



Osavuosisikatsaus tammi-syyskuu 2020

Raisio Oyj

Raisio Oyj:n osavuositarkastus 4.11.2020 klo 8.30

Puolustimme hyvää kannattavuutta pandemian keskellä

TALOUDELLINEN KEHITYS LYHYESTI

Heinä-syyskuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 65,1 (69,2) miljoonaa euroa, laskua -6,0 %.
- Liiketulos oli 9,8 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 15,0 (15,5) % liikevaihdosta. Liiketulos laski -8,4 % vertailukaudesta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 32,5 (33,6) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 5,1 (5,6) miljoonaa euroa, mikä on 15,6 (16,8) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 39,2 (42,3) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 4,8 (5,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,2 (12,8) % liikevaihdosta.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 8,9 (5,9) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuu 2020

- Konsernin liikevaihto oli 179,7 (181,8) miljoonaa euroa, laskua -1,2 %.
- Liiketulos oli 23,3 (23,0) miljoonaa euroa, mikä on 13,0 (12,6) % liikevaihdosta. Liiketulos nousi +1,3 % vertailukaudesta.
- Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 101,4 (102,5) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 14,4 (14,1) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (13,8) % liikevaihdosta.
- Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 99,2 (98,9) miljoonaa euroa. Liiketulos oli 10,7 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (10,8) % liikevaihdosta.
- ROIC oli 11,8 (16,3) %.
- Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 18,8 (13,8) miljoonaa euroa.

NÄKYMÄT 2020

Raisio poisti 29.7.2020 ohjeistuksensa vuodelta 2020 COVID-19-pandemian mahdollisen toisen aallon ja yleisen pandemiatilanteen pitkittymisen vuoksi. Raisio palauttaa vuoden 2020 näkymänsä, mutta poikkeuksellisista markkinaolosuhteista johtuen näkymiin liittyy edelleen epävarmuustekijöitä.

Raision uusi ohjeistus: Vuonna 2020 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon laskevan noin 3 % (liikevaihto 2019: 236,3 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan 2019 tasolla (27,3 miljoonaa euroa).

Raision aikaisempi ohjeistus: Vuonna 2020 Raisio arvioi jatkuvien toimintojen liikevaihdon kasvavan (2019: 236,3 miljoonaa euroa) ja vertailukelpoisen liiketuloksen olevan yli 10 prosenttia liikevaihdosta.

KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

		7-9/2020	7-9/2019	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Liikevaihto	M€	65,1	69,2	179,7	181,8	236,3
Liikevaihdon muutos	%	-6,0	9,7	-1,2	5,3	3,5
Liiketulos	M€	9,8	10,7	23,3	23,0	27,3
Liiketulos liikevaihdosta	%	15,0	15,5	13,0	12,6	11,5
Käyttökate	M€	11,3	12,3	28,0	27,8	33,6
Tulos/osake	€	0,05	0,06	0,11	0,14	0,16

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA KUUSNIEMI:

Raision kolmatta vuosineljännestä leimasi sopeutuminen pandemian toiseen, nousevaan aaltoon. Kuluttajatuotteittemme kysyntä vaihteli voimakkaasti eri markkinoiden välillä, kun taas Terveelliset ainesosat -segmentin puolella suoritus oli tasaisempaa ja enemmän ennakoitua kaltaista. Kokonaisuutena kautta leimasi heikko ennustettavuus. Uusia sulkutoimia paitsi suunniteltiin, myös toteutettiin laajalti markkina-alueillamme neljänneksen loppua kohti tultaessa. Yhteiskunnat, kuluttajat ja liike-elämä totuttelevat edelleen uuteen nykynormaaliin.

Näissä olosuhteissa keskityimme edelleen tekemisemme ytimeen eli tuotannon ja toimintojemme turvaamiseen, asiakkaittemme palveluun sekä henkilöstömme toimintakyvyn ylläpitämiseen. Emme voi valita toimintaympäristöämme tai vaikuttaa valuuttakurssien liikkeisiin, mutta voimme osoittaa kykymme olla joustavia, hallita kulurakennettamme ja jatkaa strategiaamme osoittamalla askeleilla luottavaisesti eteenpäin. Näissä toimissa onnistuimme erinomaisesti. Tämä kaikki näyttäytyy erinomaisena säilyneenä kannattavuutena sekä kykynämme katsoa tulevaan luottavaisena.

Suomen kuluttajamarkkinoilla kehitys oli erittäin vahvaa, kuten koko kuluneen vuoden aikana. Näimme edelleen voimakasta kasvua tärkeimmissä brändeissämme ja lanseerasimme jälleen uusia tuotteita näiden brändien alle. Kuluttajatuotteissa palasivat kasvu-uralle myös Elovena-välipalatuotteet, jotka alkuvuoden aikana kärsivät pandemian alkuvaiheen aiheuttamasta eristäytymisestä.

Länsi-Euroopan, erityisesti Raisiolle tärkeän Iso-Britannian markkinan voimakkaat rajoitustoimenpiteet sitä vastoin vaikuttivat edelleen negatiivisesti Benecol-tuotteiden kysyntään päättyneen neljänneksen aikana. Puolan kehitys oli samoista syistä heikkoa. Venäjällä ruplamääräinen myynti kasvoi voimakkaasti, mutta valuuttakurssin kehitys ei ollut puolellemme. Suomen ulkopuolella kuluttajien ostokäyttäytymisen muutos on ollut tärkeitä mittasuhteita suurempaa, mikä väistämättä näkyy harventuneina kaupassa käymisen määrinä, uusien jakelukanavien kasvuna sekä korostuneena hintaherkkytenä.

Raisioaqua myynti oli kolmannella neljänneksellä vertailukautta merkittävästi matalampaa. Uusilla Ruotsin ja Puolan vientimarkkinoilla koettiin kovaa hintakilpailua. Asiakaslojaliteetti säilyi hyvänä, lukuun ottamatta yhden merkittävän pohjoismaisen toimijan hankintojen suuntautumista kilpailijalle. Kauden aikana olemme tukeneet koko kalankasvatusalan kehitystä laaja-alaisella vaikutustyöllä.

Raisio on lähiaikoina tehnyt merkittäviä investointeja. Raision strategisena tavoitteena on rakentaa lisäarvokaurasta toinen tukijalka Benecol-liiketoiminnan oheen. Kuluvan vuoden alussa valmistunut Nokian kauramyllyn modernisointi on todistanut tärkeän roolinsa osana Raision tulevaisuuden kasvua. Lisäarvokauran myynti kotimaahan ja vientiin kasvaa vaikeissa olosuhteissa jopa odotuksiamme voimakkaammin. Uuden tehtaan rakentaminen Raision hiilineutraalille tehdasalueelle on edennyt suunnitelmien mukaan. Tehtaan tuotannon käynnistämiseen ja ylösajoon tarvittavat rekrytoinnit on saatu päätökseen, mikä näkyy Raision henkilöstömäärän kasvuna.

Pitkittyneistä poikkeusoloista johtuen kolmannen neljänneksen liikevaihto laski selvästi vertailukauteen nähden, ollen 65,1 (69,2) miljoonaa euroa. Liiketulos pystyttiin tästä huolimatta pitämään lähes vertailukauden tasolla, ollen 15,0 (15,5) prosenttia liikevaihdosta. Kuluneen vuoden osalta liikevaihto pysyi lähes vertailukauden tasolla ja liiketulos nousi, ollen 23,3 (23,0) miljoonaa euroa ja 13,0 (12,6) prosenttia liikevaihdosta. Rahavirta ennen investointeja oli vahva 18,8 (13,8) miljoonaa euroa. Raision investoinnit ovat voimakkaassa kasvussa toteuttaessamme strategiaamme tukevia hankkeita. Näistä merkittävimpänä kasvupohjaisten lisäarvotuotteiden kehitys- ja tuotantolaitoksen investointi, joka on edennyt suunnitelman mukaan. Kuluneen vuoden osalta investoinnit olivat kokonaisuudessaan 23,0 (10,9) miljoonaa euroa, ollen 12,8 (6,0) prosenttia liikevaihdosta. Raisio on kannattava, hyvin

vakavarainen ja voimakkaasti tulevaisuuden kasvuun investoiva yhtiö. Haluan jälleen osoittaa kiitokseni henkilöstöllemme, tuotannossa, konttoreilla ja etätöissä.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Raision raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot. Raportoitavat luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainittu.

TALOUDELLINEN KEHITYS

Heinä-syyskuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 65,1 (69,2) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto laski kolmannella vuosineljänneksellä selvästi vertailukauteen nähden. Raportoitavan vuosineljänneksen aikana pandemia voimistui toisen aallon muodossa ympäri maailman. Tämä näkyi muutamilla keskeisillä markkinoilla Benecol-tuotteiden heikentyneenä kysyntänä. Viljapohjaisten tuotteiden kysyntä sen sijaan jatkui erittäin hyvällä tasolla niin kuluttajille kuin teollisille asiakkaille. Raisioaquan myynti oli kolmannella neljänneksellä ennätysvahvaa vertailukautta merkittävästi matalampaa. Uusilla Ruotsin ja Puolan vientimarkkinoilla oli kovaa hintakilpailua, jota vertailukautta epäedullisemmat valuuttakurssit osin pahensivat. Kasvatusolosuhteet eivät myöskään vastanneet vertailukauden vastaavia olosuhteita. Ulkoisen viljakaupan volyymit laskivat suunnitellusti vertailukaudesta edelleen.

Raisio-konsernin liiketulos oli 9,8 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 15,0 (15,5) prosenttia liikevaihdosta. Terveelliset elintarvikkeet -segmentissä markkinakohtaiset erot korostuivat. Suomessa kehitys oli erinomaista. Myös Belgiassa ja Irlannissa kannattavuus parani merkittävästi. Ison-Britannian ja Puolan markkinoilla myynnin lasku näkyi heikentyneenä kannattavuutena. Itä-Euroopan markkinoilla volyyminkehitys oli kohtalaista, mutta valuuttavaikutukset olivat hyvin epäsuotuisia. Epävarmassa markkinatilanteessa kulukontrolliin ja toiminnalliseen joustavuuteen kiinnitettiin erityistä huomiota, mikä näkyi kannattavuuden verraten vakaana kehityksenä koko liiketoiminta-alueella. Terveelliset ainesosat -segmentissä Raisioaquan merkittävästi matalammat myyntivolyymit vaikuttivat suhteelliseen kannattavuuteen positiivisesti, hintakilpailun vähennyttä matalan katteen kauppohenkilöiden osuutta. Myllyjen edelleen parantuneet käyttöasteet vaikuttivat kokonaiskannattavuuteen positiivisesti. Ulkoisen viljakaupan laskenut volyymin vaikutti kannattavuuteen positiivisesti.

Ison-Britannian punnan konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,2 (-0,2) miljoonaa euroa ja liiketulokseen 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Tällä tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden puntamääräinen liikevaihto ja -tulos konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Konsernin nettorahoituserät olivat 0,8 (0,6) miljoonaa euroa. Katsauskaudella nettorahoituserät sisältävät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen positiivisen muutoksen 0,9 miljoonaa euroa. Rahoitusvarojen käyvän arvon nousu johtui konsernin sijoitettujen kassavarojen arvon noususta edellisen vuosineljänneksen lopun laskeneilta tasoilta. Konsernin tulos ennen veroja oli 10,6 (11,3) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 8,4 (9,0) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,06) euroa.

Tammi-syyskuu

Raisio-konsernin liikevaihto oli 179,7 (181,8) miljoonaa euroa. Konsernin liikevaihto oli lähes vertailukauden tasolla. Terveelliset elintarvikkeet -segmentin myynti oli lähes vertailukauden tasolla, kuin myös Terveelliset ainesosat -segmentissä. Kansainvälisen liiketoiminnan osuus konsernin liikevaihdosta oli 62,5 (63,2) prosenttia. Pandemian aiheuttamat rajoitukset ja sulkutilat ovat vaihdelleet kestoltaan ja tiukkuudeltaan vuoden aikana eri tavoin eri markkinoilla. Tämä näkyi myös

raportointikauden loppuvaiheessa, pandemian toisen aallon noustessa yhä useammin otsikoihin ja kuluttajien arkeen.

Raisio-konsernin liiketulos oli 23,3 (23,0) miljoonaa euroa, mikä on 13,0 (12,6) prosenttia liikevaihdosta.

Ison-Britannian punnan konversiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0,1 (0,0) miljoonaa euroa ja liiketulokseen 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Tällä tarkoitetaan vaikutusta, joka syntyy, kun tytäryhtiöiden puntamääräinen liikevaihto ja -tulos konvertoidaan euroiksi osana konsernitilinpäätöstä.

Konsernin nettorahoituserät olivat -0,6 (1,5) miljoonaa euroa. Katsauskaudella nettorahoituserät sisältävät käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen muutoksen -0,5 miljoonaa euroa. Rahoitusvarojen käyvän arvon pieneneminen johtui koronakriisin myötä toteutuneesta arvopaperimarkkinoiden laskusta. Konsernin tulos ennen veroja oli 22,7 (24,4) miljoonaa euroa. Konsernin tulos verojen jälkeen oli 17,8 (21,6) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,11 (0,14) euroa.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ JA COVID-19

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronaviruksen ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin 2020 alkuvuoden aikana. Raision liiketoiminnoissa tämä näkyi lyhyellä tähtäimellä voimakkaasti kasvaneena kysyntänä lähes kaikilla päämarkkinoilla ja tuotealueilla. Raision asema ja valmius toimia vastuullisena osana elintarviketeollisuuden huoltovarmuusketjua on pandemian myötä testattu hyvin konkreettisesti. Konsernin tuotanto ja henkilökunta pystyivät vastaamaan voimakkaasti ja äkillisesti kasvaneeseen kysyntään esimerkillisesti. Konsernijohto perusti jo ennen koronapandemian puhkeamista työryhmän ja laati ohjeistukset, miten henkilöstön terveytilanne ja toimintakyky varmistetaan.

Toisella vuosineljänneksellä kysyntä normalisoitui nopean ja lyhytkestoisen maaliskuun kysyntäpiikin jälkeen. Kuluttajat eri markkinoilla joutuivat muuttamaan ostos- ja asiointikäyttäytymistään, ja perinteisen kaupan rooli haki muotoaan uusien myyntikanavien kasvattaessa volyymejään. Pandemia vahvisti uudelleen otettaan uuden tartunta-aallon muodossa kolmannen vuosineljänneksen aikana luoden lisää rajoitteita ja epävarmuutta yhteiskunnan ja yrityselämän toimintaedellytyksiin. Tällä oli vaikutuksia erityisesti Raisiolle tärkeillä Ison-Britannian markkinoilla, jossa sulkutoimet ja liikkumisrajoitteet vaikuttivat varsinkin iäkkäimpien asiakkaiden mahdollisuuksiin hoitaa ostoksiaan totutulla tavalla. Tämä kuluttajakäyttäytymisen muutos vahvistui tällä markkinalla uudelleen kolmannella vuosineljänneksellä ja näkyi merkittävästi pienempänä myyntinä vertailukauteen nähden.

Globaalit megatrendit tukevat edelleen Raision kasvustrategiaa sekä keskittymistä vastuullisesti tuotettuun ja terveelliseen ruokaan. Pandemian väistyttyä kuluttajien käyttäytymisessä saatetaan nähdä pysyvämpiäkin muutoksia entiseen nähden. Arviomme mukaan terveyteen liittyvät arvovalinnat ja kulutustottumukset vahvistuvat entisestään. Pandemiatilanteen lopullinen kesto ja sen vaikutukset ovat kuitenkin edelleen epäselviä. Toimialojen kesken lopulliset vaikutukset tullevat vaihtelemaan voimakkaasti.

TASE, RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 307,2 (31.12.2019: 308,5) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 263,2 (31.12.2019: 271,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,67 (31.12.2019: 1,72) euroa. Erittely oman pääoman muutoksista on jäljempänä katsauksen taulukko-osassa.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen oli 18,8 (13,8) miljoonaa euroa. Rahavirta kehittyi positiivisesti käyttöpääoman kautta.

Käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 43,3 (31.12.2019: 37,0) miljoonaa euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 10,1 (31.12.2019: 1,1) miljoonaa euroa. Katsauskauden korollisiin rahoitusvelkoihin sisältyy vuokrasopimusvelkojen lisäys 9,3 miljoonaa, joka liittyy Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuden tuotantolaitoksen prosessilaitteisiin. Korollinen nettorahoitusvelka oli -71,5 (31.12.2019: -98,6) miljoonaa euroa.

Raisiolla oli syyskuun lopussa käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja sekä raha- ja pankkisaamia 81,6 (31.12.2019: 99,8) miljoonaa euroa. Kassavarat ovat pääosin sijoitettuina matalariskisiin ja likvideihin sijoituskohteisiin.

Konsernin omavaraisuusaste syyskuun lopussa oli 85,7 (31.12.2019: 87,9) prosenttia ja nettovelkaantumisaste oli -27,2 (31.12.2019: -36,4) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) oli 11,8 (31.12.2019: 13,9) prosenttia.

Taseen ja rahoituksen keskeiset tunnusluvut

		30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	M€	18,8	13,8	23,3
Omavaraisuusaste	%	85,7	83,6	87,9
Nettovelkaantumisaste	%	-27,2	-36,8	-36,4
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-71,5	-97,1	-98,6
Oma pääoma/osake	€	1,67	1,68	1,72
Investoinnit	M€	23,0	10,9	19,5
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC)	%	11,8	16,3	13,9

INVESTOINNIT

Raision investoinnit heinä-syyskuussa olivat 10,1 (4,1) miljoonaa euroa, mikä on 15,5 (6,0) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa investoinnit olivat 23,0 (10,9) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (6,0) prosenttia liikevaihdosta. Raportointikauden merkittävimmät investoinnit kohdistuivat Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen moderniin tuotantolaitokseen. Tämän investoinnin nähdään valmistuvan aikataulun ja budjetin mukaisesti.

HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli syyskuun lopussa 359 (326) henkilöä. Terveelliset elintarvikkeet -yksikössä työskenteli 130 (128) henkilöä, Terveelliset ainesosat -yksikössä 182 (150) ja Muissa toiminnoissa 47 (48) henkilöä. Henkilöstöstä 18 (21) prosenttia työskenteli Raision ulkomaan toiminnoissa.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimuksen ja kehityksen kulut heinä-syyskuussa olivat 0,7 (0,9) miljoonaa euroa, mikä on 1,1 (1,3) prosenttia liikevaihdosta.

Tammi-syyskuussa tutkimuksen ja kehityksen kulut olivat 3,0 (3,0) miljoonaa euroa, mikä on 1,7 (1,6) prosenttia liikevaihdosta.

Raision strategisten tavoitteiden mukaisesti tutkimus- ja tuotekehityspanostuksissa keskitytään valituissa kuluttajabrändeissä entistä parempien kyvykkyyksien saavuttamiseen, erityisesti gluteenittoman kauraraaka-aineen ja Benecolin jatkuvan tuote- ja sovelluskehityksen osalta. Koronapandemian aiheuttamat eristystoimet ja liikkumisrajoitteet aiheuttavat tutkimus- ja kehityshankkeissa osittaisia viivästymisiä ja projektien siirtymistä eteenpäin. Raision vastuullisuusohjelmaan kuuluvan "Ympäristöystävälliset pakkaukset" -projektin tavoitetta päätettiin tämentää ja nostaa pakkausten kierrätettävyyttä entistä selkeämmin tavoitteen kärkeen. Ympäristöystävällisten pakkausten osalta uusi täsmennetty tavoite on: "Kaikki kuluttajapakkauksemme ovat kierrätettäviä vuoden 2023 loppuun mennessä. Vähennämme jatkuvasti pakkausmuovin määrää ja pitkän aikavälin tavoitteemme on luopua muovipakkauksista." Alkuperäinen päätavoite säilyi edelleen muuttumattomana eli kaikki kuluttajapakkaukset ovat kierrätettäviä vuoden 2023 loppuun mennessä. Tavoite on jatkuvasti vähentää pakkausmuovin määrää, ja pitkän aikavälin tavoite on luopua muovipakkauksista.

Vallitsevista olosuhteista johtuen myös tuotelanseerauksia on ajoitettu tasaisesti vuoden varrelle. Ensimmäisellä neljänneksellä lanseerattiin gluteenittomat Elovena-kaurahiutaleet, mutta toisen ja kolmannen neljänneksen aikana tuotiin useampia uusia tai uudistettuja kuluttajatuotteita kuluttajien saataville esimerkiksi Benecol-, Elovena-, Torino- ja Sunnuntai-brändien alle. Elokuussa julkaistun Brändien arvostus 2020 -tutkimuksen mukaan Elovena nousi Suomen 15. arvostetuimmaksi brändiksi. Myös perinteinen Sunnuntai-brändi nosti voimakkaasti asemiaan arvokkaimpien brändien listoilla.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

TERVEELLISET ELINTARVIKKEET -SEGMENTTI

Terveelliset elintarvikkeet -segmenttiin kuuluvat Raision kuluttajatuoteliiketoiminnot Länsi-, Itä- ja Keski- sekä Pohjois-Euroopan markkinoilla.

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 32,5 (33,6) miljoonaa euroa. Benecol-, Sunnuntai- ja Elovena-tuotteiden vahva myynnin kasvu Suomessa jatkui. Itä- ja Keski-Euroopassa myynnin arvo laski merkittävästi, ja Länsi-Euroopassa Benecol-tuotteiden kokonaismyynti laski selvästi.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihdosta yli 42 prosenttia kertyi Pohjois-Euroopasta, missä Raision brändejä ovat Elovena, Benecol, Nordic, Sunnuntai, Nalle ja Torino. Yli 43 prosenttia liikevaihdosta kertyi Benecol-tuotteiden myynnistä Länsi-Euroopan markkinoilla. Noin 15 prosenttia liikevaihdosta tuli Itä- ja Keski-Euroopasta, missä Raision pääbrändejä ovat Benecol ja Nordic.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liiketulos oli 5,1 (5,6) miljoonaa euroa, mikä on 15,6 (16,8) prosenttia liikevaihdosta. Myynnin ja markkinoinnin kulut olivat vertailukauden tasolla. Kolmannella neljänneksellä edelleen vallinneet poikkeusolosuhteet eivät olleet suosiollisia erityisen voimakkaiden markkinointipanostusten tekemiseksi.

Ison-Britannian punnan konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -0,2 (-0,2) miljoonaa euroa ja liiketulokseen 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Taloudellinen kehitys tammi-syyskuu

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 101,4 (102,5) miljoonaa euroa. Pandemian alettua alkuvuonna nähty voimakas kysyntäpiikki johti luonnolliseen tasaantumiseen toisen neljänneksen aikana asiakkaiden normalisoidessa varastotasojaan. Kolmannella vuosineljänneksellä markkinadynamiikassa nähtiin eroavaisuuksia siten, että Pohjois-Eurooppa kasvatti myyntiä suhteessa vertailukauteen edelleen, Itä- ja Keski-Euroopan myynnin laskiessa toista neljännestä voimakkaammin. Länsi-Euroopan Benecol-liiketoiminta laski kolmannella neljänneksellä vertailukaudesta, mutta toista neljänneistä vähemmän.

Terveelliset elintarvikkeet -segmentin liikevaihto oli 14,4 (14,1) miljoonaa euroa, mikä on 14,2 (13,8) prosenttia liikevaihdosta. Kustannussäästöjä kertyi merkittävästi niin markkinointiin ja myyntiin liittyvistä kuluista kuin myös yleisistä kuluista esimerkiksi matkustamisen vähennyttä liikumisrajoitusten vuoksi.

Ison-Britannian punnan konversiovaikutus Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihtoon oli -0,1 (0,0) miljoonaa euroa ja liikevaihtoon 0,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Terveelliset elintarvikkeet -yksikön keskeiset tunnusluvut

		7-9/2020	7-9/2019	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Liikevaihto	M€	32,5	33,6	101,4	102,5	137,5
Länsi-Eurooppa	M€	14,0	15,1	44,2	47,8	63,8
Pohjois-Eurooppa	M€	13,8	12,9	41,4	37,8	50,4
Itä- ja Keski-Eurooppa	M€	4,8	5,7	15,8	16,9	23,4
Liiketulos	M€	5,1	5,6	14,4	14,1	18,2
Liiketulos	%	15,6	16,8	14,2	13,8	13,2
Nettovarallisuus	M€	81,9	84,8	81,9	84,8	87,6

Liiketoimintakatsaukset heinä-syyskuu

Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 14,0 (15,1) miljoonaa euroa, liikevaihto heikkeni merkittävästi.

Ison-Britannian Benecol-liiketoiminnan liikevaihto jäi selvästi vertailukaudesta. Tällä oli suoria negatiivisia vaikutuksia myös liikevaihtoon kertymiseen kolmannen neljänneksen aikana. Myynnin ja markkinoinnin kulut vastasivat vertailukauden tasoa. Markkinoinnissa vahvistetaan korostetusti Benecolin kolesterolia alentavan vaikutuksen pääviestiä. Kuluttajatutkimusten mukaan näillä markkinoilla kuluttajien ostojen tekemisen tiheys on harventunut ja hintaherkkyys on kasvanut.

Ison-Britannian kuluttajien ostokäyttäytyminen painottui pandemian alkuvaiheessa suuriin marketteihin, mutta tilanteen pitkittyessä verkkokauppa on kasvanut merkittävästi vieden osuuksia perinteisiltä kaupoilta. Myös pienemmät ruokakaupat ovat nostaneet suosiotaan kuluttajien keskuudessa. Niissä Raision jakelupeitto ei ole samalla tasolla kuin suuremmissa kaupaketteissa. Isossa-Britanniassa sulkutoimet ja rajoitukset ovat olleet voimakkaita verrattuna Raision muihin päämarkkinoihin, mikä on ilmeisimmin näkynyt siten, että Benecol-tuotteiden pääkohderyhmien on ollut haastavaa päästä tekemään ostoksia tavalla, johon ovat tottuneet. Kuluttajat ovat pandemian kestäessä suunnanneet kulutustaan osin myös immuniteettia ja yleistä hyvinvointia lisääviin tuotekategorioiden, kun taas kolesterolia alentava tuotekategoria on ollut laskussa koko pandemian

ajan. Viimeisimpien kuluttajien mielenkiintoa mittaavien tutkimusten mukaan kolesterolia alentavia teemoja haetaan nyt jo lähes saman verran kuin ennen pandemiaa, mikä indikoi positiivisempaa kysyntää jatkossa tälle kategorialle.

Irlannin liikevaihto nousi vertailukaudesta hieman, ja liiketulos parani merkittävästi. Belgian liikevaihto laski vertailukauteen nähden, mutta liiketulos parani vertailukaudesta merkittävästi. Meneillään oleva pandemia ja sen toinen aalto ovat vaikeuttaneet uusien listausten ja siten kampanjoiden toteuttamista. Tämä näkyy laskeneessa myynnissä, mutta toisaalta parantuneessa kannattavuudessa myynninedistämiseen suunnattujen panostusten vähyydestä johtuen.

Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto oli 13,8 (12,9) miljoonaa euroa. Liiketulos parani edelleen merkittävästi. Liiketulosta paransivat erityisesti Benecol-, Sunnuntai- ja Elovina -brändien myynnin kasvu sekä vertailukautta matalammat kiinteät kustannukset. Prosentuaalisesti suurinta kysynnän kasvua nähtiin Sunnuntai- ja Benecol-brändeissä, kuten alkuvuodenkin aikana. Kolmannella neljänneksellä perinteinen Sunnuntai-brändi jatkoi menestystään ja Elovenan myynnin kasvu nousi toisesta vuosineljänneksestä monen keskeisen tuotekategorian laajuudella. Uusia hyvän vastaanoton saaneita tuotteita lanseerattiin näille brändeille myös kolmannen neljänneksen aikana. Sunnuntain suuri menestys läpi vuoden kertoo kotona ruoan laittamisen jatkuneesta suosiesta.

Benecol-tuotteiden myynti kasvoi Suomessa yli 9 prosenttia kolmannen neljänneksen aikana. Benecol-jogurttijuomien myynti kehittyi kategorioista parhaiten, mutta lähes kaikki muutkin kategoriat kasvoivat. Elovina-tuotteiden myynti kasvoi yli 5 prosenttia. Kysynnässä näkyi varsinkin kolmannen vuosineljänneksen alkupuolen suvantovaihe, pandemian kahden aallon välissä. Tämä näkyi Elovina-keksien, juomien ja pikapuurojen myynnissä positiivisesti, kuluttajien liikkuessaan ja kuluttaessa välipalatuotteita taas enemmän alkuvuoden hiljaisemmän kauden jälkeen. Perinteisiä proteiinilähteitä korvaavien tuotteiden markkina kokonaisuutena vaikuttaa edelleen kasvavan. Muru –nimellä alun perin lanseerattu kaurajauhis tunnetaan nyt nimellä Elovina Kaurajauhis. Tämän tuotteen toimitusketjussa oli edelleen ongelmia katsauskauden aikana, joka vaikutti myyntiin laskevasti.

Itä- ja Keski-Eurooppa

Itä- ja Keski-Euroopan toimintojen liikevaihto laski merkittävästi 4,8 (5,7) miljoonaan euroon. Kannattavuus oli sen sijaan vertailukauden tasolla. Valuuttakurssit kehittyivät kaikilla Itä- ja Keski-Euroopan markkinoilla epäsuotuisasti kolmannen neljänneksen aikana, erityisesti Venäjällä. Myös Raision Itä- ja Keski-Euroopan keskeisimmät vientimaat ovat kohdanneet kolmannen neljänneksen aikana pandemian voimistuvan toisen aallon, joka on väistämättä näkynyt paikallisilla markkinoilla.

Venäjällä liikevaihto ja liiketulos laskivat vertailukaudesta merkittävästi. Volyymit sen sijaan nousivat. Suurin osa Venäjän myynnistä tulee premium-hinnoitelluista Nordic-tuotteista. Venäjällä kuluttajien ostovoima on heikentynyt edelleen ja perinteisten promootioiden välitön vaikutus myyntiin on heikentynyt suurissa kaupungeissa. Koronapandemian pitkittyessä kotona työskentelyn ja kotona ruokailun jatkuneen tarpeen vuoksi kysyntä myös premium-hintaisissa tuotteissa kasvoi edelleen. Kuluttajien ostokäyttäytymisen seurauksena myös Raision online-myynti kasvoi asiakkaiden kanavissa suurissa kaupungeissa.

Ukrainassa sekä liikevaihto että kannattavuus laskivat merkittävästi vertailukaudesta. Ukraina on kärsinyt ajoittaisista ja tilapäisistä toimitus- ja jakeluvaikeuksista, joilla on ollut luonnollisesti vaikutuksia myyntiin ja jakelupeittoon. Volyymikehitys oli kolmannen neljänneksen lopussa jo hyvin positiivista, mutta koko neljännes jäi silti vertailukaudestaan.

Puolassa sekä liikevaihto että liiketulos laskivat merkittävästi vertailukaudesta. Suuri osa Puolan Benecol-jakelusta on keskittynyt suurempiin kauppoihin, joiden toiminta on häiriintynyt pahoin

koronapandemian aikana. Pandemian pahimpina aikoina monet näistä ostoskeskuksista olivat kokonaan kiinni. Raision tavoitteena on saada entistä laajempaa jakelupeittoa Puolan markkinalla, joka on hyvin sirpaloitunut eri kaupan toimijoiden kesken. Puolassa, kuten monilla muillakin Raision markkinoilla, niin sanottu discounter-kanava on kasvanut varsinkin pandemian aikana. Raision tämän hetken jakelu näihin toimijoihin on vasta rakennusvaiheessa.

Raisio on linjannut strategiassaan ottavansa haltuunsa Benecol-tuotteiden markkinoita Euroopassa, mikäli tilanne lisenssipartnerin suhteen muuttuu ja markkina on Raisiolle merkittävä. Aiemmin kommunikoidun Dr. Schär -yhteistyön johdosta Benecol-patukkatuotteet on tuotu Espanjassa kaupan hyllyille. Eteneminen tällä uudelleen avautuvalla markkinalla tapahtuu kuitenkin edelleen hyvin maltillisesti ja vaihteittain. Edelleen jatkuvat poikkeusolot hidastavat Dr. Schär -kumppanuuden laajentamista ja uusien markkinoiden avaamista.

TERVEELLISET AINESOSAT -SEGMENTTI

Terveelliset ainesosat -segmenttiin kuuluvat kalanrehujen ja Benecol-tuotteiden ainesosan myynti sekä viljapohjaisten tuotteiden myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille.

Taloudellinen kehitys heinä-syyskuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 39,2 (42,3) miljoonaa. Liikevaihtoa laski kalanrehujen ennätyskautta merkittävästi matalampi myynti ja ulkoisen viljakaupan strategian mukaisesti pienentynyt volyyymi. Vuoden 2019 aikana avautuneilla Puolan ja Ruotsin kalanrehumarkkinoilla oli vaikeuksia sekä epäsuotuisista valuuttakursseista että kireästä hintakilpailusta johtuen. Viljatuotteiden sekä kotimainen että ulkomainen myynti leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille sen sijaan kasvoi vertailukaudesta edelleen merkittävästi.

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 4,8 (5,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,2 (12,8) prosenttia liikevaihdosta. Kalanrehujen myynnin lasku vertailukauteen nähden näkyi myös liikevaihdossa merkittävästi. Benecol-tuotteiden ainesosan lisenssimyynnin jaksottuminen vertailukauteen nähden paransi kannattavuutta myös kolmannen neljänneksen aikana. Suurtaloussektorin toimintaympäristössä nähdyt koronapandemiasta johtuvat ongelmat vaikuttivat Raisiolla tämän liiketoiminta-alueen kannattavuuteen myös kolmannen neljänneksen aikana vain hieman.

Taloudellinen kehitys tammi-syyskuu

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli vertailukauden tasolla, ollen 99,2 (98,9) miljoonaa. Volyymeja nostivat viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynnin kasvu ja Benecol-ainesosissa vertailukaudesta kasvaneet kokonaismyynnit. Raisioaqua myynnin laskua ennätyskautta vuodesta 2019 selittää jonkin verran vertailukautta heikommalla kasvatusolosuhteet sekä valuuttojen aiheuttama vastatuuli. Ulkoisen viljakaupan volyymit vähenivät suunnitellusti ja jo aiemmin kerrotulla tavalla sen rooli ei ole enää Raisiolle strategisesti tärkeä.

Terveelliset ainesosat -segmentin liikevaihto oli 10,7 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,8 (10,8) prosenttia liikevaihdosta. Strategisesti tärkeällä lisäarvokauran B2B-markkinoilla menestyminen tuki kannattavuutta. Parantuneet oman tuotannon käyttöasteet ovat vaikuttaneet myös kokonaiskannattavuuteen positiivisesti ja matalan kannattavuuden ulkoisen viljakaupan suunnitelmallinen väheneminen tukee omalta osaltaan myös suhteellisen kannattavuuden parantumista.

Terveelliset ainesosat -yksikön keskeiset tunnusluvut

		7-9/2020	7-9/2019	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Liikevaihto	M€	39,2	42,3	99,2	98,9	124,6
Liiketulos	M€	4,8	5,4	10,7	10,7	12,5
Liiketulos	%	12,2	12,8	10,8	10,8	10,0
Nettovarallisuus	M€	94,5	66,2	94,5	66,2	71,0

Liiketoimintakatsaukset heinä-syyskuu
Kalanrehut

Ensimmäisen vuosipuoliskon 2020 kokonaismyynni ylitti yhtiön ennätysvuoden 2019 ensimmäisen puoliskon vastaavan tason. Vuoden 2019 aikana saadut päänavaukset Ruotsin ja Puolan markkinoilla ovat tuoneet kolmannella neljänneksellä haasteita vertailukauteen nähden muun muassa epäsuotuisista kauppavaihtojen liikkeistä ja rajusta hintakilpailusta johtuen. Tämän seurauksena Raisioaqua menetti volyymeja yhden merkittävän pohjoismaisen asiakkuuden osalta. Kokonaiskannattavuus laski kolmannella neljänneksellä, mutta suhteellinen kannattavuus parani. Raisioaqua on kehittänyt järjestelmällisesti tuotantoaan ja joustavuuttaan, mikä vaikuttaa toiminnallisen ketteryyden lisäksi myös parempaan kykyyn hallita kannattavuutta.

Kolmannen neljänneksen aikana Raisioaqua jatkoi ja edisti Aalloilta Ateriaksi -hanketta. Hanke edistää Itämeren hyvinvointia ja kalastusta sekä korostaa kalankasvatuksen hyötyjä ja ihmisten terveyttä. Raisioaqua jatkoi myös investointejaan kalanrehujen ulkoiseen laatuun, tuotannolliseen ketteryyteen ja laadunvalvontaan liittyen. Kotimaassa kasvatettujen kirjolohien ruokinnassa käytetään kestävästi tuotettua ASC-kasvatusstandardin mukaista Baltic Blend -Itämerikalarehua, joka kierrättää Itämeren ravinteita. Jokainen Itämerirehulla kasvatettu kalakilo vähentää Itämereen päätyvää fosfori- ja typpikuormaa. Raisioaquan Baltic Blend -rehuinnovaatiolle ja kalankasvattajille voi avautua ASC-sertifiointien myötä uusia näkymiä myös vientimarkkinoilla.

Viljapohjaisten tuotteiden BtoB-myynti

Raision myynti suomalaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille kasvoi merkittävästi. Eriyisen hyvin kehittyi kauratuotteiden ja gluteenittomien kauratuotteiden myynti. Ensimmäisen neljänneksen aikana eskaloitunut koronapandemia muutti myös foodservice-asiakkaiden tarpeita ja siten Raision näille asiakkaille toimittamien tuotteiden myyntimixiä. Sama suuntaus jatkui myös kolmannen vuosineljänneksen aikana.

Raisio jatkoi määrätietoista työtä yhtiön kauratuotteiden ja kauraosaamisen tunnettuuden lisäämiseksi erityisesti kansainvälisten elintarviketeollisuuden toimijoiden keskuudessa. Kauran ja sen ainesosien kysynnän kasvu jatkui Euroopassa ja Aasiassa. Raision vientiasiakkaita ovat sekä teolliset loppukäyttäjät että jakelijat. Jakelijakumppanien hyvä kysyntä tuki kokonaisviennin hyvää kasvua kolmannella neljänneksellä. Raision tavoitteena on kaurapohjaisten lisäarvotuotteiden viennin jatkuva kasvattaminen myös foodservice-asiakkaille.

Benecol-tuotteiden ainesosan myynti lisenssikumppaneille

Raision kasvistanoliesteritoimitukset lisenssipartnereille kasvoivat vertailukaudesta merkittävästi, lähinnä toimitusten jaksottumisesta johtuen. Tällä oli positiivisia kannattavuusvaikutuksia vertailukauteen nähden. Esimerkiksi Latinalaisen Amerikan partnereilla oli vaikeuksia omassa liiketoiminnassaan, kun taas Aasiassa toimivilla partnereilla liiketoiminta kehittyi paremmin.

Perinteinen lisensointimalli on jatkossakin keino tarjota Benecol-tuotteita markkinoilla, joilla Raisiolla ei ole omaa liiketoimintaa.

Viljahankinta

Viljahankinta on Raisiolle pääasiassa viljojen hankintaa omien tuotteiden valmistukseen. Strategian mukaisesti panostamme lisäarvotuotteiden valmistukseen sekä myyntiin. Varsinainen ulkoinen viljakauppa on osa Raision viljakaupan toimintaa, mutta se ei matalan kannattavuuden vuoksi kuulu yhtiön strategiaan painopistealueisiin.

Raision myllyillä suurimokauran ja myllyvehnän käyttö jatkuvat vahvana. Kasvukausi Suomessa oli poikkeuksellinen ja odotukset huippusadosta laskivat kesän kuluessa. Sadonkorjuun jälkeen voidaan todeta elintarvikekauran sadon olleen positiivinen yllätys laadun ja määrän osalta. Pahiten kärsi vehnän ja ohran sato. Raision sopimusviljelijöiden osaaminen näkyy varsinkin vehnän laadussa, noin 80 % sadosta täyttää myllyvehnän laatuvaatimukset.

Raisio aloitti katsauskaudella elintarvikekauran vastaanoton myös Raisiossa. Vastaanottoaika palvelee hyvin lounaissaomalaisia sopimusviljelijöitämme ja varmistaa omalta osaltaan raaka-aineen saatavuuden tulevaa kasvua silmällä pitäen.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 30,4 (21,6) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 98,3 (59,2) miljoonaa euroa ja keskipurssi 3,23 (2,74) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2020 oli 3,08 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 1,3 (0,7) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 4,3 (2,0) miljoonaa euroa ja keskipurssi 3,30 (2,81) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2020 oli 3,08 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2020 yhteensä 37.543 (31.12.2019: 35.919) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 18,5 (31.12.2019: 22,7) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 508,7 (31.12.2019: 560,2) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 484,9 (31.12.2019: 533,8) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 8.660 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 133.702.722 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 31.446.308 kappaletta. Osakekanta tuotti 762.628.882 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 5.936 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2020 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7.497.138 vaihto-osaketta ja 212.696 kantaosaketta. Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,6 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia. Yhteensä näiden omistus vastaa 4,7 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö sr omistaa 150.510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,48 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,39 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5.000.000 vaihto- ja 1.250.000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2021 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 12.500.000 kappaletta ja kantaosakkeita enintään 1.460.000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20.000.000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa 30.4.2021 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 31.3.2020 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n yhtiökokous vahvisti 27.4.2020 tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2019 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,13 euron osingon maksamisesta. Osinko maksettiin 7.5.2020 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 29.4.2020 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi, ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Ilkka Mäkelä, Leena Niemistö, Ann-Christine Sundell, Pekka Tennilä ja Arto Tiitinen; kaikki päättäneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Ilkka Mäkelän ja varapuheenjohtajakseen Ann-Christine Sundellin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 27.4.2020, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuositiedotuksessa.

SUUNNATTU OSAKEANTI

Raisio Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2017 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä ansaintajaksolle, joka alkoi 1.1.2017 ja päättyi 31.12.2019. Hallitus hyväksyi 19.3.2020 osakepalkkiojärjestelmästä suoritettavat palkkiot sekä päätti yhtiökokouksen 19.3.2019 hallitukselle myöntämän valtuuden nojalla toteuttaa suunnatun maksuttoman osakeannin osakepalkkiojärjestelmästä osakkeina suoritettavan osuuden siirtämiseksi avainhenkilöille.

Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta 79.313 kappaletta yhtiön hallussa olevia Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita osakepalkkiojärjestelmän piirissä oleville avainhenkilöille poiketen osakkeenomistajien etuoikeudesta osakemerkintään. Luovutetut 79.313 vaihto-osaketta vastaavat 0,05 prosenttia Raisio Oyj:n kaikista osakkeista ja 0,01 prosenttia kaikista äänistä.

Osakkeet on luovutettu avainhenkilöille 7.4.2020.

Raisio Oyj:n hallitus suosittaa, että osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluvat avainhenkilöt omistaisivat merkittävän osan kaikista järjestelmän perusteella saamistaan osakkeista niin kauan, kunnes heidän osakeomistustensa arvo vastaa heidän puolen vuoden bruttopalkkaansa.

LYHYEN AIKAVÄLIN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raision vuoden 2019 tilinpäätöksessä ja tilinpäätöstiedotteessa esitetyissä riskeissä ja epävarmuustekijöissä on tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2020 aikana.

Pandemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Raisio on tehnyt laajamittaisia toimenpiteitä vähentääkseen mahdollisia riskejä ja niiden vaikutuksia. COVID-19 -pandemian vaikutuksia on myös kuvattu tämän osavuositiedon kappaleessa ”Toimintaympäristö ja COVID-19”.

Normaalioloissa Raision merkittävimmät lyhyen aikavälin liiketoimintariskit liittyvät talouden yleiseen kehitykseen ja kuluttajakysyntään. Sään ääri-ilmiöt sekä muutokset keskeisten raaka-aineiden, kuten viljojen ja sterolien, saatavuudessa, laadussa ja hinnassa ovat merkittävä haaste Raision liiketoiminnoille. Raisio on arvioinut keskeiset brexitiin liittyvät riskit sekä määritellyt yhtiön toimenpiteet. Raision toiminnan kannalta keskeisten valuuttojen muutokset ja valuuttakonversiot vaikuttavat Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti.

Raisiossa 4. marraskuuta 2020
Raisio Oyj
Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi, p. 050 537 3883
talousjohtaja Toni Rannikko, p. 040 078 8812
sijoittajasuhdejohtaja Mika Saarinen p. 040 072 6808

Osavuositiedon tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Raisio julkistaa vuoden 2020 tilinpäätöstiedotteen 10.2.2021.

TAULUKKO-OSA
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019	7-9/2020	7-9/2019
Liikevaihto	179,7	181,8	236,3	65,1	69,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-129,1	-130,4	-169,3	-47,7	-50,3
Bruttokate	50,6	51,4	67,0	17,3	18,9
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut	-27,2	-28,4	-39,8	-7,5	-8,1
Liiketulos	23,3	23,0	27,3	9,8	10,7
Rahoitustuotot	1,1	2,7	2,9	0,4	1,0
Rahoituskulut	-1,8	-1,2	-1,7	0,4	-0,4
Tulos ennen veroja	22,7	24,4	28,5	10,6	11,3
Tuloverot	-4,9	-2,9	-2,9	-2,2	-2,3
Tilikauden tulos	17,8	21,6	25,5	8,4	9,0
Tilikauden tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	17,8	21,6	25,5	8,4	9,0
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,11	0,14	0,16	0,05	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,11	0,14	0,16	0,05	0,06

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019	7-9/2020	7-9/2019
Tilikauden tulos	17,8	21,6	25,5	8,4	9,0
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi					
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	0,3	0,5	0,8	0,0	0,0
Verovaiikutuksen muutos	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0
Erät, joita ei luokitella myöhemmin tulosvaikutteisiksi yhteensä	0,3	0,4	0,6	0,0	0,0
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojauksen arvon muutos	1,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,5
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-7,0	1,6	5,1	-0,5	1,2
Verovaiikutuksen muutos	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,1
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi yhteensä	-6,2	1,6	4,8		
Tilikauden laaja tulos	11,9	23,6	30,9	7,8	9,8
Laajan tuloksen jakautuminen					
Emoyrityksen omistajille	11,9	23,6	30,9	7,8	9,8
Määräysvallattomille omistajille	-	-	-	-	-

KONSERNIN TASE (M€)

VARAT	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	31,6	32,7	33,5
Liikearvo	45,2	46,6	48,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	69,3	43,8	51,1
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset	2,8	2,7	3,0
Laskennalliset verosaamiset	4,7	4,6	4,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	153,6	130,3	140,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	38,4	37,9	37,6
Myynti- ja muut saamiset	32,9	36,9	30,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	66,3	84,9	81,4
Rahat ja pankkisaamiset	16,0	25,6	18,3
Lyhytaikaiset varat yhteensä	153,6	185,3	167,6
Varat	307,2	315,6	308,5
OMA PÄÄOMA JA VELAT	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,6	-19,8	-19,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	255,0	255,6	263,2
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	263,2	263,6	271,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	-	-	-
Oma pääoma yhteensä	263,2	263,6	271,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	5,2	4,4	5,3
Varaukset	-	1,1	1,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	9,5	0,5	0,3
Pitkäaikaiset velat yhteensä	14,7	6,1	6,9
Lyhytaikaiset velat			
Varaukset	1,2	-	-
Ostovelat ja muut velat	27,4	33,5	29,3
Johdannaissopimukset	0,1	0,1	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	0,6	12,3	0,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	29,3	45,9	30,4
Velat yhteensä	44,0	52,0	37,3
Oma pääoma ja velat	307,2	315,6	308,5

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi rahas- to	Vara- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahas- tot	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	17,8	17,8
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	1,0	-	-	-	1,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	-7,0	-	-7,0
Veroaikutus	-	-	-	-	-0,3	-	-	-	-0,3
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	-7,0	17,8	11,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,5	-20,5
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	-	0,2	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-20,3	-20,1
Oma pääoma 30.9.2020	27,8	2,9	88,6	8,0	-0,2	-19,6	-21,7	177,3	263,0

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi rahas- to	Vara- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahas- tot	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	27,8	2,9	88,6	8,9	-1,6	-19,8	-19,8	177,7	264,8
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	21,6	21,6
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	1,6	-	1,6
Veroaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	1,6	21,6	23,6
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-25,2	-25,2
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,4	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-24,7	-24,7
Oma pääoma 30.9.2019	27,8	2,9	88,6	8,9	-1,2	-19,8	-18,2	174,6	263,6

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi rahas- to	Vara- rahas- to	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muut rahas- tot	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	27,8	2,9	88,6	8,9	-1,6	-19,8	-19,8	177,7	264,8
Tilikauden laaja tulos									
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	25,5	25,5
Muut laajan tuloksen erät									
Oman pääoman ehtoisten sijoitusten käyvän arvon muutos	-	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8
Rahavirran suojauksen arvon muutos	-	-	-	-	-0,4	-	-	-	-0,4
Ulkomaisiin yrityksiin liittyvien muuntoerojen muutos	-	-	-	-	-	-	5,1	-	5,1
Veroaikutus	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	5,1	25,5	30,9
Liiketoimet omistajien kanssa									
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-25,2	-25,2
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1
Siirto muista rahastoista voittovaroihin	-	-	-	-	-0,9	-	-	0,9	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,6	0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,0	0,0	-23,6	-24,5
Oma pääoma 31.12.2019	27,8	2,9	88,6	8,0	-1,3	-19,8	-14,8	179,7	271,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/ 2020	1-9/ 2019	1-12/ 2019	7-9/ 2020	7-9/ 2019
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA					
Tulos ennen veroja	22,7	24,4	28,5	10,6	11,3
Oikaisut:					
Suunnitelman mukaiset poistot	4,7	4,8	6,4	1,5	1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	0,6	-1,5	-1,2	-0,8	-0,6
Muut oikaisut	0,5	0,5	0,8	0,2	0,2
Oikaisut yhteensä	5,8	3,8	5,9	0,9	1,2
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	28,5	28,2	34,4	11,5	12,5
Käyttö pääoman muutos					
Lyhytaikaisten liikesaamisten lisäys (-) vähennys (+)	-3,8	-8,4	-1,9	-2,6	-3,9
Vaihto-omaisuuden lisäys (-), vähennys (+)	-1,1	-2,8	-2,4	5,8	1,8
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) vähennys (-)	0,2	0,9	-2,7	-5,1	-2,9
Käyttö pääoman muutos yhteensä	-4,7	-10,3	-7,1	-1,8	-4,9
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	23,7	17,9	27,3	9,7	7,6
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-0,4	-0,8	-1,9	0,3	-0,2
Saadut osingot liiketoiminnasta	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0
Saadut korot ja muut rahoitustuotot liiketoiminnasta	0,4	0,4	1,8	0,1	0,2
Muut rahoituserät, netto	0,1	-0,2	0,1	0,0	-0,3
Maksetut välittömät verot	-5,3	-3,7	-4,2	-1,1	-1,3
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen	18,8	13,8	23,3	8,9	5,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA					
Aineellisten hyödykkeiden hankinta	-13,8	-9,0	-17,3	-4,1	-3,4
Aineettomien hyödykkeiden hankinta	-0,8	-0,2	-0,4	-0,4	-0,1
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit arvopapereihin	-	0,0	0,0	-	0,0
Investointien rahavirta	-14,1	-9,3	-17,6	-4,5	-3,5
Rahavirta investointien jälkeen	4,7	4,5	5,6	4,3	2,5
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA					
Muut rahoituserät, netto	-0,4	-0,1	-0,1	-0,4	0,0
Vuokrasopimusvelan pienenemiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,6	-0,9	-0,2	-0,2
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-	-11,4	-22,9	-	0,0
Määräysvallattomien osuuksien lunastus	-	-	0,0	-	-
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot ja muu voitonjako	-20,4	-25,1	-25,0	0,0	0,0
Rahoituksen rahavirta	-21,5	-37,2	-48,8	-0,7	-0,2
RAHAVAROJEN MUUTOS					
Rahavarat tilikauden alussa	99,8	142,1	142,1		
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,9	0,5	0,9		
Rahavarojen käyvän arvon muutoksen vaikutus	-0,5	1,3	1,4		
Myydynaudanrehuliiketoiminnan vaikutus	-	-1,4	-1,4		
Rahavarat tilikauden lopussa	81,6	109,9	99,8		

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Perustiedot

Raisio Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Raisio Oyj ja sen tytäryritykset muodostavat Raisio-konsernin. Konsernin kotipaikka on Raisio ja sen rekisteröity osoite on Raisionkaari 55, 21200 Raisio. Yhtiön osakkeet noteerataan NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä.

Laadintaperiaatteet ja lukujen esittäminen

Raisio Oyj:n osavuositiedot tammi-syyskuulta 2020 on laadittu IAS 34, Osavuositiedot -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu samoja laskentaperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2019 lukuun ottamatta 1.1.2020 voimaan tulleita Raisio Oyj:tä koskevia standardimuutoksia ja -tulkintoja.

1.1.2020 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ja -tulkintoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernin osavuositiedon tulokseen, taloudelliseen asemaan tai osavuositiedon esittämiseen. Raisio Oyj otti käyttöön IFRS 16 standardin 1.1.2019 alkaen ja sovelsi yksinkertaistettua menettelytapaa eikä edeltävän vuoden vertailulukua oikaistu.

Osavuositiedot esitetään miljoonina euroina jatkuvista liiketoiminnoista, ellei toisin mainita.

Johdon harkinta

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Johdon harkintaa edellyttävissä laadintaperiaateissa tai arvioihin sisältyvissä epävarmuustekijöissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2019 tilinpäätökseen verrattuna. COVID-19 –pandemian vaikutukset raportoimme erikseen. Raisio-konsernille merkittävimmät johdon arviot liittyvät liikearvojen ja taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden ja keskeneräisten aineettomien hyödykkeiden mahdollisiin arvonalentumisiin, liiketoimintojen yhdistämisessä hankittujen hyödykkeiden käyvän arvon määrittämiseen, laskennallisen verosaamisen määrään ja missä määrin verosaamista voidaan kirjata taseeseen, poistoaikojen määrittämiseen, myyntisaamisten ja vaihto-omaisuuden arvostamiseen, vuokrasopimusten vuokra-aikojen ja omaisuuserien luokitteluun myytävänä olevaksi tai lopetettavaksi toiminnoksi.

COVID-19 vaikutukset taloudelliseen raportointiin

Raision toimintaympäristö muuttui merkittävästi koronavirusepidemian (COVID-19) ja sen torjuntatoimien sulkiessa taloutta hyvin suurelta osin 2020 alkuvuoden aikana. Raisio-konserni on arvioinut vuoden 2020 alussa puhjennun ja nopeasti laajentuneen virusepidemian vaikutuksia yhtiön markkinaympäristöön, työntekijöihin ja liiketoimintaan. Koronavirusepidemiasta johtuvat rajoitteet ja mahdolliset laajamittaiset sairastumiset tuotanto- ja toimitusketjuissa saattavat vaikuttaa yhtiön toimintakykyyn. Nykyisessä toimintaympäristössä Raisio-konserni pyrkii valmistautumaan kriisin tunnistettuihin ja todennäköisiin vaikutuksiin mahdollisimman hyvin. Yhtiön hallitus ja johto seuraavat tarkasti koronavirustilanteen kehittymistä ja päivittävät arviotaan epidemian vaikutuksista tilanteen edetessä.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Raisio Oyj esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvaamaan liiketoimintojensa taloudellista tulosta ja asemaa sekä rahavirtoja parantaakseen vertailukelpoisuutta eri kausien välillä ja lisätäkseen ymmärrystä yhtiön tuloksen muodostumisesta ja taloudellisesta asemasta.

Vaihtoehtoinen tunnusluku on johdettu IFRS-tilinpäätöksestä. Hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöstiedotteessa sekä puoli- ja osavuositiedotteissa voidaan esittää vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä ja laskea vaihtoehtoisia tunnuslukuja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttava erä on tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on esitetty merkittävät yrityskauppoihin ja liiketoiminnan laajentamiseen liittyvät ulkopuolisten asiantuntijoiden kulut, liiketoiminnan uudelleenjärjestelmiseen liittyvät kulut ja omaisuuden arvonalentumisiin liittyvät kulut ja niiden mahdolliset palauttamiset.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on kirjattu tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään. Johto käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan kehityksen, kannattavuuden sekä taloudellisen aseman seurantaan ja analysointiin.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konsernin raportoitavat segmentit ovat Terveelliset elintarvikkeet, Terveelliset ainesosat ja Muut toiminnot.

Taloudelliset luvut ovat vertailukelpoisia.

Tuotot segmenteittäin (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet			
Länsi-Eurooppa	44,2	47,8	63,8
Pohjois-Eurooppa	41,4	37,8	50,4
Itä- ja Keski-Eurooppa	15,8	16,9	23,4
Terveelliset elintarvikkeet yhteensä	101,4	102,5	137,5
Terveelliset ainesosat	99,2	98,9	124,6
Muut toiminnot	1,0	1,0	1,5
Segmenttien välinen myynti	-21,9	-20,6	-27,3
Liikevaihto yhteensä	179,7	181,8	236,3

Liiketulos segmenteittäin (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	14,4	14,1	18,2
Terveelliset ainesosat	10,7	10,7	12,5
Muut toiminnot	-1,7	-1,8	-3,4
Segmenttien välinen	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	23,3	23,0	27,3

Nettovarallisuus segmentteittäin (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	81,9	84,8	87,6
Terveelliset ainesosat	94,5	66,2	71,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	86,8	112,6	112,7
Nettovarallisuus yhteensä	263,2	263,6	271,3

Investoinnit segmentteittäin (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Terveelliset elintarvikkeet	0,5	0,3	0,4
Terveelliset ainesosat	21,2	10,1	18,6
Muut toiminnot	1,3	0,5	0,6
Investoinnit yhteensä	23,0	10,9	19,5

MYYNTITUOTOT
Tuotot maittain (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Suomi	67,3	67,0	87,3
Iso-Britannia	38,0	41,4	55,2
Muut	74,4	73,5	93,8
Liikevaihto yhteensä	179,7	181,8	236,3

Tuotot ryhmittäin (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Tuotteiden myynti	178,5	180,5	234,4
Palveluiden myynti	0,8	0,9	1,2
Rojaltituotot	0,4	0,4	0,7
Liikevaihto yhteensä	179,7	181,8	236,3

**HANKITUT LIKETOIMINNOT, LOPETETUT TOIMINNOT JA
MYYTÄVÄNÄ OLEVAT OMAISUUSERÄT**
Hankitut liiketoiminnot

Kaudella 1.1. - 30.9.2020 ja vuonna 2019 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

Lopetetut ja myytävänä olevat toiminnot

Kaudella 1.1. - 30.9.2020 ja vuonna 2019 ei ollut lopetettuja ja myytävänä olevia liiketoimintoja.

AINEELLISET KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Hankintameno tilikauden alussa	293,8	272,6	272,6
Muuntoerot	-0,5	0,2	0,2
Lisäykset, sisältää IFRS 16 -standardin mukaiset lisäykset	22,1	12,3	20,9
Vähennykset	-0,2	0,0	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	315,2	285,2	293,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	242,7	237,5	237,5
Muuntoerot	-0,4	0,2	0,2
Vähennykset ja siirrot	-0,2	0,0	0,0
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	3,9	3,7	4,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	246,0	241,3	242,7
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	69,3	43,8	51,1

VUOKRATUT KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Hankintameno tilikauden alussa	2,1	0,2	0,2
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	1,8	1,8
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Lisäykset	9,6	0,1	0,1
Myynnit ja muut vähennykset	-0,2	0,0	0,0
Siirrot erien välillä	-	-	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	11,5	2,1	2,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	-1,0	-0,1	-0,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,2	0,0	0,0
Tilikauden poistot	-0,6	-0,6	-0,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	-1,4	-0,8	-1,0
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	1,1	0,1	0,1
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	10,1	1,3	1,1

Katsauskauden käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäykseen sisältyy 9,3 miljoonaa Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintoja.

VUOKRASOPIMUKSISTA TULOSLASKELMAAN KIRJATUT ERÄT (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Vuokratuotot	0,4	0,5	0,7
Poistot käyttöomaisuuseristä	-0,6	-0,6	-0,8
Kulut lyhytaikaisista ja vähäarvoisista vuokrasopimuksista	0,0	0,0	0,0
Korkokulut liittyen vuokrasopimukseen	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	-0,1	-0,1	-0,2
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta	0,6	0,6	0,9

VUOKRASOPIMUSVELAT (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat 1.1.	1,1	0,1	0,1
Muuntoerot	0,0	0,0	0,0
IFRS 16 -standardin käyttöönotto	-	1,8	1,8
Vuokrasopimusvelkojen lisäykset	9,6	0,0	0,1
Vuokrasopimusvelan pienentymiseen liittyvät maksut	-0,6	-0,2	-0,9
Yhteensä	10,1	1,7	1,1
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,3	0,0	0,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	9,5	0,8	0,3
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden alussa	0,8	0,0	0,0
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat kauden lopussa	0,6	0,9	0,8

Katsauskauden vuokrasopimusvelkojen lisäykseen sisältyy 9,3 miljoonaa Raision tehdasalueelle rakennettavaan uuteen tuotantolaitokseen liittyviä prosessilaitteiden käyttöomaisuushyödykehankintojen vuokraveloja. Raisio-konserni on sitoutunut noin 22 miljoonan vuokrasopimusvelkavastuisiin liittyen uuteen tuotantolaitokseen. Näistä vuokrasopimusveloista alkamattomia on noin 12 miljoonaa euroa. Konserni tulee altistumaan tulevaisuudessa noin 1,8 miljoonan euron vuotuisiin lähteviin rahavirtoihin, jotka liittyvät uuteen tuotantolaitokseen.

VARAUKSET (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Tilikauden alussa	1,2	1,1	1,1
Muuntoero	-0,1	0,0	0,1
Varausten lisäykset	0,1	-	-
Tilikauden lopussa	1,2	1,1	1,2

LIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,7	0,0	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,8	0,7	1,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,0	-	0,0
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	-	0,1

VASTUUSITOUIMUKSET (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Muut vastuut	0,7	3,5	3,3
Takausvastuut konserniyhtiöiden sitoumuksista	1,4	26,5	26,2
Sitoutuminen investointimaksuihin	25,6	28,9	20,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	39,1	74,0	34,7

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT (M€)

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.9.2020	Käypä arvo 30.9.2020	Kirjanpito- arvo 31.12.2019	Käypä arvo 31.12.2019
Rahoitusvarat				
Oman pääoman ehtoiset sijoitukset *)	2,8	2,8	3,0	3,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	31,5	31,5	29,3	29,3
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat sijoitukset *)	65,6	65,6	81,4	81,4
Rahavarat	16,0	16,0	18,3	18,3
Johdannaiset *)	0,7	0,7	-	-
Rahoitusvelat				
Muut lainat	0,0	0,0	0,0	0,0
Vuokrasopimusvelka	10,1	10,1	1,1	1,1
Ostovelat ja muut velat	18,2	18,2	22,3	22,3
Johdannaiset *)	0,1	0,1	0,3	0,3

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja -veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi oman pääoman ehtoiset sijoitukset. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien

avulla käyttäen markkinahinnoittelun palvelutuottajan antamia arvostuksia. Oman pääoman ehtoiset sijoitukset kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

RAHAVIRTALASKELMAAN LIITTYVÄT TÄSMÄYTYSLASKELMAT
Liiketoimintojen rahavirtojen muut oikaisut (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Käyttöomaisuus myyntivoitot ja -tappiot	0,0	0,0	0,0
Osakepalkkiokulut	0,5	0,5	0,6
Muut	0,0	0,0	0,2
Muu oikaisut yhteensä rahavirtalaskelmalla	0,5	0,5	0,8

Oikaistaan tuloslaskelman erät, joihin ei liity maksutapahtumaa ja erät, jotka esitetään muualla rahavirtalaskelmassa.

Investoinnin rahavirran käyttöomaisuuden hankinnat ja luovutukset (M€)

	1-9/2020	1-9/2019	1-12/2019
Käyttöomaisuushankinnat yhteensä	-23,0	-10,9	-19,5
Maksut aikaisempien tilikausien investoinneista (velkojen muutos)	4,5	1,6	1,9
Sopimus aikaisempien vuosien investointien rahoituksesta	3,9	-	-
Vuokrasopimusvelalla tai muulla korollisella velalla rahoitetut investoinnit	-0,6	-0,6	-0,9
Käyttöomaisuushankinnoista kassamaksuilla rahoitetut	-15,3	-9,9	-18,5
Käyttöomaisuuden luovutusvoitto tai -tappio tuloslaskelmassa	0,5	0,0	0,0
Poistuneen omaisuuden tasearvo	0,0	0,0	0,0
Käyttöomaisuusmyynneistä saatu vastike rahavirtalaskelmalla	0,5	0,0	0,0

Täsmäytyslaskelma rahoitustoimintaan liittyvistä veloista (M€)

	31.12. 2019	Rahavirrat	Ei rahavirtavaikutteiset muutokset			30.9. 2020
			IFRS 16	Kurssi- muutokset	Käyvän arvon muutokset	
Pitkäaikaiset velat	0,0	-	-	-	-	0,0
Vuokrasopimusvelat	1,1	-0,6	9,6	0,0	-	10,1
Kokonaisvelat rahoitustoiminnoista	1,1	-0,6	-	0,0	-	10,1

KONSERNIN TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2020	4-6/ 2020	1-3/ 2020	10-12/ 2019	7-9/ 2019	4-6/ 2019	1-3/ 2019
Liikevaihto yksiköittäin							
Terveelliset elintarvikkeet	32,5	31,6	37,3	35,0	33,6	34,2	34,7
Terveelliset ainesosat	39,2	34,3	25,6	25,7	42,3	34,7	21,8
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4
Toimialaryhmien väliset	-7,0	-6,4	-8,6	-6,7	-7,0	-6,5	-7,0
Liikevaihto yhteensä	65,1	59,9	54,7	54,5	69,2	62,7	49,9
Liiketulos yksiköittäin							
Terveelliset elintarvikkeet	5,1	4,0	5,3	4,1	5,6	4,5	4,0
Terveelliset ainesosat	4,8	3,7	2,2	1,8	5,4	3,9	1,3
Muut toiminnot	-0,1	-0,8	-0,9	-1,6	-0,3	-1,2	-0,3
Liiketulos yhteensä	9,8	7,0	6,6	4,3	10,7	7,3	5,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,8	2,5	-3,9	-0,2	0,6	0,6	0,3
Tulos ennen veroja	10,6	9,5	2,7	4,0	11,3	7,8	5,3
Tuloverot	-2,2	-2,1	-0,6	-0,1	-2,3	0,6	-1,1
Konsernin tulos	8,4	7,4	2,1	4,0	9,0	8,4	4,1

	10-12/ 2018	7-9/ 2018	4-6/ 2018	1-3/ 2018
Liikevaihto yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	35,4	33,6	33,7	35,1
Terveelliset ainesosat	27,0	35,9	32,3	21,3
Muut toiminnot	0,4	0,4	0,4	0,4
Toimialaryhmien väliset	-7,1	-6,7	-6,6	-7,1
Liikevaihto yhteensä	55,6	63,1	59,7	49,7
Liiketulos yksiköittäin				
Terveelliset elintarvikkeet	4,7	3,9	3,8	4,8
Terveelliset ainesosat	2,8	4,4	3,3	2,4
Muut toiminnot	-9,6	-0,5	-0,6	-2,8
Liiketulos yhteensä	-2,1	7,8	6,5	4,4
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,7	-0,1	-0,1	0,1
Tulos ennen veroja	-2,8	7,6	6,4	4,5
Tuloverot	0,5	-1,7	-1,4	-1,1
Konsernin tulos	-2,3	5,9	5,0	3,4

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2020	30.9.2019	31.12.2019
Liikevaihto, M€	179,7	181,8	236,3
Liikevaihdon muutos, %	-1,2	5,3	3,5
Käyttökate, M€	28,0	27,8	33,6
Poistot ja arvonalennukset, M€	4,7	4,8	6,4
Liiketulos, M€	23,3	23,0	27,3
% liikevaihdosta	13,0	12,6	11,5
Tulos ennen veroja, M€	22,7	24,4	28,5
% liikevaihdosta	12,6	13,4	12,1
Oman pääoman tuotto, %	8,9	10,9	9,5
Sijoitetun pääoman tuotto ROIC, %	11,8	16,3	13,9
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	10,1	12,8	1,1
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-71,5	-97,1	-98,6
Käyttöpääoma	43,3	40,6	37,0
Omavaraisuusaste, %	85,7	83,6	87,9
Nettovelkaantumisaste, %	-27,2	-36,8	-36,4
Investoinnit, M€	23,0	10,9	19,5
% liikevaihdosta	12,8	6,0	8,3
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,0	3,0	4,2
% liikevaihdosta	1,7	1,6	1,8
Henkilöstö keskimäärin	349	329	328
Tulos per osake, €	0,11	0,14	0,16
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen, M€	18,8	13,8	23,3
Liiketoiminnan rahavirta rahoituserien ja verojen jälkeen per osake €	0,12	0,09	0,15
Oma pääoma per osake, €	1,67	1,68	1,72
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	126 170	125 819	125 865
Kantaosakkeet	31 237	31 524	31 480
Yhteensä *	157 407	157 344	157 345
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1000 kpl			
Vaihto-osakkeet	126 206	125 962	126 112
Kantaosakkeet	31 234	31 385	31 242
Yhteensä *	157 439	157 348	157 354
Osakkeiden markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	388,7	410,6	428,8
Kantaosakkeet	96,2	101,1	105,0
Yhteensä *	484,9	511,7	533,8
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,08	3,26	3,40
Kantaosakkeet	3,08	3,22	3,36

* Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden.	

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen kaavat

Liiketulos	IFRS-konsermituloslaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja-kuluja.
Liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä.	

Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos kuvaa operatiivisen toiminnan taloudellista kannattavuutta ja sen kehitystä ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Liiketulos, %	$\frac{\text{Liiketulos}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon.	

Vertailukelpoinen liiketulos, %	$\frac{\text{Vertailukelpoinen liiketulos}}{\text{Vertailukelpoinen liikevaihto}} \times 100$
Tunnusluku kuvaa vertailukelpoisen liiketuloksen suhdetta liikevaihtoon ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja. Käyttökate on tärkeä tunnusluku kuvatessaan kuinka paljon liikevaihdosta jää katetta, kun siitä vähennetään toiminnan kulut.	

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen Käyttökate kuvaa liiketoiminnan tulosta ennen poistoja, rahoituseriä ja tuloveroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.	

Tulos ennen veroja	IFRS-konsernilaskelmassa esitetty tulos ennen tuloveroja
--------------------	--

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja} - \text{tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Oman pääoman tuotto mittaa tilikauden tulosta suhteutettuna omaan pääomaan. Tunnusluku kuvaa konsernin kykyä tehdä tuottoa omistajien sijoittamilla varoilla.	

Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROIC)	$\frac{\text{Tilikauden tulos verojen jälkeen}}{\text{Operatiivinen kassa* + nettokäyttöpääoma} + \text{pitkäaikaiset varat}} \times 100$
	(*Operatiivinen kassa 4% liikevaihdosta)
Sijoitetun pääoman tuotto (ROIC) on kannattavuus- tai tehokkuusaste, joka mittaa, kuinka paljon sijoittajat yrityksessä ansaitsevat sijoitetusta pääomasta.	

Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma	x 100
	Taseen loppusumma - saadut ennakot	
Omavaraisuusaste on rahoitusrakenteen tunnusluku, joka kertoo oman pääoman osuuden toimintaan sitoutuneesta pääomasta. Tunnusluku kuvaa konsernin rahoitusrakennetta.		
Nettokäyttöpääoma	Myyntisaatavat ja muut saamiset + vaihto-omaisuus	
	- ostovelat - muut velat	
Nettokäyttöpääoma mittaa yrityksen juoksevaan toimintaan sitoutuvan rahoituksen määrää ja siten myös pääoman käytön tehokkuutta.		
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat - rahavarat ja käypään arvoon	
	tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat	
Korolliset nettorahoitusvelat mittaa konsernin nettorahoitusvelkaa.		
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset rahoitusvelat	x 100
	Oma pääoma	
Velkaantumisaste kertoo, mikä on omistajien yritykseen sijoittaman oman pääoman ja rahoittajilta lainattujen korollisten velkojen suhde. Korkea velkaantumisaste on riski-tekijä, joka saattaa rajoittaa yhtiön kasvumahdollisuuksia ja kaventaa sen taloudellista liikkumavaraa.		
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos	
	+/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Osakekohtainen tulos kuvaa yrityksen tuloksen yhtä osaketta kohden ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.		
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta	
	Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä	
Tunnusluku kuvaa yrityksen liiketoiminnan rahavirran yhtä osaketta kohden.		
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma	
	Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	
Osakekohtainen oma pääoma kuvaa yrityksen oman pääoman yhtä osaketta kohden.		
Investoinnit	Pitkäaikaisten aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden hankinta	
	bruttomääräisenä	
Investoinnit kuvaa kokonaisinvestointien määrää.		
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi	
	x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita	
Tunnusluku kuvaa konsernin osakekannan arvoa osakemarkkinoilla.		