

Nokian 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto 15,7 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,47 euroa (0,47 euroa ilman kertaluonteisia eriä)

Nokian 2007 liikevaihto 51,1 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 1,83 euroa (1,44 euroa ilman kertaluonteisia eriä)

Vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä arvioitu matkaviestinmarkkinaosuus 40 % samalla kun katteet kasvoivat merkittävästi ja liiketoiminnan kassavirta oli 2,7 miljardia euroa

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2007 maksettavaksi osinkoa 0,53 euroa osakkeelta (0,43 euroa osakkeelta vuonna 2006)

Milj. euroa	NOKIAN VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2007*					
	10-12 /2007**	10-12 /2006**	Muutos (%)	2007**	2006**	Muutos (%)
Liikevaihto	15 717	11 701	34	51 058	41 121	24
Mobile Phones	7 438	7 076	5	25 083	24 769	1
Multimedia	3 026	2 136	42	10 538	7 877	34
Enterprise Solutions	670	305	120	2 070	1 031	101
Nokia Siemens Networks	4 583	2 184		13 393	7 453	
Liikevoitto	2 492	1 519	64	7 985	5 488	46
Mobile Phones	1 858	1 257	48	5 434	4 100	33
Multimedia	670	326	106	2 230	1 319	69
Enterprise Solutions	118	-64		267	-258	
Nokia Siemens Networks***	0	129		-1 308	808	
Yhtymän yhteiset toiminnot	-154	-129		1 362	-481	
Liikevoittoprosentti	15,9	13,0		15,6	13,3	
Mobile Phones	25,0	17,8		21,7	16,6	
Multimedia	22,1	15,3		21,2	16,7	
Enterprise Solutions	17,6	-21,0		12,9	-25,0	
Nokia Siemens Networks***	0	5,9		-9,8	10,8	
Tilikauden voitto	1 835	1 273	44	7 205	4 306	67
Tulos/osake EUR						
Laimentamaton***	0,48	0,32	50	1,85	1,06	75
Laimennettu***	0,47	0,32	47	1,83	1,05	74

Kaikki vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 luvut ovat tilintarkastamattomia ja koottu tämän tiedotteen sivuille 10-12 ja sivuille 21-26.

***1.4. 2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian aiemmasta Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatusta langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 luvut eivät ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 viimeisen neljänneksen ja vastaavasti koko vuoden 2006 lukuihin. Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen tulokset sisälsivät vain Nokian aiemman Networks -toimialaryhmän**

KERTALUONTEISET ERÄT

**** Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät:**

-119 miljoonan euron uudelleenjärjestelystä ja muista kertaeristä koostuva Nokia Siemens Networksin kuluerä (vaikutti Nokia Siemens Networksin liikevoittoon).

- 53 miljoonan euron suuruinen kiinteistömyynnistä saatu tuloerä (vaikutti Nokia Siemens Networksin liikevoittoon).

- 53 miljoonan euron suuruinen liiketoiminnan siirrosta johtuva tuloerä vaikuttaen yhtymän yhteisiin toimintoihin.

Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman näiden erien vaikutusta oli 0,47 euroa.

**** Vuoden 2007 kertaluonteiset erät:**

- 1 879 miljoonan euron veroton tuloerä, joka liittyi Nokia Siemens Networksin muodostamiseen (vaikutti yhtymän yhteiston toimintojen liikevoittoon).
 - 1 110 miljoonan euron suuruinen uudelleenjärjestelyistä ja muista kertaeristä koostuva Nokia Siemens Networksin kuluera (vaikutti Nokia Siemens Networksin liikevoittoon).
 - 75 miljoonan euron suuruinen kiinteistömyynnistä saatu tuloerä (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liikevoittoon).
 - 53 miljoonan euron suuruinen kiinteistömyynnistä saatu tuloerä (vaikutti Nokia Siemens Networksin liikevoittoon).
 - 53 miljoonan euron suuruinen liiketoiminnan siirrosta johtuva tuloerä vaikuttaen yhtymän yhteisiin toimintoihin.
 - 23 miljoonan euron Nokia Siemens Networksisiin liittyvä muita kuluja sisältävä kuluera (vaikutti yhtymän yhteisten toimintojen liikevoittoon).
 - 32 miljoonan euron suuruiset uudelleenjärjestelyihin liittyvät kuluerät (17 miljoonan euron vaikutus Enterprise Solutionsin liikevoittoon, 10 miljoonan euron vaikutus Mobile Phonesin liikevoittoon, 3 miljoonan euron vaikutus Multimedian liikevoittoon ja 2 miljoonan euron vaikutus yhtymän yhteisiin kuluihin).
 - 25 miljoonan euron kuluera, joka liittyy tytäryhtiön uudelleenjärjestelyihin (vaikuttaa Mobile Phonesin liikevoittoon).
 - 12 miljoonan euron Nokia Siemens Networksisiin liittyvä lisäkuluera, joka on kirjattu ensimmäiselle vuosineljännekselle (vaikuttaa Nokia Siemens Networksin liikevoittoon).
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisia erä oli 1,44 euroa.

- ** Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät

- 39 milj. euron Nokia Siemens Networksisiin liittyvä, viimeiselle vuosineljännekselle kirjattu lisäkuluera (vaikutti Networksin liikevoittoon).
 - 84 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyi veroihin.
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisia erä oli 0,30 euroa.

**** Vuoden 2006 kertaluonteiset erät:**

- 128 milj. euron Nokian CDMA-liiketoimintaan ja siihen liittyviin alaskirjauksiin liittyvä kuluera (sisältyi Mobile Phonesin liikevoittoon).
 - 276 milj. euron kertaluonteinen Telsimin myynnistä saatu erä (sisältyi Networksin liikevoittoon).
 - 14 milj. euron erä, joka liittyy Mobile Phonesin CDMA-liiketoiminnan uudelleenjärjestelyjen ensivaiheeseen.
 - 8 milj. euron kuluera, joka liittyy Enterprise Solutionsin uudelleenjärjestelyihin.
 - 39 milj. euron Nokia Siemens Networksisiin liittyvä lisäkuluera, joka on kirjattu viimeiselle vuosineljännekselle (vaikuttaa Networksin liikevoittoon).
 - 84 milj. euron suuruinen veronpalautus, joka sisältyi veroihin
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisia erä oli 1,02 euroa.

*****Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 liikevoittoon ja Nokian osakekohtaiseen tulokseen (sekä sisältäen kertaluonteiset erät että ilman kertaluonteisia erä) liittyvä huomio: Yllä mainittujen kertaluonteisten erien lisäksi Nokia Siemens Networksin raportoitu liiketulos sisälsi myös vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 129 miljoonaa euroa ja vuonna 2007 570 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoja ja muita hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä erä**

UUODEN 2007 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

- Nokian osakekohtainen tulos (laimennettu) ilman kertaluonteisia eriä oli 0,47 euroa ja se kasvoi 57 % vuoden 2006 viimeisestä neljänneksestä.
- Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 15,9 ja se kasvoi vuoden 2007 kolmannen neljänneksen 14,6:sta.
- Nokian liiketoiminnan kassavirta oli 2,7 miljardia euroa.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli 133,5 miljoonaa eli 20 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 27 % enemmän kuin vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä
- Matkaviestinmarkkinoiden arvioitu kappalemääräinen myynti katsauskaudella oli 336 miljoonaa laitetta eli 17 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 16 % enemmän kuin vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä.
- Nokian arvioitu matkaviestinten markkinaosuus oli 40 % kasvaen vuoden 2007 kolmannen neljänneksen 39 %:sta ja vuoden 2006 viimeisen neljänneksen 36 %:sta.
- Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta nousi 83 euroon, kun se edellisellä vuosineljänneksellä oli 82 euroa.
- Matkaviestinten bruttokate- ja liikevoittoprosentti kasvoivat merkittävästi vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen ja vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna.
- Useiden avaintuotteiden toimitukset läpi Nokian tuotevalikoiman alkoivat, mukaan lukien Nokia 1200/1208, Nokia 2630, Nokia 5310, Nokia 6500 ja Nokia N95 8GB -laitteiden toimitukset.
- Nokia Siemens Networksin liikevaihto kasvoi 25 % vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen verrattuna.
- Nokia Siemens Networksin liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 1,4 % ja 4,3 % ilman kertaluonteisia ja hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä.
- Nokia Siemens Networks jatkoi suunnitelmien mukaisesti työtään 2 miljardin euron vuosittaisen kustannussynergia tavoitteen saavuttamiseksi, kuten aiemmin on ilmoitettu.

TOIMITUSJOHTAJA OLLI-PEKKA KALLASVUO:

“Nokian erinomainen vuoden viimeinen neljännes myötävaikutti korkean kasvun vuoteen ja yhtiön kasvaneeseen kannattavuuteen samalla kun alan johtava tuotevalikoimamme vauhditti matkaviestinmarkkinaosuuden arviolta 40 %:iin vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä. Samaan aikaan kasvatimme jälleen matkaviestintemme katteita katsauskauden aikana, mikä mahdollistaa jatkossakin innovaatio- ja kasvuinvestoinnit.

Vuosi 2007 oli tärkeiden strategisten hankkeiden vuosi: Nokia Siemens Networks aloitti toimintansa, Internet-palveluiden liiketoimintamme hahmottui Ovi-palvelun ympärille ja julkistimme vireillä olevan NAVTEQ -yritysoston. Edessämme on voimakkaasti kilpailullisena pysyvä markkina ja jatkamme edelleen sekä alan johtavan tuotevalikoimamme että Nokia Siemens Networksin toiminnan parantamista. Uskommekin olevamme hyvissä kasvuasemissa vuonna 2008.”

TEOLLISUUDENALAN JA NOKIAN NÄKYMÄT

- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen kokonaisymyynnin laskevan vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen aikana verrattuna vuoden 2007 vahvaan viimeiseen neljännekseen teollisuudenalan tavanomaista kausivaihtelua heijastaen.
- Nokia arvioi matkaviestinmarkkinaosuutensa vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä pysyvän suunnilleen samalla tasolla kuin vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä.
- Nokia arvioi edelleen matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin kasvavan vuonna 2008 noin 10 % Nokian arvioimasta noin 1,14 miljardista laitteesta vuonna 2007.
- Nokia arvioi edelleen matkaviestinmarkkinoiden kasvavan arvoltaan vuonna 2008, mutta matkaviestinten keskimääräisten myyntihintojen laskevan hieman koko teollisuudenalalla, mikä johtuu pääasiassa kehittyvien markkinoiden lisääntyvästä vaikutuksesta ja alan yleisestä kilpailutilanteesta.
- Nokian tavoitteena on edelleen kasvattaa markkinaosuuttaan matkaviestimissä vuonna 2008.
- Nokia arvioi edelleen langattomien ja kiinteiden sekä niihin liittyvien palveluiden kasvavan euromääräisesti hyvin vähän vuonna 2008.

- Nokian ja Nokia Siemens Networks tavoitteena on edelleen, että Nokia Siemens Networks kasvaa markkinoita nopeammin vuonna 2008.
- Aikaisemmin ilmoitetun mukaisesti Nokian ja Nokia Siemens Networks kustannussynergiatavoitteena on 2,0 miljardin euron vuosittaisten kustannussäästöjen saavuttaminen olennaisilta osiltaan vuoden 2008 loppuun mennessä.

VUODEN 2007 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT

(Vertailu on tehty vuoden 2006 viimeisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

**1.4. 2007 alkaen Nokia Siemens Networks taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian aiemmasta Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatusta langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 luvut eivät ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 viimeisen neljänneksen ja vastaavasti koko vuoden 2006 lukuihin. Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen tulokset sisälsivät vain Nokian aiemman Networks-toimialaryhmän*

Nokia

Nokian vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 34 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 15,7 miljardia euroa (11,7 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssimuutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 40 %.

Nokian vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 64 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 2,5 miljardia euroa, johon sisältyi 13 miljoonan negatiiviset kertaluonteiset erät (1,5 miljardia euroa, mihin sisältyi 39 miljoonan euron negatiivinen kertaluonteinen erä). Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen kertaluonteiset erät sisälsivät 119 miljoonan euron uudelleenjärjestelystä ja muista kertaeristä koostuvan Nokia Siemens Networksin kuluerän, 53 miljoonan euron kiinteistömyynnistä saadun Nokia Siemens Networksin tuloerän ja 53 miljoonan euron liiketoiminnan siirrosta johtuvan yhtymän yhteisten toimintojen tuloerän. Nokian vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 15,9 (13,0), johon sisältyi yhteensä 13 miljoonan euron kertaluonteisten erien negatiivinen vaikutus. Ilman kertaluonteisia eriä Nokian liikevoittoprosentti vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä oli 15,9 (12,6).

Liiketoiminnan kassavirta oli vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 2,7 miljardia euroa, kun se vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla oli 1,7 miljardia euroa. Vuoden 2007 lopussa nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -61 % (-68 % vuoden 2006 lopussa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmät myivät yhteensä ennätyselliset 133,5 miljoonaa laitetta vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä. Myynti kasvoi 20 % edellisestä vuosineljänneksestä ja 27 % vuoden 2006 vastaavasta ajanjaksosta. Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä oli arviolta 336 miljoonaa laitetta eli 17 % enemmän kuin edellisellä vuosineljänneksellä ja 16 % enemmän kuin vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla.

Matkaviestinmarkkinan yhdistelmälaitteiden myynti kasvoi Nokian arvion mukaan vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 40,1 miljoonaan laitteeseen, kun se vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 22,1 miljoonaa laitetta. Nokian yhdistelmälaitteiden kappalemääräinen myynti kasvoi vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 18,8 miljoonaan laitteeseen, kun se vuoden 2006 vastaavalla ajanjaksolla oli 11,1 miljoonaa laitetta. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen aikana Nokia toimitti markkinoille yli 11 miljoonaa Nokia Nseries- ja yli 2 miljoonaa Nokia Eseries-laitetta.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailut edellisen vuoden vastaavaan vuosineljännekseen ja edelliseen vuosineljännekseen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN					
(milj. kappaletta)	10-12/ 2007	10-12/ 2006	Muutos (%)	7-9/ 2007	Muutos (%)
Eurooppa	37,2	33,3	11,7	29,0	28,3
Lähi-itä ja Afrikka	23,6	15,5	52,5	19,3	22,3
Kiina	20,2	14,6	38,4	18,9	6,9
Aasia ja Tyynenmeren alue	34,0	23,7	43,5	29,5	15,3
Pohjois-Amerikka	5,1	5,9	-13,6	5,4	-5,6
Latinalainen Amerikka	13,4	12,5	7,2	9,6	39,6
Yhteensä	133,5	105,5	26,5	111,7	19,5

Nokian alustavan markkina-arvion mukaan Nokian matkaviestinmarkkinaosuus vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä oli 40 %, kun se vuoden 2007 kolmannella neljänneksellä oli 39 % ja vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä 36 %. Vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä Nokia kasvatti markkinaosuuttaan kaikilla muilla alueilla paitsi Pohjois-Amerikassa ja Latinalaisessa Amerikassa, joissa markkinaosuus laski. Vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen verrattuna vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä Nokian markkinaosuus kasvoi tuntuvasti Lähi-idän ja Afrikan alueella ja hieman Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa. Markkinaosuuden kasvua kuitenkin pienensi markkinaosuuden lasku Pohjois-Amerikassa ja hienoinen markkinaosuuden lasku Kiinassa. Nokian matkaviestinten kappalemääräistä myyntiä rajoitti jonkin verran edelleen jatkunut komponenttipula yhdistettynä Nokian matkaviestimien korkeaan kysyntään ja teollisuudenalan kausiluonteiseen kasvuun viimeisellä vuosineljänneksellä. Komponenttipula on alkanut helpottua vuoden 2008 ensimmäisen neljänneksen aikana, koska olemme tehneet yhteistyötä alihankkijoidemme kanssa saadaksemme tarvittavan komponenttitarjonnan vastaamaan tuotteidemme kysyntää.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 83 euroa. Se laski vuoden 2006 viimeisen neljänneksen 89 eurosta ja nousi vuoden 2007 kolmannen neljänneksen 82 eurosta. Matkaviestinten alempi keskimääräinen myyntihinta vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna johtui alemman hintaluokan matkaviestinten merkittävästi suuremmasta osuudesta myynnissä ja heikentyneen Yhdysvaltain dollarin negatiivisesta vaikutuksesta Nokian liikevaihtoon. Matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan hienoinen kasvu vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen verrattuna heijasti hiljattain markkinoille tulleiden keskihintaisten ja edistyksellisten matkaviestinten suurempaa osuutta myynnistä, mikä tasoitti alemman hintaluokan puhelinten vahvana jatkuneen myynnin vaikutuksen.

Mobile Phones

Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto nousi 5 % vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja oli 7,4 miljardia euroa (7,1 miljardia euroa). Matkaviestinten keskimääräisen myyntihinnan merkittävä lasku vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna tasoitti osin kappalemääräisen kokonaisymyynnin vahvan kasvun vaikutusta. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihdon kasvu verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon oli voimakkainta Lähi-idässä ja Afrikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella ja seuraavaksi vahvinta Kiinassa. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto laski merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja Latinalaisessa Amerikassa sekä vähemmässä määrin Euroopassa vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen verrattuna.

Mobile Phones -toimialaryhmän vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 48 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,9 miljardia euroa (1,3 miljardia euroa). Liikevoittoprosentti oli 25,0 (17,8). Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoittoa vauhditti vuoden 2006 vastaavan ajanjaksoon verrattuna parantunut bruttokate. Mobile Phonesin kasvanut bruttokate johtui pääasiassa uudempien ja katteiltaan parempien tuotteiden, erityisesti keskihintaisten matkaviestinten, massatoimituksista.

Multimedia

Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 42 % vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 3,0 miljardia euroa (2,1 miljardia euroa). Multimedia-toimialaryhmän liikevaihto nousi kaikilla alueilla kasvun ollessa voimakkainta Pohjois-Amerikassa ja Latinalaisessa Amerikassa vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon. Pohjois-Amerikan ja Latinalaisen Amerikan liikevaihto pysyi kuitenkin suhteellisen vähäisenä. Multimedian liikevaihdon kasvua vauhditti vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä Nokia Nseries -multimediatietokoneiden, erityisesti Nokia N95-, Nokia N95 8GB- ja Nokia N73-laitteiden, kasvanut myynti verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon.

Multimedia-toimialaryhmän vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoitto kasvoi vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna 106 % ja oli 670 miljoonaa euroa (326 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 22,1 (15,3). Liikevoiton kasvuun vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon vaikuttivat voimakas liikevaihdon kasvu ja parantunut bruttokate, joka oli vahvan tuotevalikoiman ja parantuneen toimintakustannusten hallinnan ansiota.

Enterprise Solutions

Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon kasvoi 120 % ja oli 670 miljoonaa euroa (305 miljoonaa euroa). Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon kasvoi merkittävästi kaikilla alueilla lukuun ottamatta Kiinaa ja Pohjois-Amerikkaa, joissa liikevaihto laski. Katsauskauden liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa Enterprise Solutions –toimialaryhmän yrityspuhelinten, erityisesti Nokia E65-, Nokia E90- ja Nokia E51-laitteiden, kasvanut myynti vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Enterprise Solutions –toimialaryhmän liikevoitto oli vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä 118 miljoonaa (liiketappio 64 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 17,6 (-21,0). Liiketuloksen merkittävään kasvuun vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2006 vastaavaan ajanjaksoon vaikuttivat liikevaihdon vahva kasvu, erityisesti yrityspuhelimissa, ja merkittävästi parantunut toimintojen kustannushallinta.

Nokia Siemens Networks

Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 4,6 miljardia euroa. Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen luvut eivät ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 viimeiseen neljännekseen, jolloin luvut sisälsivät vain Nokian entisen Networks –toimialaryhmän. Nokia Siemens Networksin liikevaihto kuitenkin kasvoi 25 % vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen, mihin vaikuttivat pääosin operaattoreiden vahva, kausiluonteinen kysyntä vuoden viimeisellä neljänneksellä, mikä on kausiluonteisesti vuoden lopulle, sekä tiettyjen hankittujen sopimusten arvostuksien myönteinen lopputulos.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokia Siemens Networksin liikevaihto alueittain mainituilla ajanjaksoilla ja sen muutokset vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä verrattuna vuoden 2007 kolmanteen neljännekseen.

NOKIA SIEMENS NETWORKSIN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN			
Miljoonaa euroa	10-12/ 2007	7-9/ 2007	Muutos (%)
Eurooppa	2 045	1 500	36,3
Lähi-itä ja Afrikka	541	448	20,8
Kiina	492	372	32,3
Aasian ja Tyynenmeren alue	838	849	-1,3
Pohjois-Amerikka	243	152	59,9
Latinalainen Amerikka	424	353	20,1
Yhteensä	4 583	3 674	24,7

Nokia Siemens Networks'in vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto oli 0 miljoonaa euroa. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 0 ja parani vuoden 2007 kolmannen neljänneksen -3,3:sta. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihtoon sisältyivät 119 miljoonan euron suuruinen kuluerä, joka liittyi Nokia Siemens Networks'in uudelleenjärjestelyyn ja muihin kertaluonteisiin eriiin, sekä 53 miljoonan euron kiinteistömyynnistä saatu tuloerä. Ilman näitä kertaeriä Nokia Siemens Networks'in liikevaihto vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä oli 66 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti oli 1,4. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevaihto sisälsi myös 129 miljoonaa euroa aineettomien hyödykkeiden poistoihin ja muita hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriiä. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen liikevoittoprosentti oli 4,3 ilman kertaluonteisia eriiä ja hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriiä. Vuoden 2007 kolmannen neljänneksen liikevoittoprosentti oli -1,0 ilman kertaluonteisia eriiä ja 3,0 ilman kertaluonteisia eriiä ja hankintamenojen kohdentamiseen liittyviä eriiä. Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen parantunut tulos verrattuna vuoden 2007 kolmannen neljänneksen johtui pääosin suuremmasta liikevaihdosta, joka alensi liikevaihtomerkkien kuluja suhteellista osuutta liikevaihdosta.

UUDESEN 2007 VIIMEISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄTAPAHTUMAT

Nokia

- Nokia ja NAVTEQ julkistivat lokakuussa solmineensa sopimuksen, jonka mukaan Nokia ostaa NAVTEQin. NAVTEQ on alan johtava digitaalisten karttojen toimittaja autoteollisuudelle, langattomiin navigaatiolaitteisiin, Internet-karttapalveluihin sekä viranomais- ja yritysjärjestelmiin. Kauppa ei ole vielä toteutunut ja se edellyttää sopimuksen sisältämien tavanomaisten kauppaehtojen toteutumista, mukaan lukien viranomaishyväksynnät.
- Nokia Music Store -verkkomusiikkikauppa avattiin marraskuussa 2007 Isossa-Britanniassa. Matkapuhelimen tai tietokoneen kautta saatavilla on laajan esittäjävalikoiman ja riippumattomien levymerkkien miljoonia musiikkikappaleita yhdessä interaktiivisten toimintojen, kuten musiikkiselailun, henkilökohtaisten kappalesuosittelujen ja suosikkiartistin hakutoiminnon, kautta.
- Nokia julkisti joulukuussa 2007 Nokia Comes With Music -ohjelman, jonka avulla kuluttajat voivat ostaa Nokia -laitteen, jossa on pääsy laajan esiintyjäjoukon miljooniin kappaleisiin. Nokia Comes With Music -ohjelman arvioidaan olevan kaupallisesti saatavilla vuoden 2008 jälkimmäisellä puoliskolla.
- Nokia ilmoitti myös joulukuussa 2008 saaneensa Avvenu -yritysoston päätökseen. Avvenu on yritys, joka on erikoistunut turvallisten etäyhteyksien luomiseen sekä tiedostojen jakopalveluihin, joiden avulla käyttäjillä on mahdollisuus päästä tiedostoihinsa etäyhteyden avulla.

Mobile Phones

- Nokia esitteli Nokia 8800 Arte - ja Nokia 8800 Sapphire Arte-matkaviestimet, jotka tuovat 3G-kyvykkyyden Nokia 8800-sarjaan. Nokia 8800 Arte -puhelimen toimitukset aloitettiin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen aikana.
- Nokia julkisti Nokia 3110 Evolve-matkaviestimen, jonka kuoret ovat tehty yli 50 % uusiutuvasta biomateriaalista.
- Nokia julkisti Yhdysvalloissa sähköpostilla, 1,3 megapikselin kameralla, videonauhurilla ja musiikkisoittimella varustetun Nokia 6232-puhelimen ja aloitti sen toimitukset.
- Nokia julkisti kompaktin ja hinnaltaan suosituksen Nokia 2135 CDMA -puhelimen, jossa on vankat perustoiminnot, ja aloitti sen toimitukset.

Multimedia

- Nokia aloitti lokakuussa Nokia N95 8GB:n toimitukset. Nokia N95 8GB seuraa alkuperäisen Nokia N95 -laitteen menestystä ja siinä on suurempi näyttö, pidemmät käyttöajat ja 8 GB:n käyttömuisti.
- Nokia N82 julkistettiin ja sen toimitukset aloitettiin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen aikana. Laite on optimoitu kuvaamiseen, varustettu A-GPS-toiminnallisuudella ja Xenonin salamalla, Carl Zeissin optiikalla ja Internet-yhteyksillä.
- Nokia esitteli lokakuussa uuden Nokia N810 Internet Tablet-laitteen ja aloitti samalla sen toimitukset. Laitteessa on liukuva näppäimistö, sisäänrakennettu GPS-toiminto ja digitaalinen äänen- ja videontoisto. Laite tukee WLAN-lähiverkkojen VoIP-pohjaisia Internet-puheluita.
- Nokia Video Centerin, joka mahdollistaa N-series -laitteiden käyttäjille mobiilivideoiden katselun, uudet sisällöntuottajat esiteltiin. Näihin kuuluvat CNN, IBN, Jamba, Sony Pictures, RooftopComedy, ROK ja Versaly Entertainment.

Enterprise Solutions

- Ohuen ja tyylikkään Nokia 51-yrityspuhelimen toimitukset aloitettiin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen aikana.
- InfoWorld Media Group valitsi Nokia E61i -laitteen vuoden parhaaksi yrityspuhelimeksi ("Best Mobile Handset for the Enterprise").
- Nokia Intellisync Mobile Suiten uusin versio edistyksellisine laitehallintaominaisuuksineen julkistettiin joulukuussa.
- Nokia Intellisync Mobile Suitea koskien solmittiin seitsemän operaattori- ja yhdeksän yritysasiakassopimusta vuoden 2007 viimeisen neljänneksen aikana.

Nokia Siemens Networks

- Nokia Siemens Networks ilmoitti lokakuussa ostavansa Atrican, joka toimittaa täyden valikoiman siirtoverkkoratkaisuja kaupunkiympäristön Metro Ethernet-palvelujen palveluntarjoajille. Yritysoston toteutuminen julkistettiin 7.1.2008.
- Nokia Siemens Networks siirtyi uusille alueille, kun se valittiin NTT DoCoMo Long Term Evolution (LTE)-teknologiaprojektiin ja kun yhtiö solmi LTE-testiverkkosopimuksen Verizonin kanssa. Lisäksi yhtiö allekirjoitti kumppanuussopimuksen Deutsche Telecomin kanssa verkon operoinnista ja uudistamisesta.
- Nokia Siemens Networks julkisti energiatehokkaan ratkaisun, joka alentaa tukiasemaverkon energia- ja käyttökustannuksia.
- Nokia Siemens Networks toteutti ensimmäisenä maailmassa LTE-teknologiaa käyttävän useiden käyttäjien kenttätestin kaupunkiympäristössä. LTE nostaa mobiiliin laajakaistaverkon datanopeuden jopa kymmenkertaiseksi nykyisestä (173 megabittia sekunnissa).
- Nokia Siemens Networks solmi joulukuussa 2G- ja 3 G-matkapuhelinverkojen toimitussopimuksen saudiarabialaisen Zainin kanssa (935 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoinen sopimus julkistettiin 7.1.2008).

Yllä mainituista päätapahtumista löytyy enemmän tietoa lehdistötiedotteista, jotka löytyvät osoitteista <http://www.nokia.com/press> ja <http://www.nokiasiemensnetworks.com/press>.

NOKIAN VIIMEINEN VUOSINELJÄNNEKSI 2007:

(International Financial Reporting Standards (IFRS) –standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2006 viimeisen neljänneksen lukuihin, ellei toisin ole mainittu.)

**1.4. 2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian aiemmasta Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatusta langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnosta. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 luvut eivät ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 viimeisen neljänneksen ja vastaavasti koko vuoden 2006 lukuihin. Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen tulokset sisälsivät vain Nokian aiemman Networks-toimialaryhmän*

NOKIA

Nokian liikevaihto kasvoi 34 % ja oli 15,7 miljardia euroa (11,7 miljardia euroa). Mobile Phonesin liikevaihto kasvoi 5 % ja oli 7,4 miljardia euroa (7,1 miljardia euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 42 % ja oli 3,0 miljardia euroa (2,1 miljardia euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 120 % ja oli 670 miljoonaa euroa (305 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liikevaihto oli 4,6 miljardia euroa.

Liikevoitto kasvoi 64 % ja oli 2,5 miljardia euroa (1,5 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 15,9 (13,0). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 48 % ja oli 1,9 miljardia euroa (1,3 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 25,0 (17,8). Multimedian liikevoitto kasvoi 106 % ja oli 670 miljoonaa euroa (326 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 22,1 (15,3). Enterprise Solutionsin liikevoitto oli 118 miljoonaa euroa (liiketappio 64 miljoonaa euroa). Nokia Siemens Networksin liiketulos oli 0 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti oli 0. Yhtymän yhteiset kulut olivat 154 miljoonaa euroa (129 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot olivat 64 miljoonaa euroa (44 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 2 573 miljoonaa euroa (1 568 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 1 835 miljoonaa euroa (1 273 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,48 euroon (laimentamaton) ja 0,47 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2006 vastaavalla neljänneksellä oli 0,32 euroa (laimentamaton ja laimennettu). Osakekohtainen tulos ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 0,47 euroon (laimennettu), kun se vuoden 2006 vastaavalla neljänneksellä oli 0,30 euroa (laimennettu).

VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2007 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Nokia Siemens Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	7 438	3 026	670	4 583	-	-	15 717
Bruttokate	2 742	1 265	299	1 361	33	-	5 700
% liikevaihdosta	36,9	41,8	44,6	29,7			36,3
Tutkimus- ja kehityskulut	-365	-296	-71	-790	-98	-	-1 620
% liikevaihdosta	4,9	9,8	10,6	17,2			10,3
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-493	-284	-88	-412	-19	-	-1 296
% liikevaihdosta	6,6	9,4	13,1	9,0			8,2
Hallinnon kulut	-22	-16	-19	-196	-103	-	-356
% liikevaihdosta	0,3	0,5	2,8	4,3			2,3
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-4	1	-3	37	33	-	64
Liiketulos	1 858	670	118	0	-154	-	2 492
% liikevaihdosta	25,0	22,1	17,6	0,0			15,9

VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES 2006 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	7 076	2 136	305	2 184	-	-	11 701
Bruttokate	2 103	820	134	726	10	-	3 793
% liikevaihdosta	29,7	38,4	43,9	33,2			32,4
Tutkimus- ja kehityskulut	-312	-246	-82	-341	-84	-	-1 065
% liikevaihdosta	4,4	11,5	26,9	15,6			9,1
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-502	-225	-101	-164	-15	-	-1 007
% liikevaihdosta	7,1	10,5	33,1	7,5			8,6
Hallinnon kulut	-21	-13	-15	-79	-54	-	-182
% liikevaihdosta	0,3	0,6	4,9	3,6			1,6
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-11	-10	-	-13	14	-	-20
Liiketulos	1 257	326	-64	129	-129	-	1 519
% liikevaihdosta	17,8	15,3	-21,0	5,9			13,0

NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN

(10-12/2007, 10-12/2006 ja 1-12/2007 tilintarkastamaton, 1-12/2006 tilintarkastettu)

Milj. euroa	Muutos (%)		Muutos (%)			
	10-12/2007	vt. 10-12/06	10-12/2006	1-12/2007	vt. 1-12/06	1-12/2006
Eurooppa	6 656	39	4 787	20 030	29	15 587
Lähi-itä ja Afrikka	2 235	68	1 334	7 211	37	5 277
Kiina	1 721	22	1 414	6 398	19	5 361
Aasian ja Tyynenmeren alue	3 168	39	2 279	11 295	35	8 361
Pohjois-Amerikka	693	1	683	2 278	-23	2 970
Latinalainen Amerikka	1 244	3	1 204	3 846	8	3 565
Yhteensä	15 717	34	11 701	51 058	24	41 121

NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN

	Muutos (%)		31.12.2006
	31.12.2007	vt. 31.12.07	
Eurooppa	58 090	48	39 306
Lähi-itä ja Afrikka	4 509	342	1 021
Kiina	13 272	78	7 452
Aasian ja Tyynenmeren alue	18 117	84	9 868
Pohjois-Amerikka	5 817	4	5 574
Latinalainen Amerikka	12 457	137	5 262
Yhteensä	112 262	64	68 483

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR

(10-12/2007, 10-12/2006 ja 1-12/2007 tilintarkastamaton, 1-12/2006 tilintarkastettu)

	10- 12/2007	10- 12/2006	1-12/2007	1-12/2006
Liikevaihto	15 717	11 701	51 058	41 121
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-10 017	-7 908	-33 754	-27 742
Bruttokate	5 700	3 793	17 304	13 379
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 620	-1 065	-5 647	-3 897
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-1 296	-1 007	-4 380	-3 314
Hallinnon kulut	-356	-182	-1 180	-666
Liiketoiminnan muut tuotot	139	76	2 312	522
Liiketoiminnan muut kulut	-75	-96	-424	-536
Liikevoitto	2 492	1 519	7 985	5 488
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	17	5	44	28
Rahoitustuotot ja -kulut	64	44	239	207
Tulos ennen veroja	2 573	1 568	8 268	5 723
Tuloverot	-777	-286	-1 522	-1 357
Tulos ennen vähemmistöosuutta	1 796	1 282	6 746	4 366
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	39	-9	459	-60
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	1 835	1 273	7 205	4 306
<hr/>				
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)				
Laimentamaton	0,48	0,32	1,85	1,06
Laimennettu	0,47	0,32	1,83	1,05
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Laimentamaton	3 820 876	3 990 208	3 885 408	4 062 833
Laimennettu	3 885 693	4 016 956	3 932 008	4 086 529
<hr/>				
Poistot yhteensä	280	179	1 206	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	67	92	236	192

NOKIA TAMMI-JOULUKUU 2007

(Vertailu on tehty koko vuoden 2006 tulokseen, ellei toisin ole mainittu)

**1.4. 2007 alkaen Nokia Siemens Networksin taloudellinen tulos konsolidoidaan Nokiaan. Nokia Siemens Networks, joka on Nokian ja Siemensin yhdessä omistama yhtiö, koostuu Nokian aiemmasta Networks-toimialaryhmästä ja Siemensin entisestä operaattoreille suunnatusta langattomien ja kiinteiden verkkojen toiminnoista. Siten Nokian ja Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden 2007 luvut eivät ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 viimeisen neljänneksen ja vastaavasti koko vuoden 2006 lukuihin. Nokian vuoden 2006 viimeisen neljänneksen tulokset sisälsivät vain Nokian aiemman Networks-toimialaryhmän*

Nokia

Nokian vuoden 2007 liikevaihto kasvoi 24 % ja oli 51,1 miljardia euroa (41,1 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien vaihtelua liikevaihto olisi kasvanut 28 % vuonna 2007.

Vuonna 2007 Nokian liikevaihdosta 39 % tuli Euroopasta (38 %), 22 % Aasian ja Tyynenmeren alueelta (20 % vuonna 2006), 12 % Kiinasta (13 %), 5 % Pohjois-Amerikasta (7 %), 8 % Latinalaisesta Amerikasta (9 %) ja 14 % Lähi-idän ja Afrikan alueelta (13 %). Kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-alueita vuonna 2007 suurimmasta pienimpään lueteltuina olivat Kiina, Intia, Saksa, Iso-Britannia, Yhdysvallat, Venäjä, Espanja, Italia, Indonesia ja Brasilia. Niiden osuus koko Nokian liikevaihdosta oli noin 50 % vuonna 2007. Vuonna 2006 kymmenen liikevaihdoltaan suurinta markkina-alueita olivat Kiina, Yhdysvallat, Intia, Iso-Britannia, Saksa, Venäjä, Italia, Espanja, Indonesia ja Brasilia. Näiden osuus Nokian liikevaihdosta oli noin 51 % vuonna 2006.

Nokian bruttokateprosentti vuonna 2007 oli 33,9 %, kun se vuonna 2006 oli 32,5 %. Parantunut bruttokateprosentti johtui pääosin Nokian koko tuotevalikoiman parannuksista, erityisesti Mobile Phones –toimialaryhmän tuotteissa. Bruttokateprosentin parannusta matkaviestimissä tasoitti osin Nokia Siemens Networksin heikentynyt bruttokateprosentti verrattuna Nokia entisen Networks-toimialaryhmän bruttokateprosenttiin vuonna 2006. Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 luvut ei ole suoraan verrattavissa vuoden 2006 lukuihin, koska vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen ja vuoden 2006 luvut sisälsivät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.

Nokian liikevoitto kasvoi vuonna 46 % vuonna 2007 ja oli 8,0 miljardia euroa sisältäen yhteensä 858 miljoonan euron positiiviset kertaluonteiset erät (5,5 miljardia euroa vuonna 2006 sisältäen yhteensä 171 miljoonan euron positiiviset kertaluonteiset erät). Liikevoittoprosentti oli 15,6 (13,3). Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 33 % vuonna 2007 ja oli 5,4 miljardia euroa (4,1 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 21,7 (16,6). Multimedian liikevoitto kasvoi 2,2 miljardiin euroon (1,3 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti vuonna 2007 oli 21,2 (16,7). Enterprise Solutionsin liikevoitto oli 267 miljoonaa euroa (liiketappio 258 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti 12,9 (-25,0). Nokia Siemens Networksin liiketappio oli 1,3 miljardia euroa sisältäen yhteensä 1 069 miljoonan euron negatiiviset kertaluonteiset erät ja liikevoittoprosentti oli -9,8.

Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset kasvoivat 45 % vuonna 2007 ja olivat 5,6 miljardia euroa, kun ne vuonna 2006 olivat 3,9 miljardia euroa. Nokia Siemens Networksin muodostaminen vaikutti tutkimus- ja tuotekehityskustannuksiin, jotka kasvoivat Siemensin entisten operaattoreille suunnattujen langattomien ja kiinteiden verkkojen tutkimus- ja tuotekehityskuluilla. Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset vuonna 2007 sisälsivät myös 439 miljoonan euron kertaluonteiset erät. Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset liikevaihtoon suhteutettuna ovat olleet Nokiaa suuremmat sekä Nokian aiemmassa Networks -toimialaryhmässä että Nokia Siemens Networkissa. Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset olivat 11,1 % liikevaihdosta vuonna 2007, kun ne vuonna 2006 olivat 9,5 %. Matkaviestinliiketoiminnan tutkimus- ja tuotekehityskustannukset olivat 6,6 % sen liikevaihdosta vuonna 2007, kun ne olivat 7,1 % vuonna 2006. Suhteellinen lasku heijasti jatkuvia investointien tehostamistoimia. Vuoden 2007 lopussa Nokiassa oli 30 415 työntekijää tutkimus- ja tuotekehitystehtävissä, mikä on noin 27 % Nokian koko henkilöstöstä. Nokialla on vahvaa tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa 10 maassa.

Vuonna 2007 myynti- ja markkinointikustannukset kasvoivat 32 % ja olivat 4,4 miljardia euroa, kun ne vuonna 2006 olivat 3,3 miljardia euroa. Kasvu johtui uusien tuotteiden esittelyä tukevien myynti- ja markkinointikulujen kasvusta kaikissa toimialaryhmissä sekä liikevaihdon yleisestä kasvusta. Nokia Siemens Networksin muodostaminen vaikutti myynti- ja markkinointikuluihin, jotka kasvoivat Siemensin entisten operaattoreille suunnatusta langattomien ja kiinteiden verkkojen toimintojen myynti- ja markkinointikuluilla. Myynti- ja markkinointikulut vuonna 2007 sisälsivät myös yhteensä 149 miljoonan euron kertaluonteiset erät. Myynti- ja markkinointikulut liikevaihtoon suhteutettuna ovat olleet Nokiaa suuremmat niin Nokian aiemmassa Networks –toimialaryhmässä kuin Nokia Siemens Networkssakin. Nokian myynti- ja markkinointikulut olivat 8,6 % liikevaihdosta vuonna 2007, kun ne vuonna 2006 olivat 8,1 %. Matkaviestinliiketoiminnan myynti- ja markkinointikulut olivat 7,5 % sen liikevaihdosta vuonna 2007. Ne laskivat vuoden 2006 7,9 %:sta heijastaen investointien jatkuvia tehostamistoimia.

Hallinnon kulut olivat 1,2 miljardia euroa vuonna 2007, kun ne vuonna 2006 olivat 0,7 miljardia euroa. Niiden osuus liikevaihdosta oli 2,3 % vuonna 2007 ja 1,6 % vuonna 2006. Hallinnon kulut sisälsivät myös yhteensä 146 miljoonan euron kertaluonteiset erät vuonna 2007.

Yhtymän yhteisten toimintojen liikevoitto oli yhteensä 1 362 miljoonaa euroa vuonna 2007 sisältäen 1 879 miljoonan euron verottoman tuloeran Nokia Siemens Networksin muodostamisesta, 75 miljoonan euron suuruisen kiinteistömyynnistä saadun tuloeran ja 53 miljoonan euron suuruisen liiketoiminnan siirrosta saadun tuloeran (yhtymän yhteiset toimittojen kulut oli 481 miljoonaa euroa vuonna 2006).

Rahoitustuotot olivat 239 miljoonaa euroa (207 miljoonaa euroa).

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 8 268 miljoonaa euroa (5 723 miljoonaa euroa). Tilikauden voitto oli 7 205 miljoonaa euroa (4 306 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 1,85 euroon (laimentamaton) ja 1,83 euroon (laimennettu), kun se vuonna 2006 oli 1,06 euroa (laimentamaton) ja 1,05 euroa (laimennettu).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2007 lopussa oli 7,9 miljardia euroa (4,5 miljardia euroa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,8 miljardia euroa (8,5 miljardia euroa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -61 % vuoden 2007 lopussa (-68 % joulukuun lopussa 2006). Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 715 miljoonaa euroa vuonna 2007 (650 miljoonaa euroa).

Matkaviestimet

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions –toimialaryhmien matkaviestimien yhteenlaskettu kappalemääräinen myynti nousi 27 % vuonna 2007 vuoteen 2006 verrattuna ja oli 437 miljoonaa kappaletta. Tämä on Nokian matkaviestimien kappalemääräisen vuosimyynnin uusi ennätys. Teollisuudenalan kappalemääräisen myynnin arvioidaan olleen samalla ajanjaksolla 1,14 miljardia kappaletta eli 16 % enemmän kuin vuonna 2006. Alustavan markkina-arviomme mukaan Nokian matkaviestinmarkkinaosuus kasvoi 38 %:iin vuonna 2007, kun se vuonna 2006 oli 36 %.

Nokia arvioi teollisuudenalan yhdistelmälaitteiden kappalemääräisen myynnin olleen noin 122 miljoonaa laitetta vuonna 2007, kun se vuonna 2006 oli noin 80 miljoonaa laitetta. Nokian omien yhdistelmälaitteiden myynti kasvoi 60,5 miljoonaan laitteeseen vuonna 2007, kun se vuonna 2006 oli 39,0 miljoonaa laitetta. Nokia oli vuonna 2007 maailman suurin kameralla ja musiikkitoiminnoilla varustettujen laitteiden valmistaja ja myi noin 200 miljoonaa kameralla ja noin 146 miljoonaa musiikkitoiminnoilla varustettua laitetta. Nokia toimitti markkinoille noin 38 miljoonaa Nokia Nseries- ja noin 7 miljoonaa Nokia Eseries –laitetta vuonna 2007.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vertailu edelliseen vuoteen.

NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN			
(milj. kappaletta)	2007	2006	Muutos (%)
Eurooppa	117,2	99,6	17,7
Lähi-itä ja Afrikka	75,6	53,2	42,1
Kiina	70,7	51,0	38,6
Aasian ja Tyynenmeren alue	112,9	79,8	41,5
Pohjois-Amerikka	19,4	25,3	-23,3
Latinalainen Amerikka	41,3	38,6	7,0
Yhteensä	437,1	347,5	25,8

Arvioimme Nokian olleen markkinajohtaja Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Latinalaisessa Amerikassa samoin kuin Nokia oli markkinajohtaja erällä maailman nopeimmin kasvavilla markkinoilla mukaan lukien Kiina, Lähi-itä ja Afrikka, Kaakkois-Aasia ja Intia.

Vuonna 2007 Nokia kasvatti matkaviestinmarkkinaosuuttaan kaikilla alueilla Pohjois-Amerikkaa ja Latinalaista Amerikkaa lukuun ottamatta, joissa markkinaosuus laski. Lähi-idässä ja Afrikassa markkinaosuus kasvoi vahvasti vuonna 2007. Nokia hyötyi edelleenkin Lähi-idän ja Afrikan alueella tuotemerkistään, kattavasta tuotevalikoimastaan ja laajasta jakelujärjestelmästä.

Vuoden 2007 matkaviestinten markkinaosuuden merkittävää kasvua Aasian ja Tyynenmeren alueella vauhditti lähinnä Nokian voimakas markkina-asema nopeimmin kasvavilla markkinoilla kuten Intiassa. Nokia hyötyi edelleen Aasian ja Tyynenmeren alueella tuotemerkistään, kattavasta tuotevalikoimastaan ja laajasta jakelujärjestelmästä.

Euroopassa markkinaosuus nousi merkittävästi vuonna 2007 useimmilla Euroopan markkina-alueilla mukaan lukien Ranska, Saksa, Italia, Venäjä, Espanja ja Iso-Britannia. Euroopassa Nokia hyötyi vahvistuneesta ja laajasta tuotevalikoimastaan.

Kiinassa Nokia kasvatti markkinaosuuttaan vuonna 2007 vakiintuneen ja laajan jakelujärjestelmänsä, kattavan tuotevalikoiman, tuotemerkin ja alemman hintaluokan laitteiden vahvan markkinaosuuden avulla.

Latinalaisessa Amerikassa Nokian markkinaosuus laski hieman vuonna 2007. Markkinaosuuden vahva kasvu alueen muilla markkinoilla kuten Brasiliassa ei riittänyt tasaamaan Meksikon markkinaosuuden laskun vaikutusta. Nokian vahvuuteen Latinalaisessa Amerikassa vaikuttivat edelleen sen vahva alempien hintaluokan laitteiden tuotevalikoima ja parantuva keskihintaisten matkaviestimien valikoima.

Pohjois-Amerikassa Nokian markkinaosuus laski vuonna 2007. Pohjois-Amerikan alhaisempaan markkinaosuuteen vuonna 2007 vaikutti Nokian CDMA -laitteiden vähentynyt myynti vuoteen 2006 verrattuna samalla kun Nokia käytännössä lopetti tämän liiketoiminnan vuoden aikana.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta oli 86 euroa vuonna 2007 laskien 10 % vuoden 2006 96 eurosta. Myös teollisuudenalan keskimääräiset myyntihinnat laskivat vuonna 2007. Alempi matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta vuonna 2007 verrattuna vuoteen 2006 johtui pääosin alemman hintaluokan laitteiden myynnin merkittävästi suuremmasta osuudesta. Näiden laitteiden myynti on ollut vahvaa ja Nokialla on niissä johtava osuus. Alentuneeseen matkaviestinten keskimääräiseen myyntihintaan vaikutti vähemmässä määrin heikentyneen Yhdysvaltain dollarin negatiivinen vaikutus Nokian liikevaihtoon.

Mobile Phones

Mobile Phones –toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 1 % vuonna 2007 ja oli 25,1 miljardia euroa, kun se vuonna 2006 oli 24,8 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssimuutosten vaihtelua Mobile Phonesin liikevaihto olisi kasvanut 5 % vuonna 2007. Kappalemääräisen myynnin kasvu oli vahvaa erityisesti alemman hintaluokan ja

musiikkiin optimoitujen laitteiden osalta. Nokia pystyi myös lisäämään kappalemääräisen myynnin kasvua vahvan logistiikkajärjestelmänsä ansiosta. Merkittävästi alentuneet keskimääräiset myyntihinnat tasasivat pitkälti myynnin kokonaisarvon kasvun. Liikevaihto kasvoi eniten Lähi-idän ja Afrikan sekä Aasian ja Tyynenmeren alueilla, kasvun ollessa seuraavaksi voimakkainta Kiinassa. Liikevaihto laski Pohjois-Amerikassa ja vähemmässä määrin Latinalaisessa Amerikassa. Euroopassa liikevaihto pysyi käytännössä samalla tasolla.

Mobile Phonesin liikevoitto kasvoi 33 % vuonna 2007 ja oli 5,4 miljardia euroa (sisältäen 35 miljoonaa euron negatiiviset kertaluonteiset erät), kun se vuonna 2006 oli 4,1 miljardia euroa (sisältäen 142 miljoonaa euron negatiiviset kertaluonteiset erät). Toimialaryhmän liikevoittoprosentti oli 21,7 (16,6). Liikevoittoprosentin kasvua vuonna 2007 vauhditti vuoteen 2006 verrattuna pääasiassa parantunut bruttokateprosentti. Mobile Phonesin parantunut bruttokateprosentti johtui pääosin uudempien ja entistä kannattavampien laitteiden kappalemääräisistä massatoimituksista läpi koko tuotevalikoiman ja erityisesti vuoden 2007 toisen neljänneksen aikana alkaneiden tuotteiden toimituksista. Mobile Phonesin hankinnan ja valmistuksen kulut laskivat 5,3 % vuonna 2007 verrattuna vuoteen 2006 ja suhteessa liikevaihtoon 4,6 prosenttiyksikköä. Tätä vauhdittivat pääosin sekä suotuisa kalliimman hintaluokan matkaviestinten valikoima että jatkuvat ja menestyksekkäät ponnistukset kustannustehokkuuden parantamiseksi tuotannossa, jakelussa ja hankinnassa.

Multimedia

Multimedia -toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 34 % vuonna 2007 ja oli 10,5 miljardia euroa, kun se vuonna 2006 oli 7,9 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssien vaihtelua Multimedian liikevaihto olisi kasvanut 39 %. Liikevaihdon kasvua vauhdittivat vahvat yhdistelmälaitteiden markkinat, jotka edistivät Nokia Nseries-multimediatietokoneiden, erityisesti Nokia N70-, Nokia N73 - ja Nokia N95 -laitteiden, myyntiä vuoden 2007 aikana. Liikevaihto kasvoi kaikilla alueilla ja oli vahvinta Latinalaisessa Amerikassa sekä Pohjois-Amerikassa, ja seuraavaksi voimakkainta Kiinassa, Euroopassa, Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Lähi-idässä ja Afrikassa.

Multimedian liikevoitto kasvoi 69 % vuonna 2007 ja oli 2,2 miljardia euroa (sisältäen 3 miljoonaa euron negatiiviset kertaluonteiset erät), kun se vuonna 2006 oli 1,3 miljardia euroa. Toimialaryhmän liikevoittoprosentti oli 21,2 (16,7). Liikevoiton kasvua vauhditti pääosin kasvanut liikevaihto, jonka kasvua vauhditti Nokia Nseries -laitteiden myynti. Multimedian liiketoiminnan kulut kasvoivat vuonna 2007 14,3 %, mutta laskivat 3,2 prosenttiyksikköä suhteessa liikevaihtoon vuonna 2007.

Enterprise Solutions

Enterprise Solutions -toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 101 % vuonna 2007 ja oli 2,1 miljardia euroa, kun se vuonna 2006 oli 1,0 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssien vaihtelua liikevaihto olisi kasvanut 106 %. Liikevaihtoa vauhditti pääosin erittäin vahva Enterprise Solutionsin yrityspuhelinten, erityisesti Nokia E65-laitteen, kappalemääräisen myynnin kasvu vuoteen 2006 verrattuna. Liikevaihdon kasvu oli suurinta Aasian ja Tyynenmeren alueella, Latinalaisessa Amerikassa, Euroopassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa. Liikevaihto laski Kiinassa ja Pohjois-Amerikassa.

Enterprise Solutionsin liikevoitto vuonna 2007 nousi 267 miljoonaan euroon (sisältäen 17 miljoonaa euron negatiiviset kertaluonteiset erät), kun liiketappio vuonna 2006 oli 258 miljoonaa euroa (sisältäen 8 miljoonaa euron negatiivisen erän). Toimialaryhmän liikevoittoprosentti oli 12,9 (-25,0). Liikevoiton kasvua vuonna 2007 vauhditti pääasiassa kasvanut liikevaihto ja tehokas liiketoiminnan kulujen hallinta. Enterprise Solutionsin liiketoiminnan kulut laskivat 4,0 % ja suhteessa liikevaihtoon 35,8 prosenttiyksikköä vuonna 2007.

Nokia Siemens Networks

Nokia Siemens Networksin liikevaihto vuonna 2007 oli 13,4 miljardia euroa. Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 luvut sisältävät Nokian aiemman Networks-toimialaryhmän vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen luvut ja Nokia Siemens Networksin luvut 1.4.- 31.12.2007 väliseltä ajalta. Nokia Siemens Networksin vuoden 2007 luvut eivät ole suoraan verrattavissa koko vuoden 2006 lukuihin, jotka sisälsivät vain Nokian entisen Networks-toimialaryhmän.

Nokia Siemens Networksin liiketappio vuonna 2007 oli 1,3 miljardia euroa ja liikevoittoprosentti oli -9,8. Raportoitu liiketappio sisältää Nokia Siemens Networksin uudelleenjärjestelyyn ja muihin kertaluonteisiin eriin liittyvän 1 110 miljoonan euron suuruisen kuluerän sekä 53 miljoonan euron kiinteistömyynnistä johtuvan tuloerän. Vuoden 2007 liiketappio ilman näitä kertaluonteisia eriä oli 251 miljoonaa euroa ja liikevoittoprosentti oli -1,9. Vuoden 2007 liiketappio sisälsi myös 570 miljoonan euron erän, joka liittyi aineettomien hyödykkeiden poistoihin ja muihin hankintamenon kohdentamiseen liittyviin eriin. Nokia Siemens Networksin liikevoittoprosentti vuonna 2007 oli 2,4, kun mukaan ei lasketa kertaluonteisia eriä ja hankintamenon kohdentamiseen liittyviä eriä.

VUODEN 2007 PÄÄTAPAHTUMAT

Nokia

(Katso myös Yritysosotot ja -myynnit -jakso, jossa lisää päätapahtumia)

- Nokia julkisti 20.6.2007, että se ottaa käyttöön matkaviestintöimintänsä uuden yhdistetyn organisaatorakenteen tammikuusta 2008 alkaen yhdistämällä kolme matkaviestintöimialaryhmää Devices and Services –liiketoiminnaksi.
- Elokuussa Nokia esitteli yhtiön uuden Ovi-Internetpalvelubrändin. Ovi tarjoaa käyttäjille vaivattoman pääsyn verkkoyhteisöihin ja sisältöön sekä toimii porttina Nokian tarjoamiin palveluihin.
- Osana Ovi-kokonaisuutta Nokia esitteli Nokia Music Store –musiikkikaupan ja N-Gagen, jotka helpottavat eri artistien ja julkaisijoiden musiikin ja pelien löytämistä, kokeilua ja ostoa mukaan lukien yksinomaan Nokian kautta saatavilla oleva sisältö. Nokia Music Store avattiin marraskuussa 2007 Isossa-Britanniassa ja N-Gage -pelien arvioidaan olevan saatavilla vuoden 2008 alkupuolella.
- Joulukuussa Nokia esitteli Nokia Comes With Music –ohjelman, jossa käyttäjällä tulee olemaan pääsy eri artistien ja esittäjien miljooniin kappaleisiin ostamastaan Nokia-laitteesta. Nokia Comes With Musicin arvioidaan olevan kaupallisesti saatavilla vuoden 2008 toisella vuosipuoliskolla.

Mobile Phones

- Mobile Phones esitteli laajemman alemman hintaluokan tuotevalikoiman, keskittyi muotoilultaan ohuempiin laitteisiin ja lisäsi toiminnallisuuksia, kuten musiikin soittokyvykkyyttä, useisiin tuotteisiinsa.
- Vuoden 2006 lopulla esitellyn ohuen, tyylikkään Nokia 6300 –GSM-laitteen toimitukset alkoivat vuonna 2007.
- Nokia 8800 Arte - ja Nokia 8800 Sapphire Arte –puhelimet tuovat 3G-kyvykkyuden Nokia 8800-sarjaan. Nokia 8800 Arte –puhelimien toimitukset aloitettiin vuoden 2007 aikana.
- Nokia julkisti Nokia 3110 Evolve–matkaviestimen, jonka kuoret ovat tehty yli 50 % uusiutuvasta biomateriaalista.
- Vertu esitteli useita tuotteita mukaan lukien Vertu Ascent Ferrari 1947 Limited Edition; Vertu Ascent Ti collection; Vertu Constellation Burgundy; Vertu Constellation Mixed Metals sekä erilaisia Vertu Signature-laitteita.

Lisäksi esiteltiin seuraavat laitteet ja niiden toimitukset aloitettiin vuoden 2007 aikana:

- Seitsemän matkaviestintä, joiden toiminnallisuudet on erityisesti suunniteltu kehittyvien markkinoiden kuluttajille. Tuotteet ovat Nokia 1200, Nokia 1208, Nokia 1650, Nokia 2505, Nokia 2630, Nokia 2660 ja Nokia 2760.
- Nokia 6110 Navigator, HSDPA-laite, jossa on GPS- and A-GPS-kyvykkyudet.
- Nokia 6500 classic, ohut, sulavalinjaisesti muotoiltu 3G-puhelin ja Nokia 6120 classic, Nokian pienin 3G-laite.
- Nokia 6555, ensimmäinen puhelin, jossa on pehmeästi kaartuva muotoilu. Yhdysvalloissa Nokia 6555 on saatavilla yksioikeudella AT&T:llä.
- Yhdysvaltojen markkinoille suunnattu Nokia 6263-laite, jossa on sähköpostituki ja joka mahdollistaa liitetiedostot ja jossa lisäksi on 1,3 megapikselin kamera, videonauhuri ja musiikkisoitin.

- Uusi musiikkilaitteiden sarja, johon kuuluvat Nokia 5610 XpressMusic ja Nokia 5310 XpressMusic –laitteet.
- Nokia 7900 Prism- ja Nokia 7500 Prism -matkaviestimet, joissa on timanttileikattu, teräväkulmainen muotoilu, geometriset kuviot ja graafiset valoa heijastavat värit.
- CDMA-puhelimissa tehtiin merkittäviä julkistuksia ja esiteltiin Nokia 2505, sulavalinjainen taittuva puhelin, Nokia 7088, ensimmäinen CDMA-laite suosituksessa L'Amour Collection –sarjassa ja Nokia 2135 –puhelin, joka on nykyaikaisesti muotoiltu ja jossa vankat perustoiminnot.

Multimedia

- Multimedia jatkoi Nokia Nseries –alabrändinsä ja –multimediatietokonekategorian rakennusta sekä kehitti ja toi markkinoille Nokian ensimmäiset Internet-palvelut kuten Nokia Maps –palvelut ja Nokia Music Store –verkkokaupan.
- Vuoden 2007 avaintuotteet sisälsivät Nokia N95 –lippulaivatuotteen teknologiaa arvostaville sekä Nokia N73- ja Nokia N70 –laitteet.
- Uusia tuotteita esiteltiin ja niiden toimitukset aloitettiin vuoden aikana. Näihin tuotteisiin kuuluivat Nokia N95 GB, joka seuraa alkuperäisen Nokia N95 –laitteen menestystä ja jossa on suurempi näyttö, pidemmät käyttöajat ja 8 GB:n käyttömuisti; Nokia N81, viihdesisältöön keskittynyt multimediatietokone ja Nokia N82, valokuvaukseen, navigaatioon ja Internet-yhteyksiin optimoitu laite.
- Nokia esitteli Nokia N810 Internet Tablet-laitteen ja aloitti sen toimitukset. Laitteessa on uusi liukuva näppäimistö, sisäänrakennettu GPS-toiminto ja digitaalinen audio- ja videontoisto minkä lisäksi se tukee WLAN-lähiverkkojen VoIP-pohjaisia Internet-puheluita.

Enterprise Solutions

- Vuonna 2007 Nokia esitteli neljä uutta Nokia Eseries-yrityspuhelinta - Nokia E90 Communicator, Nokia E61i, Nokia E65 and Nokia E51 - ja aloitti niiden toimitukset. Laitteet, jotka toimivat sekä matkapuhelin- että langattomissa lähiverkoissa, on suunniteltu tarjoamaan nopeampaa ja laadultaan parempaa pääsyä tärkeisiin yritystietojärjestelmiin ja -prosesseihin edistyksellisten langattomien teknologioiden avulla.
- Nokia Eseries –laitteet tulivat Yhdysvalloissa saataville lisämyyntikanavien, kuten Ingram Micron aj Dell.comin kautta niin yritys- kuin kuluttaja-asiakkaille.
- Nokia Call Connect for Cisco-ratkaisu tuli kaupallisesti saataville. Ratkaisu avulla voidaan reitittää yritysten puhelinvaihteiden kautta matkapuhelinverkkojen sijaan. Tämä mahdollistaa merkittävät kustannussäästöt, aikaisempaa joustavammat työtavat sekä entistä paremman yhteistyön ja tuottavuuden.
- Nokia Intellisync Mobile Suite 8.0 tuotiin markkinoille vuoden 2007 aikana. Langattoman sähköpostin, tiedostojen ja sovellusten synkronoinnin kattavat toiminnallisuudet luovat edellytyksiä joustavalle yritystoiminnalle ja kuluhallinnalle.
- Edistyksellisillä laitehallintaominaisuuksilla varustetun Nokia Intellisync Mobile Suiten uusin versio julkistettiin. Se sisältää laajemman laitteen, etähallinnan, suojauksen varkauksien ja katoamisten varalta sekä tehokkaamman laitteistohallinnan.
- Vuoden 2007 lopussa Nokia Intellisync Mobile Suiten käyttäjäpohja laajeni yli 40 operaattoriin maailmanlaajuisesti ja lisensoituja käyttäjiä oli 3,7 miljoonaa.
- Kolme uutta turvaratkaisua julkistettiin: Nokia IP290, Nokia IP690 ja Nokia IP2450. Ratkaisut pohjautuvat uudelle skaalautuvalla alustalla ja ne on tarkoitettu turvaamaan tietojärjestelmiä paremmin ja tarjoamaan laajempi valikoiman turvaohjelmistoja suojaamaan yrityksen tietoverkkoja turvallisuusuhilta.
- Nokia julkisti Check Point- ja Intel-yhteistyön, joka parantaa yritysturva uuden turvaratkaisun avulla. Ratkaisu hallitsee ja suojaa yritysten verkkoliikennettä multigigabittejä ympäristössä. Yhteistyön ensimmäinen tuote on edistyksellinen integroitu Firewall/VPN – turvaratkaisu Nokia IP2450.

- Ensimmäiset Accelerated Data Path (ADP) –palvelumoduulit toimitettiin samoin kuin viimeisin versio Nokia IPSO –käyttöjärjestelmästä, Nokia IPSO 6.0, joka antaa asiakkaille mahdollisuuden laajentaa Nokia IP Security –ratkaisujen toiminnallisuutta.
- Uusi Nokia for Business Channel Program esiteltiin tammikuussa. Ohjelma antaa yli 500 akkreditoituneelle kanavayhteistyökumppanille mahdollisuuden tarjota Nokian yritysratkaisuja omille asiakkailleen. Lokakuussa Nokia kertoi suunnitelmistaan laajentaa ohjelma koskemaan myös operaattoreita ja riippumattomia ohjelmistovalmistajia.

Nokia Siemens Networks.

- Vuoden 2007 aikana uusi yhtiö määritteli arvonsa ja esitteli eettiset vastuullista toimintaa koskevat ohjeensa sekä yrityksen laillisuustarkastusohjelman koko henkilöstölleen.
- Nokia Siemens Networksin sitoutuminen kehittyville markkinoille näkyi T&K-toiminnan laajentamisena Chengdussa Kiinassa ja 100 miljoonan Yhdysvaltain dollarin investointina toimintojen vahvistamiseen Intiassa. Yhtiö siirsi myös Services -palveluliiketoimintansa Intiaan.
- Intiassa yhtiö solmi 500 miljoonan Yhdysvaltain dollarin verkkolaajennussopimuksen Idea Cellularin ja 900 miljoonan Yhdysvaltain dollarin kokonaisverkkolaajennussopimuksen Bharti Airtelin kanssa. Kiinassa yhtiö solmi 180 miljoonan Yhdysvaltain dollarin GSM/EDGE-kaupan Henan MCC:n kanssa.
- Nokia Siemens Networks teki Sprint Nextelin kanssa sopimuksen 4G Wimax verkon rakentamisesta; teki sopimuksen I- HSPA-ratkaisun toimittamisesta TerreStarille; teki LTE-testiverkkosopimuksen Verizonin kanssa sekä valittiin Panasonicin kanssa NTT DoCoMon Super 3G (LTE) -projektiin Japanissa.
- Nokia Siemens Networks toteutti ensimmäisenä maailmassa LTE-teknologiaa käyttävän useiden käyttäjien kenttätestin kaupunkiympäristössä. Nokia Siemens Networks oli myös ensimmäinen yritys, joka menestyksekkäästi toteutti toiminnassa olevassa verkossa hybridiratkaisun puheen ja datan siirtämiseksi. Ratkaisu on suunniteltu auttamaan operaattoreita kustannusten alentamisessa ja verkon kapasiteetin lisäämisessä.
- Yhtiö solmi IPTV-yhteistyösopimuksen Intelin kanssa ja esitteli uuden 3G Femto Home Access -ratkaisun solmien sen jälkeen Femto -yhteistyösopimukset Airvana Inc:n ja Thompsonin kanssa.
- Nokia Siemens Networks julkisti energiatehokkaan ratkaisun, joka alentaa tukiasemaverkon energia- ja käyttökustannuksia.
- Nokia Siemens Networks solmi joulukuussa arviolta yhden miljardin Yhdysvaltain dollarin arvoisen 2G- ja 3G-matkapuhelinverkkojen toimitussopimuksen saudiarabialaisen Zainin kanssa (sopimus julkistettiin 7.1.2008).

YRITYSOSTOT JA MYNNIT

1.4.2007 Nokian Networks -toimialaryhmä yhdistettiin Siemensin operaattoreille suunnatujen langattomien ja kiinteiden verkkojen toimintojen kanssa ja muodostettiin Nokian ja Siemensin yhdessä omistama Nokia Siemens Networks, joka konsolidoidaan Nokiaan.

24.6.2007 Nokia ilmoitti ostaneensa kaikki olennaiset omaisuususerät Twangosta, joka tarjoaa kokonaisvaltaisia mediajakeluratkaisuja kuvien, videoiden ja muun henkilökohtaisen tiedon järjestämiseen ja jakamiseen.

8.8.2007 Nokia esitteli sirustrategiaansa kuuluvan lisensiointi- ja monitoimittajamallin ja ilmoitti samassa yhteydessä syventävänsä yhteistyötään STMicroelectronicsin kanssa lisensiointi- ja toimitussopimuksilla, jotka koskevat 3G-matkaviestinteknologian ja sen evoluution integroitujen piirien suunnittelua sekä modeemitekologioita. Yhteistyö sisälsi myös sopimuksen siirtää osa Nokian Integrated Circuit (IC) -suunnittelutoiminnasta STMicroelectronicsille, mikä toteutui 5.11.2007.

18.9.2007 Nokia ilmoitti maailmaan johtaviin kuuluvan mobiilimainontayrityksen, Enpocketin, ostosta. Yritysosaston toteutuminen julkistettiin 8.10.2007.

1.10.2007 Nokia ja NAVTEQ Corporation ilmoittivat tehneensä sopimuksen, jonka mukaan Nokia ostaa NAVTEQin, joka on alan johtava digitaalisten karttojen toimittaja autoteollisuudelle, langattomiin navigaatiolaitteisiin, Internet-karttapalveluihin sekä viranomais- ja yritysjärjestelmiin. Sopimuksen mukaan Nokia maksaa käteisellä NAVTEQin osakkeista 78 Yhdysvaltain dollaria kappaleelta, mukaan lukien NAVTEQin voimassa olevat optiot. Kokonaiskauppahinta on noin 8,1 miljardia dollaria (5,7 miljardia euroa) ja kaupan kokonaisarvo on NAVTEQin nettokassa huomioon ottaen noin 7,7 miljardia dollaria (5,4 miljardia euroa). Sekä molempien yhtiöiden hallitukset että NAVTEQin osakkeenomistajat ovat hyväksyneet yrityskaupan. Kaupan toteutuminen edellyttää sopimuksen sisältämien tavanomaisten kauppaehtojen toteutumista, mukaan lukien viranomaishyväksynät.

23.10.2007 Nokia Siemens Networks ilmoitti ostavansa Vivento Technical Services (VTS) -yksikön, joka oli osa Viventoa, Deutsche Telekomien henkilökunnan palveluntarjoajaa. Kaupan osana 2 000 VTS:n työntekijää siirtyivät Nokia Siemens Networksiin Saksassa.

25.10.2007 Nokia Siemens Networks ilmoitti ostavansa Atrican, joka toimittaa täyden valikoiman siirtoverkkoratkaisuja kaupunkien Metro Ethernet-palvelujen palveluntarjoajille. Yritysoston toteutuminen julkistettiin 7.1.2008.

5.12.2007 Nokia ilmoitti saaneensa päätökseen Avenu-yritysoston. Avenue on yritys, joka on erikoistunut turvallisten etäyhteyksien luomiseen ja tiedostojen jakopalveluihin, joiden avulla käyttäjillä on mahdollisuus päästä tiedostoihinsa etäyhteyden avulla.

HENKILÖSTÖ:

Tammi-joulukuun 2007 aikana henkilöstöä oli keskimäärin 100 534. Vuoden 2007 lopussa Nokian palveluksessa oli 112 262 henkilöä (68 483 vuoden 2006 lopussa). Henkilöstömäärän kasvu vuoden 2007 aikana johtuu ensisijaisesti Nokia Siemens Networks muodostamisesta.

OSAKKEET

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2007 yhteensä 3 982 811 957. Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2007 yhteensä 136 862 005 Nokian osaketta, joiden osuus yhtiön kaikkien osakkeiden lukumäärästä ja yhteenlasketusta äänimäärästä oli noin 3,4 %.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2007 maksettavaksi osinkoa 0,53 euroa osakkeelta.

KOKO VUOSI 2007 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastamaton)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks/Networks Siemens Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	25 083	10 538	2 070	13 393		-26	51 058
Bruttokate	8 528	4 240	946	3 517	73	-	17 304
% liikevaihdosta	34,0	40,2	45,7	26,3			33,9
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 270	-1 011	-273	-2 746	-347	-	-5 647
% liikevaihdosta	5,1	9,6	13,2	20,5			11,1
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-1 708	-921	-308	-1 394	-49	-	-4 380
% liikevaihdosta	6,8	8,7	14,9	10,4			8,6
Hallinnon kulut	-84	-55	-77	-701	-263	-	-1 180
% liikevaihdosta	0,3	0,5	3,7	5,2			2,3
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-32	-23	-21	16	1 948	-	1 888
Liiketulos	5 434	2 230	267	-1 308	1 362	-	7 985
% liikevaihdosta	21,7	21,2	12,9	-9,8			15,6

KOKO VUOSI 2006 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR
(tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	24 769	7 877	1 031	7 453		-9	41 121
Bruttokate	7 280	3 077	449	2 543	30	-	13 379
% liikevaihdosta	29,4	39,1	43,5	34,1			32,5
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 227	-902	-319	-1 180	-269	-	-3 897
% liikevaihdosta	5,0	11,5	30,9	15,8			9,5
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-1 649	-780	-306	-544	-35	-	-3 314
% liikevaihdosta	6,7	9,9	29,7	7,3			8,1
Hallinnon kulut	-79	-45	-75	-245	-222	-	-666
% liikevaihdosta	0,3	0,6	7,3	3,3			1,6
Liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-225	-31	-7	234	15	-	-14
Liiketulos	4 100	1 319	-258	808	-481	-	5 488
% liikevaihdosta	16,6	16,7	-25,0	10,8			13,3

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR
(1-12/2007 tilintarkastamaton, 1-12/2006 tilintarkastettu)

	1-12/2007*	1-12/2006
Liikevaihto	51 058	41 121
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-33 754	-27 742
Bruttokate	17 304	13 379
Tutkimus- ja kehityskulut	-5 647	-3 897
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-4 380	-3 314
Hallinnon kulut	-1 180	-666
Liiketoiminnan muut tuotot	2 312	522
Liiketoiminnan muut kulut	-424	-536
Liikevoitto	7 985	5 488
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	44	28
Rahoitustuotot ja -kulut	239	207
Tulos ennen veroja	8 268	5 723
Tuloverot	-1 522	-1 357
Tulos ennen vähemmistöosuutta	6 746	4 366
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	459	-60
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	7 205	4 306
Tulos/osake (EUR) (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)		
Laimentamaton	1,85	1,06
Laimennettu	1,83	1,05
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Laimentamaton	3 885 408	4 062 833
Laimennettu	3 932 008	4 086 529
Poistot yhteensä	1 206	712
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset yhteensä	236	192

KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR

(31.12.2007 tilintarkastamaton, 31.12.2006 tilintarkastettu)

VASTAAVAA	31.12.2007*	31.12.2006
Pitkäaikaiset varat		
Aktivoidut tuotekehitysmenot	378	251
Konserniliikearvo	1 384	532
Muut aineettomat hyödykkeet	2 358	298
Aineelliset hyödykkeet	1 912	1 602
Osuudet osakkuusyhtiöissä	325	224
Available-for-sale-sijoitukset	341	288
Laskennallinen verosaaminen	1 553	809
Pitkäaikaiset lainasaamiset	10	19
Muut sijoitukset	44	8
	8 305	4 031
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	2 876	1 554
Myyntisaamiset	11 200	5 888
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	3 070	2 496
Pitkäaikaisen lainasaamisen lyhennykset	156	-
Muut lyhytaikaiset rahoitussaimiset	239	111
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	4 903	5 012
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	4 725	2 046
Rahat ja pankkisaamiset	2 125	1 479
	29 294	18 586
Yhteensä	37 599	22 617
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	246	246
Ylikurssirahasto	644	2 707
Omat osakkeet	-3 146	-2 060
Muuntoerot	-163	-34
Arvonmuutosrahasto	23	-14
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	3 299	-
Kertyneet voittovarot	13 870	11 123
Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta	14 773	11 968
Vähemmistöosuudet	2 565	92
Oma pääoma yhteensä	17 338	12 060
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	203	69
Laskennallinen verovelka	963	205
Muut pitkäaikaiset velat	119	122
	1 285	396
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaisen velkojen lyhennykset	173	-
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	898	247
Ostovelat	7 074	3 732
Siirtovelat	7 114	3 796
Varaukset	3 717	2 386
	18 976	10 161
Yhteensä	37 599	22 617
Korolliset velat	1 274	316
Oma pääoma/osake, EUR	3.84	3.02
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 1)	3 845 950	3 965 730

1) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR

(1-12/2007 tilintarkastamaton, 1-12/2006 tilintarkastettu)

	1-12/2007*	1-12/2006
Liiketoiminnan rahavirta		
Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto	7 205	4 306
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 269	1 857
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	8 474	6 163
Nettokäyttöpääoman muutos	605	-793
Liiketoiminnan rahavirta	9 079	5 370
Saadut korot	362	235
Maksetut korot	-59	-18
Muut rahoituserät	-43	54
Maksetut verot	-1 457	-1 163
Liiketoiminnan nettorahavirta	7 882	4 478
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt, pois lukien hankitut rahavarat	253	-517
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-4 798	-3 219
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-126	-88
Osuudet osakkuusyhtiössä	-25	-15
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-157	-127
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-261	-11
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	163	56
Korvaus pitkäaikaisen asiakasrahoitussuorituksen arvonalentumistappiosta	-	276
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-)/vähennys (+)	5	-3
Lyhytaikaisten saamisten vähennys	-119	199
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin ja muihin aineettomiin hyödykkeisiin	-715	-650
Poistuneet osakkuusyhtiöt	6	1
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	4 930	5 058
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	50	17
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynti	72	29
Saadut osingot	12	-
Investointien nettorahavirta	-710	1 006
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	987	46
Omien osakkeiden osto	-3 819	-3 371
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	115	56
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-16	-7
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	661	-137
Osingonjako	-1 760	-1 553
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-3 832	-4 966
Muuntoero-oikaisu	-15	-51
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	3 325	467
Rahavarat tilikauden alussa	3 525	3 058
Rahavarat tilikauden lopussa	6 850	3 525

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (31.12.2007 tilintarkastamaton, 31.12.2006 tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarajat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2005	266	2 458	-3 616	69	-176	-	13 308	12 309	205	12 514
Verohyöty optioiden käytöstä		23						23		23
Verouetu osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		14						14		14
Muuntoerot				-141				-141	-13	-154
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut				38				38		38
Tulevien kassavirtojen suojaus					171			171		171
Available-for-sale sijoitukset					-9			-9		-9
Muu lisäys/vähennys							-52	-52	-1	-53
Katsauskauden tulos							4 306	4 306	60	4 366
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	37	-	-103	162	-	4 254	4 350	46	4 396
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		43						43		43
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-1						-1		-1
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		219						219		219
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-69	38					-31		-31
Omien osakkeiden hankinta			-3 413					-3 413		-3 413
Omien osakkeiden luovutus			4					4		4
Omien osakkeiden mitätöinti	-20	20	4 927				-4 927	0		0
Osingonjako							-1 512	-1 512	-40	-1 552
Ostetut vähemmistöosuudet								-	-119	-119
Muut muutokset	-20	212	1 556	-	-	-	-6 439	-4 691	-159	-4 850
Oma pääoma 31.12.2006	246	2 707	-2 060	-34	-14	-	11 123	11 968	92	12 060
Verouetu osakeperusteisten ohjelmien kulukirjauksista		128						128		128
Muuntoerot				-167				-167	16	-151
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				38				38		38
Tulevien kassavirtojen suojaus					-11			-11		-11
Available-for-sale sijoitukset					48			48		48
Muu lisäys/vähennys							-40	-40		-40
Katsauskauden tulos							7 205	7 205	-459	6 746
Kaudella kirjatut tuotot ja kulut yhteensä	-	128	-	-129	37	-	7 165	7 201	-443	6 758
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön		46				932		978		978
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-3						-3		-3
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		228						228		228
Tulosperusteisten ja ehdollisten osakkeiden suorittaminen		-104	58			9		-37		-37
Omien osakkeiden hankinta			-3 884					-3 884		-3 884
Omien osakkeiden luovutus			7					7		7
Omien osakkeiden mitätöinti			2 733				-2 733	0		0
Ylikurssirahaston alentaminen ja siirto		-2 358				2 358		0		0
Osingonjako							-1 685	-1 685	-75	-1 760
Vähemmistöosuudet Nokia Siemens Networksin muodostamisesta								-	2 991	2 991
Muut muutokset	0	-2 191	-1 086	-	-	3 299	-4 418	-4 396	2 916	-1 480
Oma pääoma 31.12.2007*	246	644	-3 146	-163	23	3 299	13 870	14 773	2 565	17 338

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR

(2007 tilintarkastamaton, 2006 tilintarkastettu)

	Konserni	
	31.12.2007*	31.12.2006
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18
Annetut pantit	29	27
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	2 563	358
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	130	23
Muut takaukset	1	2
Leasingvastuut	1074	665
Rahoitussitoumukset		
Asiakasrahoitus	270	164
Pääomasijoitussitoumukset	251	208

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1)

(tilintarkastamaton)

	31.12.2007*	31.12.2006
Valuuttatermiinisopimukset 2)	36 725	29 859
Ostetut valuuttaoptiot 2)	9 199	404
Myydyt valuuttaoptiot 2)	6 872	193
Korkojohdannaiset	82	-
Käteissuoritteiset osakeoptiot 3)	102	45

1) Tässä esitetyt johdannaissopimusten nimellisarvot eivät välttämättä vastaa osapuolten vaihtamia rahasuorituksia eivätkä siten yksin tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

2) Johdannaissopimusten nimellisarvot sisältävät myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä ja -optioita.

3) Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insenttiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

Kaikki vuoden 2007 luvut ovat tilintarkastamattomia eikä vuoden 2007 tilinpäätöstä koskevaa tilintarkastuskertomusta ole annettu.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, palveluja, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) arviot matkaviestimemme kappalemääräisen myynnin kasvusta, markkinaosuudesta, hinnoista ja katteista; E) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; F) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; G) arviot koskien suunniteltujen yrityskauppojen menestyksestä toteuttamista oikea-aikaisesti ja kykyämme saavuttaa asetetut tavoitteet yrityskauppojen toteuduttua; ja H) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu", "suunniteltu", "aikoa" tai muu vastaava ilmaisu. Tällaiset lausumat perustuvat johdon parhaaseen arvioon ja uskoon sen tiedon valossa, joka sillä on kyseisellä hetkellä saatavilla. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 2) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhdanteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 3) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä kasvun ja kannattavuuden jatkuminen valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 4) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 5) kustannusten menestyksekkäs hallitseminen; 6) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja kykymme säilyttää tai parantaa markkina-asemaamme ja vastata muutoksiin kilpailutilanteessa; 7) teknologiamuutosten vaikutukset sekä kykymme kehittää tai hankkia sellaisia monimutkaisia teknologioita täysin käyttöoikeuksin, joita markkinat meiltä vaativat; 8) uusien tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 9) kykymme suojata monimutkaisia teknologioita, joita me tai muut kehitämme tai joita me lisensoimme, kolmansien osapuolten väitteiltä että olisimme loukanneet suojattuja immateriaalioikeuksia, sekä tiettyjen tuotteissamme, palveluissamme ja ratkaisuisamme käytettyjen teknologioiden saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin; 10) kykymme suojata useita Nokian patentoimia, standardisoituja tai immateriaalioikeuksien piirissä olevia teknologioita kolmansien osapuolien loukkauksilta tai toimenpiteiltä, jolta tähtäävät immateriaalioikeuksiemme mitätöimiseen; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä varmistaa tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen laatu, turvallisuus, varmuus ja oikea-aikaiset toimitukset; 12) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja ja osarakenteita; 14) Nokian ja Siemensin kyky menestyksellisesti yhdistää niiden tietoliikenneverkkoyksikköjen toiminnot, henkilöstö ja tukitoiminnot liittyen Nokian ja Siemensin tietoliikenneverkkoyksikköiden yhdentymiseen Nokia Siemens Networks -yhtiöksi; 15) mahdolliset toimenpiteet, joihin valtion viranomaiset tai muut tahot ryhtyvät Siemensiä ja/tai sen työntekijöitä vastaan Siemensin nykyisten tai entisten työntekijöiden väitettyihin rikkomuksiin kohdistuvien viranomaistutkimuksien seurauksena, jotka voivat liittyä tai joilla voi olla vaikutusta Siemensistä Nokia Siemen Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin ja työntekijöihin, tai mahdolliset muut ennen toimintojen siirtoa tapahtuneet rikkomukset, joita ei ole saatu selville ennen siirtoa, tai sellaiset meneillään olevat rikkomukset, jotka tulevat ilmi vasta siirron jälkeen, joilla voi olla vaikutus siirtyneisiin toimintoihin tai työntekijöihin ja joiden seurauksena valtion viranomaiset voivat ryhtyä lisätoimenpiteisiin; 16) kulut, aika, huomio ja resurssit, joita Nokia Siemens Networks ja Nokian johto laittavat niiden tilanteiden ratkaisemiseen, jotka liittyvät väitettyihin rikkomuksiin koskien Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneitä operaattoritoimintojen varoja ja työntekijöitä; 17) häiriöt, jotka aiheutuvat Nokia Siemens Networksin asiakassuhteille käynnissä olevista viranomaistutkimuksista, jotka liittyvät Siemensistä Nokia Siemens Networksiin siirtyneisiin operaattoritoimintoihin; 18) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittäviin asiakkaisiin; 19) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä erityisesti taloudelliset ja poliittiset epävakaudet kehittyvissä talouksissa, joissa meillä on liiketoimintaa; 20) menestyksemme teknologiaan tai uusiin tuotteisiin, palveluihin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 21) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 22) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 23) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Kiinan yuanin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä; 24) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 25) väitteet siitä, että tukiasemien ja matkaviestimien synnyttämistä sähkömagneettisista kentistä aiheutuisi mahdollisia terveysriskejä, sekä niihin liittyvät oikeudenkäynnit ja julkisuus riippumatta siitä, onko väitteillä perusteita; 26) oikeudenkäyntien epäsuotuisa lopputulos; 27) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 28) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä ne riskitekijät, jotka mainitaan Nokian 31.12.2006 päättyneen tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-24 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla. Muut tuntemattomat tai odottamattomat tekijät tai väärin osoittautuvat oletukset voivat aiheuttaa todellisten tulosten huomattavan poikkeamisen tulevaisuudennäkymiin liittyvissä kannanotoissa ja lausumissa esitetystä tulosodotuksesta. Nokia ei tule päivittämään tai muuttamaan tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja tai lausumia uuden tiedon, tulevaisuuden tapahtuman tai muun syyn johdosta, paitsi siltä osin kuin sillä on siihen laillinen velvollisuus.

Nokia, Helsinki, 24.1.2008

Vuoden 2007 viimeisen neljänneksen ja vuoden 2007 tuloksen yhteydessä Nokia järjestää 24.1.2007 klo 16.00 tiedotustilaisuuden Nokia Housessa, Keilalahdentie 4, Espoo. Median edustajat voivat myös seurata tiedotustilaisuutta puhelimitse soittamalla numeroon 07180 71870, ID-numero 30630 ja PIN-numero 240108.

Lehdistö- ja sijoittajatiedustelut:

Nokia
Yhtymäviestintä
Puh. 07180 34495
Puh. 0718034900
Sähköposti: press.office@nokia.com

Sijoittajasuhteet, Eurooppa
Puh. 0718034289

Sijoittajasuhteet, Yhdysvallat
Puh.+1 914 3680555

Nokia suunnittelee julkistavansa vuoden 2008 ensimmäisen, toisen ja kolmannen neljänneksen tuloksensa 17.4.,17.7. ja 16.10.2008.

Nokian varsinainen yhtiökokous järjestetään 8.5.2008.

www.nokia.fi
www.nokia.com