

OLVI-KONSERNIN TILINPÄÄTÖS TAMMI-JOULUKUU 2011

Olvi-konsernin myynti ja liikevaihto olivat historian korkeimmat. Kokonaismarkkina-asemamme vahvistui Suomessa, Baltiassa ja Valko-Venäjällä. Liikevoitto jäi edellisvuotta alhaisemmaksi Valko-Venäjän hyperinflaation ja devalvaation vuoksi.

Tammi-joulukuu 2011 lyhyesti:

- Olvi-konsernin myynti kasvoi 9,8 prosentilla 518 (472) miljoonaan litraan
- konsernin liikevaihto kasvoi 6,6 prosentilla 285,2 (267,5) miljoonaan euroon
- konsernin liikevoitto pieneni 12,5 prosentilla 26,7 (30,5) miljoonaan euroon
- Valko-Venäjä luokiteltiin joulukuussa 2011 ns. hyperinflaatiomaaksi, minkä johdosta OAO Lidskoe Pivon tilinpäätösluvut on oikaistu yleistä kuluttajahintaindeksiä käyttäen IAS 29 -standardin edellyttämällä tavalla
- Olvi-konsernin osakekohtainen tulos oli 0,65 (1,21*) euroa, hallitus ehdottaa osingoksi 0,50 (0,50*) euroa osakkeelle
- omavaraisuusaste 50,6 (54,7) säilyi edelleen hyvällä tasolla

KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT

	1-12/2011	1-12/2010	Muutos %
Liikevaihto, meur	285,2	267,5	+6,6
Liikevoitto, meur	26,7	30,5	-12,5
Bruttoinvestoinnit, meur	43,2	24,5	+76,6
Tulos/osake, eur	0,65	1,21*)	-46,3
Oma pääoma/osake, eur	6,11	6,13*)	-0,3
Omavaraisuusaste, %	50,6	54,7	
Velkaantumisaste, %	43,2	29,5	

*) osakekohtaiset luvut on muutettu vertailukelpoisiksi

Olvi Oyj:n toimitusjohtaja Lasse Aho tulosjulkistuksen yhteydessä: "Olvi-konsernin vuoden 2011 myynnin ja liikevaihdon kasvu oli hyvä. Kokonaismarkkina-asemamme vahvistui edelleen koko toimialueellamme ja Olvi-konsernin vakavaraisuus säilyi hyvällä tasolla. Liikevoiton pienentymiseen vaikuttivat merkittävimmin Valko-Venäjän ruplan suuri devalvoituminen ja maan luokitteleminen hyperinflaatiomaaksi".

OLVI-KONSERNIN MYYNTI, LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO TAMMI-JOULUKUUSSA 2011

Kokonaismyynti oli 518 (472) miljoonaa litraa, jossa kasvua 9,8 prosenttia, 46 miljoonaa litraa. Myynti parani kaikilla toiminta-alueilla ollen kaikkien aikojen korkein.

Kotimaan myynti oli 149 (137), Baltian maiden 276 (253) ja Valko-Venäjän 128 (111) miljoonaa litraa. Konsernin sisäinen myynti kasvoi 22,2 prosenttia ollen 35 (29) miljoonaa litraa.

Katsauskauden liikevaihto oli 285,2 (267,5) miljoonaa euroa, joka on kaikkien aikojen suurin. Kasvu oli 17,7 miljoonaa euroa, 6,6 prosenttia. Liikevaihto kasvoi Suomessa ja Baltiassa, mutta aleni Valko-Venäjällä valuutan devalvoitumisen vuoksi myynnin suotuisasta kehityksestä huolimatta.

Kotimaan liikevaihto oli 119,8 (111,0) miljoonaa euroa. Baltian tytäryhtiöiden liikevaihto oli 140,6 (127,8) miljoonaa euroa ja Valko-Venäjän liikevaihto 39,6 (40,8) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi kotimaassa 8,8 miljoonaa euroa, 7,9 prosenttia ja Baltiassa 12,9 miljoonaa euroa, 10,1 prosenttia. Valko-Venäjän liikevaihto pieneni 1,2 miljoonaa euroa, 2,8 prosenttia valuutan devalvoitumisen johdosta. Paikallisessa valuutassa laskettuna liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 87,2 prosenttia ilman inflaatiokorjauksen vaikutusta.

Olvi-konsernin liikevoitto tammi-joulukuussa oli 26,7 (30,5) miljoonaa euroa, 9,4 (11,4) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni 3,8 miljoonaa euroa, 12,5 prosenttia pääasiassa Valko-Venäjän hyperinflaatiolaskennan ja valuutan devalvoitumisen johdosta.

Kotimaan liikevoitto parani 1,5 miljoonalla eurolla 13,2 (11,7) miljoonaan euroon. Kotimaan liikevoitto sisältää 1,5 (0,6) miljoonaa euroa käytöstä poistettujen tuotantokoneiden myynnistä aiheutuvaa myyntivoittoa. Vertailukelpoinen liikevoitto parani 0,6 miljoonalla eurolla.

Baltian yhteenlaskettu liikevoitto pieneni 0,9 miljoonalla eurolla 14,1 (15,0) miljoonaan euroon. Valko-Venäjän liikevoitto pieneni 3,7 miljoonalla eurolla 0,7 (4,4) miljoonaan euroon hyperinflaatiolaskennan ja valuutan devalvoitumisen johdosta.

Konsernin katsauskauden voitto verojen jälkeen oli 13,0 (25,3) miljoonaa euroa.

Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos 0,65 (1,21) euroa/osake heikentyi edellisvuodesta 46,3 prosenttia, koska Valko-Venäjän ruplan devalvoitumisesta aiheutuneet kurssitappiot kirjattiin rahoituskuluihin. Kurssitappioiden kirjauksella ei ollut vaikutusta konsernin kassavirtaan.

OLVI-KONSERNIN MYYNTI, LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO LOKA-JOULUKUUSSA 2011

Vuoden viimeisen neljänneksen kokonaismyyntivolyymi oli 117 (107) miljoonaa litraa, joka on 9,5 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Myynti kasvoi konsernin kaikilla toiminta-alueilla. Kotimaan myynti oli 37 (34), Baltian maiden 58 (53) ja Valko-Venäjän 27 (24) miljoonaa litraa.

Liikevaihto oli 60,9 (61,4) miljoonaa euroa. Liikevaihto pieneni 0,5 miljoonaa euroa, 0,8 prosenttia. Kotimaan liikevaihto kasvoi 2,0 miljoonalla eurolla 29,1 (27,1) miljoonaan euroon, 7,2 prosenttia. Baltian liikevaihto oli 29,5 (26,9) miljoonaa euroa, kasvua 2,6 miljoonaa euroa, 9,7 prosenttia. Valko-Venäjän liikevaihto pieneni myyntivolyymien hyvästä kasvusta huolimatta 4,9 miljoonalla eurolla, 51,0 prosentilla valuutan devalvoitumisen johdosta. Valko-Venäjän liikevaihto oli 4,7 (9,6) miljoonaa euroa.

Viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 1,5 (2,8) miljoonaa euroa, 2,4 (4,6) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni 1,3 miljoonalla eurolla, 48,0 prosenttia. Muutoksen pääasiallisena syynä oli se, että Valko-Venäjän hyperinflaatiolaskennan (IAS 29) vaikutukset kohdistuivat vuoden viimeiselle neljännekselle.

Kotimaan liikevoitto oli 1,5 (0,9) miljoonaa euroa, kasvua 0,6 miljoonaa euroa, 67,6 prosenttia. Baltian liikevoitto oli 1,7 (2,0) miljoonaa euroa, 0,3 miljoonaa euroa, 16,3 prosenttia, edellisvuotta pienempi. Valko-Venäjän liiketulos oli -1,9 (-0,1) miljoonaa euroa tappiollinen hyperinflaatiolaskennan johdosta.

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN MYYNTI, LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy kausivaihtelua. Raportoitavien maantieteellisten segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kerry tasaisesti, vaan ne vaihtelevat vuodenaikojen, vallitsevien sää- ja ympäristöolosuhteiden sekä kunkin segmentin ominaispiirteiden mukaisesti.

EMOYHTIÖ OLVI OYJ (Olvi)

Tammi-joulukuu 2011

Suomen tilastoidut juomamarkkinat (Panimoteollisuusliiton tilasto) kasvoivat tammi-joulukuussa 2011 noin kaksi prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Oluiden myynti kasvoi 4,3 prosenttia ja lonkeroiden 2 prosenttia. Siidereiden myynti laski noin prosentin. Kivennäisvesien myynti kasvoi 3,5 prosenttia ja virvoitusjuomien myynti laski hieman yli prosentin.

Olvin kotimaan myynti oli 149 (137) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi 12 miljoonalla litralla, 9,0 prosentilla. Olvin myynnin kasvu oli selvästi toimialan kasvua parempaa. Tuoteryhmittäin tarkasteltuna kehitys oli parhaita lonkeroissa ja oluissa. Kivennäisvesien myynti oli edellisvuoden tasolla, mutta siidereiden ja virvoitusjuomien myynnit laskivat hieman edellisvuoteen verrattuna.

Panimoteollisuusliiton tilaston mukaan Olvin kotimaan markkinaosuus kasvoi katsauskaudella miedoissa alkoholijuomissa edellisvuoden noin 22 prosentista yli 24 prosenttiin. Alkoholittomien tuotteiden markkinaosuus oli 7 prosenttia.

Olvin vienti ja verovapaa myynti kasvoi 3,3 prosentilla edellisvuoteen verrattuna ja sen osuus kokonaismyynnistä oli 3,0 (3,2) prosenttia.

Olvin liikevaihto kasvoi hyvän myynnin kehityksen ansiosta 119,8 (111,0) miljoonaan euroon, kasvua 8,8 miljoonaa euroa, 7,9 prosenttia.

Olvin liikevoitto parani 1,5 miljoonalla eurolla, 13,1 prosentilla edellisvuodesta. Liikevoitto oli 13,2 (11,7) miljoonaa euroa, 11,1 (10,5) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy 1,5 (0,6) miljoonaa euroa käytöstä poistettujen tuotantokoneiden myynnistä aiheutuvaa myyntivoittoa. Vertailukelpoinen liikevoitto kasvoi edellisvuodesta 0,6 miljoonalla eurolla, 5,7 prosentilla.

Loka-joulukuu 2011

Olvin myynti oli 37 (34) miljoonaa litraa, kasvua 3 miljoonaa litraa 7,1 prosenttia. Liikevaihto kasvoi 29,1 (27,1) miljoonaan euroon eli 7,2 prosenttia.

Liikevoitto oli 1,5 (0,9) miljoonaa euroa eli 0,6 miljoonaa euroa edellisvuotta suurempi. Suhteellinen liikevoitto oli 5,3 (3,4) prosenttia liikevaihdosta.

AS A. LE COQ (A. Le Coq)

Tammi-joulukuu 2011

Virossa toimivan A. Le Coqin myynti oli 133 (125) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi 8 miljoonaa litraa, 6,9 prosenttia.

Viron olut-, siideri- ja lonkeromarkkinat ovat hyvässä kasvussa. A. Le Coqin markkina-asema vahvistui keskeisissä juomaryhmissä. Yhtiön lonkeroiden myynti kasvoi 10 prosenttia, oluiden myynti noin 5 ja siidereiden myynti 3 prosenttia.

Mehujen myynti kasvoi tuoteryhmistä eniten, noin 19 prosenttia, kun taas virvoitusjuomien myynti (sisältäen kvassin) laski edellisvuoteen verrattuna. Kivennäisvesien myynnissä oli noin 8 prosentin kasvu.

A. Le Coq on markkinajohtaja lonkeroissa ja siidereissä. Fizz on Viron suurin siiderimerkki. A. Le Coqin markkinaosuus lonkeroissa on 56 (53) prosenttia ja siidereissä 39 (47) prosenttia. Olutmarkkinoilla on kaksi tasavahvaa päätoimijaa. A. Le Coqin markkinaosuus oluissa on 42 (40) prosenttia.

Virvoitusjuomien markkinaosuus marraskuun 2011 lopussa oli 27 (29) prosenttia ja kivennäisvesien 15 (13) prosenttia. Mehujen ja mehujuomien myynnissä A. Le Coq on selkeä markkinajohtaja 30 prosentin osuudella tetrapakkauksissa ja 50 prosentin osuudella muissa pakkauksissa (Nielsen, loka-marraskuu 2011).

Yhtiön vienti ja verovapaa myynti kasvoivat 36,2 prosentilla edellisvuodesta 6 (4) miljoonaan litraan.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2011 oli 76,0 (69,9) miljoonaa euroa, kasvua 6,1 miljoonaa euroa, 8,6 prosenttia.

Liikevoitto kasvoi 1,1 miljoonalla eurolla 13,0 (11,9) miljoonaan euroon, 9,0 prosenttia. Liikevoitto oli 17,1 (17,0) prosenttia liikevaihdosta. Tuloksen parantumisen mahdollistivat myyntivolyymien kasvu ja ennen kaikkea toiminnan kustannustehokkuus.

A. Le Coq valittiin syyskuussa 2011 Viron kilpailukykyisimmäksi elintarvikealan yritykseksi Viron kauppa- ja teollisuuskamarin vuosittain järjestämässä kilpailussa.

Loka-joulukuu 2011

Yhtiön myynti oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 28 (27) miljoonaa litraa, jossa kasvua edelliseen vuoteen 4,8 prosenttia. Liikevaihtoa kertyi 16,0 (14,9) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 7,4 prosenttia.

Yhtiön liikevoitto oli 1,9 (2,0) miljoonaa euroa, -5,3 prosenttia edellisvuotta pienempi.

A/S CESU ALUS (Cesu Alus)

Tammi-joulukuu 2011

Latviassa toimivan Cesu Alus -yhtiön myynti oli 75 (69) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi 6 miljoonaa litraa, 9,7 prosenttia.

Yhtiön kotimaan myynnistä 80,5 (80,3) prosenttia tulee oluen myynnistä. Oluen myynti kasvoi vuoden 2011 aikana noin 4 prosenttia. Tuoteryhmistä suhteellisesti eniten kasvoi siiderien myynti, 26 prosenttia. Lonkeroiden ja virvoitusjuomien (sisältäen kvassin) myynti laski edellisvuoteen verrattuna.

Yhtiön markkinaosuus Latvian olutmarkkinoista on 37 (32), siiderimarkkinoista 54 (56) ja lonkeromarkkinoista 49 (45) prosenttia. (Nielsen, loka-marraskuu 2011). Siidereissä ja lonkeroissa yhtiö on selkeä markkinajohtaja, oluissa markkinakakkonen (Nielsen, joulukuu 2011).

Yhtiön liikevaihto oli 35,2 (31,4) miljoonaa euroa, kasvua 3,8 miljoonaa euroa, 11,9 prosenttia.

Yhtiön liikevoitto oli 0,7 (1,7) miljoonaa euroa, 2,1 (5,5) prosenttia liikevaihdosta.

Pienentyneeseen liikevoittoon vaikuttivat etenkin raaka-aine- ja pakkaustarvikekustannusten nousu, jota ei saatu täysimääräisesti vietyä hintoihin.

Loka-joulukuu 2011

Cesu Alus -yhtiön myynti oli 16 (14) miljoonaa litraa eli 16,4 prosenttia edellisvuotta korkeampi. Liikevaihto kasvoi hyvän myynnin kehityksen ansiosta 16,1 prosenttia 7,0 (6,0) miljoonaan euroon.

Yhtiön liiketulos heikkeni hyvästä myynnin ja liikevaihdon kehityksestä huolimatta edellisvuoteen verrattuna 0,1 miljoonalla eurolla -0,1 (-0,01) miljoonaan euroon.

AB VOLFAS ENGELMAN (Volfas Engelman)

Tammi-joulukuu 2011

Liettuassa toimivan Volfas Engelman -yhtiön myynti kasvoi 14,3 prosenttia 68 (59) miljoonaan litraan. Oluen myynti kasvoi 23, lonkeroiden 10 ja siidereiden kaksi prosenttia. Virvoitusjuomien myynti (sisältäen kvassin) oli lähes edellisvuoden tasolla.

Yhtiön kokonaismarkkina-asema on vahvistunut Liettuan juomamarkkinoilla. Yhtiön markkinaosuus oli suurimmassa tuoteryhmässä, oluissa, 13 (13) prosenttia. Yhtiö on markkinajohtaja siidereissä 36 (48) prosentin markkinaosuudella ja lonkeroissa 30 (40) prosentin markkinaosuudella. Myös kvassimarkkinoilla yhtiö on selkeä markkinajohtaja 32 (34) prosentin markkinaosuudella (Nielsen, loka-marraskuu 2011).

Yhtiön liikevaihto oli 29,5 (26,4) miljoonaa euroa eli 11,8 prosenttia edellisvuotta suurempi. Liikevaihto kasvoi myyntivolyyymia hintakilpailun sekä aktiivisen markkinaosuushakuisen kampanjatoiminnan johdosta.

Yhtiön liikevoitto oli 0,4 (1,4) miljoonaa euroa eli 1,4 (5,4) prosenttia liikevaihdosta. Myynnin ja liikevaihdon kasvusta huolimatta yhtiön tulos heikkeni edellisvuodesta. Tulosta rasittivat hintakilpailun tuloksena laskenut liikevaihdon keskihinta sekä uuden toiminimen lanseerauksesta ja pitkäjänteisestä brändin rakennusohjelmasta aiheutuneet lisääntyneet markkinointikulut.

Loka-joulukuu 2011

Yhtiön myynti oli 14 (13) miljoonaa litraa eli 8,5 prosenttia suurempi kuin edellisvuonna.

Liikevaihto kasvoi 9,1 prosenttia 6,5 (5,9) miljoonaan euroon.

Yhtiön liiketulos oli -0,1 (-0,03) miljoonaa euroa. Epäsuotuisaan muutokseen vaikuttivat samat syyt kuin koko vuoden osalta.

OA LIDSKOE PIVO (Lidskoe Pivo)

Tammi-joulukuu 2011

Valko-Venäjän talous oli syvässä murroksessa tilikauden 2011 aikana. Valko-Venäjän rupla on devalvoitunut yli 169 prosenttia verrattaessa joulukuun 2011 vaihtokurssia vuoden 2010 joulukuun kurssiin. Maan kumulatiivinen inflaatio on noussut kolmen viime vuoden aikana lähes 150 prosenttiin, jonka seurauksena

raaka-aineiden, pakkaustarvikkeiden ja muiden käyttöhyödykkeiden hankintahinnat ovat kohonneet merkittävästi.

Koska Valko-Venäjän rupla oli menettänyt ostovoimaansa niin nopeasti, luokiteltiin Valko-Venäjä joulukuussa 2011 hyperinflaatiomaaksi.

Valko-Venäjän luokittelu hyperinflaatiomaaksi edellyttää IAS 29 -standardin "Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa" soveltamista Lidskoe Pivon vuoden 2011 tilinpäätökseen ja kaikkiin yhtiön taloudellisiin raportteihin tästä eteenpäin, niin kauan kuin Valko-Venäjä on luokiteltuna hyperinflaatiomaaksi. Yhtiön liiketoimet vuonna 2011 ja ei-monetaariset erät on tilinpäätöksessä 2011 korjattu tilikauden päättymispäivän mukaisella hintaindeksillä ja kaikkiin, sekä tuloslaskelman että taseen, eriin on sovellettu tilinpäätöspäivän BYR-kurssia.

Lidskoe Pivon operatiivinen toiminta on kehittynyt hyvin Valko-Venäjän vaikeasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta. Yhtiön myynti kasvoi 15 prosenttia 128 (111) miljoonaan litraan.

Oluiden myynti kasvoi 22, kivennäisvesien 94 ja virvoitusjuomien (sisältää kvassin) viisi prosenttia. Mehujen myynissä oli seitsemän prosentin lasku. Vuoden 2010 lopussa lanseeratun Fizz -siiderin myynti kehittyi hyvin vuoden 2011 aikana.

Yhtiö on selkeä markkinajohtaja kvassissa 50 (52) prosentin markkinaosuudellaan. Markkinaosuus oluissa on 10 (10) ja mehuissa 31 (29) prosenttia (Nielsen, loka-marraskuu 2011).

Yhtiön vienti kasvoi katsauskaudella 43 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Viennin osuus yhtiön kokonaismyynnistä oli 6,8 (5,5) prosenttia. Vienti suuntautui pääasiassa Venäjälle ja Liettuaan.

Lidskoe Pivon liikevaihto oli 39,6 (40,8) miljoonaa euroa. Liikevaihto pienentyi 1,2 miljoonaa euroa 2,8 prosenttia Valko-Venäjän ruplan devalvoitumisen johdosta. Paikallisessa valuutassa (BYR) laskettu liikevaihdon kasvu (ilman indeksikorjausta) oli erinomainen, 87,2 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihdon myönteinen kehitys johtui etenkin lisääntyneestä valmistuskapasiteetista ja onnistuneista tuotelanseerauksista. Korkea inflaatio vaikutti osaltaan liikevaihdon keskihinnan paranemiseen.

Yhtiön liikevoitto oli 0,7 (4,4) miljoonaa euroa, 1,9 (10,9) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pieneni edellisvuoteen verrattuna 3,7 miljoonaa euroa. Negatiiviseen kehitykseen vaikuttivat katsauskauden aikana tapahtunut paikallisvaluutan voimakas devalvaatio, jonka seurauksena monien raaka- ja pakkaustarvikkeiden sekä tuotannontekijöiden hinnat nousivat merkittävästi. Liikevoiton laskuun vaikutti merkittävästi myös IAS 29 -standardin soveltaminen. Inflaatiokorjauksen johdosta yhtiön vuoden 2011 poistojen määrä paikallisessa valuutassa laskettuna kasvoi 152 prosenttia yhtiön tehtyjen huomattavien investointien johdosta. Paikallisessa valuutassa laskettu liikevoitto (ilman inflaatiokorjausta) oli 6,1 (10,9) prosenttia liikevaihdosta ja se kasvoi 5,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Yhtiössä on suoritettu kaksi vuotta kestänyt ensimmäinen investointivaihe. Se piti sisällään panimon nykyaikaistamisen ja tuotanto- ja varastokapasiteetin merkittävän lisäämisen. Investoinnit valmistuivat loppuvuodesta 2011.

Loka-joulukuu 2011

Lidskoe Pivon myynti oli 27 (24) miljoonaa litraa, kasvua 3 miljoonaa litraa, 13,5 prosenttia.

Yhtiön liikevaihto pienentyi 4,9 miljoonalla eurolla 4,7 (9,6) miljoonaan euroon paikallisvaluutan kurssimuutoksista johtuen. Paikallisessa valuutassa laskettu liikevaihto (ilman inflaatiokorjausta) kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 128,8 prosenttia.

Yhtiön liiketulos oli tappiollinen -1,9 (-0,1) miljoonaa euroa. Liikevoitto pienentyi 1,8 miljoonalla eurolla. Neljännen kvartaalin liiketuloksen heikentymiseen vaikuttivat paikallisvaluutan kurssimuutosten lisäksi ennen kaikkea IAS 29 standardin soveltamisen aiheuttama poistojen huomattava lisääntyminen. Paikallisvaluutassa laskettu liikevoitto (ilman inflaatiokorjauksia) kasvoi edellisvuodesta ollen 2,7 (-1,1) prosenttia liikevaihdosta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Olvi-konsernin taseen loppusumma joulukuun 2011 lopussa oli 253,6 (236,1) miljoonaa euroa. Oma pääoma per osake oli vuoden 2011 lopussa 6,11 (6,13) euroa, muutos edellisvuoteen -0,02 euroa/osake (viime vuoden osakekohtaiset luvut on muutettu vertailukelpoisiksi vuoden 2011 lukujen kanssa). Omavaraisuusaste pysyi Olvi-konsernin pitkän tähtäimen tavoitteessa, joka on 50 prosenttia. Toteutuma joulukuun lopussa oli 50,6 (54,7) prosenttia. Velkaantumisaste oli 43,2 (29,5) prosenttia. Maksuvalmiutta kuvaava current ratio oli 1,0 (1,3).

Korollisia velkoja oli vuoden 2011 lopussa 59,2 (46,1) miljoonaa euroa, josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 28,3 (8,7) miljoonaa euroa. Myös taseen luvuissa ja tunnusluvuissa näkyy Valko-Venäjän ruplan devalvoitumisen vaikutukset.

Olvi-konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2011 olivat 43,2 (24,5) miljoonaa euroa. Investoinneista 11,9 miljoonaa euroa kohdistui emoyhtiö Olviin, 7,6 miljoonaa euroa Baltian tytäryhtiöihin ja 23,7 miljoonaa euroa Lidskoe Pivon investointeihin.

Suurimmat investoinnit kotimaassa vuonna 2011 kohdistuivat viinin separointi- ja suodatuslaitteistojen uusimiseen, tankkikellarin laajennukseen sekä täyttöhallien ja varaston logistiikan tehostamiseen. Olvi aloitti vuoden loppupuolella myös uuden tölkkilinjan rakentamisen.

Baltiassa A. Le Coqin investoinnit kohdistuivat täyttölinjojen etiketöintikoneisiin ja -laitteisiin sekä maltaan ja veden käsittelyjärjestelmiin. Cesu Alus -yhtiössä uusittiin pulloformaatteja ja laajennettiin hiivatankkikellaria. Volfas Engelmanin investoinnit käsittivät painetankkikellarin ja käymistankkien laajennuksen sekä täyttölinjojen koneisiin ja laitteisiin kohdistuvia investointeja.

Lidskoe Pivon investointiohjelmaa jatkettiin katsauskaudella rakentamalla valmiiksi aikaisemmin aloitetut tuotanto- ja varastokapasiteetin lisäykset.

TUOTEKEHITYS JA UUDET TUOTTEET

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan kuuluvat uusien tuotteiden ja pakkausten sekä prosessien ja valmistusmenetelmien suunnittelu- ja kehittämishankkeet sekä olemassa olevien tuotteiden ja pakkausten edelleen kehittäminen. Tutkimus- ja

tuotekehitystoiminnan menot on kirjattu kuluiksi. Olvi-konsernin tuotekehityksen päätavoitteena on tuottaa uutuuksia kannattaviin ja kasvaviin juomasegmentteihin.

Suomi

Olvin tuoteuutuuksia keväällä 2012 ovat oluissa OLVI Reino (0,568 litran tölkki), vähemmän alkoholia sisältävä Sven Tuuva 3,5 % (0,5 litran tölkki) ja Sandels Special Edition 0,5 litran kierrätyslasipullossa. Siideriuutuuksia ovat OLVI Aino (0,5 litran tölkki), OLVI Siideri Trooppiset Hedelmät -maku 0,45 litran pantillisessa kierrätysmuovipullossa (kmp) sekä kuohuviinityyppinen FIZZ Sparkling Dry (0,5 litran tölkki). Lonkerouutuutena tuodaan markkinoille OLVI Leguana -lonkero 0,5 litran tölkkissä ja 6-pakissa (0,33 litran tölkki).

Virvoitusjuomissa markkinoille tulevat huhtikuun alussa suosittu brändi Angry Birds Tropic ja Paradise mauilla (0,33 litran tölkki). Myös OLVI-virvoitusjuomasarja uudistui. Kivennäisvesissä uutuuksia ovat KevytOlo Aloe Vera (1,5 litran kmp) ja mehukivennäisvesissä KevytOlo Karpalo ja Appelsiini-Porkkana (0,95 litran kmp). Energiajuomiin tuodaan uusi Super TEHO 0,355 litran sleek-tölkkissä, joka on tavallista tölkkiä kapeampi ja korkeampi ja siksi näyttävämpi premium-pakkaus. Olvi astuu myös kokonaan uuteen tuotesegmenttiin lanseeraamalla uuden TEHO Sport -urheilujuomasarjan, josta löytyy kaksi heti valmista juomaa sekä kaksi juomatiivistettä. Mehuihin tuodaan terveysvaikutteiset Aura Active -mehut makuina Multivitamiini, Omena-Päärynä ja Karpalo.

Tytäryhtiöt

Viron A. Le Coq toi tammikuun alussa Aura Fresh -mehujuomasarjaan uuden maun omenan. Konserniyhteistyö sai jatkumoa, kun Virossa lanseerattiin tammikuun lopulla Sandels-olut 0,568 litran tölkkissä.

Myös Latvian Cesu Alus lanseerasi tammikuussa Sandels-oluen 0,568 litran tölkkissä. Muita oluttuoteryhmän uutuuksia ovat Peterocka 5 % and Semjorka 7 % 2 litran PET-pullo-oluet, Cesu Nefiltrétais 5,4 % (0,568 litran tölkki) ja Cesu Nefiltrétais Baltalus 5 % (0,5 litran lasipullo). Lonkerouutuuksia ovat Cesu 10 % Omena ja Mustaherukka 0,280 litran PET-pulloissa, Cesu Džons Pina Colada 5 % 0,5 litran tölkkissä ja Cesu Džons Cherry edition 5 % 1,5 litran PET-pullossa. Siidereihin Cesu tuo Sherwood 4,7 % omena- ja päärynäsiiderit 0,33 litran lasipulloissa sekä FIZZ Fragolino 4,7 % 0,5 litran tölkkissä. Virvoitusjuomauutuuksia ovat aikuiseen makuun suunniteltu Lemonade Klasiska 0,33 litran lasipullossa, RC Cola Kick 1,5 litran PET-pullossa sekä Naturally brewed Ulmañlaiku -kvassi 0,568 litran tölkkissä.

Liettuan Volfas Engelman toi marraskuussa markkinoille G:N Grapefruit 5,6 % 1,5 litran PET-lonkeron sekä Smetoniška 0,5 litran PET-kvassin.

Valko-Venäjän Lidskoe Pivo lanseerasi tumman kvassin 0,75 litran ja 1,5 litran PET-pulloissa.

HENKILÖSTÖ

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-joulukuussa keskimäärin 2032 (2051) henkilöä. Konsernin henkilöstön määrä väheni keskimäärin 19 henkilöllä, 0,9 prosentilla. Joulukuun 2011 lopussa henkilöstön määrä oli yhteensä 1905 (1973).

Olvi-konsernin henkilöstömäärät keskimäärin maittain:

Suomi	383	(378)
Viro	311	(312)
Latvia	217	(207)
Liettua	205	(195)
Valko-Venäjä	916	(959)
Yhteensä	2032	(2051)

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET VUONNA 2011

Emoyhtiö Olvi lisäsi vuoden 2011 aikana omistusosuuttaan Cesu Alus -yhtiöstä 0,16 prosentilla. Olvi-konsernin omistusosuus Cesu Alus -yhtiöstä oli joulukuun 2011 lopussa 99,53 prosenttia, A. Le Coqista 100,0 prosenttia, Volfas Engelmanista 99,57 ja Lidskoe Pivosta 91,58 prosenttia.

OLVI A-OSAKE JA OSAKEMARKKINAT

Olvi Oyj:ssä oli joulukuun 2011 lopussa yhteensä 20 758 808 osaketta, joista 17 026 552 eli 82,0 prosenttia julkisesti noteerattuja A-osakkeita ja 3 732 256 eli 18,0 prosenttia K-osakkeita. Olvi toteutti huhtikuussa 2011 maksuttoman osakeannin (split), jossa yhdellä A-osakkeella sai maksutta yhden A-osakkeen ja yhdellä K-osakkeella maksutta yhden K-osakkeen. Osakeannin johdosta Olvin osakelukumäärät kaksinkertaistuivat.

Jokainen A-osake tuottaa yhden (1) äänen ja jokainen K-osake kaksikymmentä (20) ääntä. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla yhtiö ei voi äänestää. Olvin osakepääoma oli joulukuun 2011 lopussa 20,8 miljoonaa euroa. Tarkemmat tiedot Olvin osakkeista ja osakepääomasta löytyvät tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan taulukosta 5 kohdasta 4.

Olvin A-osaketta vaihdettiin Nasdaq OMX Helsingissä vuoden 2011 aikana yhteensä 3 208 911 (3 256 516) osaketta eli 18,8 (19,1) prosenttia A-osakkeiden määrästä. Vaihdon arvo oli 62,3 (45,7) miljoonaa euroa.

Olvi A-osakkeen pörssikurssi Nasdaq OMX Helsingissä (Helsingin Pörssi) oli vuoden 2011 lopussa 14,75 (15,35) euroa. A-osakkeen ylin kurssi tammi-joulukuussa oli 19,86 (15,73) euroa ja alin 13,49 (12,01) euroa. Edellisen vuoden osakekohtaiset tiedot on muutettu vertailukelpoisiksi vuoden 2011 lukujen kanssa.

Joulukuun 2011 lopussa A-osakkeiden markkina-arvo oli 251,1 (261,4) miljoonaa euroa ja kaikkien osakkeiden markkina-arvo 306,2 (318,6) miljoonaa euroa.

Olvin osakkeenomistajien määrä oli joulukuun 2011 lopussa 9 146 (8 089). Ulkomaalaisten sekä ulkomaisten ja kotimaisten hallintarekisteröityjen omistusten määrä arvo-osuuksien kokonaismäärästä oli 17,5 (18,9) prosenttia ja osuus kokonaisuäänimäärästä 6,1 (6,4) prosenttia.

Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistukset on selvitetty tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan taulukossa 5, kohdassa 9 ja suurimmat osakkeenomistajat taulukossa 5, kohdassa 10.

OMAT OSAKKEET

Olvin hallussa 31.12.2011 oli 1 124 omaa A-osaketta.

Olvin hallussa olevat omat osakkeet on selvitetty tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan taulukossa 5, kohdassa 6.

OSAKEPOHJAISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Selvitys Olvi-konsernin osakeperusteisista maksuista on tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan taulukossa 5, kohdassa 5.

LIPUTUSILMOITUKSET

Olvi ei vastaanottanut liputusilmoituksia tilikauden 2011 aikana.

LIIKETOIMINNAN RISKIT JA NIIDEN HALLINTA

Riskienhallinta on osa Olvi-konsernin jokapäiväistä johtamista ja toimintaa. Se lisää yritysturvallisuutta ja tukee omalta osaltaan asetettujen toiminnallisten tavoitteiden saavuttamista. Riskienhallinnan tavoitteena on toimia ennakoivasti ja luoda toiminnalle olosuhteet, joissa liiketoimintaan kohdistuvia riskejä hallitaan kokonaisvaltaisesti ja systemaattisesti kaikissa konserniyhtiöissä ja organisaation kaikilla tasoilla. Riskienhallinnan edunsaajina ovat yrityksen ohella sen henkilöstö, asiakkaat, omistajat sekä muut sidosryhmät.

Riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa strategian toteutuminen ja turvata liiketoiminnan jatkuvuus. Olvi-konsernissa keskeisiä riskejä tunnistetaan, arvioidaan, hallitaan ja seurataan säännöllisesti. Tunnistetusta riskeistä arvioidaan riskin toteutumisen vaikutuksia, laajuutta ja todennäköisyyttä sekä keinoja riskin poistamiseen tai pienentämiseen. Tämän lisäksi riskienhallinta pyrkii tunnistamaan ja käyttämään hyväksi liiketoiminnassa esiin tulevia mahdollisuuksia.

Olvi-konsernin strategisilla riskeillä tarkoitetaan riskejä, jotka liittyvät sen liiketoiminnan luonteeseen ja strategiaan valintoihin. Konsernin toiminta on sijoittunut useisiin eri valtioihin, joiden yhteiskunnallinen ja kansantaloudellinen tilanne, kehitysvaiheet ja -suunnat poikkeavat merkittävästi toisistaan. Strategiset riskit liittyvät esimerkiksi verolainsäädännön ja muiden säädösten muutoksiin, ympäristöön sekä valuuttamarkkinoihin. Toteutuessaan strategiset riskit voivat heikentää merkittävästi yhtiön toimintaedellytyksiä. Konsernin merkittävimmät tunnistetut strategiset riskit liittyvät Valko-Venäjään ja sen taloudellispoliittiseen tilanteeseen.

Konsernin merkittävimmät tunnistetut operatiiviset riskit liittyvät raaka-aineiden hankintaan ja laatuun, tuotantoprosessiin, markkinoihin ja asiakkaisiin, henkilöstöön, tietoturvaan ja tietojärjestelmiin sekä valuuttakurssien muutokseen.

Raaka-aineet

Yleinen talouskehitys ja vuotuiset satovaihtelut vaikuttavat Olvi-konsernissa käytettävien keskeisten raaka-aineiden hintoihin ja saatavuuteen. Häiriöt raaka-ainetoimituksissa voivat haitata asiakassuhteita ja liiketoimintaa. Keskeisten raaka-aineiden ostoissa hyödynnetään konsernitasolla yhdenmukaistettuja hankintasopimuksia. Kriittisten raaka-aineiden ostohintojen ennakoitavuutta pyritään varmistamaan pitkäaikaisilla hankintasopimuksilla. Yhtiö käynnisti katsauskauden lopussa raaka-aineita koskevan suojauspolitiikan kartoittamisen. Kaikissa yksiköissä painotetaan raaka-aineiden ja muiden tuotannontekijöiden laadun merkitystä koko tuotantoketjussa.

Tuotantoprosessi

Tuotannollisia riskejä pyritään minimoimaan prosessien selkeällä dokumentoinnilla, automaatioasteen lisäämisellä, laatuajärjestelmien noudattamisella sekä pyrkimällä selkeisiin päätöksentekoa ja valvontaa ohjaaviin

menettelytapoihin. Prosessien ja toimintatapojen tehokkuutta ja soveltuvuutta seurataan sisäisillä mittareilla. Tuotannon tehokkuuden seuraamiseen ja kehittämiseen kuuluvat muun muassa tuotantolaitteiden käyttövarmuus ja käyttöaste, työympäristön kehittäminen sekä henkilöstön työskentelyyn liittyvät tekijät. Konsernissa on käytössä kaikki toiminta-alueet käsittävä omaisuus- ja keskeytysvakuutusohjelma, jonka kattavuus tarkistetaan vuosittain.

Markkinat ja asiakkaat

Konsernin liiketoimintojen luonteeseen liittyy merkittävää kausivaihtelua. Raportoitavien maantieteellisten segmenttien liikevaihto ja liikevoitto eivät kerry tasaisesti, vaan ne vaihtelevat huomattavasti vuodenaikojen kausivaihtelujen ja sesonkien ominaispiirteiden mukaan.

Taloudessa tapahtuvat negatiiviset muutokset voivat vaikuttaa kuluttajien ostokäyttäytymiseen sekä heikentää etenkin hotelli- ja ravintola-asiakkaiden maksuvalmiutta. Luottotappioiden keskeisenä minimointikeinona on kaikissa konserniyhtiöissä tehokas luotonvalvonta.

Lainsäädännölliset ja muut viranomaistoiminnassa tapahtuvat muutokset, kuten valmisteverojen muutokset ja markkinointiin liittyvät rajoitukset, voivat vaikuttaa konsernin valmistamien tuotteiden kysyntään ja niiden suhteelliseen kilpailuasemaan.

Henkilöstö

Henkilöstöön liittyviä riskejä ovat muun muassa työvoiman saatavuuteen liittyvät riskit, työsuhderiskit, avainhenkilöriskit, osaamisriskit sekä puutteellisesta työhyvinvoinnin järjestämisestä sekä työtapaturmista aiheutuvat riskit.

Henkilöstöjohtamisen keskeisiä painopistealueita ovat hyvän työnantajakuvan ylläpito ja kehittäminen sekä henkilöstön saatavuuden ja sitoutumisen varmistaminen. Edelleen painopisteinä ovat työhyvinvoinnin ja -turvallisuuden ylläpito ja kehittäminen, johtamis-, koulutus- ja palkitsemisjärjestelmät sekä varahenkilöjärjestelmien rakentaminen ja ylläpito.

Tietoturva ja tietotekniikka

Olvi-konsernissa on käytössä kaikkia yhtiöitä koskeva tietoturvapolitiikka, joka määrittää tietoturvan toteuttamisen periaatteet sekä linjaa tietoturvan kehittämistä.

Tietotekniikkaan ja -järjestelmiin liittyvät riskit ilmenevät muun muassa toiminnallisina häiriöinä ja puutteellisuuksina. Tiedon käytettävyyttä ja virheettömyyttä pyritään varmentamaan sekä toimintatapavalinnoilla että teknisillä ratkaisuilla. Konsernin Suomen ja Baltian maiden toiminnoissa hyödynnetään yhtenäistä toiminnanohjausjärjestelmää. Valko-Venäjällä järjestelmä otetaan käyttöön tilikauden 2012 aikana. Tietoturvaan sekä tietojärjestelmien toimintaan liittyvä riskianalyysi tehdään vuosittain.

Rahoitusriskit

Konserni toimii kansainvälisillä markkinoilla ja on siten alttiina valuuttakurssimuutoksista johtuvalle valuuttariskille. Valuuttariski koostuu ulkomaan valuuttamääräisistä myynneistä, ostoista ja tase-eristä (transaktioriski) sekä sijoituksista ja lainoista ulkomaisiin tytäryhtiöihin (arvostusriski). Valuuttariskiä vähentää se, että suurin osa konsernin tuotteiden myynnistä ja raaka-aineostoista tapahtuu euroissa.

Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on suojata konsernia rahoitusmarkkinoilla tapahtuvilta epäsuotuisilta muutoksilta ja varmistaa omalta osaltaan konsernin tuloskehitys, maksuvalmius ja oma pääoma. Emoyhtiön taloushallinto vastaa keskitetysti konsernihallituksen vahvistamien periaatteiden mukaan konsernin rahoitushuollosta sekä rahoitusriskien hallinnasta. Keskittämisen tavoitteena on rahavirtojen optimointi, kustannussäästöt sekä tehokas riskien hallinta.

Rahoitusriskien tarkempi kuvaus on yhtiön internet-sivujen osiossa Sijoittajat/hallinto/Rahoitusriskien hallinta.

Oikeudenkäynnit ja muut vireillä olevat oikeudelliset tapahtumat

Yhtiötä vastaan on Suomessa vireillä yksi tavaramerkkiä koskeva oikeudenkäynti. Johdon arvion mukaan erimielisyyden lopputuloksella ei ole olennaista haitallista vaikutusta konsernin taloudelliseen asemaan.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT LIIKETOIMINNASSA

Eurooppalaista taloustilannetta ja sen tulevaa kehitystä leimaa epävarmuus. Päivittäistavaramarkkinoiden näkymiä voidaan kuitenkin luonnehtia vakaiksi moniin muihin toimialoihin verrattuna. Työttömyysasteen mahdollinen kasvu ja sitä seuraava kuluttajien ostovoiman heikkeneminen voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön valmistamien tuotteiden kysyntään.

Olvi-konsernin osalta merkittävin liiketoiminnan ennustettavuutta heikentävä tekijä liittyy Valko-Venäjään ja sen lähivuosien taloudellisiin näkymiin. Valko-Venäjän ruplan devalvoitumisesta euroon nähden voidaan pitää todennäköisenä lähitulevaisuudessa. Myös inflaation pysymistä korkeana voidaan pitää todennäköisenä. Valko-Venäjän kuluttajahintaindeksin muutos oli tammi-marraskuun 2011 aikana 104 prosenttia ja kolmen viimeksi kuluneen vuoden aikana 146,8 prosenttia, josta johtuen IAS 29 standardia ("Taloudellinen raportointi hyperinflaatiomaissa") tultaneen soveltamaan ainakin vuoteen 2014 saakka. Paikallisvaluutan devalvoitumisen arvioidaan vähentävän oluen tuontia ja lisäävän sen vientiä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö vastaanotti 10.1.2012 liputusilmoituksen The Family Kamprad Foundation -säätioältä. Ilmoituksen mukaan säätiön omistusosuus oli noussut 5,28 prosenttiin Olvi Oyj:n osakepääomasta ja 1,20 prosenttiin äänimäärästä. Säätiön omistamien Olvin A-osakkeiden lukumäärä on 1 095 700 kappaletta.

Olvi tarkensi 6.2.2012 julkaistulla pörssitiedotteella 27.10.2011 annettua, vuotta 2011 koskevaa tulosohejausta. Yhtiö ilmoitti vuoden viimeisen neljänneksen liikevoiton jäävän ennustetta ja edellisvuotta heikommaksi Valko-Venäjän ruplan (BYR) devalvoitumisen seurauksena. Koko vuoden liikevoittoennusteeksi ilmoitettiin noin 26,5 miljoonaa euroa.

Liettuan Volfas Engelman -panimon toimitusjohtajaksi on nimitetty 1.3.2012 alkaen Marius Horbacauskas.

LÄHIAJAN NÄKYMÄT

Koko vuoden myyntivolyymien ja liikevaihtotason arvioidaan kehittyvän suotuisasti alkaneella tilikaudella. Koko vuoden 2012 liikevoiton arvioidaan olevan samalla tasolla tai hieman parempi kuin edellisvuonna.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOA KOSKEVIKSI TOIMENPITEIKSI

Olvi Oyj:n osingonjakopolitiikka on aktiivista ja tulokseen perustuvaa.

Emoyhtiö Olvi Oyj:n jakokelpoiset varat 31.12.2011 olivat 42,9 (39,7) miljoonaa euroa, josta tilikauden voitto oli 13,1 (7,5) miljoonaa euroa.

Olvi Oyj:n hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle voitonjakokelpoisten varojen käyttämistä seuraavasti:

1) osinkona jaetaan 0,50 (0,50) euroa vuodelta 2011 sekä K- että A-sarjan osakkeelle eli yhteensä 10,4 (10,4) miljoonaa euroa. Osinko on 76,9 (41,5) prosenttia Olvi-konsernin osakekohtaisesta tuloksesta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingon maksun täsmäytyspäivänä 16.4.2012 osakkeenomistajaksi Suomen Euroclear Finland Oy:n pitämään Olvi Oyj:n osakasluettelon. Osinko ehdotetaan maksettavaksi 23.4.2012.

Olvin omille osakkeille osinkoa ei makseta.

2) emoyhtiön vapaaseen omaan pääomaan jätetään 32,5 miljoonaa euroa.

VUOSIKOOSTE

Vuosikooste yhtiön vuoden 2011 aikana julkaisemista tiedotteista löytyy yhtiön internet-sivujen osiossa Sijoittajat/Taloudelliset tiedotteet/Pörssitiedotteet.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2012

Olvi-konsernin vuoden 2011 tilinpäätös, toimintakertomus ja Corporate Governance Statement 2011 julkaistaan 19.3.2012. Kutsu Olvi Oyj:n varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään 11.4.2012 Iisalmessa, julkaistaan 19.3.2012. Tilinpäätös, toimintakertomus ja yhtiökokouskutsu ovat luettavissa Olvi Oyj:n internet-sivuilta samana päivänä.

Vuoden 2012 osavuositarkastusten julkaisuajankohdat:

osavuositarkastus tammi-maaliskuulta 26.4.2012,
osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 9.8.2012 ja
osavuositarkastus tammi-syyskuulta 26.10.2012.

Lisätietoja:

Lasse Aho, toimitusjohtaja, Olvi Oyj puh. (017) 838 5200 tai 0400 203 600

OLVI OYJ

Hallitus

TAULUKKO-OSA:

- laaja tuloslaskelma, taulukko 1
- tase, taulukko 2
- laskelma oman pääoman muutoksista, taulukko 3
- rahavirtalaskelma, taulukko 4
- tilinpäätöstiedotteen liitetiedot, taulukko 5

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.olvi.fi

TULOSLASKELMA

1000 EUR

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Liikevaihto	60907	61420	285174	267509
Liiketoiminnan muut tuotot	184	325	522	717
Liiketoiminnan kulut	-54369	-54252	-240376	-219101
Poistot ja arvonalentumiset	-5265	-4688	-18637	-18640
Liikevoitto	1457	2805	26683	30485
Rahoitustuotot	7694	246	7826	514
Hyperinflaatio-oikaisut	526	0	526	0
Rahoituskulut	-6516	-168	-16596	-1831
Rahoituskulut - netto	1704	78	-8244	-1317
Tulos ennen veroja	3161	2883	18439	29168
Verot *)	-2758	-192	-5485	-3909
TILIKAUDEN VOITTO	403	2691	12954	25259
Muut laajan tuloksen erät:				
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	-1567	604	-15170	557
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-1164	3295	-2216	25816
Tilikauden voiton jakautuminen:				
- emoyhtiön omistajille	591	2689	13506	24954
- määräysvallattomille omistajille	-188	2	-552	305
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- emoyhtiön omistajille	-581	3242	-340	25405
- määräysvallattomille omistajille	-583	53	-1876	411
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake, EUR				
- laimentamaton	0,03	0,13	0,65	1,21**)
- laimennettu	0,03	0,13	0,65	1,21**)

*) Verot on laskettu tarkastelujakson tuloksesta.

***) Osakekohtaiset luvut muutettu vertailukelpoisiksi vuoden 2011 lukujen kanssa.

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

TASE

1000 EUR

	31.12.2011	31.12.2010
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Aineelliset hyödykkeet	142443	124857
Liikearvo	16761	17169
Muut aineettomat hyödykkeet	1017	1134
Myytavissä olevat sijoitukset	548	545
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	141	137
Laskennalliset verosaamiset	196	1682
Pitkäaikaiset varat yhteensä	161106	145524
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	35875	35124
Myyntisaamiset ja muut saamiset	52718	47270
Myyttävänä olevat muut pitkäaikaiset varat	56	333
Rahavarat	3836	7891
Lyhytaikaiset varat yhteensä	92485	90618
VARAT YHTEENSÄ	253591	236142
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	20759	20759
Muut rahastot	1092	1092
Omat osakkeet	-8	-222
Muuntoerot	-18248	-4402
Kertyneet voittovarot	123286	109750
	126881	126977
Määräysvallattomien omistajien osuus	1341	2277
Oma pääoma yhteensä	128222	129254
Pitkäaikaiset velat		
Lainat	29436	35607
Muut velat	1513	1755
Laskennalliset verovelat	2097	1847
Lyhytaikaiset velat		
Lainat	27039	7578
Ostovelat ja muut velat	64953	59739
Tuloverovelka	331	362
Velat yhteensä	125369	106888
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	253591	236142

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

LASKELMA OLVI-KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 EUR	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omien osakkeiden rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2010	20759	1092	-222	-4853	92746	2764	112286
Osingonmaksu					-8345		-8345
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinta					395		395
Tilikauden laaja tulos yhteensä				451	25259	106	25816
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta					-305	305	0
Määräysvallattomien omistajien osuuden muutos						-898	-898
Oma pääoma 31.12.2010	20759	1092	-222	-4402	109750	2277	129254

1000 EUR	Osake- pääoma	Muut rahastot	Omien osakkeiden rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2011	20759	1092	-222	-4402	109750	2277	129254
Hyperinflaatio-oikaisut Oikaistu oma pääoma 1.1.2011	20759	1092	-222	-4402	120422	981	140907
Osingonmaksu					-10659		-10659
Omien osakkeiden luovutus			214		-214		0
Omien osakkeiden luovutusvoitto					216		216
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-13846	12954	-1324	-2216
Määräysvallattomien omistajien osuus voitosta					552	-552	0
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinta					15		15
Määräysvallattomien omistajien osuuden muutos						-41	-41
Oma pääoma 31.12.2011	20759	1092	-8	-18248	123286	1341	128222

Muut rahastot sisältää ylikurssirahaston, vararahaston ja muut rahastot.

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

RAHAVIRTALASKELMA

1000 EUR

	1-12/2011	1-12/2010
Tilikauden voitto	12954	25259
Oikaisut tilikauden tulokseen	32530	22253
Käyttöpääoman muutos	-3910	-1489
Maksetut korot	-2205	-1848
Saadut korot	151	514
Maksetut verot	-5064	-2767
Liiketoiminnan rahavirta (A)	34456	41922
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-33358	-17419
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-295	-522
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	130	376
Investoinnit muihin sijoituksiin	-2980	-257
Investointien rahavirta (B)	-36503	-17822
Osakepääoman korotus	0	0
Lainojen nostot	30266	25000
Lainojen takaisinmaksut	-17103	-41288
Lyhytaikaisten korollisten liikeseamisten lis.(-) / väh. (+)	0	-2
Maksetut osingot	-10377	-8321
Rahoituksen rahavirta (C)	2785	-24611
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-) (A+B+C)	738	-511
Rahavarat 1.1.	7891	8402
Valuuttakurssimuutosten vaikutus	-4793	
Rahavarat 31.12.	3836	7891

Liitetiedot muodostavat olennaisen osan tilinpäätöstä.

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätös ajalta 1.1.–31.12.2011 on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2011 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä niistä annettuja virallisia SIC- ja IFRS-tulkintoja.

Yhtiö on noudattanut vuoden 2011 tilinpäätöksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessään 2010, lukuun ottamatta seuraavia uusista ja uudistetuista IFRS-standardeista ja IFRIC-tulkinnoista aiheutuneita muutoksia:

- IAS 24 (uudistettu), Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä
- IAS 32 (muutos), Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu
- IFRIC 19, Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla instrumenteilla
- IFRS 14 (muutos), Etukäteen suoritettujen vähimmäisrahastointivaatimukseen perustuvat maksut

Edellä mainituilla standardimuutoksilla ja tulkinnoilla ei ole ollut olennaista vaikutusta tuloslaskelmaan, taseeseen tai liitetietoihin.

Tilinpäätöstiedotteen tiedot esitetään tuhansina (1000) euroina. Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa. Tunnusluvut on laskettu tarkoilla euroluvuilla.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN MYYNTI (1000 litraa)

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Olvi-konserni yhteensä	116701	106615	518211	471913
Suomi	36704	34261	149084	136832
Viro	28053	26763	133421	124772
Latvia	15787	13557	75352	68705
Liettua	14235	13115	67540	59075
Valko-Venäjä	27015	23803	128005	111323
- segmenttien välinen myynti	-5093	-4884	-35191	-28794

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO (1000 EUR)

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Olvi-konserni yhteensä	60907	61420	285174	267509
Suomi	29117	27155	119788	110989
Viro	16024	14918	75964	69935
Latvia	7039	6065	35184	31448
Liettua	6470	5933	29495	26379
Valko-Venäjä	4690	9573	39609	40769
- segmenttien välinen myynti	-2433	-2224	-14866	-12011

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVOITTO (1000 EUR)

	10-12/ 2011	10-12/ 2010	1-12/ 2011	1-12/ 2010
Olvi-konserni yhteensä	1457	2806	26683	30485
Suomi	1530	913	13239	11702
Viro	1920	2027	12973	11905
Latvia	-139	-8	737	1714
Liettua	-112	-25	411	1423
Valko-Venäjä	-1889	-133	737	4444
- eliminoinnit	147	32	-1414	-703

2. HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN

	1-12/2011	1-12/2010
Suomi	383	378
Viro	311	312
Latvia	217	207
Liettua	205	195
Valko-Venäjä	916	959
Yhteensä	2032	2051

3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet
Hallituksen ja toimitusjohtajien palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-
etuudet

1000 EUR

	1-12/2011	1-12/2010
Toimitusjohtajat	1017	668
Hallituksen puheenjohtaja	150	225

Muut hallituksen jäsenet	125	109
Yhteensä	1292	1002

4. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

	31.12.2011	%
A-osakkeita, kpl	17026552	82,0
K-osakkeita, kpl	3732256	18,0
Yhteensä	20758808	100,0
A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	17026552	18,6
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	74645120	81,4
Äänimäärä yhteensä, kpl	91671672	100,0

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 7.4.2011 toteuttaa maksuttoman osakeannin (split), jossa yhdellä A-osakkeella sai maksutta yhden A-osakkeen ja yhdellä K-osakkeella maksutta yhden K-osakkeen. A-sarjan osakkeita annettiin 8 513 276 kappaletta ja K-sarjan osakkeita 1 866 128 kappaletta. Osakeannin jälkeen A-sarjan osakkeita on yhteensä 17 026 552 kappaletta ja K-sarjan osakkeita yhteensä 3 732 256 kappaletta. Yhteensä osakkeita on 20 758 808 kappaletta.

Oikeus osakkeisiin oli osakkeenomistajalla, joka oli täsmäytyspäivänä 12.4.2011 merkittynä osakkeenomistajaksi yhtiön osakasluetteloon. Uudet A-osakkeet otettiin julkisen kaupankäynnin kohteeksi ja liitettiin arvo-osuusjärjestelmään 13.4.2011, josta lukien ne tuottivat osakkeenomistajan oikeudet.

Ääniä / A-sarjan osake	1
Ääniä / K-sarjan osake	20

Rekisteröity osakepääoma 31.12.2011 oli yhteensä 20 759 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 7.4.2011 muuttaa yhtiöjärjestyksen 3 §:ä siten, että maininta osakkeen nimellisarvosta poistetaan.

Olvi Oyj:n osakkeille maksettiin osinkoa 1,00 euroa/osake vuodelta 2010 (0,80 euroa/osake vuodelta 2009), yhteensä 10,4 (8,3) miljoonaa euroa. Osingot maksettiin 19.4.2011. Yhtiökokouksessa 7.4.2011 päätetyssä maksuttomassa osakeannissa annetut uudet osakkeet eivät oikeuttaneet vuodelta 2010 maksettavaan osinkoon.

Sekä K- että A-sarjan osakkeilla on sama oikeus osinkoon. Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

5. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Olvi Oyj:n hallitus päätti 26.1.2006 Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevasta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä.

Osakepalkkiojärjestelmä oli osa konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää ja sen tarkoituksena oli yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi.

Järjestelmässä oli kaksi ansaintajaksoa, joista ensimmäinen alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2007 ja toinen alkoi 1.1.2008 ja päättyi 31.12.2010. Järjestelmästä

maksettavien palkkioiden määrä oli sidottu Olvi-konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoprosenttiin liikevaihdosta laskettuna.

Palkkiot maksettiin osittain Olvi Oyj:n A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattoi osakepalkkioista aiheutuvat verot ja veronluontoiset maksut. Ensimmäisen ansaintajakson palkkiot maksettiin huhtikuussa 2008. Osakkeisiin liittyi kielto luovuttaa osakkeita kahden vuoden kuluessa osakkeiden saamisesta.

Toisen ansaintajakson palkkiot maksettiin huhtikuussa 2011. Toiselta ansaintajaksolta palkkiona saaduista osakkeista saa luovuttaa 50 prosenttia yhden vuoden ja 100 prosenttia kahden vuoden kuluttua osakkeiden saamisesta. Osinko-oikeus alkoi sen jälkeen, kun osakkeet oli siirretty avainhenkilöiden arvo-osuustileille.

Toiselta ansaintajaksolta vuonna 2011 maksettiin osakepalkkioina yhteensä 11 838 Olvi Oyj:n A-osaketta (osakkeet luovutettiin ennen Olvi Oyj:n huhtikuun 12. päivänä toteuttamaa maksutonta rahastoantia, splittausta).

Järjestelmän kohderyhmään kuului 20 avainhenkilöä.

Kannustinjärjestelmällä ei ole laimennusvaikutusta.

Olvi Oyj:n hallitus ei ole päättänyt uusista Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevista osakepohjaisista kannustinjärjestelmistä.

Olvi-konsernilla ei ole optioita.

6. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:n hallussa oli 1.1.2011 yhteensä 12 400 kappaletta omia A-osakkeita (ennen osakkeiden splittausta). Omien osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 222 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 7.4.2011, peruuttaen samalla käyttämättä olevat omien osakkeiden hankkimisvaltuudet, valtuuttaa Olvi Oyj:n hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhtiön omien A-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla enintään 245 000 A-osaketta (ennen splittausta).

Yhtiökokous myös päätti, peruuttaen samalla käyttämättä olevat omien osakkeiden luovutusvaltuudet, valtuuttaa Olvi Oyj:n hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhtiölle hankittujen omien A-osakkeiden luovuttamisesta.

Tammi-joulukuussa 2011 Olvi Oyj:n hallitus ei käyttänyt yhtiökokouksen sille antamaa valtuutusta hankkia lisää omia A-osakkeitaan.

Huhtikuussa 2011 Olvi Oyj:n hallituksen päätöksellä luovutettiin konsernin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään kuuluville avainhenkilöille toisen ansaintajakson osakepalkkioina yhteensä 11 838 kappaletta Olvi Oyj:n omia A-osakkeita (ennen splittausta).

Olvi Oyj:n haltuun jäi osakepalkkioiden maksun jälkeen yhteensä 562 kappaletta omia A-osakkeita. Koska Olvi Oyj toteutti 12.4.2011 maksuttoman rahastoannin, jossa yhdellä A-osakkeella sai yhden uuden A-osakkeen ja yhdellä K-osakkeella yhden uuden K-osakkeen, oli Olvi Oyj:n hallussa olevien omien osakkeiden määrä splittauksen jälkeen 1 124 kappaletta.

Olvi Oyj:n hallussa 31.12.2011 oli edelleen yhteensä 1 124 kappaletta omia A-osakkeita, joiden hankintahinta oli yhteensä 8,5 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n hallussa olevien omien A-osakkeiden osuus osakepääomasta oli 0,005 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,001 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä oli 0,007 prosenttia.

7. OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl *)

	1-12/2011	1-12/2010 **)
- keskimäärin	20751392	20734008
- jakson lopussa	20757684	20734008

*) Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet on vähennetty.

***) Osakelukumäärät on muutettu vertailukelpoisiksi vuoden 2011 osakelukumäärän kanssa.

8. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-12/2011	1-12/2010
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	3208911	3256516 *)
Vaihdon arvo yhteensä, 1000 EUR	62299	45735
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	18,8	19,1
Osakkeiden keskipäiväkurssi, EUR	21,13	14,03 *)
Päätöspäivän kurssi, EUR	14,75	15,35 *)
Korkein noteeraus, EUR	19,86	15,73 *)
Alhaisin noteeraus, EUR	13,49	12,01 *)

*) Luvut on muutettu vertailukelpoisiksi vuoden 2011 lukujen kanssa.

9. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 31.12.2011

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	17136744	82,55	86106136	93,93	9095	99,44
Ulkomaiset yhteensä	821212	3,96	2764684	3,02	42	0,46
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	498	0,00	498	0,00	2	0,02
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	2800354	13,49	2800354	3,05	7	0,08
Yhteensä	20758808	100,00	91671672	100,00	9146	100,00

10. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2011

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	2363904	896332	3260236	15,71	48174412	52,55
2. Hortling Heikki Wilhelm *)	901424	155124	1056548	5,09	18183604	19,84
3. Hortling Kalle Einari kuolinpesä	187104	25248	212352	1,02	3767328	4,11
4. Hortling Timo Einari	165824	34608	200432	0,97	3351088	3,66
5. Hortling-Rinne Marit	102288	2100	104388	0,50	2047860	2,23
6. Nordea Pankki Suomi Oyj, hall.rek.		1666507	1666507	8,03	1666507	1,82
7. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		903235	903235	4,35	903235	0,99
8. Pohjola Pankki Oyj, hall.rek.		629500	629500	3,03	629500	0,69
9. Autocarrera Oy Ab		460000	460000	2,22	460000	0,50
10. Nasdaq OMXBS/Skandinaviska Enskilda Banken Ab, hall.rek.		440468	440468	2,12	440468	0,48
Muut	11712	11813430	11825142	56,96	12047670	13,13
Yhteensä	3732256	17026552	20758808	100,00	91671672	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

11. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

1000 EUR

	1-12/2011	1-12/2010
Lisäykset	42937	23044
Vähennykset	-6436	-4405
Yhteensä	36501	18639

12. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR

Annetut pantit ja vastuusitoumukset

	31.12.2011	31.12.2010
Omasta puolesta	4632	4453
Muiden puolesta	130	810

Leasingvastuut:

Alle vuoden sisällä erääntyvät	644	748
1-5 vuoden sisällä erääntyvät	663	672
yli 5 vuoden päästä erääntyvät	0	0
Leasingvastuut yhteensä	1307	1420
Päällystevastuut	4208	3648
Muut vastuut	1980	1980

13. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Omavaraisuusaste, % = $100 * (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}) / (\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot})$

Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto / Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa

Velkaantumisaste (gearing), % = $100 * (\text{Korollinen vieras pääoma} - \text{rahat ja pankkisaamiset}) / (\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus})$