

inspiration

Nokian Renkaat Oyj | Vuosikertomus 2002

inspiration

Nokian Renkaat 2002

Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja 48,0 milj. euroa (37,0 v. 2001)

Liikevaihto 479,2 milj. euroa (423,4)

Tulos per osake 3,17 euroa (2,38)

Henkilöstömäärä vuoden lopussa 2 585 (2 664)



**Ratkaisuja pohjoisten olojen
asiakkaille**

Meillä on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakasta, tuntee hänen tarpeensa ja odotuksensa.

Keskitymme rengasalan tuotteisiin ja palveluihin, jotka antavat pohjoisten olojen asiakkaalle kestäväää lisäarvoa ja luovat pohjan yhtiömme kannattavalle kasvulle ja liiketoiminnalle.



inspiration

Nokian Renkaat keskittyy maailman ainoana rengasvalmistajana pohjoisten olojen asiakkaisiin. Yrityksen tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet: lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

Valintana pohjoiset olot

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin rengasvalmistaja ja toimialan kannattavimpia yrityksiä maailmassa. Yhtiö kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita autoihin ja polkupyöriin sekä renkaita erilaisiin raskaisiin koneisiin. Yhtiö on myös Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalien ja pinnoitettujen renkaiden valmistaja.

Nokian Renkailla on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju, Vianor, johon kuuluu noin 160 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Tuotekehitys, hallinto ja markkinointi sekä valtaosa tuotannosta ovat Nokialla. Polkupyöränrenkaat valmistetaan Lieksan tehtaalla. Lisäksi yhtiöllä on sopimusvalmistusta Puolassa, USA:ssa, Indonesiassa ja Venäjällä.

Omat myyntiyhtiöt toimivat Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, Venäjällä ja USA:ssa.

Nokian Renkaat toimii pääosin renkaiden jälkimarkkinoilla. Jatkuvasti uudistuva tuotevalikoima ja asiakkaalle aitoa lisäarvoa tuottavat innovaatiot ovat yhtiön keskeisiä menestystekijöitä.

Nokian Renkaiden valitsema keskittymisen strategia on tehnyt mahdolliseksi sen, että yhtiö on voinut kasvaa vuosittain enemmän kuin rengasala keskimäärin. Asema rengasalan kannattavimpien yritysten kärjessä on säilynyt voimakkaasta kasvusta huolimatta.

Nokian Renkaat -konsernin liikevaihto vuonna 2002 oli 479,2 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä vuoden lopussa 2 585.

Nokian Renkaat Oyj on vuonna 1988 perustettu yhtiö, joka listautui Helsingin Arvopaperipörssiin vuonna 1995. Yhtiön juuret ulottuvat vuoteen 1898, jolloin perustettiin Suomen Gummitehdas Oy. Polkupyöränrenkaiden valmistus alkoi vuonna 1925 ja henkilöautorenkaiden valmistus vuonna 1932. Tunnetuin tuote, Nokian Hakkapeliitta, tuli tuotantoon vuonna 1936.

5	Johdanto
6	Strategia ja arvot
8	Tuotealueet
10	Toimitusjohtajan katsaus
12	Kotimarkkinat
16	Vianor
20	Globaalit markkinat
24	Innovatiiviset tuotteet
28	Prosessit
32	Henkilöstö ja ympäristö
36	Osakkeet ja osakkeenomistajat
40	Hallinnointikäytäntö
42	Johdon kokouksen jäsenet
44	Nokian Renkaat 1993-2002
45	Tilinpäätös
63	Hallitus
65	Yhteystietoja
66	Tietoa sijoittajille

Keskittyminen pohjoisiin oloihin

Nokian Renkaat keskittyy ainoana rengasvalmistajana maailmassa pohjoisten olojen asiakastarpeisiin ja tuotteisiin. Tuotteita markkinoidaan kaikkialla missä on pohjoismaiset olosuhteet eli lunta, metsää ja vuodenaikojen vaihtelusta johtuvat vaativat ajo- ja käyttötilanteet.

- Erityistuotteita ovat pohjoisten olojen henkilöautojen talvirenkaat, kuorma-autojen talvipinnoitteet ja metsäkoneiden renkaat.

Keskittyminen muille kapeille tuotesegmenteille

Keskittyminen pohjoisten olojen asiakastarpeisiin on luonut Nokian Renkaille erikoisosaamista, jota se voi lisäarvona hyödyntää kapeilla, muillakin kuin pohjoisten olojen tuotesegmenteillä.

- Erityistuotteita ovat ultra high performance -kesärenkaat sekä satama- ja kaivoskoneiden renkaat.

Keskittyminen jälkimarkkinoille

Kaikki Nokian-merkkiset henkilöautonrenkaat ja raskaista renkaista noin 60 % myydään kuluttajille jälkimarkkinoilla rengasalan erikoisliikkeiden, autokauppojen ja muiden rengaskauppaa harjoittavien yritysten kautta.

Nokian Renkaiden keskittymisen strategiaa tukevat

Investoinnit tuotekehitykseen ja tuotantoon

Tuotekehitystä ohjaa kestävä turvallisuuksien tuotekehitysfilosofia, jonka mukaisesti tuotevalikoima uudistuu jatkuvasti ja sisältää asiakkaille lisäarvoa tuottavia innovaatioita.

- Tuotannossa keskitytään hyväkattaisiin ydintuotteisiin.
- Laadun ja tuottavuuden jatkuvaan kehittämiseen investoidaan johdonmukaisesti.

Avoin ja osallistava yrityskulttuuri

Nokian Renkaiden kestävä menestyksen perusedellytyksenä on henkilöstön jatkuva kehittämisprosessi, jota tukee avoin ja osallistava yrityskulttuuri.

- Yrityskulttuuri tähtää motivoituneeseen, yksilön ja yrityksen menestystä tukevan työyhteisön kehittämiseen.

Markkinajohtajuus kotimarkkina-alueella

Kotimarkkina-alueen ydintavoite on markkinajohtajuus rengasvalmistajana ja rengas-ketjuna. Yhtiön asiakaspalvelut ja asiakasuskollisuus ovat Pohjolassa alan parhaat.

Vahva asema ydintuoteryhmissä maailmanlaajuisesti

Niche-strategian avulla tähdätään maailmanlaajuisesti merkittävään asemaan kapeissa, kasvavissa tuotesegmenteissä.

Kasvu voimakkaasti kehittyvän tuotevalikoiman avulla

Kannattavan kasvun perustana ovat voimakkaat panostukset sellaisiin ydintuotteisiin ja palveluihin, jotka luovat asiakkaille aitoa lisäarvoa ja parantavat mahdollisuuksia uusiin tuote- ja palveluinnovaatioihin.

Tuloksen kasvu korkean tuottavuuden ja alan parhaiden asiakasprosessien avulla

Toiminnan tehokkuutta ja kannattavuutta kohennetaan logististen prosessien, kokonaislaadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella.

Tuloksen kasvu osaavan, innostuneen ja yrittäjämäisen henkilöstön avulla

Henkilöstön aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne yrityksen ja henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen strategiaa sekä pyrkimystä eettiseen ja vastuulliseen toimintaan.

Taloudelliset päätavoitteet vuoteen 2007

- markkina-arvon kasvattaminen
- liikevaihdon kaksinkertaistaminen (800 milj.euroa)
- riittävä omavaraisuus
- tulos/osake (EPS) tasaisesti kasvava
- positiivinen, tasaisesti kasvava kassavirta
- sijoitetun pääoman tuoton (RONA) tasainen paraneminen.

TAVOITEARVOT

Strategiaamme ohjaavat ja tukevat arvot

Nokian Renkaiden henkilökunta koostuu noin 2 600:sta yksilöstä, joilla jokaisella on oma tarinansa. Yhtiössä työskentelee eri ikäisiä ihmisiä, on eri koulutustasoja, kieliä ja kulttuureja. Työsuhteen pituudet vaihtelevat muutamista viikoista useisiin vuosikymmeniin. Yhteiset tavoitearvot ja toimintatavat auttavat saavuttamaan sidosryhmien luottamuksen ja tyytyväisyyden. Ne ovat myös tärkeitä yhdyssiteitä yhteisön jäsenten välillä.

Asiakastyytyväisyys

Meillä on alan tyytyväisimmät asiakkaat Pohjoismaissa, Baltiassa ja Venäjällä sekä ydintuotteissamme maailmanlaajuisesti. Suuntaamme kaiken toimintamme tukemaan henkilöä, joka palvelee maksavaa asiakasta.

Henkilöstötyytyväisyys

Nokian Renkaat on haluttu ja arvostettu työyhteisö. Henkilöstömme on ammattitaitoista ja motivoitunutta. Toiminnastamme henkii oman osaamisemme ja yhtiömme jatkuva kehittäminen.

Omistajatytyväisyys

Olemme alan kannattavin rengasvalmistaja ja rengasketju. Tasainen tuloskehityksemme luo edellytykset suotuisalle kurssikehitykselle ja osinkopolitiikalle.

Alan parhaat prosessit

Ydinprosessimme ja toimintaverkostomme ovat tehokkaita ja alan parhaita. Noudatamme kunnon kansalaisen periaatteita kaikessa toiminnassamme.

TAVOITE - KULTTUURI

Toimimme hakkapeliittahengessä, jonka peruselementit olemme määritelleet seuraavasti:

Yrittäjäys = voitonjano

Olemme voitonjanoisia, nopeita ja rohkeita. Asetamme tavoitteemme korkealle; teemme työtämme pitkäjänteisesti emmekä luovuta helpolla. Toimimme dynaamisesti ja täsmällisesti asiakkaan tyytyväisyys tärkeimpänä päämääränämme.

Kekseliäisyys = selviytymisen taito

Meillä on taito selviytyä ja yltää huippusuorituksiin vaikeissakin tilanteissa. Taitomme perustuu luovuuteen ja uteliaisuuteen sekä rohkeuteen kyseenalaistaa olemassa olevaa. Meillä on into oppia, kehittää ja luoda uutta.

Joukkuehenki = taistelutahto

Meillä on aito ja iloinen tekemisen meininki. Toimimme joukkueena toisiimme luottaen ja toisiamme tukien sekä rakentavaa palautetta antaen. Kunnioitamme erilaisuutta ja rohkaisemme joukkueemme jäseniä tekemään ja tavoittelemaan tähtisuorituksia myös yksilötasolla.

Henkilö- ja jakeluautonrenkaat

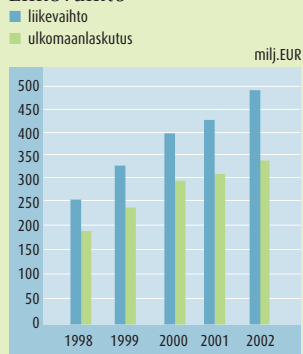
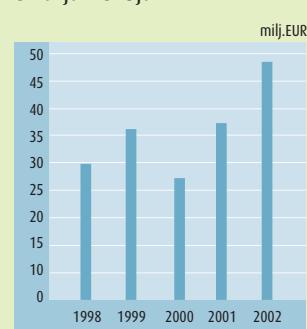
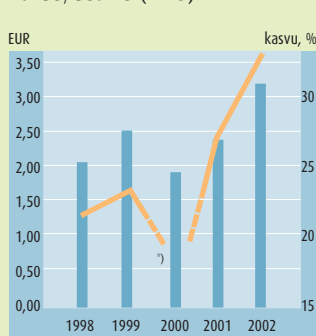
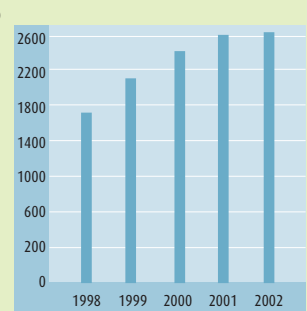
Tuotealue kehittää ja valmistaa kesä- ja talvirenkaita henkilö- ja jakeluautoihin. Ydintuotteita ovat nastalliset ja nastattomat talvirenkaat ja korkean nopeusluokan kesärenkaat. Pääosa liikevaihdosta tulee Pohjoismaista ja Venäjältä. Muita tärkeitä markkina-alueita ovat Alppialue, Itä-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Kanada. Talvirenkaiden osuus tuotealueen liikevaihdosta on noin 73 %. Kesärenkaista noin 55 % on korkeakatteisia high performance ja ultra high performance -renkaita. Voimakkaimmin kasvavia markkinoita ovat Venäjä, Itä-Eurooppa ja USA. Henkilö- ja jakeluautojen tuotevalikoima on uudistunut nopeasti ja Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuudet ovat kehittyneet suotuisasti ydinmarkkinoilla. Tuotteet valmistetaan pääosin yhtiön omalla tehtaalla Nokialla ja ne myydään jälkimarkkinoilla.

Raskaat renkaat

Raskaat renkaat tuotealueeseen kuuluvat metsäkonerenkaat, maatalouden erikoisrenkaat, työkoneiden renkaat ja kuorma-autonrenkaat. Raskaiden renkaiden tuotekehitys keskittyy kapeisiin ja kasvaviin tuotesegmentteihin, kuten metsäkonerenkaisiin, kuorma-autojen talvirenkaisiin ja muihin erikoistuotteisiin. Radial-rakenteisten renkaiden kysyntä on viime vuosina voimakkaasti kasvanut, ja siksi yhtiö on panostanut merkittävästi radial-renkaiden tuotantoteknologiaan. Metsäkonerenkaat ovat Nokian raskaiden renkaiden merkittävin tuotesegmentti. Yhtiöllä on 30 % markkinaosuus metsäkonerenkaissa maailmanlaajuisesti. Pohjoismaissa kehitettyyn, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, cut-to-length) metsäkoneisiin Nokian Renkaat on kehittänyt erikoisrenkaita ja tällä alueella yhtiö on markkinajohtaja maailmassa. Nokian raskaita renkaita myydään sekä ensiasennus- että jälkimarkkinoilla. Yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä, ja ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 % tuotealueen liikevaihdosta. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaiden lisäksi Keski- ja Etelä-Eurooppa, USA ja Kanada. Valtaosa tuotteista valmistetaan Nokian tehtaalla.

Avainluvut 2002

	2002	2001	Muutos edell. vuodesta, %
Liikevaihto, milj. EUR	479,2	423,4	13,2
Liikevoitto, milj. EUR	60,1	50,5	18,9
% liikevaihdosta	12,5	11,9	
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja, milj. EUR	48,0	37,0	29,5
% liikevaihdosta	10,0	8,7	
Sijoitetun pääoman tuotto, %	17,1	14,3	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	16,9	14,3	
Korollinen nettovelka, milj. EUR	122,5	158,2	-22,6
% liikevaihdosta	25,6	37,4	
Investoinnit, milj. EUR	26,0	45,3	-42,6
% liikevaihdosta	5,4	10,7	
Liiketoiminnan kassavirta, milj. EUR	69,3	70,8	-2,2
Tulos/osake (EPS), EUR	3,17	2,38	33,2
Kassavirta/osake, EUR	6,55	6,69	-2,2
Oma pääoma/osake, EUR	20,0	17,5	14,2
Omavaraisuusaste, %	46,9	40,2	
Henkilöstö keskimäärin	2 663	2 636	1,0

Liikevaihto**Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja****Tulos/osake (EPS)****Henkilöstö keskimäärin**

) = -25,2 %

Polkupyöränrenkaat

Nokian polkupyöränrenkaat valmistaa renkaita vakio- ja erikoispyöriin. Erikoistuotteita ovat mm. alamäkirenkaat sekä nastalliset polkupyöränrenkaat, joiden valmistajana Nokian Renkaat on maailman suurin. Tuotealueen tavoitteena on säilyttää vahva asema kotimarkkinoilla ja olla merkittävä toimittaja maastopyöränrenkaissa maailmanlaajuisesti. Päämarkkina-alueita ovat Pohjoismaat, Keski-Eurooppa ja USA. Tuotteet valmistetaan yhtiön Lieksan tehtaalla.

Pinnoitusmateriaalit

Pinnoitusmateriaalit-tuotealue kehittää ja valmistaa pinnoitusmateriaaleja, joita käytetään kuorma-autonrenkaiden, työkonerenkaiden ja henkilöautonrenkaiden pinnoitukseen. Tärkeimpiä tuotteita ovat kuorma-autonrenkaiden talvipinnat. Nokian Renkaat on Pohjoismaiden ainoa pinnoitusmateriaalien valmistaja. Päämarkkinaalueena on Pohjoismaat.

Vianor

Nokian Renkaiden omistama Vianor-rengasketju on alallaan Pohjoismaiden suurin ja kattavin. Siihen kuuluu yhteensä noin 160 omaa myyntipistettä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa ja Latviassa. Myös renkaiden pinnoittajana Vianor on Pohjoismaiden suurin. Vianor-ketju myy henkilö- ja pakettiautonrenkaita sekä kuorma-autonrenkaita. Tuotevalikoimaan kuuluu myös muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Myyntipisteillä on yhtenäinen ilme ja tuotevalikoima.

RoadSnoop

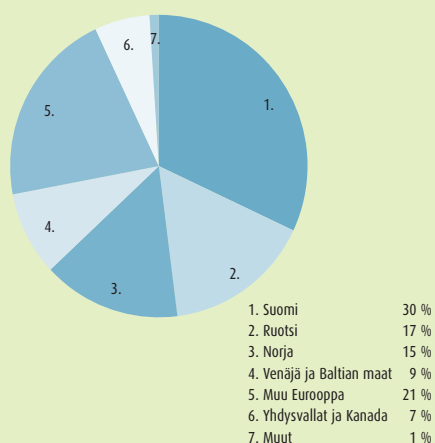
Uusin tuotealue on vuonna 2001 perustettu RoadSnoop-yksikkö, joka vastaa älyrengsteknologian kehittämisestä, tuotteistamisesta ja kaupallistamisesta. Yhtiön kehittämä RoadSnoop-painevahti valvoo auton renkaiden ilmanpainetta ja lämpötilaa ja varoittaa kuljettajaa liian alhaisesta rengaspaineesta radioteitse pieneen vastaanottimeen. Tuote tulee myyntiin vuoden 2003 aikana.

Tuotealueet vuonna 2002

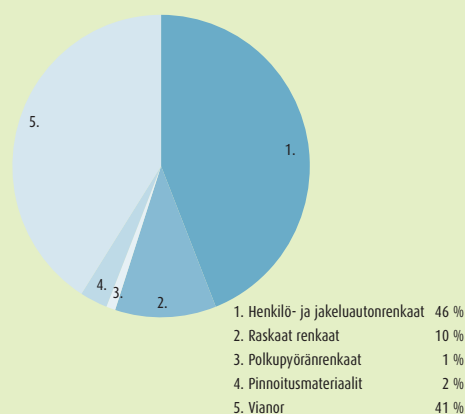
	Liikevaihto MEUR	Osuus yhtiön liikevaihdosta	Tuotantomäärä	Tuotevalikoimassa tuotteita kpl	Uusien tuotteiden ¹⁾ osuus liikevaihdosta	Henkilöstön määrä (vuoden lopussa)
Henkilö- ja jakelu- autonrenkaat	242,8	46 %	5,1 milj. kpl	354	44 %	710
Raskaat renkaat	55,0	10 %	8 670 tn	251	10 %	171
Polkupyöränrenkaat	5,5	1 %	830 000 kpl ²⁾	159 ²⁾	16 %	49
Pinnoitusmateriaalit	11,2	2 %	4 336 tn	212	8 %	12
Vianor	216,2	41 %	—	—	—	1 150
RoadSnoop	—	—	—	—	—	3

1) Vuonna 2001 tai 2002 lanseeratut tuotteet
2) Vain ulkorenkaat

Liikevaihto markkina-alueittain



Liikevaihto tuote-alueittain



Hyvä lukija

Nokian Renkaille vuosi 2002 oli menestyksellinen kannattavan kasvun vuosi heikentyneestä maailmantaloudesta ja rengasteollisuuden monista ongelmista huolimatta. Oman liiketoimintamme ydinalueiden kehitys kulki jälleen paremmassa rytmissä kuin ala yleisesti.

Nokian Renkaille tarjoutui monia mahdollisuuksia vahvistaa asemiaan ydinmarkkinoiltaan, ja voitontahtoisesti ja kekseliäästi reagoiden onnistuimme nopeasti hyödyntämään eteemme tulleet tilaisuudet. Kotimarkkinoilla erityisesti Ruotsissa kilpailutilanne muuttui, kun paikallinen rengasvalmistaja sulki tehtaansa. Suuntasimme välittömästi resurssimme Ruotsiin hyvin tuloksin: yhtiömme maine vahvistui entisestään, myyntimme kasvoi selvästi ja brandiemme tunnettuus parani.

Venäjällä otimme merkittävät ensiaskeleet valmistustoiminnassa, kun aloitimme Nordman-merkkisten renkaiden sopimusvalmistuksen Amtelin tehtailla ja kun allekirjoitimme yhteisyrityksen perustamista koskevan sopimuksen. Etenimme määrätietoisesti ja menestyksellisesti myös Itä-Euroopan maissa. Valittu strategiamme ja vankka osaamisemme yhdistettynä kovaan työhön ja innovaatioihin osoittivat jälleen voimansa.

Palvelu- ja tuotantokyky uudelle tasolle

Yrityksemme sisällä keskityimme kehittämään ydinliiketoimintamme keskeisiä prosesseja. Hyödynsimme tehokkaasti tekemiämme investointeja ja paransimme tuottavuuttamme.

Toimme markkinoille ennätystahdissa uusia tuotteita huippusegmentteihin, ja uusien tuotteiden osuus myynnistä kasvoi selvästi. Erityismaininnan ansaitsevat maailman nopein talvirengas, Nokian WR sekä kesärenngas Nokian NRY, joiden kehittäminen oli organisaatiollemme huomattava edistysaskel. Maailman noin 170 rengasvalmistajasta vain kymmenkunta pystyy valmistamaan vastaavia tuotteita. Olen ylpeä siitä, että organisaatiomme otti päättäväisesti vastaan vaativan haasteen. Uutuuksista saamamme hyvä asiakaspalaute ja rengastestivoitot ohjaavat toimintaamme yhä vahvemmin erikoistuotteisiin, jotka puolestaan edellyttävät meiltä parasta tuotantoteknologiaa sekä rohkeita ja alallamme poikkeuksellisia markkinoinnin ja viestinnän keinoja maineemme vahvistamiseen.

Kykymme palvella asiakkaita joutui talvisesongin alkaessa kovaan testiin, koska pysyvä lumi tuli Pohjoismaihin yllättävän varhain. Uusien logististen ratkaisujen ansiosta selvisimme testistä hyvin arvosanoin ja palvelukykyimme oli ratkaisevasti parempi kuin koskaan aikaisemmin.

Rengasketjun integrointiprosessi sujui suunnitellusti Suomen Vianorissa, ja tulokset alkoivat näkyä vuoden toisella neljänneksellä. Koko vuoden ajalta Suomen Vianor ylsi kaikkien aikojen ennätykseen. Ruotsissa tehostamistoimet sen sijaan eivät edenneet aikataulun mukaisesti. Emme osanneet riittävästi ennakoita, että tällaiset hankkeet vievät kulttuurierojen vuoksi enemmän aikaa ja vaativat enemmän panoksia, kuin mihin olemme tottuneet.

Useita kannattavan kasvun mahdollisuuksia

Suhtaudumme luottavaisesti alkaneeseen vuoteen, vaikka maailmantalouden kehityssuunta on epävarma ja rengasalalla on omat kaupalliset ja tekniset haasteensa. Uskomme, että myönteinen kehitys jatkuu ydinalueillamme ja että pysymme vahvalla kasvu-uralla.

Meillä on monia kasvun mahdollisuuksia erityisesti Ruotsissa, Venäjällä ja Itä-Euroopassa. Vahvistamme edelleen brandiamme ja markkina-asemaamme täyttämällä asiakkaalle antamamme lupaukset. Tekemämme tehdasinvestoinnit sekä vuotta 2003 koskevat investointipäätökset luovat perusedellytykset 6,5 miljoonan renkaan valmistukselle Nokian tehtaallamme. Parannamme tuottavuutta edelleen henkilöstön määrää lisäämättä. Jatkuvan kehittämisen periaate ohjaa niin tuotekehitystä, tuotantoa, logistiikkaa kuin muitakin toimintojamme.

Rengasala on siirtänyt viime vuosina valmistustoimintaa yhä enemmän edullisemman kustannustason maihin. Nokian Renkaat aikoo olla mukana tässä kehityksessä. Indonesiasa valmistutamme lisää kesärenkaita. Amtelin tehtailla Nordman-merkkisten renkaiden tuotantomäärät kasvavat, ja Slovakiassa olemme aloittamassa sopimusvalmistusta. Oman

Nokiolla toimivan valmistusyksikkömme rooli huipputuotteiden valmistajana vahvistuu edelleen. Nokia säilyy yrityksemme kehitystyön keskuksena, joka inspiroi meitä kehittämään yrityskulttuuriamme, ydintuotteitamme ja brandejamme.

Perusstrategiamme säilyy entisellään, vaikka hyödynnämme edullisia tuotannon lähteitä erityisesti kasvavilla markkinoilla ja tuotteissa, joita meidän ei kannata valmistaa Suomessa. Suomen ulkopuolellakin keskitymme alueisiin, joissa oma osaamisemme on vahvimmissaan. Nokian Renkaat ei suinkaan ole saavuttanut erikoistumisensa päätepistettä. Auto- ja rengasala sekä markkinat kehittyvät nopeasti. Kehitys muuttaa erikoissegmenttejä synnyttäen meille koko ajan uutta potentiaalia.

Erityisen tärkeää on huolehtia henkilöstön osaamisen edistämisestä, luomisvoiman vaalimisesta, hakkapeliittahengen voimistamisesta sekä yhtiömme maineen hallinnasta ja kehittämisestä. Maine on toimintamme ydin. Sitä muokkaa kaikki se, mitä olemme ja mitä teemme: tuotteemme, toimintamme, palvelumme, viestintämme. Meidän on lunastettava maineemme joka päivä omalla käyttäytymisellämme ja teoillamme erityisesti silloin, kun kohtaamme asiakkaan.

Kiitos

Haluan kiittää kuluneesta, hyvästä vuodesta.

Kiitän asiakkaitamme, joilta saamaamme arvokasta palautetta olemme hyödyntäneet arvioidessamme, ovatko omat ajatuksemme tuotteistamme, palveluistamme ja toiminnastamme oikeansuuntaisia.

Kiitän henkilöstöämme, joka jälleen mukautui muuttuneisiin tilanteisiin, meni yli esteiden hakkapeliittahengen viitoittamana ja toi voitot kotiin.

Toimipaikkakuntiamme ja lähiseutujemme oppilaitoksia kiitän mielenkiinnosta yritystämme kohtaan sekä monista ideoista koulutuksen ja oppimisen kehittämiseen.

Omistajiamme ja arvopaperimarkkinoilla toimivia henkilöitä kiitän luottamuksesta, avoimesta vuorovaikutuksesta ja lisääntyneestä mielenkiinnosta yritystämme kohtaan.

Onnellista vuotta 2003.

Kim Gran

Toimitusjohtaja





inspiration

*”Uuden, johtavan pohjoismaisen rengasketjun synnyttäminen on haaste, jollaisessa saa olla mukana ehkä vain kerran elämässään”, markkinointipäällikkö **Petri Asikainen** pohtii. Entisenä SM-tason ampumahiihtäjänä hän haastaa itsensä myös vapaa-aikanaan: tämänkin talven ohjelmassa on 90 kilometrin Pirkan hiihto.*

Tavoitteena markkinajohtajuus rengasvalmistajana kotimarkkinoilla

Kotimarkkinat 2002

- henkilöautojen talvirenkaiden kysyntä kasvoi
- uusien autojen myynti lisääntyi Suomessa ja Ruotsissa
- Nokian Renkaiden markkinaosuudet paranivat
- kilpailijan tehtaan sulkeminen vahvisti Nokian Renkaiden asemaa Ruotsissa
- uusi logistiikkakeskus paransi Nokian Renkaiden palvelukykyä huippusesongin aikana
- Nordman-merkkisten renkaiden sopimusvalmistus alkoi Amtelin tehtailla
- Nokian Renkaat ja Amtel Holdings allekirjoittivat aiesopimuksen tavoitteenaan perustaa yhteisyritys Venäjälle

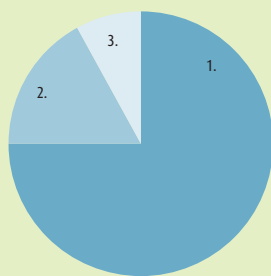
Pohjoismainen asiakas arvostaa sitä, että hänen renkaansa ovat turvalliset, kestävät ja miellyttävät ajaa. Nokian Renkaat on ainoana rengasvalmistajana maailmassa keskittynyt pohjoisiin oloihin ja kehittänyt ratkaisuja pohjoisten olojen asiakastarpeisiin. Yhtiö toimii kotimarkkinoillaan maailman vaativimmissa olosuhteissa ja siksi sillä on luontaiset edellytykset ymmärtää pohjoisten olojen asiakkaiden tarpeita ja odotuksia.

Nokian Renkaiden liikevaihdosta kaksi kolmasosaa syntyy kotimarkkina-alueella, johon kuuluvat Suomi, Ruotsi ja Norja. Kotimarkkinan kaltaisiin alueisiin kuuluvat lisäksi Venäjä ja Baltia. Kun otetaan huomioon kaikki tuotteet, Nokian Renkaat on markkinajohtajana Suomessa ja kolmanneksi suurin toimittaja Ruotsissa ja Norjassa. Pohjoismaisilla rengasmarkkinoilla on noin 80 kilpailevaa tuotemerkkiä. Venäjällä Nokian-merkkiset renkaat ovat tunnetuimpia länsimaisia renkaita.

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden johtava renkaiden ja pinnoitusmateriaalien valmistaja.

Renkaiden jälkimarkkinat Pohjoismaissa* 2002

Arvo yhteensä noin 1 mrd. EUR



Lähde: Nokian Renkaat 2003

Yleisimmät nopeusluokat

Nopeustunnus ja suurin nopeus

Q	160 km/h
R	170 km/h
S	180 km/h
T	190 km/h
U	200 km/h
H	210 km/h
V	240 km/h
W	270 km/h
Y	300 km/h
Z	> 240 km/h

* Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinamyynti Pohjoismaissa 1998 – 2002

Lähde: ERMIC 2002

1000 kpl	1998	1999	2000	2001	2002
SUOMI					
Kesä -T	838	785	737	721	719
Kesä H	80	86	149	155	201
Kesä V	28	53	58	73	82
Kesä W/Y/Z	14	17	23	31	35
Kesärenkaat yhteensä	960	942	967	980	1 038
Talvi nastoitettava	940	1 008	920	843	927
Talvi nastaton	211	240	200	205	194
Talvirenkaat yhteensä	1 152	1 248	1 120	1 049	1 121
Henkilöautonrenkaat yhteensä	2 111	2 190	2 087	2 029	2 159
RUOTSI					
Kesä -T	1 196	1 070	881	770	696
Kesä H	271	269	301	284	326
Kesä V	136	156	207	242	284
Kesä W/Y/Z	63	73	90	117	139
Kesärenkaat yhteensä	1 666	1 568	1 479	1 412	1 445
Talvi nastoitettava	1 179	1 749	1 148	1 057	1 151
Talvi nastaton	483	729	449	474	462
Talvirenkaat yhteensä	1 662	2 478	1 597	1 531	1 614
Henkilöautonrenkaat yhteensä	3 328	4 045	3 076	2 944	3 059
NORJA					
Kesä -T	506	484	437	449	411
Kesä H	168	203	207	231	235
Kesä V	63	70	68	75	80
Kesä W/Y/Z	33	40	40	47	49
Kesärenkaat yhteensä	770	797	753	803	775
Talvi nastoitettava	590	592	574	553	598
Talvi nastaton	598	607	545	567	497
Talvirenkaat yhteensä	1 188	1 199	1 119	1 120	1 096
Henkilöautonrenkaat yhteensä	1 958	1 996	1 872	1 923	1 871

Yhtiö omistaa Pohjoismaiden suurimman, Vianor-nimisen rengasketjun, ja lisäksi sillä on omat myyntiyhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Venäjällä. Vahva asema strategisesti merkittävällä kotimarkkinalla on keskeinen menestystekijä. Nokian Renkaat tuo aktiivisesti markkinoille pohjoisiin olosuhteisiin suunniteltuja innovatiivisia tuotteita. Korkeakatteisten ydintuotteiden, kuten henkilöautojen talvirenkaiden, high performance ja ultra high performance -tyyppisten kesärenkaiden sekä raskaiden erikoisrenkaiden osalta tavoitteena on markkinajohtajan asema.

Yksi markkina-alue, erilaiset maat

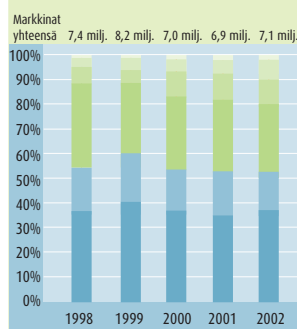
Nokian Renkaat pitää Suomea, Ruotsia ja Norjaa yhtenä yhtenäisenä markkina-alueena ottaen kuitenkin huomioon maakohtaiset erilaisuudet. Kaikissa kolmessa maassa on voimassa talvirengaspakko ja kaksi selvää vuotuista sesonkia. Talviolosuhteet kuitenkin vaihtelevat eri maissa. Esimerkiksi Suomessa talvet ovat tavallisesti lumisempia kuin Norjassa, jossa usein on nollakeli ja teitä suolataan runsaasti. Erilainen talvi näkyy muun muassa nastallisten ja nastattomien talvirenkaiden kysynnässä. Kun vuonna 2002 Suomessa 83 % myydyistä renkaista oli nastallisia talvirenkaita, vastaava luku Ruotsissa oli 71 % ja Norjassa 55 %. Nastallisten talvirenkaiden käyttö lisääntyi hieman kaikissa Pohjoismaissa. Talvirengassesongista johtuen pohjoismaiselle rengaskaupalle on tunnusomaista tuloksen painottuminen vuoden viimeisille kuukausille.

Pohjoismaissa alan lehtien julkaisemat rengastestitulokset vaikuttavat merkittävästi kuluttajien ostopäätökseen. Nokian Renkaat on saavuttanut vuosittain kärkisijoja näissä testeissä erityisesti talvirenkaissa, mutta myös kesärenkaissa. Vuoden 2002 lehtitesti-menestyjä oli nastaton Hakkapeliitta Q, joka saavutti ykkössijan kaikissa merkittävisissä lehtitesteissä.

Venäjä vahvin kasvualue

Venäjä on Nokian Renkaalle strategisesti tärkeä ja vahva kasvualue. Venäjällä myydään arviolta noin 30 miljoonaa henkilöauton rengasta vuodessa. Näistä noin 7 miljoonaa on talvirenkaita. Nokian Renkaat arvioi kokonaismarkkinan kaksinkertaistuvan ja talvirengas-

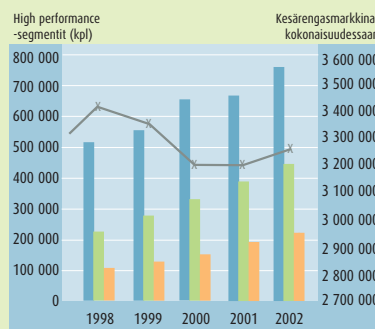
Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinat Pohjoismaissa* yhteensä



- kesärenkaat W/Y/Z
- kesärenkaat V
- kesärenkaat H
- kesärenkaat <T
- talvirenkaat nastattomat
- talvirenkaat nastalliset

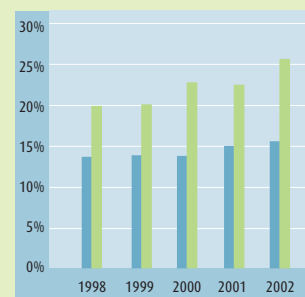
Lähde: ERM 2002

High performance -segmentit verrattuna kesärenkaiden kokonaismarkkinoihin Pohjoismaissa yhteensä



Lähde: ERM 2002

Nokian Renkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa yht. Henkilöautonrenkaat



Lähde: ERM + Nokian Renkaat 2002

* Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

markkinan kolmikertaistuvan seuraavan viiden vuoden aikana. Kasvua vauhdittavat erityisesti lisääntynyt uusien autojen valmistus ja voimakkaasti kasvava länsiautojen tuonti. Venäjän rengasteollisuus elää murroskautta ja uudistuminen on lähtenyt käyntiin. Uusia tuotteita on tulossa markkinoille ja rengastehtaita modernisoidaan.

Venäjällä valmistetut renkaat kuuluvat ns. C-segmenttiin, eli matalan hinta- ja laatutason renkaisiin. Ne myydään pääosin venäläisvalmisteisiin autoihin. Länsimaisiin autoihin hankitaan yleensä A-segmenttiin kuuluvat, hinnaltaan ja laadultaan korkeatasoiset tuontirenkaat. A-segmentin osalta Venäjän markkinoilla ovat edustettuna kaikki suuret länsimaiset rengasmerkit. Venäjän tuontirenkaista Nokian-merkkisten renkaiden osuus on suurin. B-segmenttiin kuuluvat renkaat edustavat hinnaltaan ja laadultaan keskitasoa ja niiden arvellaan vähitellen syrjäyttävän C-segmentin tuotteet paikallisen rengasvalmistuksen kehittyessä. B-segmenttiin kuuluvat suurten rengasvalmistajien kakkosbrandit sekä Nokian Renkaiden Venäjällä valmistettamat Nordman-renkaat, joiden tuotanto käynnistyi syksyllä 2002. Nokian Renkaat on myynyt renkaita Venäjälle vuodesta 1964 alkaen, ja enimmillään Venäjän kaupan osuus emoyhtiön liikevaihdosta on ollut 10 %. Vuonna 2002 myynti Venäjälle ja muihin IVY-maihin kasvoi noin 25 %.

Nokian Noktop -pinnoitteet täydentävät palvelukykyä

Kulutuskestävyys on pohjoismaisten ammattiautoilijoiden eniten arvostama renkaiden ominaisuus. Nokian pinnoitusmateriaaleja testataan jatkuvasti pohjoisissa olosuhteissa, joissa pintojen pito ja kestävyys joutuvat koville. Näihin kokemuksiin perustuen yhtiö on kehittänyt pitävät ja kestävät kumiseokset ja eri käyttötarkoituksiin sopivat pintamallit. Nokian Renkaat on saavuttanut markkinajohtajuuden pinnoitusmateriaalien toimittajana Pohjoismaissa. Erityisen suosittuja tuotteita ovat Nokian Noktop -talvipinnat. Nokian Noktop -pintojen valmistuksessa käytetään ympäristöystävällisiä kumisekoituksia. Nokian Renkaat on vaihtanut rengasteollisuuden yleisesti käyttämän korkea-aromaattisen HA-öljyn ympäristöystävälliseen non-labelled -öljyyn, joka sisältää polyaromaattisia hiilivetyjä alle 3 %.

Nokian Renkaat on Pohjoismaiden suurin pinnoitusmateriaalin valmistaja ja Vianor-rengasketju puolestaan Pohjoismaiden suurin pinnoittaja.

Nokian Renkaiden markkinaosuus Pohjoismaissa Henkilöauton talvirenkaat



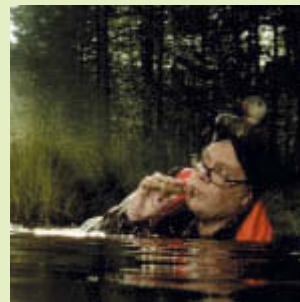
■ talvi nastalliset
■ talvi nastattomat

Lähde: ERMIC + Nokian Renkaat 2002

Jännittävästi turvallisuudesta

Rengasmainonnan pitää olla omaleimaista ja poiketa toimialan sekä muun markkinointiviestinnän valtavirrasta. Tämä on ollut Nokian Renkaiden mainonnan johtavia teesejä jo vuosia. Nokian brandin perusviesti on tuotteiden kestävä turvallisuus pohjoisissa erityisolissa. "Turvallisuus on tylsää" -teemalla toteutettu mainonta tukee tätä viestiä omalla, erottuvalla tavallaan.

Panostukset selvästi profiloivan tuotekuvan rakentamiseen ovat osoittautuneet kannattaviksi: brandin tunnettuus on kasvanut viime vuosina erityisesti Ruotsissa ja Norjassa. Suomessa Nokian-brandin tunnettuus on lähes 100 %.





inspiration

*"Olen aina pitänyt asiakastyöstä - lienee avoimen ja vilkkaan luonteeni ansiota. Viime vuosina koko rengasalan arvostus on lisääntynyt. Tehdessäni työtä Vianoris-
sa voin olla ylpeä sekä tuotteistamme että emoyhtiöstämme", aluepäällikkö **Seppo Hartikainen** luonnehtii. Golfissa häntä viehättävät samat elementit kuin asiakaspalvelussa: sosiaalisuus ja ihmisten kohtaaminen.*

Tavoitteena markkinajohtajuus rengasketjuna kotimarkkinoilla

Vianor 2002

- asema vahvistui ja tunnettuus parani
- markkinaosuudet Pohjoismaissa kasvoivat
- synergiaedut valmistustoiminnalle lisääntyivät
- palvelukyky huippusezonkien aikana parani
- Vianor Suomi teki ennätystuloksen

Vianor on Pohjoismaiden suurin ja kattavin rengasketju. Se hallitsee pohjoismaiset olosuhteet ja tuntee pohjoismaisen asiakaskunnan tarpeet ja odotukset. Vianor tarjoaa asiakkailleen rengasalan peruspalvelujen lisäksi runsaasti muita autoiluun liittyviä tuotteita ja palveluja. Vianorin tavoitteena on olla maailman kannattavin ja toiminta-alueensa tunnetuin rengasketju.

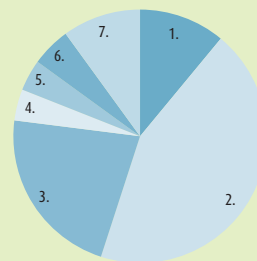
Nokian Renkaiden oma rengasketju ilmentää yhtiön strategiaa, joka tähtää vahvaan asemaan kotimarkkinoilla. Lisäksi Vianor turvaa Nokian-merkkisten renkaiden pääsyn strategisesti tärkeille pohjoismaisille markkinoille. Oman rengasketjun avulla Nokian Renkaat kehittää uusia palvelukonsepteja ja parantaa koko toimialan menestymisen edellytyksiä.

Eurooppalaisittain pienen kotimarkkina-alueen erityispiirteenä on voimakas sesonki- luonteisuus. Liiketoiminnan tulos painottuu selvästi loppuvuodelle, erityisesti vuoden viimeiselle neljännekselle talvirengassesongin takia. Erityispiirre on myös se, että Pohjoismaissa toimii vain muutamia isoja ketjuja, jotka ovat keskittyneet eri rengasvalmistajien omistukseen. Vianor on ainoa rengasketju, joka kattaa sekä Suomen, Ruotsin että Norjan. Vianor on markkinajohtaja Pohjoismaissa noin 19 % markkinaosuudellaan kaikki tuotteet ja palvelut mukaan lukien.

Vianorin liiketoiminnan päättavoitteet vuoteen 2007

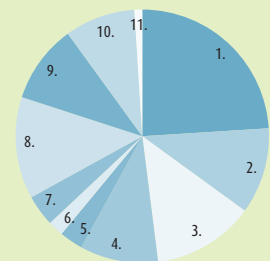
- liikevaihdon kaksinkertaistaminen
- liiketulos tasaisesti paraneva
- positiivinen, kasvava kassavirta
- maailman kannattavin rengasketju

Myynti tuotelajeittain Pohjoismaissa* 2002



1. Palvelut, työt	11 %
2. Ha-renkaat	44 %
3. Ka-renkaat	22 %
4. Maatalous	4 %
5. Työkone ja teollisuusrenkaat	4 %
6. Vanteet	5 %
7. Muut tuotteet	10 %

Myyntin jakauma asiakas- ryhmittäin 2002



1. Yksityishenkilö	24 %
2. Autoilijat	11 %
3. Yritykset	13 %
4. Liikennöitsijät	10 %
5. Kunnat, valtio	3 %
6. Valtakunnalliset, ketjut	2 %
7. Teollisuus, urakoitsijat	4 %
8. Autokauppa	13 %
9. Rengasliikkeet	10 %
10. Muut jälleenmyyjät	9 %
11. Muut	1 %

* Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

Merkittäviä synergiaetuja

Vianor-rengasketju lisää Nokian Renkaiden kannattavan kasvun mahdollisuuksia ja vahvistaa Nokian-merkkisten renkaiden markkina-asemaa Pohjoismaissa ja Baltiassa. Nokian Renkaat saa oman rengasketjunsä kautta entistä paremman kontaktin tuotteiden loppukäyttäjään. Tutkimusten mukaan tuotteen brandi ja myyjän suositus vaikuttavat voimakkaasti kuluttajien rengasvalintaan.

Ketjun kautta yhtiö saa arvokasta tietoa palvelujen kehittämiseen sekä renkaiden tuotekehitykseen ja markkinointiin. Saumaton yhteistyö Nokian Renkaiden kanssa antaa vastavuoroisesti myös Vianorille monia etuja. Suora yhteys rengasvalmistajaan tuo joustavuutta ja reagoit nopeutta. Se merkitsee myös toimittaja-asiakasprosessin hallintaa valmistajalta loppukäyttäjälle, samoin tuotekehitysyhteistyötä sekä tehokasta logistiikkaa ja varastojen hallintaa (ks. sivu 29).

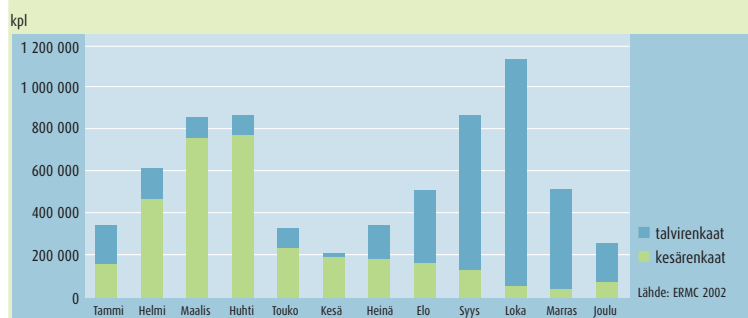
Vuosi 2000 oli Vianorin rakentamisen aikaa. Vuosina 2001 ja 2002 tehdyt toimenpiteet synergiaetujen saavuttamiseksi alkoivat selvästi tuottaa tulosta. Ketjun toimintojen integrointi on tuonut kustannustehokkuutta ja parantanut pääomien hallintaa. Vianorin kannattavuutta parantaa yhtenäinen tuotepolitiikka, joka antaa mahdollisuuden suuriin sisäänostoihin ja ostoetuihin. Myös yhtenäinen tieto- ja toimintojen johtamisjärjestelmä tehostaa suunnittelua, seurantaa ja raportointia. Suomessa ja Norjassa Vianor-ketjun kattavuus on tavoitteen mukainen. Ruotsissa ketjua on tarkoitus vielä laajentaa. Lähitulevaisuudessa keskitytään kuitenkin enemmän Vianorin pisteiden kannattavuuden ja asiakaspalvelun parantamiseen kuin ketjun laajentamiseen.

Uudenlaisia palvelumalleja

Vianor-myyntipisteet palvelevat laajaa asiakaskuntaa henkilöautoista raskaaseen liikenteeseen, työkoneisiin ja -laitteisiin. Vianor pinnoittaa renkaita yhteensä kahdeksassa toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Sesonkivaihtelujen tasaamiseksi ja myynnin lisäämiseksi useissa myyntipisteissä tehdään myös öljynvaihtoja ja pyöränsuuntauksia, asennetaan pakoputkia ja iskunvaimentimia sekä myydään akkuja. Palvelujen osuus liikevaihdosta kasvaa tasaisesti.

Markkinoiden sykliisyys

Henkilöautorenkaiden kappalemääräinen myynti Pohjoismaissa* vuonna 2002
Myynti valmistajalta jälleenmyyntiportaaseen

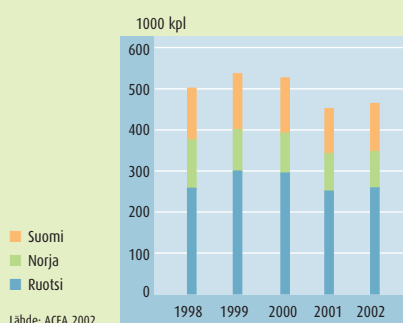


Autokaupan merkitys kasvaa

Autokaupan merkitys renkaiden jälleenmyyjänä kasvaa Pohjoismaissa. Kesärenkaiden ohella autokauppa toimii myös merkittävänä talvirenkaiden jakelutienä.

Tehostaakseen palvelukykyään automaahantuojaupassa Nokian Renkaat päätti siirtää renkaiden autokauppatoiminnot Vianorilta emohtiölle. Autokaupan osuus Vianorin pohjoismaisesta myynnistä vuonna 2002 oli 13 %.

Uusien henkilöautojen rekisteröinti Pohjoismaissa



* Tässä vuosikertomuksessa Pohjoismailla tarkoitetaan Suomea, Ruotsia ja Norjaa.

Vianorin tavoitteena on uudistaa alan toimintatapoja ja kehittää uudenlaisia palvelumalleja. Asiakkaita halutaan palvella erityisen hyvin huippusesongin aikana, jolloin renkaiden kysyntä on vilkkainta. Suomen suurimmissa kaupungeissa käyttöön otettu 24 tunnin palvelu kesä- ja talvirengassesongin aikana on yksi esimerkki tästä tavoitteesta. Uudenlaista palvelumuotoa edustavat myös ns. rengashotellit, jonne asiakkaat voivat jättää kesä- tai talvirenkaansa säilytettäväksi siihen saakka, kunnes renkaiden vaihto on jälleen ajankohtainen. Ensimmäinen rengashotelli avattiin syksyllä 2001 Suomessa, ja tavoitteena on perustaa niitä lisää Pohjoismaiden suurimpiin kaupunkeihin. Vianorin palveluun kuuluu myös uusien renkaiden ostajille myönnetty viiden vuoden rengasturva, joka korvaa asiakkaalle vahingoittuneen renkaan.

Muutamaan merkkiin keskittyvä tuotepolitiikka

Merkittävä osa Nokian Renkaiden kokonaismyynnistä Pohjoismaissa myydään kuluttajille yhtiön vakiintuneiden vähittäiskauppa-asiakkaitten kautta. Nokian Renkaiden tavoitteena on parantaa Vianorin avulla kannattavuutta koko toimialalla. Yhtenäisen tuotepolitiikan mukaisesti Vianor-myymlöiden tuotevalikoimassa on eri hintaluokkien renkaita. Henkilöautonrenkaista noin 60 % on Nokian-merkkisiä renkaita. Muutamaan merkkiin keskittyvä tuotepolitiikka parantaa varastojen kiertonopeutta.

Vianor nousi Suomen tunnetuimmaksi

Vianor on noussut Suomen tunnetuimmaksi rengasketjuksi. Viimeisen tutkimuksen mukaan ketjun top-of-mind -tunnettuus (ensimmäisenä mieleen tuleva vaihtoehto) on 21 % ja kokonaistunnettuus 67 %. Kokonaistunnettuus kohosi edellisvuodesta 9 %. Vianor-ketju on toiminut Suomessa vuodesta 1999 lähtien.

Muissa Pohjoismaissa Vianorin tunnettuus ei ole vielä Suomen tasolla. Markkinointipanostusten ansiosta rengasketju kuitenkin tunnetaan entistä paremmin niin Ruotsissa kuin Norjassakin.

Lähde: Marketing Radar Ltd 2003

”Talvi yllätti autoilijat”

Vianor kasvattaa tunnettuuttaan omintakeisella ja erottuvalla mainonnalla. Markkinointiviestinnän keinoin Vianor-brandille luodaan luonnetta ja persoonallisuutta. Tavoitteena on ohjata kuluttajat Vianor-rengasmyymälään. Varsinaiset tuotemerkkiin liittyvät lupaukset pyritään täyttämään myymälässä palvelujen ja tuotteiden avulla.

Yhteispohjoismaisen talvirengasmainonnan teemana oli ”Talvi yllätti autoilijat”. Teeman avulla aktivoitiin kuluttajia renkaiden ostoon ennen ruuhkaisinta myyntisesonkia.

JARRUTUSMATKAN PITUUS
YLLÄTTI KOKO PERHEEN.

YLLÄTÄ ITSESI.
Vaihda talvirenkaat ajoissa. Varaa aika.
Katso lähin myyntipiste www.vianor.com.

VIANOR
Rengasboutique



inspiration

*“Venäjän markkinoilla on helpompi menestyä, jos tuntee venäläistä ja entistä neuvostoajan kulttuuria. Moskovan yliopisto- ja työvuoteni helpottavat vientiponnistelujamme ainakin henkilökohtaisella tasolla”, uskoo vientipäällikkö **Minna Tihinen**, jonka viikkokalenteriin mahtuu myös pehmeitä arvoja, konkreettisesti.*

Tavoitteena merkittävä asema ydintuotteissa maailmanlaajuisesti

Maailmanlaajuiset markkinat 2002

- Nokian Renkaiden markkinaosuudet Euroopassa kasvoivat
- sekä kesä- että talvirengasmarkkinat kasvoivat voimakkaasti Itä-Euroopassa
- korkean nopeusluokan kesärenkaiden kysyntä kasvoi
- Nokian-merkkisten raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä kasvoi
- Nokian henkilöautonrenkaiden ja metsäkonerenkaiden markkina-asema USA:ssa vahvistui

Nokian Renkaiden kasvu maailmanlaajuisilla markkinoilla perustuu tiettyjen kapeiden tuotesegmenttien hallintaan. Kilpailutilanne maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla on hyvin tiukka, jolloin pienen rengasvalmistajan mahdollisuus kiteytyy ns. niche-ajatteluun. Nokian Renkaat etsii jatkuvasti uusia maita ja uusia kasvualueita sellaisilta markkinoilta, joilla on mahdollista hyödyntää pohjoisten olojen erikoisosaamista, siitä kasvanutta asiantuntemusta ja vahvaa kokemusta.

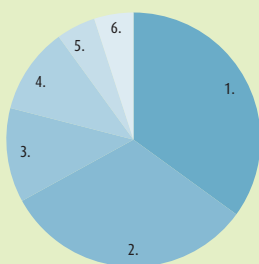
Nokian Renkaiden päämarkkina-alueita kotimarkkina-alueen ulkopuolella ovat Alppi-alueet, Itä-Euroopan maat ja Pohjois-Amerikka. Nämä ovat maita ja alueita, joissa on pohjoiset olosuhteet vaihtuvine vuodenaikoinen, metsineen ja renkaiden kannalta vaativine käyttöolosuhteineen. Saksassa, Sveitsissä ja USA:ssa Nokian Renkailla on omat myyntiyhtiöt. Muissa maissa tuotteiden myynnistä huolehtivat itsenäiset maahantuojat. Vuonna 2002 Nokian-merkkisiä renkaita myytiin yli 60 eri maassa.

Räätälöintiä markkinan mukaan

Nokian Renkaat on ainoa rengasvalmistaja maailmassa, joka räätälöi henkilöautojen ja jakeluautojen talvirenkansa vastaamaan valittujen markkina-alueiden kuluttajien tarpeita ja vaatimuksia.

Esimerkiksi USA:n markkinoita varten on kehitetty uusi tuotekonsepti, ns. all weather

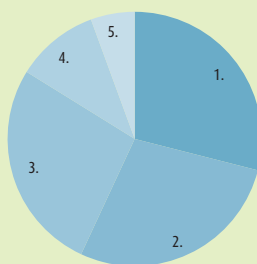
Maailman rengasmarkkinoiden alueellinen jakautuminen Arvo vuonna 2000 n. 70 mrd. USD



1. Pohjois-Amerikka	35 %
2. Eurooppa	32 %
3. Aasia (ilman Japania)	12 %
4. Japani	11 %
5. Afrikka ja Lähi-Itä	5 %
6. Etelä-Amerikka	5 %

Lähde: Bowfell.net

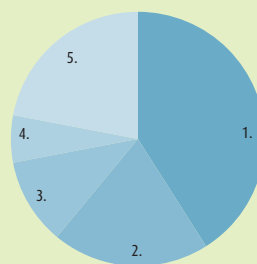
Maailman viisi suurinta rengasalan yritystä Rengasmyynnin liikevaihto vuonna 2001, milj. USD



1. Group Michelin, Ranska	13 425
2. Bridgestone Corp., Japani	12 950
3. Goodyear Tire & Rubber Co., Yhdysvallat	12 470
4. Continental AG, Saksa	4 900
5. Sumitomo Rubber Industries Ltd., Japani	2 598

Lähde: European Rubber Journal 2002

Henkilöautonrenkaiden jälkimarkkinat Euroopassa Markkinat vuonna 2002 noin 175 milj. kpl (Suluissa vuoden 2001 luvut)



1. Kesärenkaat <T	42 % (46 %)
2. Kesärenkaat H	19 % (19 %)
3. Kesärenkaat V	11 % (10 %)
4. Kesärenkaat W/Y/Z	6 % (5 %)
5. Talvirenkaat	22 % (20 %)

Lähde: Nokian Renkaat 2003

plus -renkas, joka on talvirengaspainotteinen, ympärivuotiseen käyttöön suunniteltu renkas. Talvirengasvalikoimassa on myös light truck -renkaita erityisesti USA:n markkinoita varten. Kesärenkasvalikoimaa on täydennetty matalaprofiilisilla, korkeiden nopeusluokkien renkailla. Talvirenkaiden ja korkean nopeusluokan kesärenkaiden kysyntä on kasvanut voimakkaasti Euroopassa ja USA:ssa.

Hyviä esimerkkejä maailmalla menestyneistä ydintuoteryhmistä on myös raskaiden renkaiden tuotealueella. Raskaat renkaat ovat yleensä tuotteina globaaleja, joten samat renkaat sopivat myyntiin missä päin maailmaa tahansa. Esimerkkinä tästä ovat metsäkonerenkaat, joiden toimittajana Nokian Renkaat on ollut maailmanlaajuisesti merkittävässä asemassa jo 1960-luvulta lähtien.

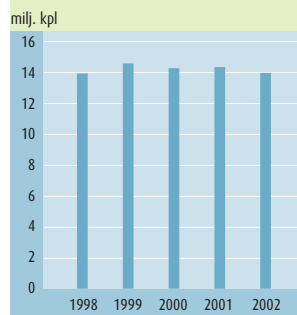
Raskaiden renkaiden markkinat ovat suhdanneherkkiä ja hintakilpailu on erittäin kovaa. Nokian Renkaat on pystynyt vähentämään suhdanneherkkyyttään ja välttämään tiukinta hintakilpailua panostamalla kapeille erikoisalueille ja kehittämällä niille sopivia uusia erikoistuotteita sekä löytämällä uusia myyntimahdollisuuksia jälkimarkkinoilta. Viime vuosina radial-rakenteisten erikoisrenkaiden kysyntä on voimakkaasti kasvanut, ja Nokian Renkaat on panostanut merkittävästi juuri näiden renkaiden tuotantoteknologiaan.

Nokian Renkaiden valitsema niche-strategia suuntaa johdonmukaisesti Raskaat renkaat -tuotealueen toimintaa. Metsäkonerenkaissa erityisalueena ovat renkaat, jotka on tarkoitettu Pohjoismaissa kehitettyihin, ns. tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) metsäkoneisiin. CTL-koneiden renkaissa Nokian Renkaat on markkinajohtaja maailmanlaajuisesti. Tämä ympäristöstä vällinen puunkorjuumenetelmä on yleistymässä Euroopan ulkopuolellakin. Myös kuorma-autonrenkaissa yhtiö on valinnut omaksi ydinalueekseen talvirenkaat, joiden tuotantoa kesärenkasvalmistus tukee. Satamakonerenkaiden niche-alue on satamien ja terminaalien kontteja käsittelevien koneiden renkaat.

Raskaiden renkaiden alueella yhteistyö kone- ja laitevalmistajien kanssa on tiivistä. Ensiasennusmyynnin osuus on noin 40 % tuotealueen liikevaihdosta.

Nokian pinnoitusmateriaalien menestys Pohjoismaissa on toiminut hyvänä referenssinä, kun on haettu uusia asiakkaita Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta. Tavoitteena on vahvistaa asemaa kuorma-autonrenkaiden pinnoittamiseen tarkoitettujen esivulcanoitujen

Uusien henkilöautojen rekisteröinti EU-alueella



Lähde: ACEA 2002

Metsäkoneemarkkinat nousuun

Metsäkoneiden kysyntä maailmanmarkkinoilla kääntyi kasvuun. Erityisesti ns. tavaralajimenetelmän (CTL, Cut to Length) koneiden markkinat elpyivät toisella vuosipuoliskolla, mikä nosti Nokian-merkkisten metsäkonerenkaiden kysyntää.

Nokian Renkaat on markkinajohtaja CTL-koneiden rengastoimittajana. Vahva asema perustuu useita vuosikymmeniä jatkuneeseen tuotekehitysyhteistyöhön johtavien konevalmistajien kanssa. Metsäkonerenkaiden osuus Raskaat renkaat -tuotealueen liikevaihdosta on noin kolmannes.



Flotation radial kasvaa nopeimmin

Nokian flotation radial -renkaat ovat Raskaat renkaat -tuotealueen nopeimmin kasvava tuoteryhmä. Renkaiden pääasialliset käyttökohteet ovat maatalouden koneet ja perävaunut. Nokian Renkailla on tämän tuoteryhmän laajin valikoima, ja yritys on näiden erikoisrenkaiden johtavia tuotekehittäjiä.

Untuus keskiraskaisiin metsäkoneisiin

Nokian Renkaiden uusi Nokian Forest King F on ympäristöstä vällinen ja tehokas renkas keskiraskaisiin, yli 14 tonnin metsäkoneisiin.

Renkaan leveys vakauttaa työskentelyä ja renkas liikkuu pehmeästi maastossa säästäten aluskasvillisuutta.

Rengasta valmistetaan kahta kokoa, ja sen markkinointi alkoi maailmanlaajuisesti syksyllä 2002.

pintojen valmistajana Euroopassa.

Polkupyörärenkaiden tarjonta suuntautuu kapeisiin erikoissegmentteihin maailmanlaajuisesti. Esimerkiksi Pohjois-Amerikassa ja Japanissa Nokian alamäkirenkaat ovat saavuttaneet hyvän aseman.

Panostuksia logistiikkaan ja tuotannon optimointiin

Toiminta globaaleilla markkinoilla on erityisen haastavaa pienelle pohjoismaiselle rengasvalmistajalle. Maantieteelliset etäisyydet tehtaalta jälleenmyyjille ovat usein pitkiä, jolloin rengastoimitusten kustannukset kasvavat. Asiakkaat kuitenkin haluavat tilaamansa renkaat nopeasti ja varmasti joutumatta sitoutumaan suuriin ennakkovarastoihin. Laajan tuotevalikoiman hallinta tuo oman lisänsä renkaiden valmistusprosessiin. Logistisen kokonaisuuden hallinta, oman tuotannon optimointi ja sopimusvalmistuksen entistä tehokkaampi hyödyntäminen ovatkin keskeisiä kehityskohteita, kun Nokian Renkaat kasvaa ja parantaa kilpailukykyään maailmanlaajuisilla rengasmarkkinoilla.

Tiivistä yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa

Kun Nokian Renkaat hakee kasvua maailmanlaajuisilta markkinoilta, se kehittää myös jakeluteitään yhtiön erikoistumisstrategian mukaisiksi. Kapeiden erikoisalojen jälkimarkkina-asiakkaiden saavuttamiseksi yhtiö etsii yhteistyökumppaneita, joilla on tarvittavaa erikoisosaamista ja jo olemassa olevat suhteet renkaiden loppukäyttäjiin. Yhteistyötä avainasiakkaiden kanssa halutaan jatkossakin syventää ottamalla heitä entistä enemmän mukaan muun muassa tuotevalikoimien suunnitteluun.

Niche-strategialla valtavirtaa vastaan

Polkupyörärenkaat-tuotealue lujitti markkina-asemaansa valitsemisensa kapeissa tuotesegmenteissä. Näitä olivat erityisesti alamäki-, maastoajo- ja talvirenkaat, joiden merkittävimmät markkinat ovat Pohjois-Amerikassa, Keski-Euroopassa ja Japanissa.

Nokian Renkaiden toteuttama niche-strategia osoittautui menestykselliseksi. Tuotealue kasvatti volyymiaan ja kannattavuuttaan, vaikka polkupyörrien myynti erityisesti Euroopassa laski.

Erikoistuotteiden ohella tuotealue vahvisti asemaansa myös yleisrenkaiden tuoteryhmissä. Myönteiseen kehitykseen vaikuttivat tuotekehityspanostukset ja jakelutien kehittäminen.

”Lähes täydellinen”

Kesällä lanseerattu Nokian NBX 2.1 -maastopyörärenkas nousi vuoden loppuun mennessä yhtiön myydyimmäksi maastorenkaaksi. Renkaan suosiota siivittivät alan kansainvälisten lehtien testivoitot, joissa renkaasta luonnehdittiin muun muassa ”lähes täydelliseksi”. Uutuusrenkaan päämarkkina-alueet ovat Pohjois-Amerikka ja Keski-Eurooppa.





inspiration

*"Uuden etsiminen, löytäminen, onnistumisen riemu! Tätä on tuotekehitysprosessi innostavimmillaan. Uuden renkaan kehittäminen vaatii vuosia, joten joukkoon mahtuu myös turhauttavia hetkiä. Innostavaa on kuitenkin se, että teknisen tuotekehityksen ja erityisesti designin merkitys renkaissa kasvaa huimaa vauhtia", tuotekehitysinsinööri **Jouni Raatikainen** kuvailee. Luovuuttaan ja kekseliäisyyttään nuori tuotekehittäjä vahvistaa muotoilun jatko-opinnoilla.*

Osaamisen ja tuotekehityksen johtajuus ydintuotteissa

Tuotekehitys 2002

- uusien tuotteiden osuus 44 prosenttia liikevaihdosta (henkilöautonrenkaat)
- uusi talvirengas Nokian WR Keski-Euroopan markkinoille
- uudet kesärenkaat Nokian NRVi ja NRY kesärenkaiden huippusegmenttiin
- hyvät tulokset alan lehtien rengastestivertailuissa

Nokian Renkaiden menestyksen kulmakiviä ovat taito kehittää innovatiivisia, asiakkaille aitoa lisäarvoa luovia tuotteita ja palveluja sekä tuotevalikoiman uudistaminen alaa nopeammin. Jatkuvasti uudistuvan tuotevalikoiman avulla yhtiö voi vahvistaa asemaansa ja säilyttää haluamansa hinta- ja katetason tiukassa kilpailutilanteessa. Onnistunut tuotelanseeraus voi parantaa katetasoa kymmenillä prosenteilla vanhoihin tuotteisiin verrattuna.

Nokian Renkaiden tuotekehityksen ydintehtävä on vahvistaa entisestään yhtiön asemaa maailman parhaiden talvirenkaiden ja metsäkonerenkaiden valmistajana. Tuotekehityksen peruseriaate on säilynyt samansisältöisenä jo 70 vuoden ajan: yhtiö kehittää renkaita ajatellen erityisesti pohjoisten olojen kuljettajia, jotka arvostavat ja vaativat renkaalta turvallisuutta kaikkina vuodenaikoina ja kaikissa ajotilanteissa. Tutkimuksen ja kehitystoiminnan johtoajatuksena on kestävän turvallisuuden periaate: turvallisten ominaisuuksien tulee säilyä renkaassa lähes muuttumattomina myös renkaan vanhentuessa. Tavoitteena on, että asiakas on tyytyväinen hankkimaansa renkaaseen koko sen käyttöiän.

Turvallisuutta pyritään parantamaan jatkuvien uusien teknisten innovaatioiden avulla. Nokian Renkaat korostaa turvallisuuden ja taloudellisuuden ohella tuotteidensa edistysellisyttä, omaleimaisuutta ja edelläkävijyyttä. Lisäarvoa tuovat tuoteratkaisut huomataan markkinoilla, ja ne erottavat brandit toisistaan.

Tuotekehitys tehostaa jatkuvasti innovaatioprosessejaan päämääränään ideoiden tuloksellinen jalostaminen ja kaupallistaminen. Renkaiden kulumisvaroitin, infonappi ja pitoa kohentavat silicakumisekoitukset ovat tuoreita esimerkkejä renkaiden turvallisuutta

Vihreä koivunlehtirengas kokeilee tulevia trendejä

Nokian Renkaiden kehittämän konseptirenkaan pintaa koristavat koivunlehdet. Kyse on tuotekokeilusta, joka ilmentää kekseliäisyyttä, teknistä osaamista ja ympäristöystävällisyyttä. Muoto- ja väritutkielma on kiertänyt useilla rengas- ja automessuilla, ja se otettiin myönteisesti vastaan.

Kokeileva ja rajoja rikkova koivunlehtirengas on toimiva tuote. Sen rakenne ja kumisekoitus on sovellettu nastattomasta talvirenkaasta. Tuote ei ole sarjatuoannossa.



Myrkyttömät öljyt myös kesärenkaisiin

Nokian Renkaat on maailman ensimmäinen rengasvalmistaja, joka siirtyy käyttämään ns. myrkyttömiä öljyjä henkilöauton kesärenkaiden valmistuksessa. Kesärenkaiden kulutuspinnan valmistuksessa käytetään kumisekoitusta, jossa myrkyllinen korkea-aromaattinen (HA, High Aromatic) öljy on korvattu myrkyttömällä ns. non-labelled öljyllä. Yhtiön tavoitteena on korvata kaikki tuotannossa käytettävät HA-öljyt myrkyttömällä öljyllä.

Renkaiden kumisekoituksissa käytetään pehmittiminä tyypillisesti korkea-aromaattisia öljyjä, jotka on luokiteltu niiden sisältämien PAH-yhdisteiden (polyaromaattisten hiilivety-yhdisteiden) takia haitallisiksi. Nokian Renkaiden käyttämässä uudessa öljyssä on niin vähän PAH-yhdisteitä (alle 3 %), ettei sitä ole luokiteltu myrkylliseksi.

Nokian Renkaat siirtyi myrkyttömiin öljyihin pohjoismaisten talvirenkaiden valmistuksessa jo vuonna 1999.

ja käyttömukavuutta parantavista ominaisuuksista. Vianor-ketjuna avulla Nokian Renkaat saa välitöntä palautetta ja arvokkaita asiakascommentteja, jotka viitoittavat tuotekehitystä asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Tiukka erikoistuminen ja asiakastarpeet ohjaavat tuotekehitystä

Renkaiden kehittäminen vaatii entistä enemmän tarkkaa, kohdennettua suunnittelua. Erilaiset markkina-alueet tarvitsevat omia yksilöityjä tuotteita, täsmäinnovaatioita. Markkinat ja kuluttajaryhmät pirstaloituvat yhä voimakkaammin. Tuotekehitys seuraa tarkasti kuluttajatarpeiden liikkeitä ja muutoksia. Trendejä pyritään ennakoimaan ja tarjoamaan kuluttajien haluamia tuotteita.

Autojen suorituskyvyn lisääntyttä matalaprofilisten, korkeiden nopeusluokkien henkilöautorenkaiden kysyntä on kasvanut viime vuosina. Nokian Renkaat on tuonut erityisesti tähän segmenttiin uusia tuotteita, jotka ovat menestyneet hyvin markkinoilla.

Raskaiden renkaiden tuotealueella yhtiö panostaa erityisesti radial-rakenteisiin erikoisrenkaisiin. Raskaiden renkaiden tuotekehitystyön ansiosta markkinoille on viime vuosina tuotu ennätyksellisen paljon uusia tuotteita. Uusia renkaita on kehitetty niin metsäkoneisiin, kuorma-autoihin kuin armeijan ajoneuvoihin.

Pinnoitusmateriaalien tuotekehityksessä hyödynnetään Nokian Renkaiden monipuolista ja syvällistä rengasteknologista tietotaitoa. Kumisekoitusten vankka osaaminen vahvistaa myös pinnoitteiden tuotesuunnittelua siten, että erilaisiin käyttötarkoituksiin voidaan valita juuri oikea sekoitus pinnoitteen pidon ja kestävyuden varmistamiseksi.

Polkupyörärenkasyksikössä keskitytään luomaan mahdollisimman tasapainoinen tuotevalikoima kannattavuuden parantamiseksi. Erikoistuotteiden ohella perusrenkaiden valikoimaa kehitetään kuluttajien tarpeita vastaavaksi.

Nokian Renkaiden turvallisuuskeskeisen tuoteajattelun uusimpia tuotteita on RoadSnoop-painevahti. Painevahti varmistaa ajamisen turvallisuutta ja huolettomuutta välittämällä kuljettajalle radioteitse tietoa renkaiden ilmanpaineista ilman autoon asennettavia lisälaitteita. RoadSnoop-painevahdin valmistusvaiheeseen saaminen on vienyt ennakoitua enemmän aikaa. Tuote on kuitenkin saanut markkinoilla runsaasti mielenkiintoa

Kaksi uutta kesärengasta huippusegmenttiin

Nokian Renkaat on kehittänyt kaksi uutta kesärengassarjaa ylimpiin suorituskykyluokkiin. Nopean ajon uutuudet Nokian NRVi ja Nokian NRY soveltuvat ääri-nopeuksiin ja vaativaan ajoon. Nopean ajon kesärenkaat ovat kesärenkaiden voimakkaimmin kasvava tuotesegmentti. Uutuusrenkaat suunnataan Keski-Eurooppaan, USA:han ja Pohjoismaihin. Tuotteiden kuluttajamyynni alkaa keväällä 2003.



Hiljainen Nokian NRVi torjuu vesiliirron

Nokian NRVi on nopeaan ajoon suunniteltu hiljainen ja suorituskykyinen V-nopeusluokan rengas (240 km/h).

Renkaan tuotekehityksessä on korostettu erityisesti melutomuutta sekä vesiliirto- ja märkäpito-ominaisuuksia. Renkaaseen on kehitetty useita uusia rakenteellisia, materiaalisia ja muotoillisia ratkaisuja. Uutta on myös renkaan ns. infokenttä, joka helpottaa renkaiden huoltoa ja lisää autoilijan mukavuutta. Rengasta valmistetaan 19:ää kokoa.



Nokian NRY huippunopeuksiin

Nokian NRY on äärimmäisen suorituskykyinen rengas. Sen maksiminopeus on 300 km tunnissa.

Renkaan rakenne on suunniteltu korkeisiin nopeuksiin ja suurille pyöräkuormille; rengas on mitoitettu neljä kuormitusindeksiä suuremmaksi kuin tavallinen henkilöautorenngas. Renkaan pääurien hopeanharmaat raidat tekevät renkaasta tyylikkään. Nokian NRY:sta on saatavana kuusi kokoa, jotka ovat mm. Mercedes-Benzin, BMW:n, Daimlerin, Jaguarin ja Cadillacin ensiasennuskokoja.

osakseen ja ennakkotilaukanta on korkea. Tuotteen kuluttajamyynä alkaa vuoden 2003 aikana.

Omat testikeskukset Ivalossa ja Nokialla

Nokian Renkaat investoi tuotekehitykseensä vuosittain noin 2,5 % liikevaihdostaan. Henkilöautorenkaiden tuotekehitykseen investoidaan 4 % tuotealueen liikevaihdosta. Yhtiön tavoitteena on, että uusien tuotteiden osuus on vuosittain vähintään 25 % liikevaihdosta ja tuotekehityksessä onkin jatkuvasti meneillään useita kymmeniä tuotekehitysprojekteja. Täysin uuden henkilöautorenkaan kehittäminen kestää 2–4 vuotta.

Tutkimus- ja tuotekehityspanostuksesta noin puolet käytetään tuotteiden testaamiseen. Suurin osa talvirengastesteistä tehdään yhtiön omassa, maailman pohjoisimmassa testikeskuksessa. Se sijaitsee Ivalossa, noin 300 kilometriä napapiiriltä pohjoiseen ja se levittäytyy noin 700 hehtaarin alueelle. Testikeskuksessa on toimintaa 5 – 6 kk vuodessa ja sinne on luotu ajo-olosuhteet, joissa on mahdollista testata renkaita vaativimmissakin ääritilanteissa.

Nokialla sijaitseva, pääsääntöisesti kesärenkaiden testaukseen tarkoitettu testirata, on noin 30 hehtaarin kokoinen. Siellä voi simuloida lähes kaikkia pohjoisten olojen ajotilanteita ja -olosuhteita. Testiradan automaattinen sadetusjärjestelmä lienee ainoa laatuaan maailmassa. Keskuksen varusteluun kuuluu myös ohiajomelun mittaussyksikkö. Sen avulla voidaan mitata ohiajomelun tasoa, jota koskeva EU:n direktiivi astuu voimaan vuonna 2003.



Nokian WR on maailman nopein talvirengas

Nokian Renkaiden uusiin suorituskykyinen talvirengas on Nokian WR. Sen yksi koko soveltuu huippunopeaan ajoon, 270 km/h.


Nokian WR on suunniteltu erityisesti keskieuropalaisen autoilijan tarpeisiin ja ns. all weather plus -kategorian tuotteena Pohjois-Amerikan markkinoille. Tuotetta valmistetaan segmentteihin, jotka kasvavat rengasmarkkinoilla selvästi alan yleistä kasvua voimakkaammin.

Syksyllä 2002 myyntiin tulleen renkaan suunnittelussa on painotettu renkaan käsiteltävyyttä ja märkäpito-ominaisuuksia. Nokian WR:n kulutuspinna on uusi täyssilicasekoitus, joka lisää olennaisesti renkaan märkäpitoa ja kulumiskestoa.



Saksalainen Auto, Motor und Sport -lehti (25/2002) arvioi testissään 17" Nokian WR -renkaan markkinoiden parhaaksi nopeaksi talvirenkaaksi. Lehti testasi seitsemää johtavaa merkkiä.

Nokian Renkaat käyttää tutkimus- ja tuotekehityspanostuksesta noin puolet tuotteiden testaamiseen. Kuvan maisemat ovat maailman pohjoisimmasta renkaiden testikeskuksesta, Nokian Renkaiden Ivalon testikeskuksesta.



*"Thmiset ovat parasta! Viihdyn erinomaisesti, ja kolmivuorotyö sopii minulle. Olen 33 vuoden aikana edennyt työssäni yhtiön tarjoaman koulutuksen avulla. Arvostan myös työnantajan tarjoamia monipuolisia liikuntamahdollisuuksia", vuoropäällikkö **Terttu Raudasoja** kertoo innolla, jota riittää matkustelusta joogaan, latinotansseihin ja leipomiseen.*

inspiration

Tuloksen kasvu alan parhaiden asiakasprosessien ja korkean tuottavuuden avulla

Prosessit 2002

- henkilöautorenkaiden tuotantomäärät kasvoivat ja tuottavuus parani
- materiaalikustannukset laskivat
- aiemmat investoinnit saatiin täysimääräisesti käyttöön
- toimituskyky parani tuntuvasti uuden logistiikkakeskuksen ansiosta
- asiakaspalvelu erityisesti huippusesongissa parani
- tietojärjestelmiä kehitettiin

Nokian Renkaat lisää toimintansa tehokkuutta ja kannattavuutta logististen prosessien, kokonaisu-laadun ja tuottavuuden jatkuvalla parantamisella. Toimintaa suunnataan niin, että se tukee optimaalisesti asiakkaita palvelevia henkilöitä.

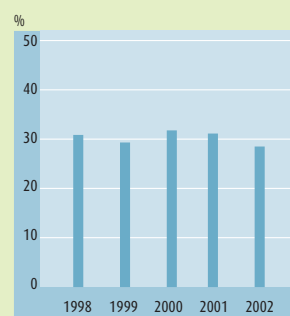
Vuonna 2002 yhtiö pystyi hyödyntämään hyvin uutta logistiikkastrategiaansa. Aiempien osto-, varasto-, kuljetus- ja asiakaspalvelutoimintojen yhdistäminen uudeksi Logistiikka ja osto-yksiköksi sekä mittavat tuotanto- ja logistiikkainvestoinnit osoittautuivat onnistuneiksi ratkaisuuksi. Vuonna 2001 valmistui Nokian Renkaiden kaikkien aikojen suurin tuotannollinen investointi, sekoitusosaston laajennus sekä uusi logistiikkakeskus.

Ennätyksellisiä toimituksia

Nokian Renkaiden vanha, yli kymmenen varaston satelliittivarastojärjestelmä purettiin ja varastointi keskitettiin kolmeen pisteeseen. Näistä ylivoimaisesti suurin on uusi logistiikkakeskus Nokialla. Keväällä 2002 toimintansa täysipainoisesti aloittaneen keskuksen varastokapasiteetti on 600 000 rengasta ja vuosittainen läpivirtaus viisi miljoonaa rengasta. Keskus toimii FIFO (First-In First-Out) -periaatteella ja se on varustettu ajanmukaisella varastoteknologialla, muun muassa langattomalla lähiverkolla ja trukkipäätjärjestelmällä.

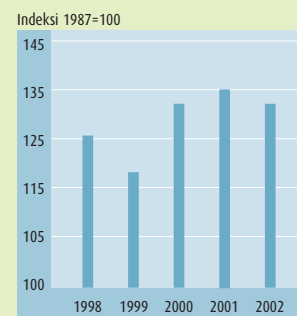
Uuden logistiikkakeskuksen lähetysmäärät ylittivät kymmenenä viikkona aikaisempien vuosien viikkoennätykset. Uusi päivittäinen lähetyksenäytös oli 41 000 rengasta päivässä.

Raaka-ainekustannuksien osuus emoyhtiön liikevaihdosta



■ Raaka-ainekustannukset

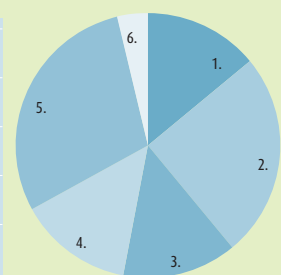
Raaka-aineiden hintakehitys



Lähde: Nokian Renkaat 2002

Raaka-aineiden käyttö 2002

%-osuudet hankinta-arvon mukaan



- | | |
|----------------------|--------|
| 1. Luonnonkumi | 14,2 % |
| 2. Synteettinen kumi | 22,5 % |
| 3. Noki | 15,3 % |
| 4. Muut kemikaalit | 12,5 % |
| 5. Koordit | 28,5 % |
| 6. Muut | 7,0 % |

Kasvaneiden lähetysmäärien lisäksi virheiden jäljitys- ja todentamisprosessi parani merkittävästi.

Renkaiden paremman toimituskyvyn lisäksi Nokian Renkaat edisti varastojen läpinäkyvyyttä ja nk. konsernisaatavuutta (GVi, Global Visibility). Yhtiö käynnisti pilottiprojektin, jossa Vianor-rengasketju pystyy tarvittaessa toimittamaan omasta varastostaan tuotteet lähellä toimivalle jälleenmyyjälle. Projektissa kehitetään tuotteiden reaaliaikaisten saatavuustietojen siirtämistä emoyhtiön sekä rengasketjun ja myyntiyhtiöiden välillä. Pilottihanke tukee Nokian Renkaiden tavoitetta asiakaspalvelunsa kehittämiseksi sähköisen kaupan käynnin avulla.

Ostoihin lisää varmuutta ja tehokkuutta

Nokian Renkaat tehosti ostotoimintaansa muun muassa kehittämällä partnership-yhteistyömalleja tärkeimpien raaka-ainetoimittajien kanssa. Yhteistyötä syvennettiin teknillisellä ja toiminnallisella tasolla muun muassa uusilla sopimuskäytännöillä. Yhtiöllä on noin 130 aktiivista raaka-ainetoimittajaa, jotka toimivat 21 eri maassa.

Yli viisi miljoonaa henkilöautonrengasta

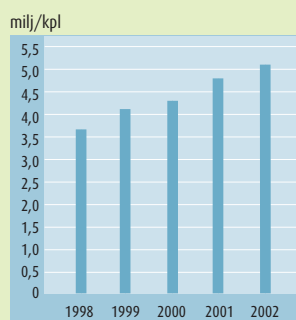
Nokian rengastehtaan tuotantomäärät kohosivat investointiohjelman ja tuottavuusprojektien avulla. Henkilöautonrenkaiden vuosituotannossa ylitetiin viiden miljoonan renkaan raja. Tuotannon edelleen kasvattamiseksi tehtaalle hankittiin muun muassa kaksi automaattista kokoonpanolinjaa ja kuusi vulkanointipuristinta. Vuoden kone- ja laiteinvestoinnit olivat yhteensä 26 miljoonaa euroa.

Nokian Renkaiden toimintojärjestelmä vastaa ISO 9000 –laatustandardin vaatimuksia. Järjestelmää sertifioidaan EN ISO 9001 –standardin vaatimusten mukaiseksi.

Sopimusvalmistus kasvussa

Nokian Renkaat keskittyy valmistamaan Nokian tehtaalla ydintuotteitaan, kuten henkilöautojen talvirenkaita, suorituskykyisten autojen kesärenkaita, metsäkonerenkaita ja muita raskaita erikoisrenkaita. Muiden renkaiden valmistusta siirretään yhä enemmän sopimus-

Henkilöautonrenkaiden tuotanto Nokian rengastehtaalla



Nokian Renkaiden sopimusvalmistuksen kehitys

Myynti milj. euroa	1999	2000	2001	2002
Cooper (USA)	5,9	5,5	2,5	3,4
Dunlop (Englanti, Saksa, Ranska, Japani)	9,3	6,7	3,0	0,6
Gajah Tunggal (Indonesia)	1,5	2,3	1,3	2,4
Tofan (Romania)	0,3	0,1	0,1	-
Michelin (Puola, Unkari)	-	-	3,6	6,9
Amtel (Venäjä)	-	-	-	1,5
Yhteensä	17,0	14,6	10,5	14,8
Osuus liikevaihdosta, %	5,3	3,7	2,5	3,1

valmistukseen, eli muiden rengasvalmistajien tehtaille eri puolille maailmaa. Sopimusvalmistuksen avulla yhtiö saa omille tehtailleen lisää kapasiteettia ydintuotteittensa valmistukseen ja pystyy tarjoamaan jälleenmyyjilleen ja muille asiakkailleen laajan tuotevalikoiman.

Nokian-merkkisiä henkilöautonrenkaita sopimusvalmistetaan Indonesiassa, USA:ssa ja Slovakiassa. Nordman-merkkisiä henkilöautonrenkaita valmistutetaan Venäjällä. Nokian-merkkisiä kuorma-autonrenkaita, kevyitä teollisuusrenkaita ja maatalouden renkaita valmistetaan Unkarissa ja Puolassa ja polkupyörien sisärenkaita Tsekin tasavallassa. Vuonna 2002 sopimusvalmistuksen osuus oli 3,1 % liikevaihdosta.

Investointeja moderniin tuotantoon

Valtaosa Nokian-merkkisistä renkaista valmistetaan Nokialla. Yhtiöllä on oma tehdasyksikkö myös Lieksassa, jossa valmistetaan polkupyöränrenkaita. Viime vuosina Nokian tehdasta on laajennettu ja konekantaa uusittu voimakkaasti. Uusien koneiden ja laitteiden viimeistelyyn tekee oma henkilöstö, joka räätälöi koneet omille tuotteille optimaaliseksi. Tehdas lukeutuu alallaan Euroopan nykyaikaisimpiin. Nokian Renkaat aikoo investoida Nokian tehtaaseensa vuoteen 2007 mennessä yhteensä noin 130 miljoonaa euroa. Tavoitteena on 6,5 miljoonan henkilöautonrenkaan vuosituotantomäärä. Vuonna 2002 Nokian tehtaalla valmistettiin 5,1 miljoonaa henkilöautonrenkasta. Päivätuotantomäärä oli keskimäärin 15 000 rengasta.



Uuden logistiikkakeskuksen pinta-ala on 32 000 m² ja tilavuus 400 000 m³.

Noin 30 000 rengaslavapaikan lisäksi keskuksessa on nastoitattamo, jonka vuosikapasiteetti on kaksi miljoonaa rengasta.



inspiration

*"Nuoruudesta jäi opiskelun kipinä. Kun esimies houkutteli ja työnantaja tuki, aloitin neljän ja puolen vuoden vapaa-aikaprojektin, jonka tuloksena oli diplomi-insinöörin tutkinto", kertoo työsuhdepäällikkö **Esko Valtonen**. Hän vaihtoi työtehtäviinsä vuoden 2003 alusta vt. turvallisuuspäälliköksi.*

Kilpailuetua osaamisen sekä ympäristö- ja turvallisuusasioiden kehittämisestä

Henkilöstö, turvallisuus ja ympäristö 2002

- 10+ -valmennusohjelma vietiin onnistuneesti loppuun
- henkilöstön e-learning -valmiuksia kehitettiin Nettikahvilan avulla
- oppisopimuskoulutusta vauhditettiin
- voitto Johtamistaidon opiston ehdotustoimintakilpailussa kuudennen kerran peräkkäin
- yritys sai vuoden ympäristöjohtamispalkinnon
- SAFETY 24h -hanke toteutettiin menestyksellisesti
- lakisääteiset vastuut täytettiin ja keskeiset ympäristö- ja turvallisuusmittarit kehittyivät pääosin myönteisesti

Henkilöstön osaamisen ja hyvän työilmapiirin jatkuva kehittäminen ovat olennainen osa Nokian Renkaiden yrityskulttuuria. Aktiivinen ja yrittäjämäinen asenne henkilökohtaisen osaamisen kehittämiseen tukee valittua keskittymisen strategiaa sekä pyrkimystä eettisesti ja yhteiskunnallisesti vastuulliseen toimintaan.

Ympäristö- ja turvallisuusasioissa Nokian Renkaiden tavoite ei ole ainoastaan täyttää lakien ja määräysten vaatimuksia ja toimia lupaehtojen asettamalla tasolla. Yritys pyrkii olemaan edelläkävijä koko rengasalalla ja saavuttamaan konkreettista kilpailuetua ympäristö- ja turvallisuusasioiden esimerkillisellä hoidolla.

Oppimista työssä, kahvilassa ja yliopistossa

Vuonna 2002 henkilöstön osaamisen kehittäminen kohdentui erityisesti yhtiön strategiaa tukevalle kolmelle osa-alueelle: johtamiseen, asiakkuuden hallintaan ja kumiteknologiaan.

Loppuvuonna saatiin päätökseen kaksi vuotta kestänyt 10+ (Kymppiplus) -valmennusohjelma. Ohjelmaan osallistui yli 300 esimies- ja asiantuntijatehtävissä työskentelevää henkilöä. Kunkin valmennus kesti noin vuoden. Ohjelman avulla selkiytettiin yrityksen



Keski-ikä 39 vuotta, keskimääräinen työsuhte 14 vuotta

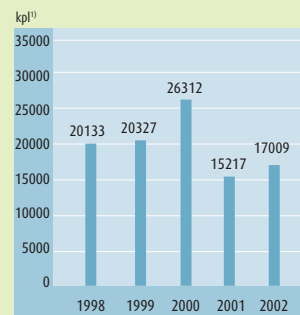
Emoyhtiön henkilöstön keski-ikä vuonna 2002 oli 39 vuotta (39 vuonna 2001) vuotta. Naisten keski-ikä oli 41 vuotta (41) ja miesten 38 vuotta (38). Työntekijät olivat keskimäärin 38-vuotiaita (38) ja toimihenkilöt 43-vuotiaita (42).

Keskimääräisen työsuhteen pituus oli 14 vuotta (14). Noin puolet henkilöstöstä on työskennellyt Nokian Renkaiden palveluksessa yli kymmenen vuotta. Työntekijät ovat olleet työssä keskimäärin 13 vuotta (13) ja toimihenkilöt 16 vuotta (15).

Hakkapeliittahengessä

Nokian Renkaat kehittää toimintakulttuuriaan hakkapeliittahengessä, joka korostaa yrittäjyyttä, kekseliäisyyttä ja joukkuehenkeä (ks. sivu 7). Hakkapeliittahengen ilmentymiä ovat rajojen ylittäminen ja jatkuva uudistuminen. Viime vuonna perustettiin Nuoret Hakkapeliitat -ryhmä. Sen tavoitteisiin kuuluu valmentaa tulevaisuuden esimiehiä ja johtajia, jotka edistävät ja syventävät hakkapeliittahenkeä.

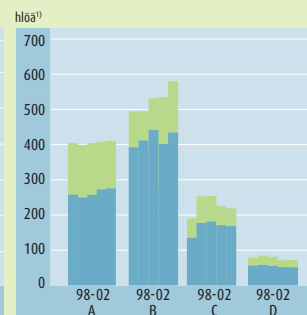
Ehdotusten määrä



Ehdotustoiminta on osa Nokian Renkaiden osallistavaa johtamista. Toiminnan lähtökohhta on, että yksittäinen työntekijä on oman työnsä ja työprosessinsa paras asiantuntija. Tästä asiantuntemuksesta syntyvä tietojen ja ideoiden pääoma halutaan saada koko yrityksen käyttöön.

1) Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

Koulutustaso



A = Peruskoulu
B = Ammattikoulu
C = Opisto tai ammattikorkeakoulu
D = Korkeakoulu

1) Luvut ovat emoyhtiön lukuja.

tahtotilaa ja strategiaa sekä kehitettiin asiakkuuden johtamista, esimiestoimintaa ja yhteisiä toimintatapoja.

10+ -valmennuksen siirtymistä hyviksi käytännöiksi varmennetaan muun muassa työnohjauksella. Uudenlaisena ohjausmuotona aloitettiin Learning Café -oppimiskahvilatoiminta. Se tarkoittaa työpsykologien vetämiä vapaamuotoisia istuntoja, joissa 10+ -valmennukseen osallistuneet jakavat kokemuksiaan sekä kehittävät uusia käytäntöjä ja parantavat kehityskeskustelunvalmiuksiaan.

Syksyllä avattiin Nettikahvila, koko henkilöstölle suunnattu uusi e-learning -opiskelu muoto. Kahvilan tavoite on tutustuttaa henkilöstö verkko-opiskeluun. Aluksi opiskelun sisältönä ovat olleet konsernin ja eri yksiköiden strategiat, joista on kehitetty helposti omaksuttavat ohjelmamoduulit.

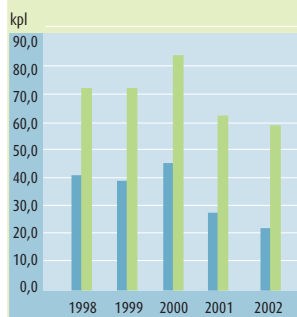
Henkilöstön ammatillista osaamista Nokian Renkaat syvensi erityisesti sisäisenä työssäoppimisena. Sekä emoyhtiössä että Vianorissa on tavoitteena vauhdittaa oppisopimuskoulutusta laajasti eri tutkintoihin tähtäävänä koulutusmuotona. Korkeakoulutasoisesta koulutuksesta huomattavin oli Tampereen teknillisen yliopiston kanssa toteutettu DI-koulutusohjelma. Lappeenrannan teknillisen yliopiston järjestämä executiveMBA-koulutus jatkui ja siltä valmistuivat ensimmäiset tutkinnon suorittaneet opiskelijat.

Perinteisten opiskelumallien lisäksi Nokian Renkaat oli mukana kehittämässä teollisuuden yhteisiä osaamisen kehittämishankkeita. Yritys oli yhtenä perustajajäsenenä TBC-, Tampere Business Campus -hankkeessa, jonka avulla yritykset pyrkivät verkostoitumalla tehostamaan oppimistaan ja osaamisinvestointejaan. Ensimmäinen TBC-yritysten yhteishanke oli johtamisen ja tekniikan erikoisammattitutkinnot.

Ympäristö- ja turvallisuusasioiden jatkuvaa parantamista

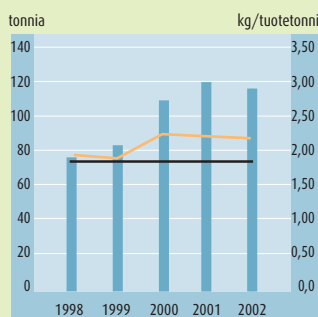
Nokian Renkaat on ympäristö- ja turvallisuustoimissaan pääosin pystynyt toteuttamaan jatkuvan parantamisen periaatetta EU:n EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) -asetuksen, kansainvälisen ympäristöjärjestelmästandardin ISO 14001:n ja turvallisuusjohtamisen periaatteita käsittelevän asetuksen 59/1999 mukaisesti. Yhtiö näkee ympäristö- ja turvallisuuskykyt laaja-alaisesti. Huomio kiinnitetään tuotteen koko elinkaa-

Tapaturmat



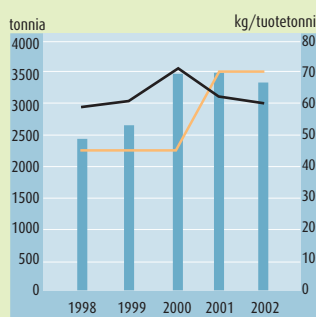
■ Yli 3 pv tapaturmat/milj. työtuntia
■ Yli 3 pv tapaturmat

Ongelmajätteet



■ Tonnia
— Kg/tuotetonna
— Tavoite < 1,79 kg/tuotetonna

Hyötykäyttöön toimitettu materiaali



■ Tonnia
— Kg/tuotetonna
— Tavoite > 70 kg/tuotetonna

reen, joka alkaa suunnittelusta ja päättyy käytöstä poistetun tuotteen hyötykäyttöön.

Lainsäädännön tiukentumisesta huolimatta päästöt pysyivät sallituissa rajoissa. Tehtaan aiheuttamat hajuhaitat pysyivät VTT:n selvityksen mukaan raja-arvojen alapuolella. Meluhaitatkin on saatu poistetuiksi.

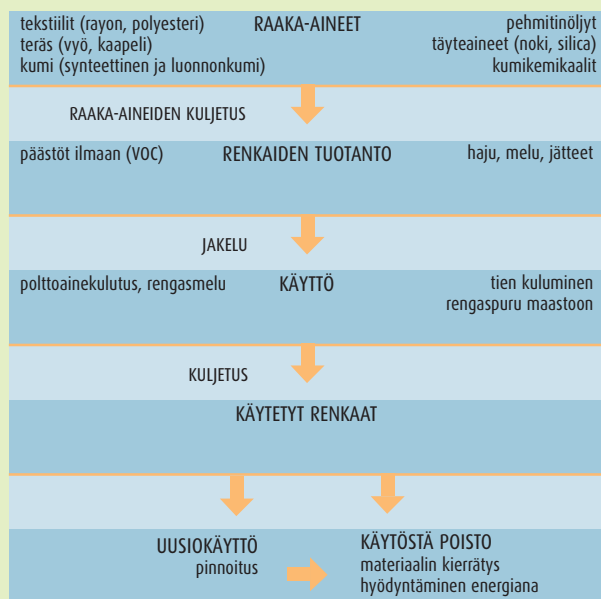
Vuosi 2002 oli ensimmäinen tilastoitu energiajätteen keräilyvuosi. Energiajätteen järjestelmällinen keräily nosti jätteen hyötykäyttömäärää ja laski hieman yhdyskuntajätteen määrää. Vanhan kumijätevaraston sulkeminen saatiin lopputarkistusta vaille valmiiksi. Vulkanoinemattomista kumijätteistä käynnistettiin hyötykäyttöselvitys TEKESin ja Tampereen teknillisen yliopiston kanssa.

Tapaturmien määrä laski hieman. Kehityksen taustalla olivat panostukset työturvallisuudesta tiedottamiseen, entistä turvallisemmat uudet koneet ja uusien työntekijöiden vähäinen rekrytointi.

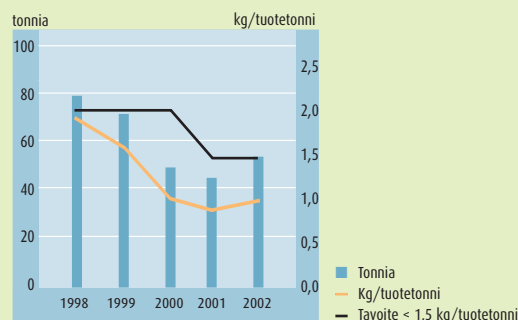
Nokian Renkaat osallistui kemianteollisuuden ja kumiteollisuuden yhteiseen SAFETY 24h -hankkeeseen. Projektin aikana järjestettiin henkilöstön koulutusta, pidettiin turvallisuus- ja terveystilaisuudet, tehtiin asennekartoitus sekä julkaistiin ympäristö- ja turvallisuusraportti. Hankkeen ansiosta henkilöstön turvallisuustietoisuus kasvoi ja tehtaalla havaittiin uusia turvallisuuden kehittämiskohteita.

Lisätietoja Nokian Renkaiden henkilöstö- ja ympäristöasioista on osoitteessa www.nokiantyres.com Yhtiö julkaisee erillisen EU:n EMAS-raportin vähintään kolmen vuoden välein.

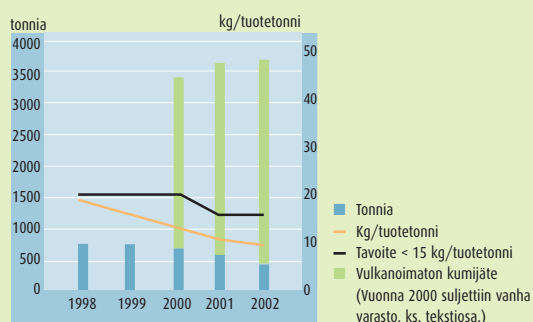
Renkaan elinkaari



Tuotannon liuotinainepäästöt



Kaatopaikkajätteet



Osakepääoma ja osakkeet

Nokian Renkaiden osake noteerattiin ensimmäisen kerran Helsingin Arvopaperipörssin päälisalla 1.6.1995. Yhtiössä on yhden lajin osakkeita ja jokaisella osakkeella on yksi ääni yhtiökokouksessa ja yhtäläinen oikeus osinkoon. Osakkeen nimellisarvo on 2,00 euroa. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön vähimmäisosakepääoma on 16.000.000 euroa ja enimmäispääoma 64.000.000 euroa. Näissä rajoissa osakepääomaa voidaan korottaa tai alentaa yhtiöjärjestyksestä muuttamatta. 31.12.2002 yhtiön kaupparekisteriin merkitty osakepääoma oli 21.164.572,00 euroa. Yhtiön osakkeita oli vuoden 2002 lopussa laskettu liikkeelle 10.582.286 kappaletta.

Osingonjakopolitiikka

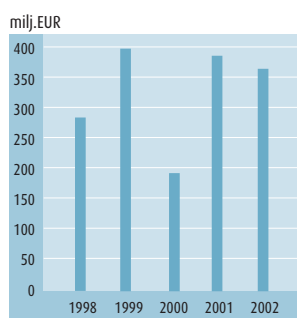
Yhtiön hallituksen osinkopolitiikkana on ollut esittää yhtiökokouksen hyväksyttäväksi osinkoa, joka noudattelee yhtiön tuloskehitystä. Kahdeksalta viime vuodelta maksetut osingot ovat olleet noin 35 % kyseisten vuosien nettovoitosta. Aikomuksena on jatkossakin maksaa osinkona noin 35 % nettovoitosta.

Osakkeiden kurssikehitys ja vaihto vuonna 2002

Vuoden 2002 lopussa Nokian Renkaiden osakkeen kurssi oli 33,99 euroa eli 3,1 % vähemmän kuin edellisen vuoden päätöskurssi, 35,09 euroa. Samanaikaisesti Helsingin pörssin HEX-yleisindeksi laski noin 35 %. Vuoden 2002 aikana osakkeen korkein noteeraus oli 37,50 euroa ja alin noteeraus 25,60 euroa.

Vuoden aikana Nokian Renkaiden osaketta vaihdettiin Helsingin Arvopaperipörssissä yhteensä 5.941.641 kappaletta. Osakekannan markkina-arvo vuoden lopussa oli 359.691.901,14 euroa.

Osakekannan
markkina-arvo



Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 3.4.2002 valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa yhtiökokouksessa päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäoikeudesta edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena yhtiön osakepääoma saa nousta enintään 4,0 miljoonalla eurolla. Uusia 2,00 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta. Vuoden 2002 lopussa hallituksella ei ollut käyttämättömiä valtuuksia vaihtovelkakirja- tai optiolainojen liikkeelle laskuun.

Omien osakkeiden omistus ja valtuutus hankkimiseen

Nokian Renkaat ei omista omia osakkeitaan, eikä yhtiön hallituksella ole valtuutusta omien osakkeiden hankintaan.

Optiolainat

Nokian Renkailla oli vuonna 2002 yksi optiolainana annettu optio-ohjelma osana yhtiön johdon ja henkilöstön kannustusjärjestelmää.

Henkilöstön optiolaina

Nokian Renkaiden vuonna 2001 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti tarjota optiolainan Nokian Renkaat -konsernin henkilöstön sekä Nokian Renkaat Oyj:n kokonaan omistaman tytäryhtiön merkittäväksi. Optiolainan määrä on 0,4 miljoonaa euroa. Lainasta annetaan 10.800 velkakirjaa I, 9.600 velkakirjaa II ja 9.600 velkakirjaa III. Lainaan liittyy yhteensä 600.000 optio-oikeutta, joista 216.000 merkitään tunnuksella 2001A ja jotka liittyvät velkakirjaan I, 192.000 tunnuksella 2001B, jotka liittyvät velkakirjaan II ja 192.000 tunnuksella 2001C, jotka liittyvät velkakirjaan III.

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen merkintähinta on optio-oikeudella 2001A 19,00 euroa, optio-oikeudella 2001B Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.10.-31.10.2001 eli 25,94 euroa ja optio-oikeudella 2001C Nokian Renkaat Oyj:n osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä

1.4.-30.4.2002 eli 30,43 euroa. Optio-oikeuksilla 2001A merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan 28.3.2001 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Optio-oikeuksilla 2001B ja 2001C merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Optiolla tapahtuva osakkeiden merkintä alkaa optio-oikeudella 2001A 1.3.2003, optio-oikeudella 2001B 1.3.2004 ja optio-oikeudella 2001C 1.3.2005. Osakkeiden merkintäaika päättyy kaikilla optio-oikeuksilla 31.3.2007. Nokian Renkaat Oyj:n osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 1,2 miljoonalla eurolla ja osakemäärä enintään 600.000 uudella osakkeella.

Nokian Renkaat Oyj:n hallitus hyväksyi Nokian Renkaat -konsernin henkilöstölle suunnatun optiolainan merkinnät 1.6.2001. Koko henkilöstöstä 42 % merkitsi optiolainaa. Jokaiselle merkitsijälle hyväksyttiin vähintään 53,82 euron suuruinen merkintä.

Lisäksi hyväksyttiin Nokian Renkaiden tytäryhtiölle, Direnic Oy:lle, 65.634 euron suuruinen optiolainamerkintä tarjottavaksi myöhemmin Nokian Renkaat -konsernin palveluksessa oleville tai palvelukseen rekrytoitaville henkilöille.

Optiolainaan 2001 liittyviä velkakirjoja I sekä siihen liittyviä optio-oikeuksia 2001A tarjottiin vuoden 1999 optiolainan merkitsijöille edellyttäen, että optionhaltija palauttaa kaikki vanhat 1999 optio-oikeutensa yhtiöön. Vaihdoissa vanhoja optio-oikeuksia 1999 palautui yhtiöön 433.800 kappaletta. Optiolainan 2001 kokonaismäärä on 403.651 euroa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voi merkitä yhteensä enintään 600.000 Nokian Renkaat Oyj:n osaketta 1.3.2003-31.3.2007 välisenä aikana. Yhtiö mitätöi konsernille vaihdossa palautuneet vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 433.800 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 433.800 kappaletta, sekä muut yhtiön kokonaan omistaman tytäryhtiön Direnic Oy:n hallussa olevat yhtiön vuoden 1999 optio-ohjelmaan liittyvät, 85.250 osakkeen merkintään oikeuttavat optio-oikeudet, yhteensä 85.250 kappaletta.

OSAKEKURSSISIDONNAINEN KANNUSTUSJÄRJESTELMÄ

Joulukuussa 2001 Nokian Renkaat Oyj perusti yhtiön osakkeen osakekurssin kehitykseen perustuvan kannustusjärjestelmän. Järjestelmä koskee niitä vuoden 1999 optio-oikeuksien haltijoita, jotka eivät vaihtaneet vuoden 1999 optio-oikeuksiaan uusiin vuoden 2001 optio-oikeuksiin toukokuussa 2001.

Uusi kannustusjärjestelmä korvaa vuoden 1999 optiojärjestelmän.

Pääosa vuoden 1999 optio-oikeuksista palautui yhtiölle ja mitätöitiin keväällä 2001, kun yhtiö laski liikkeeseen uusia 2001 optio-oikeuksia. Tämän toimenpiteen jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksista oli jäljellä 42.525 kappaletta A-optio-oikeuksia ja 41.025 kappaletta B-optio-oikeuksia. Nyt tehty kannustusjärjestelmä korvaa nämä optio-oikeudet, minkä jälkeen vuoden 1999 optio-oikeuksia ei enää ole olemassa.

Tämän jälkeen Nokian Renkaiden henkilöstöoptioita on yhteensä 600.000 kpl.

Muita optiolainoja tai osakkeisiin oikeuttavia vaihtovelkakirjalainoja ei ollut liikkeellä vuoden 2002 aikana.

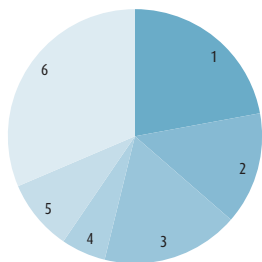
Johdon osakkeenomistus

Nokian Renkaiden hallitus ja toimitusjohtaja omistivat 31.12.2002 yhteensä 3 600 Nokian Renkaiden osaketta ja 50 000 optiotodistusta. Osakkeiden ja optiotodistusten edustama osuus kokonaisäänimäärästä on 0,5 %.

Osakeannit

Korotustapa	Merkintäaika	Merkintähinta, euroa	Uusia osakkeita kpl	Maksupäivä	Uutta pääomaa yhteensä 1000 euroa	Uutta osakepääomaa 1000 euroa	Osakepääoman jälkeen, euroa
Henkilöstö-anti	29.5.1995-2.6.1995	5,45	92 286	19.6.1996	503	155	16 974 007
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	6,05	47 000	10.12.1996	284	79	17 053 055
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1996-31.1.1998	6,05	103 000	7.3.1997	623	173	17 226 288
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	2 000	19.12.1997	15	3	17 229 652
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	10 500	29.12.1997	80	18	17 247 312
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	65 000	9.3.1998	495	109	17 356 634
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1997-31.1.1999	7,62	17 500	1.12.1998	133	29	17 386 067
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	64 500	1.12.1998	390	108	17 494 548
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	4 000	9.12.1998	24	7	17 501 276
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	31 500	25.3.1999	191	53	17 554 255
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	40 000	23.11.1999	242	67	17 621 530
Johdon 1/95 optiolaina	1.12.1998-31.1.2000	6,05	10 000	24.11.1999	61	17	17 638 349
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999-31.1.2001	7,62	57 500	8.12.1999	438	97	17 735 057
Johdon 1/96 optiolaina	1.12.1999-31.1.2001	7,62	37 500	3.4.2000	286	63	17 798 127

Omistusjakauma



1. Yhteisöryitykset	22,10%
2. Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	14,29%
3. Julkisyhteisöt	17,45%
4. Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	5,68%
5. Kotitaloudet	9,06%
6. Ulkomaiset omistajat (sisältää myöshallintarekisteröidyt osakkeet)	31,42%

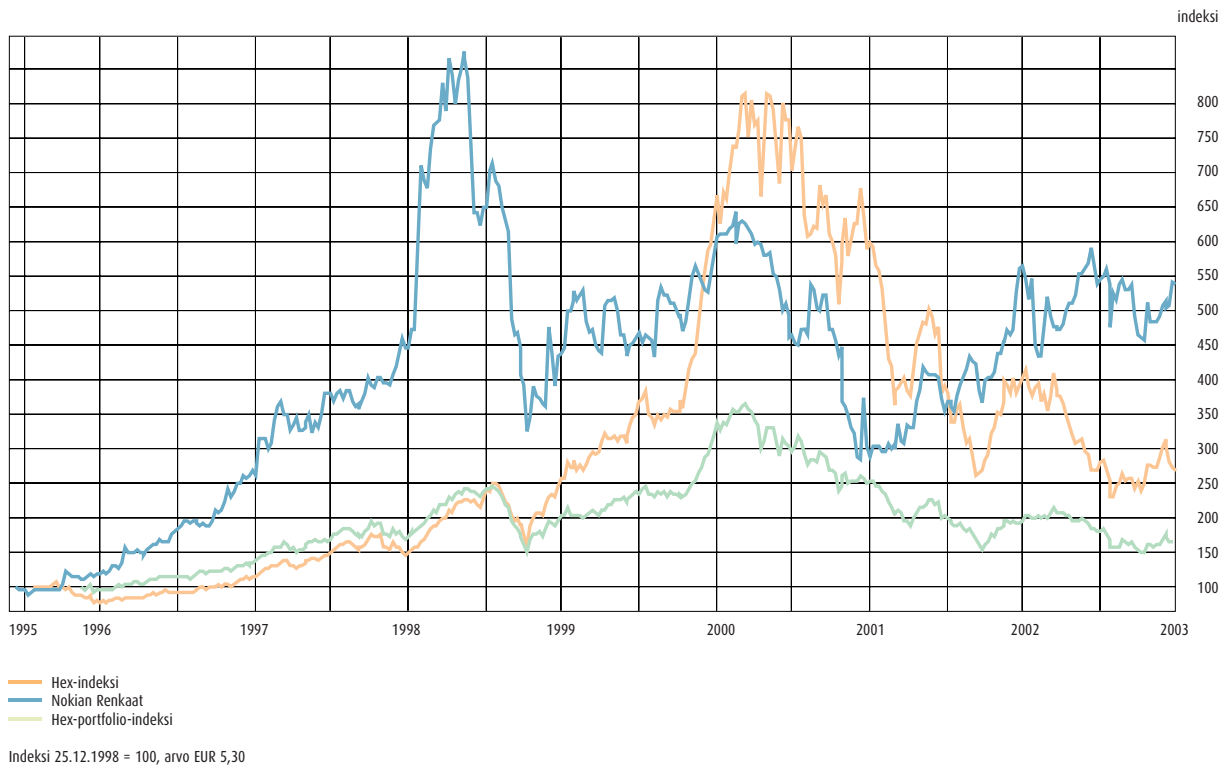
Nokian Renkaiden suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2002

	Osakkeita, kpl	Osuus osakkeista, %
1 Nokia Oyj	2 000 000	18,90
2 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	566 530	5,35
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	292 500	2,76
4 Kuntien Eläkevakuutus	291 540	2,76
5 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Varma-Sampo	218 445	2,06
6 Keskinäinen Vakuutusyhtiö Tapiola	205 500	1,94
7 Valtion Eläkerahasto	202 500	1,91
8 Suomen Kulttuurirahasto	125 200	1,18
9 Nordea Henkivakuutus Suomi Oy	124 200	1,17
10 Keskinäinen Henkivakuutusyhtiö Tapiola	116 400	1,10
Yhteensä		39,15
Ulkomainen omistus		31,42

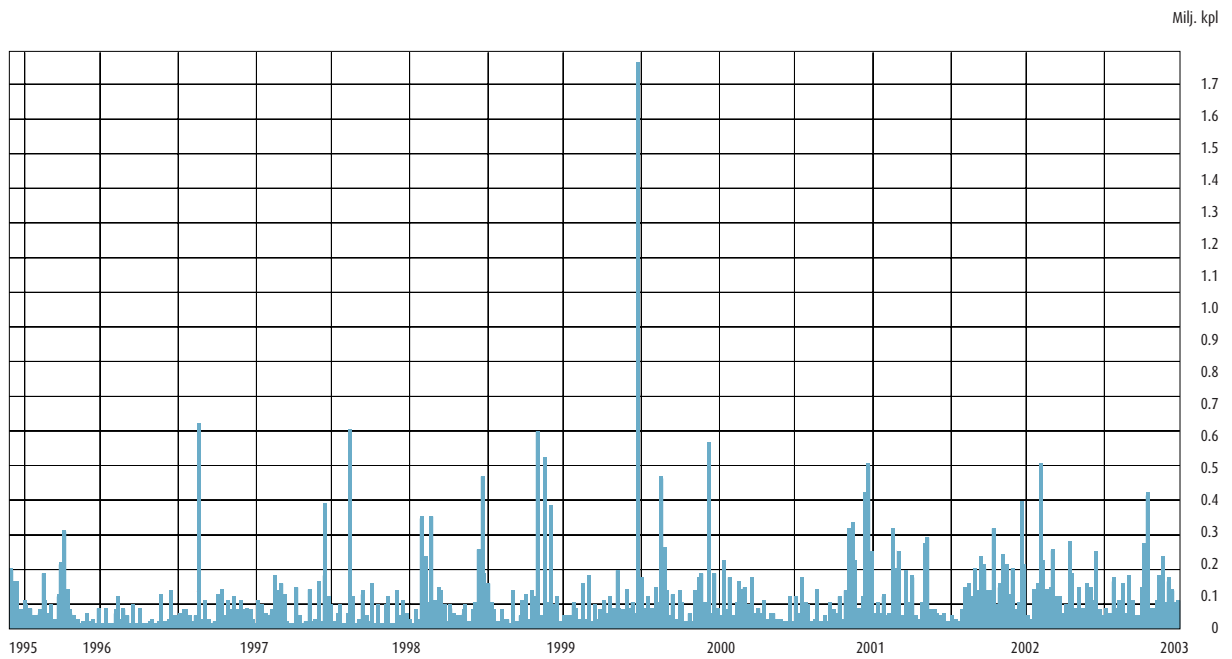
Osakkeenomistuksen jakauma 31.12.2002

Osakkeita kpl	Omistajien lkm	Osuus omistajista %	Osakemäärä kpl	Osuus osakkeista %
1-100	1 764	43,78	111 700	1,06
101-1 000	1 948	48,36	650 526	6,15
1 001-10 000	249	6,18	799 522	7,56
10 001-100 000	57	1,41	1 684 549	15,92
100 001-	11	0,27	7 335 989	69,31
Yhteensä	4 029	100,00	10 582 286	100,00

Nokian Renkaiden osakekurssin kehitys 1.6.1995 – 31.12.2002



Nokian Renkaiden osakkeen vaihto Helsingin Arvopaperipörssissä 1.6.1995 – 31.12.2002



Nokian Renkaat Oyj noudattaa Suomen osakeyhtiölain lisäksi Keskuskauppakamarin ja Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton julkisten osakeyhtiöiden hallinnoinnista antamaa soveltamisohjetta sekä Helsingin pörssin julkaisemia sisäpiiriohjetta. Lisäksi yhtiö on täydentänyt pörssin sisäpiiriohjetta omilla sisäpiirisäännöksillä.

Hallitus

Nokian Renkaat Oyj:n hallituksen jäsenet valitsee varsinainen yhtiökokous, joka kokoontuu vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy vaalia seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Hallitus valitsee keskuudesta puheenjohtajan seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Hallitukseen kuuluu vähintään kolme ja enintään kahdeksan jäsentä. Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä, toimitusjohtajan valinnasta sekä muista osakeyhtiölain mukaisista tehtävistä. Yhtiön toiminnan kannalta laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa. Näihin kuuluvat muun muassa konsernin liiketoimintastrategian sekä pitkän tähtäyksen suunnitelmien vahvistaminen. Lisäksi hallitus käsittelee vuosisuunnitelmat sekä merkittävimmät investointihankkeet ja rahoitusasiat.

Hallitus vastaa yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä lainsäädännön, yhtiöjärjestyksen sekä yhtiökokouksen antamien ohjeiden mukaisesti. Hallitus määrittelee yhtiön organisointia, kirjanpitoa ja taloutta koskevat periaatteet. Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Vuonna 2002 hallituksen jäsenten palkkiot olivat yhteensä 76.000 euroa.

Vuonna 2002 hallitus kokoontui 5 kertaa.

Toimitusjohtaja ja konsernin johto

Toimitusjohtajan tehtävä on johtaa konsernin liiketoimintaa sekä hoitaa yhtiön hallintoa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajan tukena konsernin johtamisessa on johtoryhmä, jonka tehtäväjako ilmenee sivuilla 42-43 olevasta johdon jäsenten esittelystä. Johdon palkasta ja eduista sekä henkilöstön palkitsemisjärjestelmästä päättäessään toimitusjohtaja hyväksyy esityksen hallituksella.

Toimitusjohtajan palkasta ja muista eduista päättää hallitus. Toimitusjohtajalla on kirjallinen toimitusjohtajasopimus. Häntä koskevat samat eläkesäännöt kuin Nokian Renkaiden muutakin henkilöstöä. Vuonna 2002 Nokian Renkaiden toimitusjohtajalla oli 50.000 optiotodistusta, mutta ei yhtään yhtiön osaketta.

Nokian Renkaat -konsernirakenne



Liiketoimintojen organisointi ja vastuujako

Konsernin liiketoiminnot koostuvat kahdesta kokonaisuudesta, valmistustoiminnasta sekä rengasketjusta. Valmistustoiminta on jaettu neljään tulosityksikköön: henkilö- ja jakeluauton renkaat, raskaat renkaat, polkupyörän renkaat sekä pinnoitusmateriaalit. Rengaspaineiden mittaussjärjestelmiä koskeva liiketoiminta, RoadSnoop, on vastaavasti organisoitu omana tulosityksikkönä. Lisäksi konsernin vastualueet on jaettu eri funktioihin, joiden tehtävänä on tuottaa kaikkien tulosityksikön tarvitsemia palveluita. Tulosityksiköt vastaavat liiketoiminta-alueestaan ja sen tuloksesta, taseesta ja investoinneista eri funktioiden tukemana. Konserniin kuuluvat myyntiyhtiöt ovat osa myyntifunktiota ja toimivat tuotteiden jakelukanavana paikalliselle markkina-alueelle.

Rengasketju on organisoitu omaksi alakonserniksi. Alakonsernin emoyhtiö on Vianor Holding Oy, josta emoyhtiö Nokian Renkaat Oyj omistaa 100%. Alakonserniin kuuluvat jokaisessa maassa toimivat rengasliikkeet. Juridinen konsernirakenne pääpiirteissään on kuvattuna oheisessa kaaviossa.

Talous

Konsernin sisäisen ja ulkoisen laskennan vastuut on keskitetty emoyhtiön talousfunktioon, joka vastaa liiketoiminta-alueiden talousinformaation tuottamisesta ja sen oikeellisuudesta. Emoyhtiön talousosasto määrittelee konsernin yhteiset laskentaperiaatteet ja tilinpäätöksen laadintaperiaatteet sekä tuottaa konsernitason ja liiketoiminta-alueiden konsolidoinnit ja informaation. Kukin konsernin juridinen yhtiö tuottaa emoyhtiön talousosaston valvonnassa oman informaationsa laadittuja ohjeita ja paikallista lainsäädäntöä noudattaen.

Rahoitus

Konsernin rahoitus on keskitetty emoyhtiöön. Konsernin ulkopuoliset pitkäaikaiset lainajärjestelyt hyväksytetään hallituksella. Lyhytaikainen likviditeetin hallinta on keskitetty emoyhtiöön, joka kontrolloi konsernin tytäryhtiöiden kassavaroja. Konserniyhtiöiden keskinäiset kassavirrat nettoutetaan ja siirretään kaksi kertaa kuussa tehdyllä konsernin maksujärjestelyllä. Emoyhtiö rahoittaa tytäryhtiöt konsernin sisäisillä lainoilla.

Rahoitustoiminto on organisoitu yhtiön hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan ja sen määrittelemien menettelytapojen mukaisesti.

Tilintarkastus

Yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana toimii KHT-yhteisö KPMG Wideri Oy Ab, josta päävastuullisena tilintarkastajana on KHT Matti Sulander. Voimassa olevien säännösten mukaisten tehtäviensä lisäksi hän raportoi tarkastushavainnoistaan konsernin johdolle.

Riskienhallinta

Riskienhallinnalla pyritään tunnistamaan yhtiön toimintaan, omaisuuteen ja henkilöstöön kohdistuvat vahinkoriskit ja minimoimaan vahingot. Riskienhallintavastuu on hajautettu eri yhtiöihin, jotka huolehtivat myös vakuutusturvan ylläpidosta. Vakuutusten hallinnoimisessa sekä koordinoinnissa käytetään apuna ulkopuolista asiantuntijaa. Rahoitusriskien hallinnasta kerrotaan sivulla 61.

NOKIAN RENKAIDEN
JOHDON KOKOUKSEN
JÄSENET

Nokian Renkaiden tärkein johtamisfoorumi on johdon kokous. Siihen osallistuvat myös eri henkilöstöryhmien edustajat.

Antero Turunen, 57 (vas.)
Raskaat renkaat ja
polkupyörärenkaat

Antero Juopperi, 48
Henkilö- ja
jakeluautorenkaat

Seppo Kupi, 52
Vianor

Kim Gran, 48
Toimitusjohtaja



Tomi Lundell, 42 (vas.)
RoadSnoop

Deniz Bavautdin, 49
Myynti

Ari Maunula, 36
Pinnoitusmateriaalit



Jyri Nousiainen, 34 (vas.)
Pääluottamusmies

Risto Järvinen, 38
TU:n toimihenkilöt

Janne Nyblom, 32
Ylemmät toimihenkilöt

Sirkka Hagman, 44
Henkilöstö ja turvallisuus



Esa Eronen, 45 (vas.)
Tuotantopalvelut

Raimo Mansikkaaja, 40
Tietohallinto

Kari-Pekka Laaksonen, 35
Logistiikka ja ostot



Raila Hietala-Hellman, 50 (vas.)
Viestintä ja sijoittajasuhteet

Rami Helminen, 36
Talous



Teppo Huovila, 39 (vas.)
Tuotekehitys

Mika Savolainen, 31
Yrityssuunnittelu ja -kehitys



Luvut miljoonia euroja, ellei toisin mainittu	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993
Liikevaihto	479,2	423,4	398,5	322,6	251,3	211,6	192,6	187,2	164,2	143,5
kasvu, %	13,2%	6,3%	23,5%	28,4%	18,7%	9,9%	2,9%	14,0%	14,5%	18,3%
Käyttökate	95,0	81,9	68,4	61,9	47,5	39,2	32,7	28,2	24,9	22,7
Suunnitelman mukaiset poistot	34,9	31,3	28,9	19,8	14,3	11,7	9,2	8,0	7,7	7,2
Liikevoitto	60,1	50,5	39,4	42,1	33,2	27,5	23,5	20,2	17,2	15,5
% liikevaihdosta	12,5%	11,9%	9,9%	13,1%	13,2%	13,0%	12,2%	10,8%	10,4%	10,8%
Tulos ennen satunnaisia eriä ja veroja	48,0	37,0	27,2	35,9	29,3	25,1	20,0	16,2	13,3	10,8
% liikevaihdosta	10,0%	8,7%	6,8%	11,1%	11,7%	11,8%	10,4%	8,7%	8,1%	7,6%
Tulos ennen veroja	48,0	37,0	27,2	35,5	29,9	25,1	20,0	15,2	13,3	12,2
% liikevaihdosta	10,0%	8,7%	6,8%	11,0%	11,9%	11,8%	10,4%	8,1%	8,1%	8,5%
Oman pääoma tuotto (ROE), %	16,9%	14,3%	13,7%	23,6%	22,7%	21,9%	21,3%	20,5%	19,5%	18,7%
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	17,1%	14,3%	12,1%	16,9%	19,8%	21,5%	20,8%	20,2%	18,1%	17,7%
Taseen loppusumma	450,9	459,8	464,0	391,8	269,3	188,1	171,0	154,0	145,2	129,0
Korollinen nettovelka ¹⁾	122,5	158,2	182,1	170,4	94,2	39,6	35,4	32,2	44,9	42,1
Omavaraisuusaste, %	38,9%	32,4%	28,3%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%	36,5%	36,4%
Omavaraisuusaste, % ¹⁾	46,9%	40,2%	36,1%	30,9%	37,1%	45,2%	41,9%	39,6%	36,5%	36,4%
Velkaantumisaste, % ¹⁾	57,9%	85,5%	108,9%	140,6%	94,3%	46,6%	49,4%	52,8%	84,7%	89,7%
Liiketoiminnan kassavirta	69,3	70,8	26,6	22,3	21,2	24,6 ²⁾	17,0 ²⁾	19,3 ²⁾	21,2 ²⁾	10,0 ²⁾
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	26,0	45,3	67,5	85,7	72,7	25,7	17,7	13,0	14,4	8,8
% liikevaihdosta	5,4%	10,7%	16,9%	26,6%	28,9%	12,2%	9,2%	6,9%	8,8%	6,2%
Tutkimus- ja tuotekehitysmenot	8,5	8,3	8,3	7,8	6,6	5,6	5,0	4,3	4,0	3,4
% liikevaihdosta	1,8%	2,0%	2,1%	2,4%	2,6%	2,7%	2,6%	2,3%	2,5%	2,4%
Osingonjako (ehdotus)	11,7	8,8	6,9	9,0	7,6	6,0	4,9	4,1	3,4	3,4
Henkilöstö keskimäärin vuoden aikana	2 663	2 636	2 462	2 023	1 620	1 358	1 329	1 350	1 240	1 126

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT

Tulos/osake (EPS), euro	3,17	2,38	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82
kasvu, %	33,2%	26,9%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%	19,4%	13,1%
Tulos/osake (EPS, laimennettu), euro	3,13	2,37	1,88	2,51	2,04	1,68	1,40	1,17	0,97	0,82
kasvu, %	31,9%	26,5%	-25,2%	23,0%	21,3%	20,4%	19,8%	19,7%	19,4%	13,1%
Kassavirta/osake (CFPS), euro	6,55	6,69	2,52	2,14	2,05	2,41 ²⁾	1,69 ²⁾	1,92 ²⁾	2,12 ²⁾	1,00 ²⁾
kasvu, %	-2,2%	165,8%	17,8%	4,1%	-14,8%	42,9%	-12,2%	-9,4%	112,4%	-49,3%
Osinko/osake, euro (ehdotus)	1,11	0,83	0,65	0,85	0,73	0,59	0,49	0,40	0,34	0,34
Osinko/tulos, % (ehdotus)	35,0%	34,9%	34,7%	34,4%	36,3%	35,2%	35,1%	34,8%	34,5%	41,3%
Oma pääoma/osake, euro	16,57	14,08	12,41	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69
Oma pääoma/osake, euro ¹⁾	19,97	17,48	15,81	11,47	9,69	8,30	7,06	6,04	5,30	4,69
P/E-luku	10,7	14,7	9,5	15,1	13,6	16,6	11,8	6,4		
Osinkotuotto, % (ehdotus)	3,3%	2,4%	3,6%	2,3%	2,6%	2,1%	3,0%	5,5%		
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	359,7	371,3	189,4	398,6	286,4	285,7	167,5	74,7		
Osakeantioikaistu osakemäärä keskimäärin, milj. kpl	10,58	10,58	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05	10,00	10,00
laimennettuna	10,72	10,61	10,57	10,42	10,30	10,22	10,09	10,05	10,00	10,00
Osakeantioikaistu osakemäärä 31.12. milj. kpl	10,58	10,58	10,58	10,54	10,32	10,24	10,14	10,09	10,00	10,00

1) pääomalaina omassa pääomassa

2) aikaisemman rahoituslaskelman määritelmän mukaisesti

Laskentakaavat

Oman pääoman tuotto, % = (ROE)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot} \times 100}{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (ka)}}$	Kassavirta / osake, euro = (CFPS)	$\frac{\text{Liiketoiminnan kassavirta}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$
Sijoitetun pääoman tuotto, % = (ROI)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä} + \text{korko- ja muut rah.kulut} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - korottomat velat (ka)}}$	Osinko / osake, euro =	$\frac{\text{Tiikaudelta jaettu osinko}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Omavaraisuusaste, % =	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	Osinko / tulos, % =	$\frac{\text{Tiikaudelta jaettu osinko} \times 100}{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}$
Omavaraisuusaste ¹⁾ , % =	$\frac{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus} \times 100}{\text{Taseen loppusumma - saadut ennakot}}$	Oma pääoma / osake, euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Velkaantumisaste ¹⁾ , % =	$\frac{\text{Korollinen nettovelka}^1 \times 100}{\text{Oma pääoma}^1 + \text{vähemmistöosuus}}$	Oma pääoma / osake ¹⁾ , euro =	$\frac{\text{Oma pääoma}^1}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä 31.12.}}$
Tulos / osake, euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$	P/E-luku =	$\frac{\text{Pörssikurssi 30.12.}}{\text{Tulos/osake}}$
Tulos / osake (laimennettu ²⁾), euro = (EPS)	$\frac{\text{Tulos ennen satunnaisia eriä - verot}}{\text{Osakkeiden osakeantioikaistu ja laimennettu lukumäärä keskimäärin tilikauden aikana}}$	Osinkotuotto, % =	$\frac{\text{Nimellisosinko / osake}}{\text{Pörssikurssi 30.12.}}$

1) pääomalaina omassa pääomassa

2) optoiden laimennusvaikutus otettu huomioon pörssikurssin ylityssä määrätyn merkintähinnan

LIKEVAIHTO JA TULOS

Maaikmantalouden epävarmuus heijastui rengasalaan, mutta Nokian Renkaiden päämarkkinoilla ja ydintuotteissa tilanne oli edellisvuotta myönteisempi. Henkilöauton talvirenkaiden ja korkeitten nopeusluokkien kesärenkaiden, metsäkonerenkaiden ja raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä kasvoi keskeisillä markkina-alueilla. Suomessa ja Ruotsissa uusia autoja myytiin edellisvuotta enemmän. Nokian Renkaiden vahvoja kasvualueita olivat Pohjoismaista erityisesti Ruotsi, sekä Itä-Eurooppa, Venäjä ja USA.

Raaka-ainehinnat olivat koko vuoden edellisvuotta alhaisemmat, mutta hinnat kääntyivät nousuun vuoden viimeisellä neljänneksellä.

Nokian Renkaat -konsernissa vuosi 2002 sujui hyvin. Liikevaihto kasvoi ja liiketulos parani sekä valmistustoiminnassa että Vianorissa, ja markkinaosuudet nousivat merkittävästi päämarkkina-alueilla. Valmistustoiminnan ja Vianorin välinen yhteistyö toi synergiaetuja ja Nokian-merkkisten renkaiden osuus Vianorin myynnistä kasvoi. Tuotantomäärät lisääntyivät ja tuottavuus parani erityisesti henkilöautorenkaiden valmistuksessa.

Konsernin liikevaihto vuonna 2002 oli 479,2 MEUR (423,4 MEUR), eli 13,2 % enemmän kuin edellisenä vuonna. Valmistustoiminnan liikevaihto kasvoi 14,5 % ja Vianorin liikevaihto 11,8 % edellisvuodesta. Laskutus Suomen ulkopuolelta oli 70 % (68 %) liikevaihdosta. Konsernin myynti Pohjoismaihin kasvoi 10,8 %, Venäjälle ja muihin IVY-maihin 25,0 %, Itä-Eurooppaan 18,0 % ja Pohjois-Amerikkaan 27,2 % edellisvuodesta.

Hyvä myyntimix, toteutetut hinnankorotukset ja parantunut tuottavuus paransivat kannattavuutta. Valmistustoiminnan raaka-ainehinnat olivat 3 % alhaisemmat kuin vuoden 2001 keskihinnat.

Konsernin kiinteät kustannukset kasvoivat 19,6 MEUR eli 13,0 % ja olivat 170,8 MEUR (151,2 MEUR). Kiinteiden kustannusten osuus liikevaihdosta oli 35,6 % (35,7 %). Rengasketjun osuus kiinteiden kustannusten kasvusta oli 8,7 MEUR.

Konsernin liiketulos parani ja oli 60,1 MEUR (50,5 MEUR). Vuoden 2001 vertailuluku sisältää 3,9 MEUR käyttöomaisuuden myyntivoittoja. Valmistustoiminnan liiketulos oli 59,5 MEUR (50,3 MEUR) ja Vianorin liiketulos ennen goodwill-poistoja oli 8,9 MEUR (7,1 MEUR). Goodwill-poistot olivat 7,9 MEUR (7,5 MEUR) ja ne kohdistuivat Vianoriin. Nettorahoituskulut olivat 12,1 MEUR (13,5 MEUR). Niiden suhde liikevaihtoon oli 2,5 % (3,2 %).

Tulos ennen veroja parani ja oli 48,0 MEUR (37,0 MEUR). Katsauskauden nettotulos parani ja oli 33,6 MEUR (25,2 MEUR). Tulos per osake oli 3,17 euroa (2,38 euroa) eli 33,2 % enemmän kuin vuotta aiemmin.

Liiketoimintaan sitoutuneen pääoman tuottoaste (RONA) oli 15,0 % (12,8 %). Tulorahoitus käyttöpääoman muutoksen, investointien ja käyttöomaisuuden myynnin jälkeen (Kassavirta II) oli 70,1 MEUR eli 22,5 MEUR edellisvuotta parempi. Omavaraisuusaste nousi 40,2 %:sta 46,9 %:iin sisältäen pääomallainan.

Tuotekehityksen menot olivat 8,5 MEUR (8,3 MEUR) eli 2,7 % valmistustoiminnan liikevaihdosta.

Tilikauden aikana konsernin palveluksessa oli keskimäärin 2.663 henkilöä (2.636). Emoyhtiössä oli vastaavasti 1.334 (1.383) henkilöä.

Tilikauden lopussa konsernin palveluksessa oli 2.585 (2.664) henkilöä ja emoyhtiössä 1.340 (1.361) henkilöä. Vianorissa työskenteli vuoden lopussa 1.150 (1.213) henkilöä.

VALMISTUSTOIMINTA

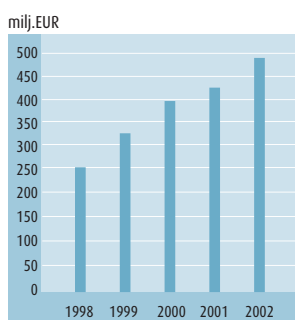
Henkilöautorenkaat

Nokian henkilöautorenkaiden liikevaihto kasvoi 17,5 % verrattuna edellisvuoteen ja oli 242,8 MEUR (206,6 MEUR). Liiketulos parani ja oli 51,4 MEUR (41,5 MEUR).

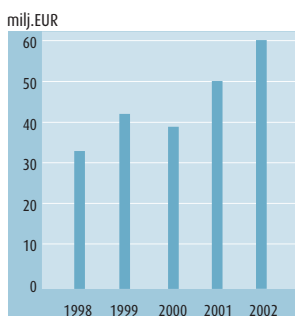
Nokian henkilöautorenkaiden myynti sujui hyvin koko katsauskauden tärkeimmillä markkina-alueilla Euroopassa, Venäjällä ja Pohjois-Amerikassa ja markkinaosuudet paraniivat. Kehitys oli erityisen hyvää Ruotsissa, jonne yhtiö suuntasi voimakkaasti panostuksiaan muuttuneen kilpailutilanteen vuoksi. Myös Norjassa Nokian-merkkisten renkaiden markkinaosuudet paraniivat.

Keski-Eurooppaan suunnitellun uuden talvirenkaan, Nokian WR:n, kysyntää vauhdittivat kärkisijat saksalaislehtien talvirengastesteissä.

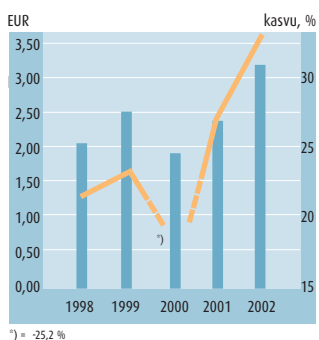
Liikevaihto



Liiketulos



Tulos/osake (EPS)



Amtelin tehtailla Venäjällä valmistettiin noin 100.000 kpl Nordman-merkkisiä talvirenkaita, joiden myynti sujui erittäin hyvin. Myös muu sopimusvalmistus sujui suunnitellusti.

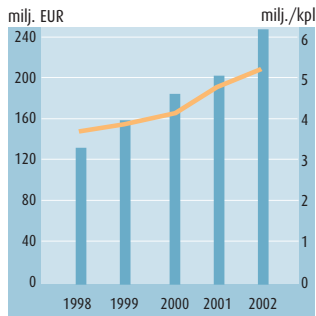
Myynti painottui talvirenkaisiin ja muihin korkeakatteisiin tuotteisiin. Talvirenkaiden osuus oli 73 % ja uusien tuotteiden osuus 44 % tuotealueen liikevaihdosta.

Oman rengasketjun antamia mahdollisuuksia ja erikoisosaamista hyödynnettiin tehokkaasti, ja erityishuomiota kiinnitettiin asiakaspalveluun huippusezonkien aikana. Uuden logistiikkakeskuksen ansiosta toimituskyky sesonkien aikana oli merkittävästi edellisvuotta parempi.

Katsauskauden aikana esiteltiin kaksi suorituskykyisiin autoihin tarkoitettua ultra high performance-segmentin kesärengasuutua, Nokian NRVi ja Nokian NRY. Tämän tuotesegmentin markkinat kasvavat voimakkaasti Keski-Euroopassa. Renkaat tulevat kuluttajamyyntiin keväällä 2003.

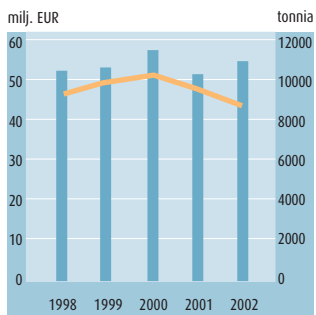
Tuotantomäärä Suomessa kasvoi 4,8 miljoonasta renkaasta 5,1 miljoonaan renkaaseen. Tuotealueen myyntimäärä oli 5,3 miljoonaa rengasta. Tuottavuus (kg/miestyötunti) parani 5,6 % edellisvuodesta.

Henkilöautorenkaiden liikevaihto ja tuotanto



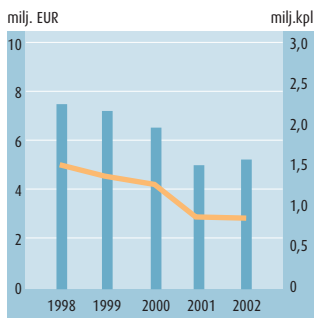
■ Liikevaihto — Tuotanto

Raskaiden renkaiden liikevaihto ja tuotanto



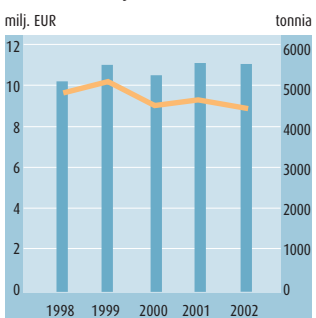
■ Liikevaihto — Tuotanto

Polkupyörärenkaiden liikevaihto ja tuotanto



■ Liikevaihto — Tuotanto

Pinnoitusmateriaalien liikevaihto ja tuotanto



■ Liikevaihto — Tuotanto

Raskaat renkaat

Nokian raskaiden renkaiden liikevaihto oli 55,0 MEUR (51,3 MEUR) eli 7,0 % enemmän kuin viime vuonna. Liiketulos parani ja oli 4,7 MEUR (1,7 MEUR). Tulosta paransivat ydintuotteiden tuotannon parantunut käyttöaste ja parempi myyntimix.

Raskaiden erikoisrenkaiden kysyntä kääntyi alkuvuodesta kasvuun ja vilkastui loppuvuotta kohden. Voimakkaimmin kasvoi metsäkone renkaiden ja radial-rakenteisten maatalouden erikoisrenkaiden kysyntä. Myynti sujui erityisen hyvin Pohjoismaissa. Ensiasennusmyynnin osuus oli 40,7 % liikevaihdosta.

Raskaiden renkaiden vuosituotanto oli 8.670 tonnia (8.782 tonnia vuonna 2001). Uusien tuotteiden osuus oli 10,3 % tuotealueen liikevaihdosta. Sopimusvalmistus sujui suunnitellusti.

Polkupyörärenkaat

Nokian polkupyörärenkaiden liikevaihto oli 5,5 MEUR (5,3 MEUR), eli 4,8 % enemmän kuin edellisvuonna, vaikka polkupyörärenkaiden kokonaismarkkinat laskivat noin 10 % edellisvuodesta. Liiketulos ja kassavirta olivat positiivisia ja paranivat selvästi. Nokian polkupyörärenkaiden myönteiseen kehitykseen vaikuttivat panostukset tuotekehitykseen ja jakelutien kehittämiseen sekä tuotannon tehostaminen.

Myynti painottui volyyminen renkaisiin, jotka myytiin sekä ensiasennukseen että jälkimarkkinoille. Asema vahvistui myös maastopyörärenkaissa ja muissa erikoisrenkaissa. Pohjoismaissa nastallisten talvirenkaiden kysyntä kasvoi. Erityisesti Ruotsissa, Norjassa ja Pohjois-Amerikassa myynti sujui hyvin.

Uutuustuotteiden osuus oli 16 % tuotealueen liikevaihdosta. Lieksan tehtaalla valmistettiin 830.000 (815.000) polkupyörän ulkorengasta.

Pinnoitusmateriaalit

Nokian Renkaiden pinnoitusmateriaalien liikevaihto oli 11,2 MEUR (11,4 MEUR) eli 2,2 % edellisvuodesta vähäisempää, mutta tuotealueen kannattavuus parani viime vuodesta.

Kysyntä pinnoitusmateriaalien markkinoilla oli selvästi viimevuodesta vähäisempää. Erityisesti henkilöautorenkaiden pinnoitteiden kysyntä oli vähäistä. Hyväkateisten talvipinnoitteiden myynti sujui suotuisammin.

Uusien tuotteiden osuus oli 7,8 % tuotealueen liikevaihdosta. Tuotantomäärä laski 4.727 tonnista 4.336 tonniin.

VIANOR

Vianorin liikevaihto kasvoi 11,8 % edellisvuodesta ja oli 216,2 MEUR (193,4 MEUR). Liiketulos ennen goodwill-poistoja parani ja oli 8,9 MEUR (7,1 MEUR). Goodwill-poistot olivat 7,9 MEUR (7,5 MEUR). Kassavirta II oli 10,3 MEUR (18,4 MEUR).

Vianorissa sekä kesä- että talviesonki olivat hyviä ja markkinaosuudet kasvoivat kaikissa Pohjoismaissa. Voimakkaimmin kasvoi myynti auto- ja tukkukaupalle. Kuorma-autonrenkaiden kysyntä alkoi selvästi kasvaa loppuvuodesta. Myös maatalousrenkaiden myynti sujui hyvin. Renkaiden kuluttajahintoja ja Vianorin palvelujen hintoja nostettiin.

Vuoden aikana Vianorissa toteutettiin merkittäviä kustannusten sopeuttamistoimia, jotka tuottivat tulosta erityisesti Suomen Vianorissa. Vianor Suomi ylsi kaikkien aikojen ennätystulokseen. Ruotsissa ja Norjassa sopeutustoimet ovat vielä kesken.

ROADSNOOP

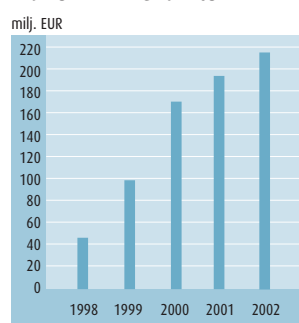
Alkuvuodesta esitellyn RoadSnoop-painevahdin tuotekehitystyö ja tuotannon käynnistäminen on kestänyt odotettua kauemmin. Mielenkiinto tuotetta kohtaan on edelleen suurta ja ennakkotilaukset korkea. Koska tuotteen valmistuksen aloitus viivästyi, ei vuodelle 2002 asetettua myyntitavoitetta saavutettu. Tuotteen arvioidaan tulevan myyntiin ensimmäisen vuosipuoliskon aikana vuonna 2003.

INVESTOINNIT

Nokian Renkaiden investoinnit vuonna 2002 olivat 26,0 MEUR (45,3 MEUR). Tuotannollisten ja toiminnallisten investointien osuus oli noin 25,2 MEUR. Vianorin investoinnit olivat 3,0 MEUR (11,1 MEUR).

Vuoden 2002 investoinnit olivat pääsääntöisesti uusien tuotteiden muotteja sekä kone- ja laitehankintoja tuotantokapeikkojen poistamiseksi.

Vianorin liikevaihto



VUODEN 2002 MUUT ASIAT

Hallituksen valtuudet

Nokian Renkaiden maaliskuussa pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen vuoden kuluessa varsinaisesta yhtiökokouksesta päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä. Hallituksella on myös oikeus poiketa osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta edellyttäen, että siihen on osakeyhtiölain 4:2a pykälässä viitattu yhtiön kannalta painava taloudellinen syy. Valtuutukseen sisältyvien osakeantien seurauksena osakepääoma saa nousta enintään 4 miljoonalla eurolla. Uusia 2 euron nimellisarvoisia osakkeita voidaan antaa yhteensä enintään 2.000.000 kappaletta.

Nokian Renkaat ja Amtel -yhteistyö

Amtel Holding Company (Venäjä) ja Nokian Renkaat Oyj (Suomi) allekirjoittivat kesällä aiesopimuksen, jonka mukaisesti yhtiöt perustavat 50/50 -omistuspohjaan perustuvan yhteisyrityksen valmistamaan, markkinoimaan ja myymään premium-renkaita Venäjällä ja ns. IVY-maissa.

Osapuolet olivat jo aiemmin sopineet Nordman-merkkisten renkaiden sopimusvalmistuksesta Amtelin tehtailla Venäjällä syksystä 2002 alkaen.

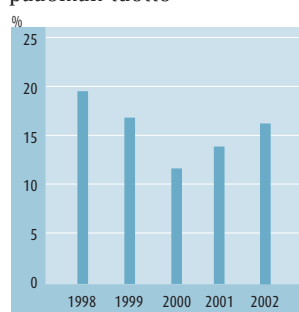
Joulukuussa Nokian Renkaat Oyj ja venäläinen Amtel Holdings B.V. allekirjoittivat yhteisyritystä koskevan sopimuksen. Yhteisyritys organisoii ja hoitaa Nordman- ja Amtel-merkkisten henkilöautonrenkaiden ja light truck -renkaiden kehittämistä, tuotantoa ja myyntiä IVY-maissa. Sopimusjärjestelyn loppuunsaattaminen (closing) on tarkoitus tehdä 180 päivän kuluessa sopimuksen allekirjoittamisesta.

Sopimus merkitsee sitä, että osapuolet muodostavat yhteisen myyntiyhtiön, josta Nokian Renkaat omistaa 50 % ja Amtel 50 %. Yhtiön nimeksi tulee OOO Amtel-Nokian Tyres ja se rekisteröidään Venäjällä. Myyntiyhtiön myymät tuotteet valmistetaan Amtelin tehtailla Kirovissa ja Voronezhissa Venäjällä sekä Rosavan tehtaalla Belaya Tserkovissa Ukrainassa. Tavoitteena on valmistaa 900.000 rengasta vuonna 2003 ja 3,6 miljoonaa rengasta vuonna 2004. Amtelilla on päävastuu Nordman- ja Amtel-merkkisten renkaiden valmistuksesta.

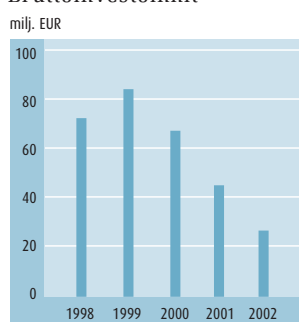
Amtelin tehtaiden tason ja kapasiteetin nosto edellyttää noin 25 miljoonan US dollarin investointeja Voronezhin ja Kirovin tehtaisiin vuosina 2003 ja 2004. Osapuolet järjestävät rahoituksen yhdessä Nokian Renkaiden osuuden ollessa noin 10 miljoonaa US dollaria.

Nokian Renkaat ja Amtel aikovat kehittää yhteistyökumppanuuttaan edelleen perustamalla uuden rengastehtaan Venäjälle lisätäkseen näin tuotantokapasiteettiaan ja volyyymi-

Sijoitetun pääoman tuotto



Bruttoinvestoinnit



aan yhteiselle myyntiyhtiölleen. Uusissa tuotantotiloissa ryhdytään valmistamaan Nokian-merkkisiä korkean laatutason renkaita. Uuden tehtaan osalta Nokian Renkailla on enemmistö ja päävastuu. Ensimmäisen vaiheen tavoitteena on päästä 1,2 miljoonan renkaan vuosituotantoon kahden vuoden kuluessa siitä, kun uutta tehdasta koskeva projektisopimus on lopullisesti hyväksytty.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET ASIAT

Nokian Renkaat ja Matador sopimusvalmistusyhteistyöhön

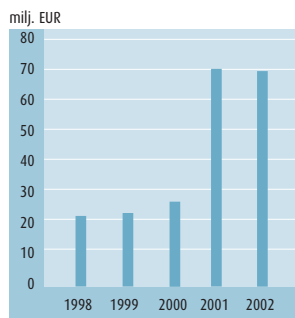
Nokian Renkaat Oyj ja Matador AS allekirjoittivat tammikuussa sopimusvalmistusyhteistyötä koskevan sopimuksen, jonka mukaisesti Matador ryhtyy valmistamaan Nokian-merkkisiä S-T- ja H-nopeusluokan henkilöauton kesärenkaita tehtaallaan Slovakiassa. Nokian Renkaat myy tuotteet Itä-Euroopan maihin ja ne muodostavat osan Nokian Renkaiden tarjoamasta tuotevalikoimasta.

Sopimusvalmistusyhteistyön avulla Nokian Renkaat varmistaa kasvun mahdollisuutensa Itä-Euroopassa, missä rengasmarkkinat kasvavat voimakkaasti. Samalla valmistuskapasiteettia vapautuu Nokian Suomen tehtaalla ultra high performance -renkaiden valmistukseen.

Ensimmäiset renkaat tulevat myyntiin vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen aikana. Tavoitteena on, että Matador valmistaa Nokian Renkailla 100.000 rengasta vuonna 2003 ja lisää tuotantomäärää 300.000 renkaaseen vuonna 2004-2005.

Sopimus on voimassa kiinteänä vuoden 2005 loppuun saakka ja sen jälkeen aina vuoden kerrallaan.

Liiketoiminnan kassavirta



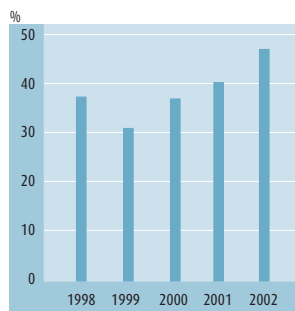
Uusi nastallinen talvirengas Pohjoismaiden ja Venäjän markkinoille

Nokian Renkaat ilmoitti tuovansa markkinoille uuden nastallisen henkilöauton talvirengaan, Nokian Hakkapeliitta 4:n. Tuote on suunniteltu Pohjoismaiden ja Venäjän markkinoille, ja sen kuluttajamyynä alkaa syksyllä 2003. Renkaan suunnittelussa on kiinnitetty huomiota erityisesti renkaan pitokkyyn ja ympäristöystävällisyyteen.

Nokian Hakkapeliitta 4:n pitokky perustuu useisiin luoviin ratkaisuihin, kuten uudentyyppiseen nastaan ja ajovakautta parantaviin rakenneratkaisuihin. Nastainnovaatiota kutsutaan nimellä Nokian Eco Stud System 4 ja keksinnölle on haettu patenttia.

Pitokkyä parantaa renkaan kulutuspinntasekoituksessa käytetty kotimainen rypsiöljy. Rypsiöljyn lisäksi renkaan kulutuspinntasekoituksessa käytetään vain matala-aromaattisia öljyjä.

Omavaraisuusaste



NÄKYMÄT VUODELLE 2003

Maaillan talouden epävarma kehityssuunta ja raaka-ainehintojen nousupaineet heijastuvat edelleen rengasalaan. Raaka-ainehintojen arvioidaan nousevan vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana n. 5 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.

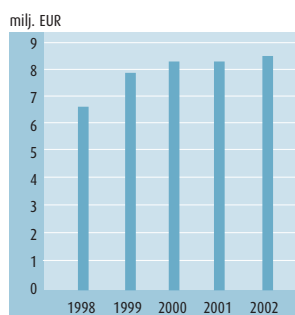
Nokian Renkaat keskittyy strategiansa mukaisesti kasvaviin ja kannattaviin talven ja metsän markkinoihin sekä tuotealueisiin. Ydinalueilla on monia kasvun mahdollisuuksia ja yhtiön asema on niillä entistä vahvempi. Henkilöautojen talvirenkaiden, suorituskykyisten kesärenkaiden sekä raskaiden erikoisrenkaiden kysynnän arvioidaan edelleen kasvavan Euroopassa ja Venäjällä.

Yhtiö jatkaa toimintaansa kannattavalla kasvu-uralla tavoitteenaan saavuttaa vuonna 2003 liikevaihdoltaan ja tulokseltaan vuotta 2002 parempi vuosi.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen tulos jää aikaisempien vuosien tapaan heikoksi, koska alkuvuodesta renkaiden kysyntä on kotimarkkinoilla normaaliin tapaan vähäistä, mutta myynnistä riippumattomat kiinteät kustannukset rasittavat kannattavuutta. Tulos painottuu voimakkaasti toiselle vuosipuoliskolle ja erityisesti vuoden viimeisille kuukausille talvisesongin vuoksi.

Nokian Renkailla on hyvät mahdollisuudet vastata kysynnän kasvuun ydinalueillaan. Oman tehtaan tuotantokapasiteetti lisääntyy ja tuottavuus paranee. Sopimusvalmistuksen lisääntyessä Nokian tehtaan kapasiteetti vapautuu yhä enemmän hyväkätteisten erikoistuotteiden valmistukseen. Yhteistyö Amtelin kanssa vahvistaa markkina-asemaa Venäjällä,

Tutkimus- ja tuotekehityksen menot



ja Nordman-merkkisten renkaiden sopimusvalmistuksen avulla saadaan lisää myyntiä voimakkaasti kasvaville Venäjän markkinoille. Itä-Euroopassa aloitettu sopimusvalmistus-yhteistyö antaa hyvät edellytykset vastata markkinoiden kasvuun.

Myyntimix parantuu entisestään, sillä tuotevalikoimaan on tullut runsaasti huippusegmentteihin kuuluvia uutuustuotteita. Uudet henkilöautojen kesä- ja talvirenkaat sekä raskaat renkaat tulevat myyntiin kuluvan vuoden aikana.

Vianorin toimintojen tehostaminen jatkuu, omien tuotteiden osuutta nostetaan ja kustannuksia sopeutetaan erityisesti Ruotsissa ja Norjassa.

Pääoman tuottoa parannetaan ja kiinteiden kustannusten kasvua rajoitetaan. Investoinneissa keskitytään tuotantokapeikkojen poistamiseen.

Vuoden 2003 kokonaisinvestoinnit ovat 52,0 MEUR. Investoinnit ovat tuotannollisia investointeja ja uusien tuotteiden muotteja. Lukuun sisältyvät myös Venäjälle Amtelin kanssa perustettavaa yhteisyritystä koskevat investoinnit.

Nokialla 18.2.2003

Hallitus

1 000 euroa	1.1. - 31.12.	Viite	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
Liikevaihto		(1)	479 205	423 442	279 648	249 212
Hankinnan ja valmistuksen kulut		(2)(3)(4)	-275 510	-248 293	-178 500	-167 930
Bruttokate			203 695	175 149	101 148	81 282
Myynnin ja markkinoinnin kulut		(3)(4)	-117 678	-104 045	-25 784	-22 153
Hallinnon kulut		(3)(4)	-9 179	-7 806	-7 312	-6 254
Liiketoiminnan muut kulut		(3)(4)	-11 471	-10 267	-10 845	-10 167
Liiketoiminnan muut tuotot			1 957	4 391	130	3 353
Konserniliikearvon poisto		(4)	-7 263	-6 905		
Muut kulut yhteensä			-143 634	-124 632	-43 811	-35 221
Liikevoitto		(5)	60 061	50 517	57 337	46 061
Rahoitustuotot ja -kulut		(6)	-12 097	-13 469	-9 398	-9 893
Tulos ennen satunnaisia eriä, tilinpäätössiirtoja ja veroja			47 964	37 048	47 939	36 168
Satunnaiset erät		(7)	0	0	-481	0
Tulos ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja			47 964	37 048	47 458	36 168
Poistoeron lisäys		(8)			-4 008	-7 240
Tuloverot						
Tilikauden ja aikaisempien tilikausien verot			-14 083	-9 669	-11 562	-7 444
Laskennalliset verot		(16)	-320	-2 188	-20	0
Vähemmistön osuus tuloksesta			0	0		
Tilikauden tulos			33 561	25 191	31 868	21 484

1 000 euroa	31.12.	Viite	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
VASTAAVAA						
Pysyvät vastaavat						
Aineettomat hyödykkeet		(9)	12 518	13 967	6 740	7 407
Konserniliikearvo		(9)	40 758	47 777		
Aineelliset hyödykkeet		(9)	195 445	196 523	165 000	164 703
Osuudet saman konsernin yrityksissä		(10)(11)			26 147	27 619
Osuudet osakkuusyrityksissä		(10)(11)	417	66	282	82
Muut sijoitukset		(11)	225	307	78	103
Pysyvät vastaavat yhteensä			249 363	258 640	198 247	199 914
Vaihtuvat vastaavat						
Vaihto-omaisuus		(12)	78 847	87 008	32 560	35 565
Pitkäaikaiset saamiset		(13)	2 188	2 368	34 884	31 132
Laskennallinen verosaaminen		(16)	5 837	5 201	2 362	2 381
Lyhytaikaiset saamiset		(14)	94 201	88 316	121 416	122 006
Rahat ja pankkisaamiset			20 473	18 247	3 842	1 665
Vaihtuvat vastaavat yhteensä			201 546	201 140	195 064	192 749
			450 909	459 780	393 311	392 663
VASTATTAVAA						
Oma pääoma						
		(15)				
Osakepääoma			21 164	17 798	21 164	17 798
Ylikursssirahasto			1 944	5 310	1 944	5 310
Kertyneet voittovarat			118 706	100 732	41 770	29 069
Tilikauden tulos			33 561	25 191	31 868	21 484
Pääomalaina			36 000	36 000	36 000	36 000
Oma pääoma yhteensä			211 375	185 031	132 746	109 661
Vähemmistöosuus						
			0	0		
Tilinpäätössiirtojen kertymä						
Kertynyt poistoero					60 060	56 053
Vieras pääoma						
Laskennallinen verovelka		(16)	21 271	20 335	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma		(17)				
korollinen			98 032	136 976	97 352	136 061
koroton			140	128	0	0
Lyhytaikainen vieras pääoma		(18)	98 172	137 104	97 352	136 061
korollinen			44 898	39 449	61 816	48 675
koroton			75 193	77 861	41 337	42 213
			120 091	117 310	103 153	90 888
Vieras pääoma yhteensä			239 534	274 749	200 505	226 949
			450 909	459 780	393 311	392 663

1 000 euroa	1.1.-31.12.	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
Liiketoiminnan rahavirta:					
Myyntistä saadut maksut		470 120	432 562	268 012	252 693
Maksut liiketoiminnan kuluista		-378 802	-337 049	-199 531	-188 508
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		91 318	95 513	68 481	64 185
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista		-12 785	-15 732	-15 052	-13 885
Saadut korot liiketoiminnasta		1 247	1 434	5 438	4 909
Saadut osingot liiketoiminnasta		10	37	7	9
Maksetut välittömät verot		-10 498	-10 418	-7 283	-7 462
Rahavirta ennen satunnaisia eriä		69 292	70 834	51 591	47 756
Liiketoiminnan rahavirta (A)		69 292	70 834	51 591	47 756
Investointien rahavirta:					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-26 542	-47 749	-22 413	-40 320
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		1 011	5 118	983	5 083
Ostetut konserniyhtiöt		-665	-2 042	0	0
Investoinnit muihin sijoituksiin		0	0	-183	16
Investointien rahavirta (B)		-26 196	-44 673	-21 613	-35 221
Rahoituksen rahavirta:					
Maksulliset osakeannit		0	0	0	0
Lyhytaikaisten saamisten muutos		-185	-309	9 342	11 298
Pitkäaikaisten saamisten muutos		183	5 240	-3 752	-5 649
Lyhytaikaisten lainojen muutos		5 449	-30 965	14 102	-23 181
Pitkäaikaisten lainojen muutos		-37 533	10 997	-38 710	12 602
Maksetut osingot		-8 783	-6 879	-8 783	-6 879
Rahoituksen rahavirta (C)		-40 869	-21 916	-27 801	-11 809
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys + / vähennys -		2 227	4 245	2 177	725
Rahavarat tilikauden alussa		18 246	14 001	1 665	940
Rahavarat tilikauden lopussa		20 473	18 246	3 842	1 665
		2 227	4 245	2 177	726
Lisätietoja rahoituslaskelmaan					
Ostetut konserniyhtiöt					
Hankinnan kassavirta					
Yhtiöiden hankintameno		493	1 307	0	0
Rahat ja pankkisaamiset ostetuissa yhtiöissä		154	-1 100	0	0
		647	207	0	0

KONSOLIDOINTIPERIAATTEET

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön Nokian Renkaat Oyj:n, kotipaikka Nokia, ja ne yhtiöt, joissa Nokian Renkaat Oyj suoraan tai välillisesti omistaa yli 50 % kaikkien osakkeiden tuottamasta äänivalasta ja osakkuusyhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Tilivuoden aikana hankitut tytäryhtiöt on otettu konsernin tuloslaskelmaan hankinta-ajankohdasta lukien.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäisten toimitusten realisoitumattomat katteet, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä.

Vähemmistöosuudet erotetaan konsernin omasta pääomasta ja tuloksesta sekä esitetään omana eränä.

Keskinäinen osakkeenomistus eliminoidaan hankintamenomenetelmällä. Hankintamenosta syntyy eliminointiero siltä osin, kun hankintameno ylittää tytäryhtiön hankintahetken oman pääoman. Jos käyttöomaisuuden kirjanpitoarvo on käypää arvoa alempi, eliminointiero kohdistetaan tytäryhtiön käyttöomaisuuteen ja poistetaan ao. käyttöomaisuusryhmän poistosuunnitelman mukaan. Loppuosa eliminointierosta on konserniliiketoiminnan arvoa, joka poistetaan suunnitelman mukaisesti tasapoistoin vaikutusaikanaan. Poisto-aika vaihtelee viidestä kymmeneen vuoteen riippuen hankinnan kohteesta ja sen strategisesta merkityksestä. Vuosina 1998 - 2002 hankittujen vähittäiskauppayhtiöiden hankintoihin liittyvä konserniliiketoiminnan arvo poistetaan kymmenessä vuodessa, koska hankintojen tulontuotto-odotukset ovat tavanomaista pidemmät ja strateginen merkitys konsernin liiketoiminnalle on suuri. Mainittuja periaatteita noudatetaan soveltuvin osin myös konserniyhtiöiden purku- ja fuusiotilanteissa.

Osakkuusyhtiöitä ovat yhtiöt, joissa konsernin omistusosuus on 20-50 %. Osakkuusyhtyritykset yhdistellään konsernitilinpäätökseen pääomaosuusmenetelmällä. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyhtiöiden tilikauden tuloksesta on esitetty myynnin ja markkinoinnin kuluissa.

ULKOMAISET KONSERNIYHTIÖT

Ulkomaalaisten tytäryhtiöiden taseet on muunnettu euroiksi käyttäen Euroopan Keskuspankin ilmoittamia tilinpäätöspäivän keskikursseja ja tuloslaskelmat käyttäen vuoden keskikursseja. Tästä syntyvä kurssiero on käsitelty vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Hankintamenomenetelmän soveltamisesta aiheutuvat muuntoerot käsitellään konsernin vapaata omaa pääomaa oikaisevana eränä. Merkittävät ulkomaisiin konserniyhtiöihin tehdyt sijoitukset suojataan valuuttamääräisillä lainoilla, jotta valuuttakurssien vaihtelun vaikutus konsernin omaan pääomaan jäisi mahdollisimman vähäiseksi. Näiden lainojen kurssierot kohdistetaan nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Vaihto-omaisuus esitetään fifo-periaatteen mukaisesti hankintamenon tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen myyntihinnan määräisenä. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintameno luetaan välittömien kustannusten lisäksi myös osuus tuotannon yleiskustannuksista.

KÄYTTÖOMAISUUS JA POISTOT

Käyttöomaisuuserät on merkitty taseeseen hankintameno vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Kokonaispoistojen ja suunnitelmapoistojen kertynyt erotus on emoyhtiössä esitetty erillis-

nä eränä kohdassa tilinpäätössiirtojen kertymä. Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenosta. Poistoajat ovat:

Aineettomat hyödykkeet	3-10 v.
Liiketoiminta- ja konserniliiketoiminta	5-10 v.
Rakennukset	20-40 v.
Koneet ja kalusto	4-20 v.
Muut aineelliset hyödykkeet	10-40 v.

Maa-alueiden, osakkeiden ja osuuksien arvosta ei tehdä säännönmukaista poistoa.

TUTKIMUS- JA KEHITYSMENOT

Tutkimus- ja kehitysmenot kirjataan liiketoiminnan muiksi kuluiksi sinä tilikautena, jolloin ne syntyvät. Kolmen tai useamman vuoden ajan tuloa kerryttävät merkittävät kehitysmenot on aktivoitu pitkävaikutteisina menoina ja poistetaan vaikutusaikanaan. Poisto-aika on 3-5 vuotta.

ELÄKKEET JA ELÄKEVASTUIDEN KATTAMINEN

Eläkemenot, jotka perustuvat paikallisten viranomaisten laatiin ja säännöllisesti tarkistettaviin eläkelaskelmiin, kirjataan tilikauden kuluksi.

Suomessa eläkejärjestelyt rahoitetaan suorituksina eläkevakuutusyhtiöille. Ulkomaiset tytäryhtiöt hoitavat eläkejärjestelynsä paikallisen sääntö- ja käytännön mukaisesti.

VÄLITTÖMÄT VEROT

Konsernituloslaskelman verot sisältävät kunkin yhtiön verotettavaan tulokseen perustuvat välittömät verot, jotka on laskettu paikallisten verosääntöjen mukaan, sekä tilinpäätössiirtojen kertymään liittyvän laskennallisen verovelan muutoksen. Välittömässä veroissa huomioidaan lisäksi jaksotuseroista sekä yhdistelytoimenpiteistä syntyvä laskennallisen verovelan ja verosaamisen muutos. Laskennallinen verovelka sekä laskennalliset verosaamiset on esitetty omina erinä. Verovelkaa ja -saamisia laskettaessa on käytetty viimeisintä voimassa olevaa paikallista verokantaa.

Emoyhtiön tuloslaskelman verot sisältävät verotettavan tuloksen perusteella lasketut välittömät verot sekä jaksotuseroihin perustuvan laskennallisen verovelan muutoksen. Emoyhtiön tilinpäätöksessä tilinpäätössiirtojen kertymät esitetään täysimääräisinä taseessa, eikä niihin sisältyvää laskennallisen verovelan osuutta ole käsitelty velkana.

ULKOMAANRAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Valuuttamääräiset liiketapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöshetkellä yhtiöissä avoimena olevat valuuttamääräiset tase-erät ja termiinisopimukset arvostetaan Euroopan Keskuspankin ilmoittamaan tilinpäätöspäivän keskikurssiin.

Varsinaiseen liiketoimintaan ja liiketoiminnan suojaukseen liittyvät toteutuneet kurssivoitot ja -tappiot käsitellään myyntien ja ostojen oikaisu-eränä. Arvioitua valuuttamääräistä kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisu-erään kassavirran toteutuessa. Rahoituksen kurssivoitot ja -tappiot kirjataan rahoituksen tuottoihin ja kuluihin.

1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
1. LIIKEVAIHTO TOIMIALOITTAIN JA MARKKINA-ALUEITTAIN				
Valmistustoiminta				
Henkilö- ja jakeluauton renkaat	242 849	206 622	215 766	187 591
Raskaat renkaat	54 954	51 339	47 497	45 325
Polkupyörän renkaat ja sisärenkaat	5 544	5 288	5 544	5 288
Pinnoitusmateriaalit	11 155	11 401	10 841	11 008
Yhteensä	314 502	274 650		
Rengasketju	216 187	193 400		
Muut ja eliminoinnit	-51 484	-44 608	0	0
Yhteensä	479 205	423 442	279 648	249 212
Suomi	145 378	136 890	73 952	68 385
Muut Pohjoismaat	158 934	136 386	57 228	50 944
Baltia ja Venäjä	43 860	35 987	35 659	30 822
Muu Eurooppa	93 904	83 865	83 901	74 072
Pohjois-Amerikka	32 065	25 207	24 009	19 881
Muut maat	5 064	5 108	4 899	5 108
Yhteensä	479 205	423 442	279 648	249 212
2. HANKINNAN JA VALMISTUKSEN KULUT				
Raaka-aineet	76 329	79 616	76 329	79 616
Kauppatavarat	98 836	82 456	9 225	7 965
Hankinnan ja valmistuksen palkat sosiaalikuluneen	38 226	36 837	38 226	36 837
Muut kulut	25 400	31 335	26 742	20 401
Tuotannon poistot	17 258	14 253	17 258	14 253
Myyntirahdit	11 300	10 911	7 715	7 497
Varastojen muutokset	8 161	-7 115	3 005	1 361
Yhteensä	275 510	248 293	178 500	167 930
3. HENKILÖSTÖKULUT				
Palkat ja luontaisedut	79 157	74 026	41 921	40 265
Eläkekulut	15 410	12 624	7 684	8 002
Muut henkilösivukulut	18 094	18 041	13 055	12 889
Yhteensä	112 661	104 691	62 660	61 156
Hallitusten jäsenten ja toimitusjohtajien suoriteperusteiset palkat joista maksettu lisäpalkkioina	1 385 136	1 481 0	316 76	258 0
Hallitusten jäsenille ja toimitusjohtajille ei ole myönnetty ehdoiltaan erityisiä eläkesitoumuksia.				
Henkilöstö keskimäärin				
Tuotanto	1 077	1 077	1 077	1 077
Myynti ja markkinointi	1 413	1 381	84	128
Muut	173	178	173	178
Yhteensä	2 663	2 636	1 334	1 383
4. POISTOT				
Tase-eräkohtaiset suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat hyödykkeet	2 182	2 416	1 193	1 041
Konserniliikearvo	7 263	6 905		
Rakennukset	2 135	2 307	1 665	1 633
Koneet ja kalusto	22 297	19 246	18 750	16 015
Muut aineelliset hyödykkeet	1 040	464	330	336
Yhteensä	34 917	31 338	21 938	19 025

1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat:				
Aineettomat hyödykkeet		3-10 v.		
Liikearvo, konserniliikearvo		5-10 v.		
Rakennukset		20-40 v.		
Koneet ja kalusto		4-20 v.		
Muut aineelliset hyödykkeet		10-40 v.		
Suunnitelmapoistot on laskettu taloudellista pitoaikaa vastaavina tasapoistoina alkuperäisestä hankintamenoista.				
Toimintokohtaiset poistot				
Tuotannon poistot	19 326	16 730	19 326	16 730
Myyntin ja markkinoinnin poistot	5 999	5 612	283	204
Hallinnon poistot	928	884	928	884
Muut liiketoiminnan poistot	1 401	1 207	1 401	1 207
Konserniliikearvo	7 263	6 905		
Yhteensä	34 917	31 338	21 938	19 025
5. LIKETULOS				
Valmistustoiminta	59 462	50 274		
Rengasketju	938	-466		
Eliminoinnit	-339	710		
Yhteensä	60 061	50 517		
6. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT				
Osinkotuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0	0
Muilta	10	37	7	9
Yhteensä	10	37	7	9
Korkotuotot pitkäaikaisista lainoista				
Saman konsernin yrityksiltä			1 889	1 918
Muilta	114	132	71	99
Yhteensä	114	132	1 960	2 017
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			2 209	2 200
Muilta	1 155	1 151	604	420
Yhteensä	1 155	1 151	2 813	2 620
Kurssierot (netto)				
	-826	-323	-1 558	-319
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			-477	-364
Muille	-12 099	-13 891	-11 917	-13 587
Muut rahoituskulut	-450	-575	-226	-269
Yhteensä	-12 549	-14 466	-12 620	-14 220
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-12 097	-13 469	-9 398	-9 893
7. SATUNNAISET ERÄT				
Emoyhtiön satunnaiset erät v. 2002 sisältää rengasketjun rakennejärjestelyistä syntyneen purkutappion. Satunnaisen erän vaikutus tilikauden välittömiin veroihin on 139 teur.				
Purkutappio	0	0	-481	0
Yhteensä	0	0	-481	0
8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT				
Poistoeron muutos				
Aineettomat hyödykkeet			17	126
Rakennukset			970	867
Koneet ja kalusto			3 085	6 314
Muut aineelliset hyödykkeet			-64	-67
Yhteensä			4 008	7 240

9. PYSYVÄT VASTAAVAT

1 000 euroa	Aineettomat hyödykkeet	Konserni- liikearvo	Aineelliset hyödykkeet				
			Maa-alueet	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako- maksut ja keskeneräiset hankinnat
Konserni							
Hankintameno 1.1.2002	20 240	72 410	4 121	83 794	232 965	3 852	4 330
Vähennykset/Lisäykset	525	168	-79	107	21 625	261	156
Hankintameno 31.12.2002	20 765	72 578	4 042	83 901	254 590	4 113	4 486
Muuntoero	176	51	41	515	1 202	-37	0
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2002	-8 423	-31 871	0	-19 679	-136 406	-2 067	0
Arvonkorotukset 31.12.2002	0	0	0	744	0	0	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2002	12 518	40 758	4 083	65 481	119 386	2 009	4 486
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	13 967	47 777	4 116	67 642	118 160	2 276	4 330

Arvonkorotusten määrä perustuu riippumattoman ulkopuolisen asiantuntijan lausuntoon rakennusten todennäköisestä luovutushinnasta. Pääasiallisena arvonnääritysperiaatteena on käytetty tuottoarvoa.

Keskeneräiset hankinnat sisältävät KTM:n päätöksen 50/1998 mukaisesti aktivoituja kehittämismenoja 1 487 tuhatta euroa.

Emoyhtiö							
Hankintameno 1.1.2002	10 188		634	61 380	201 241	3 449	4 274
Vähennykset/Lisäykset	525		0	46	19 101	52	212
Hankintameno 31.12.2002	10 713		634	61 426	220 342	3 501	4 486
Muuntoero							
Kertyneet sumu-poistot 31.12.2002	-3 973		0	-11 693	-112 015	-1 681	0
Kirjanpitoarvo 31.12.2002	6 740		634	49 733	108 327	1 820	4 486
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	7 407		634	51 352	106 347	2 097	4 274
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2002	835			16 678	42 423	124	
Kokonais- ja sumupoistojen kertynyt erotus 31.12.2001	818			15 708	39 338	189	

10. KONSERNIYHTIÖT

	Konsernin omistusosuus	Emoyhtiön omistusosuus		Konsernin omistusosuus	Emoyhtiön omistusosuus
	%	%		%	%
Konserniyritykset					
Vianor Holding Oy, Nokia	100	100	Konserniyritykset	100	100
Vianor Oy, Lappeenranta	100		Nokian Däck AB, Ruotsi	100	100
Vianor Russia Holding Oy, Nokia	100		Nokian Dekk AS, Norja	100	100
Posiber Oy, Helsinki	100		Nokian Reifen GmbH, Saksa	100	100
Rengasmestarit Oy, Kuopio	100		Nokian Reifen AG, Sveitsi	100	100
Suonenjoen Rengashuolto Oy, Suonenjoki	100		Nokian Tyres Inc., USA	100	100
Posiber Kiinteistöt Oy, Nokia	100		Nokian Tyres (North America) Ltd. , Kanada	100	100
AS Isko, Viro	100		Nokian-Rosshina Tyre Holding Oy, Nokia	100	100
Vianor AB, Ruotsi	100		Direnic Oy, Nokia	100	100
Handens Däck AB, Ruotsi	100		Roadsoop Oy, Nokia	100	100
Michaels Förvaltning AB, Ruotsi	100		Nokian Renkaat Holding Oy, Nokia	100	100
Michaels Däckservice AB, Ruotsi	100		000 Nokian Shina, Venäjä	100	
Antons Gummi AB, Ruotsi	100				
Christers Däck i Eksjö AB, Ruotsi	100		Osakkuusyrietykset		
Nils Janssons Gummiverkstad AB, Ruotsi	100		Freibi Riepas SIA, Latvia	50	
NJA Gummi i Mölndal AB, Ruotsi	100		Kiint. Oy Linnarengas, Savonlinna	50	
Sävedalens Gummiverkstad AB, Ruotsi	100		Kiint. Oy Nokian Nosturikatu 18, Nokia	33	33
Utby Däckservice AB, Ruotsi	100		Sammaliston Sauna Oy, Nokia *)	33	33
Däcktjänst Norrköping AB, Ruotsi	100				
Butängens Däck AB, Ruotsi	100				
Värsås Maskiner AB, Ruotsi	100				
Värsås Regumming AB, Ruotsi	100				
Gummicentralen i Karlstad AB, Ruotsi	100				
Vianor AS, Norja	100				
Bergs Gummi-Industri AS, Norja	100				
Marco Trading AS, Norja	100				
Hallingdal Dekkservice AS, Norja	100				

*) Ei sisälly konsernitilinpäätöksen yhtiön luonteen ja vähäisen vaikutuksen vuoksi.

11. SIIJOITUKSET 1 000 euroa	KONSERNI Osuudet osakkuus- yrityksissä	Muut sijoitukset	EMOYHTIÖ Osuudet saman konsernin yrityksissä	Osuudet osakkuus- yrityksissä	Muut sijoitukset
Hankintameno 1.1.2002	66	306	27 619	83	103
Vähennykset/Lisäykset	351	-80	-1 472	199	-25
Hankintameno 31.12.2002	417	226	26 147	282	78
Muuntoero	0	0			
Kirjanpitoarvo 31.12.2002	417	226	26 147	282	78
Kirjanpitoarvo 31.12.2001	66	306	27 619	82	103
Konsernin tai emoyhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.					
1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001	
12. VAIHTO-OMAISSUUS					
Aineet ja tarvikkeet	8 487	6 904	7 469	6 221	
Keskeneräinen tuotanto	2 245	3 210	2 245	3 210	
Valmiit tuotteet	68 115	76 894	22 846	26 134	
Kirjanpitoarvo yhteensä	78 847	87 008	32 560	35 565	
13. PITKÄAIKAISET SAAMISET					
Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä			33 616	29 801	
Lainasaamiset osakkuusyrityksiltä	560	630	0	0	
Lainasaamiset	1 595	1 708	1 268	1 331	
Muut saamiset	33	30	0	0	
Yhteensä	1 628	1 738	1 268	1 331	
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	2 188	2 368	34 884	31 132	
Johdolle myönnetty lainat					
Konserniin kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajille ja hallitusten jäsenille on myönnetty lainoja yhteensä 131 829 euroa. Lainoja lyhennetään vuosittain.					
14. LYHYTAIKAISET SAAMISET					
Saamiset saman konsernin yrityksiltä					
Myyntisaamiset			29 825	28 116	
Lainasaamiset			48 963	58 305	
Siirtosaamiset			1 431	1 185	
Yhteensä			80 219	87 606	
Saamiset osakkuusyrityksiltä					
Myyntisaamiset	862	765	862	765	
Lainasaamiset	370	370	370	370	
Siirtosaamiset	8	3	8	3	
Yhteensä	1 240	1 138	1 240	1 138	
Myyntisaamiset	82 659	76 786	35 790	28 440	
Lainasaamiset	120	158	0	0	
Muut saamiset	3 173	2 876	2 308	2 175	
Siirtosaamiset	7 010	7 358	1 860	2 647	
Yhteensä	92 962	87 178	39 958	33 262	
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	94 201	88 316	121 416	122 006	
Siirtosaamisiin sisältyvät oleelliset erät					
Verot	1 318	1 229	4	0	
Vuosialennukset ostot	610	1 105	549	502	
Rahoituserät	458	310	1 330	302	
Sosiaalimaksut	909	916	679	520	
Muut erät	3 723	3 801	737	2 511	
Yhteensä	7 018	7 361	3 299	3 835	

1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
15. OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma 1.1.	17 798	17 798	17 798	17 798
Rahastoanti ylikurssirahastosta	3 366	0	3 366	0
Osakepääoma 31.12.	21 164	17 798	21 164	17 798
Ylikurssirahasto 1.1.	5 310	5 310	5 310	5 310
Rahastoanti osakepääomaan	-3 366	0	-3 366	0
Ylikurssirahasto 31.12.	1 944	5 310	1 944	5 310
Kertyneet voittovarot 1.1.	125 923	108 173	50 553	35 948
Osingonjako	-8 783	-6 878	-8 783	-6 878
Muunto- ja kurssiero	1 566	-563	0	0
Kertyneet voittovarot 31.12.	118 706	100 732	41 770	29 069
Tilikauden voitto	33 561	25 191	31 868	21 484
Pääomalaina	36 000	36 000	36 000	36 000
Oma pääoma yhteensä	211 375	185 031	132 746	109 661
Pääomalaina				
Pääomalainan määrä 36 milj. euroa, korko 7,25 %, erääntyminen 29.4.2005. Korko voidaan maksaa vain, jos maksettava määrä voidaan käyttää voitonjakoon Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaisesti. Lainan pääoma voidaan maksaa takaisin vain, jos Nokian Renkaiden ja sen konsernin viimeksi päättyneeltä tilikaudelta vahvistettavan taseen mukaiselle sidotulle omalle pääomalle ja muille jakokelvottomille erille jää täysi kate.				
Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.				
Voitto edellisiltä tilikausilta	118 706	100 732	41 770	29 069
Tilikauden voitto	33 561	25 191	31 868	21 484
Tilinpäätössiirroista omaan pääomaan on merkitty	-44 954	-42 039		
Tytäryritysten vararahastot	-1 474	-1 266		
Jakokelpoinen oma pääoma 31.12.	105 839	82 618	73 638	50 553
16. LASKENNALLISET VEROVELAT - JA SAAMISET				
Laskennalliset verosaamiset				
Tilinpäätössiirroista	1 173	825		
Yhdistelytoimenpiteistä	1 846	1 546		
Jaksotuseroista	2 818	2 830	2 361	2 381
Yhteensä	5 837	5 201	2 361	2 381
Laskennalliset verovelat				
Tilinpäätössiirroista	20 374	18 975		
Yhdistelytoimenpiteistä	0	0		
Jaksotuseroista	897	1 360	0	0
Yhteensä	21 271	20 335	0	0
Laskennallisiin verosaamisiin sisältyy emoyhtiön satunnaisiin kuluihin v. 2000 kirjatusta purkutappiosta syntyvä laskennallinen verosaaminen vuosilta 2003 ja 2004, verohyöty realisoituu v. 2000 - 2009 aikana; jäljellä olevasta verosaamisesta, 7 348 tuhatta euroa on kirjanpidossa huomioitu osuudet vuoteen 2004 saakka.				
Edellä oleviin lukuihin ei sisälly rakennuksiin ja tontteihin kohdistuvasta konserniliikearvosta syntyvä laskennallinen verovelka yht. 951 tuhatta euroa eikä arvonkorotuksista syntyvä laskennallinen verovelka yht. 216 tuhatta euroa.				
17. PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Joukkovelkakirjalainat	10 000	0	10 000	0
Lainat rahoituslaitoksilta	73 032	121 337	72 352	120 422
Eläkelainat	15 000	15 639	15 000	15 639
Yhteensä	98 032	136 976	97 352	136 061
Korottomat				
Muut pitkäaikaiset velat	140	128	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	98 172	137 104	97 352	136 061
Joukkovelkakirjalainat				
1/2002 vaihtuvakorkoinen sidottu Eurboriin				
3,804 % bullet erääntyy 2009	10 000	0	10 000	0

1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
Velat, jotka erääntyvät viiden vuoden tai sitä pidemmän ajan kuluttua				
Lainat rahoituslaitoksilta	13 333	6 395	13 333	6 395
Eläkelainat	15 000	14 027	15 000	14 027
Yhteensä	28 333	20 422	28 333	20 422
Pitkäaikaisen korollisen vieraan pääoman (ml. pääomalaina) erääntyminen				
Erääntymisajat				
2004	39 324	42 641	38 814	42 367
2005	53 540	53 588	53 371	53 518
2006	9 667	9 887	9 667	9 887
2007	3 167	3 121	3 167	3 120
2008 tai sen jälkeen	28 334	17 301	28 334	17 301
Yhteensä	134 032	126 538	133 353	126 192
18. LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Korolliset				
Velat saman konsernin yrityksille				
Rahoituslainat			17 298	10 475
Lainat rahoituslaitoksilta	43 398	37 874	43 018	36 625
Eläkelainat	1 500	1 575	1 500	1 575
Yhteensä	44 898	39 449	44 518	38 200
Korolliset yhteensä	44 898	39 449	61 816	48 675
Korottomat				
Velat saman konsernin yrityksille				
Ostovelat			17	235
Siirtovelat			376	80
Yhteensä			393	315
Ostovelat	33 177	39 133	15 531	20 827
Muut velat	6 264	6 782	2 363	2 018
Siirtovelat	35 753	31 945	23 050	19 053
Yhteensä	75 193	77 860	40 944	41 898
Korottomat yhteensä	75 193	77 860	41 337	42 213
Lyhytaikainen vieras pääoma yht.	120 091	117 309	103 153	90 888
Siirtovelkoihin sisältyvät oleelliset erät				
Palkat ja sosiaalimaksut	18 389	16 332	10 810	9 648
Vuosialennukset, myynti	1 389	2 233	484	479
Verot	5 692	2 267	4 213	396
Rahoituserät	3 477	3 986	3 233	3 954
Rojaltit	251	220	251	220
Laskuttamattomat saapumiset	302	236	302	236
Muut	6 253	6 671	4 133	4 200
Yhteensä	35 753	31 945	23 426	19 133

1 000 euroa	KONSERNI 2002	2001	EMOYHTIÖ 2002	2001
19. VASTUUSITOUMUKSET				
Omasta velasta				
Kiinteistökiinnitykset	1 030	715	0	0
Yrityskiinnitykset	0	0	0	0
Pantit	31	51	0	0
Konserniyhtiöiden puolesta				
Takaukset			841	2 052
Vuokravastuut			779	734
Konserniyhtiöiden velat, joiden vakuudeksi emoyhtiö on antanut takauksia ovat yhteensä 841 teur.				
Muiden puolesta				
Takaukset	57	6	48	0
Muut omat vastuut				
Takaukset	1 009	1 177	1 009	1 177
Leasing- ja vuokravastuut				
Maksut vuodelta 2003/2002	6 699	6 104	1 869	5 028
Maksut seuraavilta vuosilta	32 010	21 474	13 827	12 899
Lunastussitoumukset	1 163	568	1 163	233
20. JOHDANNAISSOPIMUKSET				
Korkojohdannaiset				
Koronvaihtosopimukset				
Käypä arvo	-2 052	-956	-2 052	-956
Kohde-etuuksien arvo	46 500	37 500	46 500	37 500
Valuuttajohdannaiset				
Terminisopimukset				
Käypä arvo	775	-449	775	-449
Kohde-etuuksien arvo	50 493	50 932	50 493	50 932
Optiosopimukset, ostetut				
Käypä arvo	0	18	0	18
Kohde-etuuksien arvo	0	3 000	0	3 000
Optiosopimukset, asetetut				
Käypä arvo	0	-18	0	-18
Kohde-etuuksien arvo	0	4 000	0	4 000
Korkojohdannaisten käypä arvo perustuu sopimuksista aiheutuviin kassavirtoihin.				
Terminisopimusten käypä arvo on laskettu tilinpäätöshetken kurseilla sopimuksista aiheutuvien kassavirtojen perusteella. Optioiden käypä arvo perustuu Black & Scholes arvonmääritysmallin perusteella arvioituun markkinahintaan.				
Valuuttajohdannaisten kohde-etuusarvo on sopimusten valuuttamääräisen nimellisarvon tilinpäätöshetken eurovasta-arvo.				
Valuuttajohdannaista käytetään ainoastaan konsernin nettovaluutta-aseman suojaustarkoituksessa.				
Valuuttajohdannaisten markkina-arvo on kirjattu tulokseen lukuunottamatta budjetoitua nettopositioon kohdistuvia suojauksia, jotka kirjataan tulosvaikutteisesti kassavirran toteutuessa.				

Nokian Renkaiden sisäinen ja ulkoinen rahoitus ja rahoitusriskien hallinta on keskitetty emoyhtiön rahoitustoimintoon, treasuryyn. Riskejä hallitaan hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Rahoitusriskien hallinnan tavoitteena on konsernin suunnitellun tuloskehityksen turvaaminen. Keskittämisen avulla Nokian Renkaat pystyy tehokkaasti hallitsemaan koko konsernin rahoituksen ja rahoitusriskit sekä saavuttamaan rahoitusmarkkinoiden hinnoittelun volyymiedut.

RAHOITUS - JA MAKSUVALMIUSRISKIT

Konsernin rahoituspolitiikan mukaisesti emoyhtiön rahoitustoiminto vastaa konsernin maksuvalmiudesta ja rahoituksen riittävydestä. Konserniyhtiöiden yli- ja alijäämät katetaan emoyhtiön treasuryyn.

Konsernin likvidien varojen ja sijoitusten määrä oli vuoden 2002 lopussa 20 miljoonaa euroa. Konsernilla oli tämän lisäksi käyttämättömiä lyhytaikaisia luottolimiittejä noin 134 miljoonaa euroa. Lyhytaikaisilla limiiteillä rahoitetaan varastoja, saatavia ja jakelukanavina toimivia tytäryhtiöitä sekä hallitaan Nokian Renkaille tyypillinen säännöllinen kassavirtojen kausivaihtelu.

Yhtiön korollisten velkojen määrä vuoden vaihteessa oli 143 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 176 miljoonaa euroa. Muiden kuin eurovaluuttojen osuus pitkäaikaisista lainoista oli 14 prosenttia (16 prosenttia 2001). Pitkäaikaisien lainojen keskiporkko oli 4,16 prosenttia (4,37 prosenttia 2001). Lisäksi Nokian Renkailla on vuonna 2000 liikkeeseen laskettu 36 miljoonan euron suuruinen pääomalaina, jonka korko on 7,25 prosenttia. Pääomalaina erääntyy 2005.

Lyhytaikaisten korollisten velkojen osuus, joka sisältää vuoden sisällä tapahtuvat lainojen lyhennykset, oli 45 miljoonaa euroa (39 miljoonaa euroa 2001).

Investointien määrä vuonna 2002 oli 26 miljoonaa euroa (45 miljoonaa euroa 2001).

KORKORISKIT

Konsernin lainanotto on hajautettu vaihtuva- ja kiinteäkorkoisiin instrumentteihin. Rahoitustoiminto seuraa lainasalkun duraatiota ja muokkaa sitä haluttuun suuntaan korkoterminien, -optioiden ja koronvaihtosopimusten avulla. Korkojohdannaisten käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa. Konsernin korkoportfolion keskimääräinen korkosidonnaisuusaika vuoden vaihteessa oli 36 kuukautta, kun se vuotta aiemmin oli 28 kuukautta.

VALUUTTAKURSSIRISKI

Nokian Renkaiden konserni muodostuu Suomessa toimivasta emoyhtiöstä, Ruotsissa, Norjassa, Saksassa, Sveitsissä, USA:ssa ja Venäjällä toimivista myyntiyhtiöistä sekä Pohjoismaissa, Virossa ja Latviassa toimivasta rengasketjusta. Myyntiyhtiöiden ja rengasketjun liiketoiminta tapahtuu

pääsääntöisesti toimintamaan valuutassa ja näin ollen valuuttakurssiriski kohdistuu lähes kokonaan emoyhtiöön. Vuonna 2002 emoyhtiön las- kutuksesta 27 prosenttia tapahtui muissa kuin eurovaluutoissa (2001 vastaava luku 31 prosenttia). Merkittävimmät valuuttakurssierot realisoituivat Ruotsin ja Norjan kruunujen sekä Yhdysvaltain dollarin muutoksesta.

Emoyhtiön suojattava valuutta-asema koostuu valuuttamääräisistä saamisista ja veloista sekä sitovista osto- ja myyntisopimuksista (transaktiopoistio), joihin lisätään arvoidut valuuttamääräiset kassavirrat siten, että tarkasteluperiodi kattaa tulevat 12 kuukautta. Suojauspolitiikan mukaisesti rahoitustoiminto suojaa transaktiopoistion kokonaisuudessaan siten, että +/- 20 prosentin yli- ja alisuojaukset ovat sallittuja. Arvioitua kassavirtaa suojataan markkinatilanteen mukaan. Suojausaste voi nousta maksimissaan 70 prosenttiin arvioidusta kassavirrasta. Suojauksista toteutuneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myyntien ja ostojen oikaisu-eräin. Arvioitua kassavirtaa vastaan tehtyjen suojausten kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan myynnin oikaisu-eräin kassavirran toteutuessa. Konsernin sisäisten lyhyt- ja pitkäaikaisien lainojen suojauksista syntyneet kurssierot kirjataan rahoitustuot- toihin ja -kuluihin.

Valuutta-aseman suojauksessa käytetään konsernin sisäistä netotusta, valuuttaluottoja ja valuuttajohdannaista. Johdannaista käytetään ai- noastaan suojaustarkoituksessa. Valuuttajohdan- naisten käyvät arvot on ilmoitettu tilinpäätöksen liitetiedoissa.

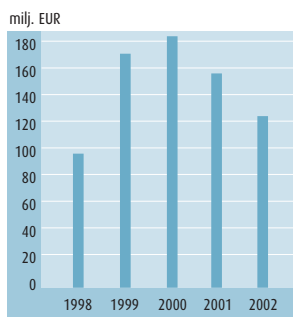
Tilinpäätöksessä ulkomaisten tytäryhtiöiden oma pääoma kurssataan tilinpäätöshetken EKP:n keskiporkkoon ja valuuttakurssimuutokset näky- vät muuntoeroina konsernitalinpäätöksessä. Mer- kittävät tytäryhtiöiden omat pääomat on suojattu pitkäaikaisilla valuuttaluotoilla. Suojauksesta syntyneet kurssierot vietään nettomääräisinä konsernitaseessa oman pääoman muuntoeroja vastaan.

VASTAPUOLIRISKI

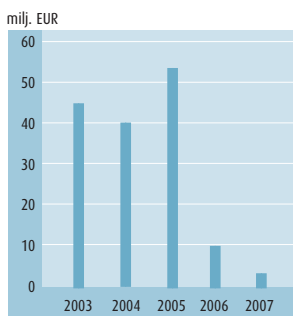
Konsernin sijoitukset ovat lyhytaikaisia ja sopi- muksia tehdään vain sellaisten vastapuolten kanssa, joiden luottokelpoisuus on korkea.

Johdannaissopimuksia tehdään vain vakava- raisten pankkien ja luottolaitosten kanssa.

Korollinen nettovelka

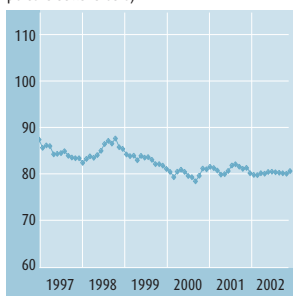


Pitkäaikaisien lainojen vuosilyhennykset



Vientivaluutoilla painotettu valuuttakurssi-indeksi

(INDEKSI 1990 = 100, perusvaluuttana euro)



Emoyhtiön oman pääoman voitonjakokelpoiset varat 31.12.2002 ovat 73 638 248,13 euroa. Konsernin oman pääoman voitonjakokelpoiset varat, 105 839 000 euroa, eivät rajoita emoyhtiön osingonjakoa. Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 10 582 286 kappaletta.

Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2002 maksetaan osinkoa 1,11 euroa osakkeelta, yhteensä 11 746 337,46 euroa.

Nokiolla helmikuun 17. päivänä 2003

Olli-Pekka Kallasvuo

Hannu Penttilä

Bo-Erik Haglund

Antti Saarialho

Satu Heikintalo

Kim Gran

Toimitusjohtaja

Matti Oksanen

Nokian Renkaat Oyj:n osakkeenomistajille.

Olemme tarkastaneet Nokian Renkaat Oyj:n kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tilivuodelta 2002. Hallituksen ja toimitusjohtajan laatima tilinpäätös sisältää toimintakertomuksen sekä konsernin ja emoyhtiön tuloslaskelman, taseen ja liitetiedot.

Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tällöin tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, ettei tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita.

Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös on laadittu kirjanpitolaisten sekä tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Tilinpäätös antaa kirjanpitolaisten tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin ja emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Tilinpäätös konsernitilinpäätöksineen voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys tuloksen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Nokiolla 18. helmikuuta 2003

KPMG WIDERI OY AB

Matti Sulander

KHT



Antti Saarialho (ylh. vas.)
Tekniikan lisensiaatti
Professori (emer.) (TKK, Auto- ja
työkonetekniikka)
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Bo-Erik Haglund
Kauppat.tri.h.c.
Hallituksen jäsen vuodesta 2001
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Matti Oksanen
Diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja, Fortum Oil and Gas
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
31.12.2002 Nokian Renkaiden osakkeita
600 kpl

Hannu Penttilä
Varatuomari
Toimitusjohtaja, Stockmann Oyj Abp
Hallituksen jäsen vuodesta 1999
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Kim Gran (alh. vas.)
Ekonomi
Toimitusjohtaja, Nokian Renkaat Oyj
1.9.2000 alkaen
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Satu Heikintalo
Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen vuodesta 2002
Ei Nokian Renkaiden osakkeita

Puheenjohtaja:
Olli-Pekka Kallasvuo
Varatuomari
Johtaja, rahoitus ja talous (CFO), Nokia-yhtymä
Hallituksen puheenjohtaja 1992-1997
Hallituksen puheenjohtaja vuodesta 1999
31.12.2002 Nokian Renkaiden osakkeita
3000 kpl

Nokian Renkaat julkaisi vuoden 2002 yhteensä 15 pörssitiedotetta tai -ilmoitusta. Alla on esitelty lyhyet tiivistelmät tärkeimmistä pörssitiedotteista.

15.2. Tilinpäätöstiedote

Tulos ennen veroja nousi 36 % ja oli 37,0 MEUR (27,2 MEUR vuonna 2001). Tulos per osake nousi 2,38 euroon (1,88 euroa). Liikevaihto kasvoi 6,3 % ja oli 423,4 MEUR (398,5 MEUR). Omavaraisuusaste nousi 36,1 %:sta 40,2 %:iin. Nettokassavirta nousi 22 MEUR:oon ja kassavirta II parani 56,9 MEUR. Hallitus esittää, että osinkoa jaetaan 35 % nettovoitosta eli 0,83 euroa (0,65 euroa) osakkeelta.

18.2. Sopimusvalmistus Amtelin kanssa Venäjällä

Nokian Renkaat ilmoittaa aloittavansa henkilöauton talvirenkaiden sopimus- valmistuksen Amtel Holding Companyn kanssa Venäjällä syksyn 2002 aikana. Tuotteet valmistetaan aluksi Nordman-tuotemerkillä, ja ne suunnataan Venäjän markkinoille. Tavoitteena on valmistaa 200.000 rengasta vuoden 2002 aikana ja laajentaa valmistustoimintaa vähitellen koskemaan myös kesärenkaita.

3.4. Yhtiökokouspäätökset

Nokian Renkaiden varsinainen yhtiökokous 3.4.2002 vahvisti tilinpäätöksen vuodelta 2001 ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Osinkoa päätettiin maksaa 0,83 euroa osakkeelta. Euroihin siirtymiseen liittyen yhtiökokous päätti korottaa osakepääomaa 3.366.444,60 euron määrällisellä rahastoannilla 21.164.572,00 euroon. Osakepääoman euromääräiseksi muuttamisen ja rahastoannin jälkeen kunkin osakkeen nimellisarvoksi tuli kaksi (2) euroa. Lisäksi yhtiökokous päätti yhtiöjärjestyksen 3 §:n, 4 §:n ja 12 §:n muuttamisesta. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakepääoman korottamisesta yhdellä tai useammalla uusmerkinnällä.

26.4. Osavuositarkastus tammi-maaliskuu 2002

Nokian Renkaiden liikevaihto ja tulos paranivat edellisvuoden vastaavaan kauteen verrattuna. Tulos per osake tammi-maaliskuussa 2002 oli -0,31 euroa (-0,35 euroa vastaavana aikana 2001). Liikevaihto kasvoi 10,3 % ja oli 84,5 MEUR (76,6 MEUR). Liiketulos nousi -1,0 MEUR:oon (-1,9 MEUR). Nokian Renkaiden vuoden 2002 tavoitteena on kasvultaan ja tulokseltaan vuotta 2001 parempi vuosi.

9.7. Aiesopimus yhteisyrityksestä Venäjällä

Amtel Holding (Venäjä) ja Nokian Renkaat (Suomi) allekirjoittivat aiesopimuksen, jonka mukaisesti yhtiöt perustavat 50/50 -omistus pohjaan perustuvan yhteisyrityksen valmistamaan, markkinoimaan ja myymään premium-renkaita Venäjällä ja ns. IVY-maissa.

9.8. Osavuositarkastus tammi-kesäkuu 2002

Konsernin liikevaihto ja liiketulos paranivat edellisvuodesta vuoden toisella neljänneksellä ja koko katsauskaudella. Tammi-kesäkuun liiketulos oli 8,7 MEUR (6,7 MEUR tammi-kesäkuu 2001). Tulos per osake oli 0,10 euroa (-0,07 euroa). Liikevaihto kasvoi 12,6 % ja oli 193,3 MEUR (171,6 MEUR). Vuoden 2002 tavoitteena on kasvultaan ja tulokseltaan vuotta 2001 parempi vuosi.

25.10. Osavuositarkastus tammi-syyskuu 2002

Konsernin liikevaihto kasvoi 12 % ja oli 311,2 MEUR (2001: 277,7 MEUR). Liiketulos oli 23,9 MEUR (25,3 MEUR). Vertailukelpoinen liiketulos parani 3,1 MEUR edellisvuodesta, koska vuoden 2001 vertailuluku sisältää käyttöomaisuuden myyntivoittoja 4,5 MEUR. Tulos per osake oli 0,93 euroa (0,86 euroa). Tavoitteena on myynnin kasvu ja parempi toiminnallinen tulos kuin vuonna 2001.

20.12. Nokian Renkaat ja Amtel sopimukseen yhteisyrityksestä

Nokian Renkaat ja Amtel Holdings allekirjoittivat 19.12.2002 yhteisyritystä koskevan sopimuksen. Yhteisyritys organisoii ja hoitaa Nordman- ja Amtel-merkkisten henkilöautonrenkaiden ja light truck -renkaiden kehittämistä, tuotantoa ja myyntiä IVY-maissa. Sopimusjärjestelyn loppuunsaattaminen (closing) on tarkoitus tehdä 180 päivän kuluessa sopimuksen allekirjoittamisesta.

Nokian Renkaita ovat vuoden 2002 aikana seuranneet ainakin seuraavat analyytikot:

Alfred Berg Finland Oyj

Tero Weckroth puh. +358 9 2283 2732
tero.weckroth@alfredberg.fi
Markus Steinby puh. +46 8 5723 5979
markus.steinby@alfredberg.fi

ABG Sundal Collier

Henrik Olsson puh. +44 207 905 5600
henrik.olsson@abgsc.com

Nordea Securities Oyj

Ville Kivelä puh. +358 9 3694 9435
ville.kivela@nordeasecurities.com
Joakim Paul puh. +358 9 3694 9426
joakim.paul@nordeasecurities.com

D. Carnegie AB, Finland Branch

Ben Wärn puh. +358 9 6187 1233
ben.warn@carnegie.fi
Raoul Konnos puh. +358 9 6187 1233
raoul.konnos@carnegie.fi

Deutsche Bank, Helsinki Branch

Johannes Schulman puh. +358 9 2525 2550
johannes.schulman@db.com
Kari Paajanen puh. +358 9 2525 2553
kari.paajanen@db.com

Enskilda Securities AB

Tommy Ilmoni puh. +358 9 6162 8700
tommy.ilmoni@enskilda.se

Evli Securities Plc

Mika Karppinen puh. +358 9 4766 9643
mika.karppinen@evli.com

FIM Pankkiiriliike Oy

Mikko Linnanvuori puh. +358 50 5311 870
mikko.linnanvuori@fim.com

Handelsbanken

Tom Skogman puh. +358 10 444 2752
tom.skogman@handelsbanken.fi

Mandatium Stockbrokers Plc

Ari Laakso puh. +358 10 236 4710
ari.laakso@mandatum.fi

Morgan Stanley Dean Witter, London Branch

Nicolas Hirth puh. +44 20 7513 6764
nicolas.hirth@msdw.com

Opstock Securities Ltd

Jari Räisänen puh. +358 9 404 4408
jari.raisanen@oko.fi

Nokian Renkaat Oyj

Pirkkalaistie 7, 37100 Nokia
 PL 20, 37101 Nokia
 Puh. 03 340 7111
 Fax 03 342 0677
 www.nokiantyres.com
 email: info@nokiantyres.com
 etunimi.sukunimi@nokiantyres.com
 Toimitusjohtaja Kim Gran

Nokian Renkaat Oyj

Arinatie 8, 01520 Vantaa
 PL 85, 01521 Vantaa
 Puh. 09 686 470
 Fax 09 622 5370
 Autokauppa
 Puh. 010 401 3290
 Fax 010 4013 2299

Nokian Renkaat Oyj

Kerantie 19, 81720 Lieksa
 Puh. 013 255 790
 Fax 013 255 7950

MYYNTIYHTIÖT:

Nokian Däck AB

Fagerstagatan 15, Lunda Industriområde
 Box 8339, S-163 08 Stockholm-Lunda
 Puh. +46 8 474 7440
 Fax +46 8 761 1528
 Toimitusjohtaja Per-Ake Beijersten

Nokian Dekk AS

Leiraveien 17, N-2000 Lillestrom
 Boks 14, N-2027 Kjeller
 Puh. +47 64 84 77 00
 Fax +47 64 84 77 01
 Toimitusjohtaja Björn Kamphus

Nokian Reifen GmbH

Neuwieder Strasse 14, D-90411 Nürnberg
 Puh. +49 911 527 550
 Fax +49 911 527 5529
 Toimitusjohtaja Dieter Köppner

Nokian Reifen AG

Brandbachstrasse 7, CH-8305 Dietlikon
 Puh. +41 1 807 4000
 Fax +41 1 888 3825
 Toimitusjohtaja Ruedi Häfliger

Nokian Tyres Inc.

339 Mason Rd. La Vergne
 TN 37086 Nashville, USA
 Puh. +1 615 287 0600
 Fax +1 615 287 0610
 Toimitusjohtaja Dennis Gaede

000 Nokian Shina

Glazovsky pereulok, 7-7, RUS-121002 Moscow
 Puh. +7 095 926 5651, +7 095 926 5652
 Fax +7 095 926 5653
 Toimitusjohtaja Yrjö Krukoff

RENGASKETJU:

Vianor Holding Oy

Pirkkalaistie 7, 37100 Nokia
 PL 20, 37101 Nokia
 Puh. 03 340 7111
 Fax 03 340 7148
 www.vianor.com
 Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor Oy

Teollisuuskatu 8, 53600 Lappeenranta
 Puh. 010 4011
 Fax 010 401 2299
 Toimitusjohtaja Seppo Kupi

Vianor AB

Östra Ringleden, S-534 50 Vara
 Box 114, S-534 22 Vara
 Puh. +46 512 798000
 Fax +46 512 798099
 Toimitusjohtaja Bert Amnäs

Vianor AS

Haslevangen 34, N-0579 Oslo
 Boks 283 - Økern, N-0511 Oslo
 Puh. +47 22 070 450
 Fax +47 22 070 411
 Toimitusjohtaja Alexej von Bagh

Freibi Riepas SIA

25 Viskalu iela, LV-1026 Riga
 Puh. +371 755 1883
 Fax +371 755 0331
 Toimitusjohtaja Janis Biksons

AS Vianor

Tartu mnt 119, EE-0001 Tallinn
 Puh. +372 605 1066
 Fax +372 605 1067
 Toimitusjohtaja Petri Siipola

Yhtiökokous

Nokian Renkaat Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään keskiviikkona 26.3.2003 kello 16.00 Nokian Renkaiden pääkonttorissa, Nokiolla. Kokoukseen ilmoittautuneiden luettelominen ja äänestyslippujen jako alkaa kello 15.00.

Oikeus osallistua yhtiökokoukseen on osakkeenomistajalla, joka viimeistään 14.3.2003 on merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakseluetteloon. Osakkeenomistajan, joka haluaa osallistua yhtiökokoukseen, on ilmoitauduttava 24.3.2003 kello 15 mennessä joko kirjallisesti osoitteeseen Nokian Renkaat Oyj, PL 20, 37101 Nokia, puhelimitse numeroon (03) 340 7641 tai faksilla numeroon (03) 340 7799. Mahdolliset valtakirjat pyydetään toimittamaan ennakoilmoittautumisen yhteydessä.

Tilinpäätösasiakirjat ovat nähtävissä yhtiön pääkonttorissa yhden viikon ajan ennen yhtiökokousta.

Osingonmaksu

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2002 jaetaan osinkoa 1,11 euroa osakkeelta. Osingonmaksun täsmäytyspäivä on 31.3.2003 ja osingon maksupäivä 7.4.2003 mikäli hallituksen ehdotus hyväksytään.

Osakerekisteri

Osakkeenomistajaa pyydetään ilmoittamaan yhteystiedoissa tapahtuneet muutokset siihen arvo-osuusrekisteriin, jossa hänellä on arvo-osuustili.

Taloudelliset katsaukset

Nokian Renkaat julkaisee tulostietoja suomeksi ja englanniksi seuraavasti:

Osavuosikatsaus 3 kk	6.5.2003
Osavuosikatsaus 6 kk	8.8.2003
Osavuosikatsaus 9 kk	24.10.2003
Tilinpäätöstiedote 2003	Helmikuu 2004
Vuosikertomus 2003	Maaliskuu 2004

Katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta
puhelin (03) 340 7641
faksi (03) 340 7799
sähköposti info@nokiantyres.com

Nokian Renkaat julkaisee osavuosikatsauksensa ainoastaan internetissä osoitteessa

www.nokiantyres.com

Tulostettuja katsauksia voi tilata Nokian Renkaiden viestintäosastolta.



nokia
RENKAAT