

OLVI-KONSERNIN TILINPÄÄTÖS TAMMI-JOULUKUU 2009

Olvi-konsernin tuloskehitys jatkui vahvana koko vuoden 2009

Tammi-joulukuu 2009 lyhyesti (vuoden 2008 luvut):

- konsernin myyntivolyymit kasvoivat 22,9 prosentilla 419 (341) miljoonaan litraan
- konsernin liikevaihto kasvoi 9,9 prosenttia 244,2 (222,1) miljoonaan euroon
- konsernin liikevoitto kasvoi edellisvuodesta 58,9 prosentilla 27,8 (17,5) miljoonaan euroon. Liikevoittoon sisältyy 3,2 miljoonaa euroa OAO Lidskoe Pivon kertaluonteisia tuottoja.
- emoyhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto kasvoi merkittävästi
- Valko-Venäjän liiketoiminta on ollut kannattavaa ja haltuunotto sujunut odotetusti
- Baltian liikevoitto heikentyi hieman

Loka-joulukuu 2009 lyhyesti (vuoden 2008 luvut):

- myynti kasvoi 19,8 prosentilla 93 (78) miljoonaan litraan
- liikevaihto kasvoi 1,0 miljoonalla eurolla 52,5 (51,5) miljoonaan euroon
- konsernin liikevoitto kasvoi 2,2 miljoonalla eurolla 3,2 (1,0) miljoonaan euroon

Keskeisimmät tunnusluvut:

	1-12/2009	1-12/2008	Muutos %
Liikevaihto, MEUR	244,2	222,1	+ 9,9
Liikevoitto, MEUR	27,8	17,5	+ 58,9
Bruttoinvestoinnit, MEUR	48,4	43,6	+ 11,1
Tulos/osake, EUR	2,15	1,22	+ 76,2
Oma pääoma/osake, EUR	10,56	9,07	+ 16,4
Omavaraisuusaste, %	47,3	43,3	
Velkaantumisaste, %	48,0	62,9	

Hallituksen osingonjakoehdotus: 0,80 euroa sekä K- että A-osakkeelle.

"Olvi-konsernin tulos vuonna 2009 oli vahva. Kotimaassa kannattavuutemme parani merkittävästi ja Baltiassa konserniyhtiöiden tulos heikentyi vain hieman edellisvuodesta Baltian maiden vaikeasta taloudellisesta tilanteesta huolimatta. Valko-Venäjällä toimiva OAO Lidskoe Pivo -panimo vahvisti Olvi-konsernin tuloksenteekokykyä antaen hyvän kasvualustan ja kuluttajapotentiaalin. Kokonaismarkkina-asemamme säilyi edelleen vahvana", sanoo Olvi Oyj:n toimitusjohtaja Lasse Aho.

MYYNTI, LIIKEVAIHTO JA TULOS

OLVI-KONSERNI

Tammi-joulukuu 2009

Vuonna 2009 Olvi-konsernin myynti oli 419 (341) miljoonaa litraa. Kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 78 miljoonaa litraa, 22,9 prosenttia. Valkovenäläisen OAO Lidskoe Pivon myynti tammi-joulukuussa oli 87 miljoonaa litraa. Kotimaan myynti pieneni 8 miljoonalla litralla ja Baltian myynti 4 miljoonalla litralla edellisvuoteen verrattuna. Konsernin sisäinen myynti pieneni 3 miljoonalla litralla.

Konsernin liikevaihto vuonna 2009 oli 244,2 (222,1) miljoonaa euroa. Kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 22,1 miljoonaa euroa, 9,9 prosenttia. Kotimaan liikevaihto oli lähes edellisvuoden tasolla, 104,5 (106,3) miljoonaa euroa. Liikevaihto laski Baltiassa 5,7 prosentilla 119,9 (127,2) miljoonaan euroon. OAO Lidskoe Pivon liikevaihto tammi-joulukuussa oli 30,3 miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin liikevoitto tammi-joulukuussa 2009 oli 27,8 (17,5) miljoonaa euroa, 11,4 (7,9) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto parani merkittävästi. Emo-yhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto oli 9,6 (4,3) miljoonaa euroa ja Baltian liikevoitto 12,1 (12,9) miljoonaa euroa. OAO Lidskoe Pivon liikevoitto oli 5,8 miljoonaa euroa. OAO Lidskoe Pivon liikevoittoon sisältyy 3,2 miljoonaa euroa kertaluonteisia, vanhentuneiden velkojen tulouttamisesta aiheutuneita tuottoja.

Olvi-konsernin katsauskauden voitto verojen jälkeen oli 23,0 (12,7) miljoonaa euroa.

Loka-joulukuu 2009

Loka-joulukuussa Olvi-konsernin myynti oli 93 (78) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi neljännellä kvartaalilla 15 miljoonaa litraa, 19,8 prosenttia. Valkovenäläisen OAO Lidskoe Pivon myynti oli 18 miljoonaa litraa. Kotimaan myynti säilyi edellisvuoden tasolla ollen 31 miljoonaa litraa ja Baltian myynti laski kahdella miljoonalla litralla, 3,1 prosenttia.

Olvi-konsernin liikevaihto oli loka-joulukuussa 52,5 (51,5) miljoonaa euroa. Liikevaihto parani miljoonalla eurolla eli 1,9 prosentilla. OAO Lidskoe Pivon liikevaihto oli 5,5 miljoonaa euroa. Kotimaan liikevaihto oli 24,6 (25,8) miljoonaa euroa, laskua 4,4 prosenttia. Baltian liikevaihto oli 23,8 (27,0) miljoonaa euroa, laskua 12,1 prosenttia.

Olvi-konsernin liikevoitto oli 3,2 (1,0) miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 2,2 miljoonaa euroa, 227,1 prosenttia. Emo-yhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto parani merkittävästi 1,4 miljoonalla eurolla 1,0 (-0,4) miljoonaan euroon. Baltian liikevoitto oli 0,6 (1,4) miljoonaa euroa, laskua 0,8 miljoonaa euroa, 56,5 prosenttia. OAO Lidskoe Pivon liikevoitto oli 1,6 miljoonaa euroa. OAO Lidskoe Pivon neljännen kvartaalin tulokseen sisältyy noin 2,2 miljoonan euron kertaluonteinen, vanhentuneen velan tulouttamisesta aiheutunut tuotto.

EMOYHTIÖ OLVI OYJ

Tammi-joulukuu 2009

Emo-yhtiö Olvi Oyj:n myynti vuonna 2009 oli 130 (138) miljoonaa litraa. Myyntivolyymit pienentyivät 8 miljoonalla litralla, 6,1 prosentilla edellisvuodesta. Volyymien pienentyminen kohdistui pääosin vuoden 2009 ensimmäiselle kvartaalille.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton tilaston mukaan Suomen juomamarkkinat pienentyivät vuonna 2009 yhteensä noin prosentilla edellisvuoteen verrattuna. Long drink -juomien myynti kasvoi, kun taas oluiden ja virvoitusjuomien myynti säilyi edellisvuoden tasolla. Siidereissä ja kivennäisvesissä oli selvää laskua edellisvuoteen verrattuna. Panimoteollisuusliiton tilasto ei kuitenkaan anna kattavaa tietoa koko Suomen juomamarkkinoista, koska se käsittää vain suurimmat yritykset eikä pidä sisällään maahantuontia.

Olvi Oyj:n tuoteryhmistä long drink -juomien myynti on kasvanut suhteellisesti eniten. Olvi Oyj:n uudet tuoteryhmät mehut ja lähdevedet on otettu markkinoilla hyvin vastaan, mutta virvoitusjuomissa tapahtui myynnin laskua. Myös kivennäisvesissä ja siidereissä myynti laski hieman.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton tilaston mukaan Olvi Oyj:n kokonaismarkkina-asema säilyi vahvana oluissa ja vahvistui edelleen long drink -juomissa ja siidereissä. Olvi Oyj:n kokonaismarkkinaosuus alkoholituoteryhmissä: oluissa, siidereissä ja long-drink juomissa oli 20 (20) prosenttia.

Emoyhtiön vienti ja verovapaa myynti on kehittynyt vuoden 2009 aikana hyvin. Kasvua edellisvuoteen oli 41,4 prosenttia. Viennin osuus kokonaismyynnistä oli 4 prosenttia.

Emoyhtiön liikevaihto vuonna 2009 oli 104,5 (106,3) miljoonaa euroa. Liikevaihto laski 1,8 miljoonaa euroa, 1,7 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihdon pienentyminen ajoittui pääosin vuoden 2009 ensimmäiselle kvartaalille.

Olvi Oyj:n liikevoitto vuonna 2009 parani selvästi. Liikevoitto oli 9,6 (4,3) miljoonaa euroa, 9,2 (4,0) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 5,3 miljoonalla eurolla.

Kannattavuuden paranemisen mahdollistivat tuotantokapasiteetin ja varsinkin tölkkikapasiteetin lisääntyminen, tuotanto- ja logistiikkakustannusten pienentyminen, edellisvuonna tulosta heikentäneen kahden yhtäaikaisen päällystejärjestelmän kustannusten poistuminen, toimintojen tehostuminen sekä onnistuneet uutuudet long drink - ja virvoitusjuomatuoteryhmän kannattaviin segmentteihin.

Loka-joulukuu 2009

Olvi Oyj:n myynti loka-joulukuussa 2009 oli edellisvuoden tasolla 31 (31) miljoonaa litraa. Emoyhtiön loka-joulukuun liikevaihto laski 4,4 prosentilla 24,6 (25,8) miljoonaan euroon. Liikevoitto parani neljännellä kvartaalilla selvästi edellisvuoteen verrattuna 1,0 (-0,4)) miljoonaan euroon, joka on 4,0(-1,7) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoiton kasvu oli 1,4 miljoonaa euroa, ja se sisältää 0,4 miljoonaa euroa varaston aliarvostusta käytöstä poistuneista päällysteistä.

AS A. LE COQ

Tammi-joulukuu 2009

Viron tytäryhtiön AS A. Le Coqin kokonaismyynti vuonna 2009 oli 113 (125) miljoonaa litraa. Myynti pieneni 12 miljoonaa litraa, 9,4 prosenttia, josta suurin osa oli konsernin sisäistä rahtityötä. AS A. Le Coqin rahtityö konsernin muille yhtiöille pienentyi tammi-joulukuussa 8 miljoonalla litralla edellisvuodesta Baltian muihin konserniyhtiöihin hankitun lisäkapasiteetin johdosta.

Päätuoteryhmistä virvoitusjuomien ja siidereiden myynti kasvoi vuonna 2009, kun taas kivennäisvesien ja long drink -juomien myynti laski. Oluiden myynti pysyi edellisvuoden tasolla.

AS A. le Coqin markkinaosuus oluissa oli vuonna 2009 edelleen vahva, noin 40 prosenttia. Long drink -markkinoista yhtiön markkinaosuus oli 60 prosenttia ja siiderimarkkinoista 53 prosenttia. Vaikka yhtiön mehujen myynnissä vuonna 2009 oli pientä laskua, yhtiön markkinaosuus mehuissa vahvistui noin 27,5 prosenttiin.

Yhtiön vienti ja verovapaa myynti on kasvanut vuoden 2009 aikana vahvasti yli 2,5 miljoonalla litralla. Viennin ja verovapaan myynnin osuus kokonaislitroista on noin 3 prosenttia.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2009 oli 65,2 (72,0) miljoonaa euroa, laskua 6,8 miljoonaa euroa, 9,4 prosenttia. Myyntivolyymin lasku aiheutti myös liikevaihdon laskun.

Vuoden 2009 liikevoitto oli 10,2 (11,6) miljoonaa euroa, 15,6 (16,1) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto laski edellisvuoteen verrattuna 1,5 miljoonaa euroa, 12,6 prosenttia. Kannattavuuden laskuun oli syynä myyntivolyymien lasku, joka johtui kokonaismarkkinoiden selvästä laskusta. Suhteellinen kannattavuus säilyi edelleen hyvällä tasolla.

Loka-joulukuu 2009

AS A. Le Coqin myynti loka-joulukuussa oli 24 (26) miljoonaa litraa. Se laski edellisvuoteen verrattuna 2 miljoonalla litralla, 5,9 prosentilla.

Liikevaihto 13,6 (15,3) miljoonaa euroa laski edellisvuoden tasosta 1,7 miljoonaa euroa, 10,9 prosenttia. Kokonaismarkkinoiden laskettua ja kulutuksen painopisteen siirryttyä edullisimpiin tuotevaihtoihin, myynnin keskihinta laski viimeisellä kvartaalilla. Tästä johtuen liikevaihto pieneni suhteellisesti enemmän kuin myyntilitrat.

Yhtiön liikevoitto oli 1,3 (1,9) miljoonaa euroa, 9,5 (12,4) prosenttia liikevaihdosta, laskua edellisvuodesta 0,6 miljoonaa euroa, 31,6 prosenttia. Kannattavuus laski, koska keskihinnan pienentymisestä aiheutuneita tulonmenetyksiä ei saatu täysimääräisesti kompensoitua kustannussäästöillä.

A/S CESU ALUS

Tammi-joulukuu 2009

Latviassa toimivan tytäryhtiön A/S Cesu Alus -yhtiön myynti vuonna 2009 säilyi edellisvuoden tasolla, ollen 59 miljoonaa litraa, Latviassa vallitsevasta vaikeasta taloudellisesta lamasta huolimatta. Oluen myynti kasvoi edelleen, samoin virvoitusjuomien, mutta muiden tuoteryhmien myynti laski kokonaismarkkinoiden laskiessa. Fizz-siideri on noussut kuitenkin tämän vuoden aikana Latvian myydyimmäksi siideriksi (lähde: Nielsen). AS Cesu Alus -panimon markkinaosuus siidereissä on 45 prosenttia, oluissa noin 33 prosenttia ja long drink -juomissa 41 prosenttia.

A/S Cesu Alus -yhtiön myynti Olvi-konsernin muille yhtiöille on kasvanut edellisvuodesta 2 miljoonalla litralla, 57,6 prosenttia, mittavien investointien mahdollistaman lisäkapasiteetin ansiosta.

A/S Cesu Alus -yhtiön liikevaihto vuonna 2009 oli 30,0 (31,4) miljoonaa euroa, eroa edellisvuoteen -1,4 miljoonaa euroa, 4,2 prosenttia. Liikevaihdon laskuun oli syynä kotimaan myynnin keskihinnan lasku, johtuen kalliimpien alkoholituotteiden, siidereiden ja lonkeroiden kulutuksen laskusta ja alkoholiveroasteen noususta, jota ei saatu täysimääräisesti vietyä hintoihin.

Vuoden 2009 liikevoitto oli 1,0 (1,3) miljoonaa euroa, joka on 3,4 (4,1) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto pienentyi 0,3 miljoonaa euroa, 20,4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Liikevoittoon sisältyy 0,4 miljoonan euron edestä kertaluonteisia päällystekantaan kohdistuvia kuluja.

Loka-joulukuu 2009

A/S Cesu Alus -yhtiön myynti vuoden neljännellä kvartaalilla oli edellisvuoden tasolla 12 (12) miljoonaa litraa.

Yhtiön liikevaihto oli 5,2 (6,2) miljoonaa euroa. Liikevaihto pienentyi 1,0 miljoonaa euroa, 15,3 prosenttia edellisvuodesta. Oluen kulutuksen painopiste siirtyi edullisempiin tuotteisiin, siiderien ja long drink -juomien kokonaismarkkinat laskivat selvästi.

A/S Cesu Alus -yhtiön liiketulos loka-joulukuussa oli edellisvuoden tasolla -0,2 (-0,2) miljoonaa euroa.

AB RAGUTIS

Tammi-joulukuu 2009

Liettuassa toimivan tytäryhtiön AB Ragutis -yhtiön myynti kasvoi vuonna 2009 52 (44) miljoonaa litraan. Kasvua edellisvuoteen verrattuna oli 8 miljoonaa litraa, 17,4 prosenttia. Myynnin kasvu tuli oluesta, ja varsinkin uuden tuoteryhmän, kvassin, myynnistä. Siidereiden ja long drink -juomien myynti laski kokonaismarkkinoiden laskiessa.

AB Ragutis -yhtiön kokonaismarkkinaosuus oluissa on noin 10 prosenttia, siidereissä noin 33 prosenttia ja long drink - juomissa noin 38 prosenttia. Kvassin myynnissä AB Ragutis on selkeä markkinajohtaja yli 30 prosentin markkinaosuudellaan.

AB Ragutis -yhtiön tuotantokapasiteetin lisääntyminen mahdollisti rahtityön lisääntymisen Olvi-konsernin muille yhtiöille. Rahtityö kasvoi 3 miljoonaa litraa vuoden 2009 aikana.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2009 oli 24,6 (23,8) miljoonaa euroa, kasvua 0,8 miljoonaa euroa, 3,4 prosenttia. AB Ragutis -yhtiön liikevaihto kasvoi myyntivolyymia selvästi maltillisemmin, koska kalliimpien alkoholituotteiden, siidereiden ja lonkeroiden, osuus kokonaisliikevaihdosta laski.

AB Ragutis -yhtiön liikevoitto parani selvästi vuonna 2009 edellisvuoteen verrattuna. Liikevoitto oli 0,9 (0,0) miljoonaa euroa, 3,7 (0,1) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto kasvoi 0,9 miljoonaa euroa edellisvuoteen verrattuna. Hyvä myynnin kehitys, tuotantotehokkuuden parantuminen ja kulujen karsinta mahdollistivat tuloksen parantumisen.

Loka-joulukuu 2009

AB Ragutis -yhtiön myynti vuoden neljännellä kvartaalilla oli edellisvuoden tasolla 11 (11) miljoonaa litraa. Yhtiön liikevaihto loka-joulukuussa oli 4,9 (5,6) miljoonaa euroa, laskua 0,7 miljoonaa euroa, 11,6 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Myynnin keskihinnan selkeä lasku aiheutti liikevaihdon laskun vuoden 2009 viimeisellä kvartaalilla.

Yhtiön liiketulos neljännellä kvartaalilla oli -0,5 (-0,2) miljoonaa euroa. Liikevoitto heikentyi 0,3 miljoonalla eurolla. Kiinteitä kustannuksia ei saatu sopeutettua keskihinnan laskusta aiheutuneisiin tulonmenetyksiin.

OAO LIDSKOE PIVO

Tammi-joulukuu 2009

Valko-Venäjällä toimivan OAO Lidskoe Pivo -panimon myynti vuonna 2009 oli 87 miljoonaa litraa. Kvassin, vesien ja mehujen myynti kasvoi. Oluen myynti säilyi edellisvuoden tasolla, kun taas long drink- ja virvoitusjuomien myynti laski. OAO Lidskoe Pivon myynti Olvi-konsernin muille yhtiöille oli 1,7 miljoonaa litraa. Kapasiteetin puute esti oluen myynnin suuremman kasvun sesongin aikana.

Panimo on Valko-Venäjän kvassimarkkinoiden markkinajohtaja 56 prosentin osuudella. OAO Lidskoe Pivon markkinaosuus oluissa on noin 10 prosenttia, long drink-juomissa noin 22 ja virvoitusjuomissa 5 ja vesissä 2 prosenttia.

Yhtiön liikevaihto oli 30,3 miljoonaa euroa ja vuoden 2009 liikevoitto 5,8 miljoonaa euroa, 19,1 prosenttia liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy 3,2 miljoonan euron kertaluonteinen tuotto vanhentuneiden velkojen tulouttamisen johdosta. Yhtiön tulos ilman kertaluonteisia eriäkin vuonna 2009 oli hyvä ottaen huomioon, että valkovenäjän ruplan keskikurssi on devalvoitunut noin 24,4 prosenttia euroon nähden vuoden 2008 tasoon verrattuna.

OAO Lidskoe Pivolla on USD-määräisiä talletuksia, joista kertyi kurssivoittoa ja korkotuottoja yhteensä 2,1 miljoonaa euroa. Yhtiön voitto ennen veroja oli 7,6 miljoonaa euroa ja katsauskauden voitto verojen jälkeen 5,8 miljoonaa euroa.

Valko-Venäjällä suotuisaan liiketoiminnan kehittymiseen ovat vaikuttaneet OAO Lidskoe Pivon onnistunut haltuunotto, hyvät tuoteuutuudet, menestyksellinen kesäkauden myynti ja parantunut tuotannollinen tehokkuus sekä toimintavarmuus. Yhtiössä on aloitettu merkittävät investoinnit tuotantokapasiteetin kasvattamiseksi, automaatiotason nostamiseksi, laatutason varmistamiseksi ja organisaation kehittämiseksi.

OAO Lidskoe Pivon tuloslaskelma on yhdistelty Olvi-konserniin vuoden 2009 alusta lähtien. Yhtiön tase yhdisteltiin konserniin tilikauden 2008 lopussa.

Loka-joulukuu 2009

OAO Lidskoe Pivon myynti vuoden 2009 neljännellä kvartaalilla oli 18 miljoonaa litraa ja liikevaihto 5,5 miljoonaa euroa. Liikevoitto loka-joulukuussa oli 1,6 miljoonaa euroa, 28,6 prosenttia liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy noin 2,2 miljoonaa euroa kertaluonteisia tuottoja vanhentuneiden velkojen tulouttamisen johdosta.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Olvi-konsernin taseen loppusumma oli joulukuun 2009 lopussa 237,2 (244,2) miljoonaa euroa. Oma pääoma per osake oli 10,56 (9,07) euroa, kasvua 1,49 euroa per osake. Omavaraisuusaste 47,3 (43,3) prosenttia parani selvästi edellisvuoden tasosta. Korollisia velkoja oli 62,3 (82,2) miljoonaa euroa, josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 26,2 (39,8) miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin bruttoinvestoinnit vuonna 2009 olivat 48,4 (43,6) miljoonaa euroa. Investoinneista 33,5 miljoonaa euroa kohdistui emoyhtiö Olvi Oyj:öön ja 6,6 miljoonaa euroa Baltian tytäryhtiöihin. OAO Lidskoe Pivon bruttoinvestoinnit vuonna 2009 olivat 8,3 miljoonaa euroa. Emoyhtiö Olvi Oyj:n investointeihin sisältyvät OAO Lidskoe Pivon ja A/S Cesu Alus -yhtiön vähemmistöosuuksien oston kautta hankitut tytäryhtiöosakkeet 9,1 miljoonaa euroa, sekä A/S Cesu Alus -yhtiön osakepääoman korotus 20,0 miljoonaa euroa.

Suurimmat tuotannolliset investoinnit vuonna 2009 olivat kotimaassa Olvi Oyj:n paine- ja käymistankkikellarin laajennus ja kehittäminen, Baltiassa AS A. Le Coqin pullojen pesukone ja A/S Cesu Alus -yhtiön painetankkikellarin laajennus sekä AB Ragutis ja A/S Cesu Alus -yhtiöiden kylmäkapasiteettien laajennukset. OAO Lidskoe Pivon suurimmat investoinnit vuonna 2009 olivat HGB-laitteiston käyttöönotto, mehuttamon uudistaminen ja uusi sähkömuuntamo.

OSAKEPOHJAISET KANNUSTINJÄRJESTELMÄT

Olvi Oyj:n hallitus päätti 26.1.2006 Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevasta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Tarkempi kuvaus järjestelmästä on tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan liitteessä 5 kohdassa 5.

OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:n hallussa olevat omat osakkeet on selvitetty tilinpäätöstiedotteen taulukko-osan liitteessä 5 kohdassa 6.

TUOTEKEHITYS

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan kuuluvat uusien tuotteiden ja pakkausten sekä prosessien ja valmistusmenetelmien suunnittelu- ja kehittämishankkeet sekä olemassa olevien tuotteiden ja pakkausten edelleen kehittäminen. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan menot on kirjattu kuluksi.

UUDET TUOTTEET

Tammikuussa 2010 lanseerattiin useita uutuuksia alkoholittomissa tuoteryhmissä. TEHO-energiajuomasta tuotiin markkinoille 0,95 L pantillinen kierrätysmuovipullo. Vastaavaa ei ole ollut aiemmin Suomessa saatavilla ja uutuuden odotetaankin myyvän hyvin energiajuomien käytön yhä yleistyessä. Kivennäisvesissä lanseerattiin KevytOlo Pomelo-Mango 1,5 L pantillinen kierrätysmuovipullo. KevytOlo-hyvinvointijuomia laajennettiin rentouttavalla variantilla, joka sisältää vihreän teen lisäksi sitruunamelissaa ja kamomillaa. Tuote on myynnissä 0,5 L pantillisessa kierrätysmuovipullossa. Virvoitusjuomissa laajennettiin 0,95 L pantillisten kierrätysmuovipullojen sarjaa Sitrus-tuotteella. Tuote sisältää hedelmäsokeria mutta ei lainkaan keinotekoisia makeutusaineita, mutta siinä on silti noin 30 prosenttia vähemmän kaloreita kuin perinteisissä virvoitusjuomissa.

Tytäryhtiöt

Virolainen A. Le Coq toi jouluksi markkinoille pint-tölkin (0,568 L) suosituimmasta oluestaan A. Le Coq Premium. Jouluksi lanseerattiin myös uusi olut A. Le Coq Vürtsporter 6 % 0,5 L pullossa. Tuote on jouluisilla mausteilla (kaneli, kardemumma ja muskottipähkinä) maustettu portteri ja se oli saatavilla joulun ajan. Tämän vuoden puolella on lanseerattu Aura Pomegranate Juice Drink litran TetraPakissa. Juomassa on granaattiomenaa, omenaa, rypälettä ja aroniaa. Granaattiomena on niin kutsuttu super fruit eli itsessään terveystuotevaikutteinen. Aura on Viron mehumarkkinoiden markkinajohtaja.

Latvialainen A/S Cesu Alus lanseerasi Cesu Porter 6,2 % oluen tyylikkäässä 0,5 L lasisessa muotopullossa. Garais-olutbrändiä laajennettiin Garas Dzintara 7 % 1,5 L muovipullossa. Lonkeroihin tuotiin joulutuote Cesu Dzons WinterPunch 4th Edition 5 % 1,5 L muovipullossa. Helmikuussa 2010 A/S Cesu Alus lanseerasi virosta tutun Dynamit + Juice energiajuoman.

Liettualainen AB Ragutis ei tuonut markkinoille Q4 aikana muita uutuuksia kuin jo Q3 osavuositarkastuksessa mainitut.

Valko-Venäläinen OAO Lidskoe Pivo lanseerasi joulukuussa uuden oluen Lidskoe Porter 6,2 % lasipullossa 0,5 L. Jouluksi tuotiin myös kvassi Lidskiy Christmas kausituotteeksi sekä 0,75 L että 1,5 L muovipulloissa. Tuote on omenaruusulla maustettu joulukvassi. Helmikuussa 2010 lanseerattiin suodattamaton venhäolut Lidskoe White, joka on 0,5 L lasipullossa ja 0,75 L muovipulloissa myytävä 5,1 prosenttinen olut.

HENKILÖSTÖ

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli vuonna 2009 keskimäärin 2076 (1 256), josta Suomessa oli 377 (431), Virossa 337 (388), Latviassa 206 (231), Liettuassa 195 (206) ja Valko-Venäjällä 961 henkilöä. Konsernin henkilöstön määrä kasvoi keskimäärin 820 henkilöllä, 65,3 prosentilla, edellisvuoteen verrattuna, johtuen OAO Lidskoe Pivon yhdistämisestä Olvi-konserniin. Kotimaassa ja Baltiassa henkilöstön määrä väheni 141 henkilöllä edellisvuoteen verrattuna. Vuoden 2009 lopussa henkilöstön määrä oli yhteensä 1997 (2069).

KONSERNIRAKENTEEN MUUTOKSET

Olvi-konserni lisäsi vuoden 2009 aikana omistustaan valkovenäläisessä OAO Lidskoe Pivo -panimossa 36,84 prosenttiyksiköllä ostamalla yrityksen henkilökunnalta yhteensä 27 847 osaketta. Olvi Oyj:n omistusosuus OAO Lidskoe Pivosta oli joulukuun 2009 lopussa 87,84 prosenttia.

Olvi-konserni lisäsi vuoden 2009 aikana omistustaan myös A/S Cesu Alus -yhtiössä merkitsemällä osakeannissa 167.500 osaketta ja ostamalla vähemmistöltä osakkeita yhteensä 301 kappaletta. Omistusosuus lisääntyi 1,1 prosenttiyksiköllä. Olvi Oyj:n omistus A/S Cesu Alus -yhtiössä oli joulukuun 2009 lopussa 99,30 prosenttia, AB Ragutis -yhtiössä 99,57 prosenttia ja AS A. Le Coq -yhtiössä 100,00 prosenttia.

LIPUTUSILMOITUS

21.10.2009 Olvi Oyj ilmoitti Arvopaperimarkkinalain 2 luvun 9 pykälän mukaisesti saamastaan tiedosta, joka koski muutosta yhtiön omistuksessa. Artio Global Management LLC -yhtiö ilmoitti, että sen omistusosuus oli laskenut 7,6 prosentista 4,7 prosenttiin Olvi Oyj:n osakepääomasta ja 1,06 prosenttiin äänimäärästä. Artio Global Management LLC -yhtiön omistamien osakkeiden lukumäärä on 487 621 A-osaketta.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT LIIKETOIMINNASSA

Olvi-konsernin toiminta-alueella Suomessa, Baltiassa ja Valko-Venäjällä vaikuttavat erilaiset poliittiset, taloudelliset ja yhteiskunnalliset olosuhteet. Toiminta uusilla markkinoilla saattaa aiheuttaa riskejä. Näiden markkinoiden tulevia liiketoimintaolosuhteita ja mahdollisia talouden muutoksia on vaikea ennustaa.

Baltian taloudelliset vaikeudet jatkuvat edelleen vielä pitkään, mikä lisää työttömyyttä ja vähentää yksityistä kulutusta Baltian alueella. Taantuman vielä pitkittyessä, konsernin asiakkaiden rahoitus- ja maksuvaikeudet voivat lisääntyä, mikä lisää luottotappioriskiä.

Merkittävä riski on edelleen Baltian maiden ja Valko-Venäjän valuuttojen devalvoituminen, joka toteutuessaan laskisi merkittävästi Olvi-konsernin euromääräistä liikevoittoa.

Ennustamme kokonaiskulutuksen laskevan koko toimialueellamme, erityisesti Latviassa ja Liettuassa. Kuluttajien ostovoiman vähentyessä kulutus on siirtynyt edullisimpiin pakkausmuotoihin, kampanjamyyntin osuus on lisääntynyt, samoin kuin kaupan omien merkkien myynti. Kalliimpien tuotemerkkien, kuten siideri- ja long drink -juomien markkinat laskevat selvästi.

Alkoholijuomien valmisteverojen mahdolliset lisäkorotukset koko Olvi-konsernin toimialueella voivat lisätä yksityistuontia halvemmista valmisteverotusmaista ja tax free -myynnin määrän kasvua.

LÄHIAJAN NÄKYMÄT

Olvi-konsernin tavoitteena vuonna 2010 on hyvän kannattavuuden säilyttäminen.

Odotamme Olvi-konsernin vuoden 2010 ensimmäisen kvartaalin kokonaismyyntivolyymien kasvavan ja markkinaosuuksien vahvistuvan, mutta arvioimme liikevoiton olevan edellisvuotta selvästi heikompi. Ennakoimme Olvi-konsernin koko vuoden 2010 vertailukelpoisen liiketuloksen jäävän jonkin verran alle 2009 tason.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOA KOSKEVIKSI TOIMENPITEIKSI

Olvi Oyj:n osingonjakopolitiikka on aktiivista ja tulokseen perustuvaa.

Emoyhtiö Olvi Oyj:n jakokelpoiset varat 31.12.2009 olivat 40,5 (39,9) miljoonaa euroa, josta tilikauden voitto oli 6,0 (2,2) miljoonaa euroa.

Olvi Oyj:n hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle voitonjakokelpoisten varojen käyttämistä seuraavasti:

1) osinkona jaetaan 0,80 euroa vuodelta 2009 sekä K- että A-sarjan osakkeelle eli yhteensä 8,3 (5,2) miljoonaa euroa. Osinko on 37,2 prosenttia Olvi-konsernin osakekohtaisesta tuloksesta.

Osinko ehdotetaan maksettavaksi huhtikuussa 2010.

2) emoyhtiön vapaaseen pääomaan jätetään 32,2 miljoonaa euroa.

Vuosikooste yhtiön vuoden 2009 aikana julkaisemista tiedotteista löytyy osoitteesta www.olvi.fi/taloudelliset tiedotteet.

TALOUDELLISET TIEDOTTEET VUONNA 2010

Olvi-konsernin vuoden 2009 tilinpäätös ja toimintakertomus julkaistaan 16.3.2010. Kutsu Olvi Oyj:n varsinaiseen yhtiökokoukseen, joka pidetään 8.4.2010 Iisalmessa, julkaistaan samana päivänä. Tilinpäätös, toimintakertomus ja yhtiökokouksekutsu ovat luettavissa Olvi Oyj:n Internet-sivuilta samana päivänä.

Vuoden 2010 osavuositarkastusten julkaisuajankohdat:

osavuositarkastus I Q tammi-maaliskuulta 29.4.2010
osavuositarkastus II Q tammi-kesäkuulta 12.8.2010
osavuositarkastus III Q tammi-syyskuulta 29.10.2010

Lisätietoja:

Olvi Oyj
Lasse Aho
toimitusjohtaja
puh. (017) 838 5200 tai 0400 203 600

OLVI OYJ
Hallitus

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT:

- tuloslaskelma, liite 1
- tase, liite 2
- laskelma konsernin oman pääoman muutoksista, liite 3
- rahavirtalaskelma, liite 4
- tilinpäätöksen liitetiedot, liite 5

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvi.fi

TULOSLASKELMA

1000 EUR

	10-12/ 2009	10-12/ 2008	1-12/ 2009	1-12/ 2008
Liikevaihto	52518	51537	244165	222124
Liiketoiminnan muut tuotot	2457	353	4348	1005
Liiketoiminnan kulut	-47403	-47104	-203219	-191496
Poistot ja arvonalentumiset	-4322	-3792	-17530	-14155
Liikevoitto	3250	994	27764	17478
Rahoitustuotot	168	79	2315	247
Rahoituskulut	-403	-1215	-3069	-3420
Rahoituskulut - netto	-235	-1136	-754	-3173
Tulos ennen veroja	3015	-142	27010	14305
Verot *)	-317	-188	-4001	-1631
TILIKAUDEN VOITTO	2698	-330	23009	12674
Muut laajan tuloksen erät:				
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	-316	9	-6117	-15
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	2382	-321	16892	12659
Tilikauden voiton jakautuminen				
- emoyhtiön omistajille	2505	-313	22297	12684
- vähemmistölle	193	-17	712	-10
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- emoyhtiön omistajille	2437	-305	17467	12670
- vähemmistölle	-56	-16	-575	-11
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu - tulos/osake, EUR			2,15	1,22

*) Verot on laskettu tarkastelujakson tuloksesta.

TASE

1000 EUR

31.12.2009 31.12.2008

VARAT

Pitkääikaiset varat

Aineelliset hyödykkeet	125268	132028
Liikearvo	17176	10743
Muut aineettomat hyödykkeet	953	1023
Myytavissä olevat sijoitukset	288	288
Myytäväinä olevat muut pitkäaikaiset varat		429
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saami-		
set	143	350
Laskennalliset verosaamiset	909	1065
Pitkääikaiset varat yhteensä	144737	145926

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	35355	33699
Myyntisaamiset ja muut saamiset	48703	48839
Rahavarat	8402	15748
Lyhytaikaiset varat yhteensä	92460	98286
VARAT YHTEENSÄ	237197	244212

OMA PÄÄOMA JA VELAT

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	20759	20759
Muut rahastot	1092	1092
Omat osakkeet	-222	-63
Muuntoerot	-4853	-23
Kertyneet voittovarot	92746	72339
	109522	94104
Vähemmistölle kuuluva osuus	2764	11618
Oma pääoma yhteensä	112286	105722

Pitkääikaiset velat

Lainat	36101	42361
Muut velat	0	4
Laskennalliset verovelat	1581	1421

Lyhytaikaiset velat

Lainat	26238	39840
Ostovelat ja muut velat	60991	54864
Velat yhteensä	124911	138490
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	237197	244212

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2008	20759	857	127	-722	108	-9	67932	136	89188
Osingonmaksu							-8291		-8291
Omien osakkeiden luovutus				659					659
Tilikauden laaja tulos yhteensä						-14	12674	-1	12659
Tytäryhtiön hankinnasta aiheutunut vähemmistöosuuden muutos								11507	11507
Muut vähemmistöosuuden muutokset							14	-14	0
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta							10	-10	0
Oma pääoma 31.12.2008	20759	857	127	-63	108	-23	72339	11618	105722

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2009	20759	857	127	-63	108	-23	72339	11618	105722
Osingonmaksu							-5552		-5552
Omien osakkeiden hankinta				-159					-159
Vähemmistön hankinnasta aiheutuva tulos							3662		3662
Tilikauden laaja tulos yhteensä						-4830	23009	-1287	16892
Vähemmistölle kuuluva osuus voitosta							-712	712	0
Vähemmistöosuuden muutos								-8279	-8279
Oma pääoma 31.12.2009	20759	857	127	-222	108	-4853	92746	2764	112286

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Omien osakkeiden rahasto

E = Muut rahastot

F = Muuntoerot

G = Voittovarot

H = Vähemmistöosuus

I = Yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA

1000 EUR

	1-12/2009	1-12/2008
Tilikauden voitto	23009	12674
Oikaisut tilikauden tulokseen	20697	18971
Käyttöpääoman muutos	-2351	-5282
Maksetut korot	-3538	-2959
Saadut korot	663	234
Maksetut verot	-3014	-3054
Liiketoiminnan rahavirta (A)	35466	20584
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla		-1601
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-17457	-30169
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-265	-389
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	345	245
Investoinnit muihin sijoituksiin	-2	-1
Investointien rahavirta (B)	-17379	-31915
Osakepääoman korotus		0
Lainojen nostot	20912	78000
Lainojen takaisinmaksut	-40774	-46965
Omien osakkeiden hankinta	-160	0
Maksetut osingot	-5411	-8288
Rahoituksen rahavirta (C)	-25433	22747
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-) (A+B+C)	-7346	11416
Rahavarat 1.1.	15748	4332
Rahavarat 31.12.	8402	15748
Rahavarojen muutos	-7346	11416

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätös ajalta 1.1. - 31.12.2009 on laadittu EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2009 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä niistä annettuja virallisia tulkintoja.

Yhtiö on noudattanut vuoden 2009 tilinpäätöksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessään 2008.

Tilinpäätöstiedotteen tiedot esitetään tuhansina (1000) euroina. Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN MYYNTI (1000 litraa)

	10-12/2009	10-12/2008	1-12/2009	1-12/2008
Olvi-konserni yhteensä	92998	77597	419023	340938
Suomi	30749	31223	129671	138155
Viro	24356	25891	113362	125170
Latvia	11730	11995	58935	58753
Liettua	11031	10760	51746	44085
Valko-Venäjä	18327		87453	
-segmenttien välinen myynti	-3195	-2272	-22144	-25225

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO (1000 EUR)

	10-12/ 2009	10-12/ 2008	1-12/ 2009	1-12/ 2008
Olvi-konserni yhteensä	52516	51537	244165	222124
Suomi	24612	25758	104511	106291
Viro	13606	15265	65194	71995
Latvia	5244	6195	30036	31366
Liettua	4920	5568	24644	23824
Valko-Venäjä	5523		30288	
- segmenttien välinen myynti	-1389	-1249	-10508	-11352

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVOITTO (1000 EUR)

	10-12/ 2009	10-12/ 2008	1-12/ 2009	1-12/ 2008
Olvi-konserni yhteensä	3249	994	27763	17477
Suomi	993	-450	9596	4252
Viro	1290	1886	10156	11618
Latvia	-226	-237	1019	1281
Liettua	-450	-238	909	32
Valko-Venäjä	1579		5797	
- eliminoinnit	63	33	286	294

2. HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN

	1-12/2009	1-12/2008
Suomi	377	431
Viro	337	388
Latvia	206	231
Liettua	195	206
Valko-Venäjä	961	927 *)
Yhteensä	2076	2183

*) Henkilölukumäärä 31.12.2008.

3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet
1000 EUR

	1-12/2009	1-12/2008
Toimitusjohtajat	620	995
Hallituksen puheenjohtaja	222	209
Muut hallituksen jäsenet	110	109
Yhteensä	952	1313

4. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

31.12.2009

A-osakkeita, kpl	8513276
K-osakkeita, kpl	1866128
Yhteensä	10379404

A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	8513276
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	37322560
Äänimäärä yhteensä, kpl	45835836

Rekisteröity osakepääoma, 1000 EUR 20759

Osakkeille maksettiin osinkoa 0,50 euroa/osake vuodelta 2008 (0,80 euroa/osake vuodelta 2007), yhteensä 5,2 (8,3) miljoonaa euroa. Osingot maksettiin 21.4.2009.

A- ja K-osakkeen nimellisarvo/ EUR	2,00
Ääniä / A-sarjan osake	1
Ääniä / K-sarjan osake	20

Osakkeilla on sama oikeus osinkoon.

Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

5. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Olvi Oyj:n hallitus päätti 26.1.2006 Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevasta osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä.

Osakepalkkiojärjestelmä on osa konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää ja sen tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa, joista ensimmäinen alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2007 ja toinen alkoi 1.1.2008 ja päättyy 31.12.2010. Järjestelmästä maksettavien palkkioiden määrä on sidottu Olvi-konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoprosenttiin liikevaihdosta laskettuna.

Palkkiot maksetaan osittain Olvi Oyj:n A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa osakepalkkioista aiheutuvat verot ja veronluontoiset maksut. Ensimmäisen ansaintajakson palkkiot maksettiin huhtikuussa 2008. Osakkeisiin liittyy kielto luovuttaa osakkeita kahden vuoden kuluessa osakkeiden saamisesta.

Toisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan huhtikuussa 2011. Toiselta ansaintajaksolta palkkiona saaduista osakkeista saa luovuttaa 50 prosenttia yhden vuoden ja 100 prosenttia kahden vuoden kuluttua osakkeiden saamisesta. Osinko-oikeus alkaa sen jälkeen kun osakkeet on siirretty avainhenkilöiden arvo-osuustileille.

Tämän kannustinjärjestelmän perusteella voi toiselta ansaintajaksolta vuonna 2011 tulla maksettavaksi tavoitteiden täydellisen saavuttamisen perusteella 48 000 Olvi Oyj:n A-osaketta.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluu tällä hetkellä 20 avainhenkilöä. Tällä kannustinjärjestelmällä ei ole laimennusvaikutusta. Olvi-konsernilla ei ole optioita.

6. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 7.4.2009 valtuuttaa Olvi Oyj:n hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhtiön omien A-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla enintään 245 000 A-osaketta.

Olvi Oyj:n hallitus päätti 29.5.2009 yhtiökokouksen sille myöntämän valtuutuksen perusteella hankkia yhteensä enintään 10 000 kappaletta yhtiön omia A-osakkeita. Omat osakkeet hankittiin julkisella kaupankäynnillä Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä pörssin sääntöjen ja listayhtiöiden omia osakkeita koskevan ohjeistuksen mukaisesti kaupankäyntihetken markkinahintaan. Hankinta toteutettiin 8.6.-23.6.2009 välisenä aikana. Osakkeita ostettiin 10 000 kappaletta keskihintaan 15,96 euroa kappale. Osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 159 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n hallitus ei ole vuonna 2009 käyttänyt yhtiökokouksen sille antamaa omien A-osakkeiden luovuttamisvaltuutustaan.

Olvi Oyj:n hallussa oli vuoden 2008 lopussa 2 400 kappaletta Olvi Oyj:n A-osakkeita, joten vuoden 2009 lopussa yhtiön hallussa oli yhteensä 12 400 kappaletta omia A-osakkeita. Omien osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 222 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n hallussa olevien omien A-osakkeiden osuus osakepääomasta oli 0,12 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,03 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä oli 0,15 prosenttia.

7. OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl *)	1-12/2009	1-12/2008
- keskimäärin	10371470	10368444
- jakson lopussa	10367004	10377004

*)Hallussa olevat omat osakkeet on vähennetty.

8. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-12/2009	1-12/2008
Olvin A-osakkeiden vaihto, kpl	2223423	1622708
Vaihdon arvo yhteensä, 1000 EUR	42445	35436
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	26,1	19,1
Osakkeiden keskimääräinen kurssi, EUR	19,29	20,82
Päätöspäivän kurssi, EUR	26,49	15,59
Korkein noteeraus, EUR	26,49	27,00
Alhaisin noteeraus, EUR	12,80	12,50

9. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 31.12.2009

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	8609201	82,95	43093897	94,02	7245	99,4
Ulkomaiset yhteensä	197487	1,90	1169223	2,55	38	0,5
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	1572716	15,15	1572716	3,43	6	0,1
Yhteensä	10379404	100,00	45835836	100,00	7289	100,0

10. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 31.12.2009

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	1181952	421286	1603238	15,45	24060326	52,49
2. Hortling Heikki Wilhelm *)	450712	87380	538092	5,18	9101620	19,86
3. Hortling Kalle Einari kuolinpesä	93552	12624	106176	1,02	1883664	4,11
4. Hortling Timo Einari	82912	17304	100216	0,97	1675544	3,66
5. Skandinaviska Enskilda Banken, hall.rek.		845900	845900	8,15	845900	1,85
6. Hortling-Rinne Marit	51144	1050	52194	0,50	1023930	2,23
7. Nordea Pankki Suomi Oyj, hall.rek.		606529	606529	5,84	606529	1,32
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		450000	450000	4,34	450000	0,98
9. Autocarrera Oy Ab		221891	221891	2,14	221891	0,48
10. Kamprad Ingvar		206000	206000	1,98	206000	0,45
Muut	5856	5643312	5649168	54,44	5760432	12,57
Yhteensä	1866128	8513276	10379404	100,00	45835836	100,00

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

11. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

1000 EUR

	1-12/2009	1-12/2008
Lisäykset	19116	42869
Vähennykset	-4267	-644
Yhteensä	14849	42225

12. VASTUUSITOUMUKSET

1000 EUR

	30.12.2009	30.12.2008
Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä		
Rahalaitoslainat		
Omasta puolesta	0	1594
Muiden puolesta	0	0
Annetut pantit ja vastuusitoumukset		
Omasta puolesta	6376	6227
Muiden puolesta	810	5
Leasingvastuut:		
Alle vuoden sisällä erääntyvät	642	834
1-5 vuoden sisällä erääntyvät	515	1055
yli 5 vuoden päästä erääntyvät	0	0
Leasingvastuut yhteensä	1157	1889
Päällystevastuut	3317	6402
Muut vastuut	1980	1980

13. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Omavaraisuusaste, % = (Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma + vähemmistöosuus)/100 * (taseen loppusumma-saadut ennakot)

Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto/Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma/Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa

Velkaantumisaste (gearing), % = (Korollinen vieras pääoma - rahat ja pankkisaamiset)/(Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma + vähemmistöosuus)