

Toiminta vuonna 2001



Tämä on Nordea



*Tämä on yhteenveto
Nordean
vuosikertomuksesta
vuodelta 2001.*

Nordea on Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtava finanssipalvelukonserni. Konsernilla on neljä liiketoiminta-aluetta: vähittäispankki, suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat, varallisuudenhoito ja henkivakuutus sekä vahinkovakuutus. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 1 245 konttoria ja 125 vakuutuspalvelupistettä 22 maassa. Konserni on maailman johtava Internet-pankkipalveluiden tarjoaja ja sillä on yli 2,8 miljoonaa verkkopankki-asiakasta. Nordea noteerataan Helsingin, Kööpenhaminan ja Tukholman pörseissä.

Nordea tiedottaa osakkeenomistajille ja sijoittajille entistä enemmän Internetin avulla. Vuonna 2001 Nordean kotisivuilla oli noin 700 000 kävijää, jotka ottivat sivuilta käyttöönsä noin 460 000 taloudellista raporttia ja lehdistötiedotetta.

Vuosikertomus

Nordea on päättänyt julkaista täydellisen vuosikertomuksen painettuna vain englannin kielellä. Vuosikertomus voidaan tilata Internet-osoitteesta www.nordea.com.

Vuosikertomuksen yhteenveto julkaistaan englannin lisäksi suomeksi, ruotsiksi, norjaksi ja tanskaksi. Se on saatavana Internetistä tai pankki-konttoreista.

Vuosikertomuksia ja muita Nordean julkaisemia taloudellisia raportteja voidaan tilata alla olevasta osoitteesta. Investor Relations
SE-105 71 Stockholm, Sverige
Puh. +46 8 614 7851
Faksi: +46 8 614 8710
Sähköposti: investor.relations@nordea.com

Julkaisija:
Nordea AB (publ)
Hamngatan 10
SE-105 71 Stockholm

Layout: Konserni-identiteetti ja -viestintä

Tuotanto: n3prenör ja Typocenter Oy

Paino:
Frenckellin Kirjapaino Oy

Tässä vuosikertomuksessa "Nordealla" tarkoitetaan Nordea AB:tä (publ), Nordea-konsernia tai Nordea-konsernin liiketoimintaa. Merkitys käy ilmi tekstin asiayhteydestä.

Nordean liiketoimintamalli *luo mahdollisuuksia*

Vuonna 2001 keskityimme toteuttamaan fuusiosta saatavia synergiahyötyjä ja valmistauduimme ottamaan käyttöön Nordean liiketoimintamallin. Vuosi 2001 oli myös epävarmuuden vuosi osake-markkinoilla ja Pohjoismaiden taloudessa. Toiminnan taloudelliset tulokset olivat aiempien vuosien tasolla, mutta jäivät asetetuista tavoitteista.

Nordea haluaa tarjota parempia yksilöllisiä ratkaisuja asiakkaiden rahoitus- ja sijoitus-tarpeisiin alemmin kustannuksin. Toiminnan tehokkuus perustuu yhteensopiviin palvelukonsepteihin, yhdenmukaisiin tuotteisiin ja yhtenäisiin prosesseihin.

Nordean liiketoimintamallia soveltamalla voimme saavuttaa asettamamme taloudelliset tavoitteet kolmen vuoden kuluessa, kunnianhimoinen kulu/tuotto-tavoite mukaan lukien. Olemme jo alkaneet hyödyntää mallin tarjoamia mahdollisuuksia.

Vuonna 2001 Nordean toimintaan vaikutti kolme tekijää: maailmantalouden ja kotimarkkinoiden kasvun huomattava hidastuminen, omalla toimialallamme edelleen jatkuneet muutokset sekä oma sitoutumisemme fuusiohyötyjen toteuttamiseen.

Taloudellinen kehitys heikkeni

Syyskuun 11. päivän tapahtumat jälkeisurauksineen lähes pysäyttivät kasvun monilla jo taantuman partaalla olleilla markkinoilla. Elinkeinotoiminta hiljeni, osakekurssit laskivat ja vaihto pieneni.

Elinkeinotoiminnan yleinen kehitys heijastui myös pankkisektoriin. Toimialan vuosi oli heikko kaikkialla Euroopassa, mutta käännettä odotetaan kuluvoiton vuoden aikana.

Toimialan rakennemuutos jatkui

Finanssipalvelualan rakenteelliset muutokset jatkuivat kuitenkin edelleen. Ala muuttuu koko ajan kansainvälisemmäksi ja tietotekniikan merkitys kasvaa. Kuluttajista tulee yhä vaativampia, ja kysynnän rakenne muuttuu väestön ikääntyessä. Osakkeenomistajien tuottotietoisuus lisääntyy edelleen.

Pankin pitää pystyä tarjoamaan helppokäyttöisiä sähköisiä palveluita sekä luotettavaa ja tuloksellista varallisuudenhoitoa ja olla raha-asioissa asiakkaan luotettu kumppani. Pankit jatkavat yhdistymistä suuremmiksi yksiköiksi, jotta ne voivat tarjota lukuisille kumppanuutta arvostaville asiakkaille laajemmän palveluvalikoiman alemmin kustannuksin. Muita varten markkinoilla on monia erikoistuneita pankkeja ja uusia tulokkaita.

Nordean vastaus

Nordea vastaa kehitykseen rakentamalla yhtenäistä pohjoismaista konsernia, joka tarjoaa kattavia pankki- ja vakuutuspalveluita. Strategiset yritysostot kasvattivat konsernin liiketoimintaa edelleen Puolassa ja ennen muuta Ruotsissa, josta hankittiin Postgirot Bank.

Nordea pyrkii tarjoamaan ensiluokkaisia vähittäispankkipalveluita kiinnittäen erityistä huomiota kumppanuuden syventämiseen asiakkaiden kanssa. Vastaamme odotuksiin innovatiivisista sähköisistä palveluista, jotka antavat asiakkaille enemmän aikaa ja mahdollisuuksia sekä vapauttavat pankin voimavaroja asiakassuhteiden hoitamiseen ja neuvontapalveluihin. Rakennamme erittäin kilpailukykyisiä varallisuudenhoito- ja henkivakuutuspalveluita, joiden uskomme voittavan palkintoja myös tulevaisuudessa.



” Nordea vastaa
kehitykseen rakentamalla yhtenäistä pohjoismaista konsernia, joka tarjoaa kattavia pankki- ja vakuutuspalveluita. ”



” Toimintamallimme vaatii meitä jatkuvasti parantamaan suoritustamme ja kehittämään toimintaamme. Malli antaa asiakkaille enemmän aikaa ja mahdollisuuksia ja toteutuu vain, jos esimiehille ja henkilöstölle annetaan aikaa ja mahdollisuuksia vaihtaa kokemuksia ja jakaa uusia ideoita. ”

► **Taloudellinen tulos jäi tavoitteista**

Vaikka vuoteen sisältyi monia huomion-arvoisia saavutuksia, taloudellinen tulos ei täyttänyt kaikkia asetettuja tavoitteita kovasta työstä huolimatta. Olemme tyytyväisiä oman pääoman tuottoon, joka ilman liikearvoa oli edelleen yli 19 prosenttia. Meillä on kuitenkin mahdollisuuksia parempaan tulokseen. Osakekurssin kehityskään ei tyydytä meitä, vaikka se vastasikin toimialan ja osakemarkkinoiden yleistä suuntausta. Vuoden 2001 lopussa Nordean osakekurssi oli 5,97 euroa, kun se vuoden alussa oli 8,10 euroa.

Myös luottotappioiden kehitys vuoden jälkipuoliskolla oli epätydyttävä. Voimme kuitenkin olla tyytyväisiä siihen, että tunnistimme nopeasti ongelmien alkuperän ja teimme heti tarvittavat tapiokirjaukset. Konsernin luottosalkku on toimialan mittapuiden mukaan terve.

Edistystä

Toteutimme vuonna 2001 synergiahyötyjä 168 miljoonaa euroa lupauksemme mukaisesti. Synergiahyötyjen toteuttamista on edelleen jatkettava kiinnittäen enemmän huomiota kulujen vähentämiseen.

Rakennamme asteittain vahvaa investointipankkia. Palvelutarjontamme suurille yrityksille on vahvistunut merkittävästi Ruotsissa. Emme kuitenkaan voi olla tyytyväisiä ennen kuin kaikki potentiaaliset asiakkaat ovat tämän havainneet.

Teimme varallisuudenhoidosta ja henkivakuutuksesta säästämisen voimakeskukseksi. Saimme runsaasti tunnustusta ja hoidossa oleva varallisuus kehittyi tyydyttävästi.

Vähittäispankin tulos oli jälleen hyvä ja asiakastyytyväisyysmittauksissa sen suhteellinen asema parani edelleen. Nordea

on edelleen maailman johtava Internet-pankki. Verkkopankkiasiakkaiden määrä ylittää kolmen miljoonan rajan tänä keväänä. Yhdistymiseen liittyvät mahdollisuudet parantaa kulu/tuotto-suhdetta hyödynnetään.

Seuraavaa vaihetta valmistellaan

Vaikka emme saavuttaneetkaan kaikkia tavoittelemiamme taloudellisia tuloksia, tunnistimme ja loimme uusia mahdollisuuksia.

Eurooppalaisesta näkökulmasta pohjoismaisen pankkitoiminnan vahva asema perustuu uuden tekniikan varhaiseen käyttöönottoon, osaavaan henkilöstöön ja vaativiin asiakkaisiin. Nordealla on parhaat edellytykset hyödyntää näitä kilpailuetuja ja siirtää liiketoiminta uudelle tasolle.

Suoritukset hallintaan

Uusi suunnittelu- ja toiminnanohjausmalli parantaa kykyämme hallita monimutkaisia kokonaisuuksia. Toiminnan tehokkaan suunnittelun, seurannan ja suunnitelmien johdonmukaisen noudattamisen avulla pyritään strategian koordinoituun ja kohdennettuun toteuttamiseen.

Järjestelmä perustuu tasapainotettuihin mittaristoihin (balanced scorecards) ja niihin liittyviin suoritustasoidikaattoreihin, jotka puolestaan on kytketty kannustinjärjestelmiin. Rullaavat ennusteet korvaavat vuosibudjetit.

Rakenteita yksinkertaistetaan

Juridisen rakenteen muutokset veivät yhdistymisprosessia eteenpäin. Nordeabrandi on nyt käytössä kaikissa ydinliiketoiminnoissa. Koko konsernissa toteutettiin Nordean arvoihin perustuva ohjelma – Sanoista tekoihin – jolla luotiin perusta yhteiselle kulttuurille.

Nordeaa johdetaan yhtenäisenä konsernina, jonka liiketoiminta on selkeästi kohdennettu. Konsernirakenteen uudelleenarvioinnin jälkeen päätettiin yhdistää toisiinsa läheisesti liittyviä liiketoimintoja ja luopua vahinkovakuutustoiminnasta.

Yhdessä nämä toimenpiteet auttavat hyödyntämään kaikki Nordean liiketoimintamallin tarjoamat mahdollisuudet.

Paremmien alhaisemmilla kustannuksilla

Nordea on viime kädessä luotu, jotta jokainen asiakasvastuullinen voisi jokaisessa konttorissa tarjota aiempaa parempia rahoitus- ja sijoitusratkaisuja kaikille asiakkaille. Asiakkaiden kumppanina autamme heitä menestymään, palvelemme henkilökohtaisesti ja etsimme yksilöllisiä ratkaisuja paikallisista lähtökohdista.

Konsernimme on muodostettu myös siksi, että voisimme tuottaa ja tarjota kilpailukykyisiä tuotteita ja palveluita, jotka on ryhmitelty palvelukonsepteiksi siten, että asiakkaille voidaan tarjota parempia yksilöllisiä ratkaisuja alhaisemmin kustannuksin. Tuotteiden ja palveluiden täysin integroidussa tuotannossa ja jakelussa sovellamme pohjoismaisia ja sähköisiä vakioratkaisuja.

Yksilöllinen ja yhdenmukainen

Kun valitsemme konsernista tai markkinoilta aina vain parhaan tuotteen tai palvelun, voimme tarjota asiakkaillemme yhä kilpailukykyisempiä ratkaisuja. Kun valitsemme konsernista tai markkinoilta aina vain tehokkaimmat prosessit, kulumme kehittyvät yhä kilpailukykyisemmiksi.

Kahdelle asiakkaalle tarjottavien ratkaisujen ei tarvitse olla samanlaisia. Elleivät juridiset ja verotukselliset syyt muuta edellyttä, ei yksittäisten tuotteiden, palveluiden ja prosessien tarvitse olla erilaisia kotimarkkinoiden eri maissa.

Mahdollisuuksia vielä hyödyntämättä

Toimintamallimme vaatii meitä jatkuvasti parantamaan suoritustamme ja kehittämään toimintaamme. Asiakkaat saavat enemmän aikaa ja mahdollisuuksia vain, jos esimiehille ja henkilöstölle annetaan aikaa ja mahdollisuuksia vaihtaa kokemuksia ja jakaa uusia ideoita. Kun liiketoimintamallimme on kokonaan toteutettu, teemme yhä useammat asiat mahdolliseksi asiakkaille, osakkeenomistajille, henkilöstölle sekä niille yhteisöille ja yhteiskunnille, joissa toimimme.

Tiedämme, että mallimme toimii.

Kokemukset konsernia yhdistettäessä paljastavat meille uusia mahdollisuuksia. Olemme vakuuttuneita siitä, että voimme asettaa Nordealle kunnianhimoisia tulostavoitteita.

Visio ja tavoitteet

Visiomme on selkeä. Kun otamme käyttöön uuden liiketoimintamallin, meidät arvostetaan alamme johtavaksi yritykseksi alueellamme. Olemme johtavassa asemassa tai kasvamme kannattavasti kaikessa mitä teemme. Olemme johtava yritys monikanavamarkkinoinnissa ja verkkopohjaisten finanssiratkaisujen tarjoajana.

Tavoitteenamme on osakkeiden kokonaistuotto, joka on eurooppalaisen vertailuryhmämme viiden parhaan yrityksen tasoa.

Saavutamme tavoitteenamme olevan kulu/tuotto-suhteen vuoden 2004 loppuun mennessä.

Strategiset perusajatukset

Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää tinkimätöntä sitoutumista liiketoimintamallimme. Toimintaamme ohjaa kolme ehdotonta perusajatusta:



- 1. Nordean liiketoimintamalleja on vain yksi. Menneestä kiinnipitämiseen ei ole mitään perustetta. Päälekkäisiä toimintoja ei sallita.
- 2. Jokaiselle liiketoiminta-alueelle on vain yksi paras toimintatapa. Konsernissa ei saa olla kahta samankaltaista tuotetta, jotka edellyttävät erilaisia prosesseja, eikä kahta samankaltaista prosessia, joiden tuloksena on sama tuote.
- 3. Nordeaa varten on vain yksi tehokkain liiketoiminnan tuki. Sisäiset toiminnot eivät saa olla vapaamatkustajia. Toiminnan tehokkuutta verrataan markkinoiden parhaisiin ja toiminto ulkoistetaan, jos se ei selviä testistä.

Toimintamallin toteuttaminen edellyttää investointeja. Teemme niitä ja kerromme, miten ne maksavat itsensä takaisin.

Teemme sen mahdolliseksi!

Tämän ohjelman toteuttaminen mittaa sitoutumistamme lisäarvon luomiseen, kykyämme toiminnan kehittämiseen ja uskoamme ajan ja mahdollisuuksien tarjoamiseen.

Se alkaa tuottaa tulosta, kun kuulemme entistä useammin ilmaisut ”minun asiakkaani”, ”yhteispohjoismainen”, ”paras käytäntö”, ”vertailu”, ”jatkuva parantaminen”, ”liian kallis”, ”ulkoistaminen”, ”mene tekemään se” ja ”tee se mahdolliseksi”.

Se toimii, kun emme enää koskaan kuule ilmaisuja ”minun maani”, ”teimme aina ennen näin”, ”emme koskaan tehneet näin” ja ”odottakaa, tähän tarvitaan projekti”.

Asiakastyytyväisyys

Yksi tärkeä konsernin strategian osatavoite on tuottojen kasvu. Pohjimmiltaan sen saavuttamisessa on kyse siitä, että ennakoimme asiakkaiden tarpeet ja tarjoamme

finanssipalveluita ja -tuotteita, joista on heille merkittävää lisähyötyä. Joitakin esimerkkejä:

Kun vähittäispankit ovat ottaneet käyttöön Nordea-nimen, asiakkaiden on helpompi tunnistaa pohjoismainen kumppaninsa ja vaatia parempaa palvelua. Vähittäispankin ja vakuutuksen välinen jakelusopimus toteuttaa näitä asiakkaiden odotuksia. Yhteispohjoismainen palvelutasomme paranee askel askeleelta.

Vähittäispankissa siirrymme yhteen henkilö- ja yritysasiakkaiden palvelumalliin yhtenäistämällä ristiinmyyntikonsepteja ja yhdenmukaistamalla jakelukanavia. Varallisuudenhoidon ja henkivakuutuksen ja vähittäispankin yhteisyyksiköt, säästämisen ja sijoittamisen palvelut ja Nordic Private Banking, kohentavat vähittäispankin asemaa markkinoilla. Yritysasiakkaille kehitämme lisää koko kotimarkkina-alueelle yhteisiä tuotteita.

Pohjoismainen Solo-tori on turvallinen kauppapaikka, jossa miljoonat henkilö- ja yritysasiakkaat voivat asioida sähköisesti 1 000 yrityksessä. Nyt kun sähköinen tunnistus on kehitetty, sähköinen laskutus ja palkanmaksu säästävät sekä henkilö- että yritysasiakkaiden aikaa ja rahaa. Nordea kehittää uusia sähköisiä palveluita edelleen yhteistyössä muiden kanssa. GPRS-pohjaiset langattomat palvelut ovat tuorein uutuus tällä alalla.

Konsernin maksupalvelut paranevat entisestään, kun Postgirot Bankin toiminta saadaan integroiduksi konserniin.

Arvoa osakkeenomistajille

Toiminnan korkea laatu pyritään varmistamaan vertailemalla toimintatapoja ja ottamalla käyttöön parhaat käytännöt. Pääoman käyttö ja riskinotto pyritään optimoimaan pääomakustannuksien alentamiseksi. Joitakin esimerkkejä:

Tuotanto keskitetään ja automatisoidaan aina kun mahdollista. Back-office -toiminnot ja tietojärjestelmät tulevat vähitellen yhteisiksi. Liiketoimintaa paremmin tukeva tietotekninen perusrakenne on valmisteilla.

Vahinkovakuutuksesta luopuminen pienentää pääomatarvetta. Juridisen rakenteen kehittäminen auttaa tehostamaan pääoman käyttöä entisestään. Taloudellista pääomaa mittaavien mallien käyttöönotto kohdentaa kaikkialla konsernissa huomion pääoman tarpeeseen ja auttaa vähentämään sitä. Henkivakuutusta varten kehitetään malli, joka ottaa huomioon myös vakuutus-
kannan kertymäarvon.

Johdonmukainen strategia

Nordea luotiin vuosina 1997–2000 ennen kokemattomalla tavalla useiden valtakunnanrajojen poikki toteutettujen fuusioiden kautta. Nämä fuusiot muovasivat ensimmäisen aidosti pohjoismaisen finanssi-palvelukonsernin, perustan nykyiselle liiketoimintamallillemme. Nordean luodessamme me toteutimme vision.

Vuonna 2001 toteutimme määrätietoisesti luvattuja synergiahyötyjä ja, mikä on ehkä vieläkin tärkeämpää, käynnistimme ja toteutimme merkittäviä rakenteellisia muutoksia yhtenäistääksemme konsernia ja poistaaksemme sisäisiä esteitä uuden liiketoimintamallin toteuttamisen tieltä. Otimme tehävän hoitaaksemme.

Vuosina 2002–2004 toteutamme Nordean liiketoimintamallin parantaaksemme edelleen liiketoiminnan tuottoa. Olemme alkaneet toteuttaa yhdistymisprosessin toisen vaiheen synergiahyötyjä perinpohjaisen ja laajan muutosohjelman kautta.

Ei helppoa – mutta palkitsevaa

Henkilöstömme on osoittanut lujan sitoutumisensa Nordean luomiseen

tehdn pitkiä päiviä ja paljon kovaa työtä. Asiakkailta saatujen lukuisten kiitosten lisäksi he ovat ansainneet kiitokset myös johdolta ja osakkeenomistajilta.

En ole koskaan sanonut, että tie edessämme olisi helppo. Mutta se on varmasti palkitseva!



Thorleif Krarup



Nimenm

” Nordea-nimi otettiin käyttöön vuoden 2000 lopussa. Vuoden 2001 aikana Nordean identiteettiä vahvistettiin entisestään ja sitä alettiin muuttaa brandiksi.

”

Kun monista finansssituotteista ja -palveluista on tullut samankaltaisia ja ikään kuin kulutushyödykkeitä, tärkeimpänä tavoitteena on luoda vahva brandi, jotta voidaan toteuttaa synergiahyötyjä valtakuntien rajojen yli ja tarjota asiakkaille lisäarvoa.

Vahva, selkeä ja erottuva brandi tukee liiketoimintaamme ja houkuttelee asiakkaita.

Sellaisenaan Nordean brandi, josta nimi ja visuaalinen olemus ovat vain yksi osa, on tärkeä strateginen voimavara. Siitä täytyy pitää huolta ja sen on oltava ajan tasalla, jotta voidaan luoda parasta mahdollista arvoa asiakkaille ja osakkeenomistajille.

Edistystä vuonna 2001

Vuoden 2001 aikana Nordean nimen ja olemuksen ulkoista tunnettuutta edistettiin selkeästi ja Nordea-nimi otettiin käyttöön konsernin eri yksiköissä. Tämä huipentui yhteisen visuaalisen olemuksen käyttöönottoon konttoreissa joulukuussa. Asiakkaiden ensi reaktiot ovat olleet rohkaisevia ja ne osoittavat, että nimen tunnettuus oli vuoden lopussa 80 prosenttia kaikilla Nordean päämarkkina-alueilla.

Samanaikaisesti on toteutettu prosessi, jossa määritetään yhteiset arvot ja annetaan niille muoto ja jossa osia vanhoista tavoitteista yhdistetään uusiin tavoitteisiin ja toiveisiin.



uutos- prosessi

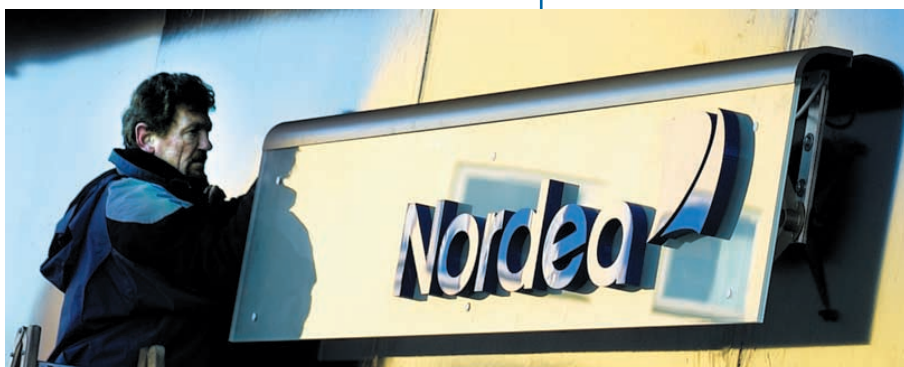
Arvojen ja tavoitteiden yhtenäistämiseksi on käynnistetty prosessi, jotta ne voidaan ottaa käyttöön konsernin sisällä osana yhteistä yrityskulttuuria.

Tästä tuloksena on syntynyt tarve yhdistää brandi entistä kiinteämmin liiketoimintaprosesseihin ja varmistaa, että uudet tuotteet ja palvelut ovat brandin sisällön mukaiset. Koska brandi on olennainen strateginen voimavara, tavoitteena on luoda organisaatiorakenne, jossa brandia voidaan hallinnoida osana liiketoimintaprosessia.

Vuosi 2002

Vuoden alkupuoliskolla saadaan päätökseen suurin osa visuaalisista brandin toteutuksista ja vuoden aikana pyritään ottamaan hyöty vuoden 2001 investoinneista.

Brandiin pyritään keskittymään entistä enemmän ja sitä pyritään terävöittämään niissä kohdissa, joissa asiakas joutuu kosketuksiin sen kanssa.



Nordean

toiminnan kulmakivet

Tehtävä

Teemme sen mahdolliseksi.

Tarjoamalla laajan valikoiman helppokäyttöisiä, helposti saatavia ja kilpailukykyisiä finanssi-tuotteita ja -palveluita sekä neuvontapalveluita Nordea auttaa asiakkaitaan saavuttamaan tavoitteensa kaikkialla missä toimimme.

Visio

Meidät arvostetaan Pohjoismaiden ja Itämeren alueen johtavaksi finanssipalvelukonserniksi, jolla on hyvät kasvumahdollisuudet.

Haluamme olla johtavassa asemassa tai kasvaa voimakkaasti ja kannattavasti kaikilla niillä markkinoilla ja kaikissa niissä tuoteryhmissä, joissa kilpailemme.

Olemme johtava yritys monikanavamarkkinoinnissa ja verkkopohjaisten finanssiratkaisujen tarjoajana.

Tavoitteet ja toimintaperiaatteet

Tarjoamme osakkeenomistajille kokonaistuoton, joka on samaa tasoa kuin viiden parhaan eurooppalaisen pörssinoteeratun finanssipalveluyrityksen tuotto.

Tuotamme lisäarvoa keskittymällä ydinosaamiseemme ja tavoittelemalla toiminnassamme vakaata ja laaja-alaista tuoton kasvua, korkeaa laatua, optimaalista pääomarakennetta sekä hallittua riskinottoa.

Olemme parhaiden finanssipalveluyritysten joukossa asiakastyytyväisyydellä ja brandi-uskollisuudella mitattuna.

Pidämme palveluksessamme, kehitämme ja houkuttelemme konserniimme hyvin motivoituneita, osaavia ja ammattitaitoisia henkilöitä. Nordean henkilöstön osaamisen ja motivaation mittausten on osoitettava henkilöstön tyytyväisyyden olevan koko ajan korkealla tasolla.

Pyrimme parantamaan suoritustamme jatkuvasti, mutta emme väitä olevamme täydellisiä.



Tärkeitä tapahtumia *vuonna 2001*

Vakaa tulos vuoden 2001 haasteellisessa markkinatilanteessa

- Tuotot kasvoivat 3 prosenttia ja kulut pysyivät ennallaan, kun yritysostojen vaikutus eliminoidaan
- Nettoluottotappiot olivat 0,29 prosenttia luottokannasta. Tavoitteena on, että ne eivät keskimäärin ylitä 0,40 prosenttia suhdannekierron aikana
- Osakekohtainen tulos oli 0,53 euroa (0,58 euroa vuonna 2000)
- Oman pääoman tuotto ilman liikearvon vaikutusta oli 19,2 prosenttia (19,4 prosenttia)
- Osingoksi ehdotetaan 0,23 euroa osakkeelta

Strategian toteutus etenee

- Tavoitteena ollut 2,7 miljoonaa verkkopankkiasiakasta saavutettu, uusi tavoite 3,2 miljoonaa verkkopankkiasiakasta vuoden 2002 loppuun mennessä
- Toteutuneet vuotuiset synergiahyödyt olivat vuoden 2001 lopussa 168 miljoonaa euroa; 360 miljoonaa saavutetaan ensi vuoden loppuun mennessä
- Yhdistymisprosessin toinen vaihe tuottaa kolmen vuoden kuluessa saman verran vuotuisia lisäsynergioita
- Postgirot Bankin liittämisestä konserniin arvioidaan lisäksi saatavan odotettua suuremmat 65 miljoonan euron synergiahyödyt
- Konsernilla on nyt yhtenäinen brandi

Liiketoiminta-alueisiin perustuva tuloslaskelma

Vuoden 2001 liikevoitto oli 1 928 miljoonaa euroa (2 435 milj. euroa). Liikevoitto pieneni edellisvuodesta 21 prosenttia, mikä aiheutui pääasiassa sijoitustoiminnan poikkeuksellisen hyvistä tuloksesta vuonna 2000, jolloin pääomamarkkinat olivat erittäin vahvat. Kun Nordea Bank Norgen vaikutus otetaan huomioon, liikevoitto pieneni 23 prosenttia.

Tulos ilman sijoitustoimintaa ja liikearvopoistoja oli samalla tasolla kuin vuotta aiemmin, 1 923 miljoonaa euroa (1 955 milj. euroa). Tuotot yhteensä lisääntyivät 15 prosenttia ja kulut yhteensä 17 prosenttia pääasiassa Nordea Bank Norgen hankinnan seurauksena. Kun Nordea Bank Norgen ja vuonna 2001 hankitun Postgirot Bankin vaikutus otetaan huomioon, tuotot kasvoivat 3 prosenttia ja kulut pysyivät ennallaan. Vuoden 2001 lopussa toteutuneita synergiahyötyjä oli 168 miljoonaa euroa.

Tuotot

Rahoituskate kehittyi vakaasti vuoden aikana ja kasvoi 22 prosenttia 3 465 miljoonaan euroon (2 838 milj. euroa). Lyhyiden korkojen lasku aiheutti paineita talletusmarginaaleihin, mikä vaikutti negatiivisesti rahoituskatteeseen, kun luottomarginaalit pysyivät keskimäärin muuttumattomina. Luotonannon 7 prosentin ja talletusten 5 prosentin kasvu puolestaan kasvatti rahoituskatetta.

Sekä pohjoismaiset että kansainväliset osakeindeksit laskivat vuonna 2001. Palkkiotuotot vähenivät 4 prosenttia 1 397 miljoonaan euroon (1 454 milj. euroa) pääasiassa siksi, että palkkiotuotot pääomamarkkinoilta ja varallisuudenhoidosta pienenevät. Maksujenvälityksestä saadut palkkiotuotot kehittyivät suotuisasti, kun tapahtumien määrä kasvoi varsinkin verkkopankissa.

Arvopaperikaupan ja valuuttatoiminnan tuotot olivat 543 miljoonaa euroa (415 milj. euroa), kasvua 31 prosenttia vuodesta 2000. Erään sisältyi pääasiassa asiakkaiden kanssa käydystä valuutta- ja johdannaiskaupasta saatuja tuottoja.

Vakuutustoiminnan tuotot olivat 524 miljoonaa euroa (451 milj. euroa), mikä on 16 prosenttia enemmän kuin vuonna 2000. Vahinkovakuutuksen maksutulo kasvoi ja henkivakuutuksen perinteiset tuotteet kehittyivät vakaasti. Sijoitusidonnaisten tuotteiden kehitys oli sen sijaan negatiivista. Vahinkovakuutuksen korvauskulut lisääntyivät vuoden aikana.

Kulut

Kulut kasvoivat 17 prosenttia ja olivat 3 889 miljoonaa euroa (3 320 milj. euroa). Ne olivat entisellä tasollaan, jos yrityskauppojen vaikutus otetaan huomioon. Kulut kasvoivat maltillisesti liiketoiminnan vilkkaudesta ja konsernin toiminnan yhdistämisprosessista huolimatta. Kuluista 21 prosenttia (20 %) oli tietoteknisiä kuluja.

Pankkitoiminnan kulu/tuotto-suhde oli 58 prosenttia (55 %). Kasvun syynä olivat edellisvuotta huomattavasti pienemmät sijoitustoiminnan tuotot pankkitoiminnassa. Ilman sijoitustoimintaa pankkitoiminnan kulu/tuotto-suhde oli 59 prosenttia (61 %), kun yritysostojen vaikutusta ei oteta huomioon. Tämä luku antaa oikeamman kuvan toiminnan tehokkuudesta.

Luottotappiot

Luottotappiot lisääntyivät sekä kansainvälisen että Pohjoismaiden taloudellisen tilanteen heikkenemisen vuoksi. Luottotappioiden määrä, 373 miljoonaa euroa (79 milj. euroa),

ylitti selvästi edellisen vuoden poikkeuksellisen alhaisen luvun. Luottotappiot olivat kuitenkin edelleen matalalla tasolla ja alittivat keskimääräisille luottotappioille asetetun enimmäisrajan 0,40 prosenttia suhdannekierron aikana. Luottotappiota oli 0,29 prosenttia luottokannasta (0,08 %).

Vuonna 2001 toteutuneet luottotappiot liittyvät suhteellisen rajalliseen määrään sitoumuksia. Kolmannes luottotappioista liittyi yrityskauppojen rahoitukseen.

Sijoitustoiminta

Sijoitustoiminnan tulos pieneni 152 miljoonaan euroon (573 milj. euroa), kun osake- ja joukkolainamarkkinat heikkenivät vuoden 2001 aikana.

Verot

Verot olivat 360 miljoonaa euroa (691 milj. euroa). Veroaste oli melko alhainen, 18,7 prosenttia. Veroastetta pienensivät etenkin entisen Merita Kiinteistöt Oy:n ja konsernin emoyhtiön, Nordea AB:n (publ), aikaisempien vuosien tappiokirjaukset, jotka voitiin hyödyntää verotuksessa konsernin juridisen rakenteen muutosten yhteydessä saatujen myönnteisten veropäätösten ansiosta. Vuonna 2002 konsernin todellisen verorasituksen odotetaan jäävän noin 100 miljoonaa euroa nimellistä verorasitusta alhaisemmaksi.

Tulos

Tilivuoden tulos oli 1 568 miljoonaa euroa (1 733 milj. euroa), joka vastaa 0,53 euron osakekohtaista tulosta (0,58 euroa). Oman pääoman tuotto oli 13,8 prosenttia ja ilman liikearvon vaikutusta 19,2 prosenttia.

Tunnusluvut

Nordea-konserni

Liiketoiminta-alueisiin perustuva tuloslaskelma

Miljoonaa euroa	2001	2000 ^{1,2}	Muutos %
Rahoituskate	3 465	2 838	22
Palkkiotuotot	1 397	1 454	-4
Arvopaperikauppa	543	415	31
Vakuutustoiminnan tuotot	524	451	16
Muut tuotot	161	134	20
Tuotot yhteensä	6 090	5 292	15
Henkilöstökulut	-2 188	-1 829	20
Muut kulut	-1 701	-1 491	14
Kulut yhteensä	-3 889	-3 320	17
Tulos ennen luottotappioita	2 201	1 972	12
Luottotappiot	-373	-79	372
Osuus pääomaosuusmenetelmällä yhdisteltyjen yritysten tuloksesta	95	62	53
Tulos ilman sijoitustoiminnan tuottoja ja kuluja	1 923	1 955	-2
Varainhallinta	124	267	
Henki- ja eläkevakuutus	-7	61	
Vahinkovakuutus	-13	81	
Muut	48	164	
Sijoitustoiminnan tulos	152	573	
Liikearvopoistot	-147	-93	58
Liikevoitto	1 928	2 435	-21
Kiinteistöjen luovutustappiot	-	-40	
Eläkesäätiön/-kassan ylikatteen palautus	-	32	
Verot	-360	-691	
Vähemmistöosuus	0	-3	
Tulos	1 568	1 733	-10

Tunnusluvut

Osakekohtainen tulos, euroa	0,53	0,58
Osakekurssi ³ , euroa	5,97	8,10
Osakekohtainen oma pääoma ³ , euroa	4,00	3,74
Osakkeiden määrä ^{3, 4} , miljoonaa	2 965	2 982
Oman pääoman tuotto, %	13,8	16,1
Oman pääoman tuotto, ilman liikearvoa ⁵ , %	19,2	19,4
Luotonanto ³ , miljardia euroa	138	129
Yleisön talletukset ³ , miljardia euroa	83	79
Oma pääoma ³ , miljardia euroa	12	11
Taseen loppusumma ³ , miljardia euroa	242	224
Hoidossa oleva varallisuus ³ , miljardia euroa	105	105
Kulu/tuotto-suhde, pankkitoiminta ⁶ , %	58	55
Yhdistetty kulusuhde, vahinkovakuutus, %	106	110
Ensisijaisen oman pääoman osuus riskisijoituksista ³ , %	7,3	6,8
Vakavaraisuussuhde ³ , %	9,1	9,4
Riskisijoitukset ³ , miljardia euroa	136	132

¹ Unidanmark on mukana vuoden 2000 ensimmäisen neljänneksen pro forma -luvuissa.

² Vuoden 2000 tulos ilman Nordea Bank Norgea (entinen Christiania Bank og Kreditkasse).

³ Kauden lopussa, Nordea Bank Norge mukaan lukien vuoden 2000 viimeiseltä neljännekseltä alkaen.

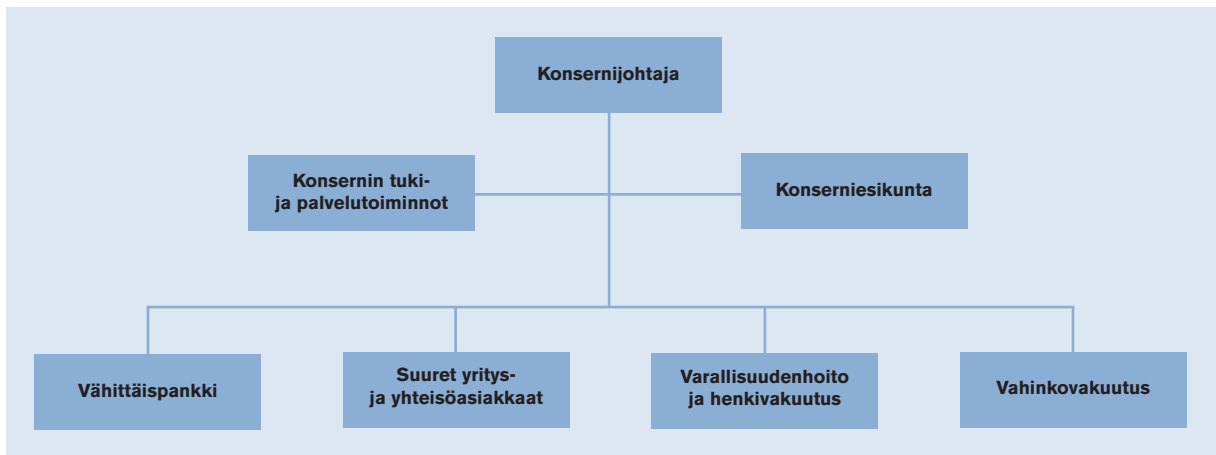
⁴ Vuonna 2001 osakkeita oli keskimäärin 2 990 miljoonaa laimennusvaikutuksen jälkeen.

⁵ Ilman liikearvopoistoja. Jäljellä oleva liikearvo on vähennetty omasta pääomasta.

⁶ Ennen luottotappioita ja liikearvopoistoja.

Tulos

liiketoiminta-



Nordealla on neljä liiketoiminta-aluetta: vähittäispankki, suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat, varallisuudenhoito ja henkivakuutus sekä vahinkovakuutus.

Liiketoiminta-alueiden toiminta kattaa Nordean koko markkina-alueen. Aiemmat maakohtaisesti organisoidut pankit ja va-

kuutusyhtiöt on yhtenäistetty valtakuntien rajat ylittäväksi finanssipalvelukonserniksi.

Päätökset tehdään lähellä asiakasta ja henkilöstöä konsernissa noudatettavien yleisten periaatteiden ja rajoitusten mukaisesti. Asiakasyksikköorganisaatiota kehitetään edelleen paikallisten olojen pohjalta.

-alueittain

Tulos liiketoiminta-alueittain vuonna 2001

Miljoonaa euroa

	Liiketoiminta-alueet					Varain- hallintaMuutYhteensä		
	Vähittäis- pankki	Suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat (CIB)	Varallisuudenhoito ja henkivakuutus		Vahinko- vakuutus ²			
			Varallisuuden- hoito	Henki- vakuutus ²				
Asiakasvastuulliset yksiköt:								
Tuotot	4 320	1 268	248	79	390	78	-293	6 090
Kulut	-2 444	-650	-158	-95	-395	-28	-119	-3 889
Luottotappiot	-168	-254	-	-	-	-	49	-373
Pääomaosuusmenetelmällä yhdistellyt yhtiöt	-	12	-	-	-	-	83	95
Tulos ilman sijoitustoimintaa	1 708	376	90	-16	-5	50	-280	1 923
Sijoitustoiminnan tulos	-	-	-	-14	-13	124	55	152
Liikearvo	-	-	-	-	-	-	-147	-147
Liikevoitto	1 708	376	90	-30	-18	174	-372	1 928
10-12	366	142	25	-6	1	38	-98	468
7-9	425	-5	17	-24	-24	21	-182	228
4-6	463	94	20	14	36	35	15	677
1-3	454	145	28	-14	-31	80	-107	555
2000 ¹	1 472	480	120	72	53	269	-31	2 435
Oman pääoman tuotto, %	21	11	-	-	-	-	-	13,8
Kulu/tuotto-suhde, %	57	51	64	-	-	14		58
Yhdistetty kulusuhde, %	-	-	-	-	106	-	-	106
Tuotevastuulliset yksiköt:								
Tuotot			528	136				
Kulut			-283	-146				
Sijoitustoiminnan tulos			-	-7				
Tuotekohtainen tulos			245	-17				
10-12			55	4				
7-9			50	-49				
4-6			65	42				
1-3			75	-14				
2000 ¹			306	73				

Konsernin raportointia on muutettu organisaatiomuutosten vuoksi ja vastaavat muutokset on tehty liiketoiminta-alueiden lukuihin.

¹ Nordea Bank Norge (entinen CBK) ei sisälly liiketoiminta-alueiden lukuihin vuodelta 2000.

² Maksutulo, korvauskulut, maksetut korvaukset ja varausten muutos on ilmoitettu nettomääräisinä.

Vähittäispankki

Vähittäispankki 2001

	Koko vuosi	10–12	7–9	4–6	1–3
Liikevoitto	1 708	366	425	463	454
Oman pääoman tuotto, %	21	18	22	24	25
Kulu/tuotto-suhde, %	57	58	57	56	56
Asiakaskunta:					
henkilöasiakkaita, miljoonaa	9,5 ¹	8,9	8,9	8,9	8,9
yrittäjäasiakkaita, miljoonaa	1,0 ¹	0,6	0,6	0,6	0,6
Henkilöstömäärä (henkilötyövuotta)	22 700	22 700	22 700	22 600	22 600

¹ Mukaan lukien Postgirot Bank.

Nordea on Pohjoismaiden johtava vähittäispankki. Sen asiakaskunta on ainutlaatuinen: yli 9,5 miljoonaa henkilöasiakasta, mikä on noin 40 prosenttia alueen väestöstä, ja 1,0 miljoonaa yritysasiakasta. Kun ruotsalainen Postgirot Bank liitettiin Nordeaan vuoden 2001 joulukuussa, konsernin asema Ruotsissa vahvistui entisestään. Nordea vahvisti myös asemaansa maailman johtavana verkkopankkina. Verkkopankki-asiakkaita on yli 2,8 miljoonaa. Vähittäispankin liikevoitto vuonna 2001 oli 1 700 miljoonaa euroa.

Suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat

Suuret yritys- ja yhteisöasiakkaat 2001

	Koko vuosi	10–12	7–9	4–6	1–3
Rahoituskate	466	116	110	118	122
Muut tuotot	802	204	190	199	209
Tuotot yhteensä	1 268	320	300	317	331
Kulut yhteensä	-650	-171	-153	-167	-159
Tulos ennen luottotappioita	618	149	147	150	172
Luottotappiot	-266	-28	-164	-50	-24
Maariski	12	17	11	-10	-6
Osuus pääomaosuusmenetelmällä yhdistellyistä yhtiöistä	12	4	1	4	3
Liikevoitto	376	142	-5	94	145
Oman pääoman tuotto, %	11	16	0	11	16
Kulu/tuotto-suhde, %	51	53	51	53	48
Luotonanto, miljardia euroa	30,9	30,9	30,6	31,4	31,4
Henkilöstömäärä (henkilötyövuotta)	3 700	3 700	3 700	3 900	3 800

Nordealla on Pohjoismaissa johtava asema suurten yritysten ja rahoituslaitosten sekä kansainvälisten shipping-, offshore- ja öljyalan asiakkaiden tarvitsemien finanssipalveluiden tarjoajana. Liiketoiminta oli vilkasta vuonna 2001, mikä osaltaan kompensoi osakemarkkinoiden heikon kehityksen vaikutusta. Pohjoismaisen toimintatapa on alkanut kantaa hedelmää uusien sopimusten muodossa. Liikevoitto laski edellisiä vuosia suurempien luottotappioiden vuoksi.

Varallisuudenhoito ja henkivakuutus

Nordea on Pohjoismaiden johtava varallisuudenhoitaja ja kuuluu Euroopassa 20 suurimman varallisuudenhoitajan joukkoon. Vuonna 2001 hoidossa olevan varallisuuden määrä kasvoi hieman vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta. Nordean asema pitkäaikaissäästämisen markkinoilla vahvistui, kun varallisuudenhoito ja henki- ja eläkevakuutus yhdistettiin. Näin syntyi uusi liiketoiminta-alue: varallisuudenhoito ja henkivakuutus.

Vahinko- vakuutus

Nordea on Pohjoismaiden toiseksi suurin vahinkovakuuttaja. Parhaillaan keskustellaan uudesta omistusrakenteesta, jossa Nordeasta tulisi vähemmistöosakas vahinkovakuutustoimintaan. Nordea pyrkii vähentämään omistustaan vahinkovakuutuksessa ja luomaan strategisen kumppanuuden, jossa yhteistyötä jatketaan pankkivakuutuksen muodossa.

Varallisuudenhoito 2001

	Miljoonaa euroa				
	Koko vuosi	10-12	7-9	4-6	1-3
Tuotot	528	133	117	133	145
Kulut	-223	-63	-52	-54	-54
Jakelukulut vähittäispankissa	-60	-15	-15	-14	-16
Tuotetulos	245	55	50	65	75
Liikevoitto, asiakasvastoalliset yksiköt	90	25	17	20	28
Sijoitusrahastomarginaali, %	1,01	1,01	0,97	1,03 ²	..
Investment Management -marginaali, %	0,21	0,22	0,18	0,21 ²	..
Hoidossa oleva varallisuus, miljardia euroa	105 ¹	105 ¹	87	101	97
Henkilöstömäärä (henkilötyövuotta)	830	830	800	800	800

¹ Summasta 1,7 miljardia euroa on henkivakuutuksen kiinteistösijoituksia.

² Marginaalit ovat tammi-kesäkuun marginaaleja.

Henkivakuutus 2001

	Miljoonaa euroa				
	Koko vuosi	10-12	7-9	4-6	1-3
Maksutulo, jälleenvakuuttajien osuuden jälkeen	2 666	778	458	746	684
Vakuutustekninen tulos	-10	-41	5	23	3
Konsernin osuus sijoitustoiminnan tuloksesta	-7	45	-54	19	-17
Tuotetulos	-17	4	-49	42	-14
josta asiakasvastoalliset yksiköt	-30	-6	-24	14	-14
Vastuuvelka	20 534	20 534	19 120	20 027	19 122
Asiakashyvitysvastuut	1 776	1 776	1 563	2 185	2 198
Henkilöstömäärä (henkilötyövuotta)	802	802	827	835	856

Vahinkovakuutus 2001

	Miljoonaa euroa				
	Koko vuosi	10-12	7-9	4-6	1-3
Kokonaisvakuutusmaksutulo	1 845	494	470	453	428
Vakuutustekninen tulos	-5	-42	11	25	1
Sijoitustoiminnan tulos	-13	43	-35	11	-32
Tulos ennen veroja	-18	1	-24	36	-31
Yhdistetty kulusuhde, %	106	114	105	100	106
Vakuutustekninen tulos/ jälleenvakuuttajien osuuden jälkeen, %	0	-10	3	7	0
Liikevoitto/vakuutusmaksutulo, netto, jälleenvakuuttajien osuuden jälkeen, %	-1	0	-6	10	-9
Oman pääoman tuotto, %	-18	8	-18	26	-21
Sijoitusten vuotuinen tuotto, % ¹	4,7	2,9	-2,8	4,8	1,2
Henkilöstömäärä (henkilötyövuotta)	4 290	4 294	4 280	4 220	4 210

¹ Ennen sijoitustoiminnan nettotuotto-osuuden siirtoa

Taloudelliset tavoitteet

Nordean toiminnan lähtökohtana on tarjota osakkeenomistajille kokonaistuotto, joka on samaa tasoa kuin Euroopan viidellä parhaalla pörssinoteeratulla finanssipalveluyhtiöllä.

Osakkeen kokonaistuotto

Nordea on valinnut 20 eurooppalaisesta finanssipalveluyhtiöstä koostuvan vertailuryhmän ja pyrkii tarjoamaan osakkeenomistajille kokonaistuoton, joka on samaa tasoa kuin vertailuryhmän viidellä parhaalla. Osakkeenomistajan saama kokonaistuotto koostuu osakkeen arvonnoususta ja uudelleensijoitetuista osingoista. Nordea pyrkii jakamaan mahdollisimman korkeaa osinkoa. Vuotuinen taso riippuu markkinoiden tuottovaatimuksesta ja toiminnan kehittämiseen tarvittavan pääoman määrästä. Osinkoa maksetaan yleensä yli 40 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Osakekohtainen tulos ja oman pääoman tuotto

Kasvava osakekohtainen tulos ja korkea oman pääoman tuotto ovat yrityksen arvон kasvun keskeisiä indikaattoreita. Tavoitteena on, että oman pääoman tuotto ylittää riskittömän eurokoron kahdeksalla prosenttiyksiköllä.

Taloudellinen pääoma

Pääoma kohdistetaan liiketoiminta-alueille liiketoiminnan riskien ja taloudellisten sekä strategisten tavoitteiden mukaisesti.

Konsernin kokonaispääoman tulee olla tasolla, joka riittää turvaamaan hyvät toiminnan kehittämisedellytykset, hyvän luokituksen ja kustannustehokkaan jälleenrahoituksen. Konsernin taloudellinen pääoma oli alustavien laskelmien mukaan noin 11 miljardia euroa vuoden 2001 lopussa.

Kulut

Nordea uskoo, että kilpailukykyinen ja pysyvästi hyvällä tasolla oleva kannattavuus on perusedellytys konsernin menestykselle ja kehittämiselle. Pankkitoiminnassa tavoitteena on enintään 50 prosentin kulu/tuotto-suhde ennen luottotappioita ja liikearvopoistoja. Vahinkovakuutuksen yhdistetty kulusuhte sa olla enintään 100 prosenttia.

Synergiahyödyt

Vuotuiset synergiahyödyt MeritaNord-bankenin ja Unidanmarkin fuusiosta ja CBK:n oston nousevat 360 miljoonaa euroon, kun ne on kokonaan toteutettu vuoden 2003 loppuun mennessä. Konsernissa on käynnistetty toisen vaiheen yhdistymisprosessi, jonka tavoitteena on tehostaa toimintaa edelleen.

Tunnusluvut

	2001	2000	Tavoite
Osakkeen kokonaistuotto, %	-19,8	46,5	Viiden parhaan eurooppalaisen finanssipalveluyrityksen tasoa
Osinko, %	44	40	≥ 40 % tuloksesta
Oman pääoman tuotto, %	13,8	16,1	≥ Riskitön eurokorko + 8 pros.yks.
Hoidossa olevan varallisuuden kasvu, %	0	18	20 %:n vuotuinen kasvu
Kulu/tuotto-suhde, pankkitoiminta, %	58	55	≤ 50
Yhdistetty kulusuhte, vahinkovakuutus, %	106	110	< 100
Fuusiosynergia, miljoonaa euroa	168	23	360
Keskimääräiset luottotappiot, %	0,29	0,08	≤ 0,40 % luotoista ja takauksista suhdannekierron aikana

Hallitus



Vesa Vainio
Puheenjohtaja



Hans Dalborg
Varapuheenjohtaja



Thorleif Krarup
Konsernijohtaja



Kjell Aamot



Dan Andersson



Edward Andersson



Harald Arnkværn



Bertel Finskas



Liv Haug



Lene Haulrik



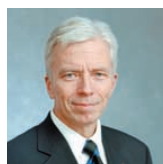
Claus Høeg Madsen



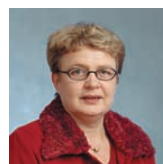
Bernt Magnusson



**Jørgen Høeg
Pedersen**



Timo Peltola



**Kaija
Roukala-Hyvärinen**

Konsernin johtoryhmä



Thorleif Krarup
Konsernijohtaja



Christian Clausen
*Varallisuudenhoito ja
henkivakuutus*



Carl-Johan Granvik
*Konsernin luotonanto ja
riskienhallinta*



Arne Liljedahl
*Konsernin talousjohtaja
Konsernin tuki- ja
palvelutoiminnot*



Lars G Nordström
Vähittäispankki



Markku Pohjola
*Suuret yritys- ja
yhteisöasiakkaat*



Tom Ruud
Konserniesikunta

Tilintarkastajat

*Vuoden 1999 yhtiökokouksen
valitsema tilintarkastaja, jonka
toimikausi on neljä vuotta:*

KPMG

Päävastuullinen tilintarkastaja

Caj Nackstad

*Tukholma, syntynyt 1945.
Auktorisoitu tilintarkastaja*

*Ruotsin rahoitustarkastuksen
määräämä tilintarkastaja:*

Olle Gunnarsson

*Kungsbacka, syntynyt 1940.
Auktorisoitu tilintarkastaja*

Yhtiökokous



Nordea AB:n (publ) varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 24. huhtikuuta 2002 kello 15.00 Ruotsin aikaa Tukholman yliopiston Aula Magnassa, Frescativägen 10, Tukholma. Osakkeenomistajat voivat osallistua yhtiökokoukseen reaaliaikaisen videoyhteyden välityksellä myös Helsingissä (kello 16.00 Suomen aikaa Finlandia-talon kongressisiivessä, osoitteessa Mannerheimintie 13 e) ja Kööpenhaminassa (kello 15.00 Tanskan aikaa Scandic Hotel Copenhagenissa, osoitteessa Vester Søgade 6).

Ilmoittautuminen

Yhtiökokoukseen osallistuvan osakkeenomistajan on oltava merkittynä Ruotsin arvopaperikeskuksen (VPC AB) ylläpitämään osakeluetteloon viimeistään 12. huhtikuuta 2002 ja ilmoitettava osallistumisestaan Nordea AB:lle (publ).

Osakkeenomistajan, jonka osakkeet ovat hallintarekisterissä Ruotsissa, jolla on FDR-osaketalletustodistuksia Suomessa tai jonka osakkeet on rekisteröity Værdipapircentraleniin Tanskassa, on rekisteröitävä osakkeensa tilapäisesti omiin nimiinsä voidakseen osallistua yhtiökokoukseen.

Osakkeenomistajan, jonka osakkeet on merkitty hallintarekisteriin, on ilmoitettava rekisteröinnistä hallintarekisterin pitäjälle hyvissä ajoin, jotta se ennätetään tehdä ennen 12. huhtikuuta 2002.

Ilmoittautumisen yhteydessä osakkeenomistajaa pyydetään kertomaan, missä kokouspaikassa hän osallistuu yhtiökokoukseen. Jos osakkeenomistajalla on osakkeita rekisteröityinä useammassa kuin yhdessä maassa, hänen on mainittava tästä ilmoittautuessaan yhtiökokoukseen.

Osakkeet VPC AB:n rekisterissä

Yhtiökokoukseen on ilmoittauduttava viimeistään 19. huhtikuuta 2002 kello 13.00 Ruotsin aikaa osoitteeseen Nordea AB (publ), Koncernjuridik, H 50, S-105 71 Stockholm, puhelimitse numeroon +46 8 614 97 10,

faksilla numeroon +46 8 614 87 70 tai Internetissä osoitteessa www.nordea.com.

FDR-osaketalletustodistukset

Rekisteröinti ja ilmoittautuminen yhtiökokoukseen on tehtävä hyvissä ajoin, kuitenkin viimeistään 11. huhtikuuta 2002 kello 16.00 Suomen aikaa osoitteeseen Nordea Pankki Suomi Oyj, 2590 Liikkeeseenlaskijapalvelut, 00020 Nordea, puhelimitse numeroihin (09) 165 51397 tai (09) 165 51398, faksilla numeroon (09) 637 256 tai Internetissä osoitteessa www.nordea.com.

Osakkeenomistajat, joiden osakkeet on rekisteröity heidän omissa nimissään Ruotsin arvopaperikeskukseen (VPC AB), voivat ilmoittaa osallistumisestaan yhtiökokoukseen myöhemmin, kuitenkin viimeistään 19. huhtikuuta 2002 kello 14.00 Suomen aikaa yllä mainitulla tavalla.

Tanskan arvopaperikeskuksessa rekisteröidyt osakkeet

Rekisteröinti ja ilmoittautuminen on tehtävä viimeistään 11. huhtikuuta 2002 kello 12.00 Tanskan aikaa Nordea Bank Danmarkin konttoriin tai osoitteeseen Nordea Bank Danmark A/S, Direktionssekretariatet, Postboks 850, DK-0900 København C tai Internetissä osoitteessa www.nordea.com.

Osakkeenomistajat, joiden osakkeet on rekisteröity heidän omissa nimissään Ruotsin arvopaperikeskukseen (VPC AB), voivat ilmoittaa osallistumisestaan yhtiökokoukseen myöhemmin, kuitenkin viimeistään 19. huhtikuuta 2002 kello 13.00 Tanskan aikaa yllä mainitulla tavalla.

Osinko ja täsmäytyspäivä

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että osinkoa jaetaan 0,23 euroa osakkeelta. Osingon täsmäytyspäiväksi ehdotetaan 29. huhtikuuta 2002. Jos yhtiökokous hyväksyy hallituksen esityksen, Ruotsin arvopaperikeskuksen (VPC AB) arvioidaan maksavan osingot 7. toukokuuta 2002.