




VUOSIKATSAUS
2017

nokian[®]
TYRES

MIELNRAUHAA



**Laadukkaat renkaamme tarjoavat luotettavuutta,
suorituskykyä ja mielenrauhaa talvimyrskystä
kesäiseen rankkasateeseen. Lupauksemme
lunastetaan tien päällä, joka päivä.**

Nokian Renkaat lyhyesti _____	5	Maailma renkailla _____	24
Vuoden 2017 avainluvut ja kohokohdat ____	6	Henkilöautonrenkaat _____	26
Toimitusjohtajan katsaus _____	8	Nokian Raskaat Renkaat _____	28
Liiketoimintaympäristö ja trendit _____	10	Tuotekehitys ja testaaminen _____	30
Strategia _____	12	Vastuullista työtä _____	32
Lähellä asiakasta _____	16	Hakkapeliittahenki _____	34
Kuluttajat _____	18	Vastuullisuus _____	36
Asiakkaat _____	19	Henkilöstö _____	40
Markkina-alueet _____	20	Hallitus _____	42
Myynti ja jakelu _____	21	Johtoryhmä _____	43
Vianor _____	22	Miksi sijoittaa Nokian Renkaisiin _____	44

MAAILMAN POHJOISIN RENGASVALMISTAJA TARJOAA MIELENRAUHAA

Vaativien olosuhteiden asiantuntijana olemme vuosikymmenten ajan edistäneet ja helpottaneet turvallista tiellä liikkumista aina talvimyrskyistä kesäiseen rankkasateeseen. Tänä päivänä ainutlaatuinen erikoisosaamisemme tuntuu ihmisten arjessa turvallisimpina ja laadukkaimpina tuotteina sekä palveluina, jotka tarjoavat kokonaisvaltaista mielenrauhaa.

Kehitämme laadukkaita innovatiivisia renkaita henkilö- ja kuorma-autoihin sekä raskaisiin työkoneisiin tavoitteena kestävä turvallisuus ja ympäristöystävällisyys tuotteen koko elinkaaren ajan. Kestävän tuotekehityksen ja tuotteiden lisäksi pidämme huolta ympäristöstä, ihmisistä sekä toimintamme korkeasta laadusta. Vastuullisuus on luonnollinen osa yhtiömme toimintaa.

Nokian Hakkapeliitta on ollut johtava talvirengasbrändi jo yli 80 vuoden ajan. Pohjoismaissa ja Venäjällä markkina- ja hintajohtajuuden takana ovat tärkeimmät kilpailuetumme: huipputeknologiaan, turvallisuuteen ja aitoihin

käyttökokemuksiin perustuva laatumielikuva, vahva jakeluverkosto, logistinen osaaminen ja innovatiivinen henkilöstö. Tärkeitä markkina-alueita ovat myös Keski-Eurooppa ja Pohjois-Amerikka, joista haemme kannattavaa kasvua.

Konserniimme kuuluva Vianor on autonhuoltoon ja rengaspalveluihin keskittynyt ketju, jonka tehtävänä on Nokian Renkaiden markkinaosuuden ylläpitäminen ja brändin tukeminen Pohjoismaissa. Omat tehtaamme sijaitsevat Suomessa ja Venäjällä. Yhdysvaltoihin rakenteilla oleva uusi tehtaamme valmistuu vuonna 2020. Tehtaisiimme on investoitu vuosina 2007–2017 yli miljardi euroa ja ne edustavat laaduntuottokyvyltään ja tuottavuudeltaan alan ehdotonta huippua.

Vuonna 2017 liikevaihtomme oli noin 1,6 miljardia euroa ja henkilöstömäärä vuoden lopussa noin 4 600. Nokian Renkaiden osake on listattu Nasdaq Helsingissä.

VUODEN 2017 AVAINLUVUT

Milj. EUR	2017	2016	muutos%
Liikevaihto	1 572,5	1 391,2	13,0
Liikevoitto	365,4	310,5	17,7
% liikevaihdosta	23,2	22,3	
Voitto ennen veroja	332,4	298,7	11,3
% liikevaihdosta	21,1	21,5	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	22,4	19,9	
Oman pääoman tuotto (ROE), %	15,1	18,7	
Korollinen nettovelka	-208,3	-287,4	27,5
% liikevaihdosta	-13,2	-20,7	
Investoinnit	134,9	105,6	27,8
% liikevaihdosta	8,6	7,6	
Liiketoiminnasta kertyneet nettorahavarat	234,1	364,4	-35,6
Tulos/osake (EPS), EUR	1,63	1,87	-13,0
Kassavirta/osake (CFPS), EUR	1,72	2,70	-36,3
Oma pääoma/osake, EUR	10,74	10,75	-0,1
Omavaraisuusaste, %	78,2	73,8	
Henkilöstö, keskimäärin vuoden aikana	4 630	4 433	

VUODEN KOHOKOHDAT

243

JOUKKUEEMME
KASVOI 243
AMMATTILAISELLA

LIKEVAIHTO KASVOI

13 %

346

UUTTA VIANOR-,
NAD- JA N-TYRE-
MYYMÄLÄÄ

36 %

TAVOITTEENAMME
OLI 20 % VÄHENNYS
TEHTAIDEMME
TUOTANNON CO2-
PÄÄSTÖISSÄ
2013 → 2020.
VUODEN 2017 LOPPUUN
MENNESSÄ TOTEUMA
OLI HUIMAT 36 %



JOHTAVA POPULAR SCIENCE -TIEDELEHTI MYÖNSI NOKIAN HAKKAPELIITTA 9:LLE
BEST OF WHAT'S NEW –PALKINNON

**UUSI
TEHDAS**

ALOITIMME
UUDEN TEHTAAN
RAKENNUSTYÖT
YHDYSVALLOISSA



ASIAKASTYYTYVÄISYYS
NOUSI
2,6 %

VUONNA 2017
MYYMIEMME RENKAIDEN
KESKIMÄÄRIN
7 % PARANTUNUT
VIERINTÄVASTUS
ALENTAA CO2-PÄÄSTÖJÄ
VUODESSA

54 000

HENKILÖAUTON
VUOSITTAISTEN
PÄÄSTÖJEN VERRAN

NOKIAN RASKAAT RENKAAT ILMOITTI
NOSTAVANSA TUOTANTOKAPASITEETTIA

50 %

VASTUULLISIN

RENGASVALMISTAJA
DJSI WORLD -INDEKSISSÄ

KASVU SYNTYY YHDESSÄ ASIAKKAIDEMME KANSSA

Meillä on takanamme taloudellisesti menestyksekkäs, positiivisten uutisten ja uudistusten siivittävä vuosi. Teimme vahvan suorituksen kaikilla päämarkkinoillamme, lanseerasimme menestyksekkäästi uusia tuotteita, veimme läpi hinnankorotukset eri markkinoilla sekä kasvatimme tuotantovolymejamme. Vuoden 2017 saavutukset ovat määrätietoisien työn tulosta, ja merkittävät onnistumiset useilla osa-alueilla kertovat henkilötömme sitoutumisesta tavoitteisiin sekä hakkapeliittahengestä kumpuavasta yhdessä tekemisen voimasta.

Henkilöautonrenkaat-yksikössä panostukset myyntiin ja markkinointiin Keski-Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa sekä uudet tuotteet kasvativat myyntiämme. Venäjällä ylitimme markkinakasvun kilpailukykyisen tuoteportfoliomme, hinnoittelumme ja toimituskykymme ansiosta. Tuotannon osalta pystyimme oikea-aikaisesti vastaamaan kasvavaan kysyntään molemmissa tehtaissamme. Työaikasopimuksen uusiminen Nokian-tehtaassa vuodeksi 2018 sekä investoinnit henkilöauton ja raskaiden renkaiden tuotantoihin vahvistavat Nokian-tehtaan roolia kilpailukykyisenä osaamis- ja tuotantokeskuksena. Venäjän-tehtaassa puolestaan valmistettiin sadasmiljoonas renkas sekä otettiin uusi tuotantolinja käyttöön syksyllä.

Nokian Raskailla Renkailla tehtiin ennätyksiä niin tuottavuudessa, tuotantomäärissä kuin myynnissäkin. Erityisesti maatalousrenkaiden myynti oli vahvaa, mutta myös metsäkonerenkaiden myynti jatkui nousujohteisena. Markkina-alueet kehittyivät hyvin, ja Pohjois-Amerikassa myynti kasvoi huimat 30 prosenttia. Loppuvuodesta kerroimme nostavamme raskaiden renkaiden tuotantokapasiteettia 50 prosenttia investoimalla Nokialle 70 miljoonaa. Samassa yhteydessä henkilöstön kanssa tehty sopimus kilpailukykyyn lisäämiseksi kannustaa työntekijöitä monitaitoisuuden kautta tuotannon joustavuuden kasvattamiseen. Investoinnin tavoitteena on tukea omaa ja asiakkaidemme kasvua.

Vianorin liikevaihdon kasvu jäi vaatimattomaksi Pohjoismaiden, erityisesti Suomen rengasmarkkinoiden laskun vuoksi. Kannattavuuden parannusohjelma eteni kuitenkin suunnitelmien mukaisesti, ja sitä jatketaan kuluvana vuonna. Tavoitteenamme on kääntää omistamamme Vianorin kannattavuus positiiviseksi. Vuoden 2017 aikana kasvatimme brändättyä jakeluverkostoamme 346 uudella Vianor-, NAD- ja N-Tyre-myyrmälällä.

Strategiset hankkeet etenevät

Yhtenä strategisena tavoitteenamme on kaksinkertaistaa myyntimme Pohjois-Amerikassa vuoteen 2022 mennessä. Meillä on pitkä kokemus Pohjois-Amerikan markkinoista, ja tavoitteenamme onkin kasvaa sekä nykyisten asiakkaidemme myynnin kasvun että uusien asiakkuuksien myötä. Daytoniin vuonna 2020 valmistuva uusi tehtaamme mahdollistaa niin tuotevalikoiman laajentamisen kuin kapasiteetin kasvattamisen Pohjois-Amerikassa. Syksyllä 2017 käynnistimme Daytonin-tehtaan rakennustyöt työmaavihkiäisillä. Ympäristöystävällisyys, tehokkuus ja työyhteisön viihtyvyys sekä yhteisöllisyys ovat tehdasrakentamisemme kulmakiviä.

Asiakkaidemme kasvun ja liiketoiminnan tukeminen on yksi strateginen painopistealueemme myös Keski-Euroopassa. Yhtenä kehityskaskeleena vuonna 2017 lanseerasimme Keski-Euroopassa digitaalisen B2B-sovelluksen, jonka avulla asiakkaamme voivat asioida kanssamme yhden kanavan kautta 24/7. Uudessa palvelussamme asiakkaamme voivat tilata tuotteita, ladata markkinointimateriaaleja, koulututtua sekä olla yhteydessä asiakaspalveluumme. Vuonna 2018 laajennamme palvelua muille päämarkkinoillemme.

Tuotteidemme innovatiivisuus ja toimivuus kaikissa olosuhteissa auttaa markkinaosuuksiemme lisäämistä niin Keski-Euroopassa kuin Pohjois-Amerikassa. Vuonna 2017 lanseerasimme yli 20 uutuutta täydentämään niin henkilöauton- kuin raskaiden renkaiden tuotevalikoimiamme. Uutuutemme Nokian Hakkapeliitta 9 -talvirenkas sai erityishuomiota, kun maailman johtava tiede- ja tekniikkalehti Popular Science myönsi vuoden 2017 Best of What's New -palkinnon renkaallemme.

Vahva talvirengasosaamisemme perustuu innovatiivisuutemme lisäksi tinkimättömään testaukseen, jota teemme ympäri maailmaa. Talvirenkaidemme todellinen koti sijaitsee kuitenkin Suomen Ivalossa yli 700 hehtaarin kokoisella maailman suurimmalla talvirenkaiden testausalueella. Vuonna 2017 tehdyt investoinnit mahdollistavat entistä monipuolisemman testauksen. Uusi yli kilometrin pituinen ja paikoin jopa 40 metriä leveä ulkotestirata soveltuu henkilöauton renkaiden lisäksi raskaiden erikoisrenkaiden testaamiseen.

Yhtiömme ympärivuotinen tuotekehitys tehostuu vuonna 2019, kun aloitamme kesä-, all-season- ja talvirenkaidemme testauksen uudessa Espanjan testi- ja teknologiakeskuksessa. Laajan huipputeknologiaa hyödyntävän keskuksemme yhteyteen rakennetaan koulutuskeskus, jota hyödynnetään monipuolisesti erilaisiin tilaisuuksiin ja koulutuksiin.

Vastuullisuus vahvistaa liiketoimintaamme

Vastuullisuus on kiinteä osa yhtiömme toimintaa ja näkyy koko renkaan elinkaaren ajan aina raaka-ainehankinnoista tehtaiden ja Vianor-palvelupisteiden kautta kuluttajille asti. Yksi osoitus onnistumisestamme yritys vastuun saralla on pääsymme kestävän kehityksen DJSI World -indeksiin vuonna 2017. Mikä hienointa, nousimme kategoriassamme rengasalan toimijoista korkeimmalle sijoitukseksi.

Vastuullisuus edellyttää tekoja kaikilla rintamilla. Yhtenä vastuullisuustavoitteenamme oli vähentää vuoteen 2020 mennessä liikenteen CO2-päästöjä 500 miljoonalla kilolla alentamalla renkaiden vierintävastusta seitsemällä prosentilla. Tämä tavoite täyttyi jo vuonna 2017 reilusti ennen asetettua määräaika, samoin kuin tavoite vähentää tuotannon CO2-päästöjä 20 prosen-

tilla. Lisäksi Nokian-tehtaalla tuotantojäte kierrätetään jo nyt kokonaisuudessaan ja Venäjän-tehtaallakin päästiin vuonna 2017 lähelle 90 prosenttia. Yksi merkittävä askel oli myös guayule-kasvin koeviljelyalueen tukeminen Santa Cruz de la Zarzan alueella, jonne rakennamme uuden testi- ja teknologiakeskukseemme. Tavoitteenamme on tutkia korkealuokkaisen luonnonkumin hyödyntämistä renkaidemme valmistuksessa.

Konsernissamme edistimme vastuullisuutta päivittämällä ja jalkauttamalla eettiset ohjeemme sekä tarjoamalla henkilöstöllemme vastuullisuuden opiskelua Hakkapeliitta eAcademy -verkkoympäristössä.

Uskon, että vastuullisuuden merkitys kasvaa jatkossa niin sidosryhmien toiveesta kuin yritysten omasta halusta kehittää toimintaansa ja tuotteitansa. Olemme tehneet pitkäjänteistä työtä yritys vastuun kehittämisessä ja aiomme jatkaa samaa kehitystä myös tulevaisuudessa.

Vastaamme muuttuvaan liiketoimintaympäristöön uudistumalla

Nokian Renkailla on vahva brändi ja tunnettuus Pohjoismaissa ja Venäjällä. Erityisen tunnettuja olemme äärimäisiin talviolosuhteisiin huolella kehitetyistä innovatiivisista renkaista, joilla voi matkata turvallisesti säässä kuin säässä. Brändimielessä meillä on erinomainen lähtötilanne kasvaa myös muilla meille strategisesti tärkeillä markkina-alueilla. Näistä lähtökohdista tarkastelimme brändistrategiaamme vuoden 2017 loppupuoliskolla. Halusimme mahdollistaa talviydinosaamisemme rinnalle tuotavan kesä- ja all-season-kategorioiden kasvun premium-luokassa sekä tarjota skandinaavisen arvopohjan kautta kokonaisvaltaista mielenrauhaa kuluttajille.

Huippulaatuiset tuotteet ovat ehdoton prioriteettimme ja edelläkävijäaseman säilyttääksemme panos-

tamme myös palveluihin, jotka tekevät rengasasioiden hoitamisesta entistä vaivattomampaa. Brändievoluutiomme näkyy paitsi uudistettuna skandinaavisena brändi-ilmeenä, myös entistä vahvempaa arvopohjaisena brändikäyttäytymisenä ja -tekoina, jotka toteuttavat missiotamme mielenrauhasta kaikissa olosuhteissa. Brändiuudistuksen tavoitteena on tukea myyntiämme erityisesti kasvumarkkinoillamme.

Joulukuussa 2017 kerroimme, että vauhditamme kannattavaa kasvua, asiakaslähtöisyyttä ja tulevaisuuden innovatiivisia ratkaisuja uudistamalla johtamis- ja toimintamallimme. Uudistuksen tavoitteena on vahvistaa markkinalähtöisyyttä sekä luoda tulevaisuuden kasvua tukeva rakenne ja lisätä toiminnan tehokkuutta globaalien funktioiden ja yhteisten prosessien avulla. Haluamme säilyttää joustavan, innovatiivisen toimintatapamme ja sen kautta kykymme reagoida nopeasti toimintaympäristön muutoksiin.

Nokian Renkaat on arvostettu yhtiö ja panostuksemme vastuullisuuteen samoin kuin uudistukset organisaattiorakenteessa, strategiassa ja sen mukaisessa brändi-identiteetissä ja -ilmeessä luovat lisäarvoa osakkeenomistajille ja muille sidosryhmillemme.

Uudistumisen kautta luomme vahvan perustan tulevaisuuden menestykselle yhdessä sitoutuneen henkilöstömme kanssa. Vankka osaamisemme, halumme kehittää yhtiötä, uudet mahdollisuudet ja kasvutavoitteet mahdollistavat tuloksemme parantamisen myös jatkossa.

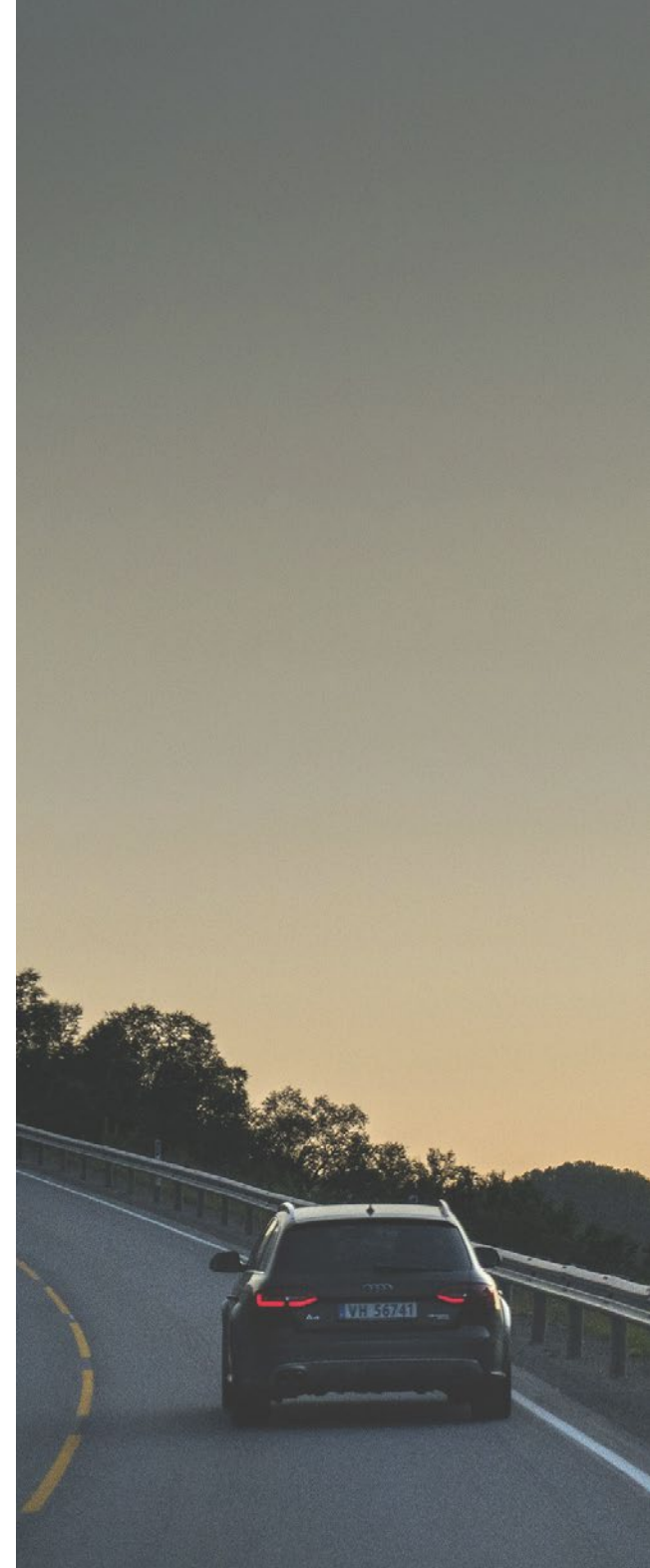
Kiitokset asiakkaille, henkilöstölle ja muille sidosryhmille vuodesta 2017. Innostavan yhteistyömme ansiosta saavutimme erinomaisia tuloksia. Olemme sitoutuneet rakentamaan menestystä yhdessä myös tulevina vuosina.

Hille Korhonen



MUUTTUVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ TARJOAA UUSIA MAHDOLLISUUKSIA

Liiketoimintaympäristö auto- ja rengasalalla on muuttumassa digitalisaation ja uusien teknologioiden mahdollistamien uudenlaisten liiketoimintamallien, kuluttajakäyttäytymisen ja lisääntyvän kilpailun myötä. Uudet liiketoimintamallit autoteollisuudessa, rengasvalmistuksessa ja jälleenmyynnissä tarjoavat myös meille monenlaisia mahdollisuuksia luoda uutta liiketoimintaa.



AUTOTOIMIALAAN VAIKUTTAVAT TRENDIT

SUV- ja crossover-mallien lisääntynyt ostomäärä

- Suurempien ja kannattavampien renkaiden kysyntä jatkaa kasvuaan.

Autonvalmistajien muuttuva rooli

- Laatuautobrändit vahvistavat asemaansa ensiasennus- renkaiden valinnassa.
- Valmistajahyväksyntöjen rooli kasvaa myös jälkimarkkinassa.

Digitalisaatio & Jaettu liikkuminen

- Renkaiden jälleenmyynti verkossa lisääntyy.
- Sähkö- ja itseohjautuvat autot sekä digitaaliset innovaatiot rengasalalla lisääntyvät.
- Autojen yhteiskäyttöpalveluiden ja kuukausimaxsumallien käyttö kasvaa pitkällä tähtäimellä.

Vastuullisuus & Turvallisuus

- Ihmiset tekevät entistä enemmän kestäväää kehitystä tukevia valintoja hankkien vastuullisia, laadukkaita ja turvallisia tuotteita ja palveluita yrityksiltä, joiden arvoihin voivat samaistua.

Ilmastonmuutos

- Ilmastonmuutoksen aiheuttamista vaihtelevista sääolosuhteista johtuen all-season- ja all-weather- renkaiden kysyntä kasvaa.
- Nastattomien renkaiden käyttö lisääntyy myös Pohjoismaiden eteläosissa.

NÄIN TRENDIT HEIJASTUVAT RENGASALALLE

NÄIN ME TOIMIMME

- Meillä on johtava valikoima suurien rengaskokojen turvallisia talvirenkaita. Panostamme myös kilpailukykyisten kesä- ja all-season-rengasvalikoimien kehittämiseen.

- Jatkamme ja tiivistämme yhteistyötä autonvalmistajien kanssa.

- Tuemme kumppaniemme liiketoimintaa niin verkossa kuin kaupoissa, ja tarjoamme myynnin tueksi ensiluokkaisia digitaalisia ratkaisuja.

- Kasvatamme sähkö- ja hybridiautoihin suunniteltujen turvallisten ja matalan vierintävastuksen renkaiden valikoimaa.

- Luomme uusia yhteistyömuotoja autonvalmistajien, jälleenmyyjien ja teknologiayhtiöiden kanssa pysyäksemme rengasan edelläkävijänä.

- Kehitämme uusia älykkäitä ratkaisuja tuotteisiin ja palveluihin.

- Huolehdimme, että tuotteemme ja palvelumme ovat turvallisia, laadukkaita ja vastuullisia.

- Hyvänä yrityskansalaisena välitämme ympäristöstä ja ihmisistä, perustamme ajattelutapamme kiertotalouteen ja keksimme innovatiivisia ratkaisuja kestävään kehityksen edistämiseksi rengasalalla.

- Haastavien olosuhteiden edelläkävijäisyys antaa meille hyvät lähtökohdat laajentaa valikoimaamme ja kehittää renkaita, jotka toimivat kaikissa olosuhteissa.

- Panostamme tuotekehitykseen entistä enemmän. Kehitämme laajemman valikoiman nastattomia talvi- ja all-season-rengasvaihtoehtoja.

STRATEGIA ANTAA SUUNNAN VALINNOILLEMME

Tarjoamme mielenrauhaa
kaikissa olosuhteissa
– elämän vuoksi.

Strategiamme auttaa meitä erottautumaan, tukee kannattavaa kasvua sekä ohjaa muuttuvassa liiketoimintaympäristössä viitoittaen tulevaisuuden kehitystä.

NÄIN EROTTAUDUMME

TURVALLISIMMAT
RENKAAT KAIKKIIN
OLOSUHTEISIIN

LUOTETTAVA
KORKEALAATUINEN
BRÄNDI

HALUTTU
YHTEISTYÖ-
KUMPPANI

EDELLÄKÄVIJÄ
ERIKOISRENKAISSA

TEHOKAS JA
JOUSTAVA
TOIMITUSKETJU

HUIPPUTULOSSIIN
TÄHTÄÄVÄ INNOSTUNUT
JOUKKUE

TAVOITTEEMME

OLEMME MARKKINAJOHTAJA VALITUISSA
SEGMENTEISSÄ POHJOISMAISSA JA VENÄJÄLLÄ

KASVATAMME MYYNTIÄ 50 % KESKI-
EUROOPASSA VIIDEN VUODEN KULUESSA

KAKSINKERTAISTAMME MYYNNIN POHJOIS-
AMERIKASSA VIIDEN VUODEN KULUESSA

TOIMIMME KAIKILLA MERKITTÄVILLÄ
TALVIRENGASMARKKINOILLA

NOSTAMME OMAN VIANORIN TULOKSEN (EBITDA)
TASOON +3 % VUODEN 2019 LOPPUUN MENNESSÄ

KASVATAMME MYYNTIÄ 50 % NOKIAN RASKAAT
RENKAAT -YKSIKÖSSÄ NELJÄN VUODEN KULUESSA

TALOUDELLISET TAVOITTEET 2016–2018*

MARKKINOITA NOPEAMPI KASVU:
VÄHINTÄÄN 4–5 %:N MYYNNIN
KESKIMÄÄRÄINEN VUOTUINEN KASVU

TERVE KANNATTAVUUS:
TEOLLISUUDENALAN PARAS
LIIKEVOITTOTASO, MINIMISSÄÄN 22 %

HYVÄ TUOTTO OSAKKEENOMISTAJILLE:
OSINKO VÄHINTÄÄN
50 % NETTOVOITOSTA

*vakailla valuuttakursseilla

TURVALLISIMMAT RENKAAT KAIKKIIN OLOSUHTEISIIN

Toimimme henkilöauton renkaiden premium-segmentissä ja keskitymme jälkimarkkinoihin. Tarjoamme maailman parhaita talvirenkaita kaikilla merkittävillä talvirengasmarkkinoilla. Haastavien olosuhteiden edelläkävijyyttä mahdollistaa menestyksensä laajentumisen myös muihin segmentteihin. Kilpailukykyiset kesä-, all-season- ja all-weather-renkaat nostavat turvallisuuden uudelle tasolle kaikissa olosuhteissa.

LUOTETTAVA KORKEALAATUINEN BRÄNDI

Skandinaavinen arvopohjamme puhuttelee kuluttajia, jotka arvostavat vastuullisesti hoidettua liiketoimintaa ja tuotteita sekä edistyksellistä teknologiaa ja palveluita. Innovatiiviset ratkaisumme kestävän kehityksen edistämiseksi rengasalalla kasvattavat luottamusta ja laatumielikuvaa. Lupauksemme lunastetaan tien päällä, kun laadukkaat renkaamme tarjoavat luotettavuutta, suorituskykyä ja mielenrauhaa talvi-myrskystä kesäiseen rankkasateeseen.

HALUTTU YHTEISTYÖKUMPPANI

Tuemme asiakkaidemme liiketoiminnan kannattavuutta hallitulla jakelulla, kehittämällä yhdessä liiketoimintamalleja ja tarjoamalla mutkatonta yhteistyötä kaikilla tasoilla. Vianorin tehtävänä on Nokian Renkaiden markkinaosuuden ylläpitäminen ja brändin tukeminen Pohjoismaissa. Oma ketju auttaa kehittämään asiakkaille myyntiä edistäviä konsepteja ja ymmärtämään syvällisemmin asiakkaiden liiketoimintaa ja kuluttajien tarpeita.

EDELLÄKÄVIJÄ ERIKOISRENKAISSA

Raskaiden erikoisrenkaiden kehityksessä ja valmistuksessa keskitymme huolella valittuihin ja korkeakatteisiin segmentteihin, kuten metsä-, maatalous- ja materiaalinkäsittelyyn tarkoitettuihin renkaisiin. Myymme loppukäyttäjien liiketoimintaa ainutlaatuisilla ratkaisulla tukevat premium-renkaamme sekä jälki- että ensiasennusmarkkinoilla. Huolehdimme renkaidemme toimivuudesta palvelemalla asiakkaitamme myös aidoissa käyttöolosuhteissa.

TEHOKAS JA JOUSTAVA TOIMITUSKETJU

Meillä on alan tehokkaimmat tehtaat. Korkean automaatioasteen avulla takaamme ensiluokaisen laaduntuottokyvyn. Asiakasohjautuvan toimitusketjun avulla varmistamme erinomaisen asiakaspalvelukyvyn myös sesongeissa.

HUIPPUTULOKSIIN TÄHTÄÄVÄ INNOSTUNUT JOUKKUE

Avoin ja osallistava yritys- ja johtamiskulttuurimme takaa yhdessä tekemisen, kehittämisen ja huipputulosten saavuttamisen. Innostuneella ja tavoitteisiin sitoutuneella henkilöstöllämme on jatkuva halu kehittää niin henkilökohtaista osaa- mistaan kuin yhtiötämme.



STRATEGISET PAINOPISTEALUEEMME 2017-2022

Tavoitteenamme on olla markkinajohtaja Pohjoismaissa ja Venäjällä sekä kasvaa kannattavasti muilla päämarkkinoillamme: viiden vuoden aikajaksolla kasvatamme myyntiä Keski-Euroopassa 50 prosenttia ja kaksinkertaistamme myynnin Pohjois-Amerikassa. Pitkällä tähtäimellä haluamme olla merkittävä toimija myös kaikilla muilla talvirengasmarkkinoilla. Saavuttaaksemme tavoitteemme keskitymme seuraaviin painopistealueisiin.

Investoimme Pohjois-Amerikkaan

- + Käynnistämme tuotannon Daytonin-tehtaassa 2020.
- + Lisäämme bränditunnettuutta ja parannamme renkaidemme saatavuutta.

Investoimme uusiin tuotelinjoihin tukeaksemme Pohjois-Amerikan ja Keski-Euroopan kannattavaa kasvua

- + Jatkamme investointeja tuotekehitykseen ja testaukseen rakentamalla Espanjaan uuden testi- ja teknologiakeskuksen.
- + Kehitämme uuden sukupolven kesä- ja all-season-renkaita.

Tuemme asiakkaidemme liiketoimintaa ja kehitämme uusia liiketoimintamalleja

- + Helpotamme asioimista kanssamme edistyksellisillä B2B- ja B2C-ratkaisuilla.
- + Kehitämme edelleen Vianor- ja NAD-konsepteja sekä laajennamme niitä uusille markkinoille.
- + Digitalisaation mullistaessa liikkumista rakennamme yhteistyötä autonvalmistajien ja -myyjien sekä teknologiayhtiöiden kanssa.

Käännämme Vianorin liiketoiminnan kannattavaksi

- + Nostamme vuoden 2019 loppuun mennessä omistamamme Vianorin tuloksen (EBITDA) tasoon +3 prosenttia.

Kasvatamme Nokian Raskaat Renkaat -yksikön liiketoimintaa kannattavasti

- + Kasvatamme raskaiden renkaiden myyntiä 50 prosenttia neljässä vuodessa.
- + Lisäämme kapasiteettia tukeaksemme asiakkaidemme kasvutavoitteita ja vastataksemme lisääntyneeseen kysyntään.

Luomme yhtenäisen joukkueen, jolla on yhteinen visio

- + Vahvistamme uudella johtamis- ja toimintamallilla kansainvälistä yhteistä tapaa tehdä töitä parhaisiin käytäntöihin perustuen sekä osaamisen kehittämistä.
- + Säilytämme kykymme tehdä nopeita päätöksiä, toimia ketterästi ja innovatiivisesti lähellä asiakasta.

LÄHELLÄ ASIAKASTA



” En odottanut löytäväni rengasvalintani takaa näin samanhenkistä yritystä. On ollut upea huomata, miten innostavaa ja ystävällistä yhteydenpito renkaalaisten kanssa voi olla.”

Jonathan Garland, Madison, USA

RAKKAUTTA ENSI METRISTÄ

JON VANNOO NOKIAN RENKAIDEN NIMEEN

Jonathan Garland on kuljettaja, joka ei valitse helpointa tietä. Tilaisuuden tullen Madisonissa, Wisconsinin osavaltiossa asuva Jon nappaa perheen kyytiin ja suuntaa auton ratin kohti seikkailuja. Nokian all-weather-renkaat vievät perheenisän turvallisesti perille, säästä tai reittivalinnasta riippumatta.

Luontoa ja ulkoilmaelämää rakastavalle kahden lapsen koti-isälle auto on arjen pyöryksen ohella avain seikkailuihin. Subaru Outback-maastoauto kuljettaa aktiivista perhettä vauhdikkailta valtateiltä aina vaativille offroad-taipaleille. Vapaa-ajalla Jon ei epäröi ottaa autostaan mittaa Madisonin talven vaihtelevassa säässä. Uusien renkaiden valinta oli tärkeä päätös miehelle, joka haluaa saavuttaa autollaan paljon.

– Eräs henkilö sanoi kauan sitten viisaasti: ”Et voi koskaan käyttää liikaa rahaa kenkiin tai renkaisiin, sillä ne ovat ainoat kaksi asiaa, jotka pitävät sinut kiinni maan pinnassa.” Koti-isänä voin tinkiä auton tuunauksesta, mutta en perheeni turvallisuudesta. Lähtökohtanani oli hankkia parhaat mahdolliset renkaat.

Uskomaton ajokokemus

Nokian Renkaisiin Jon tutustui Subaru-yhteisöstä tutun mekaanikonsa vinkistä. Laadukkaat materiaalit ja koeteltu kestävyys vakuuttivat miehen Nokian WR G3 -renkaiden taakse. Valinta kannatti, sillä ero aiempiin renkaisiin oli kuin yö ja päivä.

– Rakastuini uusiin renkaisiini välittömästi. Hetkessä auton ohjaus ja käsittely paranivat ja mikä parasta, renkaiden melu katosi tyystin.

”Et voi koskaan käyttää liikaa rahaa kenkiin tai renkaisiin, sillä ne ovat ainoat kaksi asiaa, jotka pitävät sinut kiinni maan pinnassa.”

Jonathan Garland



Auto on täydellinen ajaa. Tunnen oloni ratissa täysin luottavaiseksi ja turvalliseksi, oli sää tai alusta mikä hyvänsä.

Onnistunut rengasvalinta on kiirinyt kauas. Innostus auton tuunaukseen on tehnyt Jonista sosiaalisessa mediassa seuratuin Subaru-vaikuttajan. Nokian Renkaiden motivoitunut asenne ja välitön palvelu kerää Instagram-tilin käyttäjältä pelkkää kiitosta.

– En odottanut löytäväni rengasvalintani takaa näin samanhenkistä yritystä. On ollut upea huomata, miten innostavaa ja ystävällistä yhteydenpito renkaalaisten kanssa voi olla.

Nokian Renkaiden sitoumus edistää ekologista rengasteollisuutta on tehnyt suuren vaikutuksen vannoutuneeseen ulkoilmamihmiseen. Tulevaisuudessa Jonin suunnitelmissa on kasvattaa Subaru-renkavalikoimaa Nokian Hakkapeliitta -talvirenkailla. Myös offroad-renkaat siintävät haaveissa.

– Kaiken kokemani jälkeen olen enemmän kuin vakuuttunut, että Nokian Renkailta löytyy autolleni rengasvaihtoehto, oli haluamani määränpää mikä hyvänsä.

KULJETTAJIEN RAKASTAMIA LAATUTUOTTEITA

Luottamus renkaidemme kestäväan laatuun ansaitaan jokaisella onnistuneella matkalla. Olemme loputtoman kiinnostuneita kuljettajien turvallisuudesta ja sujuvasta perille pääsystä. Edistämme ihmisten liikkumista uusien huipputek-

nologisten laatutuotteiden ja arkea helpottavien palveluiden kautta. Vuonna 2017 vahvistimme tuoteportfoliotamme ja saatavuutta sekä varmistimme, että ratkaisumme ja palvelumme ylittävät odotukset.

NAVIGATE NORTH VAUHDITTA A KESKI- EUROOPAN RENGASKAUPPAA

Seitsemän päivää, 7 000 kilometriä, suuntana pohjoinen – Nokian Renkaiden ja Benelux-alueen maahantuojan De Klokin vuodesta 2015 sponsoroima supersuosittu Navigate North -autosuunnistuskilpailu edistää turvallista talviajamista ja Keski-Euroopan rengasmyyntiä. Jokainen kisatiimi saa alleen maailman parhaat talvirenkaat matkallaan kohti pohjoisinta Eurooppaa.



” Lähtisitkö kilpailemaan seitsemäksi päiväksi ajaen 7 000 kilometriä 24/7 lumella ja jäällä yhteistyökumppanisi kanssa? Nokian Renkaiden kanssa en epäröisi hetkeäkään!”

Zvonko Tkauz, myyntijohtaja, De Klok

Tammikuussa 50 SUV-autoa starttaa Hollannista kohti pohjoista tuntematonta. Paikallisen uutismedian ja sosiaalisen median välityksellä tuhannet Benelux-maiden asukkaat seuraavat, miten tiimit taittavat matkaa lumen ja jään keskellä, hyvän asian puolesta. Joka vuosi monet tiimeistä keräävät kymmeniä tuhansia euroja hyväntekeväisyyteen.

– Turvallisuus on koko Navigate North -kisan kantava teema, joka ulottuu kisajärjestelyjen ja sääntöjen ohella kaikkiin tapahtuman yhteistyökumppaneihin. Nokian Renkaat tukee kisaan varmistamalla, että tiimit pysyvät tiellä ja kaikki pääsevät turvallisesti kotiin, kertoo Nokian Renkaiden Saksan myyntiyhtiön vetäjä ja myös Benelux-alueesta vastaava Teemu Tirronen.

Yhteinen DNA

Teemu tietää, mistä puhuu. Hän on osallistunut kisaan jo kolmesti yhdessä hollantilaisen maahantuojakumppanin De Klokin myyntijohtaja Zvonko Tkauzin kanssa. Yhdessä kaksikko on viettänyt autossa ennätysellisiä aikoja. Maisemien vaihtuessa on ehtinyt suunnitella yhteisiä projekteja.

VAHVOJA WIN-WIN-KUMPPANUUKSIA

Yhteistyömme jälleenmyyjien ja maahantuojiin kanssa perustuu innovatiivisuudelle ja win-win-ajattelulle. Teemme tinkimättä sen, minkä lupaamme, ja tuemme asiakkaidemme ja yhteistyökumppaneidemme liiketoiminnan kasvua pitkällä tähtäimellä. Joustavana kumppanina reagoimme nopeasti muuttuviin markkinatilanteisiin ja asiakastarpeisiin. Vuonna 2017 kehitimme digitaalisia jälleenmyyjäpalveluitamme entistä kattavammiksi ja lujitimme yhteistyötä muun muassa uudella tavalla tapahtumilla.

– En tiennyt mitä odottaa ensimmäiseen kisaan lähtiessä, sillä en ollut koskaan ollut niin pitkää aikaa autossa kenenkään muun kuin vaimoni kanssa. Totta kai tunsin Teemun jo pitkältä ajalta, mutta 24 tuntia samassa autossa viikon ajan teki tehtävänsä. Olimme kuin vanha pari, joskus riitelimme reitistä, seuraavassa hetkessä nauroimme. Kokemus oli verraton, sanoo Zvonko.

Kiriä kesärenkaiden myyntiin

Seuraavissa kisoissa kaksikon tiimityö vahvistui entisestään, asiakassuhteesta puhumattakaan. Palkitsevinta Navigate North -yhteistyössä on kuitenkin ollut osanottajilta saatu tunnustus. Moni on kisan päätteeksi tullut kertomaan, ettei halua enää ajaa millään muulla kuin Nokian Renkaiden valmistamilla renkailla.

– Navigate North näkyy selvästi De Klokin henkilöautojen talvi- ja kesärenkaiden kasvaneissa myyntiluvuissa. Positiivisen kokemuksen ja kuulopuheen myötä olemme saaneet yhteydenottoja aina rekkafirmoja myöten eri yrityksiltä, jotka haluavat vaihtaa renkaansa Nokian Tyres -merkkisiin renkaisiin, sanoo Zvonko.

NELJÄ VAHVAA ALUEELLISTA TUKIJALKAA

Vuonna 2017 rengasmarkkina kasvoi maailmanlaajuisesti. Vahvimmin kehittyivät katumaastureihin suunniteltujen SUV-renkaiden sekä korkean nopeusluokan kesärenkaiden markkinat. Nokian Renkaiden päämarkkinoista kysyntä kasvoi eniten Venäjällä. Henkilöautorenkaiden myyntiin vaikuttavat pääosin uusien autojen myynti, ostovoiman kehitys sekä kuluttajien yleinen luottamus talouteen.

VANKKA ASEMA SÄILYI POHJOISMAISSA

Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa arvioidaan myytävän vuosittain noin 12 miljoonaa henkilö- ja pakettiautonrengasta, josta noin puolet on talvirenkaita. Vuonna 2017 henkilöautorenkaiden markkina heikkeni Pohjoismaissa 6 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, vaikka uusien autojen myynti kasvoi 2 prosenttia. Nokian Renkaat on ainoa pohjoismainen rengasvalmistaja ja säilytti alueella vakaan markkinajohtajuuden. Pohjoismaat muodostivat vuonna 2017 lähes 40 prosenttia liikevaihdoistamme.

VENÄJÄN MARKKINA TOIPUMASSA

Kohentuneen taloustilanteen ja yksityisen kulutuksen hiljalleen toipuessa uusien autojen myynti kasvoi Venäjällä 12 prosenttia vuonna 2017. Myös sekä kesä- että talvirenkaiden sisäänmyynti kasvoi. Nokian Renkaat pystyi vastaamaan kasvaneeseen rengaskysyntään paikallisen valmistuksen kautta ja kasvoi selkeästi markkinoita nopeammin. Venäjän ja IVY-maiden osuus liikevaihdoistamme nousi lähes 21 prosenttiin. Nokian Renkaat on Venäjällä maan suurin rengasvalmistaja ja markkinajohtaja A- ja B-segmentin renkaissa.

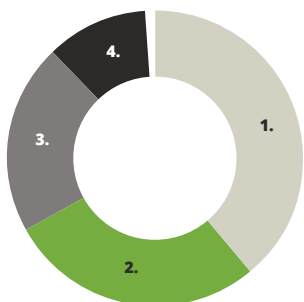
LISÄPANOSTUKSIA KESKI-EUROOPAN KASVUMARKKINOIHIN

Keski-Eurooppa on Nokian Renkaiden kasvumarkkina. Henkilö- ja pakettiautonrenkaita myydään Euroopassa, Pohjoismaat pois lukien, vuosittain noin 260 miljoonaa. Alue on myös maailman suurin talvirengasmarkkina. Vuonna 2017 Euroopan kokonaisrengasmarkkina kasvoi maltillisesti. Pystyimme kasvattamaan myyntiämme Muussa Euroopassa erityisesti myyntiin ja markkinointiin sekä tuotevalikoimaan tehtyjen panostusten myötä. Muu Eurooppa muodosti vuonna 2017 lähes 28 prosenttia liikevaihdoistamme.

POHJOIS-AMERIKASSA RAKENNETAAN POHJAA KASVULLE

Yhdysvallat on maailman suurin automarkkina. Erityisesti SUV- ja pick-up-autojen myynti kasvaa ja vauhdittaa rengaskysyntää. Kokonaisrengasmarkkinan kasvu on kuitenkin hidasta. Vuosittain USA:ssa ja Kanadassa myydään lähes 260 miljoonaa rengasta. Pohjois-Amerikka on yksi Nokian Renkaiden kasvumarkkinoista. Vahvinta aluetta ovat Kanada ja USA:n lumivyöhyke, joihin olemme panostaneet viime aikoina voimakkaasti. Tavoitteenamme on laajentaa tuotetarjontaa ja myyntiä erityisesti all-season-renkaissa sekä maantieteellisesti laajemmalla alueella. Vuonna 2017 liikevaihdoistamme lähes 11 prosenttia tuli Pohjois-Amerikasta.

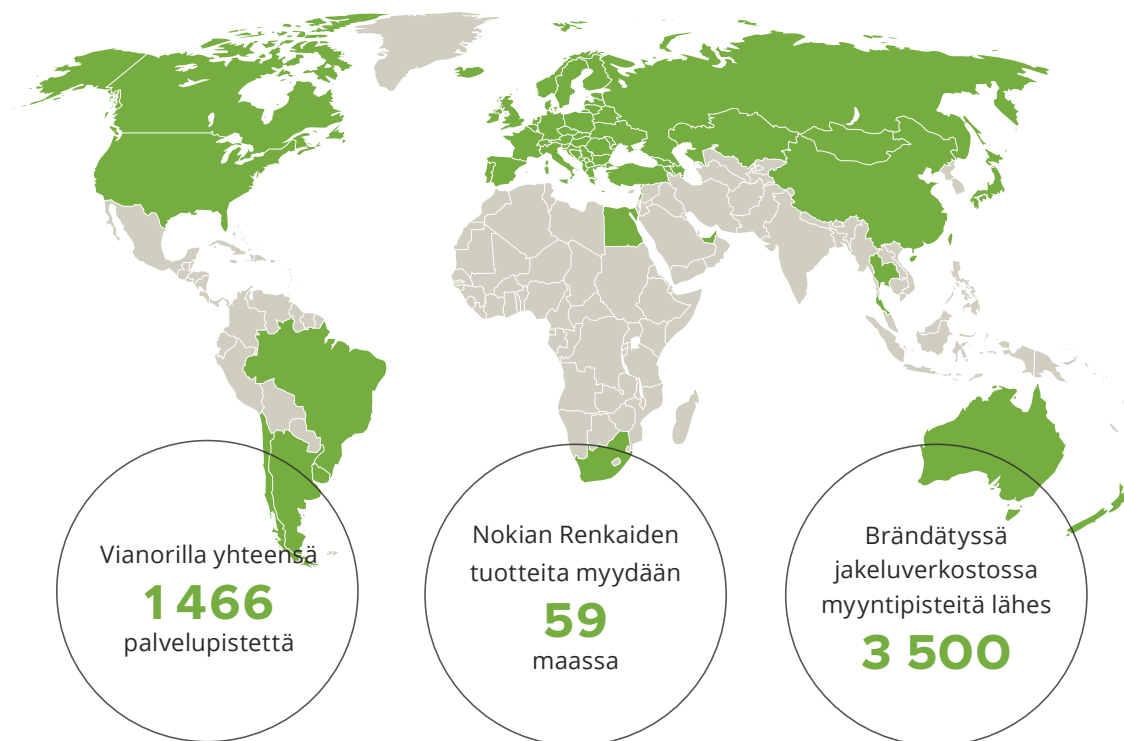
LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN, %



1. Pohjoismaat 40 %
2. Muu Eurooppa 28 %
3. Venäjä ja IVY-maat 21 %
4. Pohjois-Amerikka 11 %

KATTAVA JAKELUVERKOSTO LISÄÄ BRÄNDIN TUNNETTUUTTA

Hyvä saatavuus sekä täsmälliset, nopeat toimitukset ovat yhä tärkeämpi osa onnistunutta rengaskauppaa. Kehitämme jatkuvasti logistiikkajärjestelmiämme ja jälleenmyyjäverkostoamme toimivan jakelun varmistamiseksi.



Nokian Renkailla on asiakkaita ympäri maailmaa. Omat myyntiyritykset päämarkkinoilla sekä laaja jälleenmyyjien verkosto vastaavat tuotteidemme saatavuudesta ja ensiluokkaisen asiakaskokemuksen rakentamisesta.

Kattava jakeluverkosto koostuu sekä Nokian Renkaiden omistamista että partnerivetoisista Vianor-palvelupisteistä, Nokian Tyres Authorized Dealers (NAD) -kumppaneista, N-Tyre-myyjistä sekä muista rengas- ja autoliikkeistä ja verkkokaupoista. Verkoston kautta tuleva asiakastieto tarjoaa mahdollisuuden parempaan asiakasymmärrykseen ja asiakasuskollisuuteen. Sitoutuneet jälleenmyyjät saavat puolestaan myytäväkseen Nokian Renkaiden vahvan brändin ja innovatiiviset huipputuotteet, jotka kasvattavat heidän liiketoimintaansa.

VIANOR

- **1 466** palvelupistettä **26** maassa (194 omaa ja 1 272 partneria)
- Ketju väheni **35** liikkeellä vuonna 2017
- Suurin rengasketju Pohjoismaissa, Baltiassa, Venäjällä ja IVY-maissa, toimii myös Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa

NOKIAN TYRES AUTHORIZED DEALERS (NAD)

- **1 855** myyntipistettä **21** Euroopan maassa sekä Kiinassa
- Verkosto kasvoi **374** myyntipisteellä vuonna 2017

N-TYRE-VERKOSTO

- **127** myyntipistettä Venäjällä ja IVY-maissa
- Verkosto kasvoi **7** myyntipisteellä vuonna 2017

VASTUULLISTA RENGASKAUPPAA JA HUOLENPITOAA AUTOLLESI

Vianor on autonhuoltoon ja rengaspalveluihin erikoistunut ketju. Palvelupisteet ja verkkokaupat palvelevat sekä kuluttaja- että yritysasiakkaita. Kasvuvuosien jälkeen Vianor keskittyy kehittämään määrän sijaan laatua.

Vianor on autonhuolto- ja rengaspalveluihin erikoistunut ketju, joka toimii 26 maassa lähes 1 500 palvelupisteen verkostolla. Laajin toimipisteverkosto on Pohjoismaissa, Venäjällä ja itäisessä Euroopassa. Palvelupisteitä on myös Keski-Euroopassa ja Yhdysvaltain itärannikolla. Pohjoismaissa ja USA:ssa verkosto muodostuu Nokian Renkaiden omistamista ja partnervetoisista palvelupisteistä, muualla palvelu on partnereiden tuottamaa. Vahvuutemme on pohjoismaisista juurista kasvava haastavien ajo-olosuhteiden asiantuntijuus. Tehtävämme on tarjota vahva, laadukas jakelutie ja maksimoida Nokian Renkaiden markkinaosuus kotimarkkinoilla.

Pohjoismaissa markkinaosuustavoitteet saavutettiin

Vuonna 2017 Nokian Renkaiden omistama Vianor-liiketoimintayksikkö onnistui säilyttämään markkinaosuutensa hyvin. Toimialan markkinakehityksen heikkous, kova kilpailu ja verkkokauppaan erikoistuneiden uusien kilpailijoiden vaikutus markkinaan hidastivat liikevaihdon kasvua.

Panostus palveluun ja asiakaskokemukseen

Nopean kasvun vuosien jälkeen Vianor keskittyy kehittämään määrän sijaan laatua. Tavoitteena on varmistaa tulevaisuuden

menestys optimoimalla verkostoa ja parantamalla asiakaskokemusta. Vuoden aikana toteutettiin brändin kirkastus. Tämä tukee jo edellisenä vuonna aloitettua Premium Customer Journey -kehitysohjelmaa, joka tähtää parempaan henkilöstö- ja asiakaskokemukseen. Kehittämällä toimintaamme vastaamme muuttuvaan kulutus- ja asiakaskäyttäytymiseen sekä kuluttaja- että B2B-asiakkuuksissa.

Turvallisuus ja laatu ovat avaintemoja

Ponnistelut työturvallisuuden edistämiseksi ovat tuottaneet tulosta ja tapaturmien määrä on laskenut huomattavasti. Laadukkailla palveluilla tuomme asiakkaille mielenrauhaa ja turvallisia ajokilometrejä. Turvallisuus on keskiössä myös vuonna 2018.

Oma jälleenmyyntiketju tukee Nokian Renkaiden strategiaa

Laadukas oma ketju tarjoaa Nokian Renkaille markkinaosuuden varmistamisen lisäksi hyvän testiympäristön uusille tuotteille ja palveluille. Lisäksi Vianorin kartuttama asiakastieto tarjoaa mahdollisuuden parempaan asiakasymmärrykseen ja -uskollisuuteen.



OR



SNAPSKAN PARANTAA TIETURVALLISUUTTA

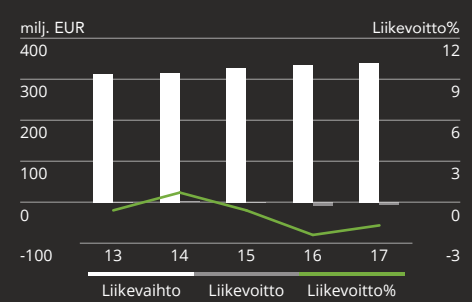
SnapScan on Nokian Renkaiden kehittämä uusi ilmainen palvelu, jonka tarkoitus on saada autoilijat tietoisiksi omien renkaidensa kunnosta, renkaiden vaikutuksesta tieturvallisuuteen sekä vaikuttaa heidän liikennekäyttäytymiseensä. Lisäksi palvelu auttaa Nokian Renkaita erottautumaan kilpailijoistaan aidosti vastuullisena rengasvalmistajana, joka tarjoaa maksuttoman palvelun autoilijoiden suosimilla yleisillä paikoilla.

SnapScan perustuu korkeaan teknologiaan ja helppoon kuluttajakäyttöliittymään, ja se toteutetaan yhdessä Vianorin kanssa. Auton renkaiden urasyvyys mitataan automaattisesti rampin yli ajettaessa tai käsiskannerilla Vianorin palvelupisteissä. Autoilija saa oman raporttinsa älypuhelimien tilaamalla sen maksuttomalla tekstiviestillä. Raportti kertoo renkaiden kulumisen ja tämän vaikutuksen ajoturvallisuuteen.

Suomessa käytössä oleva palvelu on tarkoitus laajentaa kansainväliseksi.

VIANOR

Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto%



	2013	2014	2015	2016	2017
Liikevaihto	312,5	314,8	327,6	334,8	339,4
Liikevoitto	-1,8	2,1	-1,9	-8,1*	-5,8**
Liikevoitto%	-0,6	0,7	-0,6	-2,4*	-1,7**


Vuoden 2016 kertaluontoiset erät 3,6 MEUR sisälsivät ICT-projektien alaskirjauksen.
* Pois lukien kertaluontoiset erät: liikevoitto -4,5 MEUR, liikevoittoprosentti -1,3 %
Vuoden 2017 kertaluontoiset erät kokonaisuudessaan 1,8 MEUR.
** Pois lukien kertaluontoiset erät: liikevoitto -4,0 MEUR, liikevoittoprosentti -1,2 %



"SNAPSKAN ON ILMAINEN DIGITAALINEN PALVELU KAIKILLE AUTOILIJOILLE. SNAPSKAN ON KEHITETTY PARANTAMAAN TIETURVALLISUUTTA."

MAAILMA RENKAILLA





” Autoteknologian kehittyessä myös odotukset renkaiden ominaisuuksien monipuolistumiselle kasvavat. Tulevaisuudessa sensoritekniikalla voi olla mahdollista saada renkaista tietoa esimerkiksi tien pinnan ja kelien vaihtelusta. Meidän rengasinsinöörin haaveena on, että tulevaisuudessa renkaan ominaisuuksia voisi myös säätää keliolosuhteiden mukaan.”

Mikko Liukkula, kehityspäällikkö

VAKAASTI KASVUN TIELLÄ

Nokian Renkaiden Henkilöautonrenkaat-yksikkö kehittää ja valmistaa korkealuokkaisia kesä- ja talvirenkaita henkilö- ja pakettiautoihin sekä SUV-katumaastureihin. Vuonna 2017 yksikön liiketoiminta kasvoi vahvasti kaikilla päämarkkinoilla. Suurin kasvu tuli Venäjältä.

Vuonna 2017 henkilöauton renkaiden kysyntä säilyi hyvänä. Venäjän rengasmarkkina alkoi toipua pitkän taantuman jälkeen ja kasvoi ennakoitua nopeammin. Pohjois-Amerikassa ja Keski-Euroopassa kysyntä kasvoi hieman, Pohjoismaissa kysyntä sitä vastoin heikkeni. Rengasmarkkinoihin vaikutti positiivisesti auto-kaupan myynnin kasvu.

Hyvä suoritus kaikilla markkinoilla

Hyödynsimme suotuisaa markkinakehitystä ja Henkilöautonrenkaat-yksikkömme liiketoiminta kasvoi vahvasti kaikilla päämarkkinoilla läpi vuoden. Veturina toimi Venäjä ja IVY-maat, jossa liikevaihto kasvoi 46,4 prosenttia. Liiketoiminta kehittyi hyvin myös Pohjois-Amerikassa, jossa ylsimme uuteen myyntiennätykseen.

Tervettä kannattavuutta

Raaka-aineisiin liittyvä kustannuspaine sekä haastava hinnoitteluympäristö heikensivät katetta ja pakottivat toteuttamaan vuoden aikana hinnankorotuksia kaikilla markkinoilla. Korotukset vaikuttivat positiivisesti kannattavuuteen. Myös parempi tuotevalikoima ja tuotantotehokkuus paransivat kannattavuutta.

Lisää tuotantokapasiteettia kasvavaan kysyntään

Vuoden 2017 aikana jatkoimme investointeja myynti- ja jakeluverkostomme kehittämiseen sekä saatavuuden parantamiseen.

Kasvaneeseen rengaskysyntään vastasimme oikea-aikaisesti lisäämällä tuotantovolyymiä 15 prosenttia Suomen- ja Venäjän-tehtaillamme sekä investoimalla uuteen tuotantolinjaan Venäjällä. Tehtaidemme yhteenlaskettu vuotuinen nimellinen kapasiteetti on yli 20 miljoonaa rengasta.

Uusi tehdas tukee Pohjois-Amerikan kasvutavoitteita

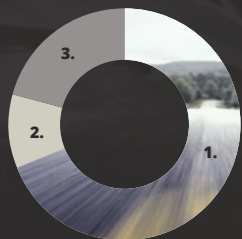
Toukokuussa kerroimme investoivamme noin 360 MUSD uuteen tehtaaseen Pohjois-Amerikassa. Tehtaan rakennustyöt käynnistyivät aikataulun mukaisesti syyskuussa, ja ensimmäiset renkaat on tarkoitus valmistaa vuonna 2020. Tenneseseen sijoittuva tehdas, jakelukeskus ja varastotilat tukevat Nokian Renkaiden kasvutavoitteita ja sitoutumista Pohjois-Amerikan asiakkaisiin. Tavoitteenamme on kaksinkertaistaa myynti Pohjois-Amerikassa vuoteen 2022 mennessä.

Uutuudet vahvistavat markkina-asemaa

Henkilöautonrenkaat-yksikön vuonna 2017 lanseeraamat uudet premium-tuotteet otettiin markkinoilla hyvin vastaan. Tuotteet loistivat kansainvälisissä autorengaslehtien vertailuissa, mikä toi myönteistä brändinäkyvyyttä ja vahvisti yhtiömme asemaa ydinmarkkinoilla. Entistä parempi tuotevalikoima sekä tehdyt panostukset myyntiin ja markkinointiin luovat vahvan pohjan kasvulle.



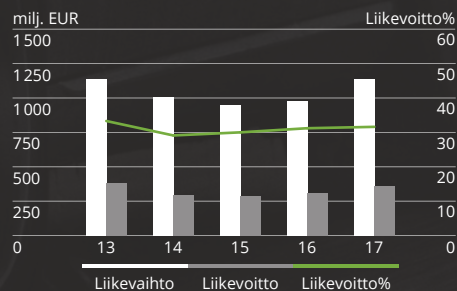
LIKEVAIHTO LIIKETOIMINTAYKSIKÖITTÄIN, %



	2016	2017
1. Henkilöautonrenkaat	67	69
2. Raskaat Renkaat	11	10
3. Vianor	23	21

HENKILÖAUTONRENKAAT

Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto%



	2013	2014	2015	2016	2017
Liikevaihto	1 137,0	1 003,2	951,5	981,1	1 138,8
Liikevoitto	378,5	292,2	285,5	305,8	359,9
Liikevoitto%	33,3	29,1	30,0	31,2	31,6

UUDET TUOTTEET

NOKIAN HAKKAPELIITTA 9 JA HAKKAPELIITTA 9 SUV -talvirenkaat ovat jo yli 80-vuotiaan Nokian Hakkapeliitta -tuoteperheen uusimmat tulokkaat. Pohjoisen vaihteleviin talviolosuhteisiin kehitetty innovatiivinen talvirengas sisältää patentoitua tuplanastateknologiaa ensimmäisenä maailmassa.

NOKIAN eNTYRE C/S -all-season-rengas tuo ajomukavuutta, turvallisuutta ja kestävyyttä Pohjois-Amerikan teille. Soveltuu käytettäväksi ympäri vuoden katumaastureissa ja crossovereissa.

NOKIAN HAKKA BLACK 2 JA HAKKA BLACK 2 SUV -kesärenkasuutuudet takaavat tasapainoisen ja tarkan tiekosketuksen pohjoisen teillä. Uusi jämerä **NOKIAN HAKKA BLUE 2 SUV** tarjoaa erinomaista märkäpitoa ja turvallisia ajomatkoja kesästä pitkälle syksyyn.

NOKIAN HAKKAPELIITTA 9
NOKIAN HAKKAPELIITTA 9 SUV
NOKIAN eNTYRE C/S
NOKIAN HAKKA BLACK 2
NOKIAN HAKKA BLACK 2 SUV



Q2 | 2017

**NOKIAN RENKAAT ILMOITTI
RAKENTAVANSA UUDEN TEHTAAN
POHJOIS-AMERIikkaAN**

Q3 | 2017

**UUSI TUOTANTOLINJA OTETTIIN
KÄYTTÖÖN VENÄJÄLLÄ**



ERIKOISRENKAIDEN EDELLÄKÄVIJÄ VAHVISTI ASEMIAN

Nokian Raskaat Renkaat kehittää ja valmistaa raskaan teollisuuden erikoisrenkaita. Vuonna 2017 liiketoimintayksikön myynti ja liikevoitto kasvoivat uusien tuoteinnovaatioiden ja hyvän markkinakehityksen siivittäminä.

Vuonna 2017 raskaiden erikoisrenkaiden globaali kysyntä jatkui terveenä. Länsimarkkinoilla kysyntä oli hyvää useimmissa Nokian Raskaiden Renkaiden ydintuoteryhmissä eli metsäkone-, maatalous- ja työkoneseikä satama- ja kaivosrenkaissa. Nokian Raskaiden Renkaiden liikevaihto nousi 11 prosenttia edellisvuodesta. Myös liikevoitto, tuotantovolyymi ja tuottavuus kasvoivat.

Kysyntä vilkastui useimmissa ydintuoteryhmissä

Metsäkonerenkaiden ensiasennuskysyntä jatkui vahvana. Kysyntää tuki metsäteollisuuden vahva kasvu. Nokian Raskaat Renkaat on johtava CTL-metsäkonerenkaiden valmistaja globaalisti ja säilytti vakaan asemansa myös vuonna 2017. Yhtiö odottaa metsäsektorin jatkavan kasvua edelleen vuonna 2018.

Maatalousrenkaiden kysyntä kasvoi erityisesti Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Nokian Raskaat Renkaat investoi tuotekehitykseen ja

toi markkinoille useita raskaisiin maatalous- ja maansiirtotöihin soveltuvia renkaita. Kuorma-autojen premium-renkaiden kysyntä säilyi vakaana Euroopassa ja Pohjoismaissa mutta laski Venäjällä.

Lisäkapasiteetti mahdollistaa myynnin kasvun

Yhtiö poisti tuotannon pullonkauloja lisäämällä Nokian-tehtaan tuotantokapasiteettia ja investoimalla tuotannon automatisointiin. Täysimääräisesti vuoden 2018 alkupuolella käyttöön otettava lisäkapasiteetti antaa vahvat edellytykset Raskaiden Renkaiden liiketoiminnan kasvulle myös vuonna 2018.

Joulukuussa yhtiö julkisti uuden, noin 70 miljoonan euron investointisuunnitelman, joka nostaa Raskaiden Renkaiden tuotantokapasiteettia noin 50 prosenttia seuraavien kolmen vuoden aikana. Lisäkapasiteetilla pyritään vastaamaan erityisesti maa- ja metsätalousrenkaiden kysyntään. Samalla allekirjoitimme sopimuksen, joka rohkaisee työntekijöitä

monitaitoisuuden avulla joustavuuden kasvattamiseen.

Turvallisuuden eteen tehty suunnitelmallinen työ tuotti näkyviä tuloksia. Nokian Raskaat Renkaat onnistui vähentämään poissaoloon johtavia tapaturmia Nokian-tehtaalla viime vuonna 80 prosenttia.

Lisää myyntiä uusilla kilpailukykyisillä tuotteilla

Raaka-ainekustannukset nousivat vuonna 2017. Haastavassa tilanteessa Nokian Raskaat Renkaat toteutti hinnankorotuksia ja toi markkinoille useita uusia, kilpailukykyisiä tuotteita. Uusien tuotteiden myynti kehittyi hyvin ja kasvatti koko vuoden liikevaihtoa. Tuotteiden keskimyyntihinta kasvoi hieman edellisvuoteen verrattuna pääasiassa hinnankorotusten ja parantuneen tuotevalikoiman ansiosta.

Yhteistyö laitevalmistajien kanssa takaa turvalliset ja toimivat tuotteet

Nokian Raskaat Renkaat jatkoi tiivistä yhteistyötä konevalmistajien ja muiden kumppanien kanssa heidän laitteidensa toimivuuden ja turvallisuuden kehittämiseksi. Tuotekehityksessä tuoteturvallisuus ja vastuullisuus ovat nousseet yhä tärkeämmiksi tekijöiksi. Kannattavana ja vahvana globaalina valmistajana Nokian Raskailla Renkailla on valmius reagoida nopeasti asiakkaidensa muuttuviin tarpeisiin ja kehittää toimintaansa vastuullisesti.



UUDET TUOTTEET

HAKKAPELIITTA CITY BUS -renkas kaupunkilinja-autoille

NOKIAN HAKKA TRUCK STEER -all-season-renkas rahti- ja bussiliikenteeseen

NOKIAN HAKKAPELIITTA TRUCK F2 -eturengas kuorma- ja linja-autoille

NOKIAN E-TRUCK -all-season-renkasvalikoima kuorma- ja linja-autoille

CT-PERÄVAUNURENKAAT (4 uutta tuotetta) maatalous- ja työkoneisiin

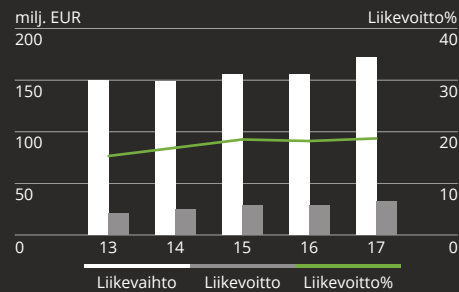
NOKIAN CONCEPT TYRE -traktorinrenkas

NOKIAN HTS G2 -satamarenkas

ARMOR GARD 2 -kaivinkoneen renkas

NOKIAN RASKAAT RENKAAT

Liikevaihto, liikevoitto ja liikevoitto%



	2013	2014	2015	2016	2017
Liikevaihto	149,7	149,1	155,3	155,3	172,3
Liikevoitto	20,4	24,6	28,7	28,2	32,2
Liikevoitto%	13,6	16,5	18,5	18,2	18,7

KONSEPTIRENGAS HELPOTTAA MAATILOJEN TYÖTÄ

Nokian Raskaiden Renkaiden panostus maataloustuotteiden kehittämiseen konkretisoituu uudessa konseptirengaassa. Agritechnicassa 2017 esitelty Nokian Concept Tyre mahdollistaa traktoreiden ja muiden maatalouskoneiden entistä monipuolisemman ja kustannustehokkaamman käytön tiloilla, jotka elävät keskellä murroskautta. Kestävässä ja monikäyttöisessä renkaassa on edistysellinen pintakuviointi, joka parantaa liikkuvuutta, sekä innovatiivinen rakenne, joka mahdollistaa mm. raskaammat kuormat.

POHJOISTA TIETOTAITOA GLOBAALEILLE MARKKINOILLE

Tinkimätön tuotekehitys ja maailman vaativin testausosaaminen ovat innovaatioidemme perusta. Tuloksena ovat turvallisuutta, ajomukavuutta ja ympäristöystävällisyyttä ympäri maailman edistävät kestävätkä ratkaisut.

Ainutlaatuinen tuotekehityksemme perustuu yli 80 vuoden aikana kertyneeseen tietotaitoon ja jatkuvaan parempien ratkaisujen etsimiseen. Ihmisten turvallisuus on kehitystyömme tärkein päämäärä, johon meitä ohjaavat vastuullisuuden, innovatiivisuuden ja ekologisuuden periaatteet. Tuotteidemme laatu, kestävyys ja ympäristöystävällisyys kumpuavat huolellisesta tutkimustyöstä, rakennekehityksestä ja testauksesta.

Uusi Tuotteet ja teknologiat -yksikkö vastaa globaaliin kysyntään

Ennennäkemätön ratkaisukyky ja periksi antamaton kehitystyö ovat nostaneet yhtiömme rengasalan suunnannäyttäjäksi. Kehitämme innovaatiokykyämme uudistamalla jatkuvasti. Vuoden 2018 alusta siirrämme Tuotehallinnan ja Tuotekehityksen toiminnot uuden yksikön alle. Uusi Tuotteet ja teknologiat -yksikkö luo kasvua vauhdittamalla innovatiivisten, kilpailukykyisten ja kannattavien rengasteknologian ratkaisujen kehittämistä kaikille yhtiömme keskeisille markkinoille. Entistä tiiviimpi yhteistyö tuotekehityksen ja -hallinnan välillä vahvistaa yhtiömme asemaa tulevaisuuden tuotteiden ja ajomukavuutta edistävien ratkaisujen inno-

vaatiojohtajana. Uudistuksen myötä tuoteportfoliomme vastaa paremmin eri markkinoiden tarpeisiin ja kunkin käyttäjäryhmän odotuksiin.

Tulevaisuuden renkaita ihmiseltä ihmiselle

Tulevaisuudessa ajoneuvoteollisuus mullistuu liikenteen älyteknologian ja biopohjaisten materiaalien myötä. Tulevina vuosikymmeninä renkaiden merkitys autoilun turvallisuudessa ja ympäristöystävällisyydessä on edelleen olennainen, sillä renkaat ovat ainoa kontaktipinta ajoalustaan. Renkaiden vierintävastuksen alentamiseen johtavilla toimenpiteillä on tärkeä merkitys, koska renkaiden käyttö edustaa jopa yli 80 prosenttia niiden jättämästä hiilijalanjäljestä. Yhtiömme on vastannut haasteisiin tehokkailla tuotekehitysprosesseilla, joissa hyödynnämme rengasalan uusimpia digitaalisia teknologioita ja innovatiivisia materiaaleja muun muassa vierintävastuksen menestyksekkäässä madaltamisessa. Laadukkaan räätälityksen ja kattavan testauksen myötä nämä tulokset näkyvät ja tuntuvat kuljettajien arjessa parantuneena turvallisuutena ja tehokkuutena.



WHITE HELL LAAJENI – ENTISTÄ VAHVEMPAA TALVITURVALLISUUTTA

Talvirenkaamme testataan kaikkein vaativimmissa olosuhteissa. Ivalossa sijaitseva White Hell -testikeskuksemme on maailman suurin ja monipuolisin talvirengastestialue. Vuonna 1986 perustetun testikeskuksen noin 700 hehtaarin alalla simuloidaan talviautoilun ääritilanteita ja uhmataan pitorajoja marraskuusta toukokuuhun, yöllä ja päivällä. Autoteollisuuden kanssa tehty tiivis yhteistyö on tärkeä osa kenttätuestaamme. Alueen 30 testiradalla tuntumakuljettajamme ja robottiautomme koettelevat renkaiden toimintaa ja pitoa kaikissa ääriolosuhteissa ja johtavien autonvalmistajien testiohjelmien mukaisesti.

Vuonna 2017 laajensimme testikeskusta Pilverijärven rannalle rakennetun testitason, huoltohallin ja kokoustilan myötä. Yli kilometrin pituinen ja jopa 40 metriä leveä rata on pinta-alaltaan White Hellin suurin testitaso, ja se mahdollistaa henkilöauton renkaidemme ja renkaiden erikoisrenkaidemme entistä monipuolisemman testauksen.

AURORA-ÄLYTIELLÄ TESTATAAN MAAILMAN PARHAITA TALVIRENKAITA

Älykkäät liikenneteknologiat ja autonomisen ajamisen ratkaisut mullistavat tulevaisuudessa koko ajoneuvoteollisuuden. Nokian Renkaat edistää älykkään liikenteen kehittämistä arktisissa olosuhteissa. Muoniossa sijaitseva Suomen valtion hallinnoima Aurora-älytie on maailman paras talviolosuhteisiin keskittyvä autonomisen ajamisen testitie. 10 kilometrin pituinen tie on varustettu modernilla anturi- ja sensoriteknologialla sekä huippuluokan tietoliikennetyksillä. Yhtiömme on hankkeessa mukana teknologisenä edelläkävijäkumppanina tutkimassa älykkään liikenteen vaatimuksia rengasteollisuudelle. Maailman pohjoisimpana rengasvalmistajana haluamme taata, että tulevaisuuden rengasteknologia vastaa vaativimpiin oloihin turvallisuudesta tinkimättä.

**”NOKIAN RENKAAT
KOEVIJEELE EKOLOGISTA
LATEKSIA ENSIMMÄISTEN
JOUKOSSA EUROOPASSA.”**

ESPANJAN TESTI- JA TEKNOLOGIAKESKUS VAHVISTAA YHTIÖMME ASEMAA KESÄRENGASMARKKINOILLA

Avaamme uuden kesä- ja talvirenkaiden testi- ja teknologiakeskuksen Espanjan Santa Cruz de la Zarzaan vuoden 2019 aikana. Madridin eteläpuolelle sijoittuva, noin 300 hehtaarin kokoinen testi- ja teknologiakeskus mahdollistaa ympärivuotisen tuotekehitystyön ja korkean nopeusluokan kesä- ja talvirenkaiden testauksen yli kymmenellä radalla. Alueen ympärille rakennetaan yli seitsemän kilometrin pituinen ovaalirata, jolla renkaita voidaan testata jopa 300 kilometrin tuntinopeudessa. Osana tulevaisuuden renkaiden kehitystä perustimme vuonna 2017 Santa Cruz de la Zarzaan guayule-kasvin koeviljelyalueen yhteistyössä paikallisen yliopiston kanssa. Karuissa aavikko-olosuhteissa viihtyvä guayule-pensas on korkealuokkaisen luonnonkumin lähde. Tavoitteenamme on tulevaisuudessa hyödyntää yhä ympäristöystävällisempiä raaka-aineita renkaanvalmistuksessa.

VASTUULLISTA TYÖTÄ





” Parasta työssäni ovat osallistava kulttuuri ja ammattitaitoiset työkaverit: yhdessä on innostavaa kehittää itseään ja yhtiötämme, edetä kohti uusia onnistumisia. Tärkeää on myös työmme merkityksellisyys, toimimmehan elämän puolesta vastuullista työtä tehden.”

Maksim Pimenov, laatu- ja rengasteknologia-asiantuntija



” Hakkapeliittahenki on itsensä ylittämistä, huippusuorituksia, kaverin auttamista, yhdessä tekemistä ja onnistumisista iloitsemista. Se näyttäytyy moninaisesti jokapäiväisessä kanssakäymisessä, on läsnä aidosti tekemisessämme, ja siltikin sitä on haastava pukea sanoiksi. Hakkapeliittahenki saa tekemään enemmän, se kertaantuu ja tuntuu hyvältä. Mikä parasta, sitä ei voi jäljitellä.”

Marju Grabovci, Global Product Manager

VAHVA ARVOPOHJA OHJAA TOIMINTAAMME

Meitä Nokian Renkaissa yhdistää usko yhteiseen tekemiseen sekä kyky luoda uutta ja kehittää toimintaamme. Luotamme yhdessä oivaltamiseen ja hihat reippaasti käärivään tekemiseen. Pidämme huolta toisistamme, ympäristöstä sekä ihmisten turvallisesta liikkumisesta kaikissa olosuhteissa. Kutsumme ainutlaatuisia yrityskulttuuriamme hakkapeliittahengeksi.

Hakkapeliittahenki muodostuu arvoistamme, tavoitteistamme, tavastamme johtaa ja toimia jokapäiväisessä työssä. Ilman vankkaa arvopohjaa ja arvoilla johtamista emme saavuttaisi menestystä ja kannattavan kasvun tavoitteitamme.

Vuonna 2018 aloitamme henkilöstömme kanssa arvokeskustelun, jonka tavoitteena on luoda entistä yhtenäisempi yrityskulttuuri ja tiiviimpi yhteistyö kansainvälisesti. Tulemme käymään keskustelua niin kansainvälisissä esimiestilaisuuksissa, paikallisissa tiimeissä kuin verkkopeliympäristössä. Peilaamalla arvojamme tulevaisuuden tarpeisiin sekä sitoutumalla niihin yhteisesti pystymme vastaamaan paremmin muuttuvan maailman tarpeisiin ja reagoimaan toimintaympäristöämme muuttaviin trendeihin.

HAKKAPELIITTAHENGEN YDIN MUODOSTUU ARVOISTAMME

KEKSELIÄISYYS

Meillä on taito selviytyä ja yltää huippusuorituksiin vaikeissakin tilanteissa. Taitomme perustuu luovuuteen ja uteliaisuuteen sekä rohkeuteen kyseenalaistaa olemassa olevaa.

Meillä on into oppia, kehittää ja luoda uutta.

YRITTÄJYYS

Olemme nopeita ja rohkeita. Asetamme tavoitteemme korkealle; teemme työtämme pitkäjänteisesti emmekä luovuta helpolla. Toimimme dynaamisesti ja täsmällisesti asiakkaan tyytyväisyys tärkeimpänä päämääränämme.

JOUKKUEHENKI

Meillä on aito ja iloinen tekemisen meininki. Toimimme joukkueena toisiimme luottaen ja toisiamme tukien sekä rakentavaa palautetta antaen. Kunnioitamme erilaisuutta ja rohkaissimme joukkueemme jäseniä tekemään ja tavoittelemaan tähtisuorituksia myös yksilötasolla.

KEHITYSTÄ VASTUULLISUUDEN KAIKILLA OSA-ALUEILLA

Vastuullisuus on luonnollinen osa yhtiömme toimintaa: kestävää tuotekehitystä, turvallisia ja ympäristöystävällisiä tuotteita sekä toimintamme korkeaa laatua. Olemme tehneet pitkäjänteistä työtä yritysvastuun saralla niin yhtiömme kuin rengasalan kehittämiseksi. Työmme tulokset todentuivat vuonna 2017, kun Nokian Renkaat valittiin Dow Jonesin kestävän kehityksen DJSI World -indeksiin.

Tavoitteenamme on olla vastuullisin ja eettisin rengasyhtiö sekä toimia suunnannäyttäjänä toimialalla. Huolehdimme, ettemme toiminnallamme vahingoita ympäristöä tai ihmisiä, ja renkaamme kuljettavat perille haastavissakin olosuhteissa ympäristöä säästäten. Liiketoimintamme täytyy olla kannattavaa, jotta voimme tarjota turvaa, työtä ja hyvinvointia henkilöstöllemme sekä huomioida sijoittajia, asiakkaita ja muita sidosryhmiä. Vastuullisuus on olennainen osa päivittäistä työtä ja johtamista, jonka suuntaviivat syntyvät konsernin strategiasta.

Kiinnitämme huomion tuotteen koko elinkaareen ja yhtiömme kaikkiin toimintoihin sekä pyrimme edistyneempiin ratkaisuihin kuin lainsäädäntö ja standardit minimitasollaan edellyttävät. Korostamme vastuullisuusasioiden hallintaa kaikissa omista toiminnoissamme ja toimitusketjuissa. Me uskomme, että vastuullisuuden merkitys kasvaa jatkossa niin sidosryhmien toiveesta kuin yritysten omasta halusta kehittää toimintaansa ja tuotteitansa.

Suunnitelmallisesti johdetulla vastuullisuudella kehitämme toimintaa ja kulttuuria

Strategiamme antaa suunnan valinnoillemme myös vastuullisuuden saralla. Yritysvastuun jokapäiväinen johtaminen on osa kaikkien esimiesten tehtävää. Vastuullisuusryhmän päätehtävänä on puolestaan suunnitella ja edistää vastuullisuustoimenpiteitä. Jokaisen yksikön vetäjä huolehtii tavoitteiden toimeenpanosta omien yksikköstrategioidensa mukaisesti. Laajemmat kokonaisuudet ja linjanvedot käsitellään johtoryhmässä ja tarvittaessa hallituksessa.

Olemme jakaneet yritysvastuumme viiteen selkeään kokonaisuuteen. Hakkapeliitta Way kertoo toimintatavastamme sisältäen konsernimme koko toimintaa ohjaavat periaatteet. Neljä operatiivisen vastuullisuuden johtamisen aluetta puolestaan tiivistävät vastuumme liittyen tuotteisiin, talouteen, ihmisiin ja ympäristöön.



ARVOT, STRATEGIA JA TAVOITTEET

Vastuullisuus on osa yhtiömme yrityskulttuuria, strategiaa ja tavoitteita. Johdamme vastuullisuuttamme viidellä osa-alueella.

HAKKAPELIITTA WAY

Periaatteet, joita noudatamme kaikessa toiminnassa ja koko konsernissa

- Läpinäkyvä ja kattava raportointi
- Eettinen liiketoiminta, lakien ja asetusten noudattaminen
- Hankintojen vastuullisuus raaka-aineista palveluihin
- Hyvä yrityskansalaisuus
- Aktiivinen yhteistyö sidosryhmien kanssa
- Eettinen ohjeisto, Väärinkäytökset-ohje, Ympäristö-, turvallisuus- ja laatu politiikka, osto- ja viestintäpolitiikka, GRI-raportointi ja YK:n Global Compact -sitoumus ohjaavat toimintaamme koko konsernissa.

OPERATIIVISEN VASTUULLISUUDEN JOHTAMISEN OSA-ALUEET



MAAILMA RENKAILLA

Kehitämme ja valmistamme ympäristöystävällisiä, turvallisia ja korkealaatuisia renkaita, jotka rullaavat perille vaativissakin olosuhteissa.

Korostamme tuotteidemme ympäristöystävällisyyttä.



TALOUS

Mahdollistamme kannattavalla kasvulla toimintamme kehittämisen sekä taloudellista turvaa, työtä ja hyvinvointia sidosryhmillemme.

Haluamme asiakkaidemme olevan erittäin tyytyväisiä tuotteisiimme ja palveluihimme.



IHMISET

Kehitämme ja toteutamme yhtiössämme yhdenveroista, toisiamme kunnioittavaa ja välittävää yrityskulttuuria.

Takaamme turvallisen työympäristön työntekijöillemme ja yhteistyökumppaneillemme.



YMPÄRISTÖ

Huolehdimme, ettemme vahingoita toiminnallamme luontoa tai ihmisiä, vaan tavoittelemme hyvinvoinnin edistämistä.

Toimimme ympäristöasioissa rengasalan edelläkävijänä.

ONNISTUMISIA JA UUSIA KEHITYSKOHTTEITA

Olemme määrittäneet yritysvastuun jokaiselle osa-alueelle tavoitteet, jotka antavat tekemisellemme selkeät suuntaviivat. Vuonna 2017 suunnittelimme myös uuden tiekartan, joka toimii yritysvastuutyön tarkempana ohjenuorana. Edellisen tiekartan hankkeet veimme onnistuneesti loppuun vuoden 2017 aikana. Sekä vastuullisuustavoitteet että tiekartan tavoitteet on asetettu vuoteen 2020.

Tiekartan hankkeita ohjaa vastuullisuustyöryhmä, joka koostuu eri yksiköiden asiantuntijoista. Kehitystehtävät liittyvät muun muassa toimitusketjun, tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen sekä ihmisoikeuksiin, riskien hallintaan, ympäristöön ja arvонуontiin. Seuraamme prosessien etenemistä kuukausittain.

YRITYSVASTUUN VIRSTANPYLVÄITÄ 2017

NOUSU DJSI WORLD -INDEKSIIN

Yritysvastuun näkökulmasta 2017 oli onnistumisen vuosi, jonka kruunasi nousumme Dow Jonesin kestävän kehityksen DJSI World -indeksiin. Yhtiömme arvioinnissa saama vastuullisuuden kokonaisarvio nousi edellisvuodesta merkittävästi, ja saimme lähes kaksi kertaa toimialamme keskiarvoa korkeammat pisteet. Yhtiömme tulos jäi vain yhden pisteen päähän Autokomponenttien toimittajat -sektorin voittajasta ollen kuitenkin indeksin paras rengasvalmistaja.

HANKINTAKETJUN VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMISTÄ

Osana hankintaketjumme vastuullisuuden kehittämistä olemme määrittäneet yhdeksi tavoitteeksemme auditoida kaikki merkittävät kumin prosessointikumppanimme (vähintään 80 prosenttia luonnonkumin ostovolyymista) vuoteen 2020 mennessä. Vuoden 2017 aikana auditoimme yhteistyössä ulkopuolisen auditoijan kanssa neljä luonnonkumiprosessioijaa. Yhtiöllemme auditoinnit takaavat asettamiemme vaatimusten täytymisen parhaalla mahdollisella tavalla ja kohdeyrityksille mahdollisuuden kehittää omaa työturvallisuuttaan ja toimintaansa.

EI TUOTANTOJÄTTEITÄ KAATOPAIKOILLE

Vuoteen 2020 mennessä tavoitteenamme on, että kaatopaikalle ei päädy lainkaan tuotannosta syntyviä jätteitä, vaan ne hyödynnetään 100-prosenttisesti. Nokian-tehtaan kaikki jätteet toimitettiin hyödynnettäväksi niin vuonna 2017 kuin myös 2016. Vsevolozhskin-tehtaassa hyödynnettiin lähes 89 prosenttia (vuonna 2016 hyödynnettiin 86 prosenttia).

33 %

Vuonna 2017 panostimme yhtiömme turvallisuuskulttuurin kehittämiseen parantaen tapaturmataajuutta 33 prosenttia edellisestä vuodesta.

2,6 %

Kokonaisasiakastytyväisyys nousi 2,6 prosenttia.

7 %

Pääsimme ennen määräaikaa vuoteen 2020 asettamaamme tavoitteeseen vähentää 500 miljoonaa kiloa CO₂-päästöjä liikenteessä alentamalla tuotteistomme vierintävästusta 7 prosenttia verrattuna vuoteen 2013.

Suuntaviivoja vuodelle 2018

Yhdysvaltoihin rakenteilla oleva tehtaamme on yritysvastuutyön keskiössä vuonna 2018, sillä suunnittelemme Daytonin-tehtaasta myös vastuullisuusmielessä edelläkävijää.

Panostamme myös turvallisuuden kehittämiseen niin henkilöstön kuin tuotteiden osalta, jatkamme hankinnassa prosessointikumppaneiden auditointeja sekä luomme yhtenäistä toimintakulttuuria yhtiöömme. Kaiken kaikkiaan jatkamme yritysvastuutehtävien ja -hankkeiden eteenpäin viemistä kaikilla osa-alueilla.

Olemme tehneet pitkäjänteistä työtä yritysvastuun kehittämisessä ja aiomme jatkaa samaa kehitystä myös tulevaisuudessa. Vastuullisena rengasyhtiönä aiomme toimia suunnannäyttäjänä koko toimialalla.

Lue lisää vastuullisuusraportistamme www.nokianrenkaat.fi/vastuullisuus

KESTÄVÄÄ RENGASKEHITYSTÄ

**Huolellista laboratoriotestausta, vahvaa kemian osaamista ja ennako-
luulotonta reseptiikkaa – premium-renkaidemme tekninen laatu varmis-
tetaan testaamalla ja tutkimalla jokainen renkaanvalmistuksen raaka-
aine ja kehittämällä sekoituksia jatkuvasti eteenpäin. Kehityspäällikkö
Harri Myllymaa ja materiaalipäällikkö Anne Ojala eivät epäröi laittaa
kokemustaan ja kekseliäisyytään peliin turvallisten ja ympäristöystäväl-
listen renkaidemme kehityksessä. Yhdessä tiimiensä kanssa he edistävät
biopohjaisten raaka-aineiden käyttöönottoa ja renkaidemme vierintä-
vastuksen madaltamista.**



– Uuden kehittäminen on parasta, ja täällä sitä pääsee tekemään päivittäin. Työmme on jatkuvaa sekoitusten kehittämistä, oppien soveltamista ja uusien raaka-aineiden etsimistä sekä niiden hyödyntämistä ennennäkemättömillä tavoilla. Yksikään raaka-aine ei päädy tuotantoon ilman oman laboratoriomme huolellista hyväksyntää, sanoo kehityspäällikkö Harri Myllymaa.

Vastuullisuuden merkitys on Harrin ja Annen mukaan vuosien varrella koko ajan kasvanut. Vihreät valinnat linjaavat jokaista osastolla tehtyä päätöstä ja etenkin tulevaisuuden kehitystyötä. Oman kehitystyön ja laadunvalvonnan ohessa yhtiömme seuraa aktiivisesti ympäristö- ja turvallisuussäädösten kehitystä kotimaassa ja kansainvälisillä markkinoilla.

– Tiimimme vastuulla on osata ennakoida tulevaisuuden lainsäädännön ja renkaiden laatuluokitus-

järjestelmien vaatimukset raaka-aineiden käytössä. Myrkyllisiä raaka-aineita ei käytetä ja synteettisiä raaka-aineita pyrimme jatkuvasti korvaamaan biopohjaisilla raaka-aineilla, kertoo materiaalipäällikkö Anne Ojala.

Tiivistä yhteistyötä vierintävastuksen madaltamiseksi

Tinkimätön kehitystyö on kantanut hedelmää. Yhtiömme on ensimmäisten joukossa tuonut markkinoille yhä enemmän uusia biopohjaisia raaka-aineita hyödyntäviä tuotteita, joiden käytön aikaiset ympäristövaikutukset jäävät mahdollisimman pieniksi. Vuonna 2015 lanseerasimme ensimmäisen maailmassa EU-rengasmerkinnän parhaimpaan AA-luokkaan kuuluvan talvirenkaan. Viime vuonna polttoaineenkulutusta alentavien erityisen alhaisen vierintävastuksen renkaiden osuus oli jo

90 prosenttia rengasvalikoimastamme.

Materiaalikehityksessä edistetään koko ajan kaikkien tuotteiden vierintävastusluokkaa tiiviissä yhteistyössä tuotekehityksen muiden yksiköiden kanssa. Yhtiömme tavoitteena oli vähentää tuotestomme vierintävastusta seitsemän prosenttia vuoteen 2020 mennessä, mikä tarkoittaa liikenteen CO₂-päästöjen vähentymistä 500 miljoonan kilon verran. Pääsimme tavoitteeseemme selvästi etuajassa jo vuonna 2017.

– Mielenkiintoa riittää, sillä kehitystyö vierintävastuksen saralla käy koko ajan vaikeammaksi. Kyse ei ole vain yhden raaka-aineen muuttamisesta. Haasteena on osata yhdistellä kemian eri osa-alueita ja löytää uusia ominaisuusyhdistelmiä, sanoo Harri.

Tavoitteena biopohjainen rengas

Biopohjaiset raaka-aineet muuttavat globaalisti

koko rengasalaa. Anne tiimeineen etsii, tutkii ja testaa aktiivisesti uusia biopohjaisia raaka-aineita kaikkiin raaka-aineluokkiin. Kriteerit ovat tiukat, sillä uusien raaka-aineiden pitää taata renkaan turvallisuus-, kestävyys- ja ajomukavuusominaisuudet kaikissa ajotilanteissa.

– Vaikka raaka-aineita muutetaan, sekoitusten ominaisuudet eivät saa kärsiä hiventäkään. Hienoa kyllä, uudet raaka-ainesekoitukset tuottavat usein positiivisia vaikutuksia. Esimerkiksi viime vuoden uutuustalvituotteissa käyttöönotettu uusi biopohjainen pehmitin parantaa renkaiden turvallisuusominaisuuksia, kertoo Anne.

Teemme kehitystyötä avoimin mielin ja kärsivällisellä otteella. Uusia biopohjaisia raaka-aineita haetaan ympäri maailman eri lähteistä ja kehitetään yhteisissä tutkimushankkeissa eri maiden yliopistojen ja tutkimuskeskusten kanssa.

INNOSTUNUT JOUKKUE YLTÄÄ HUIPPUTULOOKSIIN



Avoin ja osallistava yritys- ja johtamiskulttuurimme takaa innostavan työympäristön. Kehitämme yhdessä tuloksellista työyhteisöä, jossa hyvinvoiva henkilöstö on sitoutunut niin omaan työhönsä kuin yhtiömme menestyksen rakentamiseen.

” Työllämme on erityinen tarkoitus. Me renkaalaiset varmistamme jokainen omalta osaltamme ihmisten turvallisen perillepääsyn keleistä riippumatta. Se motivoi minua tekemään parhaani joka päivä.”

Kalle Mikkonen, kehitysteknikko

Tavoitteellisen henkilöstöjohtamisen tarkoituksena on varmistaa sitoutuneen, motivoituneen ja ammattitaitoisen henkilöstömme osaaminen, työhyvinvointi sekä tasa-arvoinen kohtelu. Esimiesten avulla yhtenäinen yritys- ja johtamiskulttuuri viedään luonnolliseksi osaksi yhteistä arkea.

Vuonna 2017 tärkeimmät painopistealueet olivat esimiestyö ja johtamisen kehittäminen, turvallisuuskulttuurin vahvistaminen sekä askeleet kohti globaaleja johtamisen käytäntöjä.

Vuonna 2018 panostamme kansainvälistymisen ja uuden operatiivisen toimintamallin myötä edelleen vahvasti ihmisten johtamiseen, esimiestyöhön sekä globaalien prosessien ja käytäntöjen kehittämiseen.

Näin onnistuimme vuonna 2017

- Tapaturmataajuus parani 33 prosenttia edellisestä vuodesta.
- Koulutuksilla vaikutettiin esimiestyöhön, johtamiskulttuuriin, työhyvinvointiin ja -turvallisuuteen sekä sitoutamiseen ja yhdenmukaisiin johtamiskäytäntöihin.
- Drive!-henkilöstötutkimukseen vastasi 91,3 prosenttia henkilöstöstä globaalisti (vuonna 2016 vastausprosentti oli 88,7 prosenttia).
- Vastuullisuusajattelu tuli entistä tiiviimmäksi osaksi yrityskulttuuria, 55 prosenttia henkilöstöstämme suoritti vastuullisuusverkkokurssin vuonna 2017.

Näitä kehitämme vuonna 2018

- Uuteen operatiiviseen malliin pohjautuen yhdenmukaistamme käytäntöjä panostaen edelleen johtamisen ja globaalien prosessien sekä käytäntöjen kehittämiseen, kuten rekrytointi, perehdytys, suorituksen johtaminen ja palkitseminen.
- Vähennämme tapaturmia 30 prosenttia vuodesta 2017. Panostamme henkilöstön osaamisen kehittämiseen, esimiestyöhön sekä erilaisiin korjaaviin toimenpiteisiin.
- Aktivoimme henkilöstöämme tekemään turvallisuushavaintoja, tavoitteena on keskimäärin kaksi turvallisuushavaintoa per työntekijä.
- Otamme käyttöön globaalien HR-tietojärjestelmän, joka tukee yhdenmukaisten, tasa-arvoisten ja läpinäkyvien johtamiskäytäntöjen kehittämistä sekä jalkauttamista konsernissamme.
- Luomme ja otamme käyttöön globaalit työn vaatavuusluokitukset.

Henkilöstömme kunnianhimo, yhdessä oivaltaminen, aktiivisuus ja välittäminen tukevat osaamisen kehittymistä, kannattavaa kasvua, vastuullisuutta ja strategiamme toteutumista. Meillä Nokian Renkaissa jokaisella on mahdollisuus kasvaa ja kehittyä.





PETTERI WALLDÉN
s. 1948
Diplomi-insinööri
Hallituksen jäsen vuodesta 2005,
hallituksen puheenjohtaja
Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 19 517



RAIMO LIND
s. 1953
Kauppatieteiden maisteri
Hallituksen jäsen vuodesta 2014,
hallituksen varapuheenjohtaja
Tarkastusvaliokunnan puheenjohtaja
Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 2 851



HEIKKI ALLONEN
s. 1954
Diplomi-insinööri
Toimitusjohtaja Hemmings Oy Ab
Hallituksen jäsen vuodesta 2016
Tarkastusvaliokunnan jäsen
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 1 193



VERONICA LINDHOLM
s. 1970
Kauppatieteiden maisteri
Toimitusjohtaja, Finnkino Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 2016
Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 1 193



INKA MERO
s. 1976
Kauppatieteiden maisteri
Perustajajäsen ja puheenjohtaja, Pivot5 Oy
Hallituksen jäsen vuodesta 2014
Tarkastusvaliokunnan jäsen
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 2 586



GEORGE RIETBERGEN
s. 1964
Master, Business Administration
Partner of 5Square Committed Capital
Hallituksen jäsen vuodesta 2017
Tarkastusvaliokunnan jäsen
Riippumaton hallituksen jäsen
Osakkeet: 530

Katso hallituksen
lisätiedot osoitteessa
www.nokianrenkaat.fi/hallitus

JOHTORYHMÄ 1.1.2018



HILLE KORHONEN

s. 1961

Toimitusjohtaja
Tekniikan lisensiaatti
Hallituksen jäsen 2006-04/2017 ja
toimitusjohtaja 06/2017 alkaen



ANDREI PANTIOUKHOV

s. 1972

Varatoimitusjohtaja, Venäjä ja Aasia
-liiketoiminta-alue
MBA
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2004 ja
väliaikainen toimitusjohtaja 01-05/2017



ESA ERONEN

s. 1957

Toimitusketju ja vastuullisuus
Insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1988



TOMMI HEINONEN

s. 1976

Amerikka-liiketoiminta-alue
Kauppatieteiden kandidaatti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2000 ja
johtoryhmän jäsen 01/2018 alkaen



ANNA HYVÖNEN

s. 1968

Vianor-liiketoimintayksikkö
Tekniikan lisensiaatti
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2016



TARJA KAIPIO

s. 1962

Henkilöstö
Psykologian maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2016



ANNE LESKELÄ

s. 1962

Talous ja IR
Kauppatieteiden maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1997



MANU SALMI

s. 1975

Nokian Raskaat Renkaat -liiketoimintayksikkö
Upseerin tutkinto, Kauppatieteiden
maisteri, MBA
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2001



PONTUS STENBERG

s. 1966

Eurooppa-liiketoiminta-alue sekä
Tuotteet ja teknologiat, väliaikainen
Kauppatieteiden maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2010



TIMO TERVOLIN

s. 1977

Strategia ja yrityskaupat
Kauppatieteiden maisteri, Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2016



SUSANNA TUSA

s. 1972

Lakiasiat ja Compliance
Oikeustieteen maisteri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2007 ja
johtoryhmän jäsen 01/2018 alkaen



ANTTI-JUSSI TÄHTINEN

s. 1965

Markkinointi ja viestintä
Master of Arts
Yhtiön palveluksessa vuodesta 2005



FRANS WESTERLUND

s. 1966

IT ja prosessit
Kauppatieteiden maisteri
Yhtiön palveluksessa 08/2017

Johtoryhmässä 31.12.2017 asti:

TEPPO HUOVILA

s. 1963

Laatu ja vastuullisuus
Diplomi-insinööri, MBA
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1989

JUHA PIRHONEN

s. 1963

Tutkimus ja kehitys
Diplomi-insinööri
Yhtiön palveluksessa vuodesta 1991

Katso johtajiston lisätiedot osoitteessa www.nokianrenkaat.fi/johtoryhma

VASTUULLISTA SIJOITTAMISTA

Nokian Renkaiden kyky tuottaa arvoa osakkeenomistajille ja muille sidosryhmille perustuu kannattavaan kasvuun ja vahvaan asemaan valituilla liiketoiminta-alueilla. Vahvuksiamme ovat innovatiiviset edelläkävijätuotteet, luotettu brändi, kestävät asiakassuhteet sekä alan tehokkaimmat ja joustavimmat tuotantolaitokset. Terve kannattavuus sekä markkinoita nopeampi kasvu onnistuvat osaavan ja innostuneen henkilöstön sekä tyytyväisten asiakkaiden avulla.

HAJAUTETTU RISKI

Globaali toiminta kahdella eri loppumarkkinalla (henkilöautonrenkaissa ja teollisuuden raskaissa erikoisrenkaissa) sekä oma Vianor-verkosto tuovat vakautta. Eri liiketoiminnot useilla markkina-alueilla tasapainottavat maantieteellistä riskiä ja henkilöautorenkaiden liiketoimintaan liittyvää sesonkiluonteisuutta.

VANKKA MARKKINA-ASEMA

Olemme vahva toimija valituilla markkina-alueilla. Tavoitteenamme on olla markkinajohtaja Pohjoismaissa ja Venäjällä sekä kasvaa kannattavasti muilla päämarkkinoillamme: viiden vuoden aikajak-solla kasvatamme myyntiä Keski-Euroopassa 50 prosenttia ja kaksinker-taistamme myynnin Pohjois-Amerikassa. Pitkällä tähtäimellä haluamme olla merkittävä toimija kaikilla talvirengasmarkkinoilla.

KOHDENNETUT KASVUHANKKEET

Tähtäämme markkinoita nopeampaan kasvuun strategisesti vali-tuilla hankkeilla. Kasvumarkkinoille ja -alueille investoimisen lisäksi

olemme jatkaneet kilpailukykyämme vahvistamista lisäämällä globaalia toimituskapasiteettia, laajentamalla tuotevalikoimaa ja kehittämällä toiminnan ja palveluiden asiakaslähtöisyyttä.

KASVUA TUKEVAT TRENDIT

Globaalit megatrendit tuovat uusia kiinnostavia kasvun mahdol-lisuuksia. Digitalisaatio, liikkumisessa tapahtuvat muutokset ja kasvava turvallisuuden tarve lisäävät Nokian Renkaiden kaltaisten vastuullisten toimijoiden kysyntää ja mahdollistavat uudenlaiset liiketoimintamallit.

VASTUULLINEN JA TALOUDELLISESTI VAHVA

Liiketoimintojemme hyvä tulos ja vahva taloudellinen pohja antavat meille erinomaiset mahdollisuudet kehittää kestäväää liiketoi-mintaa, toteuttaa valikoituja kasvuhankkeita ja jakaa hyvää osinkoa. Määrätietoinen työ kohti huipputuloksia jatkuu. Nokian Renkaat oli vastuullisin rengasvalmistaja kestävään kehityksen DJSI-indeksissä vuonna 2017.

4–5%
MYNNIN
KESKIMÄÄRÄINEN
VUOTUINEN KASVU

22%
ALAN PARAS
LIIKEVOITTOTASO
MINIMISSÄÄN

50%
OSINKO
MINIMISSÄÄN

OSAKEKURSSIN KEHITYS
NASDAQ HELSINGISSÄ
1.1.2013–31.12.2017



TALOUDELLISET TAVOITTEET 2016–2018*

MARKKINOITA NOPEAMPI KANNATTAVA KASVU

Markkinoita nopeampi kasvu: 4–5%:n myynnin keskimääräinen vuotuinen kasvu 2016–2018

Tavoitteemme on saavuttaa keskimääräinen vuotuinen kasvu, joka on korkeampi kuin kohdemarkkinoiden kasvu. Tämä tarkoittaa, että tavoitteenamme on kasvaa orgaanisesti nopeammin kuin renkaiden jälkimarkkinat. Nykyisillä markkinäkymillä tästä seuraisi vähintään 4–5 prosentin myynnin keskimääräinen vuotuinen kasvu kaudella 2016–2018.

Terve kannattavuus: EBIT minimissään 22%

Tavoitteena on säilyttää teollisuudenalan paras liikevoittotaso, minimissään 22 prosenttia.

Hyvä tuotto osakkeenomistajille: osinko vähintään 50%

Tavoitteemme on tarjota vakaa tai korkeampi absoluuttinen osinko per osake vuosina 2016–2018 (kolmannen tehtaan investoinneista huolimatta). Osinkopolitiikka: Yhtiön tavoitteena on maksaa osinkona vähintään 50 prosenttia nettovoitosta.

*vakailla valuuttakursseilla

nokian[®]
TYRES



WWW.NOKIANRENKAAT.FI