



RAISIO

Q3/2013

RAISIO OYJ

Osavuositatsaus

1.1.-30.9.2013

RAISIO LTA ENNÄTYSTULOS

Heinä-syyskuu 2013, jatkuvat toiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 149,5 miljoonaa euroa (161,0 milj. euroa Q3/2012).
- Konsernin liikevaihto ilman kertaeriä oli 12,0 miljoonaa euroa (10,7 milj. euroa Q3/2012), mikä on 8,0 % (6,6 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liikevaihto ilman kertaeriä oli 10,8 miljoonaa euroa (9,7 milj. euroa), mikä on 14,8 % (11,3 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liikevaihto yli kaksinkertaistui vertailukaudesta ja oli 2,6 (1,2) miljoonaa euroa.
- Liiketoiminnan kassavirta oli 38,1 miljoonaa euroa positiivinen.

Tammi-syyskuu 2013, jatkuvat toiminnot

- Konsernin liikevaihto oli 426,4 miljoonaa euroa (446,6 milj. euroa Q1-Q3/2012).
- Konsernin liikevaihto ilman kertaeriä oli 31,0 miljoonaa euroa (28,0 milj. euroa Q1-Q3/2012), mikä on 7,3 % (6,3 %) liikevaihdosta.
- Brändit-yksikön liikevaihto ilman kertaeriä oli 31,3 miljoonaa euroa (29,7 milj. euroa), mikä on 13,8 % (11,8 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liikevaihto oli 3,3 miljoonaa euroa (-0,2 milj. euroa).

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut ilman kertaluonteisia eriä

		7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Tulos, jatkuvat toiminnot						
Liikevaihto	M€	149,5	161,0	426,4	446,6	584,1
Liikevaihdon muutos	%	-7,1	13,6	-4,5	7,9	5,7
Liiketulos (EBIT)	M€	12,0	10,7	31,0	28,0	34,6
Liiketulos	%	8,0	6,6	7,3	6,3	5,9
Poistot ja arvonalennukset	M€	3,7	4,2	11,2	12,4	16,6
Käyttökate (EBITDA)	M€	15,6	14,8	42,2	40,4	51,2
Nettorahoituskulut	M€	-0,2	-1,2	-1,4	-2,1	-2,5
Tulos/osake (EPS)	€	0,06	0,06	0,15	0,14	0,18
Tase						
Omavaraisuusaste	%	-	-	64,5	62,0	64,1
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	-2,6	2,4	4,9
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	-8,4	7,7	16,2
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,10	2,10	2,10
Bruttoinvestoinnit*	M€	4,0	1,7	8,7	7,7	24,6
Osake						
Osakekannan markkina-arvo**	M€	-	-	664,8	440,4	479,3
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	656,5	448,1	495,5
EV/EBITDA		-	-	12,4	9,0	9,7

* Sisältää yritysostot

** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Toimitusjohtaja Matti Rihkon katsaus

”Konsernin liikevoitto nousi 12,0 miljoonaan euroon, mikä on nykyisen Raision kaikkien aikojen paras kvartaalitulos. Markkinatilanne kaikilla toimialoillamme on haastava ja marginaalien säilyttäminen nopeasti muuttuvassa toimintaympäristössä euroalueen talouden supistuessa on hyvä suoritus.

Raisioagro ylsi hyvään tulokseen kalanrehukauden ja Benemilk-rehujen siivittäminä. Raisioagron liiketulos yli kaksinkertaistui viime vuoden vastaavasta ajanjaksosta ja oli 2,6 miljoonaa euroa. Hyvä tulos on osoitus asiakkaiden tarpeiden mukaisesta tuotevalikoimasta ja luottamuksesta erittäin kilpailluilla Suomen rehumarkkinoilla. Kasviöljyteollisuuteen on haettu uusia ratkaisuja, joilla liiketoiminnan kannattavuus ja tulevaisuus pystyttäisiin turvaamaan EU-päätösten heikentäessä toimintaedellytyksiä. Lokakuun lopussa Raisio päätti jatkaa kasviöljyliiketoimintaa, mutta lomauttaa alkuvuonna 2014 tehtaan henkilöstön toistaiseksi.

Benemilk-keksinnön kansainvälinen kaupallistaminen on yksi Raision tämän hetken tärkeimmistä tavoitteista. Yhteistyö maailman johtavan immateriaalioikeuksiin keskittyneen yhtiön Intellectual Venturesin kanssa etenee odotetun hyvin. Raision ja IV:n yhteisyrityksen Benemilk Oy:n patenttihakemusten määrän arvioidaan nousevan yli 50:nen. Lisäksi vastaava määrä Benemilk-innovaatioon liittyviä ja patentoitavissa olevia keksintöjä on toistaiseksi päätetty pitää salaisina. Benemilk-innovaatioon liittyy erittäin vahvaa IPR-osaamista, josta on merkittävää hyötyä myös neuvotteluissa mahdollisten lisenssikumppaneiden kanssa.

Loppuvuonna Raisio keskittää erityishuomion Ison-Britannian aamiais- ja välipalaliiketoimintaan. Viimeisen vuoden aikana parantamisen painopiste oli Raisioagron lisäksi Pohjois-Euroopan liiketoiminnassa, joka toteutettujen muutosten ja uudelleenorganisoinnin jälkeen parantaa suoritustaan kuukausi kuukaudelta.”

Toimintaympäristö heinä-syyskuussa

Katsauskaudella Raisioagro teki hyvän tuloksen ja säilytti asemansa Suomen rehumarkkinoilla. Suomeen valmistuu uutta ylikapasiteettia, joten kilpailun rehumarkkinoilla arvioidaan jatkuvan tiukkana myös tulevaisuudessa.

Raisioagro toteuttaa tänä syksynä laajan Benemilk-seminaarikiertueen. Tilaisuuksia järjestetään kotieläintuottajille ja maitoalan ammattilaisille eri puolilla Suomea. Laajentunut Benemilk-tuotevalikoima sisältää rehut kaikkiin yleisimpiin ruokintamalleihin.

Euroalueen talouden hidas supistuminen jatkui toisella vuosineljänneksellä eikä kolmannella vuosineljänneksellä ole tapahtunut merkittävää parannusta kasvun suhteen. Myös Raision kuluttajabrändeissä marginaalien säilyttäminen oli haastavaa nopeasti muuttuvassa markkinatilanteessa. Esimerkiksi Raision omilla brändeillä Isossa-Britanniassa myytävät aamiaismurot menettivät volyymia koko aamiaismuromarkkinan pienentyessä.

KONSERNIN JATKUVAT LIIKETOIMINNOT

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti ja katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat Consumer brands ja Licensed brands -toiminnot. Consumer brands käsitellään katsauksessa päämarkkina-alueittain, jotka ovat Länsi-Eurooppa, Pohjois-Eurooppa ja Itä-Eurooppa. Raision myymä non-dairy -liiketoiminta sisältyy Pohjois-Euroopan lukuihin 9.5.2013 asti. Licensed brands sisältää Benecol-liiketoiminnan ja yhteisyritys Benemilk Oy:n 1.7.2013 alkaen.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto *heinä-syyskuussa* oli 149,5 (161,0) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 73,3 (86,2) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 76,4 (75,0) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,3 (0,5) miljoonaa euroa. Consumer brands -toimintoihin kuuluvan Pohjois-Euroopan markkina-alueen liikevaihto jäi vertailukaudesta, johon sisältyy lokakuussa 2012 päättynyt margariinien välitysmyynti. Itä-Euroopan liiketoimintojen liikevaihto kasvoi yli 40 prosenttia. Kasvu tuli Benecol-margariinien hyvästä myynnistä Puolassa. Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa raportoitavan tšekkiläisen makeisyhtiö Candy Plusin liikevaihto kasvoi yli 30 prosentilla. Raisioagron liikevaihto parani vertailukaudesta, vaikka viljan hinta on laskenut voimakkaasti ja vilja on rehujen suurin yksittäinen raaka-aine.

Konsernin liikevaihto *tammi-syyskuussa* oli 426,4 (446,6) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 226,7 (253,0) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 200,8 (194,4) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 1,0 (1,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön osuus Raision liikevaihdosta oli noin 53 prosenttia ja Raisioagron noin 47 prosenttia.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli *tammi-syyskuussa* 49,1 (49,8) prosenttia eli 209,2 (222,3) miljoonaa euroa.

Tulos

Raisio-konsernin liiketulos *heinä-syyskuussa* oli 9,0 (9,9) ja ilman kertaeriä 12,0 (10,7) miljoonaa euroa, mikä on 6,0 (6,2) ja ilman kertaeriä 8,0 (6,6) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön vuoden kolmannen neljänneksen liiketulokseen on kirjattu 3,0 miljoonan euron kertaerä pääasiassa Ison-Britannian välipalapatukoiden valmistuksen keskittämiseen liittyviä kuluja. Vertailukaudella konsernin liiketulokseen sisältyi 0,7 miljoonan euron kertaerä, joka sisälsi yrityskauppahankkeista ja toimintojen tehostamishankkeista aiheutuneita kuluja. Brändit-yksikön liiketulos oli 7,9 (9,2) ja ilman kertaeriä 10,8 (9,7) miljoonaa euroa. Raisioagron liiketulos oli 2,6 (1,2) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -1,5 (-0,4) ja ilman kertaeriä -0,3) miljoonaa euroa.

Konsernin liiketulos *tammi-syyskuussa* oli 27,3 (27,2) ja ilman kertaeriä 31,0 (28,0) miljoonaa euroa, mikä on 6,4 (6,1) ja ilman kertaeriä 7,3 (6,3) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos *tammi-syyskuussa* oli 27,7 (29,1) ja ilman kertaeriä 31,3 (29,7) miljoonaa euroa. Vastaavasti Raisioagro-yksikön liiketulos oli 3,3 (-0,2) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -3,7 (-1,7) ja ilman kertaeriä -1,6) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat *heinä-syyskuussa* 3,7 (4,2) miljoonaa euroa ja *tammi-syyskuussa* 11,2 (12,4) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät *heinä-syyskuussa* olivat -0,2 (-2,3) ja ilman kertaeriä -0,2 (-1,2) miljoonaa euroa. *Tammi-syyskuussa* nettorahoituserät olivat -1,4 (-13,3) ja ilman kertaeriä -1,4 (-2,1) miljoonaa euroa. Vertailukausien rahoituseriin sisältyvät *heinä-syyskuussa* 1,1 miljoonan euron ja *tammi-syyskuussa* 11,2 miljoonan euron kertaluonteiset erät, jotka aiheutuivat Raisio UK Ltd:n vähemmistöomistuksen lunastamisen täytäntöönpanosta.

Heinä-syyskuun tulos ennen veroja oli 8,8 (7,5) ja ilman kertaeriä 11,7 (9,4) miljoonaa euroa. *Tammi-syyskuun* tulos ennen veroja oli 26,0 (13,8) ja ilman kertaeriä 29,6 (25,7) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen *heinä-syyskuussa* oli 6,9 (7,6) ja ilman kertaeriä 9,2 (9,3) miljoonaa euroa. *Tammi-syyskuussa* tulos verojen jälkeen oli 20,1 (9,8) ja ilman kertaeriä 22,9 (21,6) miljoonaa euroa.

Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos *heinä-syyskuussa* oli 0,04 (0,05) ja ilman kertaeriä 0,06 (0,06) euroa ja *tammi-syyskuussa* 0,13 (0,06) ja ilman kertaeriä 0,15 (0,14) euroa.

Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 509,2 (31.12.2012: 517,6) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 327,0 (31.12.2012: 327,3) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,10 (31.12.2012: 2,10) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat syyskuun lopussa olivat 78,4 (31.12.2012: 78,0) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli -8,4 (31.12.2012: 16,2) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 30.9.2013 oli 64,5 (31.12.2012: 64,1) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli -2,6 (31.12.2012: 4,9) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 9,1 ja ilman kertaeriä 10,3 (31.12.2012: 4,5 ja ilman kertaeriä 8,3) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta oli *tammi-syyskuussa* 44,7 (7,9) miljoonaa euroa.

Käyttöpääoma oli syyskuun lopussa 67,3 (31.12.2012: 84,9) miljoonaa euroa, mikä oli noin 17 miljoonaa euroa vähemmän kuin syyskuun lopussa 2012. Tilikauden aikana käyttöpääomaa on vapautettu vaihto-omaisuudesta noin 21 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat *heinä-syyskuussa* 4,0 (1,7) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 3,5 (1,2) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,3 (0,3) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,1 (0,2) miljoonaa euroa. Toteutetut investoinnit olivat tavanomaisia korvaus- ja tehostamisinvestointeja.

Tammi-syyskuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 8,7 (7,7) miljoonaa euroa, mikä on 2,0 (1,7) prosenttia liikevaihdosta.

Tutkimus ja kehitys

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut *heinä-syyskuussa* olivat 1,2 (1,6) miljoonaa. *Tammi-syyskuussa* tutkimus- ja kehityskulut olivat 4,7 (5,0) miljoonaa euroa, mikä on 1,1 (1,1) prosenttia liikevaihdosta.

Benemilk-innovaatioon liittyviä tieteellisiä tutkimuksia on tehty vuoden 2013 aikana Suomen lisäksi Hollannissa, Ruotsissa ja Ranskassa. Näistä tutkimuslaitoksista saatujen tutkimustulosten perusteella tiedämme, että Benemilk-konsepti toimii sekä nurmisäilörehuun että maissisäilörehuun perustuvalla ruokinnalla ja eri lehmäroduilla. Energiakorjattu maitotuotos nousi näissä tutkimuksissa keskimäärin 2,5 kg lehmää kohden päivässä. Vastaavasti rehuhyötysuhde paranee lähes 10 prosenttia.

Kolmannella vuosineljänneksellä Benemilk-tuotevalikoimaa laajennettiin viidellä uudella rehulla. Benemilk-tuoteperheeseen kuuluu neljä täysrehua ja neljä valkuaisrehua. Tuotevalikoiman laajennuksen myötä Benemilk-rehut sopivat kaikkiin yleisimpiin ruokintamalleihin.

SEGMENTTI-INFORMAATIO
BRÄNDIT-YKSIKKÖ

		7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Liikevaihto	M€	73,3	86,2	226,7	253,0	329,5
Consumer brands	M€	65,6	74,0	201,2	216,8	286,1
Licensed brands	M€	10,6	12,5	31,6	36,5	45,0
Liiketulos	M€	7,9	9,2	27,7	29,1	34,9
Kertaerät	M€	-3,0	-0,6	-3,6	-0,6	-2,5
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	10,8	9,7	31,3	29,7	37,4
Liiketulos ilman kertaeriä	%	14,8	11,3	13,8	11,8	11,3
Investoinnit	M€	3,5	1,2	6,3	5,8	7,2*
Nettovarallisuus	M€	-	-	254,6	260,9	271,7

* Ilman yritysostoja

Taloudellinen katsaus
Heinä-syyskuu

Brändit-yksikön liikevaihto oli heinä-syyskuussa 73,3 (86,2) miljoonaa euroa, mikä on 15 prosenttia vertailukautta vähemmän. Katsauskausi oli liikevaihdolla mitattuna Brändit-yksikön tämän vuoden heikoin vuosineljännes kun taas vertailukausi oli vuoden 2012 paras vuosineljännes. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 65,6 (74,0) miljoonaa euroa. Katsauskauden suurimmat onnistumiset ovat Pohjois-Euroopan toimintojen hyvä tuloskehitys, Candy Plusin vahva myynnin kasvu sekä Benecol-margariinien hyvä myynti Puolassa. Licensed brands -toimintojen liikevaihto oli 10,6 (12,5) miljoonaa euroa.

Brändit-yksikön liiketulos heinä-syyskuussa ilman kertaeriä oli yli 10 prosenttia vertailukautta parempi, vaikka liikevaihto jäi vertailukaudesta. Liiketulos oli 7,9 (9,2) ja ilman kertaeriä 10,8 (9,7) miljoonaa euroa, mikä on 10,7 (10,6) ja ilman kertaeriä 14,8 (11,3) prosenttia liikevaihdosta.

Länsi-Euroopan liiketoimintojen liiketulos oli heinä-syyskuussa hieman vertailukautta parempi. Länsi-Euroopan luvuissa raportoitavan makeisliiketoiminnan liiketulos kasvoi yli 60 prosentilla vertailukaudesta. Tšekkiläinen Candy Plus sisältyy makeisliiketoiminnan lukuihin marraskuusta 2012 alkaen. Pohjois-Euroopan liiketoimintojen liiketulos parani selvästi vertailukaudesta toiminnan uudistamisen ja uudelleenorganisoinnin myötä. Itä-Euroopan toimintojen liiketulos moninkertaistui vertailukaudesta Benecol-margariinien hyvän myynnin ansiosta Puolassa.

Benecol-liiketoiminnan liiketulos oli vertailukautta pienempi liikevaihdon laskun seurauksena, mutta liiketulos oli edelleen hyvällä, liiketoiminnalle ominaisella tasolla.

Tammi-syyskuu

Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 226,7 (253,0) miljoonaa euroa. Consumer brands -toimintojen liikevaihto oli 201,2 (216,8) miljoonaa euroa ja Licensed brands -toimintojen 31,6 (36,5) miljoonaa euroa. Liikevaihdon lasku oli suurelta osin ennakoitua, mutta osin markkinoiden nopeasta muutoksesta johtuvaa. Toisaalta liikevaihtoa nosti myynnin reipas kasvu useilla kotimarkkinoilla.

Brändit-yksikön liiketulos tammi-syyskuussa oli 27,7 (29,1) ja ilman kertaeriä 31,3 (29,7) miljoonaa euroa, mikä on 12,2 (11,5) ja ilman kertaeriä 13,8 (11,8) prosenttia liikevaihdosta. Eniten liiketulostaan suhteellisesti paransivat Suomi ja Puola sekä Candy Plus. Raisio on tänä vuonna kiinnittänyt erityistä huomiota elintarvike- ja makeistoimintojen synergioiden hyödyntämiseen, kulurakenteeseen ja toimintojen tehostamiseen entisestään.

Liiketoiminta

Consumer brands, Länsi-Eurooppa

Makeisliiketoiminnan liikevaihto oli 40 prosenttia vertailukautta parempi ja liiketulos hyvä. Candy Plusin liikevaihto oli yli 30 prosenttia vertailukautta parempi. Erityisen hyvin kasvoi pehmeiden hedelmämakeisten ja uuden hedelmälakritsilinjan tuotteiden myynti. Ison-Britannian makeisliiketoiminnan liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta, mutta liiketulos oli vertailukautta parempi. Brändituotteiden marginaalit kasvoivat ja matalakatteisen promootiomyyntin osuus pieneni vertailukaudesta.

Partnereiden brändeillä valmistettävien välipalapatukoiden myynti kehittyi Isossa-Britanniassa hyvin. Sitä vastoin Raision omilla brändeillä myytävien aamiaismurojen myynti pieneni selvästi vertailukaudesta. Liikevaihdon laskuun ja liiketuloksen heikkenemiseen vaikuttivat kilpailijoiden kampanjoinnin aktiivisuus samaan aikaan kun Raisio oli vähentänyt omaa promootio-aktiivisuuttaan. Erityisesti lasten aamiaismurojen sokeripitoisuus on saanut paljon negatiivista huomiota, mikä on osaltaan vaikuttanut koko UK-markkinan pienenemiseen useilla prosenteilla. Isossa-Britanniassa kuluttajakysyntä oli edelleen heikkoa ja kuluttajat suosivat selvästi edullisempia elintarvikkeita. Raisio on käynnistänyt toimenpiteet omilla brändeillämme myytävien aamiaismurojen markkinatilanteen korjaamiseksi ja kasvun varmistamiseksi pidemmällä aikavälillä.

Elokuussa 2013 Raisio päätti keskittää Isossa-Britanniassa sijaitsevan Tywynin tehtaan tuotannon Newportin tehtaalle Walesiin. Vuositason säästöjen ennakoidaan olevan noin 1,4 miljoonaa euroa. Newportin tehtaalla valmistetaan keskittämisen jälkeen suurin osa Raision välipalapatukoista.

Consumer brands, Pohjois-Eurooppa

Pohjois-Euroopan markkinoilla myytävien tuotteiden valikoima on karsittu ja heikkokatteiset tuotteet lopetettu. Heinä-syyskuussa Benecol-tehojuomien ja -margariinien sekä Elovena-pikapuuroiden ja -välipalakeksien myynti Suomessa kasvoi kokonaisuutena yli 15 prosentilla. Myös perinteisten brändien, kuten Nallen ja Sunnuntain, myynti kehittyi hyvin. Pohjois-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto kuitenkin pieneni merkittävästi vertailukaudesta, mutta liiketulos parani selvästi. Liikevaihdon lasku oli suunnitellun mukainen, sillä vertailukauden liikevaihtoon sisältyvät Bungen valmistamien margariinien lokakuussa 2012 päättynyt välitysmyynti Suomessa ja Ruotsissa sekä viime keväänä myyty non-dairy -liiketoiminta.

Consumer brands, Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto kasvoi vertailukaudesta yli 40 prosentilla. Kasvun veturi oli Benecol-margariinien hyvä myynti Puolassa. Nordic- ja Elovena-brändeillä myytävien myllytuotteiden myynti Venäjällä ja Ukrainassa oli vertailukauden tasolla.

Puolassa sijaitsevan Sulman pastatehtaan tuotevalikoimaa on kehitetty niin, että lisäarvopastojen määrä kasvoi ja peruspastojen määrä pieneni. Itä-Euroopan osuus Raision Consumer brands -toimintojen liikevaihdosta oli vuoden kolmannella neljänneksellä selvästi yli 10 prosenttia.

Licensed brands, Benecol

Raisio lanseerasi yhdessä paikallisen jakelijan kanssa Benecol-jogurttijuomat syyskuussa 2013 Hong Kongin markkinoille. Raisio toteuttaa Hong Kongin markkinoilla uutta vaihtoehtoista liiketoimintamallia, jossa Raisio itse ja paikallinen Benecol-tuotteiden jakelija vastaavat yhdessä liiketoiminnasta. Benecol-tuotteiden lanseerausta tuetaan mainoskampanjalla sekä terveydenhuollon ammattilaisille suunnatuilla tietoisuuksilla.

Heti katsauskauden päätyttyä Raision indonesialainen partneri Kalbe International lanseerasi Benecol-smoothiet Filippiinien markkinoille. Kalbe International on Raision pitkäaikainen partneri, joka lanseerasi vuonna 2008 Benecol-tuotteet Indonesian markkinoille. Nutrive Benecol -tuotteita myydään Filippiineillä lanseerauksen alkuvaiheessa yli 300 vähittäiskaupassa. Lanseeraukseen liittyy myös laaja markkinointi-kampanja kuluttajille ja terveydenhuollon ammattilaisille.

Kasvavilla Aasian markkinoilla Benecol-tuotteita myydään Filippiinien ja Indonesian lisäksi Hongkongissa ja Thaimaassa. Raisio jatkaa pitkäjänteistä työtään uusien markkinoiden avaamiseksi BRIC-maissa.

Benecol-liiketoiminnan liikevaihdon lasku johtui pääasiassa rahtivalmistuksena tehdyn esteröinnin volyymin pienenemisestä USA:n tehtaan myynnin seurauksena keväällä 2013 sekä vertailukautta pienemmistä kasvistanolitoimituksista erityisesti Puolaan. Vertailukaudella Benecol-margariinien myynnistä Puolassa vastasi Bunge, joka tilasi poikkeuksellisen suuren erän kasvistanoliesteriä käyttöönsä ennen kuin Benecol-margariinien myynti siirtyi takaisin Raisiolle. Benecol-tuotteiden myynnissä Euroopassa on edelleen suuriakin eroja eri maiden välillä. Niillä markkinoilla, joilla partneri investoi brändiin ja markkinointiin, myynti säännönmukaisesti kasvaa.

Licensed brands, Benemilk Oy

Raision ja maailman johtavan immateriaalioikeuksiin erikoistuneen yhtiön Intellectual Venturesin perustaman yhteisyrityksen, Benemilk Oy:n, tavoitteina on kehittää ja vahvistaa Benemilk-keksintöön liittyvää immateriaalioikeuksien salkkua sekä kaupallistaa keksintö globaaleille markkinoille. Benemilk-keksintö on siirretty yhteisyritys Benemilk Oy:lle, joka puolestaan on myöntänyt Raisioagrolle maksuttoman, yksinomaisen lisenssin keksintöön ja sen tuleviin sovelluksiin Suomessa. Benemilk-rehujen myynti Suomessa raportoidaan Raisioagron luvuissa. Suomi on Benemilk-rehujen tärkeä koti- ja testimarkkina.

Eri maissa ja eri ruokintamalleilla tehdyt tutkimukset ovat vahvistaneet, että Benemilk-ruokinnalla rehun hyötysuhde paranee lähes 10 prosentilla ja energiakorjattu maitotuotos lehmää kohden päivässä kasvaa keskimäärin 2,5 kiloa. Benemilk-ruokinta parantaa maidontuotannon tehokkuutta, mihin on maailmanlaajuisesti jo pitkään haettu ratkaisuja meijerituotteiden kysynnän kasvaessa väestönkasvun myötä.

RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt.

		7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	1-12/ 2012
Liikevaihto	M€	76,4	75,0	200,8	194,4	255,7
Liiketulos	M€	2,6	1,2	3,3	-0,2	-0,7
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,4
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	2,6	1,2	3,3	-0,2	-0,3
Liiketulos ilman kertaeriä	%	3,4	1,6	1,7	-0,1	-0,1
Investoinnit	M€	0,3	0,3	1,6	1,0	2,0
Nettovarallisuus	M€	-	-	68,8	75,4	74,3

Taloudellinen kehitys

Heinä-syyskuu

Raisioagro-yksikön liikevaihto ylitti viljojen hintojen laskusta huolimatta vertailukauden liikevaihdon ja oli 76,4 (75,0) miljoonaa euroa. Merkittävimmin kasvoivat Benemilk-rehujen, kalanrehujen sekä tuotantopanosten ja -tarvikkeiden myynnit. Kasviöljyteollisuuden liikevaihto puolittui vertailukaudesta tuotannon sopeutuksen myötä.

Raisioagron liiketulos yli kaksinkertaistui vertailukaudesta ja oli 2,6 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 3,4 (1,6) prosenttia liikevaihdosta. Liiketulosta paransivat mm. korkeamman jalostusasteen kotieläinrehujen myynnin kasvu, hyvä kalanrehusesonki ja kasviöljyteollisuuden tappion pieneneminen vertailukaudesta.

Tammi-syyskuu

Raisioagron liikevaihto oli 200,8 (194,4) miljoonaa euroa, mikä on yli 3 prosenttia vertailukautta enemmän. Monipuolinen tuotevalikoima, innovatiiviset rehut sekä ruokintaosaaminen ovat liikevaihdon kasvun vetureita. Raisioagron liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat noin 86 prosenttia, valkuaisrouheet, kasviöljyt ja viljat noin 14 prosenttia.

Tammi-syyskuussa yksikön liike-tulos oli 3,3 (-0,2) miljoonaa euroa. Korkeamman jalostusasteen rehujen sekä tuotantopanosten ja -tarvikkeiden myynnin kasvu näkyy selvästi myös liike-tuloksen paranemisena.

Liiketoiminta

Suomessa ja Luoteis-Venäjällä kalankasvatuskauden olosuhteet olivat tänä vuonna erinomaiset. Vedet eivät helteistä huolimatta lämmenneet liikaa ja sen ansiosta kalat söivät ja kasvoivat hyvin. Raisioagron markkina-asema vahvistui Luoteis-Venäjällä ja Suomessa. Raisioagron eniten myyty kalanrehu on omaan innovaatioomme pohjautuva Hercules LP, joka pienentää kalankasvatuksen fosforipäästöjä peräti 26 prosentilla.

Raisioagron sian- ja siipikarjanrehujen myyntivolyymi laski Suomen rehuvalmistuksen ylikapasiteetin ja siitä seuraavan kovan hintakilpailun seurauksena. Suomessa kasvaa erityisesti broilerinlihan ja kananmunien tuotanto. Sianlihan tuotannon lasku on pysähtynyt.

Raisioagron naudanrehujen myyntivolyymi laski vertailukaudesta myynnin painottuessa korkeamman jalostusasteen rehuihin, kuten Benemilkiin. Benemilk-rehujen myynti kehittyi hyvin syksyä kohden maidontuottajien lisätessä kesän jälkeen teollisten rehujen osuutta eläinten ruokinnassa. Benemilk-rehujen asema Suomen markkinoilla on vahvistunut edelleen.

Suomen öljykasvien tämän kauden sato oli Tiken arvion mukaan noin 80 000 tonnia, mikä on kolmannes vähemmän kuin vielä kaksi vuotta sitten. Nykyinen satomäärä ei ole riittävä ja tuontisiemenen kasvava käyttö tekee kasviöljyteollisuuden kannattamattomaksi. EU:n päätös kieltää öljykasvien viljelyssä yleisimmin käytetyn kasvinsuojeluaineen käyttöä 1.12.2013 alkaen on lisännyt merkittävästi alan haasteita ja on valitettava takaisku Suomen entisestäänkin matalalle valkuaisomavaraisuudelle. Raision rehuvalkuais-tehtaan tuotanto käynnistettiin lokakuun alussa kesäkauden seisokin jälkeen. Raisio aloitti syyskuussa 2013 koko tehtaan henkilöstöä koskevat yt-neuvottelut tehtaan toimintamahdollisuuksien arvioimiseksi uudelleen nykytilanteessa.

Henkilöstö ja hallinto

Syyskuun lopussa Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli 1 918 (31.12.2012: 1 885) henkilöä. Henkilöstöstä 79 (31.12.2012: 78) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 681 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 183 ja palvelufunktioiden 54 henkilöä.

Diplomi-insinööri Jarmo Puputti aloitti 1.11.2013 Raisioagro Oy:n toimitusjohtajana ja Raisio-konsernin johtoryhmän jäsenenä. Puputti siirtyi Raision palvelukseen Nokian Raskaat Renkaat Oy:n toimitusjohtajan tehtävästä.

Raisioagron pitkäaikainen toimitusjohtaja Leif Liedes siirtyi Benemilk-projektin neuvonantajaksi ja jatkaa konsernin johtoryhmän jäsenenä.

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 23,5 (23,1) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 81,3 (58,9) miljoonaa euroa ja keskimääräinen 3,46 (2,55) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2013 oli 4,30 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,9 (0,7) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 3,0 (1,8) miljoonaa euroa ja keskimääräinen 3,39 (2,54) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2013 oli 4,20 euroa.

Yhtiöllä oli 30.9.2013 yhteensä 34 383 (31.12.2012: 35 414) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 14,8 (31.12.2012: 9,3) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 706,7 (31.12.2012: 509,3) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 684,1 (31.12.2012: 493,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 82 104 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 131 183 968 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 33 965 062 kappaletta. Osakekanta tuotti 810 485 208 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 5 054 690 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005-2012 yhtiökokouksilta saatujen valtuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 7,3 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,9 prosenttia koko osakekannasta ja 1,7 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Kesäkuussa 2012 käynnistetty omien osakkeiden hankinta on päättynyt 22.3.2013.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Katsauskauden aikana on luovutettu 4 543 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2013 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja osakeanteihin

Yhtiökokous valtuutti 27.3.2013 hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2014 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 11 521 929 osaketta, joista enintään 1 462 696 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 27.3.2018 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2013 annetusta pörssitiedotteesta.

Hallitus ei katsauskauden aikana ole käyttänyt osakeantivaltuuttaan eikä valtuuttaan omien osakkeiden hankintaan tai pantiksi ottamiseen.

Yhtiökokouksen vuonna 2012 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 27.3.2013.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 27.3.2013 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2012 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,12 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 10.4.2013.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 27.3.2013, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun osavuositarkastuksessa.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Raisio keskittää makeistuotantoaan

Raisio päätti lokakuun lopussa laajan selvitystyön ja neuvottelujen jälkeen keskittää suurimman osan Skegnessin tehtaan makeisvalmistuksesta toiselle Isossa-Britanniassa sijaitsevalle tehtaalleen Leicesteriin ja osan Tšekissä sijaitsevalle Rohatecin tehtaalle. Skegnessin tehtaalla makeisten valmistus päättyy maaliskuun 2014 loppuun mennessä. Tehtaan 87 työntekijälle on tarjottu töitä Raision muilta Ison-Britannian tehtailta.

Makeistuotannon uudelleenjärjestelystä aiheutuu tämän hetken arvion mukaan noin 2,1 miljoonan euron kertaluonteinen erä kuluvan vuoden viimeiselle vuosineljännekselle. Vuositason säästöjen ennakoidaan olevan noin 2 miljoonaa euroa. Tuotannon on määrä käynnistyä uusilla sijoituspaikkakunnilla ensi vuoden toisella ja kolmannella kvartaalilla.

Raisio lomauttaa kasviöljyteollisuuden koko henkilöstön toistaiseksi

Raision syyskuun alussa käynnistämät yt-neuvottelut kasviöljyteollisuuden toimintamahdollisuuksien uudelleenarvioimiseksi päättyivät 31.10.2013. Raisio jatkaa öljykasvien puristusta, mutta lomauttaa alkuvuonna 2014 tehtaan koko henkilöstön toistaiseksi. Päätös koskee 15 henkilöä.

Viime talvena toteutettu kasviöljyteollisuuden sopeuttaminen markkinatilanteeseen sekä tuotannon tehokkuuteen ja joustavuuteen tehdyt investoinnit eivät uudessa tilanteessa olleet riittäviä kannattavaan liiketoimintaan. Erityisesti EU:n päätös neonikotinoidien käytön kiellosta heikentää entisestään kotimaisen siemenen saatavuutta eikä tuontisiemenen puristaminen ole taloudellisesti kannattavaa. Mahdolliset öljykasvien viljelyä Suomessa tukevat maataloustukiratkaisut ovat liiketoiminnan tulevaisuuden kannalta merkitseviä.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Kansainvälinen talouskehitys jatkuu epävarmoissa tunnelmissa. Euroalueen talous supistui viime vuonna ja hidas supistuminen on jatkunut. Kestävien ratkaisujen etsiminen valtioiden velkaongelmiin tulee jatkumaan epävarmuutta ylläpitävänä ja kasvuun päästäneen aikaisintaan vuonna 2014. Epävarmasta yleisestä tilanteesta huolimatta uskomme päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän suhteellisen vakaina verrattuna muihin toimialoihin.

Raaka-ainehintojen volatiliiteetin arvioidaan pysyvän korkealla tasolla. Hidastuva talouskasvu ja mahdollisesti hyvin onnistuvat sadot saattavat rauhoittaa hintakehitystä, mutta toisaalta ilmaston ääri-ilmiöt aiheuttanevat nopeita muutoksia eri maataloushyödykkeiden sato-odotuksissa ja hintatasossa. Riskienhallinnan merkitys tärkeimpien raaka-aineiden arvon ja volyymin osalta tulee säilymään kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeänä jatkossakin.

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvu- ja rationalisointihankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

Ohjeistus muuttumaton

Raisio arvioi liiketuloksensa paranevan selvästi vuodesta 2012. Konsernin liikevaihdon arvioidaan olevan hieman viime vuotta pienempi.

Raisiossa 5.11.2013

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727

talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512

viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Media- ja analytikkotilaisuus pidetään tiistaina 5.11.2013 klo 13.30 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Espo-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Toimitusjohtajan englanninkielinen video julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa www.raisio.com.

Osavuositilintarkastusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	2012
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	149,5	161,0	426,4	446,6	584,1
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-122,8	-136,1	-349,5	-373,1	-488,8
Bruttokate	26,8	24,9	76,9	73,5	95,2
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-17,8	-14,9	-49,6	-46,2	-63,6
Liiketulos	9,0	9,9	27,3	27,2	31,7
Rahoitustuotot	0,3	0,4	0,8	1,7	1,9
Rahoituskulut	-0,5	-2,7	-2,2	-15,1	-17,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
Tulos ennen veroja	8,8	7,5	26,0	13,8	15,6
Tuloverot	-1,8	0,1	-5,8	-4,0	-4,0
TILIKAUDEN TULOS	6,9	7,6	20,1	9,8	11,7
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	7,0	7,6	20,4	10,1	12,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,04	0,05	0,13	0,06	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,04	0,05	0,13	0,06	0,08

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	7-9/ 2013	7-9/ 2012	1-9/ 2013	1-9/ 2012	2012
Tilikauden tulos	6,9	7,6	20,1	9,8	11,7
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Nettosijoituksen suojaus	0,0	-0,3	0,0	-0,5	-0,5
Myytävikissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rahavirran suojaus	-0,1	0,0	0,4	0,0	0,1
Muuntoerot	1,9	0,7	-2,5	3,1	1,4
Tilikauden laaja tulos	8,7	8,0	18,1	12,4	12,7
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	8,8	8,1	18,3	12,7	13,0
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3

KONSERNIN TASE (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	39,0	39,4	39,7
Liikearvo	108,6	108,1	111,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	113,6	114,2	123,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,8	0,7	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,6	2,3	2,3
Saamiset	0,1	2,5	0,2
Laskennalliset verosaamiset	3,5	1,8	2,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	268,2	269,0	279,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	71,1	78,5	92,7
Myynti- ja muut saamiset	83,1	100,0	82,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	63,7	78,2	56,3
Rahat ja pankkisaamiset	23,1	6,3	6,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	241,0	262,9	237,7
Varat	509,2	531,9	517,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,5	-20,5	-20,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	318,5	318,6	319,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	325,8	325,9	326,3
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,2	1,2	1,0
Oma pääoma yhteensä	327,0	327,1	327,3
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14,0	14,0	14,1
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,2	0,3	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	37,7	59,7	55,5
Johdannaissopimukset	0,9	1,6	1,7
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	53,0	75,9	71,8
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	87,7	96,3	95,6
Varaukset	0,1	0,1	0,0
Johdannaissopimukset	0,7	0,5	0,3
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	40,7	32,1	22,6
Lyhytaikaiset velat yhteensä	129,2	128,9	118,5
Velat yhteensä	182,2	204,8	190,3
Oma pääoma ja velat	509,2	531,9	517,6

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- heet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	10,1	10,1	-0,3	9,8
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-0,5	-	-0,5
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Muuntoerot	-	-	-	-	3,1	-	-	3,1	-	3,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	10,1	12,7	-0,3	12,4
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-17,6	-17,6	0,5	-17,1
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-1,0	-	-	-	-1,0	-	-1,0
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-0,1	-0,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	-17,6	-18,6	0,4	-18,2
Oma pääoma 30.9.2012	27,8	2,9	88,6	-20,5	1,9	0,1	225,0	325,9	1,2	327,1
Oma pääoma 31.12.2012	27,8	2,9	88,6	-20,5	0,2	0,2	227,0	326,3	1,0	327,3
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	20,4	20,4	-0,2	20,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,4	-	0,4	-	0,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-2,5	-	-	-2,5	-	-2,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,5	0,4	20,4	18,3	-0,2	18,1
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-19,1	-19,1	0,4	-18,6
Nostamattomat osingot	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Määräysvallattomilta omistajilta hankittu osuus	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-18,8	-18,8	0,4	-18,4
Oma pääoma 30.9.2013	27,8	2,9	88,6	-20,5	-2,3	0,7	228,6	325,8	1,2	327,0

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-9/2013	1-9/2012	2012
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	26,0	13,8	15,6
Oikaisut	12,9	26,1	33,0
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	38,8	40,0	48,6
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-3,1	-26,2	-4,6
Vaihto-omaisuuden muutos	21,0	2,5	-8,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	-8,7	0,3	-4,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	9,2	-23,4	-17,7
Rahoituserät ja verot	-3,3	-8,7	-10,0
Liiketoiminnan rahavirta	44,7	7,9	20,9
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-8,3	-7,8	-10,0
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	0,0
Tytäryritysten hankinta	0,0	-32,7	-46,2
Käyttöomaisuuden myynti	5,6	0,1	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	-0,3	-0,1	-0,1
Arvopaperien myynti	0,0	0,2	0,2
Myönnetyt lainat	0,0	-0,8	-0,8
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,1	0,2	0,2
Investointien rahavirta	-2,9	-41,0	-56,6
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-18,4	-11,5	-23,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos	19,7	6,1	-2,0
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-1,0	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-18,5	-17,0	-17,0
Rahoituksen rahavirta	-17,2	-23,4	-43,2
Rahavarojen muutos	24,6	-56,5	-78,9
Rahavarat kauden alussa	61,9	140,5	140,5
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	0,5	0,7
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,1	-0,3	-0,4
Rahavarat kauden lopussa	86,7	84,1	61,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2012 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta kehittämismenojen aktivointia uudessa Benemilk Oy:ssä 1.7.2013 alkaen ja 1.1.2013 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä alla mainittuja uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

IAS 1 (muutos), Muiden laajan tuloksen erien esittäminen
IAS 12 (muutos) Laskennallisten verojen käsittely
IAS 19 (muutos) Työsuhde-etuudet
IFRS 7 (muutos) Rahoitusinstrumentit: Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot
IFRS 13 Käyvän arvon määrittäminen
Vuositteiset IFRS-muutokset (Annual improvements)

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kuluja määrään. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu Licensed brands -toiminnosta ja Consumer brands -toiminnosta. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta ja Benemilk Oy sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet, kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	2012
Brändit	73,3	86,2	226,7	253,0	329,5
Raisioagro	76,4	75,0	200,8	194,4	255,7
Muut toiminnot	0,3	0,5	1,0	1,5	2,0
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,6	-0,7	-2,1	-2,3	-3,1
Liikevaihto yhteensä	149,5	161,0	426,4	446,6	584,1

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	2012
Brändit	7,9	9,2	27,7	29,1	34,9
Raisioagro	2,6	1,2	3,3	-0,2	-0,7
Muut toiminnot	-1,5	-0,4	-3,7	-1,7	-2,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	9,0	9,9	27,3	27,2	31,7

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Brändit	254,6	260,9	271,7
Raisioagro	68,8	75,4	74,3
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	3,5	-9,1	-18,8
Nettovarallisuus yhteensä	327,0	327,1	327,3

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	2012
Brändit	3,5	1,2	6,3	5,8	21,2
Raisioagro	0,3	0,3	1,6	1,0	2,0
Muut toiminnot	0,1	0,2	0,9	0,9	1,4
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	4,0	1,7	8,7	7,7	24,6

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	7-9/2013	7-9/2012	1-9/2013	1-9/2012	2012
Suomi	77,5	83,7	217,2	224,2	296,0
Iso-Britannia	27,6	38,4	92,6	114,6	149,8
Muu Eurooppa	42,2	36,2	108,5	97,8	127,3
Muu maailma	2,2	2,7	8,1	9,9	10,9
Yhteensä	149,5	161,0	426,4	446,6	584,1

HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Vuosi 2012

Candy Plus

Raisio Oyj ilmoitti 13.11.2012 ostaneensa tšekkiläisen Candy Plus s.a. -makeisyhtiön. Yhtiöllä on neljä tytäryhtiötä.

Candy Plus on vuonna 2000 perustettu yksityisten sijoittajien omistama yhtiö. Yhtiön makeisbrändejä kotimarkkinalla Tšekissä ovat mm. Juicee Gumme, Fundy, Pedro ja Cuksy. Tuotevalikoimaan kuuluu makeisten nopeimmin kasvavia tuotekategorioita, kuten pehmeät ja enemmän aitoa hedelmää sisältävät makeiset, lakritsi ja terveystuotteiset makeiset.

Candy Plus -yhtiöiden tulos on raportoitu osana Raision Brändit-segmentin lukuja 13.11.2012 lähtien.

Maksettu kauppahinta oli 14,1 M€. Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 0,6 M€, jotka on kirjattu vuoden 2012 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 5,5 M€. Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta. Kirjattu liikearvo ei ole miltään osin vähennyskelpoinen verotuksessa.

Liiketoimintojen yhteydessä hankittuihin saamisiin ei sisälly perimiskelvottomia eriä.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2012 olisi ollut 605,4 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 34,3 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2012 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Candy Plus -al konsernin liikevaihto oli 3,2 M€ ja tulos ennen veroja -0,2 M€.

Candy Plus -liiketoiminnan yhdistelyn kirjanpitokäsittely oli vuoden 2012 tilinpäätöstä laadittaessa vielä kesken.

Sulma

Raisio ilmoitti 20.3.2012 puolalaisen Sulma Sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan ostosta. Liiketoiminnan osti Raision konserniyhtiö Raisio sp. z o.o Puolassa. Kaupan arvo oli 2,4 M€ (9,8 milj. zlotya). Kaupan yhteydessä Raisiolle siirtyi pasta- ja suurimoliiketoiminta, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuus. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja. Hankinnan yhteydessä ei syntynyt liikearvoa.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Candy Plus	Sulma	Yhteensä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	11,2	1,9	13,0
Tavaramerkit	0,0	0,1	0,1
Muut aineettomat hyödykkeet	1,4		1,4
Laskennalliset verosaamiset	0,3		0,3
Vaihto-omaisuus	3,8	0,4	4,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	5,1		5,1
Rahavarat	0,7		0,7
Varat yhteensä	22,4	2,4	24,8
Laskennalliset verovelat	0,9		0,9
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	2,9		2,9
Muut pitkäaikaiset velat	0,0		0,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	4,2		4,2
Muut velat	5,8		5,8
Velat yhteensä	13,8	0,0	13,8
Nettovarallisuus	8,6	2,4	11,0
Maksetut käteisvarat	14,0	2,4	16,4
Velkana tilinpäätöshetkellä	0,1		0,1
Hankintahinta	14,1	2,4	16,5
Liikearvo	5,5	0,0	5,5
Rahana maksettu kauppahinta	14,0	2,4	16,4
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,7		0,7
Rahavirtavaikutus	13,3	2,4	15,7

Liikearvon muutokset

	1-9/2013	1-9/2012	2012
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	111,2	103,3	103,3
Muuntoerot	-2,6	4,8	2,5
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,0	0,0	5,5
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	108,6	108,1	111,2

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Hankintameno tilikauden alussa	410,7	386,9	386,9
Muuntoerot	-2,4	3,2	1,2
Lisäykset	7,1	6,6	24,2
Vähennykset	-32,7	-0,6	-1,6
Hankintameno tilikauden lopussa	382,7	396,1	410,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	287,3	269,8	269,8
Muuntoerot	-1,1	1,6	0,5
Lisäykset	0,0	0,0	3,7
Vähennykset ja siirrot	-27,3	-0,4	-1,3
Tilikauden poistot	10,3	10,9	14,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	269,1	281,9	287,3
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	113,6	114,2	123,4

VARAUKSET (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Tilikauden alussa	0,2	1,4	1,4
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	0,0	-1,1	-1,2
Tilikauden lopussa	0,3	0,3	0,2

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	8,2	9,5
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,1	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,6	0,7	0,9
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	1,6	0,4
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	10,5	10,5	10,6

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	6,3	8,0	7,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta			
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	3,8	2,6	2,5
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,3	0,8	0,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	79,8	62,9	65,1
Koronvaihtosopimukset	33,6	46,2	48,2
Raaka-ainefutuurit	2,0		

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitusinstrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 30.9.2013	Käypä arvo 30.9.2013	Kirjanpito- arvo 31.12.2012	Käypä arvo 31.12.2012
Rahoitusvarat				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,6	2,6	2,3	2,3
Lainasaamiset	0,1	0,1	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	77,1	77,1	74,0	74,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	63,7	63,7	55,1	55,1
Rahavarat	23,1	23,1	6,8	6,8
Johdannaiset*)	0,1	0,1	1,2	1,2
Rahoitusvelat				
Pankkilainat	58,4	59,7	77,7	78,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat*)	20,0	20,0	0,0	0,0
Muut lainat	0,0	0,0	0,3	0,3
Rahoitusleasingvelat	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostovelat ja muut velat	72,6	72,6	76,0	76,0
Johdannaiset*)	1,6	1,6	2,0	2,0

Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista *) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	7-9/ 2013	4-6/ 2013	1-3/ 2013	10-12/ 2012	7-9/ 2012	4-6/ 2012	1-3/ 2012
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	73,3	78,1	75,2	76,5	86,2	85,6	81,1
Raisioagro	76,4	70,9	53,5	61,3	75,0	65,3	54,1
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5
Toimialaryhmien väliset	-0,6	-0,7	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-0,7
Liikevaihto yhteensä	149,5	148,6	128,3	137,5	161,0	150,6	135,0
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	7,9	10,5	9,4	5,7	9,2	11,0	9,0
Raisioagro	2,6	1,3	-0,6	-0,5	1,2	0,4	-1,8
Muut toiminnot	-1,5	-1,4	-0,8	-0,8	-0,4	-0,7	-0,6
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	9,0	10,4	8,0	4,5	9,9	10,6	6,6
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,2	-0,8	-0,4	-2,7	-2,3	-10,7	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	8,8	9,5	7,7	1,8	7,5	0,0	6,3
Tuloverot	-1,8	-2,2	-1,8	0,1	0,1	-2,5	-1,6
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	6,9	7,3	5,9	1,9	7,6	-2,5	4,7

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2013	30.9.2012	31.12.2012
Liikevaihto, M€	426,4	446,6	584,1
Liikevaihdon muutos, %	-4,5	7,9	5,7
Käyttökate, M€	38,6	39,7	48,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	11,2	12,4	16,6
Liiketulos, M€	27,3	27,2	31,7
% liikevaihdosta	6,4	6,1	5,4
Tulos ennen veroja, M€	26,0	13,8	15,6
% liikevaihdosta	6,1	3,1	2,7
Oman pääoman tuotto, %	8,2	4,0	3,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	9,1	5,1	4,5
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	78,4	91,8	78,0
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-8,4	7,7	16,2
Omavaraisuusaste, %	64,5	62,0	64,1
Nettovelkaantumisaste, %	-2,6	2,4	4,9
Bruttoinvestoinnit, M€	8,7	7,7	24,6
% liikevaihdosta	2,0	1,7	4,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	4,7	5,0	6,9
% liikevaihdosta	1,1	1,1	1,2
Henkilöstö keskimäärin	1 953	1 525	1 587
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,13	0,06	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,29	0,05	0,13
Oma pääoma per osake, €	2,10	2,10	2,10
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 589	121 593	121 568
Kantaosakkeet	33 808	33 990	33 967
Yhteensä	155 396	155 583	155 535
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 647	121 460	121 560
Kantaosakkeet	33 752	33 928	33 834
Yhteensä	155 399	155 388	155 394
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	523,1	343,7	374,4
Kantaosakkeet	141,8	96,7	104,9
Yhteensä	664,8	440,4	479,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	4,30	2,83	3,08
Kantaosakkeet	4,20	2,85	3,10

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot}^*)}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut}^*)}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake ^{*)}	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}^{**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa}^{***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita ^{***)}

^{*)} Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

^{**)} Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

^{***)} Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet