

27.1.2005

Nokian vuoden 2004 viimeisen neljänneksen liikevaihto 9,1 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,23 euroa

Nokian vuoden 2004 liikevaihto 29,3 miljardia euroa, osakekohtainen tulos 0,70 euroa

Nokia vuoden 2004 viimeisellä neljänneksellä

(vertailut vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon vuoden 2004 organisaatiota vastaavan ryhmittelyn pohjalta):

- Liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 9 063 milj. euroa (8 789 milj. euroa verrattuna vuoden 2003 viimeiseen neljännekseen), ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 8 %.
- Liikevoitto laski 19 % ja oli 1 357 milj. euroa (1 669 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 15,0 (19,0).
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,23 euroa. Vuoden 2003 vastaavalla ajanjaksolla osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,25 euroa (mihin sisältyivät kertaluonteiset erät, joiden negatiivinen vaikutus vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä oli 0,05 euroa). Katsauskauden tulos oli 1 019 milj. euroa (1 168 milj. euroa).
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 19 % ja oli ennätyselliset 66,1 miljoonaa, mikä tarkoittaa arviolta 34 %:n markkinaosuutta.
- Mobile Phonesin liikevaihto laski 6 % ja oli 5 660 milj. euroa (6 038 milj. euroa). Liikevoitto oli 1 060 milj. euroa (1 697 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 18,7 (28,1).
- Multimedian liikevaihto kasvoi 29 % ja oli 1 230 milj. euroa (953 milj. euroa).
- Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 122 % ja oli 280 milj. euroa (126 milj. euroa).
- Networksin liikevaihto kasvoi 12 % ja oli 1 906 milj. euroa (1 706 milj. euroa). Liikevoitto oli 260 milj. euroa (41 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 13,6 (2,4).
- Liiketoiminnan kassavirta oli 0,8 miljardia euroa (1,3 miljardia euroa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,5 miljardia euroa (11,3 miljardia euroa) vuoden lopussa.

Nokia vuonna 2004

(vertailut vuoteen 2003 vuoden 2004 organisaatiota vastaavan ryhmittelyn pohjalta):

- Liikevaihto laski 1 % ja oli 29 267 milj. euroa (29 455 milj. euroa verrattuna vuoteen 2003), ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 6 %.
- Liikevoitto laski 14 % ja oli 4 330 milj. euroa (5 011 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 14,8 (17,0).
- Osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,70 euroa (mihin sisältyivät kertaluonteiset erät, joiden positiivinen vaikutus oli 0,03 euroa) tilikauden tuloksen ollessa 3 207 milj. euroa. Vuonna 2003 osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,75 euroa (mihin sisältyivät kertaluonteiset erät, joiden negatiivinen vaikutus oli 0,06 euroa) katsauskauden tuloksen ollessa 3 592 milj. euroa.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli ennätyselliset 207,7 miljoonaa, mikä tarkoittaa arviolta 32 %:n markkinaosuutta.
- Mobile Phonesin liikevaihto oli 18 507 milj. euroa (20 951 milj. euroa), mikä oli 12 % vähemmän kuin vuonna 2003. Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi laskenut 5 %. Liikevoitto oli 3 768 milj. euroa (5 927 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 20,4 (28,3).
- Multimedian liikevaihto kasvoi 46 % ja oli 3 659 milj. euroa (2 504 milj. euroa). Liikevoitto oli 179 milj. euroa (liiketappio 186 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 4,9 (-7,4).
- Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 57 % ja oli 830 milj. euroa (529 milj. euroa). Liiketappio oli 199 milj. euroa (liiketappio 141 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti oli -24,0 (-26,7).

27.1.2005

- Networksin liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 6 367 milj. euroa (5 620 milj. euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 21 %. Liikevoitto oli 878 milj. euroa (liiketappio 219 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 13,8 (-3,9).
- Liiketoiminnan kassavirta oli 4,3 miljardia euroa (5,3 miljardia euroa), ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,5 miljardia euroa (11,3 miljardia euroa) vuoden lopussa.

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2004 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,33 euroa osakkeelta (vuodelta 2003 maksettiin osinkoa 0,30 euroa osakkeelta).

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Vuonna 2004 matkaviestimiä myytiin ennätysellinen määrä, mikä vauhditti sekä laite- että verkkomarkkinoita. Matkapuhelinkäyttäjien määrä kasvoi voimakkaasti vuonna 2004 kaikilla maantieteellisillä alueilla ja käyttäjiä oli 1,7 miljardia.

Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli ennätysellinen sekä viimeisellä vuosineljänneksellä että koko vuonna, mihin vaikuttivat merkittävästi edelleen jatkunut nousu kasvumarkkinoilla, kuten Latinalaisessa Amerikassa, Venäjällä, Intiassa ja Kiinassa sekä värinäytöllisten mallien ja kamerapuhelinten hyvä myynti. Kappalemääräinen myyntimme Pohjois-Amerikassa oli kuitenkin pettymys.

Viimeisellä vuosineljänneksellä matkaviestinten ennätysellinen kappalemääräinen myynti sekä edellisen vuosineljänneksen vakaina säilyneet keskimääräiset myyntihinnat ja verkkoliiketoiminnan arvioitua parempi myynti ja kannattavuus kasvattivat liikevaihtoaamme ja osakekohtaista tulostamme arvioitua paremmaksi.

Maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuonna 2004 oli alustavien arvioiden mukaan 643 miljoonaa, joten markkinaosuutemme oli 32 %. Olen tyytyväinen markkinaosuutemme vakaaseen kasvuun vuoden 2004 toisella puoliskolla. Alustavien arvioiden mukaan matkaviestinmarkkinoiden viimeisen vuosineljänneksen maailmanlaajuinen kappalemääräinen myynti oli 194 miljoonaa matkaviestintä. Saavutimme 34% markkinaosuuden pitkälti Aasian ja Tyynenmeren alueen, Kiinan sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueen markkinaosuuden kasvun ansiosta.

Viimeisen vuosineljänneksen aikana aloitimme uusimman 3G-älypuhelimemme Nokia 6630:n toimitukset. Sen vastaanotto markkinoilla on ollut myönteinen, ja yli 30 3G-operaattoria on ottanut sen valikoimiinsa. Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokia 6230 nousi ensimmäisenä kamerapuhelimenä Länsi-Euroopan myydyimmäksi puhelimeksi. Vuonna 2004 julkistamistamme 36 matkaviestimestä useimmissa oli kamera ja lähes kaikissa värinäyttö. Laajensimme myös tuotteidemme muotoilua kymmenellä uudella taittavalla mallilla, kääntyvällä näppäimistöillä varustetuilla viestilaitteilla ja yrityskäyttöön tarkoitetulla Nokia 9300 -älypuhelimella. Vuonna 2004 olimme edelleen selvässä johtoasemassa niin älypuhelimissa, joissa taskutieturin ominaisuudet yhdistyvät puhelimeen, kuin GSM-verkoissa toimivien megapikselikamerapuhelinten markkinoilla.

Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokian verkkoliiketoiminnan liikevaihto ja kannattavuus ylittivät arviomme, mikä oli vuoden lopussa lisääntyneiden verkkoinvestointien ja toimitusaikojemme lyhentymisen ansiota. Kannattavuuteen vaikutti myös eräseen asiakassopimukseen liittyvien toimituskysymysten ratkeaminen Nokian kannalta myönteisesti ja ylimmän hintaluokan tuotteisiin painottunut tuotejakauma. Aasian ja Tyynenmeren alueella olimme selvässä johtoasemassa 3G WCDMA:ssa.

27.1.2005

Verkkoliiketoiminnassamme vuosi 2004 oli merkittävä. Laajensimme selvästi toimintaamme Intiassa ja Venäjällä ja siirryimme uusille markkinoille Lähi-idässä ja Afrikassa. Toisella vuosipuoliskolla 3G-verkkojen ottaminen kaupalliseen käyttöön vauhdittui kehittyneillä markkinoilla ja käyttäjien määrä ylsi lähes 16 miljoonaan vuoden loppuun mennessä. Vuoden loppuun mennessä olimme toimittajana 28:ssä tähän mennessä kaupalliseen käyttöön otetusta 63:sta 3G-verkosta.

Kulunut vuosi oli vaativa Nokialle. Määrittelimme toiminnallemme viisi painopistealuetta, jotka ovat asiakastytyväisyys, tuotevalikoima, tutkimuksen ja tuotekehityksen tehokkuus, tilaus-toimitusketjun tehostaminen ja kokonaisratkaisujen hallinta. Edistymme hyvin näillä osa-alueilla ja uskon, että asemamme tulevaisuuden haasteisiin nähden on aiempaa parempi.

Viimeisen vuosineljänneksen tuloksemme oli selkeä osoitus Nokian henkilöstön kyvystä vastata markkinoiden arvioitua nopeampaan kasvuun. Kiitän kaikkia Nokian työntekijöitä asiakkaiden asettamisesta etusijalle ja joustamisesta pyrkiessämme tavoitteisiimme ja ylittäessämme ne.

NOKIAN VIIMEINEN VUOSINELJÄNNES JA VUOSI 2004						
Milj. euroa	10- 12/2004	10- 12/2003	Muutos(%)	2004	2003	Muutos(%)
Liikevaihto	9 063	8 789	3	29 267	29 455	-1
Mobile Phones	5 660	6 038	-6	18 507	20 951	-12
Multimedia	1 230	953	29	3 659	2 504	46
Enterprise Solutions	280	126	122	830	529	57
Networks	1 906	1 706	12	6 367	5 620	13
Liikevoitto	1 357	1 669	-19	4 330	5 011	-14
Mobile Phones	1 060	1 697	-38	3 768	5 927	-36
Multimedia	164	107	53	179	-186	
Enterprise Solutions	-43	-59		-199	-141	
Networks	260	41		878	-219	
Yhtymän yhteiset kulut	-84	-117		-296	-370	
Liikevoittoprosentti	15,0	19,0		14,8	17,0	
Mobile Phones	18,7	28,1		20,4	28,3	
Multimedia	13,3	11,2		4,9	-7,4	
Enterprise Solutions	-15,4	-46,8		-24,0	-26,7	
Networks	13,6	2,4		13,8	-3,9	
Rahoitustuotot -ja kulut	116	71	63	405	352	15
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia	1 463	1 731	-15	4 709	5 345	-12
Tilikauden voitto	1 019	1 168	-13	3 207	3 592	-11
Tulos/osake, EUR						
Perus	0,23	0,25	-8	0,70	0,75	-7
Laimennettu	0,23	0,25	-8	0,70	0,75	-7

Kaikki vuoden 2004 viimeisen neljänneksen ja koko vuoden luvut on koottu tämän tiedotteen sivuille 12 - 14 ja 21 - 26.

27.1.2005

LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA ENNUSTEET**Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen liikevaihto**

Nokian vuoden 2004 viimeisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 3 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 9,1 miljardia euroa (8,8 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 8 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä 29 % edelliseen vuosineljännekseen verrattuna ja 19 % vuoden 2003 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Kappalemääräinen myynti viimeisellä vuosineljänneksellä oli 66,1 miljoonaa, mikä on uusi vuosineljänneskohtainen ennätys. Markkinoiden kappalemääräisen myynnin arvioidaan kasvaneen viimeisellä neljänneksellä 22 % vuoden 2004 kolmanteen neljännekseen verrattuna ja 29 % vuoden 2003 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu viimeisellä vuosineljänneksellä vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna oli nopeinta Kiinassa ja Latinalaisessa Amerikassa ja hieman hitaampaa Aasian ja Tyynenmeren alueella sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Kasvua pienensi osittain alhaisempi kappalemääräinen myynti Pohjois-Amerikassa. Myynti kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä vahvimmin Latinalaisessa Amerikassa, Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella ja Kiinassa edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Nokian markkinaosuuden arvioidaan viimeisellä vuosineljänneksellä olleen 34 %, kun se edellisellä vuosineljänneksellä oli 32% ja vuoden 2003 viimeisellä neljänneksellä 37%. Markkinaosuus kasvoi edelliseen vuosineljännekseen verrattuna Aasian ja Tyynenmeren alueella, Kiinassa sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella.

Nokian matkaviestinten kokonaisliikevaihto oli viimeisellä vuosineljänneksellä samalla tasolla kuin vuoden 2003 vastaavana ajankohtana, mikä oli pääasiassa sen ansiota, että myynti kasvoi merkittävästi Kiinassa, Latinalaisessa Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella, ja kohtuullisesti Euroopassa. Kasvua pienensi merkittävästi alhaisempi myynti Pohjois-Amerikassa.

Mobile Phones -toimialaryhmän viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto laski 6 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 5,7 miljardia euroa (6,0 miljardia euroa). Liikevaihdon laskuun vaikuttivat hintapaineet ja Yhdysvaltain dollarin heikentyminen edelleen, mitä tasoitti vain osittain kappalemääräisen myynnin kasvu.

Multimedia-toimialaryhmän viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 29 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,2 miljardia euroa (953 milj. euroa), mihin vaikutti kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelinien myynnin merkittävä osuus. Pelilaitteiden myynti oli edelleen alhaista pääasiassa Yhdysvaltain markkinoista johtuen.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 122 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 280 milj. euroa (126 milj. euroa) ammattikäyttäjille suunnattujen matkaviestinten ja palomuurien myynnin kasvun ansiosta.

Networks-toimialaryhmän viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 12 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,9 miljardia euroa (1,7 miljardia euroa) lisääntyneiden operaattori-investointien ja toimitusaikojemme lyhentymisen ansiosta.

Viimeisen vuosineljänneksen kannattavuus

Nokian viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto laski 19 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1 357 milj. euroa (1 669 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 15,0 (19,0). Networks- ja Multimedian tuomaa liikevoiton kasvua heikensi Mobile Phonesin alhaisempi liikevoitto.

27.1.2005

Viimeisellä vuosineljänneksellä liikevoittoon sisältyi 50 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustui oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana. Liikevoittoon sisältyivät myös Networksin tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, jotka liittyivät WCDMA-radioverkkoprojektiin ja olivat yhteensä 50 milj. euroa ja Nextromin osakkeiden myynnistä aiheutunut 12 milj. euron negatiivinen erä. Vuoden 2003 viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyi Networksin konserniliikearvon alennuksiin liittyvä erä, jonka negatiivinen vaikutus oli 151 milj. euroa sekä tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvä 108 milj. euron suuruinen arvonalennus.

Viimeisellä vuosineljänneksellä Mobile Phonesin liikevoitto laski 38 % ja oli 1 060 milj. euroa (1 697 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti oli 18,7 (28,1), mikä johtui kohdassa ”Vuoden 2004 viimeisen neljänneksen liikevaihto” mainituista tekijöistä.

Multimedian viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto kasvoi 53 % ja oli 164 milj. euroa ja liikevoittoprosentti oli 13,3, mikä oli kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelinien menestyksen ansiota.

Enterprise Solutionsin viimeisen vuosineljänneksen liiketappio oli 43 milj. euroa ja liikevoittoprosentti -15,4 arvioidemme mukaisesti.

Networksin viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 260 milj. euroa (41 milj. euroa) ja liikevoittoprosentti 13,6 (2,4), mikä perustui erääseen asiakassopimukseen liittyvien toimituskysymysten ratkeamiseen Nokian kannalta myönteisesti ja tuotejakauman painottumiseen ylimmän hintaluokan tuotteisiin. Vuosien 2004 ja 2003 viimeisten neljännesten liikevoittoon vaikuttivat negatiivisesti edellä mainitut tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset ja konserniliikearvon arvonalennukset.

Vuoden 2004 liikevaihto

Nokian vuoden 2004 liikevaihto laski 1 % vuoteen 2003 verrattuna ja oli 29,3 miljardia euroa (29,5 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 6 % vuoteen 2003 verrattuna. Bruttokate vuonna 2004 oli 38,0 %, kun se vuonna 2003 oli 41,5 %. Tähän vaikutti Mobile Phonesin liikevaihdon lasku.

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 16 % vuonna 2004 vuoteen 2003 verrattuna ja oli 207,7 miljoonaa, mikä on uusi vuosiennätys. Markkinoiden kappalemääräisen myynnin arvioidaan kasvaneen samalla ajanjaksolla 31 %. Nokian kappalemääräisen myynnin kasvu vuonna 2004 oli vahvinta Latalaisessa Amerikassa, Kiinassa ja Aasian ja Tyynenmeren alueella, mutta maltillista Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Kasvua pienensi kappalemääräisen myynnin lasku Pohjois-Amerikassa. Maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti vuonna 2004 oli arvioiden mukaan 643 miljoonaa, jolloin Nokian markkinaosuuden arvioidaan olleen 32 %. Nokian markkinaosuus oli 38 % vuonna 2003.

Mobile Phones -toimialaryhmän vuoden 2004 liikevaihto laski 12 % vuoteen 2003 verrattuna ja oli 18,5 miljardia euroa (21,0 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta Mobile Phones -toimialaryhmän liikevaihto olisi laskenut 5 %. Kappalemääräisen myynnin kasvusta huolimatta liikevaihto laski alempien hintojen vuoksi. Kasvattaaksemme markkinaosuuttamme edelliseen vuosineljännekseseen verrattuna alensimme tiettyjen tuotteiden hintoja vuoden 2004 toisella neljänneksellä, mikä vaikutti liikevaihtoon hinnanalennuksen jälkeisenä aikana. Lisäksi Mobile

27.1.2005

Phonesin liikevaihtoon vuonna 2004 vaikuttivat yleinen hintapaine matkaviestinmarkkinoilla vuoden 2004 loppupuolella sekä Yhdysvaltain dollarin merkittävä heikentyminen vuoteen 2003 verrattuna.

Multimedia-toimialaryhmän vuoden 2004 liikevaihto kasvoi 46 % vuoteen 2003 verrattuna ja oli 3,7 miljardia euroa (2,5 miljardia euroa), mihin vaikutti kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelimien hyvä myynti. Liikevaihtoa kasvattivat uudet tuotteet, jotka tavoittavat laajemman joukon kohderyhmästä. Liikevaihtoa pienensi pelilaitteiden, mukaan lukien N-Gagen, alhaisempi myynti.

Enterprise Solutions -toimialaryhmän vuoden 2004 liikevaihto kasvoi 57 % vuoteen 2003 verrattuna ja oli 830 milj. euroa (529 milj. euroa), mihin vaikutti pääasiassa ammattikäyttäjille suunnattujen matkaviestinten myynnin kasvu.

Networks-toimialaryhmän liikevaihto kasvoi 13 % vuonna 2004 vuoteen 2003 verrattuna ja oli 6,4 miljardia euroa (5,6 miljardia euroa). Tähän vaikuttivat lähes kaikilla markkinoilla lisääntyneet verkkoinvestoinnit. Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta Networksin liikevaihto olisi kasvanut 21 %.

Vuoden 2004 operatiiviset kustannukset

Vuonna 2004 tutkimus- ja tuotekehityskulut olivat 3,7 miljardia euroa, mikä oli 0,7 % vähemmän kuin vuonna 2003. Tutkimus- ja tuotekehityskulut vastasivat 12,8 % liikevaihdosta ja olivat samalla tasolla kuin vuonna 2003. Mobile Phonesin, Multimedian ja Enterprise Solutionsin tutkimus- ja tuotekehityskulut kasvoivat ja Networksin kulut vastaavasti laskivat. Vuonna 2004 tutkimus- ja tuotekehityskuluihin sisältyivät Networksin arvonalennukset, jotka olivat yhteensä 115 milj. euroa (470 milj. euroa vuonna 2003).

Ilman Networksin aktivoituihin T&K-kuluihin liittyviä arvonalennuksia, alaskirjauksia ja henkilöstöön liittyneitä uudelleenjärjestelykuluja vuoden 2004 (115 milj. euron suuruiset arvonalennukset) ja 2003 (yhteensä 470 milj. euron suuruiset arvonalennukset, alaskirjaukset ja henkilöstöön liittyvät uudelleenjärjestelykulut) T&K-kulut olisivat kasvaneet 10 % ja ne olisivat vastanneet 12,4 % Nokian vuoden 2004 liikevaihdosta verrattuna vuoteen 2003, jolloin T&K-kulut vastasivat 11,2 % liikevaihdosta.

Vuonna 2004 myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kulut olivat 3,0 miljardia euroa, mikä on 12 % vähemmän kuin vuonna 2003. Myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kulut vastasivat 10,2 % liikevaihdosta vuonna 2004, kun taas vuonna 2003 ne vastasivat 11,4 % liikevaihdosta. Myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kulut kasvoivat Multimediassa ja Enterprise Solutionsissa ja laskivat Mobile Phonesissa ja Networksissa.

Mikäli 160 milj. euron suuruinen vakuutuspreemion palautus ja 12 milj. euron tappio Nextromin osakkeiden myynnistä eivät olisi sisältyneet vuoden 2004 myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kuluihin, nämä kulut olisivat olleet 7 % pienemmät ja niiden osuus Nokian vuoden 2004 liikevaihdosta olisi ollut 10,7 %. Mikäli yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatua 56 milj. euron myyntivoittoa ja Networksiin liittyviä 80 milj. euron uudelleenjärjestelykuluja ei olisi luettu vuoden 2003 myynnin, markkinoinnin ja hallinnon kuluihin, näiden kulujen osuus Nokian vuoden 2003 liikevaihdosta olisi ollut 11,3 %.

Vuoden 2004 kannattavuus

Nokian vuoden 2004 liikevoitto laski 14 % vuoteen 2003 verrattuna ja oli 4 330 milj. euroa (5 011 milj. euroa), mikä johtui pääasiassa Mobile Phonesin alhaisemmasta kannattavuudesta. Vuonna 2004 liikevoittoprosentti oli 14,8, kun se vuonna 2003 oli 17,0.

27.1.2005

Mobile Phonesin liikevoitto laski 36 % vuonna 2004 vuoteen 2003 verrattuna ja oli 3 768 milj. euroa (5 927 milj. euroa). Liikevoittoprosentti oli 20,4, kun se vuonna 2003 oli 28,3. Liikevoittoprosentin laskuun vaikutti alhaisempi liikevaihto, mikä johtui aiemmin mainituista tekijöistä.

Multimedian liikevoitto kasvoi vuonna 2004 ja oli 179 milj. euroa, kun vuonna 2003 Multimedian liiketappio oli 186 milj. euroa. Liikevoittoprosentti vuonna 2004 oli 4,9, kun se vuonna 2003 oli -7,4, mikä oli pääasiassa kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelinien vahvan myynnin ansiota. Liikevoittoprosenttia pienensi tappiollinen peliliiketoiminta.

Enterprise Solutionsin liiketappio kasvoi 41 % vuonna 2004 vuoteen 2003 verrattuna ja oli 199 milj. euroa. Vuonna 2004 liikevoittoprosentti oli -24,0, kun se vuonna 2003 oli -26,7. Liiketappio oli odotusten mukainen.

Networksin liikevoitto kasvoi vuonna 2004 ja oli 878 milj. euroa, kun vuonna 2003 Networksin liiketappio oli 219 milj. euroa. Liikevoittoprosentti kasvoi vuonna 2004 ja oli 13,8, kun se vuonna 2003 oli -3,9. Tämä johtui liikevaihdon kasvusta, tuotejakauman painottumisesta ylimmän hintaluokan tuotteisiin, 3G-sopimusten kannattavuudesta ja kustannustehokkuuden parantamisesta. Vuonna 2004 Networksin liikevoittoon sisältyi aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennuksia, joiden negatiivinen vaikutus oli yhteensä 115 milj. euroa. Vuonna 2003 kertaluonteisten erien negatiivinen nettovaikutus oli 475 milj. euroa, kuten alla esitetään.

Vuonna 2004 yhtymän yhteiset kulut olivat 296 milj. euroa, mikä oli 20 % vähemmän kuin vuonna 2003.

Vuoden 2004 kertaluonteiset erät

Nokian vuoden 2004 liikevoittoon sisältyivät seuraavat kertaluonteiset erät: 160 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustui oletettua alhaisempiin korvausvaatimukseen vakuutuskauden aikana; aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennukset Networksissa, jotka olivat yhteensä 115 milj.euroa. Nämä arvonalennukset liittyivät tiettyjen tuotteiden ja tukiasemien horisontalisoinniprojektien lakkauttamiseen ja WCDMA-radioverkkoprojektiin liittyvään arvonalennukseen; ja Nextromin osakkeiden myynnistä aiheutunut 12 milj. euron tappio. Lisäksi Nokian vuoden 2004 rahoitustuottoihin sisältyi 106 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskemaan huonomman etuoikeuden ehtoiseen eräpäivättömään joukkovelkakirjalainaan.

Nokian vuoden 2003 liikevoittoon sisältyivät seuraavat Nokia Networksiin liittyvät kertaluonteiset erät: 226 milj. euron suuruinen positiivinen oikaisuerä liittyen vuonna 2002 MobilComille annettuun asiakasrahoitukseen, ja 470 milj. euron suuruinen kertaluonteinen tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvä erä, 80 milj. euron suuruiset muut uudelleenjärjestelyihin liittyvät kulut, ja 151 milj. euron suuruinen Nokia Networksin runkoverkkoliiketoimintaan liittyvä konserniliikearvon arvonalennus. Näiden vaikutus yhteensä oli 475 milj. euroa. Liikevoittoon sisältyi myös yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatu 56 milj. euron myyntivoitto.

Pääomarakenne

Vuoden 2004 lopussa liiketoiminnan kassavirta oli 4,3 miljardia euroa (5,3 miljardia euroa vuoden 2003 lopussa) ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,5 miljardia euroa (11,3 miljardia euroa). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun 2004 lopussa -78 %.

27.1.2005

Vuoden 2005 teollisuudenalan kehitys ja näkymät

Nokia arvioi edelleen, että matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvaa noin 10 % vuonna 2005 markkinoiden arvon kasvaessa hieman vähemmän. Arvioiden mukaan matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti oli 643 miljoonaa vuonna 2004. Kasvun odotetaan edelleen jatkuvan, koska puhelinten uudet ominaisuudet ja palvelut sekä kamerat vaikuttavat edelleen uusintaostoihin kehittyneillä markkinoilla. Lisäksi kasvua vauhdittavat uusien tilaajien määrän kasvu kehittyvillä markkinoilla sekä 3G-matkaviestimien laajempi kaupallistuminen vuoden 2005 toisella puoliskolla.

Nokia arvioi verkkomarkkinoiden kasvavan vuonna 2005 hieman euromääräisesti vuoteen 2004 verrattuna. Odotamme operaattoreiden jatkavan edelleen verkkojen peiton ja kapasiteetin laajentamista kasvumarkkinoilla sekä 2G-verkkojen optimointia ja laajentamista kehittyneillä markkinoilla. Nopeiden ja korkean kapasiteetin 3G-verkkojen käyttöönoton vaikutuksen arvioidaan myötävaikuttavan markkinoiden kasvuun.

Nokia arvioi kilpailun sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla kiristyvän edelleen vuonna 2005, koska markkinoiden kasvun odotetaan hidastuvan.

Vuoden 2005 ensimmäisen neljänneksen näkymät

Nokia arvioi ensimmäisen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan 7,0 – 7,3 miljardia euroa, kun se vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä oli 6,6 miljardia euroa. Ensimmäisen vuosineljänneksen osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,12 – 0,15 euroa, mihin sisältyy arvioitu 60 - 80 milj. euron suuruinen kertaluonteinen erä tähän päivään mennessä ilmoitetuista uudelleenjärjestelykustannuksista (joiden vaikutuksen osakekohtaiseen tulokseen arvioidaan olevan 1 - 1,5 eurosenttiä). Vuoden 2004 vastaavalla jaksolla osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,17 euroa.

MOBILE PHONES VUODEN 2004 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Nokia uudisti edelleen matkaviestinvalikoimaansa viimeisellä vuosineljänneksellä julkistamalla seitsemän uutta puhelinmallia ja aloittamalla yhdeksän uuden mallin ensitoimitukset.

Kolme julkistetuista puhelimista kuuluu keskihintaisten tuotteiden kategoriaan. Nokia 6020 on klassisesti muotoiltu yrityskäyttäjille tarkoitettu malli, jossa on Push to talk -pikayhteys. Nokia 3230 on ensimmäinen keskihintainen megapikselikameralla varustettu malli, joka pohjautuu Series 60 - ohjelmistoalustaan. Puhelimessa on videonauhoitus- ja editointitoiminto sekä Push to talk -pikayhteys. Nokia 3128 on taitettava, erityisesti Kiinan markkinoille suunnattu puhelin. Kaikkien kolmen mallin toimitusten arvioidaan alkavan vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisäksi Nokia julkisti kaksi uutta ensiostajille suunnattua mallia ja aloitti niiden toimitukset; peruspuhe- ja viestitoiminnoilla varustetun Nokia 1108 -mallin, joka on pääasiassa suunnattu Aasian markkinoille ja edullisen, taitettavan Nokia 2651 -mallin, joka on suunnattu Latinalaisen Amerikan markkinoille.

Yhtiön CDMA-tuotevalikoima laajeni edelleen kahdella CDMA200 1X -kamerapuhelimella, Nokia 6235- ja Nokia 6235i -puhelimilla. Molempien mallien toimitusten arvioidaan alkavan vuoden 2005 toisella neljänneksellä.

Viimeisellä vuosineljänneksellä Nokia aloitti yhdeksän uuden puhelimen toimitukset ja viidessä näistä on kamera. Nämä mallit edustavat kaikkia hintaluokkia ja muotoilutekijöitä. Nokia 2600 (GSM) ja Nokia 3125 (CDMA) ovat ensiostajille suunnattuja värinäytöllisiä puhelimia. Nokia 6170 (GSM) ja Nokia

27.1.2005

6255 (CDMA) ovat yrityskäyttäjille suunnattuja taitettavia kamerapuhelimia. Nokia 7260-, Nokia 7270- ja Nokia 7280 -mallit ovat art deco -henkisestä muotipuhelinmallistosta.

MULTIMEDIA VUODEN 2004 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Vuosineljänneksen aikana yli 30 operaattoria ympäri maailman, mukaan lukien Japanissa, edesauttoivat tekemään megapikselikameralla varustetusta Nokia 6630 3G WCDMA -älypuhelimesta johtavan puhelimen kasvavilla 3G WCDMA -markkinoilla. Nokia aloitti myös megapikselikameralla varustetun Nokia 6670 -älypuhelimien toimitukset.

Viimeisellä vuosineljänneksellä julkistettu Nokia 7710 -älypuhelin, jossa on laajakuvanäyttö, on herättänyt markkinoilla runsaasti kiinnostusta uudenlaisen muotoilunsa ja monipuolisten ominaisuuksiensa ansiosta. Nokia 7710 -mallissa on kynällä hallittava kosketusnäyttö ja käsialantunnistus ja siinä yhdistyvät älypuhelimien ja taskutieturin ominaisuudet. Näin se soveltuu laajemmalle käyttäjäkunnalle, mukaan lukien kuluttajat ja ammattikäyttäjät.

Kehittyvällä matkapuhelin-TV-alueella Nokia allekirjoitti sopimuksia useista DVB-H (Digital Video Broadcast – Handheld) matkapuhelin-TV-piloteista, joihin kuuluivat pilotit yhdysvaltalaisen Crown Castlen ja australialaisen Bridgeway Networksin kanssa, mikä lisäsi jo meneillään olevien pilottien lukumäärää. Kuluneen vuosineljänneksen aikana European Telecommunications Standards Institute (ETSI) viimeisteli DVB-H-standardin.

Useiden N-Gage-pelien myynti alkoi. Peleihin sisältyivät muun muassa Pathway to Glory, Pocket Kingdom ja Colin McRae Rally. N-Gage QD:n myynti alkoi Kiinassa. Vuosineljänneksen loppuun mennessä Nokia oli myynyt yhteensä 1,3 miljoonaa N-Gage-laitetta.

ENTERPRISE SOLUTIONS VUODEN 2004 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Kuluneen vuosineljänneksen aikana Nokia aloitti Nokia 9500 -kommunikaattorin toimitukset, joka yhtenä ensimmäisistä markkinoilla olevista Nokian tuotteista on suunniteltu vastaamaan yritysten tietotekniikkatarpeita. Se tarjoaa mukautettavan, hallittavan ja suojatun langattoman etäyhteyden yrityksen tietojärjestelmiin. Nokia IP2250- ja Nokia IP1220 -verkkoturvalaitteet menestyivät edelleen hyvin markkinoilla.

Lisäksi Nokia esitteli strategiansa, jonka mukaisesti yhtiö pyrkii johtavaksi laitevalmistajaksi yritysmarkkinoiden langattoman sähköpostin ja viestinnän alueella. Kuluneen vuosineljänneksen aikana julkistettiin ja vahvistettiin useita hankkeita ja toimintoja, jotka tukevat Nokian langattoman sähköpostin hyväksi tekemää työtä. Näihin kuuluivat sopimukset Good Technologyn, Smartnerin ja Viston kanssa useiden sähköpostivaihtoehtojen tarjoamiseksi Nokian yrityskäyttöön tarkoitettuihin laitteisiin, kuten Nokia 9500 -kommunikaattoriin ja Nokia 9300 -älypuhelimeen.

Tässä tiedotteessa mainittuihin matkaviestimiin voi tutustua lähemmin osoitteessa:
<http://www.nokia.com/results2004Q4e.products.pdf>

NETWORKS VUODEN 2004 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Nokia julkisti kahdeksan GSM/EDGE-verkonlaajennussopimusta seuraavien operaattoreiden kanssa:

- AIS Thaimaassa
- Comcel Kolumbiassa
- Henan MCC Kiinassa
- O2 Isossa-Britanniassa
- Oi Brasiliassa
- ONE Itävallassa
- Porta Ecuadorissa ja

27.1.2005

- Smart Filippiineillä.

Laajensimme lisäksi strategista yhteistyötämme Cingularin kanssa Yhdysvalloissa merkittäväällä GSM/EDGE-radio- ja runkoverkkosopimuksella, johon sisältyy mahdollisuus tukea Cingularin 3G/UMTS-verkon käyttöönottoa.

Nokia teki WCDMA 3G -verkonlaajennussopimukset Hutchisonin kanssa Itävallassa ja Orangen kanssa Sveitsissä. Vuoden loppuun mennessä 33 Nokian asiakasta otti käyttöön WCDMA-verkkoja 22 maassa.

Nokia julkisti Push to Talk over Cellular -sopimukset Chungwa Telecomin kanssa Taiwanissa, Eurotelin kanssa Tshekissä, Oin kanssa Brasiliassa ja Telefonica Movilesin kanssa Meksikossa. Nokia teki myös TETRA-verkkosopimuksia Kiinassa.

Marraskuussa Nokia julkisti End-user Services Consulting -ratkaisun, joka on suunniteltu auttamaan operaattoreita ja palveluntarjoajia tarjoamaan uusia menestyksekkäitä palveluja kuluttajille ja yritysille.

TEKNOLOGINEN KEHITYS VUODEN 2004 VIIMEISELLÄ NELJÄNNEKSELLÄ

Nokia esitteli suunnitelmiaan laajentaa Series 60 -älypuhelinohjelmistoalustan käyttöä ylimmän hintaluokan tuotteissa ja keskihintaisissa älypuhelimissa. Osana suunnitelmaa Series 90 -ohjelmistoalustan keskeisimmät ominaisuudet sulautetaan osaksi Series 60 -ohjelmistoalustaa vuoden 2006 aikana.

Vuosineljänneksen aikana Nokia esitteli Preminet-ratkaisun, jonka avulla operaattorit voivat hyödyntää Javaan™ ja Symbian-käyttöjärjestelmään perustuvia sovelluksia ja hoitaa myös sisällön jakelun, laskutuksen ja tulonjaon.

Kuluneen vuosineljänneksen aikana Nokia teki useita merkittäviä sopimuksia teknologiayhteistyöstä operaattoreiden kanssa. Nokia ja France Telecom julkistivat kehittävänsä yhdessä monipuolisia mediaratkaisuja, joihin sisältyy etäyhteys kotona talletettuihin tiedostoihin. T-Mobile ja Nokia ilmoittivat Series 60 -ohjelmistoalustayhteistyöstä, jonka tarkoituksena on kehittää T-Mobilelle tarkoitettuja sovelluksia.

NOKIA LOKA-JOULUKUUSSA 2004

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2003 viimeiseen neljännekseen, ellei toisin ilmoiteta. Toimialaryhmien vuoden 2003 viimeisen neljänneksen luvut perustuvat 25.3.2004 julkistettuihin tilintarkastamattomiin uudelleen ryhmiteltyihin vuoden 2003 tulostietoihin.)

Nokian liikevaihto kasvoi 3 % ja oli 9 063 milj. euroa (8 789 milj. euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 6 % ja oli 5 660 milj. euroa (6 038 milj. euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 29 % ja oli 1 230 milj. euroa (953 milj. euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 122 % ja oli 280 milj. euroa (126 milj. euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 12 % ja oli 1 906 milj. euroa (1 706 milj. euroa).

Liikevoitto laski 19 % ja oli 1 357 milj. euroa (1 669 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 15,0 (19,0). Mobile Phonesin liikevoitto laski 38 % ja oli 1 060 milj. euroa (1 697 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 18,7 (28,1). Multimedian liikevoitto kasvoi ja oli 164 milj. euroa (liikevoitto 107 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 13,3 (11,2). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 43 milj. euroa (liiketappio 59 milj. euroa). Networksin liikevoitto kasvoi ja oli 260 milj. euroa (41 milj. euroa), liikevoittoprosentti 13,6 (2,4), mihin sisältyi aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennus, jonka negatiivinen vaikutus oli yhteensä 50 milj.euroa. Nämä arvonalennukset liittyivät WCDMA-radioverkkoprojektiin. Yhtymän yhteiset kulut olivat 84 milj. euroa (117 milj. euroa), mihin sisältyi 50 milj. euron suuruinen

27.1.2005

kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyi vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustui oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana. Tähän sisältyi myös Nextromin osakkeiden myynnistä aiheutunut 12 milj. euron negatiivinen vaikutus.

Rahoitustuotot olivat 116 milj. euroa (71 milj. euroa). Viimeisen vuosineljänneksen aikana Nokia myi noin 38 % France Telecomin liikkeellelaskemasta huonomman etuoikeuden ehtoisestä eräpäivättömästä joukkovelkakirjalainasta. Tämän seurauksena yhtiö kirjasi 35 milj. euron nettotuoton rahoitustuottoihinsa. Joukkovelkakirjalainat oli luokiteltu available-for-sale-sijoituksiksi ja niiden käyvän arvon muutokset on huomioitu oman pääoman arvostuseroissa. Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 463 milj. euroa (1 731 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 1 019 milj. euroa (1 168 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski ja oli 0,23 euroa (perus) ja 0,23 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla ajanjaksolla vuotta aiemmin oli 0,25 euroa (perus) ja 0,25 euroa (laimennettu).

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä viimeisellä vuosineljänneksellä 15.10.-26.11.2004 yhteensä 60 000 000 omaa osaketta yhteensä noin 0,727 miljardin euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisiin tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 3 600 000 euroa ja ne edustivat noin 1,3 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

27.1.2005

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR

(10-12/2004 ja 10-12/2003 tilintarkastamaton, 1-12/2004 ja 1-12/2003 tilintarkastettu)

	10-12/2004	10-12/2003	1-12/2004	1-12/2003
Liikevaihto	9 063	8,789	29 267	29 455
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-5 690	-4,944	-18 133	-17 237
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 053	-987	-3 733	-3 760
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-977	-1,000	-3 123	-3 363
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoituskuluihin	-	-	-	226
Kertaluonteiset erät	38	-	148	-
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-151	-	- 151
Poistot konserniliikearvosta	-24	-38	-96	- 159
Liikevoitto	1 357	1,669	4 330	5 011
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-10	-9	-26	- 18
Rahoitustuotot ja -kulut	116	71	405	352
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 463	1,731	4 709	5 345
Tuloverot	-411	-542	-1 435	-1 699
Vähemmistöosuus tuloksesta	-33	-21	-67	- 54
Katsauskauden/tilikauden voitto	1 019	1,168	3 207	3 592
Tulos/osake (EUR)				
Perus	0,23	0,25	0,70	0,75
Laimennettu	0,23	0,25	0,70	0,75
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)				
Perus	4 508 880	4 715 442	4 593 196	4 761 121
Laimennettu	4 516 591	4 715 489	4 600 337	4 761 160
Poistot yhteensä	231	278	868	1 138

27.1.2005

LIKEVAIHTO JA LIIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR

Neljäs vuosineljännes

	Liikevaihto		Liiketulos (IAS)	
	10-12/2004	10-12/2003	10-12/2004	10-12/2003
Mobile Phones	5 660	6 038	1 060	1 697
Multimedia	1 230	953	164	107
Enterprise Solutions	280	126	- 43	- 59
Networks ^{1) 2)}	1 906	1 706	260	41
Yhtymän yhteiset toiminnot ³⁾	-	-	- 84	- 117
Toimialaryhmien välinen myynti	- 13	- 34	-	-
Nokia-yhtymä	9 063	8 789	1 357	1 669

1) 10-12/2004 sisältää 50 milj. euroa aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennuksia

2) 10-12/2003 sisältää 151 milj. euron liikearvon arvonalennuksen ja 108 milj. euroa aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennuksia.

3) 10-12/2004 sisältää 50 milj. euron vakuutuspreemion palautuksen ja 12 milj. euron tappion Nextromin myynnistä.

27.1.2005

KOKO VUOSI 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	18 507	3 659	830	6 367	-	-96	29 267
Bruttokate	6 450	1 552	366	2 715	51	-	11 134
% liikevaihdosta	34,9	42,4	44,1	42,6			38
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 189	-855	-298	-1 178	-213	-	-3 733
% liikevaihdosta	6,4	23,4	35,9	18,5			12,8
Myynnin ja markkinoinnin kulut hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-1 416	-506	-261	-659	-281	-	-3 123
% liikevaihdosta	7,7	13,8	31,4	10,4			10,7
Kertaluonteiset erät					148		148
Poistot konsernin liikearvosta	-77	-12	-6	-	-1	-	-96
Liiketulos	3 768	179	-199	878	-296	-	4 330
% liikevaihdosta	20,4	4,9	-24,0	13,8			14,8

KOKO VUOSI 2003 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	20 951	2 504	529	5 620	-	-149	29 455
Bruttokate	9 016	924	248	2 026	4-		12 218
% liikevaihdosta	43	36,9	46,9	36			41,5
Tutkimus- ja kehityskulut	-1 022	-725	-235	-1 540	-238	-	-3 760
% liikevaihdosta	4,9	29	44,4	27,4			12,8
Myynnin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-1 985	-376	-151	-722	-129	-	-3 363
% liikevaihdosta	9,5	15	28,5	12,8			11,4
Kertaluonteiset asiakas- rahoituskulut ja - palautukset	-	-	-	226	-	-	226
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	-	-151	-	-	-151
Poistot konsernin liikearvosta	-82	-9	-3	-58	-7	-	-159
Liiketulos	5 927	-186	-141	-219	-370	-	5 011
% liikevaihdosta	28,3	-7,4	-26,7	-3,9			17

27.1.2005

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS 2004

(Alla oleva hallituksen toimintakertomus on osa vuoden 2004 tilinpäätöstä)

Nokia vuonna 2004

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2003 tammi-joulukuuhun, ellei toisin ilmoiteta. Toimialaryhmien vuoden 2003 tammi-joulukuun luvut perustuvat 25.3.2004 julkistettuihin uudelleen ryhmiteltyihin vuoden 2003 tulostietoihin.)

Nokian liikevaihto laski 1 % ja oli 29 267 milj. euroa (29 455 milj. euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 12 % ja oli 18 507 milj. euroa (20 951 milj. euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 46 % ja oli 3 659 milj. euroa (2 504 milj. euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 57 % ja oli 830 milj. euroa (529 milj. euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 13 % ja oli 6 367 milj. euroa (5 620 milj. euroa).

Liikevoitto laski 14 % ja oli 4 330 milj. euroa (5 011 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 14,8 (17,0). Mobile Phonesin liikevoitto laski 36 % ja oli 3 768 milj. euroa (5 927 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 20,4 (28,3). Multimedian liikevoitto oli 179 milj. euroa (liiketappio 186 milj. euroa), liikevoittoprosentti 4,9 (-7,4). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 199 milj. euroa (liiketappio 141 milj. euroa). Networksin liikevoitto kasvoi ja oli 878 milj. euroa, mihin sisältyivät tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyvät arvonalennukset, joiden negatiivinen vaikutus oli yhteensä 115 milj. euroa. Liikevoittoprosentti oli 13,8 (-3,9). Vuonna 2003 liikevoittoon sisältyi 226 milj. euron suuruinen positiivinen oikaisuerä liittyen MobilComille annettuun asiakasrahoitukseen ja 550 milj. euron suuruinen uudelleenjärjestelyihin ja aktivoitujen T&K-kulujen arvonalennuksiin liittyvä kertaluonteinen erä sekä 151 milj. euron suuruinen konserniliikearvon arvonalennus. Näiden vaikutus oli yhteensä 475 milj. euroa.

Yhtymän yhteiset kulut olivat 296 milj. euroa (370 milj. euroa, mihin sisältyi yhtiöllä jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatu 56 milj. euron myyntivoitto), mihin sisältyi 160 milj. euron suuruinen kertaluonteinen positiivinen erä, joka liittyy vuonna 2004 erääntyneen monivuotisen yhdistelmävakuutus sopimuksen vakuutuspreemion palautukseen. Palautus perustuu oletettua alhaisempiin korvausvaatimuksiin vakuutuskauden aikana. Yhtymän yhteisiin kuluihin sisältyi myös Nextromin osakkeiden myynnistä aiheutunut 12 milj. euron negatiivinen erä.

Tammi-joulukuussa rahoitustuotot olivat 405 milj. euroa (352 milj. euroa), mihin sisältyi seuraava 106 milj. euron suuruinen kertaluonteinen erä. Vuoden 2004 aikana Nokia myi noin 69 % France Telecomin liikkeellelaskemasta huonomman etuoikeuden ehtoista eräpäivättömästä joukkovelkakirjalainasta. Tämän seurauksena yhtiö kirjasi 106 milj. euron nettotuoton rahoitustuottoihinsa. Joukkovelkakirjalainat oli luokiteltu available-for-sale-sijoituksiksi ja niiden käyvän arvon muutokset huomioitu oman pääoman arvostuseroissa.

Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 4 709 milj. euroa (5 345 milj. euroa). Tilikauden voitto oli 3 207 milj. euroa (3 592 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski ja oli 0,70 euroa (perus) ja 0,70 euroa (laimennettu), kun se vuonna 2003 oli 0,75 (perus) ja 0,75 (laimennettu).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli joulukuun lopussa -78 % (-71 % vuoden 2003 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit tammi-joulukuussa 2004 olivat 548 milj. euroa (432 milj. euroa).

Nokian maantieteelliset markkina-alueet

Vuonna 2004 Nokian liikevaihdosta tuli Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueelta 55 % (56 % vuonna

27.1.2005

2003), Pohjois-Amerikasta 12 % (16 %), Latinalaisesta Amerikasta 8 % (6 %), Kiinasta 10 % (8 %) ja Aasian ja Tyynenmeren alueelta 15 % (14 %). Kymmenen suurinta markkina-alueetta olivat Yhdysvallat, Kiina, Iso-Britannia, Saksa, Intia, Brasilia, Venäjä, Arabiemiirikuntien liitto, Italia ja Espanja. Niiden osuus Nokian koko liikevaihdosta oli yhteensä 54 %.

Tutkimus ja kehitys

Vuoden 2004 lopussa Nokialla oli 20 722 työntekijää T&K-tehtävissä 12 maassa, mikä vastaa noin 37 % koko Nokian henkilöstöstä. Nokian investoinnit tutkimus- ja kehitystyöhön laskivat 1 % vuoteen 2003 verrattuna ja olivat 3 733 milj. euroa (3 760 milj. euroa). Tutkimus- ja tuotekehitysinvestoinnit vuonna 2004 olivat 12,8 % liikevaihdosta (12,8 % liikevaihdosta vuonna 2003).

Mikäli Networksin tutkimukseen ja tuotekehitykseen liittyviä arvonalennuksia, kulukirjausten arvonalennuksia ja henkilöstöön liittyneitä uudelleenjärjestelykuluja ei huomioida, vuoden 2004 (115 milj. euron suuruiset arvonalennukset) ja 2003 (yhteensä 470 milj. euron suuruiset henkilöstöön liittyvät uudelleenjärjestelykulut, arvonalennukset ja kulukirjausten arvonalennukset) T&K-kulut olisivat kasvaneet 10 % ja ne olisivat vastanneet 12,4 % Nokian vuoden 2004 liikevaihdosta verrattuna vuoteen 2003, jolloin T&K-kulut vastasivat 11,2 % liikevaihdosta.

Teknologinen kehitys

Vuonna 2004 Nokia kehitti edelleen matkaviestintensä teknisiä piirteitä ja ohjelmistoalustoja, sekä laajensi myös sovelluskehittäjien tukipalveluita. Kiintoisia uutuuksia tuotteissa olivat muun muassa Push to Talk over Cellular -teknologia, megapikselikamerat sekä multiradio, johon kuuluvat esimerkiksi langaton lähiverkko (WLAN) ja radiotaajuinen tunnistus (RFID).

Nokia solmi useita sopimuksia teknologiayhteistyöstä operaattoreiden kanssa uusien ratkaisujen tuomiseksi markkinoille. Nokia ja France Télécom julkistivat kehittävänsä yhdessä monipuolisia mediaratkaisuja, ja Nokia ja T-Mobile ilmoittivat sovellusyhteistyöstä Series 60 -ohjelmistoalustalle. Nokian ja Vodafonin johtaman ”mobile service architecture” -hankkeen tavoitteeksi asetettiin Java™-standardien yksinkertaistaminen. Nokia jatkoi työtään useissa teollisuudenalan järjestöissä ja hankkeissa, joiden tavoitteena on tukea yhteensopivia, korkealuokkaisia tuotteita ja ratkaisuja.

Nokia vahvisti sitoutumistaan Symbianin pitkän aikavälin menestymiselle matkaviestinten käyttöjärjestelmämarkkinoilla lisäämällä omistustaan yhtiössä 32,2 prosentista 47,9 prosenttiin. Nokia laajensi lisäksi Symbian-sovelluskehitysteknologian kehitystyötään tekemällä sopimuksen Metrowerksin kanssa.

Kesäkuussa Nokia julkisti uuden version Series 60 -ohjelmistoalustasta. Series 60 2nd Edition sisältää skaalattavan käyttöliittymän ja tukee tarkempaa näyttöresoluutiota ja multiradiota. Vuoden aikana Series 60 -lisensoijien määrä kasvoi edelleen. Nokia julkisti suunnitelmansa kehittää Series 60:n ominaisuuksia niin, että tämä älypuhelimille tarkoitettu ohjelmistoalusta soveltuu entistä paremmin erilaisille tuotesegmenteille, kuten yrityskäyttöön tarkoitettuihin laitteisiin, multimedialaitteisiin sekä kuluttajien tarpeisiin.

Vuonna 2004 Nokia avasi sovelluskehittäjille tarkoitettun erityispalvelun, Forum Nokia PRO:n, ja esitteli Preminet-ratkaisun edistääkseen sovelluskehittäjien työtä.

Henkilöstö

Vuonna 2004 henkilöstöä oli keskimäärin 53 511 (51 605 vuonna 2003). Vuoden 2004 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 55 505 henkilöä (51 359 vuoden 2003 lopussa). Vuonna 2004 Nokian henkilöstömäärä kasvoi 4 146 työntekijällä (henkilöstö väheni 389 työntekijällä vuonna 2003).

27.1.2005

Uusi organisaatio

Nokia muutti 1.1.2004 alkaen organisaatorakennettaan strategiaansa paremmin vastaavaksi, parantaakseen toimialaryhmiensä mahdollisuuksia vastata paremmin erilaisten markkinoiden tarpeisiin, lisätäkseen Nokian toiminnallista tehokkuutta ja säilyttääkseen suurtuotannon edut. Organisaatorakenteeseen kuuluu neljä toimialaryhmää: Mobile Phones, Multimedia, Enterprise Solutions ja Networks. Organisaatorakenteeseen kuuluvat myös matkaviestintotoimialaryhmiä tukevat horisontaaliset yksiköt: Myynti- ja markkinointitoiminnot ja Teknologiayksikkö.

NOKIA MATKAVIESTIMISSÄ VUONNA 2004

Vuonna 2004 Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien matkaviestinten kappalemääräinen myynti oli ennätykselliset 207,7 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 16 %:n kasvua vuoteen 2003 verrattuna. Nokian alustavien arvioiden mukaan maailmanlaajuisten matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvoi 31 % ja oli 643 miljoonaa kappaletta.

Vuonna 2004 julkistetuista 36 tuotteesta suurimmassa osassa oli kamera ja lähes kaikissa oli värinäyttö. Vuoden 2004 tuotevalikoimassamme esittelimme lisäksi uudenlaista muotoilua ja uusiin tuotteisiin sisältyi 10 taitettavaa puhelinta sekä avattavia viestilaitteita ja yrityskäyttöön tarkoitettu Nokia 9300 -älypuhelin.

Laajensimme 3G-tuotevalikoimaamme aloittamalla kahden matkaviestimen, Nokia 7600:n ja Nokia 6630:n toimitukset. Älypuhelinsegmentissä, jossa olemme selvä markkinajohtaja, toimitimme vuonna 2004 noin 12 miljoonaa Symbian-käyttöjärjestelmään perustuvaa matkaviestintä.

MOBILE PHONES VUONNA 2004

Vuoden 2004 aikana Mobile Phones -toimialaryhmä laajensi edelleen puheviestintää kasvumarkkinoilla sekä kohdensi uusia mahdollisuuksia kehittyneillä markkinoilla Nokian pitkän tähtäimen strategian mukaisesti. Julkistimme useita puheviestintään optimoituja laitteita ja kamerapuhelimia sekä useita ensiostajille suunnattuja malleja.

Mobile Phonesin merkittävimpiin tuotteisiin vuonna 2004 kuului Nokia 6230, joka on yrityskäyttäjille tarkoitettu kamerapuhelin. Puhelimessa on monipuoliset ominaisuudet ja se myi hyvin koko vuoden. Vuoden viimeisellä neljänneksellä se nousi ensimmäisenä kamerapuhelimenä Länsi-Euroopan myydyimmäksi puhelimeksi. Nokia 6610i -kamerapuhelimen myynti oli hyvää ja sen myyntiluvut olivat lähellä Nokia 6230:n myyntiä. Nuorelle käyttäjäkunnalle suunnattu Nokia 3230 -kamerapuhelin oli myös strategisesti tärkeä.

Vuoden 2004 aikana esittelimme yli 10 uutta CDMA-puhelinta. Nokia 6255:n, yrityskäyttäjille tarkoitetun ylimmän hintaluokan CDMA-kamerapuhelimen, toimitukset alkoivat joulukuussa ja se vahvisti CDMA-tuotevalikoimaamme.

Yhtiö esitteli art deco -henkisen muotipuhelinmalliston, jossa on edustettuna erilaista muotoilua ja uudenlaisia ominaisuuksia; Nokia 7260 on yksiosainen, Nokia 7270 taitettava ja Nokia 7280:ssa on liukukansi eikä siinä ole näppäimistöä.

Ensikäyttäjille suunnattujen värinäytöllisen, yksiosaisen Nokia 2600 -mallin ja värinäytöllisen taitettavan Nokia 2650 -mallin toimitukset ovat alkaneet ja ne molemmat ovat saaneet hyvän vastaanoton.

27.1.2005

MULTIMEDIA VUONNA 2004

Nokia jatkoi digitaalisen yhdentymisen hyödyntämistä julkistamalla kuusi uutta älypuhelinta ja useita tuotteita, jotka olivat kuvaviestintään ja peleihin liittyviä lisälaitteita.

Nokian ensimmäisen miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävän Nokia 7160 -älypuhelimen myynti alkoi toukokuussa ja se nousi nopeasti maailmanlaajuisesti myydyimmäksi kuvaviestintään tarkoitetuksi GSM-älypuhelimeksi. Vuoden 2004 loppuun mennessä Nokia oli tuonut markkinoille neljä megapikselikameralla varustettua mallia, mikä teki Nokiasta markkinajohtajan GSM-megapikselikameroina. Nokia jatkoi yhteistyötään operaattoreiden, jälleenmyyjien ja kuvien tulostukseen erikoistuneiden yhteistyökumppaneiden kanssa mahdollistaakseen kuvien vaivattoman jakamisen, tulostuksen ja tallennuksen.

Nokia 6630 -malli, uusiin 3G WCDMA -älypuhelin, oli yli 30 operaattorin tuotevalikoimassa maailmanlaajuisesti, Japani mukaan lukien, ja markkinoiden alustava vastaanotto on ollut erittäin myönteinen. Nokian ensimmäisen Series 60 -ohjelmistoalustaan perustuvan EDGE-verkoissa toimivan älypuhelimen, Nokia 6620:n, myynti alkoi heinäkuussa Pohjois- ja Etelä-Amerikassa.

Kuvaviestintälaitteiden kysyntä oli hyvä peliliiketoiminnan ollessa pettymys vuonna 2004.

ENTERPRISE SOLUTIONS VUONNA 2004

Nokia aloitti Nokia 6820- ja Nokia 6810 -viestilaitteiden sekä Nokia 9500 -kommunikaattorin toimitukset. Nämä yrityskäyttöön tarkoitetut laitteet vaikuttivat Enterprise Solutionsin koko vuoden liikevaihtoon. Vuoden 2004 kolmannella neljänneksellä Nokia julkisti myös Nokia 9300 -älypuhelimen, jonka toimitukset alkavat vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

Nokia vahvisti yhteistyötään johtavien tietoliikennealan yritysten kanssa, jotka tukevat uutta yrityskäyttöön tarkoitettua kommunikaattorituoteperhettä. Merkittävimmät yhteistyösopimukset liittyivät langattomaan sähköpostiin ja ne tehtiin Good Technologyn, Smartnerin ja Viston kanssa. Edellä mainittujen yhteistyösopimusten ansiosta Nokian yrityskäyttöön tarkoitettuihin laitteisiin, kuten Nokia 9300 -älypuhelimeen ja Nokia 9500 -kommunikaattoriin, on tarjolla useita sähköpostivaihtoehtoja.

Kaksi uutta verkkoturvalaitetta, Nokia IP2250 ja Nokia IP1220, julkistettiin vuoden 2004 aikana. Laitteet on tarkoitettu keskisuurille ja suurille yrityksille, palveluntarjoajille ja tietovarastoille ja ne on suunniteltu parantamaan kustannustehokkuutta ja investoinnin tuottoa. Näiden tuotteiden myötä Nokian tuotteet nousevat johtavaan asemaan myös palomuurimarkkinoilla. Nokian julkistama uusi Nokia IPSO -käyttöjärjestelmä on suunniteltu pidentämään palomuri- ja VPN-investointien käyttöikä.

SSL-pohjaiset etäyhteydet mahdollistava Nokia Secure Access System -tuote sai myös hyvän vastaanoton markkinoilla vuonna 2004.

NETWORKS VUONNA 2004

Vuonna 2004 Nokia julkisti 13 WCDMA 3G -sopimusta, joista seitsemän uusien 3G-asiakkaiden kanssa, mikä on osoitus Nokian kyvystä voittaa uutta liiketoimintaa, kun teollisuudenala siirtyy WCDMA:n käyttöönoton täysin kaupalliseen vaiheeseen. Vuoden loppuun mennessä 63 operaattoria oli avannut WCDMA 3G -verkon kaupalliseen käyttöön ja Nokia oli toimittajana 28:ssä näistä verkoista.

Nokia allekirjoitti myös yli 30 GSM-, EDGE- ja GPRS -sopimusta eri markkinoilla mukaan lukien sopimukset 10 uuden GSM-asiakkaan kanssa. Nokia aloitti verkkoliiketoiminnan monilla uusilla kasvavilla markkinoilla.

27.1.2005

Operaattorit painottavat toiminnan kustannustehokkuutta ja samalla matkapuhelinverkkojen rakenteet monimutkaistuvat. Tämä avasi markkinat kasvavalle palveluliiketoiminnalle. Nokia vahvisti asemaansa palvelumarkkinoilla ja allekirjoitti seitsemän merkittävää sopimusta. Nokia NetAct™ -verkon- ja palveluiden hallintajärjestelmä sisältyi lähes kaikkiin verkkosopimuksiin kuluneen vuoden aikana. Järjestelmäintegraatio ja tehokkaasti sujunut verkkojen toteutus olivat merkittävässä asemassa uuden teknologian käyttöönotossa. Vuonna 2004 myös konsultointipalvelut operaattoreille lisääntyivät. Nokia vahvisti keskittymistään palveluliiketoimintaan yhdistämällä operaattoreiden tarpeisiin vastaavat palvelutoimintonsa uuteen Services-yksikköön.

Myös runkoverkoissa edistyi merkittävästi. Nokia teki ensimmäiset kaupalliset sopimukset IP Multimedia Subsystem (IMS) -ratkaisusta, joka mahdollistaa runsasisältöisen multimediaviestinnän. Nokia aloitti Telecom Italian kanssa testauksen selvittääkseen tämän ratkaisun tarjoamia mahdollisuuksia operaattoreille. Nokia on markkinajohtaja push to talk -teknologiassa ja teki vuoden 2004 aikana 26 Push to talk over Cellular -sopimusta operaattoreiden kanssa. Nokia aloitti ensimmäisenä 3GPP Release 4 -arkkitehtuurin mukaisten laitteiden toimitukset operaattoreille ja teki 25 sopimusta Nokia MSC Server System -ratkaisusta, joka mahdollistaa merkittävät kustannussäästöt puhepalvelun tarjoamisessa.

OSAKKEET JA OSAKEPÄÄOMA

Vuoden 1999 avainhenkilöille suunnatun optio-ohjelman perusteella tehtyjen 5 040 osakkeen merkinnän seurauksena Nokian osakepääoma kasvoi vuonna 2004 yhteensä 302,40 eurolla. Nokian yhtiökokouksen 25.3.2004 tekemän päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olleet 132 536 200 omaa osaketta mitätöitiin. Mitätöinti tuli voimaan 14.4.2004. Mitätöinnin seurauksena Nokian osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 7 952 172 eurolla, mikä on vähemmän kuin 2,8 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinti ei pienentänyt omaa pääomaa eikä sillä ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 23.1. - 26.11.2004 yhteensä 214 057 700 omaa osaketta yhteensä noin 2 659 miljardin euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin yhtiökokousten 2003 ja 2004 hallitukselle antamien valtuutusten mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 12 843 462 euroa ja ne edustivat noin 4,59 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.12.2004 yhteensä 176 819 877 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 10 609 192,62 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 3,79 %.

Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.12.2004 yhteensä 4 663 761 300. Nokia sai osakemerkinnöillä uutta pääomaa vuonna 2004 yhteensä 84 810,60 euroa. Osakepääoma 31.12.2004 oli 279 825 678 euroa.

Yhteiskuntavastuu

Markkinajohtajana ja johtavana maailmanlaajuisena tuotemerkinä Nokian vaikutus yhteiskuntaan tuo mukanaan tuotetarjonnan ulkopuolelle ulottuvan vastuun. Yhteiskuntavastuuohjelmia kehitettäessä sidosryhmien kuunteleminen on tärkeää. Seuraavassa esitellään vuoden 2004 aikana tapahtunutta kehitystä.

27.1.2005

Euroopan komissio kutsui Nokian toiseksi kahdesta yrityksestä, jotka osallistuvat sidosryhmäkonsultaatioon, joka liittyy Integrated Product Policy –pilottihankkeeseen. Hankkeessa selvitetään ympäristötietämyksen käytännön vaikutuksia. Sen tavoitteena on lisätä tietämystä ympäristötyöstä ja tuotteiden kestävästä käytöstä niiden elinkaaren kaikissa vaiheissa.

Nokia sai myönteisiä tuloksia Bridgeit-ohjelman pilotista Filippiineillä. Bridgeit-ohjelman puitteissa toimitetaan digitaalista oppimateriaalia opettajille ja ala-asteen koulujen oppilaille, joilla ei muutoin olisi mahdollisuutta käyttää näitä materiaaleja. Nokian, International Youth Foundationin, YK:n kehitysjärjestö UNDP:n ja Pearsonin käynnistämään ohjelmaan osallistuvien koulujen määrää lisätään ja ohjelmaa laajennetaan uusiin maihin.

Tunnustuksena tekemästään työstä Nokia sijoittui jo toista kertaa peräkkäin ensimmäiselle sijalle Dow Jones Sustainability Index:in maailmanlaajuisessa tietoliikenneteollisuuden ja eurooppalaisessa teknologiateollisuuden kategoriassa.

TULEVAISUUDENNÄKYMÄT

Kulunut vuosi oli vaativa Nokialle. Vastatakseen haasteisiin yhtiö asetti viisi painopistealuetta, jotka ovat asiakastytyväisyys, tuotevalikoima, tutkimuksen ja tuotekehityksen tehokkuus, tilaus-toimitusketjun tehostaminen ja kokonaisratkaisujen hallinta. Nokia edistyy hyvin näillä osa-alueilla ja yhtiön asema tulevaisuuden haasteisiin nähden on aiempaa parempi.

Nokia arvioi edelleen, että matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti kasvaa noin 10 % vuonna 2005 markkinoiden arvon kasvaessa hieman vähemmän. Kasvun odotetaan edelleen jatkuvan, koska puhelinten uudet ominaisuudet ja palvelut sekä kamerat vaikuttavat edelleen uusintaostoihin kehittyneillä markkinoilla. Lisäksi kasvua vauhdittivat uusien tilaajien määrän kasvu kehittyvillä markkinoilla sekä 3G-matkaviestimien laajempi kaupallistuminen vuoden 2005 toisella puoliskolla.

Nokia arvioi verkkomarkkinoiden kasvavan vuonna 2005 hieman euromääräisesti vuoteen 2004 verrattuna. Yhtiö odottaa operaattoreiden jatkuvan edelleen verkkojen peiton ja kapasiteetin laajentamista kasvumarkkinoilla, 2G-verkkojen optimointia ja laajentamista sekä 3G-verkkojen käyttöönottoa kehittyneillä markkinoilla.

Nokia arvioi kilpailun sekä matkaviestin- että verkkomarkkinoilla kiristyvän edelleen vuonna 2005, koska markkinoiden kasvun odotetaan hidastuvan. Nokian tavoitteena on edelleen vahvistaa johtavaa markkina-asemaansa keskittymällä kilpailukyvyyn säilyttämiseen erityisesti edellä mainituilla painopistealueilla.

OSINKO

Nokian hallitus ehdottaa vuodelta 2004 maksettavaksi osinkoa, joka on 0,33 euroa osakkeelta (vuodelta 2003 maksettiin osinkoa 0,30 euroa osakkeelta).

27.1.2005

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2004	1-12/2003
Liikevaihto	29 267	29 455
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-18 133	-17 237
Tutkimus- ja kehityskulut	-3 733	-3 760
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	-2 975	-3 363
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoituskuluihin	-	226
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-151
Poistot konserniliikearvosta	-96	-159
Liikevoitto	4 330	5 011
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-26	-18
Rahoitustuotot ja -kulut	405	352
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	4 709	5 345
Tuloverot	-1 435	-1 699
Vähemmistöosuus tuloksesta	-67	-54
Tilikauden voitto	3 207	3 592
Tulos/osake (EUR)		
Perus	0,70	0,75
Laimennettu	0,70	0,75
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)		
Perus	4 593 196	4 761 121
Laimennettu	4 600 337	4 761 160
Poistot yhteensä	868	1 138

27.1.2005

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

VASTAAVAA	31.12.2004	31.12.2003
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset		
Aktivoidut tuotekehityskulut	278	537
Konserniliikearvo	90	186
Muut aineettomat hyödykkeet	209	185
Aineelliset hyödykkeet	1 534	1 566
Osuudet osakkuusyhtiöissä	200	76
Available-for-sale-sijoitukset	169	121
Laskennallinen verosaaminen	623	743
Pitkäaikaiset lainasaamiset	-	354
Muut sijoitukset	58	69
	3 161	3 837
Vaihto- ja rahoitusomaisuus		
Vaihto-omaisuus	1 305	1 169
Myyntisaamiset	4 382	5 231
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 429	1 106
Muut lyhytaikaiset rahoitussaaamiset	595	465
Available-for-sale-sijoitukset	255	816
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat 1)	9 085	8 512
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat 1)	1 367	1 639
Rahat ja pankkisaamiset	1 090	1 145
	19 508	20 083
Yhteensä	22 669	23 920
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Osakepääoma	280	288
Ylikurssirahasto	2 272	2 272
Omat osakkeet	-2 022	-1 373
Muuntoerot	- 126	- 85
Arvostuserot	69	93
Kertyneet voittovarot	13 765	13 953
	14 238	15 148
Vähemmistöosuudet	168	164
Pitkäaikainen vieras pääoma		
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	19	20
Laskennallinen verovelka	179	241
Muut pitkäaikaiset velat	96	67
	294	328
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	215	387
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-	84
Ostovelat	2 669	2 919
Siirtovelat	2 606	2 468
Varaukset	2 479	2 422
	7 969	8 280
Yhteensä	22 669	23 920
Korolliset velat	234	491
Oma pääoma/osake, EUR	3,17	3,22
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 486 941	4 700 268

27.1.2005

1) Vuoden 2003 loppuun saakka, Nokia sijoitti kaikki ylimääräiset kassavaransa yhteen sijoitusportfolioon, joka koostuu erittäin likvideistä ja vähäriskisistä instrumenteista. Portfolion sisältämät sijoitukset oli tehty eri maturiteetteihin. Nämä arvopaperit esitettiin alun perin lyhytaikaisissa likvideissa varoissa huolimatta niiden maturiteetista. Vuoden 2004 aikana, konsernin kassavarojen hallinnan käytäntö on muuttunut ja portfolio on jaettu kahteen osaan, joista toisessa ovat rahoitusarvopaperit maturiteetilta 90-päivää tai alle hankintahetkellä, ja toisessa rahoitusarvopaperit maturiteetilta yli 90-päivää hankintahetkellä.

Tällä muutoksella pyritään Nokian kassavarojen parempaan hallintaan, mahdollistamalla pidempien rahoitusinstrumenttien käyttö tarvittaessa, edistämällä rahoituksellisen tulon mitattavuutta ja tehostamalla korkoriskin hallintaprosessia laajemman benchmark-koron käytön avulla. Molemmat sijoitusportfoliot ovat käytettävissä Nokian kassavarojen käyttämiseen ja molemmilla on samankaltaiset, erittäin likvidit ja vähäriskiset piirteensä. Sijoitukset, jotka ovat maturiteetiltaan 90-päivää tai alle esitetään taseen erässä lyhytaikaiset available-for-sale-sijoitukset, rahavarat likvideissa varoissa, ja sijoitukset, jotka ovat maturiteetiltaan yli 90 päivää esitetään taseen erässä lyhytaikaiset available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat.

Tulevaisuudessa kahden sijoitusportfolion riski voi poiketa toisistaan muutetun kassavarojen hallinnan käytännön puitteissa.

Edellisten vuosien vastaavat tase-erät ja rahavirtalaskelmat on muutettu vastaamaan uutta jaottelua: lyhytaikaiset available-for-sijoitukset, rahavarat ja lyhytaikaiset available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.

27.1.2005

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	1-12/2004	1-12/2003
Liiketoiminnan rahavirta		
Katsauskauden/tilikauden voitto	3 207	3 592
Suoriteperusteisten erien peruminen	1 986	2 953
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	5 193	6 545
Nettokäyttöpääoman muutos	299	- 194
Liiketoiminnan rahavirta	5 492	6 351
Saadut korot	204	256
Maksetut korot	- 26	- 33
Muut rahoituserät	41	118
Maksetut verot	-1 368	-1 440
Liiketoiminnan nettorahavirta	4 343	5 252
Investointien rahavirta		
Ostetut konserniyhtiöt	-	- 7
Available-for-sale-sijoitukset, lyhytaikaiset, likvidit varat	-10 318	-11 695
Available-for-sale-sijoitukset, pitkäaikaiset	- 388	- 282
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	- 109	- 61
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	- 101	- 218
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	- 97
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	368	315
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	2	- 18
Lyhytaikaisten saamisten, vähennys	66	63
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	- 548	- 432
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	1	-
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti, likvidit varat	9 737	8 793
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	587	-
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	346	381
Muun käyttöomaisuuden myynti	6	19
Saadut osingot	22	24
Investointien nettorahavirta	- 329	-3 215
Rahoitustoimintojen rahavirta		
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	-	23
Omien osakkeiden osto	-2 648	-1 355
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	8
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	- 3	- 56
Lyhytaikaisten velkojen vähennys	- 255	- 22
Osingonjako	-1 413	-1 378
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-4 318	-2 780
Muuntoero-oikaisu	- 23	- 146
Rahavarojen vähennys	- 327	- 889
Rahavarat tilikauden alussa	2 784	3 673
Rahavarat tilikauden lopussa	2 457	2 784

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

27.1.2005

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IAS, milj. EUR (tilintarkastettu)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2002	287	2 225	- 20	135	- 7	11 661	14 281
Yrityskauppoihin liittyvä suunnattu anti		18					18
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	1	22					23
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 6					- 6
Optioiden käyttöön liittyvät verohyödyt		13					13
Omien osakkeiden hankinta			-1 363				-1 363
Omien osakkeiden luovutus			10				10
Osingonjako						-1 340	-1 340
Muuntoerot				- 375			- 375
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				155			155
Tulevien kassavirtojen suojaus					2		2
Available-for-sale-sijoitukset					98		98
Muu lisäys						40	40
Tilikauden voitto						3 592	3 592
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	-1 373	- 85	93	13 953	15 148
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 8					- 8
Omien osakkeiden hankinta			-2 661				-2 661
Omien osakkeiden luovutus			14				14
Omien osakkeiden mitätöinti	- 8	8	1 998			-1 998	-
Osingonjako						-1 398	-1 398
Muuntoerot				- 119			- 119
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut				78			78
Tulevien kassavirtojen suojaus					42		42
Available-for-sale-sijoitukset					- 66		- 66
Muu vähennys						1	1
Tilikauden voitto						3 207	3 207
Oma pääoma 31.12.2004	280	2 272	-2 022	- 126	69	13 765	14 238

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR

(tilintarkastettu)

	KONSERNI	
	31.12.04	31.12.03
Muut annetut vakuudet		
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18
Annetut pantit	11	13
Muiden puolesta annetut vakuudet		
Pantatut arvopaperit	-	28
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta		
Muut takaukset	275	184
Muut vastuusitoumukset		
Lainatakaukset	3	5
Muut takaukset	2	-
Leasingvastuut	611	753
Rahoituslaitteiden vastuut		
Asiakasrahoitus	56	490

27.1.2005

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR ¹⁾ (tilintarkastamaton)

	31.12.2004	31.12.2003
Valuuttatermiinisopimukset ²⁾	10 744	10 271
Ostetut valuuttaoptiot ²⁾	715	2 924
Myydyt valuuttaoptiot ²⁾	499	2 478
Korkojohdannaiset	-	1 500
Luottoriskin vaihtosopimukset ³⁾	200	-
Käteissuoritteiset osake-optiosopimukset ⁴⁾	237	228

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä, joiden nimellisarvo 31.12.2004 oli yhteensä 1,6 miljardia euroa ja 31.12.2003 yhteensä 3 miljardia euroa.

3) Luottoriskin vaihtosopimukset (credit risk swaps) sisältävät sopimuksia, jotka suojaavat konsernin vastapuoliriskiä.

4) Käteissuoritteisia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; E) vireilläolevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja F) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kehitys langattoman viestinnän markkinoilla ja langattomalla teollisuudenalalla, mukaan lukien langattomien ohjelmistojen ja palveluiden markkinat sekä teollisuuden keskittyminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla; 2) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen kysyntä ja hyväksyntä markkinoilla; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 5) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 6) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 7) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 8) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 9) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 10) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden korkeaa laatua; 11) markkinakäynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 12) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 13) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 14) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 15) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 16) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 19) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) kykymme toteuttaa uusi organisaatorakenteemme; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2003 päättyneestä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-21 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

NOKIA

Helsinki, 27.1.2005

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

www.nokia.fi

www.nokia.com

27.1.2005

Ensimmäisen vuosineljänneksen tulos julkistetaan 21.4.2005.
Toisen vuosineljänneksen tulos julkistetaan 21.7.2005 ja kolmannen neljänneksen 20.10.2005.
Nokian varsinainen yhtiökokous on suunniteltu järjestettäväksi 7.4.2005.