

OLVI-KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2009–30.6.2009 (6 KK)

Olvi-konserni paransi tulostaan merkittävästi alkuvuoden aikana.

Tammi-kesäkuu lyhyesti:

- + Olvi-konsernin myyntivolyymit kasvoivat 16,7 prosentilla 201 (172) miljoonaan litraan
- + konsernin liikevaihto kasvoi 8,3 prosentilla 119,7 (110,6) miljoonaan euroon
- + konsernin liikevoitto parani edellisvuodesta 28,6 prosentilla 13,2 (10,3) miljoonaan euroon
- + Baltian tytäryhtiöiden yhteenlaskettu liikevoitto pysyi lähes edellisvuoden tasolla ja kokonaismarkkina-asema vahvistui
- + emoyhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto parani merkittävästi
- + Valko-Venäjän liiketoiminta on alkanut odotusten mukaisesti

KESKEISIMMÄT TUNNUSLUVUT

	1-6/2009	1-6/2008	Muutos %	1-12/2008
Liikevaihto, MEUR	119,7	110,6	8,3	222,1
Liikevoitto, MEUR	13,2	10,3	28,6	17,5
Bruttoinvestoinnit, MEUR	10,8	20,7	-47,8	43,6
Tulos/osake, EUR	1,00	0,79	26,6	1,22
Oma pääoma/osake, EUR	9,28	8,64	4,4	9,07
Omavaraisuusaste, %	42,7	41,1		43,3
Velkaantumisaste, %	62,5	75,2		62,9

"Olvi-konsernin tulos ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli hyvä. Paransimme tulostamme merkittävästi kotimaassa, Latviassa ja Liettuassa. Virossa ja Valko-Venäjällä tuloksetekokykymme säilyi edelleen hyvänä. Kokonaismarkkina-asemamme pysyi vahvana ja Olvi-konsernin vakavaraisuus parani", sanoo Olvi Oyj:n toimitusjohtaja Lasse Aho.

MYynti, LIIKEVAIHTO JA TULOS

OLVI-KONSERNI

Tammi-kesäkuu 2009

Tammi-kesäkuussa 2009 Olvi-konsernin myynti oli 201 (172) miljoonaa litraa. Kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 29 miljoonaa litraa, 16,7 prosenttia. OAO Lidskoe Pivon myynti oli tammi-kesäkuussa 40 miljoonaa litraa. Vuoden alkupuoliskolla kotimaan myynti pieneni 10 miljoonalla litralla ja Baltian myynti 4 miljoonalla litralla edellisvuoteen verrattuna. Konsernin sisäinen myynti pieneni 3 miljoonalla litralla.

Konsernin liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 119,7 (110,6) miljoonaa euroa. Kasvu edellisvuoteen verrattuna oli 9,1 miljoonaa euroa. Kotimaan liikevaihto oli 49,0 (51,7) miljoonaa euroa. Baltian tytäryhtiöiden liikevaihto oli 62,7 (66,0) miljoonaa euroa ja valkovenäläisen OAO Lidskoe Pivon liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 14,5 miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin liikevoitto tammi-kesäkuussa oli 13,2 (10,3) miljoonaa euroa, 11,0 (9,3) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto parani 28,6 prosenttia edellisvuodesta. Emoyhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto oli 4,7 (2,5) miljoonaa euroa, Baltian tytäryhtiöiden liikevoitto oli 7,2 (7,5) miljoonaa euroa. OAO Lidskoe Pivon liikevoitto oli 1,2 miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin katsauskauden voitto verojen jälkeen oli 11,5 (8,2) miljoonaa euroa. Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu tulos/osake oli vuoden alkupuoliskolla 1,00 (0,79) euroa/osake.

Panimoalan kausiluonteisuudesta johtuen koko vuoden liikevaihdosta ja liikevoitosta pääosa kertyy toisen ja kolmannen kvartaalin aikana.

Huhti-kesäkuu 2009

Huhti-kesäkuussa Olvi-konsernin myynti oli 123 (99) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi 24 miljoonaa litraa, 23,7 prosenttia. Valkovenäläisen OAO Lidskoe Pivon myynti oli 25 miljoonaa litraa. Kotimaassa ja Baltiassa myynti oli lähes edellisvuoden tasolla.

Olvi-konsernin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 72,6 (64,8) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 7,9 miljoonaa euroa, 12,1 prosenttia. OAO Lidskoe Pivon liikevaihto toisella kvartaalilla oli 8,9 miljoonaa euroa. Kotimaan liikevaihto oli 29,4 miljoonaa euroa ja Baltian liikevaihto oli 38,8 miljoonaa euroa.

Olvi-konsernin huhti-kesäkuun liikevoitto oli 10,8 (7,1) miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 3,7 miljoonaa euroa, 52,2 prosenttia. Emoyhtiö Olvi Oyj:n liikevoitto kasvoi kotimaassa 1,4 miljoonalla ja Baltian tytäryhtiöiden liikevoitto kasvoi 1,0 miljoonalla eurolla. OAO Lidskoe Pivon liikevoitto oli 1,4 miljoonaa euroa.

EMOYHTIÖ OLVI OYJ

Tammi-kesäkuu 2009

Emoyhtiö Olvi Oyj:n myynti tammi-kesäkuussa oli 60 (70) miljoonaa litraa. Myyntivolyymit pienentyivät tammi-kesäkuussa yhteensä 10 miljoonalla litralla, 14,2 prosentilla, mutta volyymin pienentymisestä 9 miljoonaa litraa kohdistui jo vuoden ensimmäiselle kvartaalille.

Suomen juomamarkkinat pienenevät hieman tammi-kesäkuussa Panimoteollisuusliiton tilaston mukaan kaikissa tuoteryhmissä long drink -juomia lukuun ottamatta. Myyntivolyymit laskivat merkittävästi siidereissä ja kivennäisvesissä.

Olvi Oyj:n tuoteryhmistä long drink -juomien myynti on kasvanut suhteellisesti eniten. Olvi Oyj laajensi tuotevalikoimaansa mehuihin ja lähdevesiin. Olvi Oyj aloitti huhtikuussa 2009 Vakka-Suomen Panimo Osakeyhtiön kanssa pienpanimotuotteiden myynti- ja jakeluyhteistyön.

Emoyhtiön vienti ja verovapaa myynti on kehittynyt alkuvuonna hyvin. Kasvua oli tammi-kesäkuussa 31,0 prosenttia. Viennin osuus kokonaismyynnistä oli 4,0 prosenttia.

Emoyhtiön tammi-kesäkuun liikevaihto oli 49,0 (51,7) miljoonaa euroa. Liikevaihdon pienentyminen ajoittui tammi-maaliskuulle, huhti-kesäkuun jaksolla liikevaihto kasvoi 3,7 prosentilla.

Olvi Oyj:n ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoitto parani merkittävästi. Se oli tammi-kesäkuussa 4,7 (2,5) miljoonaa euroa, 9,7 (4,8) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 2,2 miljoonalla eurolla. Kannattavuuden parantumisen mahdollisti kustannusten pienentyminen, tuotantokapasiteetin lisääntyminen, toimintojen tehostuminen sekä onnistuneet uutuudet long drink -ja virvoitusjuomatuoteryhmiin.

Huhti-kesäkuu 2009

Emoyhtiön myynti huhti-kesäkuussa 2009 oli 37 (38) miljoonaa litraa, ollen lähes edellisvuoden tasolla. Liikevaihto oli 29,4 (28,4) miljoonaa euroa, kasvua 3,7 prosenttia.

Olvi Oyj:n liikevoitto kaksinkertaistui huhti-kesäkuussa ollen 3,0 (1,5) miljoonaa euroa.

Olvi Oyj sai kesäkuussa 2009 Suomen kääntäjien ja tulkkien liiton myöntämän "Kääntäjän kukkanen" -kannustuspalkinnon. Palkinnon myöntämisen perusteena oli Olvi Oyj:n aito kiinnostus yhteistyöhön monikielisen viestinnän ammattilaisten kanssa. Olvi Oyj:n viestintäprojekteissa kääntäjä on tärkeä yhteistyökumppani, jonka pitkäaikaista kumppanuutta, ammattitaitoa ja vuosien aikana yhtiön viestinnästä karttunutta osaamista arvostetaan. Olvin omat arvot, suomalaisuus, positiivisuus ja asiakaskeskeisyys, ovat vahvasti läsnä myös käänösyhteistyössä.

AS A. LE COQ

Tammi-kesäkuu 2009

Viron tytäryhtiön AS A. Le Coqin myynti oli tammi-kesäkuussa 58 (68) miljoonaa litraa. Myynti pieneni 10 miljoonaa litraa, josta suurin osa oli konsernin sisäistä rahtityötä.

Virvoitusjuomien ja siidereiden myynti kasvoi alkuvuoden aikana, kun taas kivennäisvesien ja long drink -juomien myynti laski. Oluiden myynnissä oli vähäistä laskua edellisvuoteen verrattuna. AS A. Le Coqin rahtityö konsernin muille yhtiöille pienentyi tammi-kesäkuussa 7 miljoonalla litralla edellisvuodesta Baltian muihin tytäryhtiöihin hankitun lisäkapasiteetin johdosta.

AS A. Le Coq vahvisti markkina-asemaansa keskeisissä juomaryhmissä.

Yhtiön liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 33,7 (38,7) miljoonaa euroa, laskua 5,0 miljoonaa euroa, 12,9 prosenttia.

Tammi-kesäkuun liikevoitto oli 5,7 (6,7) miljoonaa euroa, 17,0 (17,2) prosenttia liikevaihdosta. Liikevoitto laski edellisvuoteen verrattuna 1,0 miljoonaa euroa. Tuloksen heikentymiseen vaikutti oluen voimakas hintakilpailu.

Huhti-kesäkuu 2009

AS A. Le Coqin myynti oli huhti-kesäkuussa 35 (40) miljoonaa litraa, laskua edelliseen vuoteen 5,0 miljoonaa litraa, 12,4 prosenttia. Liikevaihtoa kertyi toisella kvartaalilla 20,6 (23,4) miljoonaa euroa.

Yhtiön liikevoitto huhti-kesäkuussa oli 4,3 (4,6) miljoonaa euroa.

A/S CESU ALUS

Tammi-kesäkuu 2009

Latviassa toimivan A/S Cesu Alus -yhtiön myynti vuoden 2009 alkupuoliskolla oli 31 (30) miljoonaa litraa. Oluen myynti kasvoi edelleen, siidereiden ja long drink -juomien myynti laski kokonaismarkkinoiden laskiessa. Fizz-siideri on alkuvuoden aikana noussut Latvian myydyimmäksi siideriksi (lähde: Nielsen). Fizz-siiderin markkinaosuus on noussut jo 44 prosenttiin Latvian siiderimarkkinoista.

Virvoitusjuomien myynti säilyi edellisvuoden tasolla.

A/S Cesu Alus -yhtiön liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 16,5 (16,0) miljoonaa euroa, 0,5 miljoonaa euroa, 3,2 prosenttia edellisvuotta enemmän.

Tammi-kesäkuun liikevoitto oli 1,1 (0,9) miljoonaa euroa. Liikevoitto parani edellisvuoteen verrattuna 0,2 miljoonaa euroa.

Huhti-kesäkuu 2009

A/S Cesu Alus -yhtiön myynti kasvoi huhti-kesäkuussa 1 miljoonalla litralla, 4,2 prosentilla, 19 (18) miljoonaan litraan. Liikevaihto oli 10,6 (10,0) miljoonaa euroa. Liikevaihto kasvoi 0,6 miljoonaa euroa, 6,2 prosenttia.

Myös A/S Cesu Alus -yhtiön liikevoitto parani selvästi huhti-kesäkuussa. Liikevoitto oli 1,5 (0,8) miljoonaa euroa. A/S Cesu Alus -yhtiön liikevoiton paranemisen mahdollisti kustannusten pienentyminen, logistiikan tehostuminen ja investointi uuteen tölkkilinjaan.

AB RAGUTIS

Tammi-kesäkuu 2009

Liettuassa toimivan AB Ragutis -yhtiön myynti kasvoi vuoden ensimmäisellä puoliskolla 26 (20) miljoonaan litraan. Kasvua edellisvuoteen verrattuna oli 6 miljoonaa litraa, 27,0 prosenttia. Myynnin kasvu tuli oluesta, uudesta tuoteryhmästä kvassista ja muille konserniyhtiöille tehdystä rahtityöstä. Siidereiden ja long drink -juomien myynti laski kokonaismarkkinoiden laskiessa.

AB Ragutis -yhtiön liikevaihto tammi-kesäkuussa oli 12,4 (11,3) miljoonaa euroa, kasvua 1,1 miljoonaa euroa, 10,4 prosenttia.

AB Ragutis -yhtiön liikevoitto vuoden alkupuoliskolla oli 0,4 (-0,1) miljoonaa euroa. Tulosparrannus syntyi vuoden toisella kvartaalilla. Hyvä myynnin kehitys, tuotantotehokkuuden parantuminen ja kulujen karsinta mahdollistivat tuloksen parantumisen.

Huhti-kesäkuu 2009

AB Ragutis -yhtiön myynti oli huhti-kesäkuussa 16 (12) miljoonaa litraa. Myynti kasvoi 4 miljoonalla litralla, 32,6 prosentilla. Liikevaihto oli 7,5 (6,7) miljoonaa euroa, kasvu 0,8 miljoonaa euroa, 11,8 prosenttia.

Yhtiön liikevoitto parani selvästi huhti-kesäkuussa. Liikevoitto oli 0,7 (0,05) miljoonaa euroa. Liikevoitto parani 0,6 miljoonaa euroa.

OAO Lidskoe Pivo

Tammi-kesäkuu 2009

Valko-Venäjällä toimivan OAO Lidskoe Pivo -panimon myynti tammi-kesäkuussa 2009 oli 40 miljoonaa litraa, kasvua edelliseen vuoteen 2 miljoonaa litraa, 5,6 prosenttia. Oluen myynti oli edellisvuoden tasolla, kvassin myynti kasvoi selvästi, samoin myynti Olvi-konsernin muille panimoille.

Yhtiön liikevaihto oli 14,5 miljoonaa euroa ja tammi-kesäkuun liikevoitto 1,2 miljoonaa euroa. Liikevoitto kertyi vuoden toisen kvartaalin aikana.

OAO Lidskoe Pivolla on USD-määräisiä talletuksia, joista kertyi kurssivoittoa. Yhtiön voitto ennen veroja oli 2,9 miljoonaa euroa ja katsauskauden voitto verojen jälkeen 2,3 miljoonaa euroa.

Yhtiössä on aloitettu merkittävät investoinnit tuotantokapasiteetin kasvattamiseksi, automaatiotason nostamiseksi ja laatutason varmistamiseksi.

OAO Lidskoe Pivon tuloslaskelma on yhdistelty Olvi-konserniin vuoden 2009 alusta lähtien. Yhtiön tase yhdisteltiin konserniin tilikauden 2008 lopussa.

Huhti-kesäkuu 2009

OAO Lidskoe Pivon myynti vuoden toisella kvartaalilla oli 25 miljoonaa litraa ja liikevaihto 8,9 miljoonaa euroa. Liikevoitto parani selvästi toisen kvartaalin aikana ja se oli 1,4 miljoonaa euroa.

RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Olvi-konsernin taseen loppusumma kesäkuun 2009 lopussa oli 248,8 (218,2) miljoonaa euroa. Oma pääoma per osake oli tammi-kesäkuussa 9,28 (8,64) euroa, kasvua 0,64 euroa per osake. Omavaraisuusaste 42,7 (41,1) prosenttia parantui edellisvuodesta 1,6 prosenttiyksiköllä. Korollisia velkoja oli 74,4 (70,8) miljoonaa euroa, josta lyhytaikaisten velkojen osuus oli 33,3 (45,3) miljoonaa euroa.

Katsauskaudella Olvi-konsernin bruttoinvestoinnit olivat 10,8 (20,7) miljoonaa euroa. Investoinneista 2,9 miljoonaa euroa kohdistui emoyhtiö Olvi Oyj:öön ja 4,4 miljoonaa euroa Baltian tytäryhtiöihin. OAO Lidskoe Pivon bruttoinvestoinnit olivat alkuvuonna 3,5 miljoonaa euroa. Suurimmat investoinnit vuonna 2009 ovat kotimaassa Olvi Oyj:n paine- ja käymistankkikellarin laajennus ja kehittäminen, Baltiassa AS A. Le Coqin pullojen pesukone ja A/S Cesu Alus -yhtiön painetankkikellarin laajennus sekä AB Ragutis ja A/S Cesu Alus -yhtiöiden kylmäkapasiteetin laajennukset. Valko-Venäjän suurimmat investoinnit tänä vuonna ovat tankkikapasiteetin lisäys myynnin kasvun mahdollistamiseksi ja tuotevarastorakennus.

Bruttoinvestointeihin on sisällytetty myös rahoitusleasingillä rahoitetut hankinnat.

TUOTEKEHITYS

Tutkimus- ja tuotekehitystoimintaan kuuluvat uusien tuotteiden ja pakkausten sekä prosessien ja valmistusmenetelmien suunnittelu- ja kehittämishankkeet sekä olemassa olevien tuotteiden ja pakkausten edelleen kehittäminen. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminnan menot on kirjattu kuluiksi.

UUDET TUOTTEET

Syyskuun alussa Olvi Oyj tuo markkinoille mittavan määrän uutuuksia. Alkoholituotteissa kokonaan uuteen tuoteryhmään mennään OLVI Kotikalja 2,2 % -tuotteella, joka on ohra- ja ruismaltaasta valmistettu aito ja perinteikäs kotikalja. Tummanruskea mallasjuoma täydentää Olvi Oyj:n tuotevalikoimaa ja sopii erinomaisesti ruokapöytään. Harri Koskisen suunnittelemaan 0,95 litran ruskeaan pulloon pakattu OLVI Kotikalja 2,2 % tulee ympärivuotiseen myyntiin.

Olvi Oyj aloittaa yhteistyösopimuksen myötä Vakka - Suomen Panimo Osakeyhtiön (VASP) Prynkmestar -erikoisoluiden jakelun päivittäistavarakauppaan. HoReCa -myynti VASPin tuotteilla aloitettiin jo keväällä. Vastaavia tuotteita ei voida Olvi Oyj:ssä valmistaa, sillä niiden volyyymi ei riitä Olvin mittaluokan tuotantolaitteisiin. VASPin tuotteiden avulla Olvi Oyj pystyy vastaamaan kasvavaan erikoisoluiden kysyntään nostaten samalla tarjoaman kiinnostavuutta asiakkaille.

Syksyn FIZZ Cooler -uutuus on granaattiomenan makuinen kevyt omenasiideri 0,5 litran tölkipakissa. Granaattiomena tuo juomaan syksyyn sopivan makeanhappaman maun ja antaa sille kauniin punertavan värisävyn.

Syksyn kruunaa suomalaisten juhlahetkiin sopiva OLVI Suomalainen Juhlaolut. Juhlavan valkoiseen 0,5 litran tölkkiin puettu OLVI Suomalainen Juhlaolut on värittään punertavan kullankeltainen ja maultaan täyteläinen, hieman paahtunut ja esterimäinen olut.

Alkoholittomia tuotteita lanseerataan myös useita. Kokonaan uuteen tuoteryhmään tullaan OLVI Glögitiivisteellä 0,5 litran pullossa. Juoman sekoitusosuus on 1 osa tiivistettä ja 3 osaa vettä. Tuote on myynnissä 15.10.-31.12.2009 välisen ajan.

TEHO Kevyt energiajuoma palaa markkinoille 0,5 litran pullossa uudella reseptillä, joka ei sisällä lainkaan säilöntäaineita.

Lasten suosikki Aku Ankka palaa myös markkinoille, tällä kertaa lasten kivennäisvesijuomana. Aku Ankka Mansikkajuoma on makeutettu kivennäisvesi, joka saa kauniin punaisen värinsä luonnollisesta porkkanamehutiivisteestä. Juoma tarjoaa lapsille terveellisemmän vaihtoehdon herkuttelujuomiin. Tuote sisältää 10 kcal/dl.

Syksyn kivennäisvesiuutuus on mustaherukan makuinen KevytOlo mehukivennäisvesi. Juoma sisältää hedelmä- ja marjamehutiivisteitä ja sen mehupitoisuus on viisi prosenttia. KevytOlo Mustaherukka mehua ja kivennäisvettä yhdistää raikkaan kivennäisveden mehujen luonnollisuuteen. Tuote sisältää 20 kcal/dl.

Keväällä markkinoille tuotu Olvi Oyj:n uusi virvoitusjuomaperhe saa syksyn myötä kaksi uutta jäsentä. OLVI Jaffa ja OLVI Kola -virvoitusjuomissa on kevyempää reseptiä noudattaen uusi sisältö. Juomat on makeutettu hedelmäsokerilla eivätkä ne sisällä lainkaan keinotekoisia makeutusaineita. Kaikki perheenjäsenet OLVI Ananas, OLVI Greippi, OLVI Hedelmä, OLVI Jaffa, OLVI Kola ja OLVI Omena sisältävät 26-32 kcal desilitraa kohti ja ne myydään 0,95 litran muovipullossa.

Tytäryhtiöt

Virolainen AS A. Le Coq laajensi toukokuussa valmiiden olutsekoitustensa valikoimaa uusilla Beershake Tequila & Citrus ja Beershake Red Berry -tuotteilla 0,33 litran lasipullossa. Samaan aikaan tuotiin markkinoille Viron ensimmäinen pint (0,568 litraa) tölkki, johon pakattiin Alexander-olutta. Alexander on AS A. Le Coqin kolmanneksi myydyin olut ja se on ollut valikoimissa vuosikymmeniä. Toukokuussa lanseerattiin myös uusi alabrändi siidereille, FIZZ Gold. Kyseessä on aidosta viinistä tehty cooler, jossa on kaksi makua, FIZZ Gold Vino Rose on tehty roséviinistä ja FIZZ Gold Vino Bianco valkoviinistä. Juomien alkoholipitoisuus on 6 prosenttia ja ne myydään 0,5 litran tölkipullossa.

AS A. Le Coq aloitti uudelleen perinteisen kaljan myynnin hanatuotteena kahviloissa, ravintoloissa ja pubeissa. Toukokuussa tuotiin markkinoille kaksi uutta ns. near water -tuotetta Aura Fruit -tuoteperheeseen. Near waterit ovat terveellisempi vaihtoehto virvoitusjuomille. Ne ovat makeutettuja ja sisältävät aromeja.

Latvialainen A/S Cesu Alus toi markkinoille Latvian ensimmäisen pint -tölkin Cesu Premium -oluelleen. Tammikuussa lanseeratut Beershake Beer + Cola ja Beershake Beer + Tequila&Lime 0,33 litran lasipullossa tuotiin kesäksi ns. mix-pakkiin, jossa on kaksi pulloa molempia makuja. FIZZ siiderit mansikka, päärynä ja mustikka lanseerattiin yhden litran muovipulloissa. Ulmanlaiku Kvass tuotiin myös hanamyyntiin Viron tapaan.

Liettualainen AB Ragutis toi markkinoille Liettuan ensimmäisen pint-tölkin viime vuonna lanseeratulle premium-oluelleen Volfas Engelman. Real-siideribrändiin tuotiin uusi maku Peach. Lonkeroihin tuotiin uusi brändi A. Le Coq G:n, johon tuli maut Mai Tai, Green Lime ja Red Mixer. Kvass Smetoniska Gira tuotiin myös hanamyyntiin Viron tapaan. Viineihin tuotiin kaksi uutuutta, Musu Krasto puna- ja valkoviinit.

Valko-Venäjällä ei tuotu uutuuksia toisen kvartaalin aikana.

HENKILÖSTÖ

Olvi-konsernin henkilöstömäärä oli tammi-kesäkuussa keskimäärin 2 100 (1 291), josta Suomessa oli 374 (441), Virossa 355 (409), Latviassa 217 (233), Liettuassa 197 (208) ja Valko-Venäjällä 957 henkilöä. Konsernin henkilöstön määrä kasvoi keskimäärin 809 henkilöllä, 62,7 prosentilla, johtuen OAO Lidskoe Pivon yhdistämisestä Olvi-konserniin. Kotimaassa ja Baltiassa henkilöstön määrä pieneni 148 henkilöllä edellisvuoteen verrattuna. Kesäkuun lopussa henkilöstön määrä oli yhteensä 2 220 (1 391).

KONSERNIRAKENNE

Olvi-konserni lisäsi huhti-kesäkuussa 2009 omistustaan A/S Cesu Alus -yhtiössä 259 osakkeella, 0,13 prosentilla. Olvi-konsernin omistusosuus A/S Cesu Alus -yhtiöstä oli kesäkuun 2009 lopussa 98,33 prosenttia, AS A. Le Coq -yhtiöstä 100 prosenttia, AB Ragutis -yhtiöstä 99,57 prosenttia ja OAO Lidskoe Pivo -yhtiöstä 51,0 prosenttia.

LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT LIIKETOIMINNASSA

Baltian maiden taloudet ovat edelleen suurissa vaikeuksissa. Kokonaistuotannon ennustetaan laskevan tänä vuonna 14-17 prosenttia, minkä johdosta työttömyys edelleen kasvaa. Yksityinen kulutus hidastuu voimakkaasti koko Baltian alueella.

Panimoalan markkinat laskevat Baltiassa. Kuluttajien ostovoiman vähentyessä kulutus siirtyy edullisempiin tuotteisiin ja tuoteryhmiin. Valmisteverojen korotukset Suomessa voivat lisätä yksityistuontia halvemmissa valmisteverotusmaista samoin kuin tax free -myynnin määrää.

LÄHIAJAN NÄKYMÄT

Olvi-konsernin yhtiöiden tavoitteena on säilyttää hyvät kokonaismarkkina- asemansa koko toimialueella. Edellisinä vuosina tehdyt mittavat investoinnit varmistavat kapasiteetin riittävyyden ja kustannustehokkaan tuotannon monipuolisille tuotevalikoimille ja pakkausvaihtoehdoille. Arvioimme Olvi-konsernin liikevoiton paranevan vuonna 2009 edellisvuoteen verrattuna.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Lasse Aho
puh. (017) 838 5200 tai 0400 203 600

OLVI OYJ
Hallitus

LIITTEET

- tuloslaskelma, liite 1
- tase, liite 2
- laskelma oman pääoman muutoksista, liite 3
- rahavirtalaskelma, liite 4
- osavuosikatsauksen liitetiedot, liite 5

JAKELU

NASDAQ OMX Helsinki Oy
Keskeiset tiedotusvälineet
www.olvi.fi

LAAJA TULOSLASKELMA

1000 EUR

	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Liikevaihto	72650	64783	119730	110583	222124
Liiketoiminnan muut tuotot	150	144	483	431	1005
Liiketoiminnan kulut	-57618	-54473	-98306	-94073	-191496
Poistot ja arvonalentumiset	-4379	-3357	-8710	-6682	-14155
Liikevoitto	10803	7097	13197	10259	17478
Rahoitustuotot	61	44	2144	79	247
Rahoituskulut	-811	-695	-2157	-1277	-3420
Tulos ennen veroja	10053	6446	13184	9061	14305
Verot *)	-845	-584	-1697	-887	-1631
TILIKAUDEN VOITTO	9208	5862	11487	8174	12674
Muut laajan tuloksen erät:					
Ulkomaisiin tytäryhtiöihin liittyvät muuntoerot	-1171	10	-5509	29	-15
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	8037	5872	5978	8203	12659
Tilikauden voiton jakautuminen:					
- emoyhtiön omistajille	8616	5854	10347	8171	12684
- vähemmistölle	592	8	1140	3	-10
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen					
- emoyhtiön omistajille	10154	5864	7595	8200	12670
- vähemmistölle	-2117	8	-1617	3	-11
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu					
- tulos/osake, EUR			1,00	0,79	1,22

*) Verot on laskettu tarkastelujakson tuloksesta.

TASE

1000 EUR

30.6.2009 30.6.2008 31.12.2008

VARAT

Pitkääikaiset varat

Aineelliset hyödykkeet	128495	111011	132028
Liikearvo	10791	10676	10743
Muut aineettomat hyödykkeet	895	1039	1023
Myytavissä olevat sijoitukset	288	286	288
Myytävänä olevat muut pitkäaikaiset varat	429	31	429
Lainasaamiset ja muut pitkäaikaiset saamiset	123	119	350
Laskennalliset verosaamiset	683	374	1042
Pitkääikaiset varat yhteensä	141704	123536	145903

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	38839	37069	33699
Myyntisaamiset ja muut saamiset	60246	54276	48839
Laskennalliset verosaamiset	36	0	23
Rahavarat	7983	3284	15748
Lyhytaikaiset varat yhteensä	107104	94629	98309
VARAT YHTEENSÄ	248808	218165	244212

OMA PÄÄOMA JA VELAT

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

Osakepääoma	20759	20759	20759
Muut rahastot	1092	1092	1092
Omat osakkeet	-222	-63	-63
Muuntoerot	-2775	20	-23
Kertyneet voittovarot	77399	67823	72339
	96253	89631	94104
Vähemmistölle kuuluva osuus	10001	128	11618
Oma pääoma yhteensä	106254	89759	105722

Pitkääikaiset velat

Korolliset velat	41081	25479	42361
Korottomat velat	0	0	4
Laskennalliset verovelat	1459	1106	1421

Lyhytaikaiset velat

Korolliset velat	33286	45332	39840
Ostovelat ja muut velat	66728	56489	54864
Velat yhteensä	142554	128406	138490
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	248808	218165	244212

LASKELMA OLVI-KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2008	20759	857	127	-722	108	-9	67932	136	89188
Osingonmaksu							-8291		-8291
Omien osakkeiden luovutus				659					
Tilikauden laaja tulos yhteensä						29	8174		8203
Vähemmistöosuuden muutos							11	-11	0
Vähemmistölle kuuluva osuus voitosta							-3	3	0
Oma pääoma 30.6.2008	20759	857	127	-63	108	20	67823	128	89759

1000 EUR	A	B	C	D	E	F	G	H	I
Oma pääoma 1.1.2009	20759	857	127	-63	108	-23	72339	11618	105722
Osingonmaksu							-5287		-5287
Omien osakkeiden hankinta				-159					-159
Tilikauden laaja tulos yhteensä						-2752	11487	-2757	5978
Vähemmistölle kuuluva osuus voitosta							-1140	1140	0
Oma pääoma 30.6.2009	20759	857	127	-222	108	-2775	77399	10001	106254

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Vararahasto

D = Omien osakkeiden rahasto

E = Muut rahastot

F = Muuntoerot

G = Voittovarot

H = Vähemmistöosuus

I = Yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA

1000 EUR

	1-6/2009	1-6/2008	1-12/2008
Tilikauden voitto	11487	8174	12674
Oikaisut tilikauden tulokseen	8157	8783	18971
Käyttöpääoman muutos	-2064	-12827	-5282
Maksetut korot	-2441	-1271	-2959
Saadut korot	401	55	234
Maksetut verot	-806	-1771	-3054
Liiketoiminnan rahavirta (A)	14734	1143	20584
Investoinnit	-9351	-19990	-32160
Käyttöomaisuuden myynnit	123	155	245
Investointien rahavirta (B)	-9228	-19835	-31915
Osakepääoman korotus	0	0	0
Lainojen nostot	25861	29718	78000
Lainojen takaisinmaksut	-33695	-3799	-46965
Omien osakkeiden hankinta	-159	0	0
Maksetut osingot	-5278	-8275	-8288
Rahoituksen rahavirta (C)	-13271	17644	22747
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-) (A+B+C)	-7765	-1048	11416
Rahavarat 1.1.	15748	4332	4332
Rahavarat 30.6./31.12.	7983	3284	15748
Rahavarojen muutos	-7765	-1048	11416

OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT

Olvi-konsernin osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2009 on laadittu IAS 34, Osavuositarkastukset -sääntöjen mukaisesti. Osavuositarkastuksen laatimisessa on noudatettu samoja laatimisperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessä 2008.

Laskentaperiaatteet on esitetty vuosikertomuksessa 2008, joka julkaistiin 31.3.2009. Osavuositarkastuksessa julkistettuja tietoja ei ole tilintarkastettu.

Osavuositarkastustiedot esitetään tuhansina euroina (1 000). Esittämistä varten yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty täysiksi tuhansiksi, mikä aiheuttaa pyöristyseroja yhteenlaskuissa.

Konserni on ottanut käyttöön vuonna 2009 seuraavat uudet tai uudistetut standardit:

- IAS 1 (uudistettu), Tilinpäätöksen esittäminen. Konserni esittää kaikki tilikaudelle kirjatut tuotto- ja kuluerät yhdessä laajassa tuloslaskelmassa.

- IFRS 8, Toiminnalliset segmentit. Maantieteelliset segmenttitiedot esitetään yhtiön sisäistä raportointia vastaavalla tavalla.

- IAS 23, Vieraan pääoman menot. Konserni ryhtyy aktivoimaan vieraan pääoman menoja vuonna 2009 alkavissa, standardin ehdot täyttävissä hankkeissa.

- IFRS 2, Osakeperusteiset maksut. Konsernin johto selvittää standardimuutoksen vaikutuksia.

- IFRIC 11, IFRS 2, Konsernin omia osakkeita koskevat liiketoimet. Tällä tulkinnalla ei ole olennaista vaikutusta konserniin.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN MYyntI (1000 litraa)

	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Olvi-konserni yhteensä	122928	99340	201144	172298	340938
Suomi	37329	37572	60041	69980	138155
Viro	35131	40084	57717	68260	125170
Latvia	19181	18415	30946	30125	58753
Liettua	15806	11922	25699	20238	44085
Valko-Venäjä	24644		39926		
- segmenttien välinen myynti	-9163	-8653	-13185	-16305	-25225

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVAIHTO (1000 EUR)

	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Olvi-konserni yhteensä	72649	64783	119730	110583	222124
Suomi	29445	28388	49007	51707	106291
Viro *)	20641	23427	33723	38728	71995
Latvia	10612	9990	16480	15976	31366
Liettua	7532	6737	12449	11278	23825
Valko-Venäjä	8887		14468		
- segmenttien välinen myynti	-4468	-3759	-6397	-7106	-11352

*) Vertailutiedot vuodelta 2007 on korjattu.

MAANTIETEELLISTEN SEGMENTTIEN LIIKEVOITTO (1000 EUR)

	4-6/ 2009	4-6/ 2008	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Olvi-konserni yhteensä	10803	7097	13197	10259	17477
Suomi	2990	1547	4740	2521	4252
Viro	4290	4613	5725	6677	11618
Latvia	1492	808	1108	921	1281
Liettua	656	48	382	-67	32
Valko-Venäjä	1392		1227		
- eliminoinnit	-17	81	15	207	294

2. HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN

	1-6/2009	1-6/2008	1-12/2008
Suomi	374	441	431
Viro	355	409	388
Latvia	217	233	231
Liettua	197	208	206
Valko-Venäjä	957		0
Yhteensä	2100	1291	1256

3. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Johdon työsuhde-etuudet

Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet

1000 EUR

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Toimitusjohtajat	358	568	995
Hallituksen puheenjohtaja	109	105	209
Muut hallituksen jäsenet	52	57	109
Yhteensä	519	730	1313

4. OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

30.6.2009

A-osakkeita, kpl	8513276
K-osakkeita, kpl	1866128
Yhteensä	10379404

A-osakkeiden äänimäärä yhteensä	8513276
K-osakkeiden äänimäärä yhteensä	37322560
Äänimäärä yhteensä, kpl	45835836

Rekisteröity osakepääoma, 1000 EUR	20759
------------------------------------	-------

Osakkeille maksettiin osinkoa 0,50 euroa/osake vuodelta 2008 (0,80 euroa/osake vuodelta 2007), yhteensä 5,2 (8,3) miljoonaa euroa. Osingot maksettiin 21.4.2009.

A- ja K-osakkeen nimellisarvo/ EUR	2,00
Ääniä / A-sarjan osake	1
Ääniä / K-sarjan osake	20

Osakkeilla on sama oikeus osinkoon.

Yhtiöjärjestykseen sisältyy K-sarjan osakkeita koskeva lunastuslauseke.

5. OSAKEPERUSTEISET MAKSUT

Olvi Oyj:n hallitus päätti 26.1.2006 Olvi-konsernin avainhenkilöitä koskevasta osakepohjaisesta kannustusjärjestelmästä.

Osakepalkkiojärjestelmä on osa konsernin avainhenkilöiden kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää ja sen tarkoituksena on yhdistää omistajien ja avainhenkilöiden tavoitteet yhtiön arvon nostamiseksi.

Järjestelmässä on kaksi ansaintajaksoa, joista ensimmäinen alkoi 1.1.2006 ja päättyi 31.12.2007 ja toinen alkoi 1.1.2008 ja päättyy 31.12.2010. Järjestelmästä maksettavien palkkioiden määrä on sidottu Olvi-konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoprosenttiin liikevaihdosta laskettuna.

Palkkiot maksetaan osittain Olvi Oyj:n A-osakkeina ja osittain rahana. Rahana maksettava osuus kattaa osakepalkkioista aiheutuvat verot ja veronluontoiset maksut. Ensimmäisen ansaintajakson palkkiot maksettiin huhtikuussa 2008. Osakkeisiin liittyy kielto luovuttaa osakkeita kahden vuoden kuluessa osakkeiden saamisesta.

Toisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan huhtikuussa 2011. Toiselta ansaintajaksolta palkkiona saaduista osakkeista saa luovuttaa 50 prosenttia yhden vuoden ja 100 prosenttia kahden vuoden kuluttua osakkeiden saamisesta. Osinko-oikeus alkaa sen jälkeen, kun osakkeet on siirretty avainhenkilöiden arvo-osuustileille.

Tämän kannustusjärjestelmän perusteella voi toiselta ansaintajaksolta vuonna 2011 tulla maksettavaksi tavoitteiden täydellisen saavuttamisen perusteella 48 000 Olvi Oyj:n A-osaketta.

Järjestelmän kohderyhmään kuuluu tällä hetkellä 21 avainhenkilöä. Tammi-kesäkuussa 2009 ei ole tehty ansaintajaksoon 2008–2010 liittyviä kirjauksia.

Olvi-konsernilla ei ole optioita.

6. OMAT OSAKKEET

Olvi Oyj:n yhtiökokous päätti 7.4.2009 valtuuttaa Olvi Oyj:n hallituksen yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhtiön omien A-osakkeiden hankkimisesta voitonjakokelpoisilla varoilla enintään 245 000 A-osaketta.

Olvi Oyj:n hallitus päätti 29.5.2009 yhtiökokouksen sille myöntämän valtuutuksen perusteella hankkia yhteensä enintään 10 000 kappaletta yhtiön omia A-osakkeita. Omat osakkeet hankittiin julkisella kaupankäynnillä Nasdaq OMX Helsinki Oy:ssä pörssin sääntöjen ja listayhtiöiden omia osakkeita koskevan ohjeistuksen mukaisesti kaupankäyntihetken markkinahintaan. Hankinta toteutettiin 8.6.-23.6.2009 välisenä aikana. Osakkeita ostettiin 10 000 kappaletta keskihintaan 15,96 euroa kappale. Osakkeiden hankintahinta oli yhteensä 159 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n hallitus ei ole tammi-kesäkuun 2009 aikana käyttänyt yhtiökokouksen sille antamaa omien A-osakkeiden luovuttamisvaltuutustaan.

Olvi Oyj:n hallussa oli ennestään 2 400 kappaletta Olvi Oyj:n A-osakkeita, joten kesäkuun 2009 lopussa yhtiön hallussa oli yhteensä 12 400 kappaletta omia A-osakkeita. Omien osakkeiden hankintahinta on yhteensä 222 tuhatta euroa.

Olvi Oyj:n hallussa olevien omien osakkeiden osuus osakepääomasta on 0,12 prosenttia ja osuus kaikkien osakkeiden yhteenlasketusta äänimäärästä 0,03 prosenttia. Hallussa olevien osakkeiden osuus A-osakkeista ja A-osakkeiden äänimäärästä on 0,15 prosenttia.

7. OSAKKEIDEN LUKUMÄÄRÄ, kpl *)	1-6/2009	1-6/2008	1-12/2008
- keskimäärin	10376011	10359791	10368444
- jakson lopussa	10367004	10377004	10377004

*)Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet on vähennetty.

8. A-OSAKKEIDEN VAIHTO HELSINGIN PÖRSSISSÄ

	1-6/ 2009	1-6/ 2008	1-12/ 2008
Olvin A- osakkeiden vaihto, kpl	907628	971893	1622708
Vaihdon arvo yhteensä, 1000 EUR	13571	23988	35436
Vaihdon osuus A-osakkeiden kokonaismäärästä, %	10,7	11,4	19,1
Osakkeiden keskipäiväinen kurssi, EUR	15,38	24,45	20,82
Päätöspäivän kurssi, EUR	15,9	23,5	15,59
Korkein noteeraus, EUR	17,9	27	27
Alhaisin noteeraus, EUR	12,8	20	12,5

9. ULKOMAISET JA HALLINTAREKISTERÖIDYT OMISTUKSET 30.6.2009

	Arvo-osuusmäärä		Äänimäärä		Omistajia	
	kpl	%	kpl	%	kpl	%
Suomalaiset yhteensä	8401577	80,94	42886273	93,56	6932	99,4
Ulkomaiset yhteensä	231942	2,23	1203678	2,63	34	0,5
Hallintarekisteröidyt (ulkom.) yhteensä	1000	0,01	1000	0,00	1	0,0
Hallintarekisteröidyt (kotim.) yhteensä	1744885	16,81	1744885	3,81	6	0,1
Yhteensä	10379404	100,00	45835836	100,00	6973	100,0

10. SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.6.2009

	K-sarja	A-sarja	Yhteensä	%	Äänimäärä	%
1. Olvi-säätiö	1181952	421286	1603238	15,45	24060326	52,49
2. Hortling Heikki Wilhelm *)	450712	85380	536092	5,16	9099620	19,85
3. Hortling Kalle Einari kuolinpesä	93552	12624	106176	1,02	1883664	4,11
4. Hortling Timo Einari	82912	17304	100216	0,97	1675544	3,66
5. Skandinaviska Enskilda Banken, hall.rek.		1069908	1069908	10,31	1069908	2,33
6. Hortling-Rinne Marit	51144	1050	52194	0,50	1023930	2,23
7. Nordea Pankki Suomi Oyj, hall.rek.		566496	566496	5,46	566496	1,24
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		515748	515748	4,97	515748	1,13
9. Autocarrera Oy Ab		221891	221891	2,14	221891	0,48
10. Kamprad Ingvar		205000	205000	1,98	205000	0,45
Muut	5856	5601589	5607445	54,02	5718709	12,49
Yhteensä	1866128	8513276	10379404	101,98	45835836	100,45

*) Osakkeenomistus sisältää omassa ja määräysvallassa olevien nimissä olevat osakkeet.

11. AINEELLISET KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET

1000 EUR

	1-6/2009	1-6/2008
Lisäykset	10721	20288
Vähennykset	-2415	-323
Yhteensä	8306	19965

12. VASTUUSITOUKSET

30.6.2009 30.6.2008 31.12.2008

1000 EUR

Velat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä

Rahalaitoslainat

- omasta puolesta	0	0	1594
- muiden puolesta	0	0	0

Annetut pantit ja vastuusitoumukset

- omasta puolesta	6651	1134	6227
- muiden puolesta	810	0	5

Leasingvastuut:

Alle vuoden sisällä erääntyvät	535	758	834
-1-5 vuoden sisällä erääntyvät	738	1051	1055
- yli 5 vuoden päästä erääntyvät	0	0	0
Leasingvastuut yhteensä	1273	1809	1889

Päällystevastuut	8898	6109	6402
Muut vastuut	1980	2480	1980

13. TUNNUSLUKUJEN LASKENTAPERUSTEET

Omavaraisuusaste, % = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma + vähemmistöosuus/100 * taseen loppusumma-saadut ennakot

Tulos/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto/Osakkeiden keskimääräinen osakeantioikaistu lukumäärä kauden aikana

Oma pääoma/osake = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma/Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa

Velkaantumisaste (gearing), % = Korollinen vieras pääoma-rahast ja pankkisaamiset/Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma + vähemmistöosuus