

VUOSI-
raportti

2020



Valokuvat Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Suomen Palloliitto, Joel Maisalmi, asiakkaiden / kumppaneiden kuva-arkistot, Kuvapalvelu iStock | **Taitto** PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut | **Paino** PunaMusta Oy, Joensuu | **Kannet** Invercote G 240 g | **Sisuspaperit** Scandia White 130 g

Sisällyys

01

PunaMusta Media Oyj

Tietoa osakkeenomistajille **8**

Toimitusjohtajan katsaus **10**

Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media **16**

Toimipisteet **19**

Avainluvut **20**

02

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Yhdessä menestyen – vastuullisesti ja teknologiaa hyödyntäen **24**

Talouselämä painetaan nyt täysin hiilineutraalisti **28**

Varastointipalvelu tekee markkinointimateriaalien käytöstä läpinäkyvää **30**

Suurkuvaratkaisut, jotka näkyvät arjessa **32**

Kotipizza – lähes kolmesataa ravintolaa ja yksi yhdenmukainen brändi **34**

Karjalainen suuntaa päättäväisesti digiin **36**

Karjalainen olikin Kaisalainen **40**

Tampereen Ratikka – konsernistrategian mukaista kokonaispalvelua **42**

Kokonaisvaltaista työhyvinvoinnin tukemista poikkeusoloissa **44**

03

Konsernitilinpäätös, IFRS

Konsernin toimintakertomus **48**

Segmentti-informaatio **55**

Konsernin tuloslaskelma **56**

Konsernitase **57**

Konsernin
rahavirtalaskelma **58**

Rahoitukseen liittyvien
velkojen täsmätyslaskelma **59**

Laskelma konsernin oman
pääoman muutoksista **59**

Konsernitilinpäätöksen
laatimisperiaatteet **60**

Konsernitilinpäätöksen
liitetiedot **66**

Taloudellista kehitystä kuvaavat
tunnusluvut viideltä vuodelta **88**

05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus **116**

Johtoryhmä **118**

Selvitys hallinto- ja
ohjausjärjestelmästä 2020 **120**

04

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

Emoyhtiön tuloslaskelma **92**

Emoyhtiön tase **93**

Emoyhtiön
rahoituslaskelma **95**

Emoyhtiön tilinpäätöksen
liitetiedot **96**

Hallituksen
voitonjakoesitys **104**

Tilinpäätöksen
allekirjoitukset **105**

Tilintarkastuskertomus **108**

Osakkeet ja osakkeenomistajat **112**

01

PunaMusta Media Oyj



Tietoa osakkeenomistajille

PunaMusta Media Oyj

Taloudelliset tiedotteet

PunaMusta Media Oyj julkistaa taloudellisia tiedotteita vuonna 2021 seuraavasti:

- 26.2.2021 tilinpäätös vuodelta 2020
- 23.4.2021 liiketoimintakatsaus tammi-maaliskuulta 2021
- 20.8.2021 puolivuosisikatsaus tammi-kesäkuulta 2021
- 29.10.2021 liiketoimintakatsaus tammi-syyskuulta 2021.

Varsinainen yhtiökokous

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous järjestetään torstaina 25.3.2021 klo 10.00. Kokous pidetään poikkeusjärjestelyin ilman osakkeenomistajien tai näiden asiamiesten läsnäoloa osoitteessa Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet voivat osallistua kokoukseen ja käyttää oikeuksiaan vain ennakoon äänestämällä sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon yhtiökokoukseen ja yhtiön muun ohjeistuksen mukaisesti.

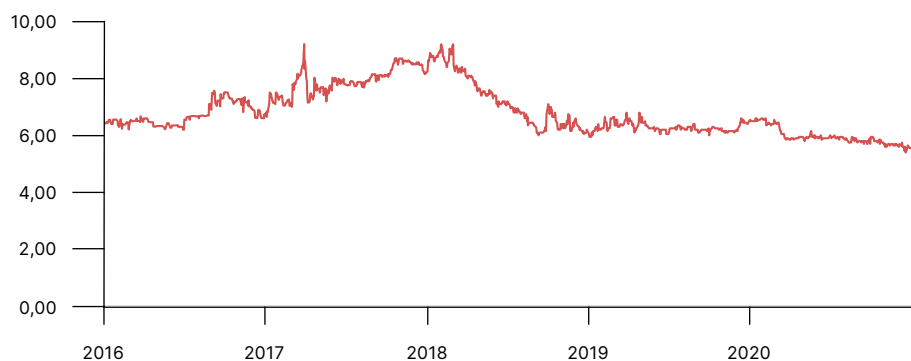
Osakkeenomistajien on mahdollista seurata yhtiökokousta internetsivuilta löytyvän linkin kautta www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/yhtiokokous

Osakerekisteri

PunaMusta Media Oyj:n osaketietoja ylläpitää Euroclear Finland Oy, puhelin 020 770 6000, info.finland@euroclear.eu. Osakkeenomistajan tulee ilmoittaa muuttuneet osoitetietonsa siihen pankkiin, pankkiiriliikkeeseen tai muuhun tilinhoitajayhteisöön, jossa hänellä on arvo-osuustili. PunaMusta Media Oyj:n kautta omistajatietojen muutoksia ei voida päivittää. Pelkkä pankkitilin osoitetietoihin tehty muutos ei pankeissa aina välity arvo-osuustilille, joten muutos on erityisesti syytä pyytää tekemään arvo-osuustilin tietoihin.

Osakekurssin kehitys

Nasdaq Helsinki Oy:ssä 2016–2020 | Kaupankäyntitunnus PUMU



*Koronapandemia
toimi yhtenä
katalysaattorina
konsernimme
strategian
kirkastamiseksi
tuleville vuosille.*



Katse tulevaisuudessa – vaikeasta poikkeus- vuodesta huolimatta

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

**Päättynyt vuosi 2020 jää maailmanhistoriaan erittäin poikkeuksellisena vuotena, jona koronaviruspandemia pani polvilleen koko ihmiskunnan, sulki yhteiskunnan monet toiminnot, eristi ihmiset toisistaan ja käänsi koko maailmantalouden alamäkeen. Pandemialta ja sen seurannaisvai-
kutuksilta ei välttynyt yksikään ihminen, yhteisö, toimiala tai yritys, eikä siten myöskään meidän PunaMusta Media -konsernimme.**

Keväällä 2020 oli välttämätöntä keskittyä ensisijaisesti huolehtimaan oman henkilökuntamme sekä koko ympäröivän yhteisömmen terveydestä ja turvallisuudesta. Samalla piti toki koettaa huolehtia siitä, että konsernimme selviää tästä koettelemuksesta mahdollisimman vähäisin vaurioin ja toimii niin tehokkaasti ja tuloksekkaasti kuin se koronaviruksen määrittämässä ”uudessa normaalissa” on ollut mahdollista.

Koronapandemian pakottama seisahtuminen, monien normaalioloissa välttämättöminä pitamiemme tilaisuuksien, tapaamisten ja matkojen peruuttaminen sekä keskittyminen omaan lähityöyhteisöön tarjosivat meistä monille myös tervetulleen rauhan ja tilaisuuden tarkastella kriittisesti omaa tekemistämme ja pohtia sen kehittämistä. Koronapandemia toimikin yhtenä uutena katalysaattorina konsernimme strategian tarkentamiseksi ja kirkastamiseksi tuleville vuosille.

Koronapandemian vuoksi maahan julistettu poikkeustila sekä sen aikana ja sen jälkeenkin toteutetut rajoitukset ovat merkinneet myös PunaMusta Medialle merkittäviä taloudellisia menetyksiä verrattuna siihen, mihin olisimme normaalioloissa vuonna 2020 yltäneet. Jouduimme tämän vuoksi käymään kahdet konsernitasoiset yhteistoimintaneuvottelut sekä varaamaan mahdollisuuden ja myös osin turvautumaan koko henkilöstön lomautuksiin.

Kiitän henkilöstöämme tämän vaikean tilanteen ymmärtämisestä ja vastuullisuudesta koko tähänastisen koronakriisin aikana.

Konserni kasvoi ja vahvisti vastuullisuuttaan

PunaMusta Media -konserni jatkoi myös poikkeuksellisena koronavuonna strategiansa mukaisesti näkyvyys- ja painoliiketoimintansa vahvistamista. Helmikuussa 2020 PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö PunaMusta Oy osti Streamlog Oy:n konkurssipesän palvelulogistiikkaliiketoiminnot, millä vahvistettiin konsernin varastointipalveluita.

Maaliskuussa 2020 konserni hankki näkyyvyysspalveluihin erikoistuneen PixMill Group Oy:n koko osakekannan. Erityisesti tämä yrityskauppa herätti huomiota ajankohtansa vuoksi. Olihan maan hallitus yhdessä tasavallan presidentin kanssa juuri kaksi viikkoa aiemmin todennut maassa vallitsevan koronavirustilanteen vuoksi poikkeusolot sekä eduskunta vahvistanut valmiuslain käyttöönoton.

Myös PunaMusta Media -konsernille itselleen tästä kaupan ajankohdan osumisesta koronakriisin toistaiseksi pahimpaan vaiheeseen tuli erityisen merkityksellinen, sillä saatoimme sillä korostaa konsernissamme rakennettavan pitkäjänteisesti tulevaisuutta koronapandemian kaltaisista, lopulta väliaikaisista kriiseistä huolimatta.

Siteeraan konsernimme hallituksen puheenjohtajaa **Reetta Laakkosta** tuosta yrityskaupasta annetusta tiedotteesta: "Koronan aiheuttamaan kriisiin on sopeuduttava, mutta elämä jatkuu sen jälkeenkkin, ja meillä on vastuu yhtiöstä ja niin sen asiakkaita, henkilöstöstä kuin omistajistakin."

Edellisten kolmen vuoden aikana konserni on vahvistunut yhteensä yhdeksällä yritys- tai liiketoimintakaupalla, jotka tukevat konsernin strategista tavoitetta kasvaa kannattavasti kotimaan vastuullisimmaksi ja vahvimaksi paino- ja yritysnäkyvyyden osaajaksi, joka palvelee asiakkaitaan kilpailukykyisillä ja tehokkailla markkinointiviestinnän palveluilla niiden markkinointiprosessien kaikissa vaiheissa.

Vastuullisuus on noussut jo vuotta 2020 edeltäneinä vuosina konsernin keskeiseksi arvoksi, ja se muuttuu yhä enemmän myös kilpailukykytekijäksi. Huomattavasti etuajassa, jo päättyneenä vuonna 2020 saavutettiin kaksi vuotta aiemmin asetettu tavoite pienentää näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa hiilijalanjälkeä silloisesta 20 prosentilla vuoteen 2025 mennessä. Päättyneen vuoden aikana siirryttiin uusiutuvista energiamuodoista tuotetun sähköenergian käyttöön kaikissa konsernin yksiköissä, joissa se oli mahdollista.

Vuonna 2020 teimme myös molempia liiketoimintojamme koskevat merkittävät ympäristövastuupäätökset, jotka tulivat voimaan vuoden 2021 alusta alkaen: näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa PunaMusta Oy tarjoaa lähes kaikki mainospainotuotteet ja viestinnän materiaalit 100-prosenttisesti hiilineutraalina asiakkailleen, ja konsernin medialiiketoiminnan kustantamat lehdet Karjalainen, kuusi paikallislehteä ja kaupunkilehti Karjalan Heili painetaan täysin hiilineutraalisti. Linjasimme myös tavoitteeksemme konsernin hiilinegatiivisuuden vuoden 2029 loppuun mennessä. Valitsemalla meidät asiakkaamme tietävät tekevänsä vastuullisen valinnan.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnalle vaikea vuosi

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnalle vuosi 2020 oli erittäin vaikea koronapandemian aiheuttamien rajoitusten seurauksena. Kevään rajoituk-

set johtivat kampanjoiden siirtämisiin, perumisiin ja pienentämisiin. Suurin pysähdys oli huhti-toukokuussa. Kun konserniimme hankittiin, nykyään PunaMusta PixMill Oy:nä tunnettu PixMill Group Oy on erikoistunut messujen ja erilaisten tapahtumien materiaalitoimittajaksi, nämä tapahtumat käytännössä peruuntuivat koko loppuvuodelta koronan vuoksi. Mikään toimialamme liiketoiminta-alueista ei liioin hyötynyt koronasta.

Kokonaisuutena toinen vuosipuolisko oli selkeästi parempi volyymillisesti ja tuloksellisesti, kun tautitilanne parani, mikä kohotti yleistä tulevaisuudenuskoa. Lisäksi aiemmin tehdyt säästötoimenpiteet vaikuttivat positiivisesti syksyn 2020 tuloskehitykseen.

Vastuullisuus on noussut edeltäneinä vuosina konsernin keskeiseksi arvoksi, ja se muuttuu yhä enemmän myös kilpailukykytekijäksi.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on investoitu voimakkaasti digitaalisten palveluiden osamiseen, jolla joka tapauksessa pidemmällä aikavälillä vastataan printtimarkkinoiden laskuun. Myös koronapandemia kiihdytti kehitystä tähän digitaaliseen suuntaan.

Strategiamme mukaisesti jatkoimme työtämme palveluvalikoimamme laajentamiseksi ja lisäarvon tuottamiseksi asiakkaillemme. PunaMusta Digital Oy:n tuottamat digitaaliset palvelut ja järjestelmäosaaminen esimerkiksi järjestelmäintegraatioiden muodossa ovat tärkeä osa tätä kehitystä. PunaMusta Oy voitti muun muassa helmikuussa 2020 Tampereen Ratikan media-

myynnin kilpailutuksen ja vastaa koeajoliikenteen käynnistyessä huhtikuussa 2021 sen raitiovaunujen ulkoteippauksista, digitaalisten sisänäyttöjen mediamyynnistä, varauskalenterin ylläpidosta ja järjestelmän toimivuudesta. Varsinainen liikenne käynnistyy elokuussa 2021. Voitimme vuoden aikana myös useita aineiston digitoiminnan kilpailutuksia.

Medialiiketoiminnassa puolustusvoitto koronasta

Konsernin medialiiketoiminnassa saavutettiin koronakriisin vastaisessa kamppailussa puolustusvoitto, kun edellisvuoteen verrattuna toimialan liikevaihdon 2,15 miljoonan euron (-10,0 %) pudotusta seurannut käyttökateen heikentyminen jäi 0,28 miljoonaan euroon.

Koronakriisi leikkasi tapahtumien peruuntuessa ja myös kaupan mainonnan vähentyessä erityisesti mediamyyntiä. Vastaavasti lehtimyyntitulot hieman kasvoivat, kun koronakriisi lisäsi luotettavan tiedon kysyntää. Ilmaisjakelussa oleva ja pelkkien mainostulojen varassa toimiva konsernin kaupunkilehti Karjalan Heili kärsi luonnollisesti konsernin medialiiketoimialan yhtiöistä suhteellisesti eniten koronakriisiin liittyvästä mediamyynnin laskusta: sitä kustantavan Karelia Viestintä Oy:n liikevaihto putosi edellisvuodesta 34,5 prosenttia.


Sanomalehti Karjalainen Oy:n liikevaihdon osuus koko konsernin medialii-ketoiminnan liikevaihdosta oli päättyneenä vuonna 73,5 prosenttia. Lieksan Lehti Oy oli 5,2 prosentin osuudellaan liikevaihdoltaan toiseksi suurin ja Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy (4,9 %) nousi osuudellaan kolmanneksi suurimmaksi ohi Ylä-Karjala Oy:n (4,8 %). Konsernin mediatoimialalla pan-tiin marraskuussa 2020 alulle huhtikuussa 2021 toteutuva fuusio, jonka tu-loksena konsernin kaikki kuusi tilattavaa paikallislehteä keskittyvät yhden yhtiön, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy:n alle. Yhtiön toimitusjohtajana jatkaa, muutoksen jälkeen päätoimisesti, Esa Nevalainen.

Sanomalehti Karjalainen Oy:öön kuuluvan Radio Rexin sisällöntuotannossa yhteistyö Bauer Media Oy:n kanssa päättyi huhtikuussa 2020, jolloin tämä konsernin omistukseen vuonna 2018 siirtynyt paikallisradiokanava muuttui taas aidosti paikalliseksi ja muista radiokanavista riippumattomaksi maa-kunnalliseksi kanavaksi.

Muuttunut toimintaympäristö muutti strategista suuntaamme

Koronaviruspandemia on kiihdyttänyt teknologisen kehityksen murrosta, johon myös me konsernina vastaamme. Luomme jatkossa pohjaa pidem-män tähtäimen kannattavuudelle ja kasvulle keskittyen vielä voimakkaam-min teknologiseen kehitystyöhön, digitaalisen liiketoiminnan edistämiseen sekä asiakkuuksien kehittämiseen. Asiakkaidemme menestys ohjaa mei-dän jokapäiväistä tekemistämme, jossa vastuullisuus on osa toimintaam-me kaikilla sektoreilla. Kehitämme sekä palveluitamme että organisaatiota toimintakulttuuriin, jossa yhdistyy datalla johtaminen, palveluiden helppous ja asiakaskokemuksen merkitys. Keskitymme erityisesti digitaalisten ja nä-kyvyyspalveluiden kasvattamiseen monikanavainen asiakaskokemus huo-mioiden. Uskon, että nykyinen asemamme vakaana kotimaisena tekijänä yhdistettynä uuteen suuntaamme antavat mahdollisuuksia vahvaan kasvuun koronakriisin luomasta epävarmuudesta huolimatta.

Kiitän vielä paitsi koko henkilöstöämme myös yhtiömme omistajia, asiak-kaita ja muita sidosryhmiä. Olkoon alkanut vuosi meille kaikille suosiollinen vuosi, jona yhdessä nujerramme koronapandemian ja mahdolliset uudet vastoinkäymiset!



Raimo Puustinen
toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

*Pandemia on
kiihdyttänyt
teknologisen
kehityksen
muurossa,
johon myös
me konsernina
vastaamme.*



Kasvava ja kehittyvä PunaMusta Media

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Media Oyj on kotimainen media-, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ammattilainen, jonka palveluksessa on noin 660 alan osaajaa. PunaMusta Media -konsernin liikevaihto vuonna 2020 oli 102,8 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj


- Palvelee asiakkaitaan media- sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan aloilla
- Konsernin palveluksessa on 659 alan ammattilaista toimintapaikkakunnillaan
- Päätoimipaikkana on Joensuu
- Osa Laakkonen Yhtiöitä
- Osake listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelut -toimialaluokassa, pienten yhtiöiden segmentissä
- Kaupankäyntitunnus on PUMU

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakemistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta. Konsernin toimitusjohtajana toimii **Raimo Puustinen**.

102,8 Milj. € liikevaihto

Medialiiketoiminta

Medialiiketoimintaan kuuluvat sanomalehti Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallislehteä kustantavat yhtiöt Keski-Karjalan Kustannus Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Ylä-Karjala Oy ja Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy sekä kaupunkilehti Karjalan Heiliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikalliset ihmiset ja heidän tarinansa sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa.



*Konserni palvelee
asiakkaitaan media-
sekä näkyvyys- ja
painoliiketoiminnan aloilla.*

Konsernin suurin media on vuonna 1874 perustettu Karjalainen, joka on Suomen kolmanneksi vanhin suomenkielinen sanomalehti. Karjalaisen painettua lehteä ja digitaalista näköislehteä lukee päivittäin 83 000 lukijaa. Karjalaisen kokonaistavoittavuusluku on 170 000 lukijaa. Kokonaistavoittavuus tarkoittaa lehden keskimääräisen numeron lukijamäärää lisätynä keskimääräisen viikon aikana lehden eri digitaalisia versioita käyttäneiden nettomäärällä. Kokonaistavoittavuudella mitattuna Karjalainen on Suomen yhdenneksitoista suurin seitsemänpäiväinen sanomalehti. Vähintään kerran viikossa painettua lehteä tai Karjalaisen verkkopalveluita lukee jo 200 000 eri ihmistä. (KMT 2020)

Medialiiketoiminnan johtajana toimii **Pasi Koivumaa**.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan erottuvien markkinoinnin kokonaisratkaisujen avulla muun muassa aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden

ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa ja suunnittelussa, suurkuvaratkaisuisa, brändinhallinnan ratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Uusin aluevaltaus on Tampereen Ratikan mediamyynti sekä sen teippausten ja diginäyttöjen tarjoaminen.

Konsernin strategian mukaisesti toimialajärjestelyihin osallistuttiin aktiivisesti. Vuonna 2020 tehtiin kaksi

yrityskauppaa, kun helmikuussa PunaMusta Oy osti varastointilogistiikan palveluja tuottavan Streamlog Oy:n liiketoiminnan ja konserni osti suurkuvaratkaisuihin erikoistuneen PixMill Group Oy:n osakekaupalla. Jälkimmäisen yrityskaupan myötä konsernin suurkuvatuoantoto sai lisää uutta osaamista, tuotantovolyymiä ja näköalapaikan Suomen suurkuvamarkkina. Kaupan myötä PunaMusta Median toiminta laajentui myös Viroon, jossa Pixmillin Virossa toimiva tytäryhtiö valmistaa tuotteita Baltian ja Pohjoismaiden tarpeisiin.

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat nyt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta PixMill Oy ja sen virolainen tytäryhtiö PixMill Estonia Oü sekä PunaMusta Oy:n tytäryhtiö PunaMusta Digital Oy. Hämeen Kirjapaino Oy fuusioitiin PunaMusta Oy:öön 31.12.2020. Toimipisteet sijaitsevat Vantaalla, Tampereella, Forssassa, Jyväskylässä, Joensuussa, Oulussa, Nurmeksessa, Lieksassa ja Tallinnassa. Myynti toimii valtakunnallisesti palvelten koko Suomea.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajana toimii **Jari Avellan**.

Konsernin strategian mukaisesti toimialajärjestelyihin osallistuttiin aktiivisesti vuonna 2020.

Toimipisteet

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

- 1 PunaMusta Oy**
Toimipaikat: Joensuu, Oulu,
Tampere, Vantaa, Nurmes, Lieksa
- 2 Forssan Kirjapaino Oy**
Toimipaikka: Forssa
- 3 PunaMusta Digital Oy**
Toimipaikka: Tampere
- 4 PunaMusta PixMill Oy ja PixMill Estonia Oü**
Toimipaikat: Vantaa, Tallinna

Medialiiketoiminta

- 5 Sanomalehti Karjalainen Oy**
Maakuntalehti Karjalainen, Joensuu
Radio Rex, Joensuu
- 6 Karelia Viestintä Oy**
Kaupunkilehti Karjalan Heili, Joensuu
- 7 Keski-Karjalan Kustannus Oy**
Paikallislehti Parikkalan-Rautjärven
Sanomat, Parikkala
- 8 Lieksan Lehti Oy**
Paikallislehti Lieksan Lehti, Lieksa
- 9 Pogostan Sanomat Oy**
Paikallislehti Pogostan Sanomat, Ilomantsi
- 10 Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy**
Paikallislehti Outokummun Seutu, Outokumpu
Paikallislehti Pielisjokiseutu, Eno
- 11 Ylä-Karjala Oy**
Paikallislehti Ylä-Karjala, Nurmes

Osakkuusyrietykset

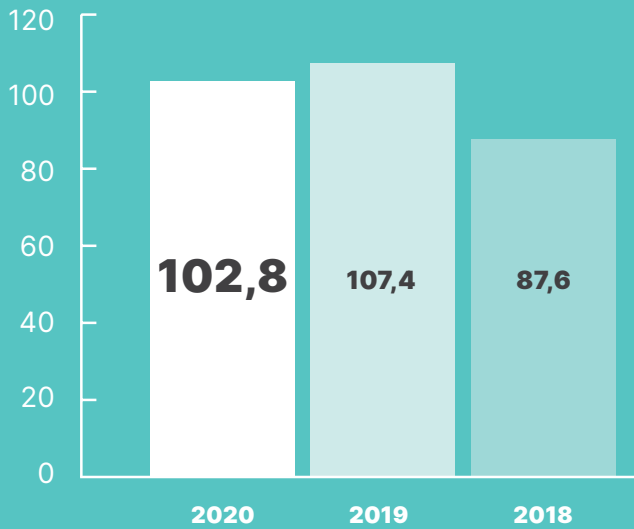
Arena Partners Oy
(8,81 % PunaMusta Media Oyj)

Väli-Suomen Media Oy
(25 % Sanomalehti
Karjalainen Oy)

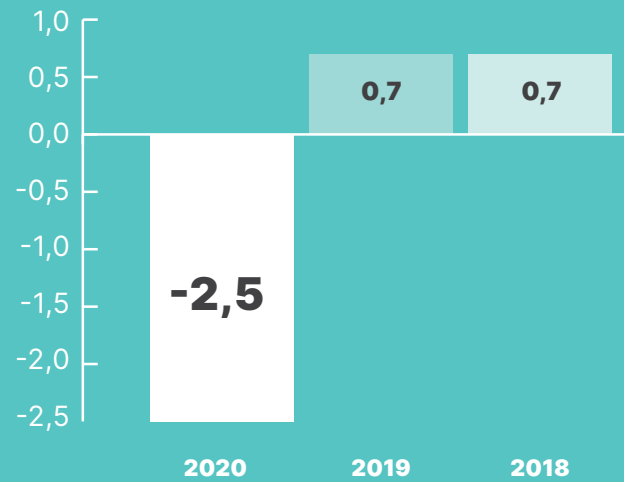


Avainluvut

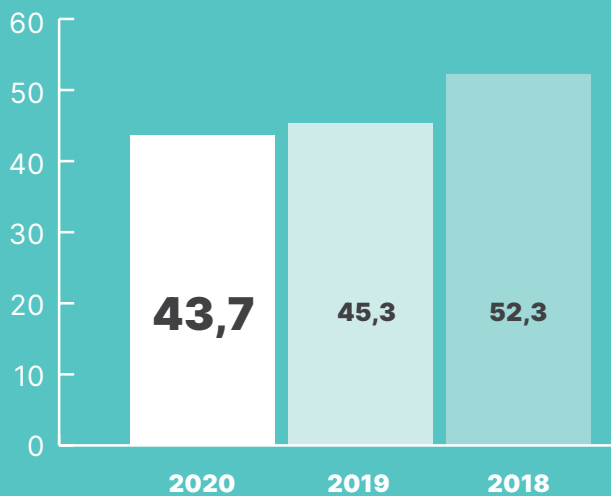
Liikevaihto M€



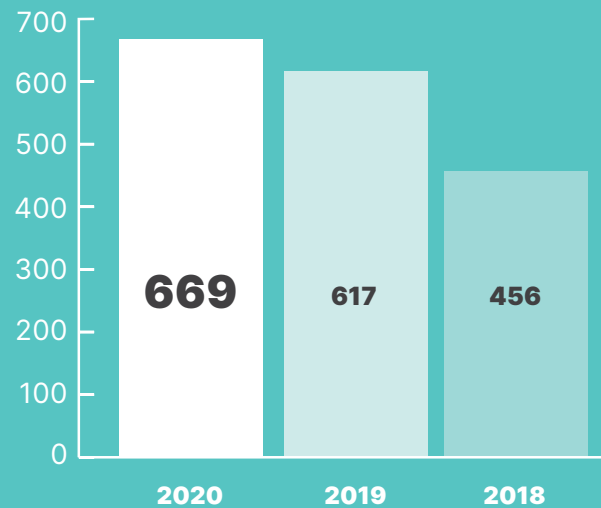
Liiketulos M€



Omavaraisuusaste %



Henkilöstö keskimäärin



TULOSLASKELMAN TUNNUSLUKUJA	2020 IFRS	2019 IFRS	2018 IFRS	2017 IFRS
Liikevaihto (M€)	102,8	107,4	87,6	75,8
Liikevaihdon muutos, %	-4,5	22,6	15,6	3,5
Liikevoitto (M€)	-2,5	0,7	0,7	2,5
% liikevaihdosta	-2,4	0,6	0,8	3,3
Voitto ennen veroja (M€)	-0,8	1,9	2,4	5,2
% liikevaihdosta	-0,7	1,9	2,8	6,8
Tilikauden voitto (M€)	-0,7	2,3	1,9	4,2
% liikevaihdosta	-0,7	2,2	2,2	5,6
Rahoitustuotot, netto (M€)	1,7	1,3	1,7	2,7
% liikevaihdosta	1,7	1,2	1,9	3,5
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-0,2	3,0	4,0	8,2
Oman pääoman tuotto-% (ROE)	-1,5	4,7	3,7	7,8
TASEEN TUNNUSLUKUJA				
Omavaraisuusaste-%	43,7	45,3	52,3	69,6
Nettovelkaantumisaste-%	42,9	30,4	17,3	-8,0
Korolliset nettovelat (M€)	34,6	33,5	23,6	7,4
Taseen loppusumma (M€)	103,4	108,7	96,0	77,4
OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA				
Osakekohtainen tulos (€)	-0,06	0,18	0,15	0,34
Osinko/osake (€)	0,15	0,25	0,25	0,4
Osakekohtainen oma pääoma (€)	3,53	3,86	3,94	4,19
Osinko tuloksesta, %	-268,0	135,9	164,3	118,5
Efektiivinen osinkotuotto-%	2,7	3,8	4,0	4,9
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	-99,15	35,32	40,75	24,23
Osakkeen kaupankäyntikurssi €	5,55	6,50	6,20	8,18
Koko osakekannan markkina-arvo (M€)	69,5	81,4	77,6	102,4
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360
MUUT TUNNUSLUVUT				
Investoinnit (netto) (M€)	5,0	11,8	8,0	2,4
% liikevaihdosta	4,9	11	9,2	3,1
Henkilöstö keskimäärin	669	617	456	397

02

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Yhdessä menestyen – vastuullisesti ja teknologiaa hyödyntäen

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

PunaMusta Median visio on olla vastuullinen, menestyvä, yhteisöllinen ja innostava konserni, joka toimii asiakaslähtöisesti, kääntää digitaalisen murroksen tuomat muutokset voitokseen ja innostuu uudesta.

Henkilöstön hyvinvointi ja sen seuranta on korostunut vuonna 2020 PunaMusta Media -konsernissa ympäri maailmaa vaikuttaneen pandemiatilanteen vuoksi. Koronavuosi on ollut poikkeuksellinen ja myös kuormittava, koska henkilöstöä on jouduttu lomauttamaan pandemiasta johtuvan kysynnän väliaikaisen laskun vuoksi ja etätöitä on tehty konsernissa enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Samaan aikaan on kuitenkin panostettu uudistumiseen ja koulutukseen, ja konserniin on tullut uutta henkilöstöä yrityskauppojen ja rekrytointien kautta.

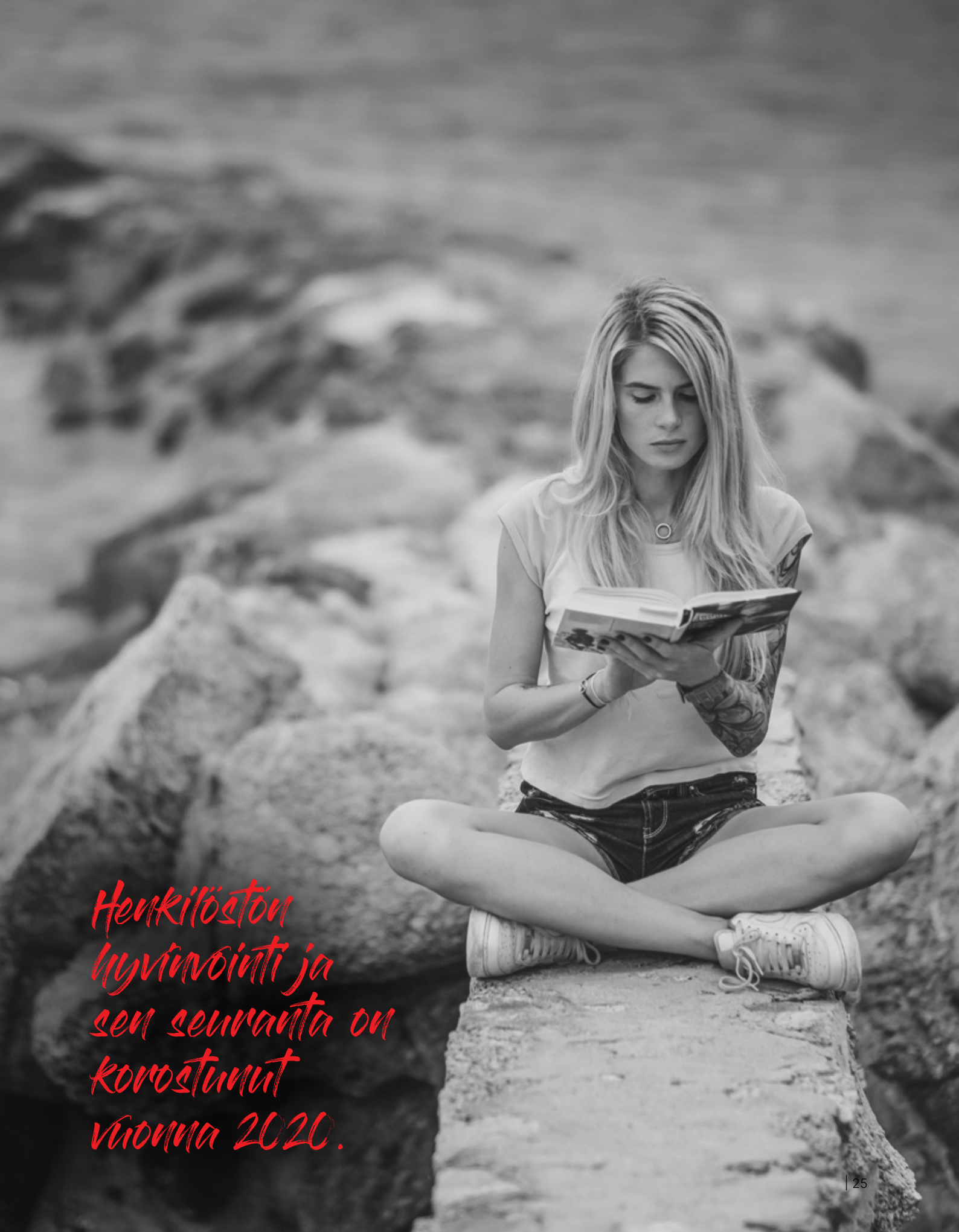
Viimeisten vuosien aikana näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on tehty strategian mukaisia yritysostoja ja sitä kautta laajennettu tarjontaa kokonaisvaltaisiin markkinoinnin tarpeisiin vastaavaksi. Tätä kehitystä jatkettiin vuonna 2020. Myös myynti organisoitiin uudelleen asiakaslähtöisesti tarpeisiin vastaamaan. Vuonna 2019 linjatun mukaisesti vuoden 2020 alusta hiilineutraali painotuote tuotiin koko PunaMusta Oy:n tarjoomaan. Uusin aluevaltaus on Tampereen Ratikan mediamyynti sekä Ratikan teippausten ja diginäyttöjen tarjoaminen.

2029 olemme
hiilinegatiivinen
konserni

Vuonna 2020 medialiiketoiminnassa on panostettu digitaalisen liiketoiminnan kasvattamiseen, digi first -ajattelun kehittämiseen sekä sitä tukevien prosessien luomiseen ja järjestelmien käyttöönoton valmisteluun, samalla kun lehtien digitilajakantaa on kasvatettu tasaisesti.

Strategiset ympäristövastuupäätökset

PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi, ja koko konsernia koskeva uusi ympäristövastuutavoite asetettiin vuonna 2020: olemme hiilinegatiivinen konserni viimeistään vuonna 2029.



*Henkilöstön
hyvinvointi ja
sen seuranta on
korostunut
vuonna 2020.*



#vastuullisuusteko

Onhan siinä Avainlippu?

Meillä on  

Vuonna 2018 asetettu tavoite hiilijalanjäljen pienentämisestä 20 prosentilla näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa saavutettiin alkuvuodesta 2020. Alkuperäinen tavoite oli asetettu vuoteen 2025.

PunaMusta Media Oyj on panostanut vahvasti vastuullisuuteen, ja vuoden 2020 aikana tehtiin molempia liiketoimintoja koskevat merkittävät ympäristövastuupäätökset, jotka tulivat voimaan 1.1.2021 alkaen: näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa PunaMusta Oy tarjoaa lähes kaikki mainospainotuotteet ja viestinnän materiaalit 100-prosenttisesti hiilineutraalina kaikille asiakkailleen ja konsernin medialiiketoiminnan kustantamat lehdet Karjalainen, kuusi paikallislehteä ja kaupunkilehti Heili painetaan täysin hiilineutraalisti.

Kotimaisuus on
PunaMusta Medialle
yksi **keskeisimmistä**
arvotekijöistä.

Asiakkaan kumppanina teknologiaa hyödyntäen

PunaMusta Media Oyj:n strategian ytimessä on asiakkaan kumppanina toimiminen. Teknologian hyödyntäminen antaa monipuoliset mahdollisuudet konsernin oman toiminnan kehittämiselle ja asiakkaiden todellisten tarpeiden ymmärtämiselle sekä auttaa menestymään myös tulevaisuuden toimintaympäristössä.

Vuonna 2020 päätettiin käynnistää tiedolla johtamisen kehittäminen ja konsernitasoinen suuri analytiikkaprojekti, jotka ovat keskeisiä asioita konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kotimaisen työn puolestapuhuja

Kotimaisuus arvona on korostunut entisestään koronavuoden aikana ja se on PunaMusta Medialle yksi keskeisimmistä arvotekijöistä. Poikkeusvuoden aikana olemme keskittyneet varmistamaan, että työllistämme välittömästi ja välillisesti ammattilaisia Suomessa myös tulevaisuudessa, pysäyttämättä kehitystä, jolla varmistamme konsernin menestyksen myös koronan jälkeisenä aikana.

Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Ostamalla työtä kotimaiselta toimijalta lisätään työpaikkoja ja vaikutetaan välillisesti ympäröivän yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi kotimaisuus on meille tärkeä arvo myös hankinnoissamme.



Talouselämä
 Suomen 10 lupaamista koronapöytäkirja...
TALOUS TARTTU
 Koronavirus järkyttää yrityksiä...
 Vaikutukset leviävät yrityksiin ja työhön

Talouselämä
HYVÄIT TAVAT TAKAISIN
 Jos Donald Trump olisi tavonpresidentti, hän etenisi toivottuun ehdokkaalla on mahdollista

Talouselämä
KUNN
 Kone haluaa huoltokannan. Jos edessä on Suomen yritys

Talouselämä
 10
ARA-TAANTUM
TAANTUM
YYSÖTÄ-ÖLJY
KORONAVIR

Talouselämä
 "C... ihm...
 vastak...
 se on tehtävä",
 sanoo Björn Wahlroos

Talouselämä
TÄHTIEN TEKIJÄ
 Tämä tulee olemaan muistikalalla suurin tulonsiirto pienillä suurilla arvioi Pöyrymies eli Isänsä kuoppaa koronan vaikutuksia s. 22

Talouselämä
EUROOPA ENERGIA HERRA
 Uniper toi Fortumin lähi hittovoimaa, mutta myy voimaa kehittää uusia puhtaita energiaratkaisuja sanoo Fortumin hallituksen puheenjohtaja Matti Liewon

Talouselämä
 17
 Helena Soimakallio: "Teollisuuden sähköistyminen vaatii miljardiluokan investointeja" s. 14

Talouselämä
 23
METSÄJÄTIN TAISTELIJA
 Stora Enson toimitusjohtaja Annica Bresky uskoo vastuullisuuteen ja metsäteollisuuden kasvuun: "Taistelen sen puolesta mihin uskon" s. 22

Talouselämä
 16
Suomen vaarallisin paikka
 Kymmeniä vanhuksia on kuollut hoivakodeissa koronavirukseen. Käytännöt ovat kirjavat ja viranomaisien suositukset myöhässä. Tilannetta pahentaa pula työvoimasta s. 22

Talouselämä painetaan nyt täysin hiilineutraalisti

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Talouselämä siirtyi uuteen ympäristöystävällisempään aikaan 25.9.2020, jolloin ilmestyi lehden ensimmäinen täysin hiilineutraalisti painettu numero. Mahdollisuuden hiilineutraaliin painotuotteeseen tarjosi Talouselämän painotalona pitkään toiminut PunaMusta Oy.

Jo aiemmin Talouselämän painamisesta aiheutuvat hiilidioksidipäästöt on minimoitu mahdollisimman vähäisiksi, joten hiilineutraalisti painettu lehti on luonteva seuraava askel.

”Haluamme olla hiilineutraaliudessa suunnannäyttäjä.”

”Median keskeisin rooli ilmastonmuutoksen torjumisessa on keskustelun herättäminen ja toimenpiteiden kiihdyttäminen kohti kestävämpiä valintoja ja kestävien investointien lisäämistä. Myös jokaisella, pienelläkin konkreettisella teolla on merkitystä ja haluamme Talouselämän osalta olla myös hiilineutraaliudessa suunnannäyttäjä”, Talouselämän päätoimittaja **Jussi Kärki** sanoo.

Ympäristön kannalta on merkittävä askel, kun suurilevikkinen lehti päättää siirtyä hiilineutraaliin julkaisuun. Myös lehden jakelu on hiilineutraalia, sillä Posti on kompensoinut kaikki Suomessa jakelun aiheuttamat päästöt.

Varastointipalvelu tekee markkinointimateriaalien käytöstä läpinäkyvää

Kasvava ja kehittyvä kumppani

PunaMusta Median näkyvyys- ja painoliiketoiminnan varastointilogistikan palveluosaaminen vahvistui entisestään, kun ostimme helmikuussa 2020 Streamlog Oy:n liiketoiminnan. Nykyään SmartLogistics-nimellä tunnettu varastointilogistiikka on tärkeä osa kokonaispalvelutarjoamaamme, sillä se tekee asiakkaan markkinointimateriaalien hallinnasta ja määrien seurannasta helppoa, ketterää ja läpinäkyvää.

SmartLogistics-palvelun avulla asiakas


- näkee, mitä tuotteita on käytettävissä ja paljonko niitä on tilattu
- tietää, ketkä tuotteita ovat tilanneet
- seuraa tilauksia esimerkiksi yksikkö-, maa- tai käyttäjäkohtaisesti
- tuntee täydellisen kokonaiskuvan varaston tilanteesta
- hallinnoi tilauksia keskitetysti
- saa selville tuotteet, joita ei käytetä
- pystyy optimoimaan varastoaan ja säästämään rahaa
- välttää tapahtumamateriaalien päällekkäiset käyttötilanteet.

Reaaliaikainen näkyvyys markkinointimateriaalien käyttömääriin

Varastoimme asiakkaan puolesta yrityksen esitteet, myymälä- ja messumateriaalit tai vaikkapa jakotavarat ja toimitamme ne haluttuun paikkaan Suomeen tai ulkomaille. Asiakkaalla on käytössään verkkokaupan kaltainen tilausjärjestelmä, josta hän tilaa tuotteita ja voi tarkkailla varaston tilannetta. Varaston reaaliaikainen tilanne on aina asiakkaan tiedossa.

Painamme esitteitä tai muita painotuotteita lisää hälytysrajan tullessa vastaan tai valmistamme ne vasta tilauksen saapuessa, riippuen mitä asiakkaan kanssa on sovittu. Esimerkiksi kansainvälisen konsernin tapauksessa suosituimpia kieliversioita voi olla jatkuvasti varastossa, kun taas harvinaisempia painetaan vain tilauksesta tarpeen mukaan.

Tarjoamme asiakkaillemme myös kampanjapalvelua, jolla voimme huolehtia esimerkiksi lehden tilaajahajojen hankinnasta, varastoinnista ja lähetyksistä asiakkaamme puolesta.



Voimme huolehtia esimerkiksi lehden tilaajalahjojen hankinnasta, varastoinnista ja lähetyksestä asiakkaamme puolesta.

Omat, uudet ja lainatut – messut ja tapahtumat pystyyn parilla klikkauksella

Smartlogistics-tilausjärjestelmässä on varauskalenteri. Järjestelmä näyttää, milloin tuotteet ovat varattavissa ja milloin varattuja. Näin vältetään esimerkiksi varastossa olevan messuosaston päällekkäisiltä varauksilta.

Tarvittaessa voimme myös suunnitella messuosaston, valmistaa sinne tarvittavat seinät, poimia varastosta tai valmistaa tarvittavat roll-upit, esitteet ja pöydät sekä huolehtia logistiikasta ja messuosaston kokoamisesta ja purkamisesta. Asiakas voi myös vuokrata meiltä messuille käyttöönsä esimerkiksi diginäyttöjä tai messurakenteita osana palvelua. Purkamisen jälkeen tarkistamme tuotteiden kunnon, kunnostamme sekä putsamme ne tarvittaessa ja huolehdimme tavaroiden varastoinnista sen jälkeen. Kun merkitsemme ne järjestelmään palautuneeksi, tavarat ovat taas tilattavissa seuraavaan tarpeeseen.

Suurkuvaratkaisut, jotka näkyvät arjessa

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

**Ehkä olet katsellut Ruisrockin lavalla lempiartistiasi komeiden, festari-
vuoden teemaan brändättyjen lavarakennelmien välissä tai pysähtynyt
tutkimaan meikkiutuutta Lumenen raikasilmiselle ständille Stock-
mannin läpi kulkiessasi. Huomasit, kun pizzariaketjun brändinmukai-
seksi teipattu auto antoi sinulle tietä suojatietä ylittäessäsi ja pohdit,
millainen olikaan tuo rakennus julkisivuhuputuksen mainosten takana.**

Ruokakaupassa tartuit hyllypuhujassa näkemääsi hyvään tarjoukseen, ja matkalla poikkesit kivijalkaliikkeeseen, jonka näyteikkuna oli houkutelut sinua jo pidemmän aikaa. Illalla rentouduit katsellen vuoroaan odottavaa laulajaa istumassa jännittyneenä säkkituolilla Voice of Finlandissa tai lempijoukkueesi jääkiekko-ottelua, jonka viimeinen aloitus meni joukkueesi kotipäätyyn. Siihen, jossa se tietty LED-mainos pyörii jäässä.

Olet siis törmännyt PunaMusta PixMillin kädenjälkeen, kuten on todennäköisesti jokainen suomalainen jossakin vaiheessa.

Suunnittelukumppani ideasta toimivaan toteutukseen

Suurkuvaratkaisujen ammattilainen, PixMill Group Oy ja sen tytäryhtiö PixMill Estonia Oü, ostettiin osaksi PunaMusta Media -konsernia vuoden 2020 maaliskuussa. Nykyisin PunaMusta PixMill -nimellä tunnetun yhtiön liittyminen konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan vahvuuteen nostaa konsernin suurkuvaosaamisen monipuolisella palvelullaan uudelle tasolle.

Monelle asiakkaalleen PunaMusta PixMill ei ole vain tulosteiden tai suurkuvaratkaisujen toteuttaja, vaan suunnittelukumppani, joka auttaa ideoimaan tuotteiden esillepanon houkuttelevaksi ja materiaalit kulloiseenkin brändiin sopivaksi. Asiakkaan tarvitsee vain ilmaista tarpeensa, ja PunaMusta PixMill ottaa kopin mittaamisesta rakennesuunnitelmaan löytäen asiakkaalle sopivan kustannustehokkaan toteutuksen ja toimivimmat materiaalit. Suunnittelussa huomioidaan myös, että valmistettavien näkyvyselementtien jatkokäyttö myöhemmin on mahdollista ja että pystytys hoituu myös tarvittaessa ilman asentajia.

Tunnelman, mielikuvan ja ostopäätöksen vahvistaja

Ilmeellä ja esillepanolla on suuri merkitys tunnelmaan, mielikuvaan ja myös kuluttajan ostopäätökseen. Ja niin on myös laadukkailla materiaaleilla, opasteilla ja harkitulla kokonaiskuvalla.



Ilmeellä ja esillepanolla on suuri merkitys tunnelmaan, mielikuvaan ja kuluttajan ostopäätökseen.



PunaMusta PixMillin osaaminen kattaa muun muassa

- messu- ja tapahtumanäkyvyyden
- sisustusratkaisut ja -tapetit
- urheilumainonnan
- miljöömainonnan
- ajoneuvoteippaukset (mm. autot, lentokoneet, raitiovaunut)
- ikkunateippaukset
- ulkomainonnan banderollit ja rakennusten huputukset
- myymäläilmeet, myymäläopasteet ja miljööratkaisut
- tulosteet ja tarrat.

Yhtiön intohimona on tehdä sitä mitä he osaavat parhaiten: korkealaatuisia suurkuvaratkaisuja yrityksille, organisaatioille, kunnille, tapahtumiin, festivaaleille, hotelleihin ja ravintoloihin, kauppakeskuksiin ja myymälöihin.

Kotipizza – lähes kolmesataa ravintolaa ja yksi yhdenmukainen brändi

Kasvava ja kehittyvä kumppani

Kotipizza on Pohjoismaiden suurin pizzaketju ja yksi Suomen tunnetuimmista ravintolabrändeistä. Sen missio on tehdä maailmasta parempi paikka – pizza kerrallaan. Franchising-periaatteella toimivassa ja Vuoden franchising-ketjuksi kolmesti valitussa Kotipizzassa on ympäri Suomen yli 290 ravintolaa, 300 yrittäjää ja lähes 1 700 työntekijää, jotka tekevät 15 miljoonaa pizzaa vuodessa.

Kotipizza Groupin markkinoinnista huolehditaan keskitetysti. Kumppanuus PunaMustan kanssa on jatkunut jo kymmenkunta vuotta. Aivan alkuun yhteistyö alkoi, kun silloinen Hämeen Kirjapaino painoi Kotipizzalle tarjouskuponkivihkoja, mutta pian yhteistyö laajeni myös PunaMusta Digitalin palveluihin. Nykyään lähes kaikki Kotipizzan markkinointimateriaalit, pizza-laatikoita lukuun ottamatta, sijaitsevat fyysisesti PunaMustan varastossa ja ovat sen ylläpitämässä järjestelmässä tilattavana ja hallittavissa.

Kun aiemmin tieto tilattavissa olevista markkinointimateriaaleista lähetettiin yrittäjille Excel-tiedostoina, joiden paikkansapitävyydestä ei ollut täyttä varmuutta, ovat kaikki markkinointimateriaalit nyt digitaalisessa tilausjärjestelmässä, jonka saldot päivittyvät reaaliaikaisesti varastotilanteen muutosten mukaan.

Kotipizza-yrittäjät voivat tilata varastosta muun muassa lahjakortteja, materiaalia paikallisiin kampanjoihinsa, ständejä, julistekehyyksiä ja korona-materiaaleja sekä sisustukseen tarvittavia materiaaleja kukkalaatikoista ja sisustustauluista aterinlaatikoihin – aina Kotipizza-brändin mukaisena. PunaMusta Digitalin ylläpitämästä aineistopankista löytyvät niin radiomainokset, sosiaalisen median materiaalit, kuvat, kampanjamateriaalit kuin myös yrittäjien personoitavissa olevat lehti-ilmoituspohjat, joilla varmistetaan brändin yhdenmukainen näkyvyys ympäri Suomen.

Valtakunnalliset kampanjat vaativat täsmällistä toimintaa ja aikataulutusta

Kun Kotipizzassa valmistaudutaan valtakunnallisen kampanjan käynnistämiseen, on Kotipizza Groupin markkinointijohtaja **Rainer Lindqvist** yhteydessä PunaMustan **Erkko Säynväjärveen**.

Mainostoimisto lisää PunaMustan ylläpitämään aineistopankkiin kampanjamateriaalien painoaineistot. Tämän jälkeen materiaalit painetaan PunaMustassa



Kumppanuudessamme

korostuvat luottamus,
proaktiivisuus ja
toimintakenttämme
tuntemus.

ja toimitetaan yrittäjille ympäri Suomea. Valtakunnallisissa kampanjoissa on oleellista, että kaikilla yrittäjillä on kampanjamateriaalit ajoissa ja samaan aikaan esille nostettavissa, yhdenmukaisen näköisenä ja oman ravintolan erityistarpeet huomioituina.

- Erkko tuntee eri ravintolatyypit sekä toimipisteissämme tarvittavat materiaalmäärät ja esimerkiksi kussakin tarvittavat kieliversiot. Kerron vain, mitä kampanjamateriaalia tarvitaan ja PunaMusta huolehtii, että ravintolat saavat oikeat materiaalit oikea-aikaisesti, kertoo Lindqvist.

- Kumppanuudessamme korostuvat luottamus, proaktiivisuus ja toimintakenttämme tuntemus. Palvelu hoituu toivotulla tavalla, kerrasta oikein ja yksityiskohdat huomioiden, reagointi on nopeaa ja kynnyksellä olla Erkkoon yhteydessä on matala. Erkko tietää mitä tarvitsemme, muistuttaa asioista tarpeen vaatiessa ja myös kehittää toimintaa kanssamme.

Vastuullinen lehti kasvattaa yleisöään

Vastuullisuus on Kotipizzan keskeinen arvo. Yhtiön missiona on toimia oikein ja luoda hyvää kotipizzalaisille, muille ihmisille, ympäristölle ja yhteiskunnalle. Neljä kertaa vuodessa ilmestyvää Quattro Stagioni -lehteä voi lukea Kotipizza-ravintoloissa ympäri Suomen. Lehti painetaan hiilineutraalisti PunaMustassa.

- Asiakkaalla on pizzaa hakiessaan tai yksin syödessään yleensä hetki loppoaikaa, jolloin uppoudutaan mielellään laadukkaan lehden sisältöihin, kertoo Lindqvist.

- Quattro Stagioni -lehden painosmäärää on kolmen vuoden takaisesta lanseerauksesta kasvatettu jo reilulla 70 prosentilla, niin pidetty se on ollut.



*Myyös digitaalisissa
kanavissa sisällön
on oltava rehellistä,
luotettavaa ja relevanttia.*

Karjalainen suuntaa päättäväisesti digiin

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

Sanomalehti Karjalainen on kulkenut nykyistä digitietään vuodesta 2019 alkaen. Tuolloin digitaaliset tilaajatuotteet sekä taustajärjestelmät saatiin siihen kuntoon, että aito digitilausten myyminen tuli mahdolliseksi. Toki sisältöä oli tehty verkkoon ja sovellukseen jo aiemmin.

Karjalaisen strategian ytimessä on nyt digitilausten määrän kasvattaminen sekä nykyisten lehtitilaajien aktivoiminen sovelluksen ja verkkopalvelun käyttöön. Järjestelmien lisäksi kaikki mahdollinen toiminta pitää kääntää niin, että se tukee valittua strategiaa.

Sisältö on kuningas myös digitaalisissa kanavissa

Sisältöjen tekeminen digitaaliseen mediaan ei aina toimi samalla logiikalla kuin juttujen teko lehteen. Joskus aihe voi toimia verkossa, mutta lehteen tehty toteutus siirrettynä sellaisenaan verkkoon taas ei. Digitilausten kuluttajamyynä on myös eri maailma kuin lehden levikkimyynti. Digitilauksia ei myydä postissa jaettavilla tarjousesitteillä. Niitä myydään verkossa.

Sisältö itsessään toimii digitilausten markkinoinnin välineenä. Sisältö joko herättää ostohalun tai ei. Tältä osin on palattu kaupallisen printtimedian alkujuurille, jolloin kadunkulmissa lehden myyjät tarjosivat tuotettaan lööppien avulla: Tässä on lehti, tässä on kova juttu – osta! Peli digitaalisilla alustoilla on samalla tavalla kovaa, mutta rehellistä. Tässä on meidän juttu – osta tilaus!

Samaa tässä kaikessa on se, että myös digitaalisissa kanavissa sisällön on oltava rehellistä, luotettavaa ja relevanttia, ja räväkänkin otsikon täytyy vastata sisältöä ja lunastaa olemassaolonsa. Monta kertaa ei voi tarjota potentiaaliselle tilaajalle pettymystä, kun hän otsikkoa klikkaa.

Suurin muutos kulttuurissa

Kun talo on elänyt ja hengittänyt 146 vuotta sanomalehteä, vaatii aikansa, että katse kääntyy digikanavien mahdollisuuksiin ja tekemisen kulttuuri muuttuu. Toimituksessa tarvittiin perusteellinen muutos, jotta digisiirtymä onnistuu. Muutosta suunniteltiin ja valmisteltiin yhdessä koko toimituksen kesken syyskuusta 2020 alkaen. Lähtökohtana oli se, miten toimitus ja sen tekemiset järjestettäisiin, jos toimitus perustettaisiin nyt puhtaalta pöydältä – strategian kulmakivet tuntien. Uudet tiimit koottiin tältä pohjalta.

Suuri kulttuurinen muutos on se, että uudessa mallissa toimittajat ja sisällön tekijät keskittyvät vain ja ainoastaan siihen, kuinka he tuottavat ja julkaisevat

juttunsa verkkoon verkonomaisesti. Printtitiimi kokoaa seuraavan päivän lehden verkkoon tehtyjen sisältöjen pohjalta hyödyntäen lisäksi STT:n ja kumppanien tarjontaa. Lehti syntyy siis verkkosisältöjen pohjalta, ei toisinpäin.

Digitaalisen uudistuksen yhteydessä läpikäytiin laajasti Karjalaisen verkkosisältöjen analytiikkaa, jotta tiedetään millaiset sisällöt ja toteutukset toimivat. Esimerkiksi erilaiset suorana lähetyksenä tehtävät sisällöt herättävät tilaajissa vastakaikua. Samoin hetki hetkeltä -tyyppiset verkkoseurannat vaikkapa kiinnostavista oikeudenistunnoista. Myös alueen yritysten, yrittäjien ja talouden seurantaa uutisissa vahvistetaan.

Kaiken taustalla on edelleen kehittyvä analytiikka, jota seurataan eri kulmilta päivittäin. Olennaista on ymmärtää tilaajia entistä paremmin, ja se, mistä uudet tilaajamme tulevat ja millaisella sisällöllä heidät pidetään tilaajina.

Sisällöt myös markkinoinnin keskiössä

Koska sisällöt ovat digitilauksen markkinoinnin keskiössä, uudistuksen yhteydessä syntyi sisältömarkkinoinnin ryhmä, joka muodostuu kahdesta verkkodeskin toimittajasta, markkinointiasiantuntijasta ja graafikosta. Ryhmä tunnistaa tuotetuista sisällöistä ne, joiden näkyvyyteen kannattaa panostaa – ne jotka potentiaalisesti tuovat eniten tilauksia.

Karjalaisen kaikesta verkkoliikenteestä noin 70 prosenttia tulee kannettavista päätelaitteista, suurimmalta osin älypuhelimista. Siksi kevään 2021 myötä, Karjalaisen verkkosivustouudistuksen yhteydessä, toimittajat siirtyvät käyttämään julkaisujärjestelmää, jossa tekijä näkee ensimmäisenä, miltä juttu näyttää kännykän näytöllä.

Aito hybridituote

Karjalaisen digitaalinen tulevaisuus näyttää toiveikkaalta. Digi only -tilaukset ovat jatkaneet kasvuaan ja alkuvuodesta 2021 on tehty uusia myyntiennätyksiä niiden osalta. Digitilauksia on jo lähes 4 500, mikä on reilut 16 prosenttia koko tilauskannasta. Karjalainen on myös aito hybridimedia: valtaosa lehden tilaajista hyödyntää myös tilaukseensa kuuluvaa pääsyä digialustoillemme.



Iso digiloikka on siis odotettavissa Karjalaisessa kuluvana vuonna. Karjalainen on digitiellä – eikä toista tietä ole olemassakaan.



Karjalainen olikin Kaisalainen

Kasvava ja kehittyvä
kumppani

Moni Karjalaisen lukija saattoi hieraista silmiään 15. maaliskuuta 2020. Vielä useampi ei kuitenkaan tuon sunnuntain aamuna huomannut lainkaan, että Karjalainen ilmestyi lehtimuodossaan tuona päivänä nimellä Kaisalainen.

Kyseessä oli Karjalaisen kunnianosoitus edellispäivän Kontiolahden maailmancupin kisassa ansiokkaan urheilu-uransa päättäneelle ampumahiihtäjälle Kaisa Mäkräiselle. Lehden nimenvaihdos kerrottiin Karjalaisen urheilutoimittajan **Petri Haapalan** urheilusivulla julkaistussa kolumnissa.

Tempaus osui otolliseen maaperään, sillä monet olivat tuolloin huolissaan yltyvästä koronapandemiasta, jonka vuoksi kyseiset Mäkräisen jäähyväiskisatkin jouduttiin lopulta järjestämään ilman yleisöä. Kun tunteet olivat monilla jo valmiiksi pinnassa ja mieli apea, Karjalaisen iloinen kunnianosoitus peräti kuusi kertaa Karjalaisen kultamitaliurheilijaksi valitulle entiselle maailmanmestarille näytti liikuttavan monia.

Karjalainen teki vastaavan teon toukokuussa 2015 ilmestyessään nimellä Katajalainen, kun Joensuun Katajan miesten korisjoukkue voitti Suomen mestaruuden.

Mäkräisen ja Katajan kunnioittaminen tällä tavoin perustui erisnimien Karjalainen, Kaisa ja Kataja samaan alkusointuun, jolloin nimiö muuttui niin vähän, että suuri osa ei sitä erikseen osoittamatta edes huomannut.

Vitsi tai oikeammin teon tyylikkyys piili Karjalaisen toimituksen mielestä juuri tässä. Siksi esimerkiksi Joensuun Mailan ensimmäinen Suomen mestaruus vuonna 2018 ei johtanut siihen, että Karjalainen olisi muuttunut yhtenä päivänä esimerkiksi Jomalaiseksi. Sen sijaan JoMan lukkari Juha Puhtimäki ilmestyi tuon mestaruuspäivän jälkeisenä aamuna 17.9.2018 Karjalaisen etusivulle lyömään pesäpallomailallaan nimiön kirjasimia sekaisin.

Karjalainen on historiansa aikana ilmestynyt pääsääntöisesti kahdella nimellä, vuodesta 1874 vuoteen 1917 nimellä Karjalatar sekä sen jälkeen nimellä Karjalainen. Karjalatar-nimeä on käytetty myös naistenpäivinä ensin vuonna 2014 sekä sen jälkeen vuodesta 2018 alkaen jokaisena maaliskuuisena naistenpäivänä.



Karjalaisen iloinen kunnianosoitus entiselle maailmanmestarille näytti liikuttavan monia.

2010-luvun alussa osana Karjalaisen levikkikampanjoita Karjalainen ilmestyi paikallisina osapainoksina vuonna 2010 nimellä Kiteeläinen, vuonna 2011 nimellä Lieksalainen ja vuonna 2012 nimellä Nurmekseläinen.

Kaikkien aikojen riehakkaimmat väliaikaiset nimet Karjalaisella, silloisella Karjalattarella, oli käytössä vuonna 1894. Tuon vuoden alussa Karjalatar ei ollut ennättänyt saada vaadittavaa Venäjän kenraalikuvernööriltä anottavaa ilmestyslupaa, ja kiersi tätä lain määräystä julkaisemalla tilapäisiä ilmoituslehtiä nimillä Karjalan tytär, Karjalan kiusaus, Karjalan kummitus, Karjalan kuritus, Karjalan kuiskaus sekä Tuli ja leimaus Karjalasta.

Karjalaista pienemmät konsernin muut lehdet ovat leikitelleet emolehteä maltillisemmin tällä monille pyhällä asialla, lehden nimiöllä. Paikallislehti Ylä-Karjala on tosin ilmestynyt useamman kerran ja ensimmäistä kertaa toukokuussa 2015 nimellä Ilo-Karjala. Tämä Ylä-Karjalan silloinen ensimmäinen iloisten uutisten teemalehti sai valtakunnallista huomiota, koska pyynnöistä huolimatta toimitus ei ollut saanut yhtään iloista lukijakirjettä tai tekstiviestiä eikä teemalehdessä voitu siksi julkaista lainkaan yleisönosastoa. Ylä-Karjala käänsi taitavasti tämän kurjuuden korkeaveisun menestyksekkääksi levikkikampanjaksi.

Tampereen Ratikka – konsernistrategian mukaista kokonaispalvelua

**Kasvava ja kehittyvä
kumppani**

Tampereen Raitiotie Oy valitsi PunaMusta Oy:n vastaamaan Tampereen Ratikan sisä- ja ulkomainonnan myynnistä, suunnittelusta, toteutuksesta, ylläpidosta ja kehittämisestä.

Mediamyynti käynnistyi lokakuussa 2020, ja myytävänä ovat raitiovaunujen sisätiloissa olevat digipinnat sekä kolmen vaunun ulkopinnat kokoteippauksina. Sopimus on viisivuotinen, ja se sisältää lisäksi kahden vuoden option. Ensimmäiset mainokset Ratikoissa nähdään, kun kaupallinen koeliikennöinti aloitetaan huhtikuussa 2021.

PunaMusta Oy:ssä Ratikka-projektista vastaa asiakkuusjohtaja **Timo Peltoniemi**.

PunaMusta valittiin vastaamaan Tampereen Ratikan mainonnan toteutuksesta. Mitä kaikkea tämä käytännössä pitää sisällään, ja millaista osaamista Ratikan puitteissa päästään soveltamaan?

– Toimitimme Ratikan sisällä olevat digitaaliset näytöt, koodasimme mediamyynnissä käytettävät järjestelmät ja pystytimme sivuston mediamyynnin varten. Vastuullemme kuuluu Ratikan digitaalisten näyttöjen ja vaunujen teippausten mediamyynti yhdessä kumppanimme MediaPotentialin kanssa. **Tarja Petersen** PunaMustalta vastaa mediatoimistoyhteistyöstä Ratikan mainonnan osalta. Tarjoamme myös mainosten suunnittelupalvelun. Lisäksi vastaamme järjestelmästä, joka pyörittää mainoksia raitiovaunujen diginäyttöillä, sekä vaunujen teippausten toteutuksesta ja asennuksesta, kertoo Peltoniemi.

Mikä sai PunaMustan tavoittelemaan yhteistyötä Tampereen Ratikan kanssa ja miksi PunaMusta valittiin?

– Meiltä löytyy talosta osaaminen diginäyttöratkaisun toimittamiseen, samoin kuin teippausten laadukkaaseen toteuttamiseen ja vielä myyntiosuudesta vahvalla mediamyynnin taustalla, minkä vuoksi tämä oli luonnollinen askel uuteen aluevaltaukseen. Projektissa pystymme yhdistämään PunaMustan, PunaMusta PixMillin ja PunaMusta Digitalin osaamisen kokonaispalveluksi konsernistrategian mukaisesti.



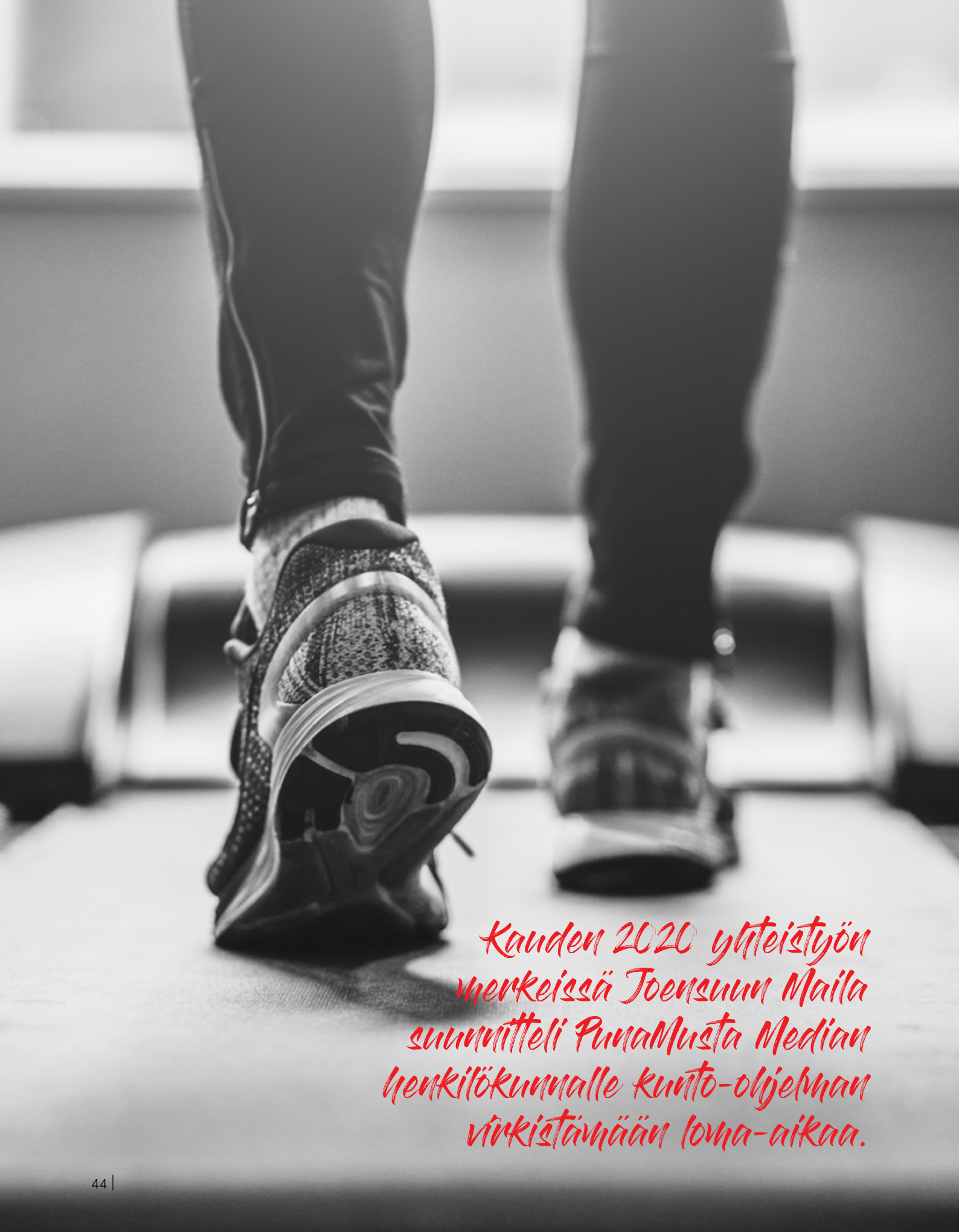
Projektissa PunaMustan,
PunaMusta PixMillin
ja PunaMusta Digitalin
**osaamiset yhdistyvät
kokonaispalveluksi.**

– Kokonaisvaltaisen osaamisen avulla pystymme toimittamaan palvelun niin sanotusti avaimet käteen, yhtä lailla Tampereen Raitiotien, kuin mainostavan asiakkaankin näkökulmasta. Emme siis huolehdi vain esimerkiksi myynnistä tai mainospintojen toimittamisesta, vaan meiltä löytyy myös järjestelmäosaaminen sekä suunnittelupalvelu.

Vastaamalla Ratikan sisä- ja ulkomainonnan suunnittelusta ja toteutuksesta PunaMusta on kiinteästi mukana Tampereen kaupunkikuvan kehittämisessä. Tampereen kaupungin tavoitteena on olla hiilineutraali kaupunki vuonna 2030. Miten PunaMusta tukee Tampereen kaupunkikuvaa ja kaupungin tavoitteita?

– Ratikka on uusi, näkyvä osa rohkeasti kehittyvän ja kasvavan Tampereen kaupunkikuvaa, jonka näkyvyyttä toteutamme laadulla ja alueen elinkeinoelämään tukien. Myös hiilineutraalius on yhteinen tavoite. Olemme viime vuonna linjanneet konsernitasolla PunaMusta Mediassa, että olemme hiilinegatiivinen vuoden 2029 loppuun mennessä.

– Haluan vielä kiittää Tampereen Raitiotie Oy:tä luottamuksesta. Yhteistyömme on käynnistynyt vauhdilla. Nyt helmikuussa 2021 vaunujen ulkoiteippaukset on loppuunmyyty jo helmikuun 2022 loppuun saakka, kertoo Peltoniemi.



*Kauden 2020 yhteistyön
merkeissä Joensuun Maila
suunnitteli Punamusta Median
henkilökunnalle kunto-ohjelman
virkestäväksi loma-aikaa.*

Kokonaisvaltaista työhyvinvoinnin tukemista poikkeusoloissa

Kasvava ja kehittyvä kumppani

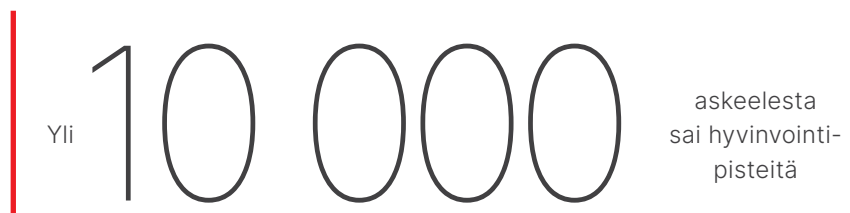
PunaMusta Media -konsernilla on strategiansa mukaisena pyrkimyksenä luoda moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osaajille. Työhyvinvointi syntyy turvallisesta, terveellisestä ja tuottavasta työstä tavoitteellisesti johdetussa yhteisössä, jossa työ on mielekästä ja kokonaisvaltaista hyvinvointia ja jaksamista tuetaan.

Yhtiön toiminnassa on perinteisesti panostettu erityisesti yhteisöllisyyden ja yhdessä tekemisen voimaan. Kun fyysinen läsnäolo ja yhteistyö on pakotusti jäänyt vähemmälle, on työhyvinvointia tuettu aikaisemmasta poikkeavilla tavoilla, esimerkiksi Teamsin välityksellä järjestetyillä hyvinvointiluennoilla sekä kesäisellä hyvinvointiohjelmalla.

Kesäinen hyvinvointiohjelma

Kauden 2020 yhteistyön merkeissä Joensuun Maila suunnitteli PunaMusta Median henkilökunnalle kunto-ohjelman virkistämään loma-aikaa. Kunto-ohjelmaan kuului JoMan pelinjohtaja **Mikko Korhosen** ohjaama videoitu liikkuvuustreeni, lihaskuntotreeni sekä ohjeita kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Ohjelman suorittamista jokainen pystyi itse seuraamaan hyvinvointikalenterin avulla ja laskemaan, kuinka paljon pisteitä kertyi.

Hyvinvointipisteitä sai yli 7,5 tunnin yönistä, yli 10 000 askeleen arkiaktiivisuudesta sekä säännöllisestä 4–5 ateriaa sisältävästä ruokailusta päivän aikana.



Lihaskuntotreeni kannustettiin tekemään 1–2 kertaa viikossa, ja myös tehdystä lihaskunto- sekä liikkuvuustreenistä sai pisteitä, samoin kuin omavalintaisesta aerobisesta treenistä, jossa kannustettiin noudattamaan PPP-taktiikkaa, eli piti Pystyä Puhumaan Puuskuttamatta urheilun aikana.

PunaMusta Median henkilöstöä kannustettiin kesäisen kuntohaasteen vastaanottamiseen arpomalla hyvinvointikalenterin täyttäneiden kesken tablet-tietokone. Tabletin voitti **Jari Martovaara** Vantaan Petikon toimipisteestä.

03

Konserni- tilinpäätös (IFRS)

Toimintakertomus

Tilikausi 1.1.–31.12.2020

Konsernin rakenne ja hallinto

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiö tarjoaa tytäryhtiöilleen hallinto-, tietohallinto- ja rahoituspalvelut, omistaa kiinteistöjä sekä harjoittaa arvopaperikauppaa.

Konserni jakautuu kahteen toimialaan eli toimintasegmenttiin. Konsernin medialiiketoiminnan (entinen lehtitoimiala) muodostavat Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, paikallislehtiä kustantavat Keski-Karjalan Kustannus Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy ja Ylä-Karjala Oy sekä Karjalan Heili -kaupunkilehteä kustantava Karelia Viesintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoimintaa johtaa Karjalaisen päätoimittaja Pasi Koivumaa.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan (entinen painotoimiala) kuuluu PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy (entinen Smart Files Oy) ja tilikauden 2020 aikana hankitut PixMill Group Oy ja Pixmill Estonia Oü. Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan aiemmin kuulunut Hämeen Kirjapaino Oy sulautui tilikauden aikana PunaMusta Oy:öön. Näkyvyys- ja painoliiketoimintaa johtaa PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan.

Sanomalehti Karjalainen Oy on osakkaana Väli-Suomen Media Oy:ssä 25 prosentin osuudella.

Yhtiön hallitukseen kuuluivat kertomusvuoden lopussa puheenjohtajana Reetta Laakkonen, varapuheenjohtajana Harri Suutari ja varsinaisina jäseninä Hannu Laakkonen, Joonas Laakkonen, Merja Laakkonen ja Juha Mäkihonko.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana toimii Raimo Puustinen.

Yhtiön tilintarkastajana toimi tilikauden aikana tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy, vastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola.

PunaMusta Media Oyj:n päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodi löytyy yhtiön Internet-sivuilta osoitteesta www.punamustamedia.fi kohdasta Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Yhtiö laatii erillisenä kertomuksena selvityksen hallinto- ja ohjausjärjestelmästä (Corporate Governance Statement) sekä suosituksista poikkeamisesta, jotka julkaistaan yhtiön Internet-sivuilla osoitteessa www.punamustamedia.fi kohdassa Sijoittajatieto – Hallinnointiperiaatteet.

Konsernin talous

Konsernin liikevaihto pieneni tilikaudella 4,2 % edellisvuoteen nähden. Liikevaihto laski 4,5 miljoonaa euroa ja oli 102,8 miljoonaa euroa, kun se edellisenä vuonna oli 107,4 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa laski maaliskuusta 2020 alkaen Covid 19 -pandemian negatiivinen vaikutus konsernin palveluiden kysyntään. Pandemian arvioitu vaikutus liikevaihdon laskuun oli noin 14,0 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa kasvattivat vuosien 2019 ja 2020 aikana tehdyt näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yritysostot, joiden vaikutus liikevaihtoon oli noin 8,0 miljoonaa euroa.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 92,6 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 93,2 miljoonaa euroa. Medialiiketoiminnan kokonaisliikevaihto oli tilikaudella 19,4 miljoonaa euroa (21,6 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,7 miljoonaa euroa (2,8 miljoonaa).

Tilikauden kulut konsernissa olivat 97,9 miljoonaa euroa (101,2 miljoonaa euroa vuonna 2019). Materiaalit ja palvelut olivat 47,8 miljoonaa euroa, kun ne edellisenä vuonna olivat 52,1 miljoonaa euroa. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat 33,9 miljoonaa euroa (33,0 miljoonaa euroa vuonna 2019). Tilikauden poistot olivat 10,5 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna poistot 8,8 miljoonaa euroa). Tilikauden poistoihin sisältyy kerta-luonteinen liikearvon arvonalennus 1,0 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 16,2 miljoonaa euroa (16,1 miljoonaa euroa vuonna 2019).

Tilikauden liiketulos konsernissa oli tappiollinen 2,5 miljoonaa euroa eli -2,4 prosenttia liikevaihdosta. Viime vuoden vastaavan ajankohdan luvut olivat 0,7 miljoonaa euroa ja 0,6 prosenttia. Tilikauden liiketulosta heikensi Covid 19 -pandemian aiheuttama kysynnän lasku ja kertaluontoinen liikearvon arvonalennus. Pandemian arvioitu vaikutus liiketuloksen laskuun oli noin 6,0 miljoonaa euroa. Liikearvon arvonalennus heikensi liiketulosta 1,0 miljoonaa euroa. Medialiiiketoiminnan liiketulos laski 1,8 miljoonaan euroon, edellisvuonna liiketulos oli 2,2 miljoonaa euroa. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liiketulos heikkeni ollen tappiollinen 4,1 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin tappiollinen 0,8 miljoonaa euroa).

Konsernin laajan tuloslaskelman rivillä ”rahoitustuotot ja -kulut (netto)” esitetään sekä arvopaperikaupan nettotulos että muut rahoitustuotot ja -kulut. Tilikaudella 2020 konsernin rahoitustuotot ja -kulut (netto) olivat yhteensä 1,7 miljoonaa euroa (1,3 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Arvopaperikaupan nettotulos oli koko tilikaudella 2,2 miljoonaa euroa voitollinen (1,7 miljoonaa euroa vuotta aiemmin).

Tilikauden välittömät verot olivat 0,1 miljoonaa euroa negatiiviset (0,3 miljoonaa euroa negatiiviset edellisellä vuonna).

Konsernin tilikauden tulos oli tappiollinen 0,7 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus -0,7 miljoonaa euroa. Vuotta aikaisemmin tulos oli 2,3 miljoonaa euroa, josta emoyhtiön omistajille kuuluva osuus 2,3 miljoonaa euroa.

Tilikauden osakekohtainen tulos oli -0,06 euroa (0,18 euroa).

Konsernin korollisen vieraan pääoman kokonaismäärä oli 40,6 miljoonaa euroa, edellisen vuoden vastaava luku oli

41,0 miljoonaa euroa. Taseen korottomien velkojen määrä ilman laskennallista verovelkaa oli 14,1 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 korottomia velkoja oli 14,8 miljoonaa euroa.

Konsernin sijoitetun pääoman tuotto laski -0,2 prosenttiin (edellisvuonna 3,0 prosenttia).

Tunnusluvut

PunaMusta Media -konsernin tunnuslukuja kuluneelta vuodelta sekä sitä edeltäneeltä kolmelta vuodelta

		2020	2019	2018	2017
Liikevaihto	Milj. €	102,8	107,4	87,6	75,8
Liiketulos	Milj. €	-2,5	0,7	0,7	2,5
Liiketulos	%	-2,4	0,6	0,8	3,3
Bruttoinvestoinnit	Milj. €	5,0	11,8	8,0	2,4
Oman pääoman tuotto	%	-1,5	4,7	3,7	7,8
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-0,2	3,0	4,0	8,2
Omavaraisuusaste	%	43,7	45,3	52,3	69,6
Tulos/osake	€	-0,06	0,18	0,15	0,34
Tulos/osake, jatkuvat toim.	€	-0,06	0,18	0,15	0,34
Henkilöstö keskimäärin		669	617	456	397
Henkilöstökulut	Milj. €	33,9	33,0	26,4	21,7

Valtiovarainministeriön asetuksen (1020/2012) 2 luvun 5 §:n 1 momentin osakekohtaiset tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Emoyhtiö (FAS)

Emoyhtiö PunaMusta Media Oyj:n liikevaihto koostuu hallinto- ja tietohallinto-palveluiden myynnistä konserniyhtiöille sekä arvopaperikaupasta. Liikevaihtoa kertyi tilikaudella 3,1 miljoonaa euroa, edellisvuonna yhtiön liikevaihto oli 5,5 miljoonaa euroa. Liikevaihdon lasku johtui arvopaperikaupan liikevaihdon laskusta. Arvopaperikaupan liikevaihto oli 0,6 miljoonaa euroa, kun edellisvuonna se oli 3,4 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,8 miljoonaa euroa (2,8 miljoonaa euroa vuonna 2019). Liiketoiminnan muut tuotot ovat pääsääntöisesti emoyhtiön omistamista kiinteistöistä saatuja vuokratuottoja.

Arvopaperikaupan liiketulos oli 2,2 miljoonaa euroa, joka johtui sekä osinkotuotoista että arvopapereiden arvonnoususta. Vuotta aiemmin liiketulos oli 2,1 miljoonaa eu-

roa johtuen myynti- ja osinkotuotoista. Liiketoiminnan tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja oli 3,9 miljoonaa euroa voitollinen, kun vuotta aiemmin vastaava luku oli 1,4 miljoonaa euroa voitollinen.

Emoyhtiö sai tytäryhtiöiltään vuonna 2020 osinkotuloja yhteensä 2,0 miljoonaa euroa ja konserniavustusta yhteensä 1,9 miljoonaa euroa. Edellisvuonna saadut konserniavustukset olivat 2,2 miljoonaa euroa. Tilikaudella 2020 emoyhtiö antoi konserniavustusta tytäryhtiöilleen 2,7 miljoonaa euroa, edellisvuonna 2,2 miljoonaa euroa.

Yhtiön arvopaperisalkun tasearvo vuoden 2020 lopussa oli 15,5 miljoonaa euroa, edellisvuonna 13,9 miljoonaa euroa. Yhtiön rahoitusasema on säilynyt vakaana.

Emoyhtiön palveluksessa oli vuoden 2020 lopussa 29 henkilöä (vuoden 2019 lopussa 25).

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

PunaMusta Media -konserni jatkoi vuonna 2020 taistelua graafisen alan laskua vastaan vahvistamalla konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan kasvua. Alkuvuodesta PunaMusta Oy osti Streamlog Oy:n konkurssipesän palveluliiketoiminnan, jolla vahvistettiin konsernin varastointipalveluita. Näkyvyyspalveluiden kasvattamiseen liittyvät investoinnit jatkuivat maaliskuussa, jolloin konserni hankki näkyvyyspalveluihin erikoistuneen PixMill Group Oy:n koko osakekannan. Hankinnat laajensivat ja vahvensivat konsernin palvelutarjontaa ja erityisesti paransivat konsernin asemaa näkyvyyspalveluiden tarjoajana. Samalla näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on investoitu digitaalisten palveluiden osaamiseen sekä sisäiseen kehitykseen, joilla vastataan yleiseen printti-markkinan laskuun.

Vuonna 2020 graafisen alan kysyntää heikensi yleisen volyymin laskun lisäksi voimakkaasti maailmanlaajuinen Covid 19 -pandemia. PunaMusta Media- konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa vaikutukset näkyivät erityisesti pienpaino- ja näkyvyyspalveluiden alhaisessa kysynnässä, joka vaikutti merkittävästi konsernin liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Liikevaihdon laskua paikkasi edellisen ja kuluvan tilikauden aikana tehdyt yrityskaupat.

Aikaisempina vuosina tehtyjen rakennemuutosten vaikutus alkoi näkyä positiivisesti vuoden toisella puoliskolla ja tehdyt säästötoimenpiteet paikkasivat liikevaihdon las-

kun aiheuttamaa tulosheikennystä. Kysynnän voimakkaan laskun vuoksi yhtiössä jouduttiin myös tilikauden aikana lomauttamaan henkilökuntaa kysynnän ja työtehtävien kriittisyyden mukaan. Tuotannosta haetaan jatkuvasti tehokkuusetuja toimintojen keskittämisen kautta ja systemaattista työtä kapasiteetin käyttöasteiden parantamisen eteen on jatkettu. Organisaatiota uudistettiin tilikaudella ja uusi palveluihin perustuva malli antaa jatkossa mahdollisuuden tarjota entistä laadukkaampia kokonaispalveluita asiakkaillemme. Myös yhtiörakenteen yksinkertaistamista on jatkettu, kun Hämeen Kirjapaino Oy sulautui PunaMusta Oy:öön. Tehdyt toimenpiteet tuovat sekä tehokkuushyötyjä sisäisesti että ulkoisesti helpottavat asiakkaan toimintaa yhden PunaMustan kanssa.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 2,7 % (2,3 miljoonaa euroa) ollen 83,5 miljoonaa euroa (vuonna 2019 ulkoinen liikevaihto oli 85,8 miljoonaa euroa). Liikevaihdon kehitystä heikensi Covid 19 -pandemia, jonka negatiivisen vaikutuksen liikevaihtoon arvioitiin olevan noin 12,6 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa kasvattivat tehdyt yritysostot, joiden vaikutus oli noin 8,0 miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni tappion ollessa tilikaudella 4,1 miljoonaa euroa (vuoden 2019 liiketulos oli 0,8 miljoonaa euroa tappiollinen). Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan liikekulusta heikensi Covid 19 -pandemia, jonka arvioitu laskeva vaikutus liikekulukseen oli noin 5,1 miljoonaa euroa. Lisäksi liikekulusta heikensi kertaluontoinen liikearvon arvonalennus 1,0 miljoonaa euroa.

Medialiiketoiminta

Covid 19 -pandemian vuoksi toteutetut sulkua- ja rajoitustoimet näkyivät maaliskuusta alkaen voimakkaasti myös Suomen mediamarkkinoilla, kun tapahtumia siirrettiin tai peruttiin kokonaan ja kun talousvaikeuksiin joutuneet yritykset leikkasivat markkinointikulujaan. Sen sijaan mediayhtiöiden tilaustuotot kääntyivät jopa kasvuun, kun koronakriisi lisäsi luotettavan tiedon kysyntää.

Kantar TNS Oy:n mukaan mediamainonnan määrä väheni 11,3 prosenttia vuonna 2020 edellisvuoteen verrattuna. Koronakriisin vaikutus mainonnan määrään oli suurimmillaan huhti-toukokuussa, jolloin koettiin mittaushistorian suurimmat mediamainonnan määrän laskuprosentit. Mainonta painetussa mediassa putosi koko vuonna 2020 edellisvuodesta 24,9 prosenttia: muiden muassa painetuissa sanomalehdissä 24,8 prosenttia sekä painetuissa kaupunki- ja noutolehdistä 32,5 prosenttia. Myös mainonta sähköisessä mediassa väheni päättyneenä

vuonna 3,5 prosenttia edellisvuodesta: muiden muassa radiomainonta 20,2 prosenttia ja televisiomainonta 9,2 prosenttia. Verkkomainonta kasvoi edellisvuodesta 2,2 prosenttia, mutta tämä kasvu tuli yksinomaan sosiaalisen median mainonnasta, hakusanamainonnasta sekä instream-videomainonnasta, kun taas sanoma- ja kaupunkilehtien digitaalinen mainonta väheni 4,7 prosenttia edellisvuodesta.

Perinteisellä mediaryhmäjoittelulla tarkasteltuna verkkomedian osuus nousi vuonna 2020 edellisvuodesta 10 prosenttiyksiköllä 47 prosenttiin, kun taas painettujen sanomalehtien osuus putosi neljällä prosenttiyksiköllä 16 prosenttiin. Kun mediaryhmiin sisällytetään myös niiden verkkomainonta, on sanomalehtien osuus yhä suurin, 27 prosenttia, ja television toiseksi suurin, 21 prosenttia.

Konsernin medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto mediamyynnin osalta laski reilusti ollen 8,1 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 10,4 miljoonaa euroa). Mediamyynnin jyrkkä lasku johtui maailmanlaajuisesta Covid 19 -pandemiasta, joka heikensi myynnin kehitystä maaliskuusta 2020 eteenpäin. Voimakkainta myynnin heikkeneminen oli vuoden toisella kvartaalilla. Vuoden loppua kohden lasku hieman tasaantui kysynnän parantuessa ja vakiintuessa, kuitenkin edellistä vuotta alhaisemmalle tasolle. Konsernin lehtien tilausmyynti nousi hieman edellisen vuoden tasosta ollen 11,2 miljoonaa euroa (vuotta aiemmin 11,1 miljoonaa euroa). Painetun lehden myyntitulojen laskua kompensoivat selkeästi kasvaneet digi-tilausmyyntitulot.

Medialiiketoiminnan ulkoinen liikevaihto laski -10,1 % (2,2 miljoonaa euroa) ollen 19,3 miljoonaa euroa (21,5 miljoonaa euroa vuonna 2019). Covid 19 -pandemian arvioitu vaikutus liikevaihdon laskuun vuonna 2020 oli noin 1,4 miljoonaa euroa. Liiketulos heikkeni 1,8 miljoonaa euroon (edellisenä vuonna 2,2 miljoonaa euroa). Pandemian arvioitu liikelulosta heikentävä vaikutus oli noin 0,9 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media -konsernissa käytiin toukokuussa 2020 sekä uudelleen joulukuussa 2020 koko konsernin henkilöstöä koskevat yt-neuvottelut sekä päätettiin mahdollisista lomautuksista Covid 19 -pandemian aiheuttaman kysynnän laskun vuoksi. Sanomalehti Karjalaisen kuluja kyettiin vähentämään pääosin muilla tavoin kuin lomautuksin vuonna 2020 edellisvuodesta 8,2 prosentilla ja budjetoidusta 8,5 prosentilla.

Vuonna 2020 medialiiketoiminnassa toteutettiin useita digiuidistuksia niin sisällön tuottamisessa kuin myynnissä strategiansa mukaisena tavoitteena yhtäältä tuoda kaikille tilausmuodoille ja mainosasiakkaille lisäarvoa digitaalisilla sisällöillä ja palveluilla sekä toisaalta edistäen omatoimisesti digisiirtymää ja hakien merkittävää uutta kasvua digitilauksista. Näitä tavoitteita tukevat Sanomalehti Karjalaisen toimituksen organisaatiouudistus ja verkkouudistus käynnistettiin loppuvuodesta 2020. Radion sisältötuotannossa yhteistyö Bauer Media Oy:n kanssa päättyi huhtikuussa 2020, jolloin Radio Rex palasi aidosti paikalliseksi sekä Bauer Median valtakunnallisesta iskelmäkanavaformaattista riippumattomaksi maakunnalliseksi radiokanavaksi. Toisen Karjalaisen toimilupaansa sisältävän radiokanavanipun sisältötuotannossa tehdään yhteistyötä Järviradio Oy:n kanssa.

Koronakriisin vuoksi päätettiin vuonna 2020 myöntää Suomessa kaikkiaan 7,5 miljoonaa euroa valtionavustusta journalistisen sisällön edistämiseen. Liikenne- ja viestintävirasto Traficom joulukuussa 2020 tehdyllä päätöksellä PunaMusta Media -konserniin kuuluville medialiiketoiminnan yhtiöille myönnettiin tätä tukea noin 300 tuhatta euroa. Se tulee käyttää vuoden 2021 aikana journalistista työtä tekevien henkilöiden palkkoihin ja journalistisen sisällön hankkimiseen käytettyihin freelance-palkkioihin.

Covid 19 -pandemian vaikutus konsernin liiketoimintaan

Covid 19 -pandemialla on ollut merkittävä vaikutus konsernin liiketoimintaan maaliskuusta 2020 lähtien. Äkillisen media- ja mainosmyynnin kysynnän laskun tapahduttua PunaMusta Media Oyj tiedotti 30.3.2020 lomauttavansa koko konsernin henkilöstön enintään 90 päiväksi vuoden 2020 loppuun mennessä. Lomautuksia on toteutettu asteittain toimintojen kriittisyyden ja kysynnän mukaan. Joulukuussa 2020 konsernissa käytiin toiset yt-neuvottelut ja päätettiin mahdollisista lomautuksista vuodelle 2021 pandemian aiheuttaman kysynnän laskun vuoksi.

Covid 19 -pandemian vaikutuksesta lähes kaikki konsernin toimihenkilöt olivat elokuun 2020 alkuun saakka etätöissä. Etätöyömenettelyn käyttöönotto sujui erinomaisesti ja antoi hyvät valmiudet tulevaisuuden työskentelyn toimintamallien kehittämiseen sekä varmistaa samalla konsernin toimintakyvyn tautitilanteen mahdollisesti huonontuessa. Pandemian toisen aallon voimistuessa etätöykäytännöt ovat jatkuneet ja henkilöstön terveyden

turvaaminen sekä toiminnan jatkuvuus on varmistettu etätöiden ja muiden työjärjestelyjen avulla.

Konsernin liiketoiminta-alueiden heikentyneen kysynnän vuoksi liikevaihtoa menetettiin arviolta noin 14 miljoonaa euroa maaliskuu-joulukuun välisenä aikana. Liikevaihdon voimakas lasku heikensi tulosta merkittävästi. Kysyntä elpyi loppuvuotta kohti paremmaksi konsernin joidenkin liiketoimintojen osalta mutta esimerkiksi näkyvyyspalveluiden kysyntä pysyi heikkona. Epävarmuuden konsernin palveluiden kysynnän osalta odotetaan säilyvän, kunnes varmuus pandemian kestosta selventyy ja rokotukset Suomessa saadaan kunnolla vauhtiin. Vuoden 2021 alussa kysynnässä ei ole näkyntä merkittävää elpymistä.

Konserni on varmistanut rahoitusasemaansa neuvottelemalla päärahoittajien kanssa väliaikaisista luottolimiittien nostoista. Rahoitusasema on pandemiasta huolimatta pysynyt vakaana ja konsernin johto arvioi rahoitusase- man olevan riittävä pandemian aiheuttaman epävarman markkinatilanteen mahdollisesta pitkittymisestä huolimatta eikä liiketoiminnan jatkuvuuteen liity epävarmuutta.

Covid 19 -pandemian vaikutuksesta huolimatta konsernin liiketoiminnan kassavirta on säilynyt positiivisena. Konsernissa on tehty merkittäviä kustannussäästöjä ja liiketoimintojen kysynnän normalisoituessa kassavirta- ennusteet paranevat merkittävästi. Pandemian aiheuttamat heikennykset konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan sekä pandemian jatkoon aiheuttama epävarmuus tulevaisuuden näkymiin johtivat kuitenkin tilikauden tulo- sta heikentävään noin 1,0 miljoonan euron liikearvon arvonalennuskirjaukseen.

Konserni on saanut koronatukia Suomen valtiolta tai muilta instansseilta vuonna 2020 noin 170 tuhatta euroa, joista vuonna 2020 on maksettu 140 tuhatta euroa. Lisäksi konsernille on myönnetty vuoden 2020 lopussa valtionavustusta journalistisen sisällön edistämiseen noin 300 tuhatta euroa, joka maksetaan vuoden 2021 aikana.

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2020 ennakkomaksuineen olivat 5,0 miljoonaa euroa eli 4,9 prosenttia liikevaihdosta (11,8 miljoonaa euroa eli 11,0 prosenttia liikevaihdosta edellisenä vuonna). Merkittävin vuoden 2020 investointi oli PixMill Group Oy:n koko osakekan- nan hankinta.

Rahoitus

Konsernin liiketoiminnan nettorahavirta oli 9,0 miljoonaa euroa (11,8 miljoonaa euroa edellisenä vuonna).

Investointien rahavirta oli -3,6 miljoonaa euroa (-8,6 mil- joonaa euroa edellisenä vuonna).

Rahoituksen rahavirta oli -6,9 miljoonaa euroa (-2,2 mil- joonaa euroa vuotta aiemmin).

Konsernin korollisen vieraan pääoman määrä oli tarkas- telujakson lopussa 40,6 miljoonaa euroa, edellisen vuo- den vastaava luku oli 41,0 miljoonaa euroa. Tilikaudella maksettiin osinkoja 3,1 miljoonaa euroa. Konsernin ra- havarat olivat tilikauden lopussa 6,0 miljoonaa euroa (7,5 miljoonaa euroa edellisenä vuonna). Konsernin omava- raisuusaste oli 43,7 prosenttia (edellisenä vuonna 45,3 prosenttia).

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoi- tusvarojen arvo oli katsauskauden lopussa 15,5 miljoonaa euroa, kun arvo edellisenä vuonna oli 13,9 miljoonaa euroa.

PunaMusta Media Oyj:n omistusosuus Ilkka-Yhtymästä oli katsauskauden päättyessä yli 10 prosenttia (10,18 %) eli yhteensä 99 kpl Ilkka-Yhtymän I-sarjan osaketta ja 2 613 125 kpl II-sarjan osaketta. Osakkeiden kokonais- hankintameno on 17,2 miljoonaa euroa ja markkina-arvo katsauskauden lopussa oli 11,0 miljoonaa euroa.

Henkilöstö

Konsernin henkilöstömäärä oli katsauskaudella keski- määrin 669 henkilöä (617 henkilöä vuonna 2019), joista osa-aikaisia oli keskimäärin 15 (14). Konsernin palve- luksessa oli tilikauden lopussa 659 henkilöä (651 hen- kilöä vuotta aiemmin), joista osa-aikaisia 9 (16 vuotta aiemmin).

Konsernin työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat tilikaudella 33,9 miljoonaa euroa eli 33,0 prosenttia lii- kevaihdosta (vuotta aiemmin 33,0 miljoonaa euroa eli 30,8 prosenttia liikevaihdosta).

Riskit ja epävarmuustekijät

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan merkittävimmät riskit liittyvät painopalveluiden kysyntään ja niiden hintatasoon sekä toimialan ylikapasiteettiin. Tuonnin lisääminen vai-

keuttaa kilpailutilannetta kotimaassa. Verotuksen epä-tasapaino kotimaan ja tuonnin välillä lisää kysyntärisikin toteutumista. Vientiin liittyvistä riskeistä suurimmat ovat valuuttakurssimuutokset. Venäjän heikko rupla ja epävarmana säilynyt tilanne vaikeuttavat edelleen vientimahdollisuuksia. Covid 19 -pandemia on lisännyt näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa merkittävää epävarmuutta paino- ja näkyvyyspalveluiden kysynnän osalta ja tämä näkyy etenkin markkinoinnissa käytettävien painopalveluiden myynnissä. Suurten yleisötapauhtumien puuttuessa yhtiön suurkuva- ja näkyvyyspalveluiden kysyntä on heikkoa. Kysynnän palautuminen koronavirusta edeltävälle tasolle digitalisoitumisen kiihtyessä lisää epävarmuustekijöitä osaan näkyvyys- ja painoliiketoiminnan palveluista.

Medialiiketoiminnassa mediamyynnin kehityksellä on merkittävä vaikutus tulokseen. Covid 19 -pandemia on kiihdyttänyt mediamyynnin laskua ja kasvattanut epävarmuustekijöitä. Lähiajan suurimpia riskejä ovat Covid 19 -pandemian pitkittyminen ja sen vaikutus kuluttajien ja yritysten ostokäyttäytymiseen. Muita riskejä ovat ennakoitujen hidastuvan talouskasvun vaikutukset reaali-talouteen sekä sen myötä sanomalehtien mainos- ja lehtimyyntituloihin. Mainonnan hajaantuminen sanomalehdistä muihin julkaisuihin ja etenkin kilpaileville digitaalisiin alustoille on merkittävä riskitekijä. Merkittäviä epävarmuustekijöitä ovat kuluttajien mediankäyttötutumusten muutos sekä painettujen sanomalehtien jakelun laadun huonontuminen ja hintojen nousu. Lehtimäälalla lehden jakelupalvelut ostetaan pääsääntöisesti Posti Oy:ltä.

Konsernin medialiiketoiminnassa toimivat yhtiöt ostavat lehtien painotyön PunaMusta Oy:ltä. Painamisen laadulla ja varmuudella on merkittävä vaikutus niiden tilaus- ja mediamyyntituloihin.

Yhtiöllä ei ole merkittäviä riskejä rahoituksen suhteen ja yhtiö on varautunut Covid 19 -pandemian aiheuttaman kysynnän laskun myötä mahdolliseen liiketoiminnan kasvavirran laskuun neuvottelemalla päärahoittajien kanssa luottolimiittien määrät uusiksi.

Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on euroissa. Konsernilla on käytössä luottopolitiikka luottoriskin minimoimiseksi. Covid 19 -pandemia ei ole lisännyt yhtiön luottoriskiä epävarmojen myyntisaamisten suhteen.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa emoyhtiön ja konsernin tulokseen merkittävästi.

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille. Riskeistä ja niihin varautumisesta on kerrottu tarkemmin tilinpäätöksen liitetiedoissa.

Ympäristöasiat ja vastuullisuus

Konsernissa on sitouduttu noudattamaan ympäristölainsäädäntöä ja kestäväen kehityksen periaatteita. Yhtiön laatu- ja ympäristöasioita johdetaan ISO 9001- ja 14001 -standardien vaatimusten mukaisesti. Teknisen ja toiminnallisen laadun perustana ovat asiakkaiden odotukset sekä lait ja asetukset, joten kehitämme jatkuvasti ympäristö- ja laatuasioita. Suuri osa asiakaskunnastamme on erittäin kiinnostuneita näistä asioista.

Konsernissa arvioidaan säännöllisesti liiketoiminnan ympäristövaikutuksia ja merkittävimmille ympäristövaikutuksille laaditaan vuosittain kehitysohjelmia.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöille on myönnetty Joutsenmerkki eli Pohjoismainen Ympäristömerkki, joka kertoo sitoutumisesta ympäristökuormituksen minimoimiseen. Ympäristömerkki kattaa sanoma- ja aikakauslehtien sekä mainospainotuotteiden tuotannon. PunaMustalla on myös puukuidun alkuperästä ja sen hallintaketjuista kertovat FSC- ja PEFC-sertifioinnit. FSC- tai PEFC-merkityn tuotteen valmistamiseen käytetty puuraaka-aine on peräisin kestäväällä periaatteella hoidetuista - sertifioituista metsistä. Suomen metsistä n. 85 %, mutta maailman metsistä vain noin 10 % on sertifioituja. Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan yhtiöillä on Avainlippu-merkin käyttöoikeus, merkki kertoo, että tuote tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Konsernin koko painotuotannon hiilijalanjälki on laskettu sertifioidulla Climate Calc -menettelyllä. Tämä mahdollistaa myös yksittäisten painotuotteiden hiilijalanjäljen laskennan ja siten hiilineutraalien painotuotteiden tarjoamisen asiakkaille. Konserni on asettanut tavoitteet ja tehnyt toimenpiteitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi. Vuonna 2018 asetettu tavoite hiilijalanjäljen pienentämisestä 20 prosentilla saavutettiin alkuvuodesta 2020. Alkuperäinen tavoite oli vuoteen 2025 mennessä. Uusi tavoite on PunaMusta Media -konsernissa asetettu tavoite olla hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029.

Lisää vastuullisuustietoa luettavissa vuosikertomuksen yhteydessä erillisenä julkaistavassa muun kuin taloudellisen tiedon raportissa.

Osakkeet, kaupankäynti ja vaihto

PunaMusta Media Oyj:n osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä. PunaMusta Media Oyj kuuluu Kulutuspalvelut -toimialaan ja on markkina-arvoltaan pieni yhtiö. Yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

Yhtiön osakemäärä on 12 517 360 kpl ja osakepääoma on 1 052 634 euroa. Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin. Osakkeen kaupankäyntikurssi tilikauden lopussa oli 5,55 euroa, osakkeen markkina-arvo tilikauden päätöskurssilla oli 69,5 miljoonaa euroa. Osakkeen vaihto tilikauden aikana oli 303 176 kappaletta eli noin 2,42 % osakemäärästä.

Valtiovarainministeriön asetuksessa arvopaperin liikkeeseenlaskijan säännöllisestä tiedonantovelvollisuudesta (1020/2012) 1 luvun 5 §:n 1 momentissa luetellut tiedot on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.

Osakepohjaiset kannustinjärjestelmät

PunaMusta Media Oyj:n hallitus päätti 28.2.2020 hyväksyä konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yksityiskohtaiset ehdot vuodelle 2020. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa vuonna 2019 perustettua avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019–31.1.2022, 1.2.2020–31.1.2023 ja 1.2.2021–31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 1.2.2020–31.1.2023 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2020–2023 jaetaan yhteensä 132 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 6,39 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2019–31.1.2020. Osakeyksikön loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä ajanjaksona 1.8.2022–31.1.2023.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia liike-tapahtumia, joilla olisi olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan tai taseeseen.

Näkymät vuodelle 2021

Covid 19 -pandemia ja epävarmuus sen kestoista ja vaikutuksista vaikeuttavat ennustettavuutta. Konsernin molempien liiketoimintojen näkymät ovat muuttuneet epävarmemmiksi ja epävarmuus kehityksen ennustamisesta on kasvanut merkittävästi. Konserni arvioi, että pandemiolla on vaikutuksia sekä omaan että konsernin asiakkaiden toimintaympäristöön, eikä sen pysyvää vaikutusta pystytä kunnolla arvioimaan.

Mediamarkkinoiden odotetaan palautuvan vuoden 2020 laskusta, mutta aikaisempien vuosien tasolle liikevaihdon ei odoteta kasvavan. Suomessa pandemian rokotusten toteutumisvauhti on merkittävässä roolissa niin yritysten ja kuluttajien epävarmuuden hälventymisen, taloudellisen toimeliaisuuden lisääntymisen sekä erityisesti isojen tapahtumien onnistumisten kannalta.

Medialiiketoiminnan liikevaihdon ennakoidaan kasvavan. Mediamyynti elpyy vuotta 2020 korkeammalle tasolle, ja tilaustuloissa näkyy digitilauksen kasvu. Lisäksi kevään kuntavaalit lisäävät mainostuloja. Kuluttajien ja yritysten luottamus palautuvat nopeasti pandemian hellittäessä.

Makrotalouden epävarmat näkymät vaikeuttavat merkittävästi mediamarkkinoiden kehityksen sekä mainos- ja tilausmyyntitulojen ennustamista. Molempien liiketoimintojen näkymät perustuvat oletukseen, että koronakriisi hellittää kesään 2021 mennessä eikä sen osalta tilanne alkuvuodestakaan olennaisesti heikkene vuoden 2020 loppupuoliskon tilanteesta.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa tehtyjen investointien, panostusten digitaalisiin palveluihin ja toteutettujen rakennemuutosten sekä vuonna 2021 hiljalleen palautuvan kysynnän uskotaan näkyvän positiivisesti sekä vuoden 2021 liikevaihdossa että tuloskehityksessä.

Tulosohjeistus

Konsernin liikevaihdon odotetaan kasvavan ja liiketuloksen arvioidaan paranevan vuoden 2020 tasosta. Vuonna 2020 liikevaihto oli 102,8 miljoonaa euroa ja liiketulos oli -2,5 miljoonaa euroa.

Arvopaperikauppa ja arvopaperisalkun arvon muutokset voivat vaikuttaa merkittävästi konsernin tulokseen.

noin 1,9 miljoonaa euroa. Lisäksi hallituksen käyttöön varataan 100 000 euroa. Konsernin taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut tilikauden päättymisen jälkeen oleellisia muutoksia.

Voitonjako

PunaMusta Media Oyj:n hallitus esittää yhtiökokoukselle jaettavaksi osinkoa 0,15 euroa osakkeelle, yhteensä

Segmentti-informaatio

Toimintasegmenttien tilinpäätösluvut (1 000 000 euroa) olivat seuraavat:

Toimintasegmentit 2020

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19,3				19,3
Palveluiden myynti		83,5	0,0		83,5
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19,3	83,5	0,0		102,8
Konsernin sisäinen myynti	0,1	9,1	2,4	-11,7	0,0
Liikevaihto yhteensä	19,4	92,6	2,5	-11,7	102,8
Liiketulos	1,8	-4,1	-0,2		-2,5
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,4	4,1	-2,0	1,7
Tulos ennen tuloveroja	1,8	-4,5	3,9	-2,0	-0,8

Toimintasegmentit 2019

	Mediaaliiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni jatkuvat
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	21,5				21,5
Palveluiden myynti		85,8	0,0		85,9
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	21,5	85,8	0,0		107,4
Konsernin sisäinen myynti	0,1	7,3	2,0	-9,5	0,0
Liikevaihto yhteensä	21,6	93,2	2,1	-9,5	107,4
Liiketulos	2,2	-0,8	-0,7		0,7
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	-0,3	1,6		1,3
Tulos ennen tuloveroja	2,2	-1,1	0,9		2,0

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

1 000 euroa	LIITE	2020	2019
LIIKEVAIHTO	1	102 835	107 353
Liiketoiminnan muut tuotot	3	2 739	2 844
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden			
Varastojen muutos		-94	204
Valmistus omaan käyttöön		334	288
Materiaalit ja palvelut		-47 751	-52 055
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6	-33 905	-33 035
Poistot ja arvonalentumiset	5	-10 458	-8 808
Liiketoiminnan muut kulut	4	-16 195	-16 113
LIIKEVOITTO	1	-2 494	678
Rahoitustuotot ja -kulut (netto)	7	1 738	1 317
VOITTO ENNEN VEROJA		-756	1 995
Tuloverot	8	70	315
TILIKAUDEN TULOS YHTEENSÄ		-686	2 310
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13		
Laskennallisen verovelan/-saamisen osuus edellisestä			
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ		-686	2 310
Tilikauden voiton jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-701	2 303
Määräysvallattomille omistajille		14	6
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyhtiön omistajille		-701	2 303
Määräysvallattomille omistajille		14	6
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos			
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR)	9	-0,06	0,18

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

Konsernitase (IFRS)

1 000 euroa	LIITE	2020	2019
Pitkäaikaiset varat			
Aineelliset hyödykkeet	11	49 649	53 089
Muut aineettomat hyödykkeet	10	9 325	7 813
Sijoituskiinteistöt	11	42	61
Osuudet osakkuusyrietyksissä	12	23	23
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset	13	546	527
Saamiset	16	1 612	1 637
Käyttöoikeusomaisuuserä	22	3 993	4 821
Pitkäaikaiset varat yhteensä		65 190	67 971
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	15	4 172	4 505
Myyntisaamiset	16	10 345	11 663
Muut saamiset	16	1 694	2 148
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	13	15 526	13 941
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	16	425	1 004
Rahavarat	17	6 027	7 479
Lyhytaikaiset varat yhteensä		38 189	40 739
VARAT YHTEENSÄ		103 380	108 711
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
1 000 euroa	LIITE	2020	2019
Oma pääoma			
Osakepääoma	18	1 053	1 053
Ylikurssirahasto	18	7 668	7 668
Käyvän arvon rahasto			
Kertyneet voittovarot		35 523	39 646
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä		44 244	48 366
Määräysvallattomien omistajien osuus		65	51
Oma pääoma yhteensä		44 309	48 417
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	14	4 335	4 473
Vuokrasopimusvelka	22	2 307	3 006
Pitkäaikaiset korolliset velat	19	16 943	17 352
Muut pitkäaikaiset velat	19	265	131
Pitkäaikaiset velat yhteensä		23 850	24 962
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat	20	4 387	4 479
Vuokrasopimusvelka	22	2 101	1 971
Muut lyhytaikaiset velat	20	9 613	10 214
Lyhytaikaiset korolliset velat	19	19 120	18 668
Lyhytaikaiset velat yhteensä		35 221	35 332
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		103 380	108 711

Konsernin rahavirtalaskelma

1 000 euroa

	2020	2019
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden voitto	-686	2 310
Oikaisut:		
Liiketoimet joihin ei liity maksutapahtumaa		
Poistot	7 007	6 699
Arvonalentumiset	955	
IFRS16 poistot	2 496	2 110
Arvopaperivaraston arvonmuutos	-1 585	85
Laskennallisten verojen muutos	-201	-377
Korkokulut ja muut rahoituskulut	525	472
Korkotuotot	-108	-164
Arvopaperien myyntivoitot		-347
Osinkotuotot	-649	-1 426
Verot	131	62
Käyttöpääoman muutokset:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	2 403	414
Vaihto-omaisuuden muutos	333	87
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-2 254	-167
Maksetut korot	-510	-473
IFRS 16 korkokulut	-80	-63
Saadut korot liiketoiminnasta	128	157
Osinkotulot ja pääomanpalautukset	649	1 426
Arvopaperien myynti		1 936
Arvopaperiostot		-537
Maksetut/saadut verot	469	-382
Liiketoiminnan nettorahavirta	9 022	11 820
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-3 498	-2 507
Tytäryrityksen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-1 057	-6 973
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		
Hankitut osakkeet	-38	-31
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	1 016	865
Muiden sijoitusten myynnit	0	
Myönnettyt pääomalinat		
Investointien rahavirta	-3 576	-8 647
Rahoituksen rahavirta		
Lainojen nostot	39 434	60 800
Lainojen takaisinmaksut	-40 690	-57 910
IFRS 16 velkapääoman lyhennykset	-2 500	-1 948
Maksetut osingot	-3 121	-3 121
Oman pääoman muutokset	-22	-6
Rahoituksen rahavirta	-6 898	-2 184
Rahavarojen muutos lisäys (+) / vähennys (-)	-1 451	988
Rahavarat tilikauden alussa	7 479	6 490
Rahavarat tilikauden lopussa	6 027	7 479

Rahoitukseen liittyvien velkojen täsmäytyslaskelma

1 000 euroa	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Rahoitusvelat 1.1.2020	18 668	17 352	36 020
Rahavirrat	335	-1 994	-1 659
Hankinnat	118	1 585	1 702
Rahoitusvelat 31.12.2020	19 120	16 943	36 063
Rahoitusvelat 1.1.2019	19 146	10 970	30 116
Rahavirrat	-810	3 700	2 890
Hankinnat	332	2 682	3 014
Rahoitusvelat 31.12.2019	18 668	17 352	36 020

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

1 000 euroa	Osakepää- oma	Ylikurssi- rahasto	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osakkeen- omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma IFRS 1.1.2020	1 053	7 668	0	39 646	48 366	51	48 417
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				-701	-701	14	-686
Myytävissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	-701	-701	14	-686
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-3 129	-3 129		-3 129
Muut muutokset				-293	-293		-293
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-3 422	-3 422	0	-3 422
Oma pääoma IFRS 31.12.2020	1 053	7 668	0	35 523	44 244	65	44 309
Oma pääoma IFRS 1.1.2019	1 053	7 668	0	40 617	49 337	0	49 337
Laaja tulos							
Tilikauden tulos				2 303	2 303	6	2 310
Myytävissä olevat rahoitusvarat							
Tilikauden laaja tulos yhteensä			0	2 303	2 303	6	2 310
Liiketoimet omistajien kanssa							
Osingonjako				-3 129	-3 129		-3 129
Muut muutokset				-145	-145	44	-101
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä				-3 274	-3 274	44	-3 230
Oma pääoma IFRS 31.12.2019	1 053	7 668	0	39 646	48 366	51	48 417

Konserni- tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

PunaMusta Media -konsernin tilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti soveltaen standardeja, jotka on hyväksytty EU:ssa ja jotka ovat voimassa tilinpäätöksen laatimishetkellä 31.12.2020.

Konsernitilinpäätöksen tiedot perustuvat alkuperäisiin hankintamenoihin, ellei laadintaperiaatteissa ole erikseen toisin mainittu. Konsernitilinpäätöksessä esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista arvoista, joten yksittäisten esitettyjen lukujen yhteenlaskettu summa voi poiketa esitetystä summaluvusta.

Tilinpäätöstä laadittaessa yhtiön johto on joutunut tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat tilinpäätöksessä esitettyihin eriin. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sovellettaessa.

Konsernissa keskeinen tulevaisuutta koskeva oletus ja sellainen tilinpäätöspäivän arvioihin liittyvä keskeinen epävarmuustekijä, joka voisi aiheuttaa riskin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta seuraavan tilikauden aikana on arvonalentumistarkastelu. Rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä on määriteltävä käyttöarvoon perustuen. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä.

Covid 19 -pandemian arvioidut vaikutukset vuoden 2020 tilinpäätökseen on käsitelty kunkin liitetiedon kohdalla erikseen.

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää PunaMusta Media Oyj:n ja kaikki sen suoraan tai välillisesti omistamat yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet yrityksen äänivallasta tai sillä on oikeus määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Tytäryhtiöiden hankinnasta syntyneen liikearvon käsittelyä kuvataan kohdassa "Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet". Hankitut tytäryhtiöt yhdistellään konsernitilinpäätökseen siitä hetkestä, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen saakka, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, voitonjako ja realisoitumattomat sisäiset katteet eliminoidaan konsernitilinpäätöstä laadittaessa. Konsernin tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön osakkeenomistajille ja määräysvallattomille omistajille kuuluviin osuuksiin. Määräysvallattomille omistajille kuuluva oman pääoman osuus sisältyy konsernin omaan pääomaan ja se eritellään oman pääoman muutoslaskelmassa.

Osakkuusyrietykset, joista konserni omistaa yleensä 20 -50 % äänivallasta tai joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta, yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmää käyttäen. Jos konsernin osuus osakkuusyrietyksen tappioista ylittää kirjanpitoarvon, ei niitä yhdistellä, ellei konserni ole sitoutunut osakkuusyrietyksen velvoitteiden täyttämiseen.

PunaMusta Media -konsernin muodostavat 31.12.2020 emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, ja sen tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy, Pixmill Group Oy, Pixmill Estonia Oü, Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy, Keski-Karjalan

Kustannus Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Ylä-Karjala Oy ja Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy. Forssan Kirjapaino Oy:n tytäryhtiöt Forssa Print Ab ja FA Holding Oy sekä Pixmill Group Oy:n tytäryhtiö Pixmill Sweden Ab on jätetty yhdistelemättä konsernitiilin päätökseen, koska näillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan. Vuoden 2020 aikana tytäryhtiöistä Hämeen Kirjapaino Oy sulautui PunaMusta Oy:öön 31.12.2020. Tilikauden aikana Smart Files Oy:n nimi muuttui PunaMusta Digital Oy:ksi.

Väli-Suomen Media Oy, josta konsernin omistusosuus on 25 prosenttia, on jätetty yhdistelemättä konsernitiilin päätökseen, koska sillä ei ole oleellista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

Ulkomaanrahan määräiset erät

Konsernitiilin päätös on esitetty euroina, joka on konsernin toiminta- ja esittämismuutusta.

Ulkomaanrahan määräiset erät kirjataan euroiksi tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöspäivänä avoimena olevat ulkomaanrahan määräiset monetaariset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Ulkomaanrahan määräisten erien muuntamisesta syntyneet voitot ja tappiot on merkitty tuloslaskelmaan. Liiketoiminnan kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät vastaaviin erisiin liikevoiton yläpuolelle. Valuuttamääräisten velkojen ja saamisten kurssivoitot ja -tappiot sisältyvät rahoitus- tuottoihin ja -kuluihin.

Aineelliset hyödykkeet

Maa-alueista ei kirjata poistoja. Hyödykkeiden taloudellista vaikutusaikaa tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuvia muutoksia.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:	
Rakennukset	6-40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Sanomalehtitiraatio	20 vuotta
Painon ja postituksen koneet	3-20 vuotta
Muut koneet ja kalusto	3-10 vuotta
Aineettomat oikeudet	3-5 vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	5-10 vuotta

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Korjaus- ja ylläpitomenot kirjataan tilikauden kuluksi. Perusparannusinvestoinnit aktivoidaan, mikäli ne tuottavat vastaista taloudellista hyötyä. Aineellisten hyödykkeiden luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ennakkomaksuihin kirjataan tilikauden aikana hankitut aineelliset hyödykkeet, jotka otetaan tuloa tuottavaan käyttöön myöhemmin tilikausina.

Julkiset avustukset

Julkiset avustukset, esimerkiksi valtiolta saadut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankintoihin liittyvät avustukset, on kirjattu aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpitoarvojen vähennyksiksi silloin, kun on kohtuullisen varmaa, että ne tullaan saamaan ja että konserni täyttää avustuksen saamisen ehdot. Avustukset tuloutuvat pienempien poistojen muodossa omaisuuden käyttöaikana. Sellaiset avustukset, jotka on saatu korvauksiksi jo toteutuneista kuluista, kirjataan tulosvaikutteisesti sillä kaudella, jonka aikana oikeus avustuksen saamiseen syntyy. Tällaiset avustukset esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa.

Sijoituskiinteistöt

Sijoituskiinteistöt ovat kiinteistöjä, joita konserni pitää hallussaan hankkiakseen vuokratuottoa tai omaisuuden arvonnousua. Sijoituskiinteistöt arvostetaan taseessa hankintamenoon vähennettynä poistoilla ja arvonalentumisilla. Käypä arvo määritetään ulkopuolisen kiinteistöarvioijan tekemän arvion tai toteutuneiden kauppahintojen perusteella ja ilmoitetaan konsernitiilin päätöksen liitetiedoissa (kohta 11).

Liikearvo

Liiketoimintojen yhdistymisestä syntynyt liikearvo kirjataan hankinta-ajankohtana määrään, jolla luovutettu vastike, mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa ja mahdollinen aiemmin omistettu osuus yhteenlaskettuina, ylittävät konsernin osuuden hankitun nettovarallisuuden käyvästä arvosta. Liikearvoista ei tehdä poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisten varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimus- ja kehittämismenot

Kehittämismenot aktivoidaan taseeseen ainostaan, mikäli ne täyttävät IAS 38 -standardissa esitetyt vaatimukset kehittämismenojen aktivoinnille. Konserni on aktivoinut kehittämismenoja liittyen konsernin SmartHub -järjestelmän eri ominaisuuksien kaupallistamiseen ja oman palvelutuotannon kehittämiseen. Kehittämismenot, jotka eivät täytä aktivoitinkriteereitä sekä kaikki tutkimusmenot kirjataan kuluksi tulosvaikutteisesti kaudelle, jolla ne syntyvät. Aiemmin kuluksi kirjattuja menoja ei aktivoita myöhemmin. Kehittämismenot poistetaan tasapoistoin arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, kolmesa-viidessä vuodessa.

Muut aineettomat hyödykkeet

Liikearvon ja kehittämismenojen lisäksi konsernin aineettomat hyödykkeet koostuvat pääsääntöisesti ICT-ohjelmistojen lisensseistä, julkaisuoikeuksista, teknologioista, asiakassuhteista ja brändiarvosta sekä tilaaja- ja ilmoitajarekistereistä.

Aineettomat hyödykkeet arvostetaan poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn alkuperäiseen hankintamenoon. Liiketoimintojen yhdistämisissä hankitut aineettomat hyödykkeet arvostetaan hankintahetkellä käypään arvoon. Tasapoistot hyödykkeistä tehdään arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa, yleensä viidessä vuodessa.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menojen jaksottamisessa on käytetty efektiivisen koron menetelmää.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden valmistamis- ja rakentamisajalta kertyneet vieraan pääoman menot kirjataan osaksi hankintamenoa. Aktivoitavia vieraan pääoman menoja ei ole ollut tilikaudella tai vertailukaudella.

Arvonalentumiset

Konserni arvioi jokaisena tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Jos viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain keskeneräisesti aineettomasta hyödykkeestä riippumatta siitä, onko

arvonalentumisesta viitteitä. Liikearvo testataan vähintään kerran vuodessa riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä on nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo, joka saadaan diskonttaamalla omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön vastaiset rahavirrat nykyarvoon. Liikearvon testauksessa kerrytettävissä oleva rahamäärä perustuu käyttöarvoon. Liikearvo kohdistetaan konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille. Konsernin liikearvot testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvot kohdistuu näkyvyys- ja painoliiketoimintaan, jonka konsernin johto on määrittänyt yhdeksi rahavirtaa kerryttäväksi yksiköksi. Diskonttaus korkona käytetään ennen veroa määritettyä korkoa, joka kuvastaa markkinoiden näkemystä rahan aika-arvosta ja omaisuuserään liittyvistä erityisistä riskeistä.

Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan, jos omaisuuserän kirjanpitoarvo on suurempi kuin siitä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio peruutetaan, jos olosuhteissa tapahtuu muutos, ja kerrytettävissä oleva rahamäärä ylittää kirjanpitoarvon. Arvonalentumistappiota ei peruuteta enempää kuin mikä hyödykkeen kirjanpitoarvo olisi ilman arvonalentumistappiota. Liikearvosta tehtyä arvonalentumiskirjausta ei peruuteta.

Vuokrasopimukset

Konserni vuokralle ottajana

Vuokrasopimukset, joiden järjestelyyn sisältyy yksilöitävissä oleva omaisuuserä ja jonka käyttöä konserni voi hallita tietyn ajanjakson ajan korvausta vastaan, luokitellaan vuokrasopimuksiksi. Konsernin vuokrasopimukset liittyvät pääasiassa liiketoiminnassa käytettyihin koneisiin, kalustoon ja toimitiloihin. IFRS 16 -standardin mukaisesti konserni kirjaa suurimman osan sopimuksista taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenoon ja ne poistetaan tasaisesti vuokra-ajan kuluessa.

Vuokra-aika on ajanjakso, jona sopimus ei ole purettavissa ja jonka aikana konsernilla on oikeus käyttää vuokrasopimuksen kohteena olevaa hyödykettä. Vuokrakauden pituutta määriteltäessä otetaan huomioon optio vuokrasopimuksen jatkamisesta, jonka konserni arvioi kohtuullisella varmuudella hyödyntävänsä ja optio vuokrakauden päättämisestä, jota konserni kohtuullisella varmuudella ei aio hyödyntää.

Konserni soveltaa standardin sallimia helpotuksia olla kirjaamatta taseeseen lyhytaikaisia vuokrasopimuksia, joissa vuokraus on 12 kuukautta tai vähemmän ja arvostaan vähäisiä vuokrasopimuksia, joissa omaisuuserän arvo on vähemmän kuin 5000 USD. Tällaiset sopimukset kirjataan kuluksi vuokra-ajan kuluessa.

Vuokramaksut diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa. Konsernin vuokrasopimuksissa tämä ei ole yleensä suoraan määritettävissä, jolloin kullekin omaisuusryhmälle määritetään sisäinen korko. Konserni käyttää johdon arvioimaa yrityksen lisäluoton korkoa eli korkoa, jota vuokralle ottaja maksaisi vuokrasopimuksen alkamisajankohdasta lainasta hankkiakseen vastaavan omaisuuserän. Lisätietoja konsernin vuokrasopimuksista liitetiedossa 22.

Konserni vuokralle antajana

Konserni toimii vähäisessä määrin vuokralle antajana vuokratessaan edelleen omistamiaan kiinteistöjä. Konsernin saamat vuokratuotot koostuvat pääsääntöisesti liike- ja asuinhuoneistojen vuokratuotoista. Konsernin ulkopuolelle vuokratut omaisuuserät käsitellään operatiivisina vuokrasopimuksina, koska omistukselle ominaiset riskit ja edut eivät olennaisilta osin siirry. Vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokra-ajan kuluessa. Konsernilla ei ole rahoitusleasingsopimuksilla vuokralle annettuja hyödykkeitä.

Työsuhde-etuudet

Eläkevastuut

Konserniyhtiöillä on lakisääteinen TYEL-eläkevakuutus sekä vapaaehtoisia lisäeläkkeitä Suomessa ja ne on järjestetty eläkevakuutusyhtiön kautta. Eläkejärjestelyt käsitellään maksupohjaisena, jolloin niihin tehdyt suoritukset kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jota veloitus koskee.

Osakeperusteiset maksut

Konsernin osakeperusteinen kannustinjärjestelmä, joka on sidottu yhtiön osakkeen arvon kehitykseen ennalta määrättyä ajanjaksona, arvostetaan raportointipäivän osakkeen käypään arvoon ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan kannustinjärjestelmän keston juoksuaikana. Kun kannustinjärjestelmässä määritelty ajanjakso loppuu ja työssäoloehto täyttyy, osakeperusteinen palkkio maksetaan käteisenä.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden hankintameno muodostuu raaka-aineista, välittömistä työsuorituksista johtuvista menoista, muista välittömistä menoista sekä asianmuksista osuudesta valmistuksen muuttuvista ja kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot.

Rahoitusvarat ja rahoitusvelat

Rahoitusvarat

PunaMusta Media -konsernin rahoitusvarat on luokiteltu IFRS 9:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintameno arvostetut rahoitusvarat, käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat sekä käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostetut rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu rahoitusvaran alkuperäisen kirjaamisen yhteydessä ja siihen vaikuttaa sopimukseen perustuvien rahavirtojen luonne sekä rahoitusvarojen hallinnointiin sovellettava liiketoimintamalli. Rahoitusvarat esitetään lyhytaikaisina, jos niiden maturiteetti on lyhempi kuin 12 kuukautta, sijoituksesta aiotaan luopua 12 kuukauden kuluessa tilinpäätöspäivästä tai niitä pidetään kaupankäyntitarkoituksessa.

Jaksotettuun hankintameno kirjattavat rahoitusvarat

Rahoitusvarat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon, jos rahoitusomaisuutta pidetään hallussa sellaisen liiketoimintamallin mukaisesti, jonka tavoitteena on sopimukseen perustuvien kiinteiden tai ennalta määritettyjen rahavirtojen kerääminen. Lainat ja muut saamiset ovat johdannaisvaroihin kuulumattomia rahoitusvaroja, joihin liittyvät maksut ovat kiinteät ja joita ei noteerata toimivilla markkinoilla eikä yhtiö pidä niitä kaupankäyntitarkoituksessa. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin pitkä- ja lyhytaikaiset lainasaamiset, myyntisaamiset ja muut saamiset ja ne arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Konserni kirjaa jaksotettuun hankintameno arvostettavien rahoitusvarojen osalta luottotappiovaaran perustuen odotettavissa oleviin luottotappioihin IFRS 9:n mukaan. Lisätietoja liitetiedosta 21 rahoitusriskien hallinta.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitus-

varat on hankittu kaupankäyntitarkoituksessa, pääasiassa voiton saamiseksi lyhyen aikavälin markkinahintojen muutoksista. Ryhmän erät ovat pääsääntöisesti markkinoilla noteerattuja osakkeita. Ryhmän erät on arvostettu käypään arvoon ja kaikkien ryhmän sijoitusten käypä arvo on määritetty toimivilla markkinoilla julkaistujen hintanoteerausten pohjalta, joka on tilinpäätöspäivän ostonoteeraus.

Konserni on päättänyt arvostaa myös muut sijoitukset peruuttamattomasti käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Taseen pitkäaikaisiin varoihin kuuluvat sijoitukset sisältävät pääsääntöisesti listaamattomien yhtiöiden osakkeita, jotka arvostetaan käypään arvoon. Johdannais sopimukset arvostetaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Tilinpäätöshetkellä konsernissa ei ollut johdannais sopimuksia.

Käyvän arvon muutoksista johtuvat sekä realisoitumattomat arvostusvoitot ja -tappiot että realisoituneet myyntivoitot ja -tappiot kirjataan tuloslaskelmaan sillä kaudella, jonka aikana ne syntyvät. Nettovoittoihin tai -tappioihin sisältyy osinkotuottoja.

Jos osakkeiden käypiä arvoja ei voida luotettavasti määritellä, ne on arvostettu hankintamenuon vähennettynä mahdollisilla arvonalentumisilla.

Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavat rahoitusvarat

Konsernilla ei ole käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattuja muita sijoituksia. Käypään arvoon muiden laajan tuloksien erien kautta kirjatusta muista sijoituksista ei kirjata luottotappiovarauksia, ja käyvän arvon arvostustulosta ei koskaan kirjata tuloslaskelmaan.

Rahavarat

Rahavaroihin sisältyvät käteinen raha, pankkitalletukset, joiden maturiteetti on lyhyt (noin alle 3 kk) sekä pankkitilien varat.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Mahdolliset transaktiomenot sisällytetään rahoitusvelkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin kaikki rahoitusvelat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintamenuon. Käytössä olevat pankkitilien limiitit

kuuluvat lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin. Rahoitusvelat kirjataan pois taseesta, kun konserni on täyttänyt sopimusveloitteensa.

Varaukset ja ehdolliset velat

Varaus merkitään taseeseen, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuveloitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määritellä.

Ehdollinen velka on aikaisempien tapahtumien seurauksena syntynyt mahdollinen velvoite, jonka olemassaolo varmistuu vasta konsernin määräysvallan ulkopuolella olevan epävarman tapahtuman realisoituessa. Ehdolliseksi velaksi katsotaan myös sellainen olemassa oleva velvoite, joka ei todennäköisesti edellytä maksuveloitteen täyttämistä, tai jonka suuruutta ei voida määrittää luotettavasti. Ehdollinen velka esitetään liitetietona.

Tuloverot

Konsernin verot sisältävät konserniyhtiöiden tilikauden tulokseen perustuvat verot, aikaisempiin tilikausiin kohdistuvat veronokaisut sekä laskennallisen verosaamisen ja verovelan muutoksen. Laskennallinen vero lasketaan kaikista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon väliaikaisista eroista. Konserniyhtiöiden vahvistetuista verotuksellisista tappioista lasketaan verosaaminen kolmen seuraavan vuoden ennusteeseen perustuen vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että niitä voidaan tulevaisuudessa hyödyntää. Laskennallisen verosaamisen kirjaamisedellytykset arvioidaan aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Myynnin tuloutus

Liikevaihtona esitetään tuotteiden ja palveluiden myynnistä saadut tuotot käypään arvoon arvostettuina välillisillä veroilla, alennuksilla ja valuuttamääräisen myynnin kurssierolla oikaistuina. Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle. Tuotot palveluista kirjataan, kun palvelu on suoritettu (suoritevelvoite). Suoritevelvoitteella tarkoitetaan erotettavissa olevaa tuotetta tai palvelua, josta asiakas voi hyötyä erikseen. Konsernin tavaramyynti koskee lehtien tilausmyyntiä, jossa määräysvalta tavarraan siirtyy asiakkaalle päivittäin ajan kuluessa ja samalla suoritevelvoite täyttyy. Tuloutus tapahtuu ajan kuluessa

perustuen toimitettujen lehtien määrään ja tilauskauden keston. Konsernin mediamyynti käsittää tuotteita ja palveluita, joita julkaistaan lehdissä ja radiossa. Mediamyyntin suoritevelvoite täyttyy mainoksen julkaisun yhteydessä ja tuloutus tapahtuu palvelun suorittamisen jälkeen. Konsernin palvelumyynti muodostuu pääsääntöisesti painopalveluiden ja painamiseen liitännäisten palveluiden myynnistä. Palvelumyyntin suoritevelvoite täyttyy palvelun luovutuksen yhteydessä asiakkaan vastaanottaessa palvelun. Suurin osa konsernin palvelumyyntistä pohjautuu kiinteähintaisiin sopimuksiin, jolloin myös myyntituotto määräytyy näiden kiinteiden hintojen perusteella. Transaktiohintaa määritetään pääsääntöisesti asiakkaan ja yhtiön välisissä sopimusneuvotteluissa. Konsernin myyntisopimuksissa maksuehdot muodostuvat normaalisti kiinteän maksuaikataulun mukaisesti. Yleisimmät maksuehdot vaihtelevat 14-30 päivän välillä. Joillakin asiakkailta voi olla sopimukseen

perustuvia vuosialennuksia, jotka ovat riippuvaisia ostovolyymeista. Konsernin asiakassopimukseen ei sisälly palautus- ja takaisinmaksuvelvoitteita.

Osinkotuotot kirjataan, kun oikeus maksunsaamiseen on syntynyt.

IFRS-standardimuutokset

Vuonna 2020 voimaantulleilla IFRS-standardeilla ja niiden muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilinpäätökseen.

Uuden ja uudistetun IFRS-normiston soveltaminen

Muilla uusilla tai uudistetuilla IFRS-standardeilla, standardimuutoksilla tai tulkinnoilla ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Konsernitilinpäätöksen liitetiedot (1000 euroa)

1. Segmentti-informaatio

Toimintasegmentit perustuvat konsernin sisäiseen organisaatorakenteeseen ja sisäiseen taloudelliseen raportointiin. Konsernissa segmentin tulos on liikevoittotaso. Segmenttien välinen hinnoittelu on markkinaperusteinen. Investoinnit koostuvat aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksistä, joita käytetään useammalla kuin yhdellä kaudella.

Konsernin toimintasegmentit

Konserni uudisti toimialojen nimet 28.8.2020 vastaamaan muuttunutta liiketoimintaa. Lehtitoimialan nimi on medialiiketoiminta ja painotoimialan näkyvyys- ja painoliiketoiminta. **Medialiiketoiminta:** Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy, Keski-Karjalan Kustannus Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy ja Ylä-Karjala Oy. **Näkyvyys- ja painoliiketoiminta:** PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Digital Oy, Pixmill Group Oy ja Pixmill Estonia Oü. Tilikauden aikana Hämeen Kirjapaino Oy sulautui PunaMusta Oy:öön.

Muut toiminnot pitävät sisällään emoyhtiötoiminnot, arvopaperikaupan ja kiinteistöjen vuokraustoiminnan. Osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön ylintä operatiivista päätösvaltaa käyttää hallitus. Ylin operatiivinen päätöksentekijä ei seuraa segmenttikohtaisesti varoja ja velkoja.

Toimintasegmentit 2020

1 000 euroa	Medialiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	19 316				19 316
Palveluiden myynti		83 479	41		83 519
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	19 316	83 479	41		102 835
Konsernin sisäinen myynti	110	9 127	2 439	-11 676	0
Liikevaihto yhteensä	19 426	92 606	2 480	-11 676	102 835
Liikevoitto	1 835	-4 111	-218		-2 494
Rahoitustuotot ja -kulut	9	-376	4 104	-2 000	1 738
Voitto ennen tuloveroja	1 844	-4 487	3 886	-2 000	-756
Tuloverot	-3	-162	235		70
Tilikauden voitto	3	-1 381	692		-686
Investoinnit	180	3 089	1 743		5 013
Poistot	329	8 707	1 421		10 458

Toimintasegmentit 2019

1 000 euroa	Medialiiketoiminta	Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	Muut toiminnot	Konsernierät	Konserni
Tulostiedot					
Myynti konsernin ulkopuolelle					
Tavaramyynti	21 488				21 488
Palveluiden myynti		85 823	42		85 865
Myynti konsernin ulkopuolelle yhteensä	21 488	85 823	42		107 353
Konsernin sisäinen myynti	86	7 330	2 047	-9 463	
Liikevaihto yhteensä	21 574	93 152	2 089	-9 463	107 353
Liikevoitto	2 189	-772	-738		678
Rahoitustuotot ja -kulut	11	-329	1 635		1 317
Voitto ennen tuloveroja	2 200	-1 102	896		1 995
Tuloverot	-6	22	299		315
Tilikauden voitto	44	1 412	699		2 310
Investoinnit	315	1 791	401		2 507
Poistot	260	7 143	1 405		8 808

Maantieteelliset myyntitiedot

1 000 euroa Konsernin maantieteellinen ulkoinen myynti on esitetty asiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

	2020	Suomi	Muu Eurooppa	Venäjä	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		98 217	3 381	1 213	24	1	102 835
	2019	Suomi	Muu Eurooppa	Venäjä	USA	Muut maat	Konserni
Liikevaihto		99 726	4 957	2 573	96	-	107 353

Myyntituotot tuoteryhmittäin/ulkoinen liikevaihto

1 000 euroa

Medialiiketoiminta

	2020	2019
Tilausmyynti	11 157	11 109
Ilmoitusmyynti	8 150	10 371
Palvelujen myynti, muu myynti	10	9

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

Painotoiminnot	73 436	74 080
Palvelujen myynti, muu myynti	10 042	11 743

Konsernissa tuotot liiketoimista yhdenkään yksittäisen ulkoisen asiakkaan kanssa eivät ylitä 10 prosenttia yhteisön tuotoista.

Medialiiketoiminnan tilausmyynnin osuus saaduista ennakoista

	2020	2019
Tilausmyynti	11 157	11 109
Kirjattu tilausmyyntiennakoista	1 641	1 448
Tilikauden aikanen myynti	9 516	9 660

Myyntituotot liiketoiminnoittain/ulkoinen liikevaihto

miljoonaa euroa

Medialiiketoiminta

	1-12/2020	1-12/2019	MUUTOS
Sisältöliikevaihto	11,2	11,1	0,0
Mediamyynnin liikevaihto	8,1	10,4	-2,2
Muu myynti	0,0	0,0	0,0
Ulkoinen liikevaihto yht.	19,3	21,5	-2,2
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta			
Painamisen liikevaihto	73,4	74,1	-0,6
Palveluliikevaihto	10,0	11,7	-1,7
Ulkoinen liikevaihto yht.	83,5	85,8	-2,3
Muu toiminta	0,0	0,0	0,0
Konserni yhteensä	102,8	107,4	-4,5

Konsernin henkilökunta keskimäärin tilikaudella

	2020	2019
Medialiiketoiminta	103	106
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	539	486
Muut toiminnot	27	25
Yhteensä	669	617

2. Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankinnat

Vuosi 2020

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluva PunaMusta Oy osti helmikuussa Streamlog Oy:n konkurssipesän palveluliiketoiminnan. Hankintameno oli 0,1 miljoonaa euroa, joka kirjautuu lähes kokonaisuudessaan liikearvoksi. SmartLogistics-liiketoiminta raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Hankinnalla konserni laajensi varastointiliiketoimintoja. Kaupalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon tai tulokseen. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

PunaMusta Media Oyj osti suurkuva- ja näkyvyyspalveluihin erikoistuneen Pixmill Group Oy:n koko osakekannan 31.3.2020. Osakkeiden nettovelaton kauppahinta oli 3,2 miljoonaa euroa. Pixmill Group Oy raportoidaan osana näkyvyys- ja painoliiketoimintaa. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin näkyvyyspalveluiden kasvua ja mahdollistaa laajan palvelutarjonnan asiakkaille. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Streamlog Oy:n print-liiketoiminnasta ja Pixmill Group Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Streamlog Oy	Pixmill Group Oy
	MEUR	MEUR
Vastike		
Hankintameno	0,1	1,5
Kokonaishankintameno	0,1	1,5
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	0,1	1,5
Hankitut rahavarat	0,0	0,5
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	0,1	1,1
Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:		
	MEUR	MEUR
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,0
Asiakassuhteet (sis.muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,5
Brändi (sis.muihin aineettomiin hyödykkeisiin)		0,3
Aineelliset hyödykkeet	0,1	2,5
Sijoitukset	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,0	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0	0,9
Rahavarat	0,0	0,5
Varat yhteensä	0,1	5,0
Rahoitusvelat	0,0	4,0
Ostovelat ja muut velat	0,0	1,5
Varaukset ja velat yhteensä	0,0	5,5
Nettovarallisuus yhteensä	0,1	-0,5
Liikearvo	0,1	2,1

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Streamlog Oy:n hankinnasta syntyi 0,1 miljoonan euron liikearvo, joka perustuu pääasiassa liiketoimintaa osaavaan henkilöstön arvoon. Pixmill Group Oy:n hankinnasta syntynyt 2,1 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavissa olevista tuotto- ja kulusynergioista ja henkilöstöstä.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot n. 4,6 miljoonaa euroa ja tulos n. -0,6 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2020 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnot olisi yhdistelty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2020 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 6,0 miljoonaa euroa ja tulos heikentynyt arviolta 0,3 miljoonaa euroa.

Vuosi 2019

Vuoden 2019 maaliskuussa konserni osti Satavision Oy:n print-liiketoiminnan. Print-liiketoiminta tuli osaksi painotoimiala-segmenttiä. Hankinnasta suoritettu vastike oli 0,4 miljoonaa euroa ja kirjatut varat olivat 0,2 miljoonaa euroa. Hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernin tilikauden liikevaihtoon. Hankinnalla konserni laajensi suurkuvapainamisen liiketoimintoja sekä palveluvalikoimaa digitaalisiin ratkaisuihin ja autoteippauksiin. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Heinäkuussa 2019 konserni osti Hämeen Kirjapaino Oy:n koko osakekannan. Hankinta tuli osaksi painotoimiala-segmenttiä. Yrityskauppa vahvistaa merkittävästi konsernin painotoimialan asemaa ja kasvua. Samalla konserni sai valikoimaansa uusia digiviestinnän palveluja mahdollistaen entistä kokonaisvaltaisemman myynnin tarjoamisen. Konsernin hallussa ei ollut yhtiön osakkeita ennen yrityskauppaa ja osakkeet vaihtoivat omistajaa kaupantekopäivänä. Kauppahintaan ei sisällynyt lisäkauppahintaelementtejä.

Alla olevissa taulukoissa on esitetty tiivistetysti määrät Satavision Oy:n print-liiketoiminnasta ja Hämeen Kirjapaino Oy:stä maksetuista vastikkeista, yrityshankintojen rahavirtavaikutuksista sekä varojen ja velkojen arvoista hankintahetkellä.

	Satavision Oy	Hämeen Kirjapaino Oy
Vastike	MEUR	MEUR
Hankintameno	0,4	9,2
Kokonaishankintameno	0,4	9,2
<hr/>		
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus	MEUR	MEUR
Maksettu hankinta	0,4	9,2
Hankitut rahavarat	0,0	2,4
Yrityshankinnan rahavirtavaikutus yhteensä	0,4	6,8
<hr/>		
Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:		
	MEUR	MEUR
Aineettomat hyödykkeet	0,0	0,1
Asiakassuhteet (sis.muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,2	1,8
Teknologia (sis.muihin aineettomiin hyödykkeisiin)	0,0	0,7
Aineelliset hyödykkeet	0,0	7,2
Sijoitukset	0,0	0,0
Vaihto-omaisuus	0,1	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0	1,6
Rahavarat	0,0	2,4
Varat yhteensä	0,4	14,3
<hr/>		
Rahoitusvelat	0,0	5,3
Ostovelat ja muut velat	0,0	3,0
Varaukset ja velat yhteensä	0,0	8,3
Nettovarallisuus yhteensä	0,4	5,9
Liikearvo	0,1	3,3

Aineettomien hyödykkeiden ja myyntisaamisten käypään arvoon ei sisällynyt riskiä hankintojen osalta. Satavision Oy:n hankinnasta syntyi 0,1 miljoonan euron liikearvo, joka perustuu pääasiassa liiketoimintaa osaavaan henkilöstön arvoon. Hämeen Kirjapaino Oy:n hankinnasta syntynyt 3,3 miljoonan euron liikearvo koostuu odotettavissa olevista tuotto- ja kulusynergioista, henkilöstöstä sekä kohdistamattomasta teknologiaosaamisesta.

Hankittujen yhtiöiden konsernissa oloajan liikevaihdot n. 6,1 miljoonaa euroa ja tulos n. -0,8 miljoonaa euroa sisältyvät konsernin vuoden 2019 laajaan tuloslaskelmaan. Jos tilikauden aikana hankitut liiketoiminnat olisi yhdistelty konsernitiilinpäätökseen tilikauden 2019 alusta lähtien, olisi konsernin liikevaihto kasvanut arviolta 5,6 miljoonaa euroa ja tulos parantunut arviolta 0,5 miljoonaa euroa.

2019 hankitun Hämeen Kirjapainon hankintamenolaskelman perusteella tehtyjä kirjauksia korjattiin tilikaudella 2020 oikaisemalla aineelliset hyödykkeet-erää 0,2 miljoonalla eurolla sekä tästä johtuvaa laskennallista veroa oman pääoman kautta.

Myynnit

Konsernilla ei ollut myytyjä toimintoja vuosina 2020 ja 2019.

3. Liiketoiminnan muut tuotot

1 000 euroa	2020	2019
Vuokratuotot sijoituskiinteistöistä	37	37
Muut aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot	617	604
Vuokratuotot asunto- ja liikehuoneistoista	302	312
Paperinkeräys	1 263	1 057
Painolevyt ja kehiteluokset	100	168
Muut	420	667
Yhteensä	2 739	2 844

Konserni sai vuonna 2020 koronatukia Suomen valtiolta, tai muilta instansseilta noin 170 000 euroa, joista vuonna 2020 on maksettu noin 140 000 euroa ja kirjattu tulokseen noin 120 000 euroa. Summa sisältyy kohtaan "Muut". Lisäksi konsernille on myönnetty vuoden 2020 lopussa valtionavustusta journalistisen sisällön edistämiseen noin 300 000 euroa, joka maksetaan ja kirjataan tulokseen vuoden 2021 aikana.

4. Liiketoiminnan muut kulut

1 000 euroa	2020	2019
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	10	13
Henkilösivukulut	765	908
Toimitila-, tuotantokone- ja toimitukselliset kulut	8 296	8 288
Tiedonsiirto-, atk-, konttori- ja markkinointikulut	4 927	4 318
Auto-, matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	889	1 159
Vakuutukset	267	256
Muut kulut	794	924
Maksetut palkkiot		
Tilintarkastusyhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	186	201
Veroneuvonta		1
Muut palkkiot	61	46
Yhteensä	16 195	16 113

5. Poistot ja arvonalentumiset

1 000 euroa	2020	2019
Poistot hyödykeryhmittäin		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	1 046	526
Yhteensä	1 046	526
Arvonalentumiset		
Aineettomat hyödykkeet	955	
Yhteensä	955	
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset	1 715	1 573
Sijoituskiinteistöt	19	19
Koneet ja kalusto	4 227	4 581
Käyttöoikeusomaisuus	2 496	2 110
Yhteensä	8 457	8 282
Poistot ja arvonalentumiset yhteensä	10 458	8 808

6. Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

1 000 euroa	2020	2019
Palkat	28 708	27 575
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	4 334	4 331
Muut henkilösivukulut	862	1 129
Yhteensä	33 905	33 035

Segmenttikohtaiset henkilöstömäärät esitetään liitetiedossa 1. Segmentti-informaatio. Johdon työsuhde-etuudet esitetään kohdassa 24. Lähipiiritapahtumat.

7. Rahoitustuotot ja -kulut

1 000 euroa	2020	2019
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot osakkeista ja muista pitkäaikaisista sijoituksista	0	1
Korkotuotot pitkäaikaisista sijoituksista	7	7
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoituseristä		
Korkotuotot lainoista ja saamisista	101	157
	108	165

Liikevoiton yläpuolella oleviin eriin sisältyy valuuttakurssitappioita 46 282,96 euroa vuonna 2020 ja valuuttakurssitappioita 63 275,65 euroa vuonna 2019.

Rahoituskulut		
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista veloista	525	472
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista rahoituseristä	525	472
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	80	63
	80	63

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat		
Myyntivoitot		347
Saadut osingot	649	1 425
Arvonmuutokset	1 585	-85
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen muutos	2 234	1 687
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	1 738	1 317

8. Tuloverot

1 000 euroa

	2020	2019
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	131	62
Edellisten tilikausien verot	0	0
Laskennallisten verojen muutos	-201	-377
Verot tuloslaskelmalla ovat	-70	-315
Tulos ennen veroja	-756	1 995
Verovapaat tulot	-1 366	-2 024
Konsernireservin tuloutus		
Vähennyskeltottomat kulut	444	217
Koulutusvähennykset	-6	-17
Tilikauden vahvistamattomat tappiot	1 202	
Hyllypoistot ja käytetyt vahvistetut tappiot	130	-847
Vahvistetut tappiot, joista uudelleenarvioidut laskennalliset verot	-8	-861
Muut erot	10	-38
	-351	-1 575
josta verot laskettuna kotimaan verokannalla	-70	-315
Verot aikaisemmilta tilikausilta	0	0
Verot tuloslaskelmassa	-70	-315

9. Osakekohtainen tulos

1 000 euroa

	2020	2019
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	-701	2 303
Osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana	12 517 360	12 517 360
Laimentamaton osakekohtainen tulos (EUR/osake)	-0,06	0,18

Konsernilla ei ole laimentavia kantaosakkeiden määrää lisääviä osaketekijöitä.

10. Aineettomat hyödykkeet

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn.maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	7 237	4 319	7	11 563
Lisäykset	237	64	284	585
Hankitut tytäryhtiöt	881	2 053		2 934
Vähennykset			-7	-7
Siirrot erien välillä				0
Hankintameno 31.12.2020	8 356	6 436	284	15 075
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2020	-3 749	0		-3 749
Kert.poistot hank. tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	-1 046			-1 046
Arvonlennukset		-955		-955
Kertyneet poistot 31.12.2020	-4 795	-955		-5 750
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	3 488	4 319	7	7 813
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	3 561	5 481	284	9 325

1 000 euroa	Aineettomat oikeudet	Liikearvo	Enn.maksut ja kesken- eräiset hankinnat	Aineettomat hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.1.2019	3 990	1 035	97	5 122
Lisäykset	702	50	7	759
Hankitut tytäryhtiöt	2 545	3 234		5 779
Vähennykset			-97	-97
Siirrot erien välillä				0
Hankintameno 31.12.2019	7 237	4 319	7	11 563
Kertyneet poistot ja arvonlennukset 1.1.2019	-3 237			-3 237
Kert.poistot hank. tytäryht.				
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Tilikauden poisto	-512			-512
Arvonlennukset				
Kertyneet poistot 31.12.2019	-3 749	0		-3 749
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	753	1 035	97	1 885
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	3 488	4 319	7	7 813

Liikearvon kohdistaminen ja arvonalentumistestaus

Konsernin liikearvo testataan liiketoimintatasolla. Konsernin liikearvo kohdistuu näkyvyys- ja painoliiketoimintaan. Tehdyistä yritysjärjestelyistä johtuen näkyvyys- ja painoliiketoiminnan testattu rahavirtaa tuottava yksikkö muodostuu yhdestä kokonaisuudesta: näkyvyys- ja painoliiketoiminnasta. Vertailutiedoissa rahavirtaa tuottavat yksiköt jakautuivat kahteen eri yksikköön: painotoimintoihin ja medialogistiikkatoimintoihin.

Liiketoimintojen yhdistämisissä muodostunut liikearvo jakaantuu arvonalentumistestauksessa seuraavasti:

1000 euroa	2020	2019
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta		
Painotoiminnot		4013
Medialogistiikka		306
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	5 481	
Tasearvo 31.12.	5 481	4 319
Liikearvon täsmäytyslaskelma		
1000 euroa	2020	2019
Tasearvon kauden alussa	4 319	1 035
Hankitut liiketoiminnot	2 118	3 284
Arvonalennus	-955	
Tasearvo kauden lopussa	5 481	4 319

Liikearvo on muodostunut vuosina 2017-2020 hankituista tytäryhtiöistä sekä liiketoiminnoista. Arvonalentumistarvetta on testattu vuoden 2020 lopussa.

Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin, jotka on laadittu käyttäen diskonttattuja rahavirtaennusteita. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt keskeiset oletukset ovat diskonttokorko, terminaaliarvon kasvu, seuraavan vuoden budjetti ja johdon laatimat taloudelliset suunnitelmat vuosiksi 2022-2023. Kassavirrat on ennustettu 3 vuodeksi sisältäen terminaaliarvon. Terminaaliarvon rahavirrat on arvioitu arvonalennustestauksen yhteydessä varovasti ilman kasvua, kasvuprosentin ollessa 0 % (0 %). Arvonalentumistestauksessa käytetyt tulevaisuuden rahavirta-arviot perustuvat konsernin johdon hyväksymiin rahavirtaa tuottavien yksiköiden taloudellisiin suunnitelmiin. Diskonttokorkona on käytetty yhtiölle määritettyä keskimääräistä pääoman tuottovaatimusta (WACC). Tuottovaatimuksen laskentakomponentit ovat riskitön tuotto prosentti, toimialan oletettu luottoriskipreemio, markkinariskipreemio, korkoriskipreemio, oman pääoman betakerroin ja kustantamoista ja painotaloista muodostetun vertailuryhmän pääomarakenne. Laskelmissa käytetty WACC ennen veroja oli 15,12 % (15,15 %).

Arvonalentumistestauksen perusteella rahavirtaa tuottavan yksikön kerrytettävissä oleva rahamäärä alitti kirjanpitoarvon ja arvonalentumistappioita kirjattiin yhteensä 955 tuhatta euroa. Maailmanlaajuisen koronapandemian aiheuttamat heikennykset konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan sekä pandemian jatkoon aiheuttama epävarmuus tulevaisuuden näkyymiin johtivat tilikauden tulosta heikentävään arvonalennuskirjaukseen.

Sijoituskiinteistöt

1 000 euroa

	2020	2019
Kirjanpitoarvo tilikauden alussa	61	80
Lisäykset		
Poistot	-19	-19
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät		
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	42	61

Sijoituskiinteistön 31.12.2020 käypä arvo on (taso 2) noin 0,5 miljoonaa euroa ja sen arvo perustuu ulkopuoliseen arvonmäärittelykseen (ulkopuolinen LKV-arvio). Sijoituskiinteistö poistetaan tasapoistoin. Eri vaiheissa tehtyjen hankintojen poistoajat ovat 20-40 vuotta.

Hankintameno 1.1.	455	455
Kertyneet poistot 1.1.	394	375
tilikauden poisto	19	19
Kertyneet poistot 31.12.	413	394
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	42	61

12. Osuudet osakkuusyhtiöissä

1 000 euroa

	2020	2019
Tilikauden alussa	23	23
Tilikauden lopussa	23	23

Tiedot konsernin osakkuusyhtiöistä sekä niiden yhteenlasketut varat, velat, liikevaihto ja voitto/tappio:

2020	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistusosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	431	282	1 511	1	25
2019	Kotipaikka	Varat	Velat	Liikevaihto	Voitto/tappio	Omistusosuus %
Väli-Suomen Media Oy	Jyväskylä	492	344	1 529	3	25

13. Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sekä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat

Alla olevassa taulukossa on esitetty rahoitusvarojen arvostusperiaatteet ja käyvät arvot.

1000 euroa	2020	2020	2019	2019
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo	Kirjanpitoarvo	Käypä arvo
Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 3	63	63	63	63
Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat	484		465	
Yhteensä	546	63	527	63
Lyhytaikaiset rahoitusvarat				
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat, hierarkiataso 1	15 526	15 526	13 941	13 941

Ylläolevista käypään arvoon arvostetuista myytävissä olevista rahoitusvaroista ja kaupankäyntitaroituksessa pidettävistä varoista luokitellaan hierarkiatason 1 mukaisiksi 15 526 160,60 euroa (v. 2019 13 941 036,31 euroa), jolloin käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin hintoihin toimivilla markkinoilla. Hierarkiatason 3 mukaisiksi luokitellaan 62 500,00 euroa (v. 2019 62 500,00 euroa). Hierarkiatason 3 arvostustaso on määritetty perustuen samankaltaisten omaisuuserien markkinoilla vallitsevaan pyyntihintaan. Käypä arvo on määritetty tilinpäätöshetkellä vallitsevan tuoreimman markkinatiedon perusteella arvostaen omaisuuserä hieman keskihintaa matalampaan arvoon.

1 000 euroa	Keskimääräinen markkinahinta eur	Yhtiön käyttämä arvostus eur
Arvostusperiaatteet/kpl	3,60	2,50

Hierarkiatason 3 käypien arvojen täsmätyslaskelma	2020	2019
Käypä arvo 1.1.	63	63
Tulosvaikutteisesti kirjatut arvonalennukset	0	0
Käypä arvo 31.12.	63	63

Osakkeet ja muut pitkäaikaiset sijoitukset sisältävät noteeraamattomien yhtiöiden osakkeita yhteensä 546 055,12 euroa, joista asunto-osakehuoneiston maksueriä 181 667,66 euroa. Noteeraamattomien yhtiöiden osakkeista 301 887,46 euroa on sellaisia, joiden käypää arvoa ei ole voitu luotettavasti määrittää. Nämä osakkeet on arvostettu jaksotettuun hankintamenoon, koska käytettävissä olevat tiedot markkinoilla tehdyistä vähäisistä kaupoista eivät asetu riittävän pienelle vaihteluvälille muodostaakseen luotettavan perustan osakkeen käyvän arvon määrittämiselle.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettujen rahoitusvarojen täsmätyslaskelma	2020	2019
1 000 euroa		
Hankintameno tilikauden alussa	465	529
Lisäykset	39	51
Vähennykset	-20	-116
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	484	465

14. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

	2020	2019
Poistoerot ja muut vapaaehtoiset varaukset	3 603	3 748
Arvopapereiden käyvän arvon arvostus	0	1
Asiakassuhteet	408	414
Osakkeiden hankintameno käyvän arvon kohdistukset	187	369
Muut erät	214	-27
Vuokrasopimusvelkojen väliaikaiset erot	-76	-31
Laskennallinen verovelka yhteensä	4 335	4 473
Laskennalliset verosaamiset		
Käyttöomaisuuden käyvän arvon arvostusero	12	167
Sisäisen katteen eliminointi	21	11
Verotuksessa vahvistetut tappiot	1 079	1 077
Laskennallinen verosaaminen yhteensä	1 112	1 255

Laskennallisia verosaamia on kirjattu verotuksessa vahvistetuista tappioista kolmen vuoden tulosennusteen perusteella. Kirjaus perustuu lyhyen aikavälin tuloskehitysarvioon, jota pidemmältä aikaväliltä laskennallisia verosaamia vahvistetuista tappioista ei ole kirjattu. Verosaamia on kirjattu vain siihen määrään asti kun on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tulosta, jota vastaan käyttämättömät verotukselliset tappiot voidaan hyödyntää. Vuoden 2020 vahvistamattomista tappioista ei ole kirjattu laskennallisia verosaamia.

	2020	2019
Verotuksessa vahvistetut tappiot	15 933	14 453
Käytetty tappioita	-1 133	-1 732
Laskennallinen vero vahvistetuista tappioista	2 960	2 544
Kirjatut laskennalliset verot vahvistetuista tappioista	1 079	1 077
Kirjaamattomat laskennalliset verot hyllytetyistä poistoista	1 164	
Kirjaamattomat laskennalliset verot vahvistamattomista tappiosta	157	
Kirjaamattomat laskennalliset verot tappioista ja hyllytetyistä poistoista yhteensä	3 202	1 467

Konsernissa on verotuksessa vahvistettuja tappioita Forssan Kirjapaino Oy:ssä, Punamusta Digital Oy:ssä sekä Pixmill Group Oy:ssä. Suurin osa tappioista kohdistuu Forssan Kirjapainolle sekä Pixmill Groupille, joiden tappioiden osalta myös laskennallista verosaamista on kirjattu. Vahvistetut tappiot vanhenevat vuodesta 2022 eteenpäin.

15. Vaihto-omaisuus

1 000 euroa	2020	2019
Aineet ja tarvikkeet	3 360	3 610
Keskeneräiset tuotteet	755	859
Valmiit tuotteet/tavarat	57	35
Yhteensä	4 172	4 505

16. Myyntisaamiset ja muut saamiset

1 000 euroa	2020	2019
Pitkäaikaiset saamiset		
Palautuskelpoiset liittymismaksut	94	94
Sähköliittymät	40	40
Kaukolämpöliittymät	28	28
Vesiliittymät	20	20
Pääomalaina	132	132
Lainasaamiset	47	68
Laskennalliset verosaamiset	1 112	1 255
Myyntisaamiset	139	
Yhteensä	1 612	1 637
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	10 345	11 663
Muut saamiset	1 670	2 128
Lainasaamiset	24	20
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	425	1 004
Yhteensä	12 464	14 815

Myyntisaamisten käypä arvo ei merkittävästi poikkea kirjanpitoarvosta, koska saamiset ovat lyhytaikaisia. Konsernilla ei ollut tilikauden lopussa avoimia vuokrasaamisia. Myyntisaamisten ikäjakauma ja selvitys luottotappioista esitetään kohdassa 21.

17. Rahavarat

1 000 euroa	2020	2019
Käteinen raha ja pankkitilit	6 027	7 479

18. Oma pääoma ja pääoman hallintaa koskevat liitetiedot

1 000 euroa	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Yhteensä
1.1.2019	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2019	12 517 360	1 053	7 668	8 720
31.12.2020	12 517 360	1 053	7 668	8 720
Osakepääoma		2020		2019
	Kpl	EUR	Kpl	EUR
	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

Osakkeiden enimmäismäärä on 12 517 360 kappaletta. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Ylikurssirahasto on muodostettu vuoden 1987 osakeannin yhteydessä.

Osingot

Hallitus on esittänyt jaettavaksi osinkoa 0,15 euroa/kpl eli yhteensä 1 877 604,00 euroa.

Emoyhtiön jakokelpoiset varat ovat 26 325 363,04 euroa. Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Yhtiön maksuvalmius on hyvä.

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on varmistaa normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa pitkäaikaista omistaja-arvoa. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. PunaMusta Media Oyj noudattaa aktiivista osinkopolitiikkaa. Osingonjaossa otetaan kuitenkin huomioon kannattavan kasvun vaatima rahoitus ja yhtiön tulevaisuuden näkymät.

19. Korolliset velat

1 000 euroa	2020	2019
Pitkäaikaiset		
Pankkilainat	16 943	17 352
Vuokrasopimusvelat	2 307	3 006
Muut korolliset pitkäaikaiset velat	112	
	19 362	20 358
Lyhytaikaiset		
Pankkilainat		
Yritystodistuslainat	4 500	10 000
Luottolimiitti	11 000	3 800
Pitkäaikaisten pankkilainojen lyhennykset	3 620	4 868
Vuokrasopimusvelat	2 101	1 971
Yhteensä	21 221	20 639
Rahoitusvelat		
Euromääräiset pankkilainat	36 063	36 020

Yllämainitut pankkilainat ovat luonteeltaan vaihtuvakorkoisia. Lainat on arvostettu jaksotettuun hankintamenuun. Niiden käypä arvo on kohtuullisen lähellä niiden kirjanpitoarvoa. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä. Lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin on pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennysten lisäksi kirjattu nostetut yritystodistuslainat sekä käytössä oleva luottolimiitti.

Konsernin muut pitkäaikaiset velat sisältävät työttömyysvakuutusrahaston omavastuuosuuden. Vuokrasopimusvelkojen jakauma on esitetty tarkemmin liitetiedossa 22 vuokrasopimukset.

20. Ostovelat ja muut lyhytaikaiset korottomat velat

1 000 euroa	2020	2019
Lyhytaikaiset		
Ostovelat	4 387	4 479
Saadut ennakot	1 928	1 922
Muut velat	1 581	1 563
Siirtovelat	6 103	6 730
Yhteensä	14 000	14 693
Siirtovelkoihin sisältyvät olennaiset erät		
Palkkajaksotukset	189	607
Lomapalkkajaksotukset ja sosiaalikulut	4 517	4 655
Verot	28	7
Tyel-jaksotukset	648	619
Korot	25	10
Muut siirtovelat	696	833
Yhteensä	6 103	6 730

Velkojen lyhytaikaisuudesta johtuen kirjanpitoarvot eivät merkittävästi poikkea käyvistä arvoista.

21. Rahoitusriskien hallinta

Konsernin riskienhallintavastuut noudattavat normaaleja liiketoimintavastuita. Liiketoimintayksiköt arvioivat säännöllisesti oman toimintansa keskeisimpiä riskejä ja raportoivat niistä sekä suunnitelmistaan konsernin johdolle.

Markkinariski

Valuuttariski

Konsernin myyntituotot altistuvat jossain määrin valuuttakurssimuutosten aiheuttamalle valuuttariskille. Suurin osa konsernin lyhytaikaisista saamisista on kuitenkin euroissa.

Tilinpäätöspäivänä yhtiöllä ei ollut merkittäviä avoimia valuuttapositioita, alla taulukko avoimista valuuttasaamisista.

1 000 euroa	2020	2019
Valuutta	Saamiset (1 000 euroa)	Saamiset (1 000 euroa)
SEK	344	331
NOK	81	45
RUB	0	31

Seuraavassa taulukossa on esitetty valuuttakurssimuutoksen vaikutus tilikauden tulokseen laskennallinen verovelka huomioiden, kun EUR/SEK, EUR/NOK ja EUR/RUB-kurssit muuttuvat kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina. Herkkyysanalyysi perustuu tilinpäätöspäivän valuuttamääräiseen valuuttaposition. Valuuttariskien herkkyysanalyysi arvioi tilikauden aikaisen valuuttakurssien muutoksen vaikutuksen tuloslaskelmaan ja omaan pääomaan tilinpäätöshetkellä. Valuuttariskien herkkyysanalyysi on laskettu verojen jälkeen.

1 000 euroa

Vaikutus voittoon verojen jälkeen ja omaan pääomaan

Valuutta

	Valuuttakurssin muutos	2020 (1000 euroa)	Valuuttakurssin muutos	2019 (1000 euroa)
EUR/SEK	+10 %	-25	+4 %	-10
EUR/SEK	-10 %	31	-4 %	11
EUR/NOK	+6 %	-7	+6 %	-2
EUR/NOK	-6 %	10	-6 %	2
EUR/RUB	+31 %	0	+7 %	-2
EUR/RUB	-31 %	0	-7 %	2

Korkoriski

Konserni altistuu euribor-sidonnaisten markkinakorkojen muutoksesta johtuvalle korkoriskille.

Konsernin korolliset nettovelat olivat noin 34,6 miljoonaa euroa. Pankkilainojen korot on sidottu 1, 3 ja 12 kk:n euribor-korkoihin. Vuokrasopimusvelkojen osuus korollisista nettoveltoista oli noin 4,4 miljoonaa euroa.

Sijoitustoiminnan riski

Sijoitustoiminnassa osakkeiden hintariskiä on pyritty suojaamaan hajauttamalla osakesijoitukset eri yhtiöiden ja eri toimialojen osakkeisiin. Kaupankäyntisalkun merkittävin osakesijoitus kohdistuu Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkeisiin.

Herkkyysanalyysi

	muutos	2020 vaikutus tulokseen verovelka huomioiden	muutos	2019 vaikutus tulokseen verovelka huomioiden
Tekijä (1000 euroa)				
Pörssikurssien muutos	+/-12,5 %	+/-1 553	+/-1,5 %	+/-167
Tekijä (1000 euroa)				
Rahoituksen keskikorko	+1 %	+ 235	+1 %	+ 209

Rahoituslainten herkkyysanalyysissä ei ole huomioitu nettoveltoissa vuokrasopimusvelkojen vaikutusta.

Luottoriski

Konsernin luottoriskin minimoimiseksi on käytössä emoyhtiön hallituksen hyväksymä luottopolitiikka. Asiakkailta pyritään saamaan joko ennakko-maksu tai turvaava vakuus asiakkaan luottokelpoisuuden niin edellyttäessä. Konsernilla on laaja asiakaskunta ja se pyrkii luottottamaan vain hyvät luottotiedot omaavia yrityksiä. Konserni tekee aktiivista perintää luottoriskin pienentämiseksi ja käyttää tässä apuna myös perintätoimistoa. Konserni tekee arvonalennukset myyntisaamisiin, kun perintätoimisto on todennut asiakkaan maksukykyisyyden puuttuvan tai vaihtoehtoisesti kun konsernilla on muuta informaatiota, joka osoittaa, että saamisia ei tulla todennäköisesti saamaan. Yli vuoden erääntyneisiin saamisiin tehdään arvonalennus ellei konsernilla ole muuta informaatiota saamisten todennäköisestä saamisesta. Annettuihin pääomalainaan ja takausvastuuseen liittyvien luottoriskien arvioidaan olevan vähäiset. Seuraavassa taulukossa on esitetty näkyvyys- ja painoliiketoiminnan ja medialiiketoiminnan erääntyneiden saatavien ikäjakauma tilinpäätöshetkellä.

2020

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	678	396	15	266
Medialiiketoiminta	113	91	9	14

2019

Ikäanalyysi (1 000 euroa)	erääntyneenä yht.	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	1 118	775	155	188
Medialiiketoiminta	122	68	19	34

Odotettavissa olevat luottotappiot

Konserni soveltaa myyntisaamisten luottoriskin kirjaamiseen yksinkertaistettua varausmatriisia, koska myyntisaamisiin ei sisälly merkittävää rahoituskomponenttia. Varauksen arvioiminen perustuu koko voimassaolajalta odotettavissa oleviin luottotappioihin. Tappio-osuuden laskenta perustuu historiallisten tappioiden määrään toimialojen ja asiakkaiden sijainnin mukaan ja se päivitetään jokaisena raportointipäivänä. Odotettavissa olevan luottotappion määrä kasvaa myyntisaamisen ikäjakauman mukaisesti. Seuraava taulukko kuvaa odotettavissa olevien luottotappioiden määrän myyntisaamisten osalta perustuen yhtiön käyttämään varausmatriisiin.

2020

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaat: odotettu luottoriski	0,10 %	0,20 %	0,40 %	0,80 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	1,30 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,15 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2020

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	16	1	0	2	19
Medialiiketoiminta	1	0	0	0	1
Yhteensä	17	1	0	2	20

2019

	Erääntymättömät	Erääntyneet alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta kotimaat: odotettu luottoriski	0,05 %	0,10 %	0,20 %	0,40 %
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta vientiasiakkaat: odotettu luottoriski	1,30 %	2,00 %	3,00 %	5,00 %
Medialiiketoiminta: odotettu luottoriski	0,15 %	0,30 %	0,60 %	1,20 %

2019

Luottotappiovaraus (1000 eur)	Erääntymättömät	alle 1 kk	1-2 kk	yli 2 kk	YHT:
Näkyvyys- ja painoliiketoiminta	15	2	1	2	20
Medialiiketoiminta	2	0	0	0	2
Yhteensä	17	2	1	2	22

Luottotappioiden täsmätyslaskelma (1 000 euroa)

	2020	2019
Toteutuneet	157	58
Odotettavissa olevat luottotappiot muutos	0	2
Luottotappiot yhteensä 31.12.	157	60

Covid-19-pandemiolla ei ole ollut olennaista vaikutusta tilikaudella 2020 konsernin luottoriskiin.

Maksuvalmiusriski

Konsernin hyvä maksuvalmius eri markkinaoloissa pyritään varmistamaan riittäväillä kassavaroilla, luottolimiiteillä ja yritystodistuslainoilla. Konsernin kassavarat olivat 6,0 miljoonaa euroa ja korollisen vieraan pääoman määrä oli 40,6 miljoonaa euroa 31.12.2020. Käyttämättömien luottolimiittien määrä 31.12.2020 oli 1,2 miljoonaa euroa. Konserni on varautunut Covid-19-pandemian mahdollisesti aiheuttamiin maksuvalmiusriskeihin neuvottelemalla päärahoittajien kanssa luottolimiittien määrät suuremmiksi.

Seuraava taulukko kuvaa sopimuksiin perustuvaa maturiteettianalyysiä. Luvut ovat muiden kuin vuokrasopimusvelkojen osalta diskonttaamattomia ja ne sisältävät sekä korkomaksut että pääoman takaisinmaksut. Maturiteettianalyysi on laadittu kiinteäkorkoisena, vaihtuvakorkoisten lainojen korkona on käytetty tilinpäätöspäivän korkoa. Kovenanttiehtoja ei velkoihin sisälly. Vuokrasopimusvelat on eritelty tarkemmin liitetiedossa 22 Vuokrasopimukset.

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta
31.12.2020 Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma				
Pankkilainat	20 563	21 009	3 835	17 174
Shekkiluottolimiitit	11 000	11 000	11 000	
Yritystodistuslainat	4 500	4 500	4 500	
Ostovelat	4 387	4 387	4 387	
Vuokrasopimusvelat	4 409	4 525	2 145	1 989
Yhteensä	44 859	45 421	25 867	19 163

	käypä arvo	
Takaussopimukset	1 018	1 018

1 000 euroa	tasearvo	rahavirta yht.	alle vuosi	1-6 vuotta
31.12.2019 Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma				
Pankkilainat	22 220	22 808	4 733	18 075
Shekkiluottolimiitit	3 800	3 800	3 800	
Yritystodistuslainat	10 000	10 000	10 000	
Ostovelat	4 479	4 479	4 479	
Vuokrasopimusvelat	4 978	5 158	1 902	3 256
Yhteensä	45 477	46 245	24 914	21 331

	käypä arvo	
Takaussopimukset	910	910

22. Vuokrasopimukset

Käyttöoikeusomaisuus 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2020	1 571	314	2 935	4 820
Muutokset				
Lisäykset	1 215	309	2 559	4 083
Vähennykset	-426	-10	-1 977	-2 413
Tilikauden poistot	-920	-243	-1 334	-2 497
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	1 440	370	2 183	3 993

Käyttöoikeusomaisuus 2019

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Kirjanpitoarvo 1.1.2019	2 097	272	2 287	4 656
Muutokset				
Lisäykset	579	203	2 472	3 254
Vähennykset	-213	-8	-760	-981
Tilikauden poistot	-892	-153	-1 064	-2 109
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	1 571	314	2 935	4 820

Vuokrasopimusvelat 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	746	160	1 402	2 308
Lyhytaikaiset	799	211	1 091	2 101
Yhteensä	1 545	371	2 493	4 409

Vuokrasopimusvelat 2019

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
Pitkäaikaiset	801	148	2 057	3 006
Lyhytaikaiset	798	170	1 004	1 972
Yhteensä	1 599	318	3 061	4 978

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2020

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	1 545	371	2 493	4 409
alle vuoden	799	211	1 091	2 101
1-5 vuotta	722	160	966	1 848
yli 5 vuotta	24		436	460

Vuokrasopimusvelat maturiteetti 2019

1 000 euroa	Koneet ja kalusto	Autoleasing	Rakennukset ja maa-alueet	Yhteensä
tasearvo	1 599	318	3 061	4 978
alle vuoden	798	170	884	1 852
1-5 vuotta	784	148	1 106	2 038
yli 5 vuotta	17		1 071	1 088

Konsernin vuokrasopimusvelat koostuvat pääsääntöisesti konsernin liiketoiminnassa käyttämistä koneista ja kalustosta, autoista ja toimitiloista. Konserni on myös vuokralle ottajana erilaisissa vähäarvoisissa sopimuksissa, joiden vuokrasopimusten pituudet ovat keskimäärin kolme vuotta.

Vuokrasopimukset tuloslaskelmalla**1 000 euroa**

	2020	2019
Käyttöoikeusomaisuuden poistot	2 496	2 110
Vuokrasopimusvelkojen korkokulut	80	63
Lyhytaikaisiin ja vähäarvoisiin vuokrasopimuksiin liittyvät kulut	354	833
Vuokrasopimuksista johtuva lähtevä rahavirta yhteensä	2 549	2 845

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset vastuut, konserni vuokralle ottajana**1 000 euroa**

	2020		2019	
	Kiinteistöt	Muut	Kiinteistöt	Muut
alle vuoden		181	50	197
1-5 vuotta		174		169
yli 5 vuotta				

Vuokriin liittyvät taseen ulkopuoliset varat, konserni vuokralle antajana**1 000 euroa**

	2020	2019
	Rakennukset ja maa-alueet	Rakennukset ja maa-alueet
alle vuoden	260	279
1-5 vuotta	1 042	1 116
yli 5 vuotta	1 302	1 395
Yhteensä	2 604	2 790

Konserni on arvioinut laskelmassa toistaiseksi voimassa olevien sopimusten kestoksi 10 vuotta.

23. Ehdolliset varat ja velat sekä sitoumukset

1 000 euroa**Omasta puolesta annetut vakuudet**

	2020	2019
Pantatut osakkeet	16 414	10 009
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	15 612	15 612
Muut vastuut ja sitoumukset	2 029	2 950
Yrityskiinnitykset	12 243	1 166

Muiden puolesta annetut vakuudet ja sitoumukset**1 018****910****Muut taloudelliset vastuut**

Nurmeksen Sanomat Ky:n vastuunalaisen yhtiömiehen osuus (yhtiöllä ei ole toimintaa, varoja eikä velkoja).

24. Lähipiiritapahtumat

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 % osuus), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö raportoiva yhtiö on.

Konsernin emo- ja tytäryhtyysuhteet ovat seuraavat:

	Kotipaikka	Omistusosuus %	Äänivaltaosuus %
PunaMusta Media Oyj (emoyhtiö)	Joensuu		
Sanomalehti Karjalainen Oy	Joensuu	100,0	100,0
PunaMusta Oy	Joensuu	100,0	100,0
Keski-Karjalan Kustannus Oy	Parikkala	100,0	100,0
Lieksan Lehti Oy	Lieksa	100,0	100,0
Pogostan Sanomat Oy	Ilomantsi	100,0	100,0
Karelia Viestintä Oy	Joensuu	100,0	100,0
Ylä-Karjala Oy	Nurmes	100,0	100,0
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy	Joensuu	100,0	100,0
Pixmill Group Oy	Helsinki	100,0	100,0
Pixmill Estonia Oü	Tallinna	100,0	100,0
Forssan Kirjapaino Oy	Forssa	100,0	100,0
Hämeen Kirjapaino Oy	Tampere	100,0	100,0
PunaMusta Digital Oy	Tampere	51,0	51,0

Lähipiiriliiketoimet

1 000 euroa

Liiketoimet on hinnoiteltu markkinaehtoisesti.

	2020	2019
Myynnit lähipiirille	686	884
Ostot lähipiiriltä	416	561
Saamiset lähipiiriltä	36	60
Velat lähipiirille	36	72

Lähipiiritapahtumien avoimille saldoille ei ole annettu vakuuksia. Lähipiiritapahtumat ovat normaalien liiketapahtumien ehtoisia. Lähipiiriliiketoimia ei ole eritelty emoyhtiön ja tytäryhtiöiden osalta niiden epäolennaisuudesta johtuen.

Johdon työsuhde-etuudet

1 000 euroa

	2020	2019
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	820	1 083
Vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset	9	9
Osakeperusteiset maksut	-22	22
Yhteensä	807	1 114

Luvut sisältävät toimitusjohtajan palkkion ja muun konsernin johtoryhmän palkat ja työsuhde-etuudet sekä vapaaehtoiset lisäeläkevakuutukset. Osakeperusteiset maksut vastaavat tilikaudella kuluksi kirjattuja menoja.

Maksetut palkat ja palkkiot

1 000 euroa

	2020	2019
Toimitusjohtaja ¹⁾	262	210
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta (lakisääteinen)	42	33
Hallituksen jäsenet:		
Laakkonen Yrjö ²⁾	4	15
Laakkonen Reetta ²⁾	60	60
Laakkonen Hannu	15	15
Laakkonen Merja	11	
Suutari Harri	50	50
Mäkihonko Juha	15	15
Laakkonen Joona	15	15
Yhteensä	170	170

¹⁾ sisältää auto- ja puhelinedut, ²⁾ sisältää puhelinedun

25. Osakeperusteiset maksut

Konsernilla on tilikaudella 2019 perustettu yhtiön omistaja-arvon kehitykseen perustuva kannustinjärjestelmä konsernin avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmällä pyritään yhdistämään omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet ja siten kasvattamaan yhtiön arvoa. Kannustinjärjestelmä on osa avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää, jolla avainhenkilöt sitoutetaan yhtiöön ja heille tarjotaan mahdollisuus hyötyä yhtiön osakkeen positiivisesta kehityksestä.

Järjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, 1.2.2019-31.1.2022, 1.2.2020-31.1.2023 ja 1.2.2021-31.1.2024. Ansaintajakson palkkiot vahvistetaan ja maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen.

Järjestelmä perustuu avainhenkilöille jaettaviin osakeyksikköihin, joiden perusteella ansaittava mahdollinen palkkio maksetaan rahana. Yksi osakeyksikkö oikeuttaa yhden osakkeen arvonnousuun. Osakkeen lähtöarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson alkamista edeltävän kuuden kuukauden aikana ja loppuarvo on osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä kunkin ansaintajakson viimeisen kuuden kuukauden aikana. Ansaintajakson aikana maksetut osingot ja mahdollinen muu varojenjakko vähennetään osakeyksikön lähtöarvosta. Mikäli avainhenkilön työ- tai toimisuhte päättyy ennen palkkion maksamista, palkkiota ei pääsääntöisesti makseta. Järjestelmän kohderyhmään ansaintajaksolla 2019-2022 kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Ansaintajaksolla 2019-2022 on jaettu yhteensä 132 000 osakeyksikköä. Osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 6,19 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2018-31.1.2019. Ansaintajaksolla 2020-2023 järjestelmän kohderyhmään kuuluu enintään 10 avainhenkilöä. Jaksolla on jaettu 132 000 osakeyksikköä, ja osakkeen arvonnousua mitataan lähtötasolta 6,39 euroa, joka oli yhtiön osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Nasdaq Helsinki Oy:ssä 1.8.2019-31.1.2020.

Suoritusajka	2019-2022	2020-2023	Yhteensä
Myönnetty osakeyksiköt	132 000	132 000	
Kurssi lähtötilanteessa, EUR	6,19	6,39	
Velka 31.12.2019 (1000 eur)	22	0	22
Tilikauden kulut (1000 eur)	-22	0	-22
Velka 31.12.2020 (1000 eur)	0	0	0

26. Tilinpäätöspäivän jälkeiset tapahtumat

Tilikauden päättymisen jälkeen ei ole ollut sellaisia olennaisia tapahtumia, joilla olisi vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan ja taseeseen.

27. Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut viideltä vuodelta

Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

		Jatkuvat toiminnot IFRS 2020	Jatkuvat toiminnot IFRS 2019	Jatkuvat toiminnot IFRS 2018	Jatkuvat toiminnot IFRS 2017	Jatkuvat toiminnot IFRS 2016
Liikevaihto	Milj. euroa	102,8	107,4	87,6	75,8	73,3
muutos edell. vuoteen	%	-4,5	19,8	15,6	3,5	-9,9
Liikevoitto	Milj. euroa	-2,5	0,7	0,7	2,5	10,5
osuus %/liikevaihto	%	-2,4	0,6	0,8	3,3	14,3
Tulos ennen veroja	Milj. euroa	-0,8	2,0	2,4	5,2	12,8
osuus %/liikevaihto	%	-0,7	1,9	2,8	6,8	17,5
Bruttoinvestoinnit	Milj. euroa	5,0	11,8	8,0	2,4	1,4
osuus %/liikevaihto	%	4,9	11,0	9,2	3,1	2,0
Henkilöstö keskimäärin		669	617	456	397	407
Tutkimus- ja kehitysmenojen määrä on vähäinen.						
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-0,2 %	3,0 %	4,0 %	8,2 %	18,3 %
Oman pääoman tuotto	%	-1,5 %	4,3 %	3,7 %	7,8 %	24,7 %
Omavaraisuusaste	%	43,7 %	45,3 %	52,3 %	69,6 %	70,8 %
Gearing	%	33,3 %	30,4 %	17,3 %	-8,0 %	-5,6 %
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Tulos/osake	€	-0,06	0,18	0,15	0,34	0,99
Osinko/osake *	€	0,15	0,25	0,25	0,40	0,50
Oma pääoma/osake	€	3,53	3,86	3,94	4,19	4,36
Osinko/tulos	%	-268,0 %	135,9 %	164,3 %	118,5 %	50,7 %
Efektiivinen osinkotuotto	%	2,7 %	3,8 %	4,0 %	4,9 %	7,5 %
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)		-99,15	38,89	40,75	24,23	6,80
Osakkeen kaupank.kurssi	€	5,55	6,50	6,20	8,18	6,71
Osakekannan markkina-arvo	Milj. euroa	69,5	81,4	77,6	102,4	84,0
Osakkeen vuosivaihto	kpl	303 176	75 734	1 732 143	182 565	108 026
Osakkeen vuosivaihto	%	2,4 %	0,6 %	13,8 %	1,5 %	0,9 %
Osakkeiden oik. määrä 31.12.	kpl	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360	12 517 360

*) Osingonjako 0,15 €/osake vuodelta 2020 on hallituksen esitys
Vuosien 2015-2017 liikevaihdot oikaistu vastaamaan nykyistä esittämistapaa

Sijoitetun pääoman tuotto, %	100 x	Voitto (ennen veroja) + rahoituskulut Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Oman pääoman tuotto, %	100 x	Voitto Oma pääoma (keskiarvo kahden peräkkäisen vuoden taseista)
Omavaraisuusaste, %	100 x	Oma pääoma Taseen loppusumma - saadut ennakot
Gearing, % (nettovelkaantumisaste)	100 x	Korolliset rahoitusvelat - kassa ja pankkisaamiset - rahoitusarvopaperit Oma pääoma
Tulos/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta Osakkeiden oikaistu keskimääräinen kappalemäärä
Osinko/osake		Tilikauden osingonjako Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Oma pääoma/osake		Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma Osakkeiden laimentamaton lukumäärä
Osinko/tulos, %	100 x	Osakekohtainen osinko Osakekohtainen tulos
Efektiivinen osinkotuotto, %	100 x	Osakekohtainen osinko Tilikauden päätöskurssi
Hinta/voitto-suhde (P/E-luku), %		Tilikauden päätöskurssi Osakekohtainen tulos
Osakekannan markkina-arvo		Osakkeiden laimentamaton lukumäärä x tilikauden päätöskurssi

28. Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista

Osakkeenomistuksen jakauma ja tiedot osakkeenomistajista ovat luettavissa emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedoista.

04

Emoyhtiön tilinpäätös (FAS)

Emoyhtiön tuloslaskelma

1 000 euroa	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
LIKEVAIHTO	3 129	5 450
Liiketoiminnan muut tuotot	2 798	2 784
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana		537
Varastojen lisäys (-) tai vähennys (+)	1 588	768
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	1 607	1 631
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	222	227
Muut henkilösivukulut	14	46
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-1 379	-1 368
Liiketoiminnan muut kulut	-2 250	-2 171
LIIKEVOITTO/TAPPIO	2 042	1 486
Rahoitustuotot ja -kulut		
Tuotot osuuksista saman konsernin yrityksissä		
Osinkotuotot konserniyhtiöltä	2 000	
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista		
Saman konsernin yrityksiltä	212	219
Muilta	7	7
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	4	8
Muilta	6	16
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Saman konsernin yrityksille	-15	-27
Muille	-341	-275
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	3 916	1 434
Tilinpäätössiirrot		
Poistoeron lisäys (-) tai vähennys (+)	111	-10
Konserniavustukset, annetut	-2 690	-2 193
Konserniavustukset, saadut	1 860	2 170
Tuloverot	-109	0
TILIKAUDEN VOITTO	3 088	1 400

Emoyhtiön tase

Vastaavaa

1 000 euroa

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat oikeudet

91 80

Muut pitkävaikutteiset menot

38 129 48 128

Aineelliset hyödykkeet

Maa- ja vesialueet

576 576

Rakennukset ja rakennelmat

23 113 24 300

Koneet ja kalusto

268 351

Muut aineelliset hyödykkeet

214 214

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

94 24 265 25 441

Sijoitukset

Osuudet saman konsernin yrityksissä

21 729 20 189

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

10 887 14 110

Muut osakkeet ja osuudet

391 391

Muut saamiset

276 33 283 276 34 967

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus

Pörssiosakkeet

15 526 13 938

Saamiset

Lyhytaikaiset

Myyntisaamiset

9 14

Saamiset saman konsernin yrityksiltä

1 592 1 871

Siirtosaamiset

330 1 931 1 092 2 978

Rahat ja pankkisaamiset

3 055 4 195

VASTAAVAA YHTEENSÄ

78 189 81 647

Vastattavaa**1 000 EUROA****OMA PÄÄOMA**

		31.12.2020		31.12.2019
Osakepääoma	1 053		1 053	
Ylikurssirahasto	7 668		7 668	
Edellisten tilikausien voitto	23 237		24 956	
Tilikauden voitto	3 088	35 046	1 400	35 077
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero		8 787		8 897

VIERAS PÄÄOMA

Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	12 233	12 233	13 300	13 300
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	18 300		16 200	
Saadut ennakot	11		11	
Ostovelat	215		154	
Velat saman konsernin yrityksille	3 013		7 359	
Muut velat	239		231	
Siirtovelat	344	22 123	417	24 373

VASTATTAVAA YHTEENSÄ**78 189****81 647**

Emoyhtiön rahoituslaskelma

1 000 EUROA	31.12.2020	31.12.2019
Liiketoiminnan rahavirta		
Voitto (tappio) ennen tilinpäätössiirtoja	3 916	1 434
Rahoitustuotot ja -kulut	1 874	52
Oikaisut liikevoittoon	1 379	1 368
Käyttöpääoman muutos	-7 319	1 408
Maksetut korot ja maksut	-361	-274
Saadut korot	234	225
Maksetut välittömät verot	643	-329
Liiketoiminnan rahavirta	366	3 885
Investointien rahavirta		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-204	-401
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	2	40
Myönnetyt lainat	-3 250	-1 806
Investoinnit muihin sijoituksiin	-1 539	-9 332
Lainasaamisten takaisinmaksut	1 875	4 018
Saadut osingot investoinneista	2 000	
Investointien rahavirta	-1 116	-7 481
Rahoituksen rahavirta		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	38 293	53 700
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-35 453	-53 030
Pitkäaikaisten lainojen nostot	2 000	8 500
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-2 667	-1 650
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-3 121	-3 171
Saadut ja maksetut konserniavustukset	557	561
Oman pääoman muutokset		1
Rahoituksen rahavirta	-390	4 912
Rahavarojen muutos		
Rahavarat 1.1.	4 195	2 880
Rahavarat 31.12.	3 055	4 195
	-1 141	1 315
Käyttöpääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten muutos lisäys (-) / vähennys (+)	316	567
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	-1 588	768
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-6 047	73
Käyttöpääoman muutos	-7 319	1 408

Tilinpäätöksen liitetiedot

Laadintaperiaatteet (1000 eur)

Vaihto-omaisuuden arvostus

Vaihto-omaisuudessa olevat arvopaperit on arvostettu hankintamenoon tai tilinpäätöspäivän pörssikurssiin, mikäli se on alempi. Emo-yhtiön vaihto-omaisuuteen sisältyvien arvopapereiden markkina-arvo 31.12.2020 oli 15,5 miljoonaa euroa (kirjanpitoarvo 15,5 miljoonaa euroa).

Pysyvien vastaavien arvostus

Tilinpäätös on laadittu suunnitelman mukaisin poistoin, jotka perustuvat alkuperäiseen hankintamenoon ja aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudelliseen pitoaikaan. Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen erotus esitetään tuloslaskelmassa tilinpäätössiirtona. Kertynyt poistoero esitetään taseen vastattavaa puolella yhtenä eränä.

Poistoajat ovat seuraavat:

Rakennukset ja rakennelmat	40 vuotta
Rakennusten irtaimet ainesosat	10 vuotta
Väestönsuojat	15 vuotta
Muut koneet ja kalusto	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Liikearvo	5 vuotta

Ulkomaanrahamääräiset erät

Ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on arvostettu käyttäen tilinpäätöspäivän kurssseja. Kurssierot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Eläkevastuut

Konsernin eläkevastuu on pääsääntöisesti katettu TYEL-vakuutuksella ja menot on käsitelty suoriteperusteisesti.

Liitetiedot (1000 EUROA)

1. Liikevaihdon jako toimialoittain ja markkina-alueittain

1000 euroa	2020	2019
Muu toiminta	2 480	2 089
Arvopaperikauppa	649	3 361
Yhteensä	3 129	5 450
Maantieteellinen jakauma:		
Kotimaa	3 129	5 450

2. Liiketoiminnan muut tuotot

1000 euroa	2020	2019
Kiinteistötoiminnan vuokratuotot	2 796	2 776
Kalustomyyntivoitto	1	7
Muut tuotot	1	
Yhteensä	2 798	2 784

3. Henkilöstökulut ja henkilökunnan lukumäärä keskimäärin

1000 euroa	2020	2019
Palkat	1 607	1 631
Eläkekulut	222	227
Muut henkilöstökulut	14	46
Tuloslaskelman henkilöstökulut	1 844	1 904
Luontoisedut verotusarvo	21	25
Yhteensä	1 865	1 929
Palkat ja korvaukset tilikauden aikana toimitusjohtajalle ja hallituksen jäsenille	419	367
Eläkemaksut toimitusjohtajan palkkiosta	35	31
Luontoisedut	14	13
Yhtiön palveluksessa tilikauden aikana ollut vakinainen henkilökunta:		
Toimihenkilöt	27	25

4. Poistot ja arvonalentumiset

1000 euroa	2020	2019
Suunnitelman mukaan		
Rakennukset	1 232	1 241
Koneet ja kalusto	107	95
Aineettomat oikeudet	29	22
Muut pitkävaikutteiset menot	10	10
Yhteensä	1 379	1 368
Poistoeron muutos		
Rakennukset	-93	-14
Koneet ja kalusto	-12	30
Aineettomat oikeudet	2	3
Muut pitkävaikutteiset menot	-8	-8
Yhteensä	-111	10

5. Liiketoiminnan muut kulut

1000 euroa	2020	2019
Sijoituskiinteistöjen hoitokulut	10	13
Henkilösivukulut	98	165
Toimitilakulut	798	764
Tiedonsiirto-, atk- ja konttorikulut	750	583
Autokulut	28	29
Vakuutukset	24	21
Matkustus-, edustus- ja neuvottelukulut	70	124
Mainonnan ja markkinoinnin kulut	61	43
Muut kulut	260	313
Yhteensä	2 098	2 054

6. Tilintarkastajan palkkiot

1000 euroa	2020	2019
Maksetut palkkiot KHT-Yhteisö Ernst & Young Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	91	82
Veroneuvonta		1
Muut palkkiot	61	34
Yhteensä	152	117

7. Konsernin sisäiset rahoitustuotot ja -kulut

1000 euroa	2020	2019
Osinkotuotot saman konsernin yrityksiltä	2 000	
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä		
pitkäaikaisista sijoituksista	212	219
lyhytaikaisista sijoituksista	4	8
Korkokulut ja muut rahoituskulut lyhytaikaisista sijoituksista saman konsernin yrityksille	15	27

8. Tilinpäätössiirrot

1000 euroa	2020	2019
Konserniavustukset, saadut	1 860	2 170
Konserniavustukset, annettut	-2 690	-2 193

9. Tuloverot

1000 euroa	2020	2019
Tuloverot tilinpäätössiirroista	-144	-7
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	253	7
Yhteensä	109	
Laskennalliset verovelat		
Kertyneestä poistoerosta	1 757	1 779

10. Pysyvät vastaavat

Aineettomat hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet

1000 euroa	Aineettomat hyödykkeet				Aineelliset hyödykkeet					
	Aineet- tomat oikeudet	Muut pitkä- vaikuttei- set menot	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä	Maa- alueet	Raken- nukset	Koneet ja kalusto	Muut ai- neelliset hyödyk- keet	Ennako- maksut ja keskener. hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2020	511	219	0	730	576	43 741	2 654	214	0	47 185
Lisäykset	40			40		45	25	0	94	164
Vähennykset	-45			-45		-54	-160			-214
Siirrot erien välillä										
Hankintameno 31.12.2020	506	219	0	724	576	43 733	2 519	214	94	47 135
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2020	-431	-171	0	-602		-19 441	-2 302			-21 744
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	45			45		54	159			213
Tilikauden poisto	-29	-10		-39		-1 232	-107			-1 339
Arvonalennukset										
Kertyneet poistot 31.12.2020	-415	-181	0	-596		-20 620	-2 251			-22 870
Arvonmuutokset					0	0				0
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	91	38	0	129	576	23 113	268	214	94	24 265
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	80	48	0	128	576	24 300	351	214	0	25 441
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2020							188			
Tuotannon koneiden ja laitteiden kirjanpitoarvo 31.12.2019							247			

Sijoitukset

1000 euroa	Osakkeet		Saamiset		Yhteensä
	Konserniyritykset	Muut	Konserniyritykset	Muut	
Hankintameno 1.1.2020	20 189	654	14 110	276	35 230
Lisäykset	1 539	0	2 550	0	4 089
Vähennykset			-5 773		-5 773
Siirrot erien välillä					
Hankintameno 31.12.2020	21 729	654	10 887	276	33 546
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.2020		-263			-263
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot					
Tilikauden poisto					
Arvonalennukset					0
Kertyneet poistot 31.12.2020		-263			-263
Kirjanpitoarvo 31.12.2020	21 729	391	10 887	276	33 283
Kirjanpitoarvo 31.12.2019	20 189	391	14 110	276	34 967

11. Emoyhtiön omistamat osakkeet konserniyrityksissä

Konserniyritysosakkeet	Omistusosuus %	Äänivalta %
Lieksan Lehti Oy	100.0	100.0
Keski-Karjalan Kustannus Oy	100.0	100.0
Ylä-Karjala Oy	100.0	100.0
Pogostan Sanomat Oy	100.0	100.0
Karelia Viestintä Oy	100.0	100.0
Sanomalehti Karjalainen Oy	100.0	100.0
PunaMusta Oy	100.0	100.0
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy	100.0	100.0
Forssan Kirjapaino Oy	100.0	100.0
Hämeen Kirjapaino Oy	100.0	100.0
PunaMusta Digital Oy	51.0	51.0
Pixmill Group Oy	100.0	100.0
Pixmill Estonia	100.0	100.0

12. Pitkäaikaiset sijoitukset konserniyrityksiin

1000 euroa	2020	2019
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Pysyvät vastaavat		
PunaMusta Oy	1 937	6 710
Forssan Kirjapaino Oy	6 700	7 400
Pixmill Group Oy	2 250	
Yhteensä	10 887	14 110

13. Konsernisaamiset ja -velat

1000 euroa	2020	2019
Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä		
Vaihtuvat vastaavat		
Myyntisaamiset	251	253
Lainasaamiset	673	875
Siirtosaamiset	669	744
Yhteensä	1 592	1 871
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Vieras pääoma, lyhytaikainen		
Ostovelat	18	18
Muut lyhytaikaiset velat	2 990	7 316
Siirtovelat	5	26
Yhteensä	3 013	7 359

14. Siirtosaamiset ja siirtovelat

Siirtosaamisten olennaisimmat erät ovat verosaaminen 204 928,61 euroa ja menoennakot 99 545,53 euroa. Siirtovelkojen olennaisimmat erät ovat vuosilomapalkat sosiaalikuluneen 0,3 miljoonaa euroa.

15. Oma pääoma

1000 euroa	2020	2019
Osakepääoma 1.1.	1 053	1 053
Osakepääoma 31.12.	1 053	1 053
Ylikurssirahasto 1.1.	7 668	7 668
Ylikurssirahasto 31.12.	7 668	7 668
	8 720	8 720
Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	26 356	28 126
Osingonjako	-3 129	-3 129
Jakamattomien osinkojen palautus voittovaroihin	11	11
Ed. vuoden verojen oikaisu		-1
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	23 237	25 006
Hallituksen päättämä avustus		-50
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	23 237	24 956
Tilikauden voitto	3 088	1 400
	26 325	26 356
Oma pääoma yhteensä	35 046	35 077
Laskelma jakokelpoisista varoista		
Voitto edellisiltä tilikausilta	23 237	24 956
Tilikauden voitto	3 088	1 400
Yhteensä	26 325	26 356

16. Emoyhtiön osakepääoma

1000 euroa	2020		2019	
	kpl	EUR	kpl	EUR
Osakkeet	12 517 360	1 053	12 517 360	1 053

17. Annetut pantit ja vastuusitoumukset

1000 euroa	2020	2019
Omasta velasta		
Pantatut osakkeet	16 414	10 009
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	14 111	14 111
Yhteensä	30 525	24 119
Vastuut ovat emo- ja tytäryhtiöiden veloista.		
Erityistakaussitoumus	2 418	3 164
Leasingvastuut		
1000 euroa	31.12.2020	31.12.2019
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	35	20
Myöhemmin maksettavat	35	16
Yhteensä	70	36
Vuokravastuut	31.12.2020	31.12.2019
Vuokrasaamiset		
Seuraavalla tilikaudella saatavat	653	652
Myöhemmin saatavat	1 741	2 390
Yhteensä	2 395	3 041
Maksettavat vuokrat		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	24	24
Myöhemmin maksettavat	504	528
Yhteensä	528	552

Muut taloudelliset vastuut

Yhtiö on velvollinen tarkistamaan vuosina 2010-2020 valmistuneista kiinteistöinvestoinneista tekemiään arvonlisäverovähennyksiä, jos kiinteistön verollinen käyttö vähenee tarkistuskauden aikana. Vastuun enimmäismäärä on 1 233 218,20 euroa ja viimeinen tarkistusvuosi on 2028.

18. Muut

Konsernilla ei ole ollut merkittäviä tuotekehitysmenoja. Hallituksen antivaltuutusta ja johdon osapalkkioita ei ole, eikä myöskään johdannaissovimuksista aiheutuvia vastuuta.

Yhtiön hallituksen esitys voittoa koskeviksi toimenpiteiksi

Voittokelpoiset varat ovat 26 325 363,04 euroa.

Euroa (€)

Yhtiön hallitus esittää, että

tilikauden voitto	3 087 988,62
sekä edellisten tilikausien voitto	23 237 374,42

Yhteensä

26 325 363,04

käytetään seuraavalla tavalla:

osinkoa jaetaan 0,15 euroa jokaiselle ulkona olevalle osakkeelle 12 517 360 kappaleelle eli yhteensä	1 877 604,00
hallituksen käytettäväksi jätetään	100 000,00
voitto- ja tappiotilille jätetään	24 347 759,04

Yhteensä

26 325 363,04

Tilinpäätöksen allekirjoitukset

Joensuussa helmikuun 26. päivänä 2021

PunaMusta Media Oyj

Reetta Laakkonen

Harri Suutari

Merja Laakkonen

Hannu Laakkonen

Juha Mäkihonko

Joona Laakkonen

Raimo Puustinen
toimitusjohtaja

Tilintarkastusmerkintä

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Joensuussa helmikuun 26. päivänä 2021

ERNST & YOUNG OY
tilintarkastusyhteisö

Juha Hilmola
KHT

Luettelo käytetyistä kirjanpitokirjoista ja tieto niiden säilytystavoista

Pääkirjayhteenveto	CD- tallenteena
Päiväkirja	CD- tallenteena
Pääkirja	CD- tallenteena
Velallisreskontra	CD- tallenteena
Velkojainreskontra	CD- tallenteena
Kassapäiväkirja	paperisena
Tasekirja	erikseen sidottuna
Tase-erittelyt	CD- tallenteena

Luettelo käytetyistä tositelajeista

Yleislaskut	tositelaji 01
Vuokralaskut	tositelaji 02
Korkolaskut	tositelaji 03
Ostolaskut	tositelajit 06 ja 07
Ostolaskujen maksut	tositelaji 08
Myyntilaskujen viitesuoritukset	tositelaji 10
Myyntilaskujen käsisuoritukset	tositelaji 12
Myyntilaskujen putsaukset	tositelaji 14
Tiliotteet ja kassatositteet	tositelaji 20
Palkkojen suorasiirto	tositelaji 21
Muistiotositteet	tositelaji 30
Lomapalkkavelan suorasiirto	tositelaji 31
Jaksotukset	tositelaji 33
Liitetietositteet	tositelaji 50



LLERGI
O & C

Start here! Simultane
1-500.000 € Investition

Tilintarkastus- kertomus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiökokoukselle

Tilinpäätöksen tilintarkastus

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet PunaMusta Media Oyj:n (y-tunnus 0214720-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenvedon merkittävimmistä tilinpäätöksen laatimisperiaateista, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton hallitukselle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme

tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Olemme täyttäneet kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa kuvatut velvollisuutemme tilinpäätöksen tilintarkastuksessa mukaan lukien näihin seikkoihin liittyvät velvoitteemme. Tämän mukaisesti suoritimme suunnittelemamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat arviomme mukaisesti riskeihin, jotka voivat johtaa tilinpäätöksen olennaiseen virheellisyysyteen. Suorittamamme tilintarkastustoimenpiteet, jotka kohdistuivat myös alla mainittuihin seikkoihin, ovat olleet perustana oheista tilinpäätöstä koskevalle lausunnillemme.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessa huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällytetty arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon

tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisuuden riski.

Tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka	Miten seikkaa käsiteltiin tilintarkastuksessa
<p>Myyntituottojen tuloutus</p> <p>Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin ja liitetietoon 1.</p> <p>Konsernin myyntituotot muodostuvat tuotteiden ja palveluiden myynnistä. Myyntituottojen määrä konsernitilinpäätöksessä oli 102,8 miljoonaa euroa. Tuote- ja palvelumyynnit tuloutetaan, kun niihin liittyvä määräysvalta on siirtynyt ostajalle joko ajan kuluessa tai yhtenä ajankohtana. Tuottojen kirjaaminen on määritelty riskiksi tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen kannalta.</p> <p>Myyntituottojen tuloutus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.</p>	<p>Tilintarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, sisälsivät muun muassa:</p> <ul style="list-style-type: none">• Konsernin laskentaperiaatteissa olevien tuloutusperiaatteiden arvioinnin sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin nähden.• Myynnin jaksotuksen tarkastuksen analyttisiä menetelmiä hyväksikäyttäen.• Yksityiskohtaisen tapahtumatason testauksen tuottojen oikea-aikaisen tuloutuksen osalta.• Konsernin tuottoihin liittyvien liitetietojen riittävyyden arvioinnin.
<p>Liikearvon arvostus</p> <p>Viittaamme konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteisiin sekä liitetietoon 10.</p> <p>Tilinpäätöspäivänä konsernin taseeseen sisältyi liikearvoa 5,5 miljoonaa euroa.</p> <p>Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska vuositain suoritettavaan arvonalennustestaukseen sisältyy harkintaa ja se perustuu markkinoita ja taloutta koskeviin ennusteisiin.</p> <p>Konsernin rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä oleva rahamäärä on määritetty perustuen käyttöarvolaskelmiin. Käyttöarvon määrittämiseen vaikuttavat useat oletukset, kuten esimerkiksi liikevaihdon kasvu, käyttökate ja rahavirtojen diskonttauksessa käytetty diskonttokorko. Muutokset näissä oletuksissa voivat johtaa liikearvon arvon alentumiseen.</p> <p>Liikearvon arvostus oli tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka sekä EU asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettu merkittävä olennaisen virheellisuuden riski.</p>	<p>Liikearvon arvostukseen liittyvät tarkastustoimenpiteemme, joissa on huomioitu riski olennaisesta virheellisyydestä, kohdistuivat muun muassa ennustettuun kasvuun ja kannattavuuteen sekä diskonttokorkoon. Arvioidessamme johdon käyttämiä oletuksia vertasimme niitä myös ulkopuoliseen markkinainformaatioon. Arvonmäärittämissä asiantuntijamme avustivat meitä johdon tekemien arvioiden ja käytettyjen menetelmien arvioinnissa.</p> <p>Arvioimme herkkyyksianalyysien asianmukaisuutta sekä sitä, voiko jokin jokseenkin mahdollinen muutos keskeisessä oletuksessa johtaa siihen, että yksikön kirjanpitoarvo ylittää sen kerrytettävissä olevan rahamäärän.</p> <p>Lisäksi arvioimme liikearvon arvonalentumistestauksesta esitettyjä liitetietoja.</p>

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jat-

kaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havai-

taan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyysriskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aiheutta epäillä

emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonne. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätöksen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös

tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

Muut raportointivelvoitteet

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

PunaMusta Media Oyj:stä tuli yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö 11.3.1998. Ernst & Young Oy (ja sen edeltäjät) on toiminut yhtiön tilintarkastajana koko sen ajan, kun PunaMusta Media Oyj on ollut yleisen edun kannalta merkittävä yhteisö.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen.

Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suorittaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatioissa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Joensuussa 26. helmikuuta 2021

Ernst & Young Oy
tilintarkastusyhteisö
Juha Hilmola
KHT

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Osakepääoman rakenne

Yhtiön osakepääoma on 1 052 634,41 euroa. Osakkeita on 12 517 360 kappaletta. PunaMusta Media Oyj:n osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään 12.2.1988. Yhtiön osake on listattuna Nasdaq Helsinki Oy:ssä (pienet yhtiöt), yhtiön kaupankäyntitunnus on PUMU.

OMISTUKSEN JAKAUTUMINEN SUURUUSLUOKITTAIN 31.12.2020

Alaraja	Yläraja	Omistajia kpl	Omistajia %	Arvo-osuus-määrä kpl	Arvo-osuus-määrä %	Äänimäärä kpl	Äänimäärä %
1	100	387	38,82	16 327	0,13	16 327	0,13
101	500	307	30,79	83 110	0,66	83 110	0,66
501	1 000	123	12,34	96 046	0,77	96 046	0,77
1001	5 000	126	12,64	288 632	2,31	288 632	2,31
5001	10 000	20	2,01	140 630	1,12	140 630	1,12
10 001	50 000	22	2,21	521 095	4,16	521 095	4,16
50 001	100 000	2	0,20	123 344	0,99	123 344	0,99
100 001	500 000	6	0,60	1 161 060	9,28	1 161 060	9,28
500 001		4	0,40	10 053 616	80,32	10 053 616	80,32
Yhteensä		997	100	12 483 860	99,73	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä		4		3 947	0,03	3 947	0,03
Odotusluettelolla yhteensä							
Yhteistilillä				33 500	0,27	33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä							
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100	12 517 360	100

SEKTORIJAKAUMA 31.12.2020

	Omistajia kpl	Hallinta- rekiste- röity kpl	Omistajia %	Arvo- osuus- määrä kpl	Arvo- osuus- määrä %	Hallinta- rekiste- röity kpl	Hallinta- rekiste- röity %	Ääni- määrä kpl	Ääni- määrä %
Yritykset	41		4,11	7 572 991	60,50			7 572 991	60,50
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	4	3	0,40	14 368	0,12	3 862	0,03	18 230	0,15
Julkisyhteisöt	1		0,10	4 180	0,03			4 180	0,03
Kotitaloudet	938		94,08	4 806 941	38,40			4 806 941	38,40
Kotita. palv. ei voit. yhteisöt	10		1,00	80 464	0,64			80 464	0,64
Koko kansantalous yhteensä	994	3	99,70	12 478 944	99,69	3 862	0,03	12 482 806	99,72
Ulkomaat	3	1	0,30	969	0,01	85		1 054	0,01
Kaikki Yhteensä	997	4	100	12 479 913	100	3 947	0,03	12 483 860	99,73
joista hallintarekisteröityjä		4				3 947	0,03	3 947	0,03
Odotusluettelolla yhteensä									
Yhteistilillä				33 500	0,27			33 500	0,27
Erityistileillä yhteensä									
Liikkeeseenlaskettu määrä				12 517 360	100			12 517 360	100

SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2020 (OMISTUSMÄÄRÄN MUKAAN)

	Suora omistus kpl	Suora omistus %	Välillinen omistus kpl	Välillinen omistus %	Omistus yhteensä kpl	Omistus yhteensä %
1. Kauppahuone Laakkonen Oy	3 309 115	26,44			3 309 115	26,44
2. HML Finance Oy	2 927 120	23,38			2 927 120	23,38
3. Laakkonen Yrjö	2 547 061	20,35			2 547 061	20,35
4. Foncia Invest Oy	1 270 320	10,15			1 270 320	10,15
5. Laakkonen Reetta	356 880	2,85	1 007 122	8,05	1 364 002	10,90
6. Laakkonen Outi	245 240	1,96			245 240	1,96
7. Laakkonen Joonas	176 318	1,41	546 723	4,37	723 041	5,78
8. Laakkonen Tommi	139 410	1,11	546 723	4,37	686 133	5,48
9. Laakkonen Janne	137 712	1,10	546 723	4,37	684 435	5,47
10. Tuunanen Taito	105 500	0,84			105 500	0,84

Yhtiön hallituksen ja toimitusjohtajan suoraomistus on yhteensä 4,47 %, suora ja välillinen omistus yhteensä 40,27 % osakkeista.

05

Hallitus ja johtoryhmä

Hallitus

Osakeomistukset 31.12.2020



Reetta Laakkonen

Hallituksen puheenjohtaja

- s. 1968
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2001, hallituksen puheenjohtaja vuodesta 2017 alkaen
- Kauppahuone Laakkonen Oy:n hallituksen puheenjohtaja
- Omistaa suoraan 356 880 kpl (2,85 %) ja välillisesti 1 007 122 kpl (8,05 %), yhteensä 1 364 002 kpl (10,90 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Harri Suutari

Hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen ja hallituksen varapuheenjohtaja vuodesta 2018 alkaen
- Componenta Oyj:n hallituksen puheenjohtaja
- Ei omista PunaMusta Media Oyj:n osakkeita



Hannu Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1969
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 1996 alkaen
- Ei suoraa osakeomistusta. Omistaa välillisesti 2 927 120 kpl (23,38 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.





Joona Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1990
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2015 alkaen
- Omistaa suoraan 176 318 kpl (1,41 %) ja välillisesti 546 723 kpl (4,37 %), yhteensä 723 041 kpl (5,78 %) PunaMusta Media Oyj:n osakkeita.



Juha Mäkihonko

Hallituksen jäsen

- s. 1960
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2003, hallituksen varapuheenjohtaja vuosina 2016-2018
- Oy Fortia Ab:n toimitusjohtaja
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 23 211 kpl (0,19 %).



Merja Laakkonen

Hallituksen jäsen

- s. 1959
- Yhtiön hallituksen jäsen vuodesta 2020 alkaen
- Yrjö Laakkonen Oy -konsernin taluspäällikkö vuodesta 2007 alkaen
- Paperityö Oy:n konttoripäällikkö vuosina 1993-2000
- Omistaa PunaMusta Media Oyj:n osakkeita 200 kpl (0,002 %).



Johtoryhmä

Osakeomistukset 31.12.2020



Raimo Puustinen

PunaMusta Media Oyj:n
toimitusjohtaja

- s. 1957
- yo-merkonomi
- Yhtiön toimitusjohtaja
vuodesta 2000 alkaen
- Omistaa PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita 4 024 kpl
(0,03 %)



Jari Avellan

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan
johtaja, PunaMusta Oy:n
toimitusjohtaja

- s. 1968
- DI, KTM
- PunaMusta Oy:n
palveluksessa vuodesta
2002 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita



Pasi Koivumaa

Medialiiketoiminnan johtaja,
Sanomalehti Karjalainen Oy:n
toimitusjohtaja/vastaava
päätoimittaja

- s. 1964
- KTM
- Sanomalehti Karjalainen Oy:n
palveluksessa vuodesta 1995
alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita



**Arttu Sallinen**

PunaMusta Media Oyj:n
talousjohtaja

- s. 1981
- KTM
- Yhtiön palveluksessa
vuodesta 2018 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

**Mirka Lammi**

PunaMusta Media Oyj:n
markkinointi- ja
vastuullisuusjohtaja

- s. 1979
- KTM, medianomi
- Yhtiön palveluksessa
1.5.2020 alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

**Miika Haavisto**

PunaMusta Media Oyj:n
teknologia- ja liiketoiminnan
kehitysjohdaja

- s. 1977
- DI
- Yhtiön palveluksessa 1.1.2021
alkaen
- Ei omista PunaMusta Media
Oyj:n osakkeita

Hallituksen ja johtoryhmän sihteerinä toimii
johdon assistentti Riitta Moilanen.



Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2020

Johdanto

Tämä selvitys hallinnointi- ja ohjausjärjestelmästä on käsitelty PunaMusta Media Oyj:n hallituksen kokouksessa 26.2.2021.

PunaMusta Media Oyj ("yhtiö") on suomalainen osakeyhtiö, jonka päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia ja yhtiön yhtiöjärjestystä sekä julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä. Lisäksi PunaMusta Media Oyj noudattaa toiminnassaan Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 1.1.2016 voimaan tullutta ja 1.1.2020 päivitettyä Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita.

Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Yhtiön hallinnointiperiaatteet ovat nähtävillä yhtiön internet-sivuilla www.punamustamedia.fi/sijoittajatieto/hallinnointiperiaatteet.

Poikkeamat suosituksista

Yhtiö poikkeaa seuraavista hallinnointikoodin suosituksista:

Suositus 10: Riippumattomien jäsenten määrä

Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on yksi. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistaja-ohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista. Hallituksen jäsenet edustavat kattavasti osakkeenomistajia.

Suositukset 14, 15, 16, 17, 18 ja 19: Valiokunnat

PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valio-

kuntia. Yhtiön konsernirakenne ja koko huomioon ottaen yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Konsernirakenne

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

Konsernin medialiiketoimintaan kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt Sanomalehti Karjalainen Oy, Lieksan Lehti Oy, Pogostan Sanomat Oy, Keski-Karjalan Kustannus Oy, Ylä-Karjala Oy, Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy ja Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä.

Konsernin näkyvyys- ja painoliiketoiminnan muodostavat PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiöt PunaMusta Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta PixMill Oy, Pixmill Estonia OÜ (100 %/PunaMusta PixMill Oy) sekä PunaMusta Digital Oy (51 %/PunaMusta Oy).

PunaMusta Media -konserniin kuuluvat lisäksi Arena Partners Oy (8,81 %/PunaMusta Media Oyj) sekä Väli-Suomen Media Oy (25 %/Sanomalehti Karjalainen Oy).

PunaMusta Media Oyj:n hallintoelimiä ovat osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Yhtiökokous on PunaMusta Media Oyj:n ylin toimielin. PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhti-kuun loppuun mennessä. Yhtiökokous päättää vuosittain

sille osakeyhtiölain ja yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluvista asioista, kuten tilinpäätöksen vahvistamisesta, vastuuvapauden myöntämisestä hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle, voitonjaosta, hallituksen jäsenten palkkioista sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajien valinnasta sekä heille maksettavista palkkioista.

Yhtiö ilmoittaa internetsivuillaan päivämäärän, johon mennessä osakkeenomistajan on ilmoitettava yhtiön hallitukselle varsinaisen yhtiökokouksen käsiteltäväksi vaatimansa asia. Osakeyhtiölain mukaan kyseinen päivämäärä on aikaisintaan neljä viikkoa ennen kokouskutsun toimittamista. Lisäksi internetsivuilla ilmoitetaan, mihin posti- tai sähköpostiosoitteeseen osakkeenomistajan vaatimus tulee lähettää.

Yhtiökokouskutsu ja seuraavat tiedot ovat saatavilla yhtiön internetsivuilla 21 päivää ennen yhtiökokousta:

- osakkeiden ja äänioikeuksien kokonaismäärä osakelajeittain kokouskutsun päivänä
- yhtiökokoukselle esitettävät asiakirjat (tilinpäätös, toimintakertomus ja tilintarkastuskertomus)
- hallituksen päätösehdotukset yhtiökokoukselle
- yhtiökokouksen käsiteltäviksi kuuluvat osakkeenomistajien tekemät päätösehdotukset.

Yhtiökokouskutsu julkaistaan myös sanomalehti Karjalaisessa tai hallituksen määräämässä muussa Joensuussa ilmestyvässä sanomalehdessä.

Yhtiökokouksessa tulee olla läsnä hallituksen puheenjohtaja, hallituksen jäsenet sekä toimitusjohtaja. Lisäksi hallituksen jäseneksi ehdolla olevan henkilön on oltava läsnä valinnasta päättävässä yhtiökokouksessa. Tilintarkastajan on osallistuttava varsinaiseen yhtiökokoukseen.

Yhtiökokouksen pöytäkirja äänestystuloksineen, ja ne pöytäkirjan liitteet, jotka ovat osa yhtiökokouksen päätöstä, löytyvät yhtiön internetsivuilla kahden viikon kuluessa yhtiökokouksesta. Yhtiökokousasiakirjat säilytetään yhtiön internetsivuilla vähintään viiden vuoden ajan yhtiökokouksesta.

PunaMusta Media Oyj:n hallitus

PunaMusta Media Oyj:n hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä huolehtii hallitus, johon yhtiöjärjestyksen mukaan kuuluu viidestä kymmeneen (5–10) varsinaista jäsentä.

Hallituksen jäsenet valitaan vuosittain yhtiön varsinaisessa yhtiökokouksessa. Hallituksen jäsenen toimikausi päättyy vaalia ensiksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Yhtiöjärjestyksessä ei ole asetettu hallituksen jäsenille yläikärajaa, rajoitettu jäsenten toimikausien lukumäärää eikä muullakaan tavalla rajoitettu yhtiökokouksen päätösvaltaa hallituksen jäsenten valinnassa. Hallituskokoonpanoa koskevaa ehdotusta valmistellaan merkittävien osakkeenomistajien toimesta. Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

PunaMusta Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous 27.3.2020 päätti yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi. Yhtiön hallituksen jäseniksi valittiin Reetta Laakkonen, Harri Suutari, Juha Mäkihonko, Hannu Laakkonen, Joonas Laakkonen ja Merja Laakkonen. 27.3.2020 pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi keskuudestaan puheenjohtajaksi Reetta Laakkosen ja varapuheenjohtajaksi Harri Suutarin.

Hallituksen tehtävät ja vastuu

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Hallituksen tehtävät määrittyvät osakeyhtiölaissa ja yhtiöjärjestyksessä hallitukselle määritellyistä tehtävistä. Kaikki yhtiön ja sen tytäryhtiöiden liiketoiminnan kannalta merkittävät asiat käsitellään yhtiön hallituksessa.

Hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa:

- hallituksen työjärjestyksen vahvistaminen
- yhtiön strategisten suuntaviivojen sekä yhtiön arvojen määrittely
- vuotuisen toimintasuunnitelman ja budjetin käsittely ja hyväksyminen
- puolivuosisikatsauksen, liiketoimintakatsauksen (tilikauden kolmelta ja yhdeksältä ensimmäiseltä kuukaudelta), konsernitilinpäätöksen ja toimintakertomuksen käsittely ja hyväksyminen
- strategisesti tai taloudellisesti merkittävistä investoinneista ja omaisuuden hankinnasta ja myynneistä päättäminen
- rahoitukseen liittyvistä vastuusitoumuksista päättäminen
- arvopaperikaupan laajuudesta päättäminen
- konsernin riskienhallinta- ja raportointimenettelyn seuraaminen
- henkilöstön palkitsemisen periaatteista päättäminen

- yhtiön toimitusjohtajan ja muun johdon nimittäminen ja päättäminen heidän palkkaeduistaan
- ehdotusten valmistelu yhtiökokoukselle.

Yhtiön tilintarkastajan hallitus tapaa vähintään kerran vuodessa.

Hallituksen kokouksissa ovat läsnä emoyhtiön toimitusjohtaja, medialiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajat sekä konsernin talousjohtaja, jotka esittelevät kukin toimialaansa ja toimintaympäristöään koskevat asiat.

Yhtiön hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja valmistelevat hallituksen kokoukset ja työjärjestyksen. Hallitus arvioi puheenjohtajansa johdolla työskentelytapojaan kerran vuodessa.

Kokouskäytäntö ja päätöksenteko

PunaMusta Media Oyj:n hallitus kokoontuu keskimäärin kuusi kertaa vuodessa. Vuonna 2020 hallitus kokoontui seitsemän kertaa. Hallituksen jäsenten keskimääräinen osallistumisprosentti hallituksen kokouksiin vuonna 2020 oli 85,71 prosenttia.

Hallituksen jäsenistä Harri Suutari, Hannu Laakkonen, Juha Mäkihonko ja Joonas Laakkonen osallistuivat kaikkiin tilikauden 2020 aikana pidettyihin hallituksen kokouksiin. Kuuteen hallituksen kokoukseen osallistui Reetta Laakkonen, ja viiteen kokoukseen Merja Laakkonen. Yrjö Laakkosen hallitusjäsenyyden aikana vuonna 2020 järjestettiin kaksi hallituksen kokousta, joihin kokouksiin hän ei osallistunut.

Monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Monimuotoisuutta tarkastellaan paitsi molempien sukupuolten edustuksen niin myös muiden hallituksen monimuotoisuutta edistävien tekijöiden kautta. Tällaisia tekijöitä ovat muun muassa hallituksen ikäjakauma, jäsenten koulutuksellinen ja ammatillinen tausta, tehtävän kannalta merkityksellinen kokemus sekä henkilökohtaiset ominaisuudet. Kokoonpanon valmistelussa arvioidaan myös sitä, miten jäsenten osaaminen, koulutus ja kokemus täydentävät toisiaan. Kokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös pitkän aikavälin tarpeet.

Monimuotoisuutta koskevien periaatteiden tarkoituksena on osaltaan varmistaa se, että hallituksen osaaminen ja kokemus kokonaisuutena sekä kokoonpanon moni-

puolisuus riittävällä tavalla vastaavat yhtiön toiminnan tarpeita. Molempien sukupuolten edustuksen osalta tavoitteena on, että hallituksessa on molempia sukupuolia riittävästi, mikä pyritään huomioimaan hallituksen jäsenten valinnassa. Maaliskuussa 2020 PunaMusta Media Oyj:n hallituksessa oli kaksi naista ja neljä miestä.

Toimitusjohtaja

Yhtiön toimitusjohtajan nimittää hallitus. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä sekä sisäisestä valvonnasta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti yhteistyössä toimialajohtajien ja talousjohtajan kanssa. PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajana on toiminut vuodesta 2000 lähtien Raimo Puustinen, joka toimii myös Kauppahuone Laakkonen Oy:n rahoitusjohtajana.

PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtajan tehtävästä Raimo Puustisen rahapalkka luontaisetuineen vuonna 2020 oli 262 298,68 euroa. Toimitusjohtajan kanssa ei ole sopimusta eläkkeellesiirtymisestä eikä lakisääteistä eläketurvaa paremmista eläke-etuuksista.

Toimitusjohtajan eläkeikä on vallitsevan vanhuuseläkejärjestelmän mukainen. Yhtiöllä on oikeus sanoa toimitusjohtajan toimitusjohtajan irti päättymään välittömästi. Yhtiön irtisanoessa toimitusjohtajan toimitusjohtajan, yhtiö on velvollinen maksamaan toimitusjohtajalle kahdentoista (12) kuukauden palkkaa vastaavan erorahakorvauksen. Toimitusjohtajan puolelta irtisanomisaika on kuusi (6) kuukautta.

Toimitusjohtajan toimitusjohtajan ehdot on määritelty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa.

Johtoryhmä

PunaMusta Media -konsernin liiketoiminta on jaettu edellä kerrotun konsernirakenteen mukaisesti vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat yhtiön johtoryhmän.

Yhtiön johtoryhmään kuuluvat PunaMusta Media Oyj:n toimitusjohtaja Raimo Puustinen, medialiiketoiminnan johtaja ja Sanomalehti Karjalainen Oy:n toimitusjohtaja, päätoimittaja Pasi Koivumaa, näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtaja ja PunaMusta Oy:n toimitusjohtaja Jari Avellan, PunaMusta Media Oyj:n talousjohtaja Arttu Salminen, PunaMusta Media Oyj:n markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Mirka Lammi 1.5.2020 alkaen ja PunaMusta

Media Oyj:n teknologia- ja liiketoiminnan kehitysjohtaja Miika Haavisto 1.1.2021 alkaen. Lisäksi johtoryhmään kuului PunaMusta Oy:n liiketoiminnan kehittämisspäällikkö Jani Vauhkonen 31.12.2020 saakka ja PunaMusta Media Oyj:n henkilöstöjohtaja Lotta Naumanen 6.1.2021 saakka.

Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää.

Palkitseminen

Hallituksen jäsenten palkkiot päätetään vuosittain yhtiökokouksessa. Yhtiökokous 27.3.2020 päätti hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkioksi 60 000 euroa, varapuheenjohtajan vuosipalkkioksi 50 000 euroa ja hallituksen jäsenen vuosipalkkioksi 15 000 euroa.

Toimitusjohtajan palkitsemisesta ja hänelle maksettavista muista korvauksista päättää hallitus yhtiökokouksessa esitetyn palkitsemispolitiikan puitteissa.

Hallitus valmistelee yhteistyössä toimitusjohtajan kanssa johtoryhmän palkitsemisperiaatteet.

Palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemispolitiikka Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodin 2020 mukaisesti. Toimielinten palkitsemispolitiikka on esitetty maaliskuussa 2020 yhtiökokoukselle ja jatkossa palkitsemispolitiikka esitetään yhtiökokoukselle vähintään neljän vuoden välein. Toimielinten palkitsemisesta on laadittu erillinen toimielinten palkitsemisraportti, joka esitetään vuosittain varsinaiselle yhtiökokoukselle. Toimielinten palkitsemisraportti ja muut internetsivuilla annettavat palkitsemista koskevat tiedot löytyvät yhtiön internetsivuilta <https://www.punamustamedia.fi/sijoittajietieto/hallinnointiperiaatteet>.

Tilintarkastus

PunaMusta Media Oyj:n yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiössä on yksi varsinainen tilintarkastaja, joka on KHT-yhteisö. Tilintarkastaja valitaan tilikaudeksi kerrallaan. PunaMusta Media Oyj:n varsinaisena tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö Ernst & Young Oy, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Juha Hilmola. PunaMusta Media -konserni maksoi vuonna 2020 Ernst & Young Oy:lle palkkioita

yhteensä 246 918,01 euroa, josta 185 583,01 euroa perustui tilintarkastukseen ja 61 335,00 euroa muihin Ernst Young Oy:ltä hankittuihin palveluihin.

Tilintarkastaja vastaa lakisääteisestä tilintarkastuksesta kaikissa konserniyhtiöissä. Yhtiön hallitus tapaa tilintarkastajan vähintään kerran vuodessa, yleensä hallituksen tilinpäätöskokouksessa.

Raportointi

PunaMusta Media Oyj:n taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Raportointi käsittää yhtiökohtaisten raporttien lisäksi sekä liiketoiminta-alueiden että konsernitason raportoinnin. Konsernin tulosraportit laaditaan kuukausittain. Rahoitusasemaa ja arvopaperisalkkua seurataan tarpeen mukaan päivittäin.

Sisäinen valvonta ja riskien hallinta

Sisäinen valvonta tukee hallituksen ohjaustehtävän toteutumista. Hallituksen tehtävänä on huolehtia, että yhtiön kirjanpito, varainhoito ja riskienhallinnan valvonta on asianmukaisesti järjestetty ja lain mukainen.

Sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, päätöksenteossa käytettävä informaatio luotettavaa, yhteisiä toimintaperiaatteita noudatetaan ja että toimitaan lakien ja säädösten mukaisesti.

Erillistä sisäisen tarkastuksen organisaatiota ei ole katsottu tarpeelliseksi. Sisäinen valvonta on integroitu osaksi konserniyhtiöiden johtamista ja raportointijärjestelmää. Yhtiön ja tytäryhtiöiden hallitusten päätösten puitteissa konsernin johtoryhmän jäsenet suunnittelevat, toteuttavat ja valvovat toimitusjohtajan johdolla yhtiön liiketoimintoja, taloutta, henkilöstöhallintoa, investointeja, tietojärjestelmiä, riskienhallintaa, sisäistä valvontaa, sopimuksia, markkinointia ja viestintää. Sisäiseen valvontaan ja riskien hallintaan kuuluu eri toimintoihin liittyviä käytäntöjä sekä toimintaohjeita, joiden noudattamista seurataan operatiivisen johdon toimesta. Sisäisen valvonnan toteutuminen varmistetaan lisäksi kiinnittämällä huomiota tilintarkastuksen laajuuteen. Hallitus voi pyytää ulkoisia tilintarkastajia tai muita palveluntarjoajia suorittamaan sisäisen tarkastuksen toimeksiantoja tarvittaessa.

Konsernirakenteen mukaisesti konsernin taloushallinto ja

rahoitus hoidetaan pääosin emoyhtiössä ja liiketoiminnat omissa yhtiössään. Siten emoyhtiön toimitusjohtaja toteuttaa keskeisesti konsernin sisäistä valvontaa ja riskien hallintaa emoyhtiön organisaation ja yhtiöiden tietojärjestelmien sekä raportoinnin avulla. Keskeisessä roolissa sisäisessä valvonnassa ovat talous- ja henkilöstöhallinnon toimintaohjeet ja käytännöt. Tärkeimpien liiketoimintaa harjoittavien tytäryhtiöiden hallituksia johtaa Reetta Laakkonen, joten omistajaohjaus ja -valvonta ulottuvat yhtiön liiketoimintoihin saakka.

Toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja tytäryhtiöiden johtajat vastaavat vastuualueidensa kirjanpidon ja hallinnon lainmukaisuudesta sekä yhtiön toimintaohjeiden noudattamisesta. Tilintarkastajat tarkastavat vuosittain konserniyhtiöiden kirjanpidon ja hallinnon. Emoyhtiön tilintarkastajalla on vastuu tilintarkastuksen vuosittaisten painopistealueiden koordinoinnista, tarkastushavaintojen raportoinnista ja analysoinnista sekä yhteydenpidosta konsernin talousjohtoon. Konserniyhtiöiden sisäisen valvonnan rakenne on huomioitu tilintarkastuksen laajuudessa. Konsernijohdolle ja hallitukselle raportoidaan vuosittain tilintarkastuksen yksityiskohtaiset tulokset.

Riskienhallinta on konserniyhtiöissä osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskinä pidetään mitä tahansa tapahtumaa, joka vaarantaa yhtiön tavoitteiden toteutumisen tai uhkaa liiketoiminnan jatkuvuutta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta. Emoyhtiöiden ja tytäryhtiöiden johtoryhmissä ja hallituksissa käsitellään riskejä, joilla nähdään olevan vaikutusta yhtiöiden strategisten ja taloudellisten tavoitteiden toteutumiseen. Riskejä hallitaan ennakoimalla ja suojautumalla. Mm. yhtiön rahoitusriskeihin kuuluviin valuutta-, korko- ja luottoriskiä on varauduttu tarvittaessa valuutta- ja korkosuojauksin sekä konsernin yhtenäisellä luottopolitiikkaohjeistuksella. Lisää riskeistä ja niiden hallinnasta on kerrottu konsernitilinpäätöksessä.

Sisäpiirihallinto

PunaMusta Media Oyj noudattaa Nasdaq Helsinki Oy:n sisäpiiriohjetta. Yhtiön sisäpiiriläiset on jaettu ilmoitusvelvollisiin johtohenkilöihin, pysyviin sekä hankekohtaisiin sisäpiiriläisiin. Ko. luettelot eivät ole julkisia.

Ilmoitusvelvollisella johtohenkilöllä tarkoitetaan henkilöä, joka toimii PunaMusta Media Oyj:n hallinto-, johto- tai

valvontaelimessä sekä ylemmän tason johtajana, ja jolla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jolla on valtuudet tehdä johdolle kuuluvia yhtiöön vaikuttavia päätöksiä. PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt muodostuvat hallituksesta, toimitusjohtajasta, talousjohtajasta sekä medialiiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajista sekä heidän lähipiiristään.

Pysyvään sisäpiiriluetteloon merkitään ne henkilöt, joilla on säännöllinen pääsy yhtiötä suoraan tai välillisesti koskevaan sisäpiiritietoon, ja jotka työskentelevät yhtiölle työ sopimuksensa perusteella tai muuten suorittavat työtehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon.

Suljettu ajanjakso

PunaMusta Media Oyj:n ilmoitusvelvolliset johtohenkilöt eivät saa käydä kauppaa PunaMusta Media Oyj:n rahoitusvälineillä 30 kalenteripäivää ennen yhtiön liiketoimintakatsausten, puolivuosisikatsauksen ja tilinpäätöksen julkistamista. Ko. kaupankäyntikielto koskee myös yhtiön muita sisäpiiriläisiä. Kaupankäyntikielto päättyy julkistamispäivää seuraavana päivänä.

Johtohenkilöiden liiketoimet

Julkisen sisäpiirirekisterin päättymisen myötä yhtiön velvollisuus julkistaa yhtiön johtohenkilöiden ja heidän lähipiirinsä liiketoimia muuttui 3.7.2016 alkaen. PunaMusta Media Oyj:ssä liiketoimistaan ilmoitusvelvollisiksi johtohenkilöiksi on määritelty yhtiön hallitus, toimitusjohtaja sekä medialiiiketoiminnan sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan johtajat.

Yhtiön tiedossa ei ole osakassopimuksia yhtiön äänivallan käytöstä tai osakkeiden luovutusrajoituksista.

Lähipiiriliiketoimet

Lähipiiriin PunaMusta Media -konsernissa katsotaan kuuluvan emoyhtiö PunaMusta Media Oyj, tytäryhtiöt, osakkuusyhtiö (25 %), PunaMusta Media Oyj:n hallituksen jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt, konsernin johtoryhmän jäsenet ja heidän määräysvallassaan olevat yhteisöt sekä yhteisö, jonka osakkuusyhtiö PunaMusta Media Oyj on. Lähipiirin kanssa tehtävät liiketoimet toteutetaan tavanomaisin tai kyseisellä toimialalla yleisesti noudatettavien ja hyväksytyjen markkinaehtojen tai -käytäntöjen mukaisesti. Päätökset näistä

liiketoimista tehdään yhtiön hyväksymispolitiikkaa ja vaikiintuneita päätöksentekorajoja ja -menettelyjä noudattaen. Yhtiö arvioi ja seuraa lähipiirinsä kanssa tehtäviä liiketoimia varmistaakseen, että mahdolliset eturistiriidat tulevat asianmukaisesti huomioon otetuiksi yhtiön päätöksenteossa.

Yhtiön taloushallinto seuraa ja valvoo lähipiiriliiketoimia osana konsernin normaaleja raportointi- ja valvontakäytäntöjä. Lähipiiriliiketoimista raportoidaan yhtiön konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa.



PUNAMUSTA
MEDIA