



**RAISIO**

Q2/2012

RAISIO OYJ

*Osavuositiedot*

1.1.-30.6.2012

## RAISIO PARANSI LIIKETULOSTAAN

### Huhti-kesäkuu 2012, jatkuvat toiminnot ilman kertaeriä

- Liikevaihto 150,6 miljoonaa euroa (150,5 milj. euroa Q2/2011).
- Liiketulos 10,6 miljoonaa euroa (10,2 milj. euroa Q2/2011), mikä on 7,1 % (6,8 %) liikevaihdosta.
- Brändien kannattavuus hyvä, liiketulos 12,8 % (10,3 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos edelleen heikko rehuvalkuaisliiketoiminnan markkinatilanteen takia.
- Raisio UK:n vähemmistöomistuksen lunastusprosessi loppusuoralla.

### Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q2/ 2012	Q2/ 2011	Q1-Q2/ 2012	Q1-Q2/ 2011	2011
<b>Tulos, jatkuvat toiminnot</b>						
Liikevaihto	M€	150,6	150,5	285,6	272,2	552,6
Liikevaihdon muutos	%	0,1	30,0	4,9	37,0	30,5
Liiketulos (EBIT)	M€	10,6	10,2	17,3	16,2*	31,8*
Liiketulos	%	7,1	6,8	6,1	6,0*	5,8*
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,2	4,1	8,3	8,0	17,0
Käyttökate (EBITDA)	M€	14,8	14,2	25,6	24,2*	48,8*
Nettorahoituskulut	M€	-0,6*	-0,9	-0,9*	-1,0*	-1,5*
Tulos/osake (EPS)	€	0,05*	0,05	0,08*	0,08*	0,16*
<b>Tase</b>						
Omavaraisuusaste	%	-	-	58,1	60,7	60,2
Nettovelkaantumisaste	%	-	-	2,4	13,5	-7,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-	-	7,5	42,7	-24,8
Oma pääoma/osake	€	-	-	2,05	2,02	2,13
Bruttoinvestoinnit	M€	1,8	1,3	6,0**	66,8**	71,2**
<b>Osake</b>						
Osakekannan markkina-arvo***	M€	-	-	391,3	379,0	372,3
Yritysarvo (EV)	M€	-	-	398,8	421,7	347,5
EV/EBITDA		-	-	8,0	10,3	7,1

\* Ilman kertaluonteisia eriä

\*\* Sisältää yritysostot

\*\*\* Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

### Toimitusjohtajan katsaus

”Raision toinen vuosineljännes sujui odotetusti. Brändit-yksikön liikevaihdon kasvu ja kannattavuus kehittyivät tavoitteen mukaisesti. Isossa-Britanniassa liiketoiminnan kannattavuutta on parannettu vastaamaan suurten bränditalojen tasoa.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla asiakkaat ovat ottaneet Raisioagron uuden tavan toimia ja laajennetun tuotevalikoiman hyvin vastaan. Viimeisin aluevaltaus on kesäkuussa käynnistynyt Neste Oilin polttonesteiden myynti. Raision tavoitteena on tarjota suomalaisille vilja- ja kotieläintiloille rehujen lisäksi riittävän laaja valikoima yleisimpiä tuotantopanoksia- ja tarvikkeita kilpailukykyiseen hintaan. Kasviöljypuristuksen kannattavuusongelmaan haetaan uusia ratkaisuja.

Raisio jatkaa kasvujaksonsa toteutusta. Tämä näkyy aktiivisuutena yrityskaupparintamalla ja integroimalla tiiviimmin ostettuja yrityksiä. Kasvun myötä luomme lisäarvoa myös omistajille. Tähän mennessä toteutetut yrityskaupat ovat olleet onnistuneita ja ostetut yritykset ovat nyt ostohetkeä paremmassa kunnossa.”

## **KONSERNIN JATKUVAT LIKETOIMINNOT**

### **Taloudellinen raportointi**

Raisio-konserni raportoi jatkuvien toimintojen mukaisesti. Kaikki tässä katsauksessa esitetyt luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Jatkuvien toimintojen mukaisesti raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Brändit-yksikköön kuuluvat paikalliset ja kansainväliset brändit. Paikalliset brändit käsitellään tekstissä päämarkkina-alueittain. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan vertailulukuihin 4.2.2011 alkaen. Sulman liiketoiminta liitettiin 20.3.2012 osaksi Itä-Euroopan liiketoimintoja. Kansainvälisiin brändeihin kuuluu Benecol.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä bioenergia.

Vertailuluvut suluissa viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

### **Toimintaympäristö**

Raision toimintaympäristössä ei katsauskaudella tapahtunut merkittäviä muutoksia alkuvuoteen verrattuna.

Brändit-yksikön kannattavuus oli tavoitteen mukaisella tasolla. Erityisesti Länsi-Euroopan elintarvike-liiketoiminnoissa myynti kasvoi ja kannattavuus parani. Iso-Britannian liiketoimintojen kannattavuus on paremmalla tasolla nyt kuin yritysostojen hetkellä, vaikka maan taloudellisesta tilanteesta johtuen tilanne markkinoilla jatkuu tiukkana. Itä-Euroopan liiketoiminnoissa Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa, orgaaninen kasvu ja Sulman liiketoiminnan osto lähes kaksinkertaistivat liikevaihdon vertailukaudesta. Benecol-tuotteiden sisältämän kasvistanoliesterin myynti on vuoden ensimmäisellä puoliskolla viime vuoden tasolla, vaikka kvartaalien välillä oli toimitusten jaksottumisesta johtuvia vaihteluja.

Rehuvalkuaisliiketoiminnan heikko puristusmarginaali yhdistettynä suomalaisen rypsin siemenen niukkaan saantiin heikensi Raisioagron kannattavuutta vertailukaudesta. Raisio käy aktiivisesti läpi vaihtoehtoja liiketoiminnan tervehtyttämiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi. Raision rehujen ja tuotantopanosten myynti kasvoi vertailukaudesta. Asiakkaat ovat ottaneet Raisioagron uuden liiketoimintamallin ja laajennetun tuotevalikoiman hyvin vastaan.

Viljojen hinnat ovat nousseet kesän aikana voimakkaasti kaikkialla maailmassa. Uuden satokauden näkymät ovat epävarmat maailman suurimpien viljanviljelyalueiden kärsittyä sään ääri-ilmiöistä. Suomeen odotetaan ensimmäisten satoarvioiden mukaan keskimääräistä satoa.

### **Liikevaihto**

Raisio-konsernin liikevaihto huhti-kesäkuussa 2012 oli 150,6 (150,5) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liikevaihto oli 85,6 (81,1) miljoonaa euroa ja Raisioagro-yksikön 65,3 (71,0) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liikevaihto oli 0,5 (0,2) miljoonaa euroa.

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 285,6 (272,2) miljoonaa euroa, mikä on 5 prosenttia vertailukautta enemmän. Brändit-yksikön osuus konsernin ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdosta oli noin 58 prosenttia ja Raisioagron noin 42 prosenttia. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus koko konsernin liikevaihdosta oli tammi-kesäkuussa 51 (43) prosenttia eli 145,1 (117,2) miljoonaa euroa.

### **Tulos**

Raisio-konsernin liiketulos huhti-kesäkuussa oli 10,6 (10,2) miljoonaa euroa, mikä on 7,1 (6,8) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 11,0 (8,4) miljoonaa euroa ja Raisioagron 0,4 (2,3) miljoonaa euroa. Muiden toimintojen liiketulos oli -0,7 (-0,2) miljoonaa euroa.

Konsernin liike-tulos tammi-kesäkuussa oli 17,3 (15,1 ja ilman kertaeriä 16,2) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön liike-tulokseen sisältyi vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla 1,1 miljoonan euron kertaerä Big Bear Group -yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Brändit-yksikön liike-tulos tammi-kesäkuussa oli 20,0 (13,1 ja ilman kertaeriä 14,2) miljoonaa euroa. Vastaavasti Raisioagro-yksikön liike-tulos oli -1,4 (3,0) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat huhti-kesäkuussa 4,2 (4,1) miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuussa 8,3 (8,0) miljoonaa euroa.

Konsernin nettorahoituserät huhti-kesäkuussa olivat -10,7 ja ilman kertaeriä -0,6 (-0,9) miljoonaa euroa. Tammi-kesäkuussa nettorahoituserät olivat -11,0 ja ilman kertaeriä -0,9 (-3,2 ja ilman kertaeriä -1,0) miljoonaa euroa. Rahoituserät sisältävät 10,1 miljoonan euron kertaluonteisen erän, joka aiheutuu Raisio UK Ltd:n vähemmistöomistuksen vahvistetun kauppahinnan ja taseeseen aiemmin kirjattun kauppahinta-arvion erotuksesta. Vertailukauden rahoituseriin on kirjattu Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille.

Toisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 0,0 ja ilman kertaeriä 10,0 (9,3) miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuussa 6,3 ja ilman kertaeriä 16,4 (11,9 ja ilman kertaeriä 15,2) miljoonaa euroa.

Konsernin tulos verojen jälkeen huhti-kesäkuussa oli -2,5 ja ilman kertaeriä 7,6 (7,1) miljoonaa euroa. Tammi-kesäkuussa tulos verojen jälkeen oli 2,2 ja ilman kertaeriä 12,3 (8,4 ja ilman kertaeriä 11,7) miljoonaa euroa. Konsernin jatkuvien toimintojen osakekohtainen tulos huhti-kesäkuussa oli -0,02 ja ilman kertaeriä 0,05 (0,05) euroa ja tammi-kesäkuussa 0,02 ja ilman kertaeriä 0,08 (0,06 ja ilman kertaeriä 0,08) euroa.

Raisio hankki keväällä 2010 Glisten Ltd:n osakekannan. Samalla kohdeyhtiön johdon kanssa sovittiin heidän tulevan Raision Iso-Britannian liiketoimintojen vähemmistöomistajiksi Raisio UK Ltd:n kautta enintään syksyyn 2012 asti sekä tuon vähemmistöomistuksen lunastuksen ehdoista. Tähän lunastusvelvollisuuteen perustuen Raisio on kirjannut taseeseensa velan, jonka määrä 31.12.2011 oli 20,5 miljoonaa euroa. Kauppahinnan määräytymisen keskeiset kriteerit olivat Glisten-alakonsernin (Glisten ja Big Bear Group) liike-tulos ja nettovelka. Määräytymisperiodi päättyi 30.6.2012.

### **Tase, rahavirta ja rahoitus**

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 555,0 (31.12.2011: 561,8) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 319,6 (31.12.2011: 332,9) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 2,05 (31.12.2011: 2,13) euroa.

Konsernin korolliset rahoitusvelat kesäkuun 2012 lopussa olivat 123,6 (31.12.2011: 115,7) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 7,5 (31.12.2011: -24,8) miljoonaa euroa.

Konsernin omavaraisuusaste 30.6.2012 oli 58,1 (31.12.2011: 60,2) prosenttia, ja nettovelkaantumisaste oli 2,4 (31.12.2011: -7,5) prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 3,7 ja ilman kertaeriä 8,2 (31.12.2011: 7,3 ja ilman kertaeriä 8,1) prosenttia.

Liiketoiminnan rahavirta oli tammi-kesäkuussa 4,2 (-7,6) miljoonaa euroa.

Vuosineljänneksen aikana käyttöpääoman tarve pieneni 16,0 miljoonalla eurolla. Käyttöpääoma kesäkuun lopussa oli 77,7 miljoonaa euroa. Vuotta aiemmin käyttöpääomaa oli sitoutuneena 99,1 miljoonaa euroa.

### **Investoinnit**

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat huhti-kesäkuussa 1,8 (1,3) miljoonaa euroa, mikä on 1,2 (0,9) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 1,0 (0,3) miljoonaa euroa, Raisioagron 0,4 (0,8) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,4 (0,2) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa konsernin bruttoinvestoinnit olivat 6,0 (66,8 ja ilman yritysostoja 3,5) miljoonaa euroa.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**
**BRÄNDIT-YKSIKKÖ**

		Q2/ 2012	Q2/ 2011	Q1-Q2/ 2012	Q1-Q2/ 2011	2011
Liikevaihto	M€	85,6	81,1	166,8	154,0	314,6
Paikalliset brändit	M€	74,5	68,5	142,9	130,4	269,2
Kansainväliset brändit	M€	11,2	12,7	24,0	23,8	45,7
Liiketulos	M€	11,0	8,4	20,0	13,1	30,1
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	-1,1	-1,1
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	11,0	8,4	20,0	14,2	31,2
Liiketulos ilman kertaeriä	%	12,8	10,3	12,0	9,2	9,9
Investoinnit	M€	1,0	0,3	4,6	65,2*	67,8*
Nettovarallisuus	M€	-	-	249,7	237,3	245,8

\* Sisältäen yritysostot

**Liikevaihto**

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi huhti-kesäkuussa vertailukaudesta lähes 6 prosenttia ja oli 85,6 (81,1) miljoonaa euroa. Paikallisten brändien liikevaihto oli 74,5 (68,5) miljoonaa euroa. Kansainvälisten brändien eli Benecol-liiketoiminnan liikevaihto oli 11,2 (12,7) miljoonaa euroa.

Länsi-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto kasvoi 16 prosenttia vertailukaudesta mm. uutuustuotteiden hyvän myynnin ansiosta. Toinen vuosineljännes oli hyvä kaikissa toiminnoissa eli aamiais- ja välipala-tuotteissa, makeisissa sekä business-to-business -sektorin tuotesovelluksissa.

Pohjois-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto jäi hieman vertailukaudesta. Tämä johtui pääasiassa jauhomyynnin pienenemisestä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille leivän kulutuksen laskun ja poikkeuksellisen rajun hintakilpailun seurauksena. Suomen vähittäiskaupassa Raision pääbrändit, Elovena, Benecol ja Sunnuntai, menestyivät hyvin.

Itä-Euroopan elintarviketoimintojen liikevaihto lähes kaksinkertaistui vertailukaudesta orgaanisen kasvun ja Sulman pastaliiketoiminnan oston myötä. Raision Itä-Euroopan toimintojen liikevaihto on alle 10 prosenttia Raision paikallisten brändien liikevaihdosta.

Kansainvälisten brändien eli Benecolin liikevaihto jäi vertailukaudesta kasvistanoliesterin toimitusten jaksottumisesta johtuen. Tammi-maaliskuussa Benecol-partnereille toimitettiin kasvistanoliesteriä poikkeuksellisen paljon ja toimitusten kokonaismäärä tasaantui ennakoidusti huhti-kesäkuussa.

Tammi-kesäkuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 166,8 (154,0) miljoonaa euroa, mikä on yli 8 prosenttia vertailukautta suurempi. Suurimman markkina-alueen Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta nousi lähes 46 prosenttiin, Suomen osuuden ollessa 29 prosenttia ja muun maailman noin 25 prosenttia.

**Tulos**

Brändit-yksikön toisen vuosineljänneksen liiketulos parani vertailukaudesta yli 30 prosentilla ja oli 11,0 (8,4) miljoonaa euroa, mikä on 12,8 (10,3) prosenttia liikevaihdosta.

Länsi-Euroopan liiketoiminnoille toinen vuosineljännes oli hyvä. Yritysostojen myötä osaksi Raisiota tullut liiketoiminta Isossa-Britanniassa on paremmassa tulokunnossa kuin yritysostojen hetkellä. Pohjois-Euroopan elintarvikeliiketoiminnan liiketulos ei aivan yltänyt vertailukauden tasolle pääasiassa teollisuus- ja suurtaloussektorin pienentyneen jauhomyynnin ja tiukan hintakilpailun takia. Pääbrändien myynti kehittyi hyvin. Itä-Euroopan elintarvikeliiketoiminta paransi liiketulostaan liikevaihdon kasvun myötä. Benecolin liiketulos oli sille ominaisella hyvällä tasolla.

Liiketulos tammi-kesäkuussa oli 20,0 (13,1 ja ilman kertaeriä 14,2) miljoonaa euroa. Vertailukauden eli vuoden 2011 ensimmäisen vuosipuoliskon liiketulokseen on kirjattu -1,1miljoonan euron kertaerä yritystalon kuluista.

## **Paikalliset brändit**

### Länsi-Eurooppa

Länsi-Euroopan liiketoiminnoissa vuoden toinen neljännes oli hyvä. Ison-Britannian talouden epävarmuus ei vaikuttanut Raision myyntiin, sillä pystymme mukauttamaan toimintaamme nopeasti vastaamaan kuluttajien ja asiakkaiden tarpeita. Vähittäiskaupassa promootiomyyntin taso säilyi korkeana, mutta muutti tietyissä myyntikanavissa muotoaan enemmän myyntihintaan painottuvaksi. Esimerkiksi vähittäiskauppakäytöt, joissa kaikki tuotteet maksavat yhden punnan, kasvattivat edelleen myyntiään. Yksi Raision vahvuuksista on laaja ja monimuotoinen asiakaskunta ja tuotteita myydään monissa eri myyntikanavissa.

Raision uudet, innovatiiviset tuotteet myivät hyvin ja kuluttajat ottivat innostuneesti vastaan tuttujen brändien valikoimauudistukset. Makeisissa erityisesti Poppets-brändin uudet pakkaukset ja pakkauskoostumat ovat tästä hyvä esimerkki. Lisäksi kustannustehokkuus ja toimintojen uudelleenorganisoinnin tuomat synergiahätyöt on kyetty hyödyntämään tehokkaasti.

Keväällä lisensoituilla brändeillä lanseerattujen Bob the Builder, Fireman Sam ja Thomas the Tank Engine pastapohjaisten lasten välipalojen myynti ylitti odotukset. Myös Raision partnerin Rocky Road -brändillä keväällä lanseeratut painonhallintaan tarkoitettut patukat myivät erittäin hyvin. Kuluttajien mielenkiinto terveellisempiä ja itselle hyvää oloa tuovia tuotteita kohtaan jatkui.

Raisio jatkaa vahvaa panostusta tuotekehitykseen tavoitteenaan lanseerata uusia, innovatiivisia välipala-tuotteita, makeisia sekä business-to-business asiakkaille sopivia tuotesovelluksia. Isossa-Britanniassa vähittäiskauppa ottaa uutuuksia valikoimiinsa kolme kertaa vuodessa. Tämän vuoden osalta Raisio on jo hyödyntänyt kaikki valikoimauudistukset onnistuneesti.

### Pohjois-Eurooppa

Raisio jatkoi Honey Monster –brändin lanseerausta Suomessa ja Ruotsissa. Ruotsissa tuotteet ovat olleet myynnissä jo useamman vuoden ja ne tunnetaan nimellä Kalaspuffar. Suomessa lanseerausta tuettiin näkyvällä kampanjalla niin televisiossa, muissa medioissa kuin kaupassakin. Uuden brändin lanseeraamiseen menee normaalisti aikaa useampi vuosi.

Suomen vähittäiskaupakäytöt toteuttivat kampanjoita aikaisempaa enemmän ja edulliset private label -tuotteet saivat paljon hyllytilaa. Benecol-tehojuomien, Sunnuntai-leivontatuotteiden, Elovena-välipalojen ja luomutuotteiden myynti kuitenkin kasvoi.

Raisio uudisti Hetkipuurojen valikoiman tuomalla markkinoille uusia hiutaleyhdistelmiä ja makuja sekä annos- ja pakkauskoostumat. Kuluttajat voivat nyt valita Aamuhetki, Lounashetki ja Herkkuhetki sarjoista itselleen puuroja päivän eri hetkiin ja tarpeisiin. Lanseerausta tuettiin laajasti maistatuksilla.

Non-dairy –tuotteiden brändimuutos Keijusta Nordiciksi jatkui. Seuraavassa vaiheessa syksyllä uudistuvat juomat. Tähän mennessä raidallisiin pakkauksiin ovat siirtyneet sovgurttit ja ruokakermat.

Myös suurtalouspuolella luomutuotteiden myynti kasvoi. HoReCa-sektorin toimijat kilpailuttavat tavarantoimittajilla yhä laajempaa tuotevalikoimaa. Tällainen ns. yhden toimittajan valinta on kiristänyt hintakilpailua. Toinen uusi ilmiö Suomen suurtalouspuolella on uusien toimijoiden private label –tuotteet sekä eräkaupat. Leipomotuotteiden kysyntä ei vielä kääntynyt kasvuuksiin, mikä näkyi myös Raision jauhomyyntissä.



Raision myynti Ruotsissa kasvoi kokonaisuutena hieman vertailukaudesta. Jogurtin tyyppisten maidottomien välipalojen, soygurtien, sekä maidottomien juomien myynti kasvoi edelleen.

Itä-Euroopan markkinoiden, erityisesti Venäjän, orgaanisen kasvun myötä elintarvikevienti Suomesta kasvoi, sillä lähes kaikki Raision Itä-Euroopan markkinoilla myytävät tuotteet valmistetaan Suomessa.

#### Itä-Eurooppa

Raision Itä-Euroopan liiketoiminnoissa Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa vuoden toinen neljännes oli vahvaa orgaanisen kasvun kautta. Merkittävimmin kasvoivat Nordic- ja Elovena-tuotteiden myynti Venäjällä sekä Elovena-puurojen ja -keksien myynti Puolassa. Orgaanisen kasvun ja Sulman liiketoiminnan oston myötä myyntivolyymi on lähes kaksinkertaistunut vertailukaudesta.

Venäjällä Raision kasvua tuki Elovena- ja Nordic- brändien markkinointitoimenpiteet, vaikka hintakilpailu koveni. Puolassa gluteenittomat Provena-tuotteet ovat vakiinnuttaneet asemansa markkinoilla ja Raisio valmistelee brändin lanseerausta myös Venäjällä ja Ukrainassa.

Sulman liiketoiminnan integrointi osaksi Raisiota sujui suunnitelmien mukaisesti. Työn alla on Sulman pastatuotteiden valikoiman uudistaminen vastaamaan entistä paremmin kuluttajatarpeeseen.

#### **Kansainväliset brändit**

Vuoden toisella neljänneksellä Benecol-tuotteiden sisältämän kasvistanoliesterin myynti partnereille jäi hieman vertailukaudesta. Tämä johtui poikkeuksellisen suurista toimituksista ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Kyse on liiketoiminnalle ominaisesta toimitusten jaksottumisesta.

Kolesterolia tehokkaasti alentavien Benecol-tuotteiden myynti kasvoi suurimmilla markkina-alueilla Euroopassa sekä Suomessa. Benecol-tuotteiden suurimmalla markkina-alueella Isossa-Britanniassa myynnin hyvä kehitys jatkui edelleen uusien tuotelanseerauksien ja markkinointitoimenpiteiden tukemana. Benecol-brändin markkinajohtajuus on tänä vuonna vahvistunut entisestään Isossa-Britanniassa. Myös Puolassa ja Irlannissa myynnin kasvu jatkui vahvana. Suomessa toteutettiin laaja Benecolin markkinointikampanja ja erityisesti tehojuomien myynti kasvoi.

Euroopan ulkopuolella Benecol-tuotteiden myynti kasvoi markkinointitoimenpiteiden ja tuotelanseerauksien tukemana erityisen hyvin Chilessä ja Kolumbiassa. Tiettyjen Euroopan maiden talouden epävarmuus on johtanut siihen, että kolesterolia alentavien terveystuotteiden elintarvikkeiden myynti ei ole kasvanut. Benecol-tuotteiden myynnin kehityksessä on edelleen suuriakin eroja eri maiden välillä. Kokemus on osoittanut, että Benecol-partnerien vahva panostus markkinointiin, jakeluun ja myyntiin mahdollistaa kasvun haastavassakin markkinassa.

#### **Tutkimus ja kehitys**

Elintarvikkeiden tutkimuksessa ja kehityksessä painopiste on terveellisissä, ekologisissa ja helposti nautittavissa välipaloissa sekä asiakkaille räätälöidyissä erikoistuotteissa.

Kasvistanoliesteriä sisältävät Benecol-tuotteet saivat katsauskaudella toistamiseen Euroopan elintarvike-turvallisuusviranomaisilta positiivisen lausunnon vahvalle sairauden riskin vähentämistä koskevalle terveystuotteelle (artikla 14.1). Uusi lausunto vahvistaa sen, että suuremmalla annoksella kasvistanolia tuotteen kolesterolia alentava teho on parempi. Ennen kuin uutta terveystuotetta voidaan käyttää se vaatii vielä EU-komission hyväksynnän. Katsastuskaudella komissio julkaisi myös listat hyväksytyistä ja hylätyistä toiminnallisista terveystuotteista. Hyväksytyjen listalta löytyy myös terveystuote, jonka mukaan kauran sisältämä beetaglukaani auttaa veren kolesterolitason pysymistä normaaleina.

Brändit-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut huhti-kesäkuussa olivat 1,3 (1,4) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa koko konsernin tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 3,5 (3,6) miljoonaa euroa, mikä on 1,2 (1,3) prosenttia konsernin liikevaihdosta. Brändit-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 2,8 (3,0) miljoonaa euroa.

## RAISIOAGRO-YKSIKKÖ

Raisioagro-yksikköön kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä bioenergia.

		Q2/ 2012	Q2/ 2011	Q1-Q2/ 2012	Q1-Q2/ 2011	2011
Liikevaihto	M€	65,3	71,0	119,4	120,5	241,1
Liiketulos	M€	0,4	2,3	-1,4	3,0	2,9
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos ilman kertaeriä	M€	0,4	2,3	-1,4	3,0	2,9
Liiketulos ilman kertaeriä	%	0,7	3,2	-1,2	2,5	1,2
Investoinnit	M€	0,4	0,8	0,7	1,3	2,5
Nettovarallisuus	M€	-	-	82,1	95,4	63,1

### Liikevaihto

Huhti-kesäkuussa Raisioagro-yksikön liikevaihto pieneni 8 prosenttia vertailukaudesta ja oli 65,3 (71,0) miljoonaa euroa. Liikevaihdon pieneneminen johtui rehuvalkuaisliiketoiminnan tuotannon sopeuttamisesta, sillä rehujen ja tuotantopanosten myynti kasvoi vertailukaudesta.

Tammi-kesäkuussa Raisioagron liikevaihto oli 119,4 (120,5) miljoonaa euroa. Liikevaihdosta rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet muodostivat noin 73 prosenttia, valkuaisrouheet, kasviöljyt ja viljat noin 27 prosenttia. Viennin osuus Raisioagron liikevaihdosta kasvoi merkittävästi.

### Tulos

Raisioagro-yksikön liiketulos toisella vuosineljänneksellä oli 0,4 (2,3) miljoonaa euroa, mikä on 0,7 (3,2) prosenttia liikevaihdosta. Vuoden toisella neljänneksellä rehu- ja tuotantopanokaupan kannattavuus parani vertailukaudesta, mutta rehuvalkuaisliiketoiminta oli tappiollista. Vilja-raaka-aineiden hintojen nousua ei saatu täysimääräisenä siirrettyä lopputuotteiden hintoihin.

Tammi-kesäkuussa yksikön liiketulos oli -1,4 (3,0) miljoonaa euroa.

### Liiketoiminta

#### Rehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet

Suomessa maidon ja lihan tuotanto olivat edellisvuoden tasolla. Siipikarjan lihan tuotanto kasvoi, mutta sianlihan tuotanto laski. Sikasektorilla merkittävät tuotannon supistukset saattavat johtaa jopa alituotantotilanteeseen. Voin kulutus kasvoi selvästi. Suomalaiset käyttävät voita noin 4 kiloa henkilöä kohden vuodessa. Lihan kulutuksen kasvun myötä suomalaiset syövät lihaa vajaat 80 kiloa vuodessa henkilöä kohden.

Raision naudan- ja kalanrehujen myynti oli edellisvuoden tasolla. Kysynnän kasvu lisäsi siipikarjan rehujen myyntiä. Vastaavasti kanan- ja sianrehujen myynti supistui. Raision markkina-asema Suomen rehu-markkinoilla on edelleen vahva eikä siinä ole tapahtunut merkittäviä muutoksia. Suomen kokonaistuotannon lievä supistuminen ja uusien toimijoiden tulo markkinoille ovat kiristäneet kilpailua rehukaupan lisäksi myös tuotantopanokaupassa.

Kalanrehujen myyntisesonki sujuu hyvin. Sää on ollut myönteinen kalanviljelylle niin Suomessa kuin Luoteis-Venäjälläkin, mikä on kalanrehujen tärkein vientimarkkina. Norjalaisen lohien halpatuonti on haaste kotimaisen kirjolohien kasvatuksen kannattavuudelle.



Raisioagron uusi, suoraviivainen toimintakonsepti ja aktiivinen ote tuotantopanoskaupassa on ollut alalla merkittävä muutos, joka on haastanut myös kilpailijat. Raision rehujen ja tuotantopanosten liikevaihto kasvoi yli 10 prosenttia vertailukaudesta.

#### Valkuaisrouheet ja öljyt

Raision rehuvalkuaisliiketoiminnan päätuote on valkuaisrouhe. Kaikki rypsin siementen puristuksesta saatava valkuaisrouhe käytetään Raision rehujen valmistuksessa. Puristusprosessin sivutuotteena syntyvää öljyä käyttävät elintarvike- ja rehuteollisuus raaka-aineena. Katsauskaudella Raision öljyvienti kasvoi.

Rypsin siemenen heikon puristusmarginaalin ja kotimaisen raaka-aineen heikon saatavuuden takia rehuvalkuaisliiketoiminta oli edelleen tappiollista ja vuoden ensimmäisellä puoliskolla liikevaihto puolittui vertailuvuodesta. Katsauskaudella rypsin puristaminen sopeutettiin selvästi normaalia matalammalle tasolle. Raisio käy läpi vaihtoehtoja liiketoiminnan tervehtyttämiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi.

Kesäkuun alussa päättäneiden yt-neuvottelujen myötä Raisio päätti lähes kolme vuotta käynnissä olleen teknisten bioöljyjen kehitysprojektin lopettamisesta. Teknisille bioöljyille ei löydetty riittäviä markkinoita, jotka varmistaisivat liiketoiminnan kannattavuuden ja siten jatkamisen edellytykset. Yt-neuvottelujen tuloksena myös projektihenkilöstön työsuhteet Raisiossa päättyivät.

#### Viljat

Kansainvälisillä markkinoilla viljojen ja valkuaiskasvien hinnat ovat koko alkuvuoden heilahdelleet voimakkaasti. Monissa merkittävässä viljaa tuottavissa maissa sään ääri-ilmiöt ovat heikentäneet satonäkymiä. Odotettavissa on maailman vehnä- ja ohrataseen tiukkeneminen. Viime viikkoina viljojen ja valkuaiskasvien hinnat ovat nousseet voimakkaasti.

### **Tutkimus ja kehitys**

Raisioagro-yksikön tuotekehitys- ja tutkimuskulut huhti-kesäkuussa olivat 0,3 (0,3) miljoonaa euroa. Asiakkaat ovat ottaneet hyvin vastaan uudet E-sarjan Maituri-rehut. Raisio jatkaa vahvaa panostusta uuden sukupolven rehujen kehitykseen ja tutkimukseen.

Tammi-kesäkuussa koko konsernin tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 3,5 (3,6) miljoonaa euroa, mikä on 1,2 (1,3) prosenttia konsernin liikevaihdosta. Raisioagron tuotekehitys- ja tutkimuskulut olivat 0,6 (0,6) miljoonaa euroa.

### **Konsernin henkilöstö**

Kesäkuun lopussa Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli 1 569 (31.12.2011: 1 432) henkilöä. Henkilöstöstä 69 (31.12.2011: 69) prosenttia työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 285 henkilöä, Raisioagro-yksikössä 213 ja palvelufunktioissa 71 henkilöä. Katsauskauden luvut sisältävät myös kesätyöntekijät.

Raision Brändit-yksikön Pohjois-Euroopan elintarvikeliiketoiminnasta vastaava johtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen Markku Krutsin erosi Raision palveluksesta 31.7.2012.

### **Osakkeet ja osakkeenomistajat**

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-kesäkuussa 14,0 (15,7) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 33,9 (40,7) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,41 (2,58) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2012 oli 2,52 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-kesäkuussa 0,4 (0,4) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 1,1 (1,1) miljoonaa euroa ja keskimurssi 2,47 (2,64) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 30.6.2012 oli 2,50 euroa.

Yhtiöllä oli 30.6.2012 yhteensä 36 251 (31.12.2011: 36 366) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 7,7 (31.12.2011: 9,8 ) prosenttia.

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 415,5 (31.12.2011: 394,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 402,6 (31.12.2011: 383,1) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 57 190 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 951 163 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 197 867 kappaletta. Osakekanta tuotti 814 908 503 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 4 924 193 vaihto-osaketta ja 211 396 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokouksilta saatujen valtuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 7,2 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,8 prosenttia koko osakekannasta ja 1,7 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Vaihto-osakkeita on hankittu katsauskauden aikana yhteensä 266 994 kappaletta ja kantaosakkeita vastaavasti 2 885 kappaletta toisaalta heinäkuussa 2011 alkaneessa ja 27.3.2012 päättyneessä hankinnassa ja toisaalta 11.6.2012 alkaneessa hankinnassa. Kesäkuussa aloitettu hankinta perustuu hallituksen yhtiökokoukselta saamansa valtuuden nojalla 31.5.2012 tekemään päätökseen hankkia enintään 5 000 000 vaihto-osaketta ja enintään 1 250 000 kantaosaketta. Osakkeiden hankinta toteutetaan NASDAQ OMX Helsinki Oy:n järjestämässä julkisessa kaupankäynnissä ja se jatkuu, kunnes em. määrät on hankittu tai toisin ilmoitetaan.

Katsauskauden aikana on luovutettu 7 830 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota yhtiökokouksen 2012 tekemän päätöksen perusteella.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

### **Valtuudet omien osakkeiden hankkimiseen ja osakeanteihin**

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 29.9.2013 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 15 386 123 osaketta, joista enintään 2 451 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 29.3.2017 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 14.2.2012 annetusta pörssitiedotteesta.

Hallitus ei katsauskauden aikana ole käyttänyt osakeantivaltuuttaan. Valtuutta omien osakkeiden hankintaan hallitus on käyttänyt, kuten edellä on selostettu.

## Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 29.3.2012 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2011 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,11 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 12.4.2012.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu pörssitiedote 29.3.2012, minkä lisäksi päätöksiä on selostettu tammi-maaliskuun osavuositiedotuksessa.

## Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet voivat edelleen tuoda yhtiön kokoon nähden merkittäviä kustannuksia.

Kilpailukyvyyn ja kannattavuuden varmistamiseksi kaikissa Raision liiketoiminnoissa raaka-aineiden hintavolatiliiteetin hallinta on jatkossakin olennaisen tärkeää.

Yhtiön näkemyksen mukaan sen lähiajan riskit ja epävarmuustekijät ovat ennallaan ja niistä on kerrottu tarkemmin 14.2.2012 päivätyssä tilinpäätöstiedotteessa.

## Tavoitteet ja näkymät

**Brändit-yksikössään** Raisio jatkaa työtä kannattavan orgaanisen ja yritysostojen kautta tapahtuvan kasvun varmistamiseksi. Raision tavoitteena on olla Euroopan johtava välipalatoimija.

Kasvun Ison-Britannian brändituotteiden markkinoilla arvioidaan jatkuvan. Raisio UK jatkaa suunnitelmiensa mukaisesti brändituotteiden valikoiman laajentamista uusiin innovatiivisiin tuottein, uusiin tuotesegmentteihin ja uusiin myyntikanaviin sekä toimintojensa tehostamista. Promootiovetoisen myynnin arvioidaan jatkuvan nykyisellä korkealla tasolla tulevaisuudessakin.

Pohjois- ja Itä-Euroopan elintarvikemarkkinoilla tavoitteena on kannattava orgaaninen kasvu kuluttajien ja asiakkaiden tarpeisiin vastaavilla innovatiivisilla brändituotteilla. Raisio keskittyy parantamaan tuotteiden saatavuutta erityisesti Suomen vähittäiskaupassa sekä teollisuusasiakkaille. Suurtalouspuolella parannetaan kasvupohjaisten ja ekologisten sekä luomutuotteiden tarjontaa.

Raisio jatkaa aktiivista työtä Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamiseksi, uusien kumppanuuksien solmimiseksi sekä edetäkseen partnereidensa kanssa uusille markkina-alueille pääasiassa Aasiassa ja Etelä-Amerikassa. Tuotevalikoimaa laajennetaan eri markkinoille sopivilla uusilla tuotteilla ja maku- vaihtoehdoilla yhdessä partnereiden kanssa.

**Raisioagron** tärkein tavoite on kannattavuuden parantaminen. Tavoitteena on ylläpitää rehuissa ja viljakaupassa vahva markkina-asema kotimarkkinoilla sekä parantaa kokonaispalvelua niin vilja- kuin rehuasiakkaille. Tuotantopanosten ja tuotantotarvikkeiden valikoimaa laajennetaan ja monipuolistetaan. Uusissa tuotesegmenteissä tavoitteena on kasvu ja markkina-aseman vahvistaminen.

Maituri 12000 E on rehuinnovaatio, joka on osoittanut kaupallisena tuotteena toimivuutensa Suomen markkinalla. Raisio näkee, että se pystyy tuomaan maitoketjuun merkittävästi lisäkatetta tarjoamalla normaalirehua parempaa hyötysuhdetta ja laadukkaampaa maitoa. Jos rehuinnovaation kansainvälinen patentointi ja kaupallistaminen onnistuvat, se tulee merkittävällä tavalla näkymään yhtiön lähivuosien aktiviteetissa.

### **Ohjeistus muuttumaton**

Raisio jatkaa kasvustrategiansa toteuttamista sekä orgaanisen kasvun että yritysostojen kautta. Ennakoimme liiketuloksen edelleen paranevan vuositasolla.

Raisiossa 14.8.2012

RAISIO OYJ

Hallitus

### **Lisätietoja:**

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727  
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512  
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

### **Tilaisuudet:**

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 14.8.2012 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Toimitusjohtajan englanninkielinen katsaus julkaistaan Raision nettisivuilla osoitteessa [www.raisio.com](http://www.raisio.com).

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

**TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT**
**KONSERNIN TUOSLASKELMA (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>					
<b>Liikevaihto</b>	150,6	150,5	285,6	272,2	552,6
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-124,3	-125,1	-237,0	-225,2	-461,6
<b>Bruttokate</b>	26,3	25,3	48,6	47,0	91,0
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,7	-15,1	-31,3	-31,9	-60,3
<b>Liiketulos</b>	10,6	10,2	17,3	15,1	30,7
Rahoitustuotot	0,5	0,4	1,3	1,2	3,0
Rahoituskulut	-11,1	-1,3	-12,4	-4,5	-6,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	0,0	9,3	6,3	11,9	27,0
Tuloverot	-2,5	-2,2	-4,1	-3,5	-5,7
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	-2,5	7,1	2,2	8,4	21,3
<b>LOPETETUT TOIMINNOT:</b>					
<b>Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista</b>	0,0	4,6	0,0	4,3	4,2
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	-2,5	11,7	2,2	12,7	25,5
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	-2,4	11,9	2,5	12,9	25,8
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3
<b>Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>					
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	-0,02	0,05	0,02	0,06	0,14
Laimennettu osakekohtainen tulos	-0,02	0,05	0,02	0,06	0,14
<b>LOPETUT TOIMINNOT</b>					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,03	0,00	0,03	0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,03	0,00	0,03	0,03

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
<b>Tilikauden tulos</b>	-2,5	11,7	2,2	12,7	25,5
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>					
Nettosijoituksen suojaus	-0,2	0,2	-0,2	0,5	-0,3
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
Rahavirran suojaus	-0,1	-0,6	0,0	-0,7	-1,1
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	2,7	-1,4	2,5	-3,6	2,0
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	-0,2	9,9	4,5	8,9	25,9
<b>Laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyrityksen omistajille	-0,1	10,1	4,7	9,1	26,2
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3



**KONSERNIN TASE (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	39,3	36,4	38,4
Liikearvo	106,9	95,5	103,3
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	116,2	119,2	117,1
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,9	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,3	2,5	2,4
Saamiset	2,2	2,4	3,0
Laskennalliset verosaamiset	2,7	5,5	4,0
Pitkäaikaiset varat yhteensä	270,5	262,4	268,9
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	89,6	85,1	80,2
Myynti- ja muut saamiset	78,5	107,0	71,7
Käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavat rahoitusvarat	93,7	64,2	121,6
Rahat ja pankkisaamiset	22,6	8,6	19,4
Lyhytaikaiset varat yhteensä	284,4	264,8	292,9
<b>Varat</b>	<b>555,0</b>	<b>527,2</b>	<b>561,8</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-20,1	-17,8	-19,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	310,5	306,1	323,4
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	318,2	316,1	331,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,4	1,3	1,1
Oma pääoma yhteensä	319,6	317,4	332,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,7	16,3	16,4
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,3	0,7	0,5
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	66,3	98,3	76,3
Johdannaissopimukset	1,8	1,3	1,8
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	85,4	116,8	95,2
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	89,0	76,6	90,7
Varaukset	0,3	1,6	0,9
Johdannaissopimukset	3,5	0,2	2,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	57,2	14,6	39,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	149,9	93,1	133,8
Velat yhteensä	235,4	209,8	228,9
<b>Oma pääoma ja velat</b>	<b>555,0</b>	<b>527,2</b>	<b>561,8</b>

**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)**

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muunto- erot	Muut ra- hastot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	12,9	12,9	-0,2	12,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Myytavissä olevat rahoitusvarat						0,0		0,0		0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-0,7	-	-0,7	-	-0,7
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-3,6	-	-	-3,6	-	-3,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,1	-0,8	12,9	9,1	-0,2	8,9
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,0	-16,0	0,4	-15,5
Oma pääoma 30.6.2011	27,8	2,9	88,6	-17,8	-5,5	0,6	219,4	316,1	1,3	317,4
Oma pääoma 31.12.2011	27,8	2,9	88,6	-19,5	-0,7	0,2	232,5	331,7	1,1	332,9
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	2,5	2,5	-0,2	2,2
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	-0,2	-	-	-0,2	-	-0,2
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	0,0	-	0,0	-	0,0
Muuntoerot ulko- maisista yrityksistä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	2,5	-	-	2,5	-	2,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	-0,1	2,5	4,7	-0,2	4,5
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingot	-	-	-	-	-	-	-17,6	-17,6	0,5	-17,1
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,7	-	-	-	-0,7	-	-0,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,0	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,0	-17,6	-18,2	0,5	-17,7
Oma pääoma 30.6.2012	27,8	2,9	88,6	-20,1	1,5	0,1	217,4	318,2	1,4	319,6

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)**

	1-6/2012	1-6/2011	2011
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	6,3	11,9	27,0
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	0,0	4,3	4,2
Oikaisut	19,3	6,9	16,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	25,6	23,1	47,8
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-3,7	-14,6	1,4
Vaihto-omaisuuden muutos	-8,8	1,4	8,3
Osto- ja muiden velkojen muutos	-5,6	-17,9	-6,5
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-18,1	-31,1	3,1
Rahoituserät ja verot	-3,3	0,4	-0,9
Liiketoiminnan rahavirta	4,2	-7,6	50,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-6,1	-4,0	-8,3
Tytäryritysten myynti	0,0	-3,6	11,1
Tytäryritysten hankinta	0,0	-63,1	-63,1
Käyttöomaisuuden myynti	0,1	0,1	2,5
Sijoitukset arvopapereihin	-0,1	0,0	0,0
Arvopaperien myynti	0,0	10,1	10,1
Myönnetyt lainat	-0,4	-0,7	-1,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,2	0,3	3,3
Investointien rahavirta	-6,3	-61,0	-45,5
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-4,6	16,7	12,5
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-0,3	-2,0	0,3
Omien osakkeiden hankinta	-0,7	0,0	-1,7
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-17,0	-15,6	-15,6
Rahoituksen rahavirta	-22,7	-0,8	-4,5
Rahavarojen muutos	-24,8	-69,4	0,0
Rahavarat kauden alussa	140,5	140,1	140,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,4	-0,1	0,2
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,1	-0,4	0,3
Rahavarat kauden lopussa	116,0	70,2	140,5

**OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT**

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2011 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2012 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä muutoksia olemassa oleviin IFRS-standardeihin. Standardimuutoksilla ei ole ollut vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Alkuvuonna 2011 hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat rehut, viljakauppa, valkuaisrouheet ja kasviöljyt, tuotantopanokset sekä bioenergia.

**LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
Brändit	85,6	81,1	166,8	154,0	314,6
Raisioagro	65,3	71,0	119,4	120,5	241,1
Muut toiminnot	0,5	0,2	0,9	0,4	1,4
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,8	-1,9	-1,5	-2,7	-4,6
Liikevaihto yhteensä	150,6	150,5	285,6	272,2	552,6

**LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
Brändit	11,0	8,4	20,0	13,1	30,1
Raisioagro	0,4	2,3	-1,4	3,0	2,9
Muut toiminnot	-0,7	-0,2	-1,3	-0,8	-2,4
Eliminoinnit	0,0	-0,3	0,0	-0,3	0,0
Liiketulos yhteensä	10,6	10,2	17,3	15,1	30,7

**NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Brändit	249,7	237,3	245,8
Raisioagro	82,1	95,4	63,1
Muut toiminnot, lopetetut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-12,1	-15,4	24,0
Nettovarallisuus yhteensä	319,6	317,4	332,9

**INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
Brändit	1,0	0,3	4,6	65,2	67,8
Raisioagro	0,4	0,8	0,7	1,3	2,5
Muut toiminnot	0,4	0,2	0,7	0,3	0,8
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,8	1,3	6,0	66,8	71,2

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)**

	4-6/2012	4-6/2011	1-6/2012	1-6/2011	2011
Suomi	73,9	83,9	140,5	155,0	313,5
Iso-Britannia	41,1	35,2	76,2	65,3	135,0
Muu Eurooppa	30,1	29,1	61,6	47,9	95,5
Muu maailma	5,6	2,2	7,2	4,0	8,5
Yhteensä	150,6	150,5	285,6	272,2	552,6

**HANKITUT LIKETOIMINNOT**
**Vuosi 2012**

Raisio ilmoitti 20.3.2012 puolalaisen Sulma Sp. z o.o:n pasta- ja suurimoliiketoiminnan ostosta. Liiketoiminnan osti Raision konserniyhtiö Raisio sp. z o.o Puolassa. Kaupan arvo oli 2,4 milj. euroa (9,8 milj. zlotya). Kaupan yhteydessä Raisiolle siirtyi pasta- ja suurimoliiketoiminta, siihen kuuluvat immateriaalioikeudet sekä käyttö- ja vaihto-omaisuus. Hankinnan yhteydessä Raisiolle ei siirtynyt velkoja.

Hankitut varat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot alustavasti
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1,9
Aineettomat hyödykkeet	0,1
Vaihto-omaisuus	0,4
Yhteensä	2,4

Hankinnan yhteydessä ei syntynyt liikearvoa.

**Vuosi 2011**

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla.

Maksettu kauppahinta oli 63,3 M€ (53,7 M£). Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,7 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille kirjattu 1,1 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,0 M€ (41,6 M£). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2011 olisi ollut 556,8 M€ ja jatkuvien toimintojen tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 30,8 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 51,0 M€ ja tulos ennen veroja 5,8 M€.



Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,7
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,9	9,9
Velat yhteensä	51,9	44,2
Nettovarat	14,3	-6,5
Hankintameno	63,3	
Liikearvo	49,0	
Rahana maksettu kauppahinta	63,3	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,1	

#### Liikearvon muutokset

	1-6/2012	1-6/2011	2011
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	103,3	51,9	51,9
Muuntoerot	3,6	-5,3	2,4
Liiketoimintojen yhdistäminen	0,0	49,0	49,0
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden lopussa	106,9	95,5	103,3

**LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT**
**Lopetetut toiminnot**

Raisio myi kesäkuun 2011 lopussa Raisioagro-segmenttiin kuuluneen mallasliiketoimintansa Viking Malt Oy:lle. Mallasliiketoiminnan tulos samoin kuin siitä luopumisesta johtuva tulos esitetään konsernin lopetetuissa toiminnoissa vuonna 2011.

	1-6/2012	1-6/2011	2011
<b>Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)</b>			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta		11,8	11,8
Kulut		-12,4	-12,1
Tulos ennen veroja		-0,6	-0,3
Verot		0,0	0,0
Tulos verojen jälkeen		-0,6	-0,3
Lopettamisesta johtuva tulos		4,8	4,5
Verot		0,0	0,0
Tulos verojen jälkeen		4,9	4,5
Tulos lopetetuista toiminnoista		4,3	4,2
<b>Lopettettujen toimintojen rahavirrat (M€)</b>			
Liiketoiminnan rahavirta		-2,2	-2,2
Investointien rahavirta		-3,8	16,0
Rahoituksen rahavirta		3,0	3,0
Rahavirrat yhteensä		-2,9	16,8
<b>Myydyn toiminnon vaikutus konsernin taloudelliseen asemaan (M€)</b>			
Myyty nettovarallisuus		12,0	12,3
Kauppahinta (saatavana 30.6.2011)		17,0	17,0
Kaupan kulut		0,2	0,2
Tulosvaikutus		4,8	4,5
Rahavirtavaikutus		-3,6	13,2

**AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Hankintameno tilikauden alussa	386,9	373,9	373,9
Muuntoerot	2,9	-3,0	1,5
Lisäykset	5,1	31,3	37,4
Vähennykset	-0,5	-22,9	-25,9
Hankintameno tilikauden lopussa	394,4	379,3	386,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	269,8	267,5	267,5
Muuntoerot	1,6	-2,1	1,2
Lisäykset	0,0	7,8	8,4
Vähennykset ja siirrot	-0,5	-20,5	-22,3
Tilikauden poistot	7,2	7,3	15,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	278,2	260,1	269,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	116,2	119,2	117,1

**VARAUKSET (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Tilikauden alussa	1,4	2,8	2,8
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,8	-0,5	-1,5
Tilikauden lopussa	0,6	2,3	1,4

**LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	5,3	5,2	10,7
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,4	0,5	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,9	1,0	1,1
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,7	11,6	11,6

**VASTUUSITOUMUKSET (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	7,8	9,0	9,3
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	2,6	6,4	13,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,7	0,9	0,4

**JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	56,8	72,9	65,8
Koronvaihtosopimukset	55,0	80,2	56,2

**TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)**

	4-6/2012	1-3/2012	10-12/2011	7-9/2011	4-6/2011	1-3/2011
<b>Liikevaihto segmenteittäin</b>						
Brändit	85,6	81,1	79,1	81,5	81,1	72,9
Raisioagro	65,3	54,1	60,1	60,5	71,0	49,5
Muut toiminnot	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,8	-0,7	-1,0	-0,9	-1,9	-0,8
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	150,6	135,0	138,7	141,7	150,5	121,7
<b>Liiketulos segmenteittäin</b>						
Brändit	11,0	9,0	6,6	10,4	8,4	4,7
Raisioagro	0,4	-1,8	-0,5	0,4	2,3	0,7
Muut toiminnot	-0,7	-0,6	-1,2	-0,4	-0,2	-0,5
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,0
<b>Liiketulos yhteensä</b>	10,6	6,6	4,9	10,7	10,2	4,9
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-10,7	-0,3	-0,3	-0,2	-0,9	-2,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	0,0	6,3	4,6	10,5	9,3	2,6
Tuloverot	-2,5	-1,6	0,4	-2,6	-2,2	-1,3
<b>Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista</b>	-2,5	4,7	5,0	7,9	7,1	1,3

**TUNNUSLUKUJA**

	30.6.2012	30.6.2011	31.12.2011
Liikevaihto, M€	285,6	272,2	552,6
Liikevaihdon muutos, %	4,9	37,0	30,5
Käyttökate, M€	25,6	23,1	47,7
Poistot ja arvonalennukset, M€	8,3	8,0	17,0
Liiketulos, M€	17,3	15,1	30,7
% liikevaihdosta	6,1	5,5	5,6
Tulos ennen veroja, M€	6,3	11,9	27,0
% liikevaihdosta	2,2	4,4	4,9
Oman pääoman tuotto, %	1,4	5,2	6,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	3,7	6,7	7,3
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	123,6	112,9	115,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	7,5	42,7	-24,8
Omavaraisuusaste, %	58,1	60,7	60,2
Nettovelkaantumisaste, %	2,4	13,5	-7,5
Bruttoinvestoinnit, M€	6,0	66,8	71,2
% liikevaihdosta	2,1	24,5	12,9
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	3,5	3,6	6,8
% liikevaihdosta	1,2	1,3	1,2
Henkilöstö keskimäärin	1 512	1 451	1 454
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,02	0,06	0,14
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,03	-0,05	0,32
Oma pääoma per osake, €	2,05	2,02	2,13
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 672	122 460	122 283
Kantaosakkeet	34 000	34 054	34 052
Yhteensä	155 671	156 514	156 334
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 544	122 464	121 746
Kantaosakkeet	33 987	34 054	34 047
Yhteensä	155 531	156 518	155 793
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	306,3	297,6	291,0
Kantaosakkeet	85,0	81,4	81,4
Yhteensä	391,3	379,0	372,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,52	2,43	2,39
Kantaosakkeet	2,50	2,39	2,39

\*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot*})}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut*})}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake*)	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä**})}$
Liiketoiminnan rahavirta per osake	$\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$
Oma pääoma per osake	$\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa***})}$
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita***)

\*) Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

\*\*\*) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

\*\*\*\*) Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet