



RAISIO OYJ

Osavuositarkastus
1.1.–31.3.2011

RAISION BRÄNDIT-YKSIKÖN LIIKEVAIHTO KASVOI 68 %

Tammi-maaliskuu 2011

- Raision liikevaihto kasvoi lähes 47 % vertailukaudesta ja oli 126,6 miljoonaa euroa (86,4 milj. euroa Q1/2010).
- Liiketulos ilman kertaeriä oli 5,7 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa Q1/2010), mikä on 4,5 % (5,0 %) liikevaihdosta.
- Raision kasvu jatkui brittiläisen Big Bear Groupin ostolla helmikuussa.
- Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi 68 % vertailukaudesta.
- Markkinatilanne rehu- ja mallasliiketoiminnoissa jatkui kireänä. Rehuvalkuaisliiketoiminnan liiketulos oli voitollinen.
- Benecol-tuotteiden sisältämän kasvistanoliesterin tuplateho LDL-kolesterolin alentajana kasvisteroliesteriin verrattuna sai uutta tutkimusnäyttöä.

Näkymät muuttumattomat

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus liikevaihtoon. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtämellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		Q1/2011	Q1/2010	2010
Tulos, jatkuvat toiminnot				
Liikevaihto	M€	126,6	86,4	443,0
Liikevaihdon muutos	%	46,5	-5,2	17,9
Liiketulos (EBIT)	M€	5,7*	4,3	19,4
Liiketulos	%	4,5*	5,0	4,4
Poistot ja arvonalennukset	M€	4,1	3,5	15,9
Käyttökate (EBITDA)	M€	9,8*	7,8	35,3
Nettorahoituskulut	M€	-0,1*	-0,1	-1,9
Tulos/osake (EPS)	€	0,03*	0,02	0,08
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,03*	0,02	0,08
Tase				
Omavaraisuusaste	%	56,7	70,5	67,6
Nettovelkaantumisaste	%	16,5	-40,2	-22,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	50,7	-125,4	-72,9
Oma pääoma/osake	€	1,95	2,00	2,06
Bruttoinvestoinnit	M€	65,5**	1,5	49,1**
Osake				
Osakekannan markkina-arvo***	M€	411,3	435,2	439,1
Yritysarvo (EV)	M€	451,8	280,0	356,1
EV/EBITDA		12,1	7,6	10,1

* Ilman kertaluonteisia eriä

** Sisältää yritysostot

*** Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Katsauksen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

Toimitusjohtajan katsaus

"Raisio on keskellä kasvun jaksoa, jonka tärkeimmät tavoitteet ovat liikevaihdon kasvattaminen ja kansainvälistyminen. Kasvujaksonsa aikana Raisio on hankkinut kaksi yritystä Ison-Britanniasta. Raision hankkimat yritykset olivat myös ulkopuolisten arvioiden mukaan edullisia suhteessa niiden tulostasoon, sillä kauppojen käyttökatekertoimet olivat tasoa seitsemän. Vuodessa konsernin liikevaihto on kasvanut yritysostojen ja orgaanisen kasvun myötä lähes 50 %:lla. Samaan aikaan olemme kyenneet ylläpitämään aikaisemman kannattavuustasomme nopeasti muuttuvilla markkinoilla.

Olemme yrityskauppojen myötä saaneet tukevan jalansijan Ison-Britannian aamiais- ja välipalamarkkinasta sekä makeismarkkinasta, vaikka makeiset eivät olekaan Raision strategian ydintä. Helmikuussa 2011 ostettu Big Bear täydentää erittäin hyvin Glisten-kauppaa ja antaa tarvittavan kriittisen massan jatkoa varten Ison-Britannian markkinoilla.

Raisio on jatkossakin aktiivinen yritysostoissa ja jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmiansa mukaisesti. Konsernin vahva tase antaa kasvulle hyvän pohjan siltä osin kuin Raision strategiaan sopivia yrityksiä on tarjolla ja yritysostoille asettamamme kriteerit täyttyvät. Hyvillä kaupoilla varmistetaan liiketoimintojen kannattava kasvu ja tavoitteiden saavuttaminen pitkällä tähtäimellä sekä luodaan omistajille lisäarvoa.

Vuoden 2011 ensimmäinen vuosineljännes sujui odotusten mukaisesti, vaikka markkinoiden nopeat muutokset vaikuttivat myös meidän liiketoimintoihimme ja toisaalta näkymät eivät kaikissa liike-toiminnoissamme parantuneet vuodenvaihteen tilanteesta. Benecol-tuotteiden sisältämän kasvistanoliesterin myynti ei yltänyt poikkeuksellisen vahvan vertailukauden tasolle, mutta oli liiketoiminnalle ominaisella tasolla. Kuluttajatuotteiden myynti Ison-Britanniassa jatkui nousuvireisenä. Elintarvikemyynti Venäjällä, Ukrainassa ja Puolassa kehittyi hyvin ja viljaraaka-ainehintojen nousu oli pitkälti mahdollista siirtää tuotehintoihin.

Business-to-Business -yksikön liiketoimintaympäristö pysyi ennallaan. Elintarvikekäytöstä ylijäävän rypsiöljyn toimitukset Neste Oilille uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi ovat täydessä käynnissä. Rehu- ja mallasmarkkinoilla hintakilpailu jatkui tiukkana."

KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN TULOS

Taloudellinen raportointi

Raisio-konserni raportoi tuloksensa jatkuvien toimintojen mukaisesti. Raportoitavat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Länsi-Euroopan liiketoiminta on raportoitu osana paikallisia brändejä vuoden 2010 toisesta vuosineljänneksestä alkaen. Big Bear Group sisältyy Länsi-Euroopan liiketoiminnan lukuihin 4.2.2011 alkaen. Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminnat.

Liikevaihto

Raisio-konsernin liikevaihto tammi-maaliskuussa oli 126,6 miljoonaa euroa (86,4 milj. euroa Q1/2010), mikä on 46,5 % vertailukautta enemmän. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 41,9 % (31,9 %) eli 53,0 miljoonaa euroa (27,6 milj. euroa). Ison-Britannian osuus konsernin liikevaihdosta nousi yritysostojen myötä 23,8 %:iin Suomen osuuden ollessa 58,1 % (68,1 %).

Brändit-yksikön liikevaihto oli 72,9 miljoonaa euroa (43,4 milj. euroa), Business to Business -yksikön 54,3 miljoonaa euroa (43,3 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa).

Merkittävimmin liikevaihto kasvoi yritysostojen myötä. Myös vertailukautta huomattavasti korkeammat raaka-ainehinnat kasvattivat liikevaihtoa, mikä näkyi erityisesti Business to Business -yksikön liikevaihdossa.

Tulos

Raision liiketulos tammi-maaliskuussa oli 5,7 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 4,5 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa). Liiketulos ilman kertaeriä oli 4,5 % (5,0 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön ensimmäisen vuosineljänneksen liiketulokseen sisältyi 1,2 miljoonan euron kertaeriä yrityskaupan Due Diligence -vaiheen jälkeisiä kuluja. Brändit-yksikön liiketulos oli 5,8 miljoonaa euroa (4,8 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,4 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa) ja muiden toimintojen -0,5 miljoonaa euroa (-0,6 milj. euroa). Euroopan epävakaa talouskehityksestä ja sen vaikutuksesta elintarvikkeiden kysyntään, muiden kasvuhankkeiden kustannuksista sekä rehu- ja mallasliiketoimintojen kireästä hintakilpailusta huolimatta yhtiön liiketulos oli näkymissä asetetun tavoitteen mukainen.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat tammi-maaliskuussa 4,1 miljoonaa euroa (3,5 milj. euroa).

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 5,6 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 2,3 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät tammi-maaliskuussa olivat -0,1 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -2,3 miljoonaa euroa (-0,1 milj. euroa). Big Bear Groupin hankinnasta johtuva 2,2 miljoonan euron kauppahintavelan lisäys Raisio UK:n vähemmistöomistajille on kirjattu rahoituseriin. Konsernin tulos verojen jälkeen tammi-maaliskuussa oli 4,4 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 1,0 miljoonaa euroa (3,0 milj. euroa). Tammi-maaliskuussa osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa ja kertaerien kanssa 0,01 euroa (0,02 euroa).

Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 547,0 miljoonaa euroa (487,2 milj. euroa 31.12.2010). Oma pääoma oli 307,4 miljoonaa euroa (324,0 milj. euroa 31.12.2010). Osakekohtainen oma pääoma oli osingon irtoamisen jälkeen 1,95 euroa (2,06 euroa 31.12.2010).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat maaliskuun lopussa 125,0 miljoonaa euroa (67,2 milj. euroa 31.12.2010). Korollinen nettorahoitusvelka oli 50,7 miljoonaa euroa (-72,9 milj. euroa 31.12.2010). Konsernin omavaraisuusaste oli 56,7 % (67,6 % 31.12.2010). Katsauskauden aikana nostettiin pitkäaikainen 45 miljoonan punnan (GBP), (52 milj. euroa) luotto Big Bear Groupin oston rahoittamiseen. Yhtiön nettovelkaantumisaste oli 16,5 % (-22,5 % 31.12.2010). Sijoitetun pääoman tuotto oli 3,0 % (5,1 % 31.12.2010).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta tammi-maaliskuussa oli -25,2 miljoonaa euroa (-6,3 milj. euroa Q1/2010).

Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 116,3 miljoonaa euroa (79,3 milj. euroa 31.12.2010). Käyttöpääomaa kasvatti vuoden vaihteesta Big Bear Groupin liittäminen konserniin (helmikuu 2011). Myös vaihto-omaisuusvaraston arvo kasvoi merkittävästi kohonneiden raaka-ainehintojen seurauksena, myyntisaamiset kasvoivat ja ostovelat pienenevät.

Raision korolliset rahoitusvarat katsauskauden lopussa olivat 74,4 miljoonaa euroa. Arvopaperisijoitukset mukaan lukien konsernin rahoitusvarat katsauskauden lopussa olivat yhteensä 84,6 miljoonaa euroa.

Investoinnit

Raision investoinnit ovat yritysostot pois lukien vakiintuneet maltilliselle tasolle. Yhtiön tavoitteena on hyödyntää olemassa olevaa kapasiteettia ohjaamalla sitä tehokkaasti asiakastarpeen pohjalta ja pitää tehtaiden käyttöasteet korkeina.

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat tammi-maaliskuussa 65,5 miljoonaa euroa (1,5 milj. euroa). Big Bear Groupin osto oli 64,0 miljoonaa euroa ja muut investoinnit 1,6 miljoonaa euroa. Ilman yritysostoja investointien osuus oli 1,2 % (1,7 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat yritysosto mukaan lukien 64,9 miljoonaa euroa (0,6 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,5 miljoonaa euroa (0,6 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,1 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

Yritystojen kriteerit

Kasvu yritystojen tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia mm. kansainvälisten brändien rakentamiseen sekä laajenemiseen uusiin tuotekategorioihin ja uusille markkina-alueille. Raisio on aktiivinen yritystojen rintamalla siltä osin kun strategiaan sopivia kohteita on tarjolla.

Olemme määritelleet tiukat kriteerit, jotka potentiaalisten yritystokohteiden pitää täyttää.

- 1) Raision tavoitteena on päästä mukaan pieniin ja kasvaviin tuotesegmentteihin.
- 2) Yritystokohteella tulee olla vahva ja tunnettu kuluttajabrändi omassa segmentissään, omalla markkina-alueellaan.
- 3) Raisio tavoittelee myös yritystokohteen valmista asiakaspohjaa ja toimivia jakelukanavia.
- 4) Vaikka kaikki muut yritystojen kriteerit täytyisivät, Raisio ei toteuta yritystojen, jos ostohinta ei ole oikealla tasolla.

Tutkimus ja kehitys

Arvostetussa tiedejulkaisussa, Prostaglandins, Leukotrienes, and Essential Fatty Acids, helmikuussa julkaistu meta-analyysi osoittaa, että Benecol-tuotteiden sisältämän kasvistanoliesterin maksimaalinen LDL-kolesterolia alentava vaikutus on kaksinkertainen kasvisteroliesteriin verrattuna (Musa-Veloso ym. 2011). Lisäksi vain kasvistanoliesterin käytöllä saadaan lisätehoa LDL-kolesterolin alenemiseen, kun tarkastellaan nyky-suositusta suurempaa päiväsaantia. Uusi meta-analyysi osoittaa, että kasvistanoliesterin LDL-kolesterolia alentava vaikutus on enimmillään 18,2 %, ja kasvisteroliesterin 9,1 %. Meta-analyysi pohjautuu aikaisempiin tieteellisiin tutkimuksiin, ja siihen sisältyy kaikkiaan 182 tutkimusaineistoa. Kolesterolia alentavien terveysvaikutteisten elintarvikkeiden markkinoilla tuotteiden teholla on suuri vaikutus kuluttajien valintoihin. Nämä erinomaiset tutkimustulokset mahdollistavat Benecol-brändin aseman vahvistamisen edelleen.

Elintarvikkeiden tuotekehityksessä painopiste on vilja- ja non-dairy -pohjaisissa, terveellisissä välipaloissa. Rehujen tuotekehityksessä selvitetään mm. eläinten ravintoaineiden tarpeita niiden hyvinvoinnin lisäämiseksi sekä kotieläintuotannon kannattavuuden parantamiseksi oikein valituilla rehuilla, joilla voidaan vähentää myös kotieläintuotannon ympäristövaikutusta.

Raision kehittämät tekniset bioöljyt ovat laajasti koekäytössä, mutta näiden ympäristöystävällisten tuotteiden laajempaa käyttöä hidastaa mm. Suomen nykyinen verotus. Lisäksi bioöljyjen laaja käyttö vaatisi valtiovallan toimenpiteitä eurooppalaisten edelläkävijämaiden tapaan. Raisio selvittää yhteistyökumppaneidensa kanssa viljan jalostuksessa syntyvien sivujakeiden hyödyntämismahdollisuuksia bioenergiana.

Raisio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut tammi-maaliskuussa olivat 2,0 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa) eli 1,5 % (1,4 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 1,6 miljoonaa euroa (0,9 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 0,4 miljoonaa euroa (0,4 milj. euroa).

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Brändit -yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa vertailukaudesta 68 % ja oli 72,9 miljoonaa euroa (43,4 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 57 %. Big Bear Group liitettiin osaksi Brändit yksikön Länsi-Euroopan liiketoimintoja yritystojen myötä 4.2.2011 alkaen. Glistenin luvut sisältyvät vertailukauden lukuihin vuoden 2010 toisesta neljänneksestä alkaen.

Brändit-yksikön liiketulos kasvoi vertailukaudesta noin 21 % ja oli 5,8 miljoonaa euroa (4,8 milj. euroa) eli 8,0 % (11,2 %) liikevaihdosta. Lisäksi liiketulokseen kirjattiin -1,2 miljoonan euron kertaerä yritystojen kuluista.

Paikalliset brändit

Paikallisten brändien liikevaihto yli kaksinkertaistui vertailukaudesta ja oli 61,8 miljoonaa euroa (30,4 milj. euroa). Raision vahvoja kuluttajabrändejä ovat muun muassa:

- Benecol-brändillä myydään tuotteita 30 maassa
- Honey Monster, Sugar Puffs, The Dormen, Harvest Chewee ja Fox's Isossa-Britanniassa,
- Elovena, Nalle, Sunnuntai ja Provena Suomessa,
- Carlshamn Ruotsissa sekä
- Nordic Venäjällä ja Ukrainassa.

Länsi-Eurooppa

Kuluttajatuotteissa Raision myyntivolyymi ja kannattavuus jatkuivat nousuvireisinä voimakkaasti heilahtelevassa promootiovetoisessa markkinassa. Promootiotaso Ison-Britannian vähittäiskaupassa säilyi korkeana, mutta kampanjoiden teho ei ollut kulutuskysynnän heilahteluista johtuen vertailukauden tasolla. Erityisesti painonhallintaan suunnattujen suolaisten ja makeiden välipalojen sekä terveellisten välipalapatukoiden myynti kasvoi omilla ja asiakkaiden brändeillä. Myös myynti catering- ja teollisuusasiakkaille kasvoi. Raaka-ainehintojen, kuten kaakaon, sokerin ja pähkinöiden voimakkaasta volatiliiteetista huolimatta kannattavuus parani.

Big Bear Groupin ostolla Raisio vahvisti asemaansa Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan markkinoilla. Raision Länsi-Euroopan elintarviketoimintojen vuotuiseksi liikevaihdoksi arvioidaan noin 150 miljoonaa euroa, joten alue on selvästi suurin yhtiön elintarvikkeiden markkina-alueista. Lähes kaikki Big Bearin myynti on brändätyä ja brändeillä on vahva markkina-asema mielenkiintoisissa, sopivan kokoisissa kategorioissa. Big Bear täydentää erittäin hyvin Glisten-kauppaa ja antaa tarvittavan kriittisen massan toiminnan kehittämiseen. Big Bear Groupin integrointi osaksi Raision Länsi-Euroopan elintarviketoimintoja jatkuu.

Esimerkiksi Fox's makeisia myytiin kuninkaallisten häiden aikaan erityismakuina Britannian lipulla varustetussa pakkauksessa. Tuote sai hyvän vastaanoton ja myytiin nopeasti loppuun. Raisio tuo kuluttajamarkkinoille kevään aikana lukuisia tuoteuutuuksia sekä toteuttaa useita mielenkiintoisia promootioita.

Pohjois-Eurooppa

Suomessa toteutettiin alkuvuodesta Benecol-brändiuudistus ja samalla tuotevalikoimaa uudistettiin. Benecol-tuotteet erottuvat kaupassa turkoosin värisissä pakkauksissa. Kevään merkittävin askel on tuotevalikoiman laajentaminen lastenruokiin, ja nyt Nalle-brändi sisältää myös lapsille suunnattuja hyvänmakuisia puuroja. Elovena-brändin myynti kasvoi ja Raisio jatkaa panostusta aamiais- ja välipalatuotteisiin mm. laajentamalla Elovena-välipalakeksien valikoimaa kesän kynnyksellä.

Viljaraaka-aineiden ja hyödykkeiden, kuten energian ja veden, merkittävää hintojen nousua on siirretty lopputuotteiden hintoihin. Jauhomyynti leipomoille laski vertailukaudesta leivän myynnin vähentymisen seurauksena.

Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy -tuotteiden myynti lähes kaksinkertaistui vertailukaudesta. Carlshamn non-dairy -tuotteiden jakelupeitot ovat parantuneet ja Raisio on kasvanut markkinaa nopeammin sekä vahvistanut asemaansa markkinakakkosena soygurteissa.

Itä-Eurooppa

Itä-Euroopan toiminnoissa Venäjällä ja Ukrainassa myynti kehittyi hyvin vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja myyntihintoja nostettiin vastaamaan pitkälti viljaraaka-aineiden hinnannousua. Venäjällä siirryttiin uuden, ulkopuolisen logistiikkakeskuksen käyttöön, mikä helpottaa jakelua ja varastointia. Raision liiketoiminta oli raaka-ainehintojen volatiliiteetista huolimatta voitollista.

Puolan markkinoille lanseerattiin onnistuneesti Benecol lusikoitavat välipalat. Raisio osallistuu jatkossakin kolesterolin alentamisen asiantuntijana terveydenhuollon ammattilaisille järjestettäviin seminaareihin ja kongresseihin jakaen tietoa kolesterolin alentamisesta ravitsemuksen keinoin. Elovena- ja Provena-tuotteiden myyntivolyymit kasvoivat. Raisio valmistelee Elovena- ja Benecol-tuoteperheiden laajennusta Puolassa.

Kansainväliset brändit - Benecol

Benecolin liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 11,2 miljoonaa euroa (13,0 milj. euroa). Vertailukauden liikevaihto oli poikkeuksellisen vahva ja johtui vuodenvaihteen jälkeisistä suurista tilauksista. Katsauskaudella markkinoiden välillä oli suuriakin heilahteluja. Isossa-Britanniassa Benecol-tuotteiden myynnin kasvu jatkui, kun taas Puolassa ja Espanjassa Benecol menetti volyymia kovan kilpailun seurauksena. Ensimmäisen vuosineljänneksen kannattavuus oli Benecolille vakiintuneella tasolla.

Raisio jatkoi yhdessä partnereidensa kanssa Benecol-brändin asiantuntijaroolin vahvistamista. Raision Benecol-partnerit toteuttivat alkuvuonna monia markkinointi- ja myyntityöntekemiskampanjoita. Erityisesti uudet markkina-alueet Aasiassa ja Etelä-Amerikassa olivat aktiivisia, mikä näkyi myös myynnin kehityksessä. Helmikuussa kansainvälisessä tiedelehdessä julkaistun meta-analyysin tulokset antavat Raisiolle mahdollisuuksia uusien Benecol-tuotteiden kehittämiseen ja markkinointiin.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q1/2011	Q1/2010	2010
Liikevaihto	M€	72,9	43,4	236,4
Kansainväliset brändit - Benecol	M€	11,2	13,0	47,8
Paikalliset brändit	M€	61,8	30,4	188,7
Liiketulos kertaerien kanssa	M€	4,7	4,8	20,0
Kertaerät	M€	-1,2	0,0	0,0
Liiketulos	M€	5,8	4,8	20,0
Liiketulos	%	8,0	11,2	8,5
Investoinnit	M€	64,9	0,6	43,4
Nettovarallisuus	M€	245,4	70,1	143,6

Tavoitteet

Raisio kasvaa yhdistämällä ekologian ja terveellisuuden kokonaisuudeksi, joka vastaa kuluttajien tarpeisiin. Raisio jatkaa Brändit-yksikön toiminnoissaan työtä liikevaihdon kasvattamiseksi ja kannattavan kasvun varmistamiseksi. Tavoite on sama kaikilla nykyisillä ja uusilla markkina-alueilla. Yhteistyö Raision elintarviketoimintojen kesken jatkuu jo luotujen käytäntöjen mukaisesti. Tuotteiden lanseerauksia uusilla markkinoilla ja uusissa kategorioissa valmistellaan kaikilla yhtiön markkina-alueilla.

Raision kolesterolia alentavien Benecol-tuotteiden tehoa tukevat kliiniset tutkimukset helpottavat tuotteiden lanseerausta uusille markkina-alueille ja tukevat yhtiön orgaanista kasvua.

BUSINESS TO BUSINESS -YKSIKKÖ

Business to Business -yksikön liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 54,3 miljoonaa euroa (43,3 milj. euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikutti raaka-ainehintojen merkittävä nousu vertailukaudesta, vaikka nousua ei täysimääräisesti saatu siirrettyä rehujen myyntihintoihin. Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 43 %.

Business to Business -yksikön liiketulos ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli 0,4 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa), mikä on 0,7 % (0,1 %) liikevaihdosta. Elintarvikekäytöstä ylijäävän rypsiöljyn myynti uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi paransi rehuvalkuaisliiketoiminnan kannattavuutta, mutta toisaalta tiukka hintakilpailu ja mallasta korvaavien raaka-aineiden käytön lisääntyminen uutelahteenä panimoissa heikensivät käyttöastetta ja kannattavuutta. Raaka-ainehintojen nousun lisäksi merkittävästi kohonneet energiakustannukset sekä muiden tuote- ja palvelukustannusten nousu vaikuttivat kannattavuuteen.

Katsauskaudella rehujen myyntivolyymi ei yltänyt vertailukauden tasolle. Raisio menetti markkinaosuutta erityisesti lihasiipikarjan rehuissa mm. kilpailijan markkinoille tuoman GMO-rehun hintaedun seurauksena. HK Ruokatalon ja Raision yhteisesti kehittämä rypsiporsas on mielenkiintoinen, uudentyypinen tuotekonsepti vaikeassa markkinatilanteessa.

Raisio sopi yhteistyöstä tanskalaisen DLA:n kanssa. Yhteistyön tarkoituksena on lisätä kilpailukykyä tuontiraaka-aineiden ja myös kasvavan tuotantopanosvalikoiman hankinnassa.

Lihan tuottajahinnat eivät katsauskaudella nousseet kustannuksia vastaavasti ja erityisen suurissa vaikeuksissa olivat sikatilat, jotka kärsivät Euroopan laajuisesta ylituotannosta. Varsinkin Saksassa sianlihan pakkasvarastojen purku aiheutti lisää markkinahäiriöitä Suomen volyymiltaan suhteellisen pieneen markkinaan. Lihantuottajien ahdinko näkyi katsauskaudella lopettamispäätöksinä ja väliaikaisina tilojen tuotantokatkoina.

Raisio ja Neste Oil käynnistivät yhdessä Boreal Kasvinjalostuksen kanssa projektin, jonka tavoitteena on kehittää Suomeen satoisia, uusiutuvan dieselin tuotantoon soveltuvia kevätrypsilajikkeita. Rypsin öljy- ja valkuaispitoisuutta parantamalla satotasoa pystytään nostamaan jopa 40 % vuoteen 2020 mennessä. Rypsi on Suomen taloudellisesti ja viljelyllisesti optimaalisin öljykasvi uusiutuvan dieselin raaka-aineeksi.

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

		Q1/2011	Q1/2010	2010
Liikevaihto	M€	54,3	43,3	208,3
Rehut	M€	46,4	38,1	180,8
Maltaat	M€	4,9	3,5	19,6
Muut	M€	3,1	1,8	8,0
Liiketulos kertaerien kanssa	M€	0,4	0,1	2,1
Kertaerät	M€	0,0	0,0	0,0
Liiketulos	M€	0,4	0,1	2,1
Liiketulos	%	0,7	0,1	1,0
Investoinnit	M€	0,5	0,6	4,5
Nettovarallisuus	M€	111,9	87,7	84,0

Tavoitteet

Business to Business -yksikön tavoite on ylläpitää vahva markkina-asema kotimarkkinoilla ja parantaa kannattavuutta. Tavoitteena on myös lisätä tuotantopanoskauppaa rehuasiakkaille. Maltaiden ja erikoisrehujen osalta tavoitteena on viennin kasvattaminen.

Suomen kotieläintuotannossa ei ole odotettavissa merkittäviä muutoksia. Maltaissa hintakilpailun arvioidaan jatkuvan kireänä. Raision tavoitteena on pitää saavutettu markkina-asema. Raaka-ainehintojen volatiliiteetin arvioidaan jatkuvan.

Rypsiöljytoimitukset Neste Oilille tuovat varmuutta ja vakautta rehuvalkuaisliiketoimintaan. Rypsin viljelyhalukkuus on tulevilla satokaudella jäämässä selvästi viime satokaudesta, mikä lisää tuontisiemenen tarvetta. Teknisten bioöljyjen laaja koekäyttö jatkuu ja kiinnostus niihin on kasvava, mutta käytön yleistymisen edellyttää valtiovallan toimenpiteitä samaan tapaan kuin edelläkävijämaissa on jo tehty.

Viljamarkkinat

Viljamarkkinat ovat olleet erittäin volatiilit koko satovuoden 2010-2011 ajan. Viljan hintataso on koko maailmassa ollut lähes kaksinkertainen satovuoteen 2009-2010 verrattuna. Tammikuussa 2011 viljojen hinnat lähtivät muutaman kuukauden tasaisemman jakson jälkeen nopeaan nousuun. Nousun huippu saavutettiin helmikuun alussa ja sen jälkeen vajaassa kuukaudessa hinnat laskivat 20 % lähtien sen jälkeen uudelleen nousuun. Hintakehitys on ollut samankaltainen muissakin maataloushyödykkeissä, kuten soijassa, rypsiässä, sokerissa ja kaakaossa.

Sää on ollut voimakas markkinoita heiluttava tekijä. Maailman viljavarastot ovat edelleen kohtuullisen korkealla tasolla, mutta ne eivät kestä toista peräkkäistä heikkoa satovuotta kulutuskysynnän kasvaessa

nopeasti kehittyvissä talouksissa. Arviomme mukaan viljamarkkinat tulevat olemaan erittäin volatiilit aina uuden sadon korjuuseen asti.

Suomessa viljamarkkinat ovat kehittyneet kansainvälisen markkinan mukaisesti. Haasteellisessa markkinatilanteessa sopimusviljely on osoittanut toimivuutensa Raision viljanhankinnassa.

Muutokset konsernirakenteessa

Big Bear Group plc, nykyisin Ltd, tytäryhtiöineen liitettiin osaksi Raisio-konsernia 4.2.2011. Big Bear Group plc:n osakekannasta maksettiin 64,0 miljoonaa euroa, minkä lisäksi Raisio rahoitti kohteella ostohetkellä rahoituslaitoksilta ja osakkailta olleiden luottojen takaisinmaksua 30,1 miljoonalla eurolla. Osakkeiden kauppahinta ei ole lopullinen ja summa voi vielä muuttua hieman, koska lopullisen kauppahinnan määrittäminen on kesken. Hankinnasta syntyi uutta konsernin liikearvoa 49,6 miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli maaliskuun lopussa 1 509 henkilöä (1 257 henkilöä 31.12.2010). Henkilöstöstä 66 % (60 % 31.12.2010) työskenteli yhtiön ulkomaantoiminnoissa. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 1 210 henkilöä, Business to Business -yksikössä 242 ja palvelufunktioissa 57 henkilöä.

Osakkeet ja omistajat

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 10,4 miljoonaa kappaletta (12,5 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 27,7 miljoonaa euroa (35,0 milj. euroa) ja keskimurssi 2,67 euroa (2,80 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2011 oli 2,63 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,3 miljoonaa kappaletta (0,3 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 0,7 miljoonaa euroa (1,0 milj. euroa) ja keskimurssi 2,75 euroa (2,80 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2011 oli 2,62 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2011 yhteensä 37 198 rekisteröityä osakasta (36 174 osakasta 31.12.2010). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 11,5 prosenttia (12,2 % 31.12.2010).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 434,0 miljoonaa euroa (463,4 milj. euroa 31.12.2010) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 423,1 miljoonaa euroa (451,7 milj. euroa 31.12.2010).

Katsauskauden aikana kantaosakkeita ei ole muunnettu vaihto-osakkeiksi.

Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 130 893 973 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 34 255 057 kappaletta. Osakekanta tuotti 815 995 113 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 3 949 888 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta, jotka on hankittu vuosina 2005 - 2009 yhtiökokoukselta saatujen hankkimisvaltuuksien nojalla. Johdon omistusyhtiö Reso Management Oy, jossa Raisio Oyj:llä sopimusten perusteella katsotaan olevan määräysvalta ja joka siten on arvioitu tytäryhteisöksi, omistaa 4 482 740 vaihto-osaketta. Raisio Oyj:n ja Reso Management Oy:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 6,4 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,6 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 5,2 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita.

Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiökokouksen päätökset

Raisio Oyj:n 24.3.2011 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2010 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa osinkona 0,10 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 5.4.2011.

Yhtiökokous hyväksyi yhtiöjärjestyksen mukaisessa toisessa käsittelyssä hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 9 pykälän 3. momentin muuttamisesta kuulumaan seuraavasti: "Yhtiökokouksessa kenenkään osakkeenomistajan osakkeilla ei saa äänestää suuremmalla kuin kymmenesosalla siellä edustettujen osakkeiden tuottamasta yhteenlasketusta äänimäärästä." Edelleen, yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 17 pykälän 3. momentin poistamisesta, mikä merkitsee sitä, että vastedes tilintarkastajan ja varatilintarkastajan toimikausi alkaa valinnan tehneen yhtiökokouksen päättymisestä ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksen muutokset on merkitty kaupparekisteriin 7.4.2011 ja ne ovat siten tulleet voimaan.

Osakesäästäjien Keskusliitto ry:n ehdotus hallintoneuvoston lakkauttamisesta ja yhtiöjärjestyksen muuttamisesta vastaavilta osin hylättiin toimitetussa äänestyksessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 24.9.2012 asti. Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 11 651 183 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kantaosakkeita sekä antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 24.3.2016 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 10.2.2011 annetusta pörssitiedotteesta. Yhtiökokouksen vuonna 2010 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 24.3.2011.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Simo Palokangas, Michael Ramm-Schmidt ja Pirkko Rantanen-Kervinen sekä uutena jäsenenä Matti Perkonoja; kaikki päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Palokankaan ja varapuheenjohtajakseen Ramm-Schmidtin.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5 000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2 000 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 % rahana.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25 ja sen jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi ja vuoden 2014 varsinaisessa yhtiökokouksessa päättyväksi toimikaudeksi valittiin Vesa Harjunmaa, Michael Hornborg, Timo Könttä, Paavo Myllymäki, Kari Niemistö, Yrjö Ojaniemi ja Hannu Tarkkonen. Heistä Harjunmaa ja Könttä ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12 000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 300 euroa jokaiselta kokoukselta. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 300 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi tilikaudelle 2011 valittiin kevään 2010 yhtiökokouksessa valitun Mika Kaarisalon sijaan tuolloin varatilintarkastajaksi valittu Kalle Laaksonen, KHT ja hänen sijaansa varatilintarkastajaksi Vesa Halme, KHT. Toinen varsinaisen tilintarkastaja tilikaudella 2011 on Johan Kronberg ja toinen varatilintarkastaja KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi tilikaudelle 2012 valittiin Johan Kronberg, KHT ja Kalle Laaksonen, KHT. Varatilintarkastajiksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Vesa Halme, KHT.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Raisiolle kasvujakso on murrosvaihe, jonka aikana monia yhtiön toimintatapoja kehitetään ja liiketoimintojen johtaminen on merkittävästi normaalitilannetta haastavampaa. Kasvuhankkeet tuovat kustannuksia, jotka voivat olla yhtiön kokoon nähden merkittäviä ja kannattavuuden pitäminen näkymissä todetun mukaisina on haasteellista. Tähän mennessä Raisio on kyennyt pitämään asettamansa 4-5 %:n kannattavuustason kasvujaksonsa aikana ja huolimatta markkinaympäristön muutoksista.

Raision näkemyksen mukaan yritysostoilla tapahtuvassa kasvuvaiheessa yritysten arvostustasot ovat pysyneet korkealla taantumasta huolimatta. Tämä merkitsee sitä, että tarvitaan suuri määrä työtä, jotta yrityskauppoja pystytään tekemään Raision tavoitteiden mukaisilla arvostustasoilla. Riskinä on, että talouden elpyminen kiihdyttää arvostustasojen nousua ja hidastaa kasvua yrityskaupoilla. Toisaalta rahoitusmarkkinoiden yleinen epävakaus saattaa vaikeuttaa myös yrityskauppojen rahoitusta. Näissä oloissa vakaalle, pohjoismaiselle toimijalle saattaa kuitenkin syntyä kilpailuetua.

Raisiolla on tuoteryhmiä, joissa energian hinta on merkittävä kustannustekijä. Kansainvälisessä kilpailussa hintojen muutokset eivät kohtele kaikkia markkinaosapuolia eri markkinoilla tasaveroisesti. Tämä lisää kilpailutilanteen kautta epävarmuutta ko. tuoteryhmien kannattavuuteen.

Raisio ennakoii vuonna 2007 ensimmäisten joukossa viljan pitkäaikaisen reaali-hinnan laskun kääntymistä nousuun ja voimakasta hintojen heilahtelua. Visiomme on edelleen ajankohtainen, sillä viljaraaka-ainehinnat ovat olleet ja tulevat olemaan volatiileja. Yhtiön liiketoiminnan painopisteen muututtua uudet raaka-aineet, kuten pähkinät, kaakao ja sokeri, lisäävät raaka-ainehankinnan monimuotoisuutta. Raaka-ainehintojen riskinhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin osalta on konsernin kannattavuuden näkökulmasta olennaista tulevaisuudessakin.

Osavuositarkastuksen segmentti-informaatioissa arvioidaan tarkemmin liiketoimintojen lähiajan riskejä ja näkymiä.

Näkymät muuttumattomat

Raisio jatkaa kasvujakson toteuttamista suunnitelmansa mukaisesti. Ennakoimme vuodelle 2011 liikevaihdon kasvua erityisesti Brändit-liiketoiminnoissa. Konsernin kehityksessä on jatkossakin huomioitava raaka-ainehintojen volatiliiteetin vaikutus liikevaihtoon. Aktiivisuus kasvuhankkeissa tuo yhtiön kokoon verrattuna suuria kuluja ja siten lyhyellä tähtäimellä heikentää kannattavuutta. Konsernitason tavoitteena on ylläpitää aikaisempi 4-5 %:n kannattavuustaso kasvujaksonkin aikana.

Raisiossa 10.5.2011

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Analyttikko- ja lehdistötillaisuus pidetään tiistaina 10.5.2011 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 10.5.2011 klo 14.30. Pyydämme osallistujia soittamaan numeroon (09) 8248 2842, PIN-koodi 27929.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT
KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
JATKUVAT TOIMINNOT			
Liikevaihto	126,6	86,4	443,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-105,0	-70,8	-370,8
Bruttokate	21,6	15,6	72,3
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-17,1	-11,3	-52,9
Liiketulos	4,5	4,3	19,4
Rahoitustuotot	0,8	0,9	1,0
Rahoituskulut	-3,1	-0,9	-2,9
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	2,3	4,3	17,6
Tuloverot	-1,2	-1,3	-5,1
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	1,0	3,0	12,4
LOPETETUT TOIMINNOT:			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	0,0	0,1	-0,2
TILIKAUDEN TULOS	1,0	3,1	12,2
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	1,1	3,1	12,3
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,1
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)			
JATKUVAT TOIMINNOT			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,01	0,02	0,08
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,01	0,02	0,08
LOPETETUT TOIMINNOT			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,00
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Tilikauden tulos	1,0	3,1	12,2
Muut laajan tuloksen erät			
Nettosijoituksen suojaus	0,3		-0,2
Myytävissä olevat rahoitusvarat	0,0		1,4
Rahavirran suojaus	-0,1		0,0
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot ulkomaisista yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	0,0
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	-2,2	0,6	1,6
Tilikauden laaja tulos	-1,1	3,7	14,9
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	-1,0	3,7	15,1
Määräysvallattomille omistajille	-0,1	0,0	-0,1

KONSERNIN TASE (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	37,4	7,1	10,7
Liikearvo	98,1	0,0	51,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	124,3	94,0	106,4
Osuudet osakkuus- ja yhteisryityksissä	0,8	0,8	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,6	0,6	2,5
Saamiset	2,1	0,1	1,7
Laskennalliset verosaamiset	5,5	6,3	5,3
Pitkäaikaiset varat yhteensä	270,8	108,9	179,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	113,4	69,3	88,2
Myynti- ja muut saamiset	76,1	50,2	69,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	67,8	189,8	131,8
Rahat ja pankkisaamiset	18,9	28,9	18,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	276,2	338,2	307,9
Varat	547,0	447,1	487,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-17,8	-18,6	-17,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	296,0	302,7	313,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	306,0	311,8	323,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,4	0,0	1,0
Oma pääoma yhteensä	307,4	311,8	324,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	16,6	4,8	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	0,9	1,2	1,1
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	105,7	48,6	53,1
Johdannaissopimukset	0,3		
Muut pitkäaikaiset velat	0,1	0,0	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	123,8	54,8	62,1
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	94,8	64,3	85,1
Varaukset	1,6	1,6	1,7
Johdannaissopimukset	0,1	0,2	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	19,4	14,5	14,1
Lyhytaikaiset velat yhteensä	115,8	80,5	101,1
Velat yhteensä	239,6	135,3	163,2
Oma pääoma ja velat	547,0	447,1	487,2

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)

	Osake- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- to- erot	Käy- vän arvon ra- hasto	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Määrä- ys- vallat- tomien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	0,0	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	3,1	3,1	-	3,1
Muut laajan tuloksen erät										
Muuntoerot ulko- maisista yrityksis- tä luovuttaessa	-	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	0,6	-	-	0,6	-	0,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	-	3,1	3,7	0,0	3,7
Osingot	-	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 31.3.2010	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,1	0,0	214,1	311,8	0,0	311,8
Oma pääoma 31.12.2010	27,8	2,9	88,6	-17,8	-2,4	1,4	222,5	323,0	1,0	324,0
Tilikauden laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	1,1	1,1	-0,1	1,0
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)										
Nettosijoituksen suojaus	-	-	-	-	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-	-0,1	-	-0,1	-	-0,1
Ulkomaisten yritysten muunta- misesta syntyneet muuntoerot	-	-	-	-	-2,2	-	-	-2,2	-	-2,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,9	-0,1	1,1	-1,0	-0,1	-1,1
Osingot	-	-	-	-	-	-	-16,1	-16,1	0,4	-15,7
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 31.3.2011	27,8	2,9	88,6	-17,8	-4,3	1,3	207,5	306,0	1,4	307,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	2,3	4,3	17,6
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	0,0	0,0	-0,4
Oikaisut	6,6	3,4	18,4
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	8,8	7,7	35,5
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-0,1	0,7	-3,9
Vaihto-omaisuuden muutos	-19,2	-14,2	-24,5
Osto- ja muiden velkojen muutos	-15,0	2,3	21,3
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-34,2	-11,2	-7,1
Rahoituserät ja verot	0,2	-2,8	-5,4
Liiketoiminnan rahavirta	-25,2	-6,3	23,0
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-2,2	-2,3	-11,0
Tytäryritysten myynti	0,0	3,5	3,5
Tytäryritysten hankinta	-63,7	0,0	-22,2
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,0	0,1
Sijoitukset arvopapereihin	0,0	-20,0	-25,1
Arvopaperien myynti	0,0	0,0	22,4
Myönnetyt lainat	-0,4	0,0	-0,7
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-66,0	-18,5	-32,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	22,6	0,0	-42,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	3,0	0,0	-6,9
Lähipiirin sijoitus	0,0	0,0	1,2
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	-1,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	0,0	0,0	-14,0
Rahoituksen rahavirta	25,6	0,0	-63,3
Rahavarojen muutos	-65,6	-24,9	-73,1
Rahavarat kauden alussa	140,1	213,0	213,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,2	0,1	0,5
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,2	0,2	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	74,4	188,4	140,1

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2010 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2011 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IAS 24 *Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä*
Muutos IAS 32:een *Rahoitusinstrumentit: Esittämistapa - Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu*
IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (toukokuu 2010)
Muutettu IFRIC 14 *Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvat maksut*
IFRIC 19 *Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla*

Edellä mainittujen standardien ja tulkintojen muutoksilla ei ole ollut vaikutusta katsauskaudelta esitettyihin lukuihin.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu kansainvälisistä brändeistä - Benecol ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-yksikkö sekä elintarvikkeen Pohjois-, Länsi- ja Itä-Euroopan toiminnot. Katsauskaudella hankittu Big Bear Group on yhdistelty 4.2.2011 lähtien elintarvikkeen Länsi-Euroopan lukuihin. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu-, mallas- ja rehuvalkuaisliiketoiminta.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Brändit	72,9	43,4	236,4
Business to Business	54,3	43,3	208,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,8	-0,5	-2,5
Liikevaihto yhteensä	126,6	86,4	443,0

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Brändit	4,7	4,8	20,0
Business to Business	0,4	0,1	2,1
Muut toiminnot	-0,5	-0,6	-2,8
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	4,5	4,3	19,4

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Brändit	245,4	70,1	143,6
Business to Business	111,9	87,7	84,0
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-49,9	154,0	96,4
Nettovarallisuus yhteensä	307,4	311,8	324,0

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Brändit	64,9	0,6	43,4
Business to Business	0,5	0,6	4,5
Muut toiminnot	0,1	0,3	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	65,5	1,5	49,1

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Suomi	73,6	58,8	256,8
Iso-Britannia	30,1	2,3	68,4
Muu Eurooppa	20,5	23,3	105,5
Muu maailma	2,4	1,9	12,4
Yhteensä	126,6	86,4	443,0

HANKITUT LIKETOIMINNOT
Vuosi 2011

Raisio Oyj ilmoitti 4.2.2011 ostaneensa brittiläisen Big Bear Group plc:n, jolla on kaksi tytäryhtiötä. Yhtiö on perustettu vuonna 2003 ja se on hankkinut omistukseensa perinteisiä Britanniassa hyvin tunnettuja brändejä. Yhtiön brändejä aamiaistuotteissa ovat Honey Monster, Honey Waffles ja Sugar Puffs, välipalapatukoissa Harvest Chewee sekä makeisissa Fox's. Tuotevalikoimaan kuuluu pääasiassa lapsille suunnattujen murojen lisäksi terveellisiä välipalapatukoita sekä ilman keinotekoisia maku- ja väriaineita valmistettuja muroja.

Yrityskauppa tukee Raision tavoitetta olla Euroopan johtava terveellisten välipalojen tarjoaja. Raisio saa vahvemman brändätyn jalansijan Ison-Britannian ja Länsi-Euroopan välipala- ja aamiaismarkkinasta sekä vahvistaa asemaansa makeismarkkinalla. Maksettu kauppahinta oli 64,0 M€ (54,3 M£). Nyt maksettu kauppahinta ei ole vielä lopullinen. Kauppahinnan oikaisueristä, jotka liittyvät yhtiön taseeseen kaupantekohetkellä, neuvotellaan vielä myyjän kanssa. Kauppahinnan oletetaan olevan maksettua hintaa alempi.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,8 M€. Näistä on vuoden 2011 tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi Brändit-segmentille kirjattu 1,2 M€. Vuonna 2010 kuluksi kirjattiin 0,6 M€.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 49,6 M€ (42,1 M£). Liikearvo johtuu paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksetekokykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-maaliskuu 2011 olisi ollut 130,9 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 6,1 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2011 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Big Bear Group -alakonsernin liikevaihto oli 9,4 M€ ja tulos ennen veroja 0,5 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7	21,7
Tavaramerkit	28,3	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,1	0,1
Vaihto-omaisuus	6,5	6,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	9,3	9,3
Rahavarat	0,2	0,2
Varat yhteensä	66,1	37,6
Laskennalliset verovelat	9,5	1,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	30,1	30,1
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4
Lyhytaikaiset korolliset velat	2,0	2,0
Muut velat	9,7	9,7
Velat yhteensä	51,7	44,0
Nettovarat	14,4	-6,4
Hankintameno	64,0	
Liikearvo	49,6	
Rahana maksettu kauppahinta	64,0	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,2	
Rahavirtavaikutus	63,7	

Hankinnan yhdistely osavuositarkastuksen laatimishetkellä on kesken, mikä johtuu vielä kesken olevista lopulliseen kauppahintaan liittyvistä neuvotteluista.

Vuosi 2010

Raisio Oyj teki 10.2.2010 julkisen ostotarjouksen englantilaisen Glisten plc:n koko osakekannasta. Glisten plc:n osakkeenomistajat hyväksyivät Raision ostotarjouksen 12.3.2010 ja kauppa sai lainvoiman 8.4.2010.

Yrityshankintaa varten perustettu Raisio UK Ltd hankki Glisten plc:n osakekannan. Kaupan toteuduttua Raisio Oyj omisti 85 % Raisio UK Ltd:n osakekannasta ja Glisten plc:n ylin johto 15 %. Myöhemmin sovittiin osakassopimuksen muuttamisesta siten, että Glistenin ylin johto lisäsi omistustaan Raisio UK Ltd:ssä 21,3 %:iin. Koska Raisiolla on velvollisuus lunastaa johdon osuus osakkeista, yhtiö on konsolidoitu konserniin 100 %:n omistusosuuden mukaisena ja lunastushintaa on käsitelty velkana.

Hankintahinta muodostui siten sekä käteisellä maksettavasta osuudesta että Glistenin johdolle Raisio UK Ltd:n omistuksesta myöhemmin maksettavasta kauppahintavelasta. Käteisellä maksettu kauppahinnan osa oli 22,2 M€ (19,5 M£). Kauppahintavelan määräksi hankintahetkellä arvioitiin 16,0 M€ (14,0 M£) ja se kirjattiin taseeseen velaksi. Kauppahintavelan maksuajankohdan arvioidaan olevan vuoden 2012 kolmannen kvartaalin aikana.

Kauppaan liittyvien asianajajien, neuvonantajien ja ulkopuolisten arvonmäärittäjien palkkiot olivat yhteensä 1,1 M€, jotka kirjattiin tuloslaskelmaan hallinnon kuluiksi.

Hankinnasta syntyi liikearvoa 50,9 M€ (44,6 M£). Liikearvo johtui paikallisen liiketoiminnan tulonodotuksista, jotka perustuvat yrityskokonaisuuden historialliseen tuloksentelekykyyn ja näkemykseen tulostason ylläpitämisestä ja parantamisesta.

Raisio-konsernin liikevaihto ajalla tammi-joulukuu 2010 olisi ollut 462,8 M€ ja tulos ennen veroja ja ilman kertaeriä 17,7 M€, jos tilikauden aikana toteutunut liiketoimintojen hankinta olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2010 alusta lähtien. Hankinta-ajankohdan jälkeinen Glisten-alakonsernin liikevaihto oli 65,5 M€ ja tulos ennen veroja 4,3 M€.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintapäivänä olivat seuraavat:

	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14,0	14,0
Tavaramerkit	4,6	0,0
Laskennalliset verosaamiset	0,2	0,0
Vaihto-omaisuus	8,4	8,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	14,7	14,7
Rahavarat	0,0	0,0
Varat yhteensä	42,0	37,0
Laskennalliset verovelat	2,1	0,7
Varaukset	0,9	0,9
Rahoitusvelat	32,3	32,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	5,1	5,1
Muut velat	14,3	14,3
Velat yhteensä	54,7	53,3
Nettovarat	-12,7	-16,3
Hankintameno	38,2	
Liikearvo	50,9	
Rahana maksettu kauppahinta	22,2	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	0,0	
Rahavirtavaikutus	22,2	

Liikearvon muutokset

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Liikearvon kirjanpitoarvo katsauskauden alussa	51,9	0,0	0,0
Muuntoerot	-3,3		0,9
Liiketoimintojen yhdistäminen	49,6	0,0	50,9
Liikearvon kirjanpitoarvon katsauskauden lopussa	98,1	0,0	51,9

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio myi vuonna 2009 margariiniliiketoimintansa Bungelle. Kauppahintaan myöhemmin tulleet oikaisuerät samoin kuin muita myytyyn liiketoimintaan liittyviä eriä on kaupan jälkeen vielä kirjattu tuloslaskelman lopetettuihin toimintoihin. Raisio jatkaa edelleen margariinimyyntiä Bungen jakelijana sekä Suomessa että Ruotsissa. Tämä esitetään tuloslaskelman jatkuvissa toiminnoissa.

	1-3/2011	1-3/2010	2010
Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)			
Lopettamisesta johtuva tulos	0,0	0,0	-0,4
Verot	0,0	0,1	0,2
Tulos verojen jälkeen	0,0	0,1	-0,2
Tulos lopetetuista toiminnoista	0,0	0,1	-0,2
Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)			
Liiketoiminnan rahavirta	0,0	-2,3	-3,6
Investointien rahavirta	0,0	3,5	3,5
Rahoituksen rahavirta	0,0	0,0	0,0
Rahavirrat yhteensä	0,0	1,2	-0,2

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Hankintameno tilikauden alussa	373,9	332,7	332,7
Muuntoerot	-2,0	1,8	1,9
Lisäykset	30,1	1,1	39,9
Vähennykset	-0,1	0,0	-0,5
Hankintameno tilikauden lopussa	401,8	335,6	373,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	267,5	237,4	237,4
Muuntoerot	-1,4	1,4	1,4
Lisäykset	8,0	0,0	15,8
Vähennykset ja siirrot	-0,1	0,0	0,0
Tilikauden poistot	3,6	2,8	13,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	277,5	241,5	267,5
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	124,3	94,0	106,4

VARAUKSET (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Tilikauden alussa	2,8	3,1	3,1
Varausten lisäykset	0,0	0,0	1,1
Käytetyt varaukset	-0,3	-0,2	-1,3
Tilikauden lopussa	2,5	2,9	2,8

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	2,7	3,0	10,8
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,1	0,2
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,0	0,0
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,4	0,3	0,8
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,3	1,5	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,1	0,1
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	11,5		11,5

VASTUUSITOUMUKSET (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	12,5	1,3	9,1
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta		22,6	
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	6,9	4,1	7,0
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,1	1,8	0,5

JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	75,3	7,0	58,2
Koronvaihtosopimukset	83,7	39,4	30,8

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)

	1-3/2011	10-12/ 2010	7-9/ 2010	4-6/ 2010	1-3/ 2010
Liikevaihto segmenteittäin					
Brändit	72,9	65,5	63,0	64,5	43,4
Business to Business	54,3	53,0	56,3	55,6	43,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4	-0,5
Liikevaihto yhteensä	126,6	117,8	118,9	120,0	86,4
Liiketulos segmenteittäin					
Brändit	4,7	2,9	6,5	5,8	4,8
Business to Business	0,4	0,7	0,0	1,3	0,1
Muut toiminnot	-0,5	-0,7	-0,4	-1,1	-0,6
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos yhteensä	4,5	3,0	6,1	6,0	4,3
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-2,3	0,3	0,8	-2,9	-0,1
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	2,3	3,3	6,8	3,1	4,3
Tuloverot	-1,2	-1,1	-1,9	-0,8	-1,3
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	1,0	2,2	4,9	2,3	3,0

TUNNUSLUKUJA

	31.3.2011	31.3.2010	31.12.2010
Liikevaihto, M€	126,6	86,4	443,0
Liikevaihdon muutos, %	46,5	-5,2	17,9
Käyttökate, M€	8,7	7,8	35,4
Poistot ja arvonalennukset, M€	4,1	3,5	15,9
Liiketulos, M€	4,5	4,3	19,4
% liikevaihdosta	3,6	5,0	4,4
Tulos ennen veroja, M€	2,3	4,3	17,6
% liikevaihdosta	1,8	5,0	4,0
Oman pääoman tuotto, %	1,3	3,8	3,9
Sijoitetun pääoman tuotto, %	3,0	5,1	5,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	125,0	63,0	67,2
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	50,7	-125,4	-72,9
Omavaraisuusaste, %	56,7	70,5	67,6
Nettovelkaantumisaste, %	16,5	-40,2	-22,5
Bruttoinvestoinnit, M€	65,5	1,5	49,1
% liikevaihdosta	51,8	1,7	11,1
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	2,0	1,2	6,3
% liikevaihdosta	1,5	1,4	1,4
Henkilöstö keskimäärin	1 419	601	1 111
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, €	0,01	0,02	0,08
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	-0,16	-0,04	0,15
Oma pääoma per osake, €	1,95	2,00	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 461	121 897	122 226
Kantaosakkeet	34 054	34 250	34 217
Yhteensä	156 515	156 147	156 443
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	122 461	121 900	122 461
Kantaosakkeet	34 054	34 250	34 054
Yhteensä	156 515	156 150	156 515
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	322,1	341,3	344,1
Kantaosakkeet	89,2	93,8	95,0
Yhteensä	411,3	435,2	439,1
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	2,63	2,80	2,81
Kantaosakkeet	2,62	2,74	2,79

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja – tuloverot*})}{\text{Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen veroja + rahoituskulut*})}{\text{Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	$\frac{\text{Korolliset nettorahoitusvelat}}{\text{Oma pääoma}} \times 100$
Tulos per osake*)	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos $\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä**)}} $
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta $\frac{\text{Liiketoiminnan rahavirta}}{\text{Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}} $
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma $\frac{\text{Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa***)}} $
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita***)

*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

***) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus eikä Reso Management Oy:n hallussa olevia osakkeita

***) Osakkeiden lukumäärästä on vähennetty Reso Management Oy:n hallussa olevat osakkeet