



RAISIO

Q2/2015

RAISIO OYJ

Osavuositiedot

1.1.-30.6.2015

RAISION LIIKETULOS 14,0 MILJOONAA EUROA, TILIKAUDEN NÄKYMÄÄ NOSTETTU

Huhti-kesäkuu 2015 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liiketulos oli 14,0 (8,5) miljoonaa euroa, mikä on 9,9 (6,4) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liiketulos oli 14,3 (8,2) miljoonaa euroa eli 14,6 (11,1) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 1,4 (1,4) miljoonaa euroa eli 3,1 (2,2) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 141,5 (132,5) miljoonaa euroa.
- Benemilkille on kehitetty vuoden 2015 aikana yksi maailman vahvimmista naudanrehun patenttisalkuista.
- Uusi tulohajaus: Raisio ennakoii liikevoittonsa palautuvan pitkäaikaisen trendinsä mukaiseen kasvuun. Raisio arvioi vuoden 2015 liikevaihdon kasvavan viime vuodesta ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä olevan selvästi korkeampi kuin vuonna 2014 toteutunut 7,0 prosenttia.

Tammi-kesäkuu 2015 ilman kertaluonteisia eriä

- Konsernin liiketulos oli 23,7 (13,8) miljoonaa euroa, mikä on 9,0 (5,6) % liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liiketulos oli 25,6 (14,6) miljoonaa euroa eli 13,4 (10,0) % liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli 1,5 (1,4) miljoonaa euroa eli 1,9 (1,2) % liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 264,0 (249,1) miljoonaa euroa.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut ilman kertaluonteisia eriä

		4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Tulos, jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	M€	141,5	132,5	264,0	249,1	493,9
Liikevaihdon muutos	%	6,8	-10,9	6,0	-10,0	-11,4
Liiketulos (EBIT)	M€	14,0	8,5	23,7	13,8	34,8
Liiketulos	%	9,9	6,4	9,0	5,6	7,0
Poistot ja arvonalennukset	M€	5,9	3,6	9,5	7,5	14,6
Käyttökate (EBITDA)	M€	20,0	12,1	33,2	21,4	49,5
Nettorahoituskulut	M€	-0,4	0,0	-0,8	-0,3	-1,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,07	0,04	0,12	0,07	0,18
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	57,5	68,1	60,2
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	22,4	2,0	22,2
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	75,6	6,4	72,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,15	2,03	2,07
Investoinnit*	M€	3,0	6,0	5,1	10,8	104,9

* Sisältäen yritysostot

Toimitusjohtaja Matti Rihkon katsaus

”Raision vahva suoritus jatkui kireässä kilpailutilanteessa. Raision tekemä 14 miljoonan euron liiketulos on neljäs peräkkäinen vertailukautta parempi kvartaalitulo ja samalla nyky-Raision paras kvartaalitulo.

Merkittävin osa liikutuloksen paranemisesta tulee marraskuussa 2014 ostetusta Benecol-kuluttajatuote-liiketoiminnasta Ison-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa. Puolan Benecol-liiketoiminnan kannattavuus parani tehostamistoimenpiteiden ansiosta. Benecolin lanseeraus Kiinassa puolestaan avasi Raisiolle oven maailman väkirikkaimmalla maan kasvaville markkinoille ja tukee Benecolille strategisesti tärkeää laajentumista uusille Aasian kasvaville markkinoille helmikuussa 2015 toteutuneen Etelä-Korean lanseerauksen jälkeen.

Ison-Britannian välipalapatukat-liiketoiminnan liiketulos oli voitollinen ja vertailukautta selvästi parempi. Ison-Britannian muroliiketoiminnan toimintaedellytysten arviointia liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi ja tulevaisuuden vaihtoehtojen kartoittamiseksi jatketaan. Katsauskaudella lopetettiin suolaisten välipalojen tuotanto Southallin tehtaalla, mikä parantaa fokusta strategian mukaiseen tuotevalikoimaan.

Vuoden 2015 aikana Benemilkissä on tehty merkittävää kehitystyötä IPR:n laajentamiseksi ja vahvistamiseksi ja tällä hetkellä salkkuun kuuluu lähes 30 patenttihakemusta, mikä tekee siitä yhden maailman vahvimista naudanrehun patenttisalkuista. Keväällä 2015 toimintansa aloittaneen tieteellisen asiantuntijajaneelin myötä Benemilk-tiimiin kuuluu maailman parhaita tieteellisiä asiantuntijoita. Aktiviteetti partneriehdokkaiden kanssa jatkui hyvänä ja Benemilk valmistautuu tekemään useita ruokintakokeita vuoden loppuun mennessä.”

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Euroalueen elpyminen on jatkunut ja edellytykset talouden piristymiselle ovat paremmat kuin vuosiin. Elpymistä tukevat euron heikentyminen ja öljyn matala hinta sekä Euroopan keskuspankin rahapolitiikka.

Suomessa kuluttajien luottamus on kohentunut ja yksityinen kulutus lisääntynyt hienoisesti huolimatta mm. heikosta työllisyystilanteesta.

Ison-Britannian talous on kasvanut yhtäjaksoisesti vuoden 2013 alusta ja euroaluetta vahvempana. Talousnäköymät ovat valoisat ja yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvavan edelleen.

TALOUDELLINEN RAPORTOINTI

Katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikön liiketoiminnat raportoidaan joulukuussa 2014 uudistetun organisaatorakenteen mukaisesti. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Benemilk ja Makeiset. Välipalat-liiketoiminnan markkina-alueet ovat Iso-Britannia, Pohjois-Eurooppa ja Venäjä. Johnson & Johnson -yhtiöltä ostettu Benecol-liiketoiminta sisältyy Benecolin lukuihin 19.11.2014 alkaen. Benemilk-liiketoiminta sisältää innovaation kansainvälisen kaupallistamisen ja suojaamisen eli Benemilk Oy:n toiminnan.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet ja viljakauppa. Raisioagron toiminnan uudelleenjärjestelyn myötä yhtiö lopetti syyskuun 2014 lopussa sian- ja siipikarjanrehujen valmistuksen ja kasviöljyliiketoiminta lopetettiin marraskuun 2014 alussa.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

TALOUDELLINEN KATSAUS HUHTI-KESÄKUULTA 2015

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 141,5 (132,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 97,8 (73,7) miljoonaa euroa ja Raisioagron 44,7 (62,6) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 2,6 (0,3) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liikevaihto huhti-kesäkuussa oli 11,1 (0,8) ja ilman kertaeriä 14,0 (8,5) miljoonaa euroa, mikä on 7,8 (0,6) ja ilman kertaeriä 9,9 (6,4) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liikevaihto oli 11,3 ja ilman kertaeriä 14,3 (8,2) miljoonaa euroa. Raisioagron liikevaihto oli 1,4 (-6,1 ja ilman kertaeriä 1,4) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli -1,6 (-1,2 ja ilman kertaeriä -1,1) miljoonaa euroa. Liikevaihdosta paransi merkittävimmin Johnson & Johnson -yhtiöiltä viime vuoden loppupuolella ostetun liiketoiminnan liittäminen osaksi Raisiota. Liikevaihtoon vaikuttavat kertaerät on eritelty otsikon Kertaerät alla olevassa taulukossa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 6,9 (9,8) ja ilman kertaeriä 5,9 (3,6) miljoonaa euroa. Konsernin nettorahoituserät olivat -0,4 (0,0) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 10,7 (0,8) ja ilman kertaeriä 13,6 (8,5) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen oli 8,4 (0,7) ja ilman kertaeriä 11,0 (6,8) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,00) ja ilman kertaeriä 0,07 (0,04) euroa.

Valuuttakurssien muutoksilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liikevaihtoon huhti-kesäkuussa 2015.

TALOUDELLINEN KATSAUS TAMMI-KESÄKUULTA 2015

Liikevaihto

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 264,0 (249,1) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 191,6 (146,0) miljoonaa euroa ja Raisioagron 77,3 (111,6) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 2,9 (0,6) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön osuus Raision liikevaihdosta oli noin 72 prosenttia, Raisioagron noin 27 prosenttia ja muiden toimintojen noin 1 prosentti. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-kesäkuussa 65,2 (51,4) prosenttia, mikä on 172,2 (128,0) miljoonaa euroa.

Tulos

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 20,7 (4,7) ja ilman kertaeriä 23,7 (13,8) miljoonaa euroa, mikä on 7,9 (1,9) ja ilman kertaeriä 9,0 (5,6) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liikevaihto oli 22,7 (13,1) ja ilman kertaeriä 25,6 (14,6) miljoonaa euroa. Raisioagron liikevaihto oli 1,5 (-6,1 ja ilman kertaeriä 1,4) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -3,4 (-2,3 ja ilman kertaeriä -2,1) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat 10,5 (13,7) ja ilman kertaeriä 9,5 (7,5) miljoonaa euroa. Nettorahoituserät olivat -0,8 (-0,3) miljoonaa euroa.

Tulos ennen veroja oli 19,9 (4,4) ja ilman kertaeriä 22,8 (13,6) miljoonaa euroa.

Tulos verojen jälkeen oli 15,8 (3,4) ja ilman kertaeriä 18,5 (10,7) miljoonaa euroa. Konsernin osakekohtainen tulos oli 0,10 (0,02) ja ilman kertaeriä 0,12 (0,07) euroa.

Valuuttakurssien muutoksilla oli selvä positiivinen vaikutus Raision Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen tammi-kesäkuussa 2015.

Kertaerät, miljoonaa euroa

	4-6/2015	4-6/2014	1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Brändit					
Tehostamishankkeet UK	-1,4	0,0	-1,4	-1,5	-3,5
Honey Monster –brändin tasearvon alaskirjaus	0,0	0,0	0,0	0,0	-10,1
Luovutustappio Sulman pastatehtaan myynnistä	-1,5	0,0	-1,5	0,0	0,0
Muut	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8
Raisioagro					
Toiminnan uudelleenjärjestely	0,0	-7,5	0,0	-7,5	-12,3
Yhteiset					
Muut	0,0	-0,2	0,0	-0,2	-0,3
Vaikutus liiketulokseen	-2,9	-7,7	-2,9	-9,2	-27,9

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 587,7 (31.12.2014: 544,3) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 337,4 (31.12.2014: 325,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,15 (31.12.2014: 2,07) euroa.

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 50,6 (31.12.2014: 53,8 ja 30.6.2014: 63,1) miljoonaa euroa. Käyttöpääoma väheni tilikauden alusta, sillä osto- ja muiden velkojen lisäys kompensoi vaihto-omaisuuden ja myyntisaamisten kasvun. Merkittävin erä käyttöpääoman vähentymisessä vertailukaudesta oli vaihto-omaisuus.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-kesäkuussa 26,3 (-5,1) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa konsernin investoinnit olivat 5,1 (10,8) miljoonaa euroa, mikä on 2,0 (4,3) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön investoinnit olivat 4,2 (9,8) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,5 (0,8) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,5 (0,2) miljoonaa euroa. Suurimmat investoinnit olivat IT-sovelluksia sekä tuotannon tehostamista.

Konsernin korolliset rahoitusvelat kesäkuun lopussa olivat 140,3 (31.12.2014: 125,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 75,6 (31.12.2014: 72,2) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste kesäkuun lopussa oli 57,5 (31.12.2014: 60,2) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 22,4 (31.12.2014: 22,2) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 9,0 (31.12.2014: 1,7) ja ilman kertaeriä 10,3 (8,3) prosenttia.

YRITYSMYYNTI

Raision Puolan tytäryhtiö myi 24.6.2015 allekirjoitetulla sopimuksella Sulman pastaliiketoiminnan ja siihen liittyvät varat tehtaan toimivan johdon ja ulkopuolisen sijoittajan muodostamalle konsortiolle. Liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle sopimusten allekirjoittamisen yhteydessä ja tehtaan kaikki 41 työntekijää siirtyivät uuden omistajan palvelukseen. Kaupasta aiheutunut 1,5 miljoonan euron luovutustappio on kirjattu rasittamaan Brändit-yksikön toisen vuosineljänneksen liikutulosta ja käsitellään kertaluontoisena eränä.

Raisio hankki Sulman pastatehtaan maaliskuussa 2012 ja sen osuus Puolan liikevaihdosta oli noin 15 prosenttia. Puolassa Raisio keskittyy Benecol-tuotteisiin, joilla on pastoja selvästi paremmat kasvun mahdollisuudet.

RIITA-ASIAT

Raisio voitti marraskuussa 2014 välimiesmenettelyn, jossa vastapuolena oli ulkomaalainen yhtiö. Vastapuoli jätti alkuvuonna 2015 moitekanteen välitystuomiosta ja pyysi sen kumoamista. Raisio pitää moitekannetta täysin perusteettomana.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut huhti-kesäkuussa olivat 1,4 (1,7) miljoonaa. Tammi-kesäkuussa tutkimus- ja kehityskulut olivat 2,6 (3,3) miljoonaa euroa, mikä on 1,0 (1,3) prosenttia liikevaihdosta. Benemilkin kehityskuluja aktivoitiin taseeseen huhti-kesäkuussa 0,5 (0,1) ja tammi-kesäkuussa 0,8 (0,2) miljoonaa euroa.

Benemilk-rehuihin liittyviä kotimaisia ja kansainvälisiä tieteellisiä tutkimuksia jatkettiin. Suomessa jatkettiin myös laajaa tilaseurantaa ja siihen liittyviä toimintatapoja kehitettiin. Keskeisin on Raisioagron käynnistämä maidontuotannon kehityshanke, joka hyödyntää tehokkaasti internetin kautta erityisesti lypsyrobottien keräämiä reaaliaikaisia tuotostietoja, joiden pohjalta ruokintaohjelmat kyetään muokkaamaan tilalle sopiviksi, mikä puolestaan parantaa maitotilojen tuottavuutta. Hankkeeseen osallistuu testiasiakkaita eri puolilta Suomea.

Brändit-yksikön tutkimus ja kehitys keskittyi terveellisiin välipaloihin. Katsauskaudella lanseerattiin 50 prosenttia vähemmän sokeria sisältävät Elovena-pikapuurot, Elovena- ja Provena-välipalakeksejä sekä makeisia, joissa on aitoa hedelmämehua ja brittikuluttajien suosimia Free from -merkintöjä, kuten gluteeniton, ei sisällä pähkinää tai keinotekoisia makuaineita.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Kesäkuun lopussa Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli 1 804 (31.12.2014: 1 937) henkilöä. Henkilöstöstä 79 (80) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 615 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 129 ja palvelufunktioiden 60 henkilöä. Katsauskauden luvut sisältävät myös kesätyöntekijät.

SEGMENTTI-INFORMAATIO
BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Liikevaihto	M€	97,8	73,7	191,6	146,0	306,1
Välipalat	M€	36,3	35,6	70,2	70,3	141,7
Benecol	M€	36,0	13,9	70,5	27,1	62,3
Benemilk	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Makeiset	M€	25,3	23,7	50,2	47,5	100,6
Liiketulos	M€	11,3	8,2	22,7	13,1	20,6
Kertaerät	M€	-2,9	0,0	-2,9	-1,5	-15,3
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	14,3	8,2	25,6	14,6	35,9
Liiketulos ilman kertaeriä	%	14,6	11,1	13,4	10,0	11,7
Investoinnit*	M€	2,5	5,5	4,2	9,8	103,1
Nettovarallisuus	M€		-	377,3	271,6	359,0

* Sisältäen yritysostot

Taloudellinen katsaus
Huhti-kesäkuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 97,8 (73,7) miljoonaa euroa. Brändit-yksikköön kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk-innovaation kansainväliseen kaupallistamiseen liittyvä toiminta. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 36,3 (35,6) miljoonaa euroa, Benecolin 36,0 (13,9) miljoonaa euroa ja makeisten 25,3 (23,7) miljoonaa euroa. Benemilkillä ei ollut lisenssituloja katsauskaudella.

Brändit-yksikön liiketulos oli 11,3 (8,2) ja ilman kertaeriä 14,3 (8,2) miljoonaa euroa, mikä on 11,6 (11,1) ja ilman kertaeriä 14,6 (11,1) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulosta paransi merkittävästi Johnson & Johnson -yhtiöiltä ostettu Benecol-liiketoiminta Isonsa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa.

Välipalat

Välipalat-liiketoiminnan markkina-alueet ovat Iso-Britannia, Pohjois-Eurooppa ja Venäjä. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli vertailukauden tasolla ja liiketulos noin miljoona euroa vertailukautta parempi.

Ison-Britannian Välipalat-liiketoiminta paransi ja teki kokonaisuutena lievästi voitollisen liiketuloksen. Liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Iso-Britannian Välipalat-liiketoimintaan kuuluvat murot ja välipalapatukat. Muroluokituksen liiketulos oli edelleen tappiollinen, mutta vertailukauden tasolla tuotannon tehostamisen ansiosta.

Välipalapatukat-toimintojen liikevaihto kasvoi. Liiketulos oli voitollinen ja vertailukautta parempi. Sekä Newportin että Swindonin tehtaat paransivat kannattavuuttaan.

Pohjois-Euroopan markkina-alueen liikevaihto kasvoi hieman ja liiketulos parani selvästi. Katsauskaudella liiketulosta paransi erityisesti teollisuustuotteiden myyntivolyymien kasvu. Gluteenittomien Provena-tuotteiden myynti kasvoi selvästi.

Venäjällä on muutettu Nordic-tuotteiden hinnoittelua valuuttakursseja seuraten. Suomessa valmistettavat ja euroissa myytävät tuotteet ovat nyt Venäjällä kalliimpia, minkä seurauksena myyntivolyymi ja liikevaihto pienenevät selvästi. Venäjän liiketoiminnan liiketulos oli voitollinen, mutta vertailukautta heikompi. Itä-Euroopan osuus Raision välipalojen liikevaihdosta on noin 10 prosenttia.

Benecol

Benecol-kuluttajatuotteiden myynti Raision kotimarkkinoilla kasvoi merkittävästi vertailukaudesta yritystason ansiosta. Benecol-liiketoiminnan liikevaihto oli lähes 40 prosenttia Brändit-yksikön liikevaihdosta ja liiketulos selvästi yli puolet Brändit-yksikön liiketuloksesta. Benecol-kuluttajatuotteiden kotimarkkinoita ovat Iso-Britannia, Puola, Suomi, Irlanti, Belgia, Hong Kong ja Portugali.

Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myynti lisenssipartnereille oli vertailukauden tasolla ja kasvistanoliesterin tuotantotehokkuutta parannettiin edelleen. Katsauskaudella Johnson & Johnson -yhtiöiltä ostettu liiketoiminta Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa kasvatti Benecolin liikevaihtoa lähes 20 miljoonalla eurolla ja paransi liiketulosta merkittävästi. Iso-Britannia on edelleen Benecol-tuotteiden suurin markkina-alue. Puolan liiketoiminnan viime vuonna hetkellisesti heikentynyt kannattavuus parani selvästi toteutettujen tehostamistoimien ansiosta. Suomessa Benecol-tuotteiden myynti kasvoi.

Makeiset

Makeisliiketoiminnan liikevaihto kasvoi, mutta liiketulos laski keskimääräistä suuremmista mainos- ja markkinointikuluista johtuen. Omien brändituotteiden myynnin hyvä kehitys Isossa-Britanniassa ja Tšekissä tasapainotti vähittäiskaupan omilla brändeillä valmistettavien tuotteiden tuotantovolyymien pienenemistä. Makeisten pääraaka-aineiden vertailukautta edullisemmat hinnat näkyvät kuluttajatuotteiden edullisempina hintoina.

Tammi-kesäkuu

Tammi-kesäkuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 191,6 (146,0) miljoonaa euroa. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto oli 70,2 (70,3) miljoonaa euroa, Benecolin 70,5 (27,1) miljoonaa euroa ja makeisten 50,2 (47,5) miljoonaa euroa. Benemilkillä ei ollut lisenssituloja. Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta oli lähes 50 prosenttia, Suomen yli 15 prosenttia, muun Euroopan yli 30 prosenttia ja muun maailman alle 5 prosenttia.

Brändit-yksikön liiketulos tammi-kesäkuussa oli 22,7 (13,1) ja ilman kertaeriä 25,6 (14,6) miljoonaa euroa, mikä on 11,8 (9,0) ja ilman kertaeriä 13,4 (10,0) prosenttia liikevaihdosta.

Valuuttakurssien muutoksilla oli selvä positiivinen vaikutus Brändit-yksikön liikevaihtoon ja liiketulokseen tammi-kesäkuussa 2015.

Liiketoimintakatsaus

Välipalat

Newportin välipalapatukoita valmistavan tehtaan tehostamisohjelma eteni suunnitellusti. Tehtaan toimitusvarmuus on vakiintunut normaalille hyvälle tasolla ja toteutetut tehostamistoimet erityisesti työvoimakustannusten ja materiaalikustannuksien osalta paransivat kannattavuutta. Terveellisten välipalatuotteiden kysynnän kasvu jatkui, mutta painonhallintaan tarkoitettujen patukoiden kysyntä heikkeni edelleen.

Swindonin tehtaalla valmistettavien terveellisten, naposteltavien välipalatuotteiden kysyntä kasvoi. Raision oman pähkinäbrändin, Dormenin, uudistus mahdollisti uudet listaukset Isossa-Britanniassa.

Southallin muretehtaalla toiminnan tehostamisohjelman toteutus jatkui suunnitellusti. Suolaisten välipalatuotteiden tuotannon lopettaminen mahdollistaa alhaisemmat kiinteät kustannukset sekä tehokkaamman ja joustavamman henkilöresurssien käytön. Raisio jatkaa Southallin tehtaan toimintaedellytysten arviointia liiketoiminnan kannattavuuden parantamiseksi.

Ison-Britannian koko muromarkkinan pieneneminen jatkui, ja myös Honey Monster -murojen myynti jäi vertailukaudesta. Katsauskauden lopulla Minions-hahmot valtasivat Honey Monster -pakkaukset uutena kausituotteena. Katsauskauden jälkeen Raisio lanseerasi 22 prosenttia sokeria sisältävät Honey Monster -moniviljamurot. Molemmat uutuudet sisältävät kuluttajien toiveiden mukaisesti selvästi vähemmän sokeria.

Suomessa erityisesti pikapuurojen suosio on kasvussa tarjonnan laajentuessa. Elintarvikkeiden sokeripitoisuus on nouseva keskustelun aihe nyt myös Suomessa. Elovena toi 90-vuotisjuhlavuoden kunniaksi markkinoille kaksi pikapuuroa, joissa sokerin määrää on vähennetty puolella. Hyvin myyvien Elovena-välipalakeksien valikoimaa täydennettiin kahdella uutuudella. Gluteenittomuus on kansainvälinen kuluttajatrendi ja myös Suomessa gluteenittomia tuotteita käyttävät omaan hyvinvointiinsa panostaen yhä useammat kuluttajat, eivät vain keliakikot. Provena-tuotteiden valikoima täydentyi kahdella uutuuskeksillä.

Venäjällä jakelijat täydensivät aktiivisesti tuotevarastojaan vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Vuoden toisella neljänneksellä kuluttajakysyntä heikkeni ja Nordic-tuotteiden myyntivolyymi pieneni jakelijoiden ylisuurista varastoista johtuen ja koska Suomessa valmistetut tuotteet olivat selvästi paikallisia tuotteita kalliimpia.

Benecol

Benecol-ainesosan, kasvistanoliesterin, myynti lisenssipartnereille oli vertailukauden tasolla. Myynnin kehityksessä eri Euroopan maissa oli suuria eroja. Erityisesti Espanjassa ja Kreikassa markkinaympäristö pysyi haasteellisena. Benecol-tuotteiden lanseerauksen jälkeisten ensimmäisten kuukausien myynti Etelä-Koreassa on sujunut hyvin. Brasiliassa Raision partneri laajentaa viime vuoden loppupuolella lanseerattujen Benecol-tuotteiden jakeluverkostoa.

Kesäkuussa 2015 Raision uusi Benecol-partneri Neptunus lanseerasi Benecol-juomajauheen Kiinassa. Maailman väkirikkaimpaan maahan laajentuminen tukee Raision tavoitetta avata Benecol-tuotteille uusia markkinoita lisenssipartneriensa kanssa. Benecol-juomajauhe on aluksi myynnissä noin 1700 Nepstar-myyvälässä. Tavoitteena on laajentua sairaaloiden myymälöihin ja terveydenhuollon ammattilaisten myyntikanaviin. Raisio on tehnyt määrätietoista työtä Benecol-tuotteiden markkinoiden avaamiseksi erityisesti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

Viime vuoden loppupuolella ostetun Benecol-liiketoiminnan integrointi osaksi Raisiota jatkui suunnitellusti ja toimintamalleja kehittäen. Isossa-Britanniassa kolesterolia alentavien terveystuotteiden elintarvikkeiden markkinat olivat haastavat erityisesti vähittäiskaupan toimijoiden tiukennettua valikoimakriteereitään samalla kun hintakilpailu koveni. Raision suurimmat tuoteryhmät ovat jogurttijuomat ja levitteet. Raisio on kolesterolia alentavissa jogurttijuomissa selvä markkinajohtaja Isossa-Britanniassa ja Irlannissa.

Puolassa Benecol säilytti markkinajohtajan asemansa kireästä kilpailutilanteesta ja uudesta kilpailijasta huolimatta. Raisio jatkoi markkinointikampanjoiden ja promootiomyyntin keskittämistä. Benecol-tuotteiden myynti oli kokonaisuutena tasaista ja vertailukauden tasolla, vaikka myynti vähittäiskauppaketjujen välillä vaihteli.

Benecol-tuotteiden myyntivolyymit Suomessa ja Hong Kongissa kasvoivat selvästi.

Benemilk

Benemilkin kansainvälisestä kaupallistamisesta vastaava tiimi keskittyi katsauskaudella uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamiseen. Vuoden 2015 aikana on tehty merkittävää kehitystyötä Benemilkin IPR:n laajentamiseksi ja vahvistamiseksi. Tällä hetkellä salkku sisältää lähes 30 patenttihakemusta, mikä tekee siitä yhden maailman vahvimmista naudanrehun patenttisalkuista. Keväällä 2015 toimintansa aloittaneen tieteellisen asiantuntijajapaneelin myötä Benemilkin tiimiin kuuluu maailman parhaita tieteellisiä asiantuntijoita.

Lisensointimallin rinnalle on luotu ingredientin myyntiin perustuva liiketoimintamalli, joka perustuu asiakastilojen erilaisiin rehustuskonsepteihin. Luomalla valmiuksia Primafat-ainesosan myynnille kyetään Benemilkillä kattamaan kaikki keskeiset, kehittyneet maitoketjut. Benemilk Oy:n tavoitteena on myös tiivistää yhteistyötä globaalisti toimivien palmitiinihapon tuottajien kanssa, joille kotieläinrehut ovat merkittävä strateginen kasvualue. Benemilkiin liittyvä vahva IPR antaisi palmitiinihapon tuottajille lisäarvoa ja vastaavasti merkittävä yhteistyökumppani pystyisi turvaamaan ainesosan luotettavan saatavuuden ja tehokkaan jakelun sekä ympäristönäkökulmat huomioivan tuotantotavan.

Benemilk valmistelee partneriehdokkaidensa kanssa useita ruokintakokeita, joiden toteuttamisessa otetaan huomioon paikallinen raaka-ainepohja, tuotantomenetelmät ja maitoketjun toimintatapa. Tutkimukset toteutetaan paikallisten laktaatiosykliden puitteissa ja yhteistyössä tutkimusinstituuttien kanssa. Partneriehdokkaiden jo toteuttamien ruokintakokeiden tulosten analysointi jatkuu, koska tuotantoprosessien toimivuudesta Benemilk-rehujen valmistuksessa tarvitaan enemmän tietoa ja ymmärrystä. Työ Benemilk-innovaation kansainväliseksi kaupallistamiseksi jatkuu.

Makeiset

Isossa-Britanniassa Poppetsien myynnin kasvu jatkui vahvana. Erityisesti yhden punnan maksavien lahjapakkausten suosio ja perhepakkausten tehostunut jakelu sekä uudet vähittäiskaupan listaukset kasvattivat myyntiä. Myös XXX- ja Just-tuotteiden myynti kasvoi selvästi huolimatta siitä, että Ison-Britannian kuluttajakysyntä on tasaista. Teollisuuden kilpailu tilauksista vähittäiskaupan omien brändituotteiden valmistuksesta jatkui tiukkana ja Raision tuotantomäärät olivat selvästi vertailukautta matalammat. Raisio jatkaa toimia Leicesterin makeistehtaan tuotantotehokkuuden ja toimitusvarmuuden parantamiseksi.

Tšekissä mittavalla mainoskampanjalla tuettiin Pedro-brändillä myytävien makeisten myynnin kasvua. Myös toisen Raision oman makeisbrändin, Juicee Gummeen, myynti kasvoi. Tšekin tehtailla valmistettavien makeisten vienti Aasiaan ja Venäjälle sekä makeisten sopimusvalmistus partnereille pieneni vertailukaudesta.

Makeisissa Free from -tuotteista on tullut uusi kuluttajatrendi. Isossa-Britanniassa Free from -makeisten kokonaisymyynti on kasvanut kahdessa vuodessa 50 prosentilla. Jopa puolet brittikuluttajista suosii Free from -tuotteita, joita on myös Raision tuotevalikoimassa. Ison-Britannian pitkälle kehittyneillä makeismarkkinoilla pehmeiden hedelmämakeisten kysyntä kasvaa edelleen.

Raisio jatkaa panostusta omien brändien tuotevalikoiman laajentamiseen tuomalla markkinoille kuluttajia kiinnostavia uutuusia. Katsauskauden lopulla Isossa-Britanniassa lanseerattiin Fox's Candy Bear -tuoteperhe, johon kuuluvat pehmeät, aitoa hedelmämehua sisältävät makeiset valmistetaan Tšekissä. Uutuustuotteet ovat saaneet vähittäiskaupassa hyvät listaukset. Raisio pyrkii tuotantotehokkuudella ja hyvällä hintakilpailukyvyllä kasvattamaan partnereille valmistettävien tuotteiden määrää ja vientiä.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

		4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	1-12/ 2014
Liikevaihto	M€	44,7	62,6	77,3	111,6	201,6
Liiketulos	M€	1,4	-6,1	1,5	-6,1	-8,9
Kertaerät	M€	0,0	-7,5	0,0	-7,5	-12,3
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	1,4	1,4	1,5	1,4	3,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	3,1	2,2	1,9	1,2	1,7
Investoinnit	M€	0,3	0,4	0,5	0,8	1,1
Nettovarallisuus	M€	-	-	43,8	57,0	33,0

Taloudellinen katsaus

Huhti-kesäkuu

Raisioagron liikevaihto laski 28 prosentilla ja oli 44,7 (62,6) miljoonaa euroa. Vertailukauden lukuun sisältyvät kasviöljyt sekä sian- ja siipikarjanrehut, joiden valmistuksen Raisioagro lopetti syksyllä 2014. Lopetettujen toimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli merkittävä. Lypsykarjatiloiille suunnattujen tuotantopanosten myynnin kasvu ja viljan vientikaupat kasvattivat liikevaihtoa. Kalanrehukausi alkoi kylmästä keväästä johtuen tavanomaista myöhemmin ja Raisioaquan liikevaihto jäi vertailukautta matalammaksi.

Raisioagron liiketulos oli 1,4 (1,4) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan suhteellinen kannattavuus parani, sillä pitkälle jalostettujen erikoistuotteiden myynti kasvoi ja tuotantopanosten valikoimaa uudistettiin onnistuneesti. Myös kulujen sopeuttaminen eteni suunnitellusti. Toimintaympäristöstä johtuen tilanne naudanrehujen markkinoilla jatkui varovaisena.

Raisioagron käyttöpääoma oli noin 9 miljoonaa euroa vertailukautta pienempi toiminnan tehostamisen ansiosta.

Tammi-kesäkuu

Raisioagron liikevaihto oli 77,3 (111,6) miljoonaa euroa. Raisioagron alkuvuoden liikevaihdosta Suomen osuus oli yli 80 prosenttia, Venäjän noin 10 prosenttia ja muiden markkinoiden noin 10 prosenttia.

Tammi-kesäkuussa yksikön liiketulos oli 1,5 (1,4) miljoonaa euroa.

Liiketoimintakatsaus

Naudanrehut

Suomessa toteutunut maidon tuottajahinnan 16 prosentin lasku alkuvuonna on lisännyt maitotilojen kiinnostusta tuottavuuden parantamiseen ruokintaa tehostamalla, mutta toisaalta osa tiloista pyrkii sopeutumaan leikkaamalla kustannuksia. Benemilk-ruokinnassa oli kesäkuun lopussa jo hieman yli 10 prosenttia Suomen lypsyylehmistä. Benemilk-rehujen keväällä laajentunut tuotevalikoima vastaa hyvin tilojen tarpeisiin, ja erityisesti puolitivisteiden ja tiivisteiden suosio on kasvanut komponenttiruokinnan yleistyessä. Vastaavasti Venäjän maitotuotteiden tuontikiellon jatkuessa osa tiloista on siirtynyt edullisempiin rehuihin. Raisioagro säilytti asemansa Suomen naudanrehujen markkinoilla.

Benemilk-rehujen ja Melli-kivennäisten vienti Venäjälle kasvoi pitkäjänteisen myyntityön tuloksena. Lisäksi useilla tiloilla on käynnissä koeruokinta Benemilk-rehuilla.

Kalanrehut

Kylmä kevät ja hitaasti lämpiävät vedet viivästyttivät kalanrehukauden alkua, mikä näkyi vertailukautta pienempänä liikevaihtona ja myyntivolyymina. Asiakkaiden ensimmäisellä vuosineljänneksellä ostamat kalanrehut riittivät pitkälle toukokuuhun, koska kalojen kasvu oli hidasta kylmistä vesistä johtuen.

Raisioaqua toi markkinoille Hercules Plus -uutuusrehun. Hercules Plus on rehuinnovaatio kirjolohen kasvatukseen ja sille on haettu kansainvälistä patenttia. Uutuusrehu parantaa kalojen kasvua ja lisää mädin tuotantoa. Suomessa Raisioaquan useiden rehuinnovaatioiden mahdollistama kasvun vauhdittuminen on vahvistanut yhtiön asemaa tehokkaiden ja ympäristöä säästävien kalanrehujen markkina- ja tuotejohtajana.

Tuotantopanokset ja verkkokauppa

Tuotantopanosten myynti lypsykarjatilaille kasvoi ja tietyissä tuoteryhmissä tilakoon kasvu on luonut uusia markkinoita erikoistuotteille. Erittäin kilpailluilla lannoitteiden ja polttonesteiden markkinoilla tilanne jatkui kireänä ja Raisioagron myynti jäi vertailukaudesta. Raisioagrolle näiden tuoteryhmien myynnin rooli on tarjota asiakkaille mahdollisuus hankkia kaikki tarvitsemansa yhden luukun periaatteella, eikä myynnin vaihtelulla ole merkittävää kannattavuusvaikutusta.

Verkkokaupan asiakasmäärä sekä tilausmäärät olivat merkittävästi vertailukautta suurempia ja vertailukelpoinen myynti kasvoi yli 50 prosentilla. Myös verkkokaupan tuotevalikoima laajeni noin 200 tuotenimikkeellä. Raisioagro jatkaa verkkokaupan kehittämistä tarjoten asiakkailleen kilpailukykyiset hinnat, kattavan tuotevalikoiman ja helpon asiointin.

Huhtikuussa 2015 Raisioagro avasi ensimmäisen verkkokaupan ja noutomyymälän yhdistävän Raisioagro.com -myymälän Ylivieskan rehutehtaan läheisyyteen. Ylivieskan rehutehdas sijaitsee keskellä Suomen suurinta maidontuotantoaluetta ja noutomyymälä mahdollistaa asiakkaiden entistä paremman palvelun.

Viljakauppa

Suomessa viljojen hintakehitys oli alkuvuotta mukaillen maltillista. Viljan vientikauppa oli vilkasta. Sopimusviljelijöille lanseerattiin Siilokirjanpito-sovellus, joka mahdollistaa siloissa olevien varastomäärien kirjaamisen sähköiseen pilvipalveluun.

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 12,9 (14,5) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 53,8 (66,0) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,19 (4,54) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2015 oli 4,04 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,7 (0,8) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 2,8 (3,6) miljoonaa euroa ja keskimurssi 4,13 (4,50) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2015 oli 3,98 euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2015 yhteensä 36 277 (31.12.2014: 35 354) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 15,9 (31.12.2014: 16,0) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 665,2 (31.12.2014: 690,3) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 633,0 (31.12.2014: 656,8) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 433 509 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 132 211 262 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 32 937 768 kappaletta. Osakekanta tuotti 790 966 622 ääntä.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4 479 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2015 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 771 435 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka toisaalta on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla ja toisaalta saatu tytäryhteisö Reso Management Oy:n sulautumisessa Raisio Oyj:hin elokuussa 2014 (4 482 740 vaihto-osaketta). Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,9 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 4,8 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,46 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,38 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiökokouksen vuonna 2014 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 26.3.2015.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2016 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 200 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 26.3.2020 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2015 annetusta pörssitiedotteesta.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 26.3.2015 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2014 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,14 euroa jokaiselta kantaosakkeelta ja vaihto-osakkeelta, ja tämä osinko maksettiin 8.4.2015 osakkeenomistajille.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Erkki Haavisto, Matti Perkononja, Michael Ramm-Schmidt, Pirkko Rantanen-Kervinen ja Antti Tiitola sekä uutena jäsenenä Ann-Christine Sundell; kaikki yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Perkononjan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 26.3.2015, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu jakson tammikuu-maaliskuu osavuositarkastuksessa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Maaliskuussa 2015 allekirjoitettiin sulautumissuunnitelma, jonka mukaan Raisio Oyj:n kokonaan omistama tytäryhtiö Proteinoil Oy sulautuu Raisio Oyj:hin. Proteinoil Oy:n liiketoiminta päättyi syksyllä 2014. Sulautumisen arvioidaan tulevan voimaan kolmannen vuosineljänneksen aikana. Tytäryhtiöfuusiossa ei sulautumisvastiketta suoriteta.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Maailmantalouden kasvun arvioidaan vahvistuvan huolimatta alkuvuoden vaisusta kehityksestä. Euroalueella toipumista vauhdittaa selvästi heikentynyt euron arvo, mutta keskeisin kasvun lähde on yksityinen kulutus. Suomessa yksityisen kulutuksen näkymä on kääntynyt paremmaksi, kuluttajien luottamus ja odotukset kohenevat. Isossa-Britanniassa talouden kasvu jatkuu ja yksityinen kulutus kasvaa. Venäjän talouden heikentyminen jatkuu. Raisio arvioi päivittäistavaramarkkinoiden edelleen pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna muihin toimialoihin.

Liiketoimintaympäristö Venäjällä ja Ukrainassa jatkuu haasteellisena. Raisio seuraa tarkasti tilanteiden kehittymistä ja konsernilla on kyky sopeuttaa toimintansa muuttuviin tilanteisiin nopeasti.

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan pysyvän korkealla tasolla. Hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta talouden elpyminen ja ilmaston lämpenemisen aiheuttamat sään ääri-ilmiöt voivat aiheuttaa nopeita muutoksia maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta säilyy kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeänä.

Valuuttakurssien muutokset saattavat vaikuttaa merkittävästi Raision tulokseen suoraan ja välillisesti, sillä huomattava osa niin konsernin liikevaihdosta kuin liiketuloksesta kertyy Iso-Britanniasta.

OHJEISTUS 2015

Raisio ennakoi liikevoittonsa palautuvan pitkäaikaisen trendinsä mukaiseen kasvuun. Raisio arvioi vuoden 2015 liikevaihdon kasvavan viime vuodesta ja liikevoittomarginaalin ilman kertaluonteisia eriä olevan selvästi korkeampi kuin vuonna 2014 toteutunut 7,0 prosenttia.

Aikaisempi ohjeistus helmikuussa 2015

Raisio ennakoi liikevoittonsa palautuvan pitkäaikaisen trendinsä mukaiseen kasvuun.

Raisiossa 11.8.2015

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talusjohtaja Antti Elevuori, p. 040 560 4148

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuosisikatsausta ei ole tilintarkastettu.

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisältyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Liikevaihto	141,5	132,5	264,0	249,1	493,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-108,6	-115,3	-201,3	-210,0	-407,9
Bruttokate	32,9	17,2	62,7	39,2	86,1
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-21,8	-16,4	-42,0	-34,5	-79,1
Liiketulos	11,1	0,8	20,7	4,7	6,9
Rahoitustuotot	0,4	0,5	0,8	0,7	0,7
Rahoituskulut	-0,8	-0,5	-1,6	-1,0	-2,3
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	10,7	0,8	19,9	4,4	5,4
Tuloverot	-2,3	-0,1	-4,0	-1,0	0,2
TILIKAUDEN TULOS	8,4	0,7	15,8	3,4	5,6
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	8,4	0,7	15,8	3,4	5,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,00	0,10	0,02	0,04
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,00	0,10	0,02	0,04

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Tilikauden tulos	8,4	0,7	15,8	3,4	5,6
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Nettosijoituksen suojaus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Rahavirran suojaus	-1,9	0,1	-0,4	0,2	2,2
Muuntoerot	4,2	3,0	18,2	3,2	5,6
Tilikauden laaja tulos	10,6	3,8	33,7	6,8	13,4
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	10,6	3,8	33,7	6,8	13,4
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

KONSERNIN TASE (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	75,9	45,5	69,7
Liikearvo	184,3	112,7	168,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	105,9	110,0	109,0
Osuudet osakkuus- ja yhteisrytyksissä	0,7	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,7	2,6	2,7
Saamiset	0,0	0,0	0,0
Laskennalliset verosaamiset	4,9	3,4	3,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	374,5	275,0	354,7
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	71,2	79,9	64,2
Myynti- ja muut saamiset	75,7	75,7	69,4
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	44,6	31,0	30,4
Rahat ja pankkisaamiset	21,7	8,5	25,6
Lyhytaikaiset varat yhteensä	213,2	195,1	189,6
Varat	587,7	470,1	544,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,4	-20,4	-20,4
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	330,1	311,1	318,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	337,4	318,4	325,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	337,4	318,4	325,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	12,1	13,2	10,9
Varaukset	0,1	0,0	0,0
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	107,2	24,5	94,2
Johdannaissopimukset	0,2	0,6	0,4
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	119,6	38,5	105,7
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	88,9	87,5	77,9
Varaukset	2,1	1,1	2,3
Johdannaissopimukset	6,6	3,4	1,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	33,1	21,2	31,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	130,6	113,2	113,3
Velat yhteensä	250,2	151,7	219,0
Oma pääoma ja velat	587,7	470,1	544,3

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Muut ra- has- tot	Omat osa- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallatto- mien omista- jien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2013	27,8	2,9	88,6	0,0	0,7	-20,4	-3,4	234,5	330,6	1,1	331,7
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	3,4	3,4	0,0	3,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytävässä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	-	0,2
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	3,2	-	3,2	-	3,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,2	3,4	6,8	0,0	6,8
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-20,4	-20,4	-	-20,4
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	8,0	-	-	-	-6,9	1,1	-1,1	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,3	0,3	-	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	-27,0	-19,0	-1,1	-20,1
Oma pääoma 30.6.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	1,0	-20,4	-0,2	210,8	318,4	0,0	318,4
Oma pääoma 31.12.2014	27,8	2,9	88,6	8,0	2,9	-20,4	2,2	213,3	325,3	0,0	325,3
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	15,9	15,9	-	15,9
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytävässä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,4	-	-	-	-0,4	-	-0,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	18,2	-	18,2	-	18,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	18,2	15,9	33,7	0,0	33,7
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-22,0	-22,0	-	-22,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,0	-	0,4	0,4	-	0,4
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-21,6	-21,6	0,0	-21,6
Oma pääoma 30.6.2015	27,8	2,9	88,6	8,0	2,6	-20,4	20,4	207,5	337,4	0,0	337,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-6/2015	1-6/2014	2014
Tulos ennen veroja	19,9	4,4	5,4
Oikaisut	11,3	14,3	35,9
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	31,2	18,6	41,3
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-2,4	-8,6	-1,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-5,1	-8,4	7,7
Osto- ja muiden velkojen muutos	5,1	-3,6	-8,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-2,4	-20,5	-2,6
Rahoituserät ja verot	-2,5	-3,2	-12,6
Liiketoiminnan rahavirta	26,3	-5,1	26,2
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-5,7	-8,8	-106,8
Käyttöomaisuuden myynti	0,2	0,1	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,1	0,1
Investointien rahavirta	-5,5	-8,6	-106,6
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-3,5	-10,3	59,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	16,0	-0,4	9,6
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-21,9	-20,3	-20,3
Rahoituksen rahavirta	-9,4	-31,0	48,7
Rahavarojen muutos	11,4	-44,7	-31,6
Rahavarat kauden alussa	53,6	83,9	83,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,4	0,4	1,4
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,1	-0,3	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	64,7	39,3	53,6

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2014 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2015 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä alla mainittuja uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Muutos IAS 19 Työsuhde-etuudet
IFRS-standardeihin tehdyt vuosittaiset parannukset 2010-2012 ja 2011-2013

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmenttiin kuuluvat Välipalat, Benecol, Makeiset ja Benemilk-innovaation kaupallistamiseen liittyvä toiminta. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä viljakauppa.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Brändit	97,8	73,7	191,6	146,0	306,1
Raisioagro	44,7	62,6	77,3	111,6	201,6
Muut toiminnot	2,6	0,3	2,9	0,6	1,2
Toimialaryhmien välinen myynti	-3,7	-4,2	-7,8	-9,1	-15,0
Liikevaihto yhteensä	141,5	132,5	264,0	249,1	493,9

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Brändit	11,3	8,2	22,7	13,1	20,6
Raisioagro	1,4	-6,1	1,5	-6,1	-8,9
Muut toiminnot	-1,6	-1,2	-3,4	-2,3	-4,7
Liiketulos yhteensä	11,1	0,8	20,7	4,7	6,9

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Brändit	377,3	271,6	359,0
Raisioagro	43,8	57,0	33,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-83,7	-10,2	-66,7
Nettovarallisuus yhteensä	337,4	318,4	325,3

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Brändit	2,5	5,5	4,2	9,8	103,1
Raisioagro	0,3	0,4	0,5	0,8	1,1
Muut toiminnot	0,2	0,1	0,5	0,2	0,6
Investoinnit yhteensä	3,0	6,0	5,1	10,8	104,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	4-6/ 2015	4-6/ 2014	1-6/ 2015	1-6/ 2014	2014
Suomi	49,0	65,4	91,8	121,1	219,1
Iso-Britannia	48,4	31,0	93,5	60,2	130,8
Muu Eurooppa	41,9	33,4	73,1	61,7	130,9
Muu maailma	2,1	2,6	5,7	6,1	13,2
Yhteensä	141,5	132,5	264,0	249,1	493,9

HANKITUT LIIKETOIMINNOT
Vuosi 2015

Vuoden 2015 ensimmäisellä vuosipuoliskolla ei ole hankittuja liiketoimintoja.

Vuosi 2014
Benecol-liiketoiminta Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa

Raisio osti 19.11.2014 Cilag GmbH Internationalin Benecol-liiketoiminnan Isossa-Britanniassa, Irlannissa ja Belgiassa sekä muutti sopimusta Benecolin Pohjois-Amerikan markkinoista. Konsernissa liiketoiminnan ostajana oli Isoon-Britanniaan tarkoitusta varten perustettu Benecol Limited, joka on Raisio UK Limitedin tytäryhtiö. Hankitun liiketoiminnan tuotevalikoimaan kuuluvat Benecol-brändillä myytävät margariinit, juomat ja jogurtit.

Benecol Limitedin tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja 19.11.2014 lähtien.

Kauppahinta liiketoiminnasta ja varastosta oli 88,5 miljoonaa euroa ja se suoritettiin kaupan kohteen siirtyessä Raisiolle. Pääosa kauppahinnasta kohdistui aineettomiin oikeuksiin. Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa, jotka kirjattiin vuoden 2014 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille. Kaupan yhteydessä Raisiolle palautuivat Cilagin hallussa olleet oikeudet Benecol-tavaramerkkiin ja kasvistanoliesteripatentteihin sekä vaihto-omaisuutta. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 52,6 miljoonaa euroa (41,2 miljoonaa punttaa). Liikearvo perustuu mahdollisuuteen kehittää Benecol-liiketoimintaa Raision omista lähtökohdista. Raision strategisena tavoitteena on Benecol-tuotteiden kilpailukyvyyn vahvistaminen nykyisillä markkinoilla, laajentuminen uusille markkinoille sekä uusien Benecol-tuotteiden innovointi. Kirjattu liikearvo on vähennyskelpoinen verotuksessa. Vähennetystä verosta kirjataan laskennallista verovelkaa.

Hankinta-ajankohdan jälkeinen Benecol Limitedin liikevaihto oli 7,3 miljoonaa euroa ja liiketulos ilman kertaeriä 1,5 miljoonaa euroa. Vuositasolla hankitun liiketoiminnan arvioidaan lisäävän Raision liiketulosta noin 9 miljoonalla eurolla.

Hankittujen varojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Tavaramerkit	31,1
Muut aineettomat hyödykkeet	2,7
Vaihto-omaisuus	2,2
Varat yhteensä	36,0
Laskennallinen verovelka	0,2
Nettovarallisuus	35,8
Hankintahinta	88,5
Liikearvo	52,6

Liikearvon muutokset

	1-6/2015	1-6/2014	2014
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	168,7	108,5	108,5
Muuntoerot	15,6	4,2	7,5
Liiketoimintojen yhdistäminen			52,6
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	184,3	112,7	168,7

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Hankintameno tilikauden alussa	398,7	386,6	386,6
Muuntoerot	8,1	2,7	3,0
Lisäykset	3,9	7,4	14,4
Vähennykset	-9,1	-1,3	-5,3
Hankintameno tilikauden lopussa	401,6	395,4	398,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	289,6	272,2	272,2
Muuntoerot	4,0	1,4	1,0
Vähennykset ja siirrot	-7,7	-1,0	-5,0
Tilikauden poistot	9,7	12,9	21,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	295,7	285,4	289,6
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	105,9	110,0	109,0

VARAUKSET (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Tilikauden alussa	2,4	1,4	1,4
Varausten lisäykset	0,0	0,5	2,1
Käytetyt varaukset	-0,3	-0,9	-1,2
Tilikauden lopussa	2,1	1,1	2,4

LIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,1	0,3
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,4	0,5
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0

VASTUUSITOUKSET (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	14,4	7,1	8,3
Muut vastuut	2,5	4,7	3,4
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,2	0,2	1,3

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	205,8	89,5	129,4
Koronvaihtosopimukset	15,8	28,1	21,7

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.6.2015	Käypä arvo 30.6.2015	Kirjanpito- arvo 31.12.2014	Käypä arvo 31.12.2014
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,7	2,7	2,7	2,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	67,5	67,5	63,5	63,5
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	43,0	43,0	27,9	27,9
Rahavarat	21,7	21,7	25,6	25,6
Johdannaiset*)	1,6	1,6	2,5	2,5
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	114,3	114,3	115,8	119,0
Muut lainat	26,0	26,0	10,0	10,0
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	54,2	54,2	70,3	70,3
Johdannaiset*)	6,8	6,8	2,0	2,0

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	4-6/ 2015	1-3/ 2015	10-12/ 2014	7-9/ 2014	4-6/ 2014	1-3/ 2014
Liikevaihto segmenteittäin						
Brändit	97,8	93,7	84,5	75,5	73,7	72,3
Raisioagro	44,7	32,6	35,6	54,4	62,6	49,1
Muut toiminnot	2,6	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Toimialaryhmien väliset	-3,7	-4,1	-2,5	-3,3	-4,2	-5,0
Liikevaihto yhteensä	141,5	122,5	117,8	126,9	132,5	116,7
Liiketulos segmenteittäin						
Brändit	11,3	11,3	-3,3	10,8	8,2	4,9
Raisioagro	1,4	0,1	-2,4	-0,3	-6,1	0,0
Muut toiminnot	-1,6	-1,8	-1,4	-1,0	-1,2	-1,1
Liiketulos yhteensä	11,1	9,6	-7,2	9,4	0,8	3,9
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,4	-0,5	-1,0	-0,3	0,0	-0,3
Osuus osakkuusyrityksien tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	10,7	9,2	-8,1	9,1	0,8	3,6
Tuloverot	-2,3	-1,7	2,6	-1,4	-0,1	-0,9
Konsernin tulos	8,4	7,5	-5,5	7,8	0,7	2,7

TUNNUSLUKUJA

	30.6.2015	30.6.2014	31.12.2014
Liikevaihto, M€	264,0	249,1	493,9
Liikevaihdon muutos, %	6,0	-10,0	-11,4
Käyttökate, M€	31,2	18,4	39,8
Poistot ja arvonalennukset, M€	10,5	13,7	32,9
Liiketulos, M€	20,7	4,7	6,9
% liikevaihdosta	7,9	1,9	1,4
Tulos ennen veroja, M€	19,9	4,4	5,4
% liikevaihdosta	7,5	1,8	1,1
Oman pääoman tuotto, %	9,6	2,1	1,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	9,0	2,8	1,7
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	140,3	45,7	125,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	75,6	6,4	72,2
Omavaraisuusaste, %	57,5	68,1	60,2
Nettovelkaantumisaste, %	22,4	2,0	22,2
Bruttoinvestoinnit, M€	5,1	10,8	104,9
% liikevaihdosta	2,0	4,3	21,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,6	3,3	6,6
% liikevaihdosta	1,0	1,3	1,3
Henkilöstö keskimäärin	1 829	1 934	1 915
Tulos per osake, €	0,10	0,02	0,04
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,17	-0,03	0,17
Oma pääoma per osake, €	2,15	2,03	2,07
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	124 284	123 157	123 524
Kantaosakkeet	32 877	33 458	33 365
Yhteensä	157 161	156 615	156 888
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	124 440	123 782	124 002
Kantaosakkeet	32 725	33 375	33 159
Yhteensä	157 165	157 157	157 160
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	502,7	544,6	520,8
Kantaosakkeet	130,2	143,5	136,0
Yhteensä	633,0	688,2	656,8
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	4,04	4,40	4,20
Kantaosakkeet	3,98	4,30	4,10

*) Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä vertailukausilla Reso Management Oy:n hallussa olleita osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä*)}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa*)}}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita*)

*) Vertailukausien tunnuslukuja laskettaessa lukumäärä ei sisällä Reso Management Oy:n hallussa olleita Raisio Oyj:n osakkeita.