlannin liikevaihto nousi vertailukaudesta merkittävästi, liiketulosta painoivat kasvaneet markkinointipanostukset. Markkinointipanostukset vuoden 2020 loppupuolelta alkaen ovat olleet menestyksekkäitä ja Benecol-tuotteet ovat saaneet uusia kuluttajia näillä markkinoilla. Tämä näkyy voimakkaana liikevaihdon kasvuna ja markkinaosuuden kasvuna. Belgian liikevaihto oli vertailukauden tasolla, mutta liiketulos heikkeni vertailukaudesta samassa suhteessa kasvaneiden markkinointikulujen kanssa. Meneillään oleva pandemia on vaikeuttanut uusien listausten ja siten kampanjoiden toteuttamista edelleen. Belgian pandemiatilanne on ollut suhteessa väkilukuun Euroopan pahimpia, mistä johtuen myyntiolosuhteet ovat luonnollisesti olleet hyvin poikkeukselliset.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 14,6 (12,5) miljoonaa euroa. Liiketulos pysyi lähes vertailukauden tasolla. Raision brändit menestyivät markkinoilla erinomaisesti. Vertailukaudella erityisesti hiutaleet, jauhotuotteet ja pasta saavuttivat tavanomaista merkittävästi suuremmat myyntivolyymit. Elovenan ja Benecolin myynnit ylittivät vertailukauden tason merkittävästi, mutta esimerkiksi Sunnuntai- ja Torino-brändit eivät yltäneet pandemian alkuvaiheen poikkeuksellisen korkeisiin myyntimääriin. Beanit- ja Härkis-brändien myynti kasvoi vertailukaudesta hieman.

Viimeisen vuoden aikana kuluttajien saataville lanseeratut Elovena Gluten Free -tuotteet kasvoivat voimakkaasti. Myynti kasvoi yli 10 prosenttia vertailukauteen nähden. Erityisesti pikapuurot, välipalakeksit ja hiutaleet kasvattivat myyntiä hyvin. Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Suomessa yli 15 prosenttia, vaikka vertailukauden myynti asetti riman korkealle. Uudistuneet jogurttijuomat kasvoivat edelleen hyvin. Ainoa hieman vertailukaudesta volyynejä menettänyt Benecol-kategoria oli levitteet. Tämä lopputulema on yhteneväinen Torinon ja Sunnuntain laskeneiden volyymien kanssa ja kertoo omaa kieltään vertailukauden olosuhteista, jolloin kotona syöminen korostui.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto laski merkittävästi 4,5 (5,2) miljoonaan euroon. Kannattavuus laski samoin vertailukaudesta merkittävästi. Valuuttakurssit kehittyivät kaikilla Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla epäsuotuisasti, erityisesti Venäjällä ja Ukrainassa.

Venäjällä euromääräinen liikevaihto ja liiketulos laskivat vertailukaudesta merkittävästi. Kannattavuutta laskivat nousseet kustannukset kuljetusten, pakkausten ja raaka-aineiden osalta. Kuluttajien jatkuvan ostokäyttäytymisen muutoksen seurauksena Raision online-myynti kasvoi asiakkaiden kanavissa suurissa kaupungeissa, noudattaen muilla markkinoilla tapahtunutta kehitystä ja muutosta ostokäyttäytymisessä. Venäjän markkinoilla haetaan entistä laajemmasta myymäläpeitosta ja brändien tunnettuuden lisääntymisestä keinoja tulevan kasvun mahdollistamiseksi myös Moskovan ja Pietarin ulkopuolella. Toisen neljänneksen aikana myymäläpeittoa on saatu edelleen lisää ja välttämättömät hinnankorotukset on saatu neuvoteltua kustannusinflaation vaikutuksen hallinnoimiseksi.

Ukrainassa euromääräinen liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, kannattavuus laski. Ukraina on kärsinyt ajoittaisista jakeluvaikeuksista, joilla on ollut luonnollisesti negatiivisia vaikutuksia myyntiin ja jakelupeittoon. Kuluvan alkuvuoden aikana jakelusopimukset on päivitetty, mahdollistaen jatkossa merkittävästi paremman ja tasaisen pääsyn markkinoille. Paikallisen valuutan kehitys suhteessa euroon on ollut toisen neljänneksen ja koko alkuvuoden aikana negatiivinen ulkoinen olosuhde, jolla oli edelleen merkittäviä suoria vaikutuksia euromääräiseen myyntiin vertailukauteen verrattuna, kannattavuusvaikutus oli neutraali.

Puolassa liikevaihto kasvoi hieman, liiketulos heikkeni merkittävästi vertailukaudesta uutuustuotteiden lanseeraukseen liittyvistä kuluista johtuen. Hinnankorotukset saatiin siirrettyä hintoihin ja jakelupeitto eri myymälöissä parani. Liikevaihdon hiljalleen nouseva trendi jatkaa positiivista suuntaansa edelleen. Suuri osa Puolan Benecol-jakelusta on keskittynyt suurempiin kauppoihin, joiden toiminta on häiriintynyt pahoin koronapandemian aikana. Puolassa aletaan valmistautua rajoitusten poistumisiin ja tämä näkyi toisella neljänneksellä myös siten, että ostoskeskusten aukiolot alkoivat normalisoitua. Tämä tarjoaa jatkossa entistä paremmat toimintaedellytykset myös Raisiolle. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on kasvanut varsinkin pandemian aikana. Raision tämän hetken jakelu näihin toimijoihin on vasta rakennusvaiheessa.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynti sekä vilja- ja kasvipohjaisten tuotteiden myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys huhti-kesäkuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 38,9 (34,3) miljoonaa. Terveelliset ainesosat -segmentissä myyntiä nostivat erityisesti Raisioaquan onnistumiset Venäjällä ja toisaalta viljapohjaisten tuotteiden B2B-myyntin kehittyminen merkittävästi vertailukautta paremmin. Kaurapohjaiset B2C- ja B2B-tuotteet ovat Raision strategian ytimessä, erityisesti tällä alueella kasvu onkin ollut erityisen nopeaa ja asiakaspohjan laajentaminen etenee suunnitelmallisesti. Kasvipohjaiset ainesosat ovat myös voimakkaasti kasvava strateginen painopistealue, jota Verso Foodin yritysoston jälkeen voidaan nyt edistää myös Terveellisten ainesosien liiketoiminta-alueilla vahvan myyntiverkostomme turvin.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 2,3 (3,7) miljoonaa euroa, mikä on 5,9 (10,9) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 1,7 (3,7) miljoonaa euroa, mikä on 4,4 (10,9) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta vertailukauteen nähden painoivat aiemmin ilmoittamallamme tavalla uuden tuotantolaitoksemme kulut tuotannon käynnistyessä, ennen varsinaisia toimituksia kauppoihin. Kannattavuutta painoi myös Verso Foodin liiketoiminnan tappiollisuus. Kustannuksia koitui Nokian myllyllä vaihto-omaisuuteen liittyvistä hävikeistä. Raisioaqualla toisen neljänneksen aikana nopeasti kasvanut myynti näkyi kasvaneina tuotantokustannuksina, joka painoi suhteellista kannattavuutta.

Taloudellinen kehitys tammi-kesäkuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 61,2 (59,9) miljoonaa. Liikevaihtoa nostivat Raisioaquan hyvä menestys Venäjän markkinoilla, jonka lisäksi viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtilousasiakkaille kasvoi vertailukaudesta edelleen merkittävästi. Liikevaihtoa laski ulkoisen viljakaupan laskeneet volyymit.

Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoinen liiketulos oli 2,9 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 4,8 (9,9) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulos oli 5,2 (5,9) miljoonaa euroa, mikä on 8,4 (9,9) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoista liiketulosta rasittivat kasvuinvestointiemme ylösajoon liittyvät kulut, joiden määrät vastaavat odotuksiamme ja aiemmin kommunikoimiamme tasoja.

Terveelliset ainesosat -segmentin keskeiset tunnusluvut

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Liikevaihto	M€	38,9	34,3	61,2	59,9	125,6
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	2,3	3,7	2,9	5,9	12,6
Vertailukelpoinen liiketulos	%	5,9	10,9	4,8	9,9	10,0
Liiketulos	M€	1,7	3,7	5,2	5,9	12,6
Liiketulos	%	4,4	10,9	8,4	9,9	10,0
Nettovarallisuus	M€	118,0	85,0	118,0	85,0	91,9

Liiketoimintakatsaukset huhti-kesäkuu

Kalanrehut

Toisen vuosineljänneksen kokonaismyynti kasvoi vertailukaudesta merkittävästi. Edeltävänä vuonna ennakkomyynnejä Venäjälle saatiin tehtyä tavanomaista enemmän jo ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, johtuen paitsi leudosta talvesta, myös asiakkaiden varautuessa koronapandemian puhkeamisen johdosta mahdollisesti vaikeutuviin tavaratoimituksiin rajojen yli. Tällä on osittaisia vaikutuksia nyt raportoitavaan toiseen vuosineljännekseen, mutta jaksottumisesta huolimatta koko kulunut alkuvuosi on ollut Venäjän markkinoilla menestyksekkäs ja kokonaismyynti on kasvanut erinomaisesti. Toisella päämarkkinalla, Suomessa, myyntivolyymit on ollut varsin tasainen vertailukauteen nähden.

Raisioaqua päätti lähteä kehittämään asiakkaille suunnattua, suosittua Kasvuluotain-tekniikkaa seuraavaan, kehittyneempään versioon. Kehitystyön myötä kasvattaja-asiakkaat saavat entistä paremman näkymän ruokinta- ja kasvatusprosessiin ja pystyvät tehostamaan ja optimoimaan rehujen käyttöä. Uutta Kasvuluotain 2.0 -tekniikkaa on toimitettu jo asiakkaille, kuin myös muita asiakkaiden toimintaa helpottavia ja tehostavia digitaalisia ohjausjärjestelmiä. Uudet tekniikat tuovat asiakkaille entistä parempia mahdollisuuksia myös reaaliaikaiseen varastojen seurantaan ja tilausten tekemiseen varasto- ja ruokintamäärien pohjalta.

Viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynti

Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi. Erittäin hyvin kehittyi kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynti. Myyntimix jatkoi siirtymää korkeamman jalostusasteen tuotteisiin ja samanaikaisesti viennin volyymit kasvoivat vertailukaudesta voimakkaasti. Strategiamme mukaisilla kasvualueilla menestyminen näkyi myös kannattavuudessa positiivisesti.

Raisio jatkoi määrätietoista työtä yhtiön kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui edelleen vahvana, ylittäen 35 prosentin kasvun vertailukauteen nähden. Erittäin gluteenittoman kauran kysyntä kotimaisilla ja vientimarkkinoilla on kasvanut erittäin merkittävästi. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat. Uusia vientiasiakkaita saatiin toisen neljänneksen aikana edelleen lisää. Asiakaspuolella laajeneminen tuo Raisiolle entistä laajempaa tunnettuutta ja kasvavaa markkina-asemaa strategisesti tärkeällä liiketoiminta-alueella.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille kasvoivat vertailukaudesta, lähinnä toimitusten ajoittumisesta johtuen. Myös kannattavuus oli samasta syystä vertailukauteen nähden korkeammalla tasolla. Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolle pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin ja sen volyymit ovat nykyisin melko vaatimattomat.

Kotimaan viljamarkkinaan heijastuu edelleen vehnän hinnan vahvistuminen globaalisti. Kotimaan vehnämarkkinaan vaikutti edelleen kesän 2020 poikkeukselliset kasvuolot ja siitä johtunut vehnän pienentyneet

tuotanto. Kansainvälisessä markkinassa vehnän korkea hintataso näyttää jatkuvan myös uuden sadon osalta ensi syksynä. Kauran hintakehitys on ollut vakaampi ja samalla tasolla vertailujaksoon verrattuna. Viljan tarjonta alkuvuonna oli kotimaassa normaali.

Uuden sadon viljelysopimuksia on tehty hyvin, ja Raisio on pystynyt vahvistamaan sopimusmääriä viime vuodesta tulevalle kaudelle 2021/2022. Kasvukauden 2021 alku oli hyvin poikkeuksellinen. Sateet hidastuttivat peltojen kuivumista ja kevätiljojen kylvöjakso venyi kesäkuun puolelle. Heikot olosuhteet vaikuttivat viljojen viljelyaloihin, jotka supistuivat viime vuodesta kahdella prosentilla. Kokonaissatonäkymä on kesäkuun lopussa viime vuoden tuotantoa pienempi.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 17,8 (23,5) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 69,7 (76,8) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,91 (3,27) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2021 oli 3,77 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 1,2 (1,0) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 4,8 (3,5) miljoonaa euroa ja keskimurssi 3,90 (3,35) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2021 oli 3,82 euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2021 yhteensä 35.346 (31.12.2020: 36.879) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 18,2 (31.12.2020:17,6) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 624,2 (31.12.2020: 528,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 598,9 (31.12.2020: 504,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 447.542 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 134.151.214 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 30.997.816 kappaletta. Osakekanta tuotti 754.107.534 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4.591 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2021 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 6.485.854 vaihto-osaketta ja 212.696 kantaosaketta. Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 4,8 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia. Yhteensä näiden omistus vastaa 4,1 prosenttia koko osakekannasta ja 1,4 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätio s.r. omistaa 150.510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,49 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,40 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5.000.000 vaihto- ja 1.250.000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 12.500.000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1.460.000 kappaletta sekä

antamalla yhteensä enintään 20.000.000 uutta vaihto-osaketta. Valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka ja enintään 30.4.2022 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 13.4.2021 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 13.4.2021 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2020 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa 0,13 euron osingon. Osinko maksettiin 22.4.2021 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 15.4.2021 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi (vuonna 2020: kuusi) ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Arto Tiitisen ja varapuheenjohtajakseen Ann-Christine Sundellin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 13.4.2021, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuosisikatsauksessa.

SUUNNATTU OSAKEANTI

Yhtiön hallitus päätti 31.3.2021 suunnatusta osakeannista Kavli Holding AS:lle osana Verso Food Oy:n yrityskauppaa. Suunnatussa osakeannissa Kavli Holding AS:lle on 1.4.2021 luovutettu 1 miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa ollutta yhtiön omaa vaihto-osaketta. Luovutettujen vaihto-osakkeiden luovutushinta 3,910 euroa per osake määräytyi yhtiön vaihto-osakkeen kaupankäyntipainotetun keskihinnan perusteella per 31.3.2021 ja kokonaishinta oli 3.910.000 euroa. Merkintähinta on maksettu luovuttamalla Kavli Holding AS:n Verso Food Oy:ltä olevia saatavia vaihto-osakkeiden yhteenlaskettua merkintähintaa vastaava määrä. Hallituksen osakeantipäätös perustui yhtiökokouksen 27.4.2020 hallitukselle myöntämään osakeantivaltuutukseen. Hallitus katsoi, että osakkeenomistajien etuoikeudesta poikkeamiselle oli olemassa yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, koska se mahdollisti yrityskaupan toteuttamisen, ja Verso Food Oy:n hankkiminen tuki yhtiön strategian toteutumista.

Kavli on osana järjestelyä sitoutunut tiettyihin luovutusrajoituksiin, joiden mukaisesti sillä on oikeus myydä suunnatussa osakeannissa vastikkeena saamiaan Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita 12 kuukauden aikana yhteensä enintään 250.000 kappaletta kunkin vuosineljänneksen aikana. Luovutetut osakkeet edustivat noin 0,75 prosenttia Raision vaihto-osakkeista sekä 0,61 prosenttia Raision kaikista osakkeista ja 0,13 prosenttia kaikista äänistä. Koska suunnatussa osakeannissa annettavat osakkeet olivat yhtiön hallussa olevia omia osakkeita, ei suunnatulla osakeannilla ollut vaikutusta yhtiön osakkeiden kokonaismäärään, joka on edelleen 165.149.030 osaketta.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raision vuoden 2020 tilinpäätöksessä ja tilinpäätöstiedotteessa esitetyt riskit ja epävarmuustekijät ovat ajan tasalla. Pandemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja

toimitusketjuissa saattavat edelleen vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Raisio on tehnyt laajamittaisia toimenpiteitä vähentääkseen mahdollisia riskejä ja niiden vaikutuksia. COVID-19-pandemian vaikutuksia on myös kuvattu tämän katsauksen kappaleessa ”Toimintaympäristö ja COVID-19”.

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Niiden kokonaisvaikutusta avataan taloudellisissa raporteissa paremman kokonaiskuvan ja niihin liittyvien riskien avaamiseksi kattavalla tavalla.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Raisiolla ei ollut raportoitavia katsauskauden jälkeisiä tapahtumia.

Raisiossa 4. elokuuta 2021

Raisio Oyj

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883

talousjohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Puolivuositarkastuksen tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Raisio julkaisee vuoden 2021 kolmannen neljänneksen osavuotiskatsauksen 3.11.2021.

TAULUKKO-OSA
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020	4–6/2021	4–6/2020
Liikevaihto	116,6	114,6	233,6	66,7	59,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-86,8	-81,4	-168,8	-50,9	-44,0
Bruttokate	29,8	33,2	64,8	15,8	15,9
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-17,8	-19,7	-35,9	-11,2	-8,9
Liiketulos	12,0	13,6	28,9	4,5	7,0
Rahoitustuotot	2,3	0,7	2,0	0,7	0,5
Rahoituskulut	-1,4	-2,1	-1,4	-0,2	2,0
Tulos ennen veroja	12,9	12,1	29,4	5,1	9,5
Tuloverot	-2,7	-2,7	-6,0	-1,1	-2,1
Tilikauden tulos	10,2	9,5	23,4	4,0	7,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	10,2	9,5	23,4	4,0	7,4
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,06	0,06	0,15	0,03	0,05
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,06	0,06	0,15	0,03	0,05

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020	4–6/2021	4–6/2020
Tilikauden tulos	10,2	9,5	23,4	4,0	7,4
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,5	0,3	0,3	0,5	0,0
Verovaikutuksen muutos	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,4	0,2	0,2	0,4	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-0,3	1,0	0,2	0,6	-0,3
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	4,0	-6,4	-5,8	-0,6	-2,0
Verovaikutuksen muutos	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	3,7	-5,6	-5,6	-0,1	-2,2
Tilikauden laaja tulos	14,3	4,1	18,0	4,3	5,2
Laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	14,3	4,1	18,0	4,3	5,2

KONSERNIN TASE (M€)

VARAT	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	35,8	31,4	32,0
Liikearvo	48,6	45,2	45,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	95,3	60,9	73,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	2,9	2,8	2,8
Laskennalliset verosaamiset	3,9	4,8	2,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	186,4	145,1	156,1
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	39,8	44,4	37,1
Myynti- ja muut saamiset	32,3	31,1	28,0
Käypään arvoon tulosaikusteisesti kirjattavat rahoitusvarat	55,7	62,6	71,8
Rahat ja pankkisaamiset	18,9	15,4	21,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	146,7	153,5	158,5
Varat	333,1	298,6	314,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-19,6	-19,6
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	257,5	247,1	261,4
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	267,5	255,3	269,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	267,5	255,3	269,5
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	6,6	5,1	6,3
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	21,2	4,2	9,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	27,8	9,3	15,9
Lyhytaikaiset velat			
Varaukset	-	1,2	-
Ostovelat ja muut velat	36,3	32,1	28,2
Johdannaissopimukset	0,4	0,1	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	1,1	0,7	0,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	37,8	34,1	29,1
Velat yhteensä	65,6	43,3	45,0
Oma pääoma ja velat	333,1	298,6	314,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	10,2	10,2
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muunto-erojen muutos	-	-	-	-	-	-	4,0	-	4,0
Verovaikutus	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	4,0	10,2	14,3
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,6	-20,6
Hankitut liiketoiminnot	-	-	-	2,1	-	1,8	-	-	3,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	1,8	0,0	-20,2	-16,3
Oma pääoma 30.6.2021	27,8	2,9	88,6	10,2	-0,7	-17,8	-16,6	173,2	267,5

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	9,5	9,5
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	1,0	-	-	-	1,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-6,4	-	-6,4
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	-6,4	9,5	4,1
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,5	-20,5
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-20,3	-20,1
Oma pääoma 30.6.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,2	-19,6	-21,2	168,9	255,3

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahastot	Omat osakkeet	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emo- yrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	23,4	23,4
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-5,8	-	-5,8
Verovaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	-5,8	23,4	18,0
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,5	-20,5
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,2	-	0,5	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-19,9	-19,7
Oma pääoma 31.12.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,9	-19,6	-20,6	183,2	269,5

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020	4–6/2021	4–6/2020
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	12,9	12,1	29,4	5,1	9,5
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot	3,4	3,1	6,2	1,8	1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,8	1,4	-0,5	-0,5	-2,5
Muut oikaisut	0,4	0,3	-0,6	0,2	0,1
Oikaisut yhteensä	3,0	4,8	5,1	1,5	-0,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	15,8	17,0	34,5	6,6	8,6
Käyttöpääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	-2,9	-1,2	2,1	0,7	2,1
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	-2,0	-7,0	0,1	0,2	-1,9
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	5,2	5,3	1,6	5,3	-0,4
Käyttöpääoman muutos yhteensä	0,4	-2,9	3,8	6,1	-0,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	16,2	14,1	38,3	12,7	8,3
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-0,3	-0,6	-0,6	-0,2	-0,2
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2
Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta	0,3	0,3	0,5	0,2	0,1
Muut rahoituserät, netto	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2
Maksetut välittömät verot	-1,3	-4,2	-4,0	-0,7	-2,6
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	15,4	9,9	34,7	12,2	6,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-6,2	-9,6	-18,9	-3,4	-4,2
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,7	-0,4	-1,1	-0,5	-0,2
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0,4	0,5	0,7	0,0	0,0
Hankitut liiketoiminnot	-7,0	-	-	-7,0	-
Investointien rahavirta	-13,5	-9,5	-19,4	-10,9	-4,3
Rahavirta investointien jälkeen	1,8	0,4	15,3	1,3	1,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	1,3	-	-0,3	0,1	-
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,5	-0,4	-0,8	-0,3	-0,2
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-20,5	-20,4	-20,4	-20,5	-20,4
Rahoituksen rahavirta	-19,7	-20,8	-21,6	-20,7	-20,6
RAHAVAROJEN MUUTOS	-17,8	-20,5	-6,2	-19,4	-18,9
Rahavarat tilikauden alussa	93,2	99,8	99,8		
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	-0,6	-0,8		
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus	-0,9	-1,4	0,4		
Rahavarat tilikauden lopussa	74,7	77,2	93,2		

PUOLIVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisonkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2021 on laadittu IAS 34, Osavuosisikatsaukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020 lukuun ottamatta 1.1.2021 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2021 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin tulokseen, taloudelliseen asemaan tai puolivuosisikatsauksen esittämiseen.

Puolivuosikatsaus esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaateissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2020 tilinpäätökseen verrattuna. COVID-19-pandemian vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

COVID-19 vaikutukset taloudelliseen raportointiin

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronavirusepidemian (COVID-19) ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin jo 2020 alkuvuodesta alkaen. Raision liiketoiminnoissa tämä näkyi vielä vuoden 2021 toisen neljänneksen aikana negatiivisesti merkittävimpien vientimaiden ollessa edelleen sulkua- ja liikkumisrajoitusten piirissä. Raisio-konserni arvioi edelleen COVID-19-virusepidemian vaikutuksia yhtiön markkinaympäristöön, työntekijöihin ja liiketoimintaan. Koronavirusepidemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Nykyisessä toimintaympäristössä Raisio-konserni pyrkii valmistautumaan kriisin tunnistettuihin ja todennäköisiin vaikutuksiin mahdollisimman hyvin. Yhtiön hallitus ja johto seuraavat koronavirustilanteen kehittymistä ja päivittävät arviotaan epidemian vaikutuksista tilanteen edetessä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuosisikatsauksissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelmiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

Raisio-konserni esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä muissa liiketoiminnan tuotoissa 2,8 miljoonan euron tuoton saamisen myynnistä ja liiketoimintojen hankintaan liittyviä kuluja 0,7 miljoonaa euroa.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot.

Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet			
Länsi-Eurooppa	31,1	30,2	59,1
Pohjois-Eurooppa	28,5	27,7	55,5
Itä- ja Keski-Eurooppa	9,5	11,1	20,8
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	69,1	68,9	135,3
Terveelliset ainesosat	61,2	59,9	125,6
Muut toiminnot	0,7	0,7	1,5
Segmenttien välinen myynti	-14,4	-14,9	-28,9
Liikevaihto yhteensä	116,6	114,6	233,6

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	8,8	9,3	18,6
Terveelliset ainesosat	5,2	5,9	12,6
Muut toiminnot	-1,9	-1,7	-2,3
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	12,0	13,6	28,9

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto sisältää 2,8 miljoonan euron suuruisen liiketoiminnan muun tuoton saamisen myynnistä ja 0,6 miljoonaa euroa liiketoiminnan hankintaan liittyviä kuluja. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto sisältää 0,1 miljoonaa euroa liiketoiminnan hankintaan liittyviä uudelleenjärjestelykuluja. Nämä erät on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Nettovarallisuus segmenteittäin (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	84,7	81,8	82,4
Terveelliset ainesosat	118,0	85,0	91,9
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	64,9	88,5	95,3
Nettovarallisuus yhteensä	267,5	255,3	269,5

Investoinnit segmenteittäin (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Terveelliset elintarvikkeet	0,3	0,4	0,6
Terveelliset ainesosat	11,3	11,9	26,2
Muut toiminnot	0,9	0,5	1,7
Investoinnit yhteensä	12,5	12,9	28,5

MYYNNTITUOTOT

Tuotot maittain (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Suomi	44,6	43,4	89,5
Iso-Britannia	26,4	26,0	50,6
Muut	45,6	45,1	93,5
Liikevaihto yhteensä	116,6	114,6	233,6

Tuotot ryhmittäin (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Tuotteiden myynti	115,8	113,8	231,8
Palveluiden myynti	0,5	0,5	1,1
Rojaltituotot	0,3	0,3	0,7
Liikevaihto yhteensä	116,6	114,6	233,6

HANKITUT LIIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT

Hankitut liiketoiminnot

Raisio -konserni hankki Verso Food Oy:n koko osakekannan ja määräysvallan 1.4.2021. Verso Food Oy kehittää, jalostaa ja markkinoi suomalaisesta härkäpavusta valmistettuja kasviperäisiä elintarvikkeita. Yhtiö toimii pääosin brändinsä Beanitin nimellä. Beanit-brändin alle kuuluu Härkis -tuotemerkki. Yrityksen tuotteita ovat muun muassa Beanit Härkäpapusuikale ja Beanit Härkäpapumuru. Verso Food Oy:lla on Kauhavalla noin 4000 m²:n tuotantolaitos, jossa yhtiö jalostaa proteiini- ja kuitupitoisia raaka-aineita, sekä valmistaa ja pakkaa kasviselintarvikkeita. Yhtiön asiakkaita ovat vähittäiskaupat ja suurkeittiöt Ruotsissa ja Suomessa.

Hankintamenolaskelma perustuu Verso Food Oy:n alustavaan välitilinpäätökseen 31.3.2021, joka on laadittu IFRS:n ja Raisio -konsernin laskentaperiaatteiden mukaisesti. Koska hankinnan kohteen omaisuuserien ja velkojen käypien arvojen määrittäminen on raportointipäivänä kesken, liiketoimintojen yhdistämisen osalta alkuperäinen kirjanpito käsittely on määritetty alustavana 30.6.2021. Tästä johtuen alla esitettyjen hankittujen nettovarojen ja liike- ja brändiarvon määrät ovat alustavia ja niihin voi tulla vielä oikaisuja, kun käypien arvojen määrittäminen saadaan valmiiksi.

Hankinnasta aiheutuva alustava brändiarvo 1,8 miljoonaa euroa ja liikearvo 0,5 miljoonaa euroa perustuvat Raisio -konsernin vahvistuneeseen asemaan kasvisproteiinimarkkinoilla. Verso Food Oy:n hankinta sopii hyvin Raisio -konsernin strategiaan, jossa yksi keskeinen tavoite on kasvipohjaisiin lisäarvotuotteisiin perustuva kasvu. Verso Foods Oy:n avulla Raisio-konserni sai voimakkaasti kasvavan kasviproteiinimarkkinan markkinajohtajuuden Suomessa.

Kirjattu brändi- ja liikearvo eivät ole miltään osin vähennyskelpoisia verotuksessa.

Seuraavassa taulukossa esitetään yhteenveto Verso Food Oy:stä maksetusta vastikkeesta ja hankinta-ajankohtana kirjatuista varoista ja veloista.

	Milj. euroa
Maksettu vastike osakkeista 1.4.2021	3,9
Hankituista varoista ja vastattavaksi otetuista veloista kirjatut määrät	
Aineettomat hyödykkeet	0,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	6,9
Laskennalliset verosaamiset	1,2
Vaihto-omaisuus	0,6
Myynti- ja muut saamiset	1,3
Rahat ja pankkisaamiset	0,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	-0,3
Ostovelat ja muut velat	-1,2
Lyhytaikaiset velat, cash pool	-7,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	-0,1
Yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	1,9
Konserniaktiiva	2,0
Konserniaktiivan kohdistus	
Aineettomat hyödykkeet, tavaramerkit	1,8
Liikearvo	0,5
Laskennalliset verovelat	-0,3

Hankintaan liittyvät 0,6 miljoonan euron kulut sisältyvät tuloslaskelman hallinnon kuluihin. Hankintaan liittyvät kulut on esitetty vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Hankintaan liittyvän järjestelyn kokonaiskauppahinta oli 7 miljoonaa euroa ja miljoona kappaletta Raisio Oyj:n hallussa olevia vaihto-osakkeita. Osakkeina maksettava osuus toteutettiin suunnattuna osakeantina.

	Milj. euroa
Maksettu rahavastike osakkeista	3,9
Maksettu vastike lyhytaikaisista veloista, cash pool	
Rahavastike	3,1
Omat osakkeet (1 milj. kappaletta)	3,9
Yhteensä	10,9

Verso Food Oy on yhdistetty Raisio-konsernin lukuihin 1.4.2021 alkaen. Hankitun liiketoiminnan liikevaihto, joka sisältyy puolivuosisikatsauksen tuloslaskelmaan oli 1,9 miljoonaa euroa ja liiketappio oli 0,8 miljoonaa euroa.

Mikäli Verso Food Oy olisi yhdistelty Raisio -konserniin vuoden 2021 alusta lähtien, sen vaikutus olisi ollut konsernin liikevaihtoon 4,0 miljoonaa euroa ja liiketulokseen -1,8 miljoonaa euroa.

Vuonna 2020 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1. - 30.6.2021 ja vuonna 2020 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Hankintameno tilikauden alussa	317,9	293,8	293,8
Muuntoerot	0,1	-0,3	-0,4
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	11,8	12,5	27,4
Lisäykset, hankitut liiketoiminnot	13,3	-	-
Vähennykset	-	-0,1	-2,8
Hankintameno tilikauden lopussa	343,2	305,9	317,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	244,8	242,7	242,7
Muuntoerot	0,1	-0,2	-0,4
Kertyneet poistot, hankitut liiketoiminnot	0,2	-	-
Vähennykset ja siirrot	-	-0,1	-2,7
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	2,8	2,6	5,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	247,9	245,0	244,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	95,3	60,9	73,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Hankintameno tilikauden alussa	11,7	2,1	2,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	5,9	4,1	9,9
Lisäykset, hankitut liiketoiminnot	6,3	-	-
Myynnit ja muut vähennykset	-0,1	-0,1	-0,3
Hankintameno tilikauden lopussa	23,8	6,1	11,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-1,5	-1,0	-1,0
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	0,1	0,4
Tilikauden poistot	-0,5	-0,4	-0,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-1,9	-1,3	-1,5
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	10,2	1,1	1,1
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	21,9	4,8	10,2

Katsauskauden 2021 käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäksiin sisältyy 4,7 miljoonaa euroa (3,9 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttömajaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Vuokratuotot	0,3	0,3	0,6
Poistot käyttöomaisuuseristä	-0,5	-0,4	-0,7
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	-0,2	-0,1	-0,2
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	0,5	0,4	0,8

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat 1.1.	10,2	1,1	1,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset, hankitut liiketoiminnot	6,3	-	-
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	5,9	4,1	9,9
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-0,5	-0,4	-0,8
Yhteensä	21,9	4,8	10,2
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	9,5	0,3	0,3
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	20,9	4,1	9,5
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,6	0,8	0,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	1,1	0,7	0,6

Katsauskauden 2021 vuokrasopimusvelkojen lisäykseen sisältyy 4,7 miljoonaa euroa (3,9 miljoonaa euroa vuonna 2020) Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttömaisuushyödykehankintojen vuokravelkoja. Raisio-konserni on sitoutunut noin 22 miljoonan vuokrasopimusvelkavastuisiin liittyen uuteen tuotantolaitokseen. Näistä vuokrasopimusveloista alkamattomia on noin 7,4 miljoonaa euroa. Konserni tulee altistumaan tulevaisuudessa noin 1,8 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

VARAUKSET (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Tilikauden alussa	-	1,2	1,2
Muuntoero	-	-0,1	-0,1
Varausten lisäykset	-	0,1	-
Käytetyt varaukset	-	-	-1,1
Tilikauden lopussa	-	1,2	0,0

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,6	0,5	1,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,4	0,7	0,9
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,1	0,1	0,1
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,2	0,1

VASTUUSITOUMUKSET JA EHDOLLISET VARAT (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Taseeseen sisällyttömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	0,2	2,6	0,7
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	5,2	1,4	2,2
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,3	37,2	5,7
Sitoutuminen käyttöoikeusomaisuus hyödykkeisiin	7,4	-	12,1
Taseeseen sisällyttömät ehdolliset varat			
Välimestuomioon perustuva vahingonkorvaussaaminen	-	-	2,9

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	28,3	47,4	34,5
Valuuttaoptiot	16,6	-	11,9

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

	Kirjanpitoarvo 30.6.2021	Käypä arvo 30.6.2021	Kirjanpitoarvo 31.12.2020	Käypä arvo 31.12.2020
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	2,9	2,9	2,8	2,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,0	31,0	26,9	26,9
Käypään arvoon tulosaikutteisesti kirjattavat sijoitukset *)	55,7	55,7	71,7	71,7
Rahavarat	18,9	18,9	21,5	21,5
Johdannaiset *)	-	-	0,1	0,1
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,4	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelka	21,9	21,9	10,2	10,2
Ostovelat ja muut velat	24,0	24,0	20,2	20,2
Johdannaiset *)	0,4	0,4	0,3	0,3

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT

Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	-	0,0	-0,1
Osakepalkkiokulut	0,4	0,4	0,6
Varaukset	-	0,0	-1,1
Muut	0,0	0,0	0,0
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	0,4	0,3	-0,6

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-12,5	-12,9	-28,5
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	5,6	-1,0	4,5
Sopimus aikaisempien vuosien investointien rahoituksesta	-	3,9	3,9
Hankitut liiketoiminnot	-7,0	-	-
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-0,5	-0,4	-0,8
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-14,4	-10,5	-20,9
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa tai laajassa tuloslaskelmassa	0,4	0,5	0,4
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,0	0,0	0,3
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,4	0,5	0,7

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

	31.12.2020	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset				30.6.2021
		Rahavirrat	IFRS 16	Kurssi- muutokset	Hankitut liiketoimet	
Pitkäaikaiset velat	0,0	-	-	-	0,3	0,4
Vuokrasopimusvelat	10,2	-0,5	5,9	0,0	6,3	21,9
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	10,2	-0,5	5,9	0,0	6,6	22,3

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTSLASKELMAT

Täsmäytyslaskelma Raisio-konsernin vertailukelpoiseen liikeylöksen vaikuttavista eristä

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liikeylö		5,3	7,0	9,9	13,6	27,7
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-0,7	-	-0,7	-	-
+ Myytyyn liiketoimintaan liittyvä varauksen purku	M€	-	-	-	-	1,1
+ Tuotto saamisen myynnistä	M€	-	-	2,8	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,7	-	2,1	-	1,1
Liiketylö	M€	4,5	7,0	12,0	13,6	28,9

Täsmäytyslaskelma Raisio-konsernin vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavista eristä, täsmäytys liikeylöksen

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen käyttökatte	M€	7,1	8,5	13,3	16,7	33,9
+/- Liiketylöksen vaikuttavat erät	M€	-0,7	-	2,1	-	1,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,7	-	2,1	-	1,1
Käyttökatte	M€	6,4	8,5	15,4	16,7	35,1
+/- Arvon alentumiset	M€	-	-	-	0,0	0,0
+/- Poistot	M€	-1,8	-1,6	-3,4	-3,1	-6,2
Liiketylö	M€	4,5	7,0	12,0	13,6	28,9

Täsmäytyslaskelma Terveelliset elintarvikkeet -segmentin vertailukelpoiseen liike tulokseen vaikuttavista eristä

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liike tulos	M€	4,1	4,0	8,9	9,3	18,6
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-0,1	-	-0,1	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,1	-	-0,1	-	-
Liike tulos	M€	3,9	4,0	8,8	9,3	18,6

Täsmäytyslaskelma Terveelliset ainesosat -segmentin vertailukelpoiseen liike tulos kseen vaikuttavista eristä

		4–6/2021	4–6/2020	1–6/2021	1–6/2020	1–12/2020
Vertailukelpoinen liike tulos	M€	2,3	3,7	2,9	5,9	12,6
+ Hankittuun liiketoimintaan liittyvät kulut	M€	-0,6	-	-0,6	-	-
+ Tuotto saamisen myynnistä	M€	-	-	2,8	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yht.	M€	-0,6	-	2,2	-	-
Liike tulos	M€	1,7	3,7	5,2	5,9	12,6

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	4–6/ 2021	1–3/ 2021	10–12/ 2020	7–9/ 2020	4–6/ 2020	1–3/ 2020
Liikevaihto yksiköittäin						
Terveelliset elintarvikkeet	34,7	34,4	33,9	32,5	31,6	37,3
Terveelliset ainesosat	38,9	22,3	26,4	39,2	34,3	25,6
Muut toiminnot	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-7,3	-7,1	-6,9	-7,0	-6,4	-8,6
Liikevaihto yhteensä	66,7	50,0	53,9	65,1	59,9	54,7
Liiketulos yksiköittäin						
Terveelliset elintarvikkeet	3,9	4,8	4,2	5,1	4,0	5,3
Terveelliset ainesosat	1,7	3,5	1,8	4,8	3,7	2,2
Muut toiminnot	-1,1	-0,8	-0,5	-0,1	-0,8	-0,9
Liiketulos yhteensä	4,5	7,5	5,5	9,8	7,0	6,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,5	0,3	1,1	0,8	2,5	-3,9
Tulos ennen veroja	5,1	7,8	6,7	10,6	9,5	2,7
Tuloverot	-1,1	-1,6	-1,1	-2,2	-2,1	-0,6
Konsernin tulos	4,0	6,2	5,6	8,4	7,4	2,1

	10–12/ 2019	7–9/ 2019	4–6/ 2019	1–3/ 2019
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,0	33,6	34,2	34,7
Terveelliset ainesosat	25,7	42,3	34,7	21,8
Muut toiminnot	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-6,7	-7,0	-6,5	-7,0
Liikevaihto yhteensä	54,5	69,2	62,7	49,9
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,1	5,6	4,5	4,0
Terveelliset ainesosat	1,8	5,4	3,9	1,3
Muut toiminnot	-1,6	-0,3	-1,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	4,3	10,7	7,3	5,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,2	0,6	0,6	0,3
Tulos ennen veroja	4,0	11,3	7,8	5,3
Tuloverot	-0,1	-2,3	0,6	-1,1
Konsernin tulos	4,0	9,0	8,4	4,1

TUNNUSLUKUJA

	30.6.2021	30.6.2020	31.12.2020
Liikevaihto, M€	116,6	114,6	233,6
Liikevaihdon muutos, %	1,7	1,8	-1,2
Käyttökate, M€	15,4	16,7	35,1
Vertailukelpoinen käyttökate, M€	13,3	16,7	33,9
Poistot ja arvonalennukset, M€	3,4	3,1	6,2
Liiketulos, M€	12,0	13,6	28,9
% liikevaihdosta	10,3	11,8	12,4
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	9,9	13,6	27,7
% liikevaihdosta	8,5	11,8	11,9
Tulos ennen veroja, M€	12,9	12,1	29,4
% liikevaihdosta	11,0	10,6	12,6
Oman pääoman tuotto, %	7,6	7,2	8,7
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	8,9	9,8	11,7
Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	6,6	9,8	11,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	22,3	4,8	10,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-52,3	-72,4	-83,0
Käyttöpääoma	35,4	42,9	36,8
Omavaraisuusaste, %	80,5	85,6	85,7
Nettovelkaantumisaste, %	-19,6	-28,4	-30,8
Investoinnit, M€	12,5	12,9	28,5
% liikevaihdosta	10,7	11,3	12,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,0	2,2	4,3
% liikevaihdosta	1,7	1,9	1,9
Henkilöstö keskimäärin	375	345	348
Tulos per osake, €	0,06	0,06	0,15
Vertailukelpoinen tulos per osake, €	0,05	0,06	0,14
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	15,4	9,9	34,7
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake, €	0,10	0,06	0,22
Oma pääoma per osake, €	1,69	1,62	1,71
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	126 847	126 153	126 180
Kantaosakkeet	31 100	31 238	31 236
Yhteensä *	157 946	157 391	157 416
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	127 665	126 202	126 213
Kantaosakkeet	30 785	31 237	31 233
Yhteensä *	158 450	157 439	157 446
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	481,3	383,7	402,6
Kantaosakkeet	117,6	96,2	101,5
Yhteensä *	598,9	479,9	504,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,77	3,04	3,19
Kantaosakkeet	3,82	3,08	3,25

* Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

Liiketulos	IFRS-konsernituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja -kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	

Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	

Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
--------------------	--

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamalla varoilla.	

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma + pitkäaikaiset varat}} \times 100$
	(*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma	x 100
	Taseen loppusumma - saadut ennakot	
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.		
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus	
	– ostovelat – muut velat	
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.		
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon	
	tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat	
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.		
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset rahoitusvelat	x 100
	Oma pääoma	
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riski-tekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.		
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos	
	+/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.		
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta	
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.		
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	
	Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.		
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta	
	bruttomääräisenä	
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.		
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi	
	x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita	
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.		



Raisio Oyj – Raisonkaari 55 - PL 101 – 21201 Raisio
Puh. (02) 443 2111
Y-tunnus 0664032-4 – Kotipaikka Raisio

www.raisio.com