

## RAISION KANNATTAVUUS ENNAKOITUA VAHVEMPI

### Tammi-maaliskuu 2010, jatkuvat toiminnot

- Raision liikevaihto oli 86,4 miljoonaa euroa (91,2 milj. euroa Q1/2009).
- Liiketulos oli 4,3 miljoonaa euroa (4,5 milj. euroa), mikä on 5,0 prosenttia (5,0 %) liikevaihdosta.
- Glistenistä tuli osa Raisio-konsernia katsauskauden jälkeen huhtikuussa 2010.
- Ensimmäisen kvartaalin lukuihin sisältyy noin 1,1 miljoonaa euroa Glisten-kaupan kuluja.

### Näkymät

Raisio on siirtynyt kasvujaksoon, johon kuuluvat vuodet 2010-2011. Ennakoimme vuodelle 2010 selvää liikevaihdon kasvua. Kasvujakson alkuvaiheessa on tavoitteena ylläpitää aiempi kannattavuustaso, vaikka kasvuhankkeiden kustannukset rasittavatkin konsernin tulosta ja Business to Business -puolella markkinatilanne jatkunee tiukkana.

### Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut

		1-3/2010	1-3/2009	2009
<b>Tulos, jatkuvat toiminnot</b>				
Liikevaihto	M€	86,4	91,2	375,9
Liikevaihdon muutos	%	-5,2	-16,5	-18,8
Liiketulos (EBIT)	M€	4,3	4,5	20,5*
Liiketulos	%	5,0	5,0	5,5*
Poistot ja arvonalennukset	M€	3,5	4,1	17,0*
Käyttökate (EBITDA)	M€	7,8	8,6	37,5*
Nettorahoituskulut	M€	-0,1	-0,3	-0,5*
Tulos/osake (EPS)	€	0,02	0,02	0,09*
Tulos/osake (EPS), laimennettu	€	0,02	0,02	0,09*
<b>Tase</b>				
Omavaraisuusaste	%	70,5	75,5	73,4
Nettovelkaantumisaste	%	-40,2	-22,9	-46,6
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	-125,4	-62,2	-150,2
Oma pääoma/osake	€	2,00	1,74	2,06
Bruttoinvestoinnit	M€	1,5	1,2	10,0
<b>Osake</b>				
Osakekannan markkina-arvo**	M€	435,2	235,9	417,4
Yritysarvo (EV)	M€	280,0	173,7	257,1
EV/EBITDA		7,6	4,5	6,9

\* Ilman kertaluonteisia eriä

\*\* Ilman konsernin omistamia omia osakkeita

Katsauksen tekstiosassa vertailuluvut on esitetty suluissa.

## Toimitusjohtajan katsaus

"Vuosina 2010 ja 2011 Raision merkittävin tavoite on liikevaihdon kasvattaminen. Kasvua haetaan yritysostoin Euroopassa sekä laajentamalla pieniin ja kasvaviin tuotekategorioidiin sekä uusille markkina-alueille. Raision kasvujakso alkoi hyvin ensimmäisen yritysoston toteuduttua heti vuoden alussa. Raisio jatkaa kasvun hakemista yritysostoilla, jotka tukevat yhtiön strategian toteutumista ja luovat omistajille lisäarvoa.

Brittiläisen Glistenin osto tarjoaa molemmille osapuolille hyvät kasvun mahdollisuudet sekä laajentumisen uusiin tuotekategorioidiin uusilla markkina-alueilla. Työ Raision tuotteiden lanseeraamiseksi Englannin markkinoille ja vastaavasti Glistenin tuotteiden lanseeraamiseksi Suomen ja lähialueiden markkinoille on jo aloitettu.

Raision kannattavuus oli alkuvuonna ennakoitua vahvempi, vaikka kasvuhankkeiden toteuttaminen rasittaa yhtiön kannattavuutta. Alkuvuonna brändituotteiden kysyntä jatkui vahvana. Haastavassa markkina-tilanteessa Business to Business -yksikkö ylsi voitolliseen liiketulokseen, vaikka rehujen tärkeänä valkuaislähteenä käytettävän rypsirouhkan tuottaminen oli tappiollista johtuen kotimaisen rypsiememen niukkuudesta ja sivutuotteena syntyvän öljyn markkinatilanteesta.

Kyky havaita mahdollisuudet sekä hyödyntää niitä tehokkaasti ja nopeasti on jatkossakin ratkaisevaa Raision menestymisen kannalta. Kasvuhakuisuuden lisäksi yhtiö on vahvasti mukana kestävän ruokaketjun kehittämisessä sekä tuo markkinoille uusia, ekologisia tuotteita ja ratkaisuja."

## Konsernin jatkuvien toimintojen tulos

### Liikevaihto

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto tammi-maaliskuussa oli 86,4 miljoonaa euroa (91,2 milj. euroa Q1/2009). Brändit-yksikön liikevaihto oli 43,4 miljoonaa euroa (44,5 milj. euroa), Business to Business -yksikön 43,3 miljoonaa euroa (49,3 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa). Konsernin myyntivolyymit olivat vertailukauden tasolla. Liikevaihdon noin viiden prosentin laskuun vaikuttivat merkittävimmin raaka-ainehintojen muutokset.

Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 31,9 prosenttia (29,5 %), mikä on 27,6 miljoonaa euroa (26,9 milj. euroa).

### Tulos

Raision jatkuvien toimintojen liiketulos tammi-maaliskuussa oli 4,3 miljoonaa euroa (4,5 milj. euroa), mikä on 5,0 prosenttia (5,0 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön liiketulos oli 4,8 miljoonaa euroa (5,8 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,1 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa) ja muiden toimintojen -0,6 miljoonaa euroa (-1,1 milj. euroa). Kansainvälisissä brändeissä Benecolin kannattavuus pysyi hyvällä tasolla ja Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myyntivolyyymi kasvoi. Myös Elovena-, Sunnuntai-, Carlshamn- ja Nordic-brändeillä myytävien tuotteiden kysyntä kasvoi.

Liiketoiminnan poistot, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toimintoille, olivat tammi-maaliskuussa 3,5 miljoonaa euroa (4,1 milj. euroa).

Vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen tulos ennen veroja oli 4,3 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät tammi-maaliskuussa olivat -0,1 miljoonaa euroa (-0,3 milj. euroa). Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli 3,0 miljoonaa euroa (2,9 milj. euroa). Osakekohtainen tulos tammi-maaliskuussa oli 0,02 euroa (0,02 euroa).

### Tase ja rahavirta

Raision taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 447,1 miljoonaa euroa (444,2 milj. 31.12.2009). Oma pääoma maaliskuun lopussa oli 311,8 miljoonaa euroa (322,0 milj. euroa 31.12.2009). Osakekohtainen oma pääoma oli 2,00 euroa (2,06 euroa 31.12.2009).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat maaliskuun lopussa 63,0 miljoonaa euroa (62,8 milj. euroa 31.12.2009). Korollinen nettorahoitusvelka oli -125,4 miljoonaa euroa (-150,2 milj. euroa 31.12.2009). Omavaraisuusaste oli 70,5 prosenttia (73,4 % 31.12.2009). Yhtiön nettovelkaantumisaste oli -40,2 prosenttia (-46,6 % 31.12.2009). Sijoitetun pääoman tuotto oli 5,1 prosenttia (6,1 % 31.12.2009).

Liiketoiminnan tuottama rahavirta tammi-maaliskuussa oli -6,3 miljoonaa euroa (5,4 milj. euroa Q1/2009), mikä johtuu ajanjaksolle tyypillisestä käyttöpääoman kasvusta.

Käyttöpääomaa vapautui vuotta aiemmasta pääasiassa raaka-ainevarastojen alentumisen ja margariiniliiketoiminnasta luopumisen myötä ja se oli katsauskauden päättyessä 73,1 miljoonaa euroa (90,3 milj. euroa Q1/2009).

## Investoinnit

Konsernin investoinnit ovat vakiintuneet nykyiselle, matalammalle tasolle. Raisio pyrkii hyödyntämään olemassa olevaa kapasiteettia ohjaamalla sitä tehokkaammin asiakastiedon pohjalta ja nostamaan käyttöasteita. Raision kumppanit kantavat omalta osaltaan vastuuta valmistuksesta ja siihen liittyvistä investoinneista.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä bruttoinvestoinnit ilman arvopaperisijoituksia olivat 1,5 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa), mikä on 1,7 prosenttia (1,3 %) liikevaihdosta ja linjassa vertailukauden kanssa. Brändit-yksikön bruttoinvestoinnit olivat 0,6 miljoonaa euroa (0,4 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,6 miljoonaa euroa (0,6 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,3 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa).

## Tutkimus ja kehitys

Raision toiminnan lähtökohta on kuluttaja- ja asiakaslähtöisyys. Tutkimus ja kehitys tekee tiivistä yhteistyötä konsernin muiden toimintojen kanssa, jotta yhtiön vahva osaaminen sekä viimeisin tutkimustieto yhdistettynä ekologisuuteen pystytään hyödyntämään onnistuneina, innovatiivisten uutuustuotteiden ja ratkaisujen lanseerauksina.

Brändit-toiminnoissa keskitytään erityisesti Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, uusiin tuotesovelluksiin ja tutkimusnäyttöön sekä kaura-, soija- ja ohrapohjaisten tuotteiden kehittämiseen ja teknologiaan. Rehuliiketoiminta puolestaan kehittää rehuseoksia ja ruokintaratkaisuja, jotka mm. parantavat kotieläintuotannon tehokkuutta ja kannattavuutta, varmistavat eläinten hyvinvoinnin sekä pienentävät kotieläintuotannon ympäristökuormitusta.

Raisio-konsernin tutkimus- ja tuotekehityskulut katsauskaudella olivat 1,2 miljoonaa euroa (1,4 milj. euroa) eli 1,4 prosenttia (1,5 %) liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 0,9 miljoonaa euroa (1,1 milj. euroa) ja Business to Business -yksikön 0,4 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa).

Raision ja HK Ruokatalon helmikuussa 2010 julkistamassa yhteistutkimuksessa saatiin luotettava näyttö siitä, että rypsiöljy oikein annosteltuna tekee sianlihasta huippuhyvää. Uuden ruokintakonseptin mukaisesti ruokitun rypsirossun rasva muuttuu ravitsemussuosituksen mukaiseksi. Uusi ruokintakonsepti on myös ympäristöystävällinen, sillä rypsirossut hyödynsivät rehun sisältämän typen tehokkaammin.

## Luovutusvoiton verotusasia päättyi Raision eduksi

Raisio-konsernin kemian liiketoimintojen myynnistä vuonna 2004 syntyneen luovutusvoiton käsittely päättyi Raision eduksi 9.2.2010, kun verohallinnon veronsaajien oikeudenvilvontayksikkö ei saanut korkeimmalta hallinto-oikeudelta hakemaansa valituslupaa. Raisio on katsonut kemian liiketoimintojen luovutuksesta lähtien noin 220 miljoonan euron luovutusvoiton olevan verovapaa ja käsitellyt sitä sellaisena kirjanpidossaan.

## Segmentti-informaatio

### Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 43,4 miljoonaa euroa (44,5 milj. euroa). Yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin puolet.

Brändit-yksikön liiketulos oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 4,8 miljoonaa euroa (5,8 milj. euroa) sisältäen 1,1 miljoonaa euroa Glisten-kaupan kuluja. Liiketulos on 11,2 prosenttia (13,1 %) liikevaihdosta. Liiketulosta paransi vertailukaudesta Benecolin volyymikasvu ja hyvällä tasolla pysynyt kannattavuus sekä Elovena-, Sunnuntai- ja Carlshamn-tuotteiden vahvana jatkunut kysyntä.

### Kansainväliset brändit - Benecol

Benecolin liikevaihto kasvoi uudelle, aikaisempaa korkeammalle tasolle ja oli 13,0 miljoonaa euroa (11,6 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat volyymikasvu nykyisillä markkinoilla sekä lanseeraukset uusilla markkinoilla. Liikevaihdon heilahtelut ovat lanseerausvaiheessa tyyppisiä. Uusien partnerisopimusten toimituksia kasautui ensimmäiselle vuosineljännekselle, mikä puolestaan voi aiheuttaa volyymiheilahtelua.

Benecol-tuotteiden hyvä myynnin kasvu jatkui Espanjassa, Kreikassa ja Belgiassa. Sen sijaan Puolassa ja Iso-Britanniassa vahvana jatkunut kasvu tasaantui ainakin hetkellisesti. Thaimaa ja Indonesia ovat Raision melko uusia partnereita. Benecol-tuotteiden myynti näissä maissa on kehittynyt hyvin suhteessa tuotteiden ja brändin lanseerauksen ja tunnetuksi tekemisen vaatimaan aikaan.

### Paikalliset brändit

Paikalliset pääbrändit eli Elovena, Sunnuntai ja Carlshamn ovat vahvistuneet entisestään vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ja myyntivolyymit ovat kasvaneet yhtiön suurilla markkina-alueilla. Sen sijaan julkisella sektorilla, ravintoloissa ja työpaikkaruokailussa laman vaikutukset ovat edelleen nähtävissä. Leipomo-myyntiin volyymi kasvoi merkittävästi vertailukaudesta ja yhtiön markkina-asema vahvistui.

Terveellisten välipalojen, edullisten arkiruokien ja kotileivonnin suosio kasvaa edelleen Suomessa. Elovena-tuotteiden myynti on kasvanut yli 10 prosentilla vertailukaudesta. Nopeimmin on kasvanut Elovena-välipalajuoimien ja Hetki-puurojen myynti. Elovena-juhluvuoden promootiot ja kampanjat kiinnostavat kuluttajia. Myös Sunnuntai-tuotteiden myynti kasvoi, ja Raisio on näkyvällä nettikampanjoinnilla tavoittanut runsaasti uusia kuluttajia.

Non-dairy -tuotteiden myynti Suomessa ja Ruotsissa kasvaa edelleen. Suomessa erityisesti soygurttien eli maidottomien, lusikoitavien jogurttien myynti on kehittynyt hyvin. Ruotsissa Raisio on lyhyessä ajassa onnistunut saamaan tukevan jalansijan non-dairy -tuotteiden markkinoista. Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy soygurttien markkinaosuus on noussut Ruotsissa jo lähes 20 prosenttiin. Ukrainassa myynti on kehittynyt hyvin ja liikevaihto kasvanut toiminnan tehostamisen ja jakeluverkon uudistamisen myötä.

### Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

		1-3/2010	1-3/2009	2009
Liikevaihto	M€	43,4	44,5	177,6
Kansainväliset brändit - Benecol	M€	13,0	11,6	47,0
Paikalliset brändit	M€	31,5	34,6	136,3
Liiketulos	M€	4,8	5,8	20,5
Liiketulos	%	11,2	13,1	11,5
Investoinnit	M€	0,6	0,4	3,3
Nettovarallisuus	M€	70,1	85,4	69,6

## Näkymät

Raisio vahvistaa edelleen Benecol-brändin asemaa ja luo samalla partnereille lisäarvoa. Partnereiden käyttämä Benecol-konsepti sisältää kolme elementtiä, jotka ovat brändi, ainutlaatuinen innovaatio ja asiantuntijaverkosto. Benecol-tuotteet ovat myynnissä 30 maassa, viidessä maanosassa. Raisio jatkaa tuotelanseerauksien valmistelua uusilla markkinoilla paikallisten partnereidensa kanssa.

Paikallisissa brändeissä tavoitteena on kannattava kasvu ja osaa tuotesalkusta pyritään laajentamaan mahdollisuuksien mukaan uusiin maihin nykyisillä markkina-alueilla. Orgaanisella kasvulla ja yritysostojen myötä laajennutaan uusiin tuotekategorioihin ja asiakkuuksiin. Erityinen painopistealue on tuotevalikoiman laajentaminen ja myynnin kasvattaminen Ruotsissa ja Puolassa.

Raisio laajentaa hiilijalanjäljen merkitsemistä tuotteissaan. Vuoden loppuun mennessä jo noin 30 tuotteen hiilijalanjälki on laskettu. Tuotepakkauksissa on otettu käyttöön mittari, joka kertoo helpolla värikoodilla tuotteen hiilijalanjäljen. Raision tavoitteena on, että ekologisten valintojen tekeminen olisi kuluttajalle helpompaa.

## Business to Business -yksikkö

Business to Business -yksikön liikevaihto oli 43,3 miljoonaa euroa (49,3 milj. euroa). Liikevaihtoa pienensivät rehujen kokonaismarkkinan volyymin lasku sekä raaka-ainehintojen laskun siirtäminen tuotehintoihin. Business to Business -yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin puolet.

Haastavina jatkuvilla markkinoilla Business to Business -yksikön liiketulos oli vertailukauden tasolla eli 0,1 miljoonaa euroa (0,1 milj. euroa). Tulosta voidaan pitää tyydyttävänä saavutuksena kireässä markkinatilanteessa, jossa myös viljan alhainen hinta ja markkinoiden tukkoisuus lisäsivät viljan käyttöä rehuna tiloilla huonommasta tuottavuudesta huolimatta.

Raision naudanrehujen volyymi säilyi vertailukauden tasolla ja markkina-asema vahvistui. Tähän vaikutti erityisesti kysynnän kasvun jatkuminen Ylivieskan rehutehtaan toimitusalueella. Sian- ja siipikarjanrehujen volyymit laskivat kokonaismarkkinan pienenemisen myötä. Siipikarjanrehuissa kilpailu kiristyi edelleen alalle rakennetusta lisäkapasiteetista johtuen. Raaka-ainehintojen lasku on kevään aikana siirretty rehujen hintoihin, mikä on osaltaan hiukan helpottanut tilojen kannattavuuspainetta. Erityisen voimakkaasti on pudonnut maidon tuottajahinta.

Maltaiden markkinahinta aleni merkittävästi vertailukaudesta kokonaismarkkinan ja oluen kulutuksen pienenemisen myötä. Panimot ovat lisänneet myös korvaavien uutelahteiden käyttöä.

Rehuissa valkuaislähteenä käytettävän rypsiroouheen puristuksen sivutuotteena syntyvän rypsiöljyn myyntivolyyymi kasvoi vertailukaudesta, mutta rypsiöljyn viennissä rahtikulut rasittavat kannattavuutta ja heikentävät kilpailukykyä. Raakaöljyn hinnannousu on tukenut myös rypsiöljyn kilpailukykyä energialähteenä.

## Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

		1-3/2010	1-3/2009	2009
Liikevaihto	M€	43,3	49,3	205,6
Rehut	M€	38,1	44,3	176,1
Maltaat	M€	3,5	4,4	26,3
Muut	M€	1,8	0,7	3,6
Liiketulos	M€	0,1	0,1	3,0
Liiketulos	%	0,1	0,1	1,4
Investoinnit	M€	0,6	0,6	5,4
Nettovarallisuus	M€	87,7	84,8	79,2

## Näkymät

Rehuliiketoiminnan elpyminen on sidoksissa kokonaismarkkinan elpymiseen ja kotieläintuotannon kannattavuuteen. Erityisesti sianlihan tuotannon ennustetaan supistuvan edelleen. Siipikarjanlihan tuotannon arvioidaan kääntyvän kasvuun tuorelihadiirektiivin astuttua voimaan 1.5.2010. Maidontuotanto on Suomessa

vakaata. Maailmanlaajuisesti maidon kysyntä ja hinta ovat lähteneet nousuun jyrkän alamäen jälkeen. Raisiolla on hyvät mahdollisuudet lisätä kalanrehujen vientiä, sillä yhtiö on lisännyt tuotantokapasiteettia.

Raisio jatkaa kotimaisen viljaketjun kehittämistä ja tuo markkinoille ratkaisuja, joilla yhtiön sopimusviljelijät voivat tuottaa kustannustehokkaasti laadukasta viljaa ja rypsiä. Hanke kotimaisen rypsin viljelyalan lisäämiseksi etenee. Raisio on joutunut tuomaan noin puolet käyttämästään rypsistä, koska kotimaista rypsiä ei ole ollut riittävästi saatavilla. Yhtiön tavoitteena on kattaa tuontitarve kotimaisella rypsilä kannustamalla viljelijöitä rypsin viljelypinta-alan merkittävään lisäämiseen. Näin pystyttäisiin parantamaan kotieläin-tuotannon valkuaisomavaraisuutta, joka on vain runsaat 10 prosenttia, sekä vähentämään viljojen viljelyalaa ja siten viljan vientitarvetta.

Myös hanke rypsiöljyn bioenergia- ja teknisen käytön lisäämiseksi etenee suunnitellusti. Ensimmäiset teknisesti korkealaatuiset, rypsiöljypohjaiset voiteluaineet saataneen markkinoille kesällä. Luonnossa hajoavat, biopohjaiset raaka-aineet ovat hyvä lähtökohta nykyaikaisille tuotteille, jotka vastaavat yhä ympäristötietoisempien asiakkaiden tarpeisiin.

## **Henkilöstö**

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli maaliskuun lopussa 602 henkilöä (593 henkilöä 31.12.2009). Henkilöstöstä 14,1 prosenttia (14,3 % 31.12.2009) työskenteli ulkomailla. Brändit-yksikössä työskenteli katsauskauden lopussa 298 henkilöä, Business to Business -yksikössä 245 ja palvelufunktioissa 59 henkilöä. Glistenin henkilöstömäärä raportoidaan osana Raisio-konsernin lukuja vuoden toisesta neljänneksestä lähtien.

Glistenin toimitusjohtaja, MBA Paul Simmonds on nimitetty Raisio-konsernin johtoryhmän jäseneksi 8.4.2010 alkaen.

## **Osakkeet ja omistajat**

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 12,5 miljoonaa kappaletta (5,6 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 35,0 miljoonaa euroa (8,8 milj. euroa) ja keskimurssi 2,80 euroa (1,58 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2010 oli 2,80 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,3 miljoonaa kappaletta (0,1 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 1,0 miljoonaa euroa (0,2 milj. euroa) ja keskimurssi 2,80 euroa (1,63 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2010 oli 2,74 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2010 yhteensä 37 873 rekisteröityä osakasta (31.12.2009: 37 384 osakasta). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 12,2 prosenttia (13,3 % 31.12.2009).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 460,4 miljoonaa euroa (441,4 milj. euroa 31.12.2009) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 435,2 miljoonaa euroa (417,4 milj. euroa 31.12.2009).

Raisio Oyj:n omistuksessa oli katsauskauden päättyessä 8 797 566 vaihto-osaketta ja 201 295 kanta-osaketta. Vaihto-osakkeiden määrä on 6,7 prosenttia kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,58 prosenttia. Yhteensä yhtiön hallussa olevat omat osakkeet edustavat 5,45 prosenttia koko osakekannasta ja 1,56 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Raisio Oyj:n tytäryhtiöiden hallussa ei ole emoyhtiön osakkeita. Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamasta äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

## **Osakepohjainen kannustinjärjestelmä 2010**

Raisiolla on kolmivuotinen osakepohjainen kannustinjärjestelmä, jonka tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi sekä sitouttaa avainhenkilöt yritykseen tarjoamalla heille kilpailukykyinen osakeomistukseen perustuva palkkiojärjestelmä.

Järjestelmässä voidaan kolmen vuoden aikana luovuttaa yhteensä enintään 1 600 000 Raisio Oyj:n vaihto-osaketta, jotka ovat yhtiön omistuksessa toteutettujen omien osakkeiden hankintojen johdosta. Palkkio suoritetaan osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Rahasuoritus on tarkoitettu kattamaan osakkeina suoritettavasta palkkiosta aiheutuvat verot ja veroluontoiset maksut.

Raisio Oyj:n hallitus päätti maaliskuussa 2010 osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä kolmannelle ansaintajaksolle, joka on tilikausi 2010. Sovellettava ansaintakriteeri on liiketulos suhteessa liikevaihtoon, minkä lisäksi palkkion suorittamisen edellytyksenä on tietyn liikevaihdon määrän saavuttaminen tilikaudella 2010. Luovutettavien osakkeiden määrä on enintään 600 000 vaihto-osaketta. Ansaitun palkkion määrä todetaan asetettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella tilinpäätöksen valmistuttua keväällä 2011 ja mahdollinen palkkio suoritetaan järjestelmän piirissä oleville henkilöille joulukuussa 2012. Palkkiona luovutettavia osakkeita koskevat 1.1.2014 asti ulottuvat luovutusrajoitus ja palautusvelvollisuus, mikäli ao. henkilön työ- tai tehtävä sopimus päättyy ennen luovutusrajoituksen lakkaamista. Kolmannelle ansaintajaksolla järjestelmän piirissä on 61 henkilöä.

### **Yhtiökokouksen päätökset**

Raisio Oyj:n 25.3.2010 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2009 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti jakaa osinkona 0,09 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 8.4.2010.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen yhtiöjärjestyksen 11 pykälän muuttamiseksi kuulumaan seuraavasti: "Kutsu yhtiökokoukseen julkaistaan aikaisintaan kolme (3) kuukautta ennen yhtiökokousta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen yhtiökokousta yhtiön internetsivuilla ja muulla hallituksen mahdollisesti päättämällä tavalla. Yhtiökokouskutsu on julkaistava kuitenkin vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää." Edelleen, yhtiöjärjestyksen 11 pykälän muutokseen liittyen 12 pykälän 5-kohta päätettiin poistaa, minkä seurauksena 12 pykälän sisäinen numerointi kohtien 6-8 osalta muuttui yhtä pienemmäksi. Yhtiöjärjestyksen 11 ja 12 pykälien muutokset ovat tulleet voimaan 29.4.2010 niiden tultua merkityiksi kaupparekisteriin.

Samoin yhtiökokous hyväksyi hallituksen esityksen yhtiöjärjestyksen 9 pykälän 3. momentin muuttamisesta kuulumaan seuraavasti: "Yhtiökokouksessa kenenkään osakkeenomistajan osakkeilla ei saa äänestää suuremmalla kuin kymmenesosalla siellä edustettujen osakkeiden tuottamasta yhteenlasketusta äänimäärästä." Tämä muutos tulee voimaan, mikäli se tulee hyväksytyksi myös lähinnä seuraavassa yhtiökokouksessa ja kun muutos sen jälkeen on merkitty kaupparekisteriin.

Osakesäästäjien Keskusliitto ry:n ehdotus hallintoneuvoston lakkauttamisesta ja yhtiöjärjestyksen muuttamisesta vastaavilta osin hylättiin toimitetussa äänestyksessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 6 000 000 vaihto- ja 1 500 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 25.9.2011 asti. Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 16 504 404 osaketta, joista enintään 1 701 295 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 16 500 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 25.3.2015 asti. Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 11.2.2010 annetusta pörssitiedotteesta. Yhtiökokouksen vuonna 2009 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 25.3.2010.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin viisi ja hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Anssi Aapola, Erkki Haavisto, Simo Palokangas ja Michael Ramm-Schmidt sekä uutena jäsenenä Pirkko Rantanen-Kervinen päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Simo Palokankaan ja varapuheenjohtajakseen Michael Ramm-Schmidtin.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25. Hallintoneuvoston jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi ja vuoden 2013 varsinaisessa yhtiökokouksessa päättyväksi toimikaudeksi valittiin Risto Ervelä, Hans Langh, Juha Salonen, Urban Silén, Tuula Tallskog, Johan Taube ja Arto Vuorela. Heistä Salonen ja Vuorela ovat uusia jäseniä.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi tilikaudelle 2011 valittiin Johan Kronberg, KHT ja Mika Kaarisalo, KHT. Varatilintarkastajiksi valittiin KHT-yhteisö PricewaterhouseCoopers Oy ja Kalle Laaksonen, KHT.

## ***Katsauskauden jälkeiset tapahtumat***

Välipalatuotteita valmistavan Glisten plc:n osto sai lainvoiman 8.4.2010 siihen liittyvien juridisten ehtojen toteuduttua. Glistenin osakkeiden listaus päättyi Lontoon pörssin AIM-listalla perjantaina 9.4.2010 klo 9.00 Suomen aikaa. Raisio on maksanut Glistenin osakekannasta 22,1 miljoonaa euroa. Yrityskaupan toteuduttua Glisten Ltd:n omistaa Raisio UK Ltd, josta Raisio Oyj omistaa 85 prosenttia ja Glistenin ylin johto 15 prosenttia. Glisten on kasvava, kuluttajalähtöisiä, innovatiivisia ja terveellisiä välipalatuotteita valmistava yhtiö, jonka päämarkkina-alue on Iso-Britannia.

## ***Konsernirakenteen muutokset***

Glisten-konserni liitettiin osaksi Raisio-konsernia 8.4.2010. Glistenin tulos raportoidaan osana Raision Brändit-yksikön lukuja vuoden toisesta neljänneksestä alkaen.

## ***Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät***

Maailmantalouden epävarmuus voi lisätä sekä raaka-ainehintojen että tuotehintojen voimakasta volatiliiteettia. Volatiliiteetin hallinnan merkitys Raision kannattavuudelle on jatkossakin olennainen. Konsernin merkittävimmät lähiajan riskit liittyvät yleisen talouskehityksen aiheuttamiin mahdollisiin muutoksiin kysynnässä konsernin markkina-alueilla. Erityisesti tämä koskee Business to Business -yksikön toimintoja.

Raision toimintaan liittyviä riskejä on kuvattu tarkemmin vuoden 2009 tilinpäätöksessä sekä yhtiön internetsivuilla hallinnointi-osiossa. Lähiajan riskejä on arvioitu myös tämän osavuositarkastuksen yksikkökatsauksissa.

## ***Näkymät***

Raisio on siirtynyt kasvujaksoon, johon kuuluvat vuodet 2010-2011. Ennakoimme vuodelle 2010 selvää liikevaihdon kasvua. Kasvujakson alkuvaiheessa on tavoitteena ylläpitää aiempi kannattavuustaso, vaikka kasvuhankkeiden kustannukset rasittavatkin konsernin tulosta ja Business to Business -puolella markkinatilanne jatkunee tiukkana.

Raisiossa 4.5.2010

RAISIO OYJ

Hallitus

### **Lisätietoja:**

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727  
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 556 6512  
viestintäpäällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Analytiikko- ja lehdistötilaisuus pidetään tiistaina 4.5.2010 klo 12.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Pavilion-kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 4.5.2010 klo 14.00. Osallistujia pyydetään soittamaan numeroon (09) 8248 3401, PIN-koodi 12376.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

### **Taloudelliset julkaisut 2010:**

Raisio Oyj:n tammi-kesäkuun osavuositarkastus julkistetaan 17.8.2010 ja tammi-syyskuun osavuositarkastus 2.11.2010.



## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

## KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2010	1-3/2009	2009
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>			
<b>Liikevaihto</b>	86,4	91,2	375,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-70,8	-75,1	-313,3
<b>Bruttokate</b>	15,6	16,1	62,6
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-11,3	-11,6	-43,2
<b>Liiketulos</b>	4,3	4,5	19,5
Rahoitustuotot	0,9	1,0	3,1
Rahoituskulut	-0,9	-1,3	-3,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,1
<b>Tulos ennen veroja</b>	4,3	4,2	18,9
Tuloverot	-1,3	-1,4	-5,6
<b>Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista</b>	3,0	2,9	13,4
LOPETETUT TOIMINNOT:	0,1	0,2	39,7
<b>Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista</b>			
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	3,1	3,1	53,1
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	3,1	3,1	53,1
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0
<b>Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos</b>			
<b>JATKUVAT TOIMINNOT</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,09
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,02	0,02	0,09
<b>LOPETETUT TOIMINNOT</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,26
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,00	0,00	0,25

## KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)

	1-3/2010	1-3/2009	2009
<b>Tilikauden tulos</b>	3,1	3,1	53,1
<b>Muut laajan tuloksen erät</b>			
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa	0,0	0,0	-0,3
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	0,6	-0,4	-0,3
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	3,7	2,7	52,6
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	3,7	2,7	52,6
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0

## KONSERNIN TASE (M€)

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	7,1	9,4	7,5
Liikearvo	0,0	1,0	0,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	94,0	121,3	95,3
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,7	0,8
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,6	0,6	0,6
Saamiset	0,1	0,3	0,4
Laskennalliset verosaamiset	6,3	7,6	6,5
Pitkäaikaiset varat yhteensä	108,9	140,9	111,0
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	69,3	88,0	55,0
Myynti- ja muut saamiset	50,2	53,1	54,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	189,8	68,1	215,3
Rahat ja pankkisaamiset	28,9	13,1	8,0
Lyhytaikaiset varat yhteensä	338,2	222,3	333,2
<b>Varat</b>	<b>447,1</b>	<b>363,2</b>	<b>444,2</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-18,6	-19,4	-18,5
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	302,7	262,9	312,8
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	311,8	271,3	322,0
Vähemmistön osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	311,8	271,3	322,0
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	4,8	7,4	7,6
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Varaukset	1,2		1,4
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	48,6	14,2	48,6
Pitkäaikaiset velat yhteensä	54,8	21,8	57,8
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	64,3	63,9	48,4
Varaukset	1,6	0,9	1,6
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	0,2	0,8	0,1
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,5	4,5	14,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	80,5	70,1	64,4
Velat yhteensä	135,3	91,9	122,1
<b>Oma pääoma ja velat</b>	<b>447,1</b>	<b>363,2</b>	<b>444,2</b>

**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)**

	Osake- pää- oma	Yli- kurs- sira- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- -keet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Vä- hem- mis- tön osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	-0,4	3,1	2,7	0,0	2,7
Osingot	-	-	-	-	-	-10,9	-10,9	-	-10,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 31.3.2009	27,8	2,9	88,6	-19,4	-3,6	175,0	271,3	0,0	271,3
Oma pääoma 31.12.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,7	225,0	322,0	0,0	322,0
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	0,6	3,1	3,7	-	3,7
Osingot	-	-	-	-	-	-14,1	-14,1	-	-14,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,0	-	0,1	0,1	-	0,1
Oma pääoma 31.3.2010	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,1	214,1	311,8	0,0	311,8

## KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)

	1-3/2010	1-3/2009	2009
Tulos ennen veroja, jatkuvat toiminnot	4,3	4,2	18,9
Tulos ennen veroja, lopetetut toiminnot	0,0	0,5	39,3
Oikaisut	3,4	5,4	-24,1
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	7,7	10,1	34,1
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	0,7	9,2	4,2
Vaihto-omaisuuden muutos	-14,2	-14,8	16,3
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	2,3	-0,8	-2,6
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-11,2	-6,4	17,9
Rahoituserät ja verot	-2,8	1,6	-0,5
Liiketoiminnan rahavirta	-6,3	5,4	51,5
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-2,3	-2,0	-10,0
Tytäryritysten myynti	3,5	0,0	47,1
Tytäryritysten hankinta	0,0	0,0	0,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,0	23,6
Sijoitukset arvopapereihin	-20,0	0,0	-10,0
Myönnetyt lainat	0,0	0,0	-0,1
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	0,3	0,3
Investointien rahavirta	-18,5	-1,7	50,9
Pitkäaikaisten lainojen muutos	0,0	-0,1	43,9
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,0	-0,6	-0,7
Omien osakkeiden hankinta	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	0,0	0,0	-10,8
Rahoituksen rahavirta	0,0	-0,7	32,4
Rahavarojen muutos	-24,9	3,0	134,8
Rahavarat kauden alussa	213,0	77,9	77,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,1	0,2	0,1
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	0,2	-0,1	0,1
Rahavarat kauden lopussa	188,4	81,0	213,0

## TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2009 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia.

Konsernissa on otettu 1.1.2010 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Uudistettu IFRS 3 *Liiketoimintojen yhdistäminen*. Uudistetun standardin mukaan sovelletaan edelleen hankintamenomenetelmää, johon on kuitenkin tehty joitakin merkittäviä muutoksia. Esimerkiksi kaikki hankinnan toteuttamiseksi suoritettavat maksut on kirjattava hankintahetken käypiin arvoihin, ja veloiksi luokitellut ehdolliset maksut arvostetaan myöhemmin käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Jokaisen hankinnan kohdalla voidaan valita, perustuuko vähemmistön osuuden arvostus käypään arvoon vai sen suhteelliseen osuuteen hankinnan kohteen nettovarallisuudesta. Kaikki hankintaan liittyvät menot kirjataan kuluksi.

Uudistettu IAS 27 *Konsernitilinpäätös ja erillistilinpäätös*. Uudistetussa standardissa on täsmennetty konsernin tytäryhtiöiden omistussuoksien lisäysten ja vähennysten käsittelyä. Standardin mukaan vähemmistön kanssa toteutuneiden liiketoimien vaikutukset on kirjattava omaan pääomaan, jos määräysvalta ei muutu, eikä näistä liiketoimista synny enää liikearvoa tai voittoja ja tappioita. Jos määräysvalta menetetään, mahdollinen jäljelle jäävä omistussuus arvostetaan käypään arvoon ja voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

Lisäksi Raisio on soveltanut vuoden 2010 alusta lähtien seuraavia muutettuja standardeja ja tulkintoja, joilla ei odoteta olevan vaikutusta konsernin osavuositarkastuksiin tai tilinpäätökseen:

Muutos IAS 39:ään *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - suojauskohteiksi hyväksyttävät erät*  
Muutos IFRS 2:een *Osakeperusteiset maksut - Käteisvaroina maksettavat osakeperusteiset liiketoimet konsernissa*

IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (huhtikuu 2009)

IFRIC 17 *Muiden kuin käteisvarojen jakaminen osakkaille*

IFRIC 18 *Omaisuserien siirrot asiakkailta*

IFRIC 9 *Kytkeytyjen johdannaisten uudelleenarviointi* ja IAS 39 (muutos) *Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen - Kytkeytyt johdannaiset*

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu Benecolista ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta sekä elintarvikkeen Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot. Business to Business -segmenttiin kuuluvat rehu-, mallas- ja kasviöljyliiketoiminta.

**LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2010	1-3/2009	2009
Brändit	43,4	44,5	177,6
Business to Business	43,3	49,3	205,6
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,9
Toimialaryhmien välinen myynti	-0,5	-2,7	-8,1
Liikevaihto yhteensä	86,4	91,2	375,9

**LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2010	1-3/2009	2009
Brändit	4,8	5,8	20,5
Business to Business	0,1	0,1	3,0
Muut toiminnot	-0,6	-1,1	-4,3
Eliminoinnit	0,0	-0,3	0,3
Liiketulos yhteensä	4,3	4,5	19,5

**NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Brändit	70,1	85,4	69,6
Business to Business	87,7	84,8	79,2
Muut toiminnot, myytävänä olevat ja kohdistamattomat erät	154,0	101,0	173,2
Nettovarallisuus yhteensä	311,8	271,3	322,0

**INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2010	1-3/2009	2009
Brändit	0,6	0,4	3,3
Business to Business	0,6	0,6	5,4
Muut toiminnot	0,3	0,2	1,3
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	1,5	1,2	10,0

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)**

	1-3/2010	1-3/2009	2009
Suomi	58,8	64,3	251,5
Muu Eurooppa	25,7	25,5	117,4
Muu maailma	1,9	1,4	7,1
Yhteensä	86,4	91,2	375,9

**LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT**
**Lopetetut toiminnot**

Vuoden 2009 toukokuussa Raisio ja Bunge allekirjoittivat sopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Liiketoiminnan myynti toteutui lopullisesti lokakuussa 2009. Tuloslaskelmassa lopetetuissa toiminnoissa on esitetty Raisio Polska Foods Sp:n margariiniliiketoiminnan tulos sekä koko margariiniliiketoiminnasta luopumisesta syntynyt tulosvaikutus. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa toiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen jakelijana Suomessa, Ruotsissa ja Virossa.

	1-3/2010	1-3/2009	2009
<b>Tulos lopetetuista toiminnoista (M€)</b>			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	0,0	10,6	32,7
Kulut	0,0	-10,2	-28,9
Tulos ennen veroja	0,0	0,5	3,7
Verot	0,0	-0,2	-0,7
Tulos verojen jälkeen	0,0	0,2	3,1
Lopettamisesta johtuva tulos	0,0		35,6
Verot	0,1		1,1
Tulos verojen jälkeen	0,1		36,7
Tulos lopetetuista toiminnoista	0,1	0,2	39,7
<b>Lopetettujen toimintojen rahavirrat (M€)</b>			
Liiketoiminnan rahavirta	-2,3	0,1	7,3
Investointien rahavirta	3,5	0,0	70,7
Rahoituksen rahavirta	0,0	-0,7	-1,0
Rahavirrat yhteensä	1,2	-0,6	77,0

**AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Hankintameno tilikauden alussa	332,7	417,1	417,1
Muuntoerot	1,8	-1,2	-1,1
Lisäykset	1,1	1,2	9,4
Vähennykset	0,0	-0,7	-92,6
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0
Hankintameno tilikauden lopussa	335,6	416,3	332,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	237,4	292,8	292,8
Muuntoerot	1,4	-0,6	-0,7
Vähennykset ja siirrot	0,0	-0,7	-73,4
Tilikauden poistot	2,8	3,6	12,5
Arvonalentumiset	0,0	0,0	6,2
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	241,5	295,1	237,4
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	94,0	121,3	95,3

**VARAUKSET (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Tilikauden alussa	3,1	1,1	1,1
Varausten lisäykset	0,0	0,0	2,3
Käytetyt varaukset	-0,2	-0,2	-0,4
Tilikauden lopussa	2,9	0,9	3,1

**LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	3,0	3,2	12,1
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,0	0,2	0,2
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,3	0,3	0,7
Saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,5	1,6	1,2
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,1	0,1	0,2

**VASTUUSITOUMUKSET (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Taseeseen sisällyttämättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	1,3	1,7	1,3
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta	22,6	0,2	
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	4,1	1,4	2,8
Sitoutuminen investointimaksuihin	1,8	0,9	0,6

**JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)**

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	7,0	13,5	7,5
Koronvaihtosopimukset	39,4	10,0	39,4

**TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)**

	1-3/ 2010	10-12/ 2009	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009
<b>Liikevaihto segmenteittäin</b>					
Brändit	43,4	45,5	43,5	44,2	44,5
Business to Business	43,3	46,3	54,2	55,8	49,3
Muut toiminnot	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-0,5	-0,6	-2,4	-2,4	-2,7
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	86,4	91,5	95,5	97,8	91,2
<b>Liiketulos segmenteittäin</b>					
Brändit	4,8	2,8	7,3	4,6	5,8
Business to Business	0,1	2,0	0,3	0,6	0,1
Muut toiminnot	-0,6	-0,8	-0,8	-1,6	-1,1
Eliminoinnit	0,0	0,2	0,2	0,2	-0,3
<b>Liiketulos yhteensä</b>	4,3	4,2	7,0	3,7	4,5
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,1	0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	4,3	4,5	6,8	3,4	4,2
Tuloverot	-1,3	-1,5	-1,8	-1,0	-1,4
<b>Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista</b>	3,0	3,0	5,0	2,5	2,9



## TUNNUSLUKUJA

	31.3.2010	31.3.2009	31.12.2009
Liikevaihto, M€	86,4	91,2	375,9
Liikevaihdon muutos, %	-5,2	-16,5	-18,8
Käyttökate, M€	7,8	8,6	36,4
Poistot ja arvonalennukset, M€	3,5	4,1	17,0
Liiketulos, M€	4,3	4,5	19,5
% liikevaihdosta	5,0	5,0	5,2
Tulos ennen veroja, M€	4,3	4,2	18,9
% liikevaihdosta	5,0	4,6	5,0
Oman pääoman tuotto, %	3,8	4,2	4,5
Sijoitetun pääoman tuotto, %	5,1	6,0	6,1
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	63,0	18,8	62,8
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	-125,4	-62,2	-150,2
Omavaraisuusaste, %	70,5	75,5	73,4
Nettovelkaantumisaste, %	-40,2	-22,9	-46,6
Bruttoinvestoinnit, M€	1,5	1,2	10,0
% liikevaihdosta	1,7	1,3	2,7
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	1,2	1,4	6,1
% liikevaihdosta	1,4	1,5	1,6
Henkilöstö keskimäärin	601	638	627
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, euroa	0,02	0,02	0,09
Liiketoiminnan rahavirta per osake, euroa	-0,04	0,03	0,33
Oma pääoma per osake, euroa	2,00	1,74	2,06
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 897	121 516	121 666
Kantaosakkeet	34 250	34 274	34 268
Yhteensä	156 147	155 791	155 934
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 900	121 516	121 894
Kantaosakkeet	34 250	34 273	34 250
Yhteensä	156 150	155 789	156 145
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€*)			
Vaihto-osakkeet	341,3	181,1	324,2
Kantaosakkeet	93,8	54,8	93,2
Yhteensä	435,2	235,9	417,4

\*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot*) ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut*) ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake*)	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä**)
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita

\*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta

\*\*\*) Ei sisällä osakkeita, joihin liittyy mahdollinen palautusvelvollisuus