

**Nokian vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto 8,1 miljardia euroa ja osakekohtainen tulos 0,18 euroa**

Liikevaihto kasvoi 25 %; yhtiö nostaa arviotaan vuoden 2005 matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräisen myynnin määrästä 760 miljoonaan

	NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNES JA ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO 2005					
Milj. euroa	4-6/2005*	4-6/2004 Päivitetty**	Muutos (%)	1-6/2005	1-6/2004 Päivitetty**	Muutos (%)
Liikevaihto	8 059	6 463	25	15 455	12 811	21
Mobile Phones	4 864	4 050	20	9 391	8 130	16
Multimedia	1 377	729	89	2 510	1 473	70
Enterprise Solutions	198	185	7	505	369	37
Networks	1 620	1 530	6	3 051	2 876	6
Liikevoitto	1 004	888	13	2 122	1 907	11
Mobile Phones	789	802	-2	1 658	1 831	-9
Multimedia	126	-64		281	-86	
Enterprise Solutions	-76	-62		-85	-97	
Networks	209	227	-8	430	381	13
Yhtymän yhteiset kulut	-44	-15		-162	-122	
Liikevoittoprosentti	12,5	13,7		13,7	14,9	
Mobile Phones	16,2	19,8		17,7	22,5	
Multimedia	9,2	-8,8		11,2	-5,8	
Enterprise Solutions	-38,4	-33,5		-16,8	-26,3	
Networks	12,9	14,8		14,1	13,2	
Rahoitustuotot ja -kulut	103	135	-24	181	211	-14
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia	1 108	1 017	9	2 300	2 108	9
Katsauskauden voitto	799	695	15	1 662	1 424	17
Tulos/osake, EUR						
Laimentamaton	0,18	0,15	20	0,37	0,31	19
Laimennettu	0,18	0,15	20	0,37	0,31	19

**\*Vuoden 2005 toisen neljänneksen erityiserät**

-Nokian vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy 37 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy yhtymän muihin tuottoihin kirjattuun kiinteistön myyntiin.

-Nokian rahoitustuottoihin sisältyy 17 milj. euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikellelaskeman joukkovelkakirjalainan jäljellä olleen osan myyntiin.

-Näiden erien positiivinen vaikutus toisen neljänneksen osakekohtaiseen tulokseen oli 0,01 euroa.

**Vuoden 2004 toisen neljänneksen erityiserät**

-Vuoden 2004 toisen neljänneksen erityiserillä oli 0,03 euron positiivinen vaikutus osakekohtaiseen tulokseen.

**\*\*Uudet IFRS-standardit**

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 toisen neljänneksen, ensimmäisen vuosipuoliskon ja koko vuoden 2004 luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.

**PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA:**

Olen erittäin tyytyväinen liikevaihdon vahvaan 25 %:n kasvuun edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, sekä siihen, että matkaviestinliiketoimintamme myynti kasvoi tätäkin nopeammin. Samalla Nokian osakekohtainen tulos kasvoi 20 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 34 % edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä nosti osuutemme matkaviestinmarkkinoista arviolta 33 %:iin. Tämä osoittaa selkeästi, että kykenimme hyödyntämään teollisuudenalan hyvän kappalemääräisen myynnin kehityksen uusilla kasvumarkkinoilla sekä säilyttämään johtoasemamme korkeamman hintaluokan älypuhelinien markkinoilla.

Matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti oli hieman suurempi kuin odotimme, minkä johdosta nostamme aiempaa arviotamme markkinoiden koko vuoden kappalemääräisestä myynnistä 20 miljoonalla noin 760 miljoonaan. Koska kasvu tuli pääasiassa uusilta markkinoilta, jossa valtaosa tuotteista kuuluu alempaan hintaluokkaan ja hintapaineet ovat voimakkaat, koko teollisuudenalan matkaviestinten keskimääräiset myyntihinnat laskivat edelleen. Tämä piti paikkansa myös Nokian osalta toisella vuosineljänneksellä, mikä puolestaan vaikutti kannattavuuteemme. Uskomme näiden suuntausten jatkuvan loppuvuonnakin sekä koko teollisuudenalalla että Nokian osalta.

Uudet tuotteet ja toiminnan tehokkuus ovat edelleen keskeisiä tekijöitä, joiden avulla kykenemme lieventämään tuotejakauman koostumuksen muutosten ja hintapaineiden vaikutusta kannattavuuteemme. Olemme esitelleet tänä vuonna jo 34 eri hintaryhmiin kuuluvaa matkaviestinlaitetta. Keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä pyrimme optimoimaan eri segmenttien ja tuotteiden maailmanlaajuisen tuotantokapasiteettimme sekä edelleen kehittämään toimitusverkostoamme.

Olen iloinen siitä, että säilytimme matkaviestimissä markkinaosuutemme tai kasvatimme sitä kaikilla maantieteellisillä alueilla. Toisen vuosineljänneksen markkinaosuutemme oli 33 %, mikä oli seurausta markkinaosuutemme vahvasta kasvusta ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna Latinalaisessa Amerikassa, Kiinassa ja Pohjois-Amerikassa. Säilytimme markkinaosuutemme myös Aasiassa ja Tyynenmeren alueella sekä Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella. Myös 3G-laitteissa osuutemme kasvoi odotustemme mukaisesti.

Verkkoliiketoimintamme menestyi hyvin toisen vuosineljänneksen aikana, erityisesti Latinalaisessa Amerikassa. Odotamme kuitenkin, että markkinoiden erittäin tiukka kilpailutilanne ja Nokian jatkuva panostus uusille kasvumarkkinoille alentavat Networks-toimialaryhmän kannattavuutta vuoden 2005 toisella vuosipuoliskolla ensimmäiseen vuosipuoliskoon verrattuna.

Kun tarkastelemme kulunutta vuosineljänneestä, liiketoiminnassamme on paljon menestystekijöitä, joiden varaan voimme rakentaa jatkossakin. Toimintaympäristömme on yhä haasteellisempi ja alalla on meneillään yhdentymiskehitys markkinoiden johtavien laite- ja verkkotoimittajien keskuudessa. Nokialla on kuitenkin hyvät mahdollisuudet selviytyä tästä pelistä voittajana. Tämä mielessämme jatkamme kohdennettuja markkinointi- ja tuotekehitysinvestointeja tarpeellisessa laajuudessa.

Uudistettu korkeamman hintaluokan matkaviestinvalikoimamme, suuren kappalemääräisen myynnin tuomat edut sekä vahva tuotemerkki ja hyvä laatu alemman hintaluokan tuotteissa, jotka enenevässä määrin ohjaavat kasvua, luovat vahvan perustan tuote- ja teknologiajohtajuutemme laajentamiselle.

**TEOLLISUUDENALAN KEHITYS**

Toisen vuosineljänneksen kappalemääräisen myynnin kehityksen perusteella Nokia arvioi nyt, että matkaviestinmarkkinoiden kappalemääräinen myynti nousee noin 760 miljoonaan vuonna 2005. Aiemmin arvioimme kappalemääräisen myynnin vuonna 2005 olevan noin 740 miljoonaa, kun se vuonna 2004 oli

arviolta 643 miljoonaa. Odotamme suuremman kappalemääräisen myynnin johtuvan pääasiassa kehittyvien markkinoiden kasvavasta matkapuhelintilajakannasta.

Nokia arvioi edelleen matkaviestinmarkkinoiden arvon kasvavan vuonna 2005. Koska uusille käyttäjille suunnattujen alemman hintaluokan puhelinten osuus kuitenkin jatkaa kasvuaan, teollisuudenalan keskimääräisten myyntihintojen laskusuunnan oletetaan jatkuvan loppuvuonna.

Nokia arvioi edelleen matkapuhelinverkkomarkkinoiden kasvavan vuonna 2005 hieman euromääräisesti vuoteen 2004 verrattuna. Lisääntyvän tilaajamäärän kasvun edellyttämät investoinnit lisäkapasiteettiin ovat kehittyvillä markkinoilla eri vaiheissa. Odotamme myös kapasiteetin kasvattamiseen ja verkkojen optimointiin kohdistuvien investointien jatkuvan kehittyneillä markkinoilla.

### **VUODEN 2005 KOLMANNEN NELJÄNNEKSEN NÄKYMÄT**

Nokia arvioi kolmannen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan 7,9 – 8,2 miljardia euroa, kun se vuoden 2004 kolmannella neljänneksellä oli 7,1 miljardia euroa. Kolmannen vuosineljänneksen osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,14 – 0,17 euroa, kun se vuoden 2004 vastaavalla jaksolla oli 0,15 euroa (laimennettu).

Nokia aikoo luopua seuraavien katsauskausien aikana myynnin ja osakekohtaisen tuloksen kehitystä koskevien numeeristen arvioiden antamisesta. Tämä on linjassa sen kanssa, että yhtiö on hiljattain syventänyt oma-aloitteista tiedottamistaan toimialaryhmiensä taloudellisesta kehityksestä. Päätökseen ovat vaikuttaneet myös viimeaikaiset viranomaistulkinnat sekä meneillään olevat tiedonantovelvollisuutta koskevat säännösuudistukset.

### **VUODEN 2005 TOISEN NELJÄNNEKSEN TALOUDELLISET PÄÄKOHDAT**

#### **Nokia**

Nokian vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 25 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 8,1 miljardia euroa (6,5 miljardia euroa). Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta Nokian myynti olisi noussut 27 %. Kaikkien neljän toimialaryhmän liikevaihto kasvoi vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

Toisen vuosineljänneksen liikevoitto kasvoi 13 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,0 miljardia euroa (0,9 miljardia euroa). Liikevoittoprosentti oli 12,5 (13,7).

Liiketoiminnan kassavirta vuoden 2005 toisella neljänneksellä oli 0,5 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa), ja kassa ja muut likvidit varat olivat 11,2 miljardia euroa (12,6 miljardia euroa 31.3.2005). Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -80 % 30.6.2005 (-94 % 31.3.2005).

#### **Matkaviestimet**

Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions –toimialaryhmien yhteenlaskettu matkaviestinten myynti oli vuoden 2005 toisella neljänneksellä 60,8 miljoonaa kappaletta, mikä tarkoittaa 34 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 13 %:n kasvua vuoden 2005 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna. Arvioitu kappalemääräinen myynti teollisuudenalalla oli samalla ajanjaksolla 183 miljoonaa, mikä tarkoittaa 24 %:n kasvua vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja 8 %:n kasvua vuoden 2005 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna.

Älypuhelinmyynti teollisuudenalalla oli Nokian arvioiden mukaan noin 12 miljoonaa kappaletta vuoden 2005 toisen neljänneksen aikana, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli arviolta 3,5 miljoonaa. Nokian älypuhelinmyynti kasvoi 6,7 miljoonaan kappaleeseen, kun se vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla oli 2,1 miljoonaa.

Seuraavassa taulukossa esitetään Nokian matkaviestinten myynti alueittain mainituilla ajanjaksoilla sekä vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

<b>NOKIAN MATKAVIESTINTEN KAPPALEMÄÄRÄINEN MYYNTI ALUEITTAIN</b>				
<b>(milj. kappaletta)</b>	<b>4-6/2005</b>	<b>4-6/2004</b>	<b>Muutos (%) vrt. 4-6/2004</b>	<b>1-3/2005</b>
Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka	27,8	17,8	56	27,4
Kiina	7,4	4,2	76	7,1
Aasia ja Tyynenmeren alue	10,5	8,2	28	10,6
Pohjois- Amerikka	6,0	7,7	-22	4,3
Latinalainen Amerikka	9,1	7,5	21	4,4
<b>Yhteensä</b>	<b>60,8</b>	<b>45,4</b>	<b>34</b>	<b>53,8</b>

Nokian kappalemääräisen myynnin kasvuun Kiinassa vaikutti meneillään oleva jakeluverkoston laajentaminen maaseutualueille. Nokian kappalemääräisen myynnin kasvuun Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna vaikuttivat Nokian markkina-aseman elpyminen Länsi-Euroopassa sekä jatkuva vahva kappalemääräinen myynti Lähi-idän ja Afrikan markkinoilla. Pohjois-Amerikassa Nokian toisen vuosineljänneksen kappalemääräinen myynti laski edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna Nokian kilpailuympäristön pysyessä haastavana.

Nokian arvioitu markkinaosuus vuoden 2005 toisella neljänneksellä kasvoi 33 %:iin, perustuen alustavaan näkemykseen markkinoiden koosta. Vuoden 2004 vastaavalla ajanjaksolla markkinaosuutemme oli 31 % ja vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä 32 %. Markkinaosuus kasvoi voimakkaasti edelliseen vuosineljännekseen verrattuna Latinalaisessa Amerikassa ja seuraavaksi eniten Kiinassa sekä Pohjois-Amerikassa. Nokian osuus muilla alueilla pysyi ennallaan.

Nokian matkaviestinten keskimääräinen myyntihinta laski vuoden 2005 toisella neljänneksellä 105 euroon, kun se vuoden 2004 toisella neljänneksellä oli 108 euroa ja vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä 110 euroa. Tämä heijasti pääasiassa markkinoiden jatkuvaa hintapainetta sekä kappalemääräisen myynnin voimakkaampaa kasvua uusilla markkinoilla, missä tuotejakauma painottuu uusille käyttäjille tarkoitettuihin alemman hintaluokan puhelimiin. Odotamme näiden suuntausten jatkuvan loppuvuonna.

**Mobile Phones:** Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 20 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 4,9 miljardia euroa (4,1 miljardia euroa). Hyvä kysyntä vaikutti liikevaihdon kasvuun. Myynnin kasvu oli voimakkainta Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella, Kiinassa sekä Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, kun taas myynti Latinalaisessa Amerikassa oli lähes ennallaan, ja Pohjois-Amerikan myynti laski merkittävästi.

Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevoitto laski 2 % 789 miljoonaan euroon, kun se vuoden 2004 toisella neljänneksellä oli 802 miljoonaa euroa. Liikevoittoprosentti oli 16,2 (19,8). Vuoden 2005 toisen neljänneksen kannattavuuteen vaikuttivat markkinoiden jatkuva hintapaine sekä uusien markkinoiden voimakkaammasta kysynnästä johtuva uusille käyttäjille suunnattujen alemman hintaluokan puhelinten suurempi osuus myynnistä vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Toisen vuosineljänneksen kannattavuuteen vaikutti myös myynnin ja markkinoinnin kulujen kasvu vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mikä johtui monien uusien tuotteiden julkistamisesta sekä Nokian tuotemerkin vahvistamiseen liittyvistä hankkeista.

**Multimedia:** Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 89 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,4 miljardia euroa (729 miljoonaa euroa). Myynti oli vahvinta Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella, sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella ja Kiinassa, kun taas myynti Pohjois-

Amerikassa ja Latinalaisessa Amerikassa oli edelleen pettymys. Myyntiin vaikuttivat vahvat markkinointipanostukset ja tuotevalikoiman hallinta, joiden seurauksena Nokia 7610 -laitteen ja hiljattain esitellyn Nokia 6680 -laitteen kaltaisten Series 60 -pohjaisten älypuhelinien kysyntä kasvoi merkittävästi. Nokia 6680 -laite oli Multimedia-toimialaryhmän eniten liikevaihtoa tuova tuote vuosineljänneksen aikana.

Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevoitto kasvoi 126 miljoonaan euroon verrattuna vuoden 2004 toisen neljänneksen 64 miljoonan euron liiketappioon. Liikevoittoprosentti oli 9,2 (-8,8). Kannattavuuteen vaikutti kuvaviestintään tarkoitettujen älypuhelinien vahva myynti. Myynnin ja markkinoinnin kulut kasvoivat merkittävästi vuoden 2004 toiseen neljännekseen verrattuna, kun Nokia esitteli uuden Nokia Nseries -alabrandin.

**Enterprise Solutions:** Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 7 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 198 miljoonaa euroa (185 miljoonaa euroa). Myyntiä tuki yrityskäyttöön optimoitujen matkapuhelinsovellusten laajempi saatavuus sekä Nokia 9300- ja Nokia 9500 -laitteiden uusien eri kieliä ja operaattorivaatimuksia tukevien versioiden tuominen markkinoille. Nokia 9300 -laitteen myynti myös vauhdittui kesäkuussa. Liikevaihtoon vaikutti kuitenkin osin viestilaiteteknologiaan tuotteiden hintojen lasku. Palomuurien myynti laski hieman vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna, mihin vaikutti markkinoiden yleinen lasku vuoden 2005 ensimmäisellä neljänneksellä.

**Networks:** Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 6 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,6 miljardia euroa (1,5 miljardia euroa). Myyntiä tuki erittäin voimakas kasvu Latinalaisessa Amerikassa ja seuraavaksi eniten Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, mikä johti kokonaismyynnin kasvuun huolimatta siitä, että myynti pysyi entisen suuruisena Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueella ja laski Pohjois-Amerikassa sekä vähäisemmässä määrin myös Kiinassa.

Vuoden 2005 toisen neljänneksen liikevoitto laski 8 % vuoden 2004 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 209 miljoonaa euroa (227 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 12,9 (14,8).

## TOIMIALARYHMIEN VUODEN 2005 TOISEN NELJÄNNEKSEN PÄÄKOHDAT

### MATKAVIESTIMET

Nokian Mobile Phones-, Multimedia- ja Enterprise Solutions -toimialaryhmien matkaviestinvalikoima kehittyi suotuisasti toisella vuosineljänneksellä. Nokia julkisti 17 uutta tuotetta ja aloitti yhdeksän tuotteen ensimmäiset toimitukset.

### Mobile Phones

- Mobile Phones –toimialaryhmä kasvatti kuluttajille suunnattua valikoimaansa vuosineljänneksen aikana esittelemällä uusia tuotteita erilaisiin muotoilu- ja palvelusluokkiin. Keskeisiä olivat:
  - Yhdeksän uutta GSM-mallia, mukaan lukien Nokia 6280 –malli, joka on Nokian ensimmäinen keskihintainen WCDMA 3G -puhelin.
  - Neljä uutta CDMA-mallia, jotka kasvattivat keskihintaisten CDMA-tuotteiden valikoimaa
  - Premium-kategoriaan kuuluvat ruostumattomasta teräksestä valmistetut liukukantiset Nokia 8800- ja Nokia 8801 -puhelimet.
  - Liukukantinen Nokia 6270 –puhelin, toinen kahdesta uudesta puhelinmallista, joissa on kahden megapikselin kamera.
  - Nokia 5140i –kamerapuhelin, joka ensimmäisenä Nokian puhelimena täyttää EU:n tulevan ympäristölainsäädännön vaatimukset.
  - Kaksi uusille käyttäjille suunnattua puhelinta, Nokia 1110 -puhelin ja Nokia 1600 -puhelin, joissa molemmissa on teknologisia ominaisuuksia, jotka vähentävät matkapuhelinkäyttäjien kokonaiskustannuksia.

**Multimedia**

- Nokia Nseries-alabrandin esittely oli tärkeä strateginen askel Nokialle yhtiön rakentaessa uutta multimediatietokonekategoriaa (Multimedia Computer).
- Keskeiset multimediatietokonestrategiaa tukevat yhteistyösopimukset mobiiliin Internetin, maailmanluokan optiikan sekä audiolisälaitteiden alueella.
- Nokia esitteli ensimmäisen Internet Tablet -tuotekategorian laitteen. Nokia 770 Internet Tablet perustuu Linuxiin ja Maemo-kehitysympäristöön.
- Nokia kertoi suunnitelmastaan tuoda N-Gage-alustan monipelaajakokemukset laajempaan valikoimaan Nokian älypuhelimia ja Nokia Nseries -laitteita. N-Gage-pelejä tukevien laitteiden odotetaan tulevan markkinoille vuoden 2006 ensimmäisen puoliskon aikana.

**Enterprise Solutions**

- Kolmansien osapuolten toisella vuosineljänneksellä tekemien tutkimusten mukaan Nokia on viimeisen vuoden aikana nelinkertaistanut osuutensa yli 20 %:iin Euroopan, Lähi-idän ja Afrikan alueen langattomien PDA-laitteiden ja vastaavien älypuhelimien markkinoista.
- Yrityskäyttöön tarkoitettu Nokia 9300 –älypuhelin voitti useita palkintoja, mukaan lukien "Paras älypuhelin" (Laptop Buyer's Guide USA:ssa ja Stuff Magazine Iso-Britanniassa) sekä "Paras yrityslaite" (Technology & Business Magazine Australiassa).
- SC Magazine Iso-Britanniassa nimesi Nokia IP380 -laitteen "Parhaaksi palomuuriksi pienyrityksille"; Network Computing –lehti antoi Nokia IP260 -tuotteelle arvosanan "A" arvioidessaan sivukonttorien palomuuriratkaisuja.
- Nokia kertoi suunnitelmastaan tarjota läheisessä yhteistyössä Ciscon, OnRelayn ja Avayan kanssa edistyksellisiä langattomia puheluvaihtoehtoja yrityksille. Testikäytön odotetaan alkavan tämän vuoden viimeisellä neljänneksellä.

**Networks**

- Networks-toimialaryhmä julkisti useita merkittäviä kauppvoja ja teknologiajohtajuudesta kertovia uutisia. Merkittävimmät olivat:
  - 212 miljoonan Yhdysvaltain dollarin arvoinen GSM/GPRS/EDGE-verkkolaajennus Thaimaan DTAC:lle.
  - Sopimus Saunalahden kanssa Suomessa matkapuhelin- ja kiinteiden verkkojen yhdistymiseen liittyvien ratkaisujen toimittamisesta.
  - 3G-runkoverkkokauppa Vodafone Hungaryn kanssa Unkarissa ja jatkosopimus 3G Infrastructure Services AB:n kanssa Ruotsissa operaattorin WCDMA 3G -radioverkon laajentamisesta.
- Kesäkuun 2005 lopussa maailmassa oli arviolta noin 28 miljoonaa WCDMA 3G –tilaajaa. Tilaajamäärä on kasvanut noin 10 prosenttia kuukaudessa tammikuusta lähtien. Yhteensä 78 WCDMA-verkkoa oli kaupallisessa käytössä kesäkuun lopussa, ja Nokia on toimittajana näistä lähes puolessa.
- Nokia vahvisti hyvää asemaansa HSPA-teknologiassa (High Speed Packet Access), joka tuo suuremmat datasiirtonopeudet 3G-teknologiaan. Yhtiöllä on tähän mennessä kuusi julkista kauppaa T-Mobilen, Elisan ja Wataniya Telecomin kanssa, sekä 15 julkistamatonta sopimusta.
- Yhtiö esitteli uusille markkinoille suunnatun Nokia Prepaid Tracker –verkkoratkaisun, jonka avulla käyttäjät voivat seurata prepaid-liittymänsä saldoa ja puhelukulua.

**Teknologiakehitys**

- Toisen vuosineljänneksen teknologiajulkistukset keskittyivät käyttäjäkokemuksen optimointiin ja niihin kuuluvat:
  - Yhteistyö korkeatasoista optiikkaa tekevän yrityksen kanssa.
  - Mobiili-TV:n uudet testikäyttöhankeet Singaporessa, Iso-Britanniassa ja Australiassa, sekä Nokian DVB-H-ratkaisun ilmarajapintamäärittelyjen julkistaminen.

- Avoimelle lähdekoodille rakentuvan uuden Series 60 –ohjelmistoalustan selaimen esittely.
- Nokia laajensi tulevaisuuden radioteknologiavalikoimaansa WiMAX-tekniikalla ja kertoi tekevänsä yhteistyötä Intelin kanssa WiMAX:in kehityksen, käyttöönoton ja toteuttamisen nopeuttamiseksi.
- Maailman suurin matkaviestinsovellusten kehittäjäyhteisö Forum Nokia saavutti kahden miljoonan rekisteröidyn jäsenen rajapyykin.
- Yrityksille suunnatun Forum Nokia PRO –yhteisön jäsenmäärä kasvoi 400:aan. Forum Nokia PRO tuo jäseninä oleville ohjelmistokehittäjille ja järjestelmäintegraattoreille mahdollisuuksia tehdä yhteistyötä Nokian Enterprise Solutions -toimialaryhmän ja sen asiakkaiden kanssa.

*Lisätietoja yllä mainituista toimialaryhmien pääkohdista saa lehdistötiedotteista, jotka löytyvät osoitteesta:*

*<http://www.nokia.com/press>*

### **NOKIAN TOINEN VUOSINELJÄNNES 2005**

(International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2004 toisen vuosineljänneksen päivitettyihin lukuihin\* ellei toisin ole mainittu.)

Nokian liikevaihto kasvoi 25 % ja oli 8 059 miljoonaa euroa (6 463 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin myynti kasvoi 20 % ja oli 4 864 miljoonaa euroa (4 050 miljoonaa euroa). Multimedian myynti kasvoi 89 % ja oli 1 377 miljoonaa euroa (729 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin myynti kasvoi 7 % ja oli 198 miljoonaa euroa (185 miljoonaa euroa). Networksin myynti kasvoi 6 % ja oli 1 620 miljoonaa euroa (1 530 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 1 004 miljoonaan euroon (888 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 12,5 (13,7). Mobile Phonesin liikevoitto laski 2 % 789 miljoonaan euroon (802 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 16,2 (19,8). Multimedian liikevoitto oli 126 miljoonaa euroa (liiketappio 64 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 9,2 (-8,8). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 76 miljoonaa euroa (liiketappio 62 miljoonaa euroa). Networksin liikevoitto laski 8 % 209 miljoonaan euroon (227 miljoonaa euroa) ja sen liikevoittoprosentti oli 12,9 (14,8). Yhtymän yhteiset kulut olivat 44 miljoonaa euroa (15 miljoonaa euroa), mihin sisältyi 37 miljoonan euron positiivinen erä kiinteistön myynnistä vuoden 2005 toisen neljänneksen aikana sekä 90 miljoonan euron vakuutuspreemion palautukseen liittyvä positiivinen erä vuoden 2004 toiselta neljännekseltä.

Rahoitustuotot olivat toisella neljänneksellä 103 miljoonaa euroa (135 miljoonaa euroa), mihin sisältyi 17 miljoonan euron suuruinen positiivinen erä, joka liittyy France Telecomin liikkeellelaskeman huonomman etuoikeuden ehtoisen eräpäivättömän joukkovelkakirjalainan jäljellä olleen osan myyntiin (myös vuoden 2004 toisen neljänneksen rahoitustuottoihin sisältyi 71 miljoonan euron positiivinen erä, joka liittyi tämän France Telecomin joukkovelkakirjalainan osan myyntiin). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 108 miljoonaa euroa (1 017 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 799 miljoonaa euroa (695 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,18 euroon (laimentamaton ja laimennettu), verrattuna vuoden 2004 toisen vuosineljänneksen 0,15 euroon (laimentamaton ja laimennettu).

### **NOKIAN ENSIMMÄINEN VUOSIPUOLISKO 2005**

(IFRS-vertailu tehty vuoden 2004 ensimmäisen vuosipuoliskon päivitettyihin lukuihin\* ellei toisin ole mainittu).

Nokian liikevaihto kasvoi 21 % ja oli 15 455 miljoonaa euroa (12 811 miljoonaa euroa). Mobile Phonesin myynti kasvoi 16 % ja oli 9 391 miljoonaa euroa (8 130 miljoonaa euroa). Multimedian myynti kasvoi 70 % ja oli 2 510 miljoonaa euroa (1 473 miljoonaa euroa). Enterprise Solutionsin myynti kasvoi 37 % ja oli 505 miljoonaa euroa (369 miljoonaa euroa). Networksin myynti kasvoi 6 % ja oli 3 051 miljoonaa euroa (2 876 miljoonaa euroa).

Liikevoitto kasvoi 11 % ja oli 2 122 miljoonaa euroa (1 907 miljoonaa euroa). Liikevoittoprosentti oli 13,7 (14,9). Mobile Phonesin liikevoitto laski 9 % ja oli 1 658 miljoonaa euroa (1 831 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,7 (22,5). Multimedian liikevoitto oli 281 miljoonaa euroa (liiketappio 86 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 11,2 (-5,8). Enterprise Solutionsin liiketappio oli 85 miljoonaa euroa (liiketappio 97 miljoonaa euroa). Networks in liikevoitto kasvoi 430 miljoonaa euroon (381 miljoonaa euroa) ja liikevoittoprosentti oli 14,1 (13,2). Yhtymän yhteiset kulut olivat 162 miljoonaa euroa (122 miljoonaa euroa).

Rahoitustuotot tammi-kesäkuussa 2005 olivat 181 miljoonaa euroa (211 miljoonaa euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 2 300 miljoonaa euroa (2 108 miljoonaa euroa). Katsauskauden voitto oli 1 662 miljoonaa euroa (1 424 miljoonaa euroa). Osakekohtainen tulos kasvoi 0,37 euroon (laimentamaton ja laimennettu) verrattuna vuoden 2004 ensimmäisen vuosipuoliskon 0,31 euroon (laimentamaton ja laimennettu).

Vuoden 2004 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana henkilöstöä oli keskimäärin 55 721. Kesäkuun 2005 lopussa Nokian palveluksessa oli maailmanlaajuisesti 56 571 henkilöä (55 505 vuoden 2004 lopussa).

#### **OSAKEPÄÄOMAN KEHITYS**

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 4.5–31.5.2005 yhteensä 40 800 000 omaa osaketta yhteensä noin 549 101 812 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 2 448 000 euroa ja ne edustivat noin 0,92 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian yhtiökokouksen 7.4.2005 tekemän päätöksen mukaisesti yhtiön hallussa olleet 230 miljoonaa omaa osaketta on mitätöity. Mitätöinti tuli voimaan 22.4.2005. Mitätöinnin seurauksena Nokian osakepääoma aleni osakkeiden yhteenlasketulla nimellisarvolla, 13 800 000 euroa, mikä oli vähemmän kuin 5 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Mitätöinti ei pienentänyt omaa pääomaa eikä sillä ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistuksen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 30.6.2005 yhteensä 41 411 984 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 2 484 719,04 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 0,93 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 30.6.2005 yhteensä 4 433 761 300 ja osakepääoma oli 266 025 678 euroa.

*\* International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardit muuttuivat 1.1.2005. Nokian vuoden 2004 toisen neljänneksen, ensimmäisen vuosipuoliskon ja koko vuoden 2004 luvuissa ovat mukana IFRS 2 -standardin ja päivitetyn IAS 39 -standardin takautuvan käyttöönoton vaikutukset.*

**TOINEN VUOSINELJÄNNES 2005 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)**

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 864	1 377	198	1 620	-	-	8 059
Bruttokate	1 538	612	91	641	5	-	2 887
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>31,6</i>	<i>44,4</i>	<i>46,0</i>	<i>39,6</i>			<i>35,8</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-332	-215	-83	-290	-51	-	-971
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>6,8</i>	<i>15,6</i>	<i>41,9</i>	<i>17,9</i>			<i>12,0</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-419	-220	-63	-118	-5	-	-825
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>8,6</i>	<i>16,0</i>	<i>31,8</i>	<i>7,3</i>			<i>10,2</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	2	-51	-21	-24	-30	-	-124
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,0</i>	<i>3,7</i>	<i>10,6</i>	<i>1,5</i>			<i>1,5</i>
Kertaluonteiset erät	-	-	-	-	37	-	37
Liiketulos	789	126	-76	209	-44	-	1 004
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>16,2</i>	<i>9,2</i>	<i>-38,4</i>	<i>12,9</i>			<i>12,5</i>

**PÄIVITETTY TOINEN VUOSINELJÄNNES 2004 TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR \*) (tilintarkastamaton)**

	Mobile Phones	Multimedia	Enterprise Solutions	Networks	Yhtymän yhteiset toiminnot	Elimi- noinnit	Nokia- yhtymä
Liikevaihto	4 050	729	185	1 530	-	-31	6 463
Bruttokate	1 449	316	82	693	8	-	2 548
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>35,8</i>	<i>43,3</i>	<i>44,3</i>	<i>45,3</i>			<i>39,4</i>
Tutkimus- ja kehityskulut	-292	-240	-76	-300	-49	-	-957
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>7,2</i>	<i>32,9</i>	<i>41,1</i>	<i>19,6</i>			<i>14,8</i>
Myynnin ja markkinoinnin kulut	-331	-143	-51	-126	-25	-	-676
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>8,2</i>	<i>19,6</i>	<i>27,6</i>	<i>8,2</i>			<i>10,5</i>
Hallinnon kulut sekä muut liike- toiminnan tuotot ja kulut	-5	7	-16	-40	-39	-	-93
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,1</i>	<i>-1,0</i>	<i>8,6</i>	<i>2,6</i>			<i>1,4</i>
Kertaluonteiset erät	-	-	-	-	90	-	90
Poistot konsernin liikearvosta	-19	-4	-1	-	-	-	-24
Liiketulos	802	-64	-62	227	-15	-	888
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>19,8</i>	<i>-8,8</i>	<i>-33,5</i>	<i>14,8</i>			<i>13,7</i>

\*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

**NOKIAN LIIKEVAIHTO ALUEITTAIN ( 2004 Päivitetty \*)**

Milj. euroa (tilintarkastamaton)	4-6/05	Muutos (%) vrt. 4-6/04	4-6/04	1-12/04
<b>Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka</b>	4 436	42%	3 128	15 791
<b>Kiina</b>	863	26%	683	2 992
<b>Aasia ja Tyynenmeren alue</b>	1 382	25%	1 103	4 544
<b>Pohjois-Amerikka</b>	642	-31%	931	3 540
<b>Latinalainen Amerikka</b>	736	19%	618	2 504
<b>Yhteensä</b>	<b>8 059</b>	<b>25%</b>	<b>6 463</b>	<b>29 371</b>

\*) Sisältää päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönnoton vaikutuksen.

**NOKIAN HENKILÖSTÖ ALUEITTAIN**

Henkilöstö	30.06.05	Muutos (%) vrt. 30.06.04	30.6.04	31.12.04
<b>Eurooppa, Lähi-itä ja Afrikka</b>	37 365	5%	35 663	36 069
<b>Kiina</b>	5 301	13%	4 691	5 007
<b>Aasia ja Tyynenmeren alue</b>	3 395	25%	2 726	3 163
<b>Pohjois-Amerikka</b>	6 653	-8%	7 263	7 276
<b>Latinalainen Amerikka</b>	3 857	19%	3 233	3 990
<b>Yhteensä</b>	<b>56 571</b>	<b>6%</b>	<b>53 576</b>	<b>55 505</b>

**KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)**

	Päivitetty *)		Päivitetty *)		Päivitetty *)
	4-6/2005	4-6/2004	1-6/2005	1-6/2004	1-12/2004
<b>Liikevaihto</b>	<b>8 059</b>	6 463	<b>15 455</b>	12 811	29 371
Hankinnan ja valmistuksen kulut	<b>-5 172</b>	-3 915	<b>-9 829</b>	-7 687	-18 179
Tutkimus- ja kehityskulut	<b>-971</b>	-957	<b>-1 890</b>	-1 821	-3 776
Myynnin ja markkinoinnin kulut	<b>-825</b>	-676	<b>-1 382</b>	-1 196	-2 564
Hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	<b>-124</b>	-93	<b>-269</b>	-242	-578
Kertaluonteiset erät	<b>37</b>	90	<b>37</b>	90	148
Poistot konserniliikearvosta	-	-24	-	-48	-96
<b>Liikevoitto</b>	<b>1 004</b>	888	<b>2 122</b>	1 907	4 326
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	<b>1</b>	-6	<b>-3</b>	-10	-26
Rahoitustuotot ja -kulut	<b>103</b>	135	<b>181</b>	211	405
<b>Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta</b>	<b>1 108</b>	1 017	<b>2 300</b>	2 108	4 705
Tuloverot	<b>-297</b>	-313	<b>-617</b>	- 666	-1 446
<b>Tulos ennen vähemmistöosuutta</b>	<b>811</b>	704	<b>1 683</b>	1 442	3 259
Vähemmistölle kuuluva osuus tuloksesta	<b>-12</b>	-9	<b>-21</b>	-18	-67
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva voitto</b>	<b>799</b>	695	<b>1 662</b>	1 424	3 192
<b>Tulos/osake (EUR)</b> (emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta)					
Laimentamaton	<b>0,18</b>	0,15	<b>0,37</b>	0,31	0,69
Laimennettu	<b>0,18</b>	0,15	<b>0,37</b>	0,31	0,69
<b>Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)</b>					
Laimentamaton	<b>4 414 689</b>	4 620 853	<b>4 437 052</b>	4 650 281	4 593 196
Laimennettu	<b>4 416 894</b>	4 625 693	<b>4 438 919</b>	4 655 703	4 600 337
Poistot yhteensä	<b>171</b>	217	<b>351</b>	433	868
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaukset	<b>14</b>	17	<b>25</b>	30	62

\*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

<b>KONSERNITASE, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)</b>		Päivitetty *)	Päivitetty *)
<b>VASTAAVAA</b>	<b>30.06.2005</b>	30.06.2004	31.12.2004
<b>Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset</b>			
Aktivoidut tuotekehityskulut	265	437	278
Konserniliikearvo	90	138	90
Muut aineettomat hyödykkeet	213	179	209
Aineelliset hyödykkeet	1 564	1 515	1 534
Osuudet osakkuusyhtiöissä	192	69	200
Available-for-sale-sijoitukset	220	163	169
Laskennallinen verosaaminen	705	737	623
Pitkäaikaiset lainasaamiset	8	-	-
Muut sijoitukset	19	71	58
	<b>3 276</b>	<b>3 309</b>	<b>3 161</b>
<b>Vaihto- ja rahoitusomaisuus</b>			
Vaihto-omaisuus	1 404	1 081	1 305
Myyntisaamiset	4 824	4 197	4 382
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 581	1 422	1 429
Muut lyhytaikaiset rahoitussamiset	133	464	595
Available-for-sale-sijoitukset	-	402	255
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit varat	8 163	8 237	9 085
Available-for-sale-sijoitukset, rahavarat	1 650	1 640	1 367
Rahat ja pankkisaamiset	1 359	1 637	1 090
	<b>19 114</b>	<b>19 080</b>	<b>19 508</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>22 390</b>	<b>22 389</b>	<b>22 669</b>
<b>VASTATTAVAA</b>			
<b>Emoyhtiön omistajien osuus omasta pääomasta</b>			
Osakepääoma	266	280	280
Ylikurssirahasto	2 388	2 338	2 366
Omat osakkeet	-554	-774	-2 022
Muuntoerot	20	-54	-126
Arvostuserot	-135	21	13
Kertyneet voittovarot 1)	11 236	11 954	13 720
	<b>13 221</b>	<b>13 765</b>	<b>14 231</b>
<b>Vähemmistön osuus omasta pääomasta</b>	<b>177</b>	<b>180</b>	<b>168</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>13 398</b>	<b>13 945</b>	<b>14 399</b>
<b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	20	19	19
Laskennallinen verovelka	144	211	179
Muut pitkäaikaiset velat	96	67	96
	<b>260</b>	<b>297</b>	<b>294</b>
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	436	551	215
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	-	87	-
Ostovelat	3 061	2 567	2 669
Siirtovelat 1)	2 783	2 635	2 604
Varaukset	2 452	2 307	2 488
	<b>8 732</b>	<b>8 147</b>	<b>7 976</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>22 390</b>	<b>22 389</b>	<b>22 669</b>
<b>Korolliset velat</b>	<b>456</b>	<b>657</b>	<b>234</b>
<b>Oma pääoma/osake, EUR</b>	<b>3,01</b>	<b>2,99</b>	<b>3,17</b>
<b>Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)</b>	<b>4 392 349</b>	<b>4 601 568</b>	<b>4 486 941</b>

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 463 milj. euroa (1 398 milj. euroa), vähennettiin kertyneistä voittovaroista ja kirjattiin siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä 2005 että 2004. Osingot maksettiin huhtikuussa vaikuttaen toisen vuosineljänneksen kassavirtaan ja velkaantumisasasteeseen. 2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita.  
\*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönnoton vaikutuksen.

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)**

	1-6/2005	Päivitetty *) 1-6/2004	Päivitetty *) 1-12/2004
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Katsauskauden/tilikauden voitto	1 662	1 422	3 192
Suoriteperusteisten erien peruminen	848	922	2 046
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	2 510	2 344	5 238
Nettokäyttöpääoman muutos	-232	738	254
Liiketoiminnan rahavirta	2 278	3 082	5 492
Saadut korot	136	156	204
Maksetut korot	-16	-12	-26
Muut rahoituserät	111	31	41
Maksetut verot	-651	-883	-1 368
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 858	2 374	4 343
<b>Investointien rahavirta</b>			
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys, likvidit varat	-3 955	-4 046	-10 318
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten lisäys	-40	-349	-388
Osuudet osakkuusyhtiössä	-13	-5	-109
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	-80	-49	-101
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-8	-	-
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	365	368
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	8	-3	2
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	1	-87	66
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	-268	-170	-548
Myydyt konserniyhtiöt, pois lukien luovutetut rahavarat	5	-	1
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten erääntyminen ja myynti, likvidit varat	4 900	4 333	9 737
Lyhytaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	247	425	587
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	-	339	346
Muun käyttöomaisuuden myynti	101	6	6
Saadut osingot	-	21	22
Investointien nettorahavirta	898	780	-329
<b>Rahoitustoimintojen rahavirta</b>			
Omien osakkeiden osto	-1 196	-1 399	-2 648
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	1	-	1
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	-	-2	-3
Lyhytaikaisten velkojen lisäys(+)/vähennys (-)	340	127	-255
Osingonjako	-1 498	-1 399	-1 413
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	-2 353	-2 673	-4 318
Muuntoero-oikaisu	149	12	-23
Rahavarojen lisäys (+)/vähennys (-)	552	493	-327
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	<b>2 457</b>	<b>2 784</b>	<b>2 784</b>
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	<b>3 009</b>	<b>3 277</b>	<b>2 457</b>

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

\*) Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen.

**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS, milj. EUR (tilintarkastamaton)**

	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajien osuus	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 31.12.2003</b>	288	2 272	-1 373	-85	93	13 953	15 148	164	15 312
IFRS 2:n vaikutus		41				-41	-		-
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus					-13	13	-		-
<b>Päivitetty oma pääoma 31.12.2003</b>	288	2 313	-1 373	-85	80	13 925	15 148	164	15 312
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-4					-4		-4
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		21					21		21
Omien osakkeiden hankinta			-1 407				-1 407		-1 407
Omien osakkeiden luovutus			8				8		8
Omien osakkeiden mitätöinti	-8	8	1 998			-1 998	-		-
Osingonjako						-1 399	-1 399		-1 399
Muuntoerot				84			84	3	87
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosisjoituksen suojauksen arvostuskulut				-53			-53		-53
Tulevien kassavirtojen suojaus, päivitetty					-14		-14		-14
Available-for-sale-sijoitukset					-45		-45		-45
Muu lisäys/vähennys						2	2	-5	-3
Katsauskauden voitto, päivitetty						1 424	1 424	18	1 442
<b>Päivitetty oma pääoma 30.06.2004</b>	280	2 338	-774	-54	21	11 954	13 765	180	13 945
<b>Oma pääoma 31.12.2004</b>	280	2 272	-2 022	-126	69	13 765	14 238	168	14 406
IFRS 2:n vaikutus		94				-101	-7		-7
Päivitetyn IAS 39:n vaikutus					-56	56	-		-
<b>Päivitetty oma pääoma 31.12.2004</b>	280	2 366	-2 022	-126	13	13 720	14 231	168	14 399
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		-1					-1		-1
Verohyöty optioiden käytöstä		-5					-5		-5
Osakeperusteisten ohjelmien kulukirjaus		14					14		14
Omien osakkeiden hankinta			-1 204				-1 204		-1 204
Omien osakkeiden luovutus			8				8		8
Omien osakkeiden mitätöinti	-14	14	2 664			-2 664	-		-
Osingonjako						-1 463	-1 463	-35	-1 498
Muuntoerot				307			307	21	328
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosisjoituksen suojauksen arvostuskulut				-161			-161		-161
Tulevien kassavirtojen suojaus					-164		-164		-164
Available-for-sale-sijoitukset					16		16		16
Muu lisäys/vähennys						-19	-19	2	-17
Katsauskauden voitto						1 662	1 662	21	1 683
<b>Oma pääoma 30.06.2005</b>	266	2 388	-554	20	-135	11 236	13 221	177	13 398

Sisältää IFRS 2:n ja päivitetyn IAS 39:n takautuvan käyttöönoton vaikutuksen

**VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)**

	<b>KONSERNI</b>		
	<b>30.06.2005</b>	30.06.2004	31.12.2004
<b>Muut annetut vakuudet</b>			
Annetut kiinteistökiinnitykset	<b>18</b>	18	18
Annetut pantit	<b>11</b>	13	11
<b>Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta</b>			
Muut takaukset	<b>241</b>	241	275
<b>Muut vastuusitoumukset</b>			
Lainatakaukset	<b>6</b>	4	3
Muut takaukset	<b>3</b>	2	2
<b>Leasingvastuut</b>	<b>633</b>	764	611
<b>Rahoitusitoumukset</b>			
Asiakasrahoitus	<b>50</b>	87	56

**JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR <sup>1)</sup> (tilintarkastamaton)**

	<b>30.06.2005</b>	30.06.2004	31.12.2004
Valuuttatermiinisopimukset <sup>2)</sup>	<b>28 032</b>	11 371	10 744
Ostetut valuuttaoptiot <sup>2)</sup>	<b>393</b>	2 936	715
Myydyt valuuttaoptiot <sup>2)</sup>	<b>219</b>	2 455	499
Korkojohdannaiset	<b>4 156</b>	-	-
Luottoriskin vaihtosopimukset <sup>3)</sup>	-	-	200
<b>Käteissuoritteiset osake-optiot <sup>4)</sup></b>	<b>147</b>	228	237

<sup>1)</sup> Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

<sup>2)</sup> Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

<sup>3)</sup> Luottoriskin vaihtosopimuksia (credit risk swaps) käytetään suojaamaan konsernin luottoriskejä sijoitustoiminnassa.

<sup>4)</sup> Käteissuoritteisia osakeoptioita voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

## TIEDOTE

21.7.2005

*On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehitymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; E) vireillä olevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja F) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida", "tavoite", "on tarkoitettu" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kasvun jatkuminen koko langattoman viestinnän teollisuudenalalla sekä valitsemillamme uusilla markkinasegmenteillä; 2) hintaeroosion hallitseminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 4) tuotevalikoimamme kilpailukyky; 5) liiketoimintaympäristön ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen sekä markkinasuhteiden oikea-aikainen tunnistaminen; 6) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 7) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 8) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 9) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 10) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 11) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden ja ratkaisujen korkeaa laatua; 12) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastohallintaan kohdistuvat riskit; 13) yhtiön kyky hankkia keskeytyksettä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 14) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 15) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 16) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 17) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 18) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 19) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 20) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 21) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2004 päätyttyä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12–22 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.*

**Nokia, Helsinki 21.7.2005**

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 914 368 0555

[www.nokia.fi](http://www.nokia.fi)

[www.nokia.com](http://www.nokia.com)

- Nokia julkistaa kolmannen vuosineljänneksen tuloksen 20.10.2005.