

16.4.2004

Nokian vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto laski 2 % ja oli 6,6 miljardia euroa kannattavuuden jatkuessa hyvänä. Raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,17 euroa.

Vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen pääkohdat (vertailut vuoden 2003 ensimmäiseen neljännekseen uudelleen ryhmiteltyjen tulostietojen mukaisesti):

- Liikevaihto laski 2 % ja oli 6,6 miljardia euroa (6,8 miljardia euroa vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä), ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 7 %.
- Nokian liikevoitto oli 1,1 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti 17,2 (20,2).
- Raportoitu osakekohtainen tulos (laimennettu) oli 0,17 euroa (0,20 euroa, mihin sisältyi 0,04 euron suuruinen France Telecomin saatavien uudelleen arvostuksesta ja Nokian Renkaiden osakkeiden myyntivoitosta johtuva positiivinen vaikutus).
- Mobile Phonesin liikevaihto laski 15 % ja oli 4,3 miljardia euroa (5,0 miljardia euroa). Liikevoitto oli 1,1 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 25,6 (29,0).
- Multimedian liikevaihto kasvoi 60 % ja oli 776 milj. euroa (484 milj. euroa), Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 95 % ja oli 189 milj. euroa (97 milj. euroa).
- Alustavien arvioiden mukaan matkaviestinteollisuuden kappalemääräinen myynti kasvoi hyvin, 29 %.
- Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 19 % ja oli 44,7 miljoonaa kappaletta. Nokian alustavien arvioiden mukaan yhtiön markkinaosuus oli 35 %.
- Networksin liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 1,4 miljardia euroa (1,2 miljardia euroa) ja liikevoitto oli 182 milj. euroa (85 milj. euroa, mihin sisältyi 226 milj. euron suuruinen France Telecomin saatavien uudelleen arvostuksesta johtuva positiivinen erä) ja liikevoittoprosentti oli 12,9 (7,0).

PÄÄJOHTAJA JORMA OLLILA

Alustavien arvioidemme mukaan matkaviestinteollisuuden kappalemääräinen myynti kasvoi 29 % vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä. Tämä osoittaa, että kyseessä on vahvasti kasvava markkina, joka laajenee uusille alueille ja houkuttelee jatkuvasti uusia käyttäjiä.

Nokian markkinoita hitaampi 19 %:n suuruinen matkaviestinten kappalemääräisen myynnin kasvu ensimmäisellä vuosineljänneksellä oli seurausta siitä, ettei yhtiö onnistunut täysin hyödyntämään maaliskuulle tyypillistä kausiluonteista markkinakasvua. Tämän vuoksi liikevaihtomme ei vastannut odotuksiamme ja osuutemme matkaviestinteollisuuden markkinoista laski alustavien arvioidemme mukaan 35 %:iin. Pitkän aikavälin 40 %:n markkinaosuustavoitteemme on kuitenkin ennallaan.

Vaikka Mobile Phonesin ja Multimedian myynti ei vastannut odotuksiamme, säilytimme kuitenkin hyvän ja vakaan kannattavuuden, mikä on osoitus yhtiön kustannustehokkuudesta. Olen myös tyytyväinen Networksin liikevaihdon vahvaan kasvuun ja liikevoittoprosenttiin, joka oli 12,9. Näihin vaikuttivat suotuisa tuotejakauma sekä vuoden 2003 alkupuolella tehdyt uudelleenjärjestelyt. Uuden Enterprise Solutions -toimialaryhmämme liiketoiminta on käynnistynyt hyvin viestilaitteiden, kuten Nokia 6820:n, menestyksen ansiosta.

Nokia on sitoutunut laajaan matkaviestinten tuotevalikoimaan, joka kattaa kaikki markkinat ja useimmat teknologiat. Matkaviestinten tuotesuunnitelmat kertovat sitoutumisestamme kilpailukykyisten, muotoilultaan monipuolisten tuotteiden tuomiseen markkinoille kaikissa segmenteissä ja eri teknologioissa. Tämän vuoden aikana olemme aloittaneet kuuden uuden puhelinmallin toimitukset. Näihin lukeutuu myös ensimmäinen taitettava fashion-kategorian malli, Nokia 7200. Tämän vuoden aikana olemme myös julkistaneet yhdeksän uutta puhelinta, joista

16.4.2004

viidessä on kamera, mukaan lukien ensimmäinen miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävä kamerapuhelimemme, neljä CDMA-puhelinta ja toisen sukupolven N-Gage, N-Gage QD -pelilaite. Vuoden 2004 aikana aiomme julkistaa noin 40 uutta tuotetta, joiden toimitusten alku painottuu toiselle vuosipuoliskolle.

Uusi organisaatiomme käynnistyi katsauskauden alussa. Organisaatiouudistuksen tavoitteena on edesauttaa langattoman puheviestinnän, kuluttajien multimedian käytön ja langattomien yritysratkaisujen tarjoamien mahdollisuuksien hyödyntämistä toiminnassamme. Niin ikään odotamme sen parantavan tutkimuksemme ja tuotekehityksemme tehokkuutta ja logistiikkamme vahvuutta.

Emme ole tyytyväisiä liikevaihtomme kehitykseen ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Tiedän, että parempiin saavutuksiin pääseminen vaatii lisäponnisteluja ja kovaa työtä. Uskon kuitenkin, että Nokian henkilöstö kykenee vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin kaikissa segmenteissä vahvistamalla entisestään kattavaa tuotevalikoimaamme.

	NOKIAN ENSIMMÄISEN NELJÄNNEKSEN TULOS – RAPORTOITU		
Milj. euroa	1-3/2004	1-3/2003*	Muutos (%)
Liikevaihto	6 625	6 773	-2
Mobile Phones	4 251	4 989	-15
Multimedia	776	484	60
Networks	1 415	1 217	16
Enterprise Solutions	189	97	95
Liikevoitto	1 138	1 370	-17
Mobile Phones	1 089	1 449	-25
Multimedia	2	-41	
Networks	182	85	114
Enterprise Solutions	-31	-93	
Liikevoittoprosentti	17,2	20,2	
Mobile Phones	25,6	29,0	
Multimedia	0,3	-8,5	
Networks	12,9	7,0	
Enterprise Solutions	-16,4	-95,9	
Rahoitustuotot ja -kulut	76	80	-5
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 210	1 446	-16
Katsauskauden voitto	816	977	-16
Tulos/osake, EUR			
Perus	0,17	0,20	-15
Laimennettu	0,17	0,20	-15

* Toimialaryhmien vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen tulostiedot perustuvat tilintarkastamattomiin 25.3.2004 julkistettuihin uudelleen ryhmiteltyihin tulostietoihin.

Kaikki vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen raportoidut luvut on koottu tämän tiedotteen sivuille 8-13.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS JA ENNUSTEET

Ensimmäisen neljänneksen liikevaihto pieneni matkaviestinten alhaisemman kappalemääräisen myynnin ja tuotejakautuksen vuoksi

Nokian vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen liikevaihto laski 2 % vuoden 2003 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja oli 6,6 miljardia euroa. Ilman valuuttakurssien muutosten vaikutusta liikevaihto olisi kasvanut 7 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna.

16.4.2004

Mobile Phonesin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto laski 15 % vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna kappalemääräisen myynnin kasvusta huolimatta ja oli 4,3 miljardia euroa. Kappalemääräinen myynti kasvoi erittäin vahvasti Latinalaisessa Amerikassa ja hyvin Kiinassa, mutta hitaammin muualla Aasiassa ja Pohjois-Amerikassa. Euroopan ja Afrikan alueella kappalemääräinen myynti pysyi samansuuruisena kuin vuoden 2003 vastaavana ajanjaksona. Latinalaisessa Amerikassa myynti oli vahvaa ja Pohjois-Amerikassa myynti pysyi samalla tasolla kuin viime vuoden vastaavana ajanjaksona. Liikevaihtoa pienensi kuitenkin vielä enemmän myynnin lasku Euroopan ja Afrikan alueella sekä Aasiassa, mukaan lukien Kiina. Liikevaihtoon vaikutti kaikilla alueilla Pohjois-Amerikka lukuun ottamatta tuotejakauman painottuminen enemmän edullisempiin puhelinmalleihin. Euroopassa ja Yhdysvalloissa liikevaihtoon vaikuttivat lisäksi vajeet keskihintaisten tuotteiden kohdalla.

Multimedian ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 60 % ja oli 776 milj. euroa. Kuvaviestintään tarkoitettujen laitteiden, erityisesti Nokia 6600:n, myynti kehittyi myönteisesti, mutta Nokia N-Gagen myynti oli kuitenkin pettymys.

Networksin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 16 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 1,4 miljardia euroa, mikä oli erityisesti Kiinassa ja Latinalaisessa Amerikassa suotuisan tuotejakauman ja vahvan myynnin ansiota.

Enterprise Solutionsin ensimmäisen neljänneksen liikevaihto kasvoi 95 % ja oli 189 milj. euroa, mikä oli pääasiassa Nokia 6820 -viestilaitteen ansiota.

Ensimmäisen neljänneksen kannattavuus vakaa

Nokian liikevoitto oli 1,1 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 17,2 (20,2).

Mobile Phonesin liikevoitto oli 1,1 miljardia euroa (1,4 miljardia euroa) ja liikevoittoprosentti oli 25,6 (29,0). Myynnin lasku heijastui liikevoittoprosenttiin.

Ensimmäisellä neljänneksellä Multimedia tuotti pienen 2 milj. euron liikevoiton. Nokia 6600 -mallin myynnin ansiosta liikevoittoprosentti oli 0,3 %.

Networksin liikevoitto ylitti toisella perättäisellä neljänneksellä yhtiön odotukset ja oli 182 milj. euroa (85 milj. euroa, mihin sisältyi France Telecomin saatavien uudelleenarvostuksesta johtuva 226 milj. euron suuruinen positiivinen erä) ja liikevoittoprosentti oli 12,9 (7,0), mihin vaikutti arvioitua suurempi myynti ja kustannusrakenteen tehostaminen.

Enterprise Solutionsin 31 milj. euron liiketappio oli arvioitua pienempi, mikä oli Nokia 6820 -mallin markkinoilla saaman positiivisen vastaanoton ansiota. Liikevoittoprosentti oli -16,4.

Pääomarakenne säilyi vahvana

Nokian pääomarakenne säilyi vahvana. Likvidit varat olivat 11,4 miljardia euroa 31.3.2004 ja nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli -77 %.

Ensimmäisellä neljänneksellä yhtiö käytti osakkeiden takaisinostoon 642 milj. euroa. Osakkeiden takaisinostoon on näin käytetty lähes 2,0 miljardia euroa vuoden 2003 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen nojalla. Nokia aikoo jatkaa osakkeiden takaisinostoa vuoden 2004 yhtiökokouksen antaman valtuutuksen nojalla ja käyttää siihen voittovaroja aina 3,0 miljardiin euroon asti vuoden mittaisen valtuutuksen aikana.

16.4.2004

Lisäksi Nokian on tänään maksanut osakkeenomistajille vuodelta 2003 osinkoa 1,4 miljardia euroa. Yhdessä takaisinostoihin käytetyn 2,0 miljardin euron kanssa, tämä määrä vastaa lähes Nokian vuoden 2003 nettovoittoa, 3,6 miljardia euroa.

Teollisuuden kappalemääräisen myynnin arvioidaan kasvaneen 29 % vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä

Matkaviestinteollisuuden kappalemääräinen myynti kasvoi alustavien arvioiden mukaan 29 % vuoden 2003 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja oli 128 miljoonaa kappaletta. Nokian matkaviestinten kappalemääräinen myynti kasvoi 19 % viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 44,7 miljoonaa kappaletta. Nokian markkinaosuus oli arviolta noin 35 %, mikä merkitsisi markkinaosuuden 3 %:n laskua vuoden 2003 ensimmäiseen neljännekseen verrattuna ja 2 %:n laskua vuoden 2003 viimeiseen neljännekseen verrattuna. Vuoden 2003 viimeisen neljänneksen myynti oli tarkentuneen arvion mukaan 148 miljoonaa kappaletta.

Teollisuudenalan näkymät

Nokia uskoo matkaviestinmarkkinan kehittyvän edelleen positiivisesti ja arvioi nyt kappalemääräisen myynnin kasvavan 17-19 % vuonna 2004.

Matkapuhelinverkkomarkkinan yhtiö uskoo kehittyvän vakaasti ja arvioi sen euromääräisesti kasvavan hieman vuonna 2004.

Vuoden 2004 toisen neljänneksen ja koko vuoden näkymät

Nokia arvioi toisen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan samalla tasolla tai laskevan hieman vuoden 2003 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna (7,0 miljardia euroa). Toisen vuosineljänneksen raportoidun osakekohtaisen tuloksen (laimennettu) arvioidaan olevan 0,13-0,15 euroa (0,13 euroa, mihin sisältyi 0,06 euron negatiivinen vaikutus Nokia Networksin uudelleenjärjestelyistä aiheutuneista 399 milj. euron suuruisista kuluista).

Nokia odottaa, että sen matkaviestinten myynti ja kannattavuus kehittyvät suotuisasti vuoden aikana julkistettujen tuotteiden ansiosta. Näiden tuotteiden toimitukset painottuvat toiselle vuosipuoliskolle ja ne tulevat parantamaan Nokian tuotevalikoimaa entisestään. Lisäksi Nokia aikoo jatkaa mittakaavaetujen saavuttamista kasvavilla matkaviestinmarkkinoilla. Nokia uskoo uuden organisaatorakenteen auttavan yhtiötä kohdentamaan toimintaansa paremmin langattoman puheviestinnän, multimedian ja langattomien yritysratkaisujen mahdollisuuksiin.

MOBILE PHONES ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2004

Vuoden 2004 ensimmäisellä neljänneksellä Mobile Phones aloitti kolmen uuden matkapuhelinmallin toimitukset. Ne olivat ensikäyttäjille tarkoitettu Nokia 2300 -malli, muodikas, taitettava Nokia 7200, ja ammattikäyttäjille tarkoitettu Nokia 6230. Huhtikuussa yhtiö julkisti Aasian ja Tyynenmeren alueen nuorekkaille kuluttajille suunnatun Nokia 3120:n.

Laajentaakseen edelleen Nokian CDMA-tuotevalikoimaa Mobile Phones julkisti neljä uutta CDMA-puhelinta: taitettavan kamerapuhelimen Nokia 6255:n, laajemmalle käyttäjäkunnalle tarkoitetun Nokia 3205 -kamerapuhelimen ja kaksi muuta värinäytöllistä puhelinta, Nokia 6012:n ja Nokia 6015i:n.

Nokia jatkoi edelleen työtään CDMA-tekniikan edelläkävijänä ja esitteli seuraavan sukupolven CDMA2000 1X EV-DV -tekniikkaa. Lisäksi Nokia esitteli useita palveluita, jotka on tarkoitettu erityisesti CDMA-operaattoreille eri puolilla maailmaa.

16.4.2004

MULTIMEDIA ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2004

Nokia laajensi kuvaviestintään tarkoitettujen tuotteidensa tuotevalikoimaa julkistamalla Pohjois- ja Etelä-Amerikan markkinoille Nokia 6620 -älypuhelimien, jossa on kamera, sekä Nokia 7610:n, joka on yhtiön ensimmäinen kuvaviestintälaitte, jossa on miljoonan pikselin tarkkuuteen yltävä kamera. Molemmissa laitteissa on Series 60 -ohjelmistoalusta ja monipuoliset kuvaviestintäominaisuudet, tosiaikaisen videon katselumahdollisuus sekä henkilökohtaisten tietojen hallintaan tarkoitettuja sovelluksia. Nokia teki myös yhteistyötä Kodakin, HP:n ja Adoben kanssa kehittääkseen digitaalisten kuvien jakamiseen, muokkaamiseen ja tulostamiseen liittyviä ratkaisuja. Nokia julkisti myös 20 gigabitin Nokia Image Albumin.

Nokia 7600 3G WCDMA -kuvaviestintälaitteen toimitukset alkoivat useissa uusissa maissa ja Nokia 7600 on nyt saatavilla yhteensä 50 maassa.

Huhtikuussa Nokia julkisti N-Gage QD:n, joka on yhtiön toinen langaton pelilaitte. Ensimmäisen neljänneksen aikana Nokia myös laajensi N-Gagen pelivalikoimaa julkistamalla useita uusia pelejä.

NETWORKS ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2004

Nokia teki uusia GSM-, GPRS- ja EDGE-sopimuksia CTI Movilin kanssa Argentiinassa, Smartin kanssa Filippiineillä, FCC/Atheer Telecomin kanssa Irakissa, T-Mobilen kanssa Yhdysvalloissa, Finnetin kanssa Suomessa, Saudi Telecom Companyn kanssa Saudi-Arabiassa ja TeliaSoneran kanssa Pohjoismaissa.

Nokian uusille kasvaville markkinoille tarkoitetut verkkojärjestelmät menestyivät hyvin ja Nokia julkisti toimittaneensa Nokia ConnectSite Solutionin 12 kiinalaiselle maakunnalliselle operaattorille.

Nokia sai uuden 3G-asiakkaan, kun T-Mobile Hollannissa valitsi Nokian WCDMA-verkkonsa ainoaksi toimittajaksi. WCDMA:n käyttöönotto eteni vakaasti ja vuosineljänneksen loppuun mennessä Nokia oli toimittajana yhdeksässä 21:sta maailmassa avatusta 3G-verkosta. Nokia rakentaa 3G-verkkoja 26 asiakkaalle 15 maassa.

Nokian Push to talk over Cellular (PoC) -verkkoratkaisujen kaupalliset toimitukset alkoivat ja Nokia allekirjoitti viisi kaupallista sopimusta. Ensimmäiset palvelut arvioidaan julkistettavan vuoden 2004 toisella neljänneksellä. Nokia osallistuu aktiivisesti avoimen PoC-standardin kehittämiseen Open Mobile Alliancessa (OMA) ja kaikki Nokian PoC-verkkoratkaisut ovat päivitettävissä OMA:n standardiin, kun standardi valmistuu.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä Nokia teki myös laajakaistasopimukset Venäjällä ja Ruotsissa sekä TETRA-sopimukset Bruneissa ja Kiinassa.

ENTERPRISE SOLUTIONS ENSIMMÄISELLÄ VUOSINELJÄNNEKSELLÄ 2004

Nokia 6820 -viestilaitteen maailmanlaajuiset toimitukset alkoivat. Tuotteen BlackBerry™-versio on saatavilla Euroopassa ja Aasiassa, myös Nokia 6810 -viestilaitteen myynti alkoi Euroopassa huhtikuussa.

Nokia 9500 -kommunikaattori julkistettiin, ja IBM ja Nokia tekivät sopimuksen työntekijöiden paremman liikkuvuuden mahdollistavien langattomien ratkaisujen toimittamisesta. Nokia vahvisti yhteistyötään johtavien tietotekniikan alan yhtiöiden kanssa, jotka tukevat yrityskäyttöön tarkoitettua kommunikaattorituoteperhettä.

16.4.2004

Nokia Secure Access System on SSL-teknologiaan pohjautuva etäyhteysratkaisu, jossa on integroitu VPN-toiminto. Se menestyi markkinoilla ja ratkaisua myytiin yli 135 asiakkaalle vuoden 2004 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

NOKIA TAMMI-MAALISKUUSSA 2004

(Kansainvälinen laskentakäytäntö, IAS, vertailut vuoden 2003 ensimmäiseen neljännekseen, ellei toisin ilmoiteta. Toimialaryhmien vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen luvut perustuvat 25.3.2004 julkistettuihin tilintarkastamattomiin uudelleen ryhmiteltyihin vuoden 2003 tulostietoihin.)

Nokian liikevaihto laski 2 % ja oli 6 625 milj. euroa (6 773 milj. euroa). Mobile Phonesin liikevaihto laski 15 % ja oli 4 251 milj. euroa (4 989 milj. euroa). Multimedian liikevaihto kasvoi 60 % ja oli 776 milj. euroa (484 milj. euroa). Networksin liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 1 415 milj. euroa (1 217 milj. euroa). Enterprise Solutionsin liikevaihto kasvoi 95 % ja oli 189 milj. euroa (97 milj. euroa).

Nokian liikevoitto laski 17 % ja oli 1 138 milj. euroa (1 370 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 17,2 (20,2). Mobile Phonesin liikevoitto laski 25 % ja oli 1 089 milj. euroa (1 449 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 25,6 (29,0). Multimedian liikevoitto kasvoi ja oli 2 milj. euroa (liiketappio 41 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 0,3 (-8,5). Networksin liikevoitto kasvoi ja oli 182 milj. euroa (85 milj. euroa), liikevoittoprosentti oli 12,9 (7,0). Networksin vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen liikevoittoon sisältyy France Telecomin saatavien uudelleen arvostuksesta johtuva 226 milj. euron suuruinen positiivinen erä. Enterprise Solutionsin liiketappio oli 31 milj. euroa (liiketappio 93 milj. euroa). Yhtymän yhteiset kulut olivat 104 milj. euroa (30 milj. euroa, joihin sisältyi jäljellä olleiden Nokian Renkaiden osakkeiden myynnistä saatu 56 milj. euron myyntivoitto).

Rahoitustuotot olivat 76 milj. euroa (80 milj. euroa). Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuuksia oli 1 210 milj. euroa (1 446 milj. euroa). Katsauskauden voitto oli 816 milj. euroa (977 milj. euroa). Osakekohtainen tulos laski ja oli 0,17 euroa (perus) ja 0,17 euroa (laimennettu), kun se vastaavalla jaksolla vuotta aiemmin oli 0,20 euroa (perus) ja 0,20 euroa (laimennettu), mihin sisältyi 0,04 euron suuruinen France Telecomin saatavien uudelleen arvostuksesta ja Nokian Renkaiden osakkeiden myyntivoitosta johtuva positiivinen vaikutus.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen aikana Nokiassa työskenteli keskimäärin 51 665 henkilöä. Maaliskuun 2004 lopussa Nokiassa oli 51 725 työntekijää (51 359 vuoden 2003 lopussa).

Nettovelan suhde omaan pääomaan (gearing) oli maaliskuun lopussa -77 % (-71 % vuoden 2003 lopussa). Käyttöomaisuusinvestoinnit tammi-maaliskuussa 2004 olivat 80 milj. euroa (100 milj. euroa).

Maaliskuun 2004 lopussa pitkäaikaiset asiakasrahoitussaatavat olivat yhteensä 365 milj. euroa, ja asiakkaiden puolesta annetut takaukset olivat 33 milj. euroa. Lisäksi Nokian asiakasrahoitussitoumukset olivat yhteensä 394 milj. euroa. Ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeen Hutchison 3G UK maksoi ennenaikaisesti velkansa takaisin, yhteensä 365 milj. euroa, ja 309 milj. euron suuruinen rahoitussitoumus peruutettiin.

Nokia hankki yhtiön osakkeiden takaisinosto-ohjelman nojalla Helsingin Pörssin välityksellä 23.1. - 27.2. yhteensä 38 057 700 omaa osaketta yhteensä noin 647 416 736 euron hintaan. Hankintahinta perustui hankinta-ajankohdan markkinahintaan. Osakkeet hankittiin hallituksella olleen valtuutuksen mukaisesti tarkoituksiin. Hankittujen osakkeiden nimellisarvo oli yhteensä 2 283 462 euroa ja ne edustivat noin 0,79 % yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä. Hankinnalla ei ollut merkittävää vaikutusta muiden osakkeenomistajien omistukseen tai äänivallan jakautumiseen yhtiössä.

16.4.2004

Nokian konserniyhtiöiden hallussa oli 31.3.2004 yhteensä 133 819 670 Nokian osaketta, joiden nimellisarvo oli yhteensä 8 029 180,20 euroa ja osuus yhtiön osakepääomasta ja kaikista äänistä noin 2,8 %. Nokian osakkeiden kokonaismäärä oli 31.3.2004 yhteensä 4 796 292 460 ja osakepääoma oli 287 777 547,60 euroa.

25.3.2004 pidetty varsinainen yhtiökokous päätti mitätöidä viimeisten neljän vuosineljänneksen aikana hankitut yhteensä 132 536 200 omaa osaketta. Mitätöinti tuli voimaan 14.4.2004, minkä seurauksena osakkeiden kokonaismäärä väheni vastaavasti.

16.4.2004

KONSERNIN TULOSLASKELMA, IAS, milj. EUR (1-3/2004 ja 1-3/2003 tilintarkastamaton, 1-12/2003 tilintarkastettu)

Raportoitu	1-3/2004	1-3/2003	1-12/2003
Liikevaihto	6 625	6 773	29 455
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-3 943	-4 157	-17 237
Tutkimus- ja kehityskulut	- 855	- 774	-3 760
Myyntin ja markkinoinnin kulut, hallinnon kulut sekä liiketoiminnan muut tuotot ja kulut	- 665	- 655	-3 363
Oikaisu kertaluonteisiin asiakasrahoituskuluihin	-	226	226
Konserniliikearvon arvonalennukset	-	-	- 151
Poistot konserniliikearvosta	- 24	- 43	- 159
Liikevoitto	1 138	1 370	5 011
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	- 4	- 4	- 18
Rahoitustuotot ja -kulut	76	80	352
Tulos ennen veroja ja vähemmistöosuutta	1 210	1 446	5 345
Tuloverot	- 385	- 465	-1 699
Vähemmistöosuus tuloksesta	- 9	- 4	- 54
Katsauskauden/tilikauden voitto	816	977	3 592
Tulos/osake (EUR)			
Perus	0,17	0,20	0,75
Laimennettu	0,17	0,20	0,75
Osakkeita keskimäärin (1 000 osaketta)			
Perus	4 679 708	4 790 459	4 761 121
Laimennettu	4 683 116	4 793 078	4 761 160
Poistot yhteensä	215	310	1 138

16.4.2004

LIKEVAIHTO TOIMIALARYHMITÄIN, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2004	1-3/2003*	Muutos %	1-12/2003
Mobile Phones	4 251	4 989	- 15	20 951
Multimedia	776	484	60	2 504
Nokia Networks	1 415	1 217	16	5 620
Enterprise Solutions	189	97	95	529
Toimialaryhmien välinen myynti	- 6	- 14		- 149
Nokia-yhtymä	6 625	6 773	- 2	29 455

LIIKETULOS TOIMIALARYHMITÄIN, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

Raportoitu	1-3/2004	1-3/2003*	1-12/2003
Mobile Phones	1 089	1 449	5 927
Multimedia	2	- 41	- 186
Nokia Networks	182	85	- 219
Enterprise solutions	- 31	- 93	- 141
Yhtymän yhteiset toiminnot	- 104	- 30	- 370
Nokia-yhtymä	1 138	1 370	5 011

* Toimialaryhmien vuoden 2003 ensimmäisen neljänneksen tulostiedot perustuvat tilintarkastamattomiin 25.3.2004 julkistettuihin uudelleen ryhmiteltyihin tulostietoihin.

16.4.2004

KONSERNITASE, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

VASTAAVAA	31.3.2004	31.3.2003	31.12.2003
Käyttöomaisuus ja muut pitkäaikaiset sijoitukset			
Aktivoidut tuotekehityskulut	501	1 087	537
Konserniliikearvo	162	433	186
Muut aineettomat hyödykkeet	172	180	185
Aineelliset hyödykkeet	1 532	1 768	1 566
Osuudet osakkuusyhtiöissä	77	41	76
Available-for-sale-sijoitukset	382	1 011	121
Laskennallinen verosaaminen	776	776	743
Pitkäaikaiset lainasaamiset	365	549	354
Muut sijoitukset	78	57	69
	4 045	5 902	3 837
Vaihto- ja rahoitusomaisuus			
Vaihto-omaisuus	1 108	1 263	1 169
Myyntisaamiset	4 725	4 601	5 231
Siirtosaamiset ja ennakkomaksut	1 288	1 139	1 106
Muut lyhytaikaiset rahoitussamiset	369	444	465
Available-for-sale-sijoitukset	818	-	816
Available-for-sale-sijoitukset, likvidit	10 162	9 146	10 151
Rahat ja pankkisaamiset	1 235	1 333	1 145
	19 705	17 926	20 083
Yhteensä	23 750	23 828	23 920
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	288	288	288
Ylikurssirahasto	2 269	2 247	2 272
Omat osakkeet	-2 016	- 24	-1 373
Muuntoerot	- 88	7	- 85
Arvostuserot	47	- 5	93
Kertyneet voittovarot 1)	13 387	11 315	13 953
	13 887	13 828	15 148
Vähemmistöosuudet	168	183	164
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Pitkäaikaiset korolliset rahoitusvelat	19	148	20
Laskennallinen verovelka	212	239	241
Muut pitkäaikaiset velat	68	66	67
	299	453	328
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	532	333	387
Pitkäaikaisten lainojen lyhennykset	87	30	84
Ostovelat	2 579	2 590	2 919
Siirtovelat 1)	3 804	3 868	2 468
Varaukset	2 394	2 543	2 422
	9 396	9 364	8 280
Yhteensä	23 750	23 828	23 920
Korolliset velat	638	511	491
Oma pääoma/osake, EUR	2,98	2,88	3,22
Osakkeiden määrä (1 000 osaketta) 2)	4 662 473	4 793 564	4 700 268

1) Osingot Nokian osakkeenomistajille, 1 398 milj. euroa (1 340 milj. euroa), on vähennetty kertyneistä voittovaroista ja kirjattu siirtovelkoihin ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa sekä 2004 että 2003. Kassavirtavaikutus esitetään toisella vuosineljänneksellä.

2) Ei sisällä konserniyhtiöiden omistamia osakkeita

16.4.2004

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	1-3/2004	1-3/2003	1-12/2003
Liiketoiminnan rahavirta			
Katsauskauden/tilikauden voitto	816	977	3 592
Suoriteperusteisten erien peruminen	578	441	2 953
Tulorahoitus ennen nettokäyttöpääoman muutosta	1 394	1 418	6 545
Nettokäyttöpääoman muutos	- 95	165	- 203
Liiketoiminnan rahavirta	1 299	1 583	6 342
Saadut korot	107	64	256
Maksetut korot	- 6	- 8	- 33
Muut rahoituserät	42	62	119
Maksetut verot	- 429	- 316	-1 440
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 013	1 385	5 244
Investointien rahavirta			
Ostetut konserniyhtiöt	-	-	- 7
Available-for-sale-sijoitukset, pitkäaikaiset	- 253	- 193	- 282
Investoinnit osakkuusyhtiöosakkeisiin	- 1	-	- 61
Aktivoitujen t&k-kustannusten lisäys	- 27	- 89	- 218
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	- 50	- 97
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	-	107	315
Muiden pitkäaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	- 4	- 4	- 18
Lyhytaikaisten saamisten lisäys (-), vähennys (+)	- 62	38	63
Investoinnit muuhun käyttöomaisuuteen	- 80	- 100	- 432
Pitkäaikaisten available-for-sale-sijoitusten myynti	2	96	381
Muun käyttöomaisuuden myynti	5	19	19
Saadut osingot	2	-	24
Investointien nettorahavirta	- 418	- 176	- 313
Rahoitustoimintojen rahavirta			
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	-	23	23
Omien osakkeiden osto	- 642	- 4	-1 355
Pitkäaikaisten velkojen lisäys	-	7	8
Pitkäaikaisten velkojen vähennys	- 1	- 11	- 56
Lyhytaikaisten velkojen lisäys (+), vähennys (-)	128	- 22	- 22
Osingonjako	-	-	-1 378
Rahoitustoimintojen nettorahavirta	- 515	- 7	-2 780
Muuntoero-oikaisu	2	- 72	- 182
Likvidien varojen lisäys	82	1 130	1 969
Likvidit varat tilikauden alussa	11 296	9 351	9 351
Likvidit varat tilikauden lopussa	11 378	10 481	11 320
Käyvän arvon muutos lyhytaikaisille available-for-sale sijoituksille	19	-2	-24
Likvidit varat taseessa tilikauden lopussa	11 397	10 479	11 296

Rahavirtalaskelman erät eivät ole suoraan johdettavissa taseista mm. vuoden aikana hankittujen ja myytyjen tytäryhtiöiden ja valuuttakurssimuutosten takia.

16.4.2004

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IAS, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	Osake- pääoma	Yli- kurssi- rahasto	Omat osakkeet	Muunto- erot	Arvostus- erot	Kertyneet voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma 31.12.2002	287	2 225	- 20	135	- 7	11 661	14 281
Osakepääoman korotus liittyen optioiden käyttöön	1	22					23
Omien osakkeiden hankinta			- 5				- 5
Omien osakkeiden luovutus			1				1
Osingonjako						-1 340	-1 340
Muuntoerot				- 187			- 187
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostuskulut				59			59
Tulevien kassavirtojen suojaus					34		34
Available-for-sale-sijoitukset					- 32		- 32
Muu lisäys						17	17
Tilikauden voitto						977	977
Oma pääoma 31.3.2003	288	2 247	- 24	7	- 5	11 315	13 828
Oma pääoma 31.12.2003	288	2 272	-1 373	- 85	93	13 953	15 148
Yrityskauppoihin liittyvien osto-optioiden käyttö		- 3					- 3
Omien osakkeiden hankinta			- 649				- 649
Omien osakkeiden luovutus			6				6
Osingonjako						-1 398	-1 398
Muuntoerot				9			9
Ulkomaiseen yksikköön tehdyn nettosijoituksen suojauksen arvostustuotot				- 12			- 12
Tulevien kassavirtojen suojaus					- 93		- 93
Available-for-sale-sijoitukset					47		47
Muu lisäys						16	16
Tilikauden voitto						816	816
Oma pääoma 31.3.2004	288	2 269	-2 016	- 88	47	13 387	13 887

VASTUUSITOUMUKSET, milj. EUR (tilintarkastamaton)

	KONSERNI		
	31.3.04	31.3.03	31.12.03
Muut annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	18	18	18
Annetut pantit	13	13	13
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Pantatut arvopaperit	28	32	28
Vastuusitoumukset samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta			
Muut takaukset	214	261	184
Muut vastuusitoumukset			
Lainatakaukset	5	54	5
Muut takaukset	3	-	-
Leasingvastuut	716	689	753
Rahoitussitoumukset			
Asiakasrahoitus	394	755	490

16.4.2004

JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT, milj. EUR 1) (tilintarkastamaton)

	31.3.2004	31.3.2003	31.12.2003
Valuuttatermiinisopimukset 2)	11 034	11 960	10 271
Ostetut valuuttaoptiot 2)	3 688	3 682	2 924
Myydyt valuuttaoptiot 2)	3 127	3 593	2 478
Koronvaihtosopimukset	35	280	1 500
Käteissuoritteiset osake-optiosopimukset 3)	228	209	228
Käteissuoritteiset osakevaihtosopimukset 3)	233	189	-

1) Sisältää bruttomääräiset nimellisarvot kaikille niille sopimuksille, joista ei ole vielä suoritettu maksua tai joita ei ole peruttu. Tässä esitetyt nimellisarvot eivät välttämättä kuvaa markkinariskin määrää, sillä sopimuksista syntyvä positio voi olla suljettu muilla sopimuksilla.

2) Valuuttatermiinisopimusten määrä sisältää myös ulkomaisten tytäryhtiöiden oman pääoman suojaamiseen käytettyjä valuuttatermiinejä.

3) Käteissuoritteisia osakevaihtosopimuksia ja osakeoptiosopimuksia voidaan käyttää suojaamaan insentiivijärjestelmistä ja sijoitustoiminnasta aiheutuvia riskejä.

On otettava huomioon, että tähän katsaukseen sisältyvät, muut kuin jo toteutuneita seikkoja koskevat lausumat ovat tulevaisuudennäkymiin liittyviä kannanottoja. Näitä ovat esimerkiksi: A) tuotteiden ja ratkaisujen julkistuksiin ja toimituksiin liittyvät ajankohdat; B) kykymme kehittää, tarjota käyttöön ja kaupallistaa uusia tuotteita, ratkaisuja ja teknologioita; C) arviot markkinoiden kasvusta, kehittymisestä ja rakenteellisista muutoksista; D) liiketoimintamme tulosta koskevat arviot ja tavoitteet; E) vireilläolevien ja uhkaavien oikeudenkäyntien lopputulos; ja F) lausumat, joissa esiintyy sana "uskoa", "odottaa", "ennakoida", "arvioida" tai muu vastaava ilmaisu. Koska tällaisiin lausumiin sisältyy riskejä ja epävarmuuksia, todelliset tulokset voivat poiketa huomattavasti niistä tuloksista, joita tällä hetkellä odotamme. Tekijöitä, jotka saattaisivat aiheuttaa tällaisia poikkeamia, voivat olla esimerkiksi: 1) kehitys langattoman viestinnän markkinoilla ja langattomalla teollisuudenalalla, mukaan lukien langattomien ohjelmistojen ja palveluiden markkinat sekä keskittyminen tai muut rakenteelliset muutokset langattoman viestinnän markkinoilla; 2) uusien tuotteiden ja ratkaisujen markkinoille tuomisen ajoitus ja onnistuminen; 3) uusien tuotteiden ja ratkaisujen kysyntä ja hyväksyntä markkinoilla; 4) teknologiamuutosten vaikutukset sekä tuote- ja ratkaisukehityksemme onnistuminen; 5) kilpailutilanne langattoman viestinnän teollisuudenalalla ja muutokset kilpailutilanteessa; 6) kykymme hallita tavoitteidemme saavuttamiseen vaikuttavia tekijöitä ja antaa tarkkoja ennusteita; 7) hinnoitteluun kohdistuvat paineet; 8) operaattorien ja markkinoiden toimijoiden uusien tuotteiden ja palveluiden saatavuus; 9) yleinen taloudellinen tilanne maailmanlaajuisesti sekä päämarkkina-alueillamme; 10) kykymme ylläpitää menestyksellä tuotannon ja logistiikan tehokkuutta sekä tuotteiden korkeaa laatua; 11) markkinakysynnän muutoksista aiheutuvat varastonhallintaan kohdistuvat riskit; 12) yhtiön kyky hankkia keskeytymättä ja kohtuuhintaan laadukkaita komponentteja; 13) menestyksemme teknologiaan, ohjelmistoihin tai uusiin tuotteisiin ja ratkaisuihin liittyvissä yhteistyösopimuksissa; 14) yhtiön yhteistyökumppaneiden, toimittajien ja asiakkaiden menestys, taloudellinen tilanne ja suorituskyky; 15) häiriö tietoliikennejärjestelmissä tai verkoissa, joista toimintamme on riippuvaista; 16) tuotteisiimme ja ratkaisuihimme sisältyvän monimutkaisen teknologian, johon sisältyy patenteja ja immateriaalioikeuksia, saatavuus kaupallisesti hyväksyttävien ehdoin ja loukkaamatta suojattuja immateriaalioikeuksia; 17) kehitys suurissa, monivuotisissa sopimuksissa tai suhteessamme merkittävimpiin asiakkaisiin; 18) yhtiön asiakasrahoitusriskien hallinta; 19) valuuttakurssien vaihtelut mukaan lukien erityisesti vaihtelut raportointivaluuttamme euron sekä Yhdysvaltojen dollarin, Ison-Britannian punnan ja Japanin jenin välillä; 20) kykymme rekrytoida ja pitää yhtiön palveluksessa ammattitaitoisia työntekijöitä sekä kehittää heidän osaamistaan; 21) kykymme toteuttaa uusi organisaatorakenteemme; 22) eri valtioiden toimintatapojen, lakien ja säännösten muutosten vaikutukset; sekä 23) ne riskitekijät, jotka mainitaan yhtiön 31.12.2003 päättyneestä tilikautta koskevassa Yhdysvaltojen arvopaperisäännösten mukaisessa asiakirjassa (Form 20-F) ss. 12-21 otsikon "Item 3.D Risk Factors" alla.

16.4.2004

NOKIA
Helsinki, 16.4.2004

Lehdistö- ja sijoittajayhteydet:

Yhtymäviestintä, puh. +358 (0) 7180 34495 tai +358 (0) 7180 34900

Sijoittajasuhteet Eurooppa, puh. +358 (0) 7180 34289

Sijoittajasuhteet Yhdysvallat, puh. +1 972 894 4880

www.nokia.com

www.nokia.fi

Nokia julkistaa vuoden 2004 toisen neljänneksen tuloksen 15.7. ja kolmannen neljänneksen tuloksen 14.10.