

27.1.2011 kello 13:00

Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen liikevaihto 12,7 miljardia euroa, ei-IFRS osakekohtainen tulos 0,22 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos 0,20 euroa)
Nokian vuoden 2010 liikevaihto 42,4 miljardia euroa, ei-IFRS osakekohtainen tulos 0,61 euroa (raportoitu osakekohtainen tulos 0,50 euroa)

Nokia Oyj
 Osavuositiedote
 27.1.2011 klo 13.00

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2010 maksettavaksi osinkoa 0,40 euroa osakkeelta (0,40 euroa osakkeelta vuodelta 2009)

	Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen ei-IFRS-tulos ¹					Vuoden 2010 ei-IFRS-tulos ¹		
	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Miljoonaa euroa								
Liikevaihto	12 653	11 988	6 %	10 271	23 %	42 451	40 987	4 %
Devices & Services	8 501	8 179	4 %	7 174	18 %	29 138	27 853	5 %
NAVTEQ	309	225	37 %	252	23 %	1 003	673	49 %
Nokia Siemens Networks	3 961	3 625	9 %	2 943	35 %	12 661	12 574	1 %
Liikevoitto	1 090	1 473	-26 %	634	72 %	3 204	3 503	-9 %
Devices & Services	961	1 257	-24 %	750	28 %	3 162	3 488	-9 %
NAVTEQ	100	54	85 %	74	35 %	265	121	119 %
Nokia Siemens Networks	145	201	-28 %	-116		95	28	239 %
Liikevoittoprosentti	8,6 %	12,3 %		6,2 %		7,5 %	8,5 %	
Devices & Services	11,3 %	15,4 %		10,5 %		10,9 %	12,5 %	
NAVTEQ	32,4 %	24,0 %		29,4 %		26,4 %	18,0 %	
Nokia Siemens Networks	3,7 %	5,5 %		-3,9 %		0,8 %	0,2 %	
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,22	0,25	-12 %	0,14	57 %	0,61	0,66	-8 %
	Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen raportoitu tulos					Vuoden 2010 raportoitu tulos		
Miljoonaa euroa								
Liikevaihto	12 651	11 988	6 %	10 270	23 %	42 446	40 984	4 %
Devices & Services	8 499	8 179	4 %	7 173	18 %	29 134	27 853	5 %
NAVTEQ	309	225	37 %	252	23 %	1 002	670	50 %
Nokia Siemens Networks	3 961	3 625	9 %	2 943	35 %	12 661	12 574	1 %
Liikevoitto	884	1 141	-23 %	403	119 %	2 070	1 197	73 %
Devices & Services	1 018	1 219	-16 %	807	26 %	3 299	3 314	-0,5 %
NAVTEQ	-19	-56		-48		-225	-344	
Nokia Siemens Networks	1	17	-94 %	-282		-686	-1 639	
Liikevoittoprosentti	7,0 %	9,5 %		3,9 %		4,9 %	2,9 %	
Devices & Services	12,0 %	14,9 %		11,3 %		11,3 %	11,9 %	
NAVTEQ	-6,1 %	-24,9 %		-19,0 %		-22,5 %	-51,3 %	
Nokia Siemens Networks	0,0 %	0,5 %		-9,6 %		-5,4 %	-13,0 %	
Tulos/osake, laimennettu, euroa	0,20	0,26	-23 %	0,14	43 %	0,50	0,24	108 %

Alaviite 1 liittyen ei-IFRS-tulokseen: Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksossa. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihto-omaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista. Kertaerät, jotka eivät sisällä ei-IFRS-tunnuslukuihin, on määritelty tarkemmin vuosineljänneksittäin taulukot sisältävän täydellisen osavuositiedotteen sivuilla 3-4, 16-18 ja 20-21 ja vuosilta 2010 ja 2009 sivuilla 33-35 ja 37-38. Nokia arvioi, että ei-IFRS-tunnusluvut antavat sekä yhtiön johdolle että sijoittajille täydentävää tietoa Nokian tuloksen kehityksestä ilman yllä kuvattuja eriä, joilla ei välttämättä ole merkitystä Nokian liiketoiminnan toiminnallisen tuloksen kannalta. Ei-IFRS-tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillään vastaavista IFRS-tunnusluvuista tai niiden sijasta. Ei-IFRS-tunnuslukuja tulee tarkastella yhdessä niitä lähinnä vastaavien raportoitujen IFRS-tunnuslukujen kanssa. Ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys raportoituun IFRS-tunnuslukuihin esitetään vuoden 2010 viimeiseltä neljännekseltä ja vuoden 2009 viimeiseltä neljännekseltä

27.1.2011 kello 13:00

taulukot sisältävän täydellisen osavuositarkastuksen sivuilla 14, 16-20 ja 32-37. Vuoden 2010 kolmannen neljänneksen ei-IFRS-tunnuslukujen täsmäytys löytyy 21.10.2010 julkaistun vuoden 2010 kolmannen neljänneksen taulukot sisältävän täydellisen osavuositarkastuksen sivuilta 14-15 ja 17-22.

VUODEN 2010 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Nokian liikevaihto oli 12,7 miljardia euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 6 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 23 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta se pysyi samana ja kasvoi 24 %).
- Devices & Services -ryhmän liikevaihto oli 8,5 miljardia euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 4 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 18 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta lasku 3 % ja kasvu 19 %).
- Palveluliiketoiminnan liikevaihto oli 201 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 21 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 26 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Laskutus oli 352 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 57 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 8 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli 123,7 miljoonaa laitetta vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä eli 3 % vähemmän kuin vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä ja 12 % enemmän kuin vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä.
- Nokian yhdistelmälaitteiden (älypuhelimet ja mobiilitietokoneet) kappalemääräinen myynti vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 28,3 miljoonaa laitetta. Se kasvoi 36 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 7 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.
- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 69 euroa (mukaan lukien palveluista tuleva liikevaihto) vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 64 eurosta ja vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 65 eurosta.
- Devices & Services -ryhmän bruttokateprosentti oli 29,2 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2009 viimeisen neljänneksen 34,3:sta ja kasvoi vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 29,0:sta.
- Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 11,3 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 15,4:stä ja kasvoi vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 10,5:stä.
- NAVTEQin liikevaihto oli 309 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Se kasvoi 37 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 23 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvu 33 % ja 27 %).
- Nokia Siemens Networksin liikevaihto oli 4,0 miljardia euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 9 % vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja 35 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna (ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta kasvu 7 % ja 37 %).
- Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 3,7 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski vuoden 2009 viimeisen neljänneksen 5,5:stä ja kasvoi vuoden 2010 kolmannen neljänneksen - 3,9:stä.
- Nokian liiketoiminnan nettorahavirta oli 2,4 miljardia euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja liiketoiminnan rahavirta oli 2,5 miljardia euroa.
- Kassa ja muut likvidit varat olivat 12,3 miljardia euroa, ja nettokassa sekä muut likvidit varat olivat 7,0 miljardia euroa 31.12.2010.
- Nokian veroihin vaikutti yhä kielteisesti se, että tietyistä Nokia Siemens Networksin laskennallisista veroeristä ei kirjata verohyötyä. Vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä tämän vaikutuksen ylitti suotuista voittojakauma sekä tietyt tähän vuosineljännekseen kohdistuvat Devices & Services -ryhmän sekä Nokia Siemens Networksin verohyödyt. Nokian pitkän aikavälin arvioitua 26 %:n veroprosenttia soveltaen ei-IFRS-osakekohtainen tulos olisi ollut noin 2,5 eurosenttiä alempi vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

VUODEN 2010 PÄÄKOHDAT

27.1.2011 kello 13:00

- Nokian alustavan arvion mukaan matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvoi 13 % vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna (käyttäen Nokian vuoden 2010 alusta soveltamaa tarkistettua matkaviestinmarkkinamääritelmää).
- Nokian alustavan arvion mukaan Nokian osuus matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisestä myynnistä laski 32 %:iin vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 34 % (käyttäen Nokian vuoden 2010 alusta soveltamaa tarkistettua matkaviestinmarkkinamääritelmää).
- Nokian arvioitu euromääräinen osuus matkaviestinmarkkinoista laski hieman vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna.
- Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-toimintakulut olivat noin 5,6 miljardia euroa vuonna 2010, kun ne vuonna 2009 olivat 5,8 miljardia euroa.
- Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 10,9 vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 12,5.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks alustavien arvioiden mukaan langattomien ja kiinteiden verkkojen sekä niihin liittyvien palveluiden markkinat pysyivät euromääräisesti noin samansuuruisina vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna.
- Nokian ja Nokia Siemens Networks alustavien arvioiden mukaan Nokia Siemens Networks kasvoi hieman markkinoita nopeammin euromääräisesti vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna.
- Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 0,8 vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 0,2.

TOIMITUSJOHTAJA STEPHEN ELOP

”Viimeisen vuosineljänneksen suorituksemme oli vankka kaikilla kolmella liiketoiminta-alueellamme, mikä tuotti erinomaisen kassavirran. Lisäksi matkaviestinmarkkinan yleiset kasvutrendit jatkuvat rohkaisevina. Nokiolla on kuitenkin merkittäviä kilpailu- ja suorituskykyyn liittyviä haasteita. Lyhyesti sanottuna toimialamme on muuttunut, ja nyt on aika Nokian muuttua nopeammin.”

NOKIAN NÄKYMÄT

- Nokia arvioi Devices & Services -ryhmän liikevaihdon olevan 6,8 – 7,3 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nokia arvioi Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan 7 -10 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networks liikevaihdon olevan 2,8 – 3,1 miljardia euroa vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.
- Nokia ja Nokia Siemens Networks arvioivat Nokia Siemens Networks ei-IFRS-liikevoittoprosentin olevan -3 - 0 vuoden 2011 ensimmäisellä neljänneksellä.

Nokia järjestää strategia- ja talouskatsauksen Lontoossa helmikuun 11. päivänä 2011. Tässä yhteydessä yhtiö aikoo käsitellä strategiaansa ja tulevia tavoitteitaan.

VUODEN 2010 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

Ei-IFRS-tunnuslukuihin eivät sisälly seuraavat erät:

Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen 206 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:

- 28 miljoonan euron Nokia Siemens Networks uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluera.
- 85 miljoonan euron Devices & Services -ryhmän uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluera.
- 147 miljoonan euron tuloera Devices & Services -ryhmän langattomien modeemien liiketoiminnan myymisestä.
- 116 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintameno kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networks perustamisesta.
- 119 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintameno kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 5 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintameno kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications-, Novarra- ja Motally-yrityskaupoista.

27.1.2011 kello 13:00

Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen verot: 52 miljoonan euron kirjanpidollinen verohyöty, joka johtuu Nokia Siemens Networksin laskennallisten verosaamisten hyödyntämisen uudelleenarvioinnista.

Vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 231 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:

- 61 miljoonaa euroa aiempiin vuosiin liittyviä tullimaksujen palautuksia.
- 49 miljoonan euron Nokian Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 117 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.
- 122 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 4 miljoonaa euroa Devices & Services -ryhmän aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications -, Navarra-, MetaCarta- ja Motally-yrityskaupoista.

Vuoden 2010 kolmannen neljänneksen verot: aiempiin vuosiin kohdistuva 127 miljoonan euron määräinen kirjanpidollinen verohyöty, joka johtui vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä toteutuneista, joidenkin maiden osinkojen lähdeverolainsäädännön taannehtivista muutoksista.

Vuoden 2009 viimeisen neljänneksen 332 miljoonaa euroa (netto), johon sisältyvät:

- 89 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä johtuva kuluerä.
- 22 miljoonan euron Nokia Siemens Networksin kiinteistömyynnistä johtuva tuloerä.
- 36 miljoonan euron Devices & Services -ryhmän uudelleenjärjestelyistä johtuva kuluerä.
- 117 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat Nokia Siemens Networksin perustamisesta.
- 110 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat NAVTEQ-yrityskaupasta.
- 2 miljoonaa euroa Devices & Services-ryhmän aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä, jotka johtuvat OZ Communications -yrityskaupasta.

Vuoden 2009 viimeisen neljänneksen verot — Nokian veroihin positiivisesti vaikuttanut 213 miljoonan euron kirjanpidollinen erä, joka muodostuu useiden aiempia vuosia koskeneiden erien kehityksestä ja lopputuloksista.

Ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä kertaluonteisia eriä minään raportointijaksona. Lisäksi ei-IFRS-tunnusluvut eivät sisällä aineettomien hyödykkeiden poistoja, muita hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä ja vaihtomaisuuden oikaisueriä, jotka johtuvat i) Nokia Siemens Networksin perustamisesta ja ii) kaikista 30.6.2008 jälkeen toteutuneista yrityskaupoista.

Nokia

Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 12,7 miljardia euroa, ja se kasvoi 6 % vuoden 2009 viimeisen neljänneksen 12,0 miljardiin euroon verrattuna ja 23 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 10,3 miljardiin euroon verrattuna. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi pysynyt samana vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja kasvanut 24 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Seuraavassa taulukossa esitetään sekä raportoidun liikevaihdon kasvu että liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 viimeiseen neljännekseen ja vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

27.1.2011 kello 13:00

VUODEN 2010 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO		
Raportoitu ja ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹		
	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Liikevaihto – raportoitu	6 %	23 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	0 %	24 %
Devices & Services –ryhmän liikevaihto – raportoitu	4 %	18 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	-3 %	19 %
NAVTEQin liikevaihto – raportoitu	37 %	23 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	33 %	27 %
Nokia Siemens Networks in liikevaihto – raportoitu	9 %	35 %
<i>Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta¹</i>	7 %	37 %

Alaviite 1: Liikevaihdon muutos ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta tarkoittaa liikevaihdon muutosta, johon ei sisälly Nokian raportointivaluutan euron ja muiden valuuttojen välisten valuuttakurssimuutosten vaikutusta

Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen raportoitu liikevoitto oli 884 miljoonaa euroa, kun raportoitu liikevoitto vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä oli 1 141 miljoonaa euroa ja raportoitu liikevoitto vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 403 miljoonaa euroa. Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen raportoitu liikevoittoprosentti oli 7,0, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 9,5 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 3,9. Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen ei-IFRS-liikevoitto oli 1 090 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 1 473 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 634 miljoonaa euroa. Nokian vuoden 2010 viimeisen neljänneksen ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 8,6, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 12,3 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 6,2. Nokian ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui Devices & Services –ryhmän ja Nokia Siemens Networks in ei-IFRS-liikevoittoprosenttien laskusta, mitä vain osin tasoitti NAVTEQin ei-IFRS-liikevoittoprosentin kasvu. Nokian ei-IFRS-liikevoittoprosentin kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna heijasti kaikkien kolmen raportoivan segmentin ei-IFRS-liikevoittoprosenttien parantumista.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailut vuoden 2009 vastaavaan neljännekseen ja vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen.

NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE					
Miljoonaa euroa	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/ 2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/ 2010 vs. 7-9/2010
Liiketoiminnan rahavirta	2 492	1 288	93 %	1 206	107 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	2 436	1 535	59 %	439	455 %
Kassa ja muut likvidit varat	12 275	8 873	38 %	10 235	20 %
Nettokassa ja muut likvidit varat ¹	6 996	3 670	91 %	4 375	60 %
Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing)	-43 %	- 25 %		-29 %	

Alaviite 1: Kassa ja muut likvidit varat vähennettyinä korollisilla veloilla.

Liiketoiminnan nettorahavirran kasvuun vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti sekä Devices & Services –ryhmän että Nokia Siemens Networks in nettokäyttöpääoman parannus. Noin 600 miljoonaa euroa tästä

27.1.2011 kello 13:00

nettokäyttöpääoman parannuksesta johtui asiakkaiden maksusuoritusten ajoituksesta ja arvonnisäveron palautuksista, jotka saatiin vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä sitä seuraavien jaksojen sijaan. Lisäksi vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna Nokialla ei ollut valuuttakurssisuojaustoimista johtuvia kassastamaksuja, joita tuolla neljänneksellä oli. Liiketoiminnan nettorahavirtaan vaikutti positiivisesti myös parantunut nettotulos.

Sekä kassa ja muut likvidit varat että nettokassa ja muut likvidit varat kasvoivat vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä positiivisen kassavirtakehityksen vuoksi.

Devices & Services

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja tämän vuoden edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN LIIKEVAIHTO KATEGORIOITTAIN					
Miljoonaa euroa	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Matkapuhelimet ¹	4 092	4 294	-5 %	3 560	15 %
Yhdistelmälaitteet ²	4 407	3 885	13 %	3 613	22 %
Yhteensä	8 499	8 179	4 %	7 173	18 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
Miljoonaa euroa	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Eurooppa	3 088	3 153	-2 %	2 289	35 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	1 177	1 148	3 %	930	27 %
Kiinan alue	1 682	1 243	35 %	1 654	2 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	1 603	1 783	-10 %	1 504	7 %
Pohjois-Amerikka	233	257	-9 %	226	3 %
Latinalainen Amerikka	715	595	20 %	570	25 %
Yhteensä	8 499	8 179	4 %	7 173	18 %

Liikevaihdon 4 %:n kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui korkeammista keskimääräisistä myyntihinnoista, joita osin tasoitti alempi kappalemääräinen myynti useimmilla maantieteellisillä alueilla. Matkaviestinten kappalemääräiseen myyntiin vaikuttivat vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä kielteisesti tiettyjen komponenttien puute, jonka arvioimme edelleen vaikuttavan liiketoimintaamme ainakin vuoden 2011 koko ensimmäisen neljänneksen ajan, sekä komponenttien niukasta saatavuudesta johtuneet toimitus- ja logistiikkahaasteet neljänneksen aikana. Liikevaihdon 18 %:n kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna heijasti korkeampia keskimääräisiä myyntihintoja sekä korkeampaa kappalemääräistä myyntiä useimmilla maantieteellisillä alueilla, mitä sekä komponenttien niukasta saatavuudesta johtuneet toimitus- ja logistiikkahaasteet vuoden 2010 viimeisen neljänneksen aikana osin tasoittivat. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Devices & Services -ryhmän liikevaihto olisi laskenut 3 % vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä

27.1.2011 kello 13:00

vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja kasvanut 19 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Palveluliiketoiminnan osuus Devices & Services –ryhmän liikevaihdosta oli 201 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 166 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 159 miljoonaa euroa. Palveluliiketoiminnan laskutus vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 352 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 224 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 325 miljoonaa euroa.

Kappalemääräinen myynti ja markkinaosuus: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja tämän vuoden edelliseen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI KATEGORIOITTAIN					
Miljoonaa laitetta	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Matkapuhelimet ¹	95,4	106,1	-10 %	83,9	14 %
Yhdistelmälaitteet ²	28,3	20,8	36 %	26,5	7 %
Yhteensä	123,7	126,9	-3 %	110,4	12 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli Nokian alustavan arvion mukaan 402 miljoonaa laitetta, eli se kasvoi 12 % vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 11 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan yhtiön matkaviestinmarkkinaosuus vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 31 %, ja se laski vuoden 2009 vastaavan ajanjakson arvioidusta 35 %:sta ja kasvoi vuoden 2010 kolmannen neljänneksen arvioidusta 30 %:sta (käyttäen Nokian vuoden 2010 alusta soveltamaa tarkistettua matkaviestinmarkkinamääritelmää, jota sovelletaan takautuvasti vuoden 2009 osalta yksinomaan vertailtavuuden mahdollistamiseksi).

Yhdistelmälaitteiden osuus matkaviestinmarkkinoiden kokonaisymyynnistä vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä kasvoi Nokian alustavan arvion mukaan 90,5 miljoonaan laitteeseen, eli se kasvoi 73 % vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 29 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan sen yhdistelmälaitemarkkinaosuus oli 31 % vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 40 % ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä arviolta 38 %.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services –ryhmän matkaviestimien kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

27.1.2011 kello 13:00

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYyntI ALUEITTAIN					
Miljoonaa laitetta	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Eurooppa	33,5	34,3	-2 %	29,2	15 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	22,2	24,3	-9 %	18,4	21 %
Kiinan alue	21,9	17,6	24 %	20,2	8 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	31,3	34,5	-9 %	27,8	13 %
Pohjois-Amerikka	2,6	3,8	-32 %	3,2	-19 %
Latinalainen Amerikka	12,2	12,4	-2 %	11,6	5 %
Yhteensä	123,7	126,9	-3 %	110,4	12 %

Nokian matkaviestimien kappalemääräisen myynnin 3 %:n lasku vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti tiukasta kilpailuympäristöstä ja joidenkin komponenttien puutteesta sekä komponenttien niukasta saatavuudesta aiheutuneista toimitus- ja logistiikkahaasteista neljänneksen aikana. Kappalemääräisen myynnin laskua tasoitti hieman yleisen markkinaympäristön parantuminen vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Nokian matkaviestimien kappalemääräisen myynnin 12 %:n kasvu vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti matkaviestimien kysynnän kausiluonteisesta kasvusta, mitä komponenttien niukasta saatavuudesta johtuneet toimitus- ja logistiikkahaasteet vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä jossain määrin tasoittivat.

Keskimääräinen myyntihinta: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän tuotteiden keskimääräinen myyntihinta kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja vuoden 2010 kolmanteen vuosineljännekseen.

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN TUOTTEIDEN KESKIMÄÄRÄINEN MYyntIHIINTA KATEGORIOITTAIN					
Euroa	10-12/2010	10-12/2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Matkapuhelimet ¹	43	40	6 %	42	1 %
Yhdistelmälaitteet ²	156	186	-17 %	136	14 %
Yhteensä	69	64	7 %	65	6 %

Alaviite 1: Series 30 - ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Nokian matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan 7 % kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti yhdistelmälaitteiden suuremmasta osuudesta Nokian matkaviestinten myynnistä sekä tiettyjen valuuttakurssien noususta suhteessa euroon. Tätä tasoitti jossain määrin yleinen hintaeroosio sekä alemman hintaluokan yhdistelmälaitteiden korkeampi osuus myynnistä. Keskimääräisen myyntihinnan 6 %:n kasvuun vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti korkeamman hintaluokan yhdistelmälaitteiden osuuden kasvu Nokian matkaviestinten kappalemääräisestä myynnistä sekä valuuttakurssisuojausten vaikutus, joita tiettyjen valuuttojen lasku suhteessa euroon jossain määrin tasoitti. Yhdistelmälaitteiden keskimääräisen myyntihinnan 17 %:n laskuun vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikutti ensisijaisesti yleinen hintaeroosio ja alemman hintaluokan yhdistelmälaitteiden suurempi osuus Nokian matkaviestinten kappalemääräisestä myynnistä. Yhdistelmälaitteiden keskimääräisen myyntihinnan 14 %:n kasvuun vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti korkeamman hintaluokan yhdistelmälaitteiden myynnin osuuden kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

Kannattavuus: Devices & Services -ryhmän bruttokate (raportoitu ja ei-IFRS-bruttokate) oli 2,5 miljardia euroa, ja se laski 12 % vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 2,8 miljardiin euroon verrattuna ja kasvoi 19 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 2,1 miljardiin euroon verrattuna. Bruttokateprosentti (raportoitu ja ei-IFRS-bruttokateprosentti) oli 29,2 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 34,3 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 29,0. Bruttokateprosentin lasku vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti materiaalikustannusten tuotehintojen yleistä eroosiota pienemmästä hintaeroosiosta, mikä johtui sekä tiettyjen komponenttien puutteesta että tiettyjen valuuttojen kurssinoususta suhteessa euroon, ja valuuttakurssisuojausten tähän neljännekseen kohdistuneesta kielteisestä vaikutuksesta. Näiden tekijöiden vaikutusta tasoitti jossain määrin yhdistelmälaitteiden suurempi osuus Nokian kappalemääräisestä myynnistä. Bruttokateprosentin kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui pääosin korkeamman hintaluokan yhdistelmälaitteiden myynnin osuuden kasvusta sekä tiettyjen valuuttojen kurssilaskusta suhteessa euroon. Niitä tasoitti suurelta osin valuuttakurssisuojausten tähän neljännekseen kohdistunut kielteinen vaikutus sekä alemmat rojaltilutot vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Nokia arvioi tiettyjen komponenttien puutteen vaikuttavan liiketoimintaan ainakin vuoden 2011 koko ensimmäisen neljänneksen ajan.

Devices & Services -ryhmän raportoitu liikevoitto oli 1 018 miljoonaa euroa, ja se laski 16 % vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 1 219 miljoonaan euroon verrattuna ja kasvoi 26 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 807 miljoonaan euroon verrattuna. Raportoitu liikevoittoprosentti oli 12,0 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 14,9 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 11,3. Devices & Services -ryhmän ei-IFRS-liikevoitto oli 961 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski 24 % vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 1 257 miljoonaan euroon verrattuna ja kasvoi 28 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 750 miljoonaan euroon verrattuna. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 11,3 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 15,4 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 10,5. Ei-IFRS-liikevoittoprosenttien lasku vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta bruttokatteesta. Ei-IFRS-liikevoittoprosenttien kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti kasvaneesta liikevaihdosta, jota korkeammat toimintakulut jossain määrin tasoittivat.

NAVTEQ

Liikevaihto: NAVTEQin vuoden 2010 viimeisen neljänneksen raportoitu liikevaihto oli 309 miljoonaa euroa, ja se kasvoi 37 % vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 225 miljoonaan euroon verrattuna ja 23 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 252 miljoonaan euroon verrattuna. Raportoidun liikevaihdon kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon ja vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui pääosin karttalisenssien myynnin kasvusta matkaviestinasiakkaille sekä autoteollisuuden korkeammasta navigoinnin käyttöasteesta. Vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna liikevaihtoon vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vaikutti positiivisesti myös henkilökohtaisten navigointilaitteiden vahvempi markkina. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta NAVTEQin liikevaihto olisi kasvanut 33 % vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 27 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Kannattavuus: NAVTEQin bruttokate (raportoitu ja ei-IFRS-bruttokate) oli 271 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se kasvoi 37 % vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 195 miljoonaan euroon verrattuna ja 27 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 213 miljoonaan euroon verrattuna. NAVTEQin bruttokateprosentti (raportoitu ja ei-IFRS-bruttokateprosentti) kasvoi 87,7:ään vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun raportoitu bruttokateprosentti vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 86,7 ja ei-IFRS-bruttokateprosentti 87,1. Sekä raportoitu että ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 84,5.

Vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä NAVTEQin raportoitu liiketappio laski 19 miljoonaan euroon, kun liiketappio vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 56 miljoonaa euroa ja liiketappio vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 48 miljoonaa euroa. Raportoitu liikevoittoprosentti oli -6,1 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli -24,9 ja vuoden 2010 kolmannella

27.1.2011 kello 13:00

neljänneksellä -19,0. NAVTEQin ei-IFRS-liikevoitto oli 100 miljoonaa euroa, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 54 miljoonaa euroa ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 74 miljoonaa euroa. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 32,4, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 24,0 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 29,4. NAVTEQin ei-IFRS-liikevoittoprosentin kasvuun vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna vaikutti ensisijaisesti korkeampi liikevaihto, jota korkeammat toimintakulut jossain määrin tasoittivat.

Nokia Siemens Networks

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan neljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN					
	10-12/ 2010	10-12/ 2009	Muutos 10-12/2010 vs. 10-12/2009	7-9/2010	Muutos 10-12/2010 vs. 7-9/2010
Miljoonaa euroa					
Eurooppa	1 357	1 327	2 %	1 070	27 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	423	371	14 %	331	28 %
Kiinan alue	508	425	20 %	311	63 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	978	818	20 %	711	38 %
Pohjois-Amerikka	226	244	-7 %	175	29 %
Latinalainen Amerikka	469	440	7 %	345	36 %
Yhteensä	3 961	3 625	9 %	2 943	35 %

Liikevaihdon 9 %:n kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti sekä laite- että palveluliiketoimintojen kasvusta useimmilla maantieteellisillä alueilla. Liikevaihdon 35 %:n kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti kausiluonteisesti vahvemmasta verkkoinfrastruktuurimarkkinasta vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Vuoden 2010 viimeisen neljänneksen liikevaihtoon vaikutti myönteisesti myös komponenttien yleisen saatavuuden paraneminen. Palveluliiketoiminnan osuus Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta oli 1,8 miljardia euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,7 miljardia euroa ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 1,4 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä kasvanut 7 % vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 37 % vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna.

Kannattavuus: Nokia Siemens Networksin raportoitu bruttokate oli 1 042 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski 3 % vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 1 071 miljoonaan euroon verrattuna ja kasvoi 48 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 702 miljoonaan euroon verrattuna. Raportoitu bruttokateprosentti oli vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 26,3, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 29,5 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 23,9. Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-bruttokate oli 1 045 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, ja se laski 6 % vuoden 2009 vastaavan ajanjakson 1 108 miljoonaan euroon verrattuna ja kasvoi 42 % vuoden 2010 kolmannen neljänneksen 733 miljoonaan euroon verrattuna. Ei-IFRS-bruttokateprosentti oli 26,4 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 30,6 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 24,9. Alempi ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti joidenkin tuotteiden yleisistä hintapaineista, alemman katteen tuotteiden suuremmasta osuudesta tuotevalikoimassa ja jossain määrin projektien toteutukseen liittyvistä haasteista Lähi-idässä ja Afrikassa. Korkeampi ei-IFRS-bruttokateprosentti vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmanteen neljännekseen verrattuna johtui ensisijaisesti suotuisammasta tuotejakaumasta, kausiluonteisesti vahvasta liikevaihdosta sekä siitä, että vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ei ollut sellaisia yhteen neljännekseen kohdistuvia eriä, jotka vaikuttivat kielteisesti bruttokateprosenttiin vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

Nokia Siemens Networksin raportoitu liikevoitto vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä oli 1 miljoonaa euroa, kun raportoitu liikevoitto vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 17 miljoonaa euroa ja raportoitu liiketappio vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 282 miljoonaa euroa. Raportoitu liikevoittoprosentti oli 0,0 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 0,5 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä -9,6. Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoitto oli vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä 145 miljoonaa euroa, kun ei-IFRS-liikevoitto vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 201 miljoonaa euroa ja ei-IFRS-liiketappio vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä oli 116 miljoonaa euroa. Ei-IFRS-liikevoittoprosentti oli 3,7 vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä, kun se vuoden 2009 vastaavalla ajanjaksolla oli 5,5 ja vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä -3,9. Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoittoprosentin lasku vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2009 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta bruttokatteprosentista, mitä jossain määrin tasoittivat korkeampi liikevaihto ja alemmat toimintakulut. Nokia Siemens Networksin ei-IFRS-liikevoiton kasvu vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2010 kolmannen neljänneksen verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammasta liikevaihdosta ja bruttokatteprosentista, mitä korkeammat toimintakulut jossain määrin tasoittivat vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

VUODEN 2010 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT **Devices & Services**

- Nokia N8 -laitteen toimitukset alkoivat vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä ja Nokia aloitti myös kahden muun uutta Symbian-alustaa käyttävän älypuhelimien toimitukset. Nokia C7 on sulavalinjainen, täysikokoisella kosketusnäytöllä varustettu teräksestä ja lasista valmistettu, erityisesti sosiaalisten verkostojen käyttöön suunniteltu älypuhelin. Uusi Nokia C6-01 on pienempi, täysikokoisella kosketusnäytöllä varustettu älypuhelin, jossa on hyödynnetty ulkokäyttöä parantavaa Nokia ClearBlack -teknologiaa.
- Nokia aloitti Nokia C3 Touch and Type -puhelimien toimitukset. Nokia C3 Touch and Type on ruostumattomasta teräksestä valmistettu puhelin, jossa yhdistyy kosketusnäyttö ja perinteinen näppäimistö.
- Nokiesta tuli vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä sen arvion mukaan QWERTY-näppäimistöllä varustettujen puhelinten johtaja kappalemääräisellä myynnillä mitattuna, mitä edesauttoi sen edullisen QWERTY-mallin Nokia C3:n myynti.
- Nokia jatkoi Ovi-palveluiden kehittämistä. Vuosineljänneksen pääkohtia olivat:
 - *Kaupasta* ladattavien sovellusten ja sisällön kasvu jatkui. Kaupassa tehdään nyt yli 4 miljoonaa latausta päivittäin, kun latauksia lokakuussa 2010 kerrottiin olevan yli 2,7 miljoonaa päivittäin. Tätä vauhditti uuden Nokia N8 ja Nokia C7:n tuoma liikenne, operaattorilaskutuksen laajentuminen sekä paikallisten sovellusten ja yksittäisille markkinoille tarkoitetun sisällön kasvu. Vuosineljänneksen lopun jälkeen julkistetun iResearchin tutkimuksen mukaan Ovi Kauppa on Kiinan johtava sovelluskauppa latauksien määrällä mitattuna. Muihin Kaupan avainmarkkinoihin kuuluvat Venäjä ja Turkki, joissa Kaupasta tehdään jo yli miljoona latausta viikossa.
 - *Kartat* jatkoi laajentumista ja kattaa nyt 180 maata ja aluetta, joista 100 on navigoitavissa. Lisäksi kävelynavigointi on saatavilla yli 100 kaupugissa ympäri maailmaa. Uusimman Ovi Kartat -version myötä käyttäjät voivat ladata kartat suoraan matkaviestimeensä langattoman lähiverkon yli ja nauttia karttapalveluista, joihin kuuluu julkisen liikenteen metro-, raitiovaunu- ja junareittejä yli 80 kaupungissa ympäri maailmaa. Nokia N8 -laitteen käyttäjistä on nopeasti tullut yksi Karttojen aktiivisimmista käyttäjäryhmistä ja he käyttävät karttoja ja navigoivat jopa neljä tuntia kuukaudessa.
 - *Life Tools*, Nokian ainutlaatuinen, erityisesti kehittyville markkinoille suunniteltu elämänlaatua parantava langaton tietopalvelu otettiin käyttöön Nigeriassa. Afrikan väestörikkain maa tuli näin osaksi palvelua, joka toimii jo Intiassa, Indonesiassa ja Kiinassa.
- Nokia kertoi käyttävänsä Qt-teknologiaa yksinkertaistamaan sekä yhtiön omaa että kolmansien osapuolien kehitystyötä. Lisäksi Nokia kertoi aikeestaan tukea HTML5-teknologiaa Internet-sisällön ja -sovellusten kehityksessä.

27.1.2011 kello 13:00

- Symbian Foundationin muiden jäsenten vetäytyttyä säätiön toiminnasta voittoa tavoittelematon Symbian Foundation keskittyi yksinomaan lisensiointiin, ja Symbian-alustan kehitys on nyt Nokian hallinnassa.
- Marraskuussa 2010 Renesas Electronic Corporation sai päätökseen Nokian langattomien modeemien liiketoiminnan oston, josta ilmoitettiin heinäkuun 6. päivä 2010.

NAVTEQ

- Yhdysvaltain Federal Communications Commission (FCC) valitsi NAVTEQin toimittamaan USA:n karttatietoja kansallisen laajakaistakartan kehitykseen.
- NAVTEQ laajensi T&K-verkostoaan perustamalla kansainvälisen T&K-keskuksen Mumbaihin Intiaan.
- NAVTEQ sopimus ORTECin kanssa laajentui sisältämään kansainväliset NAVTEQ Traffic Patterns- ja NAVTEQ Transport –sisällöt.
- NAVTEQ osti PixelActive Inc:in vauhdittaakseen laajentumistaan 2D-kartoista 3D-karttoihin ja hyödyntääkseen 3D-teknologioita kaikissa tuotteissaan.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks sai kolme uutta 3G-asiakasta Intiassa julkistaen sopimukset Idea Cellularin, Vodafone Essarin ja Aircelin kanssa.
- Nokia Siemens Networks kasvatti edelleen toimintaansa uudella verkonjakamisen alueella. Ranskassa se sai sopimuksen parannetun langattoman puhe- ja dataverkon rakentamisesta SFR:lle Ranskan maaseutualueilla. Verkko tulee yhteiskäyttöön kahden muun operaattorin kanssa. Isossa-Britanniassa Nokia Siemens Networks kertoi toimittaneensa yli 12 000 3G-tukiasemaa Mobile Broadband Networks Ltd:lle tarjoten paremman peiton ja kapasiteetin Three ja T-Mobile UK -operaattoreiden asiakkaille.
- Nokia Siemens Networks eteni edelleen LTE-markkinoilla ja ilmoitti sopimuksista muun muassa Deutsche Telecomin kanssa Saksassa ja Elisan kanssa Suomessa sekä Evolved packet core- kaupasta Tele2:n kanssa Ruotsissa.
- Nokia Siemens Networks sai ensimmäisen verkonulkoistus sopimuksensa Kiinassa Anhui Unicomin kanssa. Nokia Siemens Networks ilmoitti myös suunnitelmistaan laajentaa maailmanlaajuisia palvelutoimituskykyään avaamalla uuden Global Networks Operations Centerin Brasiliassa.
- Australian NBN Co valitsi Nokia Siemens Networks sin toimittamaan optisen siirtoverkon DWDM-teknologiaa kansalliseen laajakaistahankkeeseen.
- Nokia Siemens Networks kertoi avaavansa Smart Labin Etelä-Koreassa. Smart Lab kehittää älykkäitä, laiteoptimoituja sovelluksia, palveluita ja verkkoja, sekä tutkii langattomien laajakaistateknologioiden mahdollisuuksia ylivertaisten käyttäjäkokemusten luomiseksi.
- Nokia Siemens Networks testasi menestyksekkäästi teknologiaa, joka merkittävästi lisäisi standardikupari kaapelin tiedonsiirtokykyä. Yhtiö saavutti tiedonsiirrossa 825 megabitin sekuntinopeuden 400 metrin matkalla ja 750 megabitin sekuntinopeuden 500 metrillä käyttäen Phantom DSL-teknologiaa.

Yllä mainituista pääkohdista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista osoitteista <http://www.nokia.com.press>, www.navteq.com/about/press ja <http://www.nokiasiemensnetworks.com/press>

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2010

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2009 loka-joulukuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 6 % ja oli 12 651 miljoonaa euroa (11 988 miljoonaa euroa). Devices & Services –ryhmän liikevaihto kasvoi 4 % ja oli 8 499 miljoonaa euroa (8 179 miljoonaa euroa). NAVTEQin liikevaihto kasvoi 37 % ja oli 309 miljoonaa euroa (225 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networks in liikevaihto kasvoi 9 % ja oli 3 961 miljoonaa euroa (3 625 miljoonaa euroa).

Liikevoitto laski 884 miljoonaan euroon (liikevoitto 1 141 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 7,0 (9,5). Devices & Services -ryhmän liikevoitto laski 16 % ja oli 1 018 miljoonaa euroa (1 219 miljoonaa euroa);

27.1.2011 kello 13:00

liikevoittoprosentti oli 12,0 (14,9). NAVTEQin liiketappio oli 19 miljoonaa euroa (liiketappio 56 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -6,1 (-24,9). Nokia Siemens Networksin liikevoitto oli 1 miljoonaa euroa (liikevoitto 17 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 0,0 (0,5). Yhtymän yhteiset kulut olivat 43 miljoonaa euroa (39 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut loka-joulukuussa 2010 olivat 65 miljoonaa euroa (79 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja oli 833 miljoonaa euroa (1 063 miljoonaa euroa). Tulos oli 742 miljoonaa euroa (882 miljoonaa euroa). Se jakautui emoyhtiön omistajille kuuluvaan 745 miljoonan euron voittoon (948 miljoonaa euroa) ja määräysvallattomille omistajille kuuluvaan 3 miljoonan euron tappioon (66 miljoonan euron tappio). Osakekohtainen tulos laski 0,20 euroon (laimentamaton) ja 0,20 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä oli 0,26 euroa (laimentamaton) ja 0,26 euroa (laimennettu).

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 10-12/ 2010	Raportoitu 10-12/ 2009	Ei-IFRS 10-12/ 2010	Ei-IFRS 10-12/ 2009
Liikevaihto	12 651	11 988	12 653	11 988
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-8 924	-7 915	-8 921	-7 877
Bruttokate	3 727	4 073	3 732	4 111
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 540	-1 565	-1 403	-1 404
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 017	-1 048	-910	-945
Hallinnon kulut	-310	-294	-291	-278
Liiketoiminnan muut tuotot	207	99	60	77
Liiketoiminnan muut kulut	-183	-124	-98	-88
Liikevoitto	884	1 141	1 090	1 473
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	14	1	14	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-65	-79	-65	-79
Tulos ennen veroja	833	1 063	1 039	1 395
Tuloverot	-91	-181	-186	-459
Tulos	742	882	853	936
Tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	745	948	817	912
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-3	-66	36	24
	742	882	853	936
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)				
Laimentamaton	0,20	0,26	0,22	0,25
Laimennettu	0,20	0,26	0,22	0,25
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 709 072	3 708 113	3 709 072	3 708 113
Laimennettu	3 713 000	3 713 778	3 713 000	3 713 778
Poistot yhteensä	430	451	190	222
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, yhteensä	15	14	15	14

27.1.2011 kello 13:00

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN, miljoonaa euroa

(10-12/2010 ja 10-12/2009 sekä 1-12/2010 tilintarkastamaton, 1-12/2009 tilintarkastettu)

Raportoitu	Muutos, (%)		10-12/ 2009	Muutos, (%) vrt.		1-12/ 2009
	10-12/2010	vrt. 10-12/ 2009		1-12/ 2010	1-12/ 2009	
Eurooppa	4 528	-	4 543	14 652	-1	14 790
Lähi-itä ja Afrikka	1 607	5	1 528	5 518	-2	5 605
Kiinan alue	2 191	31	1 668	7 620	19	6 429
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 587	1	2 606	8 946	-	8 967
Pohjois-Amerikka	553	-8	602	1 953	-5	2 061
Latinalainen Amerikka	1 185	14	1 041	3 757	20	3 132
Yhteensä	12 651	6	11 988	42 446	4	40 984

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%)		31.12.09
	31.12.10	vrt. 31.12.09	
Eurooppa	54 556	-5	57 490
Lähi-itä ja Afrikka	4 681	12	4 172
Kiinan alue	21 050	33	15 774
Aasian ja Tyynenmeren alue	29 310	20	24 382
Pohjois-Amerikka	8 084	2	7 911
Latinalainen Amerikka	14 746	6	13 824
Yhteensä	132 427	7	123 553

27.1.2011 kello 13:00

DEVICES & SERVICES, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 10-12/ 2010	Oikaisut 10-12/ 2010	Ei-IFRS 10-12/ 2010	Raportoitu 10-12/ 2009	Oikaisut 10-12/ 2009	Ei-IFRS 10-12/ 2009
Liikevaihto ¹⁾	8 499	2	8 501	8 179	-	8 179
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-6 019	-	-6 019	-5 372	-	-5 372
Bruttokate	2 480	2	2 482	2 807	-	2 807
% liikevaihdosta	29,2		29,2	34,3		34,3
Tutkimus- ja kehityskulut ²⁾	-782	3	-779	-793	2	-791
% liikevaihdosta	9,2		9,2	9,7		9,7
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-623	-	-623	-640	-	-640
% liikevaihdosta	7,3		7,3	7,8		7,8
Hallinnon kulut	-105	-	-105	-110	-	-110
% liikevaihdosta	1,2		1,2	1,3		1,3
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ³⁾	48	-62	-14	-45	36	-9
Liikevoitto	1 018	-57	961	1 219	38	1 257
% liikevaihdosta	12,0		11,3	14,9		15,4

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 2 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 3 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 2 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 85 miljoonaa euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 miljoonaa euroa vuoden viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 36 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

NAVTEQ, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 10-12/ 2010	Oikaisut 10-12/ 2010	Ei-IFRS 10-12/ 2010	Raportoitu 10-12/ 2009	Oikaisut 10-12/ 2009	Ei-IFRS 10-12/ 2009
Liikevaihto	309	-	309	225	-	225
Hankinnan ja valmistuksen kulut 1)	-38	-	-38	-30	1	-29
Bruttokate	271	-	271	195	1	196
% liikevaihdosta	87,7		87,1	86,7		87,1
Tutkimus- ja kehityskulut 2)	-201	89	-112	-175	82	-93
% liikevaihdosta	65,0		36,2	77,8		41,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut 3)	-67	29	-38	-58	27	-31
% liikevaihdosta	21,7		12,3	25,8		13,8
Hallinnon kulut 4)	-20	1	-19	-17	-	-17
% liikevaihdosta	6,5		6,1	7,6		7,6
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-2	-	-2	-1	-	-1
Liikevoitto/-tappio	-19	119	100	-56	110	54
% liikevaihdosta	-6,1		32,4	-24,9		24,0

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 89 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 82 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 29 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 27 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

4) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

NOKIA SIEMENS NETWORKS, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 10-12/ 2010	Oikaisut 10-12/ 2010	Ei-IFRS 10-12/ 2010	Raportoitu	Oikaisut	Ei-IFRS
				10-12/	10-12/	10-12/
				2009	2009	2009
Liikevaihto	3 961	-	3 961	3 625	-	3 625
Hankinnan ja valmistuksen kulut ¹⁾	-2 919	3	-2 916	-2 554	37	-2 517
Bruttokate	1 042	3	1 045	1 071	37	1 108
% liikevaihdosta	26,3		26,4	29,5		30,6
Tutkimus- ja kehityskulut ²⁾	-556	46	-510	-597	77	-520
% liikevaihdosta	14,0		12,9	16,5		14,3
Myyntin ja markkinoinnin kulut ³⁾	-325	77	-248	-350	76	-274
% liikevaihdosta	8,2		6,3	9,7		7,6
Hallinnon kulut ⁴⁾	-141	18	-123	-141	16	-125
% liikevaihdosta	3,6		3,1	3,9		3,4
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ⁵⁾	-19	-	-19	34	-22	12
Liikevoitto/-tappio	1	144	145	17	184	201
% liikevaihdosta	0,0		3,7	0,5		5,5

1) Uudelleenjärjestelykulut 3 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 37 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 1 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 45 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 32 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 45 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 6 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 71 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 4 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 72 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 18 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 16 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

5) Voitto kiinteistön myynnistä 22 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu 10-12/ 2010	Oikaisut 10-12/ 2010	Ei-IFRS 10-12/ 2010	Raportoitu 10-12/ 2009	Oikaisut 10-12/ 2009	Ei-IFRS 10-12/ 2009
Liikevaihto	-	-	-	-	-	-
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-	-	-	-	-	-
Bruttokate	-	-	-	-	-	-
Tutkimus- ja kehityskulut	-1	-	-1	-	-	-
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-2	-	-2	-	-	-
Hallinnon kulut	-44	-	-44	-26	-	-26
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	4	-	4	-13	-	-13
Liiketulos	-43	-	-43	-39	-	-39

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa
(tilintarkastamaton)

	Raportoitu	Oikaisut	Ei-IFRS		Oikaisut	Ei-IFRS
	10-12/	10-12/	10-12/	Raportoitu	10-12/	10-12/
	2010	2010	2010	10-12/2009	2009	2009
Liikevaihto ¹⁾	12 651	2	12 653	11 988	-	11 988
Hankinnan ja valmistuksen kulut ²⁾	-8 924	3	-8 921	-7 915	38	-7 877
Bruttokate	3 727	5	3 732	4 073	38	4 111
% liikevaihdosta	29,5		29,5	34,0		34,3
Tutkimus- ja kehityskulut ³⁾	-1 540	137	-1 403	-1 565	161	-1 404
% liikevaihdosta	12,2		11,1	13,1		11,7
Myynnin ja markkinoinnin kulut ⁴⁾	-1 017	107	-910	-1 048	103	-945
% liikevaihdosta	8,0		7,2	8,7		7,9
Hallinnon kulut ⁵⁾	-310	19	-291	-294	16	-278
% liikevaihdosta	2,5		2,3	2,5		2,3
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ⁶⁾	24	-62	-38	-25	14	-11
Liikevoitto	884	206	1 090	1 141	332	1 473
% liikevaihdosta	7,0		8,6	9,5		12,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	14	-	14	1	-	1
Rahoitustuotot ja -kulut	-65	-	-65	-79	-	-79
Tulos ennen veroja	833	206	1 039	1 063	332	1 395
Tuloverot	-91	-95	-186	-181	-278	-459
Tulos	742	111	853	882	54	936
Tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	745	72	817	948	-36	912
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-3	39	36	-66	90	24
	742	111	853	882	54	936
Tulos/osake (EUR)						
(emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)						
Laimentamaton	0,20	0,02	0,22	0,26	-0,01	0,25
Laimennettu	0,20	0,02	0,22	0,26	-0,01	0,25
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	3 709 072		3 709 072	3 708 113		3 708 113
Laimennettu	3 713 000		3 713 778	3 713 000		3 713 778
Poistot yhteensä	430	-240	190	451	-229	222
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	15	-	15	14	-	14

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 2 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä.

2) Uudelleenjärjestelykulut 3 miljoonaa euroa 2010 viimeisellä vuosineljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 37 miljoonaa euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

3) Uudelleenjärjestelykulut 1 miljoonaa euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 136 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 32 miljoonaa euroa, poistot

27.1.2011 kello 13:00

hankituista aineettomista hyödykkeistä 129 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

4) Uudelleenjärjestelykulut 6 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 101 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 4 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 99 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

5) Uudelleenjärjestelykulut 19 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä ja 16 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

6) Uudelleenjärjestelykulut 85 miljoonaa euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 miljoonaa euroa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä. Uudelleenjärjestelykulut 36 miljoonaa euroa ja voitto kiinteistön myynnistä 22 miljoonaa euroa vuoden 2009 viimeisellä neljänneksellä.

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa

(10-12/2010, 10-12/2009 ja 1-12/2010 tilintarkastamaton, 1-12/2009 tilintarkastettu)

	10-12/ 2010	10-12/ 2009	1-12/ 2010*	1-12/ 2009
Tulos	742	882	1 343	260
Muut laajan tuloksen erät				
Muuntoerot	161	3	1 302	-563
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot/-kulut	-21	6	-389	114
Tulevien kassavirtojen suojaus	83	-85	-141	25
Available-for-sale sijoitukset	-3	51	9	48
Muu lisäys/vähennys	-43	5	45	-7
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-2	24	126	-44
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	175	4	952	-427
Laaja tulos	917	886	2 295	-167
Laajan tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	886	960	2 776	429
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	31	-74	-481	-596
	917	886	2 295	-167

27.1.2011 kello 13:00

NOKIA TAMMI-JOULUKUUSSA 2010

(Esitetyt luvut ovat Nokian raportoituja lukuja. Vertailu on tehty vuoden 2009 tammi-joulukuun lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

Nokia

Nokian liikevaihto kasvoi 4 % vuonna 2010 ja oli 42,4 miljardia euroa (41,0 miljardia euroa vuonna 2009). Devices & Services -ryhmän liikevaihto kasvoi 5 % vuonna 2010 ja oli 29,1 miljardia euroa (27,9 miljardia euroa). NAVTEQin liikevaihto kasvoi 50 % ja oli 1 002 miljoonaa euroa vuonna 2010 (670 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 1 % ja oli 12,7 miljardia euroa (12,6 miljardia euroa).

Vuonna 2010 Nokian liikevaihdosta Euroopasta tuli 34 % (36 %), Aasian ja Tyynenmeren alueelta 21 % (22 %), Kiinan alueelta 18% (16 %), Lähi-idästä ja Afrikasta 13% (14 %), Latinalaisesta Amerikasta 9 % (7 %) ja Pohjois-Amerikasta 5% (5 %). Kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-alueetta vuonna 2010 suurimmasta pienempään lueteltuina olivat Kiina, Intia, Saksa, Venäjä, Yhdysvallat, Brasilia, Iso-Britannia, Espanja, Italia ja Indonesia, joiden osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2010 oli yhteensä noin 52 %. Vuonna 2009 Nokian kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-alueetta olivat Kiina, Intia, Iso-Britannia, Saksa, Yhdysvallat, Venäjä, Indonesia, Espanja, Brasilia ja Italia, joiden osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2009 oli noin 52 %.

Nokia bruttokateprosentti vuonna 2010 oli 30,2 (32,4). Nokian liikevoitto vuonna 2010 kasvoi 73 % ja oli 2,1 miljardia euroa (1,2 miljardia euroa). Nokian liikevoittoprosentti vuonna 2010 oli 4,9 (2,9). Nokian liikevoitto vuonna 2010 sisälsi hankintamenojen kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 1,1 miljardin euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 2,3 miljardin euron negatiivinen vaikutus). Devices & Services -ryhmän liikevoitto oli 3,3 miljardia euroa (3,3 miljardia euroa) vuonna 2010, ja liikevoittoprosentti oli 11,3 (11,9). Devices & Services -ryhmän liikevoitto vuonna 2010 sisälsi hankintamenojen kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 137 miljoonan euron positiivisen vaikutuksen (174 miljoonan euron negatiivinen vaikutus). NAVTEQin liiketappio vuonna 2010 oli 225 miljoonaa euroa (liiketappio 344 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli -22,5 (-51,3). NAVTEQin liiketappio vuonna 2010 sisälsi hankintamenojen kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 489 miljoonan euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 465 miljoonan euron negatiivinen vaikutus). Nokia Siemens Networksin liiketappio vuonna 2010 oli 0,7 miljardia euroa (liiketappio 1,6 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli -5,4 (-13,0). Nokia Siemens Networksin liiketappio vuonna 2010 sisälsi hankintamenojen kohdentamiseen liittyvien erien ja muiden kertaluonteisten erien yhteensä 0,8 miljardin euron negatiivisen vaikutuksen (yhteensä 1,7 miljardin euron negatiivinen vaikutus, mihin sisältyy 908 miljoonan euron liikearvon arvonalentuminen). Yhtymän yhteisten toimintojen kulut olivat 114 miljoonaa euroa vuonna 2010 (134 miljoonaa euroa).

Nokian liikevaihtoon ja kannattavuuteen vaikuttivat myönteisesti vuonna 2010 parantunut yleinen taloustilanne, joka seurasi vuoden 2008 jälkimmäisen puoliskon ja vuoden 2009 merkittävää kysynnän laskua. Vuonna 2010 matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti ja arvo kasvoivat maailmanlaajuisesti, mitä johti yhdistelmälaitteiden nopea kasvu. Samaan aikaan matkaviestinten kilpailuympäristö kiristyi, mikä vaikutti kielteisesti Nokian kilpailuasemaan markkinoilla. Nokian matkaviestinten kappalemääräiseen myyntiin vaikutti kielteisesti vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla myös joidenkin komponenttien puute, mikä arvioimme edelleen vaikuttavan liiketoimintaamme ainakin vuoden 2011 koko ensimmäisen neljänneksen ajan. NAVTEQin ja Nokia Siemens Networksin kysyntäympäristö parantui vuonna 2010. Tiettyjen valuuttojen yleinen kurssinousu suhteessa euroon vuonna 2010 vaikutti myönteisesti Nokian liikevaihtoon.

Raportoidut tutkimus- ja tuotekehityskulut vuonna 2010 olivat 5,9 miljardia euroa ja ne pysyivät käytännössä samansuuruisina kuin vuonna 2009. Tutkimus- ja tuotekehityskustannusten osuus Nokian liikevaihdosta oli 13,8 % vuonna 2010, kun ne vuonna 2009 olivat 14,4 %. Tutkimus- ja tuotekehityskustannuksiin sisältyi 575 miljoonaa euroa hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä ja muita kertaluonteisia erä vuonna 2010 (564 miljoonaa euroa). Joulukuun 2010 lopussa Nokian palveluksessa oli 35 869 työntekijää tutkimuksessa ja tuotekehityksessä, mikä on noin 27 % Nokian koko henkilöstöstä, ja yhtiöllä oli vahvaa tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa 16 maassa.

27.1.2011 kello 13:00

Nokian myynti- ja markkinointikustannukset vuonna 2010 olivat 3,9 miljardia euroa, ja ne pysyivät käytännössä samansuuruisina kuin vuonna 2009. Niiden osuus Nokian liikevaihdosta vuonna 2010 oli 9,1 % (9,6 %). Myynti- ja markkinointikustannuksiin sisältyi 429 miljoonaa euroa hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriä ja muita kertaluonteisia eriä vuonna 2010 (413 miljoonaa euroa).

Hallinnon kulut olivat 1,1 miljardia euroa vuonna 2010, ja ne pysyivät lähes samansuuruisina kuin vuonna 2009. Hallinnon kulujen osuus Nokian liikevaihdosta oli 2,6 % vuonna 2010 (2,8 %). Hallinnon kuluihin sisältyi 77 miljoonaa euroa kertaluonteisia eriä vuonna 2010 (103 miljoonaa euroa).

Rahoituskulut olivat 285 miljoonaa euroa vuonna 2010 (265 miljoonaa euroa).

Tulos ennen veroja oli 1,8 miljardia euroa vuonna 2010 (1,0 miljardia euroa). Tilikauden voitto oli 1,3 miljardia euroa (0,3 miljardia euroa), ja se jakautuu emoyhtiön omistajille kuuluvaan 1,8 miljardin euron voittoon (voitto 0,9 miljardia euroa) ja määräysvallattomille kuuluvaan 0,5 miljardin euron tappioon (tappio 0,6 miljardia euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,50 euroon (laimentamaton) ja 0,50 euroon (laimennettu), kun se vuonna 2009 oli 0,24 euroa (laimentamaton) ja 0,24 euroa (laimennettu).

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian kassavirta mainituilla ajanjaksoilla sekä taloudellinen tilanne mainittujen ajanjaksojen lopussa ja vertailu vuoden 2010 ja vuoden 2009 välillä.

NOKIAN KASSAVIRTA JA TALOUDELLINEN TILANNE			
Miljoonaa euroa	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Liiketoiminnan rahavirta	6 311	4 421	43 %
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 774	3 247	47 %
Kassa ja muut likvidit varat	12 275	8 873	38 %
Nettokassa ja muut likvidit varat ¹	6 996	3 670	91 %
Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing)	-43	-25	

Alaviite 1: Kassa ja muut likvidit varat vähennettynä korollisilla veloilla.

Liiketoimintojen nettorahavirta vuonna 2010 oli 4,8 miljardia euroa (3,2 miljardia euroa). Kassa ja muut likvidit varat 31.12.2010 olivat 12,3 miljardia euroa (8,9 miljardia euroa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) joulukuun lopussa 2010 oli -43 % (-25 % joulukuun 2009 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit vuonna 2010 olivat 679 miljoonaa euroa (531 miljoonaa euroa).

Devices & Services

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto mainituilla ajanjaksoilla, sekä vertailu vuoden 2010 ja 2009 välillä kategorioittain.

DEVICES & SERVICES -RYHMÄN LIIKEVAIHTO KATEGORIOITTAIN			
Miljoonaa euroa	2010	2009 ³	Muutos 2010 vs. 2009
Matkapuhelimet ¹	14 347	15 126	-5 %
Yhdistelmälaitteet ²	14 786	12 676	17 %
Yhteensä	29 133	27 802	5 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 3: Ei sisällä tietoturvaliiketoiminnan liikevaihtoa. Nokia myi tietoturvaliiketoiminnan huhtikuussa 2009.

Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän liikevaihto mainituilla ajanjaksoilla sekä vuosien 2010 ja 2009 vertailu alueittain.

27.1.2011 kello 13:00

DEVICES & SERVICES –RYHMÄN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN			
Miljoonaa euroa	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Eurooppa	9 736	9 890	-2 %
Lähi-idän ja Afrikan alue	4 046	3 923	3 %
Kiinan alue	6 167	5 028	23 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	6 013	6 230	-3 %
Pohjois-Amerikka	901	1 020	-12 %
Latinalainen Amerikka	2 270	1 762	29 %
Yhteensä	29 133	27 853	5 %

Devices & Services –ryhmän liikevaihdon 5 %:n kasvuun vuonna 2010 vaikutti korkeampi kappalemääräinen myynti, samalla tasolla pysynyt keskimääräinen myyntihinta sekä tiettyjen valuuttojen yleinen kurssinousu suhteessa euroon vuonna 2010 ja valuuttakurssisuojausten pienempi kielteinen vaikutus vuoteen 2009 verrattuna. Palveluliiketoiminnan osuus Devices & Services –ryhmän liikevaihdosta oli 667 miljoonaa euroa vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 592 miljoonaa euroa.

Kappalemääräinen myynti ja markkinaosuus: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuosien 2010 ja 2009 vertailu.

DEVICES & SERVICES -RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI KATEGORIOITTAIN			
Miljoonaa laitetta	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Matkapuhelimet ¹	352,6	364,0	-3 %
Yhdistelmälaitteet ²	100,3	67,8	48 %
Yhteensä	452,9	431,8	5 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Vuonna 2010 Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti oli 453 miljoonaa laitetta, ja se kasvoi 5 % vuoteen 2009 verrattuna. Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuonna 2010 oli Nokian alustavan markkina-arvion mukaan 1,43 miljardia laitetta, ja se kasvoi 13 % vuoteen 2009 verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan yhtiön matkaviestinmarkkinaosuus laski 32 %:iin vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli arviolta 34 % (käyttäen Nokian vuoden 2010 alusta soveltamaa tarkistettua matkaviestinmarkkinamääritelmää, jota sovelletaan takautuvasti vuoden 2009 alusta yksinomaan vertailtavuuden mahdollistamiseksi).

Yhdistelmälaitteiden osuus matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisestä myynnistä kasvoi Nokian alustavan arvion mukaan 286 miljoonaan laitteeseen vuonna 2010, ja se kasvoi 63 % vuoteen 2009 verrattuna. Nokian alustavan arvion mukaan sen osuus yhdistelmälaitteiden markkinasta oli 36 % vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli arviolta 39 %.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestimien kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuosien 2010 ja 2009 vertailu.

27.1.2011 kello 13:00

DEVICES & SERVICES -RYHMÄN MATKAVIESTIMIEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN			
Miljoonaa kappaletta	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Eurooppa	112,7	107,0	5 %
Lähi-itä ja Afrikka	83,8	77,6	8 %
Kiinan alue	82,5	72,6	14 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	119,1	123,5	-4 %
Pohjois-Amerikka	11,1	13,5	-18 %
Latinalainen Amerikka	43,7	37,6	16 %
Yhteensä	452,9	431,8	5 %

Nokian matkaviestimien kappalemääräisen myynnin 5 %:n kasvu johtui ensisijaisesti vuoden 2010 parantuneesta kysynnästä, jota osin tasoitti tiukka kilpailuympäristö sekä tiettyjen komponenttien puute vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla. Nokia kasvatti vuonna 2010 matkaviestinmarkkinaosuuttaan Latinalaisessa Amerikassa. Nokian matkaviestinmarkkinaosuus laski Aasian ja Tyynenmeren alueella, Lähi-idän ja Afrikan alueella, Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa. Kiinan alueella Nokian matkaviestinmarkkinaosuus pysyi ennallaan.

Latinalaisessa Amerikassa Nokian matkaviestinmarkkinaosuus kasvoi muun muassa Chilessä, Kolumbiassa, Paraguayssa ja Perussa, mutta tätä tasoitti osin markkinaosuuden lasku Argentiinassa, Brasiliassa, Meksikossa ja eräissä muissa maissa.

Aasian ja Tyynenmeren alueella matkaviestinmarkkinaosuus laski vuonna 2010 markkinaosuuden laskettua useilla markkinoilla, mukaan lukien Intia, Indonesia, Singapore, Vietnam ja eräät muut maat, mutta tätä tasoitti osin markkinaosuuden kasvu esimerkiksi Australiassa, Thaimaassa ja Filippiineillä. Lähi-idän ja Afrikan alueella Nokian markkinaosuus laski, kun yhtiö menetti markkinaosuutta esimerkiksi Egyptissä, Nigeriassa ja Yhdistyneissä Arabiemiirikunnissa, mitä jossain määrin tasoitti markkinaosuuden kasvu muun muassa Etelä-Afrikassa ja Pakistanissa. Euroopassa Nokian markkinaosuus laski muun muassa Isossa-Britanniassa ja Espanjassa, mutta tätä tasoitti osin markkinaosuuden kasvu esimerkiksi Italiassa ja Ranskassa. Nokian markkinaosuus laski Pohjois-Amerikassa vuonna 2010 ensisijaisesti Yhdysvaltojen markkinaosuuden laskun vuoksi, mitä jossain määrin tasoitti markkinaosuuden kasvu Kanadassa. Kiinan alueella Nokia hyötyi edelleen tuotemerkistään, laajasta tuotevalikoimastaan ja kattavasta jakelujärjestelmästä vuonna 2010.

Keskimääräinen myyntihinta: Seuraavassa taulukossa esitetään Devices & Services -ryhmän tuotteiden keskimääräinen myyntihinta kategorioittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuosien 2010 ja 2009 vertailu.

DEVICES & SERVICES -RYHMÄN TUOTTEIDEN KESKIMÄÄRÄINEN MYYNTIHINTA KATEGORIOITTAIN			
Euroa	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Matkapuhelimet ¹	41	42	-2 %
Yhdistelmälaitteet ²	147	187	-21 %
Yhteensä	64	64	0 %

Alaviite 1: Series 30- ja Series 40 -alustoille pohjautuvat matkapuhelimet, joihin sisältyvät laitteet puheeseen keskittyvistä peruspuhelimista lukuisilla lisätoiminnoilla, kuten Internet-yhteyksillä, varustettuihin matkaviestimiin sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Alaviite 2: Älypuhelimet ja mobiilitietokoneet sekä niiden kanssa myytävät palvelut ja lisälaitteet.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta (mukaan lukien palveluista tuleva liikevaihto) vuonna 2010 oli 64 euroa, ja se pysyi samana kuin vuonna 2009. Vuoden 2010 ensimmäisen puoliskon aikana Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski ensisijaisesti Nokian koko matkaviestinvalikoimaa koskevan yleisen hintaeroosion vuoksi ja siksi, että matalampihintaisten yhdistelmälaitteiden osuus yhdistelmälaitteiden myynnistä oli suurempi. Tätä jossain määrin tasoitti se, että yhdistelmälaitteiden osuus matkaviestinmyynnistä

27.1.2011 kello 13:00

oli suurempi kuin vuonna 2009. Tämän keskimääräisen myyntihinnan laskun vaikutuksen vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla tasoitti keskimääräisen myyntihinnan nousu vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla. Tämä nousu johtui ensisijaisesti siitä, että yhdistelmälaitteiden osuus myynnistä oli suurempi ja tiettyjen valuuttojen kurssit suhteessa euroon nousivat. Tätä kasvua tasoitti jossain määrin tiukasta kilpailuympäristöstä johtuva yleinen hintaeroosio sekä matalampihintaisten yhdistelmälaitteiden suurempi osuus matkaviestinten myynnistä, mikä heijastuu yhdistelmälaitteiden keskimääräisen myyntihinnan 21 %:n laskuun vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna.

Kannattavuus: Devices & Services –ryhmän bruttokate laski 5 % ja oli 8,8 miljardia euroa, kun se vuonna 2009 oli 9,3 miljardia euroa. Bruttokateprosentti oli 30,1 (33,3). Bruttokateprosentin lasku johtui ensisijaisesti yleisestä hintapaineesta, materiaalikustannusten yleistä eroosiota pienemmästä hintaeroosiosta, mitä jossain määrin tasoitti yhdistelmälaitteiden suurempi osuus matkaviestinten kappalemääräisestä myynnistä. Lisäksi bruttokateprosenttiin vaikutti kielteisesti vuonna 2010 tiettyjen valuuttojen yleinen kurssilasku suhteessa euroon ja epäsuotuisa valuuttakurssisuojaus vuoteen 2009 verrattuna. Vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla bruttokateprosenttiin vaikutti myönteisesti tiettyjen valuuttojen kurssilasku suhteessa euroon. Tätä suurempi vaikutus oli kuitenkin tiettyjen valuuttojen kurssinousulla suhteessa euroon vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla. Lisäksi vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla bruttokateprosenttiin vaikutti kielteisesti epäsuotuisa valuuttakurssisuojaus, jota suotuisa valuuttakurssisuojaus vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla jossain määrin tasoitti.

Devices & Services –ryhmän liikevoitto oli 3,3 miljardia euroa eli se oli suunnilleen samansuuruinen kuin vuonna 2009. Devices & Services –ryhmän liikevoittoprosentti vuonna 2010 oli 11,3, kun se vuonna 2009 oli 11,9. Liikevoittoprosenttien lasku vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna johtui ensisijaisesti alemmasta bruttokateprosentista vuoteen 2009 verrattuna.

NAVTEQ

Liikevaihto: NAVTEQin liikevaihto oli 1,0 miljardia euroa vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 670 miljoonaa euroa. NAVTEQin liikevaihdosta Euroopasta tuli 43 % (46 %), Pohjois-Amerikasta 33 % (44 %), Lähi-idästä ja Afrikasta 6 % (4 %), Aasian ja Tyynenmeren alueelta 7 % (3 %), Latinalaisesta Amerikasta 2 % (2 %) ja Kiinan alueelta 9 % (1 %). Liikevaihdon kasvu vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna johtui ensisijaisesti siitä, että karttalisenssien myynti matkaviestinasiaakkaille, erityisesti Nokian matkaviestimiin, kasvoi, sekä autoteollisuuden parantuneista olosuhteista ja navigoinnin korkeammasta käyttöasteesta.

Kannattavuus: NAVTEQin bruttokate oli 849 miljoonaa euroa, kun se vuonna 2009 oli 582 miljoonaa euroa. Bruttokateprosentti oli 84,7 (86,9). NAVTEQin liiketappio oli 225 miljoonaa euroa vuonna 2010, kun liiketappio vuonna 2009 oli 344 miljoonaa euroa. NAVTEQin liikevoittoprosentti oli -22,5 (-51,3). Liikevoittoprosenttien parantuminen vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna johtui ensisijaisesti korkeammasta liikevaihdosta, jota alempi bruttokateprosentti ja korkeammat toimintakulut jossain määrin tasoittivat.

Nokia Siemens Networks

Liikevaihto: Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilta ajanjaksoilta sekä vuosien 2010 ja 2009 vertailu.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN			
Miljoonaa euroa	2010	2009	Muutos 2010 vs. 2009
Eurooppa	4 628	4 695	-1 %
Lähi-itä ja Afrikka	1 451	1 653	-12 %
Kiinan alue	1 451	1 397	4 %
Aasian ja Tyynenmeren alue	2 915	2 725	7 %
Pohjois-Amerikka	735	748	-2 %
Latinalainen Amerikka	1 481	1 356	9 %
Yhteensä	12 661	12 574	1 %

27.1.2011 kello 13:00

Nokia Siemens Networksin liikevaihdon 1 %:n kasvu heijasti ensisijaisesti markkinoiden parantumista vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla ja kasvua sekä tuote- että palveluliiketoiminnassa, joita suurelta osin tasoittivat haastavat kilpailutekijät sekä koko teollisuudenalaa koskevat tiettyjen komponenttien puute ja Intian viranomaishyväksyntätilanne, joka esti tuotemyyntien loppuun saattamisen asiakkaille vuoden 2010 toisella ja kolmannella neljänneksellä. Palveluliiketoiminnan osuus Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta oli 5,8 miljardia euroa vuonna 2010. Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta Nokia Siemens Networksin liikevaihto olisi laskenut 4 %. Vuonna 2010 Nokia Siemens Networksin liikevaihdosta tuli Euroopasta 37 % (37 %), Aasian ja Tyynenmeren alueelta 23 % (22 %), Lähi-idästä ja Afrikasta 11 % (13 %), Latinalaisesta Amerikasta 12 % (11 %), Kiinan alueelta 11 % (11 %) ja Pohjois-Amerikasta 6 % (6 %).

Kannattavuus: Nokia Siemens Networksin bruttokate laski 3 395 miljoonaan euroon vuonna 2010, kun se vuonna 2009 oli 3 412 miljoonaa euroa. Bruttokateprosentti oli 26,8 (27,1). Bruttokateprosentin lasku vuonna 2010 vuoteen 2009 verrattuna johtui ensisijaisesti joidenkin tuotteiden yleisistä hintapaineista, alemman katteen tuotteiden suuremmasta osuudesta tuotevalikoimassa ja tiettyjen komponenttien puutteesta vuoden 2010 toisella ja kolmannella neljänneksellä, mitä jossain määrin tasoitti tuotekustannusten alentuminen ja vuotta 2009 suotuisampi alueellinen jakauma.

Nokia Siemens Networksin liiketappio vuonna 2010 oli 686 miljoonaa euroa, kun liiketappio vuonna 2009 oli 1,6 miljardia euroa. Nokia Siemens Networksin liikevoittoprosentti vuonna 2010 oli -5,4, kun se vuonna 2009 oli -13,0. Liiketappion pieneneminen vuonna 2010 johtui ensisijaisesti siitä, että vuonna 2010 ei ollut liikearvon arvonalentumista (vuonna 2009 liikearvon alentumiskirjaus 908 miljoonaa euroa), sekä korkeammasta liikevaihdosta ja alemmista toimintakuluista vuonna 2010, joiden vaikutusta alempi bruttokateprosentti osin tasoitti.

VUODEN 2010 TOIMINNALLISET PÄÄKOHDAT

Nokia

- Nokian hallitus nimitti Stephen Elopin toimitusjohtajaksi ja johtokunnan puheenjohtajaksi 21.9.2010 alkaen. Elop seurasi Olli-Pekka Kallasvuota, joka jätti toimitusjohtajan ja johtokunnan puheenjohtajan toimen 20.9.2010 ja jäsenyytensä Nokian hallituksessa 10.9.2010.
- Nokia ilmoitti seuraavista muutoksista johtokunnassaan:
 - Hallstein Moerk, Nokian henkilöstöjohtaja, jätti Nokian johtokunnan 31.3.2010.;
 - Juha Äkräs nimitettiin Nokian henkilöstöjohtajaksi ja Nokian johtokunnan jäseneksi 1.4.2010 alkaen;
 - Richard Simonson, Mobile Phones -yksikön johtaja, jätti Nokian johtokunnan 30.6.2010;
 - Anssi Vanjoki, Mobile Solutions -yksikön johtaja, jätti Nokian johtokunnan 12.10.2010;
 - Jerri DeVard nimitettiin Chief Marketing Officer -tehtävään ja Nokian johtokunnan jäseneksi 1.1.2011 alkaen.
- Nokia yksinkertaisti laite- ja palveluliiketoimintansa organisaatiota. 1.7.2010 lähtien Nokian laite- ja palveluliiketoiminta koostui kolmesta yksiköstä: Mobile Solutions, Mobile Phones ja Markets, ja se oli suunniteltu vauhdittamaan tuoteinnovaatioiden ja ohjelmistojen kehittämistä yhtiön tavoitteiden mukaisesti, joita ovat sisältöjen, sovellusten ja palveluiden integrointi mobiilitietokoneisiin, älypuhelimien ja matkapuhelimiin.
- Dow Jones Sustainability Indexes Review 2010 valitsi Nokian parhaiten kestävästä kehityksestä toteuttavaksi teknologiayritykseksi. Nokia nimettiin "teknologiasektorin johtavaksi yritykseksi", ja Nokia tuli teknologiasektorin kestävästä kehityksestä johtajaksi toisena vuonna peräkkäin.
- Nokian tuotemerkki sijoittui kahdeksanneksi arvostetuimmaksi tuotemerkiksi maailmassa Interbrandin 2010 Best Global Brands -tutkimuksessa.
- The Economic Times- Brand Equity -vuosittaisessa Intian luotetuimman tuotemerkin vertailututkimuksessa Nokia sijoittui vuonna 2010 ensimmäiselle sijalle. Nokia on nyt valittu Intian luotetuimmaksi tuotemerkiksi jo kolmantena perättäisenä vuonna.

Devices & Services

- Nokia ja Intel sulauttivat Maemo- ja Moblin-ohjelmistoalustansa yhdeksi Linux-pohjaiseksi, täysin avoimeen lähdekoodiin pohjautuvaksi MeeGo-alustaksi. MeeGo-ohjelmistoalusta tukee lukuisia tietokonepohjaisia

27.1.2011 kello 13:00

laitearkkitehtuureja hyödyntäviä laitteita, kuten mobiililaitteita, erilaisia minikannettavia, mediapuhelimia, Internet-kykyisiä televisioita ja autossa käytettäviä tietoviihdejärjestelmiä.

- Nokia toi markkinoille uuteen Symbian-ohjelmistoalustaan perustuvan älypuhelinperheen, joka tarjoaa kuluttajille selvästi paremman käyttäjäkokemuksen, korkeamman laadun ja kilpailukykyisen arvon kuluttajille. Ensimmäiset uutta ohjelmistoa käyttävät laitteet ovat alan johtavat kuva-, video- ja viihdeominaisuudet sisältävä Nokia N8 sekä Nokia C7 ja Nokia C6-01, joiden toimitukset ovat jo alkaneet, sekä tulossa oleva Nokia E7.
- Nokia toi markkinoille Nokia X3 Touch and Type- ja Nokia C3 Touch and Type –puhelimet. Nämä edulliset matkapuhelimet yhdistävät kosketusnäytön ja perinteisen puhelinnäppäimistön.
- Nokia toi markkinoille täydellä QWERTY-näppäimistöllä varustetun Nokia C3-00 –puhelimien ja kasvatti edullisten QWERTY-puhelintensa valikoimaa aloittamalla Nokia X2-01-puhelimen toimitukset Kiinassa.
- Nokia jatkoi Ovi-palvelun kehittämistä. Vuoden kohokohtia olivat:
 - *Kaupasta* ladattavien sovellusten ja sisällön kasvu jatkui. Kaupassa tehdään nyt yli 4 miljoonaa latausta päivittäin, kun latauksia lokakuussa 2010 kerrottiin olevan yli 2,7 miljoonaa päivittäin. Vuoden lopun jälkeen julkistetun iResearchin tutkimuksen mukaan Ovi Kauppa on Kiinan johtava sovelluskauppa latauksien määrällä mitattuna. Nokia kehitti Kaupan kuluttajakokemusta, uudisti sen ulkoasun ja teki parannuksia sisältöön ja sen löydettävyyteen. Lisäksi se teki sovelluskehittäjille suunnattuja parannuksia, joihin kuuluivat muun muassa uudet yksinkertaistetut kehitystyökalut.
 - *Kartat* jatkoi kasvuaan ja sai uusia käyttäjiä, mitä vauhdittivat palveluiden uudet parannetut versiot sekä Kartat-palvelun liiketoimintamallin muokkaaminen. Nokia sisällytti lisäveloitusta sata maata kattavan kävely- ja autonavigaation yhteensopiviin älypuhelimiinsa. Yhtiö lisäsi palveluun uusia ominaisuuksia, ja Nokia ja sen yhteistyökumppanit laajensivat käyttäjille tarjottavaa sisältöä.
 - *Musiikissa* Ovi Musiikki –alusta korvasi Nokia Musiikkikaupan. Ovi Musiikki –alusta tuo Ovi Musiikki –alusta tarjoaa DRM-suojausvapaan musiikin, parannetun hakutoiminnon, yhteisen Ovi-brändäyksen ja useita parannuksia käyttökokemukseen, mukaan lukien langaton albumien lataus yhdellä klikkauksella.
 - *Life Tools*, Nokian ainutlaatuinen, erityisesti kehittyville markkinoille suunniteltu elämänlaatua parantava langaton tietopalvelu tuotiin markkinoille Nigeriassa ja Kiinassa, ja se on nyt saatavilla neljällä markkinalla.
- Nokia otti merkittävän askeleen Ovi-palveluiden laajentamiseksi Internetissä ja julkisti Yahoo! Inc.:n kanssa maailmanlaajuisen strategisen yhteistyösopimuksen. Nokia tarjoaa yksinoikeudella maailmanlaajuisesti Yahoo!:n kartta- ja navigointipalveluita ja integroi Ovi Kartat –karttasovelluksen Yahoo!- palveluihin. Yahoo! puolestaan tarjoaa yksinoikeudella maailmanlaajuisesti Nokian Ovi Mail- ja Ovi Chat –palveluita.
- Nokia kertoi käyttävänsä Qt-teknologiaa yksinkertaistamaan sekä yhtiön omaa että kolmansien osapuolien kehitystyötä. Lisäksi Nokia kertoi aikeestaan tukea HTML5-teknologiaa Internet-sisällön ja –sovellusten kehityksessä.
- Symbian Foundationin muiden jäsenten vetäytyttyä säätiön toiminnasta voittoa tavoittelematon Symbian Foundation keskittyi yksinomaan lisensointiin, ja Symbian-alustan kehitys on nyt Nokian hallinnassa.
- Nokia ja Microsoft julkistivat Microsoft Communicator Mobilen. Se on ensimmäinen yhtiöiden mobiilin tuottavuuden parantamiseen keskittyvän yhteistyön tuloksena syntynyt sovellus ja saatavilla yhteensopiviin puhelimiin Ovi Kaupasta.
- Osana Nokia Money –hanketta ensimmäinen kaupallinen palvelu, ”Mobile Money Services by YES Bank”, aloitettiin Punen, Chandigarhin ja Nashikin kaupunkien alueella Intiassa. Marraskuussa 2010 Nokia yhdisti voimansa Union Bank of Indian kanssa tarjotakseen ”Union Bank Money”-palvelun kautta Intian. Näiden palveluiden avulla ihmiset voivat siirtää rahaa toisilleen käyttämällä matkapuhelinnumeroitaan, maksaa laskuja, ladata lisää puheaikaa prepaid-liittymäänsä, maksaa kauppialle tavaroista ja palveluista ja nostaa rahaa pankkiautomaateista.
- Nokia ja Intuit Inc. julkistivat yhteistyöhankkeen innovatiivisen verkkopohjaisen markkinointipalvelun kehittämiseksi ja jakelemiseksi pienille yrityksille ympäri maailman. Palvelu on kaupallisessa kokeilussa kahdessa kaupungissa Intiassa.

27.1.2011 kello 13:00

- NAVTEQ esitteli uuden edistyksellisen karttatietoteknologian NAVTEQ Truen, joka parantaa karttatietojen keruun sekä käsittelyn laatua ja mittakaavaa.
- NAVTEQ esitteli Natural Guidance –tuotteen, joka mahdollistaa ohjauksen kuvaavia referenssejä käyttäen.
- NAVTEQ toteutti LocationPoint Advertising -mainosratkaisun menestyksekkäät testit McDonaldsin ja Best Westernin kanssa Euroopassa.
- NAVTEQ laajensi karttojensa peittoa kuuteen uuteen maahan. NAVTEQin kartat ovat saatavilla nyt yhteensä 84 maasta.
- NAVTEQ toi reaaliaikaiset liikennetiedot saataville Isossa-Britanniassa. Reaaliaikaiset liikennetiedot ovat nyt saatavilla 13 Euroopan kaupungissa.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks eteni edelleen merkittävästi LTE-teknologiassa ja toteutti ensimmäisenä yrityksenä maailmassa useita LTE-testejä. Se julkisti useita kaupallisia sopimuksia, muun muassa Deutsche Telekom, Ruotsin TeliaSoneran ja Elisan kanssa, sekä merkittävän kaupan LightSquaredin kanssa Yhdysvalloissa.
- Nokia Siemens Networks voitti lisäksi useita merkittäviä sopimuksia keskeisillä kehittyvillä markkinoilla, mukaan lukien Intia, jossa yhtiö sai 700 miljoonan Yhdysvaltain dollarin verkkolaajennussopimuksen Bharti Airtelin kanssa ja 3G-sopimukset Idea Cellularin, Aircelin, Vodafone Essarin ja Tata Teleservicesin kanssa.
- Nokia Siemens Networks sai 750 miljoonan euron runkosopimuksen China Mobilen ja China Unicomin kanssa GSM-, WCDMA- ja TD-SCDMA-verkkolaitteiden ja -ratkaisujen jatkotoimituksista.
- Nokia Siemens Networksin älykkäät, käyttäjäkokemusta parantavat laiteratkaisut, jotka lisäävät akun kestoja, verkon peittoa ja tietojen latausnopeutta otettiin käyttöön O2:n verkossa Lontoossa. Samantyyppisiä sopimuksia tehtiin myös useiden muiden operaattoreiden kanssa, mukaan lukien Elisa Suomessa, Mosaic Telecom Yhdysvalloissa, SFR Ranskassa, Indosat Indonesiassa, Cable & Wireless Communications Isossa-Britanniassa ja Cell C Etelä-Afrikassa.
- Nokia Siemens Networks solmi viisivuotisen ja viisi Latinalaisen Amerikan maata kattavan verkonhallinta- ja laiteoimitussopimuksen NII Holdingsin kanssa sekä seitsenvuotisen sopimuksen Vodafone Hutchisonin kanssa Australiassa. Lisäksi Nokia Siemens Networks sai ensimmäisen verkonulkoistussopimuksensa Venäjällä Mobile TeleSystemsin kanssa ja ensimmäisen verkonulkoistussopimuksensa Kiinassa Anhui Unicomin kanssa. Nokia Siemens Networks julkisti suunnitelmansa perustaa Global Network Operations Centerit Venäjälle ja Brasiliaan.
- Tärkeänä askeleena kohti optisia 400GB-dataliikenneverkkoja Nokia Siemens Networks onnistui siirtämään dataa 200 gigabitin sekuntinopeudella standardivalokuidussa. Lisäksi yhtiö on muuntanut ensimmäisenä toimialallaan yhteensä 100 asiakkaan mobiilirunkoyhteydet perinteisestä siirtojärjestelmäteknologiasta IP/Ethernet-teknologiaan.

YRITYSOSTOT JA -MYNNIT VUONNA 2010

- Huhtikuussa 2010 Nokia osti MetaCarta Inc.:n sen maantieteellisen tiedonhakuteknologian ja asiantuntemuksen vuoksi. Heinäkuussa 2010 Nokia myi MetaCartan yritysliiketoiminnan Qbase Holdings LLC:lle.
- Huhtikuussa 2010 Nokia osti Novarra Inc.:n, jonka mobiiliselainta ja palvelualustaa Nokia käyttää laajentaessaan Internetin käyttäjäkokemusta Series 40 –ohjelmistoalustaan pohjautuvissa matkapuhelimissaan.
- Heinäkuussa 2010 Nokia Siemens Networks ilmoitti allekirjoittaneensa sopimuksen ostaakseen enemmistön Motorola Inc.:n langattomista verkkotoiminnoista 1,2 miljardilla Yhdysvaltain dollarilla, joka maksetaan käteisenä. Kaupan toteutuminen edellyttää sopimuksen sisältämien tavanomaisten kauppaehtojen toteutumista, mukaan lukien viranomaishyväksynät.
- Syyskuussa 2010 Nokia osti Motally Inc.:n, jonka mobiilisovelluksien analysointi- ja raportointipalveluja hyödyntämällä sovelluskehittäjät ja -julkaisijat pystyvät optimoimaan sovelluskehitystään kuluttajatarpeita vastaaviksi.
- Lokakuussa 2010 Nokia Siemens Networks kertoi ostavansa IRIS Telecomin, Istanbulissa Turkissa pääkonttoriaan pitävän telekommunikaatio – ja insinööripalveluyrityksen. Yritysosto saatiin päätökseen tammikuussa 2011.

27.1.2011 kello 13:00

- Marraskuussa 2010 NAVTEQ osti PixelActive Inc:n vauhdittaakseen laajentumistaan 2D-kartoista 3D-karttoihin ja hyödyntääkseen 3D-teknologioita kaikissa tuotteissaan.
- Marraskuussa 2010 Renesas Electronics Corporation osti Nokian langattomien modeemien liiketoiminnan. Kaupan myötä langattomien modeemien yksikkö siirtyi kokonaisuudessaan Renesas Electronicsin omistukseen. Yksikkö on kehittänyt langattomien modeemien teknologiaa LTE-, HSPA- ja GSM-standardeihin. Noin 1 100 työntekijää siirtyi kaupan myötä Renesas Electronicsille.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2010 Nokian keskimääräinen henkilöstö oli 129 355, joista NAVTEQin palveluksessa oli keskimäärin 5 020 ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa keskimäärin 65 379 henkilöä. Nokian palveluksessa 31.12.2010 oli 132 427 henkilöä (123 553 henkilöä 31.12.2009), joista NAVTEQin palveluksessa oli 5 452 (4 571 henkilöä 31.12.2009) ja Nokia Siemens Networksin palveluksessa 66 160 henkilöä (63 927 henkilöä 31.12.2009).

OSAKKEET

Nokian osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2010 oli 3 744 956 052. Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2010 yhteensä 35 826 052 Nokian osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja yhteenlasketusta äänimäärästä oli noin 1,0 %.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2010 maksettavaksi osinkoa 0,40 euroa osakkeelta. Jaettavissa olevat varat emoyhtiön taseessa 31.12.2010 ovat 6 088 miljoonaa euroa.

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/2010	Raportoitu 1-12/2009	Ei-IFRS 1-12/2010	Ei-IFRS 1-12/2009
Liikevaihto	42 446	40 984	42 451	40 987
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-29 629	-27 720	-29 456	-27 568
Bruttokate	12 817	13 264	12 995	13 419
Tutkimus- ja kehityskulut	-5 863	-5 909	-5 288	-5 345
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-3 877	-3 933	-3 448	-3 520
Hallinnon kulut	-1 115	-1 145	-1 038	-1 042
Liikearvon arvonalennus	-	-908	-	-
Liiketoiminnan muut tuotot	476	338	239	248
Liiketoiminnan muut kulut	-368	-510	-256	-257
Liikevoitto	2 070	1 197	3 204	3 503
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1	30	1	30
Rahoitustuotot ja -kulut	-285	-265	-285	-265
Tulos ennen veroja	1 786	962	2 920	3 268
Tuloverot	-443	-702	-827	-876
Tulos	1 343	260	2 093	2 392
Tuloksen jakautuminen				
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	1 850	891	2 262	2 455
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-507	-631	-169	-63
	1 343	260	2 093	2 392
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)				
Laimentamaton	0,50	0,24	0,61	0,66
Laimennettu	0,50	0,24	0,61	0,66
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 708 816	3 705 116	3 708 816	3 705 116
Laimennettu	3 713 250	3 721 072	3 713 250	3 721 072
Poistot yhteensä	1 771	1 784	801	930
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, yhteensä	48	13	48	13

DEVICES & SERVICES, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

27.1.2011 kello 13:00

tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/2010	Oikaisut 1-12/ 2010	Ei-IFRS 1-12/ 2010	Raportoitu 1-12/2009	Oikaisut 1-12/ 2009	Ei-IFRS 1-12/ 2009
Liikevaihto ¹⁾	29 134	4	29 138	27 853	-	27 853
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-20 364	-	-20 364	-18 583	-	-18 583
Bruttokate	8 770	4	8 774	9 270	-	9 270
% liikevaihdosta	30,1		30,1	33,3		33,3
Tutkimus- ja kehityskulut ²⁾	-2 954	10	-2 944	-2 984	8	-2 976
% liikevaihdosta	10,1		10,1	10,7		10,7
Myyntin ja markkinoinnin kulut ³⁾	-2 294	1	-2 293	-2 366	-	-2 366
% liikevaihdosta	7,9		7,9	8,5		8,5
Hallinnon kulut	-393	-	-393	-417	-	-417
% liikevaihdosta	1,3		1,3	1,5		1,5
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ⁴⁾	170	-152	18	-189	166	-23
Liikevoitto	3 299	-137	3 162	3 314	174	3 488
% liikevaihdosta	11,3		10,9	11,9		12,5

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 4 miljoonaa euroa vuonna 2010.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 10 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 8 miljoonaa euroa vuonna 2009.

3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuonna 2010.

4) Uudelleenjärjestelykulut 85 miljoonaa euroa, tullimaksujen palautuksia 61 miljoonaa euroa, voitto omaisuuserien ja liiketoiminnan myynnistä 29 miljoonaa euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 miljoonaa euroa. Uudelleenjärjestelykulut 178 miljoonaa euroa, omaisuuserien arvonalennukset 56 miljoonaa euroa ja voitto tietoturvalaiteliiketoiminnan myynnistä 68 miljoonaa euroa vuonna 2009.

27.1.2011 kello 13:00

NAVTEQ, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

	Raportoitu	Oikaisut	Ei-IFRS	Raportoitu	Oikaisut	Ei-IFRS
	1-12/2010	1-12/2010	1-12/2010	1-12/2009	1-12/2009	1-12/2009
Liikevaihto ¹⁾	1 002	1	1 003	670	3	673
Hankinnan ja valmistuksen kulut ²⁾	-153	-	-153	-88	1	-87
Bruttokate	849	1	850	582	4	586
% liikevaihdosta	84,7		84,7	86,9		87,1
Tutkimus- ja kehityskulut ³⁾	-751	366	-385	-653	346	-307
% liikevaihdosta	75,0		38,4	97,5		45,6
Myyntin ja markkinoinnin kulut ⁴⁾	-250	122	-128	-217	115	-102
% liikevaihdosta	25,0		12,8	32,4		15,2
Hallinnon kulut ⁵⁾	-70	1	-69	-57	-	-57
% liikevaihdosta	7,0		6,9	8,5		8,5
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-3	-	-3	1	-	1
Liikevoitto/-tappio	-225	490	265	-344	465	121
% liikevaihdosta	-22,5		26,4	-51,3		18,0

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 1 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 3 miljoonaa euroa vuonna 2009.

2) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuonna 2009.

3) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 366 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 346 miljoonaa euroa vuonna 2009.

4) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 122 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 115 miljoonaa euroa vuonna 2009.

5) Liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuonna 2010.

27.1.2011 kello 13:00

NOKIA SIEMENS NETWORKS, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/2010	Oikaisut 1-12/ 2010	Ei-IFRS 1-12/ 2010	Raportoitu 1-12/2009	Oikaisut 1-12/ 2009	Ei-IFRS 1-12/ 2009
Liikevaihto	12 661	-	12 661	12 574	-	12 574
Hankinnan ja valmistuksen kulut ¹⁾	-9 266	173	-9 093	-9 162	151	-9 011
Bruttokate	3 395	173	3 568	3 412	151	3 563
% liikevaihdosta	26,8		28,2	27,1		28,3
Tutkimus- ja kehityskulut ²⁾	-2 156	199	-1 957	-2 271	210	-2 061
% liikevaihdosta	17,0		15,5	18,1		16,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut ³⁾	-1 328	306	-1 022	-1 349	298	-1 051
% liikevaihdosta	10,5		8,1	10,7		8,4
Hallinnon kulut ⁴⁾	-553	76	-477	-573	103	-470
% liikevaihdosta	4,4		3,8	4,6		3,7
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ⁵⁾	-44	27	-17	-858	905	47
Liikevoitto/-tappio	-686	781	95	-1 639	1 667	28
% liikevaihdosta	5,4		0,8	-13,0		0,2

1) Uudelleenjärjestelykulut 173 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 151 miljoonaa euroa vuonna 2009.

2) Uudelleenjärjestelykulut 19 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 180 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelyjärjestelykulut 30 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 180 miljoonaa euroa vuonna 2009.

3) Uudelleenjärjestelykulut 21 miljoonaa euroa ja liiketoimintojen hankintaan liittyvät poistot aineettomista hyödykkeistä 285 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelykulut 12 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 286 miljoonaa euroa vuonna 2009.

4) Uudelleenjärjestelykulut 76 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 103 miljoonaa euroa vuonna 2009.

5) Uudelleenjärjestelykulut 27 miljoonaa euroa vuonna 2010. Liikearvon arvonalennus 908 miljoonaa euroa, voitto kiinteistön myynnistä 22 milj. euroa, uudelleenjärjestelykulut 14 milj. euroa ja poistot aineettomista hyödykkeistä 5 milj. euroa vuonna 2009.

27.1.2011 kello 13:00

YHTYMÄN YHTEISET TOIMINNOT, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/2010	Oikaisut 1-12/2010	Ei-IFRS 1-12/2010	Raportoitu 1-12/2009	Oikaisut 1-12/2009	Ei-IFRS 1-12/2009
Liikevaihto	-	-	-	-	-	-
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-	-	-	-	-	-
Bruttokate	-	-	-	-	-	-
Tutkimus- ja kehityskulut	-2	-	-2	-1	-	-1
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-5	-	-5	-1	-	-1
Hallinnon kulut	-99	-	-99	-98	-	-98
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ¹⁾	-8	-	-8	-34	-	-34
Liiketulos	-114	-	-114	-134	-	-134

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, miljoonaa euroa

(Raportoitu ja ei-IFRS 1-12/2010 sekä ei-IFRS 1-12/2009 tilintarkastamaton, raportoitu 1-12/2009 tilintarkastettu)

	Raportoitu 1-12/2010	Oikaisut 1-12/2010	Ei-IFRS 1-12/2010	Raportoitu 1-12/2009	Oikaisut 1-12/2009	Ei-IFRS 1-12/2009
Liikevaihto ¹⁾	42 446	5	42 451	40 984	3	40 987
Hankinnan ja valmistuksen kulut ²⁾	-29 629	173	-29 456	-27 720	152	-27 568
Bruttokate	12 817	178	12 995	13 264	155	13 419
% liikevaihdosta	30,2		30,6	32,4		32,7
Tutkimus- ja kehityskulut ³⁾	-5 863	575	-5 288	-5 909	564	-5 345
% liikevaihdosta	13,8		12,5	14,4		13,0
Myynnin ja markkinoinnin kulut ⁴⁾	-3 877	429	-3 448	-3 933	413	-3 520
% liikevaihdosta	9,1		8,1	9,6		8,6
Hallinnon kulut ⁵⁾	-1 115	77	-1 038	-1 145	103	-1 042
% liikevaihdosta	2,6		2,4	2,8		2,5
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut ⁶⁾	108	-125	-17	-1 080	1 071	-9
Liikevoitto	2 070	1 134	3 204	1 197	2 306	3 503
% liikevaihdosta	4,9		7,5	2,9		8,5
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1	-	1	30	-	30
Rahoitustuotot ja -kulut	-285	-	-285	-265	-	-265
Tulos ennen veroja	1 786	1 134	2 920	962	2 306	3 268
Tuloverot	-443	-384	-827	-702	-174	-876
Tulos	1 343	750	2 093	260	2 132	2 392
Tuloksen jakautuminen						
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	1 850	412	2 262	891	1 564	2 455
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-507	338	-169	-631	568	-63
	1 343	750	2 093	260	2 132	2 392
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)						
Laimentamaton	0,50	0,11	0,61	0,24	0,42	0,66
Laimennettu	0,50	0,11	0,61	0,24	0,42	0,66
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)						
Laimentamaton	3 708 816		3 708 816	3 705 116		3 705 116
Laimennettu	3 713 250		3 713 250	3 721 072		3 721 072
Poistot yhteensä	1 771	-970	801	1 784	-944	840
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	48	-	48	13	-	13

1) Liiketoimintojen hankintaan liittyvä lykätty tuloutus 5 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 3 miljoonaa euroa vuonna 2009.

2) Uudelleenjärjestelykulut 173 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelykulut 151 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 1 miljoonaa euroa vuonna 2009.

27.1.2011 kello 13:00

3) Uudelleenjärjestelykulut 19 miljoonaa euroa ja poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 556 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelykulut 30 miljoonaa euroa, poistot liiketoimintojen hankintaan liittyvistä aineettomista hyödykkeistä 534 miljoonaa euroa vuonna 2009.

4) Uudelleenjärjestelykulut 21 miljoonaa euroa ja poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 408 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelykulut 12 miljoonaa euroa ja poistot aineettomista hyödykkeistä 401 miljoonaa euroa vuonna 2009.

5) Uudelleenjärjestelykulut 77 miljoonaa euroa vuonna 2010 ja 103 miljoonaa euroa vuonna 2009.

6) Uudelleenjärjestelykulut 112 miljoonaa euroa, tullimaksujen palautuksia 61 miljoonaa euroa, voitto omaisuserien ja liiketoiminnan myynnistä 29 miljoonaa euroa ja voitto langattoman modeemiliiketoiminnan myynnistä 147 miljoonaa euroa vuonna 2010. Uudelleenjärjestelykulut 192 miljoonaa euroa, poistot hankituista aineettomista hyödykkeistä 5 miljoonaa euroa, liikearvon arvonalennus 908 miljoonaa euroa, omaisuserien arvonalennukset 56 miljoonaa euroa, voitto tietoturvalaiteliiketoiminnan myynnistä 68 miljoonaa euroa ja voitto kiinteistön myynnistä 22 miljoonaa euroa vuonna 2009.

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, miljoonaa euroa
(1-12/2010 tilintarkastamaton, 1-12/2009 tilintarkastettu)

	<u>1-12/2010*</u>	<u>1-12/2009</u>
Liikevaihto	42 446	40 984
Hankinnan ja valmistuksen kulut	<u>-29 629</u>	<u>-27 720</u>
Bruttokate	12 817	13 264
Tutkimus- ja kehityskulut	-5 863	-5 909
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-3 877	-3 933
Hallinnon kulut	-1 115	-1 145
Liikearvon arvonalennus	-	-908
Liiketoiminnan muut tuotot	476	338
Liiketoiminnan muut kulut	<u>-368</u>	<u>-510</u>
Liikevoitto	2 070	1 197
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	1	30
Rahoitustuotot ja -kulut	<u>-285</u>	<u>-265</u>
Tulos ennen veroja	1 786	962
Tuloverot	<u>-443</u>	<u>-702</u>
Tulos	<u>1 343</u>	<u>260</u>
Tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	1 850	891
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	<u>-507</u>	<u>-631</u>
	<u>1 343</u>	<u>260</u>
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta)		
Laimentamaton	0,50	0,24
Laimennettu	0,50	0,24
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Laimentamaton	3 708 816	3 705 116
Laimennettu	3 713 250	3 721 072
Poistot yhteensä	1 771	1 784
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset, yhteensä	48	13

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR
(1-12/2010 tilintarkastamaton, 1-12/2009 tilintarkastettu)

	<u>1-12/2010*</u>	<u>1-12/2009</u>
Tulos	1 343	260
Muut laajan tuloksen erät		
Muuntoerot	1 302	-563
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojaus arvastustuotot/-kulut	-389	114
Tulevien kassavirtojen suojaus	-141	25
Available-for-sale -sijoitukset	9	48
Muu lisäys/vähennys	45	-7
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	126	-44
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	952	-427
Laaja tulos	2 295	-167
Laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyhtiön omistajille kuuluva tulos	2 776	429
Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus tuloksesta	-481	-596
	2 295	-167

27.1.2011 kello 13:00

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN, miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	10-12/2010	10-12/2009	1-12/2010	1-12/2009
Devices & Services	8 499	8 179	29 134	27 853
NAVTEQ	309	225	1 002	670
Nokia Siemens Networks	3 961	3 625	12 661	12 574
Segmenttien välinen myynti	-118	-41	-351	-113
Nokia-yhtymä	12 651	11 988	42 446	40 984

LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN, miljoonaa euroa
 (tilintarkastamaton)

	10-12/2010	10-12/2009	1-12/2010	1-12/2009
Devices & Services	1 018	1 219	3 299	3 314
NAVTEQ	-19	-56	-225	-344
Nokia Siemens Networks	1	17	-686	-1 639
Yhtymän yhteiset toiminnot	-43	-39	-114	-134
Eliminoinnit ¹⁾	-73	-	-204	-
Nokia-yhtymä	884	1 141	2 070	1 197

1) Eliminointi koskien NAVTEQin kirjattuja Nokian gps-vastaanottimilla varustettujen älypuhelinien mukana myytävään Ovi Maps -palveluun liittyviä voittoja, jotka on jaksotettu Devices & Services -ryhmässä.

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR

(31.12.10 tilintarkastamaton, 31.12.09 tilintarkastettu)

VASTAAVAA

Pitkäaikaiset varat

	31.12.2010*	31.12.2009
Aktivoidut tuotekehitysmenot	40	143
Konserniliikearvo	5 723	5 171
Muut aineettomat hyödykkeet	1 928	2 762
Aineelliset hyödykkeet	1 954	1 867
Osuudet osakkuusyhtiöissä	136	69
Available-for-sale-sijoitukset	533	554
Laskennallinen verosaaminen	1 596	1 507
Pitkäaikaiset lainasaamiset	64	46
Muut sijoitukset	4	6
	11 978	12 125

Lyhytaikaiset varat

Vaihto-omaisuus	2 523	1 865
Myyntisaamiset	7 570	7 981
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	4 360	4 551
Lyhytaikainen osuus pitkäaikaisista lainasaamisista	39	14
Muut lyhytaikaiset rahoitussäästöt	378	329
Käypään arvoon tulosvaikuttavasti kirjattavat sijoitukset, likvidit	911	580
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	3 772	2 367
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	5 641	4 784
Rahat ja pankkisaamiset	1 951	1 142
	27 145	23 613
	39 123	35 738

Yhteensä

VASTATTAVAA

Oma pääoma

Osakepääoma	246	246
Ylikurssirahasto	312	279
Omat osakkeet	-663	-681
Muuntoerot	825	-127
Arvonmuutosrahasto	3	69
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	3 161	3 170
Kertyneet voittovarot	10 500	10 132

Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta

Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus

Oma pääoma yhteensä

	14 384	13 088
	1 847	1 661
	16 231	14 749

Pitkäaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	4 242	4 432
Laskennallinen verovelka	1 022	1 303
Muut pitkäaikaiset velat	88	66
	5 352	5 801

Lyhytaikainen vieras pääoma

Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	116	44
Lyhytaikaiset rahoituslainat	921	727
Muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	447	245
Ostovelat	6 101	4 950
Siirtovelat	7 365	6 504
Varaukset	2 590	2 718
	17 540	15 188

Yhteensä

	39 123	35 738
	5 279	5 203
	3,88	3,53

Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)

	3 709 130	3 708 262
--	------------------	------------------

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

27.1.2011 kello 13:00

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR
(1-12/2010 tilintarkastamaton, 1-12/2009 tilintarkastettu)

	1-12/2010*	1-12/2009
Liiketoiminnan rahavirta		
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1850	891
Suoriteperusteisten erien peruminen	2112	3390
Nettokäyttöpääoman muutos	2349	140
Liiketoiminnan rahavirta	6 311	4 421
Saadut korot	110	125
Maksetut korot	-235	-256
Muut rahoituserät	-507	-128
Maksetut verot	-905	-915
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 774	3 247
Investointien rahavirta		
Hankitut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	-110	-29
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-8573	-2800
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten lisäys	-646	-695
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-124	-95
Osuudet osakkuusyhtiössä	-33	-30
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-	-27
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	-
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	-
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	2	2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-2	2
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-679	-531
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	-21	-
Poistuneet osakkuusyhtiöt	5	40
Poistuneet liiketoiminnot	141	61
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti,	7 181	1 730
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	333	108
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	83	14
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	21	100
Saadut osingot	1	2
Investointien nettorahavirta	-2 421	-2 148
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	-	-
Omien osakkeiden osto	1	-
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	482	3 901
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-6	-209
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+) / vähennys (-)	131	-2 842
Osingonjako	-1 519	-1 546
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-911	-696
Muuntoero-oikaisu	224	-25
Rahavarojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 666	378
Rahavarat tilikauden alussa	5 926	5 548
Rahavarat tilikauden lopussa	7 592	5 926

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

27.1.2011 kello 13:00

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, miljoonaa euroa
(31.12.10 tilintarkastamaton, 31.12.09 tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön omista- jien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2008	246	442	-1 881	341	62	3 306	11 692	14 208	2 302	16 510
Muuntoerot				-552				-552	-9	-561
Ulkomaiseen yksikköön tehdyin nettosijoituksen suojausten arvostuskulut, verojen jälkeen				84				84		84
Tulevien kassavirtojen suojaus, verojen jälkeen					-35			-35	49	14
Available-for-sale -sijoitukset					42			42	2	44
Muu lisäys/vähennys							-1	-1	-7	-8
Katsauskauden tulos							891	891	-631	260
Kauden laaja tulos	-	-	-	-468	7	-	890	429	-596	-167
Käytetyt osakeoptiot								0		0
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		16						16		16
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		-12						-12	-1	-13
Tulosperusteisten osakepalkkioiden suorittaminen		-166	230			-136		-72		-72
Omien osakkeiden luovutus			1					1		1
Omien osakkeiden mitätöinti			969				-969			
Osingonjako							-1 481	-1 481	-44	-1 525
Muut muutokset	-	-163	1 200	-	-	-136	-2 450	-1 549	-45	-1 594
Oma pääoma 31.12.2009	246	279	-681	-127	69	3 170	10 132	13 088	1 661	14 749
Muuntoerot				1 240				1 240	64	1 304
Ulkomaiseen yksikköön tehdyin nettosijoituksen suojausten arvostustuotot, verojen jälkeen				-288				-288		-288
Tulevien kassavirtojen suojaus, verojen jälkeen					-73			-73	-43	-116
Available-for-sale -sijoitukset					7			7		7
Muu lisäys/vähennys							40	40	5	45
Katsauskauden tulos							1 850	1 850	-507	1 343
Kauden laaja tulos	-	-	-	952	-66	-	1 890	2 776	-481	2 295
Yrityskaappoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		47						47		47
Verohyöty osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		-1						-1		-1
Tulosperusteisten osakepalkkioiden suorittaminen		-12	17			-9		-4		-4
Omien osakkeiden luovutus			1					1		1
Osingonjako							-1 483	-1 483	-56	-1 539
Lainojen konvertointi omaksi pääomaksi								-	766	766
Ostetut vähemmistöosuudet ja muut oikaisut							-39	-39	-43	-82
Muut muutokset	-	33	18	-	-	-9	-1 522	-1 480	667	-813
Oma pääoma 31.12.2010*	246	312	-663	825	3	3 161	10 500	14 384	1 847	16 231

27.1.2011 kello 13:00

VASTUUSITOUMUKSET, miljoonaa euroa
(31.12.10 tilintarkastamaton, 31.12.09 tilintarkastettu)

	Konserni	
	31.12.2010*	31.12.2009
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18
Annetut pantit	5	13
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Lainatakaukset	-	-
Muut takaukset	1 262	1 350
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	-	-
Muut takaukset	17	3
Leasingvastuut	1 069	1 218
Rahoitussitoumukset		
Asiakasrahoitus	85	99
Pääomasijoitussitoumukset	238	293

* Kaikki vuoden 2010 luvut ovat tilintarkastamattomia eikä vuoden 2010 tilinpäätöstä koskevaa tilintarkastuskertomusta ole annettu.

Nokian tilintarkastamattoman osavuositarkastuksen laadinnassa on noudatettu kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS). Osavuositarkastuksen laatimisperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin Nokian konsernitilinpäätöksessä vuodelta 2009.

27.1.2011 kello 13:00

On otettava huomioon, että tähän tiedotteeseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden, palvelujen ja niiden yhdistelmien julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia teknologioita, tuotteita ja palveluja sekä niiden yhdistelmiä; C) arviot markkinoiden kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) tuotteidemme ja palvelujemme sekä niiden yhdistelmien teollisuusalan volyymeja kehitystä, markkinaosuutta, hintoja, liikevaihtoa ja katteita koskevat arviot ja tavoitteet; E) toiminnallisia tavoitteita ja liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; G) arviot koskien yrityskauppojen ja uudelleenjärjestelyiden menestyksekkästä toteuttamista oikea-aikaisesti ja kykyämme saavuttaa asetetut taloudelliset ja toiminnalliset tavoitteet yrityskauppojen tai uudelleenjärjestelyiden toteututtua; ja H) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) tuotteidemme ja palvelujemme sekä niiden yhdistelmien kilpailukyky ja laatu; 2) kykymme kehittää tai hankkia tarkoituksenmukaisia teknologioita oikea-aikaisesti ja menestyksekkäästi ja kaupallistaa sitä uusina kehittyneinä tuotteina ja palveluina sekä niiden yhdistelminä, mukaan lukien kykymme saada sovelluskehittäjät ja sisällöntuottajat kehittämään sovelluksia ja tarjoamaan sisältöä käytettäväksi laitteissamme; 3) kykymme mukauttaa liiketoimintamme tehokkaasti, oikea-aikaisesti ja kannattavasti yhdistelmälaitemarkkinoiden sekä palvelumarkkinoiden vaatimuksiin; 4) kova kilpailutilanne eri toimialoillamme ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme tai menestyksellisesti vastata kilpailuympäristömme muutoksiin; 5) mitkä tahansa todelliset tai väitetyt viat tai muut tuotteidemme ja palveluidemme sekä niiden yhdistelmien laatuun, turvallisuuteen tai tietoturvaan liittyvät ongelmat; 6) langattoman viestinnän ja kiinteiden verkkojen toimialan kehitys sekä yleinen maailmanlaajuinen ja alueellinen taloudellinen tilanne; 7) kustannusten menestyksessä hallitseminen; 8) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Japanin jenin ja Kiinan yuanin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 9) toimittajiemme, yhteistyökumppaneidemme ja asiakkaidemme menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 10) kykymme hankkia keskeytyksettä riittäviä määriä kohtuullisen hintaisia ja laatuista täysin toimivia komponentteja, osarakenteita, ohjelmistoja, sovelluksia ja sisältöä; 11) menestyksemme yhteistyöjärjestelyissä kolmansien osapuolten kanssa koskien uusia teknologioita tai uusia tuotteita ja palveluita mukaan lukien sovellukset ja sisältö; 12) kykymme ylläpitää menestyksekkäästi tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä varmistaa tuotteiden ja palvelujen sekä niiden yhdistelmien laatu, turvallisuus, tietoturva ja oikea-aikaiset toimitukset; 13) kykymme hallita varastoamme ja sopeutua oikea-aikaisesti tuotteidemme kysynnän muutoksiin; 14) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita Nokia tai muut kehittävät tai joita me lisensoimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme ja palveluissamme sekä niiden yhdistelmissä käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin 15) kykymme suojata useita Nokian, NAVTEQin ja Nokia Siemens Networksin patenttoimia, standardisoituja tai immateriaalioikeuksien piirissä olevia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, jotka tähtäävät immateriaalioikeuksiemme mitätöimiseen; 16) eri valtioiden toimintatapojen, kauppapolitiikkojen, lakien tai säännösten muutosten vaikutukset sekä poliittiset tai taloudelliset epävakaudet maissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 17) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 18) kykymme pitää palveluksessa, kannustaa, kehittää ja rekrytoida päteviä työntekijöitä; 19) oikeudenkäyntien epäsuotuisa lopputulos; 20) väitteet siitä, että tukiasemien ja matkaviestimien synnyttämistä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 21) kykymme saavuttaa tavoitellut Nokia Siemens Networksin kustannussäästöt ja lisätä sen kannattavuutta sekä toteuttaa siihen liittyviä uudelleenjärjestelyitä tehokkaasti ja oikea-aikaisesti; 22) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 23) asiakasrahoitusriskiemme hallinta erityisesti verkkoratkaisujen ja niihin liittyvien palvelujen aloilla; 24) mahdolliset käynnissä olevat tai muut viranomaisutkimukset, jotka kohdistuvat tiettyjen Siemens AG:n ("Siemens") entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemen Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin; 25) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networksin asiakassuhteille käynnissä olevista viranomaisutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan Nokian 31.12.2009 päättyneen tilikauden koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 11-32 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai väärin osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetyistä tulosodotuksista. Nokia ei sitoudu päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen lainmukainen velvollisuus.

Nokia, Helsinki – 27.1.2011

Lehdistö- ja sijoittajiedustelut:

27.1.2011 kello 13:00

Nokia
Viestintä
Puh. 07180 34900
Sähköposti: press.services@nokia.com

Sijoittajasuhteet, Eurooppa:
Puh. 07180 34 927
Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat:
Puh. +1 914 3680 555

- Nokian strategia- ja taloustiedotustilaisuus on suunniteltu pidettäväksi 11.2.2011.
- Nokia suunnittelee julkistavansa vuoden 2011 ensimmäisen, toisen ja kolmannen neljänneksen osavuositilauksensa 21.4.2011, 21.7.2011 ja 20.10.2011.
- Nokia suunnittelee julkistavansa Nokia 2010 -tilinpäätöksen viikolla 13 vuonna 2011.
- Nokian varsinainen yhtiökokous pidetään 3.5.2011.

www.nokia.fi
www.nokia.com