

RAISIO: VAHVA TULOS

- Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto heinä-syyskuussa oli 95,5 miljoonaa euroa (Q3/2008: 123,9 milj. euroa).
- Konsernin jatkuvien toimintojen liiketulos heinä-syyskuussa ilman kertaeriä oli 7,3 miljoonaa euroa (6,7 milj. euroa), mikä on 7,7 prosenttia (5,4 %) liikevaihdosta.
- Liiketoiminnan rahavirta heinä-syyskuussa oli +21,3 miljoonaa euroa (+36,3 milj. euroa).
- Osakekohtainen tulos (EPS) oli vertailukauden tasolla 0,03 euroa (0,03 euroa).
- Raisio pitää arvionsa vuoden 2009 näkymistä ennallaan.
- Margariiniliiketoiminnan myynti Bungelle toteutui 16.10.2009.

Katsauksen tekstiosiossa vertailukauden luvut on esitetty suluissa.

RAISIO-KONSERNIN KESKEISET TUNNUSLUVUT

Jatkuvien toimintojen tulos ilman kertaeriä

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	95,5	123,9	284,5	344,7	463,2
Liiketulos, milj. €	7,3	6,7	16,3	16,4	20,2
% liikevaihdosta	7,7	5,4	5,7	4,8	4,4
Tulos ennen veroja, milj. €	7,0	6,7	15,6	16,3	19,8
Tulos /osake, €	0,03	0,03	0,07	0,07	0,10

Tase

	30.9.2009	30.9.2008	2008
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,5	9,7	8,4
Omavaraisuusaste, %	68,4	77,0	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-23,9	-12,5	-20,8
Oma pääoma/osake, euroa	1,80	1,77	1,79

TOIMITUSJOHTAJA MATTI RIHKO:

"Raision vuoden 2009 kumulatiivinen tulos on vahva ja viiden prosentin tavoitetason yläpuolella. Ennakoidusti Raision vahvat brändit ovat vahvistuneet vaikeina aikoina ja Benecol-tuotteiden myyntivolyymit kasvaneet useilla markkina-alueilla Euroopassa.

Selvemmin talouden taantuma näkyy Business to Business -yksikön tuotteiden kysynnässä eikä toiminnan tehostamisella ole täysin kyetty korvaamaan laskevaa kysyntää. Asiakkaiden luottamus Rehuraisioon on kuitenkin palautunut ja yhtiö on jo onnistunut vahvistamaan asemaansa Suomen markkinoilla.

Vuosi 2007 oli Raisiolle jakso, jona suunnanmuutoksessa piti onnistua. Pääsimme nopeasti etenemään seuraavaan jaksoon eli kannattavuuden parantamiseen, joka on jatkunut vuodet 2008 ja 2009. Tulosparrannukseen kyettiin nopeasti ja asetetut tavoitteet ylitettiin. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä siirryimme kasvun jaksoon, jonka ennakoidaan käsittävän vuodet 2010 ja 2011."

KONSERNIN JATKUVIEN TOIMINTOJEN TULOS

Raisio-konserni raportoi tuloksensa margariiniliiketoiminnasta luopumisen jälkeisen johtamismallinsa mukaisesti. Raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-yksikköön kuuluvat kansainväliset brändit (Benecol) ja paikalliset brändit. Business to Business -yksikköön kuuluvat rehu-, mallas- ja kasviöljyliiketoiminnat.

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto heinä-syyskuussa oli 95,5 miljoonaa euroa (Q3/2008: 123,9 milj. euroa), mikä on 22,9 prosenttia vähemmän kuin vastaavalla ajanjaksolla viime vuonna. Merkittävimmin liikevaihtoon vaikutti volyymilasku Business to Business -yksikön kaikissa toiminnoissa. Heinä-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 43,5 miljoonaa euroa (49,1 milj. euroa), Business to Business -yksikön 54,2 miljoonaa euroa (78,7 milj. euroa) ja muiden toimintojen 0,2 miljoonaa euroa (0,3 milj. euroa). Tammi-syyskuussa konsernin liikevaihto oli 284,5 miljoonaa euroa (344,7 milj. euroa) ja Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus 33,7 prosenttia (34,4 %) eli 96,0 miljoonaa euroa (118,6 milj. euroa).

Konsernin liiketulos heinä-syyskuussa oli 7,3 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 7,0 miljoonaa euroa (6,7 milj. euroa). Kolmannella vuosineljänneksellä Raisio kirjasi kertaeränä liiketulokseen vaikuttavan 250 000 euron lahjoituksen Turun yliopistolle. Brändit-yksikön liiketulos kolmannella vuosineljänneksellä oli 7,3 miljoonaa euroa (3,6 milj. euroa), Business to Business -yksikön 0,3 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa), muiden toimintojen -0,5 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa -0,8 miljoonaa euroa (-1,0 milj. euroa).

Konsernin liiketulos tammi-syyskuussa oli 16,3 miljoonaa euroa (16,4 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 15,3 miljoonaa euroa (20,6 milj. euroa). Kuluvana vuonna Raisio on kirjannut liiketulokseen vaikuttavia kertaluonteisia eriä yhteensä 1,1 miljoonaa euroa. Vertailuvuoden lukuihin sisältyy 4,2 miljoonan euron kertaluonteinen tuotto. Liiketoiminnan poistot, jotka on tuloslaskelmassa jaettu toiminnoille, olivat heinä-syyskuussa 3,6 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa 11,5 miljoonaa euroa (12,3 milj. euroa).

Kolmannen vuosineljänneksen tulos ennen veroja oli 7,0 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 6,8 miljoonaa euroa (6,7 milj. euroa). Tammi-syyskuussa konsernin tulos ennen veroja oli 15,6 miljoonaa euroa (16,3 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 14,4 miljoonaa euroa (20,5 milj. euroa). Konsernin nettorahoituserät heinä-syyskuussa olivat -0,3 miljoonaa euroa (-0,1 milj. euroa) sekä tammi-syyskuussa -0,8 miljoonaa euroa (-0,2 milj. euroa) ja kertaerien kanssa -0,9 miljoonaa euroa (-0,2 milj. euroa).

Konsernin jatkuvien toimintojen tulos verojen jälkeen oli heinä-syyskuussa 5,2 miljoonaa euroa ja kertaerien kanssa 5,0 miljoonaa euroa (4,7 milj. euroa). Tammi-syyskuussa tulos verojen jälkeen oli 11,2 miljoonaa euroa (10,9 milj. euroa) ja kertaerien kanssa 10,3 miljoonaa euroa (15,1 milj. euroa). Osakekohtainen tulos heinä-syyskuussa oli 0,03 euroa ja kertaerien kanssa 0,03 euroa (0,03 euroa). Tammi-syyskuussa osakekohtainen tulos oli 0,07 euroa (0,07 euroa) ja kertaerien kanssa 0,07 euroa (0,10 euroa).

TASE JA RAHOITUSASEMA

Raision taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 411,4 miljoonaa euroa (31.12.2008: 364,0 milj. euroa). Taseen loppusumman nousu vuodenvaihteeseen verrattuna aiheutui pääosin maksuvalmiusreservin lisäämisestä noin 120 miljoonaan euroon toisella vuosineljänneksellä. Oma pääoma oli 281,2 miljoonaa euroa (31.12.2008: 279,4 milj. euroa). Osakekohtainen oma pääoma oli syyskuun lopussa 1,80 euroa (31.12.2008: 1,79 euroa).

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat syyskuun lopussa 71,1 miljoonaa euroa (31.12.2008: 19,7 milj. euroa). Korollinen nettorahoitusvelka oli -67,2 miljoonaa euroa (31.12.2008: -58,2 milj. euroa). Konserni on nettovelaton ja sillä on 135 miljoonaa euroa sijoitettavaa varallisuutta ennen margariinikaupan toteutumista. Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 68,4 % (31.12.2008: 77,9 %) ja nettovelkaantumisaste -23,9 prosenttia (31.12.2008: -20,8 %). Liiketoiminnan tuottama rahavirta oli heinä-syyskuussa +21,3 miljoonaa euroa (+36,3 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa +27,6 miljoonaa euroa (+26,2 milj. euroa). Käyttöpääoma oli katsauskauden päättyessä 82,2 miljoonaa euroa (31.12.2008: 88,9 milj. euroa). Käyttöpääoman hallinnassa on onnistuttu hyvin ja sen taso on noin 17 miljoonaa euroa viime vuoden vastaavaa ajankohtaa matalampi.

Bruttoinvestoinnit heinä-syyskuussa olivat 3,0 miljoonaa euroa (2,5 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa 7,0 miljoonaa euroa (22,9 milj. euroa), mikä on 2,4 prosenttia (6,6 %) liikevaihdosta. Merkittävin investointi kohdistui Raisiossa sijaitsevaan rehutehtaaseen. Vertailukauden investointeihin sisältyi Melia Oy:n osakkeiden hankintahinta 12,7 miljoonaa euroa.

JATKUVIEN TOIMINTOJEN LIIKETOIMINTAKATSAUKSET
Brändit-yksikkö

Brändit-yksikön liikevaihto heinä-syyskuussa oli 43,5 miljoonaa euroa (49,1 milj. euroa). Benecolin liikevaihto oli vertailukauden tasolla myyntivolyymin kasvaessa. Vuoden kolmannella neljänneksellä kuluttajatuotteiden myynti kasvoi Suomessa. Liikevaihtoa Suomessa laski HoReCa- ja teollisuusmyynnin tuotteiden volyymin pieneneminen osana talouden taantumaa. Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liikevaihto oli 132,1 miljoonaa euroa (144,6 milj. euroa).

Raision pääbrändien eli Benecolin, Elovenan, Sunnuntain ja Carlshamnin myyntivolyymit ovat kehittyneet hyvin yhtiön suurilla markkina-alueilla - Benecolilla Euroopassa, muilla brändeillä Puolassa ja Suomessa. Brändit-yksikön pieniä markkina-alueita ovat Ruotsi, Baltian maat, Venäjä ja Ukraina. Non-dairy -tuotteiden myynti Ruotsissa ja Suomessa kasvaa lähes 20 prosentin vuosivauhdilla. Ruotsissa Carlshamn-brändillä myytävien non-dairy soygurttien markkinaosuus on nopeasti noussut 17 prosenttiin myymäläpeiton ollessa yli 70 prosenttia.

Benecol-tuotteiden myynnin kasvu jatkui vahvana. Puolassa, Espanjassa ja Kreikassa Benecol-tuotteiden myynti on kuluvan vuoden aikana kasvanut kaksinumeroisin luvuin. Puolassa Benecol-tuotteiden myynti ylsi syyskuussa kaikkien aikojen ennätykseen. Erittäin vahvaa myynnin kasvu on ollut myös Euroopan suurimmalla kolesterolia alentavien funktionaalisten elintarvikkeiden markkinalla Iso-Britanniassa. Uusilla, kasvavilla markkinoilla Aasiassa Benecol-tuotteiden ja -brändin tunnetuksi tekeminen vaatii aikaa. Talouden taantumalla ei ole ollut vaikutusta Benecol-tuotteiden kysyntään.

Benecol-elintarvikkeita myydään 30 maassa viidellä mantereella. Lähes 60 julkaistua kliinistä tutkimusta sekä 14 vuoden turvallinen käyttö elintarvikkeena tukee kasvistanoliesterin käyttöä kolesterolin alentajana. Benecol on Raision maailmanlaajuisesti omistama tavaramerkki ja kasvistanoliesteri Raision maailmanlaajuisesti patentoima ainesosa.

Brändit-yksikön keskeiset tunnusluvut

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	43,5	49,1	132,1	144,6	195,4
Kansainväliset brändit (Benecol), milj. €	11,0	11,0	34,5	33,8	44,3
Paikalliset brändit, milj. €	33,9	39,8	102,0	116,7	158,8
Liiketulos, milj. €	7,3	3,6	17,7	9,0	11,5
% liikevaihdosta	16,8	7,3	13,4	6,2	5,9
Kertaerät, milj. €	0,0	0,0	0,0	4,2	4,2
Liiketulos kertaerien kanssa, milj. €	7,3	3,6	17,7	13,2	15,7
Investoinnit, milj. €	1,1	0,5	2,2	15,0	15,6
Nettovarallisuus, milj. €	-	-	82,9	88,9	85,3

Brändit-yksikön liiketulos heinä-syyskuussa oli 7,3 miljoonaa euroa (3,6 milj. euroa), mikä on 16,8 prosenttia (7,3 %) liikevaihdosta. Liiketulosta vertailukaudesta kasvatti Benecol-tuotteiden volyymikasvu, tutkimus- ja kehityskulujen sekä myynti- ja markkinointikulujen tehokas hallinta. Merkittävien paikallisten brändien myyntivolyymit kasvoivat suurimmalla markkina-alueella Suomessa samalla kun toimitusvarmuus ylsi lähelle sataa prosenttia. Tammi-syyskuussa Brändit-yksikön liiketulos ilman kertaeriä oli 17,7 miljoonaa euroa (9,0 milj. euroa).

Business to Business -yksikkö

Business to Business -yksikön liikevaihto heinä-syyskuussa oli 54,2 miljoonaa euroa (78,7 milj. euroa). Liikevaihdon pienenemiseen vaikuttivat raaka-ainehintojen laskun siirtäminen tuotehintoihin ja volyymin lasku kaikissa liiketoiminnoissa. Tammi-syyskuussa Business to Business -yksikön liikevaihto oli 159,3 miljoonaa euroa (211,8 milj. euroa), mikä on 24,8 prosenttia vertailukautta vähemmän.

Naudanrehujen volyyymi kasvoi vertailukaudesta. Tähän vaikutti osaltaan myös Ylivieskan tehtaan saama luottamus merkittävänä alueellisena rehutoimittajana. Kalanrehujen kysyntä pysyi normaalilla tasolla ja vienti Venäjälle vakaana. Sian ja broilerin rehujen volyymit laskivat kokonaismarkkinan pienenemisen myötä.

Globaali oluen kulutuksen lasku on heijastunut maltaan liikevaihdon pienenemisenä ja hintojen laskuna. Erityisesti vienti Venäjälle on vähentynyt poikkeuksellisen hyvästä vertailukaudesta. Talouden taantuma vaikutti kasviöljyjen globaaliin kysyntään ja Raisio on sopeuttanut toimintansa markkinatilanteeseen.

Rehuraasio ja Valio ovat päättäneet yhdessä panostaa tutkimukseen, jossa haetaan keinoja metaanin muodostuksen vähentämiseksi nurmirehuvaltaisessa ruokinnassa. Lypsylehmillä metaanin osuus rehuannoksen kokonaisenergiasta on noin 6-7 prosenttia. Tutkimus tehdään väitöskirjatyönä. Tavoitteena on tuottaa luotettavaa tietoa metaanin muodostuksen syistä ja pienentää metaanipäästöjä.

Business to Business -yksikön keskeiset tunnusluvut

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Liikevaihto, milj. €	54,2	78,7	159,3	211,8	282,7
Rehut, milj. €	48,8	65,4	136,1	174,5	235,9
Maltaat, milj. €	4,8	12,8	20,1	34,1	43,5
Muut, milj. €	0,7	0,7	3,5	3,9	4,1
Liiketulos, milj. €	0,3	4,3	1,0	10,3	12,3
% liikevaihdosta	0,6	5,5	0,6	4,8	4,3
Kertaerät, milj. €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketulos kertaerien kanssa, milj. €	0,3	4,3	1,0	10,3	12,3
Investoinnit, milj. €	1,7	1,7	4,1	6,5	9,3
Nettovarallisuus, milj. €	-	-	87,7	100,9	81,7

Business to Business -yksikön liiketulos heinä-syyskuussa oli 0,3 miljoonaa euroa (4,3 milj. euroa), mikä on 0,6 prosenttia (5,5 %) liikevaihdosta. Liiketulosta heikensi vertailukaudesta kokonaisvolyymien lasku kaikissa liiketoiminnoissa, puristusmarginaalin heikentyminen kasviöljyliiketoiminnassa sekä yksikkökatteiden pieneneminen mallasliiketoiminnassa. Kasviöljyissä on näkyvissä pientä biodieselin kysynnän elpymistä. Tammi-syyskuussa Business to Business -yksikön liiketulos oli 1,0 miljoonaa euroa (10,3 milj. euroa).

Hinnoittelujärjestelmän joustavuuden, nopean reagoinnin ja toimintojen sopeuttamisen ansiosta Business to Business -yksikön liiketulos on poikkeuksellisen vaikean vuoden jokaisella vuosineljänneksellä ollut voitollinen. Kotieläintuottajien luottamuksen palaututtua Raisio on onnistunut parantamaan asemaansa Suomen rehumarkkinoilla. Rehuliiketoiminnan elpymisen on sidoksissa kokonaismarkkinan elpymiseen ja kotieläintuotannon kannattavuuteen.

TUTKIMUS JA KEHITYS

Raision tutkimus ja kehitys on merkittävä osa ketjua, jonka tuloksena markkinoille tuodaan uusia, kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukaisia tuotteita. Tutkimus- ja kehitystoiminnan panostukset heinä-syyskuussa olivat 1,3 miljoonaa euroa (1,2 milj. euroa) ja tammi-syyskuussa 4,3 miljoonaa euroa (4,2 milj. euroa), mikä on 1,5 prosenttia (1,2 %) liikevaihdosta.

JOHTO JA HENKILÖSTÖ

Raisio-konsernin jatkuvien toimintojen palveluksessa työskenteli syyskuun lopussa 621 henkilöä (31.12.2008: 641 henkilöä). Henkilöstöstä 14,8 prosenttia (31.12.2008: 14,7 %) työskenteli ulkomailla. Brändit-yksikössä työskenteli syyskuun lopussa 298 henkilöä, Business to Business -yksikössä 261 ja palvelufunktioissa 62 henkilöä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Margariiniliiketoiminnan kauppa vahvistui

Raision margariiniliiketoiminnan myynti Bungelle toteutui 16.10.2009. Kauppahinta oli 80 miljoonaa euroa. Kaupan toteutumisen edellytyksenä ollut Puolan kilpailuviranomaisten hyväksyntä saatiin 8.10.2009.

Kauppaan sisältyi margariiniliiketoiminta Suomessa ja Puolassa. Raisio jatkaa margariinien myyntiä Bungen jakelijana Suomessa, Ruotsissa ja Virossa. Bungesta Raisio saa myös uuden, merkittävän Benecol-partnerin, jonka kanssa kehitetään Benecol-brändiä ja funktionaalisia elintarvikkeita. Benecol-brändi ja patentit säilyvät Raision omistuksessa.

Benecol-tuotteet Kolumbian markkinoille

Raision uusi kolumbialainen yhteistyökumppani Cooperativa Colanta Limitada (Colanta) lanseerasi 21.10.2009 Kolumbian markkinoille kasvistanoliesteriä sisältäviä Benecol®-tuotteita Colanta Benecol -tuotemerkillä. Colanta Benecol -tuotemerkillä myytäviä tuotteita ovat mm. jogurtti, juusto, tuorejuusto ja maito ja ne ovat näkyvästi esillä elintarvikemyymälöissä kautta maan. Colanta on Kolumbian suurimpia meijerituotteiden valmistajia ja sen liikevaihto on noin 500 miljoonaa euroa.

Benecol-tuotteiden lanseeraus Kolumbiassa on merkittävä aluevaltaus Etelä-Amerikassa ja osoittaa Raision pystyvän laajentumaan uusille markkinoille merkittävien paikallisten kumppaneiden kanssa. Etelä-Amerikka on Benecol-tuotteille mielenkiintoinen markkina-alue, sillä kolesterolia alentavien elintarvikkeiden kysyntä on kasvussa. Tällä hetkellä Benecol-tuotteita myydään Etelä-Amerikan maista Chilessä, Argentiinassa, Ecuadorissa ja nyt myös Kolumbiassa.

Euroopan komissiolta hyväksyntä Benecol-tuotteiden kasvistanoliesterin terveystuotteelle

Euroopan unionin virallisessa lehdessä julkaistiin 22.10.2009 ensimmäiset hyväksytyt sairauden riskin vähentämiseen liittyvät, Artiklan 14 mukaiset terveystuotteet. Benecol-tuotteiden kolesterolia alentava ainesosa, kasvistanoliesteri, on ensimmäisten joukossa Euroopassa saanut hyväksynnän käyttää uuden lainsäädännön mukaista sairauden riskin vähentämiseen liittyvää terveystuotetta. Kasvistanoliesteriä sisältävien Benecol-tuotteiden markkinoinnissa on asetuksen mukaan lupa käyttää terveystuotetta: "Kasvistanoliesterin on osoitettu alentavan/vähentävän veren kolesterolitasoa. Korkea kolesteroliarvo on sepelvaltimotaudin riskitekijä".

Ravitsemus- ja terveystuotteasetus (EY No. 1924/2006) mullistaa terveystuotteiden käytön Euroopassa. Sen perusteella vain hyväksytyt väitteitä voi käyttää elintarvikkeiden markkinoinnissa. Kuluttajalle sairauden riskin vähentämiseen liittyvien hyväksytyjen terveystuotteiden käyttöön-otto merkitsee entistä parempaa mahdollisuutta valita ne elintarvikkeet, joiden terveystuotevaikutus on tieteellisesti osoitettu.

Hyväksyntä vahvistaa kasvistanoliesterin roolia kolesterolin alentajana. Lisäksi päätös vahvistaa sen, että ravitsemuksen keinoin pystytään alentamaan sepelvaltimotaudin riskiä.

Linkki Euroopan komission viralliseen lehteen 22.10.2009:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:277:0003:0012:FI:PDF>

OSAKKEET JA OMISTAJAT

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-syyskuussa 27,2 miljoonaa kappaletta (19,4 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 52,0 miljoonaa euroa (30,8 milj. euroa) ja keskimurssi 1,92 euroa (1,59 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2009 oli 2,50 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-syyskuussa 0,9 miljoonaa kappaletta (0,65 milj. kpl). Vaihdon arvo oli 1,7 miljoonaa euroa (1,1 milj. euroa) ja keskimurssi 1,92 euroa (1,67 euroa). Viimeinen kaupantekokurssi 30.9.2009 oli 2,41 euroa.

Raisio Oyj:llä oli 30.9.2009 yhteensä 37 262 rekisteröityä osakasta (31.12.2008: 37 269). Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakkeista oli 14,5 prosenttia (31.12.2008: 14,8 %).

Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli syyskuun lopussa 409,8 miljoonaa euroa (31.12.2008: 248,6 milj. euroa) ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 387,3 miljoonaa euroa (31.12.2008: 234,8 milj. euroa).

Raisio Oyj:n omistuksessa oli katsauskauden päättyessä 8 809 080 vaihto-osaketta ja 201 295 kantaosaketta. Vaihto-osakkeiden määrä on 6,74 prosenttia kaikista vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,58 prosenttia. Yhteensä yhtiön hallussa olevat omat osakkeet edustavat 5,46 prosenttia koko osakkeista ja 1,56 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Katsauskauden aikana on hankittu 3 487 kantaosaketta kevään 2008 yhtiökokoukselta saadun valtuutuksen nojalla. Katsauskauden aikana on luovutettu 16 923 kappaletta vaihto-osakkeita hallituksen puheenjohtajalle ja jäsenille osana heille tehtäviensä hoitamisesta suoritettavaa palkkiota kevään 2009 yhtiökokouksen tekemän päätöksen perusteella. Edelleen, elokuussa on luovutettu 334 500 kappaletta vaihto-osakkeita palkkiona osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ensimmäiseltä ansaintajaksolta (tilikausi 2008) järjestelmän piirissä olleille 13 henkilölle.

Raisio Oyj:n tytäryhtiöiden hallussa ei ole emoyhtiön osakkeita. Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,44 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,37 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 26.3.2009 kokoontunut yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.-31.12.2008 ja myönsi hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden. Yhtiökokous päätti jakaa osinkona 0,07 euroa osakkeelta ja tämä osinko maksettiin osakkeenomistajille 7.4.2009.

Yhtiöjärjestystä päätettiin muuttaa siten, että hallituksen jäseneksi ei voida valita henkilöä, joka ennen toimikauden alkua on täyttänyt 68 vuotta. Muutos on merkitty kaupparekisteriin 15.4.2009.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 500 000 vaihto- ja 1 375 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle. Valtuutus on voimassa 26.9.2010 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista (1) luovuttamalla kaikki yhtiön hallussa olevat ja mahdollisesti hankittavat omat osakkeet, yhteensä enintään 16 460 000 osaketta, joista enintään 1 801 500 voi olla kanta-osakkeita sekä (2) antamalla maksua vastaan yhteensä enintään 16 500 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutukset ovat voimassa enintään 26.3.2014 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 12.2.2009 annetusta pörssitiedotteesta. Yhtiökokouksen päätöksistä on annettu pörssitiedote 26.3.2009

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Raision strateginen polku on edennyt käänteestä kannattavuuteen ja kannattavuudesta kasvuun. Margariiniliiketoiminnan myynnin myötä Raisio siirtyy kasvun jaksoon, joka ennakoii sitä, että yhtiön rakenteeseen ja liiketoimintaan saattaa tulla merkittäviä muutoksia vuosien 2010 ja 2011 aikana.

Raaka-ainehintojen volatiliteetin arvioidaan jatkuvan. Volatiliteetin hallinnan merkitys Raision kannattavuudelle on jatkossa olennainen. Raision merkittävimmät lähiajan riskit liittyvät yleisen talouskehityksen aiheuttamiin mahdollisiin muutoksiin kysynnässä konsernin markkina-alueilla. Tämä koskee erityisesti Business to Business -yksikön toimintoja.

Raision kemian liiketoimintojen myynnistä vuonna 2004 syntyneen noin 220 miljoonan euron määräisen luovutusvoiton verotuksen käsittely jatkuu edelleen. Yhtiö on luovutuksesta lähtien katsonut luovutusvoiton olevan verovapaa ja käsitellyt sitä sellaisena kirjanpidossaan. Yhtiön hankkimat asiantuntijalausunnot tukevat tätä kantaa. Viimeksi Helsingin hallinto-oikeus on elokuussa 2008 antamassaan päätöksessä katsonut luovutusvoiton olevan verosta vapaa. Veronsaajien oikeudenvallontayksikkö on kuitenkin hakenut asiassa valituslupaa ja tehnyt valituksen korkeimmalle hallinto-oikeudelle lokakuussa 2008.

Raision toimintaan liittyviä riskejä on tarkemmin kuvattu vuoden 2008 tilinpäätöksessä sekä yhtiön internet-sivuilla hallinnointi-osiossa. Lähiajan riskejä on arvioitu myös tämän osavuositiedotuksen yksikkökatsauksissa.

NÄKYMÄT

Raision alkuperäinen arvio konsernin vuoden 2009 näkymistä on muuttumaton ja pitkälti toteutunut.

"Tuloksen heilahtelut kvartaaleiden välillä ja yksiköstä toiseen voimistuvat, mutta tilikauden aikana ne kuitenkin tasapainottavat toisiaan koko yrityksen tasolla. Vaikka ruoan kulutus ja kysyntä säilyvät vakaina, talouskriisin pitkittymisen ennustamattomat vaikutukset voivat laskea volyymin suoraan ja välillisesti ruokaketjun infrastruktuurin kautta lyhyellä tähtäimellä. Siinäkin tapauksessa niiden negatiivinen tulosvaikutus kyetään muutaman kuukauden aikajänteellä neutralisoimaan ja pidemmällä tähtäimellä kapasiteetin uusjako avaa uusia mahdollisuuksia Raisiolle.

Raision keskeinen tavoite vuonna 2009 on ylläpitää vakiinnutettu tilanne vaikeassa ympäristössä. Raision volyymien uskotaan vuositasolla kehittyvän maltillisesti. Liikevaihdon suunnan tulee määräämään satokauden 2009 hintataso. Myös yhtiön kannattavuus kehittyy maltillisesti, ja liiketuloksen ennakoidaan olevan 4-5 prosenttia liikevaihdosta. Liiketoiminnan rahavirran tilikaudelta arvioidaan olevan selvästi positiivinen, mutta kuitenkin alle 2008 tason."

Raisiossa 3.11.2009

RAISIO OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Matti Rihko, p. 0400 830 727
talousjohtaja Jyrki Paappa, p. 050 5566 512
viestintäpäällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

Tiedotustilaisuus ja puhelinkonferenssi

Analyytikko- ja lehdistötilaisuus pidetään 3.11.2009 klo 13.00 alkaen Helsingissä hotelli Scandic Simonkentän Balsa-Freda -kabinetissa osoitteessa Simonkatu 9, Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi pidetään 3.11.2009 klo 15.00 alkaen, p. +358 9 8248 3567, PIN-koodi 5658.

Osavuositarkastusta ei ole tilintarkastettu.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
JATKUVAT TOIMINNOT					
Liikevaihto	95,5	123,9	284,5	344,7	463,2
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-77,8	-106,0	-234,2	-293,2	-394,5
Bruttokate	17,7	17,8	50,3	51,5	68,7
Muut liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-10,7	-11,1	-35,1	-30,8	-44,3
Liiketulos	7,0	6,7	15,3	20,6	24,4
Rahoitustuotot	0,5	0,3	2,2	1,4	2,4
Rahoituskulut	-0,8	-0,5	-3,1	-1,7	-2,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1
Tulos ennen veroja	6,8	6,7	14,4	20,5	24,0
Tuloverot	-1,8	-2,0	-4,1	-5,4	-4,5
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista	5,0	4,7	10,3	15,1	19,5
LOPETETUT TOIMINNOT:					
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	1,6	0,6	2,5	1,3	2,8
TILIKAUDEN TULOS	6,6	5,3	12,9	16,4	22,2
Jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	6,6	5,3	12,9	16,3	22,1
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos					
JATKUVAT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,07	0,10	0,12
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,03	0,03	0,07	0,10	0,12
LOPETETUT TOIMINNOT					
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,01	0,00	0,02	0,01	0,02
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,01	0,00	0,02	0,01	0,02

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Tilikauden tulos	6,6	5,3	12,9	16,4	22,2
Muut laajan tuloksen erät					
Tuloslaskelmaan siirretyt muuntoerot yrityksistä luovuttaessa		0,0		0,1	0,1
Ulkomaisten yritysten muuntamisesta syntyneet muuntoerot	0,3	0,9	-0,5	0,7	-1,0
Tilikauden laaja tulos	6,9	6,2	12,4	17,2	21,3
Laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyrityksen omistajille	6,9	6,2	12,4	17,1	21,2
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1

KONSERNIN TASE (milj. euroa)

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	7,9	10,4	10,0
Liikearvo	0,0	1,4	1,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	99,1	127,1	124,2
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,8	0,8	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	0,6	0,6	0,6
Saamiset	0,3	1,1	0,6
Laskennalliset verosaamiset	7,4	11,4	7,9
Pitkäaikaiset varat yhteensä	116,0	152,7	145,2
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	65,3	86,0	73,3
Myynti- ja muut saamiset	55,3	72,0	66,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	97,7	41,9	66,8
Rahat ja pankkisaamiset	37,4	6,9	12,8
Lyhytaikaiset varat yhteensä	255,7	206,7	218,9
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat	39,7		
Varat	411,4	359,5	364,0
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-18,5	-18,2	-19,3
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	271,9	266,8	271,0
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	281,2	276,4	279,4
Vähemmistön osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	281,2	276,4	279,4
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	7,7	9,1	7,4
Eläkevelvoitteet	0,2	0,2	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	55,7	10,0	14,3
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,1	0,1
Pitkäaikaiset velat yhteensä	63,6	19,4	22,0
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	44,5	57,9	55,6
Varaukset	0,9	1,1	1,1
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat	0,3	0,6	0,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,7	4,0	5,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	60,3	63,7	62,6
Myytävänä oleviin pitkäaikaisiin omaisuuseriin liittyvät velat	6,2		
Velat yhteensä	130,1	83,1	84,6
Oma pääoma ja velat	411,4	359,5	364,0

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (milj. euroa)

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Omat osak- keet	Muun- toerot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Vä- hem- mistön osuus	Oma pääoma yht.
Oma pääoma 31.12.2007	27,8	2,9	88,6	-17,9	-2,3	167,0	266,1	12,7	278,8
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	0,8	16,2	17,1	0,1	17,2
Osingot	-	-	-	-	-	-6,3	-6,3	-	-6,3
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	-0,5	-	-	-0,5	-	-0,5
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,2	-	0,0	0,2	-	0,2
Vähemmistön lunastus	-	-	-	-	-	-0,2	-0,2	-12,8	-13,0
Oma pääoma 30.9.2008	27,8	2,9	88,6	-18,2	-1,5	176,8	276,4	0,0	276,4
Oma pääoma 31.12.2008	27,8	2,9	88,6	-19,3	-3,2	182,7	279,4	0,0	279,4
Tilikauden laaja tulos	-	-	-	-	-0,4	12,9	12,4	0,0	12,4
Osingot	-	-	-	-	-	-10,9	-10,9	-	-10,9
Omien osakkeiden hankinta	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	0,0
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	0,9	-	-0,6	0,3	-	0,3
Oma pääoma 30.9.2009	27,8	2,9	88,6	-18,5	-3,6	184,1	281,2	0,0	281,2

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)

	1-9/2009	1-9/2008	2008
Liiketulos	18,4	22,5	28,3
Oikaisut liiketulokseen	12,6	10,1	16,6
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	31,0	32,7	44,8
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos	-0,4	-7,2	-0,7
Vaihto-omaisuuden muutos	1,2	5,9	18,1
Lyhytaikaisten korottomien velkojen muutos	-4,5	-3,1	-5,7
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-3,7	-4,5	11,7
Rahoituserät ja verot	0,3	-2,0	-3,8
Liiketoiminnan rahavirta	27,6	26,2	52,7
Investoinnit	-7,2	-13,2	-17,1
Tytäryritysten myynti	0,0	0,1	0,1
Tytäryritysten hankinta	0,0	-8,0	-8,0
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	1,3	1,3
Myönnetyt lainat	0,0	-1,9	-1,9
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,3	1,7	1,8
Investointien rahavirta	-6,9	-20,0	-23,8
Pitkäaikaisten lainojen muutos	51,0	8,7	15,7
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-0,7	-3,3	-3,2
Omien osakkeiden hankinta	0,0	-0,5	-1,6
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-10,8	-6,2	-6,3
Rahoituksen rahavirta	39,5	-1,3	4,5
Muuntoero-oikaisu	0,3	0,1	0,5
Rahavarojen muutos	60,5	5,0	33,9
Rahavarat kauden alussa	77,9	43,6	43,6
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,1	-0,1	0,4
Rahavarat kauden lopussa	138,3	48,5	77,9

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2008 tilinpäätöksessä. Konsernissa on otettu 1.1.2009 alkaen käyttöön seuraavat IFRS:n standardit tai niiden muutokset:

Muutettu standardi IAS 1 - Tilinpäätöksen esittäminen on muuttanut tuloslaskelman ja oman pääoman muutoksia osoittavan laskelman esittämistapaa.

Standardin IFRS 8 - Toimintasegmentit mukaan segmenttitiedon tulee perustua johdolle toimitettuun sisäiseen raportointiin ja siinä noudatettaviin periaatteisiin. Raision segmenttitiedot ovat aiemminkin perustuneet johdolle toimitettaviin sisäisiin raporteihin, joten segmenttiraportointiin ei ole uuden standardin vuoksi tullut muutoksia.

Muutettu standardi IAS 23 edellyttää, että ehdot täyttävän hyödykkeen hankintahintaan sisällytetään kyseisen hyödykkeen hankinnasta, rakentamisesta tai valmistamisesta johtuvat vieraan pääoman menot. Käyttöön otetuilla standardeilla ei ole ollut vaikutusta konsernin tulokseen.

Tilinpäätöksen laatiminen edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Toteumat saattavat olla erilaisia näihin arvioihin verrattuna.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

Raisio-konserni muutti toisen neljänneksen raportoinnin yhteydessä segmenttiraportointiaan vastaamaan margariiniliiketoiminnasta luopumisen jälkeistä johtamismalliaan. Raportoivat segmentit ovat Brändit ja Business to Business. Brändit-segmentti muodostuu Benecolista ja paikallisista brändeistä. Segmentin alla raportoidaan Benecol-liiketoiminta ja aiempaan Elintarvikeliiketoimintaan kuuluneet Pohjois- ja Itä-Euroopan toiminnot. Business to Business -segmentti vastaa aiempaa Rehu & Mallas -segmenttiä, johon kuuluvat rehu-, mallas ja kasviöljyliiketoiminta.

Aiemmin elintarvikeliiketoimintaan kuuluneen Raisio Polska Foods Sp:n luvut raportoidaan lopetetuissa toiminnoissa. Margariiniliiketoiminnan myynnistä allekirjoitettiin toukokuussa sopimus Bungen kanssa. Kauppa toteutui 16.10.2009.

Osavuositarkastuksissa esitettyjen aikaisempien kausien luvut on muutettu vastaavasti.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Brändit	43,5	49,1	132,1	144,6	195,4
Business to Business	54,2	78,7	159,3	211,8	282,7
Muut toiminnot	0,2	0,3	0,7	0,7	1,0
Toimialaryhmien välinen myynti	-2,4	-4,2	-7,5	-12,5	-16,0
Liikevaihto yhteensä	95,5	123,9	284,5	344,7	463,2

LIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Brändit	7,3	3,6	17,7	13,2	15,7
Business to Business	0,3	4,3	1,0	10,3	12,3
Muut toiminnot	-0,8	-1,0	-3,5	-2,5	-3,4
Eliminoinnit	0,2	-0,3	0,1	-0,3	-0,2
Liiketulos yhteensä	7,0	6,7	15,3	20,6	24,4

NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Brändit	82,9	88,9	85,3
Business to Business	87,7	100,9	81,7
Muut toiminnot, myytävänä olevat ja kohdistamattomat erät	110,7	86,6	112,4
Nettovarallisuus yhteensä	281,2	276,4	279,4

INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Brändit	1,1	0,5	2,2	15,0	15,6
Business to Business	1,7	1,7	4,1	6,5	9,3
Muut toiminnot	0,3	0,3	0,7	1,4	1,9
Eliminoinnit	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Investoinnit yhteensä	3,0	2,5	7,0	22,9	26,9

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (milj. euroa)

	7-9/2009	7-9/2008	1-9/2009	1-9/2008	2008
Suomi	62,1	76,8	188,5	226,0	301,0
Muu maailma	33,4	47,1	96,0	118,6	162,2
Yhteensä	95,5	123,9	284,5	344,7	463,2

LOPETETUT TOIMINNOT JA MYYTÄVÄNÄ OLEVAT PITKÄAIKAISET OMAISUUSERÄT
Lopetetut toiminnot

Raisio ilmoitti 14.5.2009, että Raisio ja Bunge ovat allekirjoittaneet sopimuksen margariiniliiketoiminnan myynnistä Bungelle. Tässä osavuositarkastuksessa myytävään margariiniliiketoimintaan liittyvät varat ja velat on esitetty erikseen taseessa myytävänä varoina ja velkoina. Tuloslaskelmassa lopetettuihin toimintoihin on siirretty Raisio Polska Foods Sp:n margariiniliiketoiminnan tulos. Suomen margariiniliiketoiminnan tulos esitetään edelleen jatkuvissa toiminnoissa, koska Raisio jatkaa margariinin myyntiä Bungen partnerina Suomessa, Ruotsissa ja Virossa. Liiketoiminnan myynti toteutui 16.10.2009.

Raisio on päättänyt luopua myös OOO Raisio Nutritionin kiinteistöstä Venäjällä ja se on siirretty osavuositarkastuksessa myytäviin varoihin taseessa.

	1-9/2009	1-9/2008	2008
Tulos lopetetuista toiminnoista			
Tuotot tavanomaisesta toiminnasta	31,2	37,8	48,6
Kulut	-28,2	-36,2	-45,1
Tulos ennen veroja	2,9	1,6	3,5
Verot	-0,4	-0,3	-0,7
Tulos verojen jälkeen	2,5	1,3	2,8
Lopetettujen toimintojen rahavirrat			
Liiketoiminnan rahavirta	2,9	4,0	5,4
Investointien rahavirta	0,0	0,7	0,7
Rahoituksen rahavirta	-0,9	-3,7	-4,3
Rahavirrat yhteensä	1,9	1,0	1,8

	1-9/2009		
Myytävänä oleviksi luokitellut varat:			
Aineettomat hyödykkeet	0,4		
Liikearvo	1,1		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	21,7		
Laskennalliset verosaamiset	0,5		
Vaihto-omaisuus	6,7		
Myynti- ja muut saamiset	6,1		
Rahat ja pankkisaamiset	3,2		
Varat yhteensä	39,7		
Myytävänä oleviksi luokitellut velat:			
Korolliset velat	0,7		
Osto- ja muut velat	5,5		
Velat yhteensä	6,2		

AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Hankintameno tilikauden alussa	417,1	430,2	430,2
Muuntoerot	-1,6	1,6	-1,8
Lisäykset	6,7	10,6	14,2
Vähennykset	-0,7	-14,6	-25,6
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	0,0
Myytävänä olevat toiminnot	-94,5		
Hankintameno tilikauden lopussa	326,9	427,7	417,1
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	292,8	302,3	302,3
Muuntoerot	-1,1	1,0	-1,0
Vähennykset ja siirrot	-0,8	-13,9	-24,7
Tilikauden poistot	9,6	11,1	14,9
Arvonalentumiset	0,1	0,0	1,3
Myytävänä olevat toiminnot	-72,8		
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	227,8	300,6	292,8
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	99,1	127,1	124,2

VARAUKSET

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Tilikauden alussa	1,1	1,9	1,9
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,0
Käytetyt varaukset	-0,2	-0,8	-0,8
Tilikauden lopussa	0,9	1,1	1,1

LIIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	9,0	10,3	13,6
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,1	0,1	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,2	0,0	1,1
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,6	0,8	0,9
Lyhytaikaiset saamiset osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	1,6	2,1	1,4
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,2	0,2	0,2

VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	1,3	1,7	1,8
Vastuusitoumukset yhtiön itsensä puolesta	0,2	0,0	0,0
Vastuusitoumukset muiden puolesta			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuut	1,6	2,2	1,7
Sitoutuminen investointimaksuihin	0,6	2,0	0,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET (milj. euroa)

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Johdannaisopimusten nimellisarvot			
Raaka-ainefutuurit	0,0	0,9	0,0
Valuuttatermiinit	10,9	23,8	28,9
Koronvaihtosopimukset	8,9	10,0	10,0

TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	7-9/ 2009	4-6/ 2009	1-3/ 2009	10-12/ 2008	7-9/ 2008	4-6/ 2008	1-3/ 2008
Liikevaihto segmenteittäin							
Brändit	43,5	44,2	44,5	50,8	49,1	46,7	48,7
Business to Business	54,2	55,8	49,3	70,8	78,7	68,9	64,3
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-2,4	-2,4	-2,7	-3,5	-4,2	-4,3	-4,0
Liikevaihto yhteensä	95,5	97,8	91,2	118,5	123,9	111,6	109,2
Liiketulos segmenteittäin							
Brändit	7,3	4,6	5,8	2,5	3,6	2,1	7,5
Business to Business	0,3	0,6	0,1	2,0	4,3	4,2	1,7
Muut toiminnot	-0,8	-1,6	-1,1	-0,9	-1,0	-0,7	-0,8
Eliminoinnit	0,2	0,2	-0,3	0,2	-0,3	0,3	-0,4
Liiketulos yhteensä	7,0	3,7	4,5	3,8	6,7	5,9	8,0
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,0
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Tulos ennen veroja	6,8	3,4	4,2	3,5	6,7	5,8	8,0
Tuloverot	-1,8	-1,0	-1,4	0,8	-2,0	-2,3	-1,1
Konsernin tulos jatkuvista toiminnoista	5,0	2,5	2,9	4,3	4,7	3,5	6,9

TUNNUSLUKUJA

	30.9.2009	30.9.2008	31.12.2008
Liikevaihto, milj. euroa	284,5	344,7	463,2
muutos, %	-17,5	20,9	19,7
Liiketulos, milj. euroa	15,3	20,6	24,4
% liikevaihdosta	5,4	6,0	5,3
Tulos ennen veroja, milj. euroa	14,4	20,5	24,0
% liikevaihdosta	5,1	5,9	5,2
Oman pääoman tuotto, %	4,9	7,3	7,0
Sijoitetun pääoman tuotto, %	6,5	9,7	8,4
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, milj. euroa	71,1	14,0	19,7
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, milj. euroa	-67,2	-34,5	-58,2
Omavaraisuusaste, %	68,4	77,0	77,9
Nettovelkaantumisaste, %	-23,9	-12,5	-20,8
Bruttoinvestoinnit, milj. euroa	7,0	22,9	26,9
% liikevaihdosta	2,4	6,6	5,8
Poistot, milj. euroa	11,5	12,3	16,8
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, milj. euroa	4,3	4,2	5,8
% liikevaihdosta	1,5	1,2	1,3
Henkilöstö keskimäärin	633	741	719
Tulos per osake jatkuvista toiminnoista, euroa	0,07	0,10	0,12
Liiketoiminnan rahavirta per osake, euroa	0,18	0,17	0,34
Oma pääoma per osake, euroa	1,80	1,77	1,79
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 590	122 488	122 310
Kantaosakkeet	34 273	34 299	34 294
Yhteensä	155 863	156 786	156 605
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl*)			
Vaihto-osakkeet	121 866	122 255	121 516
Kantaosakkeet	34 273	34 290	34 276
Yhteensä	156 139	156 545	155 793
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, milj. euroa*)			
Vaihto-osakkeet	304,7	193,2	178,6
Kantaosakkeet	82,6	58,0	56,2
Yhteensä	387,3	251,1	234,8

*)Osakkeiden lukumäärä, joka ei sisällä konsernin omistamia omia osakkeita

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot*) ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut*) ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake*)	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita

*)Tunnuslukujen laskennassa on käytetty jatkuvien toimintojen tulosta